


3 1761 11972740 2



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119727402>

Gov. Doc
Can
C

Canada. Census, 8th, 1941.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CANADA

EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

VOLUME X

MERCHANDISING AND SERVICE
ESTABLISHMENTS—PART I

RETAIL MERCHANDISE TRADE

SUMMARY FOR CANADA AND STATISTICS FOR PROVINCES,
CITIES, TOWNS AND COUNTIES OR CENSUS DIVISIONS

Published by the Authority of

The HONOURABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Minister of Trade and Commerce



438568
8. 9. 45

OTTAWA
EDMOND CLOUTIER
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1944

Price, \$2.00

REPORT ON THE EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

To His Excellency The Right Honourable the Earl of Athlone, K.G., P.C., G.C.B., G.C.M.G., G.C.V.O., D.S.O., A.D.C., Governor General and Commander-in-Chief of the Dominion of Canada.

MAY IT PLEASE YOUR EXCELLENCY:—

I have the honour to lay before Your Excellency the tenth volume of the Report of the Eighth Census of Canada taken as of date June 1, 1941. This volume contains statistics on retail distribution for the Dominion as a whole, for each of the nine provinces, for counties or census divisions, and for each city, town or incorporated village of 1,000 population or more. Data are given to show number of stores, value of sales, employment and wage facts, operating expenses and other results of the retail merchandise trade of Canada for the calendar year 1941.

I have the honour to be,

Your Excellency's most obedient servant,

JAS. A. MACKINNON,

Minister of Trade and Commerce.

OTTAWA, January 3, 1944.

HA
741
1941
A52
v.10

PREFACE

Volume X is the first of two volumes of the 1941 Census Report containing the results of the Census of Merchandising and Service Establishments. This volume presents the complete results of the retail merchandise trade division of the distribution census. Corresponding statistics relating to wholesale trade and certain types of service establishments will be given in Volume XI.

While statistics of population, production, external trade and various other aspects of the social and economic life of the country are of long standing, data relating to the form and extent of the distribution of goods and services within the country are of more recent origin. The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 is the second complete census of this type to be made in Canada. The first complete census of distribution was taken for the year 1930 in connection with the Seventh Decennial Census of 1931, and the results of that work comprise Volumes X and XI of the 1931 Census Report. While monthly and annual surveys conducted on a sampling plan have served to indicate the trend in retail and wholesale trade, the results of this second complete census offer the first opportunity of examining in detail the changes which have taken place in the wholesale and retail marketing structure of Canada during the intercensal years. The census results for 1941 will also provide a statistical basis on which to make studies of the Canadian market in the post-war period.

In compiling the statistics on retail merchandise trade for 1941 every effort has been made to preserve comparability with the results of the census of 1930, figures for the earlier year having been revised in certain instances to achieve this end. The general tables in the volume are divided into two main divisions. The first division contains four tables giving comparative data for 1930 and 1941 on the number of stores and value of sales for Canada, for each province and for each incorporated place of 2,000 population or over. The second division contains a series of tables giving a much more detailed analysis of the results of the 1941 Census. Information is presented on the number of stores, amount of annual sales, value of year-end inventories and employment and payroll for stores classified in a general way according to kind of business transacted. These figures are given for Canada and the provinces and for each incorporated place of 30,000 population or over. Figures in lesser detail are given for each county or census division and for each incorporated locality of 1,000 population or over. Other tables present analyses of stores and sales by size of business, degree of credit business, number of employees engaged, by form of ownership and by type of operation (chain stores versus independents). A separate series of tables is devoted to the presentation of retail sales on a commodity basis.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of Canada and was taken in the Merchandising and Services Branch of the Dominion Bureau of Statistics. The material for this volume was prepared by members of the Merchandising and Services Branch under the direction of Mr. A. C. Steedman, B.A., Chief, assisted by Mr. A. M. Chipman, M.B.A.

S. A. CUDMORE,
Dominion Statistician

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
January, 1944

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|--|--------|
| Introduction..... | ix |
| Content and scope..... | ix |
| History of the Census of Merchandising and Service Establishments..... | x |
| Method of taking the census..... | x |
| Methods of classification..... | xi |
| Kinds of business..... | xii |
| Types of operation..... | xii |
| Chain stores..... | xii |
| Voluntary chains..... | xii |
| Two- and three-store multiples..... | xii |
| Other types of operation..... | xii |
| Forms of organization..... | xiii |
| Comparisons with earlier census..... | xiii |
| Analysis of results..... | xiii |
| Extent of retail trade..... | xiii |
| Retail stores and sales..... | xv |
| Kind-of-business trends..... | xv |
| Distribution by kind-of-business groups..... | xix |
| Provincial distribution of stores and sales..... | xix |
| Distribution of stores and sales by size of locality..... | xx |
| Types of operation..... | xxii |
| Retail chains..... | xxii |
| Two- and three-store multiples..... | xxiv |
| Voluntary chains..... | xxiv |
| Other types of operation..... | xxv |
| Forms of organization..... | xxv |
| Co-operative stores..... | xxvi |
| Continuity of ownership..... | xxvii |
| Size of business..... | xxviii |
| Large scale merchandising..... | xxxi |
| Cash and credit sales..... | xxxii |
| Instalment sales..... | xxxv |
| Customers' accounts outstanding..... | xxxvi |
| Operating expenses of independent stores..... | xxxvii |
| Retail inventories..... | xli |
| Employment in retail trade..... | xlii |
| Commodity sales..... | xlix |

LIST OF CHARTS

| | PAGE |
|--|-------|
| CHART 1.—Distribution of Consumer Dollar by Commodity Classes, 1941..... | cvii |
| CHART 2.—Percentage of Total Retail Sales by Independent, Chain and Department Stores, 1941..... | cviii |
| CHART 3.—Percentage of Total Retail Sales by Independent, Chain and Department Stores, 1930..... | cix |
| CHART 4.—Sales of Independent, Chain and Department Stores by Size-of-Business Groups, Canada, 1941..... | cx |
| CHART 5.—Stores and Sales, by Size-of-Business Groups, Canada, 1941..... | cx |
| CHART 6.—Stores and Sales, by Forms of Organization, Canada, 1941..... | cx |
| Standard Summary of Retail Facts..... | cxii |

COMPARATIVE TABLES, 1930 AND 1941

| | |
|---|----|
| TABLE 1.—Comparison Summary of Total Population, Stores, Sales, Personnel, Payroll and Stocks, for Canada and the Provinces and for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941..... | 2 |
| TABLE 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941..... | 4 |
| TABLE 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941..... | 14 |
| TABLE 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941..... | 35 |

GENERAL TABLES, 1941

| | |
|--|-----|
| TABLE 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941. Number of Stores, Sales, Stocks, Personnel and Payroll..... | 48 |
| TABLE 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941. Number of Stores, Sales, Stocks, Personnel and Payroll..... | 118 |
| TABLE 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over..... | 196 |
| TABLE 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over..... | 214 |
| TABLE 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941. Stores Grouped According to Amount of Annual Sales, by Kinds of Business..... | 266 |
| TABLE 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941. Stores Grouped According to Total Number of Employees, by Kind-of-Business Groups..... | 296 |
| TABLE 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941. Stores Grouped According to Degree of Credit, by Kinds of Business..... | 336 |

GENERAL TABLES, 1941—Concluded

| | PAGE |
|--|------|
| TABLE 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941..... | 374 |
| TABLE 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941..... | 398 |
| TABLE 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941..... | 422 |
| TABLE 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941.. | 433 |
| TABLE 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941..... | 450 |
| TABLE 17.—Retail Merchandise Trade, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941..... | 457 |
| TABLE 18.—Retail Merchandise Trade, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941..... | 458 |
| TABLE 19.—Repairs and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941..... | 462 |
| TABLE 20.—Receipts from the Sale of Meals Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941..... | 463 |
| TABLE 21.—Wholesale Sales by Retail Establishments, for Canada and the Provinces, 1941..... | 464 |
| TABLE 21A.—Retail Sales by Wholesale Establishments, for Canada and the Provinces, 1941..... | 465 |

COMMODITY TABLES, 1941

| | |
|---|-----|
| TABLE 22.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments, Canada, 1941..... | 468 |
| TABLE 23.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941..... | 470 |
| TABLE 24.—Percentage Distribution of Total Sales in Retail Merchandising Establishments by Commodities, Canada and the Provinces, 1941. (Percentage that sales of each commodity group bear to total sales in each province)..... | 474 |
| TABLE 25.—Percentage Distribution of Total Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941. (Percentage that provincial sales bear to total sales for each commodity group)..... | 475 |
| TABLE 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941..... | 476 |
| TABLE 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941..... | 496 |
| TABLE 28.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, Quebec and Ontario, 1941. (Not included in Table 27)..... | 522 |
| TABLE 29.—Estimated Sales of Specified Groups of Commodities by Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, 1941..... | 524 |

APPENDICES

| | PAGE |
|---|------|
| Appendix A.—Retail Chains..... | 526 |
| Appendix B.—Retail Sales by Non-retail Establishments..... | 628 |
| Appendix C.—Kind-of-business Descriptions and Explanation of Terms..... | 636 |
| Appendix D.—Reconciliation of Classifications, 1930 and 1941..... | 661 |
| Appendix E.—Types of Census Schedules..... | 667 |

INTRODUCTION

Content and Scope

This is one of two volumes containing the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, a project which formed part of the Eighth Decennial Census of 1941. Rotaprint bulletins containing summaries of the results for Canada and each province were issued as soon as possible after the final figures had been compiled. This volume contains the complete results of the retail merchandising section of the census, including not only the details shown in the rotaprint bulletins but also much other statistical data covering various aspects of retailing in Canada not previously published. The earlier tables in the report contain comparisons of the results for 1941 with those for 1930, the only other year for which complete retail trade statistics are available. Tables giving the results of the 1941 Census in greater detail then follow.

The information furnished relates to the number of stores, annual sales, personnel and payroll, year-end stocks and accounts receivable. These figures are shown for all stores in total and for stores classified according to kind of business transacted. Separate details are given for chain stores and independents. There are tables containing classifications of retail stores according to amount of annual sales, according to the number of employees used and according to the relative proportions of cash and credit business transacted. Operating expenses in relation to annual sales as reported by a large sample number of independent firms are included. On a geographical basis, the results are shown in as much detail as possible for Canada and each of its provinces or economic areas. Figures in lesser detail are shown for cities of 30,000 population or over while data in still more summary form are given for each county or census division and for each incorporated place of 1,000 population or over.

The final tables in the general section of the report give sales figures on a commodity basis. Appendices to the report contain a special section on chain stores, a statement of the known amount of retail trade transacted through other than regular retail channels, descriptions of the various classifications used in the census and reproductions of some of the census schedules.

The Census of Merchandising and Service Establishments included in its scope all places of business engaged chiefly in carrying on retail or wholesale trade and, in addition, certain types of establishments whose revenue is derived from the providing of services rather than from the sale of merchandise. Retail merchandising establishments are taken to include not only retail stores as generally considered but also such types of business as gasoline filling stations, coal and wood yards, retail lumber yards, restaurants and other establishments in which consumers' goods are sold primarily at retail. A considerable amount of retail merchandise trade is transacted by other than retail stores. Manufacturing bakeries and dairies do a large volume of business direct with household consumers. Retail sales are made by line elevator companies, by co-operative marketing or purchasing associations, by hotels, by wholesale merchants and by itinerant operators having no established place of business. Such types of business are not included in the regular tables of the retail census but, whenever possible, figures relating to the amount of business transacted by these types were secured and are shown in the Appendix.

The wholesale section of the census includes a wide variety of types of business acting as intermediaries in the field of distribution. It includes not only wholesale merchants who buy in bulk from the producer and sell in smaller lots to the retail trade but also such types as agents, brokers, commission merchants, the bulk tank stations of petroleum refiners or distributors and the various types of assemblers of farm products including co-operative associations organized for the purpose of marketing agricultural products. Establishments engaged in manufacturing report to the annual Census of Industry and are therefore excluded from the merchandising census. But included in the wholesale trade statistics are figures for sales branches, whether or not carrying stocks, maintained by manufacturers at locations apart from the plant for the purpose of selling the goods produced.

The services section of the census was confined to a number of designated types of establishments including such kinds of business as barber shops, beauty parlours, hand laundries and other personal services, also photographers, undertaking establishments and repair shops of all kinds. Annual surveys of motion picture theatres, power laundries and dry cleaning establishments are made by the Bureau. The data secured for these types of business for 1941 were incorporated in the results of the Census of Service Establishments. Special studies in connection with the 1941 Census were also made for hotels and sales finance companies. The Census of Service Establishments was restricted to established places of business. It did not include domestic services provided in homes. It did not include professional services—doctors, lawyers—or trade services, such as masonry, carpentry, electrical contracting or plumbing. Retail shops maintained by electrical contractors or plumbers for the sale of electrical or plumbing equipment or supplies were included in the retail merchandise census. Similarly, although public utilities are not within the scope of the business census, retail stores operated by public utilities for the sale of appliances (gas or electric) are included.

History of the Census of Merchandising and Service Establishments

A first attempt at a distribution census designated the "Census of Trading Establishments" was made in Canada during the years 1921–1924 in connection with the population census of 1921. Names and addresses of merchandising firms were collected by the census enumerators and questionnaires were subsequently despatched by mail to all firms thus listed. Pressure of work in connection with other phases of the census rendered it impossible to distribute the schedules until 1924. By that date a considerable number of the firms listed in the census year had closed out. Furthermore, restrictions on staff during the economic stringency of 1924–1925 rendered a proper follow-up of delinquent returns impossible. Consequently the Census of Trading Establishments, while setting a lower limit to the volume of domestic trade, was incomplete.

The second census of distribution, known as the Census of Merchandising and Service Establishments, was taken as part of the Decennial Census of 1931. The population census enumerators were again utilized in the preparation of a mailing list of business firms, the field in this instance being extended to include not only retail and wholesale trading houses but also certain types of business engaged in providing services rather than in the sale of merchandise. These lists were checked for completeness against trade directories and other sources and schedules were despatched in the late summer and early fall soliciting details regarding the business transacted in 1930. About 50 per cent of the census schedules were returned within the time limit stipulated in the instructions but a considerable amount of follow-up work, partly by mail and partly by personal canvass was required to secure the remainder. The results of this census constitute Volumes X and XI of the 1931 Census Report and provide the first comprehensive body of statistical data descriptive of the retail and wholesale marketing structure of Canada.

Annual surveys of retail and wholesale trade based on a sampling plan were instituted soon after the completion of the 1930 Census and were carried on until 1941. These, together with monthly surveys based on returns secured from a more limited number of firms, served to give an indication of the trend in retail and wholesale sales during intercensal years. But the results of the second complete Census of Merchandising and Service Establishments, taken in connection with the Eighth Decennial Census of 1941 and relating to the business transacted during the census year, provide the first opportunity for examining the developments which have taken place in the marketing organization of the country during the eleven-year period between 1930 and 1941.

Method of Taking the Census

The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 was also taken by mail, the mailing list for the purpose having been prepared by the population enumerators who were instructed to list the names, addresses and certain other details regarding each business establishment coming within the scope of the Census and located within their respective enumeration areas. Preliminary work on the census commenced in 1940, when decisions were arrived at regarding the general scope of the work and the type of information to be gathered. These

decisions were made, partly in the light of experience gained in the earlier census of 1930 and partly in accordance with suggestions and requests received from those interested in the results. Inquiries were directed to representative firms in various trades in order to assure that the questions asked conformed as far as possible with general accounting practice. Schedules were drafted and, after careful revision, were prepared in final form. Seven different types of schedule were used for various branches of the retail trade and five for wholesale establishments. There was a special schedule for hotels and another for sales finance companies. In addition there were special forms for chain stores and other multiple organizations which facilitated the preparation of the required information by such firms.

When the mailing lists of business firms as prepared by the census enumerators were received at the Bureau, they were edited by members of the permanent staff. This was done for the threefold purpose of deleting extraneous entries, of indicating opposite each entry the type of schedule to be despatched and of inserting notations against entries for certain types of business where experience in the earlier census had shown that special instructions were necessary. A reference number was inserted against each entry according to a scheme of code numbers previously prepared, these reference numbers serving to designate the province, county or census district and city or town as well as the individual establishment listed.

The mailing lists were next completely card-indexed by the census staff, each card containing the reference number, name, address and certain other descriptive information as indicated on the list either by the census enumerator or the revising staff. These index cards which were to serve as mailing cards were then sorted into groups according to the type of schedule to be despatched. Special attention was given to mailing cards representing units of chain or other multiple organizations and to cards corresponding to entries against which there were notations indicating that particular instructions were necessary.

The enumerators' mailing lists were checked for completeness by comparing them with an index of business firms prepared in the Licensing Division of the Wartime Prices and Trade Board. A considerable number of additional names representing in the main smaller establishments were thus secured.

Appropriate schedules were addressed by hand and these, together with an accompanying covering letter, were inserted in window envelopes. The outgoing mail was held until the end of February, 1942, when it was despatched, one month being allowed for the completion and return of the schedules. Almost all the returns were secured by mail. In the final stages of the work, field enumerators were used to obtain reports from approximately three thousand firms out of a total of upwards of two hundred thousand.

When the schedules were received at the Bureau they were checked for completeness of the information furnished. They were then classified, first as between retail and wholesale and, second, according to the kind of business transacted in accordance with a scheme of classifications previously adopted.

For the preliminary compilations of the retail census, the data regarding annual sales, year-end inventories and annual payroll were transferred from the schedules to the reverse side of the corresponding mailing cards, together with the kind-of-business coding which had been assigned. These cards were sorted by hand as required and the totals for each item were taken off with adding machines. For the final reports of both the retail and wholesale census, 80-column Hollerith cards were punched and were tabulated in the central mechanical tabulating section of the census. These mechanical tabulations were supplemented by other tables showing sales on a commodity basis compiled from the schedules by hand with the aid of adding machines.

Methods of Classification

As the census was taken on the basis of establishments, each unit or branch of a multiple or chain organization was treated as a separate place of business. On the other hand a store which combined a variety of businesses, such as a department store, was considered as one establishment only. This method of taking the business census results in the entire business of each store (including any mail order business transacted) being attributed in its entirety to the locality in which the establishment is located rather than spread over the territory from which that business is drawn.

The Census of Merchandising and Service Establishments included three broad types of business: retail merchandise stores, wholesale trading establishments and service establishments of various kinds. The functions of some places of business overlap these three types. Some retail merchandise stores such as jewellery stores or shoe stores perform repair work in addition to retailing merchandise. Other stores operate on both a wholesale and a retail basis. No attempt has been made to subdivide into various components the report received from any individual firm. Each establishment was assigned in its entirety to the retail, wholesale or service section of the census on the basis of that activity which accounted for the major portion of the business transacted. The firms assigned to the retail merchandise section of the census were classified on a threefold basis as outlined in the following paragraphs.

Kinds of Business

For census purposes, each store is assigned to a kind-of-business classification such as grocery store, hardware store, etc., depending in part upon popular designation and in part upon the commodities carried. In many instances these classifications are clear-cut requiring little or no definition. But in a number of instances, the lines of demarcation between trades are less apparent requiring the use of more definite rulings regarding definition. A description of each of the kind-of-business classifications used in the retail census is given in Appendix C.

Types of Operation

In addition to being classified according to kind of business, each store is also classified by type of operation depending chiefly upon whether or not the store is independently operated or belongs to some type of multiple organization. The various types of operation used in the retail census are as follows:

Chain stores.—For census purposes chains are taken to include groups of four or more stores or other retail places of business under the same ownership and operation and carrying on the same or similar kinds of business. An exception to this ruling occurs in the case of department stores. All department stores are classified as independents irrespective of the number of such stores operated by any one firm. Chains are subdivided into three groups depending upon the extent of the area in which their branches are located. Local chains consist of organizations in which all the individual stores are located within the same urban area. Provincial chains have stores in more than one city but restricted to one province. Firms having stores in more than one province were assigned to a residual group known as sectional and national chains. Certain manufacturers chiefly in the household appliance or office appliance fields maintain multiple retail outlets for the sale of the products which they make. All such groups of four or more stores are classified as manufacturer-controlled chains irrespective of the extent of the geographical area in which these stores were located.

Voluntary chains.—Voluntary chains are defined as groups of stores independently owned and operated but combined for buying and/or advertising purposes. In some instances these groups are more or less closely affiliated with one wholesale firm which supplies the stores with merchandise and may perform other services such as the planning of advertising material. In other instances, the voluntary chains consist of local organizations of merchants combined for collective buying, orders for bulk purchases being placed either by one of the members or by a secretary appointed for the purpose.

Two- and three-store multiples.—These firms, as the name implies, consist of groups of two or three stores under the same ownership and management and occupying an intermediate position between independent stores on one hand and chains on the other. In some instances these two- and three-store multiples belonged to voluntary chain groups in which case they were classified as two- and three-store multiples in voluntary chains.

Other types of operation.—This residual group is comprised of two types. In the first instance, it includes stores classified as industrial stores and consisting of retail establishments maintained by fishing, mining or manufacturing organizations chiefly for the use of their own employees. Secondly, this type includes retail concessions operating either in merchandise stores, in hotels or in service establishments.

Forms of Organization

Retail merchandising establishments have been classified under five headings according to the nature of the ownership under which they operate. The five classifications are: individual proprietorships, partnerships, corporations, co-operative associations and a residual category. The figures shown for co-operative associations relate to retail stores operated on the co-operative principle. They do not however include co-operative associations formed for the purpose of purchasing for members supplies of such bulk commodities as binder twine, gasoline, fertilizer, feed or seed. The miscellaneous or residual classification according to form of organization is comprised chiefly of the liquor stores operated by the various provincial governments.

Comparisons with Earlier Census

Comparisons of the results of the 1941 Retail Census with those for the earlier census of 1930 must be interpreted with due regard to certain variations in the scope of the two surveys and minor changes in methods of classification. The Census of 1930 included in its scope three types of business excluded from the regular tables of the corresponding work for 1941. These three types consist of itinerant operators having no established place of business, the retail business transacted by line elevator companies and farmer-distributors of dairy products. Figures for the first two of these types of business were secured also for 1941 and are shown in the appendix although they are not incorporated in the regular tables in the first part of the volume. Producer- or farmer-distributors were omitted altogether from the retail census of 1941. In certain of the comparative tables for 1930 and 1941 shown in this report, the total figures for the earlier year have been adjusted by deducting from the original amounts the total sales for the three types of business having no counterpart in the results for 1941.

With one or two exceptions, the methods of classification used in the 1941 Census were similar to those used in the earlier period. The most important exception in the kind-of-business classification consists of country general stores. In 1930, country general stores were taken to include stores selling a fairly general line of merchandise, usually but not necessarily including food products, and located in places of less than 10,000 population. In 1941, the size of locality for this kind of business was reduced from 10,000 to 2,000 population. The figures for country general stores shown in this report for 1930 have been adjusted to make them conform with the revised definition.

An important change in the type of operation classification affects the figures shown for chain stores. In 1930 certain of the smaller units of multiple departmental organizations were classified as chains. The larger units which did not possess the central buying features of chain stores were classified as independents. In order to provide a more clear-cut policy in this regard, all department stores were classified as independents in the 1941 Census, and the figures for 1930 were adjusted to make them comparable with those for the later period.

ANALYSIS OF RESULTS

Extent of Retail Trade

The total known retail merchandise trade in Canada for 1941, as recorded in the results of the Census of Merchandising and Service Establishments for that year, was valued at \$3,667,715,600, a figure 28.2 per cent higher than the corresponding amount for 1930, the only other year for which comparable data are available. Per capita retail merchandise sales were \$319 in 1941 compared with \$276 in the earlier period.

By far the greatest proportion of the retail merchandise trade is transacted through retail stores. The total volume of business transacted by retail stores in 1941 was \$3,440,901,700 but this amount included certain components which cannot be considered as retail merchandise sales. Some retail stores secure a minor proportion of their total revenue from repair work; others sell merchandise at wholesale prices to a limited extent. Service receipts by retailers amounted to \$61,267,100 in 1941 while wholesale sales by retailers totalled another \$25,135,500. On deducting these subsidiary amounts from the over-all turnover of \$3,440,901,700, there remains a figure of \$3,354,499,100 which represents retail merchandise sales through retail stores.

Although retail stores accounted for rather more than 91 per cent of the total known retail merchandise trade in 1941, nevertheless, important contributions to the total figure were made by other types of business. Hotel sales of meals, alcoholic beverages and tobacco amounted to \$109,022,100 or almost 3 per cent of the total figure. Retail sales made by firms engaged chiefly in wholesale trade totalled \$60,265,300 or another 1·6 per cent. Direct sales to householders by manufacturing bakeries and dairies constitute an important element of the retail trade of the country. Such sales in 1941 amounted to \$52,664,100 for bakeries and \$40,385,600 for dairies, the combined figure for the two forming 2·5 per cent of the total known volume of retail business. Retail sales for other types of business forming part of the census and making minor contributions to the total figure include \$16,674,500 representing sales of supplies to members of co-operative associations (other than co-operative stores) formed chiefly for the purpose of distributing these supplies. Co-operative associations engaged chiefly in marketing agricultural products are included in the wholesale section of the census and sales of supplies to members of such co-operatives are included in the retail sales of wholesalers previously quoted. Sales of merchandise made by itinerant operators having no established place of business were reported at \$13,286,500; retail merchandise sales by service establishments were \$10,347,200; retail sales of flour, feed and coal by line elevator companies in the western provinces were reported at \$4,629,700, while sales of \$5,941,500 were reported by a miscellaneous class representing chiefly persons carrying on a retail business from their homes as a minor activity in conjunction with their main occupation.

There is no information available regarding the volume of retail business transacted by manufacturers other than manufacturing bakeries and dairies. The other two chief unmeasured elements in the total retail trade are sales of farmers' markets in urban centres and sales of dairy products made direct to householders by producer-distributors.

TABLE I.—COMPOSITION OF TOTAL KNOWN RETAIL MERCHANDISE TRADE IN CANADA, 1941

| Item | Total value, retail merchandise trade | |
|--|---------------------------------------|-------------------|
| | Amount | Per cent of total |
| All known trade, total..... | \$ 3,667,715,600 | 100·00 |
| Retail merchandise stores..... | (1)3,354,499,100 | 91·46 |
| Hotel sales of meals, alcoholic beverages and tobacco..... | 109,022,100 | 2·98 |
| Retail sales by wholesalers..... | 60,265,300 | 1·64 |
| Retail sales by manufacturing bakeries..... | 52,664,100 | 1·44 |
| Retail sales by manufacturing dairies..... | 40,385,600 | 1·10 |
| Retail sales by purchasing co-operatives..... | 16,674,500 | 0·45 |
| Retail sales by itinerant operators..... | 13,286,500 | 0·36 |
| Retail merchandise sales by service establishments..... | 10,347,200 | 0·28 |
| Retail sales by line elevators..... | 4,629,700 | 0·13 |
| Other known retail trade..... | 5,941,500 | 0·16 |

(1) This figure represents the total receipts through retail stores of \$3,440,901,700 less service receipts through retail stores of \$61,267,100 and wholesale sales through retail stores of \$25,135,500.

Almost 65 per cent of the total known retail merchandise trade of the country in 1941 was transacted in Ontario and Quebec, the former province accounting for 41·2 per cent of the total amount and the latter accounting for 23·7 per cent. Per capita sales stood highest in Ontario and British Columbia at \$399 and \$400 respectively, and were lowest in Prince Edward Island at \$179. The provincial distribution of the total known retail merchandise trade and the per capita sales for the several provinces are shown in Table II.

Per capita retail merchandise sales correlate closely with per capita national income payments for all provinces except Nova Scotia where wartime conditions prevailing in the census year provided a stimulus to retail trading out of proportion to the increase in national income payments made to residents of that province.

TABLE II.—PROVINCIAL DISTRIBUTION OF TOTAL KNOWN RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1941

| Province | Total value | | Amount per capita | Population 1941 |
|--------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Amount | Per cent of total | | |
| Canada..... | \$ 3,667,715,600 | 100.00 | \$ 319 | 11,506,655 |
| Prince Edward Island..... | 16,985,700 | 0.46 | 179 | 95,047 |
| Nova Scotia..... | 168,250,700 | 4.59 | 291 | 577,962 |
| New Brunswick..... | 105,943,600 | 2.89 | 232 | 457,401 |
| Quebec..... | 868,312,500 | 23.68 | 261 | 3,331,882 |
| Ontario..... | 1,512,146,100 | 41.23 | 399 | 3,787,655 |
| Manitoba..... | 225,201,000 | 6.14 | 309 | 729,744 |
| Saskatchewan..... | 203,488,800 | 5.55 | 227 | 895,992 |
| Alberta..... | 236,366,900 | 6.44 | 297 | 796,169 |
| British Columbia..... | 326,954,200 | 8.91 | 400 | 817,861 |
| Yukon and Northwest Territories..... | 4,066,100 | 0.11 | 240 | 16,942 |

Retail Stores and Sales

The detailed analysis presented in this report is confined to the operations of retail stores as used in the broader sense to include not only stores but also filling stations, restaurants, lumber yards and all other types of established outlets engaged chiefly in the sale of merchandise at retail. There were 137,331 stores with \$3,440,901,700 sales in 1941 compared with 125,003 stores and \$2,755,569,900 sales in 1930, the first year for which a complete census of trading establishments was taken. The scope of the 1930 census varied slightly from that of 1941, the report for the earlier year including certain types of business either excluded altogether from the 1941 Census or else excluded from the regular tables of the latter census and included in the supplementary tables appearing in the appendix to this volume. Producer-distributors of dairy products, itinerant operators having no established place of business and line elevators selling feed, coal or other supplies to farmers constitute the three main types of business included in the earlier census and not in that for 1941. On excluding figures for these three types from the 1930 totals increases of 14.8 per cent in number of establishments and 25.6 per cent in value of sales are recorded between the two census periods.

The 25.6 per cent increase in the value of retail sales is not a true measure of the difference in the volume of goods purchased in the two years due to variations in price levels. The Bureau's retail price index averaged 8 per cent lower in 1941 than in 1930. Although exact comparisons between percentage changes in retail sales and retail prices are not warranted due to the methods used in constructing these index numbers, it is apparent that the increase in the physical volume of goods purchased in 1941 compared with 1930 was considerably in excess of the 25.6 per cent gain in the dollar volume of business transacted.

Comparisons of results for the two census periods are distorted to some extent by changes in definition and methods of classification. Some stores transact business on both a wholesale and retail basis and only those units whose business is transacted chiefly on a retail basis are included in the retail census. Establishments operating chiefly on a wholesale basis are included in the wholesale census. Similarly, those establishments engaged both in the sale of merchandise and in carrying on repair work or providing other services are classified as retail merchandise stores or as service establishments depending upon the activity which accounted for the major portion of the total annual revenue. Thus, slight changes in the relative proportions of retail and wholesale business or of sales of merchandise and receipts from repairs or other service operations may have resulted in the transference of certain firms from one phase of the 1930 census to another phase of the corresponding work for 1941.

Kind-of-Business Trends

Comparisons of the numbers of stores and values of sales for stores classified in a general way by kind of business reveal a number of important developments in the retail marketing structure of the country between 1930 and 1941. Although changes in definition and methods of classification are factors to be considered in this connection, nevertheless it is apparent from comparisons of the results for the two years that certain definite changes and developments have taken place. Reference is made to the more outstanding of these changes in the paragraphs which follow.

Combination stores.—An outstanding development in retail trade during recent years has been the marked increase in the business of stores selling both groceries and fresh meat and classified for census purposes as combination stores. There were 5,162 such stores with \$161,704,100 sales in 1930 while in 1941 there were 6,101 combination stores with \$301,351,000 sales, an amount which exceeded by 86.4 per cent the volume of business transacted by all similar stores in the earlier period. This increase in combination store business was shared by all the provinces. The increase in British Columbia was outstanding at 205.0 per cent while gains ranging from 44.2 per cent in Saskatchewan to 136.0 per cent in Nova Scotia were recorded for the other provinces.

That the major development in combination store business resulted from the transition of specialty grocery stores or meat markets into units of the combination type is evidenced by the fact that in all provinces the gains in combination store business exceeded by wide margins the gains for the food group of stores as a whole. This transition may take place either through the development of specialty grocery stores into combination stores by the addition of fresh meat departments or through the addition of a grocery department to stores previously operated as specialty meat markets. Comparative figures for the two census years indicate that the shift to combination stores took place from both directions. A more critical examination would suggest that in most provinces the major portion of the increase in the combination type of store took place at the expense of the specialty meat markets rather than the specialty grocery stores.

A large proportion of the total combination store business is transacted by chains. A notable development in food chain policy during the latter half of the intercensal period between 1930 and 1941 was the consolidation of many relatively small stores into a smaller number of larger units chiefly of the combination type. That the increase in combination store business has resulted chiefly from the development of larger stores rather than from any major increase in the total number of such stores in operation is evident from the results of the census. For while the number of stores increased by only 18.2 per cent from 5,162 in 1930 to 6,101 in 1941, the volume of business transacted increased by 86.4 per cent.

Country general stores.—Country general stores are defined as stores carrying a general line of merchandise, usually including food products, and located in places of less than 2,000 population. There were 11,917 country general stores recorded in the results of the 1941 Census and these had sales of \$214,747,800, up only 3.4 per cent compared with the volume of business transacted by 11,355 stores belonging to the same classification in 1930.

Only in the provinces of Prince Edward Island and Manitoba did the increase in country general store sales exceed the increase in the over-all provincial retail trade. Here increases of 19.5 per cent and 13.7 per cent respectively in country general store sales were recorded. Country general store sales in Nova Scotia and in Ontario were practically unchanged in 1941 compared with the earlier period. Declines of 9.9 per cent in Saskatchewan and 3.6 per cent in Alberta below the 1930 level were recorded. Minor increases considerably below the gains in the total trade were reported in New Brunswick, Quebec and British Columbia.

The decline in the relative importance of the country general store business in the total retail trade as revealed in the census results may be attributed to a number of factors. In the first instance, country general stores received no share of the increase in consumer purchasing power arising from heightened industrial activity in the urban centres as a direct result of the war. Secondly, the intercensal period witnessed a gradual transition from country general stores to stores of the specialty type. In particular, a transition from country general stores to stores selling food products only has taken place.

Department stores.—Department store sales in Canada were valued at \$377,806,100 in 1941, up only 6.3 per cent compared with the \$355,258,600 recorded for this group of stores in the earlier census of 1930. These figures include not only the business transacted in department stores but also the business of mail order houses or offices. Since the major portion of the mail order business in Canada is transacted by a comparatively small number of the larger departmental firms in the country it is necessary to combine the mail order sales with department store business in order to avoid disclosing at least within narrow limits the operations of individual firms.

Department stores together with mail order houses or offices transacted a somewhat smaller proportion of the total retail trade of Canada in 1941 than in 1930, the ratios of department store to total sales standing at 10.98 per cent in 1941 compared with 12.89 per cent in the earlier period. Part of the decline in the relative importance of department stores and mail order houses in the total retail trade may be attributed to the fact that the major gains during the intercensal period occurred in the automotive and restaurant groups of stores, fields in which department stores and mail order houses do not offer serious competition. Nevertheless, even on restricting the comparisons to those types of business for which department stores and mail order houses do offer competition, a certain decline in the relative importance of departments stores is evident, indicating a shift in consumer preference towards the specialty type of store.

Variety stores.—An outstanding increase in the volume of business transacted by variety stores took place in Canada in the intercensal years. Dealing in merchandise of low-unit value and thus catering to the lower-income groups, sales for this type of store fell off during the depression years to a much smaller degree than was the case for most other kinds of retail business. Variety store sales were estimated to be only 16 per cent lower in 1933 than in 1930, whereas the entire retail trade fell off by approximately 35 per cent during the same period. Price increases during the early years of the war, impinging upon a price structure based to a large extent upon multiples of five and ten cents, served to augment the dollar volume of business transacted in the recent census year. There were 513 variety stores with \$44,212,200 sales in 1930. In 1941 there were 1,085 stores with \$85,177,000 sales, up 92.7 per cent compared with the earlier period.

Variety stores continue as a typical chain development. Nevertheless, a considerable number of independent stores, generally much smaller in size than the chain outlets now occupy this field. Chains accounted for 86.9 per cent of the total variety store business in 1941, a smaller proportion than the 93.6 per cent ratio recorded in the results of the 1930 Census.

Motor vehicle dealers.—This classification consists of practically all firms engaged to any degree in the sale of motor vehicles. There were 2,835 such establishments in 1941 and these had sales of \$370,956,200, up 46.3 per cent compared with the volume of business transacted by 2,736 establishments of a similar nature in 1930.

The 2,835 motor vehicle dealers included in the 1941 Census were comprised of three subsidiary types in addition to ordinary dealers or agencies of which there were 1,962 with \$238,013,600 sales. The first of these three subsidiary types consisted of automobile dealers with wholesale car departments established for the purpose of supplying local agencies. There were 212 dealers with wholesale car departments and their sales in 1941 amounted to \$102,029,100. There were another 379 dealers who combined the sale of motor vehicles with that of farm implements and these had total sales of \$20,108,600. The fourth component of the motor vehicle dealer classification consisted of used car lots operated as independent enterprises and having no proprietary connection with new car agencies. There were 282 used car dealers listed and these had sales of \$10,804,900.

Motor vehicle dealer sales in Prince Edward Island as shown in the census report were 35.4 per cent lower than the amount recorded for 1930. This decrease must be attributed to the shifting of certain firms from one kind-of-business classification in 1930 to another classification in 1941 rather than to any actual drop in the automotive trade in this province. New Brunswick sales were up by 10.4 per cent while much greater increases ranging from 39.3 per cent in Manitoba to 70.4 per cent in Nova Scotia were recorded for the other provinces.

Although motor vehicle dealers do not confine their activities to the selling of new motor vehicles, nevertheless a substantial portion of their total annual turnover is from this source. While restrictions on the production of new passenger cars were in force in 1941, the full impact of these restrictions did not have effect until the following year. According to monthly surveys of the automotive trade conducted by the Bureau of Statistics, the number of new passenger cars sold in Canada was 17.8 per cent lower in 1941 than in 1940. But the succeeding year witnessed a much more marked reduction of 79.4 per cent below the 1940 level. Thus, it is apparent that had the Census of Merchandising and Service Establishments been taken for 1942 rather than for the preceding year, the sales of motor vehicle dealers would have been markedly reduced from the figures shown in the census results.

Filling stations.—A marked expansion both in the number and sales of filling stations forms an outstanding feature of the census. While the number of stations almost doubled from 5,503 in 1930 to 10,130 in 1941, the amount of business transacted increased between two and three-fold from \$66,449,300 in the earlier year to \$157,558,100 in the latter. While all provinces registered increases for this kind of business, gains in the eastern parts surpassed those in Ontario and the West. Percentage increases ranging from 74.9 per cent in Saskatchewan to 276.4 per cent in Prince Edward Island were recorded.

Much of the increase in the number of filling stations resulted from competition amongst the large gasoline and oil distributors to establish as many outlets for their products as possible. This development has taken place at the same time as a transition from the company-operated to the leased-station type. Restrictions on the sale of gasoline came into effect in July of the census year whereby it was forbidden to sell this product on Sundays or between the hours of 7.00 p.m. and 7.00 a.m. on weekdays. Quota restrictions on the supply to retailers followed by the introduction of gasoline rationing in 1942 resulted in the closure of large numbers of the filling stations which were in operation in the census year.

Family clothing stores.—Family clothing stores constitute the only classification in the apparel group to register a marked increase in number of stores and volume of business compared with the earlier census. There were 1,149 family clothing stores with \$42,144,100 sales in 1930 and 1,934 stores with \$73,778,900 sales in 1941. Part of the major increase for this kind of business is due no doubt to the development of men's specialty shops or women's specialty stores into family clothing stores through the addition of wider lines of merchandise. But a considerable portion of this apparent increase represents the results of changes in definitions and methods of classification in the two census reports. In particular, a certain number of stores classified either as country general stores or as general merchandise stores in 1930 are included in the family clothing classification in the 1941 Census.

Women's specialty stores transacted 39.7 per cent more business in 1941 than in 1930, increases of from 13 to 15 per cent in the Prairie Provinces standing considerably lower than gains recorded in all other provinces. Sales for men's specialty shops were only 10.8 per cent higher in 1941 than in 1930. Nova Scotia was the only province to register a noteworthy increase in this trade. Here the wartime stimulus to men's wear sales especially in Halifax resulted in a 46.9 per cent increase in business compared with the 1930 level.

Furniture-household-radio group.—This group of establishments consists largely of two main subdivisions: (1)—furniture stores and, (2) stores selling household appliances and/or radios and classified in a general way as household appliance or radio dealers. Results for these two kinds of business reveal divergent trends, sales of furniture stores averaging 56.2 per cent higher in 1941 than in 1930 while sales of household appliance and radio dealers declined 11.2 per cent in the same comparison. A similar divergence of trend is to be observed in the results for each of the nine provinces. Reason for these differences in trends for the two kinds of business may be attributed in part to changes in methods of classification in the two census years but they are due in large measure to curtailment of supplies of all types of electrical equipment arising from restricting quotas on production introduced at different times during 1941. Furthermore, a 25 per cent tax on the manufacturers' prices of radios and electrical appliances provided for in the War Exchange Conservation Act introduced early in December, 1940, and not applicable to merchandise already in the retailers' possession, resulted in a large measure of forward buying at the end of 1940 and a consequent curtailment of purchases in 1941 when the tax became effective.

Restaurants.—Another important development revealed in the census results is the pronounced increase both in number and volume of business done by restaurants and other eating places. There were 5,609 such establishments with \$75,977,100 receipts in 1930 while in 1941 the number of establishments had increased to 8,821 and the volume of business to \$131,181,000, a figure 72.7 per cent above that for the earlier year. The marked increase in restaurant business between the two years may be attributed to various causes. Higher consumer income, increased urbanization of the population due to wartime industrial expansion and the increased employment of female workers may be cited as some of the causes contributing to this trend.

Distribution by Kind-of-Business Groups

One hundred and eighteen individual kind-of-business classifications were used in classifying the retail merchandise trade. These individual classifications have been combined into ten broad groups as follows: (1) Food Group, including stores specializing in the sale of food products such as grocery stores, confectionery stores, meat markets, etc.; (2) Country General Stores, consisting of stores carrying a general line of merchandise and located in places of less than 2,000 population; (3) General Merchandise Stores, including department stores, variety stores and other stores carrying a general line of merchandise; (4) Automotive Group, including motor vehicle dealers, merchandising garages and filling stations; (5) Apparel Group, consisting of stores specializing in men's or women's clothing or shoes or a combination of these items; (6) Building Materials Group, comprised chiefly of hardware stores or retail dealers in building materials; (7) Furniture-Household-Radio Group; (8) Restaurants; (9) Other Retail Stores, consisting of a number of miscellaneous or non-related kinds of business; and (10) Second-hand Stores.

Almost 23 per cent of the total retail trade of Canada in 1941 was transacted by the food group of stores. The automotive group came second with 17.3 per cent followed closely by the "All other" group with 17.1 per cent. The general merchandise group of stores accounted for 15.3 per cent while percentages for all other groups were below 10 per cent.

Comparisons of the distributions by kind-of-business groups for 1941 and 1930 show the food group coming first in both instances. The most significant changes revealed in this comparison are the increased proportions of the total retail trade secured by the food, automotive and restaurant groups and the decreased proportions of the total trade secured by the general merchandise group and country general stores. These changes are depicted in the following table:

TABLE III.—DISTRIBUTION OF TOTAL RETAIL STORE SALES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS, 1930 AND 1941

| Group | 1930 | | 1941 | | |
|---|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------------------|
| | Amount | Per cent of total | Amount | Per cent of total | Per cent change 1941/1930 |
| | \$ | | \$ | | |
| Total..... | 2,755,569,900 | 100.0 | 3,440,901,700 | 100.0 | +24.9 |
| Food group..... | 615,476,100 | 22.3 | 786,247,300 | 22.9 | +27.7 |
| Country general stores..... | 207,657,000 | 7.5 | 214,747,800 | 6.2 | + 3.4 |
| General merchandise group..... | 472,689,300 | 17.2 | 525,971,000 | 15.3 | +11.3 |
| Automotive group..... | 380,914,900 | 13.8 | 594,719,500 | 17.3 | +56.1 |
| Apparel group..... | 219,968,600 | 8.0 | 295,211,600 | 8.6 | +34.2 |
| Building materials group..... | 164,111,700 | 6.0 | 174,203,400 | 5.1 | + 6.1 |
| Furniture, household and radio group..... | 99,791,300 | 3.6 | 118,356,900 | 3.4 | +18.6 |
| Restaurant group..... | 75,977,100 | 2.8 | 131,181,000 | 3.8 | +72.7 |
| Other retail stores..... | 507,171,300 | 18.4 | 589,192,700 | 17.1 | +16.2 |
| Second-hand group..... | 11,812,600 | 0.4 | 11,070,500 | 0.3 | - 6.3 |

Provincial Distribution of Stores and Sales

Almost 41 per cent of the total business through all retail stores in 1941 was transacted by stores located in the Province of Ontario. Quebec came second with 23.79 per cent so that these two provinces together accounted for almost two-thirds of the Dominion total. Percentages of the total sales secured by the other provinces in 1941 are 9.00 per cent by British Columbia, 6.42 per cent by Alberta, 5.43 per cent by Saskatchewan, 6.13 per cent by Manitoba, 2.96 per cent by New Brunswick, 4.80 per cent by Nova Scotia and 0.46 per cent by Prince Edward Island. Sales in the Yukon and Northwest Territories made up the remaining 0.12 per cent of the Dominion total.

The trend in sales between 1930 and 1941 was not uniform for all provinces. In the case of five provinces—New Brunswick, Quebec, Ontario, Alberta and British Columbia—the trends were similar, increases in sales ranging between 20 and 30 per cent being recorded. Saskatchewan sales were practically unchanged in 1941 compared with 1930 while on the other hand a marked

increase of 65.8 per cent in Nova Scotia store sales reflects the increase in consumer purchasing in that province due to wartime activity. Manitoba sales were up 11.4 per cent and Prince Edward Island store sales were up 15.7 per cent.

With one or two exceptions for which explanations can be furnished, the variations in the trends in retail sales between 1930 and 1941 for the various provinces conform closely with corresponding variations in the value of income payments between the two years. Alberta and Nova Scotia form the two exceptions to this general relationship. In both of these provinces, the percentage increases in retail sales exceeded by considerable margins the corresponding increases in income payments. This result can be attributed in the case of Alberta to the stimulus to retail trading in the northern part of the province arising from the construction of the Alaska Highway. The same result in Nova Scotia may be attributed to the marked wartime activity in that province already mentioned.

Varying trends in sales have naturally resulted in shifts in the relative proportions of the total trade transacted in the different provinces in the two years. These shifts are reflected in the following table:

TABLE IV.—PROVINCIAL DISTRIBUTION OF TOTAL RETAIL STORE SALES, 1930 AND 1941

| Province | 1930 | | 1941 | | |
|--------------------------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------------------|
| | Amount | Per cent of total | Amount | Per cent of total | Per cent change 1941/1930 |
| | \$ | | \$ | | |
| Canada..... | 2,755,569,900 | 100.00 | 3,440,901,700 | 100.00 | +24.9 |
| Prince Edward Island..... | 13,773,700 | 0.50 | 15,935,500 | 0.46 | +15.7 |
| Nova Scotia..... | 99,519,900 | 3.61 | 165,033,700 | 4.80 | +65.8 |
| New Brunswick..... | 84,371,900 | 3.06 | 101,843,100 | 2.96 | +20.7 |
| Quebec..... | 651,138,500 | 23.63 | 818,671,100 | 23.79 | +25.7 |
| Ontario..... | 1,099,990,200 | 39.92 | 1,406,976,700 | 40.89 | +27.9 |
| Manitoba..... | 189,243,900 | 6.87 | 210,833,400 | 6.13 | +11.4 |
| Saskatchewan..... | 189,181,100 | 6.86 | 186,885,800 | 5.43 | - 1.2 |
| Alberta..... | 176,537,100 | 6.41 | 221,071,400 | 6.42 | +25.2 |
| British Columbia..... | 248,597,500 | 9.02 | 309,572,600 | 9.00 | +24.5 |
| Yukon and Northwest Territories..... | 3,216,100 | 0.12 | 4,078,400 | 0.12 | +26.8 |

Distribution of Stores and Sales by Size of Locality

A large proportion of the total retail trade of Canada is transacted in the larger centres of population. This concentration is due not only to the increasing urbanization of the country (31.06 per cent of the people lived in places of 30,000 population or over in 1941 compared with 29.15 per cent in 1931 and 25.04 per cent in 1921) but also to improvements in transportation resulting from improved roads and the use of the automobile, developments which greatly extended the marketing areas of the larger shopping centres.

Almost 23 per cent of the total population lived in places of 100,000 persons or more in 1941 but these places accounted for 39.57 per cent of the total sales. On the other hand, 49.13 per cent of the population in 1941 lived in rural areas or incorporated places of less than 1,000 population, but stores located in these places accounted for only 16.74 per cent of the total sales. The distribution of population and sales for these and the intervening size-of-locality classes is shown in the following table:

TABLE V.—DISTRIBUTION OF POPULATION AND TOTAL RETAIL SALES, BY SIZE-OF-LOCALITY CLASSES, 1941

| Population class | Population | | Retail sales | | |
|----------------------------|------------|-------------------|---------------|-------------------|------------------|
| | Number | Per cent of total | Amount | Per cent of total | Per capita sales |
| | | | \$ | | \$ |
| Total, all localities..... | 11,506,655 | 100.00 | 3,440,901,700 | 100.00 | 299 |
| Less than 1,000..... | 5,652,967 | 49.13 | 576,165,400 | 16.74 | 102 |
| 1,000-9,999..... | 1,420,142 | 12.34 | 595,821,600 | 17.32 | 420 |
| 10,000-29,999..... | 860,046 | 7.47 | 422,849,700 | 12.29 | 492 |
| 30,000-99,999..... | 928,367 | 8.07 | 484,586,500 | 14.08 | 522 |
| 100,000 and over..... | 2,654,133 | 22.99 | 1,361,478,500 | 39.57 | 513 |

It should be understood that the distribution of sales shown in the above table is based upon total sales figures reported by each store. Since the total volume of business reported for each store must, of necessity, be attributed in its entirety to the locality in which the store is located rather than be spread over the marketing area from which that business is drawn, it is apparent that the percentage distribution of sales according to size of locality presented in Table V does not represent the distribution by size of locality of the country's buying power.

Similarly the per capita sales figures shown do not represent the total per capita purchases for persons living in the various size-of-locality classes. They simply represent the value of the sales transacted in each locality group divided by the total population of that group and are affected by the extent to which persons living in one size of locality do business in another. Thus, the low per capita sales of \$102 for places of less than 1,000 population indicates that the people living in these communities make considerable proportions of their purchases in larger centres. The relatively high figures of \$522 and \$513 for the largest population classes may be attributed in some measure to the inflow of customers to these centres from smaller cities and towns or rural areas. Per capita sales for the intermediate sizes of locality are determined by the actual volume of consumer purchasing required to meet the needs of these communities and the net resultant of the inflow and outflow of customers from or to other size centres.

The population of Canada increased by 1,129,869 persons or 10.9 per cent from 10,376,786 in 1931 to 11,506,655 in 1941. The total value of retail sales increased by \$685,331,800 or 24.9 per cent from \$2,755,569,900 in 1930 to \$3,440,901,700 in 1941. Places of less than 1,000 persons accounted for 38.68 per cent of the total increase in population between the two census years. Since retailing is fundamentally an urban activity, it is apparent that a large portion of the increased purchasing due to the larger population in the small villages and rural areas will take place in the larger centres. Examination of Table VI would suggest that the intermediate size-of-locality classes derived a larger proportion of the augmented retail business resulting from the increase in rural population than did the larger cities. Thus, cities of 30,000 population or over accounted for 48.56 per cent of the total increase in population and 49.48 per cent of the increase in sales. On the other hand, places of from 1,000 to 30,000 persons accounted for only 12.76 per cent of the increase in population but had 32.01 per cent of the increase in retail sales.

TABLE VI.—DISTRIBUTION OF THE INCREASE IN POPULATION AND RETAIL SALES FOR THE INTERCENSAL PERIOD, BY SIZE-OF-LOCALITY CLASSES

| Population | Increase in population 1931-1941 | | Increase in retail sales, 1930-1941 | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|----------------------|
| | Number | Per cent of total | Amount | Per cent of total |
| Total, all localities..... | 1,129,869 | 100.00 | \$ 685,331,800 | 100.00 |
| Less than 1,000..... | 437,082 | 38.68 | 126,822,500 | 18.51 |
| 1,000-9,999..... | 130,616 | 11.56 | 137,979,300 | 20.13 |
| 10,000-29,999..... | 13,526 | 1.20 | 81,429,500 | 11.83 |
| 30,000-99,999..... | 231,687 | 20.51 | 150,474,400 | 21.96 |
| 100,000 and over..... | 316,958 | 28.05 | 188,626,100 | 27.52 |

A factor of some importance in the distribution of retail trading by size of locality is the incidence of mail order sales. Some of the mail order houses in Canada maintain order offices in certain localities for the purpose of taking orders to be filled by direct delivery to the customer from the mail order house. Separate reports were secured for the census for all such offices and the value of the orders taken at these offices was attributed to the localities in which the offices were situated. The remainder of the mail order business representing orders sent direct by the customer through the mails was attributed in total to the city in which the mail order house was located. It was not allocated to the local areas or even to the provinces from which that business was drawn. In the census for 1930 these mail order offices were not in operation and the entire mail order business was assigned to the locality in which the order houses were situated. The opening of these order-taking offices during the intercensal period and the allocation of part of the mail order business to these offices in the 1941 Census, results in a certain shift in the proportion of the total business transacted from the larger cities to the smaller centres.

Types of Operation

In addition to being classified according to kind of business on the basis of popular designation or the chief commodities carried, each store was assigned to a type-of-operation classification depending mainly upon whether it was independently operated or belonged to some form of multiple organization. For census purposes chains are defined as groups of four or more stores under the same ownership or management and carrying on the same or similar kinds of business. One exception to this ruling occurs in the case of department stores; all department stores are classed as independent establishments irrespective of the number of such stores operated by any one firm.

A detailed analysis of the operations of chain stores will be found in Appendix A at the close of this volume to which the reader is referred. Only a summary of the salient features and main developments in the chain store field is given here.

Retail Chains.—The proportion of the total retail trade of Canada transacted by chains was only slightly greater in 1941 than in 1930. There were 532 chain store companies operating in Canada in 1941 and these had 8,011 stores and \$642,999,500 sales or 18.7 per cent of the total business of all stores including both chains and independents. In 1930 there were 518 chain companies with 8,476 stores and \$503,683,800 sales, an amount which formed 18.3 per cent of the total retail trade for that year.

Although there was but slight change in the proportion of the over-all trade of Canada transacted by chain stores in 1941 compared with the earlier census period, nevertheless, significant developments took place in certain geographical areas. Retail chains were at an early stage of development in the Maritime Provinces in 1930, ratios of chain to total sales standing at 5.0 per cent for Prince Edward Island, 12.7 per cent for Nova Scotia and 14.2 per cent for New Brunswick compared with the over-all ratio of 18.3 per cent for the country as a whole. The intercensal period witnessed a marked expansion in the chain store method of distribution in Nova Scotia and New Brunswick, the number of chain outlets increasing from 221 in 1930 to 323 in 1941 in the former province and from 165 to 216 in the latter while the ratio of chain to total sales for 1941 was 19.4 per cent for both. There was also a slight increase in the importance of chains in Prince Edward Island, the ratio of chain to total sales rising from 5.0 per cent in 1930 to 6.4 per cent in 1941.

The liquor stores maintained by the various provincial governments for the sale of alcoholic beverages are classified as chain stores. Government liquor stores were opened in Nova Scotia in August of 1930 with the result that the chain figures for that province in so far as government liquor stores are concerned cover five months' business only for 1930 compared with a full year's operations in 1941. This factor has considerable influence in accounting for the increase in ratio of chain to total sales in Nova Scotia between the two years. On excluding government liquor store sales both from the chain and total figures, the ratios of chain to total sales in Nova Scotia stand at 10.9 per cent in 1930 and 13.5 per cent in 1941.

In contrast to the increasing relative importance of chain stores in the Maritime Provinces, chains lost some ground in Quebec and in Saskatchewan. There were 1,698 chain units in Quebec in 1930 and these accounted for 18.5 per cent of the total retail business in that year. Chain store taxes introduced in the latter half of the thirties were effective in reducing the number of units in operation with the result that only 1,446 units of chain stores were recorded in the results of the 1941 Census. That the business formerly transacted by the closed units was not transferred in total to the continuing or newly opened chain stores is evidenced by the fact that the proportion of the total retail trade transacted by chains in Quebec declined from 18.5 per cent in 1930 to 16.2 per cent in 1941.

A decline in the proportion of chain to total sales in Saskatchewan from 18.7 per cent in 1930 to 17.5 per cent in 1941 is due to a marked falling off in the business of lumber and building material dealers, a field in which chains occupy an important position in this province. While the proportion of the total lumber and building material business transacted by these line lumber companies actually increased slightly from 71.3 per cent in 1930 to 72.0 per cent in 1941, there was a drastic reduction in the over-all business for the trade, annual sales for 1941 standing 31.3 per cent below the 1930 level. On deducting lumber and building material dealers from both chain and total figures, the ratio of chain to total sales for 1941 stands at 14.7 per cent, unchanged from the corresponding ratio for 1930.

Chains transacted slightly larger proportions of the total retail merchandise trade in the other provinces in 1941 than in 1930. These chain gains were accompanied by increases in the number of chain units in operation in Ontario and British Columbia. Declines were recorded in the number of chain units operated in Alberta and in Manitoba. The decline in the former province may be attributed to the large decrease in line lumber yards. There were substantial reductions in the number of chain units operated in various trades in Manitoba, food chains, lumber and building material dealers, filling stations and chain fur trading posts accounting for the major portion of these decreases. The numbers of chain units operated in the various provinces together with the ratios of chain to total sales for the two years are shown in Table VII.

TABLE VII.—NUMBERS OF CHAIN UNITS AND RATIOS OF CHAIN TO TOTAL SALES, BY PROVINCES, 1930 AND 1941

| Province | Number of chain stores | | Percentage of chain to total sales | |
|-----------------------------|------------------------|-------|------------------------------------|------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| Canada ⁽¹⁾ | 8,476 | 8,011 | 18.3 | 18.7 |
| Prince Edward Island..... | 12 | 17 | 5.0 | 6.4 |
| Nova Scotia..... | 221 | 323 | 12.7 | 19.4 |
| New Brunswick..... | 165 | 216 | 14.2 | 19.4 |
| Quebec..... | 1,698 | 1,446 | 18.5 | 18.2 |
| Ontario..... | 3,269 | 3,385 | 20.3 | 21.0 |
| Manitoba..... | 433 | 335 | 12.0 | 13.1 |
| Saskatchewan..... | 1,232 | 883 | 18.7 | 17.5 |
| Alberta..... | 675 | 577 | 14.5 | 16.3 |
| British Columbia..... | 690 | 767 | 19.8 | 20.8 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Chain ratios by kinds of business.—Comparison of chain and total sales for individual lines of business for 1930 and 1941 reveals varying trends. Taking grocery and combination stores (stores selling both groceries and meats) together there was no change in the proportion of the business transacted by chain stores, 30.4 per cent in 1930, and 30.5 per cent in 1941. The ratios of chain to total sales for grocery stores alone were 28.5 per cent in 1930 and 15.0 per cent in 1941; for combination stores only the corresponding chain ratios were 33.2 per cent in 1930 and 44.2 per cent in 1941. The decreased proportion of chain to total business in the case of grocery stores and the increased proportion for combination stores represents a development of chain grocery units into stores of the combination type.

Drug stores constitute another kind of business for which the position occupied by chains was similar in 1930 and 1941, the proportion of chain to total sales standing at 18.6 per cent in both years. Development of the leased type of service station (considered as independents) resulted in a decline in chain ratio for filling stations from 24.8 per cent in 1930 to 8.6 per cent in 1941. The restaurant trade is another in which the business done by chain organizations has not kept pace with the expansion in the trade as a whole, the ratio of chain to total sales in this instance declining from 18.5 per cent in 1930 to 11.6 per cent in 1941. On the other hand, a marked expansion in the relative position occupied by chains took place in the specialty shoe store trade. There were 17 chain companies in this field in 1930 and these had 198 stores with \$7,574,600 sales or 21.1 per cent of the business done by all such stores. In 1941 the number of chain companies had increased to 35, the number of chain units to 457, and the sales to \$16,397,900 or 37.2 per cent of the total business of all specialty shoe shops.

Types of chains.—Chains are classified into four main types. In the first place, there are local chains consisting of groups of four or more stores under the same ownership and management and in which all the units of the chain are located in the same city. Secondly, there are provincial chains in which all or the great majority of the unit stores are located in the one province although not confined to any one locality within that province. A third type designated as sectional and national chains have stores located in two provinces or more. The fourth type consists of manufacturer-controlled chains. These are groups of four or more stores operated by manufacturing firms as outlets for their own products and are found operating chiefly in the household appliance or office and store equipment and appliance fields. They are generally sectional or national in extent.

Local chains and manufacturer-controlled chains declined in importance between 1930 and 1941 whereas the provincial and sectional and national chains increased. The numbers of stores operated by these various types and the proportions of their sales to the totals for all stores are indicated in Table VIII.

TABLE VIII.—CHAINS CLASSIFIED BY TYPE, 1930 AND 1941

| Type of chain | Number of stores | | Percentage of chain to total sales | |
|-------------------------------------|------------------|-------|------------------------------------|------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| Total, all chains..... | 8,476 | 8,011 | 18.3 | 18.7 |
| Local chains..... | 1,339 | 1,089 | 2.5 | 1.8 |
| Provincial chains..... | 2,887 | 3,160 | 7.5 | 8.4 |
| Sectional and national chains..... | 3,803 | 3,366 | 6.9 | 7.6 |
| Manufacturer-controlled chains..... | 447 | 396 | 1.4 | 0.9 |

Two- and Three-Store Multiples.—A large number of firms in Canada operate two or three retail outlets, thus occupying an intermediate position between single independent stores on the one hand and chains on the other. A separate compilation of these shows that there were 2,571 persons or firms each of which operated two stores and another 442 persons or firms each of which operated three stores. Altogether these two- and three-store multiples operated a total of 6,468 stores and had \$278,269,600 sales, an amount which formed 8.1 per cent of the total retail trade. In 1930, there were 4,844 units belonging to these types and they accounted for 7.7 per cent of the total business. The ratio of sales for two- and three-store multiples to the total retail trade in 1941 was fairly uniform for all provinces, ranging from 6.1 per cent in Prince Edward Island to 9.5 per cent in Nova Scotia.

The clothing trades, furniture stores and drug stores are fields in which two- and three-store multiples flourish to a greater extent than in other kinds of business. These multi-unit establishments accounted for 11.4 per cent of the total sales of all men's specialty shops, 17.2 per cent of family clothing store sales, 15.0 per cent for women's specialty shops and 15.0 per cent for specialty shoe store sales. They transacted 14.3 per cent of the total retail drug store business and 19.4 per cent of the total sales for all specialty furniture stores.

Voluntary Chains.—In addition to the corporate chains, whose activities are summarized in the preceding paragraphs, there are large groups of stores independently owned and operated but grouped together for buying or advertising purposes. Such groups are classified as voluntary chains. In many instances these groups are sponsored by wholesale houses which take this method of meeting the competition of the corporate chain. Nevertheless, there are also groups having no affiliation with any one wholesale firm but which represent voluntary combinations of merchants for the purpose of effecting the savings accruing from large scale purchasing.

There were 5,424 members of such voluntary groups recorded in the 1941 Census and these transacted business to the value of \$155,569,100 or 4.6 per cent of the total retail trade. The ratio is unchanged from 1930 when 4,988 stores belonging to these groups had sales of \$126,547,600. Grocery stores, country general stores and drug stores are the three fields in which voluntary chains are most prominent. Most of these voluntary chain units represent single-store establishments. Only a relatively small number belong to two- or three-store multiples.

The sales figures quoted above tend to exaggerate the importance of voluntary chains because in many instances the firm is linked with a voluntary group wholesaler only for the purchase of some commodities. This is especially true of country general stores in which case the proprietor may be affiliated with a voluntary chain group only in so far as the purchase of

food products is concerned. A more significant measure of the importance of the voluntary chain system is the value of the purchases made by members from the sponsoring wholesalers. Replies from 49 wholesalers associated with these buying groups indicated that purchases by members at wholesale prices amounted to \$39,471,600 in 1941.

Other Types of Operation.—Included in this residual category are two individual types. There were 84 stores with \$3,422,000 sales in 1941 classified as industrial stores and consisting of stores operated by mining, fishing or industrial firms chiefly for the use of their own employees. The second type of business for which figures were separately compiled are leased concessions or departments in other merchandising or service establishments including leased concessions in hotels. There were 396 such departments included in the census returns and these had sales of \$3,918,900.

Forms of Organization

Retail stores were classified in a third manner, namely, according to the legal form of the ownership under which they operated. This basis of classification must be distinguished from types of operation under which establishments are grouped according to the number of units under one control.

Five classifications are used in the form-of-organization analysis. These are: individual proprietorships, partnerships, corporations, co-operative associations and "other forms." The latter group is comprised chiefly of the liquor stores operated by the various provincial governments.

Almost 83 per cent of the 137,331 stores in Canada in 1941 were operated by individual proprietors but these transacted only 46.2 per cent of the business. Partnerships accounted for 7.7 per cent of the stores and 9.3 per cent of the sales. There were 12,051 stores or 8.8 per cent of the total number operated under the corporate form of ownership and these transacted 40.7 per cent of the total volume of business. Included in this class are the stores operated by most of the chain companies, the capital stock of which may be widely held. Included also are stores operated by companies which might be called private or family corporations. Retail stores operated as co-operative enterprises numbered 445 and these had sales of \$19,839,000 or 0.6 per cent of the total retail trade. Stores operating under other forms of ownership and consisting chiefly of the provincial government liquor stores transacted the remaining 3.2 per cent of the total business.

The proportions of the total retail trade transacted by stores operating under the various forms of ownership varied in the different provinces. The proportion for individual proprietorships was highest and the proportion for corporations was lowest in Quebec province. On the other hand, the proportions for corporations were highest and the proportions for individual proprietorships were lowest in Manitoba and British Columbia, in both of which provinces sales of departmental firms, operated either as joint stock companies or as private or family corporations, form important segments of the total retail business.

Comparison of the analyses of stores and sales by form of ownership as contained in results of the Census of Merchandising for 1930 and 1941 reveals an increase in the proportions of stores and value of sales for individual proprietorships between the two periods and offsetting declines in the corresponding proportions for stores operated under the corporate form. The smaller proportion of stores under corporate control can be attributed in part to the reduction in the number of chain stores operating in 1941 compared with the earlier period. The decline in the proportion of the total business transacted by these stores reflects in some measure a decline in the proportion of the total retail trade transacted by departmental firms and chain stores from 31.17 per cent in 1930 to 29.67 per cent in 1941.

Distribution of the total stores and sales by forms of ownership or organization for 1930 and 1941 is shown in Table IX.

TABLE IX. DISTRIBUTION OF STORES AND SALES BY FORMS OF ORGANIZATION, 1930 AND 1941

| Form of organization | Number of stores | | Sales | |
|--|------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | Number | Per cent of total | Amount | Per cent of total |
| 1930 | | | | |
| Total, all stores..... | 125,003 | 100.0 | 2,755,569,900 | 100.0 |
| Individual proprietorships..... | 99,197 | 79.4 | 1,142,203,100 | 41.5 |
| Partnerships..... | 10,358 | 8.3 | 271,220,400 | 9.8 |
| Corporations ⁽¹⁾ | 14,396 | 11.5 | 1,223,426,400 | 44.4 |
| Co-operative associations..... | 282 | 0.2 | 15,647,900 | 0.6 |
| Other forms of organization ⁽²⁾ | 770 | 0.6 | 103,072,100 | 3.7 |
| 1941 | | | | |
| Total, all stores..... | 137,331 | 100.0 | 3,440,901,700 | 100.0 |
| Individual proprietorships..... | 113,627 | 82.7 | 1,589,762,300 | 46.2 |
| Partnerships..... | 10,562 | 7.7 | 318,807,900 | 9.3 |
| Corporations ⁽¹⁾ | 12,051 | 8.8 | 1,400,769,200 | 40.7 |
| Co-operative associations..... | 445 | 0.3 | 19,839,000 | 0.6 |
| Other forms of organization ⁽²⁾ | 646 | 0.5 | 111,723,300 | 3.2 |

(1) Figures shown for corporations represent the total number of stores operated by incorporated companies. They do not represent the number of companies.

(2) Comprised chiefly of liquor stores operated by the various provincial governments.

Co-operative stores.—In connection with the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 every effort was made to secure a complete enumeration of co-operative retail stores. To this end, the Bureau of Statistics worked in co-operation with the Economics Branch of the Department of Agriculture, which branch makes an annual survey of the co-operative movement in Canada. The figures given in this report relate only to retail stores or establishments as distinguished from co-operative enterprises engaged in the distribution of bulk commodities to members of the association.

Of the 445 co-operative retail stores and \$19,839,000 sales there were 248 classified as country general stores and these had sales of \$8,823,200. Food stores, including grocery and combination stores, came next in importance with 122 stores and \$5,211,200 sales. The remaining stores consisted of miscellaneous kinds of business—general merchandise stores, restaurants, filling stations, farmers' supply stores, etc. A summary of the co-operative retail stores showing the number of stores and value of sales by provinces and by kinds of business is presented in Table X.

TABLE X.—CO-OPERATIVE RETAIL STORES IN CANADA, 1941

| Province or Kind of Business | Number of stores | Sales | |
|--|------------------|-------------------|--------------------|
| | | Amount | Per cent. of total |
| | | \$ | |
| Prince Edward Island..... | 5 | 59,000 | 0.3 |
| Nova Scotia..... | 72 | 3,434,900 | 17.3 |
| New Brunswick..... | 18 | 655,700 | 3.3 |
| Quebec..... | 78 | 3,248,700 | 16.4 |
| Ontario..... | 81 | 4,478,900 | 22.6 |
| Manitoba..... | 35 | 936,400 | 4.7 |
| Saskatchewan..... | 70 | 2,974,400 | 15.0 |
| Alberta..... | 53 | 2,169,900 | 10.9 |
| British Columbia..... | 33 | 1,881,100 | 9.5 |
| Total, all stores..... | 445 | 19,839,000 | 100.0 |
| General merchandise stores..... | 27 | 3,195,800 | 16.1 |
| Country general stores..... | 248 | 8,823,200 | 44.5 |
| Grocery stores (without fresh meat)..... | 69 | 1,840,600 | 9.3 |
| Combination stores..... | 53 | 3,370,600 | 17.0 |
| Restaurants..... | 5 | 130,200 | 0.6 |
| Filling stations..... | 5 | 145,800 | 0.7 |
| Farmers' supply stores..... | 17 | 1,048,200 | 5.3 |
| Other retail stores..... | 21 | 1,284,600 | 6.5 |

Continuity of Ownership

The census questionnaire asked each respondent to indicate the year in which he acquired ownership of his business at its location on the census date. The reply did not necessarily indicate the year when the business was originally established. In the case of stores whose ownership at some stage either changed completely or else changed in nature through development from one form of organization to another (individual proprietorship to corporation, etc.) the date to be reported was the year when such a change took place. Similarly in the case of businesses whose ownership had remained the same but where changes of location had occurred, the date of such a change of location was to be the date reported. The actual rate of mortality among retail merchants cannot be determined from the data furnished. The information obtained can be used only to describe the age distribution of those stores in existence in the census year. A large number of firms omitted to answer this inquiry on the census schedule but dates of opening were reported for 106,172 of the 137,331 stores recorded in the census results. In view of the limitations which must be placed upon these age distributions, no follow-up effort was made to secure complete information on this subject.

Approximately 10 per cent of the stores operating in 1941 and whose ages were reported were opened or acquired during the census year. The basic census mailing lists were prepared by the census enumerators in June and July and only those stores which were operating on July 1, 1941, were included in the census. It is therefore apparent that about 10 per cent of the stores which were operating when the census enumerators made their listings were new stores (either as entirely new enterprises, through change of ownership or through change of address) since the beginning of the year.

Another 10.7 per cent of the stores were opened in 1940 and a slightly smaller proportion (9.7 per cent) were opened in 1939. Altogether 71.7 per cent of the stores operating in 1941 had been opened during the twelve-year period commencing with 1930; 19.3 per cent were opened in the nineteen-twenties; 8.2 per cent were opened between 1900 and 1919, and only 831 stores or 0.8 per cent of the total number were in operation prior to the turn of the century. The average age in 1941 for all stores operating in that year was 8.79 years.

Age distributions and average ages were similar for stores operating as individual proprietorships and for partnerships. Between 73 and 74 per cent of the stores in each of these two categories had been opened in the twelve-year period from 1930 to 1941, while average ages in 1941 were 8.44 years for individual proprietorships and 8.31 years for partnerships respectively. An older age distribution is reflected in the figures for stores operated under the corporate form of ownership. In this instance 58.0 per cent of the stores operating in 1941 were opened in the years from 1930 to 1941 while 42.0 per cent had been in operation for a longer period. The decade between 1920 and 1929 was a particularly prolific period for the opening of retail stores by incorporated companies, a result coincident with the marked development in the chain store type of retailing which took place in that interval. Almost 29 per cent of all retail stores operating under the corporate form of ownership in 1941 were opened during this period compared with corresponding proportions of 17.5 per cent for partnerships, 18.1 per cent for individual proprietorships, and 19.3 per cent for all retail stores. The average age for all retail outlets operating as incorporated companies in 1941 was 11.93 years.

Only about one-half of the retail co-operative stores reported their date of opening. The average age for those reporting was 7.0 years and about 82 per cent of these stores were opened in the interval from 1930 to 1941. The analysis by date of ownership for stores classified as "other forms of organization" shows that 72.5 per cent of the total number were opened in the 1920-1929 period, a result which can be attributed to the introduction in all provinces except Prince Edward Island of government liquor stores, a type of business which accounts for the great majority of the stores in this group.

Results on a provincial basis reveal a lower average age for retail stores in Quebec and in British Columbia than elsewhere, the averages for these two provinces standing at 7.99 years and 7.66 years respectively. Average ages per retail outlet in other provinces were fairly uniform ranging from 8.75 years in Alberta to 10.06 years in Saskatchewan.

Size of Business

Retail stores vary between wide limits when classified according to their annual sales volume. Dollar sales per store averaged \$25,056 for the 137,331 stores reporting to the merchandising census but only a relatively small proportion of the total number of stores had a sales volume lying within narrow limits of this average. There were 14,339 stores or 10.4 per cent of the total number each of which had sales of between \$20,000 and \$30,000. The remainder ranged in size from small stores with annual sales of less than \$1,000 to large enterprises whose turnover can be reckoned in millions of dollars. The distribution of stores by size of business with the volume of sales for each size class in 1941 is shown in Table XI.

TABLE XI.—DISTRIBUTION OF STORES AND SALES BY SIZE OF BUSINESS, 1941

| Annual sales | Stores | | | Sales | | |
|------------------------|---------|----------|---------------|---------------|----------|---------------|
| | Number | Per cent | Cum. per cent | Amount | Per cent | Cum. per cent |
| Total, all stores..... | 137,331 | 100.0 | — | 3,440,902,000 | 100.0 | — |
| Less than \$1,000..... | 8,995 | 6.6 | 6.6 | 5,191,000 | 0.2 | 0.2 |
| \$ 1,000-\$ 1,999..... | 9,958 | 7.3 | 13.9 | 14,146,000 | 0.4 | 0.6 |
| 2,000- 4,999..... | 24,339 | 17.7 | 31.6 | 81,181,000 | 2.3 | 2.9 |
| 5,000- 9,999..... | 27,674 | 20.1 | 51.7 | 198,189,000 | 5.8 | 8.7 |
| 10,000-19,999..... | 27,800 | 20.2 | 71.9 | 393,385,000 | 11.4 | 20.1 |
| 20,000-29,999..... | 14,339 | 10.4 | 82.3 | 345,734,000 | 10.0 | 30.1 |
| 30,000-49,999..... | 12,126 | 8.8 | 91.1 | 460,534,000 | 13.4 | 43.5 |
| 50,000-99,999..... | 7,523 | 5.5 | 96.6 | 508,867,000 | 14.8 | 58.3 |
| 100,000-199,999..... | 2,856 | 2.1 | 98.7 | 389,055,000 | 11.3 | 69.6 |
| 200,000-499,999..... | 1,308 | 1.0 | 99.7 | 395,024,000 | 11.5 | 81.1 |
| 500,000 and over..... | 413 | 0.3 | 100.0 | 649,597,000 | 18.9 | 100.0 |

It will be noted that there were 8,995 stores each of which had annual sales of less than \$1,000 and that these, while forming 6.6 per cent of the total number of retail outlets accounted for only 0.2 per cent of the total volume of business. At the other end of the scale there were 413 stores each with annual sales of \$500,000 or more and these, while forming only 0.3 per cent of the total number of establishments, transacted 18.9 per cent of the total retail trade. A factor to be considered in relation to the small stores is the inclusion in the census results of figures for a large number of firms which were opened during the census year and whose reports did not therefore cover twelve months' operations. The analysis of stores according to date of opening shows that approximately 10 per cent of the stores reporting indicated that they were opened in the census year. Since the enumerators' listings were prepared in June and July, it may be inferred that these openings occurred in the first half of the year with the result that the reports furnished by such firms would cover a period ranging between six and twelve months.

Provincial distribution.—While the general pattern of the distribution of stores by size of business is similar for all provinces, examination of the results for the various provinces reveals certain appreciable differences. Setting \$10,000 as the upper limit of what might be considered as small stores, the proportion of small stores to the total number of stores in each province is as shown in Table XII.

TABLE XII.—SMALL STORES (ANNUAL SALES BELOW \$10,000) PROPORTIONS THAT NUMBERS AND SALES OF SMALL STORES FORM OF TOTALS FOR ALL STORES, BY PROVINCES, 1941

| Province | Per cent of total stores | Per cent of total sales | Average sales per store (all stores) |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Canada..... | 51.7 | 8.7 | \$ 25,056 |
| Prince Edward Island..... | 63.5 | 13.0 | 18,465 |
| Nova Scotia..... | 58.6 | 8.4 | 24,305 |
| New Brunswick..... | 62.4 | 10.1 | 20,418 |
| Quebec..... | 57.8 | 11.0 | 20,615 |
| Ontario..... | 44.3 | 6.7 | 29,901 |
| Manitoba..... | 51.4 | 7.8 | 29,205 |
| Saskatchewan..... | 55.9 | 13.2 | 18,526 |
| Alberta..... | 48.9 | 9.1 | 23,972 |
| British Columbia..... | 49.6 | 8.2 | 27,510 |

Compared with an average figure of 51.7 per cent for the country as a whole, the proportion of small stores was lowest in Ontario at 44.3 per cent and was highest in Prince Edward Island at 63.5 per cent. The proportions of the total business transacted by small stores was also lowest in Ontario at 6.7 per cent but was slightly higher in Saskatchewan than in Prince Edward Island, the ratios for these two provinces standing at 13.2 per cent and 13.0 per cent respectively.

There were 4,577 stores or 3.4 per cent of the total number of retail outlets each of which had annual sales in 1941 of \$100,000 or more. On setting this figure of \$100,000 as the lower limit of what might be considered as large stores, the proportion of the number of large to total stores was highest in Ontario at 4.3 per cent and was lowest in Saskatchewan at 2.0 per cent. The proportion of the total business transacted by large stores was also lowest in Saskatchewan where it stood at 32.3 per cent but it was higher in Manitoba than in any other province. Here stores with annual sales of \$100,000 or more transacted 51.0 per cent of the total trade. The proportion of large to total number of stores in the various provinces together with the percentages of the total business done by these large stores is shown in Table XIII.

TABLE XIII.—LARGE STORES (ANNUAL SALES \$100,000 OR MORE) PROPORTIONS THAT NUMBERS AND SALES OF LARGE STORES FORM OF TOTALS FOR ALL STORES, BY PROVINCES, 1941

| Province | Per cent of total stores | Per cent of total sales | Average sales per store (all stores) |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Canada..... | 3.4 | 41.7 | 25,056 |
| Prince Edward Island..... | 3.3 | 38.9 | 18,465 |
| Nova Scotia..... | 4.1 | 44.1 | 24,305 |
| New Brunswick..... | 3.1 | 41.7 | 20,418 |
| Quebec..... | 2.5 | 36.3 | 20,615 |
| Ontario..... | 4.3 | 44.3 | 29,901 |
| Manitoba..... | 2.8 | 51.0 | 29,205 |
| Saskatchewan..... | 2.0 | 32.3 | 18,526 |
| Alberta..... | 3.0 | 38.7 | 23,972 |
| British Columbia..... | 3.7 | 45.8 | 27,510 |

The use of arbitrarily selected amounts of \$10,000 and \$100,000 serves to indicate the relative proportions of small and large stores in the several provinces according to absolute values. The ratios shown in Tables XII and XIII are affected by variations in the general scale of retail trading operations in the different provinces as reflected in the average sales per store which varied from \$18,465 per unit in Prince Edward Island and \$18,526 in Saskatchewan to \$29,205 in Manitoba and \$29,901 in Ontario.

A more valid measure of the relative concentration of business in the large stores in the different provinces is obtained by arranging the stores in order of size from smallest to largest and then determining the proportion of the total business transacted by that group of stores, not above a certain size as measured by dollar volume, but which forms a given percentage of the total number measured downward from the top of the array.

Thus, when all stores in the Dominion are arranged in order of annual sales from smallest to largest it is found that the 5 per cent of the stores at the top of the array transacted 48 per cent of the total annual business in 1941. The top 10 per cent transacted 59 per cent of the

business and the top 15 per cent accounted for 66 per cent or approximately two-thirds of the total trade. These figures for Canada and the various provinces are shown in Table XIV.

TABLE XIV.—PROPORTIONS OF TOTAL SALES TRANSACTED BY STATED PERCENTAGES OF THE TOTAL STORES AT THE UPPER END OF THE ARRAY WHEN ARRANGED ACCORDING TO SIZE, FOR CANADA AND THE PROVINCES, 1941

| Per cent of total stores— | 50 | 40 | 30 | 25 | 20 | 15 | 10 | 5 |
|---------------------------|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Province | Per cent of sales | | | | | | | |
| Canada..... | 92 | 87 | 81 | 77 | 72 | 66 | 59 | 48 |
| Prince Edward Island..... | 93 | 88 | 83 | 80 | 75 | 69 | 61 | 49 |
| Nova Scotia..... | 94 | 90 | 85 | 82 | 77 | 70 | 61 | 48 |
| New Brunswick..... | 94 | 91 | 85 | 81 | 77 | 70 | 62 | 50 |
| Quebec..... | 92 | 88 | 81 | 78 | 72 | 66 | 58 | 46 |
| Ontario..... | 91 | 86 | 80 | 76 | 72 | 66 | 58 | 46 |
| Manitoba..... | 93 | 87 | 83 | 80 | 76 | 71 | 65 | 56 |
| Saskatchewan..... | 89 | 84 | 78 | 73 | 68 | 63 | 54 | 44 |
| Alberta..... | 91 | 85 | 79 | 74 | 70 | 64 | 57 | 45 |
| British Columbia..... | 91 | 87 | 82 | 78 | 74 | 68 | 60 | 50 |

The proportion of the total business transacted by the 5 per cent of the stores at the top of the scale when arranged by sales volume was highest in Manitoba at 56 per cent and was lowest in Saskatchewan at 44 per cent. The concentration of business in the largest stores is also highest in Manitoba whether the limit be set at the top 10 per cent or top 15 per cent of the stores. If larger segments of the stores are included by going downward further in the scale, the region of highest concentration shifts from Manitoba to Nova Scotia and New Brunswick. Saskatchewan is revealed as the province in which the concentration of business in large stores is least irrespective of the proportion of the stores measured downward from the top of the scale which is considered as the group of large stores.

An arbitrary measure of the relative degree of concentration of trade in large stores may be obtained by averaging the five percentages for each province representing the proportions of the business transacted by stores constituting the upper 5 per cent, 10 per cent, 15 per cent, 20 per cent, and 25 per cent of the total number of establishments when arranged according to size. This procedure gives the following arrangement of the provinces according to degree of concentration of business in large stores: Manitoba, New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island, British Columbia, Quebec, Ontario, Alberta and Saskatchewan.

Distribution by Kinds of Business.—The proportions of small and large stores and the consequent proportions of the total business transacted by different sizes of stores vary widely for different kinds of business. In general, it may be said that the larger the unit of sale (i.e., the individual purchase) the greater will be the size of the store through which these products are sold and the greater will be the proportion of the total business handled by large stores. There are many important exceptions to this generalization, the most important being the variety store where, notwithstanding the almost universal small unit of sale, the dominance of the chain store type of operation with its large individual outlets results in the greatest proportion of the business being transacted by large stores. About 84 per cent of all confectionery stores have annual sales of less than \$10,000. The proportion of small stores to the total number was 64.3 per cent for tobacco stores, 63.4 per cent for grocery stores, and 54.2 per cent for jewellery stores. On the other hand, only 8.2 per cent of automobile dealers had annual sales of less than \$10,000.

Almost 46 per cent of all meat markets had annual sales of less than \$10,000. In contrast to this ratio for meat markets and the 63.4 per cent for grocery stores already quoted the proportion of small combination stores was low at only 16.9 per cent. On the other hand, 25.5 per cent of all combination stores had annual sales of \$50,000 or over while corresponding ratios for the two specialty types of food stores were 3.0 per cent for grocery stores and 5.6 per cent for meat markets. The higher proportion of large stores of the combination type of store reflects

to a considerable degree the policy adopted by the food chains during the latter part of the intercensal period of closing out their smaller and less profitable stores and developing larger units of the supermarket type in which both groceries and meat products are sold.

The percentages of small and large stores for a number of the more important kinds of business are shown in Table XV.

TABLE XV.—PROPORTIONS THAT NUMBERS AND SALES OF SMALL AND LARGE STORES FORM OF TOTAL NUMBER AND SALES FOR ALL STORES, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

| Kind of business | Small stores (annual sales less than \$10,000) | | Large stores (annual sales \$50,000 or more) | | Average sales per store (all stores) |
|--|--|-------------------------------|--|-------------------------------|---|
| | Per cent of total number | Per cent of total sales | Per cent of total number | Per cent of total sales | |
| Total, all stores..... | 51.7 | 8.7 | 8.9 | 58.5 | \$ 25,056 |
| Confectionery stores..... | 84.3 | 54.3 | 0.2 | 2.2 | 5,598 |
| Tobacco stores..... | 64.3 | 28.1 | 1.5 | 10.6 | 10,198 |
| Grocery stores..... | 63.4 | 20.5 | 3.0 | 22.1 | 12,156 |
| Jewellery stores..... | 54.2 | 10.9 | 8.0 | 54.3 | 22,727 |
| Filling stations..... | 50.2 | 14.8 | 4.7 | 21.8 | 15,554 |
| Meat markets..... | 45.6 | 12.1 | 5.6 | 27.7 | 17,643 |
| Fruit and vegetable stores..... | 45.5 | 14.1 | 4.1 | 18.7 | 15,824 |
| Country general stores..... | 43.9 | 12.0 | 6.3 | 29.7 | 18,020 |
| Women's ready-to-wear stores..... | 38.0 | 7.1 | 12.0 | 45.2 | 24,371 |
| Hardware stores..... | 35.3 | 7.5 | 10.2 | 43.3 | 24,533 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores..... | 24.2 | 4.3 | 17.3 | 50.8 | 32,202 |
| Family clothing stores..... | 32.9 | 4.3 | 17.4 | 63.9 | 38,148 |
| Family shoe stores..... | 28.7 | 5.3 | 12.5 | 39.3 | 26,203 |
| Furniture stores..... | 26.5 | 2.3 | 28.4 | 75.9 | 53,042 |
| Drug stores..... | 22.3 | 4.9 | 10.0 | 29.6 | 25,538 |
| Variety stores..... | 22.3 | 1.4 | 40.2 | 87.0 | 78,504 |
| Combination stores..... | 16.9 | 1.8 | 25.5 | 68.2 | 49,394 |
| Automobile dealers..... | 8.2 | 0.5 | 51.3 | 90.1 | 121,312 |

Large-Scale Merchandising

The development of large-scale merchandising in Canada as in other countries has followed two main lines of growth. In the first instance, there has been the marked development of large individual establishments, notably of the department store type, combining the sale of many kinds of commodities under one roof. In the second place, there has been the process of horizontal integration involving the growth of multiple organizations as chain stores with branches operating in different localities and covering narrow or wide areas.

Although large-scale merchandisers as typified by department and chain stores occupy an important role in the marketing structure of Canada, nevertheless the bulk of the retail trade is still in the hands of independent merchants. Nor has there been any increase in the proportion of the total business transacted by large-scale operators in recent years. In fact the proportion of the total retail trade transacted by independent stores increased from 68.83 per cent in 1930 to 70.33 per cent in 1941. And of the 137,331 stores operating in Canada in the latter year, 128,816 or 93.80 per cent were independents.

The proportion of the total retail business transacted in 1941 by independent as distinguished from chain and department stores varied for different parts of the country. It was highest in Quebec province at 76.69 per cent and was lowest in British Columbia at 64.83 per cent. Percentages of independent to total business for the other economic areas are 68.23 per cent for Ontario; 69.12 per cent for the Prairie Provinces; and 71.15 per cent for the Maritime Provinces.

Comparative figures for 1930 and 1941 on a regional basis reveal that independent stores improved their competitive position with respect to chains and department stores in all sections of the country. The proportions of the total retail sales transacted both by chains and also by department stores in Quebec were lower in 1941 than in 1930. In the other five economic areas, the chain stores transacted somewhat higher proportions of the total trade in 1941 than in the

earlier year but these increases were more than offset by declines in the relative importance of department stores. Comparative figures for the two years for independent stores, chains and department stores are shown in Table XVI.

TABLE XVI.—RELATIVE POSITIONS OF INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORES, BY ECONOMIC DIVISIONS, 1930 AND 1941

(Sales are shown in thousands of dollars)

| Division | All stores | | Independent stores (excluding department stores) | | Chains (department chains excluded) | | Department stores | |
|-----------------------|--------------------------------------|----------------------|--|----------------------|---|----------------------|--------------------------------------|----------------------|
| | Number of stores and net sales | Per cent of total | Number of stores and net sales | Per cent of total | Number of stores and net sales | Per cent of total | Number of stores and net sales | Per cent of total |
| 1930 | | | | | | | | |
| Canada(1)..... | (Stores.. 125,003 | 100-00 | 116,379 | 93-10 | 8,476 | 6-78 | 148 | 0-12 |
| | Sales.. \$ 2,755,570 | 100-00 | 1,896,627 | 68-83 | 503,684 | 18-28 | 355,259 | 12-89 |
| Maritime..... | (Stores.. 11,749 | 100-00 | 11,331 | 96-44 | 398 | 3-69 | 20 | 0-17 |
| Provinces..... | (Stores.. 197,665 | 100-00 | 148,238 | 74-99 | 25,214 | 12-76 | 24,213 | 12-25 |
| Quebec..... | (Stores.. 34,286 | 100-00 | 32,570 | 95-00 | 1,698 | 4-95 | 18 | 0-05 |
| | Sales.. \$ 651,139 | 100-00 | 475,440 | 73-02 | 120,222 | 18-46 | 55,477 | 8-52 |
| Ontario..... | (Stores.. 43,045 | 100-00 | 39,715 | 92-26 | 3,269 | 7-59 | 61 | 0-15 |
| | Sales.. \$ 1,099,990 | 100-00 | 736,480 | 66-95 | 223,362 | 20-31 | 140,148 | 12-74 |
| Prairie Provinces.. | (Stores.. 26,292 | 100-00 | 23,928 | 91-01 | 2,340 | 8-90 | 24 | 0-09 |
| | Sales.. \$ 554,962 | 100-00 | 374,709 | 67-52 | 83,664 | 15-08 | 96,589 | 17-40 |
| British Columbia..... | (Stores.. 9,501 | 100-00 | 8,786 | 92-47 | 690 | 7-26 | 25 | 0-27 |
| | Sales.. \$ 248,598 | 100-00 | 160,632 | 64-62 | 49,134 | 19-76 | 38,832 | 15-62 |
| 1941 | | | | | | | | |
| Canada(1)..... | (Stores.. 137,331 | 100-00 | 128,816 | 93-80 | 8,011 | 5-83 | 504 | 0-37 |
| | Sales.. \$ 3,440,902 | 100-00 | 2,420,096 | 70-33 | 643,000 | 18-69 | 377,806 | 10-98 |
| Maritime..... | (Stores.. 12,641 | 100-00 | 11,983 | 94-79 | 556 | 4-40 | 102 | 0-81 |
| Provinces..... | (Stores.. 282,812 | 100-00 | 201,222 | 71-15 | 52,890 | 18-70 | 28,700 | 10-15 |
| Quebec..... | (Stores.. 39,712 | 100-00 | 38,232 | 96-27 | 1,446 | 3-64 | 34 | 0-09 |
| | Sales.. \$ 818,671 | 100-00 | 627,870 | 76-69 | 132,260 | 16-16 | 58,541 | 7-15 |
| Ontario..... | (Stores.. 47,055 | 100-00 | 43,423 | 92-28 | 3,385 | 7-19 | 247 | 0-53 |
| | Sales.. \$ 1,406,977 | 100-00 | 960,025 | 68-23 | 295,444 | 21-00 | 151,508 | 10-77 |
| Prairie Provinces.. | (Stores.. 26,529 | 100-00 | 24,644 | 92-89 | 1,795 | 6-77 | 90 | 0-34 |
| | Sales.. \$ 618,791 | 100-00 | 427,687 | 69-12 | 96,426 | 15-58 | 94,678 | 15-30 |
| British Columbia..... | (Stores.. 11,253 | 100-00 | 10,455 | 92-91 | 767 | 6-82 | 31 | 0-27 |
| | Sales.. \$ 309,573 | 100-00 | 200,708 | 64-83 | 64,486 | 20-83 | 44,379 | 14-34 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Cash and Credit Sales

Based on the proportions of cash and credit sales for stores reporting, total retail sales on a credit basis are estimated at \$977,216,100 for 1941 or 28-4 per cent of the total volume of business transacted. This credit business is comprised of two components. It includes open account or charge account credit sales valued at \$666,595,700 and another \$310,620,400 worth of instalment business. The total retail trade may thus be divided in the proportions 71-6 per cent cash, 19-4 per cent charge or open account credit, and 9-0 per cent sales on the instalment plan.

The instalment sales of \$310,620,400 formed 31-8 per cent of the total business transacted on a credit basis. The instalment sales figure relates to the total selling value of all goods sold on the instalment plan and includes the down payment and the exchange value of any merchandise taken in trade in addition to the value of the original unpaid balance. No information was secured to show what proportion of the total instalment business represents the down payment and what proportion represents the unpaid balance upon which periodic time payments were to be made.

Partial information regarding credit sales was obtained in connection with the Census of Merchandising for 1930. In view of the incompleteness of the data obtained for that year comparisons of cash, credit and instalment sales for 1930 and 1941 should be avoided.

Not all stores were able to furnish information regarding their credit activities in 1941 but 98,272 or 71-6 per cent of the 137,331 stores operating in the census year either reported that they sold only for cash or else indicated the proportion that credit sales formed of their total annual turnover. The coverage of sales for stores answering this part of the inquiry was even greater, amounting to 85-9 per cent of the total sales for all retail outlets.

Of the 98,272 stores reporting there were 35,570 or 36.2 per cent of the total which indicated that they sold only for cash whereas the remaining 62,702 stores reported various proportions of cash and credit business. Credit sales for the sample covered were \$838,938,500, an amount which formed 39.7 per cent of the sales for stores reporting that they offered credit services or 28.4 per cent of the total sales of all stores included in the sample including both those which reported credit business and those which reported that they sold only for cash.

A large proportion of the 39,059 stores for which details regarding the degree of credit service (if any) offered are not available, reported on a simplified form which did not contain this inquiry. It is, therefore, reasonable to assume that these stores would be distributed as between all cash stores and credit stores in proportions similar to those for stores included in the sample. Furthermore, in view of the relatively small proportion of the total business transacted by these non-reporting units, little error in the estimate of the total credit sales will be introduced by extending the ratio of credit to total sales from the measured to the unmeasured portion of the trade. Table XVII shows the number and sales for stores reporting the degree of credit service provided in each of the several provinces and the proportions which these numbers and amounts form of the totals for all stores.

TABLE XVII.—NUMBER AND SALES OF STORES REPORTING PROPORTIONS OF CASH AND CREDIT BUSINESS, 1941

| Province | All stores | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales | | | |
|---------------------------|------------------|---------------|--|-------------------|---------------|-------------------|
| | Number of stores | Sales | Stores | | Sales | |
| | | | Number | Per cent of total | Amount | Per cent of total |
| | | \$ | | | \$ | |
| Canada (1)..... | 137,331 | 3,440,901,700 | 98,272 | 71.6 | 2,955,223,900 | 85.9 |
| Prince Edward Island..... | 863 | 15,935,500 | 592 | 68.6 | 13,365,100 | 83.9 |
| Nova Scotia..... | 6,790 | 165,033,700 | 4,875 | 71.8 | 142,260,800 | 86.2 |
| New Brunswick..... | 4,988 | 101,843,100 | 3,439 | 68.9 | 86,602,400 | 85.0 |
| Quebec..... | 39,712 | 818,671,100 | 25,670 | 64.6 | 663,066,000 | 81.0 |
| Ontario..... | 47,055 | 1,406,976,700 | 36,426 | 77.4 | 1,245,462,400 | 88.5 |
| Manitoba..... | 7,219 | 210,833,400 | 5,393 | 74.7 | 188,802,800 | 89.6 |
| Saskatchewan..... | 10,088 | 186,885,800 | 7,147 | 70.8 | 155,470,500 | 83.2 |
| Alberta..... | 9,222 | 221,071,400 | 6,408 | 69.5 | 186,977,000 | 84.6 |
| British Columbia..... | 11,253 | 309,572,600 | 8,240 | 73.2 | 270,040,900 | 87.2 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Distribution of Stores by Degree of Credit.—Inaccuracies in the information regarding cash and credit business, as furnished by the stores reporting, constitute a more serious source of errors in the total cash and credit figures than do the estimates necessary to provide for those stores from which no answers to the inquiry were received. In fact, the census questionnaire did not ask that the value of the credit business transacted be reported. In view of the general absence of exact records on this subject, the information requested was restricted to an inquiry as to the approximate percentage of the total business transacted on a cash basis. This was supplemented by a second inquiry regarding the value of instalment business transacted. These percentage figures were then used in arriving at estimates of the total cash and credit business.

Table XVIII shows the distribution of stores according to degree of credit business (including instalment sales) in the various provinces. The modal groups shown for the intervals 21-30 per cent, 41-50 per cent, and 71-80 per cent reflect the tendency to report the proportion of credit to total business in fairly general terms as one-quarter, one-half or three-quarters.

TABLE XVIII.—DISTRIBUTION OF STORES REPORTING ACCORDING TO PROPORTIONS OF CASH AND CREDIT SALES, BY PROVINCES, 1941

| Credit sales percentage | Canada ⁽¹⁾ | | Prince Edward Island | | Nova Scotia | |
|---------------------------|-----------------------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
| | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent |
| All stores reporting..... | 98,272 | 100.0 | 592 | 100.0 | 4,875 | 100.0 |
| All cash..... | 35,570 | 36.2 | 160 | 27.0 | 1,482 | 30.4 |
| 1-10 per cent..... | 16,341 | 16.6 | 104 | 17.6 | 709 | 14.5 |
| 11-20 per cent..... | 7,208 | 7.3 | 56 | 9.5 | 382 | 7.8 |
| 21-30 per cent..... | 9,517 | 9.7 | 97 | 16.4 | 574 | 11.8 |
| 31-40 per cent..... | 6,148 | 6.3 | 60 | 10.1 | 305 | 6.3 |
| 41-50 per cent..... | 7,834 | 8.0 | 50 | 8.4 | 462 | 9.5 |
| 51-60 per cent..... | 3,216 | 3.3 | 19 | 3.2 | 201 | 4.1 |
| 61-70 per cent..... | 3,586 | 3.6 | 15 | 2.5 | 186 | 3.8 |
| 71-80 per cent..... | 4,514 | 4.6 | 20 | 3.4 | 318 | 6.5 |
| Over 80 per cent..... | 4,338 | 4.4 | 11 | 1.9 | 256 | 5.3 |

| Credit sales percentage | New Brunswick | | Quebec | | Ontario | |
|---------------------------|---------------|----------|--------|----------|---------|----------|
| | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent |
| All stores reporting..... | 3,439 | 100.0 | 25,670 | 100.0 | 36,426 | 100.0 |
| All cash..... | 1,098 | 31.9 | 9,562 | 37.2 | 14,457 | 39.7 |
| 1-10 per cent..... | 459 | 13.4 | 4,153 | 16.2 | 6,602 | 18.1 |
| 11-20 per cent..... | 261 | 7.6 | 1,796 | 7.0 | 2,543 | 7.0 |
| 21-30 per cent..... | 340 | 9.9 | 2,380 | 9.3 | 3,229 | 8.9 |
| 31-40 per cent..... | 216 | 6.3 | 1,474 | 5.7 | 2,084 | 5.7 |
| 41-50 per cent..... | 413 | 12.0 | 2,044 | 8.0 | 2,591 | 7.1 |
| 51-60 per cent..... | 134 | 3.9 | 700 | 2.7 | 1,042 | 2.9 |
| 61-70 per cent..... | 131 | 3.8 | 786 | 3.1 | 1,147 | 3.1 |
| 71-80 per cent..... | 241 | 7.0 | 1,322 | 5.1 | 1,405 | 3.9 |
| Over 80 per cent..... | 146 | 4.2 | 1,453 | 5.7 | 1,326 | 3.6 |

| Credit sales percentage | Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | |
|---------------------------|----------|----------|--------------|----------|---------|----------|
| | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent |
| All stores reporting..... | 5,393 | 100.0 | 7,147 | 100.0 | 6,408 | 100.0 |
| All cash..... | 1,652 | 30.6 | 2,090 | 29.3 | 1,838 | 28.7 |
| 1-10 per cent..... | 872 | 16.2 | 1,208 | 16.9 | 1,062 | 16.6 |
| 11-20 per cent..... | 475 | 8.8 | 658 | 9.2 | 532 | 8.3 |
| 21-30 per cent..... | 611 | 11.3 | 815 | 11.4 | 752 | 11.7 |
| 31-40 per cent..... | 397 | 7.4 | 593 | 8.3 | 538 | 8.4 |
| 41-50 per cent..... | 469 | 8.7 | 614 | 8.6 | 585 | 9.1 |
| 51-60 per cent..... | 199 | 3.7 | 274 | 3.8 | 285 | 4.5 |
| 61-70 per cent..... | 223 | 4.1 | 401 | 5.6 | 296 | 4.6 |
| 71-80 per cent..... | 242 | 4.5 | 252 | 3.5 | 285 | 4.4 |
| Over 80 per cent..... | 253 | 4.7 | 242 | 3.4 | 235 | 3.7 |

| Credit sales percentage | British Columbia | |
|---------------------------|------------------|----------|
| | Number | Per cent |
| All stores reporting..... | 8,240 | 100.0 |
| All cash..... | 3,213 | 39.0 |
| 1-10 per cent..... | 1,167 | 14.2 |
| 11-20 per cent..... | 505 | 6.1 |
| 21-30 per cent..... | 717 | 8.7 |
| 31-40 per cent..... | 478 | 5.8 |
| 41-50 per cent..... | 596 | 7.2 |
| 51-60 per cent..... | 360 | 4.4 |
| 61-70 per cent..... | 396 | 4.8 |
| 71-80 per cent..... | 421 | 5.1 |
| Over 80 per cent..... | 387 | 4.7 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Credit Sales by Kinds of Business.—The proportion of credit to total sales varies widely for different kinds of business. It is highest for stores specializing in durable merchandise of high unit value in which instalment selling is an important factor. Thus Table XIX shows that credit sales formed 70 per cent of the total annual volume of business for furniture stores and also for stores specializing in household appliances. Other high credit ratios include 51.9 per cent for automobile dealers, 46.5 per cent for furriers' shops and 36.5 per cent for jewellery stores.

Credit sales also form sizable proportions of the total trade for lines of business in which the extension of credit to customers is a long established custom. That large purchases of fuel and food are still made on a credit basis is evidenced by the ratios of credit to total sales of 50.1 per cent for coal and wood yards, 30.3 per cent for grocery stores, 26.7 per cent for meat markets, and 24.3 per cent for combination stores. A credit sales ratio of 30.8 per cent is indicative of the extent to which country general stores extend credit facilities to their customers. On the other hand, shoe stores and drug stores are examples of kinds of business in which credit selling is only of minor importance.

TABLE XIX.—TOTAL SALES, TOTAL ESTIMATED CREDIT SALES, AND INSTALMENT SALES REPORTED, ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

| Kind of business | Total sales, all stores | Total estimated credit sales | | Instalment sales reported | | |
|--|----------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Amount | Per cent of total | Amount | Per cent of total | Per cent of credit |
| | \$ | \$ | | \$ | | |
| Total, all stores..... | 3,440,901,700 | 977,216,100 | 28.4 | 310,620,400 | 9.0 | 31.8 |
| Grocery stores (without fresh meat)..... | 266,027,500 | 80,606,300 | 30.3 | — | 0.0 | 0.0 |
| Combination stores (groceries and meats)..... | 301,351,000 | 73,228,300 | 24.3 | — | 0.0 | 0.0 |
| Meat markets..... | 80,064,400 | 21,377,200 | 26.7 | — | 0.0 | 0.0 |
| Country general stores..... | 214,747,800 | 66,142,300 | 30.8 | 3,199,100 | 1.5 | 4.8 |
| Department stores and mail order houses or offices..... | 377,806,100 | 91,429,100 | 24.2 | 44,638,400 | 11.8 | 48.8 |
| Automobile dealers..... | 238,013,600 | 123,529,100 | 51.9 | 84,383,200 | 35.5 | 68.3 |
| Filling stations..... | 157,558,100 | 24,894,200 | 15.8 | 1,732,300 | 1.1 | 7.0 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores..... | 52,135,200 | 10,218,500 | 19.6 | 3,326,100 | 6.4 | 32.5 |
| Family clothing stores..... | 73,778,900 | 17,116,700 | 23.2 | 7,866,100 | 10.7 | 46.0 |
| Women's ready-to-wear stores..... | 59,879,800 | 10,718,500 | 17.9 | 5,108,000 | 8.5 | 47.7 |
| Furriers—fur shops..... | 16,005,000 | 7,442,300 | 46.5 | 5,265,600 | 32.9 | 70.8 |
| Family shoe stores..... | 40,954,500 | 1,720,100 | 4.2 | — | 0.0 | 0.0 |
| Hardware stores..... | 69,454,400 | 26,878,900 | 38.7 | 3,904,600 | 5.6 | 14.5 |
| Furniture stores..... | 59,300,900 | 41,510,600 | 70.0 | 34,579,400 | 58.3 | 83.3 |
| Household appliance stores..... | 23,760,300 | 16,632,200 | 70.0 | 13,495,400 | 56.8 | 81.1 |
| Household appliance stores with radio..... | 15,534,200 | 10,827,300 | 69.7 | 9,231,700 | 59.4 | 85.3 |
| Book and stationery stores..... | 9,367,400 | 3,203,700 | 34.2 | 595,300 | 6.4 | 18.6 |
| Coal and wood yards (including ice)..... | 98,646,800 | 49,422,000 | 50.1 | 6,615,600 | 6.7 | 13.4 |
| Drug stores without soda fountain..... | 62,536,100 | 6,316,100 | 10.1 | 9,100 | (1) | 0.1 |
| Drug stores with soda fountain..... | 38,491,300 | 2,809,900 | 7.3 | 13,600 | (1) | 0.5 |
| Jewellery stores..... | 38,453,800 | 14,035,600 | 36.5 | 7,996,900 | 20.8 | 57.0 |
| Sporting goods stores..... | 5,879,300 | 1,781,400 | 30.3 | 1,006,400 | 17.1 | 56.5 |

(1) Less than 0.05 per cent.

Instalment sales.—Instalment selling is not new; it existed in ancient times when houses were sold on the time-payment plan. But apart from its use in the purchase of real estate the scheme did not develop real significance until the nineteenth century when rapidly increasing production created the necessity for more widespread markets. The past twenty years have witnessed a rapid growth in instalment buying, the scheme being generally restricted to the purchase of durable goods such as motor vehicles, furniture, radios and electrical household appliances, types of commodities having a high resale value.

Instalment sales in Canada amounted to \$310,620,400 in 1941. Restrictions on instalment buying affecting the size of the down payment and the period over which the balance must be paid were introduced by the Wartime Prices and Trade Board in Canada in October, 1941. Had these restrictions not been introduced, the instalment sales for the year would have been even greater. The instalment sales figure includes the total selling value of goods sold on the instalment plan irrespective of whether the notes were carried by the retailers themselves or discounted with a sales finance company. The down payment in addition to the original unpaid balance is included.

Instalment sales formed 9.0 per cent of the total retail trade of Canada in 1941 or 31.8 per cent of the total amount of business transacted on a credit basis. The remaining 68.2 per cent of the credit sales are represented by open account credit. Ratios of instalment sales to total sales and to total credit sales for stores classified broadly according to kind of business are shown in Table XIX. Although the highest ratios are shown to be for stores specializing in durable merchandise, instalment selling is important in the sale of fur goods, as reflected in the ratio for furriers' shops, and is also carried on to a limited extent in other specialty clothing stores.

Customers' Accounts Outstanding

The value of customers' accounts outstanding forms an appreciable proportion of the working capital required by retail merchants in order to carry on business. Such accounts were valued at \$240,269,200 at the end of 1941. This figure represents the amount of accounts outstanding at the end of the year on charge accounts, open accounts, and instalment accounts carried by the retail merchants themselves. It tells the extent to which Canadian consumers were debtors of retail merchants at the end of the census year.

Customers' accounts receivable on retail merchants' books do not represent the total year-end indebtedness of the public on obligations arising from the purchase of merchandise through retail stores. Instalment paper arising from the purchase of merchandise in retail stores is frequently discounted with finance corporations who assume responsibility for collection of the unpaid balances. This is an especially important factor in the sale of motor vehicles. Reports received from finance companies in connection with the Decennial Census show balances outstanding on retail paper representing the purchase of consumers' goods amounting to \$48,854,097. Of this amount, \$41,573,072 represents balances due on the purchase of motor vehicles while the remaining \$7,281,025 represents the amount due on the purchase of other consumers' goods. In addition there are balances due on loans made from banks, small loan companies and other sources.

The extent to which the value of accounts outstanding at the end of the year is representative of the amount carried throughout the twelve-month period is influenced by various factors. The endeavours of both retail merchants and purchasers to clear off small accounts before the end of the year would tend to reduce the year-end figure below the twelve-month average and the fact that the amount reported is a month-end figure would act in the same direction. Offsetting the effects of these two factors is the abnormally high level of retail buying in December on account of the Christmas trade and the resulting increase in credit business and outstanding accounts. Seasonal variations in the available cash resources of the farm population also have an important bearing on the relative amounts outstanding on the books of country general stores and some other kinds of business at different periods of the year.

Comparisons of outstanding accounts at the end of the year with total annual sales, although influenced by the factors enumerated in the preceding paragraph, have significance in indicating the relative indebtedness to retail merchants in different localities and in different lines of business. The \$240,269,200 accounts outstanding on retail merchants' books at the end of 1941 represented 7.0 per cent of the total annual sales. In other words, sales for about four-fifths of an average month were tied up in accounts receivable at the end of the year. The ratio of outstanding accounts to sales was highest in Prince Edward Island at 12.0 per cent. The ratio for Saskatchewan was also high at 9.5 per cent while ratios for the other provinces ranged from 6.7 per cent in Manitoba to 7.8 per cent in New Brunswick.

TABLE XX.—CUSTOMERS' ACCOUNTS OUTSTANDING, DECEMBER 31, 1941, BY PROVINCES

| Province | Total sales, all stores | Total estimated credit sales | Customers' accounts outstanding | | |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | | | Amount | Per cent of total sales | Per cent of credit sales |
| | \$ | \$ | \$ | | |
| Canada ⁽¹⁾ | 3,440,901,700 | 977,216,100 | 240,269,200 | 7.0 | 24.6 |
| Prince Edward Island..... | 15,935,500 | 5,204,400 | 1,907,400 | 12.0 | 36.6 |
| Nova Scotia..... | 165,033,700 | 58,207,100 | 12,354,400 | 7.5 | 21.2 |
| New Brunswick..... | 101,843,100 | 30,204,900 | 7,897,500 | 7.8 | 26.1 |
| Quebec..... | 818,671,100 | 231,326,000 | 61,806,200 | 7.5 | 26.7 |
| Ontario..... | 1,406,976,700 | 377,722,900 | 88,961,300 | 6.3 | 23.6 |
| Manitoba..... | 210,833,400 | 52,075,800 | 14,135,300 | 6.7 | 27.1 |
| Saskatchewan..... | 186,885,800 | 51,869,900 | 17,661,400 | 9.5 | 34.0 |
| Alberta..... | 221,071,400 | 68,311,100 | 15,681,100 | 7.1 | 23.0 |
| British Columbia..... | 309,572,600 | 98,268,600 | 19,515,300 | 6.2 | 19.9 |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

The ratio of year-end accounts receivable to annual sales or to total credit sales varied widely for different kinds of business as indicated in the results shown in Table XXI. Outstanding accounts for household appliance stores amounted to almost one-half of the total annual volume of business transacted or 70.5 per cent of the business transacted on a credit basis. High ratios of receivables to total sales and credit sales were also recorded for book stores, jewellery stores, furniture stores, hardware stores, furriers' shops and country general stores. Although accounts outstanding for shoe stores represented but a slight proportion of the total annual turnover for this trade, they almost equalled the total annual business transacted by shoe stores on a credit basis.

TABLE XXI.—CUSTOMERS' ACCOUNTS OUTSTANDING, DECEMBER 31, 1941, ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

| | Total sales, all stores | Total estimated credit sales | Customers' accounts outstanding | | |
|--|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | | | Amount | Per cent of total sales | Per cent of credit sales |
| | \$ | \$ | \$ | | |
| Total, all stores..... | 3,440,901,700 | 977,216,100 | 240,269,200 | 7.0 | 24.6 |
| Grocery stores (without fresh meat)..... | 266,027,500 | 80,606,300 | 11,748,000 | 4.4 | 14.6 |
| Combination stores (groceries and meats)..... | 301,351,000 | 73,223,300 | 9,262,500 | 3.1 | 12.6 |
| Meat markets..... | 80,064,400 | 21,377,200 | 3,115,300 | 3.9 | 14.6 |
| Country general stores..... | 214,747,800 | 66,142,300 | 23,079,300 | 10.7 | 34.9 |
| Department stores and mail order houses or offices... | 377,806,100 | 91,429,100 | 29,030,700 | 8.6 | 31.8 |
| Automobile dealers..... | 238,013,600 | 123,529,100 | 12,939,200 | 5.4 | 10.5 |
| Filling stations..... | 157,558,100 | 24,894,200 | 4,390,200 | 2.8 | 17.6 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores..... | 52,135,200 | 10,218,500 | 2,817,700 | 5.4 | 27.6 |
| Family clothing stores..... | 73,778,900 | 17,116,700 | 6,487,500 | 8.8 | 37.9 |
| Women's ready-to-wear stores..... | 59,879,800 | 10,718,500 | 2,804,400 | 4.7 | 26.2 |
| Furriers—fur shops..... | 16,005,000 | 7,442,300 | 3,223,400 | 20.1 | 43.3 |
| Family shoe stores..... | 40,954,500 | 1,720,100 | 1,709,400 | 4.2 | 99.4 |
| Hardware stores..... | 69,454,400 | 26,878,900 | 9,162,100 | 13.2 | 34.1 |
| Furniture stores..... | 59,300,900 | 41,510,600 | 20,181,000 | 34.0 | 48.6 |
| Household appliance stores..... | 23,760,300 | 16,632,200 | 11,722,700 | 49.3 | 70.5 |
| Household appliance stores with radio..... | 15,534,200 | 10,827,300 | 4,984,900 | 32.1 | 46.0 |
| Book and stationery stores..... | 9,367,400 | 3,203,700 | 1,279,700 | 13.7 | 39.9 |
| Coal and wood yards (including ice)..... | 98,646,800 | 49,422,000 | 12,418,500 | 12.6 | 25.1 |
| Drug stores without soda fountain..... | 62,536,100 | 6,316,100 | 1,594,300 | 2.5 | 25.2 |
| Drug stores with soda fountain..... | 38,491,300 | 2,809,900 | 612,800 | 1.6 | 21.8 |
| Jewellery stores..... | 38,453,800 | 14,035,600 | 4,359,900 | 11.3 | 31.1 |
| Sporting goods stores..... | 5,879,300 | 1,781,400 | 401,600 | 6.8 | 22.5 |

Operating Expenses of Independent Stores

The schedules used for the merchandising census asked that each firm, in addition to reporting the amount paid in salaries and wages, should also furnish information regarding rentals paid for business premises and the amount of all other operating expenses. The cost of merchandise purchased was to be excluded. Since data are not available on which to base net profit or loss, it is apparent that the results obtained in the census do not represent the total cost of retail distribution from the consumer's point of view. This over-all cost is represented rather by the retail gross margin or the difference between the amount of business transacted and the cost of goods sold. Nor was any attempt made to prepare a detailed analysis of operating expenses in retail trade. The information on operating expenses secured serves rather as a background against which to gauge the accuracy of more detailed studies which may be made, based on returns from a more restricted sample.

Components of Operating Expenses.—Total operating expenses of retail stores as reported to the Census of Merchandising and Service Establishments are divided into four main components: (a) value of proprietors' services, (b) salaries and wages paid to employees, (c) rentals of property used for business purposes and (d) a total figure for all other operating expenses. Cost of goods sold was of course excluded from this latter item.

Value of proprietors' services.—Of the 137,331 stores in Canada in 1941, there were 56,907 which were operated by the proprietor alone without the help of paid employees. It is apparent that in all these stores, and also in many others with only a small number of employees, the value of the proprietors' services forms a major component of the total operating cost. That this is a legitimate part of the operating expense of a business is obvious. The proprietor is entitled

to compensation for the services which he performs, in addition to some return on his capital investment. It is difficult to calculate a figure which will accurately represent the value to a business of the managerial, clerical and other services of its proprietor. At best, any estimates used must be considered as approximations. The procedure adopted for the merchandising census was as follows:

Each unincorporated retail store was instructed to report the number of proprietors actively engaged in the business. Furthermore, a distinction was to be made between those who received a stated salary or withdrew a stipulated amount as payment for managing the business and those who did not follow this practice. The amounts withdrawn were also to be reported. Average salaries or withdrawals per proprietor as reported for various size classes within each trade were then used in estimating the value of the services of proprietors for all stores reporting expense data in the corresponding groups.

In some lines of business, goods are withdrawn from stocks to fill the requirements of the proprietor and his family. The value of goods withdrawn for family use was added to the figure calculated in the manner described in the preceding paragraph in order to arrive at the total estimated value of proprietors' services.

Salaries and wages.—The total wage cost for both full- and part-time employees was to be reported, including not only the actual salary and wage payments but also allowances for payments in kind such as meals and lodging. Deductions for National Defence Tax or social services were also to be included.

Rentals.—This item was to include the amount paid for rented land and buildings only. Rentals paid for equipment were to be included in the residual expense item rather than here. In some instances, rented property is used partly as a residence and partly for business purposes. Where this occurred, firms were asked to estimate the proportion of the rental applicable to the business only.

Other operating expenses.—Included in this residual expense category are all items of operating expense except wages, rentals and the value of proprietors' services. Included here are items such as advertising, supplies (wrapping paper, bags, twine, etc.), telephone, telegraph, taxes (other than income taxes), insurance in connection with the business, fuel, light, power, losses on bad debts, amount paid for repairs and maintenance, depreciation on owned buildings or equipment, and other expense charges. Interest on mortgages on business premises or on money borrowed for current business operations was to be included, but interest on the firm's own capital investment was to be excluded.

Flexibility of Operating Expenses.—The various expense items entering into the cost of retailing differ in respect to the extent to which they can be controlled or adjusted to meet changing conditions. Payroll costs are generally regarded as controllable in the sense that, when necessary, the rates of remuneration and/or the number of employees can be altered. Flexibility in full-time personnel is obviously greater for large than for small stores having perhaps only one or at most two employees. Utilization of part-time employees adds to the flexibility in payroll costs.

A second group of expenses, less controllable than payroll, includes such items as rent, depreciation, maintenance, taxes, insurance, interest on borrowed capital, and heat, light and power. A third group of expenses is more directly related to the volume of business transacted. Wrapping paper, twine and other supplies form the chief components of this group. Advertising expenditures when determined as percentages of sales are also highly flexible.

Summary of Results.—Operating expenses were compiled separately for independent and chain stores. The expense data shown in the general tables of the volume and most of the discussion given here relate to independent stores only. An analysis of chain store operating expenses with accompanying tables will be found in Appendix A to this volume. Only brief reference to chain store expense ratios is made in this summary.

Operating expenses averaged 23·6 per cent of sales for independent stores and 19·7 per cent for chain stores. On weighting these two ratios in proportion to the relative importance of independent and chain stores in the total trade, an over-all expense ratio of 22·9 per cent of sales

is obtained. Comparisons of independent and chain expense ratios in the over-all figures are influenced by differences in the composition of the two groups according to kind of business. Table XXII presents a comparison of independent and chain store expense ratios for a number of selected kinds of business in which chains occupy a prominent position.

TABLE XXII.—OPERATING EXPENSE RATIOS TO SALES, INDEPENDENT AND CHAIN STORES, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS, 1941

| Independent stores | | Chain stores | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|-------|---|
| Kind of business | Total expense, per cent of sales | Expense, per cent of sales | | Kind of business |
| | | Total | Store | |
| Grocery stores..... | 17.9 | 13.9 | 12.0 | Grocery chains. |
| Combination stores..... | 16.7 | 13.5 | 11.0 | Combination chains. |
| Family clothing stores..... | 24.5 | 24.8 | 21.7 | Family clothing chains. |
| Women's ready-to-wear stores..... | 27.9 | 26.0 | 21.6 | Women's apparel and accessories chains. |
| Family shoe stores..... | 26.5 | 25.5 | 21.7 | Shoe chains. |
| Hardware stores..... | 23.7 | 18.9 | 17.9 | Hardware chains. |
| Drug stores without soda fountain..... | 26.8 | 28.3 | 24.6 | Drug chains. |
| Drug stores with soda fountain..... | 26.3 | | | |
| Tobacco stores..... | 23.5 | 29.4 | 23.0 | Tobacco chains. |

Two expense ratios for chain stores are given, the first representing the total operating expense ratio including overhead and warehouse costs in addition to the store expense which is separately shown. The table reveals that for the selected kinds of business listed, store expenses for chain stores were lower than the corresponding independent ratios. It must be recognized that the figures for independents include certain supervisory expense items which find their counterpart in the overhead rather than store expenses of the chains. Nevertheless, in five of the eight kinds of business for which comparative data are presented, the total expenses are lower for chains than for independents.

The chains shown in Table XXII generally buy direct from manufacturers or other primary sources for resale to the ultimate consumer. These chains, therefore, combine within the same organizations the functions of both wholesale and retail merchants.

Various factors may be mentioned which have a bearing on these relationships. In the first instance, the average sales per chain store generally exceed the corresponding average for independents. Furthermore, the self-service system of retailing is more highly developed in chains than in independents. Moreover, credit and delivery services play a more prominent role in independent than in chain stores.

Independent Store Expense Ratios.—Not all independent stores were able to furnish information regarding their operating expenses in 1941. But usable returns were secured from 85,324 stores with \$2,420,714,600 sales, the sample forming about 66 per cent of all independent stores and accounting for 87 per cent of the total independent store business. The sample of stores reporting operating expenses had average sales of \$28,400 per store compared with a general average of \$21,700 for all independents.

Expenses in relation to sales fluctuate widely for different kinds of business. In doing so, they reflect the influences of such factors as rate of turnover of merchandise, perishability of merchandise, number and quality of personnel required, store location, degree of credit or other service provided and size of business. The extent to which merchandise must be prepared for sale in the retail store is an important factor contributing to the expense of conducting a retail business.

Expenses in relation to sales were computed for 79 different trades or kinds of business. Ratios for 20 of these trades or one-quarter of the total number ranged between 25 and 30 per cent of sales. There were 14 trades having ratios of from 30 to 35 per cent, 10 trades from 35 to 40 per cent and 12 with ratios of 40 per cent or over. There were 10 trades with expense ratios lying between 20 and 25 per cent and another 13 trades with ratios of from 15 to 20 per cent.

Included in the group of 13 trades with lowest expense ratios were grocery stores, combination stores and country general stores. Main reasons for low expense ratios in these instances are the relatively rapid turnover of stock, the stability of demand for staple food products, the small selling effort required to sell many of these products and the moderate rental costs incurred.

Automobile dealers also operate on a low expense ratio in relation to sales. Rapid rate of turnover of dealers' stocks of cars is characteristic of this trade. The sale of one new motor vehicle generally involves the sale of at least one and possibly two used cars. It should be noted that the sales figure reported to the census was the gross amount, including the total selling values of new vehicles and also the amount received from the sale of used vehicles, accepted as part payment. Had the expense ratio been based on net rather than gross sales, it would have been considerably larger.

On the other hand, the highest expense ratios were reported by types of business in which alterations, processing or manufacturing play an important role. Examples of these trades are bake shops, custom tailors, millinery stores, restaurants and picture framing stores. A high expense ratio for florists reflects the perishable nature of the commodities handled. An even higher ratio for ice dealers reflects the fact that most of the retail price of ice is made up of the cost of storage and retail distribution.

Expenses in Leased and Owned Stores.—Figures compiled separately for owned and rented stores show that expenses in relation to sales were lower for stores operated on the former rather than the latter occupancy basis. Compared with the average ratio of 23.6 per cent of sales for all independent stores, operating expenses formed 21.0 per cent of sales for owned stores and 25.3 per cent for rented premises.

Inclusion of department stores and mail order houses affects these results to a considerable degree. On excluding data for these types of business, the residual figures reveal an average expense ratio of 22.8 per cent of sales, results for owned and rented stores standing at 20.7 per cent and 24.4 per cent respectively. These results are summarized in the following table:

TABLE XXIII.—RATIOS OF EXPENSES TO SALES FOR OWNED AND RENTED STORES
(Department stores and mail order houses excluded)

| | Average sales per store | Expenses as percentage of sales | | | | |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------|------------------|---------|----------------|
| | | Total | Proprietors' services | Employees' wages | Rentals | Other expenses |
| Total, all stores..... | \$ 24,100 | 22.8 | 5.2 | 8.3 | 1.6 | 7.7 |
| Owned..... | 22,200 | 20.7 | 5.3 | 7.3 | — | 8.1 |
| Rented..... | 25,700 | 24.4 | 5.2 | 9.0 | 2.8 | 7.4 |

It will be noted that average sales were fairly similar at \$22,200 for owned stores and \$25,700 for those occupying rented premises. The imputed value of proprietors' services was also similar for the two groups. Employees' wages were higher, however, in the case of rented stores, a result which may be explained by the fact that rented stores are more generally located in shopping districts where a more highly salaried staff is required.

The higher ratio for "other expenses" in owned stores reflects the fact that included here are certain items such as taxes, insurance and provision for depreciation on property in addition to maintenance and repairs, items which contribute to rental costs and find their counterpart in the ratio of 2.8 per cent of sales for rentals paid in rented stores. That the combined figure for rentals and "other expenses" in rented stores exceeds the "other expense" ratio for owned premises is due in part to the fact that included in the rental figure is some provision for interest on the investment on real estate. On the other hand, the reporting firms were instructed to exclude from their operating expense statement any allowance for interest on their own investment.

Expenses by size of business.—It is a generally accepted principle that expenses in relation to sales decrease as the size of business increases. This is a reflection of the fact that while the sales of any given kind of store may fluctuate, payroll costs are somewhat inflexible and such dollar expense items as rent, depreciation, repairs, insurance, taxes, interest on mortgages, and

light, heat and power may remain almost unchanged. In many cases, however, decreases in store expense ratios do not immediately parallel increases in sales but on the contrary may follow irregularly downward trends. Thus, if a store is already operating at maximum efficiency within a given sales-size category, an expansion in sales would probably necessitate additions to staff and might involve either renovations or extensions to store property or even a transfer to larger premises. Such changes would increase total dollar expenses although enabling the store to handle substantially larger sales volumes. The attainment of maximum sales volume under the new conditions probably would result in a lower expense ratio than the one previously experienced but in the meantime the expense ratio might even be a little higher or at best only slightly lower than the ratio obtained from the earlier sales level.

Store expense ratios generally continue to decline with increases in sales until a level of maximum efficiency has been reached. Thereafter, the relationship between expenses and sales may become a direct one, that is, the expense ratio may rise with further expansions in dollar turnover. This tendency, although not apparent in census statistics for all kinds of business, was found in eighteen of the thirty-three kinds of business in which there were sufficient numbers of stores in the different sales sizes to justify generalization.

Several reasons may be advanced to explain the change in the relationship of expenses to sales in the statistics of the eighteen kinds of business. In some instances, stores with sales above the apparent point of maximum efficiency may be in process of transition to even larger sales sizes in which lower expense ratios may prevail. In other cases, the commodities handled by the larger stores may differ somewhat from the merchandise sold in the smaller outlets. Generally speaking, stores with the greatest sales are found in the larger centers of population where rents, payroll costs and sales promotional expenditures are usually higher than in the smaller localities. In this way, the change in the relationship of expenses to sales from an inverse to a direct variation may reflect the presence of a greater proportion of city stores in the larger sizes. Credit, delivery, repair and specialized selling services may also be provided on a more extensive scale by the larger stores to maintain their competitive position. Finally, as sales expand a stage may be reached where administration becomes a specialized function of considerable importance. At this point, the proprietor will find it necessary to devote most of his time to supervision and store staffs will be expanded to carry on some of the buying and selling functions which he formerly performed.

Retail Inventories

Recent years have witnessed increasing emphasis on the importance of accurate information regarding inventories of consumers' goods carried both by producers and also by the distributive trades. Since few retailers keep current records of their stocks on hand, up-to-date data on this subject are difficult to maintain. The Census of Merchandising provides an opportunity for obtaining the over-all value of retailers' and wholesalers' inventories at the close of the census year, figures which may be used as a basis for estimating by means of sampling surveys the inventory situation at later periods.

Stocks of merchandise held by retailers for resale at the end of 1941 were valued at \$540,863,900 or \$57,236,400 in excess of the amount recorded at the close of 1930. Retailers' inventories were valued at the lower of cost or replacement value at the end of the year and relate to store stocks only. Inventories carried in chain store warehouses are not included. Stocks carried in chain warehouses amounted to an additional \$11,235,500 at the end of 1941 and \$10,754,600 at the end of 1930.

Accurate comparisons of stocks and sales are rendered difficult, partly because of the seasonal fluctuations in the two series and partly on account of the different price bases on which the two series are valued. Nevertheless, a comparison of year-end stocks to annual sales provides some indication of the relative situation regarding the supply of merchandise at the close of the two census periods. Store inventories at cost price at the end of 1930 formed 17.6 per cent of the annual turnover for that year. The corresponding ratio for 1941 was 15.7 per cent. Inventories on hand at any period have more significance when considered in relation to anticipated sales than in relation to past records. Bearing in mind the differing trends in retail business at the end of 1930 compared with 1941, it is apparent that retailers' supplies of goods for resale were considerably greater in relation to their future needs at the earlier than the later period.

Annual sales and year-end inventories by provinces for the two census periods are shown in Table XXIV. Stocks held by retailers in Saskatchewan were 13.7 per cent lower at the end of 1941 than at the end of 1930 while annual sales were down by 1.2 per cent. All other provinces reported increased inventories, but the increases were not proportional to the increase in annual sales. The ratios of year-end stocks to annual sales were accordingly lower in all provinces for 1941 than for 1930.

TABLE XXIV.—RETAIL SALES AND YEAR-END INVENTORIES, BY PROVINCES, 1930 AND 1941

| Province | Sales | | | Year-end inventories | | | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|----------------------|-------------|------------------------------|--------------------------|------|
| | Amount | | Per cent change 1941/1930 | Value at cost | | Per cent change 1941/1930 | Per cent of annual sales | |
| | 1930 | 1941 | | 1930 | 1941 | | 1930 | 1941 |
| | \$ | \$ | | \$ | \$ | | | |
| Canada, total.... | 2,755,569,900 | 3,440,901,700 | +24.9 | 483,627,500 | 540,883,900 | +11.8 | 17.6 | 15.7 |
| Prince Edward Island. | 13,773,700 | 15,935,500 | +15.7 | 3,359,400 | 3,495,100 | +4.0 | 24.4 | 21.9 |
| Nova Scotia..... | 99,519,900 | 165,033,700 | +65.8 | 18,506,700 | 23,775,900 | +28.5 | 18.6 | 14.4 |
| New Brunswick..... | 84,371,900 | 101,843,100 | +20.7 | 14,806,700 | 17,208,800 | +16.2 | 17.5 | 16.9 |
| Quebec..... | 651,138,500 | 818,671,100 | +25.7 | 119,843,700 | 138,806,900 | +15.8 | 18.4 | 17.0 |
| Ontario..... | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | +27.9 | 177,112,500 | 206,163,000 | +16.4 | 16.1 | 14.7 |
| Manitoba..... | 189,243,900 | 210,833,400 | +11.4 | 28,253,700 | 30,019,500 | +6.2 | 14.9 | 14.2 |
| Saskatchewan..... | 189,181,100 | 186,885,500 | -1.2 | 43,153,400 | 37,261,500 | -13.7 | 22.8 | 19.9 |
| Alberta..... | 176,537,100 | 221,071,400 | +25.2 | 35,800,500 | 37,511,000 | +4.8 | 20.3 | 17.0 |
| British Columbia..... | 248,597,500 | 309,572,600 | +24.5 | 41,055,300 | 44,958,000 | +9.5 | 16.5 | 14.5 |
| Yukon and Northwest Territories..... | 3,216,100 | 4,078,400 | +26.8 | 1,735,600 | 1,664,200 | -4.1 | 54.0 | 40.8 |

Employment in Retail Trade

About 525,000 people were actively engaged in the retail trade of Canada in 1941. More than 132,000 of these were proprietors of their own businesses. The remainder were paid employees, either on a full-time or part-time basis. Retailing is consequently a major activity of the country in respect not only to the distribution of consumer goods but also in regard to employment provided.

This section outlines the trends in the numbers actively engaged in retail trade which have developed between 1930 and 1941, the two years for which comprehensive statistics are available, and describes certain features of the employment situation prevailing in the latter year. It is hoped that the information here presented will have some useful bearing on the task of re-establishing in peacetime pursuits many of those now in the Armed Forces or employed in war industries.

It is recognized that many features of the retail trade of the Dominion have changed since 1941 in response to the development of the war programme. Shortages of materials have affected different kinds of business in varying degrees of severity. New entries into retail trade, formerly offsetting withdrawals, were prohibited in 1942, but this policy was relaxed in 1944. Enlistments among those engaged in retail trade in 1941 and migrations of workers to war and other industries have also occurred. The pattern of retail distribution in 1941 although influenced by wartime conditions, none the less reflects the relatively high level of employment and consumer purchasing power prevailing in that year. In this sense, the structure and level of retail trade in 1941 may approximate a situation which it is desirable at least to attain in post-war years.

The schedules used in the merchandising census contained an inquiry asking each firm to indicate the average number of employees used in the business during a representative week or month in the census year. The numbers of full-time and part-time employees were to be reported separately and each of these two groups was to be further subdivided according to sex. All firms were instructed to report the total amounts paid during the year to full-time and to part-time employees. Unincorporated companies or firms were also instructed to indicate the number of proprietors of each sex actively engaged in the business, a distinction to be made between those proprietors who withdrew a stated amount as compensation for their services and those who did not follow this practice. The total amount of such withdrawals was also to be reported.

This analysis of employment in retail trade is based on the answers to this inquiry, answers which represent the average conditions existing during the census year. On the other hand, figures on persons gainfully employed are taken from the results of the Census of Population and relate to the situation existing on June 1, 1941.

Male workers in retail trade, including proprietors, full-time and part-time employees, formed 9.7 per cent of the 3,676,563 gainfully occupied males in Canada in 1941, while female workers comprised 20.0 per cent of the 833,972 females reported as gainfully occupied on the census date. Male workers in retail trade formed almost the same proportion of the total gainfully occupied in 1930 as in 1941, but the ratio of female workers in retail trade to females gainfully occupied was somewhat smaller in 1930 than in 1941, comprising 14.7 per cent in the former year compared with 20.0 per cent in the latter. The proportions of the male and female gainfully occupied who were engaged in retail trade in 1930 and 1941 are shown in Table XXV.

TABLE XXV.—NUMBER ACTIVELY ENGAGED IN RETAIL TRADE COMPARED WITH GAINFULLY OCCUPIED, BY PROVINCES, 1941 AND 1930

| Province | 1941 | | | | 1930 | | | |
|------------------------------------|--------------------|---------|---|--------|--------------------|---------|---|--------|
| | Gainfully occupied | | Per cent actively engaged in retail trade | | Gainfully occupied | | Per cent actively engaged in retail trade | |
| | Male | Female | Male | Female | Male | Female | Male | Female |
| Canada, total ⁽¹⁾ | 3,676,563 | 833,972 | 9.7 | 20.0 | 3,261,371 | 665,859 | 9.3 | 14.7 |
| Prince Edward Island..... | 30,462 | 5,137 | 5.9 | 15.4 | 27,818 | 4,348 | 6.2 | 12.2 |
| Nova Scotia..... | 177,514 | 37,137 | 8.3 | 23.7 | 153,151 | 27,936 | 7.8 | 14.5 |
| New Brunswick..... | 136,556 | 27,538 | 7.2 | 21.3 | 117,933 | 22,072 | 7.6 | 14.5 |
| Quebec..... | 977,306 | 260,372 | 9.9 | 14.7 | 823,287 | 202,422 | 9.9 | 11.7 |
| Ontario..... | 1,257,475 | 315,428 | 11.1 | 22.7 | 1,096,726 | 249,488 | 10.4 | 16.5 |
| Manitoba..... | 240,399 | 49,912 | 8.8 | 22.8 | 225,764 | 44,908 | 8.5 | 16.8 |
| Saskatchewan..... | 297,119 | 42,780 | 7.3 | 16.6 | 301,435 | 37,476 | 7.3 | 10.2 |
| Alberta..... | 271,800 | 40,442 | 8.2 | 20.8 | 252,742 | 33,461 | 7.5 | 13.7 |
| British Columbia..... | 287,932 | 55,226 | 10.2 | 26.9 | 262,515 | 43,748 | 9.6 | 20.9 |

(1) Not including Yukon or Northwest Territories.

Proprietors of Unincorporated Companies.—Proprietors engaged in retail trade numbered 131,823 in 1941 according to Table XXVI, an increase of 9.0 per cent over the comparable total of 120,936 for 1930. Proprietors in 1941 formed about 31 per cent of the total full-time working force including both proprietors and full-time paid employees. The corresponding ratio for 1930 was 34 per cent.

Proprietors included single owners or operators on own account and active partners of stores operated under the partnership form of organization. Producer-distributors of milk, line elevators selling coal and wood, and itinerant operators were included in the regular retail tables for 1930 but were excluded from these tables in 1941. The figures for 1930 as shown in Table XXVI have been revised wherever necessary to make them comparable with those for 1941.

A total of 124,189 retail stores were operated either by individual proprietorships or under the partnership form of organization in 1941. This is shown in Table XXIX which presents statistics for stores classified by forms of organization. The 131,823 proprietors reported were actively engaged in these stores. In some instances a single proprietor will operate more than one store; in others, two or more partners may be actively engaged in the management of a single retail outlet. The excess of the number of proprietors over the number of stores represents the extent to which the latter factor more than offsets the former. Overall, the 131,823 proprietors formed about 48 per cent of all persons engaged on a full-time basis in the 124,189 stores operated by individual proprietorships and partnerships and they supervised the work of 145,840 full-time and 63,337 part-time employees.

Of the 131,823 proprietors recorded for 1941 there were 44,993 reported as receiving a stated salary or having a regular drawing account. Total salaries or withdrawals for these 44,993 proprietors were reported at \$60,703,800 or an average of \$1,349 per person. Results on a regional basis show a variation in respect of proprietors' salaries ranging from \$1,481 in Nova Scotia to \$1,063 in Saskatchewan. By major kinds of business, proprietors' salaries were highest in the furniture-household-radio group where the average was \$1,882. They were lowest in the restaurant group with an average of \$987.

Since these figures on average salaries per proprietor are based on returns from a sample number of firms only, they may not be indicative of the remuneration received by all proprietors in the different provinces and for the various kinds of business. In many cases, the proprietors of the smaller stores would not be in receipt of this regular form of remuneration. Average salaries per proprietor, as calculated from the census results, thus tend to be more representative of the medium and larger stores than of the retail trade as a whole.

Due to differences in procedure, comparable figures for proprietors' salaries for 1930 are not available. The numbers and earnings for proprietors as recorded in the 1941 Census relate to unincorporated firms only. In the earlier census, shareholders of incorporated companies actively engaged in the business were frequently reported as proprietors and were thus tabulated. Such persons were considered as employees in the census of 1941. The inclusion of these shareholders of incorporated companies in the data for proprietors in the one census and their exclusion in the other invalidates any conclusions which one might draw from comparisons based on results for the two periods.

Goods withdrawn by proprietors for their own use constitute another source of income. The total value of merchandise so withdrawn amounted to \$17,090,700 in the census year. This was distributed by provinces as follows: Prince Edward Island, \$142,900; Nova Scotia, \$1,162,300; New Brunswick, \$742,400; Quebec, \$5,621,500; Ontario, \$4,650,400; Manitoba, \$1,125,400; Saskatchewan, \$1,222,500; Alberta, \$1,260,200; British Columbia, \$1,153,800; and Yukon and Northwest Territories, \$9,300. These withdrawals were reported both by those stores in which proprietors did and did not indicate the receipt of a stated salary. Withdrawals of merchandise in the former case represented an addition to proprietors' salaries while in the latter such withdrawals were partly in lieu of regular salaries.

Capital required for the operation of retail stores is an important aspect of the problem facing those interested in entering this field. The capital needed will vary considerably according to the kind of business, the location of the store and whether it is to be leased or owned, the cost of the equipment required and the initial sales volume anticipated. Stocks of merchandise will be an important element in practically every kind of business. Data are presented in different tables in this volume for individual kinds of business from which average sales and average inventories per store can be computed. In many kinds of business, however, a large number of stores with relatively small sales volumes will distort the averages so computed. Reference should therefore be made to the tables presenting the distribution of stores and sales by size of business. Information on capital invested in retail stores was obtained for independent stores in conjunction with the earlier Census of Merchandising and Service Establishments in 1930. This information was compiled on a Canada-wide basis by individual kinds of business, separately for stores in rented and in owned premises. These figures are contained in Table 14 of Volume X of the Census of Canada, 1931. In view of the difficulty experienced in obtaining accurate data on capital invested in the earlier census, no attempt in this direction was made in connection with the census of 1941.

TABLE XXVI.—SUMMARY OF PERSONNEL IN RETAIL STORES, 1930 AND 1941

| | 1930 ⁽¹⁾ | 1941 | Per cent change 1941/1930 |
|---|---------------------|-----------------|---------------------------------|
| Number of stores..... | 119,621 | 137,331 | +14.8 |
| Total sales..... | \$2,740,105,200 | \$3,440,901,700 | +25.6 |
| Proprietors, total..... | 120,936 | 131,823 | + 9.0 |
| Male..... | 109,217 | 115,202 | + 5.5 |
| Female..... | 11,719 | 16,621 | +41.8 |
| Full-time employees, total..... | 237,072 | 297,047 | +25.3 |
| Male..... | 164,390 | 188,658 | +14.8 |
| Female..... | 72,682 | 108,389 | +49.1 |
| Salaries and wages, total..... | \$ 246,353,400 | \$ 289,379,500 | +17.5 |
| Average salary per employee..... | \$ 1,039 | \$ 974 | - 6.3 |
| Part-time employees, total..... | 36,254 | 95,561 | +163.6 |
| Male..... | 23,004 | 53,479 | +132.5 |
| Female..... | 13,250 | 42,082 | +217.6 |
| Salaries and wages, total..... | \$ 10,346,600 | \$ 25,058,000 | +142.2 |
| Average salary per employee..... | \$ 285 | \$ 262 | - 8.1 |
| Total number engaged full-time..... | 358,008 | 428,870 | +19.8 |
| Male..... | 273,607 | 303,860 | +11.1 |
| Female..... | 84,401 | 125,010 | +48.1 |
| Total number engaged full-time and part-time..... | 394,262 | 524,431 | +33.0 |
| Male..... | 296,611 | 357,339 | +20.5 |
| Female..... | 97,651 | 167,092 | +71.1 |

⁽¹⁾ Figures for 1930 have been adjusted where necessary to make them comparable with those for 1941.

Full-time and Part-Time Employees.—Both full-time and part-time employees increased between 1930 and 1941, but the increase in part-time employees was much the greater of the two. In actual figures, the total number of full-time employees rose from 237,072 in 1930 to 297,047 in 1941, a relative gain of 25·3 per cent, but total part-time employees rose from 36,254 to 95,561, an increase of 163·6 per cent. Retail sales, on the other hand, increased by 25·6 per cent and the number of retail establishments by 14·8 per cent between the same years. These figures are shown in Table XXVII.

The disproportionate increase in part-time personnel indicates a marked trend towards the employment of such workers in retail trade. Fluctuations in retail sales in different parts of the week and day enable many retailers to meet their employment problems at peak sales periods by the use of part-time help without adding to their full-time working forces. Census figures on the retail trade of Canada in 1941 were also influenced by the economic conditions prevailing during the first two years of the war and it is in response to these factors that most of the increase of 25·6 per cent in sales over 1930 probably occurred. Although many retail prices were higher at the end of 1941 than at the beginning of the war, the general index of retail prices for all of 1941 was considerably below the index figure for 1930. The physical volume of merchandise handled in 1941 was therefore much greater than in 1930 and the 25·3 per cent gain in the number of full-time employees is a reflection of this fact. The increase of 163·6 per cent in part-time employees, although influenced in part by the gain in the physical volume of goods handled, probably reflects in greater degree the trend to a more wide-spread use of part-time workers and the difficulties met in obtaining suitable help during the second full year of war.

The relative gain in part-time employment between 1930 and 1941 exceeded the increase in full-time employment in every major kind-of-business group according to the figures presented in Table XXVII. Due to certain changes in definition and the difficulties experienced by many firms in determining their average full-time and part-time employment, the percentages shown in this table should be recognized as approximate rather than exact measures of the trend in employment between the two census years. Restaurants and automotive stores recorded the two greatest increases in both full-time and part-time employees, thus reflecting the marked expansion which occurred in these two fields during the intercensal period.

TABLE XXVII.—FULL-TIME AND PART-TIME EMPLOYMENT IN RETAIL TRADE, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS, 1930 AND 1941

| Kind-of-business group | Full-time employees | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|-------------------|---------|-------------------|-----------------------------|
| | 1930 | | 1941 | | Percentage change 1941/1930 |
| | Number | Per cent of total | Number | Per cent of total | |
| Total, all stores..... | (1)237,072 | 100·0 | 297,047 | 100·0 | + 25·3 |
| Food group..... | 45,615 | 19·1 | 52,265 | 17·6 | + 14·6 |
| Country general stores..... | 11,373 | 4·8 | 11,273 | 3·8 | - 0·9 |
| General merchandise group..... | 51,880 | 21·7 | 68,622 | 23·2 | + 32·3 |
| Automotive group..... | 28,073 | 11·8 | 38,541 | 13·0 | + 37·3 |
| Apparel group..... | 20,153 | 8·4 | 25,208 | 8·5 | + 25·1 |
| Building materials group..... | 12,987 | 5·4 | 14,375 | 4·8 | + 10·7 |
| Furniture-household-radio group..... | 10,943 | 4·6 | 11,421 | 3·8 | + 4·4 |
| Restaurant group..... | 18,838 | 7·9 | 32,722 | 11·0 | + 73·7 |
| Other retail stores..... | 37,675 | 15·8 | 41,615 | 14·0 | + 10·5 |
| Second-hand group..... | 1,146 | 0·5 | 1,005 | 0·3 | - 12·3 |

| Kind-of-business group | Part-time employees | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|-------------------|--------|-------------------|-----------------------------|
| | 1930 | | 1941 | | Percentage change 1941/1930 |
| | Number | Per cent of total | Number | Per cent of total | |
| Total, all stores..... | (1)36,254 | 100·0 | 95,561 | 100·0 | +163·6 |
| Food group..... | 8,578 | 23·3 | 22,690 | 23·7 | +164·5 |
| Country general stores..... | 2,107 | 5·7 | 4,032 | 4·2 | + 91·4 |
| General merchandise group..... | 7,730 | 21·0 | 20,900 | 21·9 | +170·4 |
| Automotive group..... | 2,689 | 7·3 | 7,652 | 8·0 | +184·6 |
| Apparel group..... | 4,026 | 10·9 | 11,388 | 11·9 | +182·9 |
| Building materials group..... | 1,680 | 4·6 | 3,498 | 3·7 | +108·2 |
| Furniture-household-radio group..... | 957 | 2·6 | 2,087 | 2·2 | +118·1 |
| Restaurant group..... | 1,392 | 3·8 | 6,814 | 7·1 | +389·5 |
| Other retail stores..... | 7,376 | 20·1 | 16,143 | 16·9 | +118·9 |
| Second-hand group..... | 241 | 0·7 | 357 | 0·4 | + 48·1 |

(1) The total figures for 1930 have been revised to make them comparable with those for 1941. These revisions cannot be apportioned to the various sub-groups.

The general merchandise group of stores led all others in providing work for full-time employees, accounting for 23·2 per cent of all such workers engaged in retail trade in 1941. The food group, "all other" retail stores, and the automotive group followed in that order, a ranking unchanged from that which prevailed in 1930. The food group employed the largest number of part-time workers in 1941 and was followed in order by the general merchandise group, "all other" stores and the apparel group, a ranking similar to that which obtained in the earlier census year.

Male and Female Employees.—The sex composition of those working in retail trade underwent considerable change between the two census years, the proportion of female to total workers increasing both for proprietors and also for full- and part-time employees. This is a reflection of the fact that additions to the total working force during the intercensal period occurred at a much faster rate for women than for men.

Most of the increase in the number of female proprietors between 1930 and 1941 was concentrated in the food and apparel groups of stores but important increases were also evident in the restaurant and "all other" kinds of business. These changes in some cases reflect enlistments or changes in occupation among male proprietors with their wives often taking over the management of their stores. In other instances women have established their own stores between the two census years.

Percentage gains in the numbers of full-time workers between 1930 and 1941 were considerably greater for females than for males in all kind-of-business groups other than the second-hand group of stores. The relative increases in male and female part-time employees by kinds of business were similar to the trends for corresponding full-time employees with the exception of the general merchandise and restaurant groups. Country general stores and the furniture-household-radio group of stores each recorded decreases in the employment of full-time male workers between 1930 and 1941, but such declines were accompanied by considerable increases in female full-time and male and female part-time workers, the gains in female part-time personnel being particularly large. Percentage increases in male and female full-time and part-time employees are shown in Table XXVIII.

TABLE XXVIII.—PERCENTAGE CHANGE IN MALE AND FEMALE EMPLOYEES, BY MAJOR KINDS OF BUSINESS, 1930-1941

| Kind-of-business group | Percentage change in full-time employees | | Percentage change in part-time employees | |
|--------------------------------------|--|--------|--|--------|
| | Male | Female | Male | Female |
| Total, all stores..... | + 13·6 | + 49·1 | +132·5 | +217·6 |
| Food group..... | + 7·4 | + 41·2 | +146·7 | +218·4 |
| Country general stores..... | — 9·8 | + 23·8 | + 59·6 | +170·2 |
| General merchandise group..... | + 23·3 | + 38·4 | +252·7 | +157·8 |
| Automotive group..... | + 35·5 | + 71·5 | +170·0 | +514·0 |
| Apparel group..... | + 11·4 | + 39·8 | +113·3 | +269·1 |
| Building materials group..... | + 7·8 | + 40·5 | + 92·7 | +431·2 |
| Furniture-household-radio group..... | — 0·6 | + 27·7 | + 88·4 | +310·2 |
| Restaurant group..... | + 36·6 | +120·4 | +399·4 | +384·4 |
| Other retail stores..... | + 2·0 | + 50·4 | + 89·8 | +372·3 |
| Second-hand stores..... | — 10·0 | — 32·5 | + 25·8 | +475·0 |

These changes reflect the adjustments of retailing both to wartime conditions and also to longer-term economic factors but unfortunately it is impossible to determine the relative importance of each of these elements. The manpower situation existing in 1941 may have influenced many retailers to add considerable numbers of female employees to their full-time and part-time staffs not only to handle the increased sales volumes but to protect themselves against anticipated labour difficulties. On the other hand, the trend to a proportionately greater employment of female workers also characterized the retail trade of the United States between 1929 and 1939. Similar economic conditions were associated with retail trade in Canada during the 1930 to 1939 interval and it is therefore quite possible that retail concerns reacted to these conditions in a parallel manner.

Average Salaries and Wages per Employee.—Salaries and wages per full-time and part-time employee both averaged somewhat lower in 1941 than in 1930. Thus average salaries and wages for all full-time employees amounted to \$1,039 in 1930 and to \$974 in 1941, while the corresponding figures for all part-time employees amounted to \$285 in 1930 and \$262 in 1941. Full-time and part-time salaries both averaged highest in British Columbia in 1941 at \$1,106 and \$328 per person while the lowest average full-time and part-time salaries and wages were found in Prince Edward Island at \$752 and \$209 per person. When computed by major kinds of business, average salaries and wages per full-time employee and per part-time employee were highest in the furniture-household-radio group of stores in 1941, standing at \$1,293 and \$339 per person. Restaurants had the lowest full-time average of \$643 per person and the lowest average part-time figure of \$232. Both of these averages are based on figures which were to include allowances for meals. Tips constitute an additional source of earnings for restaurant employees but the value of such gratuities was not reported on the census schedules.

Average salaries and wages per full-time or part-time employee were obtained by dividing total salaries and wages paid to each of these two classes by the total numbers of male and female workers. These averages are therefore indicative of salary and wage levels but do not represent average rates of remuneration for either male or female employees. It will also be recalled that full-time employees by census definition are those who work all of the regular working day or working week. Employees who worked for part of the year would consequently be reported as full-time personnel if their working periods conformed with the census definition. No figures are available to indicate the importance of "part-year" workers in either 1930 or 1941 but a trend to the increased employment of such personnel would tend to reduce average salaries and wages per full-time employee from levels prevailing in the earlier year. The larger proportions of female employees engaged in retailing in 1941 could also be expected to reduce the average salaries and wages paid to each class of worker in 1941 below 1930. Nevertheless, the reduced sales volumes and increased competition which characterized the intervening years were probably important factors leading to the lower salary and wage levels which prevailed in the later period.

Employment by Form of Organization.—According to Table XXIX stores operated by proprietorships and partnerships in 1941 together employed about the same number of full-time workers and twice the number of part-time workers as did corporations. This comparison, however, fails to consider the 131,823 proprietors who were engaged in the management of the 124,189 stores operated by proprietorship and partnership organizations. These proprietors are the counterparts of paid managers in stores operated by corporations. When for comparative purposes proprietors are counted as full-time employees, these stores have added importance in respect to numbers engaged. The 124,189 stores operated by individual proprietorships and partnerships formed 90·4 per cent of all stores and provided work for 145,840 full-time employees and 131,823 proprietors. Thus, a total of 277,663 persons were fully engaged in the operation of these retail outlets and formed about 65 per cent of the 428,870 individuals who were fully occupied in all stores either as full-time employees or proprietors. Corporations provided employment for 147,211 full-time workers and these comprised 49·5 per cent of all full-time employees but only about 34 per cent of the total fully occupied in retail trade.

TABLE XXIX.—STORES, SALES, EMPLOYMENT AND WAGES, BY FORMS OF ORGANIZATION, 1941

| Form of organization | Stores | | Sales | | Full-time employees | | | |
|---------------------------------|---------|----------|---------------|----------|---------------------|----------|--------------------|----------|
| | Number | Per cent | Amount | Per cent | Number | Per cent | Salaries and wages | |
| | | | | | | | Amount | Per cent |
| | | | \$ | | | | \$ | |
| Total, all stores..... | 137,331 | 100·0 | 3,440,901,700 | 100·0 | 297,047 | 100·0 | 289,379,500 | 100·0 |
| Individual proprietorships..... | 113,627 | 82·7 | 1,589,762,300 | 46·2 | 120,605 | 40·6 | 96,022,400 | 33·2 |
| Partnerships..... | 10,562 | 7·7 | 318,807,900 | 9·3 | 25,235 | 8·5 | 21,298,100 | 7·4 |
| Corporations..... | 12,051 | 8·8 | 1,400,769,200 | 40·7 | 147,211 | 49·5 | 167,547,100 | 57·8 |
| Co-operative associations..... | 445 | 0·3 | 19,839,000 | 0·6 | 1,961 | 0·7 | 1,369,000 | 0·5 |
| Other forms..... | 646 | 0·5 | 111,723,300 | 3·2 | 2,035 | 0·7 | 3,142,900 | 1·1 |

TABLE XXIX.—STORES, SALES, EMPLOYMENT AND WAGES BY FORMS OF ORGANIZATION,
1941—concluded

| Form of organization | Part-time employees | | | |
|---------------------------------|---------------------|----------|--------------------|----------|
| | Number | Per cent | Salaries and wages | |
| | | | Amount | Per cent |
| Total, all stores..... | 95,561 | 100·0 | 25,058,000 | 100·0 |
| Individual proprietorships..... | 54,871 | 57·3 | 12,369,100 | 49·3 |
| Partnerships..... | 8,466 | 8·9 | 2,113,800 | 8·4 |
| Corporations..... | 31,547 | 33·0 | 10,266,500 | 41·0 |
| Co-operative associations..... | 242 | 0·3 | 40,800 | 0·2 |
| Other forms..... | 435 | 0·5 | 267,800 | 1·1 |

Employment by Size of Store.—Retail establishments have been classified according to the number of paid workers used in the business. Almost 57,000 stores or slightly over 41 per cent of the 137,331 establishments in business in 1941 reported that they had no paid employees and these accounted for only 8·6 per cent of the total sales. Most of these stores were very small, average sales for all stores included in this group amounting to only \$5,200 per store. Such stores relied for the most part on the services of their proprietors with possibly some assistance from unpaid family members. At the other extreme, only 135 stores including many departmental establishments reported the use of 100 or more employees during the census year. These establishments constituted only 0·1 per cent of all stores but provided employment for 18·1 per cent of all employees and accounted for 12·0 per cent of all retail sales. As an indication of the size of the stores included in this group, sales per store amounted to \$3,065,500 in 1941, requiring on average the employment of 432 full-time and 94 part-time persons.

Stores employing from one to ten employees and numbering 74,079 formed the modal or most common group. Such stores comprised 54·0 per cent of all stores in 1941 and, contributing 51·4 per cent of the total sales, accounted for 50·5 per cent of all the employees. Indicative of the concentration of employment in the larger stores, however, the remaining 6,345 establishments which constituted only 4·6 per cent of all stores secured 40·0 per cent of all retail sales and had 49·5 per cent of all the employees.

The distribution of stores, sales and employment by size of retail outlets varied considerably for the major kinds of business. This becomes particularly apparent by comparing the statistics of the food group of stores with those of the general merchandise group. Thus food stores with from one to four employees accounted for 39·4 per cent of all such stores, 41·6 per cent of the total sales and 48·5 per cent of all employees engaged in this kind of business. Food stores with 5 or more employees constituted only 8·6 per cent of all food stores, but transacted 43·1 per cent of the sales and employed 51·5 per cent of all paid workers found in this group. In contrast, general merchandise stores with from one to four employees included 37·8 per cent of all such stores but accounted for only 6·7 per cent of the total sales of this group and for only 3·4 per cent of all employees. General merchandise outlets with five or more employees, on the other hand comprised 33·7 per cent of the total number, transacted 92·4 per cent of the sales and employed 96·6 per cent of all the paid workers. Indeed, general merchandise stores with 100 or more employees, although comprising only 1·9 per cent of the total number, made 65·3 per cent of the sales and had 69·5 per cent of all employees.

The marked contrasts between food stores and the general merchandise group which includes all department stores, mail order houses and variety stores reflect basic differences both in the ranges and turnover of the goods carried, and in the number of people and the sizes of the areas served. Even though food chains have developed large food stores in urban centres, these outlets cannot approximate the turnover of department stores and mail order houses situated in the large cities and metropolitan areas. Urbanization, differing markedly between provinces, consequently has a direct bearing on the size of retail outlets. These differences may be ascertained by inspection of the tables classifying retail trade in this manner. Such tables will be found in the appropriate sections of this volume.

Commodity Sales

The major part of the analysis of retail trade contained in this report is based upon the establishment or store in its entirety as the unit of measurement. The sales figures shown in most of the tables represent the total annual turnover of establishments classified on various bases such as by type of operation, form of organization or in a general way according to the kind of business transacted. No effort is made in these tables to subdivide the business of each store into departments according to the commodities sold.

Many phases of marketing analysis require retail sales figures on a commodity basis. The manufacturer, distributor or other advertiser is interested in the market for an individual commodity in total or on a regional basis. He may be interested in the extent to which various types of stores act as distributors for certain commodities.

Every effort was made in connection with the merchandising census for 1941 to obtain the most accurate information possible on retail sales by commodities. Prior to the taking of the census, representative firms in each of the major trades were consulted regarding the amount of detail on a commodity basis which could be obtained with reasonable accuracy. The commodity sales data secured in connection with the Census of 1930 were subjected to statistical tests in order to prove their reliability. These tests together with the suggestions received from members of the trade were used as guides in formulating the policy with respect to the compilation of commodity sales figures for the 1941 Census.

Not all stores were able to report their sales by commodity classes. In fact no attempt was made to secure sales on this basis from the smaller stores in certain trades. For some lines of business, the completeness of the commodity data furnished was exceptionally good. This was true of such trades as department stores, variety stores and motor vehicle dealers, lines of business whose operations are departmentalized and where departmental sales records are maintained. On the other hand, only a relatively small number of confectionery stores were able to break down their sales by commodity groups. The extent to which commodity sales data were reported in each trade may be measured by expressing the total sales for those stores in the trade which did report commodity sales as a percentage of the total sales for all stores in the same trade including both those which did and did not report these more detailed figures. This ratio is termed the "commodity coverage" and is shown in Table 27 for each trade, for Canada as a whole and also on a regional basis. It will be noted that the commodity coverage ranged from 3.0 per cent for confectionery stores to 98.9 per cent for department stores.

Since all stores did not report commodity sales, it was necessary to extend the figures for those stores which did supply the information in order to provide estimates for the uncovered portion of the trade. The procedure adopted was as follows:

The reports for all stores in each kind of business (grocery stores, hardware stores, drug stores, etc.) were divided into two groups, those which did report their sales by commodity classes and those which did not. Using only the reports for those stores which gave commodity data within each kind-of-business classification, sales for each commodity listed on the census schedule were aggregated. These commodity totals were next expressed as percentages of the total sales of these same stores. These percentages were then applied to the total sales for all stores in the corresponding kind of business in order to arrive at estimates of the total commodity sales for each trade. It should, therefore, be noted that the commodity data furnished in this report pertain to the total trade for all stores and not only to those stores which reported their annual sales for the census year by commodity classes.

Summary of Commodity Sales.—Of the \$3,440,901,700 receipts through retail merchandise stores in 1941, sales of commodities amounted to \$3,379,634,600 while receipts from repair work or other services totalled \$61,267,100. The \$3,379,634,600 merchandise sales through retail stores does not represent the total value of merchandise purchased by consumers in the census year. Merchandise reaches the consumer through other channels in addition to retail stores. In particular, manufacturing bakeries and dairies do large volumes of business direct with the household consumer. Hotels sell alcoholic beverages and meals. Some wholesale establishments do an appreciable volume of business on a retail basis. Sales of supplies to farmers are made by co-operative associations and by line elevator companies in the Western Provinces. Establishments engaged chiefly in providing services and assigned to the service section of the

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

census make some merchandise sales. Merchandise is also sold by itinerant operators and other persons having no established place of business. Total retail merchandise sales through these supplementary agencies amounted to \$313,216,500 in 1941 and have been analysed in further detail in Appendix B to this report.

Part of this supplementary sales figure cannot be analysed on a commodity basis. But retail sales of manufacturing bakeries and dairies amounting to \$93,049,700 may be classified broadly as food products. Merchandise sales in hotels included \$78,695,800 from the sale of alcoholic beverages and \$24,518,500 representing receipts from the sale of meals. On adding these amounts to the \$3,379,634,600 merchandise sales through retail stores there results an aggregate figure of \$3,575,898,600 representing merchandise sales which can be analysed on a commodity basis. The distribution of this total figure by broad commodity groups is given in Table XXX.

TABLE XXX.—ESTIMATED RETAIL SALES BY COMMODITY GROUPS, 1941

| Commodity group | Estimated sales | |
|---|-----------------|-------------------|
| | Amount | Per cent of total |
| | \$ | |
| Total, all commodities ⁽¹⁾ | 3,575,898,500 | 100.00 |
| Food and kindred products..... | 958,172,800 | 26.79 |
| Automotive products..... | 544,438,900 | 15.22 |
| Clothing and shoes..... | 521,837,000 | 14.59 |
| Household effects..... | 295,564,700 | 8.26 |
| Alcoholic beverages..... | 234,888,700 | 6.57 |
| Building materials..... | 166,473,300 | 4.66 |
| Receipts from the sale of meals..... | 149,345,400 | 4.18 |
| Fuel (coal, coke, wood, etc.)..... | 112,612,100 | 3.15 |
| Drugs, drug sundries and toilet goods..... | 81,714,500 | 2.29 |
| Piece goods, notions and smallwares..... | 66,540,000 | 1.86 |
| All other merchandise..... | 444,311,100 | 12.43 |

⁽¹⁾ Includes retail sales of manufacturing bakeries and dairies and hotel sales of alcoholic beverages and meals in addition to merchandise sales through retail stores.

Food products constitute the largest single item in retail trade accounting for 26.79 per cent of the total value of all retail sales in 1941. Included in the food products group are not only groceries, meats and fruits and vegetables but also such items as bakery products, dairy products, candy, confectionery, ice cream and soft drinks. Receipts from the sale of meals form a separate category.

Automotive products come second in point of view of dollar sales accounting for 15.22 per cent of the total annual business. Included here are sales of new and used motor vehicles including both passenger and commercial models. Included also are sales of parts, accessories, tires, tubes, gasoline and oil and all other items relevant to the automotive trade. It will be noted that part of the sales volume for this group represents the sale of producers' rather than consumers' goods.

Sales of clothing and shoes amounted to \$521,837,000 or 14.59 per cent of the total trade. Household effects came next with sales of \$295,564,700 or 8.26 per cent of the total figure. Included in this figure are items such as household appliances, radios, furniture and house furnishings, bedding and house linens, china, glassware, cutlery and silverware. Included also are all household supplies such as brushes, brooms, soaps and cleaning compounds.

Sales of alcoholic beverages aggregated \$234,888,700 or 6.57 per cent of the total retail merchandise trade. This figure includes the sales made by government liquor stores in all provinces except Prince Edward Island and by government dispensaries in that province. It includes sales by hotels in all excepting the three Maritime Provinces, by taverns, restaurants and grocery stores in Quebec, and by wine shops operated by wineries in Ontario. Included also are the retail sales made by brewers' warehouses and brewers' retail stores in Ontario.

Sales of building materials amounted to \$166,473,300 or 4·66 per cent of the total recorded figure. This amount includes sales of lumber and building materials sold by dealers in these products but it does not include sales made by sawmills or sash and door factories direct to the final consumer. The latter two types of establishments are considered as manufacturers and report to the Census of Industry Branch of the Bureau rather than to the Census of Merchandising and Service Establishments. Included also in this major commodity grouping are sales of hardware products, paints, varnishes, glass and wallpaper.

Receipts from the sale of meals totalled \$149,345,400. This figure includes the total revenue from the sale of meals whether made in hotels, restaurants, cafeterias or at lunch counters or dining rooms in retail stores. It does not include the sale of meals in cafeterias or restaurants operated by schools or by industrial or commercial institutions for the use of their own employees.

Fuel sales as tabulated in the merchandising census totalled \$112,612,100 or 3·15 per cent of the total retail trade. This figure represents the sales of only those fuel merchants classified as retail dealers. In addition substantial sales of fuel at retail are made by firms transacting business chiefly on a wholesale basis.

Sales of drugs, drug sundries together with toilet articles and preparations amounted to \$81,714,500. This figure includes sales of prescriptions, drugs and pharmaceuticals through retail stores but it does not include the value of prescriptions sold through physicians' own dispensaries. It should also be stated that sales of toilet soaps are included in the figure previously quoted for household effects rather than here.

A minor group consisting of piece goods, notions and smallwares accounted for sales valued at \$66,540,000. Sales of piece goods were valued at \$25,923,700, while the remaining \$40,616,300 represents the sale of notions and smallwares. The figure for piece goods might be divided as between clothing and household effects but there is no information available on which to make this subdivision. A large portion of the figure for notions and smallwares might also be assigned to the clothing group.

The residual group consisting of many non-related lines of merchandise had sales of \$444,311,100 or 12·43 per cent of the total trade. Stationery, books and magazines, office and store equipment, watches and jewellery, hay and feed, sporting goods and bicycles, wheel goods and toys, flowers and wreaths, cameras and photographic supplies are some of the main components of the group for which separate figures are shown in the tables. Included in the residual group is a major component of \$247,028,200 which cannot be analysed on a commodity basis. While part of this figure represents minor commodities, it was found impossible to determine the value of sales for a few relatively important commodity classifications due to the large number of kinds of business which handled the merchandise or to the incompleteness of the commodity data furnished. This was found to be particularly true in the case of tobacco products.

Comparisons with 1930.—Food sales formed a somewhat smaller proportion of the total retail trade in 1941 than in 1930. The proportion for building materials was also down, a result which can be attributed to the considerable decline in sales for this trade in the Prairie Provinces. On the other hand, the proportions of the consumers' dollar spent on alcoholic beverages and on automotive products increased while the proportions for the other broad commodity groups were similar for the two years. The percentages which sales of the major commodity groups bore to the total retail trade in 1941 with corresponding ratios for 1930 in brackets are as follows: food and kindred products, 26·79 per cent (29·01 per cent); automotive products, 15·22 per cent (12·16 per cent); clothing and shoes, 14·59 per cent (14·76 per cent); household effects, 8·26 per cent (8·21 per cent); alcoholic beverages, 6·57 per cent (5·76 per cent); building materials, 4·66 per cent (5·53 per cent); meals, 4·18 per cent (3·80 per cent); fuel, 3·15 per cent (3·76 per cent); drugs, drug sundries and toilet goods, 2·29 per cent (2·45 per cent); piece goods, notions and smallwares, 1·86 per cent (2·63 per cent); other merchandise, 12·43 per cent (11·93 per cent).

Commodity Sales by Retail Stores.—Tables 22-29, as presented in this volume, contain analyses of the sales of commodities through retail stores. Merchandise purchased through outlets other than retail stores is not included. Table 22 gives an analysis of the total retail store trade for Canada on a commodity basis, showing the sales for each commodity and the percentage which such sales form of the grand total. Table 23 gives commodity sales figures in somewhat lesser detail for each of the provinces. Tables 24 and 25 provide percentage distributions of the dollar figures shown in Table 23. In Table 26, dollar sales by commodity classes are shown for Canada and each of its economic areas in total and also broken down according to the type of store in which the sales were made. This table will be found useful in gauging the relative importance of different kinds of stores as outlets for the sale of various products.

Tables 27 and 28 contain percentage distributions of sales by commodities for those stores in each kind of business that were able to report their turnover on a commodity basis. They show for each kind of business the average ratio that sales of each commodity bears to the total sales for the sample of stores reporting commodity data in the trade. These tables are useful in that they provide an indication of the commodity composition of various trades in the various provinces of Canada. Finally, Table 29 gives estimates of sales for a number of selected commodity groups through department stores, chain stores and independent retail outlets.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
CANADA

HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

VOLUME X

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE
ET DE SERVICE—PARTIE I

COMMERCE DE MARCHANDISES EN DÉTAIL

SOMMAIRE POUR LE CANADA ET STATISTIQUES PAR PROVINCES,
CITÉS, VILLES ET COMTÉS OU DIVISIONS DE RECENSEMENT

Publié par ordre de
L'HONORABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Ministre du Commerce



OTTAWA
EDMOND CLOUTIER
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1944

RAPPORT SUR LE HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

*A Son Excellence le Très Honorable Comte d'Athlone, K.G., C.P., G.C.B., G.C.M.G., G.C.V.O.,
D.S.O., A.D.C., Gouverneur Général et Commandant en Chef du Dominion du Canada;*

PLAISE À VOTRE EXCELLENCE:

J'ai l'honneur de déposer devant Votre Excellence le volume 10 du Huitième Recensement du Canada effectué le 1er juin 1941. Ce volume donne les statistiques de la distribution en détail pour l'ensemble du Dominion, pour chacune des neuf provinces, pour les comtés ou divisions politiques et pour chaque cité, ville ou village incorporé de 1,000 âmes ou plus. Les données portent sur le nombre de magasins, la valeur des ventes, l'emploi et les salaires, les frais d'exploitation et autres faits du commerce de détail des marchandises au Canada pour l'année civile 1941.

J'ai l'honneur d'être,

de Votre Excellence le très obéissant serviteur,

JAMES A. MACKINNON,
Ministre du Commerce.

OTTAWA, le 3 janvier 1944.

PRÉFACE

Le Volume X est le premier de deux volumes de rapport du recensement de 1941, contenant les résultats du recensement des établissements de commerce et de service. Ce volume présente les résultats complets de la division du commerce de détail du recensement de la distribution. Des statistiques correspondantes sur le commerce de gros et certains genres d'établissements de service seront données dans le Volume XI.

Bien que les statistiques sur la population, la production, le commerce extérieur et les divers autres aspects de la vie économique et sociale du pays existent depuis longtemps, l'information relative à la forme et à l'étendue de la distribution des marchandises et des services au sein du pays, est d'origine plus récente. Le recensement des établissements de commerce et de service de 1941 est le deuxième recensement complet de ce genre fait au Canada. Le premier recensement complet de la distribution a été fait pour l'année 1930 en rapport avec le septième recensement décennal de 1931, et les résultats de ce travail forment les Volumes X et XI du Rapport du Recensement de 1931. Bien que des relevés mensuels et annuels faits en guise d'échantillonnage aient servi à indiquer la tendance du commerce de détail et de gros, les résultats de ce deuxième recensement complet permettent d'examiner pour la première fois en détail les changements qui se sont produits dans la structure du commerce de gros et de détail au Canada au cours des années écoulées entre les recensements. Les résultats du recensement de 1941 fourniront également une base statistique pour étudier le marché canadien au cours de la période d'après-guerre.

En compilant les statistiques sur le commerce de détail pour 1941, on s'est efforcé de conserver la comparabilité des résultats avec ceux du recensement de 1930; des chiffres pour cette dernière année ont en effet été révisés en certains cas afin d'arriver à ce but. Les tableaux généraux du volume sont divisés en deux classes principales. La première classe contient quatre tableaux donnant des données comparatives pour 1930 et 1941 sur le nombre de magasins et la valeur des ventes pour le Canada, pour chaque province et pour chaque place incorporée ayant une population de 2,000 ou plus. La deuxième classe contient une série de tableaux donnant une analyse beaucoup plus détaillée des résultats du recensement de 1941. Une information y est donnée sur le nombre de magasins, le montant des ventes annuelles, la valeur des stocks à la fin de l'année et l'emploi et les bordereaux de paye pour des magasins classifiés d'une façon générale selon le genre de commerce effectué. Les chiffres sont donnés pour le Canada et les provinces, et pour chaque place incorporée ayant une population de 30,000 ou plus. Des chiffres sont donnés en moins de détail pour chaque comté ou division de recensement et pour chaque localité incorporée ayant une population de 1,000 ou plus. D'autres tableaux présentent des analyses des magasins et de leurs ventes par importance du commerce, par étendue des ventes à crédit, par mode de propriété et par nombre d'employés, par genre d'exploitation (magasins en chaîne par opposition à magasins indépendants). Une série séparée de tableaux est consacrée à la présentation des ventes de détail par catégories de marchandises.

Le recensement des établissements de commerce et de service fait partie du recensement décennal du Canada et a été fait par la Branche du Commerce et des Services du Bureau Fédéral de la Statistique. La matière de ce volume a été préparée par le personnel de la Branche du Commerce et des Services sous la direction de son chef, M. A. C. Steedman, B.A., assisté par M. A. M. Chipman, M.B.A.

S. A. CUDMORE,
Statisticien du Dominion

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Janvier 1944

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|--|----------|
| Introduction..... | lix |
| Contenu et portée..... | lix |
| Historique du recensement des établissements de commerce et de service..... | lx |
| Méthode de recensement..... | lxi |
| Méthode de classification..... | lxii |
| Genres de commerce..... | lxii |
| Genres d'exploitation..... | lxii |
| Magasins en chaîne..... | lxii |
| Chaînes volontaires..... | lxiii |
| Magasins avec une et deux succursales..... | lxiii |
| Autres genres d'exploitation..... | lxiii |
| Formes d'organisation..... | lxiii |
| Comparaisons avec le recensement antérieur..... | lxiii |
| Analyse des résultats..... | lxiv |
| Etendue du commerce de détail..... | lxiv |
| Magasins de détail et ventes..... | lxv |
| Variations des genres de commerce..... | lxvi |
| Distribution par groupe de genres de commerce..... | lxix |
| Distribution provinciale des magasins et des ventes..... | lxx |
| Distribution des magasins et des ventes d'après l'importance de la localité..... | lxxi |
| Genres d'exploitation..... | lxxiii |
| Chaînes de détail..... | lxxiii |
| Magasins avec une et deux succursales..... | lxxv |
| Chaînes volontaires..... | lxxvi |
| Autres genres d'exploitation..... | lxxvi |
| Formes d'organisation..... | lxxvi |
| Magasins coopératifs..... | lxxviii |
| Continuité de propriété..... | lxxviii |
| Chiffres d'affaires..... | lxxix |
| Commerce sur une grande échelle..... | lxxxiii |
| Ventes au comptant et à crédit..... | lxxxiv |
| Ventes à tempérament..... | lxxxvii |
| Comptes des clients en souffrance..... | lxxxviii |
| Dépenses d'exploitation des magasins indépendants..... | lc |
| Inventaires de détail..... | lciv |
| Emploiement dans le commerce de détail..... | lev |
| Ventes de produits..... | ciii |

LISTE DE GRAPHIQUES

| | PAGE |
|---|-------|
| GRAPHIQUE 1. Distribution du dollar du consommateur par classe de marchandises, 1941.. | cvii |
| GRAPHIQUE 2. Pourcentages des ventes de détail par les magasins indépendants, les chaînes de magasins et les magasins à rayons, 1941..... | cviii |
| GRAPHIQUE 3. Pourcentages des ventes de détail par les magasins indépendants, les chaînes de magasins et les magasins à rayons, 1930..... | cix |
| GRAPHIQUE 4. Ventes des magasins indépendants en chaînes, à rayons et bureaux de vente par correspondance groupés selon le chiffre d'affaires, Canada, 1941.. | cx |
| GRAPHIQUE 5. Magasins et ventes, groupés selon le chiffre d'affaires, Canada, 1941..... | cx |
| GRAPHIQUE 6. Magasins et ventes, par formes d'organisations, Canada, 1941..... | cx |
| Principaux faits du commerce de détail..... | cxii |

TABLEAUX COMPARATIFS, 1930 ET 1941

| | |
|--|----|
| TABLEAU 1.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins, des ventes, du personnel, du bordereau de paie et des stocks, pour le Canada et les provinces et les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941..... | 2 |
| TABLEAU 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941..... | 4 |
| TABLEAU 3. Relevé comparatif des magasins et des ventes par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941..... | 14 |
| TABLEAU 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941..... | 35 |

TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941

| | |
|---|-----|
| TABLEAU 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et feuille de paie..... | 48 |
| TABLEAU 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et feuille de paie..... | 118 |
| TABLEAU 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus..... | 196 |
| TABLEAU 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus.... | 214 |
| TABLEAU 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada, et les provinces, 1941. Magasins répartis d'après le montant des ventes annuelles, genres de commerce..... | 266 |
| TABLEAU 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941. Magasins répartis selon le nombre total des employés, par groupes de genres de commerce..... | 296 |
| TABLEAU 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941. Magasins répartis selon le degré de crédit, par genres de commerce. | 336 |
| TABLEAU 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 374 |
| TABLEAU 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941..... | 398 |
| TABLEAU 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941..... | 422 |

TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941—Fin

| | PAGE |
|--|------|
| TABLEAU 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941..... | 433 |
| TABLEAU 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941..... | 450 |
| TABLEAU 17.—Commerce de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 457 |
| TABLEAU 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 458 |
| TABLEAU 19.—Recettes des réparations et des services déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 462 |
| TABLEAU 20.—Recettes provenant de la vente de repas déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 463 |
| TABLEAU 21.—Ventes en gros par les établissements de détail, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 464 |
| TABLEAU 21A.—Ventes au détail par les établissements en gros, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 465 |

TABLEAUX DES PRODUITS

| | |
|--|-----|
| TABLEAU 22.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, Canada, 1941..... | 468 |
| TABLEAU 23.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941..... | 470 |
| TABLEAU 24.—Distribution proportionnelle du total des ventes par les établissements de commerce de détail, par produits pour le Canada et les provinces, 1941 (Pourcentage des ventes de chaque groupe de produits par rapport aux ventes totales en chaque province)..... | 474 |
| TABLEAU 25.—Distribution proportionnelle du total des ventes de produits par les établissements de commerce de détail, par provinces, 1941. (Pourcentage des ventes en chaque province par rapport aux ventes totales pour chaque groupe de produits)..... | 475 |
| TABLEAU 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce pour le Canada et les divisions économiques, 1941..... | 476 |
| TABLEAU 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941..... | 496 |
| TABLEAU 28.—Distribution proportionnelle des ventes, par genre de produits pour des genres choisis de commerce, Québec et Ontario, 1941. (Non inclus dans le tableau 27)..... | 522 |
| TABLEAU 29.—Ventes estimatives de groupes spécifiés de produits par les magasins à rayons, les magasins en chaînes et les magasins indépendants, 1941..... | 529 |

APPENDICES

| | |
|---|-----|
| APPENDICE A.—Chaînes de détail..... | 540 |
| APPENDICE B.—Ventes au détail par des établissements autres que des magasins de détail..... | 629 |
| APPENDICE C.—Description des genres de commerce et explication des termes..... | 648 |
| APPENDICE D.—Ajustement des classifications, 1930 et 1941..... | 662 |
| APPENDICE E.—Types de questionnaires de recensement..... | 668 |

INTRODUCTION

CONTENU ET PORTÉE

Ce volume est le premier d'une série de deux qui contiennent les résultats définitifs du recensement des établissements de commerce et de service, travail qui fait partie du huitième recensement décennal de 1941. Des bulletins polycopiés au rototype contenant des sommaires des résultats pour le Canada et chaque province ont été publiés aussitôt que possible après que les chiffres définitifs eussent été compilés. Ce volume contient les données complètes de la section du recensement relative au commerce de détail, qui englobent non seulement les détails parus dans les bulletins polycopiés mais également beaucoup d'autres données statistiques s'étendant à divers aspects du commerce de détail au Canada et non précédemment publiés. Les premiers tableaux du rapport fournissent des comparaisons des données obtenues pour 1941 et pour 1930, la seule autre année pour laquelle des statistiques complètes sur le commerce de détail sont disponibles. Suivent ensuite des tableaux donnant les résultats du recensement de 1941 d'une façon plus détaillée.

L'information fournie est relative au nombre de magasins, aux ventes annuelles, au personnel et bordereau de paye, aux stocks à la fin de l'année et aux comptes à recevoir. Ces chiffres sont donnés pour tous les magasins dans leur ensemble et pour les magasins classifiés selon le genre de commerce. Des détails séparés sont fournis pour les magasins en chaîne et les magasins indépendants. Des tableaux donnent des classifications de magasins de détail selon le chiffre des ventes annuelles, le nombre d'employés et les proportions relatives du commerce au comptant et à crédit. Les frais d'exploitation par rapport aux ventes annuelles tels que déclarés par un bon nombre de maisons indépendantes sont inclus. Les résultats sont donnés sur une base géographique, avec autant de détails que possible pour le Canada et chacune de ses provinces ou de ses régions économiques. Des chiffres moins détaillés sont fournis pour les villes de 30,000 âmes ou plus, tandis que des données encore plus sommaire sont fournies pour chaque comté ou division de recensement et pour tout endroit incorporé de 1,000 âmes ou plus.

Les tableaux définitifs dans la section générale du rapport donnent des chiffres des ventes de produits spécifiés. Les appendices contiennent une section spéciale sur les magasins en chaîne, un état du montant connu de commerce de détail effectué par des canaux autres que par les canaux réguliers, des descriptions des classifications utilisées pour le recensement et des reproductions de quelques-uns des questionnaires de recensement.

Le recensement des établissements de commerce et de service embrasse toutes les places d'affaires qui font surtout le commerce de détail ou de gros et, en plus, certains genres d'établissements dont le revenu provient des services fournis plutôt que de la vente de marchandises. Les établissements de commerce de détail comprennent non seulement les magasins de détail ordinairement considérés comme tels mais des genres tels que postes d'essence, cours à charbon et à bois, cours à bois d'œuvre, restaurants et autres établissements où les produits sont vendus surtout en détail. Une portion considérable du commerce de détail est effectuée ailleurs que dans les magasins de détail. Les boulangeries manufacturières et les laiteries font un fort volume de commerce directement avec les consommateurs domestiques. Des ventes au détail sont faites par des compagnies d'élévateurs en chaîne, par des associations coopératives de ventes et d'achats, par des hôtels, par des marchands de gros et par des marchands ambulants qui n'ont pas de lieu fixe d'affaires. Ces genres de commerce ne sont pas inclus dans les tableaux réguliers du recensement du commerce de détail mais, lorsque la chose est possible, des données relatives à leurs chiffres d'affaires sont obtenues et sont incluses dans l'Appendice.

La section de gros du recensement comprend une grande variété de genres de commerce qui jouent le rôle d'intermédiaires dans la distribution. Elle englobe non seulement les marchands de gros qui achètent en vrac du producteur et revendent en plus petites quantités au commerce de détail mais aussi le commerce des agents, des courtiers, des commissionnaires, des raffineurs ou distributeurs de pétrole qui ont de gros réservoirs et les divers genres de rassembleurs de produits agricoles, y compris les associations coopératives formées dans le but d'écouler les produits agricoles. Les établissements manufacturiers font rapport au recensement annuel de l'industrie

et sont donc exclus du recensement du commerce. Mais sont inclus dans les statistiques du commerce de gros des chiffres pour les succursales de ventes maintenues par les manufacturiers à part de leur usine pour vendre les produits fabriqués, qu'elles aient des stocks ou non.

La section du recensement relative aux services est restreinte à un certain nombre de genres d'établissements de commerce spécifiés tels que boutiques de barbier, salons de beauté, buanderies à main et autres services personnels; aussi celui des photographes, entrepreneurs de pompes funèbres et boutiques de réparations de toutes sortes. Le Bureau fait des relevés annuels des cinémas, des buanderies à vapeur et des établissements de nettoyage à sec. Les données recueillies sur ces genres de commerce pour 1941 ont été incorporées aux résultats du recensement des établissements de commerce et de service. Des études spéciales en rapport avec le recensement de 1941 ont également été faites sur les hôtels et les compagnies de financement. Le recensement des établissements de service est limité à ceux ayant un lieu fixe d'affaires. Il n'englobe pas les services domestiques fournis aux maisons. Il n'englobe pas les services professionnels—médecins, avocats—non plus que ceux des artisans tels que maçons, charpentiers, électriciens et plombiers. Les boutiques tenues par des électriciens ou des plombiers pour la vente d'articles ou fournitures d'électricien ou de plombier ont été incluses dans le recensement du commerce de détail. Ainsi, bien que les utilités publiques ne tombent pas sous le recensement du commerce, les magasins de détail exploités par des compagnies d'utilité publique pour la vente d'articles (à gaz ou à l'électricité) sont inclus.

Historique du recensement des établissements de commerce et de service

Une première tentative de recensement de la distribution connu sous le nom de "recensement des établissements commerciaux" a été faite au Canada au cours des années 1921 à 1924 en marge du recensement de la population de 1921. Les noms et adresses des maisons de commerce avaient été recueillis par les énumérateurs de recensement, et des questionnaires ont été par la suite envoyés par la poste à toutes les firmes ainsi cataloguées. La somme de travail requise pour les autres parties du recensement fit que les questionnaires ne purent être distribués avant 1924. A cette date, un bon nombre des maisons enregistrées lors du recensement étaient fermées. De plus, les restrictions imposées quant au personnel au cours du resserrement économique de 1924-1925, ne permettaient pas de talonner efficacement les maisons qui ne fournissaient pas le rapport demandé. En conséquence, ce recensement des établissements commerciaux fut incomplet, tout en établissant une limite plus basse au volume du commerce domestique.

Le deuxième recensement de la distribution, connu sous le nom de recensement des établissements de commerce et de service, a été fait comme partie du recensement décennal de 1931. Les énumérateurs de recensement de la population ont encore une fois fait des listes d'adresses des maisons d'affaires, qui comprenaient cette fois-ci non seulement les maisons de commerce de détail et de gros mais aussi certains genres de commerce offrant plutôt des services que des marchandises. Ces listes ont été vérifiées pour être complétées d'après les répertoires du commerce et d'autres sources et des questionnaires ont été envoyés vers la fin de l'été et le commencement de l'automne demandant des détails sur le commerce effectué en 1930. A peu près cinquante pour cent des questionnaires de recensement ont été retournés dans l'espace de temps stipulé par les instructions mais un travail considérable, soit par correspondance ou par sollicitation personnelle, a été requis afin d'obtenir le reste. Les données de ce recensement forment les volumes X et XI du Rapport du Recensement, 1931, et constituent le premier travail de grande envergure contenant des données statistiques descriptives de la structure du commerce de gros et de détail au Canada.

Des relevés annuels du commerce de détail et de gros basés sur échantillons ont été inaugurés tôt après que le recensement de 1930 eut été complété et ont été poursuivis jusqu'en 1941. Ceux-ci, avec des relevés mensuels basés sur des rapports d'un nombre plus restreint de maisons, ont servi à fournir une indication de la tendance des ventes de gros et de détail au cours des années entre les deux recensements. Mais les données du deuxième recensement complet des établissements de commerce et de service fait en marge du huitième recensement décennal en 1941, et se rapportant au commerce effectué au cours de l'année de recensement, fournissent la première occasion d'examiner les développements dans l'organisation du commerce du pays au cours de la période de onze ans écoulée de 1930 à 1941.

Méthode de recensement

Le recensement des établissements de commerce et de service pour 1941 a été fait par la poste; la liste d'adresses employée a été préparée par les énumérateurs de la population qui avaient reçu instructions de prendre les noms, adresses et certains autres détails sur chaque établissement de commerce tombant sous le recensement et situé dans leur district respectif d'énumération. Le travail préliminaire sur le recensement a été commencé en 1940 alors que des décisions ont été prises relativement à la portée générale du travail et le genre de renseignements à recueillir. Ces décisions ont été prises, en partie à la lumière de l'expérience acquise lors du recensement de 1930 et en partie à la suite de suggestions et demandes de ceux que ces résultats intéressent. Des demandes de renseignements ont été envoyées à des firmes représentatives des divers commerces, afin de s'assurer que les questions demandées étaient autant que possible conformes aux procédés généraux de comptabilité. Des questionnaires ont été esquissés et, après de soigneuses revisions, ont été rédigés dans leur forme définitive. Sept sortes de questionnaires ont été utilisés pour les diverses branches de commerce de détail et cinq pour les établissements de gros. Un questionnaire spécial a été utilisé pour les hôtels et un autre pour les compagnies de financement. En plus, il y avait des formules spéciales pour les magasins en chaîne et autres organisations à succursales qui ont facilité à ces firmes la préparation de l'information requise.

Lorsque les listes d'adresses des maisons d'affaires telles que préparées par les énumérateurs de recensement ont été reçues au Bureau, elles furent compilées et classées par les membres du personnel permanent. Ceci a été fait dans le but d'éviter les entrées inutiles, d'indiquer à côté de chaque entrée la sorte de questionnaire à envoyer et d'inscrire des annotations aux entrées de certains genres de commerce où l'expérience du précédent recensement avait montré que des instructions spéciales étaient nécessaires. Un numéro de renvoi a été inscrit à côté de chaque entrée conformément à un système de numéros de code précédemment préparé, ces numéros servant à désigner la province, le comté ou district de recensement et la cité ou ville de même que l'établissement énuméré en particulier.

Les listes d'adresses ont ensuite été complètement portées sur des fiches d'index par le personnel de recensement, chaque fiche contenant le numéro de référence, le nom, l'adresse et certaines autres informations descriptives indiquées sur la liste soit par l'énumérateur de recensement ou le personnel vérificateur. Ces fiches d'index qui devaient servir de fiches de référence postale ont ensuite été assorties en divers groupes selon la sorte de questionnaire à envoyer. On a accordé une attention spéciale aux cartes de référence postale représentant des unités de chaîne ou autres organisations à succursales et aux cartes correspondant à des entrées à côté desquelles il y avait des annotations indiquant que des instructions particulières sont nécessaires.

Afin de s'assurer qu'elles sont exactes les listes d'adresses des énumérateurs ont été comparées⁵ à un index des maisons d'affaires préparé par la Division des Licences de la Commission des Prix et du Commerce en Temps de Guerre. Un nombre considérable d'autres noms représentant surtout des établissements de moindre importance a été ainsi obtenu.

Des questionnaires appropriés ont été adressés à la main et ceux-ci, accompagné d'une lettre annexe, ont été insérés dans des enveloppes à fenêtre. La correspondance montante a été retenue jusqu'à la fin de février 1942 alors qu'elle a été envoyée; un mois a été accordé pour remplir et retourner les questionnaires. Presque tous les rapports ont été obtenus par la poste. Pour les dernières phases du travail, on eut recours à des énumérateurs ambulants pour obtenir des rapports d'environ trois mille firmes sur un total de plus de deux cent mille.

Lorsque les rapports parvenaient au Bureau ils étaient examinés afin de s'assurer que les renseignements fournis étaient complets. Ils étaient ensuite classifiés, d'abord selon qu'ils appartenaient au groupe de gros ou de détail et, ensuite, selon le genre de commerce d'après un système de classification précédemment adopté.

Pour les compilations préliminaires du recensement du commerce de détail, les données relatives aux ventes annuelles, les inventaires de fin d'année et les bordereaux de paye annuelle ont été inscrits au verso des cartes de référence postale correspondantes, avec la codification selon le genre de commerce assignée. Ces cartes ont été assorties à la main tel que requis et les totaux de chaque item additionnés à la machine. Pour les rapports définitifs du recensement du com-

merce de gros et de détail, des cartes Hollerith ont été poinçonnées et cataloguées dans la section de tabulation mécanique centrale du recensement. Ces classifications mécaniques ont été complétées à l'aide d'autres tableaux donnant les ventes par genre de produit compilés à la main à même les rapports à l'aide de machine à additionner.

Méthode de classification

Comme le recensement est basé sur les établissements, chaque unité ou succursale d'une organisation à succursales ou en chaîne a été considérée comme une place distincte d'affaires. D'un autre côté un magasin qui combinait une variété de commerce comme un magasin à rayons était considéré comme un seul établissement. Cette méthode de faire le recensement du commerce requiert que le commerce entier de chaque magasin (y compris tout commerce effectué par la poste) soit totalement attribué à la localité où l'établissement est situé plutôt que distribué sur tout le territoire d'où ce commerce provient.

Le recensement des établissements de commerce et de service comprend trois grands genres de commerce: les magasins de détail, les établissements de gros et les divers genres d'établissements de services. Les fonctions de certaines places d'affaires chevauchent ces trois genres. Certains magasins de détail tels que les bijouteries ou les magasins de chaussures font de la réparation en plus de vendre au détail. D'autres magasins vendent en détail et en gros. Aucune tentative n'a été faite pour subdiviser entre ces divers constituants le rapport d'une firme en particulier. Chaque établissement est assigné entièrement à la section du commerce de détail, du commerce de gros ou à la section des services du recensement selon que la plus grande partie de ses activités appartient à l'une de ces sections. Les maisons assignées à la section du recensement relative au commerce de détail ont été classifiées d'après trois bases tel que décrit dans les paragraphes suivants.

Genre de commerce

Pour les fins du recensement, chaque magasin est attribué à une classification par genre de commerce telle qu'épicerie, quincaillerie, etc., dépendant en partie de la désignation et en partie des marchandises qui y sont en vente. Dans plusieurs cas, ces classifications sont très claires et exigent très peu ou aucune définition. Mais dans un nombre d'autre cas, des lignes de démarcation entre les genres de commerce sont moins apparentes et exigent l'usage de définitions arbitraires pour leur classification. Une description de toutes ces classifications par genre de commerce employées dans le recensement du commerce de détail est donnée à l'appendice C.

Genres d'exploitation

En plus d'être classifié par les genres de commerce, chaque magasin est aussi classifié par type d'opération dépendant en grande partie du fait que le magasin est opéré indépendamment ou appartient à un type défini d'organisation multiple. Les différents types d'organisation employés dans le recensement du commerce de détail sont les suivants:

Magasins en chaîne.—Pour les fins du recensement les chaînes comprennent des groupes de quatre magasins ou plus et autres débouchés de détail opérés par le même propriétaire sous le même nom, dans le même genre de commerce, ou d'autres lui ressemblant. Il y a une exception de cette règle dans le cas des magasins à rayons. Tous les magasins à rayons sont classés comme indépendants sans tenir compte du nombre de tels magasins opérés par une seule compagnie. Les chaînes sont subdivisées en trois groupes suivant l'étendue de la région où sont situées les succursales. Les chaînes locales consistent d'organisations dont tous les magasins individuels sont situés dans une même région urbaine. Les chaînes provinciales ont des magasins dans plus d'une cité mais se limitent à une province. Les firmes ayant des magasins dans plus d'une province sont attribuées à un groupe résiduel désigné comme chaînes sectionnelles ou nationales. Certains manufacturiers, principalement dans le domaine des appareils de ménage et des fournitures de bureau, maintiennent de nombreux débouchés au détail pour la vente de leurs produits. Tous ces groupes de quatre magasins ou plus sont classifiés comme chaînes contrôlées par le manufacturier, sans tenir compte de l'étendue géographique de leur opération.

Chaînes volontaires.—Les chaînes volontaires sont définies comme un groupe de magasins appartenant à des propriétaires indépendants mais combinés pour des fins d'achats ou de publicité. Dans certains cas, ces groupes sont plus ou moins étroitement affiliés à une firme de gros qui approvisionne les magasins et peut aussi leur fournir d'autres services, tels que la préparation des annonces, etc. Dans certains cas, les chaînes volontaires consistent en organisations locales de marchandises combinées pour les achats collectifs de marchandise en vrac placés par l'un ou l'autre des membres ou par un secrétaire nommé à cette fin.

Magasins avec une et deux succursales.—Ces firmes, comme le nom l'implique, consistent de groupes de deux et trois magasins sous un seul propriétaire et une seule administration et occupant une position intermédiaire entre les magasins indépendants d'un côté et les magasins en chaîne de l'autre. Dans certains cas, ces multiples de deux et trois magasins appartiennent à des groupes de chaînes volontaires, dans lesquels cas ils sont classifiés comme multiples de deux et trois magasins dans les chaînes volontaires.

Autres genres d'exploitation.—Ce groupe résiduel comprend deux types. Le premier comprend les magasins classifiés comme individuels et consistant en établissements de détail pour les organisations poissonnières, minières ou manufacturières, principalement pour le service de leurs propres employés. Secondement, ce type comprend des concessions de détail exploitées soit dans des magasins de marchandises, dans des hôtels ou des établissements de service.

Formes d'organisation

Les établissements de commerce de détail ont été classifiés sous cinq en-têtes suivant la nature de la propriété sur laquelle ils opèrent. Les cinq classifications sont: propriétaires individuels, partenaires, corporations, associations coopératives et une catégorie résiduelle. Les chiffres montrés pour les associations coopératives s'appliquent aux magasins de détail opérés sur le principe de coopération. Ils ne comprennent pas, cependant, les associations coopératives formées dans le but d'acheter les fournitures pour les membres de commodités en vrac telles que la ficelle d'engrèbage, la gazoline, les engrais, la provende ou les graines de semence. La classification résiduelle d'après la forme d'organisation comprend en plus grande partie les magasins de liqueur opérés par les différents gouvernements provinciaux.

Comparaisons avec le recensement antérieur

Les comparaisons des résultats du recensement du commerce de détail de 1941 avec ceux du recensement antérieur de 1930 doivent être interprétées en tenant compte de certaines variations dans l'ensemble des deux relevés et des changements mineurs dans les méthodes de classification. Le recensement de 1930 comprenait dans sa portée trois types de commerce exclus des tableaux réguliers du travail correspondant pour 1941. Ces trois types consistent de colporteurs n'ayant aucune place fixe de commerce, le commerce de détail par les compagnies d'éleveurs de ligne et les fermiers distributeurs de produits laitiers. Les chiffres pour les deux premiers de ces types de commerce ont été obtenus aussi pour 1941 et paraissent dans l'appendice, bien qu'ils ne soient pas incorporés dans les tableaux réguliers de la première partie du volume. Les producteurs ou fermiers distributeurs ont été omis en entier du recensement du commerce de détail de 1941. Dans quelques-uns des tableaux comparatifs pour 1930 et 1941 paraissant dans ce rapport, les totaux de la première année ont été ajustés en déduisant des montants originaux les ventes totales de ces trois types de commerce qui n'avaient pas de contrepartie dans les résultats de 1941.

Avec une ou deux exceptions, les méthodes de classification employées dans le recensement de 1941 sont similaires à celles suivies dans le premier recensement. La plus importante exception dans la classification suivant le genre de commerce se trouve dans les magasins généraux de campagne. En 1930 les magasins généraux comprenaient tous les magasins vendant une série variée de marchandises, usuellement, mais pas nécessairement, comprenant les produits alimentaires et situés dans des localités de moins de 10,000 âmes. En 1941, l'importance de la localité de ce genre de commerce a été réduite de 10,000 à 2,000 âmes. Les chiffres pour les magasins généraux de campagne paraissant dans ce rapport pour 1930 ont été ajustés pour les rendre conformes à la définition révisée.

Un changement important dans la classification selon le genre d'exploitation porte sur les chiffres des magasins en chaîne. En 1930 certaines des plus petites unités des grands centres d'organisations multiples à rayons ont été classifiées comme chaînes. Les plus grandes unités qui n'avaient pas les traits d'acheteur central d'une chaîne de magasins ont été classifiées comme indépendants. Avant de suivre une délimitation plus claire à ce regard, tous les magasins rayons ont été classifiés comme indépendants dans le recensement de 1941 et les chiffres de 1930 ont été ajustés pour les rendre comparables avec ceux de la période suivante.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Étendue du Commerce de détail

Le total connu des opérations commerciales de détail canadien en 1941, d'après les résultats du recensement des établissements de commerce et de service pour l'année, est évalué à \$3,667,715,600, soit 28.2 p.c. de plus que le chiffre correspondant de 1930, la seule année pour laquelle des données comparables sont disponibles. Les ventes de marchandises en détail per capita sont de \$319 en 1941 comparativement à \$276 dans la période précédente.

La plus grande partie de ce commerce a été effectuée par les magasins de détail. Le volume d'affaires effectuées par les magasins de détail en 1941 est de \$3,440,901,700 mais ce montant comprend certains composants qui ne peuvent pas être considérés comme ventes de détail. Certains magasins de détail obtiennent une petite proportion de leur revenu global du travail de réparation; d'autres vendent des marchandises aux prix de gros dans une mesure restreinte. Les recettes des marchands de détail provenant de la réparation s'élèvent à \$61,267,100 en 1941 tandis que les ventes de gros faites par les détaillants se chiffrent à \$25,135,500. En déduisant ces sommes provenant d'autres sources du chiffre global de \$3,440,901,700, il reste \$3,354,499,100 qui représentent les ventes de détail faites par les magasins de détail.

Bien que les magasins de détail s'approprient plus de 91 p.c. du commerce de détail connu en 1941, d'importantes contributions sont cependant faites par d'autres genres de commerce. Les ventes de repas, de liqueurs alcooliques et de tabac par les hôtels se chiffrent à \$109,022,100, soit près de 3 p.c. du chiffre global. Les ventes de détail faites par des maisons engagées surtout dans le commerce de gros s'élèvent à \$60,265,300, soit un autre 1.6 p.c. Les ventes faites directement aux chefs de ménage par les boulangeries et les laiteries engagées dans la fabrication constituent un élément important du commerce de détail du pays. En 1941, ces ventes s'élèvent à \$52,664,100 pour les boulangeries et à \$40,385,600 pour les laiteries, les deux formant ensemble 2.5 p.c. du volume global du commerce de détail. Les ventes de détail par d'autres genres de commerce formant partie du recensement et apportant de petites contributions au chiffre global comprennent \$16,674,500 qui représentent les ventes de marchandises aux membres d'associations coopératives (autres que des magasins coopératifs) formées principalement dans le but de distribuer ces marchandises. Les associations coopératives faisant surtout le commerce des produits agricoles sont incluses dans la section du recensement relative au commerce de gros. Les ventes de marchandises aux membres de telles coopératives sont incluses parmi les ventes de détail faites par les grossistes mentionnées plus haut. Les ventes de marchandises faites par des marchands ambulants qui n'ont pas de lieu établi d'affaires se chiffrent à \$13,286,500; les ventes de marchandises en détail par des établissements de service sont de \$10,347,200; les ventes de farine, provende et charbon en détail par les compagnies d'élevateurs en chaîne dans les provinces de l'Ouest sont de \$4,629,700, tandis que des ventes pour \$5,941,500 sont déclarées par divers autres genres de commerce, ce qui représente surtout les ventes de personnes faisant un commerce de détail de leur domicile comme occupation secondaire concurremment avec leur occupation principale.

Il n'y a pas de renseignement disponible sur le volume de commerce de détail par des fabricants autres que les boulangers et les laitiers. Les deux autres éléments non mesurés dans le commerce global de détail sont les ventes des fermiers sur les marchés urbains et les ventes de produits laitiers directement aux consommateurs par les producteurs-distributeurs.

TABLEAU I.—COMPOSITION DE TOUT LE COMMERCE CONNU DE MARCHANDISES EN DÉTAIL
AU CANADA EN 1941

| Item | Valeur globale, commerce de marchandises en détail | |
|---|--|-------------------------|
| | Montant | Pourcentage du total |
| | \$ | |
| Tout le commerce connu, total..... | 3,667,715,600 | 100-00 |
| Magasins de marchandises en détail..... | (1) 3,354,499,100 | 91-46 |
| Ventes de repas, liqueurs alcooliques et tabac faites par les hôtels..... | 109,022,100 | 2-98 |
| Ventes de détail faites par les grossistes..... | 60,265,300 | 1-64 |
| Ventes de détail par les boulangeries (fabriquantes)..... | 52,664,100 | 1-44 |
| Ventes de détail par les laiteries (fabriquantes)..... | 40,385,600 | 1-10 |
| Ventes de détail par les coopératives d'achats..... | 16,674,500 | 0-45 |
| Ventes de détail par les marchands ambulants..... | 13,286,500 | 0-36 |
| Ventes de détail par les établissements de services..... | 10,347,200 | 0-28 |
| Ventes de détail par les éleveurs en chaîne..... | 4,629,700 | 0-13 |
| Autre commerce de détail connu..... | 5,941,500 | 0-16 |

(1) Ce chiffre représente les recettes globales de \$3,440,901,700 des magasins de détail moins des recettes de \$61,267,100 provenant des services fournis par les magasins de détail et moins des recettes de \$25,135,500 pour des ventes de gros par des magasins de détail.

Près de 65 p.c. de tout le commerce de détail connu au pays en 1941 a été fait dans l'Ontario et le Québec, la première province s'appropriant 41-2 p.c. du montant global et la deuxième 23-7 p.c. Les ventes per capita sont les plus élevées en Ontario et en Colombie Britannique où elles sont de \$399 et de \$400 respectivement et sont les plus faibles dans l'Île du Prince-Edouard où elles sont de \$179. La distribution provinciale de tout le commerce de marchandises en détail connu, en même temps que les ventes per capita pour plusieurs provinces paraissent au tableau II.

Les ventes de marchandises en détail per capita correspondent de près au revenu national per capita dans toutes les provinces excepté la Nouvelle-Ecosse où les conditions de temps de guerre prédominant lors de l'année de recensement sont un stimulant pour le commerce de détail hors de proportion avec le revenu national de cette province.

TABLEAU II.—DISTRIBUTION PROVINCIALE DE TOUT LE COMMERCE DE MARCHANDISES EN
DÉTAIL CONNU, 1941

| Province | Valeur globale | | Montant per capita | Popula- tion 1941 |
|--|----------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | Montant | Pourcentage du total | | |
| | \$ | | \$ | |
| Canada..... | 3,667,715,600 | 100-00 | 319 | 11,506,655 |
| Île du Prince-Edouard..... | 16,985,700 | 0-46 | 179 | 95,047 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 168,250,700 | 4-59 | 291 | 577,962 |
| Nouveau-Brunswick..... | 105,943,600 | 2-89 | 232 | 457,401 |
| Québec..... | 868,312,600 | 23-68 | 261 | 3,331,882 |
| Ontario..... | 1,512,146,100 | 41-25 | 399 | 3,787,655 |
| Manitoba..... | 225,201,000 | 6-14 | 309 | 729,744 |
| Saskatchewan..... | 203,488,800 | 5-55 | 227 | 895,992 |
| Alberta..... | 236,366,900 | 6-44 | 267 | 796,169 |
| Colombie Britannique..... | 326,954,200 | 8-91 | 400 | 817,861 |
| Territoires du Yukon et du Nord-Ouest..... | 4,066,100 | 0-11 | 240 | 16,942 |

Magasins de détail et ventes

L'analyse détaillée présentée dans ce rapport est restreinte aux opérations des magasins de détail dans le sens large du mot de sorte qu'ils englobent non seulement les magasins mais aussi les postes d'essence, les restaurants, les cours à bois d'œuvre et tous autres types de commerce établi s'occupant surtout de la vente de marchandises en détail. En 1941, 137,331 magasins font des ventes pour \$3,440,901,700, tandis que 125,003 magasins font des ventes pour \$2,755,569,900 en 1930, première année pour laquelle a été fait un recensement complet des établissements de commerce. La portée du recensement de 1930 diffère un peu de celle du recensement de 1941, le rapport du premier comprend des genres de commerce complètement exclus

du recensement de 1941 ou bien exclus des tableaux réguliers du dernier recensement et inclus dans les tableaux supplémentaires paraissant dans l'appendice de ce volume. Les producteurs-distributeurs de produits laitiers, les marchands ambulants qui n'ont pas de lieu fixe d'affaires et les éleveurs en chaîne vendant de la provende, du charbon ou autres marchandises aux fermiers sont les trois principaux genres de commerce exclus du premier recensement et non de celui de 1941. En excluant les chiffres pour ces trois genres des totaux de 1930, il y a une augmentation de 14.8 p.c. du nombre d'établissements et de 25.6 p.c. de la valeur des ventes entre les deux périodes de recensement.

L'augmentation de 25.6 p.c. de la valeur des ventes de détail n'est pas une juste mesure de la différence dans le volume de marchandises achetées au cours des deux années à cause des variations des prix. L'indice des prix de détail du Bureau est en moyenne de 8 p.c. plus bas en 1941 qu'en 1930. Bien que des comparaisons exactes entre les changements proportionnels dans les ventes de détail et les prix de détail ne soient pas assurées à cause des méthodes utilisées pour la construction de ces nombres-indices, il appert que l'augmentation dans le volume physique des marchandises achetées en 1941 comparativement à 1930 dépasse de beaucoup le gain de 25.6 p.c. en volume de dollars du commerce effectué.

Les comparaisons des résultats des deux périodes de recensement sont altérées jusqu'à un certain point par les changements dans les définitions et les méthodes de classification. Quelques magasins vendent en gros et en détail et seulement les magasins dont la majorité des ventes sont faites en détail sont inclus dans le recensement du commerce de détail. Les établissements qui font des affaires surtout en gros sont inclus dans le commerce de gros. De la même façon, les établissements qui vendent des marchandises et en même temps font du travail de réparation ou fournissent des services sont classifiés comme magasins de détail ou comme établissements de service selon que la plus grande partie de leur revenu annuel provient de l'une ou l'autre de ces activités. Ainsi, de faibles changements dans les proportions relatives de commerce de détail et de gros ou des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations ou autres opérations de service peuvent avoir causé le transfert de certaines firmes d'une phase du recensement de 1930 à une autre phase du travail correspondant pour 1941.

Variations des genres de commerce

Des comparaisons du nombre de magasins et de la valeur des ventes des magasins classifiés d'une façon générale par genre de commerce montrent un certain nombre de développements importants dans la structure du commerce de détail du pays de 1930 à 1941. Bien que des changements de définitions et de méthodes de classification soient des facteurs à considérer dans cette analyse il appert, cependant, à la comparaison des résultats des deux années que certains changements définis et que des développements ont eu lieu. Dans les paragraphes qui suivent il est référé aux plus frappants de ces changements.

Épicerie-boucheries.—Un développement important dans le commerce de détail au cours de ces dernières années est l'augmentation marquée de magasins vendant des épicerie et des viandes fraîches, qui sont classifiés pour les fins du recensement comme épicerie-boucheries. En 1930, 5,162 magasins de cette catégorie ont fait pour \$161,704,100 de ventes tandis qu'en 1941, 6,101 épicerie-boucheries ont fait des ventes pour \$301,351,000. montant qui dépasse de 86.4 p.c. le volume de commerce par tous les magasins de ce genre lors de la période précédente. Cette augmentation du commerce des épicerie-boucheries est générale dans toutes les provinces. L'augmentation en Colombie Britannique est la plus marquée, étant de 205.0 p.c., tandis que des gains variant de 44.2 p.c. en Saskatchewan à 136.0 p.c. en Nouvelle-Ecosse sont enregistrés dans les autres provinces.

Il est évident que le grand développement du commerce des épicerie-boucheries est le résultat de la transformation des épicerie ou des boucheries spécialisées en épicerie-boucheries parce qu'en toutes les provinces les gains des épicerie-boucheries dépassent de beaucoup les gains des magasins du groupe de l'alimentation en général. Cette transition peut s'être effectuée de deux façons: soit que les épicerie spécialisées se soient transformées en épicerie-boucheries en ajoutant un comptoir de viandes fraîches ou que des boucheries aient ajouté l'épicerie à leur commerce. Des données comparatives pour les deux années de recensement indiquent que la conversion en épicerie-boucheries s'est faite des deux façons. Un examen plus sérieux montrerait que dans la plupart des provinces la plus grande partie de l'augmentation des épicerie-boucheries s'est faite aux dépens des boucheries spécialisées plutôt que des épicerie spécialisées.

Une grande proportion du commerce global des épicerie-boucheries est faite par les chaînes. Un changement notable de la politique des chaînes alimentaires au cours de la deuxième partie de la période entre les recensements de 1930 et 1941 est la fusion de plusieurs petits magasins en un nombre inférieur de magasins plus grands surtout du genre épicerie-boucherie. Il est évident, d'après les résultats du recensement, que l'augmentation du commerce des épicerie-boucheries est due surtout à l'établissement de plus grands magasins plutôt qu'à une grande augmentation du nombre des magasins de ce genre en opération. Car, bien que le nombre des magasins augmente seulement de 18.2 p.c., soit de 5,162 en 1930 à 6,101 en 1941, le volume du commerce augmente de 86.4 p.c.

Magasins généraux de campagne.—Les magasins généraux de campagne sont définis comme des magasins ayant une série générale de marchandises y compris des produits alimentaires et situés dans des centres de moins de 2,000 âmes. Le recensement de 1941 a enregistré 11,917 magasins généraux de campagne et ceux-ci ont fait des ventes pour \$214,747,800, soit une augmentation de seulement 3.4 p.c. comparativement au volume d'affaires effectuées par les 11,355 magasins appartenant à cette même classification en 1930.

Il n'y a que dans les provinces de l'Île du Prince-Edouard et de Manitoba où les ventes des magasins généraux de campagne ont dépassé l'augmentation générale du commerce provincial de détail. Des augmentations respectives de 19.5 p.c. et de 13.7 p.c. y ont été enregistrées pour les ventes des magasins généraux de campagne. Les ventes des magasins généraux de campagne de Nouvelle-Ecosse et d'Ontario sont pratiquement les mêmes en 1941 comparativement à la période précédente. Il y a une diminution de 9.9 p.c. en Saskatchewan et de 3.6 p.c. en Alberta sur le niveau de 1930. De faibles augmentations, considérablement au-dessous des gains du commerce global, sont enregistrées dans le Nouveau-Brunswick, le Québec et la Colombie Britannique.

La diminution de l'importance relative du commerce des magasins généraux de campagne dans le commerce de détail en général, telle que révélée par les résultats du recensement, peut être attribuée à un certain nombre de facteurs. En premier lieu, les magasins généraux de campagne n'ont pas bénéficié de l'augmentation du pouvoir d'achat du consommateur découlant de l'activité industrielle dans les centres urbains comme résultat direct de la guerre. En second lieu, au cours de la période entre les deux recensements se produit une transition graduelle du magasin général de campagne au magasin spécialisé; en particulier, une transition du magasin général de campagne au magasin de produits alimentaires.

Magasins à rayons.—Les ventes des magasins à rayons au Canada s'établissent à \$377,-806,100 en 1941, soit une augmentation de seulement 6.3 p.c. comparativement aux ventes de \$355,258,600 enregistrées pour ce groupe de magasins lors du précédent recensement de 1930. Ces chiffres englobent non seulement le commerce des magasins à rayons mais aussi celui des comptoirs postaux. Comme la plus grande partie du commerce postal au Canada est effectuée par un nombre relativement restreint de firmes il est nécessaire de combiner les ventes aux comptoirs postaux avec celles des magasins à rayons afin d'éviter de divulguer dans une certaine mesure les opérations de firmes prises en particulier.

Les magasins à rayons et les comptoirs postaux ont fait une plus faible proportion du commerce de détail au Canada en 1941 qu'en 1930, la proportion des ventes des magasins à rayons comparativement à toutes les ventes étant de 10.98 p.c. en 1941 comparativement à 12.89 p.c. la période précédente. Une part de la diminution en importance relative des magasins à rayons et des comptoirs postaux dans le commerce de détail peut être attribuée au fait que les gains les plus importants au cours de la période entre les deux recensements se sont produits dans les groupes de l'automobile et du restaurant, domaines où les magasins à rayons et les comptoirs postaux n'offrent pas de sérieuse compétition. Néanmoins, même en limitant les comparaisons à ces genres de commerce pour lesquels les magasins à rayons et les comptoirs offrent une concurrence, une certaine diminution de l'importance relative des magasins à rayons est évidente, indiquant que le consommateur préfère de plus en plus le magasin spécialisé.

Bazars.—Une augmentation marquée du volume d'affaires des bazars au Canada est constatée au cours des années entre les deux recensements. Faisant la vente de marchandises de peu de valeur et s'adressant ainsi aux groupes de ceux qui reçoivent un petit revenu, les ventes de ce genre de magasin ont diminué lors des années de la crise économique mais à un degré moindre

que la plupart des autres genres de commerce de détail. Les ventes des bazars sont estimées à seulement 16 p.c. plus bas en 1933 qu'en 1930, tandis que le commerce en général a diminué d'environ 35 p.c. au cours de la même période. Des augmentations de prix lors des premières années de la guerre empiétant sur la structure des prix basée en grande partie sur des multiples de cinq et dix cents ont contribué à augmenter le volume d'affaires en dollars effectuées lors de l'année du recensement. En 1930, 513 bazars font des ventes pour \$44,212,200. En 1941, 1,085 bazars font des ventes pour \$85,177,000, soit une augmentation de 92.7 p.c. comparativement à la période précédente.

Les bazars continuent d'être un développement de la chaîne type. Néanmoins, un nombre considérable de magasins indépendants, ordinairement beaucoup plus petits que les magasins en chaîne, occupent maintenant une place dans ce domaine. Les chaînes font 86.9 p.c. de tout le commerce des bazars en 1941, ce qui est inférieur à la proportion de 93.6 p.c. enregistrée lors du recensement de 1930.

Marchands de véhicules-moteur.—Cette classification comprend pratiquement toutes les firmes qui font à un degré quelconque la vente de véhicules-automobiles. En 1941 il y avait 2,835 établissements tels qui ont fait des ventes pour \$370,956,200, augmentation de 46.3 p.c. comparativement au volume d'affaires effectué par 2,736 établissements semblables en 1930.

Les 2,835 magasins de véhicules-automobiles inclus dans le recensement de 1941 comprennent trois types subsidiaires en plus des vendeurs ordinaires ou agents, au nombre de 1,962, qui ont fait des ventes pour \$238,013,600. Le premier de ces trois types subsidiaires est celui du vendeur d'automobiles avec un département d'automobiles en gros établi dans le but de fournir des agents locaux. En 1941 il y avait 212 vendeurs avec des départements d'automobiles en gros qui ont fait des ventes pour \$102,029,100. Il y avait en plus 379 vendeurs qui en plus de faire la vente de véhicules-automobiles vendaient également des machines agricoles; leurs ventes s'élèvent à \$20,108,600. La quatrième constituant de la classification des vendeurs de véhicules-automobiles est l'exploitant d'un parc d'automobiles usagés qui opère à titre d'entreprise indépendante et n'a aucun rapport avec une agence d'automobiles neufs. Il y a 282 vendeurs d'automobiles usagés énumérés et leurs ventes sont de \$10,804,900.

Les ventes de véhicules-automobiles dans l'Île du Prince-Edouard, d'après le rapport du recensement, sont de 35.4 p.c. inférieures à celles de 1930. Cette diminution peut être attribuée au fait que certaines maisons sont passées d'une classification de genre de commerce à une autre de 1930 à 1941 plutôt qu'à une diminution réelle du commerce de l'automobile dans cette province. Les ventes du Nouveau-Brunswick sont de 10.4 p.c. plus élevées tandis que des augmentations plus importantes, variant de 39.3 p.c. au Manitoba à 70.4 p.c. dans la Nouvelle-Ecosse sont enregistrées dans les autres provinces.

Bien que les vendeurs de véhicules-automobiles ne limitent pas leurs activités à la vente de véhicules-automobiles neufs, une bonne partie de leur chiffre d'affaires annuelles provient de cette source. Quoique des restrictions sur la production d'automobiles neufs fussent en vigueur en 1941, le plein effet de celles-ci ne s'est fait sentir que l'année suivante. D'après les relevés mensuels du commerce de l'automobile par le Bureau Fédéral de la Statistique, le nombre de voitures de tourisme vendues au Canada en 1941 est de 17.8 p.c. inférieur à celui de 1940. Mais l'année suivante la diminution est beaucoup plus marquée, étant de 79.4 p.c. au-dessous du niveau de 1940. Ainsi, il est évident que si le recensement des établissements de commerce et de services avait été fait en 1942 plutôt que l'année précédente, les ventes des vendeurs des véhicules-automobiles auraient été beaucoup moins nombreuses que celles montrées par les résultats du recensement.

Postes d'essence.—Une augmentation marquée du nombre de postes d'essence et de leurs ventes est un des traits dominants des résultats du recensement. Tandis que le nombre de postes d'essence est passé de 5,503 en 1930 à 10,130 en 1941, le chiffre de leurs affaires a presque triplé, passant de \$66,449,300 en 1930 à \$157,558,100 en 1941. Tandis qu'un gain est enregistré dans toutes les provinces pour ce genre de commerce, les gains de l'est dépassent ceux de l'Ontario et de l'ouest. Des augmentations, variant de 74.9 p.c. en Saskatchewan à 276.4 p.c. dans l'Île du Prince-Edouard, sont enregistrées.

L'augmentation du nombre de postes d'essence est grandement due à la compétition entre les grands distributeurs de gazoline et d'huile pour s'établir autant de débouchés que possible. Ce développement s'est produit en même temps que la transition du type de poste exploité par

la compagnie au type de poste loué. Des restrictions sur la vente de la gazoline ont été mises en vigueur en juillet de l'année de recensement, alors qu'il fut défendu de vendre ce produit le dimanche ou entre les heures de 7.00 p.m. et 7.00 a.m. sur semaine. Les restrictions imposées sur l'approvisionnement des détaillants et le rationnement qui a suivi en 1942 ont amené la fermeture d'un grand nombre de postes d'essence qui étaient en opération lors de l'année de recensement.

Magasins de vêtements pour toute la famille.—Les magasins de vêtements pour toute la famille sont les seuls du groupe du vêtement à enregistrer une augmentation marquée du nombre de magasins et du volume d'affaires comparativement au précédent recensement. En 1930, 1,149 magasins de vêtements pour toute la famille font des ventes pour \$42,144,100 tandis que 1,934 magasins font des ventes pour \$73,778,900 en 1941. Une partie de cette grande augmentation de ce genre de commerce est due à la transformation des magasins de spécialités pour hommes ou de spécialités pour femmes en magasins de vêtements pour toute la famille par l'addition de séries plus complètes de vêtements. Mais une partie considérable de cette augmentation apparente est le résultat de changements de définitions et de méthodes de classification entre les deux recensements. En particulier, un certain nombre de magasins classifiés soit comme magasins généraux de campagne ou comme magasins de marchandises générales en 1930 ont été inclus dans la classification de vêtements pour toute la famille lors du recensement de 1941.

Les magasins de spécialités pour femmes ont fait pour 39.7 p.c. plus d'affaires en 1941 qu'en 1930; les gains de 13 à 15 p.c. dans les Provinces des Prairies sont considérablement inférieurs à ceux enregistrés dans toutes les autres provinces. Les ventes des magasins de spécialités pour hommes sont seulement de 10.8 p.c. supérieures en 1941 à celles de 1930. La Nouvelle-Ecosse est la seule province à enregistrer une augmentation notable dans ce genre de commerce. L'impulsion de la guerre sur les ventes de vêtements d'hommes, surtout à Halifax, a produit une augmentation de 46.9 p.c. des affaires comparativement au niveau de 1930.

Groupe des meubles, articles de ménage et radio.—Ce groupe d'établissements comprend deux subdivisions principales—magasins de meubles et magasins vendant des articles de ménage et des/ou des radios et classifiés d'une façon générale comme vendeurs d'articles de ménage ou de radios. Les résultats pour ces deux genres de commerce révèlent des tendances divergentes, les ventes des magasins de meubles étant en 1941 de 56.2 p.c. supérieures à celles de 1930 tandis que les ventes d'articles de ménage et de radios sont de 11.2 p.c. inférieures dans la même comparaison. Une semblable divergence de tendance est observée dans chacune des neuf provinces. La raison de ces différentes tendances dans les deux genres de commerce peut être attribuée en partie aux changements de méthodes de classification pour les deux années de recensement; mais ces différences sont en grande partie le résultat de restrictions sur les approvisionnements de toutes sortes d'outillage électrique dues aux contingentements sur la production imposés à diverses dates au cours de 1941. De plus, l'imposition d'une taxe de 25 p.c. sur les prix de manufacture de radios et d'appareils électriques prévue par la loi de la conservation du change en temps de guerre mise en vigueur au début de décembre 1940, et non applicable aux marchandises déjà en possession du détaillant a provoqué l'achat hâtif de beaucoup de marchandises à la fin de 1940 et une diminution des achats à la fin de 1941 lorsque la taxe devint effective.

Restaurants.—Un autre développement important révélé par les résultats du recensement est l'augmentation marquée du volume d'affaires et du nombre de restaurants et autres endroits où l'on sert à manger. En 1930, 5,609 établissements de cette sorte ont eu des recettes de \$75,977,100, tandis qu'en 1941 le nombre de ces établissements est passé à 8,821 et le volume d'affaires est de \$131,181,000, chiffre de 72.7 p.c. au-dessus de celui de l'autre année. L'augmentation marquée des affaires des restaurants entre ces deux années peut être attribuée à diverses causes. Parmi celles-ci on peut mentionner l'urbanisation de la population due à l'expansion industrielle de temps de guerre et l'emploi plus courant de femmes-travailleurs.

Distribution par groupe de genre de commerce

Cent dix-huit classifications par genre de commerce ont été utilisées pour la répartition du commerce de détail. Ces classifications ont été combinées en dix groupes comme suit: (1) Groupe de l'alimentation, comprenant des magasins qui se spécialisent dans la vente de produits

alimentaires tels qu'épicerie, confiseries, boucheries, etc.; (2) Magasins généraux de campagne, comprenant des magasins qui tiennent une série générale de marchandises et situés dans des localités de moins de 2,000 âmes; (3) Magasins de marchandises générales, comprenant des magasins à rayons, bazars et autres magasins tenant une série générale de marchandises; (4) Groupe de l'automobile, comprenant les vendeurs de véhicules-automobiles, les garages-vendeurs et les postes d'essence; (5) Groupe du vêtement, comprenant les magasins qui se spécialisent dans le vêtement d'homme ou de femme ou dans la chaussure, ou vendent ces deux items; (6) Groupe des matériaux de construction, comprenant surtout les quincailleries et les détaillants de matériaux de construction; (7) Groupe des meubles, articles de ménage et radios; (8) Restaurants; (9) Autres magasins de détail, comprenant des genres de commerce variés n'ayant pas de relation entre eux; et (10) Magasins de seconde main.

Près de 23 p.c. du commerce total de détail du Canada en 1941 a été fait par le groupe des magasins alimentaires. Le groupe de l'automobile vient en deuxième place avec 17.3 p.c., suivi de près par le groupe de "Tous autres magasins de détail" avec 17.1 p.c. Le groupe de magasins de marchandises générales a fait 15.3 p.c. du commerce tandis que les pourcentages pour tous les autres groupes sont au-dessous de 10 p.c.

Des comparaisons des distributions par groupe de genre de commerce pour 1941 et 1930 montrent que le groupe de l'alimentation vient en première place pour les deux années. Les changements les plus significatifs révélés par ces comparaisons sont les proportions accrues du commerce de détail global obtenues par les groupes de l'alimentation, de l'automobile et du restaurant et les proportions décroissantes obtenues par le groupe des magasins de marchandises générales et des magasins généraux de campagne. Ces changements sont décrits dans le tableau suivant:

TABLEAU III.—DISTRIBUTION DES VENTES GLOBALES DES MAGASINS DE DÉTAIL, PAR GROUPE DE GENRE DE COMMERCE, 1930 ET 1941

| Groupe de genre de commerce | 1930 | | 1941 | | Pourcentage de changement 1941-1930 |
|--|---------------|----------------------|---------------|----------------------|-------------------------------------|
| | Montant | Pourcentage du total | Montant | Pourcentage du total | |
| | \$ | | \$ | | |
| Total..... | 2,755,569,900 | 100.0 | 3,440,901,700 | 100.0 | +24.9 |
| Groupe de l'alimentation..... | 615,476,100 | 22.3 | 786,247,300 | 22.9 | +27.7 |
| Magasins généraux de campagne..... | 207,657,000 | 7.5 | 214,747,800 | 6.2 | + 3.4 |
| Groupe de marchandises générales..... | 472,689,300 | 17.2 | 526,971,000 | 15.3 | +11.3 |
| Groupe de l'automobile..... | 380,914,900 | 13.8 | 594,719,500 | 17.3 | +56.1 |
| Groupe du vêtement..... | 219,968,600 | 8.0 | 295,211,600 | 8.6 | +34.2 |
| Groupe des matériaux de construction..... | 164,111,700 | 6.0 | 174,203,400 | 5.1 | + 6.1 |
| Groupe des meubles, articles de ménage et radios.... | 99,791,300 | 3.6 | 118,356,900 | 3.4 | +18.6 |
| Groupe des restaurants..... | 75,977,100 | 2.8 | 131,181,000 | 3.8 | +72.7 |
| Autres magasins de détail..... | 507,171,300 | 18.4 | 589,192,700 | 17.1 | +16.2 |
| Groupe des magasins de marchandises d'occasion.... | 11,812,600 | 0.4 | 11,070,500 | 0.3 | - 6.3 |

Distribution provinciale des magasins et des ventes

Les magasins de la province d'Ontario ont fait presque 41 p.c. du commerce global des magasins de détail en 1941. Le Québec vient ensuite avec un pourcentage de 23.79, de sorte que ces deux provinces ensemble ont à leur actif presque les deux tiers du total pour le Dominion. Les pourcentages de ventes totales obtenus par les autres provinces en 1941 sont de 9.00 p.c. pour la Colombie Britannique; 6.42 p.c. pour l'Alberta; 5.43 p.c. pour la Saskatchewan; 6.13 p.c. pour le Manitoba; 2.96 p.c. pour le Nouveau-Brunswick; 4.80 p.c. pour la Nouvelle-Ecosse; et 0.46 p.c. pour l'Île du Prince-Edouard. Les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest forment 0.12 p.c. du total pour le Dominion.

Le cours des ventes entre 1930 et 1941 n'a pas été uniforme dans toutes les provinces. Dans le cas de cinq provinces, Nouveau-Brunswick, Québec, Ontario, Alberta et Colombie Britannique, les cours ont été semblables, les augmentations des ventes allant de 20 à 30 p.c. En Saskatchewan, les ventes n'ont pratiquement pas changé en 1941 comparativement à 1930, tandis que d'un autre côté une augmentation marquée de 65.8 p.c. dans les ventes des magasins de la Nouvelle-Ecosse, reflète l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs de cette province provoquée par l'activité de temps de guerre. Les ventes du Manitoba ont monté de 11.4 p.c. et celles de l'Île du Prince-Edouard, de 15.7 p.c.

A une ou deux exceptions près pour lesquelles on peut fournir des explications, les variations dans le cours des ventes de détail des différentes provinces entre 1930 et 1941 suivent étroitement les variations correspondantes des revenus entre ces deux mêmes années. L'Alberta et la Nouvelle-Ecosse forment les deux exceptions à ce rapport général. Dans ces deux provinces, le pourcentage des augmentations de ventes de détail dépasse par une marge considérable les augmentations correspondantes de revenus. Dans le cas de l'Alberta, ce résultat est attribuable à l'impulsion donnée au commerce de détail dans le nord de la province par la construction de la route de l'Alaska. En Nouvelle-Ecosse, le même résultat peut être attribué à l'activité marquée du temps de guerre.

Les variations dans le cours des ventes ont naturellement causé des déplacements dans les proportions relatives du commerce total des différentes provinces ces deux années. Le tableau suivant indique ces changements.

TABLEAU IV.—DISTRIBUTION PROVINCIALE DES VENTES TOTALES DES MAGASINS DE DÉTAIL, 1930 ET 1941

| Province | 1930 | | 1941 | | |
|---|---------------|--------------------|---------------|--------------------|-----------------------------------|
| | Montant | Pour cent du total | Montant | Pour cent du total | Pour cent du changement 1941/1930 |
| | \$ | | \$ | | |
| Canada..... | 2,755,569,900 | 100-00 | 3,440,901,700 | 100-00 | +24.9 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 13,773,700 | 0-50 | 15,935,500 | 0-46 | +15-7 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 99,519,900 | 3-61 | 165,033,700 | 4-80 | +65-8 |
| Nouveau-Brunswick..... | 84,371,900 | 3-06 | 101,843,100 | 2-96 | +20-7 |
| Québec..... | 651,138,500 | 23-63 | 818,671,100 | 23-79 | +25-7 |
| Ontario..... | 1,099,990,200 | 39-92 | 1,406,976,700 | 40-89 | +27-9 |
| Manitoba..... | 189,243,900 | 6-87 | 210,833,400 | 6-13 | +11-4 |
| Saskatchewan..... | 189,181,100 | 6-86 | 186,885,800 | 5-43 | -1-2 |
| Alberta..... | 176,537,100 | 6-41 | 221,071,400 | 6-42 | +25-2 |
| Colombie Britannique..... | 248,597,500 | 9-02 | 309,572,600 | 9-00 | +24-5 |
| Yukon et Territoires du Nord-Ouest..... | 3,216,100 | 0-12 | 4,078,400 | 0-12 | +26-8 |

Distribution des magasins et des ventes d'importance de la localité

Une grande proportion de tout le commerce de détail au Canada se constate dans les plus grands centres de population. Cette concentration est due non seulement à l'urbanisation croissante du pays (31.06 p.c. de la population demeurait dans des endroits de 30,000 âmes ou plus en 1941 comparativement à 29.15 p.c. en 1931 et 25.04 p.c. en 1921) mais aussi à des améliorations du transport résultant de meilleures routes et de l'usage de l'automobile, progrès qui ont grandement développé les régions de marché des grands centres de commerce.

Presque 23 p.c. de la population totale demeuraient dans des localités de 100,000 ou plus de population en 1941, mais ces endroits avaient à leur crédit 39.57 p.c. des ventes totales. D'un autre côté, 49.13 p.c. de la population en 1941 habitaient des régions rurales ou endroits incorporés de moins de 1,000 âmes, mais les magasins situés dans ces localités n'avaient à leur crédit que 16.74 p.c. des ventes totales. Le tableau suivant indique la distribution de la population et les ventes de chaque groupe de localités classées par l'importance de celles-ci.

TABLEAU V.—DISTRIBUTION DE LA POPULATION ET VENTES TOTALES DE DÉTAIL PAR CLASSES D'IMPORTANCE DE LA LOCALITÉ, 1941

| Classe de population | Population | | Ventes au détail | | |
|---------------------------------------|------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| | Nombre | Pour cent du total | Montant | Pour cent du total | Ventes per capita |
| | | | \$ | | \$ |
| Total, pour toutes les localités..... | 11,506,655 | 100-00 | 3,440,901,700 | 100-00 | 299 |
| Moins de 1,000..... | 5,652,967 | 49-13 | 576,165,400 | 16-74 | 102 |
| 1,000- 9,999..... | 1,420,142 | 12-34 | 595,821,600 | 17-32 | 420 |
| 10,000-29,999..... | 860,046 | 7-47 | 422,849,700 | 12-29 | 492 |
| 30,000-99,999..... | 928,367 | 8-07 | 484,586,500 | 14-08 | 522 |
| 100,000 et plus..... | 2,654,133 | 22-99 | 1,361,478,500 | 39-57 | 513 |

Il doit être entendu que la distribution des ventes indiquée dans le tableau ci-dessus est basée sur les chiffres de ventes totales déclarées par chaque magasin. Comme le volume total d'affaires déclaré par chaque magasin doit nécessairement être attribué en entier à la localité dans laquelle le magasin est situé plutôt qu'à la région d'écoulement des marchandises, il est visible que le pourcentage de distribution des ventes selon l'importance de la localité présenté dans le tableau V ne représente pas la distribution de la puissance d'achat du pays d'après l'importance de la localité.

De la même manière, les chiffres de ventes per capita indiqués ne représentent pas le total des achats per capita des personnes habitant les différentes classes de localités d'après leur importance. Ils représentent simplement la valeur des ventes dans chaque groupe de localité, divisée par la population de ce groupe, et sont affectés dans la mesure où des personnes habitant une localité de certaine importance font leurs achats dans une autre. Ainsi, le montant peu élevé des ventes per capita, \$102 pour les endroits où la population est moins de 1,000, indique que les gens vivant dans ces localités font une proportion considérable de leurs achats dans les grands centres. Les chiffres relativement élevés de \$522 et \$513 pour les classes de population plus nombreuses peuvent être attribués dans une certaine mesure à l'arrivée dans ces centres de clients venus des petites villes et villages ou des régions rurales. Les ventes per capita pour les localités d'importance intermédiaire sont déterminées par le volume actuel d'achat des consommateurs nécessaire pour subvenir aux besoins de ces collectivités, et le résultat net provenant de l'arrivée et du départ des clients démenageant d'un centre à un autre dont l'importance n'est pas la même.

La population du Canada a augmenté de 1,129,869 personnes ou de 10.9 p.c., de 10,376,786 qu'elle était en 1931 à 11,506,655 en 1941. La valeur totale des ventes de détail a augmenté de \$685,331,800 ou de 24.9 p.c., passant de \$2,755,569,900 en 1930 à \$3,440,901,700 en 1941. Ce sont les localités de moins de 1,000 personnes qui ont causé 38.68 p.c. de l'augmentation totale de la population entre les deux années du recensement. Comme le commerce de détail est fondamentalement une activité urbaine, il est évident qu'une proportion considérable de l'augmentation des achats causée par la population plus nombreuse des petits villages et des régions rurales, se fait dans les plus grands centres. Un examen du tableau VI révèle qu'une plus grande proportion de l'augmentation du commerce de détail résultant de l'augmentation de la population rurale, provient du groupe de localités d'importance intermédiaire plutôt que des grandes villes. Ainsi, les villes de 30,000 âmes ou plus ont à leur compte 48.56 p.c. de l'augmentation totale de la population et 49.48 p.c. de l'augmentation des ventes. D'un autre côté, des localités de 1,000 à 30,000 personnes n'ont que 12.76 p.c. de l'augmentation de la population mais 32.01 p.c. de l'augmentation des ventes de détail.

TABLEAU VI.—DISTRIBUTION DE L'AUGMENTATION DE LA POPULATION ET DES VENTES DE DÉTAIL PENDANT LA PÉRIODE ENTRE LES DEUX RECENSEMENTS, PAR GROUPE D'IMPORTANCE DE LA LOCALITÉ

| Population | Augmentation de la population, 1931-1941 | | Augmentation des ventes de détail, 1930-1941 | |
|----------------------------------|--|--------------------|--|--------------------|
| | Nombre | Pour cent du total | Montant | Pour cent du total |
| | | | \$ | |
| Total, toutes les localités..... | 1,129,869 | 100.00 | 685,331,800 | 100.00 |
| Moins de 1,000..... | 437,082 | 38.68 | 126,822,500 | 18.51 |
| 1,000-9,999..... | 130,616 | 11.56 | 137,979,300 | 20.13 |
| 10,000-29,999..... | 13,528 | 1.20 | 81,429,500 | 11.88 |
| 30,000-99,999..... | 231,687 | 20.51 | 150,474,400 | 21.96 |
| 100,000 et plus..... | 316,958 | 28.05 | 188,626,100 | 27.52 |

Un facteur de quelque importance dans la distribution du commerce de détail par importance de la localité est l'incidence des ventes par correspondance. Quelques-unes des maisons de vente par correspondance au Canada maintiennent des bureaux dans certaines localités afin d'y prendre les commandes et de livrer la marchandise au client directement de la maison elle-même. Pour fin de recensement, des rapports séparés ont été obtenus de tous ces bureaux et la valeur des commandes qui y ont été prises attribuée aux localités où ces bureaux étaient situés. Le

reste du commerce par correspondance, représentant les commandes postales expédiées directement par le client a été attribué entièrement à la ville dans laquelle était situé le comptoir postal. Il n'a pas été assigné aux régions locales ni même aux provinces d'où ce commerce a été tiré. Lors du recensement de 1930, ces bureaux de commandes postales ne fonctionnaient pas et le commerce postal tout entier était attribué à la localité dans laquelle les maisons de commerce étaient situées. L'ouverture de ces agences pendant la période entre les deux recensements et l'attribution d'une partie du commerce postal à ces bureaux dans le recensement de 1941, ont eu pour résultat un certain déplacement de la proportion du commerce total des grandes villes aux plus petits centres.

Genres d'exploitation

En plus de classer chaque magasin d'après le genre de commerce en se basant sur la désignation populaire ou sur les principales denrées qui y sont vendues, chacun d'eux a été assigné à une classification selon le genre d'exploitation, subordonnée principalement au fait qu'il est exploité indépendamment ou fait partie d'une forme quelconque d'organisation multiple. Pour fins de recensement, les chaînes sont définies: groupes de quatre magasins ou plus sous la direction d'un même propriétaire ou d'un même gérant et exploitant le même genre ou un genre semblable de commerce. Il y a une exception à cette règle pour le cas des magasins à rayons; tous les magasins à rayons sont classifiés comme établissements indépendants sans tenir compte du nombre de magasins de ce genre exploités par une même compagnie.

Une étude détaillée des opérations des magasins en chaîne paraît dans l'Appendice "A", à la fin de ce volume. Le présent chapitre se borne à un résumé des traits saillants et des progrès principaux accomplis dans le domaine des magasins en chaîne.

Chaînes de détail.—La proportion du commerce total de détail effectué au Canada par les magasins en chaîne est un peu plus considérable en 1941 qu'en 1930. Il y avait au Canada en 1941, 532 chaînes de magasins, exploitant 8,011 magasins et faisant \$642,999,500 de ventes ou 18.7 p.c. du commerce global de tous les magasins, magasins en chaîne et magasins indépendants. En 1930, il y avait 518 chaînes de magasins comptant 8,476 magasins et \$503,683,800 de ventes, montant qui formait 18.3 p.c. du commerce global de détail pour cette année-là.

Quoiqu'il n'y ait eu qu'un léger changement dans la proportion du commerce global accompli au Canada par les chaînes de magasins en 1941 comparativement à la période du recensement précédent, il y a des progrès significatifs dans certaines régions géographiques. En 1930, les chaînes de détail en étaient à leur première période de développement dans les Provinces Maritimes, puisque les proportions des ventes des magasins en chaîne par rapport aux ventes totales étaient de 5.0 p.c. dans l'Île du Prince-Edouard, de 12.7 p.c. en Nouvelle-Ecosse et de 14.2 p.c. dans le Nouveau-Brunswick, comparativement à 18.3 p.c., proportion de l'ensemble pour le pays tout entier. La période entre les deux recensements a vu une expansion marquée dans la méthode de distribution des chaînes de magasins dans la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick, le nombre de débouchés en chaîne augmentant de 221 en 1930 à 323 en 1941, en Nouvelle-Ecosse, et de 165 à 216 dans le Nouveau-Brunswick, alors que la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales en 1941 était de 19.4 p.c. dans les deux provinces. Il y a eu aussi une légère augmentation de l'importance des magasins en chaîne dans l'Île du Prince-Edouard où la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales est montée de 5.0 p.c. qu'elle était en 1930 à 6.4 p.c. en 1941.

Les débits de boissons des gouvernements provinciaux sont classés comme magasins en chaîne. Les débits de boissons du gouvernement ont été ouverts en Nouvelle-Ecosse en août 1930 de sorte que les chiffres des chaînes de cette province, pour ce qui concerne les débits de boissons du gouvernement du moins, ne couvrent que cinq mois de commerce en 1930 en comparaison avec une année complète en 1941. Ce facteur est d'importance considérable pour expliquer l'augmentation de la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales dans la Nouvelle-Ecosse dans la période entre les deux années. En retranchant les ventes des débits de boissons du gouvernement également des chiffres des ventes des chaînes et des ventes totales, la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales dans la Nouvelle-Ecosse est de 10.9 p.c. en 1930 et de 13.5 p.c. en 1941.

Par contraste avec l'accroissement de l'importance relative des chaînes de magasins dans les Provinces Maritimes, ces mêmes magasins ont perdu du terrain dans le Québec et la Saskatchewan. Il y avait 1,698 unités en chaîne dans le Québec en 1930 et elles comptaient 18.5 p.c. du commerce total de détail de l'année. Les impôts sur les magasins en chaîne introduits entre 1935 et 1940 ont réduit le nombre d'unités en opération de sorte que 1,466 unités de chaîne seulement ont été consignées dans les chiffres du recensement de 1941. Que le commerce accompli autrefois par les unités fermées n'ait pas été transféré entièrement aux magasins déjà existants ou nouvellement ouverts est démontré par le fait que la proportion du commerce total de détail effectué par les magasins en chaîne dans le Québec a baissé de 18.5 p.c. en 1930 à 16.2 p.c. en 1941.

Une diminution dans la proportion des ventes des chaînes aux ventes totales en Saskatchewan de 18.7 p.c. en 1930 à 17.5 p.c. en 1941 est due à un ralentissement marqué du commerce des marchands de bois et de matériaux de construction, domaine dans lequel les chaînes occupent une position importante dans cette province. Quoique la proportion du commerce global de bois et de matériaux de construction par ces compagnies de bois en chaîne ait effectivement augmenté légèrement, de 71.3 p.c. en 1930 à 72.0 p.c. en 1941, il y a eu une réduction formidable des affaires pour ce genre de commerce, les ventes de 1941 se plaçant à 31.3 p.c. au-dessous du niveau de 1930. En retranchant les marchands de bois et de matériaux de construction tant des chiffres des chaînes que des chiffres du total du commerce global, la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales en 1941 se tient à 14.7 p.c., sans changement par comparaison à la proportion correspondante en 1930.

Les chaînes ont une proportion légèrement plus considérable du commerce de détail dans les autres provinces en 1941 qu'en 1930. Ces gains des chaînes ont été accompagnés d'augmentations du nombre d'unités en opération dans l'Ontario et la Colombie Britannique. Des diminutions ont été enregistrées dans le nombre d'unités en Alberta et au Manitoba. Le déclin dans la première de ces deux provinces peut être attribué à la diminution considérable des chaînes de cours à bois. Il y a dans le nombre de magasins en chaîne en exploitation dans les différents genres de commerce au Manitoba, chaînes de denrées alimentaires, chaînes de marchands de bois et de matériaux de construction, chaînes de postes d'essence et de postes de traite de pelleteries, des déductions substantielles qui sont la cause de la plus grande partie de ces diminutions. Le nombre de magasins en chaîne fonctionnant dans les différentes provinces ainsi que les proportions des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales pour les deux années sont indiqués dans le tableau VII.

TABLEAU VII.—UNITÉS DE CHAÎNE ET PROPORTIONS DES VENTES DES CHAÎNES PAR RAPPORT AUX VENTES TOTALES, PAR PROVINCE, 1930 ET 1941

| Province | Nombre de magasins en chaîne | | Pourcentage des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales | |
|-----------------------------|------------------------------|-------|---|------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| | | | % | % |
| Canada ⁽¹⁾ | 8,476 | 8,011 | 18.3 | 18.7 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 12 | 17 | 5.0 | 6.4 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 221 | 323 | 12.7 | 19.4 |
| Nouveau-Brunswick..... | 165 | 216 | 14.2 | 19.4 |
| Québec..... | 1,698 | 1,446 | 18.5 | 16.2 |
| Ontario..... | 3,269 | 3,385 | 20.3 | 21.0 |
| Manitoba..... | 433 | 335 | 12.0 | 13.1 |
| Saskatchewan..... | 1,232 | 883 | 18.7 | 17.5 |
| Alberta..... | 675 | 577 | 14.5 | 16.3 |
| Colombie Britannique..... | 690 | 767 | 19.8 | 20.8 |

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Proportions des chaînes selon les genres de commerce

La comparaison des ventes des chaînes et des ventes totales pour les genres de commerce individuels révèle des cours différents en 1930 et en 1941. Dans le cas des épicerie et des épicerie-boucheries pris ensemble, il n'y a pas de changement dans la proportion du commerce effectué par les magasins en chaîne, 30.4 p.c. en 1930, et 30.5 p.c. en 1941. Les rapports des ventes des chaînes aux ventes totales pour les épicerie seulement étaient de 28.5 p.c. en 1930

et de 15.0 p.c. en 1941; pour les épiceries-boucheries seulement, la proportion correspondante des chaînes est de 33.2 p.c. en 1930 et de 44.2 p.c. en 1941. La diminution de la proportion des chaînes par rapport au commerce total dans le cas des épiceries et l'augmentation de cette proportion dans le cas des épiceries-boucheries représentent la transformation d'un certain nombre d'épiceries de chaîne en épiceries et boucheries combinées.

Les pharmacies constituent un autre genre de commerce dans lequel la position occupée par les chaînes est semblable en 1930 et en 1941. la proportion des ventes des chaînes aux ventes totales étant de 18.6 p.c. pour les deux années. Les progrès des postes d'essence à bail (considérés comme indépendants) ont pour résultat une diminution de la proportion des chaînes de postes d'essence de 24.8 p.c. en 1930 à 8.6 p.c. en 1941. Les restaurants sont un autre genre dans lequel le commerce des chaînes n'a pas tenu tête à l'expansion du commerce en général, la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales dans ce cas diminuent de 18.5 p.c. en 1930 à 11.6 p.c. en 1941. En revanche, une expansion marquée dans la position relative occupée par les chaînes s'est produite dans le commerce des magasins faisant une spécialité de la chaussure. En 1930 il y avait dans ce domaine 17 chaînes possédant 198 magasins et tous ces magasins avaient \$7,574,600 de ventes ou 21.1 p.c. de ce commerce. En 1941 le nombre de chaînes avait augmenté à 35, le nombre de leurs magasins à 457, et les ventes à \$16,397,900 ou 37.2 p.c. du commerce total de tous les magasins de chaussures.

Types de chaînes.—Les chaînes sont classifiées en quatre types principaux. Il y a d'abord les chaînes locales consistant en groupes de quatre magasins ou plus qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune et dont toutes les unités sont situées dans la même ville. Deuxièmement, il y a les chaînes provinciales dont tous ou la grande majorité des magasins sont situés dans une même province mais ne sont confinés à aucune localité dans cette province. Un troisième type, désigné comme chaînes sectionnelles et nationales, a des magasins dans deux provinces ou plus. Le quatrième type consiste en chaînes contrôlées par les manufacturiers. Ce sont des groupes de quatre magasins ou plus, opérés par des compagnies manufacturières comme débouchés pour leurs propres produits et qui se rencontrent principalement dans le commerce d'appareils de ménage ou de fournitures et d'appareils de magasin et de bureau. Ils sont généralement d'étendue sectionnelle ou nationale.

Les chaînes locales et les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont diminué en importance entre 1930 et 1941 tandis que les chaînes provinciales et sectionnelles et les chaînes nationales ont augmenté. Le nombre de magasins opérés par ces différents types et la proportion de leurs ventes par rapport aux totaux de tous les magasins sont indiqués dans le tableau VIII.

TABLEAU VIII.—CHAÎNES CLASSIFIÉES SELON LE TYPE, 1930 ET 1941

| Type de chaîne | Nombre de magasins | | Pourcentage des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales | |
|--|--------------------|-------|---|------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| Total, toutes les chaînes..... | 8,476 | 8,011 | 18.3 | 18.7 |
| Chaînes locales..... | 1,339 | 1,089 | 2.5 | 1.8 |
| Chaînes provinciales..... | 2,887 | 3,160 | 7.5 | 8.4 |
| Chaînes sectionnelles et nationales..... | 3,803 | 3,366 | 6.9 | 7.6 |
| Chaînes contrôlées par les manufacturiers..... | 447 | 396 | 1.4 | 0.9 |

Magasins avec une et deux succursales.—Un grand nombre de compagnies au Canada exploitent deux ou trois débouchés de détail, occupant ainsi une position intermédiaire entre simple magasin indépendant d'un côté et chaînes de l'autre côté. Une compilation séparée de ces compagnies indique qu'il y avait 2,571 personnes ou compagnies opérant deux magasins et 442 personnes ou compagnies opérant trois magasins. En tout, ces magasins à une et deux succursales opéraient un total de 6,468 magasins et avaient \$278,269,600 de ventes, somme qui formait 8.1 p.c. du commerce total de détail. En 1930, il y avait 4,844 unités appartenant à ces types et elles comptaient 7.7 p.c. du commerce total. Le rapport des ventes des magasins à une et deux succursales au commerce total de détail en 1941 était passablement uniforme dans toutes les provinces, variant de 6.1 p.c., dans l'Île du Prince-Edouard, à 9.5 p.c. dans la Nouvelle-Ecosse.

Le commerce des vêtements, les magasins de meubles et les pharmacies sont des domaines dans lesquels les magasins avec une et deux succursales prospèrent dans une plus grande mesure que dans d'autres genres. Ces établissements à plusieurs unités ont effectué 11.4 p.c. du total des ventes dans tous les magasins de spécialités pour hommes, 17.2 p.c. des ventes des magasins de vêtement pour toute la famille, 15.0 p.c. des magasins de spécialités pour femmes et 15.0 p.c. des ventes des magasins de chaussures. Ils ont fait 14.3 p.c. du total du commerce de la pharmacie au détail et 19.4 du total des ventes de tous les magasins de meubles.

Chaînes volontaires.—En plus des chaînes constituées dont les activités ont été résumées dans les paragraphes précédents, il y a plusieurs groupes de magasins qui sont chacun une propriété indépendante et opéré indépendamment, mais groupés pour fins d'achat ou de publicité. De tels groupes sont classifiés comme chaînes volontaires. Dans plusieurs cas, ces groupes sont sous le parrainage de maisons de gros qui prennent ce moyen pour tenir tête à la concurrence de la chaîne constituée. Il y a néanmoins aussi des groupes n'ayant aucune affiliation avec un établissement quelconque de gros, mais qui représentent des associations volontaires de marchands formées dans le but de réaliser les économies provenant de l'achat massif.

Il y avait 5,424 membres de ces groupes volontaires relevés dans le recensement de 1941 et ils ont fait des transactions commerciales pour une valeur de \$155,569,100 ou 4.6 p.c. du total du commerce de détail. La proportion n'est pas changée depuis 1930, alors que 4,988 magasins appartenant à des groupes avaient \$126,547,600 de ventes. Les épiceries, les magasins généraux de campagne et les pharmacies sont les trois domaines dans lesquels les chaînes volontaires sont le plus remarquables. La plupart de ces unités de chaîne volontaire représentent des établissements d'un seul magasin. Un nombre relativement restreint seulement se compose de magasins avec une et deux succursales.

Les chiffres de ventes cités plus haut ont tendance à exagérer l'importance des chaînes volontaires parce que dans plusieurs cas la compagnie est associée à un grossiste de groupe volontaire pour l'achat de quelques denrées seulement. Ceci est particulièrement vrai des magasins généraux de campagne dont le propriétaire peut n'être affilié à un groupe de chaîne volontaire que pour l'achat de produits alimentaires. Une mesure plus significative de l'importance du système de chaîne, c'est la valeur des achats faits par les membres, chez les grossistes qui les patronisent. Les réponses de 49 grossistes associés à ces groupes d'acheteurs indiquent que les achats par les membres au prix de gros se chiffraient à \$39,471,600 en 1941.

Autres genres d'exploitation.—Deux genres séparés sont inclus dans cette dernière catégorie. Il y avait en 1941, 84 magasins avec \$3,422,000 de ventes, classifiés comme magasins industriels et consistant en magasins exploités par des compagnies minières, poissonnières ou industrielles, surtout pour l'avantage de leurs propres employés. Le deuxième genre de commerce dont les chiffres ont été compilés séparément se compose des concessions ou des rayons loués dans d'autres établissements de commerce ou de service comprenant aussi les comptoirs loués dans les hôtels. Il y avait 396 de ces comptoirs inclus dans les statistiques du recensement et leurs ventes étaient de \$3,918,900.

Formes d'organisation

Les magasins de détail ont été classifiés d'une troisième façon : à savoir, selon la forme légale de propriété sous laquelle ils étaient exploités. Cette base de classification doit être distinguée des genres d'exploitation selon lesquels les établissements sont groupés d'après le nombre d'unités sous une seule direction.

Cinq classifications sont employées dans l'étude de la forme d'organisation. Ce sont : les entreprises de particuliers, de sociétés, de corporation, de coopératives et autres formes. Le dernier groupe se compose surtout des dépôts de liqueurs opérés par les différents gouvernements provinciaux.

Presque 83 p.c. des 137,331 magasins au Canada en 1941 étaient exploités par des particuliers propriétaires, mais ceux-ci n'ont fait que 46.2 p.c. du commerce. Les sociétés de partenaires comptaient 7.7 p.c. des magasins et 9.3 p.c. des ventes. Il y avait 12,051 magasins ou 8.8 p.c. du nombre total opérés sous forme de corporation et ceux-ci ont fait 40.7 p.c. du volume global du commerce. Dans cette classe sont inclus les magasins exploités par la plupart des compagnies en chaîne et dont le capital-actions est réparti parmi un grand nombre de détenteurs. Sont inclus aussi les magasins opérés par des compagnies qui peuvent être appelées corporations privées ou familiales. Les magasins de détail exploités comme entreprises coopératives étaient au nombre de 445 et leurs ventes étaient de \$19,839,000 ou 0.6 p.c. du commerce de détail. Les magasins opérant sous d'autres formes de propriété, surtout comme des débits de boisson des gouvernements provinciaux, ont effectué le reste du total, soit 3.2 p.c.

Les proportions du commerce total de détail effectué par des magasins exploités sous les diverses formes de propriété, ont varié dans les différentes provinces. La proportion des entreprises particulières était la plus élevée et la proportion des corporations était la plus basse dans la province de Québec. D'un autre côté, les proportions des corporations étaient les plus élevées et les proportions des propriétés particulières étaient les plus basses dans le Manitoba et la Colombie Britannique, deux provinces dans lesquelles les ventes des magasins à rayons exploités par des sociétés en nom collectif ou par des corporations particulières ou familiales formaient des segments importants du total du commerce de détail.

La comparaison des analyses des magasins et des ventes d'après la forme de propriété telles qu'elles sont contenues dans les résultats du recensement des établissements de commerce en 1930 et en 1941, révèle entre les deux périodes une augmentation dans les proportions des magasins et de la valeur des ventes par les exploitations particulières, et pour faire contrepoids, des diminutions des proportions correspondantes pour les magasins exploités sous forme de corporation. La proportion moins considérable de magasins sous contrôle corporatif peut être attribuée en partie à la réduction du nombre de magasins de chaîne fonctionnant en 1941 comparativement à la première période. La diminution de la proportion du commerce total effectué par ces magasins reflète dans une certaine mesure une diminution de la proportion du commerce total de détail effectué par les magasins à rayons et les magasins de chaîne, de 31.17 p.c. en 1930 à 29.67 p.c. en 1941.

La distribution du total des magasins des ventes d'après la forme de propriété ou d'organisation en 1930 et en 1941 est indiquée dans le tableau IX.

TABLEAU IX.—DISTRIBUTION DES MAGASINS ET DES VENTES D'APRÈS LES FORMES D'ORGANISATION, 1930 ET 1941

| Forme d'organisation | Nombre de magasins | | Ventes | |
|---|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|
| | Nombre | Pour-cent du total | Montant | Pour-cent du total |
| 1930 | | | | |
| Total, tous les magasins..... | 125,003 | 100.0 | 2,755,569,900 | 100.0 |
| Propriétés particulières..... | 99,197 | 79.4 | 1,142,203,100 | 41.5 |
| Sociétés..... | 10,358 | 8.3 | 271,220,400 | 9.8 |
| Corporations ⁽¹⁾ | 14,396 | 11.5 | 1,223,426,400 | 44.4 |
| Coopératives..... | 282 | 0.2 | 15,647,900 | 0.6 |
| Autres formes d'organisation ⁽²⁾ | 770 | 0.6 | 103,072,100 | 3.7 |
| 1941 | | | | |
| Total, tous les magasins..... | 137,331 | 100.0 | 3,440,901,700 | 100.0 |
| Propriétés particulières..... | 113,627 | 82.7 | 1,589,762,300 | 46.2 |
| Sociétés..... | 10,562 | 7.7 | 318,807,900 | 9.3 |
| Corporations ⁽¹⁾ | 12,051 | 8.8 | 1,400,769,200 | 40.7 |
| Coopératives..... | 445 | 0.3 | 19,839,000 | 0.6 |
| Autres formes d'organisation ⁽²⁾ | 646 | 0.5 | 111,723,300 | 3.2 |

(1) Les chiffres indiqués pour les corporations représentent le nombre total de magasins opérés par des compagnies incorporées. Ils ne représentent pas le nombre de compagnies.

(2) Composées principalement de dépôts de liqueurs opérés par les différents gouvernements provinciaux.

Magasins coopératifs.—Dans le recensement des établissements de commerce et de services en 1941, nul effort n'a été épargné pour obtenir une énumération complète des magasins coopératifs de détail. A cette fin, le Bureau de la Statistique a travaillé en coopération avec la Branche de l'Economie du Ministère de l'Agriculture, laquelle fait une étude annuelle du mouvement coopératif au Canada. Les chiffres donnés dans ce rapport ont trait seulement aux magasins ou établissements de détail et se distinguent des entreprises de coopératives occupées à la distribution des denrées massives aux membres de l'association.

Sur les 445 coopératives de détail et les \$19,839,000 de ventes, il y en avait 248 classifiées comme magasins généraux de campagne et ceux-ci faisaient \$8,823,200 de ventes. Les magasins de denrées alimentaires comprenant les épiceries et les épiceries-boucheries occupaient le second rang en importance, ayant 122 magasins et \$5,211,200 de ventes. Les autres magasins consistaient en divers genres de commerce: marchandises générales, restaurants, postes d'essence, fournitures pour fermiers, etc. Un résumé des magasins coopératifs de détail indiquant le nombre de magasins et la valeur des ventes par province et par genre de commerce est présenté dans le tableau X.

TABLEAU X.—LES MAGASINS COOPÉRATIFS DE DÉTAIL AU CANADA, 1941

| Province et genre de commerce | Nombre de magasins | Ventes | |
|---|--------------------|------------|--------------------|
| | | Montant | Pour-cent du total |
| | | \$ | |
| Ile du Prince-Edouard..... | 5 | 59,000 | 0.3 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 72 | 3,434,900 | 17.3 |
| Nouveau-Brunswick..... | 18 | 655,700 | 3.3 |
| Québec..... | 78 | 3,248,700 | 16.4 |
| Ontario..... | 81 | 4,478,900 | 22.6 |
| Manitoba..... | 35 | 936,400 | 4.7 |
| Saskatchewan..... | 70 | 2,974,400 | 15.0 |
| Alberta..... | 53 | 2,169,900 | 10.9 |
| Colombie Britannique..... | 33 | 1,881,100 | 9.5 |
| Total, tous les magasins..... | 445 | 19,839,000 | 100.0 |
| Magasins de marchandises générales..... | 27 | 3,195,800 | 16.1 |
| Magasins généraux de campagne..... | 248 | 8,823,200 | 44.5 |
| Epiceries (sans rayon de viandes)..... | 69 | 1,840,600 | 9.3 |
| Epiceries-boucheries..... | 53 | 3,370,600 | 17.0 |
| Restaurants..... | 5 | 130,200 | 0.6 |
| Postes d'essence..... | 5 | 145,500 | 0.7 |
| Fournitures pour fermiers..... | 17 | 1,048,200 | 5.3 |
| Autres magasins de détail..... | 21 | 1,284,600 | 6.5 |

Continuité de propriété

Le questionnaire du recensement demandait à chaque répondant d'indiquer l'année d'entrée en possession de son commerce dans le local qu'il occupait à la date du recensement. Cette date n'indiquait pas nécessairement l'année d'origine du commerce. Dans le cas de magasins dont la propriété à quelque phase de son existence a soit changé complètement ou encore a changé de nature par suite de transformation d'une forme d'organisation à une autre (propriété individuelle à corporation, etc.), la date à indiquer était l'année dans laquelle un tel changement avait eu lieu. De la même manière, dans le cas d'un commerce dont la propriété était demeurée la même mais où des changements de localités s'étaient produits, la date d'un tel déménagement était celle qu'il fallait désigner. Le taux réel de mortalité chez les marchands de détail ne peut pas être déterminé d'après les données fournies. L'information obtenue ne peut servir qu'à représenter la distribution selon le nombre d'années des magasins existant l'année du recensement. Un grand nombre de firmes n'ont pas répondu à cette question, mais sur les 137,331 magasins relevés dans le recensement, la date d'ouverture a été indiquée dans 106,172 cas. A cause des restrictions qui doivent être apportées à ces distributions par âge, aucun effort suivi n'a été fait pour obtenir des renseignements complets à ce sujet.

A peu près 10 p.c. des magasins exploités en 1941, et dont l'âge était indiqué sur le rapport, avaient été ouverts ou acquis pendant l'année du recensement. Les listes de base d'adresse pour fins de recensement ont été préparées par les énumérateurs du recensement en juin et juillet et les magasins qui étaient en exploitation le premier juillet 1941 seulement ont été inclus dans le recensement. On peut donc conclure qu'environ 10 p.c. des magasins qui étaient en exploitation lorsque les énumérateurs du recensement ont fait leurs listes étaient nouveaux (soit entreprise entièrement nouvelle, soit par suite de changement de propriété ou d'adresse) depuis le commencement de l'année.

Encore 10.7 p.c. des magasins ont été ouverts en 1940 et une proportion un peu moins considérable (9.7 p.c.) ont été ouverts en 1939. En tout, 71.7 p.c. des magasins en exploitation en 1941 avaient été ouverts pendant la période de douze ans commençant en 1930; 19.3 p.c., de 1920 à 1930; 8.2 p.c., entre 1900 et 1919; et seulement 831 magasins ou 0.8 p.c. du nombre total étaient en opération avant le commencement du siècle. La durée moyenne en 1941 pour tous les magasins en exploitation cette année-là était de 8.79 années.

La distribution d'âge et l'âge moyen étaient semblables pour les magasins exploités par des particuliers propriétaires et par des entreprises d'associés. De 73 à 74 p.c. des magasins dans chacune de ces deux catégories avaient été ouverts pendant la période de douze ans de 1930 à 1941, tandis que la durée moyenne en 1941 était de 8.31 années pour les entreprises d'associés. Une distribution de durée plus longue se voit dans les chiffres des magasins exploités sous forme d'entreprise incorporée. Dans ce cas, 58.0 p.c. des magasins fonctionnant en 1941 avaient été ouverts entre 1930 et 1941 tandis que 42.0 p.c. avaient été en opération pendant une plus longue période. La décennie de 1920 à 1929 a été une période particulièrement féconde pour l'ouverture de magasins de détail par des compagnies incorporées, effet coïncidant avec les progrès marqués des magasins de détail en chaîne dans cet intervalle. Près de 29 p.c. de tous les magasins de détail exploités sous forme de propriété incorporée en 1941 ont été ouverts durant cette période, comparativement aux proportions correspondantes de 17.5 p.c. pour les entreprises d'associés, 18.1 p.c. pour les particuliers propriétaires, et 19.3 p.c. pour tous les magasins de détail. La durée moyenne de tous les marchés de détail exploités sous forme de compagnies incorporées en 1941 était de 11.93 années.

Environ la moitié seulement des coopératives de détail ont indiqué sur leur rapport la date de leur ouverture. La durée moyenne de ceux qui l'ont indiquée était de 7.0 ans et environ 82 p.c. de ces magasins ont été ouverts dans l'intervalle de 1930 à 1941. L'étude, d'après la date de propriété, des magasins classifiés sous le titre de "autres formes d'organisation", révèle que 72.5 p.c. du nombre total ont été ouverts durant la période de 1920 à 1929, résultat qui peut être attribué à l'introduction dans toutes les provinces, excepté l'Île du Prince-Edouard, des dépôts de liqueurs du gouvernement, genre de commerce dont se compose la grande majorité des magasins de ce groupe.

Les résultats par province révèlent un âge moyen plus bas qu'ailleurs pour les magasins de détail du Québec et de la Colombie Britannique, la moyenne de ces deux provinces se trouvant être respectivement de 7.99 et 7.66 années. L'âge moyen des magasins de détail dans les autres provinces était assez uniforme allant de 8.75 ans en Alberta à 10.06 ans en Saskatchewan.

Chiffres d'affaires

Les magasins de détail varient largement entre eux lorsqu'ils sont classifiés d'après le volume de leurs ventes annuelles. Les ventes en dollars étaient en moyenne de \$25,056 par magasin pour les 137,331 magasins qui ont fait rapport pour le recensement des établissements de commerce, mais seulement une proportion relativement peu considérable du nombre total de magasins avaient un volume de ventes s'écartant peu des limites de cette moyenne. Il y avait 14,339 magasins ou 10.4 p.c. du nombre total ayant chacun des ventes de \$20,000 à \$30,000. Les autres variaient des petits magasins ayant des ventes annuelles de moins de \$1,000 aux grandes entreprises dont le roulement peut se calculer en millions de dollars. La distribution des magasins d'après le montant des ventes annuelles ainsi que le volume des ventes pour chaque classe en 1941 sont indiqués dans le tableau XI.

TABLEAU XI.—DISTRIBUTION DES MAGASINS ET DES VENTES D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, 1941

| Ventes annuelles | Magasins | | | Ventes | | |
|-------------------------------|----------|-----------|--------------------------|---------------|-----------|--------------------------|
| | Nombre | Pour-cent | Pour-cent cumu- latif | Montant | Pour-cent | Pour-cent cumu- latif |
| Total, tous les magasins..... | 137,331 | 100-0 | - | 3,440,902,000 | 100-0 | - |
| Moins de \$1,000..... | 8,995 | 6-6 | 6-6 | 5,191,000 | 0-2 | 0-2 |
| \$1,000-\$ 1,999..... | 9,958 | 7-3 | 13-9 | 14,146,000 | 0-4 | 0-6 |
| 2,000- 4,999..... | 24,339 | 17-7 | 31-6 | 81,181,000 | 2-3 | 2-9 |
| 5,000- 9,999..... | 27,674 | 20-1 | 51-7 | 198,189,000 | 5-8 | 8-7 |
| 10,000-19,999..... | 27,800 | 20-2 | 71-9 | 393,365,000 | 11-4 | 20-1 |
| 20,000-29,999..... | 14,339 | 10-4 | 82-3 | 345,734,000 | 10-0 | 30-1 |
| 30,000-49,999..... | 12,126 | 8-8 | 91-1 | 460,534,000 | 13-4 | 43-5 |
| 50,000-99,999..... | 7,523 | 5-5 | 96-6 | 508,867,000 | 14-8 | 58-3 |
| 100,000-199,999..... | 2,856 | 2-1 | 98-7 | 389,055,000 | 11-3 | 69-6 |
| 200,000-499,999..... | 1,308 | 1-0 | 99-7 | 395,024,000 | 11-5 | 81-1 |
| 500,000 et plus..... | 413 | 0-3 | 100-0 | 649,597,000 | 18-9 | 100-0 |

On remarquera qu'il y avait 8,995 magasins ayant chacun des ventes annuelles de moins de \$1,000 et que ceux-ci bien que formant 6-6 p.c. du nombre total de marchés de détail n'ont fait que 0-2 p.c. du volume global des affaires. A l'autre bout de l'échelle il y avait 413 magasins ayant chacun des ventes annuelles de \$500,000 ou plus et ceux-ci, bien que ne constituant que 0-3 p.c. du total d'établissements, ont fait 18-9 p.c. du commerce de détail. Un facteur à considérer en relation avec les petits magasins, c'est l'inclusion de chiffres dans les statistiques du recensement pour un grand nombre de firmes qui ont été ouvertes durant l'année du recensement et dont les rapports ne couvraient donc pas les opérations de douze mois. L'examen des magasins d'après la date d'ouverture révèle qu'à peu près 10 p.c. de ceux ayant fait rapport indiquaient qu'ils avaient été ouverts l'année du recensement. Comme les énumérateurs ont préparé leurs listes en juin et juillet, on peut en conclure que ces ouvertures ont eu lieu dans la première moitié de l'année de sorte que les rapports fournis par ces firmes couvrent une période variant entre six et douze mois.

Distribution par province.—Quoique le modèle générale de distribution des magasins d'après le montant des ventes annuelles soit semblable dans toutes les provinces, l'examen des résultats des différentes provinces révèle certaines différences appréciables. En fixant à \$10,000 l'extrême limite de ce qui peut être considéré comme petit magasin, la proportion des petits magasins par rapport au nombre total de magasins dans chaque province est telle que l'indique le tableau XII.

TABLEAU XII.—PETITS MAGASINS (VENTES ANNUELLES DE MOINS DE \$10,000)—RAPPORTS ENTRE LE NOMBRE ET LES VENTES DES PETITS MAGASINS ET LES TOTAUX DE TOUS LES MAGASINS, PAR PROVINCES, 1941

| Province | Pour-cent du nombre total | Pour-cent des ventes totales | Ventes moyennes de chaque magasin (tous les magasins) |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Canada..... | 51-7 | 8-7 | \$ 25,056 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 63-5 | 13-0 | 18,465 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 58-6 | 8-4 | 24,305 |
| Nouveau-Brunswick..... | 62-4 | 10-1 | 20,418 |
| Québec..... | 57-8 | 11-0 | 20,615 |
| Ontario..... | 44-3 | 6-7 | 29,901 |
| Manitoba..... | 51-4 | 7-8 | 29,205 |
| Saskatchewan..... | 55-9 | 13-2 | 18,526 |
| Alberta..... | 48-9 | 9-1 | 23,972 |
| Colombie Britannique..... | 49-6 | 8-2 | 27,510 |

Comparée au chiffre moyen de 51.7 p.c. pour le pays dans son ensemble, la proportion des petits magasins était la plus faible dans l'Ontario, soit de 44.3 p.c. et la plus forte dans l'Île du Prince-Edouard, 63.5 p.c. La proportion du commerce global fait par les petits magasins était aussi la plus basse dans l'Ontario, 6.7 p.c. mais était légèrement plus élevée dans la Saskatchewan que dans l'Île du Prince Edouard, les proportions dans ces deux provinces étant de 13.2 et 13.0 p.c. respectivement.

Il y avait 4,577 magasins ou 3.4 p.c. du nombre total de magasins de détail ayant chacun en 1941 des ventes annuelles de \$100,000 ou plus. En établissant à \$100,000 la plus basse limite de ce qui peut être considéré comme grand magasin, la proportion du nombre de grands magasins par rapport au nombre total était la plus considérable dans l'Ontario, étant de 4.3 p.c., et la plus petite dans la Saskatchewan, soit 2.0 p.c. La proportion du commerce global par les grands magasins était aussi la plus faible dans la Saskatchewan où elle était de 32.3 p.c. mais était plus grande dans le Manitoba que dans toute autre province. Là, les magasins dont les ventes annuelles sont de \$100,000 ou plus ont 51.0 p.c. du commerce total. La proportion des grands magasins par rapport au nombre total dans les différentes provinces ainsi que le pourcentage du commerce global de ces grands magasins sont indiqués dans le tableau XIII.

TABLEAU XIII.—GRANDS MAGASINS (VENTES ANNUELLES DE \$100,000 OU PLUS)—RAPPORTS ENTRE LE NOMBRE ET LES VENTES DES GRANDS MAGASINS ET LES TOTAUX DE TOUS LES MAGASINS, PAR PROVINCES, 1941

| Province | Pour-cent du nombre total | Pour-cent des ventes totales | Moyenne des ventes de chaque magasin (tous les magasins) |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | | | \$ |
| Canada..... | 3.4 | 41.7 | 25,056 |
| Île du Prince-Edouard..... | 3.3 | 38.9 | 18,465 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 4.1 | 44.1 | 24,305 |
| Nouveau-Brunswick..... | 3.1 | 41.7 | 20,418 |
| Québec..... | 2.5 | 36.3 | 20,615 |
| Ontario..... | 4.3 | 44.3 | 29,901 |
| Manitoba..... | 2.8 | 51.0 | 29,205 |
| Saskatchewan..... | 2.0 | 32.3 | 18,526 |
| Alberta..... | 3.0 | 38.7 | 23,972 |
| Colombie Britannique..... | 3.7 | 45.8 | 27,510 |

L'usage des montants arbitrairement choisis de \$10,000 et \$100,000 sert à indiquer les proportions relatives des petits et des grands magasins des différentes provinces d'après des valeurs absolues. Les rapports signalés dans les tableaux XII et XIII sont affectés par les variations de l'échelle générale des opérations du commerce de détail dans les différentes provinces et les ventes moyennes de chaque magasin le reflètent puisqu'elles varient de \$18,465 l'unité dans l'Île du Prince-Edouard et de \$18,526 dans la Saskatchewan à \$29,205 dans le Manitoba et \$29,901 dans l'Ontario.

Une mesure plus exacte de la concentration relative du commerce dans les grands magasins des différentes provinces est obtenue en disposant les magasins par ordre d'importance, des plus petits aux plus grands, et en déterminant ensuite la proportion du commerce global par ce groupe, pas au-dessus d'une certaine importance, mesurée au volume de dollars, mais formant un pourcentage donné du nombre total mesuré du haut de l'alignement des chiffres en descendant.

Ainsi, quand tous les magasins du Dominion sont disposés d'après l'ordre des ventes annuelles, des plus petits aux plus grands, on constate que les 5 p.c. des magasins dans la partie supérieure de l'alignement ont 48 p.c. du commerce annuel global en 1941. Dix p.c. des magasins dans la partie supérieure de l'alignement ont 59 p.c. des affaires et 15 p.c. ont 66 p.c. ou presque les deux tiers du commerce global. Ces chiffres pour le Canada et les différentes provinces sont indiqués dans le tableau XIV.

TABLEAU XIV.—PROPORTIONS DES VENTES TOTALES PAR UN POURCENTAGE DONNÉ DU TOTAL DES MAGASINS PLACÉS À LA PARTIE SUPÉRIEURE DE L'ALIGNEMENT QUAND ILS SONT DISPOSÉS D'APRÈS L'IMPORTANCE. POUR LE CANADA ET LES PROVINCES, 1941

| Pour-cent du total des magasins | 50 | 40 | 30 | 25 | 20 | 15 | 10 | 5 |
|---------------------------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Province | Pour-cent des ventes | | | | | | | |
| Canada..... | 92 | 87 | 81 | 77 | 72 | 66 | 59 | 48 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 93 | 88 | 83 | 80 | 75 | 69 | 61 | 49 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 94 | 90 | 85 | 82 | 77 | 70 | 61 | 48 |
| Nouveau-Brunswick..... | 94 | 91 | 85 | 81 | 77 | 70 | 62 | 50 |
| Québec..... | 92 | 88 | 81 | 78 | 72 | 66 | 58 | 46 |
| Ontario..... | 91 | 86 | 80 | 76 | 72 | 66 | 58 | 46 |
| Manitoba..... | 91 | 87 | 83 | 80 | 76 | 71 | 65 | 56 |
| Saskatchewan..... | 89 | 84 | 78 | 73 | 68 | 63 | 54 | 44 |
| Alberta..... | 91 | 85 | 79 | 74 | 70 | 64 | 57 | 45 |
| Colombie Britannique..... | 91 | 87 | 82 | 78 | 74 | 68 | 60 | 50 |

Le tableau XIV indique que la proportion du commerce global par les 5 p.c. des magasins au haut de l'échelle, lorsque ceux-ci sont disposés d'après le volume des ventes, est la plus considérable dans le Manitoba où elle est de 56 p.c. et la plus faible dans la Saskatchewan où elle est de 44 p.c. La concentration des affaires dans les très grands magasins est aussi la plus forte dans le Manitoba, que la limite soit fixée aux premiers 10 ou aux premiers 15 p.c. des magasins, Si de plus grands segments des magasins sont inclus, en descendant un peu plus bas sur l'échelle, région de plus forte concentration se déplace du Manitoba vers la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick. La Saskatchewan se révèle comme étant la province dans laquelle la concentration des affaires dans les grands magasins est la moindre, indépendamment de la proportion des magasins mesurés du haut en bas sur l'échelle, lesquels sont considérés comme le groupe de grands magasins.

Une mesure arbitraire du degré relatif de concentration du commerce dans les grands magasins peut être obtenue en trouvant la moyenne pour chaque province des cinq pourcentages représentant la proportion des affaires effectuées par les magasins qui constituent les premiers 5 p.c., 10 p.c., 15 p.c., 20 p.c., et 25 p.c. du nombre d'établissements, lorsque ceux-ci sont disposés d'après leur importance. Cette méthode dispose les provinces dans l'ordre suivant, d'après le degré de concentration des affaires dans les grands magasins: Manitoba, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse, Ile du Prince-Edouard, Colombie Britannique, Québec, Ontario, Alberta et Saskatchewan.

Distribution d'après le genre de commerce.—La proportion des petits et des grands magasins de la proportion résultante du commerce par des magasins d'importance différente, varient largement selon les différents genres de commerce. En général, on peut dire que plus le volume de l'unité de vente est gros (i.e., l'achat individuel) plus le magasin qui vend ces produits a d'importance, et plus considérable est la proportion totale des affaires que font les grands magasins. Il y a plusieurs exceptions importantes à cette généralisation, la plus importante étant les bazars où malgré la faible unité de vente presque générale, la prédominance du genre d'exploitation des chaînes de magasins et leurs grands marchés individuels, ont pour conséquence que la plus forte proportion du commerce est effectuée par les grands magasins. Environ 84 p.c. de toutes les confiseries ont des ventes annuelles de moins de \$10,000. La proportion des petits magasins par rapport au nombre total est de 64.3 p.c. pour les magasins de tabac, 63.4 p.c. pour les épicerie, et 54.2 p.c. pour les bijouteries. D'un autre côté, 8.2 p.c. seulement des marchands d'automobile ont des ventes annuelles de moins de \$10,000.

Presque 46 p.c. de toutes les boucheries ont moins de \$10,000 de ventes annuelles. Par contraste avec cette proportion des marchés de viande et les 63.4 p.c. déjà cités pour les épicerie, la proportion des petites épicerie-boucheries est faible, étant seulement de 16.9 p.c. D'un autre côté, 25.5 p.c. de toutes les épicerie-boucheries ont des ventes annuelles de \$50,000 ou plus, alors que les proportions correspondantes pour les magasins vendant ces deux spécialités d'aliments est de 3.0 p.c. pour les épicerie et de 5.6 p.c. pour les boucheries. La plus forte proportion de grands magasins du genre épicerie-boucheries est à un haut degré le reflet de la politique adoptée par les chaînes d'alimentation pendant la dernière partie de la période entre

les deux recensements, celle de fermer leurs magasins plus petits et moins avantageux et de développer leurs plus grandes unités, à plus grands débits, dans lesquelles sont vendues et les épicerie et les viandes.

Les pourcentages de petits et de grands magasins pour un certain nombre des genres de commerce plus important sont indiqués dans le tableau XV.

TABLEAU XV.—RAPPORTS QUE FORMENT LE NOMBRE ET LES VENTES DES PETITS ET DES GRANDS MAGASINS AU TOTAL DU NOMBRE ET DES VENTES DE TOUS LES MAGASINS POUR CERTAINS GENRES DE COMMERCE CHOISIS, CANADA, 1941

| Genre de commerce | Petits magasins, ventes annuelles moins de \$10,000 | | Grands magasins, ventes annuelles \$50,000 ou plus | | Moyenne des ventes par magasin (tous les magasins) |
|--|---|------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| | Pour-cent du nombre total | Pour-cent des ventes totales | Pour-cent du nombre total | Pour-cent des ventes totales | |
| Total, tous les magasins..... | 51.7 | 8.7 | 8.9 | 56.5 | 25,0 |
| Confiseries..... | 84.3 | 54.3 | 0.2 | 2.2 | 5,598 |
| Magasins de tabac..... | 64.3 | 28.1 | 1.5 | 10.6 | 10,198 |
| Épicerie..... | 63.4 | 20.5 | 3.0 | 22.1 | 12,156 |
| Bijouterie..... | 54.2 | 10.9 | 8.0 | 54.3 | 22,727 |
| Postes d'essence..... | 50.2 | 14.8 | 4.7 | 21.8 | 15,554 |
| Boucheries..... | 45.6 | 12.1 | 5.6 | 27.7 | 17,643 |
| Magasins de fruits et de légumes..... | 45.5 | 14.1 | 4.1 | 18.7 | 15,824 |
| Magasins généraux de campagne..... | 43.9 | 12.0 | 6.3 | 29.7 | 18,020 |
| Magasins de vêtements pour femmes..... | 38.0 | 7.1 | 12.0 | 45.2 | 24,371 |
| Magasins de quincaillerie..... | 35.3 | 7.5 | 10.2 | 43.3 | 24,533 |
| Magasins de vêtements et lingerie pour hommes..... | 24.2 | 4.3 | 17.3 | 50.8 | 32,202 |
| Magasins de vêtements pour toute la famille..... | 32.9 | 4.3 | 17.4 | 63.9 | 38,148 |
| Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 25.7 | 5.3 | 12.5 | 39.3 | 26,203 |
| Magasins de meubles..... | 26.5 | 2.3 | 28.4 | 75.9 | 53,042 |
| Pharmacies..... | 22.3 | 4.9 | 10.0 | 29.6 | 25,538 |
| Bazars..... | 16.9 | 1.8 | 25.5 | 68.2 | 49,394 |
| Épicerie et boucheries combinées..... | 22.3 | 1.4 | 40.2 | 87.0 | 78,504 |
| Marchands de véhicules automobiles..... | 8.2 | 0.5 | 51.3 | 90.1 | 121,312 |

Commerce sur une grande échelle

Le développement du commerce de grande envergure au Canada comme dans les autres pays a suivi deux grandes voies. D'abord il y a le développement remarquable des grands établissements individuels, surtout du genre magasin à rayons, faisant la vente de plusieurs sortes de marchandises dans la même maison. Ensuite, il y a la marche d'intégration horizontale comportant l'accroissement des entreprises à unités multiples telles que magasins en chaîne ayant des débits exploitant dans diverses localités et couvrant des territoires grands ou petits.

Bien que les distributeurs sur une grande échelle, caractérisés par les magasins à rayons et en chaîne, occupent une place importante dans la structure commerciale du Canada, néanmoins, le gros du commerce de détail est encore aux mains des marchands indépendants. Il n'y a pas eu non plus augmentation de la proportion du commerce global effectué par les exploitants sur une grande échelle ces dernières années. De fait la proportion du commerce global de détail des magasins indépendants a augmenté de 68.83 p.c. en 1930 à 70.33 p.c. en 1941. Et des 137,331 magasins opérant au Canada ces dernières années, 128,816 ou 93.80 p.c. sont des magasins indépendants.

La proportion du commerce global de détail effectué en 1941 par les magasins indépendants, par rapport aux magasins en chaîne et à rayons, varie avec les diverses parties du pays. Elle est la plus élevée dans la province de Québec avec 76.69 p.c. et la plus basse dans la Colombie Britannique avec 64.83 p.c. Les pourcentages de commerce des magasins indépendants par rapport au commerce global pour les autres régions économiques sont de 68.23 p.c. pour l'Ontario; 69.12 p.c. pour les Provinces des Prairies; et de 71.15 p.c. pour les Provinces Maritimes.

Des données comparatives pour 1930 et 1941 sur une base régionale révèlent que les magasins indépendants ont amélioré leur position compétitive par rapport aux magasins en chaîne et à rayons dans toutes les parties du pays. La proportion des ventes globales de détail faites par les magasins en chaîne et les magasins à rayons dans le Québec est plus basse en 1941 qu'en 1930. Dans les cinq autres régions économiques, les magasins en chaîne ont effectué une plus

grande proportion du commerce global en 1941 qu'au cours de la précédente année de recensement, mais ces augmentations sont plus que contre-balançées par les diminutions de l'importance relative des magasins à rayons. Des données comparatives pour les deux années, pour les magasins indépendants, les magasins en chaîne et les magasins à rayons sont indiquées au tableau XVI.

TABLEAU XVI.—POSITIONS RELATIVES DES MAGASINS INDÉPENDANTS, ENCHAÎNÉS ET À RAYONS, PAR DIVISION ÉCONOMIQUE, 1930 ET 1941
(Les ventes sont données en milliers de dollars)

| Division | Tous magasins | | Magasins indépendants (excepté les magasins à rayons) | | Magasins en chaîne (excepté les magasins à rayons en chaîne) | | Magasins à rayons | |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|----------------------|---|----------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Nombre de magasins et ventes nettes | Pourcentage du total | Nombre de magasins et ventes nettes | Pourcentage du total | Nombre de magasins et ventes nettes | Pourcentage du total | Nombre de magasins et ventes nettes | Pourcentage du total |
| 1930 | | | | | | | | |
| Canada ⁽¹⁾ .. | Magasins 125,003 | 100-00 | 116,379 | 93-10 | 8,476 | 6-78 | 148 | 0-12 |
| | Ventes \$ 2,755,570 | 100-00 | 1,896,627 | 68-83 | 503,684 | 18-28 | 355,259 | 12-89 |
| Provinces | Magasins 11,749 | 100-00 | 11,331 | 96-44 | 398 | 3-39 | 20 | 0-17 |
| Maritimes.... | Ventes \$ 197,665 | 100-00 | 148,238 | 74-99 | 25,214 | 12-76 | 24,213 | 12-25 |
| Québec..... | Magasins 34,286 | 100-00 | 32,570 | 95-00 | 1,698 | 4-95 | 18 | 0-05 |
| | Ventes \$ 651,139 | 100-00 | 475,440 | 73-02 | 120,222 | 18-46 | 55,477 | 8-52 |
| Ontario..... | Magasins 53,045 | 100-00 | 39,715 | 74-86 | 3,269 | 6-16 | 61 | 0-15 |
| | Ventes \$ 1,099,990 | 100-00 | 736,480 | 66-95 | 229,362 | 20-31 | 140,148 | 12-74 |
| Provinces des | Magasins 26,292 | 100-00 | 23,928 | 91-01 | 2,340 | 8-90 | 24 | 0-09 |
| Prairies..... | Ventes \$ 554,962 | 100-00 | 374,709 | 67-52 | 83,664 | 15-08 | 96,589 | 17-40 |
| Colombie | Magasins 9,501 | 100-00 | 8,786 | 92-47 | 690 | 7-26 | 25 | 0-27 |
| Britannique.. | Ventes \$ 248,598 | 100-00 | 160,632 | 64-62 | 49,134 | 19-76 | 38,832 | 15-62 |
| 1941 | | | | | | | | |
| Canada ⁽¹⁾ .. | Magasins 137,331 | 100-00 | 128,818 | 93-80 | 8,011 | 5-83 | 504 | 0-37 |
| | Ventes \$ 3,440,902 | 100-00 | 2,420,096 | 70-33 | 643,000 | 18-69 | 377,806 | 10-98 |
| Provinces | Magasins 12,641 | 100-00 | 11,983 | 94-79 | 556 | 4-40 | 102 | 0-81 |
| Maritimes.... | Ventes \$ 282,812 | 100-00 | 201,222 | 71-15 | 52,890 | 18-70 | 28,700 | 10-15 |
| Québec..... | Magasins 39,712 | 100-00 | 38,232 | 96-27 | 1,446 | 3-64 | 34 | 0-09 |
| | Ventes \$ 818,671 | 100-00 | 627,870 | 76-69 | 132,260 | 16-16 | 58,541 | 7-15 |
| Ontario..... | Magasins 47,055 | 100-00 | 43,423 | 92-28 | 3,385 | 7-19 | 247 | 0-53 |
| | Ventes \$ 1,406,977 | 100-00 | 960,025 | 68-23 | 295,444 | 21-00 | 151,508 | 10-77 |
| Provinces des | Magasins 26,529 | 100-00 | 24,644 | 92-89 | 1,795 | 6-77 | 90 | 0-34 |
| Prairies..... | Ventes \$ 618,791 | 100-00 | 427,687 | 69-12 | 96,426 | 15-58 | 94,678 | 15-30 |
| Colombie | Magasins 11,253 | 100-00 | 10,455 | 92-91 | 767 | 6-82 | 31 | 0-27 |
| Britannique.. | Ventes \$ 309,573 | 100-00 | 200,708 | 64-83 | 64,486 | 20-83 | 44,379 | 14-34 |

(1) Comprend les Territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

Ventes au comptant et à crédit

En établissant les calculs sur les proportions de ventes au comptant et à crédit des magasins qui font rapport, le total des ventes de détail faites à crédit est estimé à \$977,216,100 pour 1941 soit à 28-4 p.c. du volume global du commerce effectué. Ce commerce à crédit est formé de deux constituants. Il comprend les ventes à crédit d'après un compte courant ou compte ouvert évaluées à \$666,595,700 et les ventes à tempérament évaluées à \$310,620,400. Le commerce de détail dans son entier peut donc être divisé dans les proportions de 71-6 p.c. de ventes au comptant 19-4 p.c. des ventes d'après un compte courant ou compte ouvert, et 9-0 p.c. d'après un système de ventes à tempérament.

Les ventes à tempérament de \$310,620,400 forment 31-8 p.c. du total des ventes à crédit. Le chiffre des ventes à tempérament s'applique à la valeur marchande globale de toutes les marchandises vendues à tempérament et comprend le paiement initial et la valeur des marchandises acceptées en échange en plus de la valeur du solde original. Aucune information n'a été recueillie pour montrer quelle proportion du total du commerce à tempérament représente le paiement initial, et quelle proportion représente le solde devant être payé par versements périodiques.

Une information partielle relativement aux ventes à crédit a été obtenue en rapport avec le recensement du commerce de 1930. Comme les données obtenues pour cette année sont incomplètes on a dû éviter de comparer les données sur les ventes au comptant, à crédit et à tempérament de 1930 et de 1941.

Tous les magasins n'ont pas pu fournir des renseignements sur leurs ventes à crédit en 1941, mais 98,272 soit 71.6 p.c. des 137,331 magasins en opération lors de l'année de recensement, ont déclaré n'avoir vendu qu'au comptant ou bien ont déclaré quelle proportion de leur chiffre d'affaires annuelles était formée de ventes à crédit. Le volume des ventes des magasins fournissant ce renseignement est encore plus grand; il s'élève en effet à 85.9 p.c. des ventes globales de tous les magasins.

Des 98,272 magasins qui ont fait rapport, 35,570 ou 36.2 p.c. du total ont déclaré n'avoir qu'au comptant tandis que les 62,702 autres magasins ont fait rapport de proportions différentes de commerce au comptant et à crédit. Les ventes à crédit pour les échantillons étudiés sont de \$838,938,500, montant qui forme 39.7 p.c. des ventes des magasins déclarant qu'ils ont offert un service de crédit ou 28.4 p.c. des ventes globales de tous les magasins inclus dans le spécimen comprenant ceux qui ont déclaré avoir vendu à crédit et ceux qui ont déclaré n'avoir vendu qu'au comptant.

Une bonne partie des 39,059 magasins pour lesquels des détails sur l'importance de leur service de crédit (s'il y a lieu) ne sont pas disponibles, ont fait rapport sur une formule simplifiée qui ne contenait pas cette question. Il est donc raisonnable de supposer que ces magasins seraient distribués en magasins vendant au comptant et en magasins vendant à crédit dans des proportions semblables à celles des magasins inclus dans le spécimen. En plus, étant donné l'importance relativement faible du chiffre d'affaires effectuées par les maisons ne faisant pas rapport, la marge d'erreur dans l'estimation des ventes globales à crédit sera très faible en affectant la proportion des ventes à crédit aux ventes totales de la partie du commerce mesurée, à la partie non mesurée. Le tableau XVII indique le nombre et les ventes des magasins faisant rapport de l'étendue du service à crédit fourni dans chacune des diverses provinces et les proportions que ces nombres et montants forment des totaux de tous les magasins.

TABLEAU XVII.—NOMBRE ET VENTES DES MAGASINS FAISANT RAPPORT DE LA PROPORTION DE LEURS VENTES AU COMPTANT ET À CRÉDIT, 1941

| Province | Tous les magasins | | Magasins faisant rapport de ventes au comptant ou de ventes au comptant et à crédit | | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------|---|----------------------|------------------|----------------------|
| | Nombre de magasins | Ventes | Magasins | | Ventes | |
| | | | Nombre | Pourcentage du total | Montant | Pourcentage du total |
| Canada ⁽¹⁾ | 137,331 | \$ 3,440,901,700 | 98,272 | 71.6 | \$ 2,955,223,900 | 85.9 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 863 | 15,935,500 | 592 | 68.6 | 13,365,100 | 83.9 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 6,790 | 165,033,700 | 4,875 | 71.8 | 142,260,800 | 86.2 |
| Nouveau-Brunswick..... | 4,988 | 101,843,100 | 3,439 | 68.9 | 86,602,400 | 85.0 |
| Québec..... | 39,712 | 818,671,100 | 25,670 | 64.6 | 663,066,000 | 81.0 |
| Ontario..... | 47,055 | 1,406,976,700 | 36,428 | 77.4 | 1,245,462,400 | 88.5 |
| Manitoba..... | 7,219 | 210,833,400 | 5,393 | 74.7 | 188,802,800 | 89.6 |
| Saskatchewan..... | 10,088 | 186,885,800 | 7,147 | 70.8 | 155,470,500 | 83.2 |
| Alberta..... | 9,222 | 221,071,400 | 6,408 | 69.5 | 186,977,000 | 84.6 |
| Colombie Britannique..... | 11,253 | 309,572,600 | 8,240 | 73.2 | 270,040,900 | 87.2 |

(1) Y compris les territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

Distribution des magasins par étendue du crédit.—Les inexactitudes dans l'information relative au commerce au comptant et à crédit telle qu'elle est fournie par les magasins faisant rapport, constituent une source plus importante d'erreurs dans les chiffres globaux de ventes au comptant et à crédit que ne le sont les estimations qui doivent être fournies pour ces magasins qui n'ont donné aucune réponse à la question. De fait, le questionnaire de recensement ne demandait pas que la valeur des ventes à crédit soit déclarée. A cause de l'absence générale de dossiers exacts sur le sujet, l'information demandée a été restreinte au pourcentage approximatif du commerce global effectué au comptant. Elle a été complétée par une seconde question relative à la valeur des ventes à tempérament. Ces pourcentages ont ensuite servi à calculer une estimation du total des ventes au comptant et des ventes à crédit.

Le tableau XVIII indique la distribution des magasins selon le degré de ventes à crédit (y compris les ventes à tempérament) dans les diverses provinces. Les groupes modèles montrés pour les intervalles de 21-30 p.c., 41-50 p.c., et de 71-80 p.c. reflètent la tendance de faire rapport de la proportion des ventes à crédit par rapport aux ventes globales, en termes généraux assez exacts du quart, de la demie ou des trois-quarts.

TABLEAU XVIII.—DISTRIBUTION DES MAGASINS FAISANT RAPPORT D'APRÈS LES PROPORTIONS DE VENTES AU COMPTANT ET À CRÉDIT, PAR PROVINCE, 1941

| Pourcentage des ventes à crédit | Canada ⁽¹⁾ | | Île du Prince-Édouard | | Nouvelle-Écosse | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | Nombre | Pourcentage | Nombre | Pourcentage | Nombre | Pourcentage |
| Tous magasins faisant rapport..... | 98,272 | 100.0 | 592 | 100.0 | 4,875 | 100.0 |
| Tout au comptant..... | 35,570 | 36.2 | 160 | 27.0 | 1,482 | 30.4 |
| 1-10 p.c..... | 16,341 | 16.6 | 104 | 17.6 | 709 | 14.5 |
| 11-20 p.c..... | 7,208 | 7.3 | 58 | 9.5 | 382 | 7.8 |
| 21-30 p.c..... | 9,517 | 9.7 | 97 | 16.4 | 574 | 11.8 |
| 31-40 p.c..... | 6,148 | 6.3 | 60 | 10.1 | 305 | 6.3 |
| 41-50 p.c..... | 7,834 | 8.0 | 50 | 8.4 | 462 | 9.5 |
| 51-60 p.c..... | 3,216 | 3.3 | 19 | 3.2 | 201 | 4.1 |
| 61-70 p.c..... | 3,586 | 3.6 | 15 | 2.5 | 186 | 3.8 |
| 71-80 p.c..... | 4,514 | 4.6 | 20 | 3.4 | 318 | 6.5 |
| Plus de 80 p.c..... | 4,338 | 4.4 | 11 | 1.9 | 206 | 5.3 |

| Pourcentage des ventes à crédit | Nouveau-Brunswick | | Québec | | Ontario | |
|------------------------------------|-------------------|-------------|--------|-------------|---------|-------------|
| | Nombre | Pourcentage | Nombre | Pourcentage | Nombre | Pourcentage |
| Tous magasins faisant rapport..... | 3,439 | 100.0 | 25,670 | 100.0 | 36,426 | 100.0 |
| Tout au comptant..... | 1,098 | 31.9 | 9,562 | 37.2 | 14,457 | 39.7 |
| 1-10 p.c..... | 459 | 13.4 | 4,153 | 16.2 | 6,602 | 18.1 |
| 11-20 p.c..... | 261 | 7.6 | 1,796 | 7.0 | 2,543 | 7.0 |
| 21-30 p.c..... | 340 | 9.9 | 2,380 | 9.3 | 3,229 | 8.9 |
| 31-40 p.c..... | 216 | 6.3 | 1,474 | 5.7 | 2,084 | 5.7 |
| 41-50 p.c..... | 413 | 12.0 | 2,044 | 8.0 | 2,591 | 7.1 |
| 51-60 p.c..... | 134 | 3.9 | 700 | 2.7 | 1,042 | 2.9 |
| 61-70 p.c..... | 131 | 3.8 | 786 | 3.1 | 1,147 | 3.1 |
| 71-80 p.c..... | 241 | 7.0 | 1,322 | 5.1 | 1,405 | 3.9 |
| Plus de 80 p.c..... | 146 | 4.2 | 1,453 | 5.7 | 1,326 | 3.6 |

| Pourcentage des ventes à crédit | Manitoba | | Saskatchewan | | Alberta | |
|------------------------------------|----------|-------------|--------------|-------------|---------|-------------|
| | Nombre | Pourcentage | Nombre | Pourcentage | Nombre | Pourcentage |
| Tous magasins faisant rapport..... | 5,393 | 100.0 | 7,147 | 100.0 | 6,408 | 100.0 |
| Tout au comptant..... | 1,652 | 30.6 | 2,090 | 29.3 | 1,838 | 28.7 |
| 1-10 p.c..... | 872 | 16.2 | 1,208 | 16.9 | 1,062 | 16.6 |
| 11-20 p.c..... | 475 | 8.8 | 658 | 9.2 | 532 | 8.3 |
| 21-30 p.c..... | 611 | 11.3 | 815 | 11.4 | 752 | 11.7 |
| 31-40 p.c..... | 397 | 7.4 | 593 | 8.3 | 538 | 8.4 |
| 41-50 p.c..... | 469 | 8.7 | 614 | 8.6 | 585 | 9.1 |
| 51-60 p.c..... | 199 | 3.7 | 274 | 3.8 | 285 | 4.5 |
| 61-70 p.c..... | 223 | 4.1 | 401 | 5.6 | 296 | 4.6 |
| 71-80 p.c..... | 242 | 4.5 | 252 | 3.5 | 285 | 4.4 |
| Plus de 80 p.c..... | 253 | 4.7 | 242 | 3.4 | 235 | 3.7 |

| Pourcentage des ventes à crédit | Colombie Britannique | |
|------------------------------------|----------------------|-------------|
| | Nombre | Pourcentage |
| Tous magasins faisant rapport..... | 8,240 | 100.0 |
| Tout au comptant..... | 3,213 | 39.0 |
| 1-10 p.c..... | 1,167 | 14.2 |
| 11-20 p.c..... | 505 | 6.1 |
| 21-30 p.c..... | 717 | 8.7 |
| 31-40 p.c..... | 478 | 5.8 |
| 41-50 p.c..... | 506 | 7.2 |
| 51-60 p.c..... | 360 | 4.4 |
| 61-70 p.c..... | 306 | 4.8 |
| 71-80 p.c..... | 421 | 5.1 |
| Plus de 80 p.c..... | 387 | 4.7 |

⁽¹⁾ Y compris les territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

Ventes à crédit par genre de commerce.—La proportion des ventes à crédit par rapport aux ventes globales varie considérablement avec les divers genres de commerce. Elle est plus élevée pour les magasins se spécialisant dans des marchandises durables et d'une plus grande grande valeur d'unité et pour lesquelles la vente à tempérament est un important facteur. Ainsi le tableau XIX montre que les ventes à crédit forment 70 p.c. du volume global d'affaires annuelles des magasins de meubles et aussi des magasins qui se spécialisent dans les articles de ménages. Les autres fortes proportions de ventes à crédit sont : 51.9 p.c. pour les vendeurs d'automobiles, 46.5 p.c. pour les fourreurs et 36.5 p.c. pour les bijoutiers. Les ventes à crédit forment également une portion considérable du commerce global dans des genres de commerce où il est de vieille coutume de faire crédit aux clients. D'après les proportions de ventes à crédit, par rapport aux ventes globales, de 50.1 p.c. pour les commerces de bois et de charbon, 30.3 p.c. pour les épicerie, 26.7 p.c. pour les boucheries et de 24.3 p.c. pour les épicerie-boucheries, il est évident que de forts achats de combustible et de comestible sont encore faits à crédit. Une proportion de ventes à crédit de 30.8 p.c. indique jusqu'à quel point les magasins généraux de campagne font crédit à leurs clients. D'un autre côté, les magasins de chaussures et les pharmacies sont typiques de commerce où les ventes à crédit ont peu d'importance.

TABLEAU XIX.—VENTES GLOBALES, TOTAL ESTIMATIF DES VENTES À CRÉDIT ET VENTES À TEMPÉRAMENT DÉCLARÉES—TOUS MAGASINS ET GENRES CHOISIS DE COMMERCE, CANADA, 1941

| Genre de commerce | Ventes totales, tous magasins | Ventes à crédit, total estimatif | | Ventes à tempérament déclarées | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Montant | Pourcentage du total | Montant | Pourcentage du total | Pourcentage de crédit |
| | \$ | \$ | | \$ | | |
| Total, tous magasins..... | 3,440,901,700 | 977,216,100 | 28.4 | 310,620,400 | 9.0 | 31.8 |
| Épicerie (sans viandes fraîches)..... | 266,027,500 | 80,606,300 | 30.3 | — | 0.0 | 0.0 |
| Épicerie-boucheries..... | 301,351,000 | 73,228,300 | 24.3 | — | 0.0 | 0.0 |
| Boucheries..... | 80,064,400 | 21,377,200 | 26.7 | — | 0.0 | 0.0 |
| Magasins généraux de campagne..... | 214,747,800 | 66,142,300 | 30.8 | 3,199,100 | 1.5 | 4.8 |
| Magasins à rayons et comptoirs postaux... | 377,806,100 | 91,429,100 | 24.2 | 44,638,400 | 11.8 | 48.8 |
| Vendeurs d'automobiles..... | 238,013,600 | 123,529,100 | 51.9 | 84,383,200 | 35.5 | 68.3 |
| Postes d'essence..... | 157,558,100 | 24,894,200 | 15.8 | 1,732,300 | 1.1 | 7.0 |
| Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes..... | 52,135,200 | 10,218,500 | 19.6 | 3,326,100 | 6.4 | 32.5 |
| Magasins de vêtements pour la famille..... | 73,778,900 | 17,116,700 | 23.2 | 7,866,100 | 10.7 | 46.0 |
| Magasins de confections pour femmes..... | 59,879,800 | 10,718,500 | 17.9 | 5,108,000 | 8.5 | 47.7 |
| Magasins de fourrures..... | 16,005,000 | 7,442,300 | 46.5 | 5,265,600 | 32.9 | 70.8 |
| Magasins de chaussures pour la famille..... | 40,954,500 | 1,720,100 | 4.2 | — | 0.0 | 0.0 |
| Quincailleries..... | 69,454,400 | 26,878,900 | 38.7 | 3,904,600 | 5.6 | 14.5 |
| Magasins de meubles..... | 59,300,900 | 41,510,600 | 70.0 | 34,579,400 | 58.3 | 83.3 |
| Magasins d'articles de ménage..... | 23,760,300 | 16,632,200 | 70.0 | 13,495,400 | 56.8 | 81.1 |
| Magasins d'articles de ménage et de radios. | 15,534,200 | 10,827,300 | 69.7 | 9,231,700 | 59.4 | 85.3 |
| Librairies et papeteries..... | 9,367,400 | 3,203,700 | 34.2 | 595,300 | 6.4 | 18.6 |
| Cours à charbon et à bois (y compris la glace)..... | 98,646,800 | 49,422,000 | 50.1 | 6,615,600 | 6.7 | 13.4 |
| Pharmacies, sans comptoir de rafraîchisse- ments..... | 62,536,100 | 6,316,100 | 10.1 | 9,100 | (1) | 0.1 |
| Pharmacies, avec comptoir de rafraîchisse- ments..... | 38,491,300 | 2,809,900 | 7.3 | 13,600 | (1) | 0.5 |
| Bijouteries..... | 38,453,800 | 14,035,600 | 36.5 | 7,996,900 | 20.8 | 57.0 |
| Magasins d'articles de sport..... | 5,879,300 | 1,781,400 | 30.3 | 1,006,400 | 17.1 | 56.5 |

(1) Moins de 0.05 p.c.

Ventes à tempérament.—Les ventes à tempérament ne sont pas d'invention nouvelle; elles existaient autrefois alors que des maisons étaient vendues d'après un mode de paiements à termes. Mais en dehors de son usage pour l'achat d'immeubles, ce procédé n'a commencé d'avoir une signification réelle qu'au cours du dix-neuvième siècle, alors que la production rapidement croissante a rendu nécessaire des marchés plus étendus. Au cours des vingt dernières années nous avons été témoins du développement des ventes à tempérament, le mode étant généralement limité à l'achat de marchandises durables telles que véhicules-automobiles, meubles, radios et fournitures électriques de ménage, genres de marchandises qui ont une bonne valeur de reventes.

Les ventes à tempérament s'élèvent à \$310,620,400 au Canada en 1941. Des restrictions sur les ventes à tempérament ont été introduites en octobre 1941 par la Commission des Prix et du Commerce en Temps de Guerre au Canada, lesquelles ont affecté l'importance du paiement

initiale et la période de temps au cours de laquelle le solde doit être payé. Si ces restrictions n'avaient pas été appliquées, les ventes à tempérament pour l'année auraient été encore beaucoup plus élevées. Les données pour les ventes à tempérament comprennent la valeur de vente entière des marchandises vendues d'après ce mode, que les factures aient été portées par les détaillants eux-mêmes ou escomptées à une compagnie de financement de ventes. Le paiement initial est inclus avec le solde original non payé.

Les ventes à tempérament forment 9.0 p.c. de toutes les ventes de détail au Canada en 1941 ou 31.8 p.c. de tout le commerce effectué sur une base de crédit. Les autres 68.2 p.c. des ventes à crédit sont représentées par les comptes courants. Des proportions de ventes à tempérament au total des ventes et au total des ventes à crédit pour des magasins classifiés grosso modo d'après le genre de commerce sont données au tableau XIX. Bien que les proportions les plus élevées indiquées pour les magasins qui se spécialisent dans la marchandise la plus durable, les ventes de fourrures à tempérament sont importantes ainsi que le reflète la proportion pour les magasins de fourrures, et les autres magasins de vêtements spécialisés vendent à tempérament jusqu'à un certain point.

Comptes des clients en souffrance

La valeur des comptes des clients en souffrance forme une proportion appréciable du capital de roulement requis par les marchands de détail pour leur permettre de poursuivre leurs affaires. Ces comptes se chiffraient par \$240,269,200 à la fin de 1941. Ce chiffre représente la somme des comptes en souffrance à la fin de l'année, en comptes courants, comptes ouverts, et en comptes à termes portés par les détaillants eux-mêmes. Il montre jusqu'à quel point les consommateurs canadiens étaient débiteurs des marchands de détail à la fin de l'année de recensement.

Les comptes des clients à recevoir dans les livres des détaillants ne représentent pas la dette globale du public à la fin de l'année sur des obligations provenant de l'achat de marchandises de magasins de détail. Le document à termes provenant de l'achat de marchandise dans un magasin de détail est souvent escompté à une compagnie de financement qui accepte la responsabilité de faire la recette du solde. C'est là un facteur très important dans la vente de véhicules-automobiles. Des rapports reçus des compagnies de financement pour le recensement décennal montrent des soldes en souffrance sur des feuilles de détail représentant des achats de marchandises par les consommateurs, s'élevant à \$48,854,097. De ce montant, \$41,573,072 représentent des soldes dus sur des achats de véhicules-automobiles tandis que les \$7,281,025 autres représentent des soldes dus sur d'autres articles de consommateurs. En plus, il y a des soldes dus sur des emprunts faits aux banques, aux compagnies de petits prêts et à d'autres sources.

La mesure dans laquelle la valeur des comptes en souffrance à la fin de l'année est représentative du montant porté au cours de la période de douze mois, est affectée par divers facteurs. Les efforts tant des marchands de détail que des acheteurs pour liquider les petits comptes avant la fin de l'année, ont tendance à réduire le chiffre de fin d'année au-dessous de la moyenne des douze mois, et du fait que le montant déclaré est celui de la fin du mois, la tendance est encore dans le même sens. Contre-balçant les effets de ces deux facteurs, est le niveau exceptionnellement haut d'achats en décembre à cause de la Noël, et de l'augmentation résultante de ventes à crédit et de comptes en souffrance. Des variations saisonnières dans les ressources au comptant des populations rurales ont aussi des répercussions importantes sur les comptes en souffrance dans les livres des magasins généraux de campagne et autres genres de commerce, à diverses périodes de l'année.

Des comparaisons des comptes en souffrance à la fin de l'année, avec des ventes totales annuelles, bien que modifiées par les facteurs énumérés dans le précédent paragraphe, sont indicatrices de la dette relative aux marchands de détail dans diverses localités et dans différents commerces. Les comptes en souffrance au montant de \$240,269,200 dans les livres des détaillants à la fin de 1941, représentent 7.0 p.c. des ventes annuelles globales. En d'autres termes, les ventes des quatre-cinquièmes d'un mois moyen ont été immobilisées en comptes à recevoir à la fin de l'année. La proportion des comptes en souffrance par rapport aux ventes est la plus élevée dans l'Île du Prince-Edouard: soit 12.0 p.c. La proportion est également assez élevée en Saskatchewan avec 9.5 p.c. tandis que dans les autres provinces, elle varie de 6.7 p.c. au Manitoba à 7.8 p.c. au Nouveau-Brunswick.

TABLEAU XX.—COMPTES DES CLIENTS EN SOUFFRANCE, 31 DÉCEMBRE 1941, PAR PROVINCE

| Province | Ventes totales, tous magasins | Ventes à crédit, total estimatif | Comptes des clients en souffrance | | |
|---|----------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | Montant | Pourcentage des ventes totales | Pourcentage des ventes à crédit |
| | \$ | \$ | \$ | | |
| Total, tous magasins ⁽¹⁾ | 3,440,901,700 | 977,216,100 | 240,269,200 | 7.0 | 24.6 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 15,935,500 | 5,204,400 | 1,907,400 | 12.0 | 36.6 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 165,033,700 | 58,207,100 | 12,354,400 | 7.5 | 21.2 |
| Nouveau-Brunswick..... | 101,843,100 | 30,204,900 | 7,897,500 | 7.8 | 26.1 |
| Québec..... | 818,671,100 | 231,326,000 | 61,806,200 | 7.5 | 26.7 |
| Ontario..... | 1,406,976,700 | 377,722,900 | 88,961,300 | 6.3 | 23.6 |
| Manitoba..... | 210,833,400 | 52,075,800 | 14,135,300 | 6.7 | 27.1 |
| Saskatchewan..... | 186,885,800 | 51,869,900 | 17,661,400 | 9.5 | 34.0 |
| Alberta..... | 221,071,400 | 68,311,100 | 15,681,100 | 7.1 | 23.0 |
| Colombie Britannique..... | 309,572,600 | 98,268,600 | 19,515,300 | 6.2 | 19.9 |

(1) Comprend les territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

La proportion des comptes à recevoir à la fin de l'année par rapport aux ventes annuelles ou aux ventes globales à crédit, varie considérablement pour les divers genres de commerce, tel qu'il est montré au tableau XXI. Les comptes en souffrance dans les magasins de fournitures de maisons s'élèvent à près de la moitié du volume annuel d'affaires effectuées ou à 70.5 p.c. des affaires effectuées à crédit. De fortes proportions de comptes à recevoir par rapport aux ventes totales et à crédit sont également enregistrées pour les librairies, les bijouteries, les magasins de meubles, les quincailleries, les magasins de fourrures et les magasins généraux de campagne. Bien que les comptes en souffrance dans les magasins de chaussures ne représentent qu'une faible proportion du chiffre d'affaires annuelles pour ce commerce, ils égalent presque le chiffre d'affaires annuelles effectuées à crédit par les magasins de chaussures.

TABLEAU XXI.—COMPTES DES CLIENTS EN SOUFFRANCE, 31 DÉCEMBRE 1941; TOUS MAGASINS ET GROUPES CHOISIS DE COMMERCE

| Genre de commerce | Ventes totales, tous magasins | Ventes à crédit, total estimatif | Comptes des clients en souffrance | | |
|---|----------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | Montant | Pourcentage des ventes totales | Pourcentage des ventes à crédit |
| | \$ | \$ | \$ | | |
| Total, tous magasins..... | 3,440,901,700 | 977,216,100 | 240,269,200 | 7.0 | 24.6 |
| Épicerie (sans viandes fraîches)..... | 266,027,500 | 80,606,300 | 11,748,000 | 4.4 | 14.6 |
| Épicerie-boucheries..... | 301,351,000 | 73,228,300 | 9,262,500 | 3.1 | 12.6 |
| Boucheries..... | 80,064,400 | 21,377,200 | 3,115,300 | 3.9 | 14.6 |
| Magasins généraux de campagne..... | 214,747,800 | 66,142,300 | 23,079,300 | 10.7 | 34.9 |
| Magasins à rayons et maisons ou bureaux de ventes par correspondance..... | 377,806,100 | 91,429,100 | 29,030,700 | 8.6 | 31.8 |
| Vendeurs d'automobiles..... | 235,013,600 | 123,529,100 | 12,939,200 | 5.4 | 10.5 |
| Postes d'essence..... | 157,558,100 | 24,894,200 | 4,390,200 | 2.8 | 17.6 |
| Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes..... | 52,135,200 | 10,218,500 | 2,817,700 | 5.4 | 27.6 |
| Magasins de vêtements pour la famille..... | 73,778,900 | 17,119,700 | 6,487,500 | 8.8 | 37.0 |
| Magasins de confections pour femmes..... | 59,879,300 | 10,718,500 | 2,804,400 | 4.7 | 26.2 |
| Magasins de fourrures..... | 16,005,000 | 7,442,300 | 3,223,400 | 20.1 | 43.3 |
| Magasins de chaussures pour la famille..... | 40,954,500 | 1,720,100 | 1,709,400 | 4.2 | 99.4 |
| Quincailleries..... | 69,454,400 | 26,878,900 | 9,162,100 | 12.2 | 34.1 |
| Magasins de meubles..... | 59,300,900 | 41,510,600 | 20,181,000 | 34.0 | 45.6 |
| Magasins d'articles de ménage..... | 23,760,300 | 16,832,200 | 11,722,700 | 49.3 | 70.5 |
| Magasins d'articles de ménage et de radios..... | 15,534,200 | 10,827,300 | 4,084,900 | 32.1 | 46.0 |
| Librairies et papeteries..... | 9,367,400 | 3,203,700 | 1,270,700 | 13.7 | 39.9 |
| Cours à charbon et à bois (y compris la glace)..... | 98,646,800 | 49,422,000 | 12,418,500 | 12.6 | 25.1 |
| Pharmacies, sans comptoir de rafraîchissements..... | 62,536,100 | 6,316,100 | 1,594,300 | 2.5 | 25.2 |
| Pharmacies, avec comptoir de rafraîchissements..... | 38,491,300 | 2,809,900 | 612,800 | 1.6 | 21.8 |
| Bijouteries..... | 38,453,800 | 14,035,600 | 4,359,900 | 11.3 | 31.1 |
| Magasins d'articles de sport..... | 5,879,300 | 1,781,400 | 401,600 | 6.8 | 22.5 |

Dépenses d'exploitation des magasins indépendants

Les questionnaires utilisés pour le recensement du commerce demandaient que chaque maison, en plus de faire rapport de la somme payée en salaires et gages, fournissent également des renseignements sur les loyers payés pour leurs locaux d'affaires et le montant payé pour tous autres frais d'exploitation. Le coût de la marchandise devait être exclus. Comme des données ne sont pas disponibles pour baser le profit net ou la perte nette, il appert que les résultats obtenus lors du recensement ne représentent pas le coût total de la distribution de détail, du point de vue du consommateur. Ce coût d'ensemble est représenté plutôt par la marge brute de détail ou par la différence entre le montant d'affaires effectuées et le coût des marchandises vendues. Aucun effort n'a été fait pour préparer une analyse détaillée des frais d'exploitation dans le commerce de détail. L'information recueillie sur les frais d'exploitation sert de base pour juger de l'exactitude d'études plus détaillées qui peuvent être faites d'après des rapports d'un échantillonnage plus restreint.

Constituants des dépenses d'exploitation.—Les dépenses totales d'exploitation des magasins de détail, telles qu'elles sont déclarées pour le recensement des établissements de commerce et de service, sont divisées en quatre constituants principaux: (a) valeur des services des propriétaires, (b) salaires et gages payés aux employés, (c) loyers de propriété utilisée pour fins d'affaires et (d) un chiffre global pour tous les autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises vendues, bien entendu, a été exclu de ce dernier item.

Valeur des services des propriétaires.—Des 137,331 magasins exploités au Canada en 1941, 56,907 l'étaient par le propriétaire seulement, sans l'aide d'employés rémunérés. Il appert que dans tous ces magasins et dans plusieurs autres semblables où il n'y a qu'un petit nombre d'employés, la valeur des services des propriétaires forme un facteur principal du coût total d'exploitation. Il est évident que c'est là une partie équitable des frais d'exploitation d'un commerce. Le propriétaire a droit à une compensation pour ses services, en plus de quelque compensation pour son capital engagé. Il est difficile d'établir un chiffre qui représente exactement la valeur des services de gérant, commis ou autres d'un propriétaire pour son commerce. Toutes estimations doivent être considérées au plus comme des approximations. Le procédé adopté pour le recensement du commerce est le suivant:

Chaque magasin de détail non incorporé a reçu instruction de faire rapport du nombre de propriétaires activement engagés dans le commerce. De plus, une distinction devait être faite entre ceux qui reçoivent un salaire déterminé ou qui retirent un montant déterminé en paiement de la gérance du commerce, et ceux qui ne suivent pas cette pratique. On devait également faire rapport des décaissements. Les salaires ou retraits moyens de chaque propriétaire tel que déclarés pour les classes de diverses importances dans chaque genre de commerce ont ensuite servi à estimer la valeur des services des propriétaires pour tous les magasins faisant rapport de données de dépenses des groupes correspondants.

Dans certains commerces, des marchandises sont prises à même les stocks, pour les besoins du propriétaire et de sa famille. La valeur de ces marchandises a été ajoutée au chiffre calculé de la façon décrite dans le précédent paragraphe, afin d'arriver à une valeur estimative globale des services des propriétaires.

Salaires et gages.—Le total des gages payés aux employés à temps entier et à temps partiel devait être déclaré, et devait inclure non seulement les salaires et gages effectivement payés, mais également les rétributions en nature, telles que le vivre et le couvert. On devait également inclure les déductions pour l'impôt de la défense nationale ou pour les services sociaux.

Loyers.—Cet item doit inclure que le montant payé pour du terrain ou des édifices loués. Les loyers payés pour de l'outillage devaient être inclus avec les autres dépenses et non ici. Quelquefois la propriété louée est utilisée en partie comme domicile et en partie pour le commerce. Lorsque c'était le cas, les firmes étaient priées d'établir une proportion du loyer attribuable au commerce seulement.

Autres dépenses d'exploitation.—Sont inclus dans ces autres dépenses, tous les item de frais d'exploitation excepté les gages, les loyers et la valeur des services des propriétaires. Sont donc inclus des item tels que réclame, fournitures (papier d'emballage, sacs, ficelles, etc.), télé-

phone, télégraphe, taxes (excepté l'impôt sur le revenu), assurances en rapport avec le commerce, combustible, éclairage, force motrice, pertes de mauvaises dettes, sommes payées en réparations et entretien, dépréciation des bâties ou outillage que possède le commerçant, et autres dépenses. L'intérêt payé sur des hypothèques sur le local d'affaires, ou sur de l'argent emprunté pour des opérations courantes d'affaires est inclus, mais l'intérêt sur le propre capital engagé par la firme est exclus.

Flexibilité des dépenses d'exploitation.—Les divers item de dépenses entrant dans le coût de détail varient dans la mesure où ils peuvent être contrôlés ou ajustés selon les différentes conditions. Les coûts des bordereaux de paye sont ordinairement considérés comme contrôlables dans ce sens que, lorsqu'il est nécessaire, les taux de rémunération et/ou le nombre des employés, peuvent être modifiés. La flexibilité du personnel à temps entier est évidemment beaucoup plus grande dans le cas des grands magasins que dans celui des petits magasins n'ayant qu'un employé ou deux au plus. Le recours aux employés à temps partiel ajoute à la flexibilité dans les feuilles de paye.

Un deuxième groupe de dépenses moins contrôlable que le bordereau de paye, comprend des item tels que loyer, dépréciation, entretien, taxes, assurance, intérêt sur du capital emprunté et combustible, éclairage et force motrice. Un troisième groupe de dépenses est plus directement en rapport avec le volume de commerce effectué. Le papier d'emballage, la ficelle et autres fournitures forment les principaux constituants de ce groupe. Les frais de réclame lorsqu'ils sont déterminés comme pourcentages des ventes, sont également très flexibles.

Résumé des résultats.—Les frais d'exploitation ont été compilés séparément pour les magasins indépendants et les magasins en chaîne. Les statistiques de dépenses indiquées dans les tableaux généraux du volume, et la plupart des commentaires donnés ici, se rapportent aux magasins indépendants seulement. Une analyse des frais d'exploitation des magasins en chaîne avec les tableaux qui les accompagnent se trouvent à l'appendice A de ce volume. Seule une brève référence aux proportions de dépenses des magasins en chaîne est faite dans ce sommaire.

Les frais d'exploitation sont en moyenne de 23.6 p.c. des ventes des magasins indépendants et de 19.7 p.c. de celles des magasins en chaîne. En pondérant ces deux proportions en rapport avec l'importance relative des magasins indépendants et des magasins en chaîne dans le commerce global, une proportion générale de dépenses de 22.9 p.c. des toutes les ventes est obtenue. Les comparaisons des proportions de dépenses des magasins en chaîne et des magasins indépendants en chiffres généraux sont affectés par des différences dans la composition des deux groupes selon le genre de commerce. Le tableau XXII donne une comparaison des proportions de dépenses des magasins indépendants et des magasins en chaîne pour un nombre de genres de commerce choisis dans lequel les chaînes occupent une place éminente.

TABEAU XXII.—PROPORTIONS DES FRAIS D'EXPLOITATION PAR RAPPORT AUX VENTES, MAGASINS INDÉPENDANTS ET MAGASINS EN CHAÎNE, POUR DES GENRES CHOISIS DE COMMERCE, 1941

| Magasins indépendants | | Magasins en chaîne | | |
|---|--|----------------------------------|---------|--|
| Genre de commerce | Dépenses totales, pourcentage des ventes | Dépenses, pourcentage des ventes | | Genre de commerce |
| | | Total | Magasin | |
| Épiceries..... | 17.9 | 13.9 | 12.0 | Chaînes d'épiceries. |
| Épiceries-boucheries..... | 16.7 | 13.5 | 11.0 | Chaînes d'épiceries-boucheries. |
| Magasins de vêtements pour la famille..... | 24.5 | 24.8 | 21.7 | Chaînes de magasins pour la famille. |
| Magasins de confections pour femmes..... | 27.9 | 26.0 | 21.6 | Chaînes de magasins de vêtements et accessoires pour femmes. |
| Magasins de chaussures pour la famille..... | 26.5 | 25.5 | 21.7 | Chaînes de magasins de chaussures. |
| Quincailleries..... | 23.7 | 18.9 | 17.9 | Chaînes de quincailleries. |
| Pharmacies avec comptoirs de rafraîchissements..... | 26.8 | | | |
| Pharmacies sans comptoirs de rafraîchissements..... | 26.3 | 23.3 | 24.6 | Chaînes de pharmacies. |
| Magasins de tabac..... | 23.5 | 29.4 | 23.0 | Chaînes de magasins de tabac. |

Deux proportions de dépenses sont données pour les magasins en chaîne, la première représente la proportion des dépenses totales d'exploitation comprenant les frais généraux et d'entreposage en plus des dépenses de magasin qui sont indiquées séparément. Le tableau montre que pour les genres choisis de commerce énumérés, les dépenses de magasins en chaîne sont plus faibles que les proportions des magasins indépendants correspondants. On doit reconnaître que les chiffres pour les magasins indépendants comprennent certains item de dépenses de surveillance qui ont leurs contre-parties dans les frais généraux plutôt que dans les frais de magasin des chaînes. Cependant, les dépenses totales de cinq des huit genres de commerce pour lesquels des statistiques comparatives sont données, sont plus faibles pour les magasins en chaîne que pour les magasins indépendants.

Les chaînes paraissant au tableau XXII achètent ordinairement directement des manufacturiers ou d'autres producteurs primaires pour revendre aux consommateurs ultimes. Ces chaînes combinent donc dans leurs organisations les fonctions de marchands de gros et de marchands de détail.

On peut mentionner plusieurs facteurs qui ont une influence sur ces relations. D'abord, les ventes moyennes par magasin en chaîne dépassent ordinairement la moyenne correspondante des magasins indépendants. De plus, le mode de détail "self-service" est plus en usage dans les magasins en chaîne que dans les magasins indépendants. De la même façon, les services de crédit et de livraison jouent un rôle plus important dans les magasins indépendants que dans les magasins en chaîne.

Proportions de dépenses des magasins indépendants.—Tous les magasins indépendants n'ont pas pu fournir des renseignements sur leurs dépenses d'exploitation en 1941. Mais des rapports utilisables ont été obtenus de 85,324 magasins dont les ventes sont de \$2,420,714,600, le spécimen formant environ 66 p.c. de tous les magasins indépendants et englobent 87 p.c. de tout le commerce des magasins de ce genre. L'échantillon de magasins faisant rapport des frais d'exploitation montre des ventes moyennes de \$28,400 par magasin, comparativement à une moyenne générale de \$21,700 pour tous les magasins indépendants.

Les dépenses, comparativement aux ventes, varient considérablement pour les divers genres de commerce. Elles reflètent ainsi les influences de facteurs tels que roulement de la marchandise, nature périssable des marchandises, nombre et qualité du personnel requis, site du magasin, extension du crédit ou autres services fournis et importance du commerce. La mesure dans laquelle la marchandise doit être préparée pour la vente dans le magasin de détail, est un facteur important qui ajoute aux dépenses d'exploitation d'un magasin de détail.

Les dépenses par rapport aux ventes ont été calculées pour 79 différents commerces ou genres de commerce. Les proportions pour 20 de ces commerces ou un quart du chiffre total, s'échelonnent entre 25 et 30 p.c. des ventes. Quatorze commerces ont des proportions de 30 à 35 p.c., dix commerces ont entre 35 et 40 p.c., et douze ont des proportions de 40 p.c. ou plus. Dix commerces ont des proportions de dépenses entre 20 et 25 p.c. et treize autres commerces ont des proportions variant entre 15 et 20 p.c.

Sont inclus dans le groupe de 13 commerces ayant la plus faible proportion de dépenses, des épicerie, des épicerie-boucheries et des magasins généraux de campagne. Les principales raisons pour les faibles proportions de dépenses dans ces cas, sont le roulement relativement rapide des stocks, la stabilité de la demande pour des aliments de consommation courante, le peu d'effort requis pour vendre plusieurs de ces produits et le taux modéré de loyer.

Les vendeurs d'automobile exploitent également avec une faible proportion de dépenses comparativement à leurs ventes. Le taux rapide de roulement des stocks des valeurs d'automobiles est également caractéristique de ce commerce. La vente d'un nouveau véhicule-automobile entraîne ordinairement la vente d'une et peut-être deux automobiles usagées. A remarquer que le chiffre de ventes déclaré pour le recensement est le montant brut, comprenant la valeur globale de ventes des véhicules neufs et aussi la somme reçue pour la vente des véhicules usagés, acceptés comme paiement partiel. Si la proportion de dépenses avait été basée sur les ventes nettes plutôt que sur les ventes brutes, elle aurait été beaucoup plus grande.

D'un autre côté, les proportions de dépenses les plus élevées sont déclarées par les genres de commerce où les ajustements, les transformations ou la fabrication jouent un rôle important, par exemple, les boulangeries, les tailleurs à façon, les magasins de chapeaux, les restaurants et

les encadreurs d'images. La haute proportion de dépenses des fleuristes reflètent la nature périssable des produits. Une proportion encore plus grande pour les marchands de glace est due au fait que la plus grande partie du prix de détail de la glace est le résultat du coût de l'entreposage et de la distribution en détail.

Dépenses des magasins dont le local est loué et de ceux dont le local est la propriété du marchand.—Les statistiques compilées séparément pour les magasins dont le local est la propriété du marchand, et pour ceux dont le local est loué, démontrent que les dépenses en rapport avec les ventes, étaient moins élevées pour les magasins exploités dans des locaux du premier genre que dans ceux du second genre. Comparés à la proportion moyenne de 23.6 p.c. des ventes de tous les magasins indépendants, les frais d'exploitation des magasins dont le local est la propriété du marchand, forment 21.0 p.c. des ventes, et ceux des magasins dont le local est loué, 25.3 p.c. des ventes.

L'inclusion des magasins à rayon et des maisons de commandes postales affecte ces relevés à un degré considérable. En excluant les statistiques de ces genres de commerce, les chiffres qui restent révèlent une proportion moyenne de dépenses de 22.8 p.c. des ventes, celle des magasins dont le local est la propriété du marchand étant de 20.7 p.c., et celle des magasins dont le local est loué, étant de 24.4 p.c. Ces relevés sont résumés dans le tableau suivant:

TABLEAU XXIII.—PROPORTIONS DES DÉPENSES AUX VENTES, POUR LES MAGASINS DONT LE LOCAL EST LA PROPRIÉTÉ DU MARCHAND, ET POUR CEUX DONT LE LOCAL EST LOUÉ
(Magasins à rayons et maisons de commandes postales non compris)

| | Ventes moyennes par magasins | Dépenses, en pourcentage des ventes | | | | |
|--|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------|-------|-----------------|
| | | Total | Services des propriétaires | Gages des employés | Loyer | Autres dépenses |
| Total, tous magasins..... | 24,100 | 22.8 | 5.2 | 8.3 | 1.6 | 7.7 |
| Magasins dont le local est la propriété du marchand..... | 22,200 | 20.7 | 5.3 | 7.3 | — | 8.1 |
| Magasins dont le local est loué..... | 25,700 | 24.4 | 5.2 | 9.0 | 2.8 | 7.4 |

Il est à remarquer que la moyenne des ventes est quelque peu semblable pour les magasins dont le local est la propriété du marchand, et pour ceux dont le local est loué, puisqu'elle est de \$22,200 pour les premiers, et \$25,700 pour les autres. La valeur attribuée aux services des propriétaires est aussi semblable pour les deux groupes. Cependant, les gages des employés sont plus élevés dans le cas des magasins dont le local est loué, résultat qui peut être expliqué par le fait que les magasins dont le local est loué sont plus généralement situés dans les districts commerçants où un personnel mieux rémunéré est nécessaire.

La proportion plus grande des "autres dépenses" des magasins dont le local est la propriété du marchand, reflète le fait qu'ici certains item sont inclus, tels que les taxes, les assurances et les réserves pour la dépréciation de la propriété, en plus de l'entretien et des réparations, item qui contribuent au coût des loyers et ont leur contre-partie dans la proportion de 2.8 p.c. des ventes pour les loyers des magasins occupant des locaux loués. Le fait que le chiffre des loyers et "autres dépenses" réunis, des magasins dont le local est loué, excède la proportion des "autres dépenses" des magasins dont le local est la propriété du marchand, est dû en partie au fait que dans le chiffre des loyers, se trouve incluse une disposition pour l'intérêt sur les placements dans les biens immeubles. D'un autre côté, les firmes faisant rapport ont reçu instructions d'exclure de leur exposé sur les frais d'exploitation, toute allocation d'intérêt sur leurs propres placements.

Dépenses par importance du commerce.—C'est un principe généralement accepté, que les dépenses en rapport avec les ventes diminuent à mesure qu'augmente l'importance du commerce. Ceci illustre le fait que bien que les ventes de n'importe quel genre de commerce puissent varier, les dépenses des bordereaux de paie sont quelque peu rigides, et des item de dépenses en dollars comme le loyer, la dépréciation, les réparations, les assurances, les taxes, l'intérêt sur les hypothèques, l'éclairage, le chauffage et la force motrice peuvent demeurer presque inchangés. Dans plusieurs cas cependant, la diminution de la proportion des dépenses des

magasins ne va pas immédiatement de pair avec l'augmentation des ventes, mais au contraire, peut avoir des mouvements irréguliers de baisse. Ainsi, si un magasin est déjà en exploitation à un rendement maximum, dans une catégorie d'importance donnée, une expansion des ventes nécessiterait probablement des adjonctions au personnel et entraînerait, ou des rénovations ou des additions à l'immeuble du magasin, ou même un déménagement dans un local plus grand. De tels changements augmenteraient le total des dépenses en dollars, bien qu'ils permettraient au magasin de traiter un volume de ventes considérablement plus grand. La réalisation d'un volume maximum de ventes dans les conditions nouvelles aurait probablement comme conséquence une proportion de dépenses plus faible que celle qui a été expérimentée auparavant, mais en même temps, la proportion des dépenses pourrait être un peu plus élevée ou tout au mieux, légèrement plus faible que celle qui avait été obtenue au premier niveau des ventes.

La proportion des dépenses d'un magasin continue généralement à décliner avec l'augmentation des ventes, jusqu'à ce qu'un niveau de rendement maximum soit atteint. Ensuite, le rapport entre les dépenses et les ventes peut devenir direct, c'est-à-dire que la proportion des dépenses peut s'élever avec une nouvelle expansion du roulement en dollars. Cette tendance, bien qu'elle ne soit pas évidente dans les statistiques du recensement de tous les genres de commerce, s'est trouvée dans dix-huit des trente-trois genres de commerce, et il y avait dans ceux-ci un nombre suffisant de magasins à ventes d'importance diverses, pour motiver une généralisation.

Plusieurs raisons peuvent être apportées pour expliquer le changement de proportion des dépenses comparativement aux ventes, dans les statistiques de ces dix-huit genres de commerce. Dans quelques cas, les magasins ayant des ventes au-dessus du point apparent de rendement maximum, peuvent être en voie de transition vers un point de ventes d'importance encore plus grandes et de proportions de dépenses plus faibles. Dans d'autres cas, les marchandises vendues par les plus grands magasins peuvent différer quelque peu de celles qui sont vendues dans les plus petits débouchés. En général, les magasins à plus grand volume de ventes se trouvent dans les plus grands centres, là où les loyers, les dépenses de salaires et les frais pour le développement des ventes sont habituellement plus élevés que dans les plus petites localités. Ainsi, le changement dans le rapport des dépenses aux ventes, d'une variation inverse à une variation directe, peut refléter la présence d'une plus grande proportion de magasins de plus grande importance dans les villes. Les plus grands magasins peuvent aussi fournir sur une plus grande échelle le crédit, la livraison, les réparations et des services de vente spécialisés, afin de maintenir leur position dans la concurrence. Enfin, comme les ventes prennent de l'expansion, une période peut être atteinte où l'administration devient une fonction spécialisée, d'importance considérable. A ce point, le propriétaire devra consacrer presque tout son temps à la surveillance, et devra augmenter le personnel de son magasin pour qu'il s'acquitte de quelques-unes des fonctions d'achat et de vente accomplies auparavant par lui-même.

Inventaires de détail.—Les dernières années ont été témoins d'une insistance croissante sur l'importance de l'information exacte concernant les stocks de marchandises pour consommateurs entre les mains des producteurs et des distributeurs. Comme peu de détaillants tiennent des registres courants du stock qu'ils ont en main, les statistiques à jour sur ce sujet, sont difficiles à tenir. Le recensement du commerce fournit l'occasion d'obtenir la valeur d'ensemble des stocks des détaillants et des grossistes à la fin de l'année du recensement, chiffres qui peuvent servir de base pour une estimation future de la situation d'inventaire, au moyen d'examen de ces échantillons.

Les stocks de marchandises détenus par les détaillants pour la mise en vente, à la fin de 1941, sont évalués à \$540,863,900, soit \$57,236,400 de plus que le montant indiqué à la fin de 1930. Les inventaires des détaillants ont été estimés au plus bas prix ou valeur de remplacement, à la fin de l'année, et se rapportent aux stocks des magasins seulement. Les inventaires des entrepôts de magasins en chaîne ne sont pas inclus. Les stocks tenus par les entrepôts en chaîne donnent un montant supplémentaire de \$11,235,500 à la fin de 1941, et de \$10,754,600 à la fin de 1930.

Les comparaisons exactes des stocks et des ventes sont difficiles, en partie à cause des fluctuations saisonnières de ces deux facteurs, et en partie à cause des différentes bases de prix d'après lesquelles les deux facteurs sont évalués. Cependant, une comparaison des stocks de fin d'année avec les ventes annuelles, fournit une indication de la situation relative de l'approvisionnement des marchandises, à la fin des deux périodes de recensement. Les inventaires de magasins

au prix d'achat à la fin de 1930, formaient 17.6 p.c. du roulement annuel de cette année. La proportion correspondante en 1941, est de 15.7 p.c. Les stocks existant à n'importe quelle période ont plus de signification lorsqu'ils sont considérés par rapport aux ventes anticipées que par rapport aux états passés. Si l'on tient compte des tendances différentes du commerce de détail à la fin de 1930, comparativement à 1941, il est évident que les approvisionnements des détaillants en marchandises de vente, étaient considérablement plus importants, en rapport avec leurs besoins futurs dans la première période, que pendant la dernière.

Les ventes annuelles et les stocks à la fin de l'année, par province, pour les deux périodes de recensement, sont indiqués dans le tableau XXIV. Les stocks des détaillants de la Saskatchewan sont 13.7 p.c. plus bas à la fin de 1941 qu'à la fin de 1930, tandis que les ventes annuelles sont en baisse de 1.2 p.c. Toutes les autres provinces signalent des augmentations d'inventaire, mais ces augmentations ne sont pas proportionnelles à celle des ventes annuelles. La proportion des stocks de fin d'année aux ventes annuelles est donc plus faible en 1941 qu'en 1930, dans toutes les provinces.

TABLEAU XXIV. VENTES DE DÉTAIL ET STOCKS À LA FIN DE L'ANNÉE, PAR PROVINCE, 1930 ET 1941

| Province | Ventes | | | Stocks à la fin de l'année | | | | |
|---|---------------|---------------|--|----------------------------|-------------|--|--------------------------------------|------|
| | Montant | | Pour-cent du change- ment 1941/1930 | Valeur du prix d'achat | | Pour-cent du change- ment 1941/1930 | Pour-cent des ventes annuelles | |
| | 1930 | 1941 | | 1930 | 1941 | | 1930 | 1941 |
| | \$ | \$ | | \$ | \$ | | | |
| Canada, total..... | 2,755,569,900 | 3,440,901,700 | +24.9 | 483,627,500 | 540,863,900 | +11.8 | 17.6 | 15.7 |
| Ile du Prince-Edouard. | 13,773,700 | 15,935,500 | +15.7 | 3,359,400 | 3,495,100 | + 4.0 | 24.4 | 21.9 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 99,519,900 | 165,033,700 | +65.8 | 18,506,700 | 23,775,900 | +28.5 | 18.6 | 14.4 |
| Nouveau-Brunswick... | 84,371,900 | 101,843,100 | +20.7 | 14,806,700 | 17,208,800 | +16.2 | 17.5 | 16.9 |
| Québec..... | 651,138,500 | 818,671,100 | +25.7 | 119,843,700 | 138,806,900 | +15.8 | 18.4 | 17.0 |
| Ontario..... | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | +27.9 | 177,112,500 | 206,163,000 | +16.4 | 16.1 | 14.7 |
| Manitoba..... | 189,243,900 | 210,833,400 | +11.4 | 28,253,700 | 30,019,500 | + 6.2 | 14.9 | 14.2 |
| Saskatchewan..... | 189,181,100 | 186,885,800 | - 1.2 | 43,153,400 | 37,261,500 | -13.7 | 22.8 | 19.9 |
| Alberta..... | 176,537,100 | 221,071,400 | +25.2 | 35,800,500 | 37,511,000 | + 4.8 | 20.3 | 17.0 |
| Colombie Britannique. | 248,597,500 | 309,572,600 | +24.5 | 41,055,300 | 44,958,000 | + 9.5 | 16.5 | 14.5 |
| Yukon et territoires du Nord-Ouest..... | 3,216,100 | 4,078,400 | +26.8 | 1,735,600 | 1,664,200 | - 4.1 | 54.0 | 40.8 |

Emploiment dans le commerce de détail

Environ 525,000 personnes se sont livrées activement au commerce de détail au Canada, en 1941. Plus de 132,000 étaient propriétaires de leur établissement. Les autres étaient des employés à salaire, travaillant soit à temps entier, soit à temps partiel. Le commerce de détail est donc une activité majeure du pays, non seulement en ce qui concerne la distribution des denrées au consommateur, mais aussi par rapport à l'emploi fourni.

La présente section expose la tendance dans le nombre de personnes ayant pris une part active au commerce de détail qui s'est développé entre 1930 et 1941, deux années pour lesquelles des statistiques détaillées sont disponibles, et décrit certaines caractéristiques de la situation de l'emploi tel qu'elle était en 1941. Il est à espérer que l'information présentée ici aura une portée utile sur la tâche du rétablissement dans des occupations de temps de paix, de plusieurs de ceux qui sont maintenant dans les forces armées ou employés dans des industries de guerre.

Il est reconnu que plusieurs caractéristiques du commerce de détail du Dominion ont changé depuis 1941, réaction due au développement du programme de guerre. La Pénurie de matériaux a affecté différents genres de commerce à un degré d'intensité différente. Les nouveaux magasins de détail, qui autrefois compensaient pour le retrait de certains autres, ont été interdits en 1942, mais cette politique s'est relâchée en 1944. Des enrôlements parmi ceux qui s'adonnaient au commerce de détail en 1941, et des migrations d'ouvriers vers les industries de guerre et autres, se sont aussi produits. Le modèle de distribution de détail en 1941, bien qu'influencé par les conditions de temps de guerre, n'en reflète pas moins le niveau relativement élevé de l'emploi et la puissance d'achat du consommateur en cette année. En ce sens, la structure et le niveau du commerce de détail de 1941 peuvent se rapprocher d'une situation qu'il serait désirable d'atteindre, au moins dans les années d'après-guerre.

Les formules employées dans le recensement du commerce contenaient une question demandant à chaque firme d'indiquer le nombre moyen d'employés engagés dans son commerce pendant une semaine ou un mois type de l'année du recensement. Le nombre d'employés travaillant à temps entier et celui d'employés travaillant à temps partiel devaient être consignés séparément, et chacun de ces deux groupes devait être subdivisé encore d'après le sexe. Toutes les firmes avaient reçu instruction d'indiquer sur leur rapport le montant global payé durant l'année aux employés travaillant à temps entier et à temps partiel. Les compagnies ou firmes non incorporées ont été priées d'indiquer le nombre de propriétaires des deux sexes, se livrant activement au commerce, en établissant une distinction entre les propriétaires retirant un montant déterminé en compensation de leurs services, et ceux qui ne suivaient pas cette pratique. Le montant total des sommes ainsi retirées devait aussi être consigné dans le rapport.

La présente analyse de l'emploiement dans le commerce de détail est basée sur les réponses à cette enquête, réponses qui représentent les conditions moyennes de l'année du recensement. D'un autre côté, les chiffres (pour la population active) sont tirés des statistiques du recensement de la population et sont en rapport avec la situation existant le premier juin 1941.

Les employés hommes, engagés dans le commerce de détail, comprenant les propriétaires, les employés à temps entier et à temps partiel, forment 9.7 p.c. des 3,676,563 hommes ayant un emploi rémunérateur au Canada en 1941, tandis que les femmes comprennent 20.0 p.c. des 833,972 dont il a été fait rapport (comme population active) à la fin du recensement. Les employés hommes se livrant au commerce de détail forment presque la même proportion du total de la population active en 1930 qu'en 1941, mais la proportion des femmes se livrant au commerce de détail au nombre de femmes ayant un emploi lucratif était un peu plus faible en 1930 qu'en 1941, soit 14.7 p.c. pour la première année, comparativement à 20.0 p.c. pour la dernière. La proportion d'hommes et de femmes de la population active engagée dans le commerce de détail en 1930 et en 1941, est indiquée dans le tableau XXV.

TABLEAU XXV.—NOMBRE SE LIVRANT ACTIVEMENT AU COMMERCE DE DÉTAIL COMPARATIFEMENT À LA POPULATION ACTIVE, PAR PROVINCE, 1941 ET 1930

| Province | 1941 | | | | 1930 | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------|---|--------|-------------------|---------|---|--------|
| | Population active | | Pour-cent se livrant activement au commerce de détail | | Population active | | Pour-cent se livrant activement au commerce de détail | |
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes |
| Canada, total ⁽¹⁾ | 3,676,563 | 833,972 | 9.7 | 20.0 | 3,261,371 | 665,859 | 9.3 | 14.7 |
| Ile du Prince-Edouard..... | 30,462 | 5,137 | 5.9 | 15.4 | 27,818 | 4,348 | 6.2 | 12.2 |
| Nouvelle-Ecosse..... | 177,514 | 37,137 | 8.3 | 23.7 | 153,151 | 27,936 | 7.8 | 14.5 |
| Nouveau-Brunswick..... | 136,556 | 27,538 | 7.2 | 21.3 | 117,933 | 22,072 | 7.6 | 14.5 |
| Québec..... | 977,306 | 260,372 | 9.9 | 14.7 | 823,287 | 202,422 | 9.9 | 11.7 |
| Ontario..... | 1,257,475 | 315,428 | 11.1 | 22.7 | 1,096,726 | 249,438 | 10.4 | 16.5 |
| Manitoba..... | 240,399 | 49,912 | 8.8 | 22.8 | 225,764 | 44,908 | 8.5 | 16.8 |
| Saskatchewan..... | 297,119 | 42,780 | 7.3 | 16.6 | 301,435 | 37,476 | 7.3 | 10.2 |
| Alberta..... | 271,800 | 40,442 | 8.2 | 20.8 | 252,742 | 33,461 | 7.5 | 13.7 |
| Colombie Britannique..... | 287,932 | 55,226 | 10.2 | 26.9 | 262,615 | 43,748 | 9.6 | 20.9 |

(¹) Ne comprenant pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Propriétaires de compagnies non incorporées.—Les propriétaires s'adonnant au commerce de détail étaient au nombre de 131,823 en 1941, d'après le tableau XXVI, augmentation de 9.0 p.c. sur le total de 120,936 en 1930. En 1941, les propriétaires formaient environ 31 p.c. de tous les effectifs de travailleurs à temps entier, comprenant les propriétaires et les employés à salaire de temps entier. La proportion correspondante en 1930 était de 34 p.c.

Les propriétaires comprennent les simples possesseurs ou les exploitants à leur propre compte, et les associés actifs des magasins exploités sous la forme d'organisation appelée société de partenaires. Les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs en chaîne vendant le charbon et le bois, et les exploitants ambulants ont été inclus dans les tableaux ordinaires du commerce de détail en 1930, mais ils en ont été exclus en 1941. Les chiffres de 1930, indiqués dans le tableau XXVI, ont été révisés, là où c'était nécessaire, afin de les rendre comparables à ceux de 1941.

Un total de 124,189 magasins de détail ont été exploités, soit par des particuliers propriétaires, soit par des sociétés de partenaires, en 1941. Ceci est indiqué dans le tableau XXIX, fournissant des statistiques sur les magasins classifiés selon la forme d'organisation. Les 131,823 propriétaires dont il a été fait rapport se sont occupés activement de ces magasins. Dans quelques cas, un seul propriétaire exploite plus d'un magasin; dans d'autres cas, deux partenaires ou plus peuvent être engagés activement dans la direction d'un seul magasin de détail. L'excédent du nombre de propriétaires sur le nombre de magasins représente le degré selon lequel ce dernier facteur fait plus que compenser pour le premier. Dans l'ensemble, les 131,823 propriétaires forment environ 48 p.c. de toutes les personnes employées à temps entier dans les 124,189 magasins exploités par des propriétaires particuliers et des sociétés de partenaires, et ils dirigeaient le travail de 145,840 employés à temps entier et 63,337 employés à temps partiel.

Sur les 131,823 propriétaires relevés en 1941, il y en avait 44,993 recevant un salaire déterminé, ou retirant régulièrement de la caisse. Le total des salaires ou des décaissements pour ces 44,993 propriétaires, se chiffrait à \$60,703,800, soit une moyenne de \$1,349 par personne. Les relevés sur une base régionale indiquent une variation en ce qui concerne les salaires des propriétaires, de \$1,481 en Nouvelle-Ecosse à \$1,063 en Saskatchewan. Par principaux genres de commerce, les salaires des propriétaires étaient les plus élevés dans le groupe des meubles, articles de ménage et radios, pour lequel la moyenne était de \$1,882. Ils étaient les plus bas dans le groupe des restaurants, avec une moyenne de \$987.

Comme ces chiffres des salaires moyens par propriétaire, sont basés sur les relevés d'un nombre échantillon de firmes seulement, ils peuvent ne pas indiquer la rémunération reçue par tous les propriétaires. Dans plusieurs cas, les propriétaires de plus petits magasins ne reçoivent pas cette forme ordinaire de rémunération. La moyenne des salaires par propriétaire, telle qu'elle est calculée d'après les relevés du recensement, a donc tendance à représenter plutôt les magasins moyens et plus grands, que le commerce de détail dans son ensemble.

A cause de méthodes différentes des chiffres de comparaison avec les salaires des propriétaires en 1930, ne sont pas disponibles. Le nombre et le salaire des propriétaires, tels qu'ils sont consignés dans le recensement de 1941, se rapportent aux firmes non incorporées seulement. Dans le recensement précédent, les actionnaires de compagnies incorporées se livrant activement au commerce, étaient fréquemment inscrits comme propriétaires et étaient ainsi classifiés. Ces mêmes personnes sont considérées comme employées dans le recensement de 1941. L'inclusion de ces actionnaires de compagnies incorporées dans les statistiques sur les propriétaires, dans un recensement, et leur exclusion dans l'autre, invalident toute conclusion que l'on pourrait tirer de comparaisons basées sur les relevés des deux périodes.

Les marchandises retirées par les propriétaires pour leur propre usage constituent une autre source de revenu. La valeur globale des marchandises ainsi retirées était de \$17,096,700, l'année du recensement. Ce montant a été distribué par provinces comme suit: Ile du Prince-Edouard, \$142,900; Nouvelle-Ecosse, \$1,162,300; Nouveau-Brunswick, \$742,400; Québec, \$5,621,500; Ontario, \$4,650,400; Manitoba, \$1,125,400; Saskatchewan, \$1,222,500; Alberta, \$1,230,200; Colombie Britannique, \$1,153,800; Yukon et Territoires du Nord-Ouest, \$9,300. Ces retraits ont été inscrits par les magasins dont les propriétaires ont indiqué qu'ils recevaient un salaire déterminé et par les autres. Les retraits de marchandises dans le premier cas représentaient un surplus aux salaires des propriétaires, tandis que dans le second cas, ils tenaient en partie lieu de salaires réguliers.

Le capital requis pour l'exploitation des magasins de détail est un aspect important du problème auquel ont à faire face ceux qui voudraient entrer dans ce genre de commerce. Le capital nécessaire varie considérablement selon le genre de commerce, l'emplacement du magasin et le fait qu'il est loué ou possédé en propre, le coût de l'outillage nécessaire et le volume anticipé des ventes initiales. Les stocks de marchandises sont un élément important dans presque tous les genres de commerce. Dans le présent volume, des données sont présentées dans différents tableaux, pour des genres de commerce particuliers dont les ventes moyennes et les inventaires moyens par magasin peuvent être calculés. Dans plusieurs genres de commerce cependant, un grand nombre de magasins ayant un volume de ventes relativement petit, faussent les moyennes ainsi calculées. Il faudra donc se reporter aux tableaux représentant la distribution des magasins et des ventes d'après l'importance des commerces. L'information sur le capital engagé dans les

magasins de détail a été obtenue pour les magasins indépendants, conjointement avec le premier recensement des établissements de commerce et de service en 1930. Cette information a été compilée pour le Canada en général, selon les genres individuels de commerce, séparément pour les magasins dans des locaux loués et des locaux possédés en propre. Ces chiffres sont contenus dans le tableau 14 du volume X du Recensement du Canada, 1931. Vu la difficulté éprouvée pour obtenir des statistiques exactes sur le capital engagé, lors du recensement précédent, aucun effort n'a été fait dans ce sens pour le recensement de 1941.

TABLEAU XXVI.—RÉSUMÉ DU PERSONNEL DES MAGASINS DE DÉTAIL, 1930 ET 1941

| | 1930 ⁽¹⁾ | 1941 | Pour-cent du change- ment 1941/1930 |
|---|---------------------|-----------------|--|
| Nombre de magasins..... | 119,621 | 137,331 | + 14.8 |
| Total des ventes..... | \$2,740,105,200 | \$3,440,901,700 | + 25.6 |
| Propriétaires, total..... | 120,936 | 131,823 | + 9.0 |
| Hommes..... | 109,217 | 115,202 | + 5.5 |
| Femmes..... | 11,719 | 16,621 | + 41.8 |
| Employés à temps entier, total..... | 237,072 | 297,047 | + 25.3 |
| Hommes..... | 164,390 | 188,658 | + 14.8 |
| Femmes..... | 72,682 | 108,389 | + 49.1 |
| Salaires et gages, total..... | \$ 246,353,400 | \$ 289,379,500 | + 17.5 |
| Salaire moyen par employé..... | \$ 1,039 | \$ 974 | - 6.3 |
| Employés à temps partiel, total..... | 36,254 | 95,561 | +163.6 |
| Hommes..... | 23,004 | 53,479 | +132.5 |
| Femmes..... | 13,250 | 42,082 | +217.6 |
| Salaires et gages, total..... | \$ 10,346,600 | \$ 25,058,000 | +142.2 |
| Salaire moyen par employé..... | \$ 285 | \$ 262 | - 8.1 |
| Total des employés à temps entier..... | 358,008 | 428,870 | + 19.8 |
| Hommes..... | 273,607 | 303,860 | + 11.1 |
| Femmes..... | 84,401 | 125,010 | + 48.1 |
| Total des employés à temps entier et à temps partiel..... | 394,262 | 524,431 | + 33.0 |
| Hommes..... | 296,611 | 357,339 | + 20.5 |
| Femmes..... | 97,651 | 167,092 | + 71.1 |

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés là où c'était nécessaire, afin de les rendre comparables à ceux de 1941.

Employés à temps entier et à temps partiel.—Le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel a augmenté de 1930 à 1941, cependant l'augmentation des employés à temps partiel est beaucoup plus forte. En fait, le nombre total d'employés à temps entier est passé de 237,072 en 1930 à 297,047 en 1941, augmentation relative de 25.3 p.c., mais le nombre total d'employés à temps partiel s'est élevé de 36,254 à 95,561, augmentation de 163.6 p.c. D'un autre côté, les ventes de détail ont augmenté de 25.6 p.c. et le nombre d'établissements de détail de 14.8 p.c. entre les deux mêmes années. Ces chiffres sont indiqués dans le tableau XXVII.

L'augmentation disproportionnée du personnel à temps partiel dénote une tendance marquée à l'emploi de tels employés dans le commerce de détail. Les fluctuations des ventes de détail au cours des différentes parties de la semaine et de la journée, permettent à plusieurs détaillants de résoudre leurs problèmes d'emploi aux périodes d'affluence, par l'embauchage d'employés à temps partiel, sans augmentation de leur effectif à temps entier. Les chiffres de recensement du commerce de détail du Canada en 1941 ont été affectés aussi par les conditions économiques des deux premières années de la guerre, et c'est probablement à cause de ces facteurs que s'est produite la plus grande partie de l'augmentation des ventes de 25.6 p.c. sur celles de 1930. Bien que plusieurs prix de détail aient été plus élevés à la fin de 1941 qu'au commencement de la guerre, l'indice général des prix de détail de l'année 1941 tout entière, était considérablement plus bas que celui de 1930. Le volume physique de marchandises maniées en 1941, était donc beaucoup plus grand qu'en 1930 et l'augmentation de 25.3 p.c. du nombre d'employés à temps entier illustre ce fait. L'augmentation de 163.6 p.c. du nombre d'employés à temps partiel, bien qu'influencée partiellement par l'augmentation du volume physique des marchandises maniées, reflète probablement à un plus haut degré la tendance vers l'emploi plus répandu des travailleurs à temps partiel, et les difficultés éprouvées pour obtenir de l'aide appropriée pendant la deuxième année complète de la guerre.

Le gain relatif de l'emploiement à temps partiel entre 1930 et 1941 a dépassé l'augmentation de l'emploiement à temps entier dans tous les groupes de genres de commerce principaux, d'après les chiffres présentés dans le tableau XXVII. A cause de certains changements de définition et des difficultés éprouvées par plusieurs firmes à déterminer leur emploiement moyen à temps entier et à temps partiel, les pourcentages indiqués dans ce tableau doivent être reconnus comme des données approximatives, plutôt qu'exactes, du mouvement de l'emploiement entre les deux années de recensement. Les restaurants et les magasins d'automobiles ont relevé les deux plus fortes augmentations dans le nombre d'employés, tant à temps entier qu'à temps partiel, reflétant ainsi l'expansion marquée qui s'est produite dans ces deux domaines pendant la période entre les deux recensements.

TABLEAU XXVII.—EMPLOIEMENT À TEMPS ENTIER ET À TEMPS PARTIEL DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PAR GROUPES DE GENRE DE COMMERCE, 1930 ET 1941

| Groupe de genre de commerce | Employés à temps entier | | | | |
|---|-------------------------|--------------------|---------|--------------------|-------------------------------------|
| | 1930 | | 1941 | | Pourcentage du changement 1941/1930 |
| | Nombre | Pour-cent du total | Nombre | Pour-cent du total | |
| Total, tous les magasins..... | (1)237,072 | 100.0 | 297,047 | 100.0 | + 25.3 |
| Groupe de l'alimentation..... | 45,615 | 19.1 | 52,265 | 17.6 | + 14.6 |
| Magasins généraux de campagne..... | 11,373 | 4.8 | 11,273 | 3.8 | - 0.9 |
| Groupe des marchandises générales..... | 51,880 | 21.7 | 68,622 | 23.2 | + 32.3 |
| Groupe de l'automobile..... | 28,073 | 11.8 | 38,541 | 13.0 | + 37.3 |
| Groupe du vêtement..... | 20,153 | 8.4 | 25,208 | 8.5 | + 25.1 |
| Groupe des matériaux de construction..... | 12,987 | 5.4 | 14,375 | 4.8 | + 10.7 |
| Groupe des meubles, articles de ménage, radios..... | 10,943 | 4.6 | 11,421 | 3.8 | + 4.4 |
| Groupe des restaurants..... | 18,838 | 7.9 | 32,722 | 11.0 | + 73.7 |
| Autres magasins de détail..... | 37,675 | 15.8 | 41,615 | 14.0 | + 10.5 |
| Groupe de la marchandise de seconde main..... | 1,146 | 0.5 | 1,005 | 0.3 | - 12.3 |

| Groupe de genre de commerce | Employés à temps partiel | | | | |
|---|--------------------------|--------------------|--------|--------------------|-------------------------------------|
| | 1930 | | 1941 | | Pourcentage du changement 1941/1930 |
| | Nombre | Pour-cent du total | Nombre | Pour-cent du total | |
| Total, tous les magasins..... | (1)36,254 | 100.0 | 95,561 | 100.0 | +163.6 |
| Groupe de l'alimentation..... | 8,578 | 23.3 | 22,690 | 23.7 | +164.5 |
| Magasins généraux de campagne..... | 2,107 | 5.7 | 4,032 | 4.2 | + 91.4 |
| Groupe des marchandises générales..... | 7,730 | 21.0 | 20,900 | 21.9 | +170.4 |
| Groupe de l'automobile..... | 2,689 | 7.3 | 7,652 | 8.0 | +184.6 |
| Groupe du vêtement..... | 4,026 | 10.9 | 11,388 | 11.9 | +182.9 |
| Groupe des matériaux de construction..... | 1,680 | 4.6 | 3,498 | 3.7 | +108.2 |
| Groupe des meubles, articles de ménage, radios..... | 957 | 2.6 | 2,087 | 2.2 | +118.1 |
| Groupe des restaurants..... | 1,392 | 3.8 | 6,814 | 7.1 | +389.5 |
| Autres magasins de détail..... | 7,376 | 20.1 | 16,143 | 16.9 | +118.9 |
| Groupe de la marchandise de seconde main..... | 241 | 0.7 | 357 | 0.4 | + 48.1 |

(1) Les chiffres de totaux de 1930 ont été révisés pour les rendre comparables à ceux de 1941. Ces revisions ne peuvent pas être réparties entre les différents sous-groupes.

Le groupe des marchandises générales a fourni du travail à un plus grand nombre d'employés à temps entier que tous les autres groupes, comptant 23.2 p.c. de tous les employés de ce genre se livrant au commerce de détail en 1941. Viennent ensuite dans l'ordre indiqué le groupe de l'alimentation, "les autres magasins de détail" et le groupe de l'automobile, ordre qui n'a pas changé depuis 1930. Le groupe de l'alimentation a employé le plus grand nombre de travailleurs à temps partiel en 1941, et il est suivi dans l'ordre indiqué du groupe des marchandises générales, des "autres magasins de détail" et du groupe du vêtement, ordre semblable à celui qui avait été obtenu l'année du recensement précédent.

Employés, hommes et femmes.—La composition par sexe, de ceux qui travaillent au commerce de détail, a changé considérablement entre les deux années de recensement, la proportion de femmes au nombre total d'employés augmentant tant pour les propriétaires que pour les employés à temps entier et à temps partiel. Ceci reflète le fait que les adjonctions aux effectifs de travail pendant la période entre les deux recensements se sont produites à un taux beaucoup plus rapides chez les femmes que chez les hommes.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

La plus grande partie de l'augmentation du nombre de propriétaires femmes entre 1930 et 1941, est concentrée dans les groupes de l'alimentation et du vêtement, mais des augmentations importantes sont évidentes aussi dans le groupe des restaurants et celui des "autres magasins de détail". Ces changements, dans quelques cas, sont une conséquence de l'enrôlement ou du changement d'occupation des propriétaires hommes, alors que leurs femmes dans certains cas ont pris la direction de leurs magasins. Dans d'autres cas, des femmes ont établi leurs propres magasins, entre les deux années de recensement.

Le pourcentage des gains dans le nombre d'employés à temps entier entre 1930 et 1941, était considérablement plus gros pour les femmes que pour les hommes dans tous les groupes de genre de commerce, excepté celui de la marchandise de seconde main. L'augmentation relative des employés à temps partiel, hommes et femmes, d'après le genre de commerce, était semblable au mouvement des employés à temps entier correspondants, à l'exception du groupe des marchandises générales et de celui des restaurants. Les magasins généraux de campagne et le groupe des meubles, articles de ménage et radios ont relevé des diminutions de l'emploi des employés à temps entier, hommes, entre 1930 et 1941, mais de telles diminutions étaient accompagnées d'augmentations considérables dans le nombre de travailleurs à temps entier, femmes, et à temps partiel, hommes et femmes, avec gains particulièrement élevés dans le personnel à temps partiel féminin. Le pourcentage des augmentations des employés, hommes et femmes, à temps entier et à temps partiel, est indiqué dans le tableau XXVIII.

TABEAU XXVIII.—POURCENTAGE DE CHANGEMENT CHEZ LES EMPLOYÉS HOMMES ET FEMMES, D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES DE COMMERCE, 1930-1941

| Groupes de genres de commerce | Pourcentage du changement chez les employés à temps entier | | Pourcentage du changement chez les employés à temps partiel | |
|---|--|--------|---|--------|
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes |
| Total, tous les magasins..... | + 13.6 | + 49.1 | +132.5 | +217.6 |
| Groupe de l'alimentation..... | + 7.4 | + 41.2 | +146.7 | +218.4 |
| Magasins généraux de campagne..... | - 9.8 | + 23.8 | + 59.6 | +170.2 |
| Groupe des marchandises générales..... | + 23.3 | + 38.4 | +252.7 | +157.8 |
| Groupe de l'automobile..... | + 35.5 | + 71.5 | +170.0 | +514.0 |
| Groupe du vêtement..... | + 11.4 | + 39.8 | +113.3 | +269.1 |
| Groupe des matériaux de construction..... | + 7.8 | + 40.5 | + 92.7 | +431.2 |
| Groupe des meubles, articles de ménage, radios..... | - 0.6 | + 27.7 | + 88.4 | +310.2 |
| Groupe des restaurants..... | + 36.6 | +120.4 | +309.4 | +384.4 |
| Autres magasins de détail..... | + 2.0 | + 50.4 | + 89.8 | +372.3 |
| Magasins de seconde main..... | - 10.0 | - 32.5 | + 25.8 | +475.0 |

Ces changements reflètent les ajustements du commerce de détail aux conditions de temps de guerre ainsi qu'à des facteurs économiques de plus longue durée, mais malheureusement, il est impossible de déterminer l'importance relative de chacun de ces éléments. La situation de la main-d'œuvre masculine en 1941 peut avoir poussé plusieurs détaillants à ajouter un nombre considérable d'employés femmes à leur personnel à temps entier et à temps partiel non seulement pour s'occuper des ventes dont le volume a augmenté, mais pour se protéger contre des difficultés anticipées de travail. D'un autre côté, la tendance à un emploi proportionnellement plus grand de femmes, a caractérisé aussi le commerce de détail des Etats-Unis entre 1929 et 1939. Des conditions économiques semblables se sont produites dans le commerce de détail du Canada dans la période entre 1930 et 1939, et il est donc fort possible que les exploitations de détail aient réagi d'une façon semblable dans ces conditions.

Salaires et gages moyens par employé.—La moyenne des salaires et des gages des employés à temps entier et à temps partiel est plus basse en 1941 qu'en 1930. Ainsi, les salaires et gages moyens de tous les employés à temps entier sont de \$1,039 en 1930 et de \$974 en 1941, tandis que les chiffres correspondants pour tous les employés à temps partiel sont de \$285 en 1930 et de \$262 en 1941. La moyenne des salaires pour temps entier et temps partiel en 1941 est la plus haute en Colombie Britannique, soit \$1,166 et \$328 par personne, tandis que la plus basse moyenne des salaires et des gages pour temps entier et temps partiel se trouve dans l'Île du Prince-Edouard, \$752 et \$209 par personne. Lorsqu'ils sont calculés d'après les principaux genres de commerce, les salaires et gages moyens de chaque employé à temps entier et à temps

partiel sont les plus élevés en 1941, dans le groupe des meubles, articles de ménage et radios, soit \$1,293 et \$339 par personne. Les restaurants ont la plus basse moyenne, soit \$643 par personne, pour les employés à temps entier, et \$232 par personne, pour les employés à temps partiel. Ces deux moyennes sont basées sur des chiffres sensés comprendre une indemnité de table. Les pourboires constituent une source supplémentaire de revenu pour les employés de restaurants, mais la valeur de ces gratifications n'a pas été indiquée sur les formules de recensement.

La moyenne des salaires et des gages de chaque employé à temps entier et à temps partiel a été obtenue, en divisant le total des salaires et des gages payés à chacune de ces deux classes, par le total du nombre d'employés, hommes et femmes. Ces moyennes indiquent donc le niveau des salaires et des gages, mais ne représentent pas les taux moyens de rémunération des employés hommes ou femmes. Il est à rappeler aussi que, d'après la définition du recensement, les employés à temps entier sont ceux qui travaillent une journée ou une semaine régulière complète. Les employés travaillant une partie de l'année sont donc considérés comme personnel à temps entier, si leurs périodes d'emploi sont conformées à la définition du recensement. Il n'y a pas de chiffres disponibles indiquant l'importance des employés à temps partiel, ni en 1930, ni en 1941, mais une tendance vers l'augmentation de l'emploiement d'un tel personnel, porterait à réduire la moyenne des salaires et des gages de chaque employé à temps entier, du niveau où elle était l'année précédente. La plus grande proportion d'employés femmes se livrant au commerce de détail en 1941, pourrait vraisemblablement faire diminuer la moyenne des salaires et des gages payés à chaque catégorie de travailleurs en 1941, d'un niveau au-dessous de celui de 1930. Cependant, la réduction du volume des ventes et l'augmentation de la concurrence qui ont caractérisé les années d'intervalle sont probablement des facteurs importants qui ont fait baisser les salaires et les gages au niveau qu'ils ont atteint dans la dernière période.

L'emploiement selon la forme d'organisation.—D'après le tableau XXIX, les magasins exploités par des propriétaires et par des sociétés de partenaires en 1941, ont employé ensemble, environ le même nombre de travailleurs à temps entier et deux fois autant de travailleurs à temps partiel que les corporations. Cette comparaison, cependant, ne considère pas les 131,823 propriétaires occupés à la direction des 124,189 magasins exploités par des organisations d'individus propriétaires ou de sociétés de partenaires. Ces propriétaires vont de pair avec les gérants à salaire des magasins exploités par des corporations. Quand, pour fins de comparaison, les propriétaires sont comptés comme employés à temps entier, ces magasins ont augmenté d'importance au point de vue du personnel. Les 124,189 magasins exploités par des individus propriétaires et des sociétés de partenaires forment 90·4 p.c. du total des magasins et ont fourni du travail à 145,840 employés à temps entier et à 131,823 propriétaires. Ainsi, un total de 277,663 personnes se sont livrées pleinement à l'exploitation de ces débouchés de détail et forment environ 65 p.c. des 428,870 individus travaillant dans tous les magasins, soit comme employés à temps entier, soit comme propriétaires. Les corporations ont fourni de l'emploiement à 147,211 travailleurs à temps entier, et ceux-ci comprennent 49·5 p.c. de tous les employés à temps entier, mais environ 34 p.c. seulement du total de ceux qui se livrent pleinement au commerce de détail.

TABLEAU XXIX.—MAGASINS, VENTES, EMPLOIEMENT ET SALAIRES PAR FORME D'ORGANISATION, CANADA, 1941

| Forme d'organisation | Magasins | | Ventes | | Employés à temps entier | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|---------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | Nombre | Pour-cent | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Salaires et gages | |
| | | | | | | | Montant | Pour-cent |
| | | | \$ | | | | \$ | |
| Total, tous les magasins..... | 137,331 | 100·0 | 3,440,901,700 | 100·0 | 297,047 | 100·0 | 289,379,500 | 100·0 |
| Individus propriétaires..... | 113,627 | 82·7 | 1,589,762,300 | 46·2 | 120,605 | 40·6 | 96,022,400 | 33·2 |
| Sociétés de partenaires..... | 10,562 | 7·7 | 318,807,900 | 9·3 | 25,235 | 8·5 | 21,298,100 | 7·4 |
| Corporations..... | 12,051 | 8·8 | 1,400,769,200 | 40·7 | 147,211 | 49·5 | 167,547,100 | 57·8 |
| Coopératives..... | 445 | 0·3 | 19,839,000 | 0·6 | 1,961 | 0·7 | 1,369,000 | 0·5 |
| Autres formes..... | 646 | 0·5 | 111,723,300 | 3·2 | 2,035 | 0·7 | 3,142,900 | 1·1 |

TABLEAU XXIX.—MAGASINS, VENTES, EMPLOIEMENT ET SALAIRES PAR FORME D'ORGANISATION, CANADA, 1941—fin

| Forme d'organisation | Employés à temps partiel | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | Nombre | Pour-cent | Salaires et gages | |
| | | | Montant | Pour-cent |
| | | | \$ | |
| Total, tous les magasins..... | 95,561 | 100.0 | 25,058,000 | 100.0 |
| Individus propriétaires..... | 54,871 | 57.3 | 12,369,100 | 49.3 |
| Sociétés de partenaires..... | 8,466 | 8.9 | 2,113,800 | 8.4 |
| Corporations..... | 31,547 | 33.0 | 10,266,500 | 41.0 |
| Coopératives..... | 242 | 0.3 | 40,800 | 0.2 |
| Autres formes..... | 435 | 0.5 | 267,800 | 1.1 |

Emploiement d'après l'importance des magasins.—Les établissements de détail ont été classifiés selon le nombre d'employés à salaire engagés dans le commerce. Presque 57,000 magasins, ou un peu plus de 41 p.c. des 137,331 établissements de commerce en 1941, ont fait rapport qu'ils n'avaient pas d'employés à salaire, et ces magasins n'ont fait que 8.6 p.c. des ventes totales. La plupart de ces magasins sont très petits, la moyenne des ventes de tous les magasins compris dans ce groupe n'étant que \$5,200 par magasin. Ces établissements, la plupart du temps, n'ont que les services de leurs propriétaires avec l'assistance peut-être de quelques membres non rémunérés de leur famille. A l'autre extrémité, 135 magasins seulement, y compris plusieurs établissements à rayons, ont fait rapport qu'ils avaient 100 employés ou plus, l'année du recensement. Ces établissements ne constituent que 0.1 p.c. du total des magasins, mais ont fourni de l'emploiement à 18.1 p.c. du total des employés, et font 12.0 p.c. du total des ventes de détail. Comme indication de l'importance des magasins compris dans ce groupe, les ventes par magasin étaient de \$3,065,500 en 1941, nécessitant en moyenne l'emploiement de 432 personnes à temps entier et 94 personnes à temps partiel.

Les établissements employant un à dix employés, au nombre de 74,079, forment le groupe modèle ou le plus commun. Ils comprennent 54.0 p.c. de tous les magasins en 1941 et, contribuant à 51.4 p.c. du total des ventes, ont 50.5 p.c. de tous les employés. Comme indication de la concentration de l'emploiement dans les plus grands magasins, les autres établissements au nombre de 6,345, qui constituent seulement 4.6 p.c. du total des magasins ont 40.0 p.c. du total des ventes de détail et 49.5 p.c. de tous les employés.

La distribution des magasins, des ventes et de l'emploiement, d'après l'importance des magasins de détail, varie considérablement dans les genres de commerce majeurs. Ceci devient particulièrement apparent en comparant les statistiques du groupe de l'alimentation à celles du groupe des marchandises générales. Ainsi les magasins d'alimentation avec de un à quatre employés forment 39.4 p.c. du total des magasins de ce genre, ont 41.6 p.c. du total des ventes et 48.5 p.c. de tous les employés occupés à ce genre de commerce. Les magasins d'alimentation à 5 employés ou plus, constituent seulement 8.6 p.c. de tous les établissements d'alimentation, mais ont fait 43.1 p.c. des ventes et ont employé 51.5 p.c. de tous les salariés de ce groupe. Par contre, les magasins de marchandises générales ayant de un à quatre employés, comprennent 37.8 p.c. de tous les magasins de ce genre, mais n'ont fait que 6.7 p.c. du total des ventes de ce groupe et n'ont que 3.4 p.c. de tous les employés. Les magasins de marchandises générales à cinq employés ou plus, d'un autre côté, comprennent 33.7 p.c. du nombre total, ont fait 92.4 p.c. des ventes et ont employé 96.6 p.c. de tous les travailleurs à salaire. De fait, les magasins de marchandises générales à 100 employés ou plus, bien que comprenant seulement 1.9 p.c. du nombre total, ont fait 65.3 p.c. des ventes et avaient 69.5 p.c. de tous les employés.

Le contraste marqué entre les magasins d'alimentation et le groupe des marchandises générales, y compris tous les magasins à rayons, les maisons à commandes postales et les bazars, reflète des différences fondamentales, tant dans l'assortiment et l'écoulement des marchandises vendues que dans le nombre de personnes et l'étendue des régions desservies. Même si les chaînes d'alimentation ont développé de grands magasins dans les centres urbains, le roulement de ceux-ci ne peut pas approcher celui des magasins à rayons et des maisons à commandes postales situés dans les grandes villes et les régions métropolitaines. L'urbanisation, différant d'une

façon marquée dans les diverses provinces, a donc une portée directe sur l'importance des débouchés de détail. Ces différences peuvent être constatées par l'inspection des tableaux classifiant le commerce de détail de cette façon. Ces tableaux se trouvent dans des sections appropriées du présent volume.

Ventes de produits

La plus grande partie de l'analyse du commerce de détail contenue dans le présent rapport, est basée sur l'établissement ou magasin dans son entier, comme unité de mesure. Les chiffres de ventes indiqués dans la plupart des tableaux représentent le roulement global annuel des établissements classifiés selon différentes bases, telles que: genre d'exploitation, forme d'organisation ou en général, selon le genre de commerce traité. Aucun effort n'est fait dans ces tableaux, en vue de subdiviser le commerce de chaque magasin en rayons, selon les articles vendus.

Plusieurs phases de l'analyse des ventes demandent des chiffres de ventes de détail basés sur les denrées. Le manufacturier, le distributeur ou tout autre annonceur est intéressé à la vente d'un produit individuel, globalement ou sur une base régionale. Il peut être intéressé à savoir dans quelle mesure les différents genres de magasins servent de distributeurs de certaines denrées.

Aucun effort n'a été négligé dans le recensement du commerce de 1941, pour obtenir l'information la plus exacte possible sur les ventes de détail, par denrées. Avant le recensement, des firmes représentatives dans chaque genre important de commerce ont été consultées sur le montant des ventes de détail qui peuvent être obtenues avec une exactitude raisonnable, avec les denrées comme base. Les données sur les ventes de denrées, obtenues dans le recensement de 1930, ont été soumises à des épreuves de statistique, afin d'éprouver leur exactitude. Ces épreuves, ainsi que les suggestions reçues de la part des commerçants, ont servi de guide en formulant la ligne de conduite à tenir pour la compilation des chiffres de ventes de denrées, lors du recensement de 1941.

Tous les magasins n'ont pas pu faire rapport de leurs ventes par catégories d'articles. De fait, aucun effort n'a été fait pour obtenir les ventes selon cette base des plus petits magasins dans certains genres de commerce. Dans certains genres d'affaires, l'état complet des statistiques fournies sur les marchandises est exceptionnellement bon. C'est le cas des genres de commerce tels que les magasins à rayons, les bazars et les marchands de véhicules automobiles, genres de commerce dont l'exploitation est divisée en rayons et qui tiennent des livres de leurs ventes par rayon. D'un autre côté, un nombre relativement restreint de confiseries ont pu répartir leurs ventes par groupes de denrées. Le degré selon lequel il a été fait rapport des statistiques de ventes par catégories de marchandises, dans chaque genre de commerce peut être mesuré en exprimant les ventes totales des magasins d'un certain genre de commerce qui ont fait rapport de leurs ventes par catégories de marchandises, comme un pourcentage du total des ventes de tous les magasins de ce genre, y compris ceux qui ont fait rapport de ces chiffres plus détaillés, et ceux qui ne l'ont pas fait. Cette proportion est appelée la "liste de couverture des marchandises" et est indiquée dans le tableau 27, pour chaque genre de commerce, pour le Canada pris comme un tout, et aussi sur une base régionale. Il est à remarquer que la couverture des marchandises varie de 3.0 p.c. pour les confiseries, à 98.9 p.c. pour les magasins à rayons.

Comme tous les magasins n'ont pas fait rapport de leurs ventes de denrées, il a fallu étendre les chiffres de ceux qui ont fourni cette information, afin de donner une estimation sur la portion du commerce dont il n'a été fait aucun rapport. La procédure adoptée est la suivante:

Les rapports de tous les magasins dans chaque genre de commerce (épiceries, quincailleries, pharmacies, etc.) ont été divisés en deux groupes, ceux qui ont indiqué leurs ventes par catégories de marchandises, et ceux qui ne l'ont pas fait. En faisant usage seulement des rapports des magasins qui ont fourni des chiffres sur les denrées dans chaque classification de genre de commerce, les ventes de chaque denrée inscrite sur le questionnaire du recensement ont été rassemblées. Ces totaux ont ensuite été exprimés comme pourcentages du total des ventes de ces mêmes magasins. Puis, ces pourcentages ont été appliqués au total des ventes de tous les magasins dans le genre de commerce correspondant, afin d'arriver à une estimation du total des ventes de denrées de chaque genre de commerce. Il faudra donc remarquer que les statistiques des denrées

fournies dans le présent rapport, concernent le commerce global de tous les magasins, et non seulement de ceux qui ont indiqué leurs ventes annuelles de l'année du recensement, par catégories de marchandises.

Résumé des ventes de produits.—Les recettes des magasins de détail en 1941 se chiffrent à \$3,440,901,700, dont \$3,379,634,600 sont le produit de la vente des marchandises, et \$61,267,100 proviennent de réparations et d'autres services. Les \$3,379,634,600 de ventes de marchandises des magasins de détail ne représentent pas la valeur totale des marchandises achetées par les consommateurs l'année du recensement. Les produits atteignent le consommateur par d'autres voies que les établissements de détail. En particulier, les boulangeries et laiteries manufacturières font de gros volumes d'affaires directement avec le consommateur domestique. Les hôtels vendent des liqueurs alcooliques et des repas. Quelques établissements de gros font un volume appréciable d'affaires sur une base de détail. Les ventes de fournitures aux fermiers se font par des coopératives et par des compagnies d'élévateurs en chaîne, dans les Provinces de l'Ouest. Les établissements s'occupant surtout de fournir des services, et assignés à la section des services du recensement, font quelques ventes de marchandises. Les produits se vendent encore par des exploitants ambulants et d'autres personnes n'ayant pas d'endroit fixe de commerce. Le total des ventes de marchandises de détail de ces agences supplémentaires s'élève à \$313,216,500 en 1941 et ces ventes sont analysées plus en détail dans l'appendice B du présent rapport.

Une partie du montant de ces ventes supplémentaires ne peut pas être analysée par catégorie de marchandises. Mais les ventes de détail des boulangeries et laiteries manufacturières s'élevant à \$93,049,700 peuvent être classifiées d'une façon générale, comme produits alimentaires. Les ventes dans les hôtels comprennent \$78,695,800 de liqueurs alcooliques et \$24,518,500 de recettes provenant des repas. En ajoutant ces sommes aux \$3,379,634,600 de ventes de marchandises des magasins de détail, il en résulte un chiffre global de \$3,575,898,600, représentant les ventes qui peuvent être analysées selon les catégories de marchandises. La distribution de ce chiffre global par larges groupes de marchandises est donnée dans le tableau XXX.

TABEAU XXX --ESTIMATION DES VENTES DE DÉTAIL PAR GROUPE DE MARCHANDISES, CANADA, 1941

| Groupe des marchandises | Estimation des ventes | |
|---|-----------------------|--------------------|
| | Montant | Pour-cent du total |
| | \$ | |
| Total, toutes les marchandises (1) | 3,575,898,500 | 100.00 |
| Aliments et produits divers | 958,172,800 | 26.79 |
| Groupe de l'automobile | 544,438,900 | 15.22 |
| Vêtements et chaussures | 521,837,000 | 14.59 |
| Fournitures de ménage | 295,564,700 | 8.26 |
| Liqueurs alcooliques | 234,888,700 | 6.57 |
| Matériaux de construction | 166,473,300 | 4.66 |
| Recettes de la vente des repas | 149,345,400 | 4.18 |
| Combustibles (charbon, coke, bois, etc.) | 112,612,100 | 3.15 |
| Drogues, produits pharmaceutiques et articles de toilette | 81,714,500 | 2.29 |
| Marchandises à la verge, articles de fantaisie et merceries | 66,540,000 | 1.86 |
| Toutes les autres marchandises | 444,311,100 | 12.43 |

(1) Comprend les ventes de détail des boulangeries et laiteries manufacturières et les ventes de liqueurs alcooliques et de repas dans les hôtels, en plus des ventes de marchandises des magasins de détail.

Les produits alimentaires constituent le plus gros groupe du commerce de détail, comptant 26.79 p.c. de la valeur totale de toutes les ventes de détail en 1941. Le groupe de l'alimentation comprend non seulement les épicerie, les viandes et les fruits et légumes, mais aussi des articles tels que les produits de la boulangerie, les produits laitiers, les bonbons, la confiserie, la crème glacée et les liqueurs douces. Les recettes provenant des repas forment une catégorie séparée.

Le groupe de l'automobile occupe le second rang au point de vue des ventes calculées en dollars, comptant 15.22 p.c. du commerce total annuel. Ce groupe comprend les véhicules automobiles, neufs et usagés, modèles pour voyageurs et pour le commerce. Sont compris aussi les pièces et accessoires, les pneus, les chambres à air, l'essence et l'huile et tous les autres articles relevant du commerce de l'automobile. Il est à remarquer qu'une partie du volume des ventes de ce groupe représente la vente de marchandises aux producteurs plutôt qu'aux consommateurs.

La vente des vêtements et des chaussures a atteint le montant de \$521,837,000 ou 14.59 p.c. du commerce global. Viennent ensuite les articles de ménage, les ventes étant de \$295,564,700 ou 8.26 p.c. du chiffre total. Ce montant comprend des articles tels que appareils de ménage, radios, meubles et fournitures de maison, toiles pour draps et pour la maison, vaisselle, verrerie, coutellerie et argenterie. Sont incluses aussi toutes les fournitures de ménage telles que brosses, balais, savon et composés pour nettoyage.

La vente des liqueurs alcooliques a atteint \$234,888,700, ou 6.57 p.c. du total du commerce de détail. Ce montant comprend les ventes des débits de boissons du gouvernement, dans toutes les provinces excepté l'Ile du Prince-Edouard, et des dispensaires du gouvernement dans cette province. Il comprend les ventes des hôtels dans toutes les provinces excepté les trois Provinces Maritimes, des tavernes, des restaurants et des épiceries du Québec, et des débits de vins exploités par les fabriques de vin en Ontario. Sont comprises aussi les ventes de détail faites par les entrepôts des brasseurs et les magasins de détail des brasseurs en Ontario.

La vente des matériaux de construction se chiffre à \$166,473,300 ou 4.66 p.c. du chiffre global. Ce montant comprend la vente du bois et des matériaux de construction vendus par les marchands de ces produits, mais il n'inclut pas les ventes faites par les scieries ou les manufactures de portes et châssis directement au consommateur ultime. Les deux derniers genres d'établissements sont considérés comme manufacturiers et font rapport à la branche du bureau du recensement de l'industrie plutôt qu'au recensement des établissements de commerce et de service. Sont incluses aussi dans ce groupe de marchandises principales, les ventes des produits de ferronnerie, les peintures, les vernis, la vitre et le papier-tenture.

Les recettes provenant des repas forment le total de \$149,345,400. Ce chiffre comprend le revenu global provenant de la vente des repas, soit dans les hôtels, les restaurants, les cafétérias, soit aux comptoirs ou dans les salles à manger des magasins de détail. Il n'inclut pas les repas servis dans les cafétérias ou restaurants des écoles ou des institutions industrielles ou commerciales, pour le besoin de leurs propres employés.

La vente des combustibles, cataloguée dans le recensement du commerce, atteint le montant de \$112,612,100 ou 3.15 p.c. du commerce global de détail. Ce chiffre représente les ventes seulement des marchands de combustible classifiés comme détaillants. En plus, des ventes substantielles de combustible sont faites au détail, par des firmes faisant surtout le commerce de gros.

Les ventes de drogues, de produits pharmaceutiques et d'articles et préparations de toilette s'élèvent à \$81,714,500. Ce montant comprend la vente des ordonnances, des drogues et produits pharmaceutiques par les pharmacies de détail, mais ne comprend pas la valeur des ordonnances remplies par les médecins dans leur propre dispensaire. On doit également dire que la vente des savons de toilette est comprise dans le chiffre cité précédemment pour les articles de ménage, plutôt qu'ici.

Un groupe moins considérable consistant en marchandises à la verge, articles de fantaisie et merceries, compte des ventes d'une valeur de \$66,540,000. La vente des marchandises à la verge évaluée à \$25,923,700, tandis que le reste du montant, \$40,616,300, représente la vente des articles de fantaisie et des merceries. Le chiffre des marchandises à la verge pourrait être divisé entre les vêtements et les articles de ménage, mais l'information disponible ne permet pas de faire cette subdivision. Une large part du montant des articles de fantaisie et des merceries pourrait aussi être appliquée au groupe du vêtement.

Le groupe qui reste, consistant en plusieurs articles de marchandises n'ayant aucun rapport entre eux, a fait \$444,311,100 de ventes ou 12.43 p.c. du commerce total. La papeterie, les livres et magazines, l'outillage de bureau et de magasin, les montres et la bijouterie, le foin et la provende, les articles de sport et les bicyclettes, les voitures à roues et les jouets, les fleurs et les couronnes, les appareils photographiques et fournitures, sont quelques-uns des principaux composants de ce groupe, pour lesquels des chiffres séparés sont donnés dans les tableaux. Se trouve inclus dans le groupe qui reste, un constituant majeur de \$247,028,200, qui ne peut pas être analysé par catégories de marchandises. Bien qu'une partie de ce chiffre représente des denrées de moindre importance, il a été impossible de déterminer la valeur des ventes de quelques groupes de marchandises relativement importantes, à cause du grand nombre de genres de commerce vendant cette marchandise, ou de l'état incomplet des statistiques fournies sur cette marchandise. Ceci est particulièrement vrai dans le cas des produits du tabac.

Comparaisons avec 1930.—La vente des aliments forme une proportion un peu plus faible du commerce global de détail, en 1941 qu'en 1930. La proportion des matériaux de construction est aussi en baisse, résultat qui peut être attribué au déclin considérable des ventes dans ce genre de commerce, dans les Provinces des Prairies. D'un autre côté, la proportion de l'argent dépensé par le consommateur pour les liqueurs alcooliques et les produits de l'automobile a augmenté, tandis que celle des autres larges groupes de marchandises est la même pour les deux années. Les pourcentages des ventes des groupes majeurs de marchandises par rapport au commerce global de détail en 1941, avec les proportions correspondantes de 1930 entre parenthèses, sont indiqués comme suit: aliments et produits divers, 26.79 p.c. (29.01 p.c.); produits du groupe de l'automobile, 15.22 p.c. (12.16 p.c.); vêtements et chaussures, 14.59 p.c. (14.76 p.c.); articles de ménage, 8.26 p.c. (8.21 p.c.); liqueurs alcooliques, 6.57 p.c. (5.76 p.c.); matériaux de construction, 4.66 p.c. (5.53 p.c.); repas, 4.18 p.c. (3.80 p.c.); combustibles, 3.15 p.c. (3.76 p.c.); drogues, produits pharmaceutiques et articles de toilette, 2.29 p.c. (2.45 p.c.); étoffes à la verge, articles de fantaisie et merceries, 1.86 p.c. (2.63 p.c.); autres marchandises, 12.43 p.c. (11.93 p.c.).

Ventes de marchandises par les magasins de détail.—Les tableaux 22-29 présentés dans le présent volume, contiennent des analyses des ventes de marchandises faites par les magasins de détail. Les marchandises achetées de débouchés autres que les magasins de détail, ne sont pas incluses. Le tableau 22 donne une analyse du commerce global de détail du Canada, basé sur les catégories de marchandises, indiquant les ventes de chaque marchandise et le pourcentage qu'elles forment du grand total. Le tableau 23 donne des chiffres sur les ventes des marchandises, avec un peu moins de détail, pour chacune des provinces. Les tableaux 24 et 25 fournissent le pourcentage de la distribution du montant en dollars du tableau 23. Dans le tableau 26, les ventes en dollars, par catégories de marchandises, sont indiquées pour le Canada et chacune de ses régions économiques, comme un tout, et aussi réparti selon le genre de magasin dans lequel les ventes ont été faites. On trouvera ce tableau utile pour mesurer l'importance relative des différents genres de magasins, comme débouchés pour la vente des divers produits.

Les tableaux 27 et 28 contiennent le pourcentage de distribution des ventes par marchandises, pour ces magasins dans chaque genre de commerce, qui ont pu faire rapport de leur chiffre d'affaires, par catégories de marchandises. Ils indiquent pour chaque genre de commerce la proportion moyenne de la vente de chaque marchandise comparativement aux ventes totales, dans les quelques magasins échantillons qui ont fourni des statistiques pour chaque marchandise de leur commerce. Ces tableaux sont utiles parce qu'ils fournissent une indication de quelles marchandises se composent les divers commerces dans les différentes provinces du Canada. Enfin le tableau 29 donne une estimation des ventes d'un certain nombre de groupes choisis de marchandises, faites par les magasins à rayons, les magasins en chaîne et les magasins de détail indépendants.

Chart 1

Graphique 1

DISTRIBUTION OF CONSUMER DOLLAR BY COMMODITY CLASSES

DISTRIBUTION DU DOLLAR DU CONSOMMATEUR PAR CLASSE DE MARCHANDISES, CANADA

1941

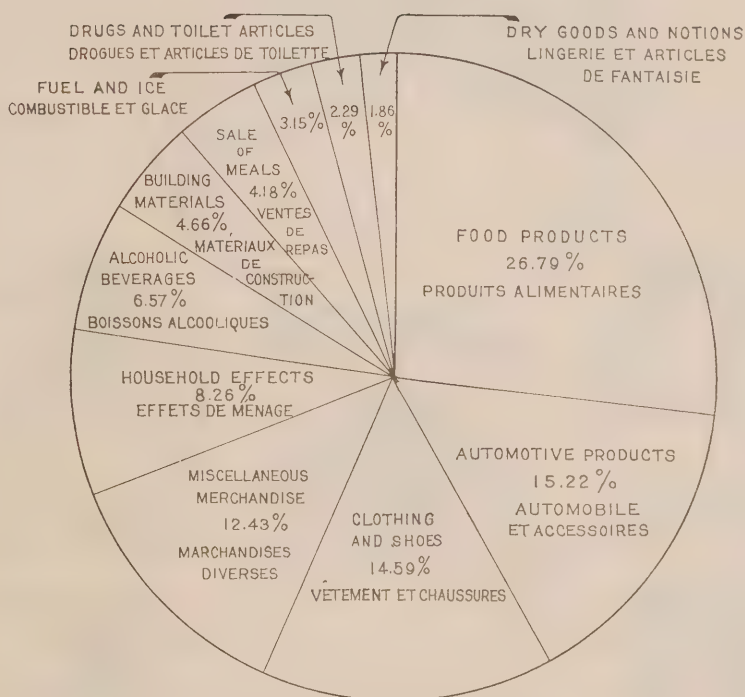
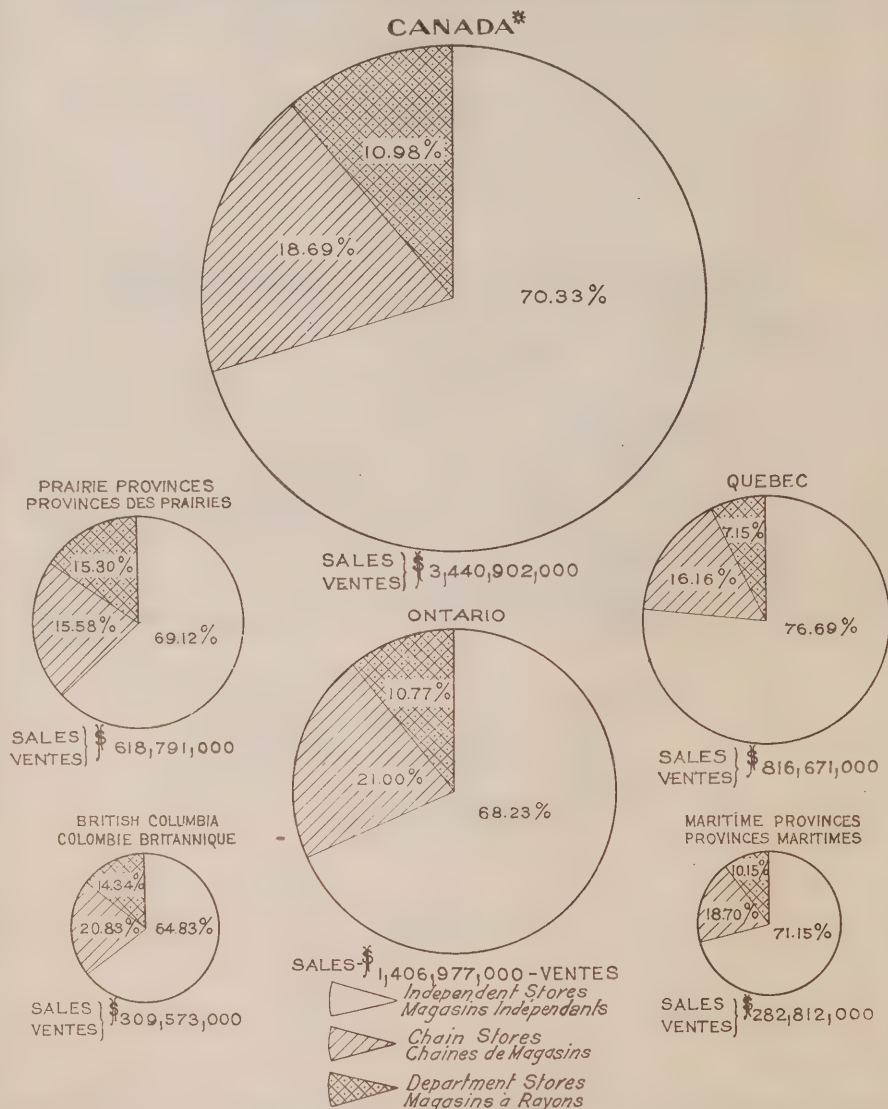


Chart 2

Graphique 2

PERCENTAGES OF TOTAL RETAIL SALES BY INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORES

POURCENTAGES DES VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS INDÉPENDANTS, LES
CHAÎNES DE MAGASINS ET LES MAGASINS À RAYONS
1941



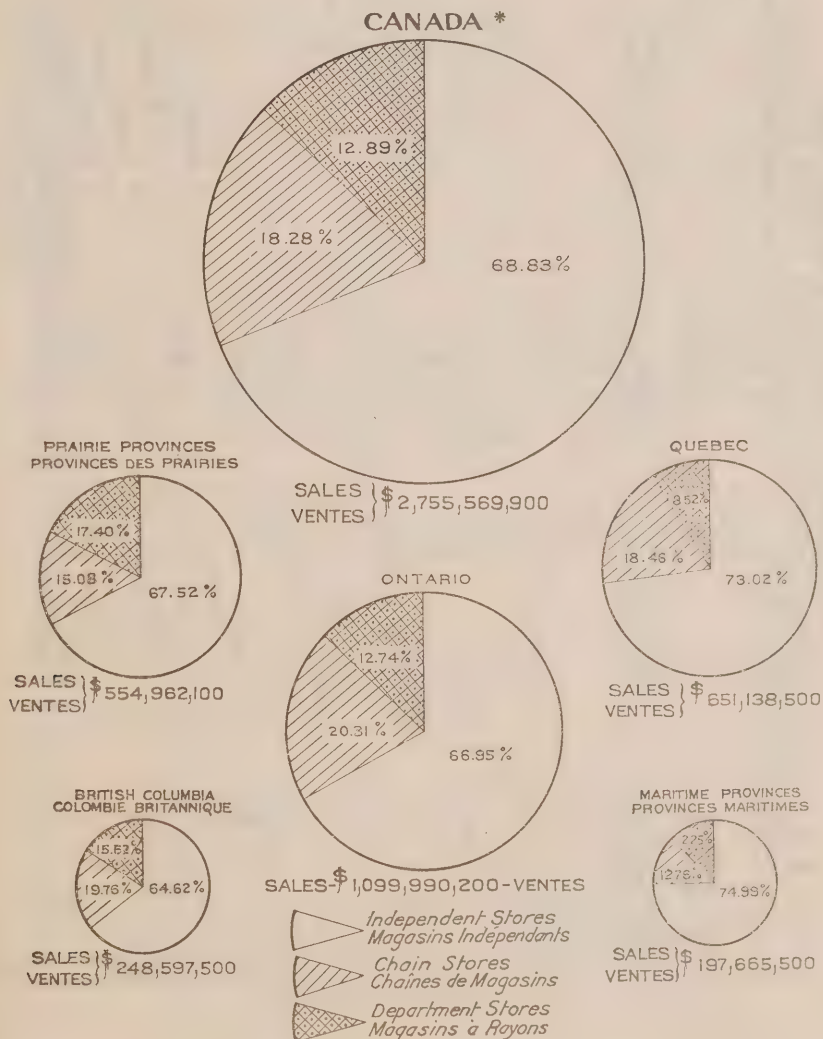
* Includes Yukon and North-West Territories
Inclus :- Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Chart 3

Graphique 3

PERCENTAGES OF TOTAL RETAIL SALES BY INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORES

POURCENTAGES DES VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS INDÉPENDANTS, LES
CHAÎNES DE MAGASINS ET LES MAGASINS À RAYONS,
1930



* Includes Yukon and North-West Territories
Inclus: Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Chart 4

Graphique 4

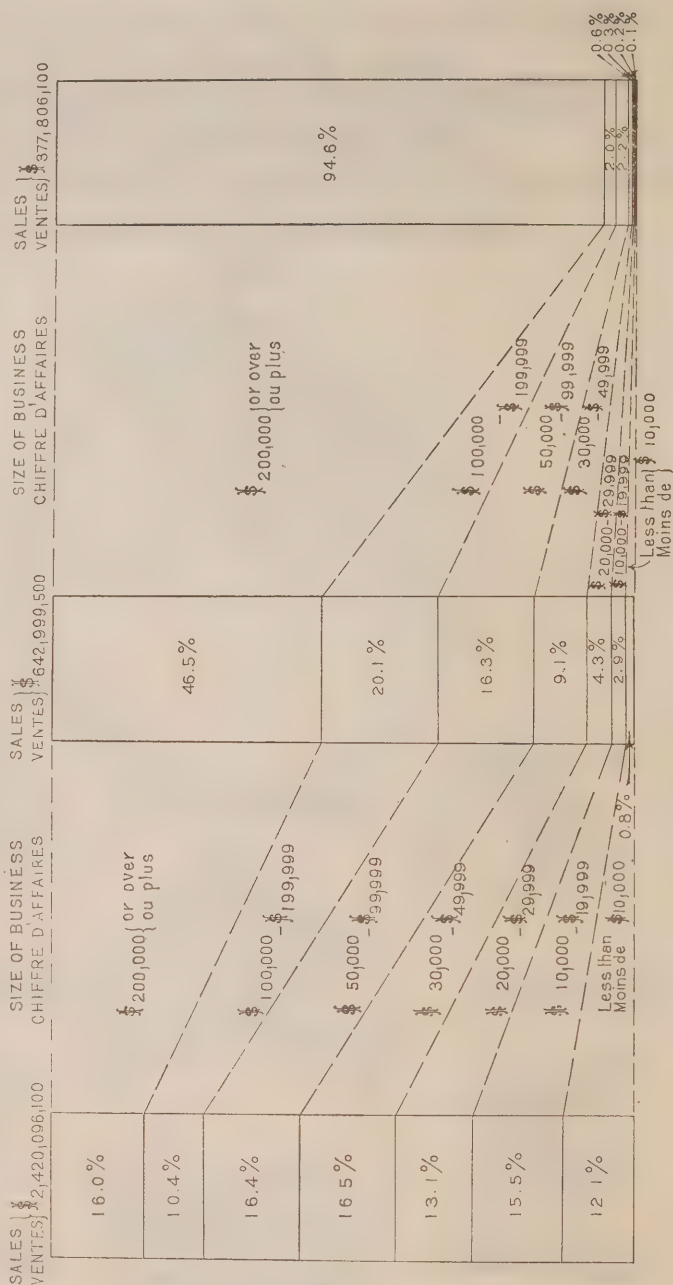
SALES OF INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORE AND MAIL ORDER HOUSES BY SIZE OF BUSINESS GROUPS, CANADA, 1941

VENTES DES MAGASINS INDEPENDANTS, EN CHAINES, A RAYONS ET BUREAUX DE VENTE PAR CORRESPONDANCE GROUPES SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES, CANADA, 1941

INDEPENDENTS INDEPENDANTS

CHAINS CHAINES

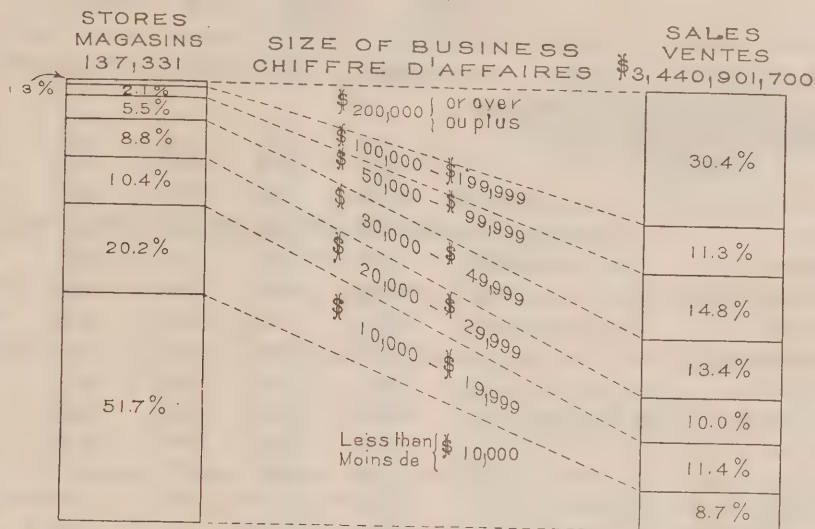
DEPARTMENT STORES AND MAIL ORDER OFFICES MAGASINS A RAYONS ET BUREAUX DE VENTE PAR CORRESPONDANCE



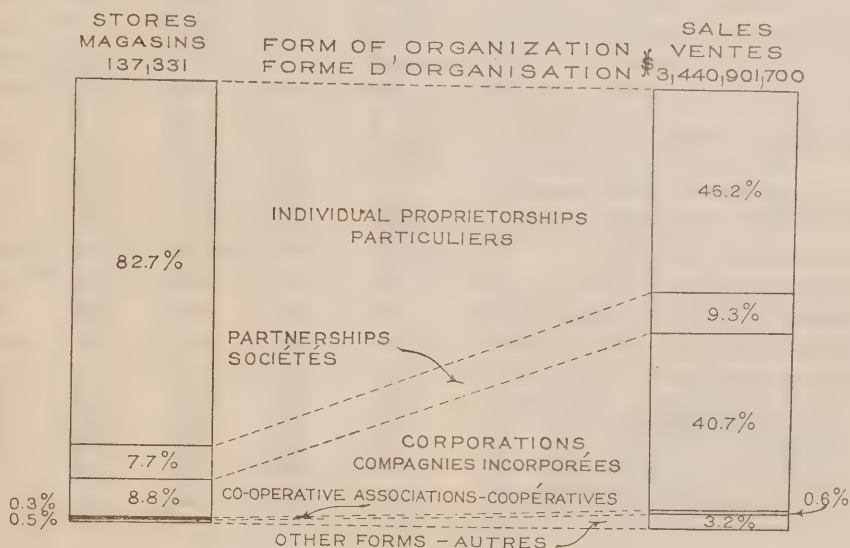
Charts 5 & 6

Graphiques 5 et 6

STORES AND SALES, BY SIZE OF BUSINESS GROUPS, MAGASINS ET VENTES, GROUPÉS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES, CANADA, 1941



STORES AND SALES, BY FORMS OF ORGANIZATION MAGASINS ET VENTES, PAR FORMES D'ORGANISATIONS CANADA, 1941



CANADA—Retail Merchandise Trade, 1941 STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS

| No. | | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island Île du Prince- Edouard | Nova Scotia Nouvelle- Ecosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Quebec Québec |
|-----|---|-----------------------|--|---|---|----------------------|
| | | | | | | |
| 1 | Total population | 11,506,655 | 95,047 | 577,962 | 457,401 | 3,331,882 |
| | Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total gainfully employed, by sex— | | | | | |
| 2 | Male..... | (2) 9.80 | 6.06 | 8.50 | 7.35 | 9.98 |
| 3 | Female..... | (2) 19.88 | 15.16 | 23.52 | 21.17 | 14.68 |
| 4 | Number of retail stores..... | 137,331 | 863 | 6,790 | 4,988 | 39,712 |
| 5 | Total sales..... | \$ 3,440,901,700 | 15,935,500 | 165,033,700 | 101,843,100 | 818,671,100 |
| 6 | Sales per capita..... | \$ 299 | 168 | 286 | 223 | 246 |
| 7 | Population of places less than 1,000..... | 5,653,280 | 74,078 | 315,568 | 316,035 | 1,345,097 |
| 8 | Per cent of total..... | 49.13 | 77.94 | 54.60 | 69.09 | 40.36 |
| 9 | Sales in places of less than 1,000..... | \$ 576,165,400 | 5,162,900 | 25,283,500 | 23,537,400 | 94,158,000 |
| 10 | Per cent of total..... | 16.74 | 32.40 | 15.32 | 23.11 | 11.50 |
| 11 | Population of incorporated places, 1,000-10,000..... | 1,419,829 | 6,148 | 117,335 | 56,800 | 481,525 |
| 12 | Per cent of total..... | 12.34 | 6.47 | 20.30 | 12.42 | 14.46 |
| 13 | Sales in incorporated places 1,000-10,000..... | \$ 595,821,600 | 3,985,800 | 51,551,700 | 25,324,200 | 122,673,000 |
| 14 | Per cent of total..... | 17.32 | 25.01 | 31.24 | 24.87 | 14.98 |
| 15 | Population of incorporated places 10,000-30,000..... | 860,046 | 14,821 | 74,571 | 32,825 | 24,247,700 |
| 16 | Per cent of total..... | 7.47 | 15.59 | 12.90 | 7.18 | 7.28 |
| 17 | Sales in incorporated places 10,000-30,000..... | \$ 422,849,700 | 6,786,800 | 37,046,800 | 28,298,300 | 80,923,400 |
| 18 | Per cent of total..... | 12.29 | 42.59 | 22.45 | 27.79 | 9.88 |
| 19 | Population of incorporated places 30,000 and over.. | 3,573,500 | — | 70,488 | 51,741 | 1,262,783 |
| 20 | Per cent of total..... | 31.06 | — | 12.20 | 11.31 | 37.90 |
| 21 | Sales in incorporated places 30,000 and over..... | \$ 1,846,065,000 | — | 51,151,700 | 24,683,200 | 5,209,167 |
| 22 | Per cent of total..... | 53.65 | — | 30.99 | 24.24 | 63.63 |
| 23 | Full-time employees (Average number throughout the year) —Male..... | 188,658 | 845 | 7,629 | 4,994 | 50,694 |
| 24 | Female..... | 108,389 | 580 | 5,728 | 4,010 | 23,868 |
| 25 | Part-time employees (Average number throughout the year) —Male..... | 53,479 | 182 | 1,877 | 997 | 13,616 |
| 26 | Female..... | 42,032 | 126 | 2,061 | 1,061 | 8,571 |
| 27 | Total annual payroll, all stores..... | \$ 314,437,500 | 1,135,200 | 12,959,200 | 8,334,700 | 72,379,600 |
| 28 | Average annual salary per full-time employee..... | \$ 974 | 752 | 906 | 874 | 891 |
| 29 | Average annual salary per part-time employee..... | \$ 262 | 209 | 218 | 225 | 269 |
| 30 | Proprietors actively engaged in retailing..... | 131,823 | 859 | 6,250 | 4,629 | 38,574 |
| 31 | Proportion of total sales by— | | | | | |
| 32 | Single store independents..... | 68.0 | 88.5 | 68.2 | 68.2 | 72.7 |
| 33 | Single stores in voluntary chains..... | 4.1 | 0.5 | 2.8 | 6.0 | 3.6 |
| 34 | Two- and three-store multiples..... | 8.1 | 6.1 | 9.5 | 6.3 | 7.4 |
| 35 | Local chains..... | 1.5 | 0.1 | 1.5 | 0.3 | 3.5 |
| 36 | Provincial chains..... | 8.4 | 2.0 | 11.1 | 12.0 | 5.0 |
| 37 | Sectional and national chains..... | 7.6 | 4.0 | 6.3 | 6.6 | 6.7 |
| 38 | Other types (including manufacturer-controlled chains)..... | 1.1 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 1.1 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Based on figures for provinces only.

CANADA—Commerce de détail, 1941

PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie Britannique | | No. |
|---------------|-------------|--------------|-------------|---|---|-----|
| 3,787,655 | 729,744 | 895,992 | 796,169 | 817,861 | Population totale | 1 |
| | | | | | Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel, y compris les propriétaires actifs) à toute la population active, par sexe— | |
| 11.18 | 8.88 | 7.40 | 8.22 | 10.34 | Hommes..... | 2 |
| 22.47 | 22.56 | 16.43 | 20.69 | 26.87 | Femmes..... | 3 |
| 47,055 | 7,219 | 10,088 | 9,222 | 11,253 | Nombre de magasins de détail..... | 4 |
| 1,406,976,700 | 210,833,400 | 186,885,800 | 221,071,400 | 309,572,600 | Total des ventes..... | 5 |
| 371 | 289 | 209 | 278 | 379 | Ventes per capita..... | 6 |
| 1,518,387 | 430,428 | 704,010 | 546,136 | 386,599 | Population des localités de moins de 1,000 âmes..... | 7 |
| 40.09 | 58.98 | 78.58 | 68.60 | 47.27 | Pourcentage du total..... | 8 |
| 175,073,800 | 44,616,800 | 76,167,400 | 69,007,400 | 59,079,800 | Ventes des localités de moins de 1,000 âmes..... | 9 |
| 12.44 | 21.16 | 40.76 | 31.21 | 19.08 | Pourcentage du total..... | 10 |
| 526,853 | 41,816 | 57,349 | 42,129 | 89,874 | Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes..... | 11 |
| 13.91 | 5.73 | 6.40 | 5.29 | 10.99 | Pourcentage du total..... | 12 |
| 249,650,400 | 17,271,400 | 34,923,300 | 34,978,700 | 55,463,100 | Ventes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes..... | 13 |
| 17.74 | 8.19 | 18.69 | 15.82 | 17.92 | Pourcentage du total..... | 14 |
| 379,301 | 35,540 | 33,361 | 25,183 | 21,967 | Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes..... | 15 |
| 10.01 | 4.87 | 3.72 | 3.16 | 2.69 | Pourcentage du total..... | 16 |
| 209,974,700 | 12,330,400 | 17,085,800 | 17,340,000 | 13,063,500 | Ventes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes..... | 17 |
| 14.78 | 5.85 | 9.14 | 7.84 | 4.22 | Pourcentage du total..... | 18 |
| 1,363,114 | 221,960 | 101,272 | 182,721 | 319,421 | Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus..... | 19 |
| 35.99 | 30.42 | 11.30 | 22.95 | 39.05 | Pourcentage du total..... | 20 |
| 772,277,800 | 136,614,800 | 58,709,300 | 99,745,300 | 181,966,200 | Ventes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus..... | 21 |
| 54.89 | 64.80 | 31.41 | 45.12 | 58.78 | Pourcentage du total..... | 22 |
| 75,330 | 11,628 | 9,770 | 11,073 | 16,496 | Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'an- née)—Hommes..... | 23 |
| 45,712 | 8,759 | 4,871 | 5,687 | 9,153 | Femmes..... | 24 |
| 24,329 | 3,082 | 2,903 | 2,679 | 3,791 | Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes..... | 25 |
| 20,471 | 1,987 | 1,708 | 1,960 | 4,129 | Femmes..... | 26 |
| 134,730,300 | 20,215,500 | 14,550,300 | 18,816,200 | 30,964,000 | Total annuel des salaires de tous les magasins..... | 27 |
| 1,020 | 927 | 919 | 1,039 | 1,106 | Salaire annuel moyen par employé à temps entier... | 28 |
| 251 | 261 | 237 | 303 | 329 | Salaire annuel moyen par employé à temps partiel... | 29 |
| 44,891 | 7,058 | 9,644 | 9,186 | 10,658 | Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail..... | 30 |
| 66.6 | 73.9 | 68.1 | 69.8 | 66.6 | Proportion de toutes les ventes par— | |
| 4.0 | 4.2 | 6.1 | 5.7 | 3.4 | Magasins individuels indépendants..... | 31 |
| 8.2 | 8.6 | 8.1 | 7.9 | 8.4 | Magasins individuels (chaînes volontaires)..... | 32 |
| 1.6 | 0.6 | 0.2 | 0.3 | 1.6 | Magasins avec une et deux succursales..... | 33 |
| 10.2 | 3.1 | 7.3 | 7.4 | 11.3 | Chaînes locales..... | 34 |
| 8.1 | 8.5 | 9.6 | 7.9 | 7.2 | Chaînes provinciales..... | 35 |
| 1.3 | 1.1 | 0.6 | 1.0 | 1.5 | Chaînes sectionnelles et nationales..... | 36 |
| | | | | | Autres genres (y compris les chaînes contrôlées par les manufacturiers)..... | 37 |

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Fondé sur les chiffres relatifs aux provinces seulement.

COMPARATIVE TABLES

1930 and 1941

TABLEAUX COMPARATIFS

1930 et 1941

Table 1.—Comparison Summary of Total Population, Stores, Sales, Personnel, Payroll and Stocks for Canada and the Provinces and for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

| No. | Province or city — Province ou ville | Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change |
|-----|---|------------|------------|---|---------|----------------------|---------------|---------------------------------|
| | | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Change ment pour- cent |
| | | | | | | \$ | \$ | |
| 1 | CANADA | 10,376,786 | 11,506,655 | 125,003 | 137,331 | 2,755,569,900 | 3,440,901,700 | +24.9 |
| 2 | Prince Edward Island—Ile du Prince- Edouard..... | 88,038 | 95,047 | 851 | 863 | 13,773,700 | 15,935,500 | +15.7 |
| 3 | Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse..... | 512,846 | 577,962 | 6,464 | 6,790 | 99,519,900 | 165,033,700 | +65.8 |
| 4 | New Brunswick—Nouveau-Brunswick. | 408,219 | 457,401 | 4,434 | 4,988 | 84,371,900 | 101,843,100 | +20.7 |
| 5 | Quebec—Québec..... | 2,874,662 | 3,331,882 | 34,286 | 39,712 | 651,138,500 | 818,671,100 | +25.7 |
| 6 | Ontario..... | 3,431,683 | 3,787,655 | 43,045 | 47,055 | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | +27.9 |
| 7 | Manitoba..... | 700,139 | 729,744 | 6,859 | 7,219 | 189,243,900 | 210,833,400 | +11.4 |
| 8 | Saskatchewan..... | 921,785 | 895,992 | 10,841 | 10,088 | 189,181,100 | 186,885,800 | -1.2 |
| 9 | Alberta..... | 731,605 | 796,169 | 8,592 | 9,222 | 176,537,100 | 221,071,400 | +25.2 |
| 10 | British Columbia—Colombie Britan- nique..... | 694,263 | 817,861 | 9,501 | 11,253 | 248,597,500 | 309,572,600 | +24.5 |
| 11 | Yukon and N.W.T.—Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest..... | 13,546 | 16,942 | 130 | 141 | 3,216,100 | 4,078,400 | +26.8 |
| | CITIES—VILLES | | | | | | | |
| 12 | Brantford, Ont..... | 30,107 | 31,948 | 451 | 453 | 13,966,900 | 17,503,700 | +25.3 |
| 13 | Calgary, Alta..... | 83,761 | 88,904 | 1,136 | 1,181 | 43,389,800 | 51,813,900 | +19.4 |
| 14 | Edmonton, Alta..... | 79,197 | 93,817 | 1,054 | 1,126 | 37,555,900 | 47,931,400 | +27.6 |
| 15 | Fort William, Ont..... | 26,277 | 30,585 | 333 | 348 | 10,003,300 | 15,230,300 | +52.3 |
| 16 | Halifax, N.S..... | 59,275 | 70,488 | 900 | 915 | 29,843,200 | 51,151,700 | +71.4 |
| 17 | Hamilton, Ont..... | 155,547 | 166,337 | 2,117 | 2,060 | 78,512,800 | 86,946,800 | +26.9 |
| 18 | Hull, Que..... | 29,433 | 32,947 | 443 | 409 | 7,776,900 | 9,555,400 | +22.9 |
| 19 | Kingston, Ont..... | 23,439 | 30,126 | 376 | 389 | 12,873,200 | 17,601,700 | +36.7 |
| 20 | Kitchener, Ont..... | 30,793 | 35,657 | 399 | 469 | 13,770,500 | 18,029,800 | +30.9 |
| 21 | London, Ont..... | 71,148 | 78,264 | 1,074 | 1,092 | 35,596,000 | 39,989,900 | +12.3 |
| 22 | Montreal, Que..... | 818,577 | 903,007 | 11,959 | 12,745 | 369,471,200 | 394,415,200 | + 6.8 |
| 23 | Ottawa, Ont..... | 126,872 | 154,951 | 1,525 | 1,559 | 59,702,200 | 81,501,100 | +36.5 |
| 24 | Outremont, Que..... | 28,641 | 30,751 | 129 | 166 | 4,306,700 | 5,094,300 | +18.3 |
| 25 | Québec, Que..... | 130,594 | 150,757 | 1,742 | 1,984 | 48,172,200 | 63,201,800 | +31.2 |
| 26 | Regina, Sask..... | 53,209 | 58,245 | 569 | 586 | 33,105,600 | 37,929,300 | +14.6 |
| 27 | St. Catharines, Ont..... | 24,753 | 30,275 | 437 | 457 | 14,664,800 | 21,226,700 | +44.7 |
| 28 | Saint John, N.B..... | 47,514 | 51,741 | 822 | 803 | 21,435,100 | 24,683,200 | +15.2 |
| 29 | Saskatoon, Sask..... | 43,291 | 43,027 | 546 | 567 | 25,364,200 | 20,780,000 | -18.1 |
| 30 | Sherbrooke, Que..... | 28,933 | 35,965 | 428 | 524 | 10,959,900 | 16,405,000 | +49.7 |
| 31 | Sudbury, Ont..... | 18,518 | 32,203 | 236 | 366 | 10,885,400 | 20,653,800 | +89.7 |
| 32 | Trois-Rivières, Que..... | 35,450 | 42,007 | 456 | 557 | 10,079,700 | 13,493,800 | +33.9 |
| 33 | Toronto, Ont..... | 631,207 | 667,457 | 8,725 | 9,396 | 372,682,900 | 399,905,600 | + 7.3 |
| 34 | Vancouver, B.C..... | 246,593 | 275,353 | 3,845 | 4,351 | 122,830,900 | 145,204,800 | +18.2 |
| 35 | Verdun, Que..... | 60,745 | 67,349 | 588 | 658 | 12,774,300 | 18,751,200 | +46.8 |
| 36 | Victoria, B.C..... | 39,082 | 44,068 | 809 | 890 | 27,108,500 | 36,761,400 | +35.6 |
| 37 | Windsor, Ont..... | 98,179 | 105,311 | 1,239 | 1,326 | 38,275,900 | 53,688,400 | +40.3 |
| 38 | Winnipeg, Man..... | 218,785 | 221,960 | 2,486 | 2,467 | 131,480,200 | 136,614,800 | + 3.9 |

(1) Figures not available.

Tableau 1.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins, des ventes, du personnel, du bordereau de paie et des stocks, pour le Canada et les provinces et les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941

| Number of proprietors — Nombre de propriétaires | | Number of employees — Personnel | | | | Salaries and wages — Salaires et gages | | | | Stocks on hand, end of year (at cost) | | |
|---|---------|---|---------|---|--------|--|-------------|---|------------|--|-------------|----|
| | | Total employees — Nombre total d'employés | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | Total wages — Tous gages | | Part-time wages — Gages temps partiel | | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | | |
| | | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | C |
| | | | | | | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | |
| 125,169 | 131,823 | 275,459 | 392,609 | 36,776 | 95,561 | 257,855,600 | 314,437,900 | 10,485,100 | 25,058,000 | 483,627,500 | 540,863,900 | |
| 949 | 859 | 1,309 | 1,733 | 182 | 308 | 920,600 | 1,135,200 | 46,200 | 64,300 | 3,359,400 | 3,495,100 | 2 |
| 6,601 | 6,250 | 9,426 | 17,295 | 1,200 | 3,938 | 7,269,900 | 12,959,200 | 263,600 | 857,100 | 18,506,700 | 23,775,900 | 3 |
| 4,509 | 4,629 | 7,636 | 11,062 | 782 | 2,058 | 6,408,200 | 8,334,700 | 183,900 | 463,600 | 14,806,700 | 17,208,800 | 4 |
| 34,091 | 38,574 | 70,710 | 96,749 | 7,810 | 22,187 | 61,758,400 | 72,379,600 | 1,980,200 | 5,971,700 | 119,843,700 | 138,806,900 | 5 |
| 43,623 | 44,891 | 111,113 | 165,842 | 16,929 | 44,800 | 106,538,900 | 134,730,300 | 4,902,100 | 11,257,800 | 177,112,500 | 216,163,000 | 6 |
| 6,910 | 7,058 | 19,762 | 25,456 | 1,956 | 5,069 | 19,597,800 | 20,215,500 | 652,500 | 1,324,400 | 28,253,700 | 30,019,500 | 7 |
| 10,166 | 9,644 | 15,625 | 19,252 | 2,528 | 4,611 | 14,916,300 | 14,550,300 | 745,700 | 1,094,100 | 43,153,400 | 37,261,500 | 8 |
| 8,469 | 9,186 | 15,021 | 21,404 | 1,944 | 4,639 | 15,563,100 | 18,816,600 | 616,100 | 1,405,700 | 35,800,500 | 37,511,000 | 9 |
| 9,798 | 10,658 | 24,463 | 33,569 | 3,275 | 7,920 | 24,521,300 | 30,954,000 | 1,056,200 | 2,602,800 | 41,055,300 | 44,958,000 | 10 |
| 53 | 74 | 394 | 251 | 170 | 31 | 361,100 | 352,500 | 38,600 | 16,500 | 1,735,600 | 1,664,200 | 11 |
| 440 | 408 | 1,480 | 1,927 | 296 | 603 | 1,299,200 | 1,527,000 | 68,900 | 134,800 | 1,937,100 | 2,143,100 | 12 |
| 1,113 | 1,110 | 4,411 | 5,526 | 463 | 906 | 5,002,300 | 5,560,100 | 192,700 | 333,800 | 7,143,100 | 7,381,800 | 13 |
| 1,057 | 1,061 | 3,843 | 5,646 | 432 | 1,107 | 4,133,500 | 5,323,800 | 122,300 | 381,000 | 6,202,600 | 7,069,300 | 14 |
| (1) | 333 | (1) | 1,577 | (1) | 249 | (1) | 1,404,000 | (1) | 55,900 | 1,723,000 | 1,960,700 | 15 |
| 897 | 752 | 3,042 | 5,946 | 235 | 1,055 | 2,776,000 | 5,320,000 | 66,700 | 286,600 | 4,190,300 | 6,213,500 | 16 |
| 1,987 | 1,829 | 7,148 | 9,415 | 1,235 | 2,690 | 6,866,400 | 8,464,100 | 337,900 | 725,600 | 9,605,200 | 10,435,300 | 17 |
| (1) | 403 | (1) | 1,142 | (1) | 326 | (1) | 719,400 | (1) | 63,900 | 1,319,300 | 1,297,000 | 18 |
| (1) | 357 | (1) | 1,963 | (1) | 370 | (1) | 1,682,900 | (1) | 101,500 | 2,079,000 | 2,364,000 | 19 |
| 408 | 431 | 1,277 | 2,100 | 209 | 672 | 1,248,100 | 1,616,300 | 36,800 | 134,500 | 2,005,700 | 2,678,200 | 20 |
| 1,047 | 946 | 3,592 | 4,558 | 472 | 1,107 | 3,537,400 | 4,098,100 | 111,100 | 286,700 | 4,883,600 | 5,228,700 | 21 |
| 11,654 | 11,892 | 44,188 | 53,369 | 4,422 | 11,834 | 41,383,600 | 42,568,100 | 1,211,700 | 3,437,000 | 52,939,200 | 53,362,600 | 22 |
| 1,456 | 1,362 | 6,788 | 9,449 | 914 | 2,126 | 6,509,400 | 8,631,800 | 303,700 | 722,400 | 10,449,800 | 13,689,300 | 23 |
| (1) | 163 | (1) | 564 | (1) | 121 | (1) | 433,500 | (1) | 43,100 | 487,900 | 380,900 | 24 |
| 1,751 | 1,925 | 5,759 | 7,938 | 498 | 1,502 | 4,814,100 | 6,409,000 | 117,200 | 402,300 | 9,555,600 | 10,475,700 | 25 |
| 589 | 467 | 3,205 | 4,688 | 238 | 964 | 3,484,100 | 4,109,400 | 76,900 | 262,600 | 5,555,800 | 6,114,500 | 26 |
| (1) | 421 | (1) | 2,225 | (1) | 704 | (1) | 2,006,300 | (1) | 175,000 | 2,340,200 | 2,678,400 | 27 |
| 817 | 722 | 2,563 | 3,089 | 252 | 539 | 2,227,700 | 2,458,900 | 67,600 | 131,700 | 3,233,700 | 3,070,800 | 28 |
| 562 | 472 | 2,623 | 2,600 | 327 | 484 | 2,771,100 | 2,282,000 | 131,600 | 130,700 | 4,277,200 | 3,310,300 | 29 |
| (1) | 503 | (1) | 1,772 | (1) | 298 | (1) | 1,498,700 | (1) | 76,200 | 2,050,600 | 2,570,200 | 30 |
| (1) | 346 | (1) | 2,076 | (1) | 340 | (1) | 2,136,800 | (1) | 95,200 | 1,622,400 | 2,720,800 | 31 |
| 452 | 539 | 1,181 | 1,616 | 150 | 346 | 988,800 | 1,168,200 | 28,700 | 84,600 | 1,857,200 | 2,232,200 | 32 |
| 8,294 | 8,538 | 42,295 | 58,445 | 5,221 | 13,772 | 46,411,100 | 52,129,900 | 1,862,800 | 3,881,100 | 46,777,000 | 56,769,500 | 33 |
| 3,950 | 4,025 | 14,076 | 17,750 | 1,877 | 4,329 | 14,124,500 | 16,787,600 | 608,300 | 1,503,200 | 18,660,700 | 19,472,000 | 34 |
| 533 | 580 | 1,475 | 2,131 | 240 | 610 | 1,219,300 | 1,563,000 | 56,000 | 174,200 | 1,678,100 | 2,416,300 | 35 |
| 912 | 869 | 3,014 | 4,216 | 310 | 716 | 3,065,800 | 4,095,700 | 120,900 | 282,700 | 4,998,900 | 5,358,000 | 36 |
| (1) | 1,177 | (1) | 5,754 | (1) | 1,610 | (1) | 5,206,300 | (1) | 480,300 | 5,667,100 | 6,847,400 | 37 |
| 2,464 | 2,271 | 14,781 | 17,541 | 1,104 | 2,367 | 15,820,300 | 15,641,300 | 440,700 | 815,200 | 15,542,700 | 16,714,900 | 38 |

(1) Ces chiffres non connus.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|----------------|----------------------|----------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change ment pour-cent |
| CANADA | | | | | |
| | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 125,003 | 137,331 | 2,755,569,900 | 3,440,901,700 | +24.9 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 119,621 | 137,331 | 2,740,105,200 | 3,440,901,700 | +25.6 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 44,665 | 48,468 | 615,476,100 | 786,247,300 | +27.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 8,981 | 11,583 | 54,176,100 | 67,259,900 | +24.2 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 18,166 | 21,884 | 243,699,300 | 266,027,500 | +9.2 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 5,162 | 6,101 | 161,704,100 | 301,351,000 | +86.4 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 5,379 | 4,793 | 83,026,200 | 83,252,200 | +0.3 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 11,355 | 11,917 | 207,657,000 | 214,747,800 | +3.4 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 3,534 | 3,794 | 472,689,300 | 525,971,000 | +11.3 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 148 | 504 | 355,258,600 | 377,806,100 | +6.3 |
| Variety stores—Bazars..... | 513 | 1,085 | 44,212,200 | 85,177,000 | +82.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 13,016 | 16,867 | 380,914,900 | 594,719,500 | +56.1 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 2,736 | 2,835 | 253,607,900 | 370,956,200 | +46.3 |
| Garages—Garages..... | 4,140 | 3,156 | 47,559,800 | 47,561,400 | (2) |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 5,503 | 10,130 | 66,449,300 | 157,558,100 | +137.1 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 10,474 | 12,601 | 219,968,600 | 295,211,600 | +34.2 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 3,969 | 3,485 | 72,110,500 | 79,873,300 | +10.8 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,149 | 1,934 | 42,144,100 | 73,778,900 | +75.1 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 3,715 | 5,508 | 69,806,000 | 97,522,100 | +39.7 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 1,641 | 1,674 | 35,908,000 | 44,037,300 | +22.6 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 6,144 | 5,801 | 164,111,700 | 174,263,400 | +6.1 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 2,901 | 3,020 | 70,891,700 | 73,143,100 | +3.2 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 1,825 | 1,611 | 66,200,700 | 79,786,000 | +20.5 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 3,079 | 3,498 | 99,791,300 | 118,356,900 | +18.6 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1,101 | 1,337 | 41,016,500 | 64,057,000 | +56.2 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 1,528 | 1,648 | 51,692,400 | 45,894,600 | -11.2 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 5,609 | 8,821 | 75,977,100 | 131,181,000 | +72.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 25,521 | 23,824 | 507,171,300 | 589,192,700 | +16.2 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 3,559 | 3,956 | 76,848,900 | 101,027,400 | +31.5 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 1,532 | 1,692 | 26,682,600 | 38,453,800 | +44.2 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 2,420 | 4,239 | 30,702,800 | 43,227,400 | +40.8 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 1,606 | 1,740 | 11,812,600 | 11,070,500 | -6.3 |

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.

(2) Less than 0.05 per cent.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941

Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change-ment pour cent |
|---|---|------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 851 | 863 | 13,773,700 | 15,935,500 | +15.7 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 828 | 863 | 13,727,100 | 15,935,500 | +16.1 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 316 | 363 | 2,132,100 | 2,616,400 | +22.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 33 | 22 | 141,700 | 106,100 | -25.1 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoirs de viandes fraîches)..... | 204 | 267 | 1,415,900 | 1,634,600 | +15.4 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 20 | 26 | 231,700 | 509,200 | +119.8 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 48 | 37 | 328,400 | 310,700 | -5.4 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne.. | 168 | 185 | 3,253,200 | 3,886,600 | +19.5 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 8 | 16 | 2,304,900 | 2,846,900 | +23.5 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 76 | 88 | 1,960,700 | 1,844,300 | -5.9 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 21 | 11 | 1,608,800 | 1,039,800 | -35.4 |
| Garages—Garages..... | 29 | 22 | 175,000 | 169,700 | -3.0 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 23 | 52 | 165,400 | 622,600 | +276.4 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 52 | 40 | 1,298,600 | 1,204,800 | -7.2 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 33 | 14 | 248,300 | 237,100 | -4.5 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 6 | 4 | 797,500 | 567,200 | -28.9 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 8 | 14 | 58,600 | 179,000 | +205.5 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 5 | 8 | 194,200 | 221,500 | +14.1 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 11 | 17 | 429,600 | 700,900 | +63.2 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 4 | 8 | 85,300 | 497,800 | — |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 3 | 3 | 244,400 | 137,500 | -43.7 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 13 | 11 | 406,200 | 144,500 | -64.4 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1 | 2 | (x) | (x) | (x) |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 7 | 6 | 124,900 | (x) | (x) |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 19 | 29 | 141,900 | 436,200 | +207.1 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 185 | 106 | 1,840,800 | 2,203,500 | +19.7 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 20 | 23 | 352,600 | 447,400 | +26.9 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 9 | 10 | 97,600 | 125,500 | +28.6 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 3 | 9 | 13,700 | 48,000 | +250.4 |
| Second hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 3 | 8 | 5,700 | 51,400 | — |

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.

(2) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|--------------|----------------------|--------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,464 | 6,790 | 99,519,900 | 165,033,700 | +65.8 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 6,151 | 6,790 | 98,798,700 | 165,033,700 | +67.0 |
| Food Group—Groupe de l'alimentation..... | 2,937 | 3,148 | 24,809,500 | 40,925,500 | +65.0 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 541 | 602 | 2,209,300 | 2,570,600 | +16.4 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,562 | 1,937 | 11,585,400 | 15,915,900 | +37.4 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 327 | 378 | 8,088,600 | 19,090,600 | +136.0 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 209 | 149 | 1,574,900 | 1,662,500 | + 5.6 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne... | 897 | 785 | 12,135,300 | 12,146,200 | + 0.1 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 204 | 235 | 13,816,500 | 25,478,100 | +84.4 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 508 | 599 | 16,247,000 | 28,972,600 | +78.3 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 101 | 116 | 11,829,800 | 20,162,400 | +70.4 |
| Garages—Garages..... | 160 | 98 | 1,853,500 | 1,517,500 | -18.1 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 229 | 359 | 2,148,300 | 6,875,800 | +220.1 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 460 | 488 | 9,141,500 | 13,821,000 | +51.2 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 193 | 165 | 3,398,700 | 4,993,600 | +46.9 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 70 | 98 | 2,491,900 | 4,126,500 | +65.6 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 125 | 154 | 1,859,100 | 2,645,000 | +42.3 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 72 | 71 | 1,391,800 | 2,055,900 | +47.7 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 174 | 160 | 4,721,900 | 7,260,100 | +53.8 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 83 | 85 | 2,443,500 | 2,693,300 | +10.2 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 21 | 29 | 1,446,100 | 3,766,100 | +160.4 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 134 | 121 | 3,171,700 | 3,885,200 | +22.5 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 40 | 46 | 1,461,800 | 2,572,900 | +76.0 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 77 | 62 | 1,608,200 | 1,264,900 | -21.2 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 221 | 437 | 1,474,500 | 4,919,100 | +233.6 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 971 | 766 | 13,514,800 | 27,257,000 | +97.3 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 147 | 155 | 3,015,500 | 4,336,800 | +43.8 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 63 | 66 | 942,900 | 1,878,200 | +99.2 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.... | 51 | 125 | 823,800 | 1,137,500 | +38.1 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 48 | 51 | 187,200 | 368,900 | +97.1 |

(¹) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.

(²) Less than 0.05 per cent.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|---|--|--------------|-------------------|-------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change Change-ment pour-cent |
| | | | \$ | \$ | |
| NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 4,434 | 4,988 | 84,371,900 | 101,843,100 | +20.7 |
| Total, comparable stores ⁽¹⁾ —Total, magasins comparables ⁽¹⁾ | 4,180 | 4,988 | 83,836,100 | 101,843,100 | +21.5 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1,818 | 2,321 | 14,982,500 | 22,318,800 | +49.0 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 236 | 363 | 975,500 | 1,376,700 | +41.1 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 999 | 1,562 | 7,144,000 | 9,947,400 | +30.2 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 215 | 257 | 5,050,100 | 9,303,400 | +84.2 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 117 | 71 | 923,100 | 732,500 | -20.6 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne... | 666 | 596 | 10,388,100 | 10,742,800 | + 3.4 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 138 | 154 | 20,528,000 | 20,137,200 | - 1.9 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 449 | 529 | 11,689,500 | 16,002,100 | +36.9 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 113 | 78 | 8,970,900 | 9,904,400 | +10.4 |
| Garages—Garages..... | 136 | 75 | 1,108,400 | 1,023,900 | - 7.6 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 188 | 364 | 1,489,300 | 4,792,300 | +221.8 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 307 | 329 | 6,373,300 | 8,002,900 | +25.6 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 114 | 85 | 1,858,900 | 1,716,900 | - 7.6 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 54 | 73 | 2,291,000 | 2,828,500 | +23.5 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 100 | 131 | 1,341,600 | 2,270,300 | +69.2 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 39 | 40 | 881,800 | 1,187,200 | +34.6 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 120 | 97 | 3,391,600 | 2,660 800 | -21.5 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 47 | 53 | 1,553,100 | 1,853,400 | +19.3 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 13 | 7 | 830,800 | 473,500 | -43.0 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 82 | 78 | 2,559,700 | 2,560,400 | (²) |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 35 | 36 | 1,678,000 | 1,722,300 | + 2.6 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 35 | 33 | 745,300 | 778,700 | + 4.5 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 174 | 284 | 1,204,300 | 2,525,600 | +109.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 650 | 558 | 13,167,700 | 16,733,500 | +27.1 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 115 | 111 | 2,331,000 | 3,487,300 | +49.6 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 37 | 42 | 502,900 | 805,300 | +60.1 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.... | 43 | 82 | 608,500 | 550,400 | - 9.5 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 30 | 42 | 87,200 | 159,000 | +82.3 |

⁽¹⁾ Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.⁽²⁾ Moins de 0.05 pour-cent.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour cent |
|--|---|--------|----------------------|-------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 34,286 | 39,712 | 651,138,500 | 818,671,100 | + 25.7 |
| Total, comparable stores ⁽¹⁾ —Total, magasins comparables ⁽¹⁾ | 32,999 | 39,712 | 647,560,500 | 818,671,100 | + 26.4 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 15,398 | 17,969 | 186,233,900 | 240,481,900 | + 29.1 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 4,105 | 5,730 | 20,332,000 | 30,278,700 | + 48.9 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 6,146 | 7,389 | 70,813,800 | 83,872,100 | + 18.4 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 1,571 | 1,962 | 48,901,700 | 79,916,600 | + 63.4 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 1,624 | 1,569 | 20,812,000 | 26,720,900 | + 28.4 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 2,747 | 2,943 | 42,510,700 | 49,290,600 | + 15.9 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 1,532 | 1,558 | 93,108,300 | 104,145,900 | + 11.9 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 18 | 34 | 55,477,000 | 58,540,700 | + 5.5 |
| Variety stores—Bazars | 178 | 369 | 12,014,500 | 22,682,900 | + 88.8 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 2,249 | 2,986 | 71,554,200 | 113,069,200 | + 58.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 375 | 381 | 45,589,400 | 69,075,900 | + 51.5 |
| Garages—Garages | 991 | 724 | 12,775,300 | 11,000,100 | — 13.9 |
| Filling stations—Postes d'essence | 780 | 1,757 | 10,158,700 | 29,785,000 | +193.2 |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 3,103 | 4,164 | 61,105,900 | 85,743,800 | + 40.3 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 1,008 | 910 | 17,998,100 | 20,174,500 | + 12.1 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 369 | 786 | 12,401,400 | 25,255,300 | +103.6 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 1,036 | 1,954 | 15,210,700 | 27,851,200 | + 83.1 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 468 | 514 | 10,500,400 | 12,462,800 | + 18.0 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 915 | 1,000 | 30,715,900 | 32,844,800 | + 6.9 |
| Hardware stores—Quincailleries | 500 | 558 | 14,159,900 | 16,669,600 | + 17.7 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 135 | 155 | 10,541,800 | 11,924,900 | + 13.1 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 775 | 928 | 29,222,900 | 34,346,400 | + 17.5 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 290 | 427 | 12,909,000 | 21,333,600 | + 65.3 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 365 | 383 | 13,951,800 | 10,343,000 | — 25.9 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 925 | 1,677 | 17,205,300 | 28,542,100 | + 65.9 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 6,400 | 6,183 | 116,983,200 | 127,933,900 | + 9.4 |
| Drug stores—Pharmacies | 658 | 726 | 14,851,500 | 18,067,200 | + 21.7 |
| Jewellery stores—Bijouteries | 419 | 524 | 7,023,100 | 9,320,200 | + 32.7 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 571 | 1,359 | 7,902,400 | 12,789,600 | + 61.8 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 242 | 304 | 2,498,200 | 2,272,500 | — 9.0 |

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|---------------|----------------------|----------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| ONTARIO | | | | | |
| | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 43,045 | 47,055 | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | + 27.9 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 41,869 | 47,055 | 1,095,701,000 | 1,406,976,700 | + 28.4 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 14,263 | 14,019 | 255,936,200 | 314,628,700 | + 22.9 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 2,105 | 2,554 | 15,762,100 | 17,201,800 | + 9.1 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 5,594 | 5,714 | 98,562,300 | 88,611,500 | - 10.1 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 2,114 | 2,484 | 74,373,000 | 142,049,400 | + 91.0 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 1,687 | 1,518 | 33,814,000 | 32,624,400 | - 3.5 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,550 | 2,350 | 43,913,600 | 44,274,600 | + 0.8 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 1,091 | 1,252 | 184,536,000 | 206,533,300 | + 11.9 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 61 | 247 | 140,148,400 | 151,508,300 | + 8.1 |
| Variety stores—Bazars..... | 221 | 482 | 19,681,200 | 37,574,800 | + 91.4 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 5,405 | 7,119 | 166,882,000 | 266,443,700 | + 59.7 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 1,018 | 1,072 | 109,680,100 | 158,637,600 | + 44.6 |
| Garages—Garages..... | 1,294 | 1,025 | 15,931,600 | 17,103,200 | + 7.4 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 2,754 | 4,627 | 34,756,300 | 80,128,900 | +130.5 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 4,484 | 5,068 | 93,711,300 | 125,663,300 | + 34.1 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 1,662 | 1,478 | 32,327,700 | 36,994,900 | + 14.4 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 471 | 651 | 14,882,300 | 25,277,500 | + 69.9 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 1,569 | 2,151 | 30,326,200 | 42,939,600 | + 41.6 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 782 | 788 | 16,175,100 | 20,451,000 | + 26.4 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 2,072 | 2,026 | 61,963,100 | 70,020,400 | + 13.0 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 1,135 | 1,117 | 27,752,300 | 27,223,600 | - 1.9 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 297 | 388 | 21,950,000 | 32,610,600 | + 48.6 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 1,387 | 1,515 | 43,148,000 | 52,836,100 | + 22.5 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 523 | 545 | 17,928,100 | 27,088,500 | + 51.1 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 668 | 716 | 22,007,900 | 21,822,700 | - 0.8 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 2,306 | 3,663 | 28,633,600 | 54,372,500 | + 89.9 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 8,770 | 9,362 | 216,125,300 | 267,846,300 | + 23.9 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 1,464 | 1,720 | 35,207,500 | 49,208,500 | + 39.8 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 606 | 628 | 11,338,500 | 17,018,600 | + 50.1 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.... | 1,290 | 1,909 | 15,407,200 | 21,204,400 | + 37.6 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 717 | 681 | 5,141,100 | 4,357,800 | - 15.2 |

⁽¹⁾ Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|--------------|----------------------|--------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| MANITOBA | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,859 | 7,220 | 189,243,900 | 210,833,400 | + 11.4 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 6,481 | 7,220 | 187,770,700 | 210,833,400 | + 12.3 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,249 | 2,249 | 27,410,900 | 33,804,200 | + 23.3 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 353 | 459 | 3,480,100 | 3,412,900 | — 1.9 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 919 | 1,095 | 10,351,900 | 11,611,600 | + 12.2 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 408 | 368 | 8,563,800 | 14,534,600 | + 69.7 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 275 | 210 | 3,309,500 | 2,656,700 | — 19.7 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne... | 830 | 1,000 | 14,955,500 | 16,997,900 | + 13.7 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 109 | 111 | 61,931,200 | 61,209,000 | — 5.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 747 | 1,062 | 20,543,100 | 30,639,900 | + 49.1 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 163 | 205 | 13,587,300 | 18,924,300 | + 39.3 |
| Garages—Garages..... | 273 | 195 | 2,683,500 | 2,730,400 | + 1.7 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 288 | 633 | 3,871,500 | 7,917,400 | +104.5 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 432 | 457 | 9,597,200 | 11,224,500 | + 17.0 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 201 | 147 | 2,688,500 | 2,893,500 | + 7.6 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 38 | 72 | 1,794,600 | 2,590,000 | + 44.3 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 152 | 205 | 3,713,800 | 4,248,300 | + 14.4 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 41 | 33 | 1,338,800 | 1,492,700 | + 11.5 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 418 | 356 | 12,180,800 | 11,831,600 | — 2.9 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 186 | 183 | 4,070,500 | 4,196,200 | + 3.1 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 176 | 140 | 6,430,200 | 7,177,000 | + 11.6 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 100 | 130 | 3,733,400 | 4,290,800 | + 14.9 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 32 | 37 | 674,300 | 1,123,300 | + 66.6 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 55 | 81 | 2,883,100 | 2,935,500 | + 1.8 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 338 | 506 | 5,553,300 | 7,991,500 | + 43.9 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,495 | 1,221 | 29,066,600 | 31,838,500 | + 9.5 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 220 | 251 | 4,294,000 | 6,211,400 | + 44.7 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 59 | 75 | 1,600,000 | 2,199,800 | + 37.5 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 73 | 107 | 981,100 | 1,327,400 | + 35.3 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 141 | 128 | 1,271,900 | 1,005,500 | — 20.9 |

⁽¹⁾ Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|---------------|----------------------|--------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| SASKATCHEWAN | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 10,841 | 10,088 | 189,181,100 | 186,885,800 | + 1.0 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 9,780 | 10,088 | 186,676,000 | 186,885,800 | + 0.1 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,046 | 2,244 | 25,877,700 | 26,502,400 | + 2.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 386 | 522 | 2,810,800 | 3,010,700 | + 7.1 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 725 | 1,144 | 11,796,900 | 12,351,400 | + 4.7 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 164 | 170 | 5,147,400 | 7,422,800 | + 44.2 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 483 | 359 | 4,746,200 | 3,222,800 | - 32.1 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne.. | 1,608 | 1,929 | 36,288,300 | 32,689,600 | - 9.9 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 104 | 126 | 21,514,100 | 22,649,000 | + 5.3 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,382 | 1,619 | 27,048,700 | 37,138,300 | + 37.3 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 421 | 418 | 18,666,000 | 26,094,900 | + 39.8 |
| Garages—Garages..... | 534 | 382 | 3,909,600 | 3,585,200 | - 8.3 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 391 | 772 | 4,004,200 | 7,003,000 | + 74.9 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 373 | 367 | 10,231,900 | 10,999,800 | + 7.5 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 182 | 130 | 3,073,600 | 2,447,700 | - 20.4 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 38 | 61 | 3,959,800 | 5,061,000 | + 27.8 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 110 | 144 | 2,294,500 | 2,597,600 | + 13.2 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 43 | 32 | 904,000 | 893,500 | - 1.2 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 1,276 | 982 | 22,612,200 | 16,836,700 | - 25.5 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 526 | 468 | 8,829,000 | 7,242,200 | - 18.0 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 717 | 477 | 13,473,100 | 9,250,800 | - 31.3 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 142 | 159 | 4,087,300 | 2,877,200 | - 29.6 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 42 | 37 | 1,188,100 | 1,181,400 | - 0.6 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 89 | 114 | 4,215,400 | 1,621,500 | - 61.5 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 506 | 523 | 5,551,900 | 6,847,300 | + 23.3 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 3,333 | 2,027 | 35,507,600 | 29,732,500 | - 8.4 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 374 | 351 | 4,988,000 | 5,039,500 | + 1.0 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 108 | 95 | 1,103,300 | 1,301,900 | + 18.0 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.... | 89 | 104 | 945,900 | 934,800 | - 1.2 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 71 | 112 | 451,400 | 613,000 | + 35.8 |

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|--|--|--------------|--------------------|--------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| ALBERTA | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 8,592 | 9,222 | 176,537,100 | 221,071,400 | +25.2 |
| Total, comparable stores⁽¹⁾—Total, magasins comparables⁽¹⁾..... | 7,981 | 9,222 | 175,184,100 | 221,071,400 | +26.2 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,153 | 2,329 | 29,137,600 | 35,312,500 | +21.2 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 473 | 477 | 3,732,300 | 3,231,000 | -13.4 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 713 | 1,112 | 11,906,200 | 15,917,000 | +33.7 |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 185 | 201 | 5,037,400 | 9,275,700 | +84.1 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 425 | 387 | 6,525,800 | 5,490,900 | -15.9 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne... | 1,192 | 1,377 | 28,226,500 | 27,217,100 | - 3.6 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 101 | 135 | 23,728,900 | 29,329,900 | +23.6 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,107 | 1,497 | 31,066,300 | 46,618,200 | +50.1 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 328 | 347 | 22,379,600 | 31,734,800 | +41.8 |
| Garages—Garages..... | 355 | 343 | 3,515,700 | 4,678,100 | +33.1 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 387 | 760 | 4,495,500 | 9,318,400 | +107.3 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 489 | 540 | 11,087,700 | 13,270,900 | +19.7 |
| Men's and boys' clothing and furnishing stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 233 | 216 | 4,079,000 | 4,046,000 | - 0.8 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 51 | 76 | 1,695,800 | 3,199,500 | +88.7 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 136 | 205 | 3,929,200 | 4,501,800 | +14.6 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 69 | 43 | 1,383,700 | 1,523,600 | +10.1 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 765 | 693 | 15,590,100 | 18,029,200 | +15.6 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 332 | 344 | 7,501,900 | 7,790,000 | + 3.8 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 379 | 287 | 7,337,700 | 9,210,800 | +25.5 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 153 | 189 | 5,337,500 | 5,914,700 | +10.8 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 51 | 76 | 2,451,600 | 3,527,800 | +43.9 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou radio..... | 86 | 96 | 3,997,500 | 2,117,700 | -47.0 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 483 | 733 | 5,996,400 | 10,448,800 | +74.3 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 2,026 | 1,588 | 25,602,600 | 34,069,400 | +33.1 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 289 | 309 | 5,243,600 | 5,855,300 | +11.7 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 93 | 97 | 1,367,200 | 1,895,400 | +38.6 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 102 | 151 | 1,119,400 | 1,676,200 | +49.7 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 123 | 141 | 763,500 | 860,700 | +12.7 |

⁽¹⁾ Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.⁽²⁾ Less than 0.05 per cent.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—fin

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour cent |
|---|---|--------------|----------------------|-------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 9,501 | 11,253 | 248,597,500 | 309,572,600 | +24.5 |
| Total, comparable stores ⁽¹⁾ —Total, magasins compara- bles ⁽¹⁾ | 9,222 | 11,253 | 247,634,900 | 309,572,600 | +25.0 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 3,476 | 3,818 | 48,692,000 | 69,472,200 | +42.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 747 | 852 | 4,699,300 | 6,066,200 | +29.1 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,303 | 1,660 | 19,977,500 | 26,098,400 | +30.6 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et bou- cheries combinées..... | 158 | 255 | 6,310,400 | 19,248,700 | +205.0 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 506 | 491 | 10,908,200 | 9,721,100 | -10.9 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne... .. | 771 | 728 | 15,348,500 | 16,057,400 | +4.6 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 245 | 206 | 48,167,100 | 53,545,800 | +11.2 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.. | 25 | 31 | 38,831,900 | 44,379,300 | +14.3 |
| Variety stores—Bazars..... | 30 | 48 | 3,640,000 | 4,598,700 | +26.3 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,093 | 1,366 | 33,923,400 | 53,939,600 | +59.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 196 | 207 | 21,296,000 | 35,382,100 | +66.1 |
| Garages—Garages..... | 368 | 290 | 5,607,200 | 5,701,700 | +1.7 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 463 | 806 | 5,360,100 | 11,114,700 | +107.4 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 772 | 1,143 | 17,409,400 | 25,254,700 | +45.1 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 342 | 340 | 6,366,200 | 6,369,100 | (2) |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 51 | 111 | 1,828,000 | 4,856,600 | +165.7 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 257 | 547 | 6,137,000 | 10,279,900 | +67.5 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 122 | 145 | 3,078,200 | 3,749,100 | +21.8 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de cons- truction..... | 388 | 467 | 12,434,900 | 13,969,500 | +12.3 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 184 | 201 | 4,425,400 | 4,927,600 | +11.3 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 83 | 125 | 3,945,800 | 5,234,800 | +32.7 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 292 | 367 | 8,121,100 | 11,501,600 | +41.6 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 86 | 131 | 2,456,800 | 5,453,300 | +122.0 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 146 | 157 | 4,832,300 | 4,922,700 | +1.9 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 634 | 962 | 10,135,000 | 15,000,300 | +48.0 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,599 | 1,924 | 52,959,700 | 49,451,000 | -6.6 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 268 | 305 | 6,530,400 | 8,277,000 | +26.7 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 137 | 154 | 2,668,200 | 3,895,400 | +46.0 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.... | 198 | 391 | 2,900,800 | 3,520,100 | +21.3 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 231 | 272 | 1,406,400 | 1,380,500 | -1.8 |

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.

(2) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|--|---|-------|----------------------|------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| BRANTFORD | | | | | |
| | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 451 | 453 | 13,966,900 | 17,503,700 | +25.3 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 162 | 144 | 4,040,400 | 4,316,800 | + 6.8 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 32 | 45 | 246,600 | 415,700 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 57 | 48 | 1,749,900 | 1,619,700 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 24 | 26 | 853,900 | 1,374,900 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 19 | 14 | 465,100 | 456,800 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 16 | 16 | 1,227,900 | 1,609,200 | +31.1 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 37 | 43 | 2,748,400 | 3,874,100 | +41.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 8 | 10 | 1,766,200 | 2,701,300 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 18 | 26 | 454,100 | 911,400 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 60 | 63 | 1,736,400 | 2,098,900 | +20.9 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 28 | 32 | 734,500 | 964,400 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 9 | 9 | 326,700 | 263,300 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 26 | 22 | 548,500 | 756,800 | +38.0 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 11 | 8 | 228,600 | 305,400 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 3 | 4 | 171,100 | 288,000 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 21 | 20 | 821,300 | 973,000 | +18.5 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 7 | 6 | 389,600 | 486,100 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 25 | 32 | 296,300 | 487,300 | +64.5 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 90 | 105 | 2,468,000 | 3,311,700 | +34.2 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 14 | 13 | 453,200 | 453,200 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 7 | 111,500 | 222,400 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 10 | 28 | 132,800 | 316,800 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandises de seconde main..... | 14 | 8 | 79,700 | 75,900 | — 4.8 |
| CALGARY | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,136 | 1,181 | 43,339,800 | 51,813,900 | +19.4 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 478 | 425 | 7,969,600 | 9,433,500 | +18.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 96 | 80 | 1,154,800 | 828,100 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 168 | 183 | 3,284,200 | 3,829,400 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 27 | 28 | 1,087,700 | 2,839,700 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 75 | 72 | 1,422,200 | 1,307,700 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 28 | 27 | 9,469,700 | 10,371,000 | + 9.5 |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|--|--|-------|-----------------|------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change Change-ment pour-cent |
| CALGARY—Con.—Fin | | | \$ | \$ | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 125 | 157 | 8,409,500 | 10,455,400 | +24.3 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 24 | 21 | 6,132,300 | 7,613,200 | |
| Garages—Garages | 25 | 26 | 448,000 | 656,100 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 67 | 96 | 1,454,600 | 1,817,100 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 130 | 142 | 4,543,800 | 5,033,000 | +10.8 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 65 | 59 | 1,546,500 | 1,602,700 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 6 | 5 | 350,900 | 591,000 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 37 | 64 | 1,918,400 | 1,892,700 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 22 | 14 | 698,000 | 946,600 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 38 | 40 | 1,893,100 | 3,193,200 | +68.7 |
| Hardware stores—Quincailleries | 18 | 15 | 830,900 | 775,300 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 10 | 9 | 891,000 | 1,872,400 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 44 | 40 | 2,569,500 | 2,382,300 | - 7.3 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 11 | 17 | 984,900 | 1,369,100 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 26 | 14 | 1,476,900 | 896,800 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 58 | 106 | 1,559,200 | 2,761,800 | +77.1 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 195 | 211 | 6,716,000 | 7,913,900 | +17.8 |
| Drug stores—Pharmacies | 33 | 40 | 1,064,400 | 1,173,400 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 11 | 16 | 534,500 | 785,200 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 32 | 43 | 560,400 | 661,000 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 40 | 33 | 259,400 | 269,800 | + 4.0 |
| EDMONTON | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 1,054 | 1,126 | 37,555,900 | 47,931,400 | +27.6 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 397 | 389 | 6,429,500 | 7,439,200 | +15.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 84 | 75 | 640,700 | 692,800 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 162 | 197 | 2,878,300 | 2,864,500 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 49 | 49 | 1,456,700 | 2,492,500 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 47 | 42 | 1,079,300 | 1,021,400 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 29 | 25 | 10,752,100 | 13,199,500 | +22.8 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 119 | 147 | 5,759,600 | 8,506,500 | +47.7 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 17 | 24 | 3,838,600 | 5,802,900 | |
| Garages—Garages | 24 | 25 | 732,100 | 783,600 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 67 | 87 | 1,037,300 | 1,582,400 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 105 | 107 | 2,670,000 | 3,805,400 | +42.6 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 50 | 43 | 1,075,300 | 1,001,200 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 6 | 14 | 162,000 | 1,087,200 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 33 | 40 | 1,160,200 | 1,392,900 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 16 | 10 | 272,500 | 324,100 | |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|--|---|------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change- ment pour-cent |
| EDMONTON—Con.—Fin | | | \$ | \$ | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 61 | 53 | 1,957,900 | 2,638,300 | +34.8 |
| Hardware stores—Quincailleries | 21 | 24 | 752,800 | 1,017,100 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 17 | 18 | 981,200 | 1,424,800 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 28 | 31 | 1,837,900 | 1,864,100 | + 1.5 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 5 | 9 | 947,500 | 1,158,600 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 17 | 17 | 756,500 | 592,000 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 74 | 117 | 1,723,800 | 2,374,000 | +37.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 199 | 216 | 6,053,800 | 7,679,400 | +26.9 |
| Drug stores—Pharmacies | 39 | 45 | 1,045,000 | 1,175,200 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 20 | 20 | 425,000 | 629,700 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 10 | 34 | 215,000 | 518,600 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 42 | 41 | 371,300 | 425,000 | +14.5 |
| FORT WILLIAM | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 333 | 348 | 10,003,300 | 15,230,300 | +52.3 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 147 | 139 | 3,165,300 | 3,888,800 | +22.9 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 41 | 44 | 302,300 | 396,000 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 40 | 35 | 1,225,900 | 1,005,100 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées | 33 | 42 | 943,100 | 2,084,000 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 10 | 8 | 260,200 | 265,500 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 11 | 9 | 1,368,900 | 2,393,900 | +74.9 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 22 | 31 | 1,456,400 | 3,116,500 | +114.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 8 | 6 | 1,065,500 | 2,317,500 | |
| Garages—Garages | 4 | 5 | 115,400 | 218,300 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 10 | 15 | 275,500 | 398,900 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 40 | 38 | 867,700 | 1,443,000 | +66.3 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 22 | 19 | 324,700 | 462,600 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 7 | 4 | 342,800 | 470,400 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 6 | 11 | 116,700 | 400,100 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 5 | 4 | 83,500 | 109,900 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 16 | 10 | 834,000 | 765,700 | — 8.2 |
| Hardware stores—Quincailleries | 6 | 3 | 432,600 | 256,600 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 10 | 8 | 384,500 | 375,600 | — 2.3 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 21 | 31 | 185,800 | 725,900 | +296.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 56 | 73 | 1,640,300 | 2,476,900 | +51.0 |
| Drug stores—Pharmacies | 8 | 9 | 231,300 | 383,900 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 5 | 6 | 121,500 | 238,700 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 4 | 13 | 32,700 | 169,100 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 10 | 9 | 100,400 | 44,000 | —56.2 |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|--------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| HALIFAX | | | | | |
| | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 900 | 915 | 29,843,200 | 51,151,700 | +71.4 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 442 | 408 | 6,624,000 | 9,894,700 | +49.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 77 | 77 | 748,200 | 491,600 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 210 | 194 | 2,459,800 | 2,290,500 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 73 | 93 | 2,345,500 | 5,799,800 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 26 | 21 | 610,900 | 485,000 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 24 | 20 | 6,205,700 | 12,109,100 | +95.1 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 42 | 48 | 4,367,500 | 5,970,000 | +36.7 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 12 | 3,607,200 | 4,283,800 | |
| Garages—Garages..... | 10 | 5 | 165,600 | 329,500 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 4 | 26 | 425,700 | 1,255,000 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 119 | 95 | 3,429,400 | 4,989,500 | +45.5 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 44 | 32 | 1,405,200 | 2,381,500 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 13 | 11 | 379,900 | 774,100 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 39 | 34 | 981,700 | 1,096,600 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 23 | 18 | 662,600 | 737,300 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 24 | 25 | 1,006,100 | 2,582,900 | +156.7 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 10 | 9 | 203,100 | 382,900 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 5 | 5 | 674,600 | 1,813,800 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 29 | 23 | 1,388,200 | 1,595,100 | +14.9 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 10 | 8 | 620,900 | 950,100 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 52 | 109 | 697,500 | 2,224,700 | +219.0 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 146 | 168 | 6,041,800 | 11,588,700 | +91.8 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 38 | 41 | 921,400 | 1,512,000 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 17 | 16 | 547,300 | 1,098,700 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 10 | 21 | 570,000 | 385,600 | |
| Second-hand stores—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 22 | 19 | 83,000 | 197,000 | +237.3 |
| HAMILTON | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 2,117 | 2,060 | 68,512,800 | 86,946,800 | +26.9 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 899 | 651 | 16,510,100 | 17,956,100 | +8.8 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 142 | 98 | 1,022,600 | 886,000 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 282 | 217 | 6,099,500 | 4,943,100 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 169 | 162 | 4,631,500 | 7,693,500 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 78 | 78 | 2,211,700 | 2,740,300 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 51 | 41 | 10,193,800 | 12,755,700 | +25.1 |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change-ment pour-cent |
|---|---|------|----------------------|------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| HAMILTON—Con.—fin | | | | | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 190 | 238 | 9,533,200 | 17,125,400 | +79.6 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 25 | 35 | 5,691,500 | 11,456,300 | |
| Garages—Garages..... | 33 | 34 | 715,100 | 818,300 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 104 | 151 | 2,594,100 | 4,270,600 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 248 | 268 | 7,467,600 | 9,185,600 | +23.0 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 99 | 97 | 2,598,400 | 2,884,800 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 16 | 15 | 509,800 | 953,200 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 85 | 115 | 2,876,500 | 3,572,900 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 48 | 41 | 1,482,900 | 1,774,700 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 73 | 66 | 4,121,200 | 4,126,400 | +0.1 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 36 | 33 | 1,011,700 | 967,000 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 4 | 8 | 1,048,300 | 2,364,600 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 73 | 86 | 3,462,000 | 4,527,500 | +30.8 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 23 | 36 | 1,252,900 | 2,318,900 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 36 | 36 | 1,892,600 | 1,806,000 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 113 | 165 | 1,945,400 | 2,873,400 | +47.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 419 | 501 | 14,842,800 | 18,113,400 | +22.0 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 82 | 93 | 2,402,900 | 3,467,300 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 30 | 33 | 926,200 | 1,406,300 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 85 | 156 | 1,049,000 | 1,774,400 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 51 | 44 | 431,700 | 283,300 | -34.4 |
| HULL | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 443 | 409 | 7,776,900 | 9,555,400 | +22.9 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 246 | 235 | 2,792,100 | 3,990,200 | +42.9 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 90 | 108 | 239,200 | 376,600 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 100 | 71 | 1,359,000 | 1,053,700 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 22 | 35 | 807,900 | 2,275,800 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 23 | 15 | 318,100 | 248,800 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 18 | 7 | 705,300 | 352,700 | -50.0 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 25 | 35 | 661,200 | 1,562,800 | +136.4 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 5 | 3 | 318,800 | 965,000 | |
| Garages—Garages..... | 6 | 6 | 172,800 | 127,900 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 13 | 26 | 169,400 | 469,900 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 39 | 38 | 455,700 | 842,500 | +73.5 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 15 | 10 | 191,400 | 215,800 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 9 | 10 | 44,200 | 84,100 | |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|---|--|------|-----------------|------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change Change-ment pour-cent |
| HULL—Con.—fin | | | \$ | \$ | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 15 | 10 | 423,800 | 495,000 | +16.8 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 10 | 5 | 265,500 | 254,300 | - 4.2 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 19 | 17 | 129,000 | 273,500 | +112.0 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 68 | 59 | 2,299,900 | 1,758,400 | -23.5 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 8 | 9 | 180,700 | 207,200 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 3 | 3 | 14,400 | 26,000 | +80.8 |
| KINGSTON | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 375 | 389 | 12,843,000 | 17,601,700 | +37.1 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 134 | 106 | 3,247,600 | 4,126,000 | +27.0 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 11 | 12 | 95,600 | 153,800 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 58 | 47 | 1,127,000 | 1,100,700 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 22 | 25 | 1,389,900 | 2,128,400 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 10 | 11 | 223,800 | 411,900 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 10 | 11 | 1,141,600 | 1,765,600 | +54.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 37 | 40 | 2,164,500 | 3,052,300 | +41.0 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 14 | 21 | 286,600 | 745,500 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 48 | 55 | 1,669,300 | 2,276,600 | +36.4 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 17 | 17 | 447,900 | 603,800 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 6 | 5 | 394,800 | 572,900 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 17 | 23 | 506,800 | 724,600 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 8 | 10 | 319,800 | 375,300 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 16 | 16 | 796,200 | 1,158,600 | +45.5 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 4 | 6 | 582,900 | 945,400 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 17 | 15 | 499,900 | 526,000 | + 5.2 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 9 | 7 | 292,200 | 207,700 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 21 | 35 | 352,100 | 803,800 | +128.3 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 80 | 98 | 2,918,500 | 3,786,900 | +29.8 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 13 | 21 | 435,500 | 776,500 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 6 | 8 | 216,000 | 295,600 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 15 | 18 | 289,100 | 406,300 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 12 | 13 | 53,300 | 105,900 | +98.7 |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|---|--|--------------|-------------------|-------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change Change-ment pour-cent |
| KITCHENER | | | | | |
| | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 399 | 469 | 13,770,500 | 18,029,800 | +30.9 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 129 | 132 | 3,237,400 | 4,060,700 | +25.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 13 | 18 | 161,000 | 174,600 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 54 | 45 | 1,333,300 | 910,900 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 20 | 24 | 767,200 | 1,683,900 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 16 | 18 | 559,000 | 641,300 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 10 | 14 | 1,504,100 | 2,298,700 | +52.8 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 42 | 60 | 2,412,500 | 3,211,100 | +33.1 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 12 | 1,706,500 | 1,944,500 | |
| Garages—Garages..... | 7 | 7 | 81,500 | 116,400 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 17 | 36 | 563,800 | 890,300 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 67 | 88 | 1,891,300 | 2,609,100 | +38.0 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 27 | 22 | 635,500 | 722,400 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 26 | 44 | 820,000 | 1,065,400 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 12 | 16 | 242,700 | 365,300 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 13 | 13 | 492,900 | 895,900 | +81.8 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 5 | 4 | 196,000 | 125,300 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 23 | 27 | 1,041,700 | 1,194,700 | +14.7 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 6 | 8 | 482,100 | 486,900 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 13 | 12 | 508,300 | 570,300 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 22 | 31 | 372,600 | 535,500 | +43.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 87 | 96 | 2,744,300 | 3,178,000 | +15.8 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 9 | 12 | 320,700 | 422,100 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 11 | 129,000 | 221,600 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 16 | 19 | 300,600 | 286,700 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 6 | 8 | 73,700 | 46,100 | -37.4 |
| LONDON | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,074 | 1,092 | 35,596,000 | 39,989,900 | +12.3 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 400 | 322 | 9,216,400 | 9,150,000 | - 0.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 23 | 31 | 201,100 | 276,300 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 198 | 157 | 4,019,900 | 2,390,600 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 50 | 64 | 2,180,000 | 4,437,700 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 48 | 28 | 1,603,400 | 940,600 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 27 | 18 | 3,471,100 | 4,379,700 | +26.2 |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|---------------|----------------------|---------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change- ment pour-cent |
| | | | | | |
| LONDON—Con.—fin | | | | | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 122 | 143 | \$ 6,374,300 | \$ 7,986,400 | +25.3 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 19 | 16 | 4,352,800 | 5,035,600 | |
| Garages—Garages | 16 | 12 | 255,400 | 120,400 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 70 | 98 | 1,467,100 | 2,288,900 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 136 | 162 | 4,515,300 | 5,298,000 | +17.3 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 44 | 44 | 1,386,300 | 1,439,400 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 9 | 10 | 507,300 | 590,300 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 60 | 81 | 1,709,600 | 2,152,200 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 23 | 27 | 912,100 | 1,116,100 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 45 | 35 | 1,609,100 | 1,234,400 | -23.3 |
| Hardware stores—Quincailleries | 13 | 15 | 416,200 | 409,200 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 7 | 6 | 699,600 | 471,500 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 38 | 41 | 2,133,900 | 2,511,400 | +17.7 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 10 | 11 | 846,100 | 1,254,400 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 56 | 83 | 1,194,100 | 1,620,300 | +35.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 221 | 257 | 6,820,400 | 7,646,800 | +12.1 |
| Drug stores—Pharmacies | 33 | 38 | 984,500 | 1,359,400 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 17 | 17 | 406,100 | 689,700 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 43 | 64 | 514,900 | 716,800 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 29 | 31 | 261,400 | 162,900 | -37.7 |
| MONTREAL | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 11,959 | 12,745 | 369,471,200 | 394,415,200 | + 6.8 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 5,954 | 5,793 | 104,888,400 | 110,580,200 | + 5.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 2,093 | 2,151 | 12,785,000 | 15,805,000 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 2,180 | 2,011 | 34,807,100 | 32,830,800 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 665 | 744 | 27,045,200 | 37,355,300 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 391 | 320 | 11,291,900 | 12,342,100 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 528 | 429 | 64,736,400 | 67,408,500 | + 4.1 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayon et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 9 | 12 | 51,284,300 | 51,641,000 | |
| Variety stores—Bazars | 85 | 135 | 6,662,200 | 10,539,100 | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 542 | 607 | 35,878,100 | 49,026,100 | +36.6 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 79 | 70 | 22,588,900 | 32,612,800 | |
| Garages—Garages | 188 | 129 | 5,356,200 | 3,139,800 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 222 | 357 | 5,716,000 | 11,204,100 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 1,515 | 1,887 | 38,269,400 | 44,997,500 | +17.6 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 554 | 474 | 12,525,900 | 12,733,500 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 103 | 187 | 3,444,100 | 6,445,800 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 623 | 974 | 15,093,600 | 18,573,200 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 235 | 252 | 7,205,800 | 7,245,000 | |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|---|---|--------------|----------------------|-------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| | | | | | |
| MONTREAL—Con.—fin | | | | | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construc- tion | 362 | 297 | 16,875,600 | 12,242,100 | - 27.5 |
| Hardware stores—Quincailleries | 217 | 197 | 7,036,500 | 5,950,800 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construc- tion | 34 | 29 | 5,587,900 | 4,665,000 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 297 | 255 | 18,278,700 | 16,618,800 | - 9.1 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 84 | 99 | 7,446,900 | 10,017,400 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 130 | 78 | 8,686,800 | 4,645,300 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 524 | 823 | 14,219,900 | 20,314,900 | +42.9 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 2,081 | 2,543 | 74,165,100 | 71,756,400 | - 3.2 |
| Drug stores—Pharmacies | 325 | 297 | 9,116,400 | 9,938,500 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 150 | 168 | 5,033,000 | 5,887,100 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 281 | 656 | 5,182,000 | 7,707,900 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 156 | 111 | 2,159,600 | 1,470,700 | -31.9 |
| OTTAWA | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 1,525 | 1,559 | 59,702,200 | 81,501,100 | +36.5 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 694 | 607 | 12,482,000 | 17,467,200 | +39.9 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 169 | 175 | 1,125,300 | 1,549,400 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 273 | 181 | 5,592,800 | 2,885,400 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées | 64 | 136 | 2,665,000 | 9,866,600 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 73 | 30 | 1,706,800 | 1,100,800 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises géné- rales | 37 | 31 | 12,715,500 | 15,296,600 | +20.3 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 10 | 11 | 10,136,300 | 11,758,300 | |
| Variety stores—Bazars | 6 | 13 | 1,948,600 | 3,229,900 | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 120 | 141 | 8,707,000 | 10,868,500 | +24.8 |
| Garages—Garages | 26 | 19 | 824,800 | 426,600 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 52 | 88 | 1,353,200 | 2,774,500 | |
| Apparel Group—Groupe du vêtement | 179 | 207 | 5,877,900 | 8,184,400 | +39.2 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 63 | 61 | 1,891,900 | 2,099,600 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 10 | 22 | 889,000 | 1,301,000 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 71 | 95 | 2,088,300 | 3,729,600 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 35 | 29 | 1,008,700 | 1,054,200 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construc- tion | 59 | 54 | 3,151,200 | 2,833,300 | -10.1 |
| Hardware stores—Quincailleries | 18 | 18 | 1,053,400 | 1,239,500 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 4 | 5 | 1,038,100 | 754,300 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 43 | 43 | 2,955,800 | 2,760,000 | - 6.6 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 9 | 12 | 538,900 | 1,158,300 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 23 | 17 | 2,165,500 | 1,338,200 | |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|--------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| OTTAWA—Con.—fin | | | | | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 73 | 103 | 1,627,300 | 2,660,700 | +63.5 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 289 | 354 | 12,071,500 | 21,302,100 | +76.5 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 65 | 73 | 1,677,100 | 2,324,100 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 23 | 22 | 1,017,200 | 1,464,300 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 44 | 86 | 736,300 | 1,374,500 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 31 | 19 | 114,000 | 128,300 | +12.5 |
| OUTREMONT | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 129 | 166 | 4,306,700 | 5,094,300 | +18.3 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 75 | 91 | 2,154,000 | 3,357,600 | +55.9 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 16 | 27 | 185,400 | 266,600 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 31 | 26 | 1,184,400 | 737,500 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 12 | 22 | 544,200 | 2,019,100 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 3 | 7 | 51,900 | 140,500 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | — | 8 | — | 120,100 | — |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 6 | 10 | 376,600 | 540,100 | +43.4 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 12 | 15 | 126,500 | 230,500 | +82.2 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 5 | 4 | 520,900 | 51,000 | — |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 1 | 2 | 3,600 | (x) | — |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | — | 4 | — | (x) | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 30 | 32 | 1,125,100 | 729,200 | — |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 10 | 10 | 152,800 | 166,800 | — |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | — | — | — | — | — |
| QUEBEC | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,742 | 1,984 | 48,172,200 | 63,201,800 | +31.2 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 829 | 904 | 13,291,900 | 16,404,200 | +23.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 160 | 186 | 887,800 | 1,186,300 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 359 | 464 | 6,324,000 | 7,997,700 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 73 | 65 | 3,182,200 | 2,712,100 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 126 | 113 | 2,153,600 | 3,567,100 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 60 | 51 | 5,881,500 | 9,039,200 | +53.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 89 | 127 | 6,489,700 | 9,516,200 | +46.6 |
| Garages—Garages..... | 28 | 32 | 592,700 | 652,100 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 31 | 62 | 809,000 | 2,040,200 | |

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|------|----------------------|------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change- ment pour-cent |
| QUEBEC—Con.—fin | | | \$ | \$ | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 222 | 273 | 5,947,400 | 8,462,300 | +42.3 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 67 | 61 | 1,348,100 | 1,630,900 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 24 | 34 | 1,917,100 | 3,041,500 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 37 | 44 | 801,100 | 1,299,500 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 54 | 47 | 2,219,600 | 2,767,800 | +24.1 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 25 | 22 | 1,169,800 | 1,601,400 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 43 | 58 | 2,896,100 | 3,371,100 | +16.1 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 9 | 18 | 1,256,300 | 2,106,200 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 25 | 21 | 1,495,100 | 892,600 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 52 | 105 | 861,100 | 2,117,100 | +145.9 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 361 | 388 | 10,439,900 | 11,249,400 | +7.8 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 44 | 41 | 1,513,200 | 1,199,200 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 33 | 38 | 603,300 | 760,800 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 53 | 73 | 1,062,900 | 994,000 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 32 | 31 | 145,000 | 274,500 | +89.3 |
| REGINA | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 569 | 586 | 33,105,600 | 37,929,300 | +14.6 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 197 | 185 | 4,442,400 | 5,124,400 | +15.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 20 | 38 | 315,400 | 463,300 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 93 | 88 | 2,117,700 | 1,959,400 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 26 | 28 | 883,100 | 2,106,800 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 30 | 22 | 787,300 | 486,200 | |
| General merchandise group—Groupe de la marchandises générales | 10 | 9 | 10,572,400 | 12,542,900 | +18.6 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 59 | 59 | 3,899,400 | 6,778,000 | +73.8 |
| Garages—Garages..... | 17 | 10 | 532,700 | 294,400 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 27 | 33 | 705,300 | 693,700 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 61 | 62 | 3,827,000 | 4,432,600 | +15.8 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 24 | 32 | 969,100 | 1,170,400 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 7 | 8 | 318,800 | 326,400 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 27 | 23 | 1,856,100 | 1,565,300 | -15.7 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 8 | 249,700 | 252,200 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 10 | 9 | 1,400,900 | 1,196,900 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 22 | 19 | 1,161,800 | 680,700 | -41.4 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 4 | 4 | 232,800 | 153,700 | |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|--|---|------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| REGINA—Con.—fin | | | | | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 39 | 68 | 1,044,700 | 1,291,400 | +23.6 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 143 | 145 | 6,189,900 | 5,336,100 | -13.8 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 30 | 30 | 774,800 | 802,800 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 13 | 11 | 281,900 | 314,800 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 8 | 11 | 209,500 | 248,900 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 11 | 16 | 111,900 | 177,900 | +59.0 |
| ST. CATHARINES | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 437 | 457 | 14,664,800 | 21,236,700 | +44.7 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 136 | 133 | 3,632,600 | 4,627,500 | +27.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 14 | 28 | 190,000 | 262,000 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 55 | 44 | 1,236,000 | 1,261,600 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 29 | 33 | 1,261,400 | 2,400,200 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 15 | 13 | 483,700 | 403,400 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 12 | 13 | 1,338,600 | 2,425,600 | +81.2 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 42 | 52 | 2,937,700 | 4,461,700 | +51.9 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 9 | 2,310,200 | 3,043,700 | |
| Garages—Garages..... | 5 | 7 | 92,400 | 137,500 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 21 | 31 | 470,600 | 1,038,400 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 55 | 67 | 1,631,600 | 2,416,800 | +48.1 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 25 | 37 | 700,000 | 1,035,100 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 6 | 9 | 304,400 | 435,800 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 26 | 22 | 1,189,900 | 1,284,400 | +7.9 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 8 | 318,200 | 441,600 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 25 | 23 | 1,064,900 | 1,551,800 | +45.7 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 5 | 8 | 391,600 | 652,500 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 15 | 11 | 638,900 | 806,200 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 21 | 27 | 241,700 | 680,400 | +181.5 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 94 | 108 | 2,488,100 | 3,637,100 | +46.2 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 17 | 20 | 433,400 | 734,400 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 6 | 8 | 91,300 | 369,500 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 18 | 29 | 324,600 | 382,800 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 26 | 12 | 139,700 | 141,400 | +1.2 |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|------|----------------------|---------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change- ment pour-cent |
| SAINT JOHN | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 822 | 803 | \$ 21,435,100 | \$ 24,683,200 | +15.2 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 397 | 378 | 4,888,300 | 6,312,700 | +29.1 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 46 | 56 | 336,600 | 333,200 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 224 | 197 | 2,497,000 | 1,644,600 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 52 | 75 | 1,181,100 | 3,423,700 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 16 | 11 | 2,957,600 | 3,450,300 | +16.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 46 | 47 | 3,669,000 | 2,958,900 | -19.4 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 18 | 9 | 2,994,800 | 2,099,500 | |
| Garages—Garages..... | 12 | 5 | 157,800 | 50,200 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 11 | 29 | 458,500 | 688,600 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 100 | 96 | 2,410,800 | 3,225,400 | +33.8 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 35 | 25 | 534,400 | 486,300 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 13 | 20 | 765,900 | 1,160,800 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 38 | 38 | 645,700 | 1,084,200 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 14 | 13 | 464,800 | 494,100 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 29 | 18 | 985,800 | 615,000 | -37.6 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 8 | 237,200 | 474,200 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 28 | 21 | 1,093,700 | 1,017,400 | - 7.0 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 7 | 8 | 559,200 | 682,300 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 12 | 8 | 421,300 | 290,200 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 38 | 51 | 466,000 | 709,400 | +52.2 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 147 | 159 | 4,894,500 | 6,314,900 | +29.0 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 36 | 30 | 906,200 | 1,396,200 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 12 | 180,300 | 383,300 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 23 | 30 | 367,800 | 229,800 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 21 | 22 | 69,400 | 79,200 | +14.1 |
| SASKATOON | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 546 | 567 | 25,364,200 | 20,780,000 | -18.1 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 166 | 150 | 3,797,400 | 3,790,300 | - 0.2 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 22 | 23 | 302,100 | 174,500 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 84 | 73 | 1,775,300 | 1,236,500 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 20 | 23 | 983,900 | 1,865,300 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 27 | 24 | 491,900 | 323,700 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 16 | 15 | 5,529,100 | 3,902,500 | -29.4 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 67 | 60 | 3,488,600 | 3,167,100 | - 9.2 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 13 | 7 | 2,326,600 | 2,171,500 | |
| Garages—Garages..... | 15 | 11 | 258,700 | 269,000 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 30 | 39 | 680,300 | 659,000 | |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| SASKATOON—Con.—fin | | | | | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 58 | 75 | 2,353,900 | 2,242,400 | — 4.7 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 26 | 23 | 750,600 | 620,500 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 3 | 7 | 631,800 | 532,800 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 19 | 37 | 679,800 | 794,600 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 10 | 8 | 291,700 | 294,500 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 25 | 22 | 2,111,400 | 1,390,000 | —34.2 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 11 | 7 | 535,300 | 420,400 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 11 | 12 | 1,567,200 | 924,700 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 24 | 25 | 1,403,900 | 800,200 | —43.0 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 3 | 5 | 386,400 | 391,800 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 17 | 16 | 959,800 | 360,300 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 51 | 55 | 1,224,700 | 1,058,400 | —13.6 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 121 | 146 | 5,315,400 | 4,320,700 | —18.7 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 22 | 29 | 670,500 | 918,500 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 11 | 11 | 240,300 | 294,700 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 16 | 19 | 253,000 | 209,300 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 18 | 19 | 139,800 | 108,400 | —22.5 |
| SHERBROOKE | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 428 | 524 | 10,959,900 | 16,405,000 | +49.7 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 198 | 196 | 2,775,900 | 4,338,100 | +56.3 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 41 | 45 | 311,000 | 382,100 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 81 | 95 | 1,614,400 | 1,387,400 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 19 | 26 | 541,900 | 1,748,300 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 19 | 19 | 1,187,100 | 1,522,800 | +28.3 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 39 | 62 | 2,160,800 | 3,673,300 | +70.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 10 | 1,587,900 | 2,391,000 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 13 | 35 | 208,500 | 983,100 | |
| Apparel Group—Groupe du vêtement..... | 53 | 75 | 1,578,300 | 2,344,800 | +48.6 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 4 | 15 | 275,100 | 949,000 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 27 | 37 | 607,800 | 739,600 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 5 | 9 | 130,900 | 256,700 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 16 | 15 | 597,700 | 470,500 | — 7.3 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 15 | 20 | 741,500 | 1,237,900 | +66.9 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 7 | 8 | 337,900 | 684,200 | |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|--|---|------------|----------------------|-------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| SHERBROOKE—Con.—fin | | | | | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 14 | 36 | \$ 191,500 | \$ 483,300 | +152.4 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 66 | 92 | 1,746,500 | 2,235,000 | +28.0 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 11 | 15 | 261,200 | 482,200 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 6 | 11 | 98,200 | 219,100 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 8 | 19 | 187,500 | 171,400 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 8 | 9 | 70,600 | 99,300 | +40.7 |
| SUDBURY | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 236 | 366 | 10,885,400 | 20,653,800 | +89.7 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 69 | 112 | 2,967,800 | 4,534,100 | +52.8 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 20 | 32 | 187,500 | 191,500 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 10 | 22 | 291,600 | 509,500 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 29 | 49 | 2,403,600 | 3,709,500 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises géné- rales..... | 6 | 13 | 1,109,100 | 2,169,300 | +95.6 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 17 | 32 | 1,637,600 | 3,987,500 | +143.5 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 7 | 12 | 1,365,900 | 3,321,100 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 52 | 59 | 1,668,200 | 2,420,000 | +45.1 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 29 | 25 | 688,200 | 824,200 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 6 | 8 | 458,400 | 716,000 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 15 | 19 | 473,300 | 645,200 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construc- tion..... | 7 | 12 | 983,100 | 1,645,800 | +67.4 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de cons- truction..... | 3 | 4 | 816,900 | 1,166,200 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 7 | 12 | 464,000 | 952,800 | +105.3 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 3 | 4 | 369,500 | 749,300 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 24 | 40 | 274,900 | 889,300 | +223.5 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 48 | 79 | 1,745,800 | 3,964,700 | +127.1 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 10 | 16 | 358,800 | 485,100 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 7 | 12 | 148,800 | 432,800 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 4 | 26 | 18,300 | 365,000 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 6 | 7 | 34,900 | 90,300 | +158.7 |
| TROIS-RIVIÈRES | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 456 | 557 | 10,079,700 | 13,493,800 | +33.9 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 254 | 245 | 2,648,900 | 3,375,300 | +27.4 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 37 | 80 | 201,400 | 312,300 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 114 | 84 | 1,146,300 | 1,039,400 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 50 | 47 | 994,100 | 1,784,900 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant pois- son)..... | 10 | 11 | 71,700 | 82,300 | |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|-------|----------------------|-------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| TROIS-RIVIÈRES —Con.—fin | | | \$ | \$ | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 18 | 45 | 785,100 | 2,048,700 | +160.9 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 26 | 40 | 1,150,300 | 1,932,100 | +68.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 8 | 6 | 837,700 | 1,350,800 | |
| Garages—Garages..... | 7 | 6 | 89,500 | 138,600 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 9 | 23 | 209,000 | 398,500 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 44 | 67 | 1,864,400 | 1,982,800 | +6.4 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 16 | 12 | 390,400 | 452,900 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 9 | 13 | 961,900 | 735,400 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 14 | 35 | 262,500 | 446,100 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 5 | 7 | 249,600 | 348,400 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 12 | 10 | 721,900 | 494,700 | -31.5 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 13 | 19 | 702,300 | 756,100 | +7.7 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 5 | 7 | 328,300 | 364,800 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 14 | 27 | 195,200 | 305,200 | +56.4 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 73 | 98 | 2,007,800 | 2,587,200 | +28.9 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 9 | 10 | 218,500 | 248,100 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 8 | 124,500 | 162,300 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 11 | 25 | 91,200 | 210,700 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 2 | 6 | 3,800 | 11,700 | +207.9 |
| TORONTO | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 8,725 | 9,396 | 372,682,900 | 399,905,600 | +7.3 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 3,158 | 2,858 | 67,539,300 | 73,034,500 | +8.1 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 478 | 418 | 5,271,300 | 3,645,700 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,171 | 988 | 23,871,300 | 16,065,100 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 410 | 426 | 18,158,700 | 31,675,300 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 357 | 378 | 8,405,800 | 9,249,900 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 185 | 192 | 112,343,700 | 109,255,700 | -2.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 588 | 757 | 46,233,500 | 58,489,300 | +26.5 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 95 | 126 | 31,834,700 | 37,046,500 | |
| Garages—Garages..... | 105 | 105 | 2,557,200 | 2,738,600 | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 310 | 446 | 8,942,900 | 15,919,700 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 1,357 | 1,601 | 29,629,000 | 34,946,800 | +17.9 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 427 | 415 | 9,745,100 | 10,778,200 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 95 | 109 | 2,541,300 | 3,415,000 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 645 | 892 | 12,245,700 | 14,995,100 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 180 | 185 | 4,996,900 | 5,758,500 | |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|--|--|--------------|--------------------|--------------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| TORONTO—Con.—fin | | | | | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 345 | 313 | 10,570,800 | 9,383,100 | −11.2 |
| Hardware stores—Quincailleries | 208 | 190 | 3,346,500 | 2,895,700 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 22 | 26 | 3,532,900 | 4,336,900 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 257 | 308 | 13,724,200 | 15,487,100 | +12.8 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 57 | 74 | 4,802,400 | 7,111,400 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 129 | 132 | 7,264,700 | 6,535,700 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 630 | 957 | 13,397,300 | 20,764,100 | +55.0 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 1,933 | 2,172 | 76,828,900 | 76,888,700 | +0.1 |
| Drug stores—Pharmacies | 398 | 443 | 12,689,700 | 15,033,400 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 98 | 107 | 4,410,900 | 5,533,500 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 560 | 721 | 7,084,500 | 8,437,100 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 273 | 238 | 2,416,200 | 1,656,300 | −31.5 |
| VANCOUVER | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 3,845 | 4,351 | 122,830,900 | 145,204,800 | +18.2 |
| Food Group—Groupe de l'alimentation | 1,627 | 1,565 | 22,020,600 | 29,000,300 | +31.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 388 | 379 | 2,591,700 | 2,778,000 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 576 | 572 | 8,296,600 | 8,897,900 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées | 68 | 83 | 2,610,600 | 8,245,100 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 215 | 104 | 4,284,900 | 3,543,800 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 75 | 68 | 30,364,900 | 34,669,300 | +14.4 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 3 | 4 | 26,664,600 | 31,252,800 | |
| Variety stores—Bazars | 10 | 13 | 2,164,200 | 2,283,500 | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 366 | 421 | 15,547,800 | 23,944,200 | +54.0 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 43 | 54 | 8,687,300 | 16,168,100 | |
| Garages—Garages | 125 | 56 | 2,528,700 | 1,542,500 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 163 | 283 | 3,017,500 | 5,056,200 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 373 | 557 | 10,296,300 | 13,774,900 | +33.8 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 165 | 154 | 3,936,400 | 3,425,800 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 10 | 27 | 370,500 | 1,899,500 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 146 | 321 | 4,210,700 | 6,384,000 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 52 | 55 | 1,778,700 | 2,065,600 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 147 | 144 | 5,270,100 | 3,643,600 | −30.8 |
| Hardware stores—Quincailleries | 62 | 56 | 1,278,600 | 906,300 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 26 | 37 | 1,898,100 | 1,682,000 | |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---|---|------|----------------------|------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change Change- ment pour-cent |
| VANCOUVER—Con.—fin | | | \$ | \$ | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 138 | 152 | 4,915,900 | 5,938,500 | +20.8 |
| Furniture stores—Magasins de meubles. | 38 | 57 | 1,162,000 | 2,701,900 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio. | 62 | 53 | 3,235,700 | 2,530,400 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants. | 306 | 396 | 6,477,200 | 8,405,600 | +29.8 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail. | 686 | 895 | 27,054,200 | 25,007,600 | - 7.6 |
| Drug stores—Pharmacies. | 112 | 130 | 3,093,200 | 3,829,300 | |
| Jewellery stores—Bijouteries. | 54 | 51 | 1,750,300 | 2,517,100 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac. | 110 | 227 | 1,592,500 | 2,025,600 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main. | 130 | 153 | 943,900 | 820,800 | -13.0 |
| VERDUN | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins. | 588 | 658 | 12,774,300 | 18,751,200 | +46.8 |
| Food group—Groupe de l'alimentation. | 332 | 325 | 6,034,700 | 7,604,900 | +26.0 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries. | 128 | 119 | 931,500 | 1,070,100 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches). | 88 | 86 | 2,240,700 | 2,129,600 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées. | 49 | 65 | 1,849,900 | 3,142,200 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson). | 32 | 21 | 574,700 | 618,100 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales. | 21 | 22 | 1,291,600 | 974,100 | -24.6 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile. | 24 | 23 | 1,169,700 | 3,003,500 | +156.8 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur. | 6 | 6 | 741,200 | 2,309,700 | |
| Filling stations—Postes d'essence. | 9 | 12 | 208,000 | 503,300 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement. | 86 | 110 | 1,714,300 | 2,615,100 | +52.5 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons). | 25 | 22 | 440,400 | 436,700 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille. | 5 | 13 | 182,700 | 829,900 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires. | 42 | 60 | 671,000 | 876,300 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures. | 14 | 15 | 420,200 | 472,200 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction. | 14 | 18 | 398,300 | 1,432,400 | +259.6 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 16 | 17 | 626,400 | 750,800 | +19.9 |
| Furniture stores—Magasins de meubles. | 5 | 6 | 175,800 | 309,500 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants. | 19 | 24 | 148,300 | 339,300 | +128.5 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail. | 73 | 119 | 1,368,400 | 2,031,100 | +48.4 |
| Drug stores—Pharmacies. | 19 | 17 | 454,800 | 478,400 | |
| Jewellery stores—Bijouteries. | 6 | 10 | 76,600 | 117,800 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac. | 11 | 41 | 85,100 | 518,700 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main. | 3 | - | 22,600 | - | - |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | |
|--|--|--------------|-------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| VICTORIA | | | | | |
| | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 809 | 890 | 27,108,500 | 36,761,400 | +35.6 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 333 | 293 | 4,653,600 | 6,397,300 | +37.5 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 64 | 65 | 421,200 | 624,200 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 90 | 109 | 1,631,400 | 1,782,200 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées | 15 | 17 | 755,100 | 2,178,700 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 36 | 36 | 832,100 | 963,800 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 19 | 11 | 6,520,500 | 8,112,600 | +24.4 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 81 | 89 | 3,884,400 | 7,326,200 | +88.6 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 14 | 13 | 2,502,700 | 5,430,400 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 27 | 44 | 523,000 | 920,900 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 71 | 116 | 2,410,800 | 3,578,200 | +48.4 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 31 | 34 | 531,300 | 710,500 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 4 | 6 | 540,800 | 793,800 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 22 | 58 | 907,000 | 1,529,000 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 14 | 18 | 431,700 | 544,900 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 34 | 28 | 1,229,600 | 1,727,400 | +40.5 |
| Hardware stores—Quincailleries | 11 | 9 | 196,500 | 173,500 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 4 | 4 | 655,300 | 434,000 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 39 | 44 | 1,335,000 | 1,605,200 | +20.2 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 7 | 7 | 534,000 | 657,600 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 16 | 13 | 605,600 | 624,300 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 44 | 84 | 787,500 | 1,541,100 | +95.7 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 155 | 192 | 6,060,800 | 6,265,900 | + 3.4 |
| Drug stores—Pharmacies | 23 | 24 | 797,100 | 1,092,900 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 15 | 16 | 305,100 | 463,900 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 17 | 41 | 403,300 | 501,800 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 33 | 33 | 226,300 | 207,500 | — 8.3 |
| WINDSOR | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 1,239 | 1,326 | 38,215,900 | 53,688,400 | +40.5 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 485 | 458 | 10,926,000 | 13,035,700 | +19.3 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 20 | 117 | 145,500 | 739,300 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 192 | 119 | 4,291,000 | 2,263,900 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées | 110 | 128 | 2,869,400 | 7,723,800 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 68 | 53 | 1,924,800 | 1,612,800 | |

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|--|---|--------------|----------------------|--------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change-ment pour-cent |
| WINDSOR—Con.—fin | | | \$ | \$ | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 29 | 25 | 3,748,000 | 5,422,000 | +44.7 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 154 | 187 | 4,489,200 | 10,631,200 | +136.8 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 15 | 26 | 2,588,800 | 6,698,200 | |
| Garages—Garages | 22 | 15 | 281,900 | 260,800 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 102 | 129 | 1,379,000 | 3,181,500 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 120 | 160 | 3,741,300 | 6,703,900 | +79.2 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 55 | 59 | 1,386,600 | 1,997,700 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 27 | 31 | 1,108,600 | 1,891,500 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 24 | 57 | 607,000 | 1,725,200 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 14 | 13 | 639,100 | 1,089,500 | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 58 | 59 | 2,105,500 | 1,881,300 | -10.7 |
| Hardware stores—Quincailleries | 28 | 27 | 601,600 | 571,200 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction | 4 | 8 | 1,002,000 | 530,700 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 52 | 51 | 2,602,700 | 3,919,300 | +50.6 |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 22 | 21 | 1,148,900 | 2,477,800 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 22 | 22 | 1,352,000 | 1,340,000 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 95 | 118 | 926,200 | 1,970,500 | +112.8 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 209 | 235 | 9,368,000 | 9,858,700 | + 5.2 |
| Drug stores—Pharmacies | 58 | 60 | 1,852,600 | 2,246,000 | |
| Jewellery stores—Bijouteries | 15 | 19 | 504,300 | 972,500 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 20 | 31 | 349,000 | 368,700 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 37 | 33 | 308,000 | 265,800 | -13.7 |
| WINNIPEG | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 2,486 | 2,467 | 131,480,200 | 136,614,800 | + 3.9 |
| Food group—Groupe de l'alimentation | 1,053 | 909 | 15,332,300 | 18,195,800 | +18.7 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 154 | 154 | 2,131,000 | 1,543,300 | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 418 | 402 | 5,190,200 | 5,299,900 | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 263 | 210 | 5,675,700 | 9,077,900 | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 84 | 64 | 1,329,700 | 1,103,900 | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 61 | 39 | 62,554,500 | 57,541,200 | - 8.0 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | 216 | 273 | 12,308,900 | 17,979,800 | +46.1 |
| Garages—Garages | 55 | 40 | 1,188,300 | 1,159,200 | |
| Filling stations—Postes d'essence | 115 | 177 | 2,487,500 | 3,782,000 | |
| Apparel group—Groupe du vêtement | 275 | 306 | 7,393,100 | 8,132,400 | +10.0 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 128 | 98 | 1,957,400 | 2,020,800 | |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 14 | 30 | 1,142,600 | 1,519,100 | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 106 | 154 | 3,151,900 | 3,332,900 | |
| Shoe stores—Magasins de chaussures | 27 | 24 | 1,141,200 | 1,259,600 | |

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

| Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change-ment pour-cent |
|--|---|------------|----------------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| WINNIPEG—Con.—fin | | | \$ | \$ | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 84 | 49 | 6,084,900 | 3,967,000 | —34.8 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 26 | 25 | 1,387,100 | 1,381,300 | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 29 | 12 | 4,315,700 | 2,285,600 | |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 56 | 56 | 3,134,700 | 3,411,000 | + 8.8 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 10 | 14 | 395,300 | 702,500 | |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 35 | 31 | 2,571,200 | 2,478,100 | |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 190 | 269 | 4,265,900 | 5,301,900 | +24.3 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 451 | 469 | 19,253,100 | 21,212,500 | +10.2 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 101 | 120 | 2,609,900 | 4,047,300 | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 25 | 33 | 1,341,300 | 1,733,900 | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 42 | 60 | 726,000 | 917,300 | |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 100 | 97 | 1,152,800 | 873,200 | —24.3 |

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941

| Locality—Localité | Population Population | | Number of stores Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|--|--------------------------|---------|--|-------|----------------------|-------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change- ment pour-cent |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 88,038 | 95,047 | 851 | 863 | 13,773,700 | 15,935,500 | + 15.7 |
| Kings..... | 19,147 | 19,415 | 179 | 163 | 1,726,000 | 1,887,900 | + 9.4 |
| Prince..... | 31,500 | 34,490 | 272 | 272 | 5,118,000 | 5,843,100 | + 14.2 |
| Summerside..... | 3,759 | 5,034 | 61 | 75 | 2,845,500 | 3,459,200 | + 21.6 |
| Queens..... | 37,391 | 41,142 | 400 | 428 | 6,929,700 | 8,204,500 | + 18.4 |
| Charlottetown..... | 12,361 | 14,821 | 221 | 247 | 5,823,500 | 6,786,800 | + 16.5 |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 512,846 | 577,962 | 6,464 | 6,790 | 99,519,900 | 165,033,700 | + 65.8 |
| Annapolis..... | 16,297 | 17,692 | 218 | 242 | 2,094,100 | 2,765,500 | + 32.1 |
| Antigonish..... | 10,073 | 10,545 | 101 | 115 | 1,572,100 | 2,797,700 | + 78.0 |
| Antigonish..... | 1,764 | 2,157 | 45 | 61 | 1,295,600 | 2,164,600 | + 67.1 |
| Cape Breton..... | 92,502 | 110,703 | 1,115 | 1,275 | 18,287,800 | 32,337,000 | + 76.8 |
| Dominion..... | 2,846 | 3,279 | 29 | 43 | 232,700 | 646,200 | +177.7 |
| Glace Bay..... | 20,706 | 25,147 | 232 | 293 | 4,268,100 | 7,230,100 | + 69.4 |
| New Waterford..... | 7,745 | 9,302 | 114 | 120 | 1,494,100 | 2,720,100 | + 82.1 |
| North Sydney..... | 6,139 | 6,836 | 101 | 103 | 1,413,700 | 2,786,200 | + 97.1 |
| Sydney..... | 23,089 | 28,305 | 340 | 354 | 8,136,700 | 14,778,700 | + 81.6 |
| Sydney Mines..... | 7,769 | 8,198 | 83 | 93 | 1,528,600 | 2,035,800 | + 33.2 |
| Colchester..... | 25,051 | 30,124 | 294 | 330 | 5,370,100 | 10,920,700 | +103.4 |
| Truro..... | 7,901 | 10,272 | 145 | 176 | 3,813,600 | 8,536,300 | +123.8 |
| Cumberland..... | 36,366 | 39,476 | 471 | 448 | 5,547,100 | 9,186,400 | + 65.6 |
| Amherst..... | 7,450 | 8,620 | 133 | 127 | 2,331,100 | 4,307,000 | + 84.8 |
| Springhill..... | 6,355 | 7,170 | 83 | 92 | 1,311,600 | 2,435,600 | + 85.7 |
| Digby..... | 18,353 | 19,472 | 243 | 271 | 1,675,000 | 2,640,200 | + 57.6 |
| Guysboro..... | 15,443 | 15,461 | 166 | 176 | 1,418,600 | 1,685,600 | + 18.8 |
| Halifax..... | 100,204 | 122,656 | 1,322 | 1,396 | 34,912,800 | 60,790,100 | + 74.1 |
| Dartmouth..... | 9,100 | 10,847 | 146 | 147 | 3,411,700 | 6,501,700 | + 90.6 |
| Halifax..... | 59,275 | 70,488 | 900 | 915 | 29,843,200 | 51,151,700 | + 71.4 |
| Hants..... | 19,393 | 22,034 | 253 | 237 | 2,914,600 | 3,894,700 | + 33.6 |
| Windsor..... | 3,032 | 3,436 | 79 | 71 | 1,692,000 | 2,113,000 | + 24.9 |
| Inverness..... | 21,055 | 20,573 | 223 | 219 | 1,516,300 | 2,081,100 | + 37.2 |
| Inverness..... | 2,900 | 2,975 | 37 | 32 | 395,900 | 529,400 | + 33.7 |
| Kings..... | 24,357 | 28,920 | 282 | 309 | 4,400,500 | 7,794,600 | + 77.1 |
| Kentville..... | 3,033 | 3,928 | 83 | 83 | 1,927,700 | 4,462,400 | +131.5 |
| Lunenburg..... | 31,674 | 32,942 | 436 | 410 | 4,754,200 | 6,464,900 | + 36.0 |
| Bridgewater..... | 3,262 | 3,445 | 81 | 81 | 1,590,100 | 2,533,500 | + 59.3 |
| Lunenburg..... | 2,727 | 2,858 | 72 | 66 | 1,440,600 | 1,884,300 | + 30.8 |
| Pictou..... | 39,018 | 40,789 | 533 | 506 | 7,489,900 | 11,309,900 | + 51.0 |
| New Glasgow..... | 8,858 | 9,210 | 183 | 168 | 4,180,400 | 6,429,100 | + 55.8 |
| Pictou..... | 3,152 | 3,069 | 64 | 56 | 892,200 | 1,108,400 | + 24.2 |
| Stellarton..... | 5,002 | 5,351 | 80 | 74 | 951,500 | 1,423,000 | + 49.5 |
| Trenton..... | 2,613 | 2,699 | 22 | 27 | 208,200 | 458,300 | +120.1 |
| Westville..... | 3,946 | 4,115 | 61 | 61 | 597,600 | 880,800 | + 47.4 |
| Queens..... | 10,612 | 12,028 | 145 | 153 | 1,532,400 | 2,450,800 | + 57.9 |
| Liverpool..... | 2,669 | 3,170 | 66 | 69 | 1,095,400 | 1,470,200 | + 34.2 |
| Richmond..... | 11,098 | 10,853 | 109 | 119 | 588,400 | 847,200 | + 44.0 |
| Shelburne..... | 12,485 | 13,251 | 167 | 171 | 1,285,100 | 1,697,100 | + 32.1 |
| Victoria..... | 7,926 | 8,028 | 98 | 95 | 505,000 | 590,700 | + 17.0 |
| Yarmouth..... | 20,939 | 22,415 | 288 | 318 | 3,635,900 | 4,779,500 | + 31.5 |
| Yarmouth..... | 7,055 | 7,790 | 169 | 151 | 3,023,000 | 3,970,600 | + 31.3 |

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Locality—Localité | Population Population | | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent change Change- ment pour-cent |
|--|--------------------------|-----------|--|--------|-----------------|-------------|---|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | \$ | \$ | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 408,219 | 457,401 | 4,434 | 4,988 | 84,371,900 | 101,843,100 | + 20.7 |
| Albert..... | 7,679 | 8,421 | 62 | 74 | 625,600 | 868,800 | + 38.9 |
| Carleton..... | 20,796 | 21,711 | 207 | 226 | 3,891,800 | 3,853,100 | — 1.0 |
| Woodstock..... | 3,259 | 3,593 | 93 | 84 | 2,333,900 | 2,422,400 | + 3.8 |
| Charlotte..... | 21,337 | 22,728 | 280 | 296 | 4,091,900 | 5,168,700 | + 26.3 |
| St. Stephen..... | 3,437 | 3,306 | 93 | 97 | 2,282,300 | 2,564,600 | + 12.4 |
| Gloucester..... | 41,914 | 49,913 | 316 | 480 | 3,017,700 | 4,989,600 | + 65.3 |
| Bathurst..... | 3,300 | 3,554 | 73 | 62 | 1,629,600 | 2,333,600 | + 43.2 |
| Kent..... | 23,478 | 25,817 | 213 | 214 | 1,347,100 | 1,999,300 | + 48.4 |
| Kings..... | 19,807 | 21,573 | 201 | 230 | 2,589,100 | 3,355,200 | + 29.6 |
| Sussex..... | 2,252 | 3,027 | 60 | 66 | 1,312,800 | 2,134,000 | + 62.6 |
| Madawaska..... | 24,527 | 28,176 | 244 | 367 | 2,689,100 | 4,191,400 | + 55.9 |
| Edmundston..... | 6,430 | 7,096 | 108 | 117 | 1,625,100 | 3,061,300 | + 88.4 |
| Northumberland..... | 34,124 | 38,485 | 337 | 377 | 3,904,200 | 5,339,100 | + 36.8 |
| Chatham..... | 4,017 | 4,082 | 88 | 72 | 1,205,900 | 1,320,400 | + 9.5 |
| Newcastle..... | 3,383 | 3,781 | 52 | 74 | 1,165,000 | 2,059,100 | + 76.7 |
| Queens..... | 11,219 | 12,775 | 130 | 134 | 1,306,200 | 1,219,600 | — 6.6 |
| Restigouche..... | 29,859 | 33,075 | 317 | 345 | 5,610,500 | 5,392,500 | — 3.9 |
| Campbellton..... | 6,505 | 6,748 | 124 | 110 | 2,989,500 | 2,981,200 | — 0.3 |
| Dalhousie..... | 3,974 | 4,508 | 56 | 57 | 1,496,800 | 1,173,700 | — 21.6 |
| St. John..... | 61,613 | 68,827 | 939 | 950 | 22,351,700 | 26,533,900 | + 18.7 |
| Saint John..... | 47,514 | 51,741 | 822 | 803 | 21,435,100 | 24,683,200 | + 15.2 |
| Sunbury..... | 6,999 | 8,296 | 47 | 93 | 234,000 | 1,066,800 | +355.9 |
| Victoria..... | 14,907 | 16,671 | 145 | 157 | 2,130,700 | 2,392,800 | + 12.3 |
| Westmorland..... | 57,506 | 64,486 | 612 | 696 | 23,820,200 | 25,966,600 | + 9.0 |
| Moncton..... | 20,689 | 22,763 | 302 | 308 | 20,751,400 | 21,104,600 | + 1.7 |
| Sackville..... | 2,234 | 2,489 | 54 | 49 | 781,900 | 1,552,300 | + 98.5 |
| Shediac..... | 1,883 | 2,147 | 28 | 34 | 446,500 | 652,400 | + 46.1 |
| York..... | 32,454 | 36,447 | 384 | 409 | 6,752,100 | 9,505,700 | + 40.8 |
| Devon..... | 1,977 | 2,337 | 36 | 29 | 405,000 | 341,400 | — 15.7 |
| Fredericton..... | 8,830 | 10,062 | 179 | 192 | 4,862,400 | 7,193,700 | + 47.9 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 2,874,662 | 3,331,882 | 34,286 | 39,712 | 651,138,500 | 818,671,100 | + 25.7 |
| Abitibi..... | 23,692 | 67,689 | 207 | 752 | 2,105,200 | 11,758,000 | +448.5 |
| Amos..... | 2,153 | 2,882 | 34 | 67 | 661,400 | 1,602,500 | +142.3 |
| La Sarre..... | (1) | 2,167 | (1) | 33 | (1) | 1,040,200 | (1) |
| Malartic..... | (1) | 2,895 | (1) | 43 | (1) | 1,134,100 | (1) |
| Val d'Or..... | (1) | 4,385 | (1) | 74 | (1) | 1,309,900 | (1) |
| Argenteuil..... | 18,976 | 22,670 | 240 | 287 | 2,708,400 | 4,052,800 | + 49.6 |
| Brownburg..... | (1) | 3,105 | (1) | 35 | (1) | 668,200 | (1) |
| Lachute..... | 3,906 | 5,310 | 82 | 94 | 1,408,300 | 1,757,900 | + 24.8 |
| Arthabaska..... | 27,159 | 30,039 | 274 | 343 | 3,194,100 | 4,626,500 | + 44.8 |
| Victoriaville..... | 6,213 | 8,516 | 103 | 150 | 1,945,900 | 2,874,500 | + 47.7 |
| Bagot..... | 16,914 | 17,642 | 216 | 201 | 1,090,800 | 1,716,300 | + 57.3 |
| Acton-Vale..... | 1,753 | 2,366 | 41 | 49 | 356,700 | 473,200 | + 32.7 |

(1) Figures not available.

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Locality—Localité | Population Population | | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|----------------------------------|--------------------------|---------------|--|------------|-------------------|-------------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | \$ | \$ | |
| Beauce..... | 44,793 | 48,073 | 425 | 499 | 3,269,100 | 4,986,630 | + 52.5 |
| Beauharnois..... | 25,163 | 30,269 | 288 | 347 | 5,129,900 | 8,459,600 | + 64.9 |
| Beauharnois..... | 3,729 | 3,550 | 62 | 60 | 833,600 | 1,298,600 | + 55.8 |
| Valleyfield..... | 11,411 | 17,052 | 162 | 214 | 3,882,900 | 6,579,500 | + 69.4 |
| Bellechasse..... | 22,006 | 23,676 | 220 | 242 | 1,097,700 | 1,568,000 | + 42.8 |
| Berthier..... | 19,506 | 21,233 | 245 | 282 | 1,978,400 | 2,149,500 | + 8.6 |
| Berthier..... | 2,431 | 2,634 | 52 | 64 | 754,700 | 735,100 | - 2.6 |
| Bonaventure..... | 32,432 | 39,196 | 301 | 336 | 1,800,900 | 2,806,800 | + 55.9 |
| Brome..... | 12,433 | 12,485 | 149 | 137 | 1,294,000 | 1,315,500 | + 1.6 |
| Chambly..... | 26,801 | 32,454 | 323 | 344 | 4,122,300 | 6,455,700 | + 56.6 |
| Longueuil..... | 5,407 | 7,087 | 93 | 92 | 1,494,800 | 2,607,800 | + 74.5 |
| St-Lambert..... | 6,075 | 6,417 | 55 | 64 | 1,375,200 | 1,936,600 | + 40.8 |
| Champlain..... | 59,862 | 68,057 | 690 | 782 | 5,836,700 | 8,764,400 | + 50.2 |
| Almaville..... | 2,010 | 2,282 | 24 | 17 | 149,500 | 226,500 | + 51.5 |
| Cap-de-la-Madeleine..... | 8,748 | 11,961 | 107 | 123 | 805,200 | 1,905,900 | +136.7 |
| Grand'Mère..... | 6,461 | 8,608 | 97 | 123 | 1,389,800 | 2,023,100 | + 45.6 |
| La Tuque..... | 7,871 | 7,919 | 98 | 107 | 1,631,300 | 2,055,300 | + 26.4 |
| St-Tite..... | 1,969 | 2,385 | 43 | 58 | 290,300 | 408,600 | + 40.8 |
| Charlevoix..... | 22,940 | 25,662 | 227 | 330 | 1,595,000 | 3,450,900 | +116.4 |
| Baie St-Paul..... | 2,916 | 3,500 | 35 | 52 | 423,400 | 497,500 | + 17.5 |
| La Malbaie..... | 2,408 | 2,324 | 49 | 66 | 614,800 | 816,300 | + 32.8 |
| Châteauguay..... | 13,125 | 14,443 | 170 | 185 | 1,374,700 | 2,241,400 | + 63.0 |
| Chicoutimi..... | 55,724 | 78,881 | 436 | 615 | 7,058,900 | 18,404,300 | +160.7 |
| Arvida..... | 1,790 | 4,581 | 8 | 21 | 279,100 | 1,093,900 | +291.9 |
| Bagotville..... | 2,468 | 3,248 | 32 | 43 | 369,800 | 1,541,200 | +316.8 |
| Chicoutimi..... | 11,877 | 16,040 | 136 | 153 | 2,960,000 | 6,718,000 | +127.0 |
| Jonquière..... | 9,448 | 13,769 | 83 | 127 | 1,658,700 | 5,035,600 | +203.6 |
| Kénogami..... | 4,500 | 6,579 | 52 | 58 | 746,400 | 1,777,600 | +138.2 |
| Port Alfred..... | 2,342 | 3,243 | 30 | 32 | 253,400 | 504,000 | + 98.9 |
| St-Alexis-de-la-Grande-Baie..... | 1,790 | 2,230 | 25 | 25 | 322,400 | 325,100 | + 0.8 |
| Compton..... | 21,917 | 22,957 | 247 | 212 | 2,261,500 | 2,296,100 | + 1.5 |
| East-Angus..... | 3,566 | 3,501 | 46 | 46 | 502,000 | 636,900 | + 26.9 |
| Deux-Montagnes..... | 14,284 | 16,746 | 141 | 200 | 1,541,600 | 2,004,200 | + 30.0 |
| Dorchester..... | 27,994 | 29,869 | 239 | 285 | 1,698,600 | 2,324,100 | + 36.8 |
| Drummond..... | 26,179 | 36,683 | 253 | 407 | 3,799,700 | 6,928,000 | + 83.3 |
| Drummondville..... | 6,609 | 10,555 | 107 | 178 | 2,762,800 | 4,563,900 | + 65.2 |
| St-Joseph-de-Grantham..... | 2,812 | 5,556 | 15 | 60 | 137,400 | 766,100 | +457.6 |
| Frontenac..... | 25,681 | 28,596 | 264 | 253 | 1,838,900 | 3,247,800 | + 76.6 |
| Mégantic..... | 3,911 | 4,560 | 85 | 76 | 931,900 | 1,741,400 | + 86.9 |
| Gaspé..... | 45,617 | 55,208 | 399 | 595 | 3,150,700 | 5,087,700 | + 61.5 |
| Hull..... | 63,870 | 71,188 | 790 | 771 | 10,638,500 | 13,460,600 | + 26.5 |
| Aylmer..... | 2,835 | 3,115 | 44 | 29 | 367,700 | 407,200 | + 10.7 |
| Hull..... | 29,433 | 32,947 | 443 | 409 | 7,776,900 | 9,555,400 | + 22.9 |
| Maniwaki..... | 1,720 | 2,320 | 35 | 30 | 666,300 | 795,000 | + 10.3 |
| Pointe-à-Gatineau..... | 2,282 | 2,230 | 39 | 27 | 183,300 | 291,700 | + 59.1 |
| Gatineau..... | (1) | 2,822 | (1) | 27 | (1) | 357,600 | (1) |
| Huntingdon..... | 12,345 | 12,394 | 136 | 148 | 1,720,300 | 1,876,000 | + 9.1 |
| Iberville..... | 9,402 | 10,273 | 88 | 96 | 917,500 | 1,177,600 | + 28.3 |
| Iberville..... | 2,778 | 3,454 | 34 | 44 | 605,000 | 666,300 | + 10.1 |
| Joliette..... | 27,585 | 31,713 | 361 | 440 | 4,760,600 | 6,877,900 | + 44.5 |
| Joliette..... | 10,765 | 12,749 | 174 | 214 | 3,490,100 | 5,154,900 | + 47.7 |

(1) Ces chiffres non connus.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Locality—Localité | Population Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|--|--------------------------|-----------|---|--------|----------------------|-------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | \$ | \$ | |
| Kamouraska | 23,954 | 25,535 | 246 | 228 | 1,235,700 | 1,678,100 | + 35.8 |
| Labelle | 20,140 | 22,974 | 222 | 260 | 1,688,400 | 2,506,200 | + 48.4 |
| Mont-Laurier..... | 2,394 | 2,661 | 50 | 60 | 766,300 | 967,000 | + 26.2 |
| Lac-St-Jean | 50,253 | 64,306 | 422 | 560 | 3,690,400 | 7,648,200 | +107.2 |
| Dolbeau..... | 2,032 | 2,847 | 22 | 32 | 339,500 | 909,400 | +167.9 |
| Roberval..... | 2,770 | 3,220 | 43 | 42 | 501,200 | 844,900 | + 68.6 |
| St-Joseph-d'Alma..... | 3,970 | 6,449 | 51 | 63 | 540,900 | 1,649,700 | +205.0 |
| Laprairie | 13,491 | 13,730 | 129 | 160 | 1,461,000 | 1,297,700 | — 11.2 |
| Laprairie..... | 2,774 | 2,936 | 51 | 62 | 1,097,500 | 695,200 | — 36.7 |
| L'Assomption | 15,323 | 17,543 | 183 | 225 | 1,461,200 | 2,456,800 | + 68.1 |
| Lévis | 35,656 | 38,119 | 413 | 436 | 4,664,100 | 5,505,500 | + 18.0 |
| Charny..... | 2,823 | 2,831 | 30 | 35 | 371,800 | 388,300 | + 4.4 |
| Lauzon..... | 7,084 | 7,877 | 73 | 76 | 763,400 | 954,000 | + 25.0 |
| Lévis..... | 11,724 | 11,991 | 161 | 143 | 2,614,200 | 2,859,400 | + 9.4 |
| L'Islet | 19,404 | 20,589 | 178 | 223 | 852,200 | 1,243,700 | + 45.9 |
| Lotbinière | 23,034 | 26,664 | 271 | 285 | 1,355,600 | 1,684,200 | + 24.2 |
| Maskinongé | 16,039 | 18,206 | 185 | 237 | 1,074,200 | 2,159,300 | +101.0 |
| Louiseville..... | 2,365 | 3,542 | 56 | 75 | 595,300 | 1,166,600 | + 96.0 |
| Matane | 45,272 | 55,414 | 455 | 606 | 3,280,400 | 5,728,100 | + 74.6 |
| Matane..... | 4,757 | 4,633 | 82 | 116 | 824,600 | 2,217,100 | +168.9 |
| Pricerville..... | 2,310 | 2,321 | 25 | 31 | 189,000 | 289,800 | + 53.3 |
| Saindon..... | 2,355 | 2,115 | 35 | 31 | 257,300 | 169,900 | — 34.0 |
| Mégantic | 35,492 | 40,357 | 347 | 452 | 3,537,100 | 5,361,600 | + 51.6 |
| Black Lake..... | 2,167 | 2,276 | 35 | 33 | 184,700 | 214,600 | + 16.2 |
| Plessisville..... | 2,536 | 3,522 | 46 | 65 | 492,600 | 829,100 | + 68.3 |
| Thetford Mines..... | 10,701 | 12,716 | 126 | 193 | 1,939,700 | 3,238,000 | + 66.9 |
| Missisquoi | 19,636 | 21,442 | 245 | 262 | 4,022,500 | 4,291,700 | + 6.7 |
| Cowansville..... | 1,859 | 3,486 | 40 | 59 | 957,400 | 1,413,800 | + 47.7 |
| Farnham..... | 4,205 | 4,055 | 74 | 77 | 1,698,200 | 1,407,400 | — 17.1 |
| Montcalm | 13,865 | 15,208 | 174 | 195 | 958,300 | 1,354,500 | + 41.3 |
| Montmagny | 20,239 | 22,049 | 227 | 276 | 1,329,500 | 1,957,800 | + 47.3 |
| Montmagny..... | 3,927 | 4,585 | 65 | 93 | 742,900 | 1,113,000 | + 49.8 |
| Montmorency | 16,955 | 18,602 | 173 | 197 | 921,800 | 1,533,400 | + 66.3 |
| Montreal & Jesus Islands—Iles | 1,020,018 | 1,138,431 | 13,729 | 14,811 | 407,368,000 | 443,303,000 | + 8.8 |
| Montreal..... | 818,577 | 903,007 | 11,959 | 12,745 | 369,471,200 | 394,415,200 | + 6.8 |
| Dorval..... | 2,052 | 2,048 | 28 | 20 | 254,700 | 275,800 | + 8.3 |
| Lachine..... | 18,630 | 20,051 | 274 | 268 | 5,184,900 | 5,668,600 | + 9.3 |
| La Salle..... | 2,362 | 4,651 | 16 | 36 | 181,700 | 474,100 | +160.9 |
| Laval-des-Rapides..... | 2,716 | 3,242 | 13 | 9 | 85,600 | 94,200 | + 6.3 |
| Montreal E..... | 2,242 | 2,355 | 21 | 28 | 277,900 | 350,300 | + 26.1 |
| Montreal N..... | 4,519 | 6,152 | 42 | 58 | 375,300 | 656,800 | + 75.0 |
| Montreal W.—O..... | 3,190 | 3,474 | 21 | 22 | 615,700 | 556,000 | — 39.3 |
| Mont-Royal..... | 2,174 | 4,888 | 12 | 16 | 275,000 | 474,800 | + 72.7 |
| Outremont..... | 28,641 | 30,751 | 129 | 166 | 4,306,700 | 5,094,300 | + 18.3 |
| Pointe-aux-Trembles..... | 2,970 | 4,314 | 33 | 50 | 485,400 | 699,700 | + 44.1 |
| Pointe-Claire..... | 4,058 | 4,536 | 34 | 44 | 642,600 | 974,700 | + 51.7 |
| Ste-Anne-de-Bellevue..... | 2,417 | 3,006 | 47 | 56 | 918,100 | 1,349,400 | + 47.0 |
| St-Laurent..... | 5,348 | 6,242 | 70 | 63 | 1,310,800 | 1,371,500 | + 4.6 |
| St-Michel-de-Laval..... | 1,528 | 2,956 | 17 | 30 | 320,400 | 267,900 | — 16.4 |
| St-Pierre..... | 4,185 | 4,061 | 41 | 43 | 983,100 | 685,900 | — 30.2 |
| Ste-Rose..... | 1,661 | 2,292 | 35 | 40 | 321,600 | 795,100 | +147.2 |
| Verdun..... | 60,745 | 67,349 | 588 | 658 | 12,774,300 | 18,751,200 | + 46.8 |
| Westmount..... | 24,235 | 26,047 | 128 | 141 | 6,330,100 | 6,819,600 | + 7.7 |
| Hampstead..... | 594 | 1,974 | (1) | 2 | (1) | 8,500 | (1) |
| Naperville | 7,600 | 8,329 | 77 | 91 | 729,500 | 1,060,900 | + 45.4 |

(1) Figures not available.

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Locality—Localité | Population — Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|---------------------------------|-------------------------------|---------|---|-------|----------------------|------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUÉBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | \$ | \$ | |
| Nicolet..... | 28,673 | 30,085 | 325 | 365 | 1,687,200 | 2,704,700 | + 60.3 |
| Nicolet..... | 2,868 | 3,751 | 45 | 52 | 380,200 | 534,900 | + 40.7 |
| Papineau..... | 29,246 | 27,551 | 370 | 299 | 3,518,300 | 3,132,400 | — 11.0 |
| Buckingham..... | 4,638 | 4,616 | 87 | 82 | 1,296,800 | 1,180,900 | — 8.9 |
| Pontiac..... | 21,241 | 19,852 | 190 | 169 | 1,524,200 | 1,696,500 | + 11.3 |
| Portneuf..... | 35,963 | 38,996 | 472 | 480 | 2,516,900 | 3,633,100 | + 44.3 |
| Donnacoona..... | 2,631 | 3,064 | 25 | 49 | 360,200 | 748,200 | +107.7 |
| St-Marc-des-Carrières..... | 1,997 | 2,118 | 34 | 25 | 204,700 | 195,100 | — 4.7 |
| St-Raymond..... | 1,772 | 2,157 | 31 | 42 | 315,900 | 680,200 | +115.3 |
| Québec..... | 170,915 | 202,882 | 2,062 | 2,395 | 50,287,400 | 66,914,600 | + 33.1 |
| Beauport..... | 3,242 | 3,725 | 25 | 30 | 205,000 | 246,000 | + 20.0 |
| Charlesbourg..... | 1,869 | 2,789 | 16 | 25 | 107,900 | 324,900 | +201.1 |
| Courville..... | 1,678 | 2,011 | 15 | 17 | 94,600 | 87,100 | — 7.9 |
| Giffard..... | 3,573 | 4,909 | 12 | 30 | 94,500 | 362,200 | +283.3 |
| Loretteville..... | 2,251 | 2,564 | 43 | 60 | 337,400 | 551,500 | + 63.5 |
| Montmorency..... | 4,575 | 5,393 | 37 | 49 | 465,400 | 522,600 | + 12.3 |
| Québec..... | 130,594 | 150,757 | 1,742 | 1,984 | 48,172,200 | 63,201,800 | + 31.2 |
| Québec W.—O..... | 1,813 | 3,619 | 10 | 21 | 34,300 | 128,000 | +273.2 |
| Richelleu..... | 21,483 | 23,691 | 284 | 324 | 2,979,200 | 5,730,100 | + 92.3 |
| St-Joseph..... | 1,869 | 2,207 | 18 | 30 | 77,000 | 258,000 | +235.1 |
| Sorel..... | 10,320 | 12,251 | 184 | 201 | 2,565,700 | 4,980,600 | + 94.1 |
| Richmond..... | 24,956 | 27,493 | 268 | 305 | 3,554,000 | 5,042,100 | + 41.9 |
| Asbestos..... | 4,396 | 5,711 | 52 | 68 | 706,600 | 1,107,400 | + 56.7 |
| Richmond..... | 2,596 | 3,082 | 57 | 69 | 1,142,900 | 1,504,100 | + 31.6 |
| Windsor..... | 2,720 | 3,368 | 41 | 50 | 645,600 | 1,160,700 | + 79.8 |
| Rimouski..... | 33,151 | 44,233 | 332 | 502 | 2,898,500 | 5,923,400 | +104.4 |
| Mont-Joli..... | 3,143 | 3,533 | 61 | 70 | 756,900 | 889,900 | + 17.6 |
| Rimouski..... | 5,589 | 7,009 | 83 | 120 | 1,135,000 | 3,408,700 | +200.3 |
| Rouville..... | 13,776 | 15,842 | 200 | 198 | 1,294,800 | 2,138,400 | + 65.2 |
| Marieville..... | 1,986 | 2,394 | 50 | 49 | 369,000 | 722,300 | + 95.7 |
| Saguenay..... | 22,161 | 29,419 | 169 | 232 | 2,684,000 | 3,652,600 | + 36.1 |
| Shefford..... | 28,262 | 33,387 | 325 | 405 | 3,999,100 | 6,379,500 | + 59.5 |
| Granby..... | 10,587 | 14,197 | 144 | 219 | 2,168,800 | 4,262,500 | + 96.5 |
| Waterloo..... | 2,192 | 3,173 | 48 | 57 | 875,600 | 984,900 | + 12.5 |
| Sherbrooke..... | 37,386 | 46,574 | 485 | 592 | 11,699,200 | 17,320,300 | + 48.0 |
| Lennoxville..... | 1,927 | 2,150 | 31 | 32 | 576,600 | 659,000 | + 14.3 |
| Sherbrooke..... | 28,933 | 35,965 | 428 | 524 | 10,959,900 | 16,405,000 | + 49.7 |
| Soulanges..... | 9,099 | 9,328 | 139 | 150 | 907,500 | 1,235,900 | + 41.7 |
| Stanstead..... | 25,118 | 27,972 | 306 | 329 | 5,248,000 | 6,115,500 | + 16.5 |
| Coaticook..... | 4,044 | 4,414 | 73 | 70 | 2,207,100 | 1,819,100 | — 17.6 |
| Magog..... | 6,302 | 9,034 | 99 | 122 | 1,736,200 | 2,423,500 | + 39.6 |
| St-Hyacinthe..... | 25,854 | 31,645 | 301 | 402 | 4,688,600 | 7,924,600 | + 69.0 |
| St-Hyacinthe..... | 13,448 | 17,798 | 204 | 272 | 4,103,700 | 6,569,300 | + 60.1 |
| St-Jean..... | 17,649 | 20,584 | 264 | 297 | 3,858,900 | 7,516,300 | + 94.8 |
| St-Jean..... | 11,256 | 13,646 | 190 | 236 | 3,402,100 | 6,922,200 | +103.5 |
| St-Maurice..... | 69,095 | 80,353 | 830 | 981 | 14,473,700 | 20,601,200 | + 43.3 |
| Shawinigan Falls..... | 15,345 | 20,325 | 187 | 231 | 3,538,400 | 5,936,500 | + 67.8 |
| Trois-Rivières..... | 35,450 | 42,007 | 456 | 557 | 10,079,700 | 13,493,800 | + 33.9 |
| Témiskaming..... | 20,609 | 40,471 | 248 | 475 | 3,411,200 | 9,765,300 | +186.3 |
| Noranda..... | 2,246 | 4,576 | 35 | 64 | 756,300 | 2,360,100 | +212.1 |
| Rouyn..... | 3,225 | 8,808 | 62 | 189 | 1,226,700 | 4,929,100 | +301.8 |
| Témiscamingue..... | 1,855 | 2,168 | 17 | 22 | 403,600 | 517,500 | + 28.2 |

(1) Ces chiffres non connus.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Locality—Localité | Population | | Number of stores | | Sales | | |
|--|------------------|------------------|--------------------|---------------|----------------------|----------------------|---|
| | Population | | Nombre de magasins | | Ventes | | |
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change Change- ment pour-cent |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | \$ | \$ | |
| Témiscouata | 50,294 | 57,675 | 558 | 660 | 4,634,400 | 6,565,200 | + 41.7 |
| Cabano..... | 2,187 | 2,031 | 29 | 27 | 264,400 | 273,900 | + 3.6 |
| Rivière-du-Loup..... | 8,499 | 8,713 | 159 | 147 | 2,299,500 | 3,044,800 | + 32.4 |
| Trois-Pistoles..... | 1,837 | 2,176 | 48 | 60 | 424,800 | 600,800 | + 41.4 |
| Terrebonne | 38,611 | 46,864 | 522 | 735 | 5,231,700 | 9,161,600 | + 75.1 |
| Ste-Agathe-des-Monts..... | 2,049 | 3,308 | 66 | 84 | 749,400 | 1,296,400 | + 72.9 |
| St-Jérôme..... | 8,967 | 11,329 | 143 | 199 | 1,917,800 | 3,708,900 | + 93.4 |
| Ste-Thérèse..... | 3,292 | 4,659 | 64 | 69 | 870,200 | 1,196,100 | + 37.5 |
| Terrebonne..... | 1,955 | 2,209 | 53 | 62 | 354,300 | 467,300 | + 31.0 |
| Vaudreuil | 12,015 | 13,170 | 155 | 185 | 1,211,700 | 1,722,100 | + 42.1 |
| Verchères | 12,603 | 14,214 | 153 | 178 | 935,500 | 2,007,600 | +114.6 |
| Belœil..... | 1,434 | 2,008 | 32 | 39 | 242,400 | 715,300 | +195.1 |
| Wolfe | 16,911 | 17,492 | 163 | 177 | 1,079,200 | 1,463,000 | + 35.6 |
| Yamaska | 16,820 | 16,516 | 160 | 184 | 1,201,400 | 1,469,700 | + 22.3 |
| ONTARIO | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- | 3,431,683 | 3,787,655 | 43,045 | 47,055 | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | + 27.9 |
| Addington | 6,879 | 7,085 | 74 | 78 | 729,900 | 850,100 | + 16.5 |
| Algoma | 46,444 | 52,002 | 602 | 585 | 13,199,100 | 16,334,900 | + 23.8 |
| Blind River..... | 2,805 | 2,619 | 36 | 30 | 829,200 | 657,700 | - 20.7 |
| Sault Ste. Marie..... | 23,082 | 25,794 | 357 | 339 | 9,984,500 | 13,417,800 | + 34.4 |
| Brant | 53,476 | 56,695 | 663 | 688 | 16,823,700 | 20,791,400 | + 23.6 |
| Brantford..... | 30,107 | 31,948 | 451 | 453 | 13,966,900 | 17,503,700 | + 25.3 |
| Paris..... | 4,137 | 4,637 | 70 | 92 | 1,583,100 | 1,966,800 | + 24.2 |
| Bruce | 42,286 | 41,680 | 621 | 643 | 7,417,700 | 9,437,200 | + 27.2 |
| Kincardine..... | 2,465 | 2,507 | 59 | 68 | 862,900 | 1,261,600 | + 46.2 |
| Walkerton..... | 2,431 | 2,679 | 60 | 53 | 1,006,800 | 1,068,900 | + 6.2 |
| Carleton | 170,040 | 202,520 | 1,904 | 1,962 | 63,905,000 | 88,156,700 | + 37.9 |
| Eastview..... | 6,686 | 7,966 | 69 | 86 | 791,700 | 1,309,900 | + 65.5 |
| Ottawa..... | 126,872 | 154,951 | 1,525 | 1,559 | 59,702,200 | 81,501,100 | + 36.5 |
| Cochrane | 58,033 | 80,089 | 546 | 782 | 14,512,800 | 26,422,300 | + 78.4 |
| Cochrane..... | 3,963 | 2,844 | 70 | 56 | 2,213,500 | 1,587,700 | - 28.3 |
| Kapuskasing..... | 3,819 | 3,431 | 46 | 44 | 1,533,500 | 1,818,200 | + 18.6 |
| Timmins..... | 14,200 | 28,700 | 159 | 290 | 6,270,700 | 14,060,700 | +124.2 |
| Dufferin | 14,892 | 14,075 | 185 | 200 | 2,626,500 | 3,287,700 | + 25.2 |
| Orangeville..... | 2,614 | 2,718 | 78 | 86 | 1,393,500 | 1,683,100 | + 20.8 |
| Dundas | 16,098 | 16,210 | 235 | 251 | 2,804,100 | 4,408,400 | + 57.2 |
| Durham | 25,782 | 25,215 | 362 | 338 | 4,821,200 | 6,292,500 | + 30.5 |
| Bowmanville..... | 4,080 | 4,113 | 78 | 77 | 1,165,000 | 1,599,500 | + 37.3 |
| Port Hope..... | 4,723 | 5,055 | 109 | 104 | 2,100,400 | 2,586,300 | + 23.1 |
| Elgin | 43,436 | 46,150 | 590 | 633 | 10,825,800 | 14,506,000 | + 34.0 |
| Aylmer..... | 1,283 | 2,478 | 66 | 76 | 1,106,400 | 1,938,200 | + 75.2 |
| St. Thomas..... | 15,430 | 17,132 | 286 | 278 | 7,549,500 | 9,414,900 | + 24.7 |
| Essex | 159,780 | 174,230 | 1,882 | 2,062 | 48,292,000 | 67,650,900 | + 38.8 |
| Amherstburg..... | 2,759 | 2,853 | 60 | 70 | 1,213,200 | 1,323,700 | + 9.1 |
| Kingsville..... | 2,174 | 2,317 | 54 | 55 | 1,067,900 | 1,374,200 | + 28.7 |
| Leamington..... | 4,902 | 5,858 | 106 | 129 | 2,372,400 | 3,877,100 | + 63.4 |
| Riverside..... | 4,432 | 4,878 | 28 | 21 | 454,600 | 331,000 | - 27.2 |
| Tecumseh..... | 2,129 | 2,412 | 33 | 27 | 467,500 | 434,000 | - 7.2 |
| Windsor..... | 98,179 | 105,311 | 1,239 | 1,326 | 38,215,900 | 53,688,400 | + 40.5 |
| Frontenac | 45,756 | 53,717 | 537 | 554 | 14,224,000 | 19,446,600 | + 36.7 |
| Kingston..... | 23,439 | 30,126 | 376 | 389 | 12,873,200 | 17,601,700 | + 36.7 |
| Portsmouth..... | 2,741 | 3,135 | 9 | 8 | 64,200 | 131,900 | +105.5 |

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Locality—Localité | Population — Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|---------------------|-------------------------------|---------|---|-------|----------------------|------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| | | | | | \$ | \$ | |
| Glengarry..... | 18,666 | 18,732 | 201 | 219 | 2,018,900 | 2,939,300 | + 45.6 |
| Alexandria..... | 2,006 | 2,175 | 54 | 54 | 715,000 | 1,016,400 | + 42.2 |
| Grenville..... | 16,327 | 15,989 | 279 | 248 | 3,697,900 | 3,885,400 | + 5.1 |
| Prescott..... | 2,984 | 3,223 | 78 | 73 | 1,730,400 | 1,470,600 | - 15.0 |
| Grey..... | 57,699 | 57,160 | 743 | 788 | 10,937,000 | 13,789,400 | + 26.1 |
| Hanover..... | 3,077 | 3,290 | 59 | 66 | 1,098,500 | 1,422,400 | + 29.5 |
| Meaford..... | 2,624 | 2,662 | 66 | 75 | 862,200 | 1,102,100 | + 27.8 |
| Owen Sound..... | 12,839 | 14,002 | 249 | 246 | 5,716,100 | 6,842,400 | + 19.7 |
| Haldimand..... | 21,428 | 21,854 | 321 | 344 | 4,518,600 | 6,335,700 | + 40.2 |
| Dunnville..... | 3,405 | 4,028 | 78 | 92 | 1,873,400 | 2,516,600 | + 34.3 |
| Haliburton..... | 5,997 | 6,695 | 53 | 80 | 532,200 | 1,005,900 | + 89.2 |
| Halton..... | 26,558 | 28,515 | 361 | 394 | 5,757,100 | 8,071,500 | + 40.2 |
| Acton..... | 1,855 | 2,063 | 36 | 43 | 475,800 | 768,900 | + 61.6 |
| Burlington..... | 3,046 | 3,815 | 58 | 65 | 1,418,300 | 1,939,800 | + 36.8 |
| Georgetown..... | 2,288 | 2,562 | 60 | 56 | 899,200 | 1,331,000 | + 48.0 |
| Oakville..... | 3,857 | 4,115 | 72 | 75 | 1,573,900 | 2,149,500 | + 36.6 |
| Hastings..... | 58,846 | 63,322 | 775 | 826 | 14,568,400 | 21,281,900 | + 46.1 |
| Belleville..... | 13,790 | 15,710 | 246 | 271 | 7,883,800 | 11,157,800 | + 41.5 |
| Trenton..... | 6,276 | 8,323 | 113 | 137 | 2,476,500 | 4,566,900 | + 84.4 |
| Huron..... | 45,180 | 43,742 | 692 | 732 | 7,612,600 | 10,522,400 | + 38.2 |
| Coderich..... | 4,491 | 4,557 | 110 | 114 | 1,388,800 | 2,222,200 | + 60.0 |
| Wingham..... | 1,959 | 2,030 | 66 | 74 | 973,200 | 1,240,600 | + 27.5 |
| Kenora(?)..... | 25,919 | 33,372 | 226 | 300 | 4,923,000 | 8,263,800 | + 67.9 |
| Kenora..... | 6,766 | 7,745 | 98 | 93 | 2,769,700 | 3,688,500 | + 33.2 |
| Kent..... | 62,865 | 66,346 | 857 | 936 | 17,269,600 | 23,580,500 | + 36.5 |
| Chatham..... | 14,569 | 17,369 | 276 | 336 | 8,634,300 | 13,282,400 | + 53.8 |
| Tilbury(?)..... | 1,992 | 2,155 | 54 | 63 | 973,900 | 1,469,900 | + 50.9 |
| Wallaceburg..... | 4,326 | 4,986 | 97 | 116 | 1,824,100 | 2,698,700 | + 47.0 |
| Lambton..... | 54,674 | 56,925 | 697 | 737 | 12,848,600 | 16,348,700 | + 27.2 |
| Petrolia..... | 2,596 | 2,801 | 63 | 64 | 893,400 | 1,460,400 | + 63.5 |
| Sarnia..... | 18,191 | 18,734 | 262 | 276 | 7,969,400 | 9,515,100 | + 19.4 |
| Lanark..... | 32,856 | 33,143 | 471 | 470 | 7,366,700 | 8,714,600 | + 18.3 |
| Almonte..... | 2,415 | 2,543 | 50 | 47 | 676,200 | 640,200 | + 5.3 |
| Carleton Place..... | 4,105 | 4,305 | 83 | 83 | 1,181,900 | 1,796,100 | + 52.0 |
| Perth..... | 4,099 | 4,458 | 97 | 98 | 1,913,200 | 2,022,300 | + 5.7 |
| Smith's Falls..... | 7,108 | 7,159 | 142 | 147 | 2,897,200 | 3,368,400 | + 16.3 |
| Leeds..... | 35,157 | 36,042 | 490 | 515 | 9,375,000 | 11,696,400 | + 24.8 |
| Brockville..... | 9,736 | 11,342 | 153 | 167 | 5,448,600 | 6,597,600 | + 21.1 |
| Gananoque..... | 3,592 | 4,044 | 79 | 85 | 1,783,900 | 2,434,000 | + 36.4 |
| Lennox..... | 12,004 | 11,384 | 142 | 162 | 2,671,900 | 3,156,900 | + 18.2 |
| Napanee..... | 3,497 | 3,405 | 89 | 96 | 2,300,900 | 2,711,500 | + 17.8 |
| Lincoln..... | 54,199 | 65,066 | 755 | 833 | 18,776,000 | 27,284,300 | + 45.3 |
| Grimsby..... | 2,198 | 2,331 | 53 | 56 | 1,164,500 | 1,342,500 | + 15.3 |
| Merriton..... | 2,523 | 2,993 | 26 | 32 | 475,100 | 567,200 | + 19.4 |
| St. Catharines..... | 24,753 | 30,275 | 437 | 457 | 14,664,800 | 21,226,700 | + 44.7 |
| Manitoulin..... | 10,734 | 10,841 | 110 | 135 | 1,420,900 | 1,813,800 | + 27.7 |
| Middlesex..... | 118,241 | 127,166 | 1,578 | 1,641 | 41,563,800 | 47,286,300 | + 13.8 |
| London..... | 71,148 | 78,264 | 1,074 | 1,092 | 35,596,000 | 39,989,800 | + 12.3 |
| Strathroy..... | 2,964 | 3,016 | 81 | 83 | 1,438,300 | 1,392,400 | - 3.2 |
| Muskoka..... | 20,985 | 21,835 | 272 | 342 | 4,829,000 | 7,020,700 | + 45.4 |
| Bracebridge..... | 2,436 | 2,341 | 56 | 60 | 1,197,300 | 1,677,900 | + 40.1 |
| Gravenhurst..... | 1,864 | 2,122 | 46 | 62 | 967,100 | 1,502,700 | + 55.4 |
| Huntsville..... | 2,817 | 2,800 | 56 | 60 | 1,448,000 | 2,275,000 | + 57.1 |
| Nipissing..... | 41,207 | 43,315 | 406 | 415 | 9,522,200 | 11,456,200 | + 20.3 |
| North Bay..... | 15,528 | 15,599 | 205 | 207 | 6,884,400 | 8,081,300 | + 17.4 |
| Sturgeon Falls..... | 4,234 | 4,576 | 51 | 44 | 1,016,700 | 1,184,300 | + 16.4 |

(1) Population figures for 1931 and 1941 and stores and sales for 1941 include the district of Patricia. Stores and sales for 1930 are included in Thunder Bay.

(2) Les chiffres de la population en 1931 et 1941 de même que les magasins et les ventes en 1941 comprennent le district de Patricia. Les magasins et les ventes en 1930 sont compris dans Thunder Bay.

(3) Includes part in Essex county.

(4) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Locality—Localité | Population — Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|----------------------|-------------------------------|--------|---|-------|----------------------|------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | \$ | \$ | |
| Norfolk..... | 31,359 | 35,611 | 397 | 502 | 6,735,000 | 9,048,000 | + 34.3 |
| Delhi..... | 1,121 | 2,062 | 46 | 75 | 624,600 | 1,316,200 | +110.7 |
| Simcoe..... | 5,226 | 6,037 | 129 | 139 | 3,687,600 | 4,803,100 | + 30.3 |
| Northumberland..... | 31,452 | 30,786 | 436 | 458 | 5,240,600 | 6,605,300 | + 26.0 |
| Campbellford..... | 2,744 | 3,018 | 85 | 88 | 1,099,000 | 1,497,700 | + 36.3 |
| Cobourg..... | 5,834 | 5,973 | 119 | 116 | 2,089,300 | 2,504,800 | + 19.9 |
| Ontario..... | 59,667 | 65,718 | 702 | 798 | 13,541,000 | 23,409,700 | + 72.9 |
| Oshawa..... | 23,439 | 26,813 | 278 | 330 | 8,498,500 | 15,511,500 | + 82.5 |
| Whitby..... | 5,046 | 5,904 | 61 | 67 | 1,129,300 | 2,144,600 | + 89.9 |
| Oxford..... | 47,825 | 50,974 | 689 | 760 | 13,109,700 | 17,792,100 | + 35.7 |
| Ingersoll..... | 5,233 | 5,782 | 123 | 125 | 2,290,200 | 3,062,400 | + 33.7 |
| Tillsonburg..... | 3,385 | 4,002 | 105 | 131 | 2,104,800 | 3,807,500 | + 80.9 |
| Woodstock..... | 11,146 | 12,461 | 194 | 212 | 5,731,400 | 6,951,000 | + 21.3 |
| Parry Sound..... | 25,900 | 30,083 | 292 | 344 | 4,240,600 | 7,646,900 | + 80.3 |
| Parry Sound..... | 3,512 | 5,765 | 64 | 87 | 1,595,100 | 4,306,700 | +170.0 |
| Peel..... | 28,156 | 31,539 | 374 | 427 | 5,985,200 | 8,458,700 | + 41.3 |
| Brampton..... | 5,532 | 6,020 | 108 | 117 | 2,673,900 | 3,468,000 | + 29.7 |
| Port Credit..... | 1,635 | 2,160 | 35 | 37 | 1,074,100 | 1,730,900 | + 61.1 |
| Perth..... | 51,392 | 49,694 | 662 | 684 | 13,427,900 | 15,180,500 | + 13.1 |
| Listowel..... | 2,676 | 3,013 | 61 | 70 | 1,300,300 | 1,811,200 | + 39.3 |
| St. Marys..... | 3,802 | 3,635 | 83 | 81 | 1,512,700 | 1,500,900 | - 0.8 |
| Stratford..... | 17,742 | 17,038 | 270 | 249 | 7,868,700 | 8,023,300 | + 2.0 |
| Peterborough..... | 43,958 | 47,392 | 561 | 567 | 13,003,700 | 16,980,800 | + 30.6 |
| Peterborough..... | 22,327 | 25,350 | 383 | 370 | 11,132,500 | 14,534,400 | + 30.6 |
| Prescott..... | 24,596 | 25,261 | 323 | 291 | 2,754,900 | 4,106,600 | + 49.1 |
| Hawkesbury..... | 5,177 | 6,263 | 109 | 98 | 1,082,300 | 2,045,200 | + 89.0 |
| Prince Edward..... | 16,693 | 16,750 | 157 | 182 | 2,300,400 | 4,109,000 | + 78.6 |
| Pictou..... | 3,580 | 3,901 | 80 | 85 | 1,766,000 | 3,091,200 | + 75.0 |
| Rainy River..... | 17,359 | 19,132 | 205 | 217 | 3,803,600 | 4,672,900 | + 22.9 |
| Fort Frances..... | 5,470 | 5,897 | 94 | 94 | 2,414,800 | 3,015,000 | + 24.9 |
| Renfrew..... | 52,227 | 54,720 | 604 | 665 | 8,494,800 | 12,561,300 | + 47.9 |
| Arnprior..... | 4,023 | 3,895 | 98 | 71 | 1,551,900 | 1,472,200 | - 5.1 |
| Pembroke..... | 9,368 | 11,159 | 148 | 163 | 3,024,900 | 5,136,600 | + 69.8 |
| Renfrew..... | 5,296 | 5,511 | 89 | 105 | 1,709,200 | 2,380,400 | + 39.3 |
| Russell..... | 18,487 | 17,448 | 172 | 170 | 1,776,600 | 2,439,300 | + 37.3 |
| Rockland..... | 2,118 | 2,040 | 39 | 35 | 346,000 | 389,600 | + 12.6 |
| Simcoe..... | 83,667 | 87,057 | 1,146 | 1,264 | 18,964,500 | 26,350,700 | + 38.9 |
| Barrie..... | 7,776 | 9,725 | 166 | 191 | 4,424,600 | 7,419,000 | + 67.7 |
| Collingwood..... | 5,809 | 6,270 | 130 | 105 | 2,071,300 | 3,178,200 | + 53.4 |
| Midland..... | 6,920 | 6,800 | 83 | 106 | 2,369,800 | 2,990,100 | + 26.2 |
| Orillia..... | 8,183 | 9,798 | 167 | 198 | 4,446,400 | 5,661,900 | + 27.3 |
| Penetanguishene..... | 4,035 | 4,521 | 53 | 53 | 781,200 | 1,123,900 | + 43.9 |
| Stormont..... | 32,524 | 40,905 | 413 | 497 | 6,879,100 | 11,020,700 | + 60.2 |
| Cornwall..... | 11,126 | 14,117 | 208 | 242 | 4,870,800 | 7,597,900 | + 56.0 |
| Sudbury..... | 58,251 | 80,815 | 499 | 788 | 15,763,800 | 28,722,500 | + 82.2 |
| Coniston..... | (1) | 2,245 | (1) | 17 | (1) | 340,600 | (1) |
| Copper Cliff..... | 3,173 | 3,732 | 25 | 25 | 761,200 | 1,071,200 | + 40.7 |
| Sudbury..... | 18,518 | 32,203 | 236 | 366 | 10,885,400 | 20,653,800 | + 89.7 |
| Thunder Bay(?)..... | 65,118 | 85,200 | 782 | 975 | 21,764,900 | 34,793,400 | + 59.9 |
| Fort William..... | 26,277 | 30,585 | 333 | 348 | 10,003,300 | 15,230,300 | + 52.3 |
| Geraldton..... | (1) | 2,979 | (1) | 45 | (1) | 1,702,500 | (1) |
| Port Arthur..... | 19,818 | 24,426 | 247 | 294 | 9,006,900 | 13,320,300 | + 47.9 |
| Timiskaming..... | 37,043 | 50,604 | 431 | 607 | 9,739,100 | 16,751,700 | + 72.0 |
| Cobalt..... | 3,885 | 2,376 | 77 | 46 | 1,719,300 | 749,800 | - 56.4 |
| Haileybury..... | 2,813 | 2,268 | 46 | 35 | 848,200 | 643,400 | - 24.1 |
| New Liskeard..... | 2,880 | 3,019 | 64 | 64 | 1,653,100 | 3,135,300 | + 89.7 |

(1) Figures not available.

(2) Stores and sales for 1930 include District of Patricia. Corresponding figures for 1941 are included in Kenora.

(2) Les magasins et ventes en 1930 comprennent le district de Patricia. Les chiffres correspondants pour 1941 sont compris dans Kenora.

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Locality—Localité | Population — Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|--|-------------------------------|---------|---|--------|----------------------|-------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | \$ | \$ | |
| Victoria..... | 25,844 | 25,934 | 342 | 367 | 5,970,100 | 7,055,200 | + 18.2 |
| Lindsay..... | 7,505 | 8,403 | 136 | 150 | 4,042,800 | 4,835,500 | + 19.6 |
| Waterloo..... | 89,852 | 98,720 | 1,153 | 1,290 | 27,655,200 | 36,665,400 | + 32.0 |
| Elmira..... | 2,170 | 2,012 | 56 | 51 | 1,000,500 | 1,086,200 | + 8.6 |
| Galt..... | 14,006 | 15,346 | 225 | 237 | 5,406,000 | 8,148,800 | + 50.7 |
| Hespeler..... | 2,752 | 3,058 | 43 | 43 | 662,600 | 814,800 | + 23.0 |
| Kitchener..... | 30,793 | 35,657 | 399 | 469 | 13,770,500 | 18,029,800 | + 30.9 |
| Preston..... | 6,280 | 6,704 | 97 | 110 | 1,946,900 | 2,171,300 | + 11.5 |
| Waterloo..... | 8,095 | 9,025 | 98 | 107 | 2,270,100 | 2,977,600 | + 31.2 |
| Welland..... | 82,731 | 93,836 | 1,229 | 1,336 | 29,164,900 | 39,915,700 | + 36.9 |
| Fort Erie..... | 5,904 | 6,595 | 107 | 105 | 3,235,200 | 3,578,700 | + 10.6 |
| Humberstone..... | 2,490 | 2,963 | 40 | 48 | 478,700 | 748,400 | + 56.3 |
| Niagara Falls..... | 19,046 | 20,589 | 343 | 344 | 10,550,400 | 14,616,300 | + 38.5 |
| Port Colborne..... | 6,503 | 6,993 | 107 | 129 | 3,295,100 | 3,507,500 | + 6.4 |
| Thorold..... | 5,092 | 5,305 | 86 | 79 | 1,796,000 | 1,688,100 | - 6.0 |
| Welland..... | 10,709 | 12,500 | 195 | 222 | 5,372,100 | 10,213,400 | + 90.1 |
| Wellington..... | 58,164 | 59,453 | 803 | 844 | 15,134,400 | 19,171,100 | + 26.7 |
| Fergus..... | 2,504 | 2,832 | 49 | 51 | 951,200 | 1,412,400 | + 48.5 |
| Guelph..... | 21,075 | 23,273 | 309 | 330 | 9,194,400 | 11,412,600 | + 24.1 |
| Wentworth..... | 190,019 | 206,721 | 2,448 | 2,468 | 72,504,600 | 93,850,200 | + 29.4 |
| Dundas..... | 5,026 | 5,276 | 82 | 85 | 1,857,500 | 2,456,500 | + 32.2 |
| Hamilton..... | 155,547 | 166,337 | 2,117 | 2,060 | 68,512,800 | 86,946,800 | + 26.9 |
| York..... | 856,955 | 951,549 | 10,590 | 11,671 | 401,344,400 | 448,229,600 | + 11.7 |
| Toronto..... | 631,207 | 667,457 | 8,725 | 9,396 | 372,682,900 | 399,905,600 | + 7.3 |
| Aurora..... | 2,587 | 2,726 | 58 | 58 | 1,075,500 | 1,339,700 | + 24.6 |
| Forest Hill..... | 5,207 | 11,757 | 9 | 63 | 380,600 | 1,987,300 | +422.2 |
| Leaside..... | 938 | 6,183 | (1) | 56 | (1) | 2,012,100 | (1) |
| Long Branch..... | 3,962 | 5,172 | 58 | 67 | 642,300 | 995,400 | + 55.0 |
| Mimico..... | 6,800 | 8,070 | 56 | 69 | 1,238,400 | 1,826,500 | + 47.5 |
| Newmarket..... | 3,748 | 4,026 | 68 | 77 | 1,479,300 | 2,040,400 | + 37.9 |
| New Toronto..... | 7,146 | 9,504 | 71 | 106 | 1,714,100 | 4,314,900 | +151.7 |
| Swansea..... | 5,031 | 6,988 | 10 | 16 | 152,800 | 840,100 | +449.8 |
| Weston..... | 4,723 | 5,740 | 85 | 90 | 2,737,400 | 3,519,700 | + 28.6 |
| MANITOBA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 700,139 | 729,744 | 6,859 | 7,219 | 189,243,900 | 210,833,400 | + 11.4 |
| Division No. 1..... | 22,817 | 27,813 | 143 | 230 | 1,173,500 | 2,078,100 | + 77.1 |
| Division No. 2..... | 38,810 | 41,426 | 319 | 358 | 3,952,700 | 5,301,000 | + 34.1 |
| Division No. 3..... | 26,753 | 24,781 | 276 | 278 | 3,400,100 | 3,456,300 | + 1.7 |
| Division No. 4..... | 18,253 | 15,699 | 256 | 218 | 3,121,300 | 3,018,400 | - 3.4 |
| Division No. 5..... | 46,228 | 48,424 | 283 | 371 | 3,320,700 | 4,768,400 | + 43.6 |
| Transcona..... | 5,747 | 5,495 | 54 | 46 | 980,200 | 1,368,700 | + 39.6 |
| Division No. 6..... | 281,285 | 295,342 | 3,036 | 3,043 | 139,058,700 | 147,024,800 | + 5.7 |
| Winnipeg..... | 218,785 | 221,960 | 2,486 | 2,467 | 131,480,200 | 136,614,800 | + 3.9 |
| Brooklands..... | 2,628 | 2,240 | 16 | 20 | 154,100 | 144,600 | - 6.2 |
| Portage la Prairie..... | 6,597 | 7,187 | 107 | 88 | 2,366,900 | 3,034,600 | + 28.2 |
| St. Boniface..... | 16,305 | 18,157 | 121 | 133 | 2,061,600 | 2,963,400 | + 43.7 |
| Division No. 7..... | 36,912 | 36,669 | 456 | 453 | 9,522,600 | 11,820,300 | + 24.1 |
| Brandon..... | 17,082 | 17,383 | 229 | 227 | 7,322,600 | 9,367,000 | + 27.9 |
| Division No. 8..... | 19,846 | 17,803 | 245 | 227 | 3,509,200 | 3,333,600 | - 5.0 |
| Division No. 9..... | 44,957 | 47,277 | 407 | 387 | 4,864,800 | 6,022,900 | + 23.8 |
| Selkirk..... | 4,486 | 4,915 | 71 | 64 | 1,110,500 | 1,464,800 | + 31.9 |
| Division No. 10..... | 17,916 | 19,562 | 227 | 198 | 2,090,400 | 2,803,000 | + 34.1 |
| Neepawa..... | 1,910 | 2,292 | 52 | 46 | 803,600 | 1,229,700 | + 53.0 |

(1) Ces chiffres non connus.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Locality—Localité | Population Population | | Number of stores Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|--|--------------------------|---------|--|--------|----------------------|-------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| MANITOBA—Con.—fin | | | | | | | |
| | | | | | \$ | \$ | |
| Division No. 11..... | 28,100 | 26,637 | 320 | 338 | 3,776,000 | 3,888,700 | + 3.0 |
| Division No. 12..... | 24,344 | 25,387 | 163 | 212 | 1,849,900 | 2,237,700 | + 21.0 |
| Division No. 13..... | 24,263 | 26,033 | 193 | 242 | 2,626,400 | 4,570,700 | + 74.0 |
| Dauphin..... | 3,971 | 4,662 | 69 | 86 | 1,732,000 | 3,101,800 | + 79.1 |
| Division No. 14..... | 25,978 | 26,613 | 174 | 235 | 1,864,000 | 2,673,200 | + 43.4 |
| Division No. 15..... | 10,008 | 12,059 | 122 | 117 | 1,167,400 | 1,435,700 | + 23.0 |
| Division No. 16..... | 30,669 | 38,219 | 239 | 312 | 3,943,200 | 6,400,699 | + 62.3 |
| The Pas..... | 4,030 | 3,181 | 66 | 53 | 1,523,600 | 1,105,000 | - 27.5 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 921,785 | 895,992 | 10,841 | 10,088 | 189,181,100 | 186,885,800 | - 1.2 |
| Division No. 1..... | 41,544 | 34,171 | 497 | 406 | 6,390,500 | 5,543,400 | - 13.3 |
| Estevan..... | 2,936 | 2,774 | 69 | 60 | 1,815,600 | 1,769,100 | - 2.6 |
| Division No. 2..... | 42,831 | 36,140 | 585 | 446 | 7,085,000 | 5,915,100 | - 16.5 |
| Weyburn..... | 5,002 | 6,179 | 76 | 65 | 2,103,900 | 2,306,700 | + 9.6 |
| Division No. 3..... | 46,881 | 38,648 | 719 | 500 | 6,851,000 | 6,183,100 | - 9.7 |
| Division No. 4..... | 28,126 | 22,300 | 371 | 302 | 5,969,300 | 4,947,900 | - 16.3 |
| Division No. 5..... | 53,948 | 51,022 | 595 | 531 | 7,103,000 | 7,446,900 | + 4.8 |
| Melville..... | 3,891 | 4,011 | 64 | 68 | 1,175,300 | 1,367,100 | + 16.3 |
| Division No. 6..... | 109,906 | 108,816 | 1,193 | 1,176 | 39,145,200 | 43,623,000 | + 11.4 |
| Regina..... | 53,209 | 58,245 | 569 | 586 | 33,105,600 | 37,929,300 | + 14.6 |
| Division No. 7..... | 63,230 | 53,852 | 790 | 625 | 14,625,000 | 14,241,500 | - 2.6 |
| Moose Jaw..... | 21,299 | 20,753 | 308 | 268 | 9,688,400 | 10,035,400 | + 3.6 |
| Division No. 8..... | 49,361 | 42,845 | 677 | 549 | 11,509,100 | 11,081,200 | - 3.7 |
| Swift Current..... | 5,296 | 5,594 | 110 | 92 | 3,569,300 | 4,175,100 | + 17.0 |
| Division No. 9..... | 60,539 | 62,334 | 511 | 673 | 6,546,600 | 8,590,800 | + 31.2 |
| Yorkton..... | 5,027 | 5,577 | 87 | 95 | 2,312,700 | 3,383,400 | + 46.3 |
| Division No. 10..... | 41,890 | 43,207 | 415 | 398 | 4,374,800 | 4,492,200 | + 2.7 |
| Division No. 11..... | 87,976 | 80,012 | 1,130 | 1,059 | 32,201,800 | 26,288,200 | - 18.4 |
| Saskatoon..... | 43,291 | 43,027 | 546 | 567 | 25,364,200 | 20,780,000 | - 18.1 |
| Division No. 12..... | 40,612 | 34,673 | 508 | 416 | 6,913,600 | 6,329,100 | - 8.5 |
| Division No. 13..... | 42,632 | 36,346 | 694 | 481 | 9,178,900 | 6,403,500 | - 30.2 |
| Division No. 14..... | 46,222 | 65,166 | 504 | 689 | 6,282,000 | 9,328,200 | + 48.5 |
| Melfort..... | 1,809 | 2,005 | 61 | 55 | 1,649,300 | 1,963,800 | + 19.1 |
| Division No. 15..... | 83,703 | 89,036 | 814 | 849 | 13,306,800 | 13,413,400 | + 0.8 |
| Prince Albert..... | 9,905 | 12,608 | 136 | 161 | 5,165,200 | 6,050,400 | + 17.1 |
| Division No. 16..... | 48,613 | 53,212 | 529 | 529 | 7,495,700 | 7,194,100 | - 4.0 |
| North Battleford..... | 4,533 | 4,745 | 104 | 99 | 3,257,200 | 3,347,700 | + 2.8 |
| Division No. 17..... | 27,315 | 33,173 | 293 | 379 | 3,992,600 | 4,837,700 | + 21.2 |
| Division No. 18..... | 6,456 | 11,039 | 16 | 80 | 270,200 | 1,026,400 | +279.9 |
| ALBERTA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 731,605 | 796,169 | 8,592 | 9,222 | 176,537,100 | 221,071,400 | + 25.2 |
| Division No. 1..... | 28,849 | 29,595 | 397 | 361 | 7,617,200 | 9,302,300 | + 22.1 |
| Medicine Hat..... | 10,300 | 10,571 | 152 | 154 | 4,532,500 | 6,640,100 | + 46.5 |

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Locality—Localité | Population — Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent change — Change- ment pour-cent |
|--|-------------------------------|---------|---|--------|----------------------|-------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| | | | | | | | |
| ALBERTA—Con.—fin | | | | | \$ | \$ | |
| Division No. 2..... | 57,186 | 58,563 | 767 | 723 | 17,253,000 | 21,115,800 | + 22.4 |
| Lethbridge..... | 13,489 | 14,612 | 211 | 233 | 8,482,300 | 10,699,900 | + 26.1 |
| Raymond..... | 1,849 | 2,089 | 26 | 27 | 572,300 | 688,700 | + 20.3 |
| Division No. 3..... | 15,066 | 15,518 | 179 | 196 | 2,354,900 | 2,971,900 | + 26.2 |
| Division No. 4..... | 29,067 | 29,383 | 444 | 420 | 6,615,900 | 6,524,000 | - 1.4 |
| Division No. 5..... | 26,651 | 18,926 | 328 | 235 | 3,575,000 | 3,508,800 | - 1.9 |
| Division No. 6..... | 140,200 | 146,990 | 1,876 | 1,945 | 54,053,200 | 65,702,300 | + 21.6 |
| Calgary..... | 83,761 | 88,904 | 1,136 | 1,181 | 43,389,800 | 51,813,900 | + 19.4 |
| Drumheller..... | 2,987 | 2,748 | 78 | 80 | 2,205,600 | 3,026,900 | + 37.2 |
| Division No. 7..... | 38,106 | 33,285 | 484 | 452 | 6,538,700 | 6,487,700 | - 0.8 |
| Division No. 8..... | 61,016 | 67,630 | 762 | 785 | 12,148,700 | 18,475,100 | + 52.1 |
| Camrose..... | 2,258 | 2,598 | 54 | 54 | 1,487,800 | 2,220,800 | + 49.3 |
| Red Deer..... | 2,344 | 2,924 | 74 | 67 | 1,983,500 | 4,123,000 | +107.9 |
| Wetaskiwin..... | 2,125 | 2,318 | 63 | 72 | 1,123,300 | 2,247,000 | +100.0 |
| Division No. 9..... | 24,538 | 32,232 | 195 | 310 | 3,186,800 | 5,126,700 | + 60.9 |
| Division No. 10..... | 58,049 | 58,807 | 587 | 645 | 7,131,700 | 8,631,900 | + 21.0 |
| Division No. 11..... | 127,256 | 149,193 | 1,416 | 1,584 | 41,957,100 | 53,403,700 | + 27.3 |
| Edmonton..... | 79,197 | 93,817 | 1,054 | 1,126 | 37,555,900 | 47,931,400 | + 27.6 |
| Division No. 12..... | 13,730 | 17,431 | 137 | 178 | 1,789,800 | 2,670,900 | + 49.2 |
| Division No. 13..... | 24,936 | 33,172 | 200 | 300 | 1,816,600 | 3,292,100 | + 81.2 |
| Division No. 14..... | 39,508 | 47,899 | 302 | 489 | 3,242,600 | 5,642,700 | + 74.0 |
| Division No. 15..... | 13,714 | 17,484 | 139 | 180 | 1,515,100 | 2,220,500 | + 46.6 |
| Division No. 16..... | 27,196 | 30,349 | 346 | 330 | 5,401,600 | 5,080,800 | - 5.9 |
| Division No. 17..... | 6,537 | 9,712 | 33 | 89 | 339,200 | 914,200 | +169.5 |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous maga- sins..... | 694,263 | 817,861 | 9,501 | 11,253 | 248,597,500 | 309,572,600 | + 24.5 |
| Division No. 1..... | 22,566 | 21,345 | 322 | 302 | 7,287,100 | 6,876,700 | - 5.6 |
| Cranbrook..... | 3,067 | 2,568 | 84 | 77 | 2,347,600 | 1,937,800 | - 17.5 |
| Fernie..... | 2,732 | 2,545 | 60 | 40 | 1,428,600 | 969,100 | - 32.2 |
| Division No. 2..... | 40,455 | 48,266 | 568 | 612 | 13,156,500 | 14,902,000 | + 13.3 |
| Nelson..... | 5,992 | 5,912 | 136 | 127 | 4,172,700 | 4,188,800 | + 0.4 |
| Revelstoke..... | 2,736 | 2,106 | 58 | 51 | 1,401,800 | 1,073,300 | - 23.4 |
| Rossland..... | 2,848 | 3,657 | 53 | 38 | 1,004,600 | 1,108,700 | + 10.4 |
| Trail..... | 7,573 | 9,392 | 117 | 139 | 4,182,300 | 5,717,000 | + 36.7 |
| Division No. 3..... | 40,523 | 51,605 | 519 | 682 | 12,545,400 | 14,906,600 | + 18.8 |
| Kelowna..... | 4,655 | 5,118 | 91 | 102 | 3,018,800 | 3,037,700 | + 0.6 |
| Vernon..... | 3,937 | 5,209 | 84 | 129 | 2,554,900 | 3,705,100 | + 45.0 |
| Division No. 4..... | 379,858 | 449,376 | 5,283 | 6,303 | 151,111,500 | 184,796,700 | + 22.3 |
| Vancouver..... | 246,593 | 275,353 | 3,845 | 4,351 | 122,830,900 | 145,204,800 | + 18.2 |
| Chilliwack..... | 2,461 | 3,675 | 84 | 107 | 2,761,000 | 3,605,700 | + 30.6 |
| New Westminster..... | 17,524 | 21,967 | 288 | 378 | 10,084,400 | 13,063,500 | + 29.5 |
| North Vancouver..... | 8,510 | 8,914 | 117 | 129 | 1,511,800 | 2,885,300 | + 90.9 |
| Division No. 5..... | 120,933 | 150,407 | 1,756 | 2,100 | 42,384,700 | 61,896,900 | + 46.0 |
| Duncan..... | 1,843 | 2,189 | 76 | 98 | 1,725,500 | 2,510,600 | + 45.5 |
| Nanaimo..... | 6,745 | 8,635 | 177 | 176 | 4,326,600 | 5,858,400 | + 35.4 |
| Port Alberni..... | 2,356 | 4,584 | 58 | 97 | 1,069,700 | 2,340,600 | +118.8 |
| Victoria..... | 39,082 | 44,068 | 809 | 890 | 27,108,500 | 36,761,400 | + 35.6 |

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Locality—Localité | Population Population | | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | |
|---------------------------------|--------------------------|---------------|---|------------|----------------------|------------------|--|
| | 1931 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Per cent change — Change- ment pour-cent |
| BRITISH COLUMBIA—Con. | | | | | \$ | \$ | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | | |
| Division No. 6..... | 30,025 | 30,710 | 374 | 424 | 7,417,400 | 8,088,600 | + 9.0 |
| Kamloops..... | 6,167 | 5,959 | 141 | 149 | 3,622,200 | 3,838,900 | + 6.0 |
| Division No. 7..... | 12,658 | 14,344 | 78 | 130 | 2,837,200 | 2,784,300 | — 1.9 |
| Division No. 8..... | 21,534 | 25,276 | 260 | 324 | 4,449,500 | 6,067,100 | + 36.4 |
| Prince George..... | 2,479 | 2,027 | 65 | 61 | 1,377,100 | 1,576,600 | + 14.5 |
| Division No. 9..... | 18,698 | 18,051 | 266 | 254 | 6,269,000 | 7,364,800 | + 17.5 |
| Prince Rupert..... | 6,350 | 6,714 | 136 | 132 | 3,588,600 | 4,186,900 | + 16.7 |
| Division No. 10..... | 7,013 | 8,481 | 75 | 122 | 1,139,200 | 1,888,900 | + 65.8 |

GENERAL TABLES



TABLEAUX D'ENSEMBLE

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | | |
|--------|---|---|----------------------------------|--|--|-----------------------|--------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | |
| | | | | | | | |
| CANADA | | | \$ | \$ | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous | (1941..... | 137,331 | 3,440,901,700 | 540,863,900 | 74,385 | 12,445 |
| 2 | magasins..... | (1930..... | 125,003 | 2,755,569,900 | 483,627,500 | 94,324 | 10,528 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | | 48,468 | 786,247,300 | 64,753,500 | 29,941 | 6,030 |
| 4 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | | 992 | 9,356,100 | 403,100 | 544 | 84 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | | |
| 6 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | | 219 | 3,639,400 | 149,100 | 36 | 8 |
| 7 | Confectionery stores—Confiseries..... | | 11,364 | 63,620,500 | 5,365,800 | 7,539 | 2,162 |
| 8 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | | |
| 9 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | | 250 | 10,590,400 | 201,100 | 127 | 17 |
| 10 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | | 205 | 2,582,600 | 103,600 | 129 | 15 |
| 11 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | | 840 | 13,377,600 | 174,600 | 610 | 19 |
| 12 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | | 1,456 | 23,040,600 | 1,175,400 | 988 | 103 |
| 13 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | | 21,884 | 266,027,500 | 30,258,600 | 13,854 | 3,273 |
| 14 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | | 6,101 | (4)301,351,000 | 21,077,000 | 2,947 | 234 |
| 15 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | | 4,538 | 80,064,400 | 5,345,700 | 2,820 | 61 |
| 16 | Meat markets—Boucheries..... | | 255 | 3,187,800 | 127,300 | 148 | 13 |
| 17 | Fish markets—Poissonneries..... | | | | | | |
| 18 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— | | 52 | 605,500 | 23,800 | 26 | 13 |
| 19 | Caterers—Pourvoyeurs..... | | 73 | 838,900 | 137,200 | 35 | 4 |
| 20 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices..... | | 165 | 2,535,700 | 107,200 | 76 | 23 |
| 21 | Delicatessen stores—Charcuteries..... | | 22 | 198,500 | 72,900 | 22 | — |
| 22 | Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | | 52 | 230,800 | 31,100 | 40 | 1 |
| 23 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | | | | | | |
| 24 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | | 11,917 | 214,747,800 | 64,809,400 | 8,182 | 818 |
| 25 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | | 3,794 | 525,971,000 | 99,983,900 | 1,144 | 531 |
| 26 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | | 504 | 377,806,100 | 68,173,400 | 4 | — |
| 27 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | | 2,205 | 62,987,900 | 19,463,000 | 921 | 478 |
| 28 | Variety stores—Bazars..... | | 1,085 | 85,177,000 | 12,347,500 | 219 | 53 |
| 29 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | | 16,867 | 594,719,500 | 58,884,600 | 9,384 | 270 |
| 30 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | | |
| 31 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | | 1,962 | 238,013,600 | 29,111,000 | 728 | 14 |
| 32 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | | 212 | 102,029,100 | 11,916,100 | 24 | — |

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of \$74,923,200.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 40,817 | 4,176 | 60,703,800 | 188,658 | 108,389 | 289,379,500 | 53,479 | 42,082 | 25,058,000 | 1 |
| 19,126 | 1,191 | 37,706,000 | 166,001 | 72,682 | 247,370,500 | 23,526 | 13,250 | 10,485,100 | 2 |
| 10,897 | 1,149 | 13,196,500 | 38,587 | 13,678 | 41,674,400 | 15,896 | 6,794 | 4,992,800 | 3 |
| 199 | 49 | 270,800 | 946 | 801 | 1,328,800 | 181 | 287 | 108,100 | 4 |
| 13 | 9 | 27,900 | 44 | 472 | 413,100 | 14 | 141 | 37,400 | 5 |
| 1,602 | 326 | 1,655,800 | 2,265 | 2,945 | 2,906,200 | 1,037 | 1,703 | 522,600 | 6 |
| 77 | 13 | 105,800 | 922 | 171 | 1,414,700 | 72 | 121 | 47,500 | 7 |
| 66 | 9 | 87,100 | 110 | 7 | 91,100 | 57 | 17 | 15,200 | 8 |
| 261 | 10 | 508,300 | 2,279 | 193 | 2,627,300 | 321 | 70 | 87,800 | 9 |
| 625 | 49 | 685,000 | 956 | 331 | 923,700 | 656 | 401 | 250,400 | 10 |
| 4,004 | 511 | 4,459,700 | 9,978 | 3,888 | 9,762,600 | 4,496 | 2,066 | 1,398,700 | 11 |
| 2,209 | 114 | 3,082,500 | 14,998 | 4,216 | 16,677,600 | 6,215 | 1,665 | 1,753,500 | 12 |
| 1,642 | 33 | 2,066,100 | 5,559 | 407 | 4,920,900 | 2,546 | 193 | 668,400 | 13 |
| 86 | 8 | 103,600 | 261 | 39 | 237,700 | 180 | 47 | 40,000 | 14 |
| 5 | 2 | 10,200 | 82 | 44 | 84,200 | 35 | 25 | 25,900 | 15 |
| 26 | 4 | 32,700 | 59 | 19 | 80,300 | 16 | 6 | 7,800 | 16 |
| 56 | 10 | 83,100 | 103 | 137 | 183,500 | 69 | 49 | 29,100 | 17 |
| 17 | — | 9,400 | 15 | — | 9,400 | 1 | 1 | 200 | 18 |
| 9 | 2 | 8,500 | 10 | 8 | 13,300 | — | 2 | 200 | 19 |
| 2,718 | 176 | 3,195,800 | 7,536 | 3,737 | 8,429,100 | 2,397 | 1,635 | 879,700 | 20 |
| 758 | 177 | 1,478,000 | 25,975 | 42,647 | 66,765,600 | 3,605 | 17,295 | 5,829,500 | 21 |
| 6 | — | 38,200 | 21,454 | 30,713 | 53,535,200 | 2,789 | 9,339 | 4,185,100 | 22 |
| 519 | 142 | 1,050,400 | 2,636 | 2,733 | 4,957,900 | 496 | 938 | 354,800 | 23 |
| 233 | 35 | 389,400 | 1,885 | 9,201 | 8,272,500 | 320 | 7,018 | 1,289,600 | 24 |
| 7,060 | 70 | 10,101,000 | 36,204 | 2,337 | 47,031,500 | 6,952 | 756 | 2,426,200 | 25 |
| 1,062 | 5 | 2,010,400 | 13,792 | 945 | 20,254,600 | 1,405 | 95 | 632,800 | 26 |
| 92 | — | 256,000 | 5,187 | 382 | 8,762,600 | 245 | 10 | 220,700 | 27 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$74,923,200.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|---|--|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | |
| Automotive group—Con.—Groupe de l'automobile—fin | | | | | | |
| 1 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires. | 379 | 20,108,600 | 2,749,500 | 202 | 4 |
| 2 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 282 | 10,804,900 | 1,337,100 | 134 | 1 |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 657 | 16,338,300 | 2,376,800 | 270 | 5 |
| 4 | Garages—Garages..... | 3,156 | 47,561,400 | 4,100,700 | 1,843 | 10 |
| 5 | Filling stations—Postes d'essence..... | 10,130 | 157,558,100 | 6,856,700 | 6,133 | 234 |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur— | | | | | | |
| 6 | Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes. | 16 | 1,000,500 | 92,000 | 4 | — |
| 7 | Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes..... | 27 | 871,400 | 286,200 | 11 | 1 |
| 8 | Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts..... | 13 | 125,100 | 19,800 | 8 | 1 |
| 9 | Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation)..... | 33 | 308,500 | 38,700 | 22 | — |
| 10 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 12,601 | 295,211,600 | 84,838,900 | 3,747 | 2,146 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | | |
| 11 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 1,619 | 52,135,200 | 17,866,600 | 534 | 28 |
| 12 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 416 | 8,159,700 | 2,919,300 | 160 | 7 |
| 13 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 52 | 1,369,200 | 355,800 | 10 | 1 |
| 14 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 1,398 | 18,209,200 | 2,606,800 | 798 | 21 |
| 15 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,934 | 73,778,900 | 25,742,800 | 722 | 180 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | | |
| 16 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 2,457 | 59,879,800 | 11,317,000 | 465 | 629 |
| 17 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 821 | 11,191,900 | 2,635,400 | 139 | 314 |
| 18 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 1,153 | 7,071,800 | 828,000 | 174 | 578 |
| 19 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 462 | 16,005,000 | 4,339,900 | 142 | 18 |
| 20 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 184 | 1,750,900 | 603,000 | 36 | 98 |
| 21 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 431 | 1,622,700 | 379,800 | 113 | 225 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | | |
| 22 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 54 | 1,032,000 | 347,600 | 20 | — |
| 23 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 57 | 2,050,800 | 518,700 | 8 | 1 |
| 24 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 1,563 | 40,954,500 | 14,378,200 | 426 | 46 |
| 25 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 5,801 | 174,203,400 | 47,448,900 | 2,353 | 103 |
| Hardware stores—Quincailleries— | | | | | | |
| 26 | Hardware stores—Quincailleries..... | 2,831 | 69,454,400 | 24,909,000 | 1,233 | 74 |
| 27 | Hardware and farm implements—Ferraillerie et instruments aratoires..... | 189 | 3,688,700 | 1,104,000 | 103 | 2 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 225 | 2 | 353,800 | 1,039 | 64 | 1,295,900 | 300 | 21 | 108,000 | 1 |
| 147 | 1 | 269,300 | 455 | 21 | 606,700 | 162 | 8 | 77,300 | 2 |
| 306 | 6 | 562,600 | 1,277 | 122 | 1,623,100 | 307 | 32 | 97,200 | 3 |
| 1,507 | 11 | 1,951,100 | 5,134 | 210 | 5,446,200 | 1,221 | 88 | 388,100 | 4 |
| 3,675 | 44 | 4,618,200 | 9,176 | 574 | 8,808,500 | 3,237 | 439 | 883,600 | 5 |
| 12 | — | 27,700 | 41 | 7 | 95,800 | 3 | — | 1,000 | 6 |
| 16 | — | 31,400 | 77 | 10 | 113,900 | 15 | 3 | 7,400 | 7 |
| 3 | 1 | 5,300 | 5 | — | 4,600 | 6 | 2 | 2,800 | 8 |
| 15 | — | 15,200 | 21 | 2 | 19,600 | 51 | 2 | 7,300 | 9 |
| 3,883 | 1,372 | 8,744,900 | 11,615 | 13,593 | 26,559,600 | 4,755 | 6,633 | 3,078,300 | 10 |
| 888 | 38 | 1,846,500 | 2,624 | 439 | 4,165,000 | 1,209 | 254 | 371,500 | 11 |
| 200 | 8 | 328,500 | 386 | 51 | 495,300 | 291 | 33 | 79,700 | 12 |
| 11 | — | 18,600 | 97 | 15 | 166,900 | 55 | 5 | 20,300 | 13 |
| 516 | 8 | 802,500 | 1,436 | 530 | 2,279,700 | 502 | 277 | 317,200 | 14 |
| 745 | 105 | 1,587,000 | 2,528 | 3,904 | 6,517,400 | 650 | 1,484 | 546,300 | 15 |
| 519 | 525 | 1,660,200 | 832 | 5,012 | 5,299,000 | 188 | 2,111 | 651,600 | 16 |
| 61 | 190 | 279,300 | 57 | 785 | 624,200 | 29 | 492 | 131,300 | 17 |
| 67 | 320 | 360,500 | 74 | 953 | 743,100 | 57 | 707 | 178,700 | 18 |
| 224 | 23 | 546,700 | 890 | 763 | 2,004,700 | 228 | 366 | 248,500 | 19 |
| 12 | 48 | 70,900 | 19 | 101 | 95,100 | 8 | 90 | 21,600 | 20 |
| 49 | 63 | 108,100 | 79 | 244 | 223,200 | 25 | 183 | 59,200 | 21 |
| 17 | 1 | 24,300 | 73 | 6 | 108,100 | 24 | — | 7,000 | 22 |
| 25 | 4 | 81,900 | 131 | 21 | 204,500 | 64 | 22 | 25,200 | 23 |
| 549 | 39 | 1,029,900 | 2,389 | 769 | 3,633,400 | 1,425 | 609 | 420,200 | 24 |
| 2,278 | 80 | 3,665,200 | 12,773 | 1,602 | 17,209,200 | 3,089 | 409 | 1,116,400 | 25 |
| 1,404 | 54 | 2,213,500 | 4,652 | 835 | 6,583,000 | 1,046 | 272 | 340,900 | 26 |
| 97 | — | 118,100 | 162 | 20 | 172,700 | 88 | 8 | 23,200 | 27 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | CANADA—Con.—suite | | \$ | \$ | | |
| | Building materials group—Con.—Groupe des matériaux de construction—fin | | | | | |
| 1 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 2 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 997 | 51,536,600 | 10,893,500 | 346 | 8 |
| 3 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 614 | 28,249,400 | 6,225,100 | 66 | 2 |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 115 | 5,617,600 | 526,000 | 79 | 1 |
| 5 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 345 | 4,308,100 | 1,055,600 | 195 | 6 |
| 6 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 327 | 4,839,000 | 802,800 | 187 | 2 |
| 7 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 383 | 6,509,600 | 1,932,900 | 174 | 7 |
| 8 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 3,498 | 118,356,900 | 28,132,900 | 1,387 | 127 |
| 9 | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 10 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 1,118 | 59,300,900 | 13,852,000 | 426 | 22 |
| 11 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | 219 | 4,756,100 | 1,419,400 | 107 | 5 |
| 12 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 554 | 23,760,300 | 4,869,500 | 279 | 4 |
| 13 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 370 | 15,534,200 | 3,221,400 | 128 | 1 |
| 14 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | |
| 15 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 342 | 2,759,000 | 506,700 | 232 | 1 |
| 16 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 58 | 3,413,900 | 876,600 | 17 | 2 |
| 17 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 24 | 427,200 | 169,500 | 8 | — |
| 18 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | |
| 19 | Antique shops—Antiquailles..... | 114 | 893,800 | 589,700 | 41 | 35 |
| 20 | China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine..... | 118 | 2,536,900 | 1,027,600 | 35 | 31 |
| 21 | Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures..... | 173 | 4,246,600 | 1,361,500 | 58 | 17 |
| 22 | Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 75 | 504,600 | 194,300 | 39 | 7 |
| 23 | Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison..... | 28 | 223,400 | 44,700 | 17 | 2 |
| 24 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 8,821 | 131,181,000 | 4,231,700 | 5,162 | 1,088 |
| 25 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 4,457 | 88,033,100 | 2,387,100 | 2,504 | 487 |
| 26 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 3,221 | 38,660,000 | 1,691,000 | 1,856 | 384 |
| 27 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 1,143 | 4,487,900 | 153,600 | 802 | 217 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 252 | 8 | 470,200 | 4,173 | 337 | 5,490,700 | 995 | 35 | 393,600 | 1 |
| 110 | 3 | 243,700 | 1,970 | 130 | 2,552,800 | 453 | 19 | 156,800 | 2 |
| 25 | — | 32,100 | 406 | 35 | 555,200 | 110 | 4 | 39,200 | 3 |
| 143 | 1 | 203,100 | 339 | 87 | 445,400 | 123 | 27 | 61,200 | 4 |
| 124 | 5 | 180,000 | 485 | 44 | 639,400 | 171 | 12 | 51,200 | 5 |
| 123 | 9 | 204,500 | 586 | 114 | 770,000 | 103 | 32 | 50,300 | 6 |
| 1,201 | 69 | 2,390,700 | 8,983 | 2,438 | 14,763,600 | 1,562 | 525 | 708,100 | 7 |
| 453 | 28 | 1,052,500 | 3,807 | 889 | 6,106,500 | 498 | 110 | 245,500 | 8 |
| 117 | 4 | 238,100 | 286 | 51 | 357,900 | 148 | 26 | 36,400 | 9 |
| 134 | 2 | 224,900 | 2,652 | 673 | 4,551,900 | 479 | 144 | 214,200 | 10 |
| 192 | 3 | 362,700 | 1,100 | 297 | 1,857,100 | 166 | 43 | 70,200 | 11 |
| 107 | 1 | 134,000 | 168 | 39 | 193,100 | 54 | 17 | 23,000 | 12 |
| 16 | 1 | 30,600 | 332 | 119 | 521,400 | 63 | 25 | 32,200 | 13 |
| 5 | 1 | 4,500 | 33 | 25 | 60,900 | 11 | 7 | 4,800 | 14 |
| 30 | 7 | 57,500 | 64 | 30 | 125,400 | 25 | 18 | 13,200 | 15 |
| 31 | 12 | 80,300 | 160 | 134 | 385,700 | 29 | 58 | 19,700 | 16 |
| 77 | 7 | 150,800 | 281 | 140 | 494,500 | 61 | 57 | 36,800 | 17 |
| 30 | 2 | 43,400 | 78 | 31 | 82,800 | 21 | 15 | 8,900 | 18 |
| 9 | 1 | 11,400 | 22 | 10 | 26,400 | 7 | 5 | 3,200 | 19 |
| 2,698 | 363 | 4,008,000 | 14,334 | 18,388 | 21,055,000 | 2,377 | 4,437 | 1,579,700 | 20 |
| 2,263 | 176 | 2,414,400 | 10,869 | 12,931 | 16,067,100 | 1,104 | 2,305 | 919,400 | 21 |
| 1,330 | 166 | 1,483,200 | 2,855 | 4,837 | 4,587,600 | 888 | 1,671 | 543,400 | 22 |
| 105 | 21 | 110,400 | 610 | 620 | 400,300 | 385 | 461 | 116,900 | 23 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | \$ | \$ | | |
| | CANADA—Con.—suite | | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail... | 23,824 | 589,192,700 | 84,994,900 | 12,026 | 1,235 |
| 2 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires | 2,587 | 30,383,600 | 3,633,600 | 2,159 | 12 |
| 3 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence) | 1,058 | 32,085,200 | 3,446,100 | 722 | 15 |
| 4 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers | 296 | 6,548,600 | 1,370,100 | 189 | — |
| 5 | Harness shops—Selleries | 215 | 944,500 | 388,500 | 151 | 1 |
| 6 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries. Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | 497 | 9,367,400 | 2,768,500 | 210 | 50 |
| 7 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise) | 2,862 | 98,646,800 | 9,517,100 | 1,684 | 74 |
| 8 | Ice dealers—Marchands de glace | 457 | 4,149,700 | 289,400 | 359 | 6 |
| 9 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements | 2,848 | 62,536,100 | 16,517,300 | 961 | 58 |
| 10 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements | 1,108 | 38,491,300 | 6,944,800 | 238 | 14 |
| 11 | Florists—Fleuristes | 691 | 8,152,300 | 601,800 | 264 | 117 |
| 12 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs | 472 | 3,501,900 | 1,298,600 | 177 | 125 |
| 13 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie | 72 | 3,235,500 | 544,400 | 19 | — |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries | 1,692 | 38,453,800 | 13,644,500 | 785 | 40 |
| 15 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir | 86 | 2,047,300 | 540,700 | 30 | — |
| 16 | Musical instrument stores (without radios or pianos)— Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios) | 103 | 1,105,300 | 418,700 | 51 | 6 |
| 17 | Newsdealers—Magasins de journaux | 251 | 3,401,900 | 293,500 | 111 | 15 |
| 18 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots | 42 | 496,300 | 90,400 | 20 | 5 |
| 19 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école— | 107 | 5,461,700 | 838,500 | 31 | 3 |
| 20 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, magasin et école | 234 | 20,827,900 | 3,126,900 | 34 | 1 |
| 21 | Office and store appliance dealers—Marchands d'appareils de bureau et de magasin | 583 | 5,989,400 | 823,400 | 305 | 5 |
| 22 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes | 312 | 2,774,500 | 671,800 | 174 | 6 |
| 23 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport— Bicycle specialty shops—Bicyclette (spécialité) | 51 | 126,900 | 22,000 | 49 | — |
| 24 | Other specialty shops—Autres spécialités | 144 | 2,977,900 | 884,900 | 58 | 3 |
| 25 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport | 22 | 2,269,600 | 170,100 | 11 | 2 |
| 26 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux | 4,230 | 43,227,400 | 4,454,300 | 2,267 | 463 |
| 27 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 618 | 112,834,600 | 6,393,800 | — | — |
| 28 | Liquor stores—Magasins de liqueurs— Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement | 136 | 20,197,500 | 261,600 | 1 | — |
| 29 | Brewers' warehouses ⁽¹⁾ —Entrepôts de brasserie (1). Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris) | 399 | 9,038,900 | 168,600 | 189 | 24 |
| 30 | Wine stores—Magasins de vins | 49 | 2,501,600 | 291,200 | — | — |
| 31 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc. | 251 | 1,694,200 | 400,600 | 154 | 39 |

⁽¹⁾ Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 7,728 | 673 | 13,110,200 | 31,725 | 9,890 | 44,979,900 | 12,558 | 3,585 | 4,359,000 | 1 |
| 542 | 4 | 635,200 | 1,188 | 93 | 1,261,300 | 851 | 89 | 224,700 | 2 |
| 310 | 5 | 416,500 | 1,467 | 163 | 1,524,700 | 546 | 72 | 160,600 | 3 |
| 75 | 2 | 101,800 | 331 | 52 | 331,700 | 139 | 9 | 45,100 | 4 |
| 58 | 1 | 55,000 | 79 | 4 | 73,300 | 23 | 3 | 7,300 | 5 |
| 163 | 42 | 274,500 | 687 | 635 | 1,205,500 | 145 | 227 | 72,700 | 6 |
| 1,051 | 44 | 1,589,000 | 6,578 | 647 | 7,481,300 | 3,290 | 142 | 1,116,500 | 7 |
| 90 | 4 | 122,200 | 1,047 | 42 | 1,003,900 | 1,277 | 20 | 197,400 | 8 |
| 1,385 | 49 | 2,741,400 | 4,345 | 1,238 | 5,513,100 | 1,802 | 512 | 571,900 | 9 |
| 626 | 13 | 1,284,900 | 2,397 | 2,047 | 3,835,100 | 1,250 | 595 | 468,800 | 10 |
| 230 | 72 | 397,800 | 678 | 479 | 1,090,100 | 378 | 344 | 127,700 | 11 |
| 89 | 83 | 176,500 | 106 | 291 | 245,600 | 71 | 272 | 85,700 | 12 |
| 33 | 3 | 74,000 | 200 | 121 | 388,300 | 17 | 15 | 6,900 | 13 |
| 749 | 43 | 1,510,200 | 2,191 | 1,480 | 4,397,400 | 392 | 404 | 218,400 | 14 |
| 35 | 5 | 74,700 | 116 | 67 | 222,300 | 42 | 45 | 23,700 | 15 |
| 27 | 6 | 45,100 | 58 | 45 | 118,200 | 17 | 24 | 8,900 | 16 |
| 58 | 10 | 76,800 | 320 | 140 | 315,700 | 107 | 15 | 33,400 | 17 |
| 16 | 3 | 18,000 | 15 | 24 | 31,100 | 9 | 8 | 4,200 | 18 |
| 36 | 2 | 77,700 | 297 | 116 | 638,100 | 45 | 14 | 28,700 | 19 |
| 60 | - | 132,200 | 1,098 | 578 | 4,581,500 | 31 | 25 | 24,500 | 20 |
| 211 | 7 | 581,500 | 412 | 186 | 853,400 | 62 | 63 | 35,100 | 21 |
| 133 | 7 | 173,600 | 215 | 14 | 199,400 | 116 | 10 | 31,200 | 22 |
| 2 | - | 1,400 | 14 | 1 | 7,200 | - | - | - | 23 |
| 68 | 4 | 129,800 | 216 | 31 | 261,400 | 44 | 18 | 16,900 | 24 |
| 4 | - | 10,000 | 45 | 16 | 124,700 | - | 2 | 400 | 25 |
| 1,195 | 173 | 1,462,800 | 1,635 | 913 | 2,069,900 | 791 | 468 | 278,000 | 26 |
| - | - | - | 1,940 | 38 | 3,112,300 | 405 | - | 263,000 | 27 |
| 1 | 2 | 3,000 | 508 | 30 | 833,600 | 24 | 5 | 12,800 | 28 |
| 203 | 10 | 506,700 | 1,275 | 38 | 1,254,400 | 337 | 14 | 134,500 | 29 |
| - | - | - | 161 | 8 | 249,400 | 32 | 9 | 9,100 | 30 |
| 51 | 3 | 66,800 | 84 | 61 | 107,700 | 12 | 28 | 10,500 | 31 |

(1) Ce chiffre comprend les ventes au détail des entrepôts de bière ainsi que celles des magasins.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| CANADA—Con.—fin | | | \$ | \$ | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce— | | | | | | |
| 1 | Pet shops (animals, birds, etc.)—Magasins d'animaux vivants, oiseaux, etc. | 102 | 571,300 | 85,400 | 63 | 15 |
| 2 | Art galleries—Galeries d'art..... | 15 | 254,900 | 99,600 | 8 | 1 |
| 3 | Artificial limbs—Prothèses..... | 15 | 483,100 | 155,600 | 4 | — |
| 4 | Artists' supplies—Fournitures d'artistes..... | 12 | 266,400 | 93,600 | 2 | 1 |
| 5 | Auction houses—Maisons d'encanteurs..... | 37 | 1,095,800 | 72,500 | 16 | 2 |
| 6 | Philatelists (stamps) supplies—Fournitures de philatéliste (timbres)..... | 31 | 261,800 | 131,000 | 18 | — |
| 7 | Embroidery, needlework, stamped goods—Broderies, travaux d'aiguille et articles estampés..... | 90 | 409,000 | 177,800 | 31 | 45 |
| 8 | Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | 286 | 5,059,400 | 1,863,300 | 58 | 2 |
| 9 | Institutional stores—Magasins d'entreprises sociales particulières..... | 9 | 63,300 | 3,600 | 5 | — |
| 10 | Machinery—Machines..... | 32 | 201,700 | 36,600 | 32 | — |
| 11 | Malt products and supplies—Produits et fournitures de malterie..... | 13 | 98,300 | 12,000 | 6 | — |
| 12 | Monuments and tombstones—Monuments et pierres tombales..... | 155 | 962,000 | 220,100 | 105 | 2 |
| 13 | Religious goods—Objets du culte..... | 34 | 440,600 | 228,800 | 20 | 2 |
| 14 | Unclassified kinds of business—Genres non classifiés de commerce..... | 511 | 5,555,500 | 999,300 | 255 | 81 |
| 15 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 1,740 | 11,070,500 | 2,785,200 | 1,029 | 98 |
| 16 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 244 | 1,996,900 | 551,500 | 122 | 1 |
| 17 | Book stores—Librairies..... | 111 | 233,500 | 82,500 | 66 | 17 |
| 18 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..... | 311 | 1,409,400 | 451,100 | 170 | 30 |
| 19 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 530 | 3,710,000 | 734,600 | 317 | 25 |
| 20 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 544 | 3,720,700 | 965,500 | 354 | 25 |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | |
| 21 | Total, all stores—Total, tous (1941..... | 863 | 15,935,500 | 3,495,100 | 571 | 72 |
| 22 | magasins..... (1930..... | 851 | 13,773,700 | 3,359,400 | 768 | 65 |
| 23 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 363 | 2,616,400 | 338,000 | 263 | 46 |
| 24 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 3 | (x) | (x) | (x) | — |
| 25 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 22 | 106,100 | 13,300 | 14 | 2 |
| 26 | Dairy products dealers ⁽²⁾ —Marchands de produits laitiers ⁽²⁾ | 3 | 33,500 | 900 | 2 | — |
| 27 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 4 | 17,600 | 1,100 | 4 | — |
| 28 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 267 | 1,639,600 | 274,800 | 199 | 44 |
| 29 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 26 | (³)509,200 | 38,500 | 16 | — |
| 30 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 37 | 310,700 | 9,300 | 25 | — |
| 31 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | — | — | — |

⁽¹⁾ Bakeries reporting to Census of Industry not included.⁽²⁾ Dairies reporting to Census of Industry not included.⁽³⁾ Included in this figure are meat sales of \$145,400.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|---|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------|--|--|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 22 | 4 | 24,700 | 47 | 10 | 52,700 | 14 | 9 | 6,000 | 1 |
| 3 | 1 | 9,300 | 25 | 3 | 33,700 | 7 | 6 | 3,200 | 2 |
| 5 | — | 9,000 | 35 | 20 | 89,100 | 12 | 2 | 5,300 | 3 |
| 7 | 1 | 7,600 | 16 | 9 | 28,800 | 4 | 2 | 1,600 | 4 |
| 18 | — | 24,500 | 59 | 14 | 84,400 | 33 | 9 | 16,200 | 5 |
| 11 | 1 | 16,500 | 12 | 49 | 42,200 | 5 | 3 | 700 | 6 |
| 5 | 12 | 16,600 | 9 | 40 | 29,400 | 3 | 19 | 5,200 | 7 |
| 9 | — | 14,500 | 382 | 11 | 540,100 | 58 | 2 | 12,000 | 8 |
| — | — | — | 4 | 1 | 4,700 | 3 | 8 | 4,200 | 9 |
| 4 | — | 10,600 | 15 | 2 | 15,600 | 3 | — | 1,100 | 10 |
| 6 | 1 | 7,200 | 2 | 1 | 2,300 | 2 | 2 | 1,800 | 11 |
| 50 | 1 | 68,500 | 118 | 14 | 142,400 | 67 | 7 | 36,700 | 12 |
| 4 | 2 | 7,400 | 35 | 15 | 58,400 | 4 | 3 | 1,300 | 13 |
| 83 | 53 | 154,700 | 363 | 103 | 524,500 | 88 | 61 | 45,100 | 14 |
| 596 | 47 | 813,500 | 926 | 79 | 911,600 | 288 | 69 | 88,300 | 15 |
| 129 | 2 | 164,500 | 305 | 10 | 290,000 | 58 | 7 | 15,600 | 16 |
| 26 | 3 | 22,600 | 4 | 5 | 9,000 | 10 | 15 | 2,800 | 17 |
| 102 | 10 | 128,200 | 93 | 11 | 83,600 | 22 | 11 | 10,200 | 18 |
| 176 | 19 | 241,600 | 253 | 26 | 237,300 | 114 | 21 | 34,600 | 19 |
| 163 | 13 | 256,800 | 271 | 27 | 291,700 | 84 | 15 | 25,100 | 20 |
| 204 | 12 | 249,600 | 845 | 580 | 1,070,900 | 182 | 126 | 64,300 | 21 |
| 104 | 12 | 206,100 | 732 | 395 | 874,400 | 125 | 57 | 46,200 | 22 |
| 54 | 4 | 51,800 | 103 | 61 | 89,800 | 44 | 24 | 13,800 | 23 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 |
| 5 | 1 | 6,600 | 3 | 7 | 5,500 | 2 | 2 | 600 | 25 |
| 1 | — | 1,100 | 2 | 1 | 3,000 | 1 | — | 200 | 26 |
| 1 | — | 1,100 | 1 | — | 300 | — | — | — | 27 |
| 26 | 3 | 25,000 | 48 | 39 | 45,500 | 20 | 18 | 7,400 | 28 |
| 9 | — | 9,200 | 26 | 13 | 20,900 | 9 | 3 | 2,400 | 29 |
| 11 | — | 8,300 | 23 | 1 | 14,600 | 12 | 1 | 3,200 | 30 |
| (x) | — | (x) | — | — | — | — | — | — | 31 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$145,400.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | PRINCE EDWARD ISLAND—Con. ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—suite | | \$ | \$ | | |
| 1 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 185 | 3,886,600 | 1,100,900 | 133 | 8 |
| 2 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 16 | 2,846,900 | 763,300 | 5 | 1 |
| 3 | Department stores and mail order houses or offices— Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4 | 2,846,900 | 763,300 | 5 | 1 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 8 | | | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 4 | | | | |
| 4 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 88 | 1,844,300 | 248,700 | 59 | 1 |
| 5 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 11 | 1,039,800 | 197,500 | 6 | - |
| 6 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 3 | 12,200 | 3,900 | 3 | - |
| 7 | Garages—Garages..... | 22 | 169,700 | 25,200 | 10 | - |
| 8 | Filling stations—Postes d'essence..... | 52 | 622,600 | 22,100 | 40 | 1 |
| 9 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 40 | 1,204,800 | 352,600 | 17 | 6 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 10 | Men's clothing or clothing and furnishings stores— Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 8 | 204,100 | 51,300 | 2 | - |
| 11 | Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 6 | 33,000 | 3,800 | 5 | - |
| 12 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 4 | 567,200 | 139,600 | 4 | - |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 13 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 10 | 143,400 | 31,200 | 4 | 4 |
| 14 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 4 | 35,600 | 7,900 | - | 2 |
| 15 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 8 | 221,500 | 118,800 | 2 | - |
| 16 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 17 | 700,900 | 234,700 | 9 | - |
| 17 | Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 497,800 | 182,900 | 3 | - |
| 18 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 3 | 137,500 | 32,800 | 2 | - |
| 19 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 1 | | | | |
| | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 1 | 65,600 | 19,500 | 4 | - |
| | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 3 | | | | |
| | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 1 | | | | |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 44 | 2 | 46,800 | 162 | 100 | 179,300 | 49 | 14 | 11,500 | 1 |
| - | - | - | 164 | 161 | 283,200 | 2 | 53 | 7,600 | 2 |
| - | - | - | 164 | 161 | 283,200 | 2 | 53 | 7,600 | 3 |
| 37 | - | 41,800 | 133 | 7 | 109,700 | 46 | 6 | 12,000 | 4 |
| 7 | - | 9,700 | 56 | 5 | 57,400 | 14 | - | 2,300 | 5 |
| 1 | - | 800 | 1 | - | 500 | - | - | - | 6 |
| 14 | - | 17,500 | 26 | 2 | 18,300 | 18 | 1 | 5,700 | 7 |
| 15 | - | 13,800 | 50 | - | 33,500 | 14 | 5 | 4,000 | 8 |
| 10 | 4 | 17,800 | 48 | 76 | 97,300 | 8 | 10 | 4,100 | 9 |
| 6 | - | 10,100 | 12 | 1 | 10,800 | 2 | - | 1,200 | 10 |
| - | - | - | 2 | - | 3,100 | - | 1 | 100 | 11 |
| - | - | - | 24 | 49 | 57,400 | 1 | 3 | 600 | 12 |
| - | 2 | 1,100 | - | 10 | 6,100 | - | 3 | 800 | 13 |
| 1 | 2 | 2,900 | 2 | 2 | 3,900 | 1 | 3 | 600 | 14 |
| 3 | - | 3,700 | 8 | 14 | 16,000 | 4 | - | 800 | 15 |
| 6 | - | 17,100 | 71 | 16 | 84,000 | 1 | - | 300 | 16 |
| 4 | - | 9,200 | 47 | 13 | 59,000 | 1 | - | 300 | 17 |
| 1 | - | 6,100 | 15 | 3 | 15,600 | - | - | - | 18 |
| 1 | - | 1,800 | 9 | - | 9,400 | - | - | - | 19 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|------------------------------------|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND—Con. | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—fin | | | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 11 | 144,500 | 32,400 | 3 | 2 |
| 2 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 29 | 436,200 | 10,500 | 18 | 4 |
| 3 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 20 | 391,500 | 9,400 | 14 | - |
| 4 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 8 | 44,700 | 1,100 | 4 | 4 |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 1 | | | | |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail... | 106 | 2,203,500 | 404,400 | 59 | 3 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 6 | 40,200 | 14,200 | 7 | - |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 8 | 285,200 | 48,500 | 7 | - |
| 8 | Harness shops—Selleries..... | 3 | 16,800 | 4,600 | 1 | - |
| 9 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries | 3 | 92,300 | 36,100 | - | 1 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | |
| 10 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 17 | 686,000 | 33,500 | 13 | 1 |
| 11 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 4 | 6,000 | 200 | 4 | - |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| 12 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 19 | 345,900 | 121,200 | 7 | - |
| 13 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 4 | 101,500 | 34,200 | 1 | - |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 10 | 125,500 | 43,200 | 2 | - |
| 15 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 4 | 28,500 | 10,400 | 2 | - |
| 16 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 9 | 48,000 | 4,700 | 6 | 1 |
| 17 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 19 | 427,600 | 53,600 | 9 | - |
| 18 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 8 | 51,400 | 9,600 | 5 | 1 |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | |
| 19 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,790 | 165,033,700 | 23,775,900 | 3,623 | 847 |
| 20 | 1941..... | 6,464 | 99,519,900 | 18,506,700 | 5,163 | 713 |
| | 1930..... | | | | | |
| 21 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 3,148 | 40,925,500 | 3,682,400 | 1,848 | 567 |
| 22 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 18 | 105,400 | 3,400 | 7 | 6 |
| 23 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 602 | 2,570,600 | 214,300 | 358 | 159 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | |
| 24 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | 11 | 87,100 | 2,600 | 8 | 1 |
| | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 2 | | | | |
| 25 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 32 | 1,151,200 | 3,300 | 18 | - |

⁽¹⁾ Bakeries reporting to Census of Industry not included.⁽²⁾ Dairies reporting to Census of Industry not included.⁽³⁾ Producer-distributors of milk not included.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 5 | — | 7,700 | 7 | 3 | 10,100 | 5 | 1 | 1,900 | 1 |
| 12 | — | 8,700 | 23 | 100 | 55,700 | 2 | 11 | 4,500 | 2 |
| 7 | — | 5,100 | 18 | 92 | 51,200 | 1 | 9 | 4,000 | 3 |
| 5 | — | 3,600 | 5 | 8 | 4,500 | 1 | 2 | 500 | 4 |
| 34 | 2 | 55,500 | 130 | 54 | 158,300 | 24 | 6 | 8,100 | 5 |
| — | — | — | 3 | — | 1,900 | — | — | — | 6 |
| 1 | — | 300 | 10 | 5 | 15,200 | — | — | — | 7 |
| 3 | — | 4,100 | 4 | — | 3,500 | — | — | — | 8 |
| — | 1 | 800 | 6 | 5 | 12,200 | 1 | — | 100 | 9 |
| 1 | — | 4,600 | 31 | 5 | 44,300 | 4 | — | 1,700 | 10 |
| — | — | — | 14 | — | 1,800 | 2 | — | 300 | 11 |
| 10 | 1 | 17,300 | 19 | 15 | 29,200 | 4 | 3 | 3,100 | 12 |
| 3 | — | 5,100 | 4 | 7 | 5,600 | 3 | — | 1,000 | 13 |
| 6 | — | 11,800 | 9 | 10 | 16,500 | 3 | 2 | 1,100 | 14 |
| 2 | — | 4,100 | 3 | 1 | 4,600 | — | — | — | 15 |
| 2 | — | 1,000 | 4 | 2 | 3,000 | 1 | — | 100 | 16 |
| 6 | — | 6,400 | 23 | 4 | 20,500 | 6 | 1 | 700 | 17 |
| 2 | — | 2,400 | 4 | 2 | 3,500 | 1 | 1 | 500 | 18 |
| 1,599 | 181 | 2,636,200 | 7,629 | 5,728 | 12,102,100 | 1,877 | 2,061 | 857,100 | 19 |
| 675 | 50 | 1,303,100 | 5,415 | 2,811 | 7,006,300 | 712 | 488 | 263,600 | 20 |
| 518 | 79 | 731,800 | 1,780 | 1,075 | 2,076,800 | 458 | 393 | 177,200 | 21 |
| 3 | 1 | 3,700 | 9 | 23 | 14,800 | — | 5 | 800 | 22 |
| 61 | 22 | 75,700 | 59 | 175 | 99,600 | 22 | 85 | 24,100 | 23 |
| 2 | 1 | 3,000 | 14 | — | 9,300 | 1 | 1 | 500 | 24 |
| 15 | — | 40,700 | 144 | 8 | 158,400 | 22 | 2 | 5,100 | 25 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|----------------------------------|---|---|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | NOVA SCOTIA—Con. | | \$ | \$ | | |
| | NOUVELLE-ÉCOSSE—suite | | | | | |
| | Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | | |
| 1 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 15 | 308,700 | 157,900 | 7 | 1 |
| 2 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,937 | 15,915,900 | 1,858,900 | 1,215 | 378 |
| 3 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 378 | (4)19,090,600 | 1,386,100 | 134 | 18 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | | | | | |
| 4 | Meat markets—Boucheries..... | 107 | 1,190,500 | 37,000 | 75 | 1 |
| 5 | Fish markets—Poissonneries..... | 42 | 472,000 | 17,200 | 24 | 1 |
| | Other food stores—Autres magasins de denrées ali- mentaires..... | | | | | |
| 6 | Caterers—Pourvoyeurs..... | 2 | 33,500 | 1,700 | 2 | 2 |
| | Delicatessen stores—Charcuteries..... | 2 | | | | |
| 7 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 785 | 12,146,200 | 3,137,100 | 493 | 56 |
| 8 | General merchandise group—Groupe des mar- chandises générales..... | 235 | 25,478,100 | 4,180,300 | 58 | 12 |
| 9 | Department stores and mail order houses or offices— Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 65 | 25,478,100 | 4,180,300 | 58 | 12 |
| | General merchandise and dry goods stores—Maga- sins de marchandises générales et sèches..... | 113 | | | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 57 | | | | |
| 10 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 599 | 28,972,600 | 2,868,700 | 289 | 6 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules- moteur..... | | | | | |
| 11 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 96 | 15,869,600 | 1,793,900 | 18 | — |
| 12 | Automobile dealers with wholesale car depart- ments—Marchands d'automobiles avec com- merce de gros d'automobiles..... | 12 | 4,174,200 | 566,300 | — | — |
| 13 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés. | 8 | 118,600 | 12,500 | 6 | — |
| 14 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 23 | 406,700 | 87,100 | 10 | — |
| 15 | Garages—Garages..... | 98 | 1,517,500 | 101,300 | 52 | — |
| 16 | Filling stations—Postes d'essence..... | 359 | 6,875,800 | 301,200 | 201 | 6 |
| 17 | Other automotive establishments—Autres établisse- ments de véhicules-moteur..... | 3 | 10,200 | 6,400 | 2 | — |
| 18 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 488 | 13,821,000 | 4,188,700 | 153 | 63 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vê- tement et lingerie (hommes et garçons)..... | | | | | |
| 19 | Men's clothing or clothing and furnishings stores— Magasins de vêtements ou de vêtements et lin- gerie (pour hommes)..... | 92 | 4,162,300 | 1,415,700 | 36 | — |
| 20 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 20 | 324,000 | 153,200 | 9 | 1 |
| 21 | Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 53 | 507,300 | 48,300 | 32 | — |
| 22 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 98 | 4,126,500 | 1,317,200 | 30 | 7 |

(4) Included in this figure are meat sales of \$4,454,800.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|----|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | | |
| 3 | 1 | 4,600 | 13 | 7 | 11,400 | — | 6 | 600 | 1 | |
| 239 | 42 | 294,200 | 510 | 333 | 544,100 | 185 | 153 | 69,900 | 2 | |
| 149 | 10 | 262,100 | 910 | 516 | 1,142,200 | 173 | 127 | 64,100 | 3 | |
| 30 | 2 | 30,200 | 81 | 4 | 63,700 | 29 | 6 | 5,700 | 4 | |
| 16 | — | 17,600 | 47 | 9 | 30,300 | 26 | 8 | 6,400 | 5 | |
| — | — | — | 3 | — | 3,000 | — | — | — | 6 | |
| 180 | 7 | 204,300 | 478 | 240 | 484,400 | 184 | 89 | 53,100 | 7 | |
| 52 | 5 | 102,600 | 928 | 1,951 | 2,657,800 | 96 | 994 | 217,400 | 8 | |
| 52 | 5 | 102,600 | 928 | 1,951 | 2,657,800 | 96 | 994 | 217,400 | 9 | |
| 225 | 2 | 345,200 | 1,786 | 157 | 2,331,600 | 338 | 30 | 105,400 | 10 | |
| 48 | — | 103,100 | 909 | 88 | 1,324,100 | 124 | 5 | 48,400 | 11 | |
| 3 | — | 12,600 | 225 | 17 | 356,300 | 8 | — | 3,800 | 12 | |
| 2 | — | 1,900 | 11 | 1 | 13,200 | 1 | — | 200 | 13 | |
| 10 | — | 13,100 | 24 | 7 | 26,800 | 16 | 3 | 4,200 | 14 | |
| 53 | — | 67,100 | 174 | 15 | 190,900 | 26 | 5 | 7,500 | 15 | |
| 108 | 2 | 145,900 | 441 | 29 | 418,100 | 162 | 17 | 41,100 | 16 | |
| 1 | — | 1,500 | 2 | — | 2,200 | 1 | — | 200 | 17 | |
| 181 | 39 | 424,500 | 453 | 620 | 1,060,700 | 144 | 281 | 90,900 | 18 | |
| 50 | 1 | 136,000 | 157 | 55 | 245,700 | 63 | 30 | 20,300 | 19 | |
| 9 | — | 13,100 | 15 | 6 | 22,100 | 10 | 5 | 2,300 | 20 | |
| 19 | — | 18,700 | 36 | 22 | 60,900 | 4 | 4 | 3,200 | 21 | |
| 41 | 5 | 103,200 | 124 | 267 | 376,100 | 34 | 103 | 27,800 | 22 | |

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$4,454,800.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|--|------------------------------|---|---|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | NOVA SCOTIA—Con. | | \$ | \$ | | |
| | NOUVELLE-ÉCOSSE—suite | | | | | |
| | Apparel group—Con.—Groupe du vêtement—fin | | | | | |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 1 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 92 | 2,041,300 | 396,100 | 20 | 28 |
| 2 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 6 | 40,800 | 9,400 | 2 | 3 |
| 3 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 39 | 130,900 | 23,300 | 9 | 17 |
| 4 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 7 | 407,500 | 105,800 | 2 | — |
| 5 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 2 | 24,500 | 1,700 | 2 | 7 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 8 | | | | |
| 6 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 71 | 2,055,900 | 718,000 | 11 | — |
| 7 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 160 | 7,260,100 | 1,507,100 | 74 | 2 |
| 8 | Hardware stores—Quincailleries..... | 85 | 2,693,300 | 766,800 | 38 | 2 |
| | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 9 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 27 | 3,766,100 | 627,200 | 10 | — |
| | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 2 | | | | |
| 10 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 5 | 172,050 | 14,000 | 3 | — |
| 11 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 14 | 117,300 | 26,000 | 8 | — |
| 12 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 19 | 348,200 | 48,300 | 13 | — |
| 13 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 8 | 162,700 | 24,800 | 2 | — |
| 14 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 121 | 3,885,200 | 843,400 | 54 | 5 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 15 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 43 | 2,477,800 | 561,300 | 22 | — |
| 16 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 3 | 95,100 | 31,500 | — | 1 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | |
| 17 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 22 | 511,800 | 96,600 | 6 | — |
| 18 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 13 | 262,200 | 48,000 | 6 | — |
| | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | |
| 19 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 18 | 127,800 | 18,000 | 12 | — |
| 20 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 8 | 363,100 | 67,900 | 2 | 1 |
| | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 1 | | | | |
| | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | |
| 21 | Antique shops—Antiquaires..... | 6 | 21,400 | 13,500 | 4 | — |
| | China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine..... | 2 | | | | |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYER

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|--|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 17 | 16 | 56,000 | 38 | 146 | 147,100 | 8 | 72 | 16,300 | 1 |
| — | 2 | 1,800 | — | 1 | 600 | — | 1 | 100 | 2 |
| 5 | 9 | 7,800 | 2 | 12 | 7,400 | 1 | 6 | 1,800 | 3 |
| 3 | 1 | 14,100 | 25 | 24 | 65,400 | 1 | 7 | 3,400 | 4 |
| — | 1 | 500 | 2 | 2 | 6,600 | — | 4 | 1,900 | 5 |
| 37 | 4 | 73,300 | 54 | 85 | 128,800 | 23 | 49 | 13,800 | 6 |
| 55 | 2 | 125,500 | 494 | 112 | 677,000 | 62 | 12 | 20,900 | 7 |
| 36 | 1 | 91,500 | 168 | 68 | 212,000 | 26 | 9 | 10,100 | 8 |
| 8 | — | 16,400 | 260 | 37 | 381,300 | 10 | — | 1,400 | 9 |
| 1 | — | 500 | 9 | 1 | 17,200 | 4 | — | 3,000 | 10 |
| 3 | — | 5,400 | 9 | 2 | 9,300 | 5 | 2 | 1,600 | 11 |
| 3 | — | 3,600 | 33 | 1 | 43,700 | 16 | 1 | 4,500 | 12 |
| 4 | 1 | 8,100 | 15 | 3 | 13,500 | 1 | — | 300 | 13 |
| 36 | 2 | 64,500 | 270 | 103 | 406,200 | 48 | 15 | 18,000 | 14 |
| 14 | 1 | 32,200 | 137 | 65 | 223,400 | 28 | 5 | 10,300 | 15 |
| 1 | — | 3,000 | 9 | 1 | 11,500 | 1 | — | 400 | 16 |
| 2 | — | 2,600 | 70 | 15 | 101,100 | 9 | 6 | 4,200 | 17 |
| 7 | — | 10,200 | 22 | 3 | 19,400 | 1 | 1 | 400 | 18 |
| 7 | — | 6,700 | 9 | — | 5,800 | 2 | — | 600 | 19 |
| 3 | — | 6,500 | 21 | 17 | 42,500 | 1 | 2 | 700 | 20 |
| 1 | — | 1,500 | 2 | 1 | 2,100 | — | 1 | 600 | 21 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | NOVA SCOTIA—Con. | | \$ | \$ | | |
| | NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | |
| | Furniture—household—radio group—Con.— Groupe des meubles, articles de ménage et radio—fin | | | | | |
| 1 | Floor coverings, curtains, interior decorations— Tapis, rideaux, décorations intérieures..... | 3 | 26,000 | 6,600 | 2 | 1 |
| | Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 2 | | | | |
| 2 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 437 | 4,919,100 | 169,000 | 262 | 72 |
| 3 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 197 | 2,942,900 | 81,200 | 118 | 34 |
| 4 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 148 | 1,795,300 | 78,300 | 77 | 17 |
| 5 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 92 | 180,900 | 9,500 | 67 | 21 |
| 6 | Other retail stores—Autres magasins de détail... | 766 | 27,257,000 | 3,140,600 | 356 | 62 |
| 7 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 35 | 129,500 | 10,500 | 34 | — |
| 8 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 33 | 1,061,100 | 86,400 | 24 | — |
| 9 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 8 | 55,500 | 4,200 | 6 | — |
| 10 | Harness shops—Selleries..... | 4 | 11,200 | 3,300 | 4 | — |
| 11 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries. Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | 34 | 529,800 | 129,500 | 17 | 2 |
| 12 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 95 | 4,344,000 | 338,500 | 58 | 6 |
| 13 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 19 | 180,400 | 4,700 | 14 | — |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| 14 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 99 | 2,429,500 | 598,500 | 33 | 3 |
| 15 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 56 | 1,907,300 | 377,400 | 10 | 1 |
| 16 | Florists—Fleuristes..... | 22 | 233,400 | 23,200 | 6 | 6 |
| 17 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 14 | 68,400 | 31,200 | 8 | 4 |
| 18 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 66 | 1,878,200 | 526,000 | 22 | 1 |
| 19 | Musical instrument stores (without radios or pianos)— Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 5 | 33,800 | 9,800 | 3 | 1 |
| 20 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 6 | 106,000 | 10,500 | 2 | — |
| 21 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 14 | 989,500 | 120,100 | 1 | — |
| 22 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 19 | 196,000 | 31,200 | 13 | — |
| 23 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 12 | 77,900 | 26,000 | 9 | — |
| 24 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 125 | 1,137,500 | 100,900 | 64 | 23 |
| 25 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 44 | 11,449,200 | 625,600 | — | — |
| 26 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 7 | 30,000 | 10,300 | 1 | 2 |
| 27 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 49 | 408,800 | 72,800 | 27 | 13 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|--|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 1 | 1 | 1,800 | - | 1 | 400 | 6 | - | 800 | 1 |
| 117 | 17 | 142,200 | 334 | 975 | 714,200 | 61 | 133 | 39,700 | 2 |
| 74 | 7 | 76,900 | 222 | 603 | 473,000 | 34 | 67 | 25,600 | 3 |
| 39 | 10 | 62,300 | 104 | 350 | 231,800 | 20 | 56 | 11,900 | 4 |
| 4 | - | 3,000 | 8 | 22 | 9,400 | 7 | 10 | 2,200 | 5 |
| 220 | 27 | 468,400 | 1,069 | 493 | 1,657,600 | 478 | 114 | 133,200 | 6 |
| 2 | - | 1,200 | 12 | 2 | 6,400 | 2 | - | 700 | 7 |
| 4 | - | 9,700 | 34 | 5 | 37,000 | 14 | - | 3,600 | 8 |
| 1 | - | 900 | - | - | - | 8 | - | 2,700 | 9 |
| 9 | 2 | 19,800 | 17 | 36 | 40,000 | 3 | 16 | 3,600 | 10 |
| 26 | 1 | 48,600 | 289 | 30 | 400,200 | 164 | 3 | 43,900 | 12 |
| 7 | - | 13,900 | 56 | 2 | 47,200 | 92 | 1 | 9,200 | 13 |
| 41 | 4 | 101,400 | 136 | 69 | 192,100 | 64 | 11 | 14,800 | 14 |
| 32 | - | 65,200 | 77 | 143 | 188,200 | 19 | 18 | 6,200 | 15 |
| 5 | 1 | 7,700 | 32 | 20 | 36,600 | 16 | 11 | 2,800 | 16 |
| 1 | 1 | 1,300 | 1 | 3 | 2,300 | - | 1 | 100 | 17 |
| 37 | 4 | 92,200 | 93 | 88 | 197,300 | 16 | 24 | 11,100 | 18 |
| 1 | - | 800 | 1 | 1 | 1,600 | - | 2 | 600 | 19 |
| 2 | 1 | 2,500 | 17 | 2 | 7,800 | 4 | - | 1,400 | 20 |
| - | - | - | 73 | 26 | 181,700 | 1 | 1 | 900 | 21 |
| 6 | 1 | 15,500 | 11 | 8 | 24,000 | 1 | 1 | 500 | 22 |
| 5 | - | 5,900 | 5 | - | 4,600 | 2 | - | 800 | 23 |
| 31 | 7 | 58,000 | 31 | 43 | 51,600 | 15 | 17 | 7,800 | 24 |
| - | - | - | 159 | - | 207,900 | 54 | - | 20,500 | 25 |
| 4 | - | 3,300 | 1 | 1 | 700 | - | 3 | 600 | 26 |
| 6 | 5 | 20,500 | 22 | 14 | 29,400 | 3 | 5 | 1,400 | 27 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|--|---|------------------------------|---|---|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | |
| 1 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 51 | 368,900 | 58,600 | 36 | 2 |
| 2 | Automobile parts and accessoires—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 14 | 112,600 | 17,800 | 9 | — |
| 3 | Book stores—Librairies..... | 2 | 11,700 | 2,200 | 6 | 1 |
| 4 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures... | 7 | | | | — |
| 5 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 13 | 99,500 | 16,100 | 10 | — |
| 5 | All other second-hand stores—Autres magasins d'ar- ticles usagés..... | 15 | 145,100 | 22,500 | 11 | 1 |
| NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | |
| 6 | Total, all stores—Total, tous {1941..... | 4,988 | 101,843,100 | 17,208,800 | 2,889 | 683 |
| 7 | magasins..... {1930..... | 4,434 | 84,371,900 | 14,806,700 | 3,464 | 493 |
| 8 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,321 | 22,318,800 | 2,278,100 | 1,498 | 448 |
| 9 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 26 | 178,300 | 3,700 | 10 | 4 |
| 10 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confise- ries..... | 363 | 1,376,700 | 153,300 | 228 | 95 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits lai- tiers— | | | | | |
| 11 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits lai- tiers ⁽²⁾ | 5 | 79,800 | 3,600 | 4 | 1 |
| 12 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et vo- lailles..... | 4 | (x) | (x) | (x) | — |
| 13 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 20 | 376,600 | 2,400 | 19 | — |
| 14 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 11 | 225,900 | 9,300 | 6 | — |
| 15 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,562 | 9,947,400 | 1,301,900 | 1,036 | 338 |
| 16 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 257 | (4) 9,303,400 | 754,000 | 137 | 9 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | |
| 17 | Meat markets—Boucheries..... | 61 | 641,700 | 29,100 | 46 | 1 |
| 18 | Fish markets—Poissonneries..... | 10 | 90,800 | 3,000 | 8 | — |
| 19 | Other food stores—Autres magasins de denrées ali- mentaires..... | 2 | (x) | (x) | (x) | — |
| 20 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 596 | 10,742,800 | 2,800,300 | 399 | 54 |
| 21 | General merchandise group—Groupe des mar- chandises générales..... | 154 | 20,137,200 | 3,895,500 | 35 | 18 |
| 22 | Department stores and mail order houses or offices— Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 33 | | | | |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 75 | 20,137,200 | 3,895,500 | 35 | 18 |
| | Variety stores—Bazars..... | 46 | | | | |

⁽¹⁾ Bakeries reporting to Census of Industry not included.⁽²⁾ Dairies reporting to Census of Industry not included.⁽³⁾ Producer-distributors of milk not included.⁽⁴⁾ Included in this figure are meat sales of \$2,149,600.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 15 | 1 | 27,200 | 37 | 2 | 35,800 | 8 | — | 1,300 | 1 |
| 5 | — | 8,700 | 19 | 2 | 18,500 | 4 | — | 500 | 2 |
| 2 | — | 1,900 | — | — | — | — | — | — | 3 |
| 5 | 1 | 11,700 | 10 | — | 10,300 | 4 | — | 800 | 4 |
| 3 | — | 4,900 | 8 | — | 7,000 | — | — | — | 5 |
| 937 | 115 | 1,363,100 | 4,994 | 4,010 | 7,871,100 | 997 | 1,061 | 463,600 | 6 |
| 501 | 46 | 965,100 | 4,516 | 2,338 | 6,224,300 | 457 | 325 | 183,900 | 7 |
| 321 | 39 | 380,700 | 1,039 | 579 | 1,110,800 | 280 | 192 | 92,600 | 8 |
| 5 | — | 5,100 | 18 | 24 | 23,800 | 3 | 9 | 1,600 | 9 |
| 31 | 5 | 30,600 | 35 | 105 | 64,500 | 5 | 48 | 9,700 | 10 |
| — | — | — | 2 | 1 | 2,900 | 1 | — | 300 | 11 |
| (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | — | — | — | 12 |
| 2 | — | 3,900 | 41 | 5 | 50,300 | 4 | — | 1,200 | 13 |
| 6 | — | 12,300 | 7 | 7 | 7,700 | 5 | 6 | 2,600 | 14 |
| 104 | 29 | 153,800 | 344 | 197 | 362,700 | 133 | 86 | 44,800 | 15 |
| 94 | 5 | 148,000 | 525 | 233 | 546,700 | 113 | 42 | 29,400 | 16 |
| 15 | — | 21,900 | 53 | 7 | 41,700 | 10 | 1 | 1,900 | 17 |
| 2 | — | 1,800 | 10 | — | 7,800 | 6 | — | 1,100 | 18 |
| (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | — | — | — | 19 |
| 78 | 11 | 100,300 | 386 | 203 | 427,300 | 70 | 52 | 24,300 | 20 |
| 29 | 5 | 49,400 | 769 | 1,588 | 2,235,200 | 59 | 400 | 75,700 | 21 |
| 29 | 5 | 49,400 | 769 | 1,588 | 2,235,200 | 59 | 400 | 75,700 | 22 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$2,149,600.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| | NEW BRUNSWICK-Con. | | \$ | \$ | | |
| | NOUVEAU-BRUNSWICK-suite | | | | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 529 | 16,002,100 | 1,997,900 | 315 | 16 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 2 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 50 | 5,033,600 | 643,300 | 16 | — |
| 3 | Automobile dealers with wholesale car departments —Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 6 | 1,994,900 | 311,600 | — | — |
| 4 | Automobile dealers with farm implements—Mar- chands d'automobiles avec instruments aratoires. | 19 | 2,828,500 | 687,700 | — | — |
| 5 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 3 | 47,400 | 5,500 | 2 | — |
| 6 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 12 | 281,500 | 33,000 | 4 | — |
| 7 | Garages—Garages..... | 75 | 1,023,900 | 88,200 | 51 | — |
| 8 | Filling stations—Postes d'essence..... | 364 | 4,792,300 | 228,600 | 242 | 16 |
| 9 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 329 | 8,002,900 | 2,345,000 | 100 | 62 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vê- tement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 10 | Men's clothing or clothing and furnishings stores— Magasins de vêtements ou de vêtements et lin- gerie (pour hommes)..... | 47 | 1,164,000 | 406,000 | 12 | 2 |
| 11 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 7 | 140,400 | 30,900 | 4 | — |
| | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 2 | | | | |
| 12 | Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 29 | 412,500 | 49,700 | 21 | — |
| 13 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 73 | 2,828,500 | 1,000,200 | 28 | 6 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 14 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 73 | 1,705,500 | 326,300 | 17 | 20 |
| 15 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lin- gerie et accessoires..... | 8 | 50,000 | 23,500 | — | 5 |
| 16 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 32 | 173,700 | 23,200 | 5 | 20 |
| 17 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 6 | 303,000 | 37,900 | 1 | — |
| 18 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 4 | 25,800 | 12,800 | — | 3 |
| 19 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 8 | 12,300 | 1,900 | 2 | 5 |
| 20 | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | |
| | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 2 | 1,187,200 | 432,600 | 10 | 1 |
| | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 38 | | | | |
| 21 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 97 | 2,660,800 | 770,400 | 49 | 2 |
| | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | |
| 22 | Hardware stores—Quincailleries..... | 51 | 1,853,400 | 612,000 | 23 | 1 |
| | Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..... | 2 | | | | |
| 23 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction.... | 7 | 473,500 | 84,100 | 4 | — |
| 24 | Other building materials—Autres matériaux de cons- truction..... | 2 | 73,000 | 14,300 | 7 | — |
| | Electrical supply stores—Magasins d'appareils élec- triques..... | 8 | | | | |
| 25 | Heating and plumbing equipment dealers—Mar- chands d'appareils de chauffage et de plomberie. | 18 | 136,200 | 18,700 | 12 | — |
| 26 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de pein- ture, vitre et tenture..... | 9 | 124,700 | 41,300 | 3 | — |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | c / |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|--------|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 140 | 1 | 187,900 | 1,018 | 86 | 1,239,900 | 237 | 33 | 91,800 | 1 |
| 23 | — | 51,000 | 308 | 26 | 370,900 | 66 | 4 | 27,400 | 2 |
| 1 | — | 3,000 | 110 | 7 | 193,400 | — | — | — | 3 |
| — | — | — | 133 | 21 | 243,500 | 20 | 6 | 24,000 | 4 |
| 1 | — | 1,000 | 1 | — | 500 | 1 | — | 300 | 5 |
| 3 | — | 4,700 | 19 | 1 | 23,500 | 1 | — | 100 | 6 |
| 28 | — | 35,900 | 122 | 3 | 117,900 | 29 | 3 | 12,400 | 7 |
| 84 | 1 | 92,300 | 325 | 28 | 290,200 | 110 | 20 | 27,600 | 8 |
| 91 | 23 | 208,300 | 310 | 431 | 641,200 | 84 | 176 | 53,300 | 9 |
| 20 | — | 37,500 | 58 | 16 | 81,200 | 22 | 5 | 6,600 | 10 |
| 3 | — | 2,600 | 6 | — | 7,700 | 5 | 1 | 900 | 11 |
| 9 | — | 20,000 | 28 | 20 | 45,700 | 5 | 13 | 7,600 | 12 |
| 30 | 5 | 75,600 | 111 | 136 | 214,800 | 27 | 58 | 17,100 | 13 |
| 14 | 8 | 42,000 | 32 | 168 | 139,800 | 1 | 43 | 7,900 | 14 |
| 1 | 2 | 1,500 | 1 | 5 | 2,800 | — | 2 | 500 | 15 |
| 1 | 7 | 5,100 | 3 | 11 | 12,300 | — | 9 | 3,200 | 16 |
| 1 | — | 800 | 22 | 17 | 46,000 | 7 | 4 | 1,900 | 17 |
| — | — | — | — | 2 | 1,300 | 1 | 1 | 300 | 18 |
| — | — | — | — | 3 | 1,200 | — | 13 | 1,200 | 19 |
| 12 | 1 | 23,200 | 49 | 53 | 88,400 | 16 | 27 | 6,100 | 20 |
| 25 | — | 42,300 | 249 | 50 | 319,500 | 45 | 11 | 17,700 | 21 |
| 16 | — | 28,200 | 145 | 35 | 207,200 | 17 | 8 | 6,900 | 22 |
| 1 | — | 7,100 | 62 | 2 | 68,600 | 12 | — | 5,900 | 23 |
| 1 | — | 600 | 7 | 2 | 5,300 | 2 | — | 400 | 24 |
| 6 | — | 5,700 | 20 | 2 | 17,100 | 10 | 1 | 2,600 | 25 |
| 1 | — | 700 | 15 | 9 | 21,300 | 4 | 2 | 1,900 | 26 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | NEW BRUNSWICK—Con. | | \$ | \$ | | |
| | NOUVEAU-BRUNSWICK—suite | | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 78 | 2,560,400 | 748,900 | 30 | 2 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 2 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 33 | 1,722,300 | 545,800 | 11 | — |
| | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 3 | | | | |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | |
| 3 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 24 | 632,000 | 155,900 | 9 | — |
| 4 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 4 | 96,700 | 18,000 | 1 | — |
| 5 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 5 | 50,000 | 13,500 | 4 | — |
| | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | |
| 6 | Antique shops—Antiquailles..... | 3 | 8,700 | 2,500 | 3 | — |
| 7 | Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison..... | 6 | 50,700 | 13,200 | 2 | 2 |
| 8 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 284 | 2,525,600 | 85,000 | 163 | 53 |
| | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 155 | 1,806,100 | 50,100 | 86 | 28 |
| 10 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 76 | 630,600 | 31,500 | 38 | 12 |
| 11 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 53 | 88,900 | 3,400 | 39 | 13 |
| 12 | Other retail stores—Autres magasins de détail.... | 558 | 16,733,500 | 2,258,800 | 269 | 29 |
| 13 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 26 | 531,000 | 47,500 | 22 | — |
| | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— | | | | | |
| 14 | Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de farine, provende, grain et grain de semence).... | 25 | 588,800 | 57,600 | 19 | — |
| 15 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 7 | 77,600 | 10,200 | 5 | — |
| 16 | Harness shops—Selleries..... | 11 | 123,100 | 28,600 | 7 | — |
| 17 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries. | 18 | 203,500 | 56,800 | 11 | 2 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | |
| 18 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 83 | 2,507,700 | 348,500 | 51 | 4 |
| 19 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 11 | 45,900 | 2,500 | 7 | — |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| 20 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 60 | 1,205,900 | 292,400 | 18 | 1 |
| 21 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 51 | 2,281,400 | 448,800 | 17 | 1 |
| 23 | Florists—Fleuristes..... | 10 | 146,000 | 9,500 | 1 | 1 |
| | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | | | | | |
| 24 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 20 | 104,600 | 32,200 | 6 | 5 |
| | Jewellery stores—Bijouteries..... | | | | | |
| 25 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 5 | 62,200 | 11,900 | 1 | — |
| 26 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 42 | 805,300 | 280,300 | 19 | — |
| 27 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 8 | 110,700 | 12,000 | 2 | — |
| | | 8 | 292,200 | 50,000 | 1 | — |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 22 | 2 | 48,100 | 220 | 66 | 359,300 | 21 | 7 | 13,400 | 1 |
| 13 | 2 | 35,100 | 109 | 38 | 201,700 | 9 | 4 | 6,900 | 2 |
| 1 | — | 2,000 | 97 | 20 | 140,900 | 10 | 3 | 5,600 | 3 |
| 3 | — | 6,400 | 9 | 2 | 9,800 | 1 | — | 600 | 4 |
| 2 | — | 1,900 | 4 | 1 | 4,000 | — | — | — | 5 |
| 1 | — | 500 | — | — | — | — | — | — | 6 |
| 2 | — | 2,200 | 1 | 5 | 2,900 | 1 | — | 300 | 7 |
| 61 | 12 | 75,500 | 146 | 550 | 319,700 | 26 | 105 | 21,300 | 8 |
| 38 | 6 | 43,900 | 110 | 432 | 255,800 | 16 | [72] | 14,200 | 9 |
| 22 | 5 | 29,600 | 23 | 106 | 58,200 | 8 | 32 | 6,800 | 10 |
| 1 | 1 | 2,000 | 13 | 12 | 5,700 | 2 | 1 | 300 | 11 |
| 163 | 22 | 264,400 | 835 | 456 | 1,200,200 | 180 | 84 | 71,900 | 12 |
| 5 | — | 6,100 | 14 | 4 | 33,300 | 5 | — | 1,300 | 13 |
| 4 | 2 | 6,400 | 23 | 6 | 26,800 | 3 | 2 | 400 | 14 |
| 4 | — | 3,200 | — | — | — | 4 | — | 1,200 | 15 |
| 3 | — | 6,200 | 9 | 1 | 12,300 | 2 | — | 500 | 16 |
| 2 | 2 | 4,200 | 7 | 10 | 15,100 | 1 | 4 | 900 | 17 |
| 27 | 1 | 34,900 | 268 | 26 | 245,700 | 83 | 2 | 34,400 | 18 |
| 5 | — | 5,900 | 10 | — | 4,400 | 14 | — | 6,300 | 19 |
| 30 | 4 | 56,500 | 80 | 36 | 122,200 | 25 | 16 | 7,000 | 20 |
| 21 | 2 | 40,500 | 129 | 203 | 265,500 | 21 | 33 | 9,800 | 21 |
| 5 | 2 | 9,500 | 15 | 14 | 23,700 | 8 | 1 | 1,700 | 22 |
| 1 | 6 | 6,600 | 3 | 5 | 5,800 | 1 | 5 | 1,900 | 23 |
| 2 | — | 2,400 | 6 | 6 | 9,500 | — | 1 | 100 | 24 |
| 19 | — | 28,700 | 45 | 52 | 100,300 | 3 | 5 | 1,300 | 25 |
| 1 | 1 | 1,700 | 13 | 12 | 12,900 | 2 | 2 | 1,400 | 26 |
| 2 | — | 2,200 | 28 | 13 | 54,100 | 1 | — | 100 | 27 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|--|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK—Con. | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | |
| 1 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 16 | 132,900 | 25,600 | 9 | — |
| 2 | Sporting good stores—Magasins d'articles de sport.... | 6 | 42,700 | 10,600 | 3 | — |
| 3 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 82 | 550,400 | 68,100 | 57 | 6 |
| 4 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 36 | 6,436,700 | 387,200 | — | — |
| 5 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 4 | 14,100 | 2,800 | 1 | 3 |
| 6 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 29 | 470,800 | 75,700 | 12 | 6 |
| 7 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 42 | 159,000 | 28,900 | 31 | 4 |
| 8 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 6 | 13,400 | 3,300 | 5 | — |
| 9 | Book stores—Librairies..... | 4 | 4,500 | 1,400 | 2 | 1 |
| 10 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.... | 3 | 800 | 100 | 2 | 1 |
| 11 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 13 | 61,500 | 7,400 | 8 | 1 |
| 12 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 16 | 78,800 | 16,700 | 14 | 1 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | |
| 13 | Total, all stores—Total, tous (1941..... | 39,712 | 818,671,100 | 138,806,900 | 24,609 | 4,882 |
| 14 | magains..... (1930..... | 34,286 | 651,138,500 | 119,843,700 | 26,581 | 3,117 |
| 15 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 17,969 | 240,481,900 | 20,968,800 | 12,496 | 2,456 |
| 16 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | 419 | 3,794,000 | 227,900 | 316 | 15 |
| 17 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 61 | 1,219,700 | 31,600 | 6 | 4 |
| 18 | Confectionery stores—Confiseries..... | 5,669 | 29,059,000 | 2,625,800 | 3,969 | 1,119 |
| 19 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | |
| 20 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | 65 | 4,205,300 | 92,000 | 33 | 3 |
| 21 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 63 | 1,099,000 | 35,600 | 33 | 3 |
| 22 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 344 | 4,275,700 | 64,100 | 303 | 7 |
| 23 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 348 | 5,350,600 | 222,800 | 223 | 19 |
| 24 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 7,389 | 83,872,100 | 10,600,600 | 5,130 | 1,190 |
| 25 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 1,962 | (4) 79,916,600 | 5,991,100 | 1,205 | 65 |
| 26 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | |
| 27 | Meat markets—Boucheries..... | 1,535 | 26,215,300 | 933,400 | 1,200 | 25 |
| 28 | Fish markets—Poissonneries..... | 34 | 505,600 | 17,500 | 27 | — |
| 29 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— | | | | | |
| 30 | Caterers—Pourvoyeurs..... | 11 | 206,900 | 9,000 | 5 | 3 |
| 31 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices..... | 26 | 344,800 | 55,900 | 17 | 1 |

⁽¹⁾ Bakeries reporting to Census of Industry not included.⁽²⁾ Dairies reporting to Census of Industry not included.⁽³⁾ Producer-distributors of milk not included.⁽⁴⁾ Included in this figure are meat sales of \$21,928,800.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|----|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | | |
| 8 | — | 22,400 | 11 | 3 | 13,900 | 1 | 1 | 400 | 1 | |
| 2 | — | 1,800 | 6 | — | 10,800 | — | — | — | 2 | |
| 14 | 2 | 13,400 | 19 | 20 | 24,700 | 5 | 10 | 2,600 | 3 | |
| — | — | — | 118 | 1 | 166,500 | — | — | — | 4 | |
| — | — | — | 1 | 1 | 900 | — | — | — | 5 | |
| 8 | — | 11,800 | 30 | 43 | 51,800 | 1 | 2 | 600 | 6 | |
| 7 | — | 6,200 | 22 | 1 | 18,000 | 5 | 1 | 1,600 | 7 | |
| 1 | — | 800 | 6 | — | 4,700 | — | — | — | 8 | |
| 1 | — | 500 | — | — | — | — | 1 | 200 | 9 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | 10 | |
| 4 | — | 4,000 | 12 | 1 | 10,200 | 2 | — | 200 | 11 | |
| 1 | — | 900 | 4 | — | 3,100 | 3 | — | 1,200 | 12 | |
| 8,048 | 1,035 | 12,694,000 | 50,694 | 23,868 | 66,407,900 | 13,616 | 8,571 | 5,971,700 | 13 | |
| 4,096 | 297 | 8,781,100 | 45,085 | 17,815 | 59,778,200 | 5,348 | 2,462 | 1,980,200 | 14 | |
| 2,733 | 311 | 3,558,100 | 14,470 | 3,456 | 12,796,600 | 4,600 | 1,230 | 1,286,600 | 15 | |
| 74 | 4 | 89,300 | 517 | 199 | 545,300 | 67 | 45 | 27,800 | 16 | |
| 1 | 3 | 4,800 | 14 | 149 | 122,100 | 4 | 41 | 10,200 | 17 | |
| 496 | 118 | 588,300 | 1,154 | 1,166 | 1,320,600 | 496 | 505 | 186,800 | 18 | |
| 16 | — | 17,700 | 201 | 66 | 326,400 | 12 | 61 | 19,400 | 19 | |
| 25 | 5 | 36,800 | 53 | 3 | 45,700 | 31 | 5 | 5,600 | 20 | |
| 51 | — | 60,400 | 378 | 18 | 352,600 | 41 | 1 | 12,200 | 21 | |
| 124 | 3 | 146,600 | 326 | 56 | 265,100 | 135 | 44 | 43,600 | 22 | |
| 959 | 133 | 1,155,200 | 4,032 | 857 | 3,127,500 | 1,325 | 304 | 346,700 | 23 | |
| 617 | 29 | 923,100 | 5,813 | 749 | 4,971,600 | 1,684 | 167 | 407,900 | 24 | |
| 344 | 12 | 505,000 | 1,833 | 150 | 1,566,500 | 748 | 41 | 200,500 | 25 | |
| 6 | — | 5,800 | 57 | 5 | 48,600 | 33 | 2 | 8,600 | 26 | |
| 1 | — | 1,400 | 34 | 14 | 32,800 | 12 | 9 | 13,300 | 27 | |
| 8 | 2 | 10,500 | 30 | 10 | 44,100 | 8 | 3 | 2,600 | 28 | |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$21,928,800.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | \$ | \$ | | |
| | Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | | |
| 2 | Delicatessen stores—Charcuteries..... | 19 | 265,900 | 21,200 | 11 | 2 |
| 3 | Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | 3 | 52,400 | 23,900 | 1 | — |
| 3 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 21 | 99,000 | 16,400 | 17 | — |
| 4 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,943 | 49,290,600 | 18,851,600 | 2,242 | 283 |
| 5 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 1,558 | 104,145,900 | 24,047,300 | 638 | 399 |
| 6 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 34 | 58,540,700 | 11,963,300 | 3 | — |
| 7 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 1,155 | 22,922,300 | 8,137,600 | 529 | 370 |
| 8 | Variety stores—Bazars..... | 369 | 22,682,900 | 3,946,400 | 106 | 29 |
| 9 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 2,986 | 113,069,200 | 11,165,300 | 1,979 | 39 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 10 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 296 | 40,596,100 | 5,274,100 | 154 | 2 |
| 11 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 41 | 27,230,200 | 3,038,100 | 6 | — |
| 12 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 13 | 452,600 | 57,300 | 8 | 2 |
| 13 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 31 | 797,000 | 104,000 | 15 | — |
| 14 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 114 | 2,513,600 | 382,600 | 62 | — |
| 15 | Garages—Garages..... | 724 | 11,000,100 | 957,600 | 533 | — |
| 16 | Filling stations—Postes d'essence..... | 1,757 | 29,785,000 | 1,262,900 | 1,198 | 35 |
| 17 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 10 | 694,600 | 88,700 | 3 | — |
| 18 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 4,164 | 85,743,800 | 26,066,300 | 1,383 | 1,017 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 19 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 354 | 10,861,700 | 3,806,700 | 149 | 7 |
| 20 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 156 | 3,360,100 | 1,207,700 | 61 | 3 |
| 21 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 12 | 336,200 | 63,200 | 4 | — |
| 22 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 388 | 5,616,500 | 975,000 | 236 | 9 |
| 23 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 786 | 25,255,300 | 9,405,000 | 348 | 106 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 24 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 630 | 12,818,300 | 2,638,000 | 129 | 237 |
| 25 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 462 | 5,267,700 | 1,393,800 | 95 | 216 |
| 26 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 524 | 2,752,300 | 418,500 | 81 | 316 |
| 27 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 184 | 6,056,700 | 1,606,700 | 71 | 12 |
| 28 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 61 | 479,800 | 200,100 | 9 | 39 |
| 29 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 93 | 476,400 | 106,000 | 18 | 52 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 5 | 2 | 8,800 | 18 | 10 | 18,500 | 3 | 1 | 1,200 | 1 |
| 3 | — | 2,500 | 4 | — | 1,900 | 1 | 1 | 200 | 2 |
| 3 | — | 1,900 | 6 | 4 | 7,300 | — | — | — | 3 |
| 362 | 25 | 491,800 | 1,791 | 669 | 1,668,700 | 525 | 214 | 160,900 | 4 |
| 263 | 67 | 532,600 | 5,005 | 8,608 | 12,727,000 | 868 | 3,719 | 1,195,100 | 5 |
| 3 | — | 21,300 | 3,389 | 5,107 | 8,886,100 | 665 | 1,366 | 717,200 | 6 |
| 184 | 53 | 380,300 | 993 | 845 | 1,494,600 | 157 | 260 | 102,900 | 7 |
| 76 | 14 | 131,000 | 623 | 2,656 | 2,346,300 | 46 | 2,093 | 375,000 | 8 |
| 889 | 7 | 1,301,500 | 7,295 | 380 | 8,935,900 | 1,471 | 91 | 669,700 | 9 |
| 109 | — | 207,900 | 2,324 | 143 | 3,168,000 | 365 | 8 | 217,500 | 10 |
| 18 | — | 61,400 | 1,403 | 89 | 2,224,300 | 135 | 1 | 128,200 | 11 |
| 4 | — | 4,700 | 29 | 1 | 15,500 | 11 | — | 3,900 | 12 |
| 16 | — | 27,200 | 49 | 4 | 67,300 | 25 | 1 | 16,000 | 13 |
| 35 | 1 | 65,100 | 178 | 6 | 188,300 | 65 | 1 | 22,200 | 14 |
| 220 | 1 | 298,500 | 1,411 | 44 | 1,450,700 | 288 | 7 | 105,600 | 15 |
| 483 | 5 | 628,100 | 1,872 | 90 | 1,733,300 | 580 | 71 | 173,300 | 16 |
| 4 | — | 8,600 | 29 | 3 | 88,500 | 2 | 2 | 3,000 | 17 |
| 1,091 | 385 | 2,234,000 | 3,674 | 4,181 | 7,702,000 | 1,613 | 1,900 | 980,900 | 18 |
| 149 | 10 | 302,300 | 623 | 91 | 929,500 | 207 | 35 | 63,100 | 19 |
| 70 | 2 | 113,600 | 153 | 15 | 189,700 | 141 | 9 | 35,200 | 20 |
| 4 | — | 7,900 | 23 | 6 | 41,300 | 13 | 1 | 4,300 | 21 |
| 135 | 4 | 231,900 | 566 | 207 | 817,500 | 209 | 97 | 155,600 | 22 |
| 253 | 45 | 531,100 | 799 | 1,283 | 1,970,400 | 184 | 402 | 154,600 | 23 |
| 97 | 105 | 297,500 | 226 | 1,135 | 1,218,500 | 34 | 384 | 124,900 | 24 |
| 29 | 65 | 107,100 | 24 | 408 | 297,600 | 11 | 248 | 56,600 | 25 |
| 22 | 107 | 126,900 | 27 | 443 | 328,900 | 26 | 313 | 71,600 | 26 |
| 81 | 9 | 199,900 | 380 | 326 | 800,100 | 105 | 141 | 118,000 | 27 |
| 2 | 13 | 17,800 | 4 | 26 | 18,300 | 3 | 26 | 4,900 | 28 |
| 13 | 16 | 31,500 | 30 | 99 | 79,500 | 5 | 43 | 15,800 | 29 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | \$ | \$ | | |
| | Apparel group—Con.—Groupe du vêtement—fin | | | | | |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | |
| 1 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 8 | 134,000 | 52,500 | 3 | - |
| 2 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 15 | 414,900 | 94,100 | 2 | 1 |
| 3 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 491 | 11,913,900 | 4,099,000 | 177 | 19 |
| 4 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 1,000 | 32,844,800 | 9,236,000 | 577 | 14 |
| | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | |
| 5 | Hardware stores—Quincailleries..... | 552 | 16,586,100 | 6,018,800 | 277 | 13 |
| 6 | Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..... | 6 | 83,500 | 35,500 | 4 | - |
| | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 7 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 132 | 9,838,600 | 1,780,900 | 87 | - |
| 8 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 23 | 2,086,300 | 396,300 | 12 | 1 |
| 9 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 29 | 740,900 | 93,500 | 23 | - |
| 10 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 80 | 868,600 | 217,100 | 52 | - |
| 11 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 87 | 1,311,900 | 252,400 | 68 | - |
| 12 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 91 | 1,328,900 | 441,500 | 54 | - |
| 13 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 928 | 34,346,400 | 8,150,500 | 415 | 29 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 14 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 417 | 20,976,100 | 4,914,500 | 196 | 10 |
| 15 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 10 | 357,500 | 102,400 | 7 | - |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareil de ménage ou de radio— | | | | | |
| 16 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 229 | 6,546,900 | 1,270,200 | 73 | 2 |
| 17 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 64 | 2,485,800 | 527,600 | 26 | - |
| | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | |
| 18 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 78 | 524,000 | 117,100 | 58 | 1 |
| 19 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 10 | | | | |
| | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 2 | 786,300 | 324,300 | 6 | - |
| | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | |
| 20 | Antique shops—Antiquailles..... | 18 | 203,000 | 103,400 | 11 | 2 |
| 21 | China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrière, batterie de cuisine..... | 15 | 452,700 | 159,400 | 8 | - |
| 22 | Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures..... | 65 | 1,874,700 | 566,300 | 18 | 11 |
| 23 | Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 14 | 125,800 | 56,400 | 8 | 2 |
| 24 | Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison..... | 6 | 13,600 | 2,900 | 4 | 1 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | CZ |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 2 | — | 2,300 | 9 | 1 | 14,900 | 8 | — | 1,600 | |
| 7 | 1 | 17,700 | 28 | 3 | 35,500 | 21 | 5 | 5,500 | |
| 140 | 8 | 246,500 | 782 | 138 | 960,300 | 646 | 196 | 169,200 | |
| 355 | 17 | 599,300 | 2,562 | 252 | 2,802,100 | 625 | 60 | 200,800 | |
| 234 | 10 | 376,300 | 1,265 | 146 | 1,318,600 | 227 | 38 | 66,500 | |
| 2 | — | 2,500 | 6 | 1 | 7,400 | 1 | — | 200 | |
| 39 | 3 | 93,200 | 734 | 41 | 883,200 | 255 | 4 | 86,100 | |
| 15 | — | 38,000 | 146 | 12 | 143,500 | 28 | 6 | 10,600 | |
| 8 | — | 7,800 | 90 | 3 | 64,300 | 28 | 2 | 7,600 | |
| 23 | 1 | 39,500 | 71 | 17 | 82,800 | 28 | 4 | 11,200 | |
| 11 | 2 | 15,300 | 130 | 14 | 174,000 | 33 | — | 9,100 | |
| 23 | 1 | 26,700 | 120 | 18 | 128,300 | 25 | 6 | 9,500 | |
| 236 | 12 | 435,900 | 2,810 | 688 | 4,339,800 | 403 | 113 | 191,200 | |
| 138 | 6 | 275,300 | 1,501 | 321 | 2,201,400 | 216 | 41 | 108,700 | |
| 3 | 1 | 8,500 | 25 | 2 | 33,200 | 5 | 2 | 1,400 | |
| 20 | — | 37,200 | 703 | 169 | 1,190,200 | 106 | 13 | 41,800 | |
| 18 | — | 27,900 | 243 | 59 | 366,000 | 29 | 4 | 11,900 | |
| 21 | — | 22,700 | 24 | 5 | 27,300 | 9 | 3 | 4,500 | |
| 3 | — | 4,600 | 96 | 28 | 150,700 | 1 | — | 200 | |
| 3 | 2 | 4,900 | 22 | 4 | 33,300 | 5 | — | 2,300 | |
| 3 | — | 2,800 | 40 | 14 | 99,700 | 4 | 12 | 1,800 | |
| 24 | 2 | 45,800 | 119 | 78 | 210,800 | 25 | 33 | 14,800 | |
| 3 | — | 5,700 | 37 | 6 | 25,900 | 3 | 3 | 3,600 | |
| — | 1 | 500 | — | 2 | 1,300 | — | 2 | 200 | |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | \$ | \$ | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 1,677 | 28,542,100 | 947,500 | 946 | 197 |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 779 | 19,750,800 | 522,500 | 404 | 72 |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 645 | 7,858,500 | 383,400 | 364 | 67 |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 253 | 932,800 | 41,600 | 178 | 58 |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail.... | 6,183 | 127,933,900 | 18,712,300 | 3,749 | 429 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 381 | 1,970,100 | 268,300 | 361 | 2 |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 316 | 7,827,000 | 915,400 | 262 | 6 |
| 8 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 42 | 535,600 | 75,200 | 37 | — |
| 9 | Harness shops—Selleries..... | 24 | 113,200 | 48,000 | 20 | 1 |
| 10 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries. Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 124 | 1,654,400 | 500,300 | 71 | 14 |
| 11 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 830 | 22,084,400 | 1,789,400 | 578 | 24 |
| 12 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 212 | 1,067,100 | 69,400 | 177 | 2 |
| 13 | Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 611 | 12,675,800 | 3,568,300 | 312 | 18 |
| 14 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 115 | 5,391,400 | 940,900 | 35 | 1 |
| 15 | Florists—Fleuristes..... | 130 | 1,608,800 | 77,600 | 50 | 32 |
| 16 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 99 | 901,500 | 300,500 | 38 | 23 |
| 17 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 15 | 682,800 | 93,300 | 5 | — |
| 18 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 524 | 9,320,200 | 3,740,900 | 331 | 13 |
| 19 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 19 | 496,500 | 104,900 | 6 | — |
| 20 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 22 | 259,500 | 99,900 | 12 | 2 |
| 21 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 90 | 1,299,300 | 87,700 | 44 | 7 |
| 22 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 6 | 46,900 | 6,000 | 4 | 1 |
| 23 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 69 | 6,461,600 | 807,700 | 17 | 1 |
| 24 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 126 | 1,202,900 | 204,800 | 83 | 1 |
| 25 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport.. | 141 | 1,403,400 | 440,800 | 99 | 4 |
| 26 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 7 | 406,700 | 73,600 | 4 | 1 |
| 27 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,359 | 12,789,600 | 1,394,800 | 799 | 188 |
| 28 | Liquor stores—Magasins de liqueurs— Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 110 | 24,573,700 | 1,744,200 | — | — |
| 29 | Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)..... | 399 | 9,038,900 | 168,600 | 189 | 24 |
| 30 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 81 | 532,600 | 156,900 | 50 | 15 |
| 31 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 331 | 3,590,000 | 1,034,900 | 165 | 49 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | |
|--|-----------------------|---------------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 567 | 58 | 726,800 | 4,210 | 3,486 | 4,786,000 | 466 | 647 | 304,300 | 1 |
| 325 | 32 | 416,500 | 3,397 | 2,560 | 3,833,800 | 235 | 404 | 202,200 | 2 |
| 225 | 25 | 290,700 | 692 | 794 | 866,700 | 197 | 218 | 96,500 | 3 |
| 17 | 1 | 19,600 | 121 | 132 | 85,500 | 34 | 25 | 5,600 | 4 |
| 1,535 | 147 | 2,660,400 | 8,672 | 2,130 | 10,453,800 | 2,093 | 593 | 969,300 | 5 |
| 24 | — | 18,700 | 73 | 3 | 79,400 | 43 | 24 | 31,000 | 6 |
| 48 | 2 | 56,400 | 329 | 30 | 335,200 | 126 | 15 | 35,000 | 7 |
| 4 | 1 | 12,900 | 39 | — | 35,200 | 5 | — | 1,600 | 8 |
| 3 | — | 3,300 | 10 | — | 7,400 | 4 | 1 | 900 | 9 |
| 32 | 7 | 67,300 | 97 | 84 | 178,600 | 21 | 26 | 10,600 | 10 |
| 236 | 5 | 305,400 | 1,541 | 116 | 1,434,500 | 866 | 26 | 252,300 | 11 |
| 34 | 1 | 39,700 | 291 | 5 | 168,600 | 570 | 3 | 89,300 | 12 |
| 213 | 8 | 432,500 | 1,211 | 294 | 1,173,400 | 217 | 62 | 81,600 | 13 |
| 50 | 1 | 116,400 | 567 | 315 | 688,700 | 54 | 52 | 35,100 | 14 |
| 29 | 15 | 58,900 | 123 | 109 | 220,600 | 64 | 47 | 22,900 | 15 |
| 25 | 18 | 44,500 | 29 | 59 | 68,800 | 24 | 73 | 20,900 | 16 |
| 9 | 1 | 18,900 | 32 | 28 | 65,100 | 7 | 3 | 2,600 | 17 |
| 162 | 6 | 298,700 | 604 | 334 | 971,000 | 123 | 62 | 60,700 | 18 |
| 5 | — | 8,800 | 46 | 11 | 53,700 | 8 | 4 | 1,700 | 19 |
| 3 | 1 | 5,200 | 15 | 8 | 24,900 | 3 | 5 | 2,500 | 20 |
| 26 | 4 | 36,400 | 114 | 21 | 114,000 | 53 | 3 | 13,300 | 21 |
| 1 | — | 1,100 | 1 | 1 | 1,200 | 2 | 2 | 500 | 22 |
| 25 | — | 59,400 | 567 | 133 | 1,269,600 | 25 | 15 | 24,500 | 23 |
| 32 | 1 | 81,300 | 120 | 33 | 218,400 | 23 | 10 | 8,900 | 24 |
| 41 | — | 59,500 | 132 | 6 | 109,000 | 65 | 4 | 18,800 | 25 |
| 1 | — | 4,100 | 23 | 7 | 42,900 | — | — | — | 26 |
| 270 | 47 | 327,200 | 603 | 348 | 672,800 | 258 | 102 | 73,300 | 27 |
| — | — | — | 517 | 17 | 827,200 | — | — | — | 28 |
| 203 | 10 | 506,700 | 1,275 | 38 | 1,254,400 | 337 | 14 | 134,500 | 29 |
| 14 | — | 14,100 | 22 | 34 | 32,100 | 6 | 4 | 3,300 | 30 |
| 45 | 19 | 83,000 | 291 | 96 | 407,100 | 89 | 36 | 43,500 | 31 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|------------------------------|---|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll | |
| | | | | | Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | \$ | \$ | | |
| 1 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 304 | 2,272,500 | 661,300 | 184 | 19 |
| 2 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 28 | 337,300 | 110,500 | 12 | — |
| 3 | Book stores—Librairies..... | 6 | 8,200 | 6,700 | 4 | — |
| 4 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures... | 84 | 356,700 | 139,400 | 44 | 11 |
| 5 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 60 | 505,800 | 115,000 | 43 | 2 |
| 6 | All other second-hand stores—Autres magasins d'ar- ticles usagés..... | 126 | 1,064,500 | 289,700 | 81 | 6 |
| | ONTARIO | | | | | |
| 7 | Total, all stores—Total, tous (1941..... | 47,055 | 1,406,976,700 | 206,163,000 | 22,410 | 3,505 |
| 8 | magasins..... (1930..... | 43,045 | 1,099,990,200 | 177,112,500 | 31,586 | 3,701 |
| 9 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 14,019 | 314,628,700 | 24,582,400 | 7,557 | 1,485 |
| 10 | Bakery products stores (1)—Produits de la boulangerie (1) Candy and confectionery stores—Bonbons et confise- ries— | 293 | 3,509,900 | 94,900 | 113 | 27 |
| 11 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 123 | 1,952,800 | 83,800 | 22 | 3 |
| 12 | Confectionery stores—Confiseries..... | 2,431 | 15,249,000 | 1,033,300 | 1,487 | 432 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits lai- tiers— | | | | | |
| 13 | Dairy products stores (2)—Magasins de produits laitiers (2)..... | 114 | 4,787,400 | 78,900 | 63 | 6 |
| 14 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 94 | 929,900 | 30,700 | 61 | 8 |
| 15 | Milk dealers (2)—Laiteries (2)..... | 355 | 10,542,400 | 83,400 | 206 | 9 |
| 16 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 716 | 11,992,100 | 485,200 | 472 | 67 |
| 17 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 5,714 | 88,611,500 | 8,506,200 | 3,212 | 775 |
| 18 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 2,484 | (*) 142,049,400 | 10,209,900 | 1,027 | 112 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | |
| 19 | Meat markets—Boucheries..... | 1,416 | 31,327,100 | 3,753,400 | 758 | 16 |
| 20 | Fish markets—Poissonneries..... | 102 | 1,297,300 | 57,600 | 46 | 10 |
| | Other food stores—Autres magasins de denrées ali- mentaires— | | | | | |
| 21 | Caterers—Pourvoyeurs..... | 26 | 288,000 | 10,600 | 12 | 4 |
| 22 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices..... | 27 | 365,600 | 55,700 | 8 | 2 |
| 23 | Delicatessen stores—Charcuteries..... | 99 | 1,566,300 | 53,100 | 42 | 13 |
| 24 | Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimen- taires..... | 10 | 114,500 | 39,400 | 15 | — |
| 25 | Other food stores—Autres magasins de denrées ali- mentaires..... | 15 | 45,500 | 6,300 | 13 | 1 |
| 26 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,350 | 44,274,600 | 12,948,100 | 1,675 | 150 |
| 27 | General merchandise group—Groupe des mar- chandises générales..... | 1,252 | 206,533,300 | 38,453,400 | 253 | 62 |
| 28 | Department stores and mail order houses or offices— Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 247 | 151,508,300 | 27,873,500 | 1 | — |
| 29 | General merchandise and dry goods stores—Maga- sins de marchandises générales et sèches..... | 523 | 17,450,200 | 5,323,900 | 188 | 52 |
| 30 | Variety stores—Bazars..... | 482 | 37,574,800 | 5,256,000 | 64 | 10 |

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of \$34,716,600.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|--|--|------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | | \$ | | | \$ | |
| 104 | 6 | 153,600 | 205 | 18 | 196,000 | 52 | 4 | 12,900 | 1 |
| 17 | — | 21,400 | 52 | — | 52,000 | 18 | — | 3,800 | 2 |
| 2 | — | 1,400 | — | — | — | — | — | — | 3 |
| 31 | 1 | 40,400 | 33 | 4 | 20,200 | 2 | — | 400 | 4 |
| 14 | 1 | 21,900 | 48 | 2 | 47,200 | 10 | 2 | 3,400 | 5 |
| 40 | 4 | 68,500 | 72 | 12 | 76,600 | 22 | 2 | 5,300 | 6 |
| 17,180 | 1,796 | 27,459,500 | 75,330 | 45,712 | 123,472,500 | 24,329 | 20,471 | 11,257,800 | 7 |
| 7,821 | 515 | 15,789,500 | 64,127 | 30,057 | 101,636,800 | 10,149 | 6,780 | 4,902,100 | 8 |
| 4,177 | 411 | 5,373,200 | 14,047 | 5,875 | 17,307,000 | 8,007 | 3,568 | 2,549,300 | 9 |
| 55 | 22 | 89,200 | 298 | 386 | 539,600 | 85 | 183 | 63,000 | 10 |
| 8 | 4 | 19,200 | 19 | 252 | 218,800 | 8 | 74 | 18,200 | 11 |
| 457 | 89 | 494,600 | 544 | 800 | 729,000 | 340 | 642 | 187,900 | 12 |
| 39 | 7 | 63,600 | 573 | 71 | 862,900 | 48 | 39 | 21,800 | 13 |
| 22 | 3 | 32,100 | 40 | 4 | 31,400 | 23 | 6 | 7,700 | 14 |
| 177 | 9 | 381,600 | 1,423 | 138 | 1,711,100 | 225 | 59 | 59,900 | 15 |
| 304 | 31 | 383,400 | 438 | 165 | 426,300 | 449 | 257 | 168,000 | 16 |
| 1,372 | 165 | 1,563,800 | 2,716 | 1,651 | 3,202,100 | 1,975 | 1,038 | 646,600 | 17 |
| 994 | 52 | 1,362,400 | 5,692 | 2,094 | 7,378,200 | 3,569 | 1,083 | 1,016,100 | 18 |
| 643 | 12 | 837,300 | 2,091 | 174 | 1,938,200 | 1,097 | 97 | 299,200 | 19 |
| 43 | 6 | 55,600 | 88 | 21 | 84,400 | 104 | 35 | 21,200 | 20 |
| 4 | 2 | 8,800 | 35 | 24 | 42,100 | 16 | 14 | 11,500 | 21 |
| 11 | 1 | 14,600 | 22 | 5 | 29,200 | 7 | 3 | 5,100 | 22 |
| 42 | 8 | 63,100 | 55 | 90 | 104,200 | 61 | 37 | 23,000 | 23 |
| 6 | — | 3,900 | 11 | — | 7,500 | — | — | — | 24 |
| — | — | — | 2 | — | 2,000 | — | 1 | 100 | 25 |
| 620 | 45 | 704,400 | 1,427 | 941 | 1,658,800 | 500 | 469 | 203,700 | 26 |
| 287 | 60 | 560,700 | 11,172 | 19,086 | 29,339,600 | 1,665 | 8,741 | 2,636,700 | 27 |
| 3 | — | 16,900 | 9,799 | 14,027 | 24,005,200 | 1,304 | 5,037 | 1,894,600 | 28 |
| 178 | 50 | 372,000 | 586 | 1,069 | 1,630,200 | 164 | 397 | 140,500 | 29 |
| 106 | 19 | 171,800 | 787 | 3,990 | 3,704,200 | 197 | 3,307 | 601,600 | 30 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$34,716,600.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | ONTARIO—Con.—suite | | \$ | \$ | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 7,119 | 266,443,700 | 25,664,100 | 3,512 | 148 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 2 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 787 | 114,223,100 | 13,985,600 | 255 | 11 |
| 3 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 89 | 33,416,600 | 4,115,400 | 16 | — |
| 4 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 38 | 3,687,100 | 415,500 | 21 | — |
| 5 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 153 | 7,310,800 | 899,400 | 65 | 1 |
| 6 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 349 | 9,330,400 | 1,297,900 | 113 | 4 |
| 7 | Garages—Garages..... | 1,025 | 17,103,200 | 1,452,700 | 484 | 7 |
| 8 | Filling stations—Postes d'essence..... | 4,627 | 80,128,900 | 3,227,400 | 2,534 | 124 |
| 9 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 46 | 1,243,600 | 270,200 | 24 | |
| 10 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 5,068 | 125,663,300 | 33,859,900 | 1,356 | 617 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 11 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 742 | 24,807,600 | 8,134,400 | 217 | 13 |
| 12 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 154 | 3,274,600 | 1,056,900 | 51 | 2 |
| 13 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 20 | 565,900 | 134,600 | 4 | 1 |
| 14 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 562 | 8,346,800 | 1,037,900 | 292 | 7 |
| 15 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 651 | 25,277,800 | 8,370,100 | 211 | 44 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 16 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 1,035 | 27,403,600 | 4,768,800 | 187 | 185 |
| 17 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 270 | 4,779,600 | 963,200 | 31 | 71 |
| 18 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 427 | 2,776,800 | 238,400 | 57 | 170 |
| 19 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 178 | 6,494,300 | 1,757,000 | 46 | 5 |
| 20 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 75 | 806,200 | 242,300 | 14 | 35 |
| 21 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 166 | 679,100 | 151,000 | 59 | 63 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | |
| 22 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 27 | 598,200 | 158,600 | 10 | — |
| 23 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 25 | 736,800 | 195,800 | 2 | — |
| 24 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 736 | 19,116,000 | 6,650,900 | 175 | 21 |
| 25 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 2,026 | 70,020,400 | 18,621,200 | 843 | 60 |
| | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | |
| 26 | Hardware stores—Quincailleries..... | 1,095 | 26,723,500 | 9,760,400 | 433 | 44 |
| 27 | Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..... | 22 | 500,100 | 171,300 | 11 | 1 |
| 28 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 28 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 281 | 20,496,100 | 4,450,300 | 123 | 5 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|--|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 3,273 | 47 | 4,976,700 | 15,237 | 1,188 | 20,448,900 | 2,768 | 382 | 848,400 | 1 |
| 475 | 4 | 991,300 | 6,268 | 487 | 9,853,700 | 351 | 38 | 140,900 | 2 |
| 52 | — | 140,600 | 1,595 | 139 | 2,703,800 | 54 | 7 | 46,500 | 3 |
| 22 | — | 41,000 | 184 | 14 | 277,900 | 20 | 3 | 6,200 | 4 |
| 91 | 1 | 189,200 | 272 | 12 | 371,900 | 107 | 6 | 49,000 | 5 |
| 199 | 5 | 397,600 | 658 | 68 | 835,100 | 155 | 23 | 45,700 | 6 |
| 600 | 5 | 822,800 | 1,767 | 100 | 1,959,500 | 430 | 48 | 131,900 | 7 |
| 1,809 | 31 | 2,355,300 | 4,403 | 355 | 4,330,800 | 1,592 | 253 | 417,000 | 8 |
| 25 | 1 | 38,900 | 90 | 13 | 116,200 | 59 | 4 | 11,200 | 9 |
| 1,800 | 626 | 4,179,700 | 4,607 | 5,303 | 10,869,900 | 2,073 | 2,879 | 1,317,100 | 10 |
| 454 | 21 | 963,400 | 1,159 | 199 | 1,871,600 | 683 | 124 | 197,500 | 11 |
| 80 | 5 | 140,300 | 154 | 17 | 199,600 | 109 | 17 | 33,900 | 12 |
| 1 | — | 1,300 | 36 | 2 | 67,900 | 19 | 3 | 7,800 | 13 |
| 219 | 2 | 371,900 | 551 | 196 | 965,300 | 192 | 100 | 93,300 | 14 |
| 277 | 36 | 594,800 | 827 | 1,263 | 2,310,800 | 251 | 503 | 209,900 | 15 |
| 290 | 247 | 908,600 | 312 | 2,208 | 2,245,500 | 101 | 1,049 | 332,400 | 16 |
| 26 | 87 | 117,700 | 17 | 310 | 240,500 | 14 | 205 | 58,400 | 17 |
| 33 | 153 | 180,500 | 21 | 328 | 262,500 | 20 | 250 | 72,200 | 18 |
| 96 | 8 | 232,500 | 322 | 236 | 706,200 | 72 | 133 | 86,200 | 19 |
| 6 | 23 | 35,400 | 9 | 49 | 52,200 | 4 | 52 | 13,200 | 20 |
| 29 | 19 | 53,900 | 27 | 96 | 96,300 | 18 | 84 | 28,400 | 21 |
| 7 | 1 | 11,900 | 48 | 5 | 63,900 | 4 | — | 1,300 | 22 |
| 12 | 2 | 36,100 | 48 | 7 | 79,900 | 23 | 11 | 9,500 | 23 |
| 270 | 22 | 531,400 | 1,076 | 387 | 1,707,700 | 563 | 288 | 173,100 | 24 |
| 1,012 | 37 | 1,716,000 | 5,393 | 811 | 8,288,100 | 1,135 | 203 | 465,400 | 25 |
| 629 | 26 | 1,023,700 | 1,711 | 359 | 3,189,100 | 449 | 134 | 154,300 | 26 |
| 12 | — | 17,200 | 28 | 7 | 33,900 | 7 | 2 | 1,500 | 27 |
| 104 | 2 | 205,000 | 1,889 | 200 | 2,578,300 | 357 | 18 | 173,000 | 28 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | \$ | \$ | | |
| Building materials group—Con.—Groupe des matériaux de construction—fin | | | | | | |
| 1 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 107 | 12,114,500 | 1,905,100 | 23 | — |
| 2 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 56 | 2,381,400 | 293,200 | 36 | — |
| 3 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 141 | 2,245,200 | 590,500 | 75 | 6 |
| 4 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 115 | 1,882,400 | 320,900 | 49 | — |
| 5 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 209 | 3,677,200 | 1,129,500 | 88 | 4 |
| 6 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 1,515 | 52,836,100 | 12,057,200 | 583 | 59 |
| 7 | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 8 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 368 | 23,369,600 | 5,159,500 | 110 | 9 |
| 9 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 177 | 3,718,900 | 1,095,000 | 90 | 4 |
| 10 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 386 | 10,361,700 | 2,114,300 | 135 | — |
| 11 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 200 | 9,091,900 | 1,724,400 | 70 | 1 |
| 12 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 106 | 1,234,700 | 225,300 | 68 | — |
| 13 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 15 | 1,072,700 | 172,600 | 3 | 1 |
| 14 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | 9 | 61,700 | 21,300 | 5 | — |
| 15 | Antique shops—Antiquailles..... | 53 | 394,200 | 254,500 | 19 | 20 |
| 16 | China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine..... | 69 | 1,570,700 | 683,100 | 20 | 18 |
| 17 | Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures..... | 81 | 1,598,600 | 511,100 | 32 | 4 |
| 18 | Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 36 | 206,000 | 70,800 | 21 | 1 |
| 19 | Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison..... | 15 | 155,400 | 25,300 | 10 | 1 |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 3,663 | 54,372,500 | 1,519,300 | 2,107 | 428 |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 1,785 | 36,480,500 | 919,700 | 993 | 176 |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 1,264 | 15,127,400 | 516,600 | 679 | 151 |
| 23 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 614 | 2,764,600 | 83,000 | 435 | 101 |
| 24 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 9,362 | 267,846,300 | 37,459,100 | 4,123 | 460 |
| 25 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 647 | 7,835,400 | 939,200 | 548 | 4 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 49 | 3 | 121,900 | 939 | 82 | 1,329,100 | 99 | 9 | 47,000 | 1 |
| 16 | — | 23,800 | 163 | 22 | 229,500 | 71 | 2 | 26,200 | 2 |
| 67 | — | 100,100 | 169 | 49 | 247,800 | 41 | 14 | 14,600 | 3 |
| 60 | 1 | 94,800 | 192 | 19 | 271,300 | 53 | 4 | 18,000 | 4 |
| 75 | 5 | 129,500 | 302 | 73 | 409,100 | 58 | 20 | 30,800 | 5 |
| 613 | 44 | 1,347,900 | 3,724 | 1,011 | 6,202,100 | 788 | 276 | 329,700 | 6 |
| 172 | 16 | 477,500 | 1,387 | 289 | 2,342,000 | 181 | 39 | 89,300 | 7 |
| 98 | 2 | 204,900 | 204 | 41 | 242,800 | 131 | 21 | 30,300 | 8 |
| 84 | 2 | 146,100 | 1,127 | 311 | 1,929,900 | 247 | 82 | 103,300 | 9 |
| 126 | 2 | 265,400 | 569 | 147 | 998,700 | 96 | 27 | 42,900 | 10 |
| 38 | — | 60,900 | 65 | 22 | 92,500 | 27 | 9 | 12,500 | 11 |
| 4 | 1 | 5,200 | 106 | 36 | 105,000 | 33 | 18 | 11,300 | 12 |
| 3 | — | 2,200 | 1 | 3 | 3,200 | 4 | 6 | 2,100 | 13 |
| 12 | 4 | 24,300 | 25 | 20 | 58,900 | 15 | 14 | 6,300 | 14 |
| 22 | 12 | 61,200 | 97 | 85 | 213,500 | 15 | 32 | 9,000 | 15 |
| 34 | 5 | 73,100 | 102 | 40 | 163,200 | 24 | 20 | 17,700 | 16 |
| 15 | — | 19,000 | 22 | 10 | 30,100 | 10 | 6 | 2,700 | 17 |
| 5 | — | 8,100 | 19 | 7 | 22,300 | 5 | 2 | 2,300 | 18 |
| 1,569 | 159 | 1,914,200 | 5,997 | 7,080 | 8,791,000 | 1,315 | 2,059 | 752,800 | 19 |
| 1,000 | 60 | 1,150,200 | 4,437 | 4,984 | 6,726,600 | 514 | 901 | 395,900 | 20 |
| 494 | 83 | 685,900 | 1,134 | 1,704 | 1,806,300 | 512 | 798 | 277,100 | 21 |
| 75 | 16 | 78,100 | 426 | 392 | 258,100 | 289 | 360 | 79,800 | 22 |
| 3,593 | 339 | 6,380,300 | 13,348 | 4,391 | 20,199,500 | 5,966 | 1,866 | 2,118,300 | 23 |
| 128 | 1 | 143,800 | 343 | 26 | 325,500 | 260 | 22 | 62,300 | 24 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|---|---|------------------------------|--|--|------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | |
| | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— | | | | | |
| 1 | Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 498 | 17,244,900 | 1,811,100 | 308 | 8 |
| 2 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 105 | 2,478,300 | 373,700 | 71 | — |
| 3 | Harness shops—Salleries..... | 98 | 375,900 | 180,600 | 72 | — |
| 4 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 214 | 4,269,600 | 1,223,300 | 74 | 22 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | |
| 5 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon (glace y comprise)..... | 1,113 | 53,832,100 | 5,984,600 | 542 | 30 |
| 6 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 165 | 1,900,600 | 160,000 | 126 | 4 |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| 7 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 1,140 | 29,278,400 | 6,908,100 | 316 | 13 |
| 8 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 580 | 19,930,100 | 3,391,500 | 109 | 10 |
| 9 | Florists—Fleuristes..... | 356 | 4,240,400 | 324,400 | 136 | 55 |
| 10 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 215 | 1,631,700 | 611,700 | 77 | 54 |
| 11 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 23 | 1,287,400 | 190,000 | 5 | — |
| 12 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 628 | 17,018,600 | 5,731,100 | 228 | 15 |
| 13 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 39 | 1,011,000 | 266,700 | 14 | — |
| 14 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 41 | 429,500 | 178,000 | 24 | 1 |
| 15 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 72 | 910,800 | 79,500 | 33 | 3 |
| 16 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 25 | 257,000 | 54,100 | 10 | 2 |
| 17 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 132 | 13,491,400 | 1,995,300 | 28 | 3 |
| 18 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 274 | 2,559,400 | 298,500 | 119 | 4 |
| 19 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 195 | 2,753,100 | 657,800 | 84 | 3 |
| 20 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 10 | 1,830,500 | 87,600 | 5 | — |
| 21 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,909 | 21,204,400 | 2,118,600 | 932 | 165 |
| | Liquor stores—Magasins de liqueurs— | | | | | |
| 22 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 130 | 33,035,500 | 2,011,600 | — | — |
| 23 | Brewers' warehouses ⁽¹⁾ —Entrepôts de brasserie ⁽¹⁾ | 136 | 20,197,500 | 261,600 | 1 | — |
| 24 | Wine stores—Magasins de vins..... | 49 | 2,501,600 | 291,200 | — | — |
| 25 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 70 | 612,300 | 108,100 | 34 | 9 |
| 26 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 498 | 5,728,900 | 1,221,200 | 227 | 55 |
| 27 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 681 | 4,357,800 | 998,300 | 401 | 36 |
| 28 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 116 | 1,014,700 | 267,300 | 56 | 1 |
| 29 | Book stores—Librairies..... | 41 | 68,000 | 28,700 | 27 | 6 |
| 30 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..... | 110 | 411,000 | 112,300 | 72 | 7 |
| 31 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 251 | 1,636,000 | 322,200 | 145 | 14 |
| 32 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 163 | 1,228,100 | 267,800 | 101 | 8 |

⁽¹⁾ Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 206 | 1 | 282,300 | 804 | 87 | 772,200 | 338 | 37 | 94,300 | 1 |
| 35 | 1 | 47,400 | 98 | 15 | 100,100 | 92 | 6 | 30,900 | 2 |
| 23 | 1 | 22,400 | 23 | — | 17,100 | 13 | 2 | 4,800 | 3 |
| 86 | 22 | 138,100 | 237 | 378 | 526,200 | 99 | 140 | 41,900 | 4 |
| 524 | 27 | 900,400 | 3,148 | 355 | 3,902,900 | 1,393 | 87 | 529,400 | 5 |
| 36 | 3 | 49,700 | 407 | 15 | 400,000 | 442 | 6 | 48,300 | 6 |
| 613 | 16 | 1,295,200 | 1,869 | 501 | 2,507,500 | 1,084 | 208 | 321,900 | 7 |
| 333 | 10 | 732,700 | 1,111 | 890 | 1,781,200 | 917 | 350 | 317,100 | 8 |
| 137 | 35 | 232,000 | 346 | 202 | 516,500 | 209 | 152 | 71,200 | 9 |
| 43 | 36 | 85,100 | 47 | 157 | 100,800 | 25 | 153 | 50,300 | 10 |
| 13 | 1 | 34,700 | 78 | 39 | 149,600 | 8 | 8 | 3,300 | 11 |
| 337 | 25 | 742,400 | 889 | 616 | 1,910,800 | 172 | 222 | 100,300 | 12 |
| 19 | 4 | 46,800 | 40 | 35 | 99,900 | 27 | 28 | 15,300 | 13 |
| 10 | 3 | 21,600 | 21 | 18 | 49,200 | 8 | 9 | 3,000 | 14 |
| 13 | 1 | 14,200 | 78 | 44 | 78,600 | 31 | 5 | 10,500 | 15 |
| 12 | 2 | 14,200 | 7 | 4 | 11,200 | 6 | 6 | 3,500 | 16 |
| 37 | 1 | 86,400 | 1,124 | 364 | 2,682,300 | 24 | 17 | 16,600 | 17 |
| 109 | 4 | 295,200 | 141 | 76 | 312,800 | 29 | 40 | 19,900 | 18 |
| 95 | 5 | 154,700 | 177 | 27 | 199,000 | 59 | 17 | 18,700 | 19 |
| 2 | — | 4,900 | 21 | 8 | 80,500 | — | 1 | 300 | 20 |
| 656 | 94 | 828,600 | 714 | 366 | 937,300 | 411 | 256 | 144,100 | 21 |
| — | — | — | 526 | 3 | 904,700 | 158 | — | 131,800 | 22 |
| 1 | 2 | 3,000 | 508 | 30 | 833,600 | 24 | 5 | 12,800 | 23 |
| — | — | — | 161 | 8 | 249,400 | 32 | 9 | 9,100 | 24 |
| 12 | 1 | 23,700 | 33 | 7 | 44,900 | 5 | 9 | 4,000 | 25 |
| 113 | 43 | 180,600 | 397 | 120 | 645,700 | 100 | 71 | 52,700 | 26 |
| 236 | 19 | 346,400 | 378 | 26 | 367,600 | 112 | 28 | 36,400 | 27 |
| 67 | 1 | 90,000 | 148 | 4 | 137,200 | 29 | 5 | 8,800 | 28 |
| 7 | 1 | 5,300 | 2 | 2 | 2,300 | 5 | 3 | 760 | 29 |
| 28 | 1 | 31,000 | 14 | 2 | 11,200 | 8 | 5 | 3,900 | 30 |
| 79 | 12 | 114,800 | 114 | 9 | 106,700 | 44 | 8 | 15,400 | 31 |
| 55 | 4 | 105,300 | 100 | 9 | 110,200 | 26 | 7 | 7,600 | 32 |

(1) Ce chiffre comprend les ventes au détail des entrepôts de bière ainsi que celles des magasins.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| | MANITOBA | | \$ | \$ | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous | 7,219 | 210,833,400 | 30,019,500 | 4,021 | 442 |
| 2 | magasins..... | 6,859 | 189,243,900 | 28,253,700 | 5,421 | 441 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,248 | 33,804,200 | 2,460,000 | 1,381 | 213 |
| 4 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 31 | 193,200 | 8,000 | 12 | 4 |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | |
| 5 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 6 | 65,400 | 6,900 | 2 | 1 |
| 6 | Confectionery stores—Confiseries..... | 453 | 3,347,500 | 244,600 | 306 | 56 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | |
| 7 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | 6 | 20,700 | 6 | 4 | — |
| 8 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 10 | 67,500 | 4,000 | 4 | 2 |
| 9 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 11 | 418,300 | 2,400 | 6 | — |
| 10 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 44 | 780,000 | 30,400 | 26 | — |
| 11 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,095 | 11,611,600 | 1,250,200 | 702 | 128 |
| 12 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 368 | (4) 14,534,600 | 834,800 | 179 | 16 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | |
| 13 | Meat markets—Boucheries..... | 203 | 2,640,600 | 67,200 | 121 | 3 |
| 14 | Fish markets—Poissonneries..... | 7 | 16,100 | 3,500 | 10 | — |
| 15 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 14 | 108,700 | 7,400 | 9 | 3 |
| 16 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,000 | 16,997,900 | 4,583,800 | 689 | 60 |
| 17 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 111 | 61,209,000 | 8,299,600 | 33 | 6 |
| 18 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 23 | 61,209,000 | 8,299,600 | 33 | 6 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 71 | | | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 17 | | | | |
| 19 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,062 | 30,639,900 | 2,788,900 | 618 | 11 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 20 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 120 | 6,076,200 | 644,500 | 48 | — |
| 21 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 10 | 10,854,100 | 1,053,400 | — | — |
| 22 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 58 | 1,756,200 | 245,800 | 29 | — |
| 23 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 17 | 237,800 | 26,500 | 8 | — |
| 24 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 27 | 1,040,100 | 164,900 | 9 | 1 |
| 25 | Garages—Garages..... | 195 | 2,730,400 | 278,500 | 115 | — |
| 26 | Filling stations—Postes d'essence..... | 633 | 7,917,400 | 369,900 | 409 | 10 |
| 27 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | 27,700 | 5,400 | — | — |

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of \$3,086,200.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 2,414 | 181 | 3,030,300 | 11,628 | 8,759 | 18,891,100 | 3,082 | 1,987 | 1,324,400 | 1 |
| 993 | 55 | 1,905,400 | 11,440 | 6,366 | 18,945,300 | 1,289 | 676 | 652,500 | 2 |
| 597 | 56 | 585,790 | 1,395 | 580 | 1,454,500 | 635 | 288 | 188,200 | 3 |
| 11 | 3 | 12,500 | 12 | 15 | 15,500 | 16 | 7 | 3,700 | 4 |
| 1 | 1 | 700 | 2 | 10 | 7,000 | 2 | 6 | 1,600 | 5 |
| 107 | 14 | 88,100 | 116 | 203 | 172,400 | 45 | 131 | 32,600 | 6 |
| 2 | — | 1,800 | 1 | 1 | 2,100 | — | — | — | 7 |
| 5 | — | 4,400 | 3 | — | 1,700 | — | — | — | 8 |
| 3 | 1 | 6,800 | 67 | 4 | 75,900 | 7 | 1 | 1,400 | 9 |
| 20 | — | 24,300 | 20 | 28 | 36,500 | 10 | 7 | 4,600 | 10 |
| 249 | 29 | 242,200 | 363 | 169 | 328,000 | 194 | 78 | 56,300 | 11 |
| 116 | 8 | 124,700 | 594 | 133 | 655,900 | 222 | 46 | 64,800 | 12 |
| 79 | — | 76,000 | 212 | 10 | 153,900 | 129 | 8 | 21,100 | 13 |
| 1 | — | 1,500 | 2 | — | 500 | 4 | — | 900 | 14 |
| 3 | — | 2,700 | 3 | 7 | 5,100 | 6 | 4 | 1,200 | 15 |
| 265 | 12 | 289,000 | 619 | 333 | 607,600 | 254 | 213 | 84,800 | 16 |
| 25 | 6 | 47,000 | 3,454 | 4,661 | 7,543,100 | 99 | 372 | 273,400 | 17 |
| 25 | 6 | 47,000 | 3,454 | 4,661 | 7,543,100 | 99 | 372 | 273,400 | 18 |
| 591 | 3 | 584,500 | 1,908 | 112 | 2,468,000 | 505 | 27 | 148,400 | 19 |
| 72 | 1 | 102,000 | 382 | 23 | 470,200 | 92 | 4 | 25,900 | 20 |
| 2 | — | 4,800 | 560 | 42 | 1,028,200 | 22 | — | 22,400 | 21 |
| 41 | — | 49,400 | 91 | 2 | 80,700 | 30 | 2 | 9,800 | 22 |
| 10 | — | 7,400 | 5 | — | 5,000 | 5 | — | 1,800 | 23 |
| 10 | — | 19,100 | 118 | 16 | 200,000 | 17 | 1 | 3,000 | 24 |
| 96 | 1 | 105,700 | 295 | 10 | 267,000 | 115 | 1 | 24,100 | 25 |
| 257 | 1 | 290,100 | 455 | 19 | 414,100 | 220 | 19 | 61,000 | 26 |
| 3 | — | 6,000 | 2 | — | 2,800 | 4 | — | 400 | 27 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$3,086,200.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | MANITOBA—Con.—suite | | \$ | \$ | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement | 457 | 11,224,500 | 2,890,800 | 135 | 46 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 2 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 61 | 1,828,900 | 535,000 | 19 | 1 |
| 3 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 8 | 221,400 | 62,700 | 2 | — |
| | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 2 | | | | |
| 4 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 76 | 843,200 | 96,300 | 40 | 1 |
| 5 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 72 | 2,590,000 | 789,600 | 23 | 3 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 6 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 103 | 2,689,800 | 501,900 | 19 | 13 |
| 7 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 10 | 152,000 | 30,600 | 2 | 1 |
| 8 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 31 | 353,200 | 27,900 | 6 | 10 |
| 9 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 33 | 977,000 | 241,700 | 9 | — |
| 10 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 3 | 76,800 | 21,500 | 6 | 17 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 25 | | | | |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | |
| 11 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 2 | 259,900 | 88,800 | — | — |
| | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 4 | | | | |
| 12 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 27 | 1,232,800 | 494,800 | 9 | — |
| 13 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 356 | 11,831,600 | 2,848,600 | 140 | — |
| | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | |
| 14 | Hardware stores—Quincailleries..... | 163 | 3,745,100 | 1,094,300 | 76 | — |
| 15 | Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..... | 20 | 451,100 | 100,500 | 14 | — |
| | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 16 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 55 | 2,672,000 | 557,200 | 24 | — |
| 17 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 85 | 4,505,000 | 1,032,400 | 8 | — |
| 18 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 3 | 162,300 | 11,400 | 2 | — |
| 19 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 10 | 75,800 | 12,200 | 5 | — |
| 20 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 11 | 84,700 | 7,600 | 9 | — |
| 21 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 9 | 135,600 | 33,000 | 2 | — |
| 22 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 130 | 4,290,800 | 1,077,200 | 59 | 4 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 23 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 29 | 937,600 | 185,400 | 12 | — |
| 24 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 8 | 185,700 | 41,500 | 2 | — |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 156 | 54 | 312,700 | 521 | 573 | 1,221,700 | 188 | 276 | 119,600 | 1 |
| 28 | 2 | 48,100 | 107 | 14 | 167,400 | 43 | 11 | 15,300 | 2 |
| 6 | — | 9,500 | 10 | — | 16,400 | 10 | 1 | 4,900 | 3 |
| 29 | 1 | 38,400 | 75 | 19 | 109,400 | 27 | 9 | 11,100 | 4 |
| 35 | 7 | 66,100 | 97 | 137 | 238,600 | 32 | 58 | 24,100 | 5 |
| 25 | 20 | 62,100 | 44 | 247 | 250,300 | 11 | 99 | 27,000 | 6 |
| 1 | 5 | 6,600 | 6 | 9 | 27,500 | 1 | 3 | 1,200 | 7 |
| — | 13 | 9,200 | 3 | 74 | 49,200 | 2 | 53 | 7,000 | 8 |
| 20 | 1 | 45,000 | 71 | 49 | 173,300 | 28 | 29 | 18,600 | 9 |
| 1 | 5 | 3,600 | 1 | 7 | 3,600 | — | 6 | 1,400 | 10 |
| 4 | — | 10,500 | 17 | 4 | 26,200 | 3 | 4 | 1,500 | 11 |
| 7 | — | 13,600 | 90 | 13 | 159,800 | 31 | 3 | 7,500 | 12 |
| 139 | 1 | 188,100 | 675 | 76 | 885,400 | 232 | 24 | 58,600 | 13 |
| 79 | 1 | 107,500 | 225 | 41 | 282,800 | 69 | 17 | 18,100 | 14 |
| 12 | — | 10,700 | 19 | 1 | 17,800 | 10 | 1 | 1,400 | 15 |
| 16 | — | 22,500 | 149 | 11 | 210,800 | 44 | 4 | 13,600 | 16 |
| 18 | — | 32,300 | 245 | 17 | 329,600 | 73 | 1 | 20,600 | 17 |
| — | — | — | 7 | — | 12,400 | 2 | — | 600 | 18 |
| 6 | — | 7,200 | 6 | 3 | 6,300 | 2 | — | 800 | 19 |
| 4 | — | 4,600 | 7 | 1 | 6,600 | 30 | 1 | 3,100 | 20 |
| 4 | — | 3,300 | 17 | 2 | 19,100 | 2 | — | 400 | 21 |
| 37 | 2 | 63,300 | 409 | 115 | 679,900 | 82 | 33 | 62,800 | 22 |
| 12 | — | 20,000 | 82 | 23 | 100,000 | 10 | 3 | 2,800 | 23 |
| 4 | — | 3,600 | 22 | 2 | 33,400 | 1 | 1 | 400 | 24 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | MANITOBA—Con.—suite | | \$ | \$ | | |
| | Furniture—household—radio group—Con.—Groupe des meubles, articles de ménage et radio-fin | | | | | |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | |
| 1 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 34 | 1,507,000 | 404,400 | 15 | 1 |
| 2 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 12 | 600,200 | 155,700 | 5 | — |
| | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | |
| 3 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 28 | 274,800 | 28,700 | 20 | — |
| 4 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 6 | 553,500 | 176,400 | 3 | — |
| | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 1 | | | | |
| 5 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison.... | 12 | 232,000 | 85,100 | 2 | 3 |
| 6 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 506 | 7,991,500 | 272,800 | 304 | 67 |
| 7 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 232 | 4,455,500 | 121,300 | 131 | 29 |
| 8 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 233 | 3,363,600 | 146,000 | 144 | 29 |
| 9 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 41 | 172,400 | 5,500 | 29 | 9 |
| 10 | Other retail stores—Autres magasins de détail.... | 1,221 | 31,838,500 | 4,552,400 | 603 | 32 |
| 11 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 251 | 3,199,100 | 415,100 | 196 | 2 |
| | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— | | | | | |
| 12 | Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 39 | 605,100 | 72,700 | 30 | — |
| 13 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 30 | 982,000 | 382,900 | 11 | — |
| 14 | Harness shops—Selleries..... | 12 | 20,300 | 8,300 | 10 | — |
| 15 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 20 | 617,600 | 185,700 | 9 | — |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | |
| 16 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 166 | 6,186,700 | 468,200 | 91 | 1 |
| 17 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 16 | 63,400 | 7,500 | 14 | — |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| 18 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 149 | 2,752,100 | 680,200 | 54 | 2 |
| 19 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 102 | 3,459,300 | 512,700 | 13 | 1 |
| 20 | Florists—Fleuristes..... | 29 | 421,800 | 14,500 | 9 | 7 |
| 21 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 13 | 84,800 | 18,000 | 7 | 1 |
| 22 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 4 | 315,700 | 53,400 | — | — |
| 23 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 75 | 2,199,800 | 658,900 | 32 | 3 |
| 24 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 6 | 88,000 | 28,600 | 3 | 1 |
| 25 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 13 | 326,600 | 27,100 | 6 | 1 |
| | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 3 | | | | |
| 26 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 34 | 1,473,700 | 295,100 | 10 | — |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary À salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 3 | — | 3,100 | 174 | 37 | 283,700 | 50 | 24 | 37,800 | 1 |
| 4 | 1 | 3,800 | 28 | 11 | 79,700 | 1 | 2 | 1,100 | 2 |
| 6 | — | 9,700 | 19 | 6 | 23,800 | 6 | 1 | 2,600 | 3 |
| 1 | — | 2,700 | 50 | 26 | 110,800 | 10 | — | 16,600 | 4 |
| 7 | 1 | 20,400 | 34 | 10 | 48,500 | 4 | 2 | 1,500 | 5 |
| 189 | 26 | 181,600 | 633 | 1,587 | 1,218,900 | 108 | 476 | 100,200 | 6 |
| 105 | 15 | 104,100 | 395 | 950 | 763,900 | 43 | 209 | 40,300 | 7 |
| 81 | 9 | 73,600 | 227 | 610 | 439,300 | 48 | 254 | 57,800 | 8 |
| 3 | 2 | 3,900 | 11 | 27 | 15,700 | 17 | 13 | 2,100 | 9 |
| 453 | 15 | 696,700 | 1,932 | 711 | 2,727,700 | 939 | 268 | 282,000 | 10 |
| 68 | — | 80,800 | 142 | 14 | 141,600 | 126 | 6 | 24,000 | 11 |
| 12 | — | 9,600 | 39 | 8 | 37,800 | 37 | 12 | 14,400 | 12 |
| 11 | — | 14,800 | 55 | 22 | 49,200 | 11 | 1 | 2,100 | 13 |
| 2 | — | 900 | — | — | — | — | — | — | 14 |
| 8 | 1 | 10,900 | 108 | 39 | 136,600 | 8 | 6 | 5,100 | 15 |
| 60 | 1 | 70,000 | 526 | 45 | 591,100 | 276 | 12 | 87,700 | 16 |
| — | — | — | 16 | 1 | 7,000 | 79 | — | 9,700 | 17 |
| 71 | — | 127,000 | 181 | 58 | 234,500 | 102 | 46 | 30,500 | 18 |
| 68 | — | 113,300 | 241 | 233 | 388,500 | 151 | 59 | 57,100 | 19 |
| 10 | 4 | 15,600 | 21 | 31 | 41,400 | 32 | 60 | 12,200 | 20 |
| 4 | 2 | 9,700 | 5 | 7 | 4,600 | 3 | 7 | 1,100 | 21 |
| 1 | — | 1,200 | 19 | 16 | 44,700 | 1 | 2 | 500 | 22 |
| 39 | 1 | 64,800 | 121 | 103 | 282,100 | 19 | 22 | 9,300 | 23 |
| 1 | — | 800 | 7 | 3 | 10,500 | 4 | 1 | 1,100 | 24 |
| 5 | — | 8,400 | 40 | 17 | 33,500 | 7 | 2 | 2,900 | 25 |
| 10 | — | 17,500 | 146 | 49 | 305,800 | 10 | 1 | 4,100 | 26 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|---|---|------------------------------|--|---|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll | |
| | | | | | Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| MANITOBA—Con.—fin | | | \$ | \$ | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | |
| 1 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 25 | 386,000 | 43,600 | 6 | — |
| 2 | Sporting goods stores—Magasins d'article de sport.... | 21 | 141,400 | 33,000 | 11 | — |
| 3 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 107 | 1,327,400 | 112,700 | 46 | 7 |
| 4 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 12 | 5,642,400 | 228,100 | — | — |
| 5 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 11 | 129,100 | 26,900 | 8 | 1 |
| 6 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 83 | 1,416,200 | 279,200 | 37 | 5 |
| 7 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 128 | 1,005,500 | 245,400 | 59 | 3 |
| 8 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 8 | 54,000 | 26,100 | 3 | — |
| 9 | Book stores—Librairies..... | 13 | 41,000 | 8,400 | 6 | 1 |
| 10 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.... | 33 | 229,200 | 71,500 | 16 | 1 |
| 11 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 38 | 428,600 | 62,200 | 15 | — |
| 12 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 36 | 252,700 | 77,200 | 19 | 1 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | |
| 13 | Total, all stores—Total, tous (1941..... | 10,088 | 186,885,800 | 37,261,500 | 6,094 | 376 |
| 14 | magasins..... (1930..... | 10,841 | 189,181,100 | 43,153,400 | 8,142 | 424 |
| 15 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,244 | 26,502,400 | 2,558,700 | 1,544 | 151 |
| 16 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 18 | 83,400 | 2,900 | 15 | — |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | |
| 17 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 3 | 3,010,700 | 327,600 | 404 | 39 |
| | Confectionery stores—Confiseries..... | 519 | | | | |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | |
| 18 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | 2 | 144,900 | 2,200 | 10 | — |
| | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles | 2 | | | | |
| | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 9 | | | | |
| 19 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 12 | 239,900 | 19,200 | 10 | — |
| 20 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,144 | 12,351,400 | 1,644,100 | 773 | 103 |
| 21 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 170 | (4) 7,422,800 | 435,800 | 80 | 2 |
| 22 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 359 | 3,222,800 | 123,200 | 247 | 5 |
| 23 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 6 | 26,500 | 3,700 | 5 | 1 |
| 24 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,929 | 32,689,600 | 9,963,600 | 1,258 | 78 |

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of \$1,680,500.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| -Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | C 24 |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|---------|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 20 | - | 65,300 | 29 | 14 | 54,100 | 3 | 3 | 1,800 | 1 |
| 9 | 1 | 8,500 | 9 | - | 11,400 | 7 | 1 | 2,100 | 2 |
| 36 | 5 | 44,500 | 49 | 30 | 70,100 | 11 | 20 | 7,600 | 3 |
| - | - | - | 83 | 8 | 140,100 | 1 | - | 100 | 4 |
| 3 | - | 9,400 | 9 | 10 | 12,200 | - | 4 | 400 | 5 |
| 15 | - | 23,700 | 86 | 3 | 130,900 | 51 | 3 | 8,200 | 6 |
| 62 | 6 | 81,700 | 82 | 11 | 84,300 | 40 | 10 | 6,400 | 7 |
| 8 | - | 5,800 | 5 | - | 3,700 | - | - | - | 8 |
| 4 | 2 | 5,400 | - | 1 | 700 | - | 3 | 400 | 9 |
| 14 | 4 | 20,300 | 20 | - | 17,500 | 6 | 2 | 2,500 | 10 |
| 21 | - | 31,200 | 33 | 8 | 34,700 | 24 | 5 | 2,700 | 11 |
| 15 | - | 19,000 | 24 | 2 | 27,700 | 10 | - | 800 | 12 |
| 3,042 | 132 | 3,373,500 | 9,770 | 4,871 | 13,456,200 | 2,903 | 1,708 | 1,094,100 | 13 |
| 1,555 | 45 | 2,634,400 | 10,158 | 2,939 | 14,170,600 | 2,111 | 417 | 745,700 | 14 |
| 589 | 32 | 484,500 | 1,280 | 442 | 1,232,600 | 454 | 227 | 140,700 | 15 |
| 5 | - | 4,900 | 8 | 3 | 8,100 | 1 | 2 | 1,000 | 16 |
| 176 | 10 | 105,100 | 134 | 159 | 131,700 | 51 | 71 | 20,100 | 17 |
| 2 | - | 2,800 | 26 | - | 24,200 | 1 | 1 | 400 | 18 |
| 2 | - | 900 | 14 | 7 | 23,000 | 2 | 7 | 1,900 | 19 |
| 225 | 17 | 200,100 | 509 | 155 | 462,100 | 169 | 103 | 50,700 | 20 |
| 61 | 2 | 57,300 | 339 | 108 | 402,400 | 130 | 37 | 41,500 | 21 |
| 115 | 3 | 112,100 | 250 | 10 | 181,100 | 100 | 6 | 25,100 | 22 |
| 3 | - | 1,300 | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 565 | 30 | 613,500 | 1,151 | 637 | 1,317,600 | 400 | 305 | 139,300 | 24 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$1,680,500.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | SASKATCHEWAN—Con.—suite | | \$ | \$ | | |
| 1 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 126 | 22,649,000 | 4,896,700 | 29 | 3 |
| 2 | Department stores and mail order houses or offices— Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 46 | 22,649,000 | 4,896,700 | 29 | 3 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 56 | | | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 24 | | | | |
| 3 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,619 | 37,138,300 | 4,237,900 | 1,119 | 10 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 4 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 236 | 15,405,000 | 1,991,900 | 110 | - |
| 5 | Automobile dealers with wholesale car departments— Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 13 | 4,510,000 | 570,000 | 1 | - |
| 6 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 156 | 5,965,900 | 692,700 | 94 | - |
| 7 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 13 | 214,000 | 27,800 | 10 | - |
| 8 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 45 | 420,500 | 118,500 | 35 | - |
| 9 | Garages—Garages..... | 382 | 3,585,200 | 348,900 | 293 | - |
| 10 | Filling stations—Postes d'essence..... | 772 | 7,003,000 | 469,400 | 575 | 10 |
| 11 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | 34,700 | 18,700 | 1 | - |
| 12 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 367 | 10,999,800 | 3,289,500 | 107 | 53 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 13 | Men's clothing or clothing and furnishings stores— Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 69 | 1,927,500 | 752,500 | 19 | 2 |
| 14 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 11 | 223,700 | 79,200 | 3 | - |
| | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 2 | | | | |
| 15 | Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 48 | 298,500 | 77,200 | 28 | 1 |
| 16 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 61 | 5,061,000 | 1,473,200 | 19 | 6 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 17 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 86 | 1,954,500 | 411,400 | 15 | 25 |
| 18 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 10 | 154,300 | 35,600 | 4 | 4 |
| 19 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 21 | 174,700 | 24,100 | 3 | 6 |
| 20 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 11 | 256,100 | 64,300 | 3 | - |
| 21 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 3 | 57,700 | 18,500 | 5 | 9 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 13 | | | | |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | |
| 22 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 4 | 23,500 | 10,600 | 2 | - |
| 23 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 28 | 870,000 | 342,900 | 6 | - |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | No. |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 21 | 4 | 36,300 | 1,028 | 1,516 | 2,632,300 | 74 | 527 | 154,200 | 1 |
| 21 | 4 | 36,300 | 1,028 | 1,516 | 2,632,300 | 74 | 527 | 154,200 | 2 |
| 611 | 3 | 746,000 | 2,318 | 100 | 2,551,800 | 621 | 46 | 188,300 | 3 |
| 124 | — | 155,500 | 991 | 52 | 1,269,600 | 148 | 17 | 57,300 | 4 |
| 6 | — | 11,800 | 210 | 14 | 303,400 | 10 | 1 | 12,400 | 5 |
| 99 | 1 | 163,700 | 302 | 14 | 290,400 | 161 | 8 | 40,200 | 6 |
| 6 | — | 11,700 | 12 | — | 8,900 | 5 | — | 1,400 | 7 |
| 16 | — | 16,600 | 48 | 4 | 41,900 | 23 | 1 | 9,400 | 8 |
| 129 | 1 | 125,500 | 332 | 12 | 285,200 | 88 | 4 | 21,700 | 9 |
| 229 | 1 | 259,100 | 421 | 12 | 350,400 | 185 | 15 | 45,500 | 10 |
| 2 | — | 2,100 | 2 | 1 | 2,000 | 1 | — | 400 | 11 |
| 118 | 22 | 206,600 | 491 | 589 | 1,140,800 | 136 | 238 | 105,500 | 12 |
| 39 | — | 61,400 | 101 | 10 | 189,900 | 46 | 9 | 12,100 | 13 |
| 6 | — | 12,800 | 13 | 2 | 17,000 | 4 | — | 1,100 | 14 |
| 16 | — | 17,400 | 16 | 9 | 23,900 | 6 | 7 | 4,500 | 15 |
| 24 | 1 | 48,800 | 245 | 326 | 535,400 | 45 | 125 | 48,600 | 16 |
| 13 | 12 | 33,400 | 34 | 169 | 199,300 | 4 | 58 | 17,700 | 17 |
| — | 1 | 2,700 | 3 | 11 | 10,800 | — | 4 | 2,300 | 18 |
| 4 | 4 | 4,800 | 1 | 24 | 21,200 | — | 14 | 3,300 | 19 |
| 3 | 1 | 5,000 | 17 | 26 | 46,900 | 7 | 13 | 4,900 | 20 |
| 2 | — | 2,400 | 2 | 2 | 2,600 | — | 3 | 1,100 | 21 |
| 1 | — | 300 | — | — | — | 2 | — | 1,000 | 22 |
| 10 | 3 | 17,600 | 59 | 10 | 93,800 | 22 | 5 | 8,900 | 23 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | SASKATCHEWAN—Con.—suite | | \$ | \$ | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 982 | 16,836,700 | 6,048,400 | 312 | 9 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | |
| 3 | Hardware stores—Quincailleries..... | 383 | 5,651,800 | 2,283,200 | 200 | 8 |
| | Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..... | 85 | 1,590,400 | 453,900 | 45 | 1 |
| 4 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 5 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 152 | 2,035,800 | 840,800 | 33 | — |
| 6 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 325 | 7,215,000 | 2,392,300 | 9 | — |
| 7 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 2 | (x) | (x) | (x) | — |
| 8 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 16 | 143,600 | 26,800 | 9 | — |
| 9 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 10 | 84,000 | 12,700 | 7 | — |
| 10 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 9 | (x) | (x) | (x) | — |
| 11 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 159 | 2,877,200 | 682,800 | 59 | 2 |
| 12 | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 13 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 30 | 1,115,200 | 262,800 | 11 | — |
| 14 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 7 | 66,600 | 22,100 | 6 | — |
| 15 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | |
| 16 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 59 | 821,300 | 190,800 | 13 | — |
| 17 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 13 | 463,400 | 104,500 | 3 | — |
| 18 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | |
| 19 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 33 | 60,300 | 12,600 | 23 | — |
| 20 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 7 | 276,500 | 69,500 | 1 | — |
| 21 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 2 | | | | |
| 22 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 8 | 73,900 | 20,500 | 2 | 2 |
| 23 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 523 | 6,847,300 | 355,400 | 401 | 30 |
| 24 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 223 | 3,330,500 | 151,600 | 170 | 11 |
| 25 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 273 | 3,468,700 | 202,300 | 208 | 15 |
| 26 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraichissements..... | 27 | 48,100 | 1,500 | 23 | 4 |
| 27 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 2,027 | 29,732,500 | 5,050,500 | 1,192 | 37 |
| 28 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 734 | 8,129,000 | 962,600 | 616 | 3 |
| 29 | Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 40 | 331,300 | 66,500 | 37 | 1 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 240 | 6 | 309,500 | 1,073 | 76 | 1,237,500 | 422 | 24 | 105,600 | 1 |
| 162 | 6 | 214,200 | 329 | 48 | 384,400 | 97 | 17 | 27,900 | 2 |
| 45 | — | 55,300 | 62 | 8 | 63,400 | 46 | 4 | 11,500 | 3 |
| 13 | — | 12,100 | 149 | 4 | 170,100 | 63 | 2 | 20,000 | 4 |
| 10 | — | 15,700 | 503 | 13 | 585,100 | 203 | 1 | 42,400 | 5 |
| — | — | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 6 |
| 7 | — | 10,300 | 11 | 2 | 9,600 | 9 | — | 3,000 | 7 |
| 3 | — | 1,900 | 7 | — | 7,700 | 4 | — | 800 | 8 |
| — | — | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 9 |
| 45 | 2 | 67,300 | 279 | 70 | 414,800 | 41 | 21 | 15,300 | 10 |
| 8 | 1 | 15,300 | 78 | 24 | 119,800 | 4 | 4 | 3,900 | 11 |
| 2 | — | 1,700 | 4 | 1 | 4,400 | 2 | — | 600 | 12 |
| 8 | — | 12,700 | 128 | 29 | 194,600 | 26 | 9 | 7,500 | 13 |
| 10 | — | 18,600 | 34 | 5 | 42,400 | 1 | — | 300 | 14 |
| 11 | — | 9,000 | 3 | — | 1,400 | 2 | 1 | 600 | 15 |
| 2 | 1 | 3,700 | 30 | 7 | 46,400 | 5 | 4 | 1,200 | 16 |
| 4 | — | 6,300 | 2 | 4 | 5,800 | 1 | 3 | 1,200 | 17 |
| 304 | 15 | 208,400 | 608 | 1,050 | 948,000 | 63 | 147 | 39,000 | 18 |
| 101 | 6 | 83,000 | 302 | 555 | 523,800 | 30 | 38 | 16,100 | 19 |
| 203 | 9 | 125,400 | 302 | 492 | 422,700 | 28 | 98 | 20,700 | 20 |
| — | — | — | 4 | 3 | 1,500 | 5 | 11 | 2,200 | 21 |
| 514 | 16 | 665,800 | 1,484 | 376 | 1,927,400 | 669 | 163 | 195,300 | 22 |
| 150 | — | 157,200 | 293 | 24 | 308,100 | 222 | 18 | 54,200 | 23 |
| — | — | — | 17 | — | 18,900 | 8 | — | 1,900 | 24 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | | |
|--|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|-----|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | |
| | | | | | | | |
| SASKATCHEWAN—Con.—fin | | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | | |
| 1 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 67 | 1,405,500 | 319,600 | 40 | — | |
| 2 | Harness shops—Selleries..... | 33 | 75,700 | 38,200 | 22 | — | |
| 3 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 19 | 401,600 | 123,900 | 8 | 1 | |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | | |
| 4 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 195 | 3,393,900 | 220,100 | 121 | 2 | |
| 5 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 6 | 192,000 | 6,500 | 3 | — | |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | | |
| 6 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 287 | 3,744,400 | 1,382,200 | 107 | 10 | |
| 7 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 64 | 1,295,100 | 338,900 | 24 | — | |
| 8 | Florists—Fleuristes..... | 21 | 285,100 | 28,100 | 10 | 4 | |
| 9 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 10 | 40,800 | 14,300 | 7 | 4 | |
| 10 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 3 | 82,800 | 20,300 | 2 | — | |
| 11 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 95 | 1,301,900 | 618,900 | 48 | — | |
| 12 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 5 | 43,700 | 24,100 | 3 | — | |
| 13 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 3 | (x) | (x) | — | — | |
| 14 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 20 | 161,000 | 27,400 | 11 | 1 | |
| | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 1 | | | | | |
| 15 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 17 | 593,000 | 134,200 | — | — | |
| 16 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 35 | 394,600 | 57,600 | 23 | — | |
| 17 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 13 | 115,000 | 25,700 | 6 | — | |
| 18 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 2 | (x) | (x) | — | — | |
| 19 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 104 | 934,800 | 101,900 | 51 | 6 | |
| 20 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 164 | 6,167,100 | 329,100 | — | — | |
| 21 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 27 | 74,400 | 21,400 | 21 | 4 | |
| 22 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 62 | 540,400 | 209,900 | 32 | 1 | |
| 23 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 112 | 613,000 | 148,000 | 73 | 3 | |
| 24 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 15 | 126,000 | 35,900 | 7 | — | |
| 25 | Book stores—Librairies..... | 4 | 30,500 | 6,100 | — | 1 | |
| 26 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..... | 10 | 33,400 | 13,600 | 5 | — | |
| 27 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 37 | 196,600 | 48,700 | 25 | — | |
| 28 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 46 | 226,500 | 43,700 | 36 | 2 | |
| ALBERTA | | | | | | | |
| 29 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1941..... | 9,222 | 221,071,400 | 37,511,000 | 5,023 | 539 |
| 30 | | 1930..... | 8,592 | 176,537,100 | 35,800,500 | 6,584 | 195 |
| 31 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,329 | 35,312,500 | 3,024,100 | 1,383 | 211 | |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 15 | — | 15,700 | 71 | 12 | 78,300 | 14 | 2 | 3,900 | 1 |
| 11 | — | 7,600 | 3 | — | 2,200 | 2 | — | 400 | 2 |
| 6 | — | 6,700 | 25 | 17 | 39,200 | 3 | 5 | 1,400 | 3 |
| 43 | 1 | 48,400 | 191 | 16 | 189,600 | 210 | 5 | 59,600 | 4 |
| — | — | — | 65 | 3 | 73,600 | 38 | 1 | 14,500 | 5 |
| 140 | 5 | 211,700 | 206 | 83 | 257,400 | 83 | 52 | 22,100 | 6 |
| 38 | — | 59,600 | 63 | 61 | 97,800 | 20 | 29 | 10,700 | 7 |
| 5 | 1 | 10,100 | 26 | 18 | 39,500 | 6 | 12 | 3,200 | 8 |
| 1 | — | 400 | 2 | 10 | 8,200 | 4 | — | 100 | 9 |
| — | — | — | 10 | 7 | 16,000 | — | — | — | 10 |
| 30 | — | 49,500 | 83 | 55 | 169,600 | 17 | 12 | 9,000 | 11 |
| 1 | — | 1,500 | 2 | 3 | 4,100 | — | 2 | 800 | 12 |
| (x) | (x) | (x) | — | — | — | — | (x) | (x) | 13 |
| 1 | 3 | 2,600 | 7 | 11 | 12,300 | 3 | — | 900 | 14 |
| 2 | — | 4,300 | 61 | 16 | 112,700 | — | 2 | 400 | 15 |
| 11 | 1 | 33,400 | 19 | 8 | 34,000 | 3 | 4 | 1,600 | 16 |
| 7 | 1 | 8,100 | 10 | 2 | 13,600 | 4 | 1 | 1,100 | 17 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 18 |
| 43 | 1 | 38,100 | 39 | 14 | 51,600 | 25 | 11 | 6,700 | 19 |
| — | — | — | 251 | 8 | 348,500 | — | — | — | 20 |
| 4 | — | 2,400 | 3 | 2 | 1,700 | 1 | 2 | 400 | 21 |
| 3 | 2 | 6,000 | 37 | 5 | 50,000 | 6 | 3 | 1,900 | 22 |
| 35 | 2 | 35,600 | 58 | 6 | 53,400 | 23 | 10 | 10,900 | 23 |
| 6 | — | 7,600 | 21 | — | 19,200 | 2 | 1 | 700 | 24 |
| 4 | — | 4,900 | 1 | — | 3,900 | 4 | 6 | 1,100 | 25 |
| 4 | — | 2,000 | 6 | 3 | 3,600 | 1 | 1 | 300 | 26 |
| 14 | 1 | 12,500 | 12 | 2 | 8,500 | 11 | 2 | 3,400 | 27 |
| 7 | 1 | 8,600 | 18 | 1 | 18,200 | 5 | — | 5,400 | 28 |
| 3,407 | 217 | 4,532,800 | 11,073 | 5,687 | 17,410,500 | 2,679 | 1,960 | 1,405,700 | 29 |
| 1,341 | 49 | 2,397,100 | 9,638 | 3,439 | 14,947,000 | 1,354 | 590 | 616,100 | 30 |
| 789 | 66 | 829,000 | 1,384 | 490 | 1,590,500 | 475 | 271 | 177,600 | 31 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|---|---|---|------------------------------|--|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll | |
| | | | | | Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| ALBERTA—Con.—suite | | | | | | |
| Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | | | |
| 1 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 32 | 183,700 | 8,400 | 17 | 5 |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | |
| 2 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 2 | 3,231,000 | 262,000 | 300 | 64 |
| | Confectionery stores—Confiseries..... | 475 | | | | |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | |
| 3 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | 12 | 81,300 | 2,000 | 8 | 3 |
| | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 2 | | | | |
| 4 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 31 | 188,600 | 3,300 | 28 | 1 |
| 5 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 66 | 881,300 | 59,200 | 48 | 5 |
| 6 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,112 | 15,917,000 | 1,932,200 | 669 | 118 |
| 7 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 201 | (4) 9,275,700 | 577,000 | 103 | 9 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | |
| 8 | Meat markets—Boucheries..... | 379 | 5,392,100 | 168,200 | 202 | 6 |
| 9 | Fish markets—Poissonneries..... | 8 | 161,800 | 4,600 | 2 | - |
| 10 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 9 | 63,000 | 7,200 | 6 | - |
| 11 | General stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,377 | 27,217,100 | 7,182,800 | 875 | 77 |
| 12 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 135 | 29,329,900 | 5,526,800 | 36 | 8 |
| 13 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 21 | 29,329,900 | 5,526,800 | 36 | 8 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 76 | | | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 38 | | | | |
| 14 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,497 | 46,618,200 | 4,596,400 | 868 | 19 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 15 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles.... | 220 | 20,343,100 | 2,116,200 | 91 | 1 |
| 16 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 17 | 6,946,300 | 773,700 | - | - |
| 17 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 88 | 3,798,500 | 509,800 | 47 | 2 |
| 18 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 22 | 646,900 | 84,700 | 13 | - |
| 19 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 44 | 817,100 | 101,100 | 22 | - |
| 20 | Garages—Garages..... | 343 | 4,678,100 | 468,200 | 202 | 2 |
| 21 | Filling stations—Postes d'essence..... | 760 | 9,318,400 | 526,400 | 492 | 14 |
| 22 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 3 | 69,800 | 16,300 | 1 | - |
| 23 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 540 | 13,270,900 | 4,093,700 | 166 | 72 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 24 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 107 | 2,870,000 | 1,182,700 | 33 | 2 |
| 25 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 19 | 363,500 | 155,200 | 10 | 1 |
| 26 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 5 | 170,300 | 55,900 | - | - |

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of \$2,110,300.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|---------------------|---|------------------|--|--|------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaire | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaire et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaire et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 13 | 2 | 18,500 | 17 | 21 | 28,000 | 1 | 9 | 800 | 1 |
| 146 | 15 | 119,800 | 92 | 149 | 148,500 | 32 | 83 | 23,600 | 2 |
| 3 | 1 | 2,400 | 1 | 1 | 1,500 | 1 | 4 | 800 | 3 |
| 5 | — | 4,700 | 28 | 3 | 15,400 | 10 | 4 | 1,900 | 4 |
| 43 | — | 26,100 | 25 | 19 | 27,700 | 8 | 15 | 5,600 | 5 |
| 306 | 37 | 344,300 | 530 | 184 | 590,100 | 187 | 99 | 63,300 | 6 |
| 79 | 6 | 86,800 | 329 | 105 | 443,000 | 95 | 50 | 40,200 | 7 |
| 187 | 4 | 221,700 | 341 | 7 | 313,100 | 138 | 7 | 41,100 | 8 |
| 3 | 1 | 3,400 | 16 | 1 | 18,200 | 2 | — | 200 | 9 |
| 4 | — | 1,300 | 5 | — | 5,000 | 1 | — | 100 | 10 |
| 407 | 23 | 518,900 | 671 | 418 | 1,174,500 | 239 | 183 | 112,700 | 11 |
| 32 | 6 | 69,000 | 1,232 | 1,851 | 3,060,300 | 166 | 581 | 299,500 | 12 |
| 32 | 6 | 69,000 | 1,232 | 1,851 | 3,060,300 | 166 | 581 | 299,500 | 13 |
| 693 | 3 | 951,500 | 2,922 | 109 | 3,871,800 | 529 | 36 | 187,900 | 14 |
| 128 | — | 242,900 | 1,262 | 48 | 1,829,300 | 157 | 6 | 63,800 | 15 |
| 7 | — | 16,300 | 364 | 18 | 659,200 | 9 | — | 4,700 | 16 |
| 58 | 1 | 94,000 | 188 | 6 | 206,700 | 52 | 2 | 23,000 | 17 |
| 11 | — | 12,800 | 34 | — | 42,200 | 7 | 1 | 3,800 | 18 |
| 18 | — | 29,400 | 91 | 5 | 101,800 | 19 | 1 | 4,600 | 19 |
| 173 | 1 | 204,800 | 434 | 10 | 483,500 | 117 | 5 | 34,400 | 20 |
| 296 | 1 | 341,700 | 545 | 22 | 545,500 | 167 | 20 | 52,600 | 21 |
| 2 | — | 9,600 | 4 | — | 3,600 | 1 | 1 | 1,000 | 22 |
| 178 | 57 | 428,200 | 498 | 538 | 1,233,700 | 161 | 268 | 118,000 | 23 |
| 63 | 2 | 127,600 | 159 | 24 | 241,300 | 52 | 10 | 15,800 | 24 |
| 9 | — | 16,100 | 15 | 4 | 25,700 | 5 | — | 1,200 | 25 |
| — | — | — | 19 | 7 | 28,600 | 7 | — | 1,800 | 26 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$2,110,300.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | | | | | | |
| ALBERTA—Con.—suite | | | \$ | \$ | | |
| Apparel group—Con.—Groupe du vêtement-fin | | | | | | |
| 1 | Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 85 | 642,200 | 106,500 | 51 | — |
| 2 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 76 | 3,199,500 | 1,215,000 | 26 | 2 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | | |
| 3 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 133 | 3,593,700 | 696,500 | 21 | 39 |
| 4 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 12 | 105,800 | 28,300 | 1 | 16 |
| 5 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 23 | 238,100 | 21,200 | 2 | 9 |
| 6 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 15 | 402,400 | 115,100 | 5 | — |
| 7 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 6 | 145,800 | 49,000 | 2 | 1 |
| 8 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 16 | 16,000 | 3,600 | 4 | 11 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | | |
| 9 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 4 | 48,900 | 27,000 | 2 | — |
| 10 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 7 | 194,200 | 66,300 | 2 | — |
| 11 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 32 | 1,280,500 | 371,400 | 7 | 1 |
| 12 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 693 | 18,029,200 | 5,467,000 | 218 | 6 |
| Hardware stores—Quincailleries— | | | | | | |
| 13 | Hardware stores—Quincailleries..... | 295 | 6,889,000 | 2,484,400 | 121 | 2 |
| 14 | Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..... | 49 | 901,000 | 293,100 | 28 | — |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | | |
| 15 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 231 | 8,059,500 | 2,101,200 | 32 | 2 |
| 16 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 56 | 1,151,300 | 380,800 | 8 | 1 |
| 17 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 3 | | | | |
| Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | | | | | | |
| 18 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 30 | 498,600 | 93,700 | 16 | — |
| 19 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 16 | 128,500 | 30,700 | 9 | — |
| | | 13 | 401,300 | 83,100 | 4 | 1 |
| 20 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 189 | 5,914,700 | 1,510,800 | 77 | 3 |
| Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | | |
| 21 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 69 | 3,377,400 | 941,800 | 28 | — |
| 22 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 7 | 150,400 | 56,600 | 1 | — |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | | |
| 23 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 32 | 994,500 | 205,800 | 8 | — |
| 24 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 12 | 582,900 | 53,400 | 7 | — |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | | |
| 25 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 46 | 326,900 | 55,200 | 29 | — |
| 26 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 4 | | | | |
| | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 2 | 213,400 | 62,500 | 1 | — |
| 27 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 17 | 269,200 | 135,500 | 3 | — |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|--|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 28 | — | 36,000 | 44 | 13 | 66,000 | 11 | 13 | 6,500 | 1 |
| 36 | 3 | 86,700 | 108 | 172 | 305,100 | 28 | 68 | 24,100 | 2 |
| 22 | 30 | 97,000 | 39 | 290 | 326,900 | 13 | 128 | 38,600 | 3 |
| 1 | 4 | 5,100 | 1 | 4 | 4,000 | 2 | 6 | 2,600 | 4 |
| — | 10 | 8,400 | 1 | 29 | 24,200 | 2 | 21 | 6,400 | 5 |
| 5 | 2 | 18,500 | 16 | 17 | 34,000 | 2 | 11 | 5,700 | 6 |
| — | 4 | 5,100 | 3 | 8 | 10,600 | — | 2 | 500 | 7 |
| — | 1 | 700 | 1 | 1 | 1,000 | — | 2 | 300 | 8 |
| 1 | — | 1,200 | 3 | — | 3,600 | 5 | — | 1,200 | 9 |
| 1 | 1 | 2,500 | 15 | — | 20,200 | 7 | 1 | 2,300 | 10 |
| 12 | — | 23,300 | 74 | 19 | 142,500 | 27 | 6 | 11,000 | 11 |
| 220 | 8 | 315,400 | 1,268 | 101 | 1,550,200 | 339 | 32 | 130,400 | 12 |
| 129 | 5 | 192,800 | 441 | 72 | 527,600 | 92 | 20 | 31,300 | 13 |
| 25 | — | 30,000 | 34 | 3 | 33,500 | 21 | 1 | 8,000 | 14 |
| 31 | 1 | 45,700 | 621 | 18 | 782,900 | 178 | 4 | 56,000 | 15 |
| 8 | — | 11,900 | 77 | 1 | 90,300 | 23 | 2 | 13,200 | 16 |
| 15 | — | 17,900 | 35 | 2 | 43,500 | 17 | 5 | 19,400 | 17 |
| 11 | 2 | 16,000 | 9 | 1 | 7,400 | 8 | — | 2,500 | 18 |
| 1 | — | 1,100 | 51 | 4 | 85,000 | — | — | — | 19 |
| 73 | 2 | 128,800 | 476 | 123 | 835,000 | 77 | 19 | 27,300 | 20 |
| 38 | 1 | 80,100 | 206 | 48 | 379,200 | 11 | 3 | 7,400 | 21 |
| 6 | 1 | 9,200 | 9 | 1 | 10,200 | 5 | 1 | 1,500 | 22 |
| 5 | — | 6,100 | 142 | 30 | 264,700 | 13 | 2 | 6,600 | 23 |
| 1 | — | 900 | 47 | 10 | 73,900 | 17 | 2 | 3,200 | 24 |
| 12 | — | 12,200 | 37 | 4 | 31,200 | 6 | 1 | 1,300 | 25 |
| 1 | — | 2,400 | 15 | 11 | 34,600 | 15 | 2 | 2,800 | 26 |
| 10 | — | 17,900 | 20 | 19 | 41,200 | 10 | 8 | 4,500 | 27 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|------------------------------|--|---|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | ALBERTA—Con.—fin | | \$ | \$ | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 733 | 10,448,800 | 435,000 | 466 | 92 |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 396 | 6,864,700 | 226,700 | 231 | 50 |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 323 | 3,560,500 | 207,100 | 227 | 36 |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 14 | 23,600 | 1,200 | 8 | 6 |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail.... | 1,588 | 34,069,400 | 5,391,700 | 841 | 45 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 487 | 8,006,600 | 898,500 | 367 | - |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 27 | 418,300 | 52,800 | 14 | - |
| 8 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 33 | 984,100 | 203,100 | 15 | - |
| 9 | Harness shops—Selleries..... | 25 | 156,800 | 51,000 | 13 | - |
| 10 | Book and stationery stores—Libraries et papeteries..... | 18 | 650,500 | 232,200 | 5 | 2 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | |
| 11 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 104 | 1,314,800 | 103,400 | 74 | 1 |
| 12 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 13 | 227,300 | 11,700 | 9 | - |
| 13 | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 252 | 4,148,200 | 1,368,100 | 68 | 8 |
| 14 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 57 | 1,707,100 | 427,000 | 18 | - |
| 15 | Florists—Fleuristes..... | 24 | 503,300 | 79,600 | 6 | 2 |
| 16 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 31 | 170,800 | 69,800 | 8 | 11 |
| 17 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 5 | 132,900 | 25,500 | 3 | - |
| 18 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 97 | 1,895,400 | 700,300 | 36 | 1 |
| 19 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 7 | 129,900 | 38,100 | 3 | - |
| 20 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 9 | 67,500 | 24,200 | 4 | - |
| 21 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 13 | 111,900 | 13,900 | 5 | - |
| 22 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 4 | 23,200 | 4,700 | 2 | 1 |
| 23 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 28 | 1,013,600 | 173,400 | 3 | - |
| 24 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 33 | 426,200 | 52,400 | 22 | - |
| 25 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport... .. | 22 | 294,800 | 74,300 | 10 | - |
| 26 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 151 | 1,676,200 | 177,100 | 93 | 11 |
| 27 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 40 | 9,049,500 | 354,400 | - | - |
| 28 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 20 | 84,600 | 23,000 | 17 | 3 |
| 29 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 88 | 875,900 | 233,200 | 46 | 5 |
| 30 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 141 | 860,700 | 282,700 | 93 | 7 |
| 31 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 23 | 112,300 | 36,400 | 13 | - |
| 32 | Book stores—Librairies..... | 3 | 20,300 | 9,800 | 2 | - |
| 33 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures... .. | 21 | 102,500 | 48,700 | 10 | 2 |
| 34 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 41 | 353,200 | 72,700 | 27 | 4 |
| 35 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 53 | 272,400 | 115,100 | 41 | 1 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|---|------------------|----------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| Receiving a stated salary A salaire fixe | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Salaries Salaires | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 417 | 25 | 345,200 | 872 | 1,512 | 1,658,600 | 90 | 327 | 101,400 | 1 |
| 232 | 16 | 208,700 | 619 | 1,126 | 1,272,600 | 59 | 221 | 67,100 | 2 |
| 184 | 9 | 135,600 | 247 | 384 | 409,200 | 30 | 102 | 33,400 | 3 |
| 1 | — | 900 | 6 | 2 | 4,800 | 1 | 4 | 900 | 4 |
| 555 | 24 | 894,900 | 1,510 | 491 | 2,370,200 | 577 | 234 | 240,500 | 5 |
| 148 | 3 | 202,400 | 278 | 17 | 332,700 | 169 | 16 | 41,300 | 6 |
| 16 | — | 24,800 | 25 | — | 26,400 | 5 | 3 | 2,200 | 7 |
| 5 | — | 6,900 | 68 | 3 | 68,900 | 4 | — | 1,800 | 8 |
| 10 | — | 7,400 | 27 | 3 | 28,400 | 1 | — | 600 | 9 |
| 7 | 1 | 11,100 | 51 | 29 | 96,000 | 2 | 8 | 3,400 | 10 |
| 28 | 2 | 28,600 | 99 | 5 | 132,500 | 80 | — | 49,200 | 11 |
| 3 | — | 3,600 | 68 | 4 | 87,800 | 27 | 6 | 6,900 | 12 |
| 140 | 5 | 283,900 | 232 | 84 | 346,800 | 103 | 82 | 45,300 | 13 |
| 33 | — | 63,300 | 73 | 95 | 165,700 | 22 | 27 | 12,500 | 14 |
| 12 | — | 23,600 | 65 | 43 | 124,100 | 18 | 22 | 4,600 | 15 |
| 5 | 5 | 7,500 | 3 | 18 | 10,100 | 5 | 14 | 2,900 | 16 |
| 1 | — | 1,600 | 8 | 3 | 11,200 | — | — | — | 17 |
| 55 | 2 | 99,900 | 112 | 74 | 219,700 | 11 | 20 | 7,800 | 18 |
| 2 | — | 2,600 | 7 | 4 | 19,900 | 1 | 4 | 2,400 | 19 |
| 3 | — | 3,900 | 1 | 6 | 4,700 | — | 2 | 200 | 20 |
| — | — | — | 14 | 10 | 13,400 | 2 | 1 | 300 | 21 |
| 1 | 1 | 1,200 | 2 | — | 900 | — | — | — | 22 |
| 7 | 1 | 18,600 | 106 | 24 | 200,300 | 5 | 1 | 1,900 | 23 |
| 7 | — | 17,500 | 36 | 19 | 89,500 | 1 | 2 | 1,100 | 24 |
| 11 | 1 | 17,400 | 21 | 1 | 25,900 | 5 | 1 | 2,000 | 25 |
| 47 | 3 | 51,700 | 63 | 35 | 91,400 | 23 | 14 | 11,600 | 26 |
| — | — | — | 98 | 1 | 206,800 | 69 | — | 22,200 | 27 |
| 1 | — | 700 | 2 | 4 | 4,100 | — | 2 | 500 | 28 |
| 13 | — | 16,700 | 53 | 9 | 63,000 | 24 | 9 | 19,800 | 29 |
| 43 | 3 | 51,900 | 40 | 4 | 37,700 | 26 | 9 | 10,400 | 30 |
| 10 | — | 10,400 | 18 | — | 15,800 | 1 | — | 100 | 31 |
| 1 | — | 400 | — | 2 | 1,300 | 1 | 1 | 300 | 32 |
| 7 | 2 | 7,800 | 3 | — | 2,900 | 1 | 1 | 1,000 | 33 |
| 12 | 1 | 16,300 | 9 | 1 | 8,700 | 14 | 2 | 6,400 | 34 |
| 13 | — | 17,000 | 10 | 1 | 9,000 | 9 | 5 | 2,600 | 35 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|--|--|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll | |
| | | | | | Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| BRITISH COLUMBIA COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous | 11,253 | 309,572,600 | 44,958,000 | 5,092 | 1,087 |
| 2 | magasins | 9,501 | 248,597,500 | 41,055,300 | 6,571 | 1,070 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 3,818 | 69,472,200 | 4,844,000 | 1,967 | 451 |
| 4 | Bakery products stores ⁽¹⁾ —Produits de la boulangerie ⁽¹⁾ | 151 | 1,302,800 | 53,800 | 51 | 22 |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | |
| 5 | Candy, nut stores—Bonbons et noix | 23 | 305,700 | 17,100 | 3 | — |
| 6 | Confectionery stores—Confiseries | 829 | 5,760,500 | 500,000 | 475 | 195 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | |
| 7 | Dairy products stores ⁽²⁾ —Magasins de produits laitiers ⁽²⁾ | 34 | 1,262,100 | 20,800 | 9 | 3 |
| 8 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles | 28 | 396,800 | 17,000 | 22 | 2 |
| 9 | Milk dealers ⁽³⁾ —Laiteries ⁽³⁾ | 36 | 1,325,200 | 13,700 | 22 | 2 |
| 10 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 240 | 3,244,500 | 190,300 | 192 | 11 |
| 11 | Grocery stores (without fresh meat)—Épicerie (sans comptoir de viandes fraîches) | 1,660 | 26,098,400 | 2,882,300 | 915 | 199 |
| 12 | Combination stores (groceries and meats) — Epicerie et boucheries combinées | 255 | (4) 19,248,700 | 849,800 | 66 | 2 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | | | | | |
| 13 | Meat markets—Boucheries | 444 | 9,121,900 | 219,700 | 150 | 4 |
| 14 | Fish markets—Poissonneries | 47 | 599,200 | 20,800 | 27 | 2 |
| | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— | | | | | |
| 15 | Caterers—Pourvoyeurs | 5 | 38,100 | 1,600 | 4 | 2 |
| 16 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices | 15 | 107,100 | 21,400 | 7 | 1 |
| 17 | Delicatessen stores—Charcuteries | 38 | 592,100 | 27,800 | 16 | 6 |
| 18 | Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires | 2 | | | | |
| | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 11 | 69,100 | 7,900 | 8 | |
| 19 | Country general stores—Magasins généraux de campagne | 728 | 16,057,400 | 3,559,600 | 400 | 52 |
| 20 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 206 | 53,545,800 | 9,861,500 | 57 | 22 |
| 21 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 31 | 44,379,300 | 7,929,900 | — | — |
| 22 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches | 127 | 4,567,800 | 1,249,500 | 46 | 19 |
| 23 | Variety stores—Bazars | 48 | 4,598,700 | 682,100 | 11 | 3 |
| 24 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,366 | 53,939,600 | 5,305,800 | 623 | 20 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | |
| 25 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles | 148 | 19,635,000 | 2,514,400 | 32 | — |
| 26 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles | 23 | 12,755,700 | 1,442,100 | — | — |
| 27 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires | 6 | 1,559,000 | 135,800 | 2 | — |
| 28 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 30 | 1,432,400 | 176,700 | 15 | — |

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of \$4,651,000.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|--|-----------------------|---------------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 3,974 | 505 | 5,303,900 | 16,496 | 9,153 | 28,361,200 | 3,791 | 4,129 | 2,602,800 | 1 |
| 2,035 | 122 | 3,707,200 | 14,675 | 6,513 | 23,465,100 | 1,822 | 1,453 | 1,056,200 | 2 |
| 1,118 | 151 | 1,201,100 | 3,086 | 1,119 | 4,007,900 | 943 | 600 | 366,500 | 3 |
| 33 | 17 | 47,600 | 67 | 130 | 153,700 | 8 | 26 | 9,100 | 4 |
| 3 | 1 | 3,200 | 7 | 50 | 55,000 | — | 14 | 5,400 | 5 |
| 123 | 52 | 147,000 | 140 | 191 | 244,200 | 44 | 142 | 39,200 | 6 |
| 15 | 4 | 17,300 | 113 | 31 | 192,700 | 8 | 16 | 4,500 | 7 |
| 13 | 1 | 12,200 | 11 | — | 9,600 | 3 | 6 | 1,900 | 8 |
| 5 | — | 6,300 | 188 | 16 | 254,100 | 11 | 2 | 5,700 | 9 |
| 122 | 14 | 85,700 | 112 | 42 | 125,700 | 47 | 59 | 23,500 | 10 |
| 463 | 56 | 480,500 | 926 | 303 | 1,100,500 | 308 | 187 | 113,000 | 11 |
| 90 | 2 | 108,900 | 770 | 265 | 1,116,700 | 220 | 110 | 87,100 | 12 |
| 219 | — | 254,100 | 675 | 46 | 646,600 | 285 | 26 | 71,100 | 13 |
| 14 | 1 | 17,400 | 38 | 1 | 41,900 | 3 | 2 | 1,100 | 14 |
| — | — | — | 7 | 5 | 3,400 | — | — | — | 15 |
| 5 | 1 | 5,500 | 5 | 4 | 5,600 | 1 | — | 100 | 16 |
| 9 | — | 11,200 | 25 | 34 | 55,600 | 5 | 10 | 4,800 | 17 |
| 4 | 2 | 4,200 | 2 | 1 | 2,600 | — | — | — | 18 |
| 155 | 20 | 225,600 | 612 | 191 | 825,400 | 169 | 96 | 79,600 | 19 |
| 49 | 15 | 80,400 | 2,219 | 3,225 | 6,279,700 | 576 | 1,908 | 969,900 | 20 |
| — | — | — | 1,900 | 2,620 | 5,425,700 | 527 | 1,611 | 868,400 | 21 |
| 33 | 14 | 62,500 | 228 | 138 | 424,300 | 40 | 68 | 36,900 | 22 |
| 16 | 1 | 17,900 | 91 | 467 | 429,700 | 9 | 229 | 64,600 | 23 |
| 701 | 4 | 965,900 | 3,583 | 189 | 5,069,100 | 447 | 49 | 174,300 | 24 |
| 76 | — | 147,000 | 1,299 | 74 | 1,919,700 | 89 | 13 | 49,800 | 25 |
| 3 | — | 5,500 | 716 | 55 | 1,288,500 | 6 | 1 | 2,200 | 26 |
| 1 | — | 1,000 | 109 | 6 | 178,400 | 6 | — | 900 | 27 |
| 10 | — | 18,100 | 71 | 4 | 97,700 | 11 | — | 4,800 | 28 |

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de \$4,651,000.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|----------------------------------|---|---|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | BRITISH COLUMBIA—Con. | | \$ | \$ | | |
| | COLOMBIE BRITANNIQUE—suite | | | | | |
| | Automotive group—Con.—Groupe de l'auto- motive fin | | | | | |
| 1 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 40 | 1,516,200 | 187,800 | 12 | - |
| 2 | Garages—Garages..... | 290 | 5,701,700 | 369,200 | 106 | 1 |
| 3 | Filling stations—Postes d'essence..... | 806 | 11,114,700 | 448,800 | 442 | 18 |
| 4 | Other automotive establishments—Autres établisse- ments de véhicules-moteur..... | 23 | 224,900 | 31,000 | 14 | 1 |
| 5 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 1,143 | 25,254,700 | 7,738,000 | 328 | 208 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores— Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | |
| 6 | Men's clothing or clothing and furnishings stores— Magasins de vêtements ou de vêtements et lingè- rie (pour hommes)..... | 139 | 4,309,100 | 1,582,300 | 47 | 1 |
| 7 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 41 | 416,300 | 217,800 | 21 | - |
| 8 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hom- mes..... | 9 | 132,500 | 57,800 | 1 | - |
| 9 | Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 151 | 1,511,200 | 212,100 | 93 | 3 |
| 10 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la fa- mille..... | 111 | 4,856,600 | 2,020,900 | 32 | 5 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | |
| 11 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de con- fection pour femmes..... | 293 | 7,522,800 | 1,545,200 | 53 | 77 |
| 12 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingè- rie et accessoires..... | 42 | 638,900 | 150,200 | 3 | 8 |
| 13 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 55 | 468,600 | 51,200 | 11 | 29 |
| 14 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 27 | 1,087,300 | 406,300 | 5 | 1 |
| 15 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 29 | 229,000 | 81,400 | 8 | 18 |
| 16 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 101 | 333,300 | 90,400 | 20 | 62 |
| 17 | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | |
| 17 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 7 | 174,700 | 79,000 | 1 | - |
| 18 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 6 | 477,200 | 87,300 | 2 | - |
| 19 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 132 | 3,097,200 | 1,156,100 | 31 | 4 |
| 20 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 467 | 13,969,500 | 2,694,100 | 159 | 9 |
| | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | |
| 21 | Hardware stores—Quincailleries..... | 197 | 4,790,600 | 1,693,500 | 56 | 4 |
| 22 | Hardware and farm implements—Ferraillerie et instruments aratoires..... | 4 | 137,000 | 41,000 | - | - |
| | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | |
| 23 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 109 | 4,193,700 | 433,200 | 32 | 1 |
| 24 | Lumber and building materials, coal and wood— Bois d'œuvre et matériaux de construction, char- bon et bois de chauffage..... | 16 | 1,041,100 | 104,500 | 5 | - |
| 25 | Other building materials—Autres matériaux de con- struction..... | 14 | 1,944,800 | 87,200 | 8 | 1 |
| 26 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils élec- triques..... | 45 | 462,100 | 89,000 | 26 | - |
| 27 | Heating and plumbing equipment dealers—Mar- chands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 48 | 827,300 | 101,200 | 18 | 2 |
| 28 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de pein- ture, vitre et tenture..... | 34 | 572,900 | 144,500 | 14 | 1 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|--|-----------------------|---------------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 14 | — | 16,200 | 140 | 15 | 205,200 | 11 | 2 | 8,000 | |
| 194 | 2 | 273,300 | 569 | 14 | 668,400 | 110 | 14 | 44,800 | |
| 394 | 2 | 491,900 | 664 | 19 | 692,600 | 207 | 19 | 61,500 | |
| 9 | — | 12,900 | 15 | 2 | 18,600 | 7 | — | 2,300 | |
| 345 | 161 | 732,700 | 1,013 | 1,232 | 2,592,300 | 348 | 604 | 288,800 | |
| 79 | 2 | 160,100 | 248 | 29 | 427,600 | 91 | 30 | 39,600 | |
| 19 | 1 | 25,100 | 29 | 7 | 32,400 | 12 | 1 | 3,500 | |
| 4 | — | 4,800 | 10 | — | 13,800 | 11 | — | 3,100 | |
| 61 | 1 | 68,200 | 118 | 44 | 187,900 | 48 | 33 | 35,300 | |
| 49 | 3 | 80,700 | 193 | 271 | 508,800 | 48 | 103 | 39,400 | |
| 41 | 84 | 162,100 | 107 | 639 | 765,500 | 16 | 275 | 86,000 | |
| 3 | 24 | 36,800 | 5 | 37 | 40,400 | 1 | 23 | 9,600 | |
| 2 | 17 | 17,800 | 16 | 32 | 37,400 | 6 | 40 | 13,100 | |
| 14 | 1 | 28,900 | 35 | 67 | 130,200 | 5 | 26 | 9,300 | |
| 2 | 6 | 9,300 | 3 | 11 | 8,800 | — | 6 | 1,600 | |
| 6 | 21 | 17,900 | 16 | 38 | 35,000 | 2 | 31 | 10,200 | |
| 5 | — | 7,600 | 10 | — | 21,800 | 4 | — | 1,300 | |
| 2 | — | 16,100 | 25 | 7 | 46,000 | 11 | 1 | 7,000 | |
| 58 | 1 | 97,300 | 198 | 50 | 336,700 | 93 | 35 | 29,800 | |
| 225 | 9 | 349,300 | 987 | 108 | 1,361,600 | 228 | 43 | 116,700 | |
| 114 | 5 | 167,400 | 324 | 53 | 402,600 | 68 | 29 | 25,500 | |
| 1 | — | 2,400 | 9 | — | 12,600 | 3 | — | 600 | |
| 40 | 2 | 64,500 | 298 | 21 | 424,000 | 76 | 3 | 37,600 | |
| 9 | — | 21,500 | 56 | 5 | 71,100 | 27 | — | 23,000 | |
| — | — | — | 126 | 9 | 219,100 | 5 | — | 1,800 | |
| 21 | — | 22,100 | 39 | 10 | 50,100 | 19 | 2 | 10,200 | |
| 25 | — | 36,300 | 82 | 6 | 107,300 | 17 | 5 | 10,600 | |
| 15 | 2 | 35,100 | 53 | 4 | 74,800 | 13 | 4 | 7,400 | |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|-----|--|---|------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | | | Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes |
| | BRITISH COLUMBIA—Con. | | \$ | \$ | | |
| | COLOMBIE BRITANNIQUE—suite | | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 367 | 11,501,600 | 3,029,700 | 107 | 22 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | |
| 2 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 127 | 5,314,000 | 1,295,400 | 36 | 3 |
| 3 | Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 4 | 139,300 | 47,300 | — | — |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | |
| 4 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 66 | 2,355,500 | 420,300 | 19 | 1 |
| 5 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 51 | 1,924,500 | 582,100 | 10 | — |
| | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | |
| 6 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 28 | 182,200 | 43,700 | 19 | — |
| 7 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 5 | 342,100 | 89,100 | 1 | — |
| 8 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 7 | 118,400 | 45,700 | 1 | — |
| | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | |
| 9 | Antique shops—Antiquailles..... | 29 | 222,900 | 188,700 | 4 | 11 |
| 10 | China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine..... | 18 | 362,500 | 95,200 | 4 | 5 |
| 11 | Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures..... | 17 | 449,100 | 187,100 | 4 | 1 |
| 12 | Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 11 | 51,200 | 23,600 | 7 | 1 |
| 13 | Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison..... | 4 | 39,900 | 11,500 | 2 | — |
| 14 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 962 | 15,000,300 | 434,700 | 492 | 144 |
| 15 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 664 | 11,913,500 | 302,100 | 354 | 87 |
| 16 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 250 | 2,810,800 | 124,700 | 115 | 53 |
| 17 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 48 | 276,000 | 7,900 | 23 | 4 |
| 18 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,924 | 49,451,000 | 7,145,500 | 813 | 136 |
| 19 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 20 | 542,700 | 77,700 | 8 | 1 |
| | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— | | | | | |
| 20 | Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 73 | 3,753,500 | 336,300 | 25 | — |
| | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 3 | | | | |
| 21 | Harness shops—Selleries..... | 5 | 51,500 | 25,900 | 2 | — |
| 22 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 47 | 948,100 | 280,700 | 15 | 6 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | | | |
| 23 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 259 | 4,297,200 | 230,900 | 156 | 5 |
| 24 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 11 | 467,000 | 26,900 | 5 | — |
| | Drug stores—Pharmacies— | | | | | |
| 25 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 228 | 5,895,800 | 1,578,600 | 45 | 2 |
| 26 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 77 | 2,381,200 | 460,600 | 10 | — |
| 27 | Florists—Fleuristes..... | 97 | 700,800 | 43,600 | 46 | 10 |
| 28 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 70 | 499,300 | 220,900 | 26 | 23 |

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces.
1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| —Propriétaires | | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | No. |
|--|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| Receiving a stated salary — A salaire fixe | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries — Salaires | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| 134 | 3 | 227,200 | 788 | 259 | 1,516,400 | 97 | 40 | 48,500 | 1 |
| 59 | 1 | 118,000 | 308 | 80 | 539,500 | 39 | 11 | 17,000 | 2 |
| 1 | — | 3,200 | 11 | 3 | 20,300 | 1 | 1 | 400 | 3 |
| 10 | — | 14,100 | 206 | 61 | 442,300 | 18 | 5 | 7,400 | 4 |
| 23 | — | 29,500 | 148 | 59 | 263,900 | 20 | 6 | 9,300 | 5 |
| 9 | 1 | 10,200 | 10 | 2 | 11,000 | 1 | 2 | 800 | 6 |
| 1 | — | 3,300 | 29 | 9 | 65,500 | 1 | — | 1,000 | 7 |
| 2 | — | 2,000 | 13 | 6 | 19,000 | 4 | — | 1,100 | 8 |
| 11 | 1 | 23,600 | 13 | 3 | 24,600 | 1 | 3 | 2,500 | 9 |
| 3 | — | 3,700 | 16 | 23 | 53,800 | 2 | 6 | 5,200 | 10 |
| 10 | — | 14,600 | 30 | 8 | 68,800 | 8 | 3 | 3,100 | 11 |
| 3 | — | 3,600 | 1 | 5 | 5,400 | 1 | 2 | 300 | 12 |
| 2 | — | 1,400 | 3 | — | 2,300 | 1 | 1 | 400 | 13 |
| 459 | 51 | 403,700 | 1,504 | 2,035 | 2,510,500 | 241 | 526 | 215,400 | 14 |
| 378 | 34 | 324,300 | 1,362 | 1,616 | 2,142,000 | 167 | 378 | 152,900 | 15 |
| 77 | 16 | 76,500 | 121 | 389 | 348,900 | 44 | 111 | 38,700 | 16 |
| 4 | 1 | 2,900 | 21 | 30 | 19,600 | 30 | 37 | 23,800 | 17 |
| 656 | 81 | 1,009,500 | 2,604 | 786 | 4,083,000 | 721 | 257 | 335,200 | 18 |
| 17 | — | 25,000 | 30 | 3 | 32,400 | 24 | 3 | 9,900 | 19 |
| 19 | — | 3,100 | 186 | 22 | 255,200 | 16 | 3 | 9,700 | 20 |
| 3 | — | 1,600 | 1 | — | 1,400 | 1 | — | 100 | 21 |
| 13 | 6 | 15,600 | 139 | 37 | 161,600 | 7 | 22 | 5,700 | 22 |
| 106 | 6 | 148,100 | 485 | 49 | 540,500 | 214 | 7 | 58,300 | 23 |
| 5 | — | 9,400 | 120 | 12 | 153,500 | 13 | 3 | 12,900 | 24 |
| 127 | 6 | 215,900 | 406 | 98 | 643,400 | 120 | 32 | 45,600 | 25 |
| 47 | — | 86,400 | 131 | 100 | 252,300 | 42 | 27 | 18,700 | 26 |
| 25 | 14 | 38,600 | 46 | 40 | 83,800 | 25 | 39 | 9,100 | 27 |
| 9 | 15 | 21,400 | 16 | 32 | 45,000 | 9 | 19 | 8,400 | 28 |

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Proprietors | |
|---|---|--|-------------------------|---|---|------------------|
| | | | | | Not on payroll Ne figurant pas dans la feuille de paye | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes |
| | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA—Con. | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | |
| 1 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 14 | 568,300 | 142,200 | 3 | — |
| 2 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 154 | 3,895,400 | 1,341,300 | 67 | 7 |
| 3 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 10 | 195,400 | 58,300 | 2 | — |
| 4 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 15 | 181,800 | 72,300 | 4 | 1 |
| 5 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 27 | 383,000 | 39,600 | 11 | 4 |
| | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 2 | | | | |
| 6 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 38 | 1,968,300 | 388,100 | 5 | — |
| 7 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 51 | 662,900 | 99,300 | 28 | — |
| 8 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 96 | 1,026,900 | 307,400 | 58 | 2 |
| 9 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 3 | 15,700 | 3,600 | 2 | 1 |
| 10 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 391 | 3,520,100 | 342,500 | 218 | 55 |
| 11 | Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 74 | 15,830,600 | 570,100 | — | — |
| 12 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 31 | 217,100 | 51,200 | 22 | 2 |
| 13 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 128 | 1,448,400 | 447,500 | 55 | 17 |
| 14 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de second main..... | 272 | 1,380,500 | 345,100 | 146 | 23 |
| 15 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 31 | 207,700 | 49,800 | 15 | — |
| 16 | Book stores—Librairies..... | 38 | 59,300 | 21,200 | 23 | 8 |
| 17 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..... | 43 | 265,800 | 63,500 | 17 | 7 |
| 18 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 75 | 401,900 | 85,800 | 43 | 4 |
| 19 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 85 | 445,800 | 124,800 | 48 | 4 |
| YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES | | | | | | |
| YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST | | | | | | |
| 20 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 141 | 4,078,400 | 1,664,200 | 53 | 7 |
| 21 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 130 | 3,216,100 | 1,735,600 | 44 | 4 |
| 22 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 9 | 184,700 | 17,000 | 4 | 2 |
| 23 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 24 | 1,445,000 | 681,600 | 18 | — |
| 24 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1 | (x) | (x) | — | — |
| 25 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 2 | (x) | (x) | (x) | — |
| 26 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 5 | 25,900 | 14,400 | 2 | 2 |
| 27 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 3 | 49,400 | 21,400 | 2 | — |
| 28 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 7 | 97,600 | 2,500 | 3 | 1 |
| 29 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 89 | 2,127,100 | 849,600 | 21 | 2 |
| 30 | | 1 | (x) | (x) | (x) | — |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores | Sales | Stocks on hand, end of year (at cost) |
|-----|--|--------------------------|----------------|---|
| | | Nombre de magasins | Ventes 1941 | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
| | BRANTFORD | | \$ | \$ |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941..... | 453 | 17,503,700 | 2,143,100 |
| 2 | 1930..... | 451 | 13,966,900 | 1,937,100 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 144 | 4,316,800 | 201,500 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 2 | (x) | (x) |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 45 | 415,700 | 17,200 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 3 | (x) | (x) |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 6 | 131,100 | 4,300 |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 48 | 1,619,700 | 111,300 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries com- binées..... | 26 | 1,374,900 | 61,800 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson).... | 14 | 456,500 | 5,100 |
| 11 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 16 | 1,609,200 | 254,600 |
| 12 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 3 | (x) | (x) |
| 13 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 7 | (x) | (x) |
| 14 | Variety stores—Bazars..... | 6 | 720,700 | 77,000 |
| 15 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 43 | 3,874,100 | 319,300 |
| 16 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 10 | 2,701,300 | 248,600 |
| 17 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 5 | 261,400 | 41,300 |
| 18 | Garages—Garages..... | 2 | | |
| 18 | Filling stations—Postes d'essence..... | 26 | 911,400 | 29,400 |
| 19 | Apparel group—Groupe du vêtement | 63 | 2,098,900 | 433,100 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | | | |
| 20 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 9 | 501,800 | 124,600 |
| 21 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 2 | (x) | (x) |
| 22 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 9 | 157,500 | 21,600 |
| 23 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 2 | (x) | (x) |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et acces- soires..... | | | |
| 24 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.... | 18 | 759,700 | 145,000 |
| 25 | Hosiery, lingerie et accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 3 | | |
| 26 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 8 | 51,600 | 4,800 |
| 27 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 2 | (x) | (x) |
| 27 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 1 | | |
| 27 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 9 | 263,300 | 75,300 |
| 28 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 22 | 756,800 | 201,600 |
| 29 | Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 305,400 | 87,400 |
| 30 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 4 | 288,000 | 69,200 |
| 31 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 10 | 163,400 | 45,000 |
| 32 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 20 | 973,000 | 216,900 |
| 33 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 6 | 486,100 | 98,400 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | | | |
| 34 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 8 | 145,600 | 31,900 |
| 35 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 3 | (x) | (x) |
| 36 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 3 | (x) | (x) |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | | \$ | | |
| 342 | 66 | 836 | 488 | 1,392,200 | 320 | 283 | 134,800 | 1 | |
| 394 | 46 | 809 | 375 | 1,230,300 | 152 | 144 | 68,900 | 2 | |
| 109 | 16 | 187 | 114 | 259,100 | 117 | 53 | 36,600 | 3 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 4 | |
| 33 | 7 | 1 | 36 | 22,600 | 7 | 26 | 7,200 | 5 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 6 | |
| 5 | 1 | 4 | 1 | 3,800 | 4 | 2 | 1,800 | 7 | |
| 33 | 6 | 56 | 38 | 77,800 | 41 | 19 | 10,300 | 8 | |
| 21 | 2 | 61 | 22 | 71,000 | 35 | 3 | 8,200 | 9 | |
| 12 | — | 26 | 3 | 24,100 | 30 | 2 | 8,800 | 10 | |
| 5 | 5 | 33 | 127 | 166,200 | 8 | 111 | 17,200 | 11 | |
| — | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 12 | |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 13 | |
| 1 | — | 13 | 74 | 69,300 | 4 | 73 | 11,600 | 14 | |
| 36 | 1 | 207 | 14 | 303,400 | 24 | 1 | 7,600 | 15 | |
| 9 | — | 147 | 12 | 226,200 | 1 | — | 200 | 16 | |
| 5 | — | 15 | — | 20,900 | 3 | — | 800 | 17 | |
| 22 | 1 | 45 | 2 | 56,300 | 20 | 1 | 6,600 | 18 | |
| 31 | 23 | 65 | 90 | 161,500 | 58 | 73 | 27,700 | 19 | |
| (x) | 1 | (x) | 7 | 43,000 | 25 | 5 | 5,700 | 20 | |
| 7 | — | (x) | 1 | 12,100 | 7 | — | 2,300 | 22 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 23 | |
| 9 | 10 | 9 | 52 | 48,100 | 1 | 45 | 10,400 | 24 | |
| — | 9 | — | 4 | 2,400 | — | 8 | 1,700 | 25 | |
| — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 26 | |
| 3 | — | 16 | 6 | 23,900 | 16 | 9 | 3,800 | 27 | |
| 19 | 1 | 56 | 8 | 79,400 | 10 | 3 | 4,500 | 28 | |
| 8 | 1 | 22 | 4 | 28,500 | 1 | 2 | 1,400 | 29 | |
| 4 | — | 20 | 1 | 32,300 | 7 | 1 | 2,600 | 30 | |
| 7 | — | 14 | 3 | 18,600 | 2 | — | 500 | 31 | |
| 17 | 3 | 68 | 22 | 104,500 | 3 | 7 | 3,000 | 32 | |
| 3 | 2 | 31 | 5 | 46,200 | 1 | 1 | 600 | 33 | |
| 6 | — | 25 | 4 | 27,600 | 2 | 3 | 1,400 | 34 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 35 | |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 36 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---------------------------|--|--|-------------------------|---|
| BRANTFORD—Con.—fin | | | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 32 | \$ 487,300 | \$ 11,600 |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 14 | 346,000 | 8,700 |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 12 | 113,100 | 2,600 |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 6 | 28,200 | 300 |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 105 | 3,311,700 | 498,300 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 6 | 119,400 | 15,700 |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 4 | 144,200 | 36,100 |
| 8 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 14 | 1,009,700 | 99,600 |
| 9 | Drug stores—Pharmacies..... | 13 | 453,200 | 88,800 |
| 10 | Florists—Fleuristes..... | 7 | 68,900 | 4,600 |
| 11 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 7 | 222,400 | 73,000 |
| 12 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 6 | 52,300 | 8,900 |
| 13 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 6 | 77,600 | 16,700 |
| 14 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 28 | 316,800 | 25,200 |
| 15 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 14 | 847,200 | 130,500 |
| 16 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 8 | 75,900 | 6,200 |
| CALGARY | | | | |
| 17 | Total, all stores—Total, tous magasins | 1941..... | 1,181 | 51,813,900 |
| 18 | | 1930..... | 1,136 | 43,389,800 |
| 19 | Food group—Groupe de l'alimentation | 425 | 9,433,500 | 635,100 |
| 20 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 6 | (x) | (x) |
| 21 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 80 | 828,100 | 59,900 |
| 22 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 9 | 80,100 | 1,800 |
| 23 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 46 | 496,400 | 32,200 |
| 24 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 183 | 3,829,400 | 376,700 |
| 25 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 28 | 2,839,700 | 138,700 |
| 26 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | 68 | 1,234,400 | 21,600 |
| 27 | Fish markets—Poissonneries..... | 4 | 73,300 | 3,000 |
| 28 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | (x) |
| 29 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 27 | 10,371,000 | 1,881,600 |
| 30 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 157 | 10,455,400 | 883,500 |
| 31 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 32 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 9 | 4,707,900 | 392,400 |
| 33 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 6 | 2,755,000 | 334,100 |
| 34 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 6 | 150,300 | 28,500 |
| 35 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 12 | 347,100 | 30,600 |
| 36 | Garages—Garages..... | 26 | 656,100 | 25,100 |
| 37 | Filling stations—Postes d'essence..... | 96 | 1,817,100 | 67,500 |
| 38 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | 21,900 | 5,300 |
| 39 | Apparel group—Groupe du vêtement | 142 | 5,033,000 | 1,400,500 |
| 40 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 41 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 33 | 1,233,400 | 483,000 |
| 42 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 5 | 79,800 | 20,900 |
| 43 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 3 | 111,400 | 36,600 |
| 44 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 18 | 178,100 | 26,700 |
| 45 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 5 | 591,000 | 213,700 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 31 | 6 | 51 | 51 | 75,100 | 15 | 16 | 6,600 | 1 | |
| 17 | 3 | 44 | 34 | 62,000 | 9 | 9 | 3,800 | 2 | |
| 8 | 3 | 6 | 17 | 12,500 | 6 | 7 | 2,800 | 3 | |
| 6 | — | 1 | — | 6 | — | — | — | 4 | |
| 86 | 10 | 166 | 61 | 240,100 | 84 | 19 | 31,200 | 5 | |
| 6 | — | 10 | 1 | 9,000 | 3 | — | 600 | 6 | |
| 4 | — | 5 | 1 | 5,500 | 10 | 1 | 1,000 | 7 | |
| 12 | 1 | 49 | 9 | 61,500 | 34 | — | 11,800 | 8 | |
| 9 | — | 30 | 8 | 39,300 | 14 | 2 | 6,000 | 9 | |
| 5 | 2 | 2 | 5 | 5,200 | 2 | 3 | 600 | 10 | |
| 7 | — | 16 | 6 | 33,300 | — | 1 | 300 | 11 | |
| 4 | — | 3 | 3 | 8,200 | 1 | 1 | 1,000 | 12 | |
| 7 | — | 8 | 3 | 5,900 | 3 | 2 | 300 | 13 | |
| 27 | 5 | 12 | 3 | 13,800 | 12 | 5 | 3,900 | 14 | |
| 5 | 2 | 31 | 22 | 58,400 | 5 | 4 | 5,700 | 15 | |
| 8 | 1 | 3 | 1 | 2,900 | 1 | — | 400 | 16 | |
| 979 | 131 | 2,818 | 1,802 | 5,226,300 | 452 | 454 | 333,800 | 17 | |
| 1,001 | 112 | 2,686 | 1,262 | 4,809,600 | 321 | 142 | 192,700 | 18 | |
| 369 | 58 | 384 | 135 | 463,800 | 127 | 74 | 52,700 | 19 | |
| (x) | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 20 | |
| 58 | 22 | 15 | 42 | 35,300 | 4 | 20 | 5,500 | 21 | |
| 6 | 3 | 3 | 1 | 3,300 | — | 3 | 500 | 22 | |
| 59 | 3 | 16 | 9 | 16,300 | 4 | 2 | 2,600 | 23 | |
| 154 | 29 | 145 | 45 | 165,500 | 56 | 21 | 18,100 | 24 | |
| 15 | — | 101 | 28 | 143,100 | 33 | 26 | 18,600 | 25 | |
| 68 | — | 96 | 1 | 84,700 | 29 | 1 | 7,200 | 26 | |
| 2 | — | 6 | 1 | 8,800 | — | — | — | 27 | |
| — | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 28 | |
| 18 | 1 | 437 | 679 | 1,136,800 | 43 | 136 | 114,700 | 29 | |
| 153 | — | 642 | 19 | 1,066,500 | 55 | 6 | 18,900 | 30 | |
| 4 | — | 250 | 10 | 517,700 | 9 | 2 | 2,200 | 31 | |
| 1 | — | 153 | 6 | 278,800 | 2 | — | 600 | 32 | |
| 7 | — | 8 | — | 8,100 | 1 | — | 1,200 | 33 | |
| 10 | — | 30 | — | 38,500 | 3 | 1 | 1,700 | 34 | |
| 31 | — | 75 | 2 | 95,000 | 13 | — | 2,800 | 35 | |
| 98 | — | 124 | 1 | 127,000 | 27 | 3 | 10,400 | 36 | |
| 2 | — | 2 | — | 1,400 | — | — | — | 37 | |
| 79 | 38 | 185 | 229 | 475,400 | 57 | 115 | 51,400 | 38 | |
| 28 | 1 | 66 | 20 | 106,600 | 18 | 3 | 5,000 | 39 | |
| 5 | 1 | 2 | — | 2,400 | 1 | — | 300 | 40 | |
| — | — | 14 | 7 | 18,500 | 5 | — | 1,400 | 41 | |
| 17 | — | 9 | — | 12,800 | 4 | 1 | 1,300 | 4 | |
| 7 | — | 17 | 30 | 58,600 | 3 | 12 | 6,600 | 4 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| CALGARY—Con.—fin | | | | |
| Apparel group—Con.—Groupe du vêtement—fin. | | | | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | |
| 1 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 32 | 1,461,000 | 275,600 |
| 2 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 7 | 65,600 | 16,800 |
| 3 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 13 | 129,100 | 9,600 |
| 4 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 4 | 166,400 | 43,200 |
| 5 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 4 | 67,300 | 17,100 |
| 6 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 4 | 3,300 | 400 |
| 7 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 14 | 946,600 | 256,900 |
| 8 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 40 | 3,193,200 | 596,700 |
| 9 | Hardware stores—Quincailleries..... | 15 | 775,300 | 199,900 |
| 10 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 9 | 1,872,400 | 311,100 |
| 11 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 16 | 545,500 | 85,700 |
| 12 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 40 | 2,382,300 | 506,200 |
| 13 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 17 | 1,369,100 | 338,800 |
| 14 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 14 | 896,800 | 121,300 |
| 15 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 9 | 116,400 | 46,100 |
| 16 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 106 | 2,761,800 | 60,800 |
| 17 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 80 | 2,283,900 | 40,700 |
| 18 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 26 | 477,900 | 20,100 |
| 19 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 211 | 7,913,900 | 1,313,700 |
| 20 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 11 | 906,900 | 184,700 |
| 21 | Feed stores—Magasins de provende..... | 6 | 201,100 | 36,900 |
| 22 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 5 | 341,200 | 104,100 |
| 23 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 15 | 242,400 | 7,500 |
| 24 | Drug stores—Pharmacies— | | | |
| | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 35 | 909,900 | 263,100 |
| 25 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 5 | 263,500 | 58,700 |
| 26 | Florists—Fleuristes..... | 8 | 305,200 | 62,700 |
| 27 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 8 | 45,500 | 16,000 |
| 28 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 3 | 122,400 | 25,400 |
| 29 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 16 | 785,200 | 281,800 |
| 30 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 4 | 36,700 | 12,700 |
| 31 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 4 | 54,100 | 6,900 |
| 32 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 12 | 476,900 | 65,000 |
| 33 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 12 | 180,700 | 21,900 |
| 34 | Sporting good stores—Magasins d'articles de sport..... | 8 | 123,200 | 30,500 |
| 35 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 43 | 661,000 | 64,200 |
| 36 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 5 | 19,600 | 4,100 |
| 37 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 11 | 2,238,400 | 67,500 |
| 38 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 33 | 269,800 | 103,700 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|--------|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | o Z |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 10 | 11 | 10 | 128 | 126,100 | 4 | 71 | 18,600 | 1 |
| 2 | 5 | — | 2 | 1,500 | 2 | 5 | 2,200 | 2 |
| 1 | 12 | 1 | 16 | 10,800 | 1 | 12 | 3,200 | 3 |
| 1 | 1 | 7 | 8 | 20,600 | — | 5 | 3,200 | 4 |
| 1 | 4 | — | 4 | 3,700 | — | 2 | 500 | 5 |
| 1 | 3 | 1 | — | 600 | — | 2 | 300 | 6 |
| 6 | — | 58 | 14 | 113,400 | 19 | 2 | 8,800 | 7 |
| 25 | 2 | 278 | 31 | 358,500 | 19 | 7 | 12,100 | 8 |
| 13 | 2 | 72 | 25 | 60,600 | 9 | 4 | 7,300 | 9 |
| 3 | — | 144 | 3 | 198,300 | 3 | 2 | 2,000 | 10 |
| 9 | — | 62 | 3 | 99,600 | 7 | 1 | 2,800 | 11 |
| 29 | 1 | 186 | 43 | 336,600 | 23 | 4 | 8,700 | 12 |
| 18 | — | 85 | 16 | 150,500 | 5 | 2 | 5,400 | 13 |
| 4 | — | 92 | 23 | 168,000 | 16 | 2 | 2,500 | 14 |
| 7 | 1 | 9 | 4 | 18,100 | 2 | — | 800 | 15 |
| 117 | 11 | 243 | 471 | 570,000 | 17 | 65 | 30,100 | 16 |
| 94 | 7 | 221 | 399 | 495,400 | 12 | 54 | 24,300 | 17 |
| 23 | 4 | 22 | 72 | 74,600 | 5 | 11 | 5,800 | 18 |
| 156 | 19 | 456 | 192 | 810,100 | 98 | 45 | 41,700 | 19 |
| 9 | — | 40 | 8 | 73,400 | 5 | 2 | 1,300 | 20 |
| 5 | — | 12 | — | 16,300 | — | — | — | 21 |
| 4 | — | 22 | 15 | 43,300 | — | 6 | 2,200 | 22 |
| 17 | 1 | 41 | 3 | 45,100 | 18 | — | 5,200 | 23 |
| 28 | 1 | 63 | 30 | 104,400 | 29 | 6 | 11,300 | 24 |
| 3 | — | 13 | 20 | 34,000 | 3 | 1 | 900 | 25 |
| 5 | — | 46 | 32 | 90,300 | 10 | 10 | 3,000 | 26 |
| 1 | 7 | — | 6 | 3,700 | 1 | 1 | 300 | 27 |
| 2 | — | 7 | — | 10,600 | — | — | — | 28 |
| 12 | — | 54 | 34 | 111,600 | 6 | 7 | 3,000 | 29 |
| 3 | — | — | 4 | 2,700 | — | 1 | 100 | 30 |
| 4 | — | 5 | 1 | 4,000 | 1 | — | 200 | 31 |
| 4 | — | 51 | 12 | 102,200 | 2 | — | 300 | 32 |
| 10 | — | 16 | 6 | 43,100 | 1 | 1 | 400 | 33 |
| 7 | — | 13 | 1 | 13,700 | 3 | 1 | 1,100 | 34 |
| 30 | 8 | 27 | 14 | 41,100 | 8 | 5 | 5,700 | 35 |
| 5 | 1 | — | — | — | — | 1 | 400 | 36 |
| 7 | 1 | 46 | 6 | 70,600 | 11 | 3 | 6,300 | 37 |
| 33 | 1 | 7 | 3 | 8,600 | 13 | 2 | 3,500 | 38 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----------------|---|--|-------------------------|---|
| EDMONTON | | | | |
| | | | \$ | \$ |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941) | 1,126 | 47,931,400 | 7,069,300 |
| 2 | (1930) | 1,054 | 37,555,900 | 6,202,600 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 389 | 7,439,200 | 450,300 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 6 | 66,700 | 1,700 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 75 | 692,800 | 46,000 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | 3 | 6,000 | — |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 13 | 274,500 | 14,100 |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 197 | 2,864,500 | 228,100 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 49 | 2,492,500 | 137,800 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 42 | 1,021,400 | 17,200 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 4 | 20,800 | 5,400 |
| 12 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 25 | 13,199,500 | 2,474,000 |
| 13 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 147 | 8,506,500 | 722,600 |
| 14 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | | | |
| 15 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles | 10 | 2,974,300 | 238,300 |
| 16 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles | 4 | 2,439,200 | 248,500 |
| 17 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 10 | 389,400 | 39,900 |
| 18 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 10 | (x) | (x) |
| 19 | Garages—Garages | 25 | 783,600 | 69,100 |
| 20 | Filling stations—Postes d'essence | 87 | 1,582,400 | 69,800 |
| 21 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur | 1 | (x) | (x) |
| 22 | Apparel group—Groupe du vêtement | 107 | 3,805,400 | 983,200 |
| 23 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 43 | 1,001,200 | 325,900 |
| 24 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 14 | 1,087,200 | 345,200 |
| 25 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | | | |
| 26 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 19 | 1,090,000 | 138,900 |
| 27 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires | 1 | | |
| 28 | Millinery stores—Magasins de modes | 8 | 96,200 | 10,800 |
| 29 | Furriers—fur shops—Fourreurs | 6 | 200,800 | 50,700 |
| 30 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes | 6 | 5,900 | 1,800 |
| 31 | Shoe stores—Magasins de chaussures | 10 | 324,100 | 109,900 |
| 32 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 53 | 2,638,300 | 629,700 |
| 33 | Hardware stores—Quincailleries | 24 | 1,017,100 | 292,200 |
| 34 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | | | |
| 35 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques | 18 | 1,424,800 | 266,700 |
| 36 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie | 2 | | |
| 37 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture | 3 | 196,400 | 70,800 |
| 38 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 31 | 1,864,100 | 527,100 |
| 39 | Furniture stores—Magasins de meubles | | | |
| 40 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 9 | 1,158,600 | 342,200 |
| 41 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison | 17 | 592,000 | 113,000 |
| 42 | | 5 | 113,600 | 71,900 |
| 43 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 117 | 2,374,000 | 64,100 |
| 44 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger | | | |
| 45 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises | 89 | 1,966,500 | 53,200 |
| 46 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements | 26 | | |
| 47 | | 2 | 407,500 | 10,900 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | |
| 946 | 115 | 2,628 | 1,911 | 4,942,800 | 531 | 576 | 381,000 | 1 |
| 967 | 90 | 2,235 | 1,176 | 4,011,200 | 212 | 220 | 122,300 | 2 |
| 341 | 55 | 289 | 131 | 337,700 | 87 | 66 | 33,300 | 3 |
| 4 | 4 | 6 | 6 | 12,300 | — | 4 | 600 | 4 |
| 58 | 15 | 21 | 37 | 41,700 | 5 | 15 | 3,700 | 5 |
| 3 | — | — | — | — | — | — | — | 6 |
| 18 | 1 | 8 | 8 | 9,500 | 4 | 12 | 2,900 | 7 |
| 168 | 25 | 84 | 44 | 94,800 | 31 | 22 | 11,200 | 8 |
| 38 | 7 | 98 | 34 | 113,000 | 23 | 12 | 7,900 | 9 |
| 46 | 3 | 71 | 2 | 65,400 | 24 | 1 | 7,000 | 10 |
| 6 | — | 1 | — | 1,000 | — | — | — | 11 |
| 8 | 8 | 533 | 894 | 1,407,300 | 86 | 334 | 155,600 | 12 |
| 145 | 1 | 572 | 21 | 890,600 | 63 | 4 | 21,400 | 13 |
| 7 | — | 213 | 6 | 352,500 | 8 | — | 2,500 | 14 |
| — | — | 133 | 8 | 242,200 | 3 | — | 300 | 15 |
| 12 | — | 16 | — | 24,300 | 4 | — | 1,800 | 16 |
| (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 17 |
| 26 | — | 74 | 5 | 128,700 | 11 | — | 2,900 | 18 |
| 90 | 1 | 103 | — | 101,200 | 33 | 3 | 11,400 | 19 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | 20 |
| 61 | 19 | 172 | 205 | 454,600 | 51 | 68 | 31,000 | 21 |
| 33 | 1 | 81 | 15 | 132,200 | 20 | 7 | 6,100 | 22 |
| 11 | 1 | 41 | 69 | 123,600 | 17 | 30 | 8,600 | 23 |
| 7 | 6 | 20 | 102 | 142,200 | 5 | 19 | 9,800 | 24 |
| 1 | 6 | 1 | 10 | 11,600 | 1 | 8 | 2,800 | 25 |
| 5 | — | 8 | 7 | 11,700 | 2 | 2 | 1,800 | 26 |
| 2 | 4 | — | — | — | — | — | — | 27 |
| 2 | 1 | 21 | 2 | 33,300 | 6 | 2 | 1,900 | 28 |
| 35 | 2 | 253 | 24 | 317,400 | 49 | 5 | 32,700 | 29 |
| 14 | — | 80 | 12 | 112,300 | 5 | 1 | 2,600 | 30 |
| 13 | 2 | 152 | 8 | 178,800 | 39 | 1 | 27,600 | 31 |
| 8 | — | 21 | 4 | 26,300 | 5 | 3 | 2,500 | 32 |
| 14 | — | 161 | 55 | 319,500 | 27 | 8 | 7,400 | 33 |
| 4 | — | 70 | 23 | 165,300 | 2 | 1 | 500 | 34 |
| 6 | — | 81 | 19 | 134,100 | 17 | 2 | 3,700 | 35 |
| 4 | — | 10 | 13 | 20,100 | 8 | 5 | 3,200 | 36 |
| 140 | 14 | 198 | 427 | 462,600 | 20 | 55 | 15,600 | 37 |
| 116 | 8 | 182 | 357 | 403,700 | 19 | 42 | 10,500 | 38 |
| 24 | 6 | 16 | 70 | 58,900 | 1 | 13 | 5,100 | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--------------------------|--|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| EDMONTON—Con.—fin | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 216 | 7,679,400 | 1,088,700 |
| 2 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires | 13 | 665,700 | 69,500 |
| 3 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers | 10 | 455,700 | 56,900 |
| 4 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries | 7 | 260,900 | 102,400 |
| 5 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace | 19 | 727,800 | 18,700 |
| 6 | Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements | 38 | 844,700 | 221,900 |
| 7 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements | 7 | 330,500 | 71,300 |
| 8 | Florists—Fleuristes | 9 | 155,800 | 13,600 |
| 9 | Jewellery stores—Bijouteries | 20 | 629,700 | 220,400 |
| 10 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école | 14 | 505,100 | 100,500 |
| 11 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes | 11 | 156,900 | 21,600 |
| 12 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport | 11 | 149,200 | 40,400 |
| 13 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 34 | 518,600 | 66,200 |
| 14 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce | 23 | 2,278,800 | 85,300 |
| 15 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 41 | 425,000 | 129,600 |
| FORT WILLIAM | | | | |
| 16 | Total, all stores—Total, tous magasins | 348 | 15,230,300 | 1,969,700 |
| 17 | (1930) | 333 | 10,003,300 | 1,723,000 |
| 18 | Food group—Groupe de l'alimentation | 139 | 3,888,800 | 271,900 |
| 19 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 3 | (x) | (x) |
| 20 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 44 | 396,000 | 19,100 |
| 21 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | 2 | (x) | — |
| 22 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 5 | 54,600 | 2,500 |
| 23 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 35 | 1,005,100 | 98,600 |
| 24 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 42 | 2,084,000 | 137,200 |
| 25 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 8 | 265,500 | 12,500 |
| 26 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 9 | 2,393,900 | 361,000 |
| 27 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 31 | 3,116,500 | 303,600 |
| 28 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 6 | 2,317,500 | 253,800 |
| 29 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 5 | 181,800 | 26,300 |
| 30 | Garages—Garages | 5 | 218,300 | 13,500 |
| 31 | Filling stations—Postes d'essence | 15 | 398,900 | 10,000 |
| 32 | Apparel group—Groupe du vêtement | 38 | 1,443,000 | 428,600 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 33 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes) | 13 | 379,300 | 142,100 |
| 34 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure | 6 | 83,300 | 5,900 |
| 35 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 4 | 470,400 | 156,300 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | | | |
| 36 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 6 | 224,300 | 30,800 |
| 37 | Millinery stores—Magasins de modes | 2 | 175,800 | 47,900 |
| | Furriers—fur shops—Fourreurs | 3 | | |
| 38 | Shoe stores—Magasins de chaussures | 4 | 109,900 | 45,600 |

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts--Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 164 | 11 | 426 | 153 | 731,700 | 138 | 34 | 78,700 | 1 |
| 12 | — | 30 | 4 | 47,400 | 15 | — | — | 2 |
| 10 | — | 20 | 3 | 20,500 | 5 | 3 | 3,700 | 2 |
| 3 | 1 | 29 | 11 | 50,800 | 2 | 1 | 2,200 | 3 |
| 17 | — | 82 | 4 | 125,200 | 43 | 6 | 1,000 | 4 |
| 28 | — | — | — | — | — | — | 33,900 | 5 |
| 28 | 1 | 53 | 14 | 75,900 | 24 | 6 | 7,100 | 6 |
| 4 | — | 20 | 28 | 47,500 | 3 | 1 | 2,000 | 7 |
| 7 | 1 | 18 | 9 | 31,200 | 2 | 2 | 600 | 8 |
| 18 | 1 | 40 | 33 | 84,100 | 1 | 2 | 1,300 | 9 |
| 5 | 1 | 51 | 12 | 93,200 | 3 | 1 | 1,600 | 10 |
| 9 | — | 16 | 10 | 37,300 | — | — | — | 11 |
| 10 | 1 | 8 | — | 12,200 | 2 | — | 900 | 12 |
| 27 | 3 | 17 | 14 | 33,500 | 6 | 5 | 2,700 | 13 |
| 14 | 2 | 42 | 11 | 72,900 | 32 | 7 | 21,700 | 14 |
| 38 | 5 | 24 | 1 | 21,400 | 10 | 2 | 5,300 | 15 |
| 301 | 32 | 727 | 601 | 1,348,100 | 127 | 122 | 55,900 | 16 |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 17 |
| 117 | 20 | 193 | 119 | 230,300 | 47 | 28 | 13,900 | 18 |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 19 |
| 40 | 5 | 30 | 39 | 24,600 | 12 | 10 | 1,700 | 20 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 21 |
| 7 | — | 1 | — | 200 | — | — | — | 22 |
| 24 | 11 | 32 | 21 | 42,600 | 13 | 12 | 5,300 | 23 |
| 35 | 3 | 92 | 46 | 115,000 | 21 | 5 | 6,600 | 24 |
| 7 | — | 22 | 4 | 23,700 | 1 | — | 100 | 25 |
| 1 | — | 78 | 184 | 292,900 | 3 | 49 | 6,700 | 26 |
| 29 | — | 163 | 16 | 280,200 | 18 | 4 | 6,600 | 27 |
| 5 | — | 108 | 12 | 203,500 | 3 | — | 2,300 | 28 |
| 4 | — | 11 | 2 | 11,500 | — | — | — | 29 |
| 5 | — | 22 | — | 42,800 | 2 | 2 | 1,600 | 30 |
| 15 | — | 22 | 2 | 22,400 | 13 | 2 | 2,700 | 31 |
| 26 | 4 | 43 | 63 | 111,500 | 12 | 18 | 8,700 | 32 |
| 9 | 1 | 14 | 2 | 22,700 | 4 | 2 | 1,800 | 33 |
| 5 | — | 3 | 2 | 5,900 | 1 | — | 200 | 34 |
| 2 | — | 14 | 28 | 48,200 | 3 | 3 | 2,600 | 35 |
| 4 | 1 | 2 | 19 | 15,700 | — | 6 | 1,000 | 36 |
| 3 | 2 | 6 | 7 | 11,600 | 3 | 5 | 2,600 | 37 |
| 3 | — | 4 | 5 | 7,400 | 1 | 2 | 500 | 38 |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----|--|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| | FORT WILLIAM—Con.—fin | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 10 | 765,700 | 167,800 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 3 | 256,600 | 70,600 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 2 | (x) | (x) |
| 4 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 2 | (x) | (x) |
| 5 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 3 | 51,500 | 17,800 |
| 6 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 8 | 375,600 | 72,700 |
| 7 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1 | (x) | (x) |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | | | |
| 8 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 4 | 174,700 | 39,300 |
| 9 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 3 | (x) | (x) |
| 10 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 31 | 725,900 | 16,900 |
| 11 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 20 | 467,200 | 11,700 |
| 12 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 11 | 258,700 | 5,200 |
| 13 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 73 | 2,476,900 | 322,600 |
| 14 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 4 | 231,200 | 20,900 |
| 15 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 5 | 55,500 | 17,500 |
| 16 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 11 | 233,300 | 27,900 |
| 17 | Drug stores—Pharmacies..... | 9 | 383,900 | 87,400 |
| 18 | Florists—Fleuristes..... | 4 | 49,000 | 1,600 |
| 19 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 6 | 258,700 | 88,400 |
| 20 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 13 | 169,100 | 9,600 |
| 21 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 21 | 1,096,200 | 69,300 |
| 22 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 9 | 44,000 | 15,600 |
| | HALIFAX | | | |
| 23 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941..... | 915 | 51,151,700 | 6,213,500 |
| 24 | 1930..... | 900 | 29,843,200 | 4,190,300 |
| 25 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 408 | 9,894,700 | 665,000 |
| 26 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 6 | (x) | (x) |
| 27 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 77 | 491,600 | 30,900 |
| 28 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 9 | 688,300 | 1,700 |
| 29 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 6 | 69,200 | 3,700 |
| 30 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 194 | 2,290,500 | 165,700 |
| 31 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 93 | 5,799,800 | 383,900 |
| 32 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | 12 | 258,200 | 4,100 |
| 33 | Fish markets—Poissonneries..... | 9 | 226,800 | 12,400 |
| 34 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 2 | (x) | (x) |
| 35 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 20 | 12,109,100 | 2,081,700 |
| 36 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 48 | 5,970,000 | 480,600 |
| 37 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 4,283,800 | 336,300 |
| 38 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 4 | (x) | (x) |
| 39 | Garages—Garages..... | 5 | 329,500 | 11,500 |
| 40 | Filling stations—Postes d'essence..... | 26 | 1,255,000 | 33,000 |
| 41 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 1 | (x) | (x) |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941-suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | |
| 13 | 2 | 48 | 17 | 61,800 | 1 | — | 300 | 1 | |
| 8 | 2 | 14 | 4 | 11,000 | 1 | — | 300 | 2 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 3 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 4 | |
| 3 | — | 4 | 2 | 5,700 | — | — | — | 5 | |
| 5 | 1 | 29 | 12 | 54,400 | 6 | — | 1,900 | 6 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 7 | |
| 2 | 1 | 17 | 5 | 40,200 | 1 | — | 300 | 8 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 9 | |
| 41 | — | 66 | 128 | 122,500 | 1 | 12 | 4,800 | 10 | |
| 25 | — | 45 | 81 | 80,600 | — | 2 | 300 | 11 | |
| 16 | — | 21 | 47 | 41,900 | 1 | 10 | 4,500 | 12 | |
| 61 | 5 | 105 | 62 | 192,600 | 39 | 10 | 12,800 | 13 | |
| 4 | — | 16 | 1 | 13,400 | 22 | 2 | 4,400 | 14 | |
| 6 | 2 | 1 | 4 | 2,700 | — | 4 | 500 | 15 | |
| 12 | — | 20 | 4 | 22,800 | 4 | — | 1,600 | 16 | |
| 5 | — | 22 | 27 | 50,000 | 5 | — | 700 | 17 | |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 4,800 | 1 | — | 500 | 18 | |
| 5 | — | 10 | 12 | 41,900 | 1 | 1 | 400 | 19 | |
| 13 | — | 3 | 2 | 5,900 | 1 | 1 | 1,100 | 20 | |
| 12 | 2 | 30 | 9 | 51,100 | 5 | 2 | 3,600 | 21 | |
| 8 | — | 2 | — | 1,900 | — | 1 | 200 | 22 | |
| 624 | 128 | 2,529 | 2,362 | 5,033,400 | 439 | 616 | 286,600 | 23 | |
| 753 | 144 | 1,682 | 1,125 | 2,709,300 | 122 | 113 | 66,700 | 24 | |
| 282 | 84 | 501 | 293 | 615,500 | 110 | 64 | 35,100 | 25 | |
| — | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 26 | |
| 53 | 23 | 5 | 40 | 21,600 | — | 10 | 1,900 | 27 | |
| 8 | — | 87 | 3 | 112,100 | 1 | — | 300 | 28 | |
| 5 | 1 | 1 | 4 | 1,800 | — | 6 | 600 | 29 | |
| 136 | 52 | 72 | 51 | 79,700 | 32 | 16 | 10,300 | 30 | |
| 58 | 4 | 296 | 179 | 362,500 | 53 | 27 | 16,900 | 31 | |
| 10 | 1 | 13 | — | 12,800 | 9 | 1 | 1,600 | 32 | |
| 7 | — | 23 | 3 | 16,600 | 15 | 4 | 3,500 | 33 | |
| — | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 34 | |
| 8 | 3 | 513 | 1,078 | 1,615,700 | 18 | 412 | 115,500 | 35 | |
| 25 | — | 327 | 28 | 550,300 | 104 | 2 | 39,900 | 36 | |
| 2 | — | 212 | 18 | 405,600 | 75 | — | 29,700 | 37 | |
| — | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 38 | |
| 4 | — | 37 | 7 | 56,800 | 1 | 1 | 1,000 | 39 | |
| 16 | — | 70 | 2 | 78,300 | 25 | 1 | 7,300 | 40 | |
| — | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 41 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-------------------------|---|--|-------------------------|---|
| HALIFAX—Con.—fin | | | \$ | \$ |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 95 | 4,989,500 | 1,129,700 |
| 2 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 32 | 2,381,500 | 555,800 |
| 3 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 11 | 774,100 | 144,900 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 4 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.... | 21 | 676,700 | 90,500 |
| 5 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 6 | 30,100 | 2,900 |
| 6 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 4 | 375,800 | 97,800 |
| 7 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 3 | 14,000 | 900 |
| 8 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 18 | 737,300 | 236,900 |
| 9 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 25 | 2,582,900 | 446,100 |
| 10 | Hardware stores—Quincailleries..... | 9 | 382,900 | 91,000 |
| 11 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 5 | 1,813,800 | 320,500 |
| 12 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 3 | | |
| | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 2 | 289,000 | 21,500 |
| | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 1 | | |
| 13 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture.... | 5 | 97,200 | 13,100 |
| 14 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 23 | 1,595,100 | 284,500 |
| 15 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 8 | 950,100 | 160,100 |
| 16 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 9 | 609,300 | 110,300 |
| 17 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 6 | 35,700 | 14,100 |
| 18 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 166 | 2,224,700 | 62,200 |
| 19 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 57 | 1,402,200 | 34,400 |
| 20 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 39 | 785,300 | 26,400 |
| 21 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 13 | 37,200 | 1,400 |
| 22 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 168 | 11,588,700 | 1,169,400 |
| 23 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 1 | 115,300 | 14,400 |
| 24 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 2 | | |
| 25 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 10 | 198,900 | 48,200 |
| 26 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 24 | 2,563,500 | 225,000 |
| 27 | Drug stores—Pharmacies— | | | |
| 28 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 28 | 909,000 | 129,800 |
| 29 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 13 | 603,000 | 78,500 |
| 30 | Florists—Fleuristes..... | 7 | 126,300 | 10,500 |
| 31 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 4 | 22,100 | 11,000 |
| 32 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 16 | 1,098,700 | 243,700 |
| 33 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 12 | 860,500 | 99,000 |
| 34 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 5 | 103,500 | 16,200 |
| 35 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 21 | 385,600 | 33,500 |
| 36 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 25 | 4,602,300 | 259,600 |
| 37 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 19 | 197,000 | 34,300 |
| HAMILTON | | | | |
| 38 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 2,060 | 86,946,800 | 10,435,300 |
| 39 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,117 | 68,512,800 | 9,605,200 |
| 40 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 651 | 17,956,100 | 802,900 |
| 41 | | 12 | 121,300 | 3,500 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 59 | 11 | 198 | 187 | 473,900 | 35 | 75 | 37,700 | 1 |
| 29 | — | 105 | 30 | 173,600 | 28 | 5 | 9,900 | 2 |
| 5 | 1 | 35 | 51 | 119,600 | 4 | 14 | 8,100 | 3 |
| 7 | 5 | 17 | 48 | 63,800 | 1 | 22 | 8,700 | 4 |
| 2 | 3 | 1 | 5 | 3,100 | — | 2 | 500 | 5 |
| 2 | 1 | 23 | 23 | 62,600 | 1 | 7 | 3,400 | 6 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 5,600 | — | 4 | 1,900 | 7 |
| 13 | — | 15 | 29 | 45,600 | 1 | 21 | 5,200 | 8 |
| 13 | 1 | 164 | 27 | 254,900 | 7 | 5 | 5,500 | 9 |
| 6 | — | 21 | 12 | 29,200 | 2 | 5 | 2,200 | 10 |
| 1 | — | 110 | 13 | 180,700 | — | — | — | 11 |
| 3 | — | 22 | 1 | 35,200 | 4 | — | 3,000 | 12 |
| 3 | 1 | 11 | 1 | 9,800 | 1 | — | 300 | 13 |
| 14 | 3 | 131 | 53 | 209,000 | 21 | 4 | 5,400 | 14 |
| 8 | — | 54 | 26 | 83,500 | 16 | 2 | 3,900 | 15 |
| 3 | 1 | 75 | 27 | 123,600 | — | 1 | 200 | 16 |
| 3 | 2 | 2 | — | 1,900 | 5 | 1 | 1,300 | 17 |
| 101 | 11 | 153 | 475 | 381,200 | 23 | 28 | 10,600 | 18 |
| 57 | 5 | 117 | 331 | 270,700 | 18 | 11 | 4,800 | 19 |
| 34 | 3 | 32 | 144 | 107,900 | 5 | 14 | 5,400 | 20 |
| 10 | 3 | 4 | — | 2,600 | — | 3 | 400 | 21 |
| 104 | 13 | 524 | 221 | 915,200 | 119 | 26 | 36,300 | 22 |
| 3 | — | 9 | — | 11,600 | 1 | — | 400 | 23 |
| 7 | — | 8 | 13 | 21,300 | — | 5 | 1,200 | 24 |
| 19 | 3 | 171 | 18 | 269,200 | 41 | 1 | 14,000 | 25 |
| 15 | — | 61 | 18 | 77,600 | 29 | 1 | 5,700 | 26 |
| 4 | — | 25 | 54 | 77,600 | 2 | 3 | 800 | 27 |
| 3 | 2 | 14 | 8 | 19,900 | 12 | 8 | 1,700 | 28 |
| 4 | — | — | — | — | — | — | — | 29 |
| 13 | — | 69 | 54 | 145,500 | 4 | 3 | 1,700 | 30 |
| — | — | 69 | 22 | 166,400 | 1 | 1 | 900 | 31 |
| 7 | — | 7 | 5 | 12,800 | 1 | 1 | 500 | 32 |
| 18 | 3 | 11 | 16 | 19,800 | 3 | — | 900 | 33 |
| 11 | 5 | 80 | 13 | 93,500 | 25 | 3 | 8,500 | 34 |
| 18 | 2 | 18 | — | 17,700 | 2 | — | 600 | 35 |
| 1,581 | 248 | 4,045 | 2,680 | 7,738,500 | 1,466 | 1,224 | 725,600 | 36 |
| 1,738 | 249 | 3,831 | 2,082 | 6,528,500 | 649 | 586 | 337,900 | 37 |
| 490 | 96 | 637 | 366 | 911,500 | 639 | 238 | 193,700 | 38 |
| 6 | 3 | 18 | 9 | 21,800 | 4 | 7 | 3,100 | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| HAMILTON—Con.—suite | | | | |
| Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | |
| 1 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 10 | 187,000 | 6,800 |
| 2 | Confectionery stores—Confiseries..... | 88 | 699,000 | 54,000 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | |
| 3 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 4 | 84,800 | 1,700 |
| 4 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 4 | 77,000 | 2,200 |
| 5 | Milk dealers—Laiteries..... | 11 | 571,800 | 3,100 |
| 6 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 50 | 674,000 | 25,100 |
| 7 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 217 | 4,943,100 | 307,100 |
| 8 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 162 | 7,693,500 | 341,500 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | |
| 9 | Meat markets—Boucheries..... | 70 | 2,629,400 | 48,200 |
| 10 | Fish markets—Poissonneries..... | 8 | 110,900 | 3,100 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 15 | 164,300 | 6,600 |
| 12 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 41 | 12,755,700 | 1,855,500 |
| 13 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 5 | 12,755,700 | 1,855,500 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 20 | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 16 | | |
| 14 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 238 | 17,125,400 | 1,597,500 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 15 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 14 | 6,710,400 | 704,200 |
| 16 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 4 | 3,934,100 | 530,800 |
| 17 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 17 | 811,800 | 101,100 |
| 18 | Accessory, tire and battery-shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 15 | 498,900 | 79,000 |
| 19 | Garages—Garages..... | 34 | 818,300 | 49,300 |
| 20 | Filling stations—Postes d'essence..... | 151 | 4,270,600 | 113,100 |
| 21 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 3 | 81,300 | 20,000 |
| 22 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 268 | 9,185,600 | 2,016,800 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | | | |
| 23 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 40 | 1,643,900 | 486,800 |
| 24 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 19 | | |
| | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 3 | | |
| 25 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 35 | 781,100 | 76,800 |
| 26 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 15 | 953,200 | 211,600 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 27 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 44 | 2,062,500 | 260,300 |
| 28 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 20 | 497,200 | 92,300 |
| 29 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 27 | 294,700 | 12,000 |
| 30 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 15 | 671,300 | 268,000 |
| 31 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 2 | 47,200 | 7,000 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 7 | | |
| 32 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 41 | 1,774,700 | 460,800 |
| 33 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 66 | 4,126,400 | 743,600 |
| 34 | Hardware stores—Quincailleries..... | 33 | 967,000 | 225,600 |
| 35 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 8 | 2,364,600 | 378,700 |
| 36 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 4 | 334,400 | 7,600 |
| 37 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 6 | 117,700 | 50,600 |
| 38 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 4 | 67,300 | 7,100 |
| 39 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 11 | 275,400 | 74,000 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | | No |
|-----------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 5 | 1 | 5 | | | | | | | |
| 66 | 25 | 32 | 15 | 18,400 | | | 3,300 | 1 | |
| | | | 33 | 37,800 | 12 | 25 | 10,300 | 2 | |
| 3 | 1 | 2 | | | | | | | |
| 4 | — | 4 | 1 | 3,400 | 1 | 3 | 800 | 3 | |
| 14 | — | 96 | 1 | 4,100 | 5 | 1 | 1,000 | 4 | |
| 52 | 6 | 14 | 4 | 120,100 | 5 | 1 | 1,000 | 5 | |
| | | | 6 | 16,300 | 27 | 17 | 10,500 | 6 | |
| 125 | 45 | 64 | 162 | 177,700 | 194 | 110 | 58,900 | 7 | |
| 135 | 11 | 233 | 113 | 331,100 | 244 | 57 | 73,300 | 8 | |
| 59 | — | 157 | 16 | 170,500 | 127 | 4 | 26,700 | 9 | |
| 6 | 2 | 8 | — | 4,100 | 15 | 3 | 3,400 | 10 | |
| 15 | 2 | 4 | 6 | 6,200 | 4 | 2 | 1,400 | 11 | |
| 15 | 6 | 474 | 898 | 1,604,100 | 98 | 525 | 184,700 | 12 | |
| 15 | 6 | 474 | 898 | 1,604,100 | 98 | 525 | 184,700 | 13 | |
| — | — | 856 | 68 | 1,354,000 | 145 | 5 | 38,000 | 14 | |
| 10 | — | 303 | 24 | 568,100 | 1 | — | 400 | 15 | |
| 1 | — | 120 | 14 | 263,400 | 2 | — | 1,200 | 16 | |
| 19 | — | 31 | 2 | 45,200 | 28 | 2 | 9,500 | 17 | |
| 14 | — | 34 | 4 | 39,400 | 7 | 1 | 1,000 | 18 | |
| 39 | — | 106 | 9 | 125,000 | 23 | — | 6,200 | 19 | |
| 121 | — | 250 | 15 | 305,200 | 84 | 2 | 19,700 | 20 | |
| 4 | — | 12 | — | 7,700 | — | — | — | 21 | |
| 164 | 51 | 290 | 383 | 734,400 | 153 | 209 | 112,100 | 22 | |
| 33 | 1 | 72 | 18 | 123,600 | 41 | 14 | 14,000 | 23 | |
| 16 | 4 | 18 | 3 | 26,900 | 18 | 3 | 7,500 | 24 | |
| 34 | — | 38 | 14 | 60,100 | 20 | 6 | 6,800 | 25 | |
| 11 | 1 | 33 | 57 | 97,500 | 8 | 22 | 20,000 | 26 | |
| 18 | 15 | 19 | 173 | 182,200 | 8 | 78 | 24,200 | 27 | |
| 4 | 10 | — | 35 | 26,100 | 1 | 18 | 5,100 | 28 | |
| 4 | 14 | 1 | 36 | 28,900 | 4 | 22 | 9,200 | 29 | |
| 15 | 3 | 26 | 13 | 36,000 | 4 | 12 | 9,200 | 30 | |
| 8 | 3 | — | 3 | 1,400 | — | 6 | 500 | 31 | |
| 21 | — | 83 | 31 | 151,700 | 49 | 28 | 15,600 | 32 | |
| 49 | 3 | 318 | 80 | 563,100 | 36 | 11 | 14,200 | 33 | |
| 28 | 2 | 56 | 25 | 87,600 | 19 | 10 | 8,800 | 34 | |
| 2 | 1 | 196 | 47 | 388,200 | 5 | — | 3,400 | 35 | |
| 3 | — | 26 | 4 | 28,500 | 9 | — | 600 | 36 | |
| 6 | — | 13 | 1 | 18,200 | 1 | — | 500 | 37 | |
| 5 | — | 11 | 1 | 17,700 | — | — | — | 38 | |
| 5 | — | 16 | 2 | 22,900 | 2 | 1 | 900 | 39 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-------------------|---|--|-------------------------|---|
| HAMILTON—Con.—fin | | | \$ | \$ |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 86 | 4,527,500 | 1,021,500 |
| 2 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 36 | 2,318,900 | 543,800 |
| 3 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | 17 | 687,300 | 201,900 |
| 4 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 12 | 1,040,800 | 126,600 |
| 5 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 7 | 77,900 | 14,000 |
| 6 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 14 | 402,600 | 135,200 |
| 7 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 165 | 2,873,400 | 62,400 |
| 8 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 95 | 2,190,500 | 45,800 |
| 9 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 60 | 604,200 | 14,700 |
| 10 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 10 | 78,700 | 1,900 |
| 11 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 501 | 18,113,400 | 2,268,000 |
| 12 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 6 | 189,700 | 29,600 |
| 13 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 4 | 248,700 | 29,200 |
| 14 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 4 | 164,000 | 51,900 |
| 15 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 60 | 4,707,200 | 469,800 |
| 16 | Drug stores—Pharmacies— | | | |
| 16 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 42 | 1,511,800 | 333,400 |
| 17 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 51 | 1,955,500 | 324,900 |
| 18 | Florists—Fleuristes..... | 23 | 332,000 | 21,200 |
| 19 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 12 | 57,700 | 24,400 |
| 20 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 33 | 1,406,300 | 366,600 |
| 21 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 4 | 175,800 | 33,400 |
| 22 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 5 | 25,300 | 24,900 |
| 23 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 4 | 72,700 | 4,100 |
| 24 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 22 | 1,397,900 | 132,500 |
| 25 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 14 | 242,900 | 30,600 |
| 26 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 17 | 318,700 | 71,900 |
| 27 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 156 | 1,774,400 | 170,100 |
| 28 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 44 | 3,532,800 | 149,500 |
| 29 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 44 | 283,300 | 67,100 |
| HULL | | | | |
| 30 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941..... | 409 | 9,555,400 | 1,297,000 |
| 31 | 1930..... | 443 | 7,776,900 | (1) |
| 32 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 235 | 3,990,200 | 311,400 |
| 33 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 108 | 376,600 | 25,500 |
| 34 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 1 | (x) | - |
| 35 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 4 | (x) | (x) |
| 36 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 71 | 1,053,700 | 101,500 |
| 37 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 35 | 2,275,800 | 175,000 |
| 38 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 15 | 248,800 | 7,200 |
| 39 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | (x) |

⁽¹⁾ Figures for 1930 not available.

Table 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PÂTE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | |
| 61 | 2 | 310 | 119 | 591,100 | 29 | 14 | 9,900 | 1 |
| 27 | — | 160 | 42 | 287,500 | 8 | 2 | 3,500 | 2 |
| 8 | — | 71 | 24 | 137,600 | 5 | 2 | 1,700 | 3 |
| 8 | — | 56 | 22 | 113,200 | 13 | 6 | 3,000 | 4 |
| 6 | — | 7 | — | 8,200 | — | 2 | 800 | 5 |
| 12 | 2 | 16 | 31 | 44,600 | 3 | 2 | 900 | 6 |
| 156 | 23 | 321 | 312 | 502,600 | 56 | 77 | 54,100 | 7 |
| 91 | 14 | 284 | 265 | 444,000 | 23 | 36 | 17,400 | 8 |
| 54 | 9 | 33 | 44 | 54,700 | 32 | 38 | 35,300 | 9 |
| 11 | — | 4 | 3 | 3,900 | 1 | 3 | 1,400 | 10 |
| 399 | 61 | 820 | 451 | 1,455,800 | 303 | 145 | 117,000 | 11 |
| 5 | 1 | 16 | — | 18,000 | 3 | — | 700 | 12 |
| 2 | — | 13 | 2 | 22,200 | 2 | — | 700 | 13 |
| 4 | — | 8 | 116 | 20,400 | 3 | 4 | 700 | 14 |
| 60 | 5 | 213 | 32 | 309,900 | 46 | 8 | 16,200 | 15 |
| 34 | 1 | 88 | 24 | 141,400 | 60 | 3 | 17,900 | 16 |
| 43 | — | 92 | 103 | 177,500 | 112 | 40 | 37,800 | 17 |
| 8 | 13 | 21 | 22 | 35,300 | 14 | 14 | 5,400 | 18 |
| 7 | 5 | — | 1 | 300 | — | 2 | 600 | 19 |
| 30 | 2 | 82 | 50 | 158,200 | 7 | 13 | 3,600 | 20 |
| 2 | — | 4 | 8 | 22,500 | 2 | 4 | 3,700 | 21 |
| 5 | — | 1 | 2 | 2,600 | 1 | — | 100 | 22 |
| 2 | — | 1 | 10 | 7,600 | 1 | — | 200 | 23 |
| 14 | 1 | 122 | 26 | 259,000 | 3 | 1 | 2,000 | 24 |
| 11 | 1 | 19 | 5 | 39,000 | 1 | 2 | 500 | 25 |
| 14 | 1 | 22 | 1 | 33,400 | 17 | 2 | 3,400 | 26 |
| 125 | 27 | 36 | 45 | 63,400 | 22 | 35 | 13,100 | 27 |
| 33 | 4 | 82 | 4 | 145,100 | 9 | 17 | 10,400 | 28 |
| 39 | 6 | 19 | 3 | 21,900 | 7 | — | 1,900 | 29 |
| 337 | 66 | 616 | 200 | 655,500 | 178 | 148 | 63,900 | 30 |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 31 |
| 191 | 46 | 224 | 75 | 195,800 | 86 | 26 | 22,800 | 32 |
| 78 | 30 | 8 | 24 | 15,100 | 7 | 8 | 3,000 | 33 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 34 |
| (x) | (x) | — | — | — | — | (x) | (x) | 35 |
| 58 | 13 | 51 | 14 | 39,600 | 19 | 6 | 5,800 | 36 |
| 34 | 2 | 140 | 34 | 123,900 | 52 | 9 | 10,500 | 37 |
| 15 | — | 23 | 3 | 16,200 | 8 | 2 | 3,400 | 38 |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 39 |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|----------------------|--|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| HULL—Con.—fin | | | | |
| 1 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 7 | 352,700 | 81,500 |
| 2 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 4 | 113,400 | 36,900 |
| 3 | Variety stores—Bazars..... | 3 | 239,300 | 44,600 |
| 4 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 35 | 1,562,800 | 124,900 |
| 5 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 3 | 965,000 | 105,900 |
| 6 | Garages—Garages..... | 6 | 127,900 | 3,000 |
| 7 | Filling stations—Postes d'essence..... | 26 | 469,900 | 16,000 |
| 8 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 38 | 842,500 | 278,200 |
| 9 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 10 | 215,800 | 60,000 |
| 10 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 12 | 327,700 | 133,800 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | | | |
| 11 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 4 | 49,300 | 12,100 |
| 12 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 1 | | |
| | Millinery stores—Magasins de modes..... | 4 | 34,800 | 8,800 |
| | Furriers—fur shop—Fourreurs..... | 1 | | |
| 13 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 6 | 214,900 | 63,500 |
| 14 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 10 | 495,000 | 186,000 |
| 15 | Hardware stores—Quincailleries..... | 6 | 314,800 | 120,600 |
| 16 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 2 | (x) | (x) |
| 17 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 1 | (x) | (x) |
| 18 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 1 | (x) | (x) |
| 19 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 5 | 254,300 | 73,200 |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 17 | 273,500 | 9,100 |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 12 | 264,900 | 8,800 |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 1 | | |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 4 | 8,600 | 300 |
| 23 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 59 | 1,758,400 | 226,700 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | | | |
| 24 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 11 | 234,800 | 42,300 |
| 25 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 3 | 14,800 | 900 |
| 26 | Drug stores—Pharmacies..... | 9 | 207,200 | 54,200 |
| 27 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 16 | 61,900 | 4,500 |
| 28 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 20 | 1,239,700 | 124,800 |
| 29 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 3 | 26,000 | 6,000 |
| KINGSTON | | | | |
| 30 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941..... | 389 | 17,601,700 | 2,364,000 |
| 31 | 1930..... | 376 | 12,873,200 | (1) |
| 32 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 106 | 4,126,000 | 175,000 |
| 33 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 1 | (x) | — |
| 34 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 12 | 153,800 | 6,400 |
| 35 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 7 | 176,000 | 100 |
| 36 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 2 | (x) | (x) |

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | |
| 3 | 1 | 9 | 24 | 25,100 | — | 56 | 7,400 | 1 | |
| 3 | 1 | 2 | 3 | 4,600 | — | 9 | 700 | 2 | |
| — | — | 7 | 21 | 20,500 | — | 47 | 6,700 | 3 | |
| 34 | 1 | 126 | 3 | 114,900 | 16 | 1 | 3,000 | 4 | |
| 2 | — | 71 | 2 | 64,200 | 3 | — | 500 | 5 | |
| 10 | — | 25 | — | 28,300 | — | — | — | 6 | |
| 22 | 1 | 30 | 1 | 22,400 | 13 | 1 | 2,500 | 7 | |
| 26 | 9 | 34 | 32 | 75,300 | 28 | 56 | 16,000 | 8 | |
| 9 | 1 | 11 | 6 | 19,900 | 8 | — | 2,300 | 9 | |
| 9 | 3 | 13 | 14 | 32,500 | 6 | 26 | 6,100 | 10 | |
| 2 | 1 | — | 4 | 2,400 | 1 | 4 | 3,100 | 11 | |
| 2 | 4 | 1 | 3 | 2,000 | — | 7 | 900 | 12 | |
| 4 | — | 9 | 5 | 18,500 | 13 | 19 | 3,600 | 13 | |
| 10 | 1 | 49 | 9 | 53,300 | 4 | — | 3,100 | 14 | |
| 5 | — | 34 | 9 | 38,700 | — | — | — | 15 | |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 16 | |
| (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 17 | |
| (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 18 | |
| 1 | — | 21 | 4 | 33,100 | 1 | — | 600 | 19 | |
| 13 | 3 | 35 | 36 | 43,000 | — | 5 | 1,200 | 20 | |
| 9 | 2 | 34 | 35 | 41,800 | — | 4 | 900 | 21 | |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1,200 | — | 1 | 300 | 22 | |
| 56 | 5 | 110 | 17 | 110,200 | 39 | 4 | 9,500 | 23 | |
| 11 | — | 26 | 1 | 22,300 | 14 | — | 4,300 | 24 | |
| 5 | — | 6 | — | 3,000 | 11 | — | 1,500 | 25 | |
| 9 | — | 24 | 4 | 23,000 | 5 | — | 900 | 26 | |
| 13 | 3 | 1 | 5 | 2,500 | 2 | 1 | 500 | 27 | |
| 18 | 2 | 53 | 7 | 59,400 | 7 | 3 | 2,300 | 28 | |
| 3 | — | 8 | — | 4,800 | 4 | — | 300 | 29 | |
| 321 | 36 | 1,001 | 592 | 1,581,400 | 206 | 164 | 101,500 | 30 | |
| (¹) | (¹) | (¹) | (¹) | (¹) | (¹) | (¹) | (¹) | 31 | |
| 90 | 12 | 179 | 95 | 249,900 | 55 | 28 | 21,000 | 32 | |
| — | — | — | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 33 | |
| 8 | 3 | 4 | 14 | 14,400 | 1 | 4 | 200 | 34 | |
| 9 | — | 25 | 2 | 29,500 | — | — | — | 35 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 36 | |

⁽¹⁾ Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| KINGSTON—Con.—suite | | | | |
| Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | |
| 1 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 47 | 1,100,700 | 67,300 |
| 2 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 25 | 2,128,400 | 91,200 |
| 3 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson).... | 11 | 411,900 | 5,200 |
| 4 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | (x) |
| 5 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 11 | 1,765,600 | 303,200 |
| 6 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 3 | 1,765,600 | 303,200 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 4 | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 4 | | |
| 7 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 40 | 3,052,300 | 363,200 |
| 8 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 9 | (x) | (x) |
| 9 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 4 | 88,500 | 10,700 |
| 10 | Garages—Garages..... | 6 | (x) | (x) |
| 11 | Filling stations—Postes d'essence..... | 21 | 745,500 | 12,300 |
| 12 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 55 | 2,276,600 | 607,700 |
| 13 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 17 | 603,800 | 194,600 |
| 14 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 5 | 572,900 | 111,700 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 15 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 12 | 525,700 | 88,300 |
| 16 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 3 | 41,300 | 12,600 |
| | Millinery stores—Magasins de modes..... | 3 | | |
| | Furriers—Fourreurs..... | 2 | | |
| 17 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 1 | 157,600 | 70,600 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 2 | | |
| 18 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 10 | 375,300 | 129,900 |
| 19 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 16 | 1,158,600 | 162,400 |
| 20 | Hardware stores—Quincailleries..... | 4 | 88,400 | 28,500 |
| 21 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 6 | 945,400 | 116,400 |
| 22 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 6 | 124,800 | 17,500 |
| 23 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 15 | 526,000 | 112,800 |
| 24 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 4 | 242,700 | 57,700 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | |
| 25 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 3 | 203,500 | 33,300 |
| | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 3 | | |
| 26 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 1 | | |
| 27 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 4 | (x) | (x) |
| 28 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 35 | 803,800 | 18,400 |
| 29 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 23 | 685,800 | 15,800 |
| 30 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 10 | 118,000 | 2,600 |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 2 | | |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 39 | 8 | 49 | 29 | 64,400 | 8 | 6 | 3,900 | 1 |
| 22 | 1 | 70 | 35 | 97,500 | 34 | 14 | 14,600 | 2 |
| (x) 9 | — | 25 | 8 | 30,800 | 12 | 2 | 2,100 | 3 |
| | — | — | — | — | — | — | — | 4 |
| 1 | — | 70 | 134 | 207,800 | 12 | 68 | 21,300 | 5 |
| 1 | — | 70 | 134 | 270,800 | 12 | 68 | 21,300 | 6 |
| 35 | 1 | 214 | 11 | 277,700 | 18 | — | 6,100 | 7 |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 8 |
| 3 | — | 5 | 1 | 7,300 | — | — | — | 9 |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 10 |
| 21 | — | 45 | — | 36,900 | 9 | — | 3,300 | 11 |
| 28 | 10 | 88 | 106 | 209,500 | 29 | 27 | 15,090 | 12 |
| 10 | 1 | 35 | 8 | 58,200 | 17 | 2 | 4,100 | 13 |
| 1 | 2 | 20 | 41 | 62,200 | — | 2 | 200 | 14 |
| 7 | 2 | 1 | 39 | 32,600 | 1 | 14 | 5,100 | 15 |
| 2 | 4 | — | 1 | 1,000 | — | 3 | 500 | 16 |
| 3 | 1 | 11 | 10 | 23,800 | — | 3 | 1,700 | 17 |
| 5 | — | 21 | 7 | 31,700 | 11 | 3 | 3,400 | 18 |
| 13 | 1 | 118 | 12 | 141,600 | 1 | 1 | 300 | 19 |
| 3 | — | 7 | 1 | 9,100 | 1 | — | 100 | 20 |
| 5 | — | 93 | 11 | 108,400 | — | 1 | 200 | 21 |
| 5 | 1 | 18 | — | 24,100 | — | — | — | 22 |
| 18 | — | 47 | 10 | 63,000 | 3 | 5 | 4,800 | 23 |
| 10 | — | 13 | 2 | 16,700 | 1 | 1 | 700 | 24 |
| 3 | — | 29 | 7 | 41,300 | 1 | 1 | 800 | 25 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 26 |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 27 |
| 42 | 6 | 94 | 127 | 136,900 | 8 | 12 | 5,400 | 28 |
| 34 | 1 | 89 | 111 | 126,400 | 4 | 6 | 3,500 | 29 |
| 8 | 5 | 5 | 16 | 10,500 | 4 | 6 | 1,900 | 30 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--------------------------|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| KINGSTON—Con.—fin | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 98 | 3,786,900 | 604,500 |
| 2 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 4 | 67,400 | 29,500 |
| 3 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 5 | 109,700 | 26,300 |
| 4 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 16 | 896,700 | 133,200 |
| 5 | Drug stores—Pharmacies..... | 21 | 776,500 | 162,200 |
| 6 | Florists—Fleuristes..... | 4 | 75,600 | 5,400 |
| 7 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 295,600 | 118,600 |
| 8 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 4 | 33,300 | 8,500 |
| 9 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 6 | 103,800 | 25,200 |
| 10 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 18 | 406,300 | 29,700 |
| 11 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 12 | 1,022,000 | 65,900 |
| 12 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 13 | 105,900 | 16,800 |
| KITCHENER | | | | |
| 13 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 469 | 18,029,800 | 2,678,200 |
| 14 | (1930..... | 399 | 13,770,500 | (1) |
| 15 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 132 | 4,060,700 | 192,300 |
| 16 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 4 | 24,400 | 300 |
| 17 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 18 | 174,600 | 8,500 |
| 18 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 4 | 278,400 | 4,000 |
| 19 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 16 | 320,900 | 20,400 |
| 20 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 45 | 910,900 | 80,300 |
| 21 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 24 | 1,683,900 | 66,300 |
| 22 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 18 | 641,300 | 8,700 |
| 23 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 3 | 26,300 | 3,800 |
| 24 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 14 | 2,298,700 | 389,000 |
| 25 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4 | 2,298,700 | 389,000 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 5 | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 5 | | |
| 26 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 60 | 3,211,100 | 351,700 |
| 27 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 1,944,500 | 292,000 |
| 28 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 5 | 259,900 | 25,000 |
| 29 | Garages—Garages..... | 7 | 116,400 | 11,900 |
| 30 | Filling stations—Postes d'essence..... | 36 | 890,300 | 22,800 |
| 31 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 88 | 2,609,100 | 703,100 |
| 32 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 22 | 722,400 | 228,000 |
| 33 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 6 | 436,000 | 165,900 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 21 | 615,700 | 92,400 |
| 34 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | | | |
| 35 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | | | |
| 36 | Millinery stores—Magasins de modes..... | | | |
| 37 | Furriers—Fourreurs..... | | | |
| | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 2 | 252,700 | 43,200 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 3 | | |
| 38 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 16 | 385,300 | 133,500 |
| 39 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 13 | 895,900 | 161,700 |
| 40 | Hardware stores—Quincailleries..... | 4 | 125,300 | 53,200 |
| 41 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 3 | 627,300 | 76,100 |

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 82 | 5 | 181 | 97 | 280,000 | 79 | 23 | 27,400 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 1 | 3,900 | 2 | 1 | 800 | 2 |
| 4 | - | 1 | 6 | 6,400 | 2 | 1 | 500 | 3 |
| 16 | - | 61 | 4 | 66,600 | 33 | - | 10,600 | 4 |
| 12 | - | 48 | 36 | 90,100 | 25 | 8 | 4,900 | 5 |
| 4 | 2 | 5 | 4 | 7,400 | 2 | 2 | 800 | 6 |
| 8 | 2 | 11 | 24 | 31,100 | 4 | 7 | 3,200 | 7 |
| 4 | - | 2 | - | 2,800 | - | - | - | 8 |
| 6 | - | 8 | 1 | 5,500 | 1 | - | 300 | 9 |
| 19 | - | 19 | 17 | 30,300 | 5 | 2 | 1,600 | 10 |
| 5 | - | 23 | 4 | 35,900 | 5 | 2 | 4,700 | 11 |
| 12 | 1 | 10 | - | 15,000 | 1 | - | 200 | 12 |
| 384 | 47 | 903 | 525 | 1,481,800 | 317 | 355 | 134,500 | 13 |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 14 |
| 120 | 15 | 175 | 67 | 221,400 | 87 | 44 | 26,100 | 15 |
| 3 | 1 | 2 | 4 | 4,900 | 1 | 2 | 600 | 16 |
| 13 | 4 | 1 | 12 | 9,200 | 1 | 7 | 2,100 | 17 |
| 1 | - | 37 | 6 | 48,100 | - | 1 | 100 | 18 |
| 20 | 2 | 9 | 8 | 11,200 | 13 | 8 | 2,600 | 19 |
| 39 | 6 | 29 | 14 | 34,100 | 19 | 11 | 5,900 | 20 |
| 22 | 1 | 47 | 20 | 70,100 | 34 | 8 | 10,600 | 21 |
| 19 | 1 | 48 | 2 | 41,300 | 19 | 7 | 4,200 | 22 |
| 3 | - | 2 | 1 | 2,500 | - | - | - | 23 |
| 8 | - | 50 | 217 | 268,500 | 8 | 122 | 19,300 | 24 |
| 8 | - | 50 | 217 | 268,500 | 8 | 122 | 19,300 | 25 |
| 58 | - | 206 | 14 | 239,300 | 41 | 7 | 11,900 | 26 |
| 11 | - | 113 | 9 | 141,500 | 6 | 1 | 1,600 | 27 |
| 4 | - | 22 | - | 23,300 | 3 | 2 | 2,500 | 28 |
| 10 | - | 16 | 2 | 17,800 | 2 | - | 200 | 29 |
| 33 | - | 55 | 3 | 56,700 | 30 | 4 | 7,600 | 30 |
| 46 | 27 | 100 | 104 | 217,300 | 63 | 99 | 38,900 | 31 |
| 17 | 2 | 39 | 9 | 62,500 | 24 | 1 | 6,300 | 32 |
| 5 | - | 21 | 14 | 46,800 | 10 | 12 | 4,000 | 33 |
| 12 | 8 | 3 | 50 | 42,900 | 1 | 57 | 12,900 | 34 |
| 1 | 2 | 1 | 8 | 8,000 | - | 12 | 4,500 | 35 |
| - | 7 | - | 8 | 7,000 | 3 | 5 | 1,500 | 36 |
| 3 | 7 | 11 | 10 | 16,600 | 1 | 7 | 1,700 | 37 |
| 8 | 1 | 25 | 5 | 33,500 | 24 | 5 | 8,000 | 38 |
| 10 | - | 47 | 7 | 76,900 | 25 | 4 | 4,100 | 39 |
| 4 | - | 11 | 1 | 12,600 | 5 | 2 | 700 | 40 |
| 4 | - | 27 | 3 | 50,100 | 19 | - | 2,100 | 41 |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|--|-------------------------|---|
| KITCHENER—Con.—fin | | | \$ | \$ |
| Building materials group—Con.—Groupe des matériaux de construction—fin | | | | |
| 1 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 1 | 143,300 | 32,400 |
| | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 1 | | |
| | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 4 | | |
| 2 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 27 | 1,194,700 | 260,300 |
| 3 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 8 | 486,900 | 107,900 |
| 4 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 12 | 570,300 | 109,500 |
| 5 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 7 | 137,500 | 42,900 |
| 6 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 31 | 535,500 | 11,800 |
| 7 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 18 | 323,900 | 6,900 |
| 8 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 10 | 211,600 | 4,900 |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 3 | | |
| 9 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 96 | 3,178,000 | 592,600 |
| 10 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 4 | 168,500 | 46,700 |
| 11 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 9 | 579,800 | 60,000 |
| 12 | Drug stores—Pharmacies..... | 12 | 422,100 | 92,400 |
| 13 | Florists—Fleuristes..... | 4 | 53,800 | 2,500 |
| 14 | Jewellery—Bijouteries..... | 11 | 221,600 | 64,400 |
| 15 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 19 | 286,700 | 35,200 |
| 16 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 37 | 1,445,500 | 291,400 |
| 17 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 8 | 46,100 | 15,700 |
| LONDON | | | | |
| 18 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 1,092 | 39,989,900 | 5,228,700 |
| 19 | (1930..... | 1,074 | 35,596,000 | 4,883,600 |
| 20 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 322 | 9,150,000 | 491,600 |
| 21 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 6 | 59,900 | 2,800 |
| 22 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 31 | 276,300 | 16,700 |
| 23 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 11 | 446,700 | 5,900 |
| 24 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 18 | 474,400 | 24,000 |
| 25 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 157 | 2,390,600 | 227,600 |
| 26 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 64 | 4,437,700 | 158,600 |
| 27 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson).... | 28 | 940,600 | 35,700 |
| 28 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 7 | 123,800 | 20,300 |
| 29 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 18 | 4,379,700 | 681,200 |
| 30 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4 | 4,379,700 | 681,200 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 10 | | |
| | Variety stores—Bazars..... | 4 | | |
| 31 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 143 | 7,986,400 | 747,100 |
| 32 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 16 | 5,035,600 | 612,100 |
| 33 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 14 | 462,000 | 50,300 |
| 34 | Garages—Garages..... | 12 | 120,400 | 6,900 |
| 35 | Filling stations—Postes d'essence..... | 98 | 2,288,900 | 66,300 |
| 36 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 3 | 79,500 | 11,500 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 2 | - | 9 | 3 | 14,200 | 1 | 2 | 300 | 1 | |
| 18 | - | 69 | 18 | 123,000 | 20 | 13 | 5,400 | 2 | |
| 6 | - | 23 | 3 | 36,400 | 5 | - | 1,000 | 3 | |
| 6 | - | 39 | 6 | 73,400 | 13 | 8 | 2,600 | 4 | |
| 6 | - | 7 | 9 | 13,200 | 2 | 5 | 1,800 | 5 | |
| 39 | 2 | 65 | 59 | 78,800 | 14 | 21 | 9,300 | 6 | |
| 26 | 2 | 53 | 28 | 47,500 | 13 | 12 | 7,300 | 7 | |
| 13 | - | 12 | 31 | 31,300 | 1 | 9 | 2,000 | 8 | |
| 78 | 3 | 189 | 37 | 254,200 | 59 | 45 | 19,500 | 9 | |
| 2 | - | 7 | 7 | 15,300 | 4 | 27 | 2,200 | 10 | |
| 7 | - | 29 | 5 | 43,800 | 10 | 1 | 3,300 | 11 | |
| 13 | - | 26 | 7 | 34,000 | 20 | 2 | 3,400 | 12 | |
| 5 | - | 4 | 3 | 4,500 | 2 | - | 500 | 13 | |
| 10 | - | 11 | 5 | 24,700 | 2 | 8 | 2,300 | 14 | |
| 18 | 1 | 22 | - | 22,300 | 10 | 1 | 2,900 | 15 | |
| 23 | 2 | 90 | 10 | 109,600 | 11 | 6 | 4,900 | 16 | |
| 7 | - | 2 | 2 | 2,400 | - | - | - | 17 | |
| 839 | 107 | 2,154 | 1,297 | 3,811,400 | 679 | 428 | 286,700 | 18 | |
| 928 | 119 | 2,135 | 985 | 3,426,300 | 277 | 195 | 111,100 | 19 | |
| 285 | 36 | 420 | 136 | 515,200 | 288 | 94 | 80,900 | 20 | |
| 5 | - | 12 | 5 | 11,100 | 2 | 4 | 1,300 | 21 | |
| 27 | 3 | 8 | 16 | 17,300 | 6 | 15 | 4,100 | 22 | |
| 10 | - | 65 | 5 | 96,300 | 5 | 1 | 1,800 | 23 | |
| 16 | 4 | 27 | 8 | 26,200 | 18 | 4 | 3,500 | 24 | |
| 131 | 27 | 75 | 37 | 78,500 | 67 | 40 | 22,500 | 25 | |
| 56 | 1 | 159 | 53 | 203,100 | 152 | 26 | 35,000 | 26 | |
| 31 | - | 58 | 11 | 66,100 | 37 | 3 | 9,200 | 27 | |
| 9 | 1 | 16 | 1 | 16,600 | 1 | 1 | 3,500 | 28 | |
| 4 | 4 | 131 | 412 | 527,800 | 6 | 115 | 32,400 | 29 | |
| 4 | 4 | 131 | 412 | 527,800 | 6 | 115 | 32,400 | 30 | |
| 116 | 1 | 481 | 30 | 702,100 | 72 | 5 | 20,900 | 31 | |
| 13 | - | 276 | 20 | 484,000 | 6 | 1 | 2,600 | 32 | |
| 9 | 1 | 41 | 2 | 56,500 | 2 | - | 600 | 33 | |
| 12 | - | 17 | 1 | 13,900 | 4 | 1 | 1,500 | 34 | |
| 79 | - | 142 | 7 | 142,500 | 57 | 2 | 15,000 | 35 | |
| 3 | - | 5 | - | 5,200 | 3 | 1 | 1,200 | 36 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|------------------------|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| LONDON—Con.—fin | | | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement | 162 | 5,298,000 | 1,231,000 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 2 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 24 | 1,098,900 | 322,800 |
| 3 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 3 | | |
| 4 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 3 | 108,700 | 32,100 |
| 5 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 14 | 231,800 | 22,300 |
| 6 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 10 | 590,300 | 168,400 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 7 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 40 | 1,402,900 | 213,900 |
| 8 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 11 | 286,200 | 42,100 |
| 9 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 14 | 165,100 | 11,200 |
| 10 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 6 | 182,000 | 43,400 |
| 11 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 5 | 103,900 | 25,100 |
| 12 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 5 | 12,100 | 1,600 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 27 | 1,116,100 | 348,100 |
| 13 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 35 | 1,234,400 | 319,400 |
| 14 | Hardware stores—Quincailleries..... | 15 | 409,200 | 132,800 |
| 15 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 6 | 471,500 | 89,900 |
| 16 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 6 | 160,100 | 29,700 |
| 17 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 8 | 193,600 | 67,000 |
| 18 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 41 | 2,511,400 | 570,800 |
| 19 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 11 | 1,254,400 | 258,700 |
| 20 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 18 | 1,066,800 | 221,500 |
| 21 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 12 | 190,200 | 90,600 |
| 22 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 83 | 1,620,300 | 50,600 |
| 23 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 44 | 972,000 | 30,100 |
| 24 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 24 | 553,700 | 17,400 |
| 25 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 15 | 94,600 | 3,100 |
| 26 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 257 | 7,646,800 | 1,093,800 |
| 27 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 10 | 358,600 | 26,300 |
| 28 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 7 | 248,700 | 16,200 |
| 29 | Harness shops—Selleries..... | 5 | 20,700 | 7,900 |
| 30 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 32 | 1,342,100 | 144,600 |
| 31 | Drug stores—Pharmacies— | | | |
| | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 28 | 902,900 | 179,400 |
| 32 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 10 | 456,500 | 85,100 |
| 33 | Florists—Fleuristes..... | 14 | 157,700 | 11,800 |
| 34 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 4 | 60,700 | 26,900 |
| 35 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 17 | 689,700 | 266,600 |
| 36 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 10 | 360,800 | 58,200 |
| 37 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 10 | 138,700 | 16,100 |
| 38 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 8 | 137,300 | 33,800 |
| 39 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 64 | 716,800 | 51,300 |
| 40 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 38 | 2,055,600 | 169,600 |
| 41 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 31 | 162,900 | 43,200 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 88 | 27 | 202 | 256 | 536,300 | 84 | 98 | 60,900 | 1 | |
| 18 | 1 | 54 | 13 | 99,600 | 35 | 7 | 13,400 | 2 | |
| 4 | — | 8 | 1 | 10,300 | 5 | 1 | 1,200 | 3 | |
| 12 | — | 13 | 4 | 18,200 | 9 | 5 | 5,400 | 4 | |
| 6 | — | 22 | 28 | 73,600 | 8 | 9 | 4,200 | 5 | |
| 18 | 8 | 25 | 124 | 148,200 | 1 | 31 | 12,500 | 6 | |
| 3 | 7 | — | 24 | 15,800 | — | 4 | 1,800 | 7 | |
| 5 | 4 | 1 | 25 | 19,700 | 2 | 16 | 5,600 | 8 | |
| 4 | 1 | 7 | 6 | 12,300 | 1 | 4 | 5,300 | 9 | |
| 2 | 3 | — | 7 | 7,700 | 1 | 10 | 2,300 | 10 | |
| 3 | 2 | — | 2 | 1,200 | — | 2 | 600 | 11 | |
| 13 | 1 | 72 | 22 | 129,700 | 22 | 9 | 8,600 | 12 | |
| 30 | — | 86 | 27 | 133,300 | 20 | 6 | 10,000 | 13 | |
| 14 | — | 28 | 14 | 40,400 | 9 | 4 | 2,700 | 14 | |
| 5 | — | 19 | 5 | 33,000 | 4 | — | 2,700 | 15 | |
| 5 | — | 19 | 4 | 28,900 | 1 | — | 300 | 16 | |
| 6 | — | 20 | 4 | 31,000 | 6 | 2 | 4,300 | 17 | |
| 30 | 1 | 177 | 56 | 330,900 | 14 | 6 | 7,100 | 18 | |
| 9 | — | 62 | 19 | 122,700 | 5 | 3 | 1,000 | 19 | |
| 10 | — | 104 | 25 | 186,700 | 9 | 1 | 4,800 | 20 | |
| 11 | 1 | 11 | 12 | 21,500 | — | 2 | 1,300 | 21 | |
| 74 | 11 | 203 | 234 | 339,300 | 49 | 44 | 16,900 | 22 | |
| 44 | 5 | 146 | 132 | 231,700 | 19 | 23 | 6,600 | 23 | |
| 17 | 3 | 54 | 96 | 101,400 | 20 | 20 | 8,900 | 24 | |
| 13 | 3 | 3 | 6 | 6,200 | 10 | 1 | 1,400 | 25 | |
| 183 | 25 | 437 | 145 | 709,000 | 143 | 59 | 56,800 | 26 | |
| 10 | — | 24 | 1 | 26,600 | 16 | — | 5,300 | 27 | |
| 7 | — | 9 | 1 | 8,400 | 2 | — | 300 | 28 | |
| 4 | 1 | 2 | — | 1,800 | — | — | — | 29 | |
| 24 | — | 86 | 18 | 138,200 | 27 | 2 | 8,400 | 30 | |
| 14 | 1 | 65 | 17 | 92,600 | 30 | 1 | 11,000 | 31 | |
| 5 | — | 44 | 24 | 56,500 | 18 | 6 | 5,800 | 32 | |
| 12 | 4 | 13 | 4 | 14,600 | 10 | 7 | 2,900 | 33 | |
| 2 | 2 | 2 | 4 | 5,200 | — | 4 | 200 | 34 | |
| 11 | 1 | 45 | 26 | 100,500 | 3 | 11 | 2,900 | 35 | |
| 3 | — | 40 | 8 | 81,600 | — | — | — | 36 | |
| 9 | — | 13 | 5 | 26,800 | 4 | 1 | 900 | 37 | |
| 8 | — | 10 | — | 10,400 | 3 | 3 | 800 | 38 | |
| 53 | 7 | 27 | 6 | 32,100 | 15 | 11 | 5,300 | 39 | |
| 21 | 9 | 57 | 31 | 113,700 | 15 | 13 | 13,000 | 40 | |
| 29 | 2 | 17 | 1 | 17,500 | 3 | 1 | 800 | 41 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----|--|--|-------------------------|---|
| | MONTREAL | | \$ | \$ |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941..... | 12,745 | 394,415,200 | 53,362,600 |
| 2 | 1930..... | 11,959 | 369,471,200 | 52,939,200 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 5,793 | 110,580,200 | 7,140,700 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 104 | 1,722,600 | 69,800 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | |
| 6 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 51 | 975,700 | 28,600 |
| 6 | Confectionery stores—Confiseries..... | 2,100 | 14,829,300 | 1,083,700 |
| 7 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | |
| 7 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 30 | 3,629,000 | 59,800 |
| 8 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 42 | 1,004,600 | 27,500 |
| 9 | Milk dealers—Laiteries..... | 136 | 1,574,400 | 7,200 |
| 10 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 202 | 3,514,500 | 135,700 |
| 11 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 2,011 | 32,830,800 | 2,919,600 |
| 12 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries com- binées..... | 744 | 37,355,300 | 2,340,400 |
| 13 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | |
| 13 | Meat markets—Boucheries..... | 308 | 11,982,100 | 371,800 |
| 14 | Fish markets—Poissonneries..... | 12 | 360,000 | 11,800 |
| 15 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 53 | 801,900 | 84,800 |
| 16 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 429 | 67,408,500 | 13,547,800 |
| 17 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 12 | 51,641,000 | 10,163,800 |
| 18 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 282 | 5,228,400 | 1,721,800 |
| 19 | Variety stores—Bazars..... | 135 | 10,539,100 | 1,662,200 |
| 20 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 607 | 49,026,100 | 4,324,000 |
| 21 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 21 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 39 | 15,206,500 | 1,757,600 |
| 22 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'auto- mobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 14 | 16,814,000 | 1,683,500 |
| 23 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 17 | 592,300 | 71,300 |
| 24 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 44 | 1,410,200 | 216,700 |
| 25 | Garages—Garages..... | 129 | 3,139,800 | 181,400 |
| 26 | Filling stations—Postes d'essence..... | 357 | 11,204,100 | 330,300 |
| 27 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules- moteur..... | 7 | 659,200 | 83,200 |
| 28 | Apparel group—Groupe du vêtement | 1,887 | 44,997,500 | 11,090,500 |
| 29 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | | | |
| 29 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 147 | 5,699,100 | 1,722,700 |
| 30 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 103 | 2,549,700 | 906,700 |
| 31 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 12 | 336,200 | 63,200 |
| 32 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 212 | 4,148,500 | 714,300 |
| 33 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 187 | 6,445,800 | 1,821,600 |
| 34 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et acces- soires..... | | | |
| 34 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 285 | 7,797,700 | 1,259,200 |
| 35 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 246 | 3,825,200 | 922,400 |
| 36 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 229 | 1,883,300 | 255,500 |
| 37 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 122 | 4,410,000 | 1,059,600 |
| 38 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 28 | 279,500 | 99,300 |
| 39 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 64 | 377,500 | 76,600 |
| 40 | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | |
| 40 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 5 | 111,100 | 40,000 |
| 41 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 12 | 395,800 | 87,000 |
| 42 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 235 | 6,738,100 | 2,062,400 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 9,741 | 2,151 | 26,839 | 14,696 | 39,131,100 | 6,900 | 4,934 | 3,437,000 | 1 | |
| 10,179 | 1,475 | 27,144 | 12,622 | 40,171,900 | 2,903 | 1,519 | 1,211,700 | 2 | |
| 4,682 | 1,036 | 6,827 | 1,714 | 6,406,300 | 2,552 | 604 | 710,100 | 3 | |
| 84 | 8 | 218 | 133 | 292,000 | 22 | 31 | 14,400 | 4 | |
| 7 | 6 | 12 | 122 | 96,100 | 4 | 32 | 8,000 | 5 | |
| 1,560 | 545 | 620 | 559 | 694,100 | 211 | 256 | 95,200 | 6 | |
| 16 | 2 | 185 | 60 | 309,200 | 3 | 55 | 15,300 | 7 | |
| 37 | 7 | 51 | 3 | 44,400 | 26 | 5 | 5,000 | 8 | |
| 138 | 2 | 118 | — | 100,200 | 8 | — | 3,200 | 9 | |
| 200 | 11 | 207 | 33 | 176,400 | 87 | 24 | 28,500 | 10 | |
| 1,613 | 396 | 1,748 | 334 | 1,310,000 | 756 | 109 | 179,900 | 11 | |
| 646 | 42 | 2,741 | 349 | 2,498,600 | 982 | 70 | 220,800 | 12 | |
| 326 | 10 | 809 | 87 | 752,500 | 413 | 10 | 117,900 | 13 | |
| 10 | — | 36 | 4 | 37,300 | 21 | — | 6,000 | 14 | |
| 45 | 7 | 82 | 30 | 95,500 | 19 | 12 | 15,900 | 15 | |
| 241 | 109 | 3,393 | 6,306 | 9,572,600 | 719 | 2,370 | 949,400 | 16 | |
| 4 | — | 2,908 | 4,635 | 7,947,100 | 648 | 1,333 | 701,700 | 17 | |
| 176 | 95 | 173 | 318 | 406,400 | 45 | 105 | 33,600 | 18 | |
| 61 | 14 | 312 | 1,353 | 1,219,100 | 26 | 932 | 214,100 | 19 | |
| 491 | 4 | 3,195 | 181 | 4,363,500 | 369 | 13 | 147,700 | 20 | |
| 22 | — | 852 | 66 | 1,330,600 | 16 | 2 | 5,700 | 21 | |
| 6 | — | 871 | 61 | 1,351,800 | 32 | — | 38,900 | 22 | |
| 17 | — | 36 | 4 | 57,200 | 16 | 1 | 12,700 | 23 | |
| 28 | 1 | 113 | 3 | 130,600 | 16 | 1 | 3,800 | 24 | |
| 117 | 1 | 478 | 16 | 576,500 | 93 | 2 | 35,200 | 25 | |
| 297 | 2 | 819 | 28 | 830,500 | 105 | 5 | 48,500 | 26 | |
| 4 | — | 26 | 3 | 86,300 | 1 | 2 | 2,900 | 27 | |
| 1,004 | 550 | 2,222 | 2,309 | 4,704,200 | 1,039 | 1,125 | 669,500 | 28 | |
| 105 | 10 | 345 | 48 | 571,600 | 107 | 13 | 34,900 | 29 | |
| 85 | 2 | 116 | 11 | 147,600 | 126 | 7 | 31,600 | 30 | |
| 8 | — | 23 | 6 | 41,300 | 13 | 1 | 4,300 | 31 | |
| 201 | 6 | 481 | 138 | 694,600 | 177 | 66 | 137,300 | 32 | |
| 125 | 42 | 215 | 336 | 546,900 | 69 | 129 | 57,300 | 33 | |
| 112 | 107 | 153 | 732 | 848,100 | 18 | 222 | 76,200 | 34 | |
| 60 | 124 | 20 | 311 | 230,900 | 7 | 200 | 46,800 | 35 | |
| 51 | 172 | 23 | 355 | 278,500 | 23 | 248 | 59,100 | 36 | |
| 97 | 14 | 284 | 232 | 610,200 | 83 | 87 | 87,000 | 37 | |
| 7 | 20 | 3 | 13 | 11,300 | 2 | 20 | 3,100 | 38 | |
| 25 | 43 | 29 | 80 | 69,900 | 5 | 37 | 14,200 | 39 | |
| 2 | — | 8 | — | 14,300 | 6 | — | 1,500 | 40 | |
| 8 | — | 26 | 3 | 34,200 | 20 | 4 | 5,100 | 41 | |
| 118 | 10 | 496 | 44 | 604,800 | 433 | 91 | 111,100 | 42 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--------------------------|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| MONTREAL—Con.—fin | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.... | 297 | 12,242,100 | 3,110,700 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 197 | 5,950,800 | 2,136,000 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 29 | 4,665,000 | 627,300 |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 5 | 237,700 | 19,000 |
| 5 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 19 | 286,800 | 62,700 |
| 6 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 19 | 601,300 | 111,600 |
| 7 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 28 | 500,500 | 154,100 |
| 8 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 255 | 16,618,800 | 3,934,600 |
| 9 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 99 | 10,017,400 | 2,263,300 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | |
| 10 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 35 | 2,134,800 | 367,500 |
| 11 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 21 | 1,567,500 | 330,100 |
| 12 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 22 | 943,000 | 345,400 |
| 13 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 78 | 1,956,100 | 628,300 |
| 14 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 823 | 20,314,900 | 515,200 |
| 15 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 489 | 15,558,700 | 357,500 |
| 16 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 283 | 4,409,000 | 145,500 |
| 17 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 51 | 347,200 | 12,200 |
| 18 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 2,543 | 71,756,400 | 9,291,100 |
| 19 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 3 | 82,300 | 3,800 |
| 20 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 17 | 877,500 | 111,200 |
| 21 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 68 | 1,045,500 | 232,000 |
| | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— | | | |
| 22 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 350 | 13,150,500 | 1,013,500 |
| 23 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 63 | 447,700 | 8,700 |
| 24 | Drug stores—Pharmacies— | | | |
| 25 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 241 | 6,474,400 | 1,621,300 |
| 26 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 56 | 3,464,100 | 533,200 |
| 27 | Florists—Fleuristes..... | 87 | 1,220,900 | 54,100 |
| 28 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 47 | 580,000 | 170,700 |
| 29 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 8 | 601,800 | 72,000 |
| 30 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 168 | 5,887,100 | 2,155,400 |
| 31 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 13 | 373,900 | 68,100 |
| 32 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 15 | 182,700 | 74,900 |
| 33 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 73 | 940,600 | 55,100 |
| 34 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 4 | 26,700 | 3,100 |
| 35 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 49 | 5,733,300 | 688,800 |
| 36 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 82 | 947,400 | 156,100 |
| 37 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 51 | 650,200 | 233,200 |
| 38 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 7 | 406,700 | 73,600 |
| 39 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 656 | 7,707,900 | 797,000 |
| | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 16 | 136,200 | 22,500 |
| 40 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 469 | 20,819,000 | 1,142,800 |
| 41 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 111 | 1,470,700 | 498,000 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941-suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | |
| 250 | 13 | 995 | 97 | 1,140,000 | 145 | 23 | 49,700 | 1 | |
| 168 | 9 | 551 | 64 | 525,500 | 82 | 20 | 25,700 | 2 | |
| 22 | 3 | 267 | 11 | 404,800 | 36 | 1 | 15,100 | 3 | |
| 6 | — | 28 | 1 | 22,900 | 10 | — | 3,400 | 4 | |
| 17 | — | 25 | 8 | 31,000 | 3 | 1 | 900 | 5 | |
| 15 | 1 | 67 | 7 | 93,600 | 7 | — | 3,200 | 6 | |
| 22 | — | 57 | 6 | 62,200 | 7 | 1 | 1,400 | 7 | |
| 173 | 19 | 1,401 | 393 | 2,163,700 | 180 | 57 | 104,700 | 8 | |
| 80 | 5 | 801 | 199 | 1,156,000 | 110 | 27 | 71,200 | 9 | |
| 13 | 2 | 179 | 49 | 314,100 | 16 | — | 4,300 | 10 | |
| 9 | — | 152 | 45 | 245,800 | 20 | 2 | 8,800 | 11 | |
| 20 | — | 98 | 30 | 158,500 | 6 | — | 3,300 | 12 | |
| 51 | 12 | 171 | 70 | 289,300 | 28 | 28 | 17,100 | 13 | |
| 734 | 130 | 3,340 | 2,391 | 3,744,300 | 338 | 424 | 233,100 | 14 | |
| 433 | 71 | 2,892 | 1,956 | 3,212,700 | 184 | 298 | 173,600 | 15 | |
| 266 | 44 | 403 | 400 | 497,000 | 134 | 123 | 58,100 | 16 | |
| 35 | 15 | 45 | 35 | 34,600 | 20 | 3 | 1,400 | 17 | |
| 2,054 | 284 | 5,350 | 1,295 | 6,910,400 | 1,476 | 317 | 564,300 | 18 | |
| 3 | — | 1 | — | 1,700 | 1 | — | 300 | 19 | |
| 11 | 1 | 47 | 10 | 87,000 | 14 | 8 | 10,500 | 20 | |
| 58 | 6 | 63 | 50 | 123,800 | 14 | 9 | 7,600 | 21 | |
| 344 | 12 | 896 | 83 | 899,900 | 425 | 13 | 121,300 | 22 | |
| 61 | — | 88 | 2 | 66,000 | 106 | 1 | 37,800 | 23 | |
| 195 | 5 | 725 | 108 | 656,800 | 130 | 16 | 51,300 | 24 | |
| 34 | — | 403 | 206 | 490,000 | 21 | 26 | 18,000 | 25 | |
| 43 | 38 | 94 | 89 | 183,000 | 48 | 34 | 19,100 | 26 | |
| 34 | 11 | 21 | 39 | 46,300 | 22 | 58 | 16,600 | 27 | |
| 7 | — | 29 | 24 | 60,900 | 6 | 2 | 1,200 | 28 | |
| 147 | 9 | 387 | 240 | 685,000 | 65 | 34 | 39,500 | 29 | |
| 6 | — | 34 | 9 | 40,800 | 6 | 2 | 1,200 | 30 | |
| 8 | 2 | 12 | 4 | 18,400 | 3 | 5 | 2,500 | 31 | |
| 59 | 9 | 89 | 11 | 75,300 | 41 | 2 | 8,800 | 32 | |
| 3 | 1 | — | — | — | 2 | 2 | 500 | 33 | |
| 32 | — | 502 | 113 | 1,146,500 | 18 | 13 | 22,200 | 34 | |
| 72 | — | 106 | 23 | 197,800 | 18 | 8 | 7,100 | 35 | |
| 46 | 3 | 74 | 3 | 65,100 | 30 | 4 | 11,100 | 36 | |
| 5 | 1 | 23 | 7 | 42,900 | — | — | — | 37 | |
| 494 | 122 | 365 | 174 | 426,600 | 169 | 40 | 41,400 | 38 | |
| 9 | 6 | 5 | 10 | 9,200 | 5 | 2 | 3,000 | 39 | |
| 383 | 58 | 1,386 | 90 | 1,587,400 | 332 | 38 | 143,400 | 40 | |
| 112 | 6 | 116 | 10 | 126,100 | 32 | 1 | 8,500 | 41 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---------------|--|---|------------------------------|--|
| OTTAWA | | | \$ | \$ |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941 | 1,559 | 81,501,100 | 13,689,300 |
| 2 | 1930 | 1,525 | 59,702,200 | 10,449,800 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 607 | 17,467,200 | 4,012,800 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 16 | 222,400 | 7,200 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 175 | 1,549,400 | 95,300 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | 7 | 455,300 | 17,700 |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 53 | 1,288,200 | 52,100 |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 181 | 2,885,400 | 255,400 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 136 | 9,866,600 | 3,535,700 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 30 | 1,100,800 | 39,600 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 9 | 99,100 | 9,800 |
| 12 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 31 | 15,296,600 | 2,780,100 |
| 13 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 11 | 11,758,300 | 2,331,800 |
| 14 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches | 7 | 308,400 | 61,400 |
| 15 | Variety stores—Bazars | 13 | 3,229,900 | 386,900 |
| 16 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 141 | 10,868,500 | 996,800 |
| 17 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— Automobile dealers—Marchands d'automobiles | 8 | 6,318,700 | 688,500 |
| | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles | 3 | | |
| 18 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 6 | (x) | (x) |
| 19 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 15 | 924,700 | 106,700 |
| 20 | Garages—Garages | 19 | 426,600 | 29,100 |
| 21 | Filling stations—Postes d'essence | 88 | 2,774,500 | 83,100 |
| 22 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur | 2 | (x) | (x) |
| 23 | Apparel group—Groupe du vêtement | 207 | 8,184,400 | 1,821,700 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | | | |
| 24 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes) | 29 | 1,380,200 | 504,300 |
| 25 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes | 4 | 165,600 | 46,000 |
| 26 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes | 2 | | |
| 27 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure | 26 | 553,800 | 119,300 |
| 28 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 22 | 1,301,000 | 260,700 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | | | |
| 29 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 44 | 2,135,000 | 305,000 |
| 30 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires | 12 | 398,400 | 40,900 |
| 31 | Millinery stores—Magasins de modes | 16 | 203,500 | 16,300 |
| 32 | Furriers—Fourreurs | 15 | 923,300 | 194,300 |
| 33 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes | 8 | 69,400 | 18,000 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures | 29 | 1,054,200 | 316,900 |
| 34 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 54 | 2,833,300 | 775,300 |
| 35 | Hardware stores—Quincailleries | 18 | 1,239,500 | 378,500 |
| 36 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | 5 | 754,300 | 165,400 |
| 37 | Other building materials—Autres matériaux de construction | 3 | 140,000 | 56,000 |
| 38 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques | 6 | | |
| 39 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie | 5 | 135,700 | 15,300 |
| | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture | 17 | 563,800 | 160,100 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941-suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | Z |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|---|-----------------------|---|----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaire et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaire et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 1,180 | 182 | 4,333 | 2,990 | 7,909,400 | 1,210 | 916 | 722,400 | 1 |
| 1,308 | 148 | 3,896 | 1,978 | 6,205,700 | 524 | 390 | 303,700 | 2 |
| 476 | 90 | 886 | 265 | 977,800 | 417 | 129 | 129,300 | 3 |
| 6 | 2 | 28 | 21 | 38,900 | 11 | 14 | 10,400 | 4 |
| 125 | 44 | 33 | 50 | 59,200 | 31 | 41 | 17,700 | 5 |
| 9 | 1 | 24 | 1 | 28,500 | 6 | 1 | 1,700 | 6 |
| 52 | 6 | 53 | 12 | 45,800 | 12 | 19 | 7,000 | 7 |
| 150 | 27 | 146 | 32 | 127,300 | 41 | 18 | 14,700 | 8 |
| 95 | 5 | 508 | 135 | 590,600 | 266 | 26 | 62,100 | 9 |
| 33 | 2 | 90 | 6 | 81,900 | 45 | 6 | 13,100 | 10 |
| 6 | 3 | 4 | 8 | 5,600 | 5 | 4 | 2,600 | 11 |
| 8 | - | 600 | 1,358 | 1,992,400 | 164 | 500 | 308,000 | 12 |
| - | - | 507 | 978 | 1,611,200 | 149 | 333 | 267,100 | 13 |
| 8 | - | 19 | 10 | 40,400 | 10 | 2 | 3,700 | 14 |
| - | - | 74 | 370 | 340,800 | 5 | 165 | 37,200 | 15 |
| 126 | 1 | 720 | 38 | 1,025,400 | 118 | 4 | 33,800 | 16 |
| 4 | - | 342 | 22 | 604,100 | 5 | 2 | 3,400 | 17 |
| (x) | - | (x) | - | (x) | (x) | - | (x) | 18 |
| 13 | 1 | 76 | 7 | 109,600 | 8 | - | 2,800 | 19 |
| 19 | - | 73 | 2 | 83,600 | 31 | - | 7,300 | 20 |
| 82 | - | 208 | 6 | 198,900 | 63 | 2 | 13,700 | 21 |
| (x) | - | (x) | (x) | (x) | - | - | - | 22 |
| 131 | 38 | 334 | 391 | 826,200 | 76 | 172 | 77,100 | 23 |
| 21 | 1 | 81 | 16 | 139,500 | 18 | 7 | 8,800 | 24 |
| 4 | 1 | 9 | 1 | 17,100 | 7 | - | 1,300 | 25 |
| 25 | - | 36 | 26 | 71,200 | 4 | 5 | 1,500 | 26 |
| 18 | 2 | 50 | 53 | 123,100 | 7 | 26 | 12,100 | 27 |
| 22 | 14 | 40 | 183 | 217,600 | 7 | 57 | 23,600 | 28 |
| 2 | 5 | 3 | 35 | 23,800 | - | 6 | 1,200 | 29 |
| 3 | 11 | - | 26 | 18,500 | - | 26 | 6,200 | 30 |
| 11 | - | 46 | 28 | 110,700 | 2 | 20 | 8,000 | 31 |
| 5 | 2 | 4 | 5 | 10,600 | - | 7 | 3,000 | 32 |
| 20 | 2 | 65 | 18 | 94,100 | 31 | 18 | 11,400 | 33 |
| 44 | 1 | 229 | 48 | 356,300 | 37 | 7 | 17,900 | 34 |
| 15 | - | 90 | 30 | 156,800 | 8 | 2 | 2,100 | 35 |
| 4 | - | 72 | 2 | 106,400 | 6 | - | 8,300 | 36 |
| 10 | - | 5 | 4 | 9,200 | 2 | 4 | 1,000 | 37 |
| 4 | - | 15 | 1 | 21,200 | 13 | - | 3,100 | 38 |
| 11 | 1 | 47 | 11 | 62,700 | 8 | 1 | 3,400 | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PATROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|------------------------|--|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| OTTAWA—Con.—fin | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 43 | 2,760,000 | 754,700 |
| 2 | Furniture stores—Magasins de meubles | 12 | 1,156,300 | 323,100 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | |
| 3 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage | 10 | 323,300 | 53,100 |
| 4 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios | 4 | 1,001,000 | 245,200 |
| 5 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique | 3 | 13,900 | 4,100 |
| 6 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison | 14 | 265,500 | 129,200 |
| 7 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 103 | 2,660,700 | 72,800 |
| 8 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger | 57 | 2,002,900 | 44,800 |
| 9 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises | 41 | 636,400 | 27,100 |
| 10 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements | 5 | 21,400 | 900 |
| 11 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 354 | 21,302,100 | 2,448,300 |
| 12 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires | 4 | 94,700 | 10,900 |
| 13 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers | 9 | 1,332,300 | 141,400 |
| 14 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries | 17 | 381,900 | 117,800 |
| 15 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace | 37 | 4,272,100 | 419,700 |
| 16 | Drug stores—Pharmacies | 73 | 2,324,100 | 555,000 |
| 17 | Florists—Fleuristes | 14 | 237,700 | 14,100 |
| 18 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie | 6 | 287,200 | 42,800 |
| 19 | Jewellery stores—Bijouteries | 22 | 1,404,300 | 290,800 |
| 20 | Newsdealers—Magasins de journaux | 3 | 89,100 | 10,100 |
| 21 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots | 2 | | |
| 22 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école | 20 | 4,034,300 | 287,900 |
| 23 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes | 17 | 230,700 | 28,100 |
| 24 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport | 6 | 228,000 | 101,900 |
| 25 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux | 4 | 1,705,900 | 76,700 |
| 26 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 86 | 1,374,500 | 129,800 |
| 27 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce | 34 | 3,245,300 | 241,300 |
| 28 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 19 | 128,300 | 26,800 |
| OUTREMONT | | | | |
| 28 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941 | 166 | 5,094,300 | 380,900 |
| 29 | 1930 | 129 | 4,306,700 | (¹) |
| 30 | Food group—Groupe de l'alimentation | 91 | 3,357,600 | 142,800 |
| 31 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 1 | (x) | — |
| 32 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 27 | 266,600 | 23,700 |
| 33 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | 3 | (x) | (x) |
| 34 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 4 | 78,100 | 1,500 |
| 35 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 26 | 737,500 | 52,200 |
| 37 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 22 | 2,019,100 | 60,600 |
| 36 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 7 | 140,500 | 2,300 |
| 38 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 1 | (x) | (x) |
| 39 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 8 | 120,100 | 3,400 |
| 40 | Automotive group—Groupe de automobile | 10 | 540,100 | 20,300 |

⁽¹⁾ Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | |
| 36 | 5 | 236 | 72 | 397,400 | 26 | 13 | 12,500 | 1 |
| 15 | 1 | 61 | 15 | 101,100 | 4 | — | 1,500 | 2 |
| 6 | — | 55 | 14 | 75,100 | 4 | — | 3,700 | 3 |
| 2 | — | 94 | 25 | 183,100 | — | 2 | 2,000 | 4 |
| 3 | — | 2 | 1 | 1,300 | 1 | — | 800 | 5 |
| 10 | 4 | 24 | 17 | 36,800 | 17 | 11 | 4,500 | 6 |
| 80 | 16 | 338 | 507 | 529,500 | 16 | 33 | 11,500 | 7 |
| 49 | 2 | 277 | 435 | 443,300 | 10 | 16 | 6,400 | 8 |
| 29 | 11 | 61 | 72 | 86,200 | 6 | 17 | 5,100 | 9 |
| 2 | 3 | — | — | — | — | — | — | 10 |
| 261 | 30 | 980 | 310 | 1,797,400 | 351 | 57 | 130,400 | 11 |
| 5 | — | 4 | 1 | 3,800 | 2 | — | 200 | 12 |
| 8 | — | 47 | 9 | 62,900 | 25 | 7 | 15,900 | 13 |
| 13 | 5 | 16 | 22 | 47,000 | 2 | 10 | 3,800 | 14 |
| 29 | 3 | 232 | 26 | 342,500 | 89 | 2 | 46,100 | 15 |
| 58 | — | 210 | 76 | 244,100 | 159 | 8 | 30,600 | 16 |
| 9 | 3 | 10 | 15 | 21,600 | 5 | 7 | 4,100 | 17 |
| 3 | — | 26 | 7 | 44,100 | 5 | 2 | 2,000 | 18 |
| 20 | 6 | 86 | 53 | 200,100 | 7 | 6 | 2,700 | 19 |
| 3 | 1 | 4 | 4 | 7,200 | 1 | — | 500 | 20 |
| 6 | — | 156 | 41 | 513,500 | 6 | — | 3,300 | 21 |
| 16 | — | 12 | 6 | 18,600 | 1 | 2 | 1,000 | 22 |
| 6 | — | 20 | 5 | 29,300 | 2 | — | 300 | 23 |
| 3 | — | 13 | 7 | 59,500 | — | — | — | 24 |
| 67 | 10 | 56 | 18 | 62,300 | 26 | 9 | 8,000 | 25 |
| 15 | 2 | 88 | 20 | 140,900 | 21 | 4 | 11,900 | 26 |
| 18 | 1 | 10 | 1 | 7,000 | 5 | 1 | 1,900 | 27 |
| (1) 146 | (1) 17 | (1) 357 | (1) 86 | 390,400 (1) | (1) 102 | (1) 19 | 43,100 (1) | 28 |
| 84 | 5 | 220 | 49 | 207,900 | 65 | 9 | 22,500 | 30 |
| — | — | — | (x) | (x) | — | — | — | 31 |
| (x) 24 | 3 | (x) 14 | 14 | 13,300 | 6 | 4 | 1,800 | 32 |
| 8 | — | (x) 9 | 2 | 3,500 | (x) 1 | 1 | (x) 100 | 33 |
| 23 | 1 | 58 | 9 | 48,100 | 6 | — | 2,100 | 35 |
| 17 | 1 | 124 | 17 | 128,900 | 49 | 3 | 17,600 | 36 |
| (x) 8 | — | (x) 13 | (x) 2 | 10,200 | 2 | 1 | 700 | 37 |
| 10 | 2 | 6 | 1 | 7,500 | — | — | — | 38 |
| 8 | — | 64 | — | 89,200 | 9 | — | 3,100 | 40 |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---------------------------|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| OUTREMONT—Con.—fin | | | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 15 | 230,500 | 51,600 |
| 2 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.... | 4 | 51,000 | 26,400 |
| 3 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 2 | (x) | (x) |
| 4 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 4 | (x) | (x) |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 32 | 729,200 | 130,300 |
| 6 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 10 | 166,800 | 18,500 |
| 7 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 22 | 562,400 | 111,800 |
| QUEBEC - QUÉBEC | | | | |
| 8 | Total, all stores—Total, tous magasins {1941..... | 1,984 | 63,201,800 | 10,475,700 |
| 9 | {1930..... | 1,742 | 48,172,200 | 9,555,600 |
| 10 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 904 | 16,404,200 | 1,423,200 |
| 11 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 11 | 162,400 | 9,300 |
| 12 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 186 | 1,186,300 | 85,900 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | |
| 13 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 9 | 119,500 | 7,500 |
| | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 1 | | |
| 14 | Milk dealers—Laiteries..... | 26 | 136,700 | 6,700 |
| 15 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 20 | 449,600 | 28,900 |
| 16 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 464 | 7,997,700 | 918,300 |
| 17 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 65 | 2,712,100 | 220,800 |
| 18 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson).... | 113 | 3,567,100 | 135,000 |
| 19 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 9 | 72,800 | 10,800 |
| 20 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 51 | 9,039,200 | 2,000,000 |
| 21 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4 | 4,866,700 | 1,275,500 |
| 22 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 32 | 1,116,700 | 361,100 |
| 23 | Variety stores—Bazars..... | 15 | 3,055,800 | 363,400 |
| 24 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 127 | 9,516,200 | 863,800 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 25 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 11 | 3,054,200 | 317,700 |
| 26 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 4 | 3,266,300 | 381,200 |
| 27 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 5 | (x) | (x) |
| 28 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 11 | 378,600 | 47,400 |
| 29 | Garages—Garages..... | 32 | 652,100 | 47,200 |
| 30 | Filling stations—Postes d'essence..... | 62 | 2,040,200 | 56,900 |
| 31 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | (x) | (x) |
| 32 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 273 | 8,462,300 | 2,458,400 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 33 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 30 | 987,400 | 311,100 |
| 34 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 11 | 173,000 | 74,300 |
| 35 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 20 | 470,500 | 97,100 |
| 36 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 34 | 3,041,500 | 927,100 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | |
| 9 | 5 | 6 | 19 | 21,800 | 1 | 5 | 1,500 | 1 | |
| 4 | — | 4 | — | 3,100 | 3 | — | 700 | 2 | |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 3 | |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 4 | |
| 26 | 4 | 55 | 13 | 58,000 | 24 | 3 | 14,800 | 5 | |
| 9 | 1 | 12 | 4 | 8,300 | 9 | 2 | 2,100 | 6 | |
| 17 | 3 | 43 | 9 | 49,700 | 15 | 1 | 12,700 | 7 | |
| 1,627 | 298 | 4,354 | 2,082 | 6,006,700 | 785 | 717 | 402,300 | 8 | |
| 1,560 | 191 | 3,824 | 1,437 | 4,696,900 | 255 | 243 | 117,200 | 9 | |
| 762 | 152 | 1,190 | 217 | 1,008,600 | 258 | 73 | 81,900 | 10 | |
| 13 | 1 | 33 | 7 | 31,300 | 1 | — | 300 | 11 | |
| 149 | 39 | 43 | 66 | 70,600 | 9 | 23 | 7,300 | 12 | |
| 10 | — | 4 | — | 2,800 | 4 | — | 1,000 | 13 | |
| 28 | — | 7 | 1 | 6,500 | 4 | — | 700 | 14 | |
| 20 | 2 | 32 | 5 | 25,500 | 11 | 1 | 4,300 | 15 | |
| 370 | 102 | 514 | 91 | 375,600 | 93 | 32 | 30,600 | 16 | |
| 60 | 4 | 227 | 23 | 193,500 | 41 | 11 | 12,500 | 17 | |
| 104 | 3 | 328 | 21 | 298,300 | 92 | 5 | 24,000 | 18 | |
| 8 | 1 | 2 | 3 | 4,500 | 3 | 1 | 1,200 | 19 | |
| 22 | 13 | 493 | 730 | 1,116,800 | 24 | 383 | 60,000 | 20 | |
| — | — | 368 | 335 | 691,900 | 9 | 17 | 7,100 | 21 | |
| 20 | 13 | 50 | 78 | 116,100 | 10 | 41 | 9,400 | 22 | |
| 2 | — | 75 | 317 | 308,800 | 5 | 325 | 43,500 | 23 | |
| 119 | 1 | 557 | 41 | 855,200 | 93 | — | 56,200 | 24 | |
| 7 | — | 182 | 20 | 315,900 | 23 | — | 23,200 | 25 | |
| 1 | — | 128 | 5 | 293,000 | 6 | — | 6,700 | 26 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 27 | |
| 11 | — | 27 | 2 | 29,000 | 18 | — | 9,900 | 28 | |
| 34 | — | 92 | 1 | 91,300 | 7 | — | 2,500 | 29 | |
| 59 | 1 | 122 | 13 | 121,600 | 33 | — | 11,200 | 30 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 31 | |
| 187 | 73 | 433 | 522 | 930,900 | 103 | 142 | 64,600 | 32 | |
| 27 | 2 | 74 | 6 | 90,500 | 21 | 1 | 3,500 | 33 | |
| 11 | 1 | 9 | 1 | 9,700 | 2 | — | 700 | 34 | |
| 21 | — | 39 | 34 | 67,100 | 9 | 10 | 7,300 | 35 | |
| 27 | 2 | 142 | 212 | 382,600 | 12 | 32 | 11,900 | 36 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|--|---|------------------------------|--|
| QUEBEC—Con.—fin | | | | |
| Apparel group—con.—Groupe du vêtement—fin | | | | |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et acces- soires | | | | |
| 1 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 35 | 1,272,000 | 208,800 |
| 2 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 20 | 220,000 | 45,000 |
| 3 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 39 | 220,900 | 36,400 |
| 4 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 31 | 718,900 | 285,400 |
| 5 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 6 | 58,600 | 16,100 |
| 6 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 3 | | |
| 6 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 44 | 1,299,500 | 457,100 |
| 7 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 47 | 2,767,800 | 960,900 |
| 8 | Hardware stores—Quincailleries..... | 22 | 1,601,400 | 672,500 |
| 9 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et ma- tériaux de construction..... | 3 | (x) | (x) |
| 10 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 4 | (x) | (x) |
| 11 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 4 | 222,100 | 51,500 |
| 12 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture.. | 14 | 425,900 | 139,500 |
| 13 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 58 | 3,371,100 | 853,200 |
| 14 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 18 | 2,106,200 | 535,800 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | |
| 15 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 11 | | |
| | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 3 | 801,600 | 157,800 |
| 16 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 7 | 91,000 | 26,200 |
| 17 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 19 | 372,300 | 133,400 |
| 18 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 105 | 2,117,100 | 104,200 |
| 19 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 69 | 1,574,600 | 63,000 |
| 20 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchan- dises..... | 28 | 423,700 | 38,100 |
| 21 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchisse- ments..... | 8 | 118,800 | 3,100 |
| 22 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 388 | 11,249,400 | 1,719,000 |
| 23 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 4 | 288,000 | 108,700 |
| 24 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 6 | 404,800 | 44,400 |
| 25 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 11 | 99,500 | 70,700 |
| 26 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 71 | 1,953,900 | 111,200 |
| Drug stores—Pharmacies— | | | | |
| 27 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraî- chissements..... | 35 | 815,500 | 222,600 |
| 28 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraî- chissements..... | 6 | 383,700 | 71,200 |
| 29 | Florists—Fleuristes..... | 8 | 136,800 | 5,700 |
| 30 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 7 | 114,700 | 47,000 |
| 31 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 38 | 760,800 | 294,200 |
| 32 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 4 | 104,900 | 3,800 |
| 33 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 15 | 695,100 | 111,900 |
| 34 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 7 | 43,600 | 13,600 |
| 35 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 13 | 183,000 | 55,700 |
| 36 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 73 | 994,000 | 143,200 |
| 37 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 4 | 23,200 | 7,000 |
| 38 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 86 | 4,247,900 | 408,100 |
| 39 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 31 | 274,500 | 93,000 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 17 | 13 | 21 | 124 | 133,600 | — | 43 | 14,200 | 1 |
| 7 | 14 | — | 19 | 15,000 | — | 7 | 1,500 | 2 |
| 8 | 31 | 4 | 43 | 22,800 | — | 16 | 2,900 | 3 |
| 27 | 1 | 56 | 51 | 109,600 | 10 | 25 | 14,000 | 4 |
| 2 | 8 | 1 | 14 | 6,000 | — | 2 | 700 | 5 |
| 40 | 1 | 87 | 18 | 94,000 | 49 | 6 | 7,900 | 6 |
| 41 | 3 | 211 | 16 | 271,300 | 36 | 1 | 12,900 | 7 |
| 19 | 2 | 129 | 5 | 167,600 | 4 | — | 500 | 8 |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 9 |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 10 |
| 1 | — | 24 | 2 | 39,800 | 3 | — | 2,000 | 11 |
| 10 | 1 | 28 | 4 | 28,900 | 4 | 1 | 3,600 | 12 |
| 39 | 2 | 312 | 80 | 477,400 | 20 | 15 | 16,400 | 13 |
| 16 | — | 164 | 36 | 237,100 | 11 | 3 | 10,200 | 14 |
| 4 | — | 101 | 25 | 167,200 | 6 | 2 | 2,800 | 15 |
| 7 | — | 12 | 1 | 11,800 | — | 1 | 200 | 16 |
| 12 | 2 | 35 | 18 | 61,300 | 3 | 9 | 3,200 | 17 |
| 104 | 7 | 278 | 305 | 340,300 | 27 | 56 | 19,100 | 18 |
| 73 | 4 | 207 | 238 | 266,500 | 18 | 51 | 15,500 | 19 |
| 24 | 2 | 61 | 40 | 62,900 | 8 | 5 | 3,300 | 20 |
| 7 | 1 | 10 | 18 | 10,900 | 1 | — | 300 | 21 |
| 324 | 45 | 845 | 166 | 974,700 | 218 | 46 | 89,800 | 22 |
| 4 | — | 23 | 2 | 42,700 | 18 | 20 | 26,900 | 23 |
| 6 | — | 22 | — | 20,600 | 5 | — | 1,200 | 24 |
| 7 | 5 | 13 | 9 | 20,400 | 1 | 1 | 800 | 25 |
| 69 | 2 | 145 | 5 | 116,300 | 84 | — | 23,200 | 26 |
| 33 | — | 90 | 23 | 75,700 | 8 | 3 | 2,500 | 27 |
| 6 | — | 45 | 12 | 33,800 | 5 | — | 1,500 | 28 |
| 8 | 3 | 9 | 4 | 12,800 | 4 | 1 | 800 | 29 |
| 2 | 3 | 3 | 11 | 9,700 | — | 7 | 3,000 | 30 |
| 39 | 2 | 56 | 30 | 79,200 | 28 | 2 | 6,200 | 31 |
| 2 | — | 15 | 4 | 15,100 | 3 | — | 2,100 | 32 |
| 5 | 1 | 63 | 18 | 120,900 | 7 | 2 | 2,300 | 33 |
| 8 | 1 | 5 | 3 | 4,600 | — | 1 | 200 | 34 |
| 16 | — | 11 | — | 10,900 | 10 | — | 1,100 | 35 |
| 42 | 18 | 83 | 21 | 79,300 | 4 | 3 | 1,500 | 36 |
| 3 | 1 | — | 2 | 1,800 | — | — | — | 37 |
| 74 | 9 | 262 | 22 | 330,900 | 41 | 6 | 16,500 | 38 |
| 29 | 2 | 35 | 5 | 31,500 | 6 | 1 | 1,400 | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---------------|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| REGINA | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 586 | 37,929,300 | 6,114,500 |
| 2 | 1930..... | 569 | 33,105,600 | 5,555,800 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 185 | 5,124,400 | 318,700 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 38 | 463,300 | 32,400 |
| 5 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 1 | (x) | (x) |
| 6 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 5 | (x) | (x) |
| 7 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 88 | 1,959,400 | 158,600 |
| 8 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries com- binées..... | 28 | 2,106,800 | 110,500 |
| 9 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 22 | 486,200 | 10,700 |
| 10 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 3 | 8,900 | 2,900 |
| 11 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales.... | 9 | 12,542,900 | 2,766,700 |
| 12 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 59 | 6,778,000 | 754,600 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 13 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 4 | 3,021,100 | 336,500 |
| 14 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'auto- mobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 4 | 2,579,700 | 328,300 |
| 15 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 2 | (x) | (x) |
| 16 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 5 | 99,500 | 37,300 |
| 17 | Garages—Garages..... | 10 | 294,400 | 20,700 |
| 18 | Filling stations—Postes d'essence..... | 33 | 693,700 | 18,700 |
| 19 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules- moteur..... | 1 | (x) | (x) |
| 20 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 62 | 4,432,600 | 1,096,800 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 21 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 10 | 653,400 | 234,200 |
| 22 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 3 | (x) | (x) |
| 23 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 1 | | |
| 24 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 5 | 89,000 | 46,200 |
| 25 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 3 | (x) | (x) |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et acces- soires— | | | |
| 26 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 19 | 838,200 | 153,100 |
| 27 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 6 | 73,000 | 8,700 |
| 28 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 7 | 259,200 | 63,100 |
| 29 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 8 | 326,400 | 114,000 |
| 30 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.... | 23 | 1,565,300 | 238,900 |
| | Hardware stores—Quincailleries..... | | | |
| 31 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 8 | 252,200 | 72,200 |
| 32 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 9 | 1,196,900 | 137,400 |
| | | 6 | 116,200 | 29,300 |
| 33 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 19 | 690,700 | 152,600 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles..... | | | |
| 34 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 4 | 153,700 | 32,100 |
| 35 | Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison..... | 12 | 502,100 | 114,600 |
| 36 | | 3 | 24,900 | 5,900 |
| 37 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 68 | 1,291,400 | 37,800 |
| | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | | | |
| 38 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres mar- chandises..... | 32 | 765,700 | 20,000 |
| 39 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchisse- ments..... | 34 | 525,700 | 17,800 |
| | | 2 | | |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 432 | 35 | 2,140 | 1,584 | 3,846,800 | 420 | 544 | 262,600 | 1 | |
| 549 | 40 | 2,016 | 951 | 3,407,200 | 165 | 73 | 76,900 | 2 | |
| 158 | 13 | 305 | 72 | 301,500 | 117 | 20 | 34,600 | 3 | |
| 40 | 4 | 23 | 27 | 27,500 | 6 | 4 | 3,100 | 4 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | 5 | |
| 78 | 8 | 84 | 19 | 74,400 | 45 | 7 | 12,600 | 6 | |
| 19 | — | 113 | 25 | 131,100 | 42 | 7 | 13,200 | 7 | |
| 11 | — | 64 | 1 | 48,500 | 24 | — | 5,500 | 8 | |
| 5 | 1 | — | — | — | — | — | — | 9 | |
| 2 | 1 | 596 | 836 | 1,535,000 | 29 | 369 | 102,500 | 10 | |
| 53 | — | 376 | 18 | 547,900 | 25 | 1 | 9,400 | 11 | |
| 1 | — | 166 | 7 | 272,300 | — | 1 | 600 | 12 | |
| (x) | — | (x) | 6 | 153,500 | (x) | — | (x) | 13 | |
| 8 | — | 7 | 2 | 9,800 | 2 | — | 1,200 | 14 | |
| 9 | — | 47 | 2 | 51,600 | 2 | — | 300 | 15 | |
| 31 | — | 55 | 1 | 57,300 | 18 | — | 6,700 | 16 | |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 17 | |
| 32 | 7 | 224 | 266 | 466,700 | 44 | 106 | 52,000 | 18 | |
| 8 | — | 42 | 1 | 74,800 | 10 | 1 | 3,900 | 19 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 20 | |
| 4 | — | (x) | 8 | 13,500 | 1 | (x) | 1,000 | 21 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 22 | |
| 4 | 4 | 14 | 79 | 85,700 | 2 | 27 | 8,200 | 23 | |
| 2 | 2 | 1 | 13 | 10,300 | — | 8 | 2,000 | 24 | |
| 4 | 1 | 11 | 20 | 39,800 | 2 | 7 | 3,700 | 25 | |
| 5 | — | 19 | 5 | 31,500 | 9 | 1 | 4,000 | 26 | |
| 10 | — | 96 | 4 | 132,700 | 37 | 1 | 9,700 | 27 | |
| 4 | — | 26 | — | 31,000 | 1 | 1 | 900 | 28 | |
| 1 | — | 58 | 2 | 88,200 | 36 | — | 8,800 | 29 | |
| 5 | — | 12 | 2 | 13,500 | — | — | — | 30 | |
| 11 | 2 | 70 | 13 | 104,600 | 2 | 4 | 1,100 | 31 | |
| 2 | 1 | 9 | — | 9,100 | — | — | — | 32 | |
| 6 | 1 | 61 | 11 | 93,500 | 2 | 3 | 800 | 33 | |
| 3 | — | — | 2 | 2,000 | — | 1 | 300 | 34 | |
| 63 | 7 | 115 | 280 | 231,900 | 4 | 14 | 4,200 | 35 | |
| 29 | 3 | 80 | 185 | 160,300 | 1 | 3 | 400 | 36 | |
| 34 | 4 | 35 | 95 | 71,600 | 3 | 11 | 3,800 | 37 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|------------------------|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| REGINA—Con.—fin | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 145 | 5,336,100 | 723,500 |
| 2 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 8 | 475,900 | 128,700 |
| 3 | Feed stores—Magasins de provende..... | 3 | 129,300 | 22,700 |
| 4 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 32 | 1,291,800 | 51,400 |
| 5 | Drug stores—Pharmacies..... | 30 | 802,800 | 164,800 |
| 6 | Florists—Fleuristes..... | 4 | 121,900 | 2,500 |
| 7 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 11 | 314,800 | 138,300 |
| 8 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 4 | 38,800 | 2,300 |
| 9 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 11 | 349,800 | 82,500 |
| 10 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 10 | 117,700 | 13,200 |
| 11 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 11 | 248,900 | 22,400 |
| 12 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 21 | 1,444,400 | 96,700 |
| 13 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 16 | 177,900 | 24,900 |
| ST. CATHARINES | | | | |
| 14 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 457 | 21,226,700 | 2,678,400 |
| 15 | (1930..... | 437 | 14,661,800 | (1) |
| 16 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 133 | 4,627,500 | 247,700 |
| 17 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 2 | (x) | (x) |
| 18 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 28 | 262,000 | 15,400 |
| 19 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 4 | (x) | (x) |
| 20 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 9 | 103,100 | 10,400 |
| 21 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 44 | 1,261,600 | 111,900 |
| 22 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 33 | 2,400,200 | 101,800 |
| 23 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 13 | 403,400 | 7,700 |
| 24 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 13 | 2,425,600 | 339,500 |
| 25 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 3 | (x) | (x) |
| 26 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 6 | (x) | (x) |
| 27 | Variety stores—Bazars..... | 4 | 973,200 | 97,800 |
| 28 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 52 | 4,461,700 | 433,800 |
| 29 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 9 | 3,043,700 | 355,200 |
| 30 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 5 | 242,100 | 40,700 |
| 31 | Garages—Garages..... | 7 | 137,500 | 9,800 |
| 32 | Filling stations—Postes d'essence..... | 31 | 1,038,400 | 28,100 |
| 33 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 67 | 2,416,800 | 554,800 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | | | |
| 34 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 10 | 641,800 | 152,300 |
| 35 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 3 | (x) | (x) |
| 36 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 5 | 145,400 | 14,600 |
| 37 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 3 | (x) | (x) |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | | | |
| 38 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 17 | 644,500 | 93,400 |
| 39 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 5 | 139,000 | 25,200 |
| 40 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 7 | 76,700 | 6,500 |
| 41 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 5 | | |
| | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 2 | 174,900 | 66,200 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 1 | | |
| 42 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 9 | 435,800 | 148,100 |

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYS

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | |
| 86 | 5 | 340 | 95 | 506,900 | 155 | 26 | 47,100 | 1 | |
| 7 | — | 29 | 7 | 48,300 | 1 | — | 500 | 2 | |
| 1 | — | 5 | — | 5,100 | 2 | — | 500 | 3 | |
| 20 | 1 | 91 | 11 | 103,100 | 112 | 1 | 32,000 | 4 | |
| 23 | 1 | 67 | 13 | 83,000 | 23 | 6 | 5,600 | 5 | |
| 2 | — | 5 | 10 | 16,900 | 3 | 10 | 2,400 | 6 | |
| 7 | — | 28 | 15 | 57,600 | 6 | 2 | 3,400 | 7 | |
| 2 | — | 3 | 3 | 4,200 | — | — | — | 8 | |
| 2 | — | 40 | 9 | 76,000 | — | 2 | 400 | 9 | |
| 10 | — | 6 | 1 | 11,200 | 1 | 1 | 600 | 10 | |
| 4 | 1 | 11 | 7 | 20,700 | 3 | — | 500 | 11 | |
| 8 | 2 | 55 | 19 | 80,800 | 4 | 4 | 1,200 | 12 | |
| 17 | — | 18 | — | 19,600 | 7 | 3 | 2,000 | 13 | |
| 378 | 43 | 972 | 549 | 1,831,300 | 398 | 306 | 175,000 | 14 | |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 15 | |
| 113 | 14 | 155 | 81 | 237,300 | 171 | 50 | 56,700 | 16 | |
| (x) | (x) | — | — | — | (x) | (x) | (x) | 17 | |
| 21 | 4 | 2 | 9 | 8,100 | 10 | 6 | 3,900 | 18 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 19 | |
| 8 | 1 | 4 | — | 2,600 | 2 | 1 | 400 | 20 | |
| 39 | 2 | 35 | 31 | 53,300 | 62 | 16 | 19,100 | 21 | |
| 26 | 5 | 72 | 36 | 116,700 | 69 | 21 | 20,400 | 22 | |
| 14 | 1 | 20 | 4 | 22,000 | 16 | 4 | 4,300 | 23 | |
| 6 | 3 | 54 | 187 | 241,100 | 11 | 140 | 27,000 | 24 | |
| — | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 25 | |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 26 | |
| — | — | 20 | 111 | 100,700 | 4 | 102 | 16,000 | 27 | |
| 44 | 3 | 236 | 19 | 397,900 | 24 | 4 | 4,800 | 28 | |
| 7 | 1 | 162 | 13 | 318,000 | 3 | 2 | 1,200 | 29 | |
| 4 | — | 14 | 4 | 19,200 | 3 | 1 | 700 | 30 | |
| 7 | — | 8 | — | 8,400 | — | — | — | 31 | |
| 26 | 2 | 52 | 2 | 52,300 | 18 | 1 | 2,900 | 32 | |
| 58 | 8 | 85 | 81 | 212,000 | 67 | 55 | 30,400 | 33 | |
| 15 | — | 40 | 10 | 85,200 | 16 | 5 | 5,700 | 34 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 35 | |
| 4 | — | 6 | 2 | 9,800 | 7 | — | 2,100 | 36 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 37 | |
| 13 | 3 | 6 | 37 | 38,800 | 6 | 24 | 8,900 | 38 | |
| 4 | 1 | 1 | 6 | 6,600 | 8 | 4 | 2,100 | 40 | |
| 4 | 2 | — | 9 | 6,000 | 3 | 4 | 2,500 | 41 | |
| 4 | 2 | 4 | 6 | 14,900 | 1 | 10 | 2,300 | 42 | |
| 6 | — | 23 | 10 | 43,400 | 20 | 7 | 5,100 | 43 | |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---------------------------|---|---|------------------------------|--|
| ST. CATHARINES—Con.—suite | | | \$ | \$ |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 22 | 1,284,400 | 291,300 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 441,600 | 118,300 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 2 | (x) | (x) |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 1 | (x) | — |
| 5 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 1 | | |
| | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 3 | 83,300 | 15,700 |
| 6 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 7 | 119,700 | 37,000 |
| 7 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 23 | 1,551,800 | 269,300 |
| 8 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 8 | 652,500 | 113,700 |
| 9 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 11 | 806,200 | 113,900 |
| 10 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 4 | 93,100 | 41,700 |
| 11 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 27 | 680,400 | 18,400 |
| 12 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 15 | 447,100 | 11,200 |
| 13 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 10 | | |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 2 | 233,300 | 7,200 |
| 14 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 108 | 3,637,100 | 504,300 |
| 15 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 17 | 719,200 | 59,900 |
| 16 | Drug stores—Pharmacies..... | 20 | 734,400 | 131,900 |
| 17 | Florists—Fleuristes..... | 7 | 90,500 | 41,100 |
| 18 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 369,500 | 94,600 |
| 19 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 29 | 382,800 | 33,300 |
| 20 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 27 | 1,340,700 | 143,500 |
| 21 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 12 | 141,400 | 19,300 |
| SAINT JOHN | | | | |
| 22 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941..... | 803 | 24,683,200 | 3,070,800 |
| 23 | 1930..... | 822 | 21,435,100 | 3,233,700 |
| 24 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 378 | 6,312,700 | 439,600 |
| 25 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 12 | 105,400 | 1,300 |
| 26 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 56 | 333,200 | 26,900 |
| 27 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 14 | 371,000 | 17,800 |
| 28 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 5 | 173,300 | 7,800 |
| 29 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 197 | 1,644,600 | 142,300 |
| 30 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 75 | 3,423,700 | 232,500 |
| 31 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | |
| 31 | Meat markets—Boucheries..... | 11 | 173,900 | 7,200 |
| 32 | Fish markets—Poissonneries..... | 6 | (x) | (x) |
| 33 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 2 | (x) | (x) |
| 34 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 11 | 3,450,300 | 388,700 |
| 35 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 47 | 2,958,900 | 293,900 |
| 36 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 9 | 2,099,500 | 256,900 |
| 37 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 4 | 120,600 | 14,200 |
| 38 | Garages—Garages..... | 5 | 50,200 | 2,400 |
| 39 | Filling stations—Postes d'essence..... | 29 | 688,600 | 20,400 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | C N |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|--------|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 17 | 2 | 81 | 10 | 127,600 | 23 | 1 | 9,400 | 1 |
| 6 | 2 | 28 | 7 | 48,100 | 13 | 1 | 5,100 | 2 |
| — | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 3 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 4 |
| 4 | — | 11 | 1 | 18,100 | 1 | — | 300 | 5 |
| 6 | — | 8 | 2 | 11,400 | 6 | — | 1,300 | 6 |
| 16 | — | 90 | 25 | 185,000 | 4 | 7 | 4,500 | 7 |
| 6 | — | 26 | 7 | 46,800 | 2 | 2 | 1,300 | 8 |
| 7 | — | 59 | 15 | 130,500 | 2 | 4 | 2,900 | 9 |
| 3 | — | 5 | 3 | 7,700 | — | 1 | 300 | 10 |
| 24 | 6 | 87 | 78 | 131,200 | 26 | 14 | 9,700 | 11 |
| 17 | 3 | 47 | 58 | 88,300 | 9 | 12 | 8,300 | 12 |
| 7 | 3 | 40 | 20 | 42,900 | 17 | 2 | 1,400 | 13 |
| 88 | 6 | 166 | 65 | 278,900 | 71 | 35 | 32,300 | 14 |
| 15 | 1 | 32 | 10 | 49,800 | 23 | 2 | 10,500 | 15 |
| 17 | — | 44 | 14 | 58,600 | 19 | 9 | 6,000 | 16 |
| 7 | — | 12 | 4 | 20,500 | 1 | 3 | 1,000 | 17 |
| 6 | — | 15 | 10 | 33,000 | 3 | 3 | 3,200 | 18 |
| 23 | 4 | 9 | 14 | 21,600 | 4 | 7 | 3,000 | 19 |
| 20 | 1 | 54 | 13 | 95,400 | 21 | 11 | 8,600 | 20 |
| 12 | 1 | 18 | 3 | 20,300 | 1 | — | 200 | 21 |
| 569 | 153 | 1,374 | 1,176 | 2,327,200 | 271 | 268 | 131,700 | 22 |
| 674 | 143 | 1,465 | 846 | 2,160,100 | 124 | 128 | 67,600 | 23 |
| 258 | 107 | 360 | 183 | 364,300 | 100 | 55 | 28,300 | 24 |
| 3 | 2 | 11 | 17 | 15,600 | 3 | 6 | 1,000 | 25 |
| 36 | 19 | 10 | 17 | 14,100 | — | 9 | 2,100 | 26 |
| 14 | 1 | 37 | 3 | 46,600 | 3 | — | 1,000 | 27 |
| 6 | — | 3 | 7 | 5,400 | 5 | 6 | 2,600 | 28 |
| 120 | 79 | 58 | 39 | 52,600 | 27 | 14 | 8,500 | 29 |
| 63 | 5 | 210 | 96 | 209,500 | 52 | 20 | 11,500 | 30 |
| 10 | 1 | 20 | 4 | 12,900 | 4 | — | 500 | 31 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 32 |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 33 |
| 8 | — | 122 | 310 | 427,400 | 10 | 100 | 18,000 | 34 |
| 34 | — | 191 | 9 | 286,000 | 49 | 3 | 25,300 | 35 |
| 5 | — | 119 | 8 | 216,500 | 26 | 3 | 20,300 | 36 |
| 1 | — | 10 | — | 12,900 | — | — | — | 37 |
| 4 | — | 5 | — | 4,300 | 6 | — | 1,500 | 38 |
| 24 | — | 57 | 1 | 52,300 | 17 | — | 3,500 | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|----------------------------|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| SAINT JOHN—Con.—fin | | | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement | 96 | 3,225,400 | 754,100 |
| 2 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 25 | 486,300 | 101,600 |
| 3 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 20 | 1,160,800 | 300,700 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 4 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 20 | 762,600 | 98,700 |
| 5 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 2 | | |
| | Millinery stores—Magasins de modes..... | 9 | 87,100 | 11,600 |
| 6 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 4 | 227,100 | 36,000 |
| 7 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 1 | 7,400 | 900 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 2 | | |
| 8 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 13 | 494,100 | 204,600 |
| 9 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 18 | 615,000 | 171,800 |
| 10 | Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 474,200 | 129,000 |
| 11 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 3 | 28,500 | 4,200 |
| 12 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 7 | 112,300 | 38,600 |
| 13 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 21 | 1,017,400 | 256,100 |
| 14 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 8 | 682,300 | 195,000 |
| 15 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 8 | 290,200 | 51,800 |
| 16 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 5 | 44,900 | 9,300 |
| 17 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 51 | 709,400 | 22,100 |
| 18 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 38 | 593,700 | 15,900 |
| 19 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 11 | | |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 2 | 115,700 | 6,200 |
| 20 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 159 | 6,314,900 | 727,500 |
| 21 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 1 | | |
| 22 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 3 | 179,100 | 8,000 |
| 23 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 4 | 17,900 | 3,000 |
| 23 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 36 | 1,168,900 | 139,200 |
| 24 | Drug stores—Pharmacies | | | |
| | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 15 | 303,400 | 67,700 |
| 25 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 15 | 1,092,800 | 166,500 |
| 26 | Florists—Fleuristes..... | 4 | 90,600 | 5,300 |
| 27 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 6 | 38,000 | 12,300 |
| 28 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 12 | 383,300 | 122,600 |
| 29 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 6 | 219,900 | 42,700 |
| 30 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 7 | 61,300 | 6,000 |
| 31 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 30 | 229,800 | 25,200 |
| 32 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 20 | 2,529,900 | 129,000 |
| 33 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 22 | 79,200 | 17,000 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 58 | 18 | 142 | 205 | 342,700 | 34 | 54 | 22,400 | 1 |
| 20 | 1 | 29 | 14 | 50,000 | 12 | 13 | 8,700 | 2 |
| 15 | 1 | 59 | 63 | 132,100 | 12 | 12 | 5,900 | 3 |
| 9 | 5 | 13 | 79 | 72,900 | 1 | 10 | 1,600 | 4 |
| 2 | 10 | 1 | 8 | 8,800 | — | 6 | 2,700 | 5 |
| 1 | — | 19 | 16 | 41,200 | 1 | 3 | 700 | 6 |
| 2 | 1 | — | 1 | 200 | — | 4 | 600 | 7 |
| 9 | — | 21 | 24 | 37,500 | 8 | 6 | 2,200 | 8 |
| 9 | 1 | 67 | 15 | 82,800 | 4 | 2 | 1,100 | 9 |
| 5 | — | 52 | 6 | 61,400 | — | — | — | 10 |
| 2 | — | 3 | 1 | 3,500 | 3 | — | 700 | 11 |
| 2 | 1 | 12 | 8 | 17,900 | 1 | 2 | 400 | 12 |
| 15 | 1 | 96 | 33 | 162,400 | 6 | 4 | 3,800 | 13 |
| 4 | 1 | 57 | 23 | 104,800 | 3 | 4 | 2,600 | 14 |
| 5 | — | 38 | 7 | 55,800 | 2 | — | 900 | 15 |
| 6 | — | 1 | 3 | 1,800 | 1 | — | 300 | 16 |
| 43 | 10 | 33 | 181 | 112,000 | 3 | 26 | 4,300 | 17 |
| 32 | 8 | 29 | 157 | 100,700 | 3 | 20 | 3,500 | 18 |
| 11 | 2 | 4 | 24 | 11,300 | — | 6 | 800 | 19 |
| 123 | 15 | 349 | 240 | 538,900 | 64 | 23 | 28,200 | 20 |
| 5 | — | 3 | 2 | 3,500 | — | — | — | 21 |
| 3 | 1 | — | 1 | 200 | — | 1 | 300 | 22 |
| 37 | 4 | 125 | 16 | 128,700 | 33 | — | 17,100 | 23 |
| 11 | 2 | 25 | 7 | 42,600 | 14 | 5 | 3,800 | 24 |
| 7 | — | 72 | 121 | 145,900 | 11 | 8 | 4,300 | 25 |
| 2 | 2 | 11 | 7 | 14,600 | 2 | — | 300 | 26 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2,500 | — | 1 | 300 | 27 |
| 11 | — | 18 | 33 | 43,100 | 1 | 1 | 400 | 28 |
| 2 | — | 24 | 11 | 48,000 | — | — | — | 29 |
| 7 | — | 5 | 2 | 7,900 | 1 | — | 300 | 30 |
| 25 | 3 | 10 | 8 | 11,900 | 1 | 5 | 700 | 31 |
| 10 | 1 | 55 | 30 | 90,000 | 1 | 2 | 700 | 32 |
| 21 | 1 | 14 | — | 10,700 | 1 | 1 | 300 | 33 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|------------------|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| SASKATOON | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 567 | 20,780,000 | 3,310,300 |
| 2 | (1930..... | 546 | 25,364,200 | 4,277,200 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 150 | 3,790,300 | 243,300 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 1 | (x) | — |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 23 | 174,500 | 14,500 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 1 | (x) | — |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 3 | 137,800 | 10,600 |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 73 | 1,236,500 | 109,700 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 23 | 1,865,300 | 99,000 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 24 | 323,700 | 8,700 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 2 | (x) | (x) |
| 12 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 15 | 3,902,500 | 682,100 |
| 13 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 60 | 3,167,100 | 344,800 |
| 14 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 7 | 2,171,500 | 284,200 |
| 15 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 2 | (x) | (x) |
| 16 | Garages—Garages..... | 11 | 269,000 | 16,000 |
| 17 | Filling stations—Postes d'essence..... | 39 | 659,000 | 21,300 |
| 18 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 1 | (x) | (x) |
| 19 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 75 | 2,242,400 | 685,600 |
| 20 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 23 | 620,500 | 200,000 |
| 21 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 7 | 532,800 | 236,200 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | | | |
| 22 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 22 | 630,800 | 113,200 |
| 23 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 1 | 52,500 | 8,400 |
| 24 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 4 | 80,900 | 16,600 |
| 25 | Furriers—Fur shops—Fourreurs..... | 5 | 30,400 | 10,700 |
| 26 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 1 | 30,400 | 10,700 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 4 | | |
| 26 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 8 | 294,500 | 100,500 |
| 27 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 22 | 1,390,000 | 335,700 |
| 28 | Hardware stores—Quincailleries..... | 7 | 420,400 | 123,700 |
| 29 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 12 | 924,700 | 202,400 |
| 30 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 3 | 44,900 | 9,600 |
| 31 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 25 | 800,200 | 166,900 |
| 32 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 5 | 391,800 | 76,000 |
| 33 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 16 | 360,300 | 78,200 |
| 34 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 4 | 48,100 | 12,700 |
| 35 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 55 | 1,058,400 | 35,100 |
| 36 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 29 | 579,700 | 18,600 |
| 37 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 21 | 463,600 | 15,700 |
| 38 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 5 | 15,100 | 800 |
| 39 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 146 | 4,320,700 | 775,300 |
| 40 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 5 | 376,500 | 74,400 |
| 41 | Feed stores—Magasins de provende..... | 6 | 218,500 | 53,600 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 520 | 42 | 1,536 | 760 | 2,639,500 | 220 | 107 | 131,600 | 1 | |
| 425 | 47 | 1,253 | 863 | 2,151,300 | 270 | 214 | 130,700 | 2 | |
| 124 | 14 | 207 | 81 | 235,000 | 62 | 33 | 24,000 | 3 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 4 | |
| 22 | 3 | 3 | 18 | 13,700 | 1 | 4 | 1,200 | 5 | |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 6 | |
| 3 | — | 6 | 6 | 13,900 | 1 | 5 | 1,600 | 7 | |
| 59 | 11 | 60 | 15 | 55,500 | 16 | 9 | 5,900 | 8 | |
| 10 | — | 99 | 35 | 120,300 | 34 | 14 | 12,100 | 9 | |
| 26 | — | 32 | 4 | 23,600 | 9 | — | 2,300 | 10 | |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 11 | |
| 9 | 1 | 160 | 291 | 470,900 | 14 | 61 | 23,500 | 12 | |
| 56 | — | 239 | 19 | 308,100 | 46 | 4 | 13,600 | 13 | |
| 4 | — | 135 | 12 | 218,800 | 9 | 1 | 5,900 | 14 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 15 | |
| 11 | — | 37 | 3 | 34,000 | 4 | 1 | 900 | 16 | |
| 38 | — | 59 | 3 | 48,200 | 29 | 2 | 5,200 | 17 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 18 | |
| 31 | 10 | 100 | 118 | 274,100 | 27 | 52 | 22,000 | 19 | |
| 14 | — | 36 | 5 | 80,100 | 11 | 6 | 4,700 | 20 | |
| 2 | 1 | 26 | 34 | 66,900 | 6 | 14 | 5,200 | 21 | |
| 8 | 4 | 10 | 62 | 74,400 | 2 | 19 | 7,000 | 22 | |
| 2 | 1 | — | 7 | 7,400 | — | 5 | 1,000 | 23 | |
| 2 | 1 | 5 | 6 | 7,900 | 2 | 5 | 1,600 | 24 | |
| 2 | 3 | 1 | 2 | 1,600 | — | 2 | 600 | 25 | |
| 1 | — | 22 | 2 | 35,800 | 6 | 1 | 1,900 | 26 | |
| 6 | 1 | 105 | 9 | 150,700 | 26 | 1 | 12,100 | 27 | |
| 3 | 1 | 30 | 3 | 45,200 | 5 | — | 1,500 | 28 | |
| 1 | — | 71 | 6 | 100,900 | 18 | 1 | 9,200 | 29 | |
| 2 | — | 4 | — | 4,600 | 3 | — | 1,400 | 30 | |
| 17 | 1 | 75 | 23 | 117,200 | 11 | 6 | 4,500 | 31 | |
| 2 | — | 33 | 12 | 47,400 | 1 | 1 | 1,200 | 32 | |
| 12 | — | 40 | 9 | 66,000 | 9 | 3 | 2,400 | 33 | |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 3,800 | 1 | 2 | 900 | 34 | |
| 60 | 4 | 100 | 197 | 205,900 | 6 | 20 | 4,000 | 35 | |
| 33 | 1 | 49 | 133 | 120,100 | 4 | 4 | 1,000 | 36 | |
| 22 | 3 | 50 | 64 | 84,800 | 2 | 16 | 3,000 | 37 | |
| 5 | — | 1 | — | 1,000 | — | — | — | 38 | |
| 104 | 15 | 250 | 121 | 375,700 | 74 | 35 | 25,300 | 39 | |
| 4 | — | 17 | 6 | 36,700 | 2 | — | 2,100 | 40 | |
| 2 | 1 | 16 | 2 | 13,800 | 3 | — | 700 | 41 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941-Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| SASKATOON-Con.—fin | | | | |
| Other retail stores-Con.—Autres magasins de détail-fin | | | | |
| 1 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 7 | 131,000 | 37,400 |
| 2 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 26 | 737,700 | 43,800 |
| 3 | Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 10 | 243,900 | 91,100 |
| 4 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 19 | 674,600 | 141,700 |
| 5 | Florists—Fleuristes..... | 6 | 81,200 | 8,900 |
| 6 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 11 | 294,700 | 159,200 |
| 7 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 4 | 96,600 | 27,000 |
| 8 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 7 | 116,900 | 11,100 |
| 9 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 4 | 42,200 | 9,600 |
| 10 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 19 | 209,300 | 17,200 |
| 11 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 22 | 1,097,600 | 100,300 |
| 12 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main.... | 19 | 108,400 | 41,500 |
| SHERBROOKE | | | | |
| 13 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 524 | 16,405,000 | 2,570,200 |
| 14 | (1930..... | 428 | 10,959,900 | (¹) |
| 15 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 196 | 4,338,100 | 289,700 |
| 16 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 3 | (x) | (x) |
| 17 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 45 | 382,100 | 30,900 |
| 18 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 3 | (x) | (x) |
| 19 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 95 | 1,387,400 | 144,200 |
| 20 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 26 | 1,748,300 | 90,800 |
| 21 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 23 | 425,100 | 12,000 |
| 22 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | — |
| 23 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 19 | 1,522,800 | 266,000 |
| 24 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 1 | 440,800 | 134,600 |
| | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 13 | | |
| 25 | Variety stores—Bazars..... | 5 | 1,082,000 | 131,400 |
| 26 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 62 | 3,673,300 | 350,900 |
| 27 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | 6 | 1,088,500 | 124,500 |
| 28 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | | | |
| | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 2 | 1,302,500 | 154,700 |
| | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 2 | | |
| 29 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 4 | (x) | (x) |
| 30 | Garages—Garages..... | 13 | (x) | (x) |
| 31 | Filling stations—Postes d'essence..... | 35 | 983,100 | 48,000 |
| 32 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 75 | 2,344,800 | 807,200 |
| 33 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 14 | 399,500 | 136,000 |
| 34 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 15 | 949,000 | 385,500 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | 13 | 426,300 | 119,900 |
| 35 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | | | |
| 36 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 5 | 114,800 | 26,500 |
| 37 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 12 | 54,600 | 12,300 |
| 38 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 6 | 143,900 | 41,100 |
| | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 1 | | |
| 39 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 1 | 256,700 | 85,900 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 9 | | |

⁽¹⁾ Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | | |
| 5 | — | 10 | 5 | 16,100 | 1 | 2 | 300 | 1 | |
| 21 | 1 | 73 | 5 | 77,500 | 48 | 1 | 13,200 | 2 | |
| 7 | — | 15 | 6 | 14,100 | 3 | 9 | 1,600 | 3 | |
| 17 | — | 40 | 44 | 65,500 | 8 | 10 | 3,500 | 4 | |
| 4 | 4 | 10 | 3 | 13,300 | 1 | 2 | 200 | 5 | |
| 7 | — | 16 | 19 | 46,700 | — | 2 | 300 | 6 | |
| — | — | 14 | 2 | 23,500 | — | — | — | 7 | |
| 8 | — | 5 | 4 | 10,500 | — | 1 | 300 | 8 | |
| 5 | — | 2 | — | 1,300 | 2 | 1 | 1,000 | 9 | |
| 12 | 3 | 9 | 5 | 9,100 | 6 | 6 | 1,700 | 10 | |
| 12 | 6 | 23 | 20 | 47,600 | — | 1 | 400 | 11 | |
| 18 | 1 | 17 | 4 | 13,700 | 4 | 2 | 1,700 | 12 | |
| 429 | 74 | 1,038 | 436 | 1,422,500 | 146 | 152 | 76,200 | 13 | |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 14 | |
| 171 | 28 | 282 | 33 | 239,100 | 45 | 9 | 12,700 | 15 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 16 | |
| 36 | 11 | 20 | 11 | 17,200 | 6 | 4 | 2,000 | 17 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 18 | |
| 84 | 15 | 80 | 7 | 50,700 | 17 | 2 | 4,000 | 19 | |
| 22 | 2 | 99 | 10 | 95,700 | 15 | 2 | 4,800 | 20 | |
| 23 | — | 38 | — | 26,400 | 6 | — | 1,500 | 21 | |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 22 | |
| 9 | 5 | 34 | 153 | 138,100 | — | 78 | 13,000 | 23 | |
| 8 | 5 | 16 | 35 | 38,300 | — | — | — | 24 | |
| 1 | — | 18 | 118 | 99,800 | — | 78 | 13,000 | 25 | |
| 59 | 1 | 248 | 6 | 305,300 | 18 | — | 8,800 | 26 | |
| 4 | — | 74 | 2 | 106,600 | 4 | — | 3,300 | 27 | |
| 2 | — | 96 | 3 | 124,000 | 2 | — | 500 | 28 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 29 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 30 | |
| 34 | 1 | 50 | 1 | 48,200 | 6 | — | 1,600 | 31 | |
| 35 | 30 | 113 | 119 | 228,400 | 22 | 43 | 19,200 | 32 | |
| 11 | — | 27 | — | 35,000 | 5 | 5 | 2,500 | 33 | |
| 12 | — | 43 | 55 | 96,200 | 2 | 9 | 2,700 | 34 | |
| 2 | 9 | 18 | 33 | 45,200 | 2 | 12 | 4,700 | 35 | |
| 1 | 3 | — | 13 | 6,700 | — | 1 | 200 | 36 | |
| — | 13 | — | 4 | 1,900 | — | 4 | 1,200 | 37 | |
| 2 | 5 | 12 | 7 | 20,800 | — | 11 | 2,800 | 38 | |
| 7 | — | 13 | 7 | 22,600 | 13 | 6 | 5,100 | 39 | |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores | Sales | Stocks on hand, end of year (at cost) |
|---------------------|---|--------------------|-------------|--|
| | | Nombre de magasins | Ventes 1941 | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
| SHERBROOKE—Con.—fin | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 15 | (x) | 105,900 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 6 | 189,300 | 49,100 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 1 | 208,200 | 40,300 |
| 4 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 4 | | |
| 5 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 2 | (x) | 16,500 |
| 6 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture.... | 2 | | |
| 7 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 20 | (x) | 254,400 |
| 8 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 8 | 684,200 | 149,800 |
| 9 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 7 | 385,000 | 71,500 |
| 10 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 4 | (x) | 33,100 |
| 11 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 1 | | |
| 12 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 36 | 483,300 | 13,600 |
| 13 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 19 | 325,300 | 6,500 |
| 14 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 14 | 144,600 | 6,200 |
| 15 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 3 | 13,400 | 900 |
| 16 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 92 | 2,235,000 | 456,200 |
| 17 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 4 | (x) | 25,600 |
| 18 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 13 | 199,200 | 28,400 |
| 19 | Drug stores—Pharmacies..... | 15 | (x) | 140,700 |
| 20 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 11 | 219,100 | 110,900 |
| 21 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 19 | 171,400 | 16,300 |
| 22 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 30 | 1,119,900 | 134,300 |
| 23 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 9 | 99,300 | 26,300 |
| SUDBURY | | | | |
| 24 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941..... | 366 | 20,653,800 | 2,720,800 |
| 25 | (1930..... | 236 | 10,885,400 | (1) |
| 26 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 112 | 4,534,100 | 262,200 |
| 27 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 32 | 191,500 | 10,900 |
| 28 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 1 | (x) | (x) |
| 29 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 4 | (x) | (x) |
| 30 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 22 | 509,500 | 43,000 |
| 31 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 49 | 3,709,500 | 202,700 |
| 32 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 3 | 18,700 | 1,000 |
| 33 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | — |
| 34 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 13 | 2,169,300 | 346,500 |
| 35 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 3 | 2,169,300 | 346,500 |
| 36 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 7 | | |
| 37 | Variety stores—Bazars..... | 3 | | |

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|------------------------------|------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|----|-----|
| | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 10 | — | 29 | 4 | 35,600 | 5 | 1 | 3,400 | 1 | |
| 5 | — | 15 | 1 | 13,300 | 1 | 1 | 1,000 | 2 | |
| 4 | — | 8 | 2 | 11,200 | 4 | — | 2,400 | 3 | |
| 1 | — | 6 | 1 | 11,100 | — | — | — | 4 | |
| 11 | — | 110 | 22 | 202,300 | 20 | 3 | 7,100 | 5 | |
| 6 | — | 46 | 9 | 91,200 | 16 | — | 5,000 | 6 | |
| 2 | — | 42 | 11 | 81,300 | 3 | 1 | 900 | 7 | |
| 3 | — | 22 | 2 | 29,800 | 1 | 2 | 1,200 | 8 | |
| 40 | 1 | 62 | 33 | 69,600 | 7 | 2 | 2,400 | 9 | |
| 22 | 1 | 51 | 20 | 55,400 | 7 | — | 1,900 | 10 | |
| 15 | — | 11 | 13 | 14,200 | — | 2 | 500 | 11 | |
| 3 | — | — | — | — | — | — | — | 12 | |
| 85 | 9 | 147 | 65 | 193,400 | 27 | 11 | 9,300 | 13 | |
| 5 | — | 1 | 3 | 2,200 | 1 | — | 100 | 14 | |
| 14 | 1 | 33 | — | 23,800 | 6 | — | 2,500 | 15 | |
| 16 | — | 45 | 34 | 58,000 | 6 | — | 1,200 | 16 | |
| 10 | — | 15 | 10 | 25,600 | 3 | 4 | 1,000 | 17 | |
| 18 | 2 | 9 | 3 | 7,500 | 3 | — | 700 | 18 | |
| 22 | 6 | 44 | 15 | 76,300 | 8 | 7 | 3,200 | 19 | |
| 9 | — | 13 | 1 | 10,700 | 2 | — | 300 | 20 | |
| 309 | 37 | 1,119 | 617 | 2,041,600 | 180 | 160 | 95,200 | 21 | |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 22 | |
| 93 | 19 | 170 | 110 | 277,900 | 43 | 24 | 15,000 | 23 | |
| 24 | 7 | 3 | 11 | 11,800 | — | 1 | 200 | 24 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 25 | |
| (x) | (x) | (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | 26 | |
| 21 | 7 | 15 | 13 | 19,200 | 2 | 4 | 1,200 | 27 | |
| 41 | 4 | 142 | 83 | 235,500 | 39 | 18 | 13,100 | 28 | |
| 2 | — | 3 | 1 | 3,200 | — | — | — | 29 | |
| — | — | (x) | (x) | (x) | — | — | — | 30 | |
| 5 | 1 | 41 | 171 | 214,700 | 5 | 71 | 12,300 | 31 | |
| 5 | 1 | 41 | 171 | 214,700 | 5 | 71 | 12,300 | 32 | |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-------------------------|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| SUDBURY—Con.—fin | | | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 32 | 3,987,500 | 474,000 |
| 2 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 12 | 3,321,100 | 449,600 |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 1 | 666,400 | 24,400 |
| | Garages—Garages..... | 2 | | |
| | Filling stations—Postes d'essence..... | 17 | | |
| 4 | Apparel group—Groupe du vêtement | 59 | 2,420,000 | 600,600 |
| 5 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 25 | 824,200 | 221,500 |
| 6 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 8 | 716,000 | 182,100 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 7 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.... | 11 | 425,700 | 86,600 |
| 8 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 2 | 219,500 | 42,000 |
| | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 3 | | |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 3 | | |
| 9 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 7 | 234,600 | 68,400 |
| 10 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 12 | 1,645,800 | 349,600 |
| 11 | Hardware stores—Quincailleries..... | 5 | 427,600 | 72,200 |
| 12 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 4 | 1,166,200 | 266,800 |
| 13 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 1 | 52,000 | 10,600 |
| | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 2 | | |
| 14 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 12 | 952,800 | 167,800 |
| 15 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 4 | 749,300 | 141,200 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— | | | |
| 16 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 4 | 155,100 | 18,700 |
| 17 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 2 | (x) | (x) |
| 18 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 1 | (x) | (x) |
| 19 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 1 | (x) | (x) |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 40 | 889,300 | 20,700 |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 20 | 567,800 | 13,500 |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 18 | 321,500 | 7,200 |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 2 | | |
| 23 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 79 | 3,964,700 | 486,000 |
| 24 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 10 | 496,500 | 45,400 |
| 25 | Drug stores—Pharmacies..... | 16 | 485,100 | 110,200 |
| 26 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 12 | 432,800 | 140,300 |
| 27 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 26 | 365,000 | 25,000 |
| 28 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 15 | 2,185,300 | 162,100 |
| 29 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 7 | 90,300 | 13,400 |
| TROIS RIVIÈRES | | | | |
| 30 | Total, all stores—Total, tous magasins {1941..... | 557 | 13,493,800 | 2,232,200 |
| 31 | {1930..... | 456 | 10,079,700 | 1,857,200 |
| 32 | Food Group—Groupe de l'alimentation | 245 | 3,375,300 | 276,700 |
| 33 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 4 | 18,100 | 600 |
| 34 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 80 | 312,300 | 25,800 |
| 35 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 4 | (x) | (x) |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|------------------------------|------------------|---|------------------|---|----------------|--|---|----|-----|
| | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Male Hommes | Female Femmes | \$ | Male Hommes | Female Femmes | \$ | | |
| 22 | 1 | 275 | 23 | 455,600 | 25 | — | 11,500 | 1 | |
| 9 | — | 242 | 23 | 415,200 | 11 | — | 4,800 | 2 | |
| 13 | 1 | 33 | — | 40,400 | 14 | — | 6,700 | 3 | |
| 47 | 4 | 74 | 97 | 219,700 | 26 | 41 | 23,300 | 4 | |
| 27 | — | 36 | 5 | 54,500 | 10 | 6 | 3,500 | 5 | |
| 9 | — | 19 | 43 | 95,400 | 5 | 11 | 5,200 | 6 | |
| 5 | 3 | 2 | 34 | 26,500 | — | 9 | 2,600 | 7 | |
| 4 | 1 | 8 | 7 | 23,900 | 3 | 6 | 8,700 | 8 | |
| 2 | — | 9 | 8 | 19,400 | 8 | 9 | 3,300 | 9 | |
| 8 | — | 179 | 21 | 233,700 | 11 | 1 | 3,500 | 10 | |
| 4 | — | 32 | 10 | 49,000 | — | — | — | 11 | |
| — | — | 139 | 11 | 179,600 | 8 | 1 | 2,500 | 12 | |
| 4 | — | 8 | — | 5,100 | 3 | — | 1,000 | 13 | |
| 9 | — | 68 | 22 | 151,600 | 15 | 2 | 5,000 | 14 | |
| 2 | — | 44 | 14 | 109,800 | 11 | — | 4,500 | 15 | |
| 2 | — | 21 | 6 | 38,600 | — | — | — | 16 | |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | (x) | — | (x) | 17 | |
| (x) | — | — | — | (x) | — | — | — | 18 | |
| (x) | — | — | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 19 | |
| 62 | 3 | 88 | 128 | 146,500 | 2 | 7 | 1,800 | 20 | |
| 30 | 1 | 57 | 92 | 104,400 | 2 | 5 | 1,300 | 21 | |
| 32 | 2 | 31 | 36 | 42,100 | — | 2 | 500 | 22 | |
| 55 | 8 | 216 | 44 | 334,500 | 50 | 14 | 22,000 | 23 | |
| 9 | 1 | 54 | 4 | 68,900 | 20 | — | 4,800 | 24 | |
| 12 | — | 32 | 6 | 38,100 | 6 | 3 | 4,900 | 25 | |
| 9 | — | 20 | 9 | 40,000 | 1 | 2 | 500 | 26 | |
| 18 | 4 | 12 | 16 | 18,400 | 2 | 1 | 400 | 27 | |
| 7 | 3 | 98 | 7 | 169,100 | 21 | 8 | 11,400 | 28 | |
| 8 | 1 | 8 | 1 | 7,400 | 3 | — | 800 | 29 | |
| 442 | 97 | 851 | 419 | 1,083,600 | 183 | 163 | 84,600 | 30 | |
| 408 | 44 | 719 | 312 | 960,100 | 80 | 70 | 28,700 | 31 | |
| 208 | 40 | 224 | 42 | 162,300 | 62 | 12 | 13,500 | 32 | |
| 3 | 2 | 2 | — | 1,800 | — | — | — | 33 | |
| 61 | 18 | 16 | 19 | 17,400 | 15 | 6 | 4,100 | 34 | |
| (x) | — | — | — | — | — | — | — | 35 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| TROIS-RIVIÈRES—Con.—fin | | | | |
| Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | |
| 1 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 14 | 123,700 | 2,400 |
| 2 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 84 | 1,039,400 | 96,000 |
| 3 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 47 | 1,784,900 | 147,500 |
| 4 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 11 | 82,300 | 3,000 |
| 5 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | (x) |
| 6 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 45 | 2,048,700 | 429,900 |
| 7 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 3 | (x) | (x) |
| 8 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 36 | 342,800 | 104,100 |
| 9 | Variety stores—Bazars..... | 6 | (x) | (x) |
| 10 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 40 | 1,932,100 | 190,100 |
| 11 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 6 | 1,350,800 | 170,600 |
| 12 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 5 | 44,200 | 4,000 |
| 13 | Garages—Garages..... | 6 | 138,600 | 5,700 |
| 14 | Filling stations—Postes d'essence..... | 23 | 398,500 | 9,800 |
| 15 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 67 | 1,982,800 | 608,700 |
| 16 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 12 | 452,900 | 136,900 |
| 17 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 13 | 735,400 | 243,100 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | | | |
| 18 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 3 | 291,400 | 40,800 |
| 19 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 7 | | |
| 20 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 16 | 49,200 | 7,300 |
| 20 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 4 | 87,700 | 40,600 |
| 21 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 4 | 17,800 | 10,400 |
| | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 1 | | |
| 22 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 7 | 348,400 | 129,600 |
| 23 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 10 | 494,700 | 145,100 |
| 24 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 19 | 756,100 | 169,000 |
| 25 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 7 | 364,800 | 91,500 |
| 26 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 10 | 340,200 | 56,800 |
| 27 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 2 | 51,100 | 20,700 |
| 28 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 27 | 305,200 | 12,300 |
| 29 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 14 | 169,300 | 6,800 |
| 30 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 11 | 135,900 | 5,500 |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 2 | | |
| 31 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 98 | 2,587,200 | 397,800 |
| 32 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 3 | 131,000 | 8,400 |
| 33 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 2 | | |
| 33 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 18 | 899,700 | 115,700 |
| 34 | Drug stores—Pharmacies..... | 10 | 248,100 | 80,700 |
| 35 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | 162,300 | 75,700 |
| 36 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 7 | 56,400 | 13,900 |
| 37 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 25 | 210,700 | 13,900 |
| 38 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 25 | 879,000 | 89,500 |
| 39 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 6 | 11,700 | 2,600 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. N. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----------|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 11 | 3 | 4 | 3 | 6,300 | 6 | 2 | 1,700 | 1 |
| 69 | 17 | 43 | 9 | 35,000 | 9 | 1 | 2,400 | 2 |
| 46 | — | 151 | 11 | 98,600 | 29 | 2 | 4,500 | 3 |
| (x) 13 | — | 8 | — | 3,200 | 3 | — | 700 | 4 |
| (x) | — | — | — | — | — | (x) | (x) | 5 |
| 18 | 21 | 67 | 165 | 201,000 | 14 | 99 | 33,500 | 6 |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 7 |
| 16 | 21 | 12 | 5 | 13,700 | 14 | 6 | 11,500 | 8 |
| (x) | — | (x) | (x) | (x) | — | (x) | (x) | 9 |
| 40 | 1 | 121 | 7 | 145,500 | 10 | 2 | 4,000 | 10 |
| 4 | — | 76 | 4 | 106,700 | 2 | — | 1,000 | 11 |
| 5 | — | 1 | — | 1,000 | — | — | — | 12 |
| 8 | — | 20 | 3 | 18,900 | — | — | — | 13 |
| 23 | 1 | 24 | — | 18,900 | 8 | 2 | 3,000 | 14 |
| 37 | 24 | 94 | 92 | 192,400 | 25 | 26 | 12,700 | 15 |
| 5 | 1 | 31 | 3 | 54,800 | 4 | — | 1,500 | 16 |
| 12 | — | 31 | 41 | 75,500 | 2 | 9 | 2,400 | 17 |
| 4 | 5 | 5 | 24 | 24,100 | — | 7 | 1,700 | 18 |
| 4 | 14 | — | 8 | 4,800 | — | 4 | 500 | 19 |
| 5 | — | 3 | 8 | 6,000 | — | — | — | 20 |
| 1 | 4 | 1 | 1 | 1,100 | — | — | — | 21 |
| 6 | — | 23 | 7 | 26,100 | 19 | 6 | 6,600 | 22 |
| 8 | — | 42 | 9 | 42,100 | 12 | 2 | 3,900 | 23 |
| 14 | — | 79 | 15 | 117,600 | 14 | 9 | 2,700 | 24 |
| 7 | — | 29 | 1 | 36,400 | 8 | — | 1,000 | 25 |
| 5 | — | 49 | 8 | 76,500 | 4 | — | 1,400 | 26 |
| 2 | — | 1 | 6 | 4,700 | 2 | 9 | 300 | 27 |
| 28 | 3 | 29 | 57 | 33,900 | 6 | 7 | 2,100 | 28 |
| 16 | 1 | 19 | 37 | 18,900 | 3 | 4 | 900 | 29 |
| 12 | 2 | 10 | 20 | 15,000 | 3 | 3 | 1,200 | 30 |
| 84 | 7 | 195 | 32 | 188,800 | 40 | 6 | 12,200 | 31 |
| 5 | — | 3 | — | 3,200 | 8 | 1 | 1,600 | 32 |
| 16 | — | 76 | 5 | 68,800 | 20 | — | 6,300 | 33 |
| 10 | — | 36 | 1 | 26,600 | — | — | — | 34 |
| 8 | — | 11 | 6 | 16,700 | 1 | 2 | 500 | 35 |
| 7 | — | 4 | — | 2,300 | 6 | — | 1,400 | 36 |
| 19 | 6 | 16 | 16 | 19,700 | 1 | 2 | 1,200 | 37 |
| 19 | 1 | 49 | 4 | 51,500 | 4 | 1 | 1,200 | 38 |
| 5 | 1 | — | — | — | — | — | — | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|----------------|--|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| TORONTO | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941 | 9,396 | 399,905,600 | 56,769,500 |
| 2 | 1930 | 8,725 | 372,682,900 | 46,777,000 |
| 3 | Food Group—Groupe de l'alimentation | 2,858 | 73,034,500 | 6,259,500 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 108 | 1,553,000 | 23,700 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | |
| 6 | Candy, nut stores—Bonbons et noix | 65 | 891,100 | 53,300 |
| 7 | Confectionery stores—Confiseries | 353 | 2,754,600 | 142,100 |
| 8 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | | | |
| 9 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers | 49 | 3,057,400 | 26,000 |
| 10 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles | 56 | 523,900 | 13,100 |
| 11 | Milk dealers—Laiteries | 18 | 529,700 | 4,000 |
| 12 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 317 | 5,164,600 | 178,300 |
| 13 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 988 | 16,065,100 | 1,279,400 |
| 14 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 426 | 31,675,300 | 1,276,900 |
| 15 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | |
| 16 | Meat markets—Boucheries | 323 | 8,704,200 | 3,153,200 |
| 17 | Fish markets—Poissonneries | 55 | 545,700 | 21,900 |
| 18 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 100 | 1,569,900 | 87,600 |
| 19 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 192 | 109,255,700 | 21,206,900 |
| 20 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 5 | | |
| 21 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches | 124 | 109,255,700 | 21,206,900 |
| 22 | Variety stores—Bazars | 63 | | |
| 23 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 757 | 58,489,300 | 5,404,300 |
| 24 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 25 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles | 65 | 25,731,100 | 3,068,200 |
| 26 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles | 13 | 8,037,000 | 921,500 |
| 27 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 48 | 3,278,400 | 411,300 |
| 28 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 66 | 1,980,400 | 243,600 |
| 29 | Garages—Garages | 105 | 2,736,600 | 177,800 |
| 30 | Filling stations—Postes d'essence | 446 | 15,919,700 | 422,400 |
| 31 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur | 14 | 806,100 | 159,500 |
| 32 | Apparel group—Groupe du vêtement | 1,601 | 34,946,800 | 7,333,500 |
| 33 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 34 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes) | 129 | 4,767,700 | 1,192,800 |
| 35 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes | 73 | 1,622,600 | 491,600 |
| 36 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes | 10 | 350,300 | 80,400 |
| 37 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure | 203 | 4,037,600 | 477,500 |
| 38 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 109 | 3,415,000 | 763,600 |
| 39 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 40 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 345 | 8,275,800 | 1,287,700 |
| 41 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires | 122 | 2,124,600 | 376,000 |
| 42 | Millinery stores—Magasins de modes | 207 | 1,252,100 | 92,300 |
| 43 | Furriers—fur shops—Fourreurs | 83 | 2,618,200 | 704,500 |
| 44 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants | 28 | 265,400 | 91,100 |
| 45 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes | 107 | 459,000 | 87,000 |
| 46 | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | |
| 47 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes | 6 | 253,000 | 48,000 |
| 48 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes | 12 | 379,400 | 106,900 |
| 49 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille | 167 | 5,126,100 | 1,534,100 |
| 50 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 313 | 9,883,100 | 2,331,600 |
| 51 | Hardware stores—Quincailleries | 190 | 2,895,700 | 947,300 |
| 52 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | 26 | 4,336,900 | 840,700 |
| 53 | Other building materials—Autres matériaux de construction | 97 | 2,150,500 | 543,600 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiment et rémunération | | | | | | | No. |
|------------------------------|------------------|--|------------------|---|---|------------------|---|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Male Hommes | Female Femmes | \$ | Male Hommes | Female Femmes | \$ | | |
| 7,037 | 1,501 | 25,673 | 19,000 | 48,248,800 | 6,366 | 7,406 | 3,881,100 | 1 | |
| 7,112 | 1,182 | 23,601 | 13,473 | 44,548,300 | 2,643 | 2,578 | 1,862,800 | 2 | |
| 2,273 | 429 | 3,277 | 1,343 | 4,321,300 | 2,447 | 713 | 788,500 | 3 | |
| 32 | 17 | 74 | 201 | 213,100 | 35 | 110 | 31,000 | 4 | |
| 7 | 3 | 5 | 140 | 107,400 | 2 | 21 | 5,700 | 5 | |
| 258 | 89 | 136 | 164 | 172,600 | 54 | 126 | 30,600 | 6 | |
| 35 | 8 | 404 | 44 | 660,600 | 15 | 18 | 9,700 | 7 | |
| 46 | 9 | 14 | 1 | 10,900 | 9 | 4 | 4,900 | 8 | |
| 14 | — | 74 | 2 | 81,600 | 1 | — | 700 | 9 | |
| 380 | 43 | 201 | 62 | 194,900 | 245 | 141 | 108,700 | 10 | |
| 773 | 196 | 470 | 193 | 522,700 | 518 | 111 | 145,000 | 11 | |
| 305 | 24 | 1,211 | 401 | 1,624,700 | 1,161 | 115 | 317,800 | 12 | |
| 293 | 10 | 587 | 42 | 580,900 | 294 | 16 | 98,600 | 13 | |
| 42 | 10 | 36 | 12 | 36,600 | 47 | 18 | 8,300 | 14 | |
| 88 | 20 | 65 | 81 | 115,300 | 66 | 33 | 27,500 | 15 | |
| 90 | 50 | 8,348 | 11,439 | 19,229,500 | 1,021 | 4,647 | 1,532,400 | 16 | |
| 90 | 50 | 8,348 | 11,439 | 19,229,500 | 1,021 | 4,647 | 1,532,400 | 17 | |
| 610 | 13 | 3,685 | 226 | 5,590,700 | 388 | 21 | 134,800 | 18 | |
| 30 | — | 1,461 | 93 | 2,592,500 | 24 | 2 | 11,500 | 19 | |
| 2 | — | 453 | 39 | 782,000 | 4 | 2 | 2,900 | 20 | |
| 44 | — | 113 | 3 | 176,900 | 40 | 1 | 18,900 | 21 | |
| 57 | 2 | 162 | 17 | 226,100 | 61 | 2 | 15,200 | 22 | |
| 102 | 3 | 423 | 21 | 606,800 | 50 | 5 | 21,300 | 23 | |
| 363 | 7 | 1,024 | 43 | 1,127,500 | 204 | 9 | 63,000 | 24 | |
| 12 | 1 | 49 | 10 | 78,900 | 5 | — | 2,000 | 25 | |
| 814 | 508 | 1,530 | 1,588 | 3,742,300 | 543 | 739 | 419,500 | 26 | |
| 90 | 5 | 272 | 26 | 452,600 | 145 | 8 | 35,300 | 27 | |
| 56 | 3 | 81 | 6 | 109,500 | 56 | 6 | 19,800 | 28 | |
| 2 | — | 22 | 1 | 40,200 | 7 | — | 2,700 | 29 | |
| 186 | 4 | 319 | 96 | 601,200 | 87 | 37 | 45,200 | 30 | |
| 74 | 21 | 146 | 180 | 422,600 | 16 | 52 | 28,800 | 31 | |
| 130 | 157 | 121 | 740 | 850,200 | 37 | 276 | 110,300 | 32 | |
| 15 | 70 | 3 | 138 | 109,500 | 1 | 87 | 27,600 | 33 | |
| 43 | 158 | 13 | 149 | 132,000 | 2 | 112 | 37,000 | 34 | |
| 72 | 2 | 162 | 94 | 352,200 | 45 | 41 | 40,100 | 35 | |
| 8 | 21 | 3 | 18 | 23,800 | 2 | 14 | 5,200 | 36 | |
| 56 | 53 | 22 | 77 | 79,300 | 16 | 59 | 22,400 | 37 | |
| 4 | — | 28 | 3 | 36,700 | — | — | — | 38 | |
| 6 | 1 | 24 | 4 | 43,300 | 16 | 4 | 5,800 | 39 | |
| 72 | 13 | 314 | 56 | 489,200 | 113 | 43 | 39,300 | 40 | |
| 261 | 21 | 724 | 84 | 2,073,400 | 101 | 28 | 43,400 | 41 | |
| 168 | 15 | 212 | 25 | 1,247,700 | 73 | 19 | 26,700 | 42 | |
| 11 | — | 358 | 24 | 573,700 | 9 | — | 2,400 | 43 | |
| 82 | 6 | 154 | 35 | 252,000 | 19 | 9 | 16,300 | 44 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-------------------------|--|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| TORONTO—Con.—fin | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 308 | 15,487,100 | 3,267,600 |
| 2 | Furniture stores—Magasins de meubles | 74 | 7,111,400 | 1,414,300 |
| 3 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 59 | 2,794,100 | 555,700 |
| 4 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage et radios | 39 | 2,387,800 | 405,800 |
| 5 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique | 30 | 757,300 | 116,700 |
| 6 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité) | 3 | 596,500 | 92,200 |
| 7 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique | 1 | | |
| 7 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique | 102 | 1,840,000 | 682,900 |
| 8 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison | | | |
| 8 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 957 | 20,764,100 | 442,200 |
| 9 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger | 615 | 15,893,500 | 319,500 |
| 10 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises | 283 | 4,190,500 | 105,700 |
| 11 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements | 59 | 680,100 | 17,000 |
| 12 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 2,172 | 76,888,700 | 10,198,400 |
| 13 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires | 4 | 76,300 | 13,200 |
| 14 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers | 21 | 425,800 | 68,500 |
| 15 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries | 62 | 1,354,400 | 274,400 |
| 16 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace | | | |
| 16 | Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise) | 124 | 13,073,900 | 1,892,800 |
| 17 | Ice dealers—Marchands de glace | 16 | 821,500 | 94,400 |
| 18 | Drug stores—Pharmacies | | | |
| 18 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements | 272 | 8,509,700 | 1,446,500 |
| 19 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements | 171 | 6,523,700 | 810,200 |
| 20 | Florists—Fleuristes | 115 | 1,707,900 | 75,200 |
| 21 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs | 89 | 611,300 | 218,700 |
| 22 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie | 6 | 855,400 | 117,700 |
| 23 | Jewellery stores—Bijouteries | 107 | 5,833,500 | 1,530,100 |
| 24 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir | 12 | 222,400 | 56,700 |
| 25 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios) | 11 | 180,800 | 56,500 |
| 26 | Newsdealers—Magasins de journaux | 19 | 346,100 | 21,100 |
| 27 | Newsdealers and small wares—Marchands de journaux et bibelots | 9 | 103,000 | 15,400 |
| 28 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école | 37 | 6,340,700 | 1,285,200 |
| 29 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes | 81 | 859,300 | 78,000 |
| 30 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport | 43 | 719,500 | 153,700 |
| 31 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 721 | 8,437,100 | 853,800 |
| 32 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc. | 29 | 434,800 | 76,700 |
| 33 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce | 218 | 19,751,600 | 1,059,600 |
| 34 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | 238 | 1,656,300 | 325,500 |
| VANCOUVER | | | | |
| 35 | Total, all stores—Total, tous magasins 1941 | 4,351 | 145,204,800 | 19,472,000 |
| 36 | 1930 | 3,845 | 122,830,900 | 18,660,700 |
| 37 | Food group—Groupe de l'alimentation | 1,565 | 29,009,300 | 1,706,100 |
| 38 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 83 | 688,800 | 26,700 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 224 | 32 | 1,173 | 273 | 1,976,700 | 139 | 56 | 92,500 | 1 | |
| 55 | 3 | 496 | 79 | 794,500 | 59 | 13 | 48,500 | 2 | |
| 34 | 1 | 240 | 70 | 487,200 | 7 | 8 | 6,600 | 3 | |
| 35 | 2 | 163 | 36 | 286,100 | 16 | 3 | 9,700 | 4 | |
| 28 | — | 39 | 14 | 61,400 | 15 | 4 | 8,500 | 5 | |
| — | — | 66 | 23 | 49,600 | 21 | 13 | 6,300 | 6 | |
| 72 | 26 | 169 | 51 | 297,900 | 21 | 15 | 12,900 | 7 | |
| 1,008 | 135 | 2,457 | 2,746 | 3,793,800 | 382 | 698 | 277,200 | 8 | |
| 691 | 80 | 2,003 | 2,303 | 3,173,400 | 166 | 380 | 183,900 | 9 | |
| 271 | 47 | 360 | 362 | 543,200 | 178 | 173 | 71,200 | 10 | |
| 46 | 8 | 94 | 81 | 77,200 | 38 | 145 | 22,100 | 11 | |
| 1,538 | 289 | 4,354 | 1,294 | 7,383,900 | 1,309 | 491 | 577,500 | 12 | |
| 3 | — | 4 | 1 | 4,700 | 1 | — | 100 | 13 | |
| 21 | — | 23 | 4 | 43,400 | 10 | 2 | 4,600 | 14 | |
| 41 | 11 | 140 | 81 | 262,000 | 31 | 26 | 12,000 | 15 | |
| 95 | 6 | 898 | 55 | 1,220,900 | 158 | 3 | 90,800 | 16 | |
| 15 | 1 | 173 | 2 | 238,200 | 7 | 1 | 1,200 | 17 | |
| 182 | 11 | 663 | 73 | 809,200 | 392 | 15 | 115,800 | 18 | |
| 127 | 3 | 369 | 240 | 587,000 | 345 | 103 | 133,400 | 19 | |
| 68 | 36 | 138 | 72 | 231,100 | 74 | 61 | 25,800 | 20 | |
| 48 | 39 | 15 | 26 | 29,400 | 5 | 60 | 18,500 | 21 | |
| 4 | — | 48 | 20 | 94,800 | — | 1 | 300 | 22 | |
| 76 | 7 | 318 | 214 | 710,100 | 39 | 36 | 21,400 | 23 | |
| 9 | 2 | 10 | 8 | 23,500 | 6 | 7 | 2,100 | 24 | |
| 9 | 1 | 12 | 5 | 25,800 | 2 | 3 | 1,300 | 25 | |
| 15 | — | 34 | 6 | 33,500 | 11 | 4 | 7,400 | 26 | |
| 9 | — | — | — | — | 3 | 2 | 1,000 | 27 | |
| 23 | — | 683 | 241 | 1,591,200 | 9 | 11 | 7,100 | 28 | |
| 68 | 2 | 46 | 30 | 129,800 | 9 | 16 | 9,400 | 29 | |
| 36 | 5 | 41 | 7 | 50,700 | 9 | 3 | 4,400 | 30 | |
| 563 | 120 | 208 | 107 | 316,600 | 113 | 96 | 51,600 | 31 | |
| 18 | 2 | 29 | 5 | 40,500 | 3 | 6 | 2,200 | 32 | |
| 108 | 43 | 502 | 97 | 941,500 | 82 | 35 | 67,100 | 33 | |
| 219 | 24 | 125 | 7 | 137,200 | 36 | 13 | 13,300 | 34 | |
| 3,414 | 536 | 8,062 | 5,359 | 15,284,400 | 1,755 | 2,574 | 1,503,200 | 35 | |
| 3,276 | 749 | 7,911 | 4,288 | 13,516,200 | 862 | 1,015 | 608,300 | 36 | |
| 1,199 | 262 | 1,348 | 472 | 1,822,200 | 403 | 221 | 148,600 | 37 | |
| 30 | 27 | 13 | 85 | 67,000 | — | 16 | 5,100 | 38 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| VANCOUVER—Con.—suite | | | | |
| Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | |
| 1 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 17 | 220,700 | 10,900 |
| 2 | Confectionery stores—Confiseries..... | 362 | 2,557,300 | 215,800 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | |
| 3 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 22 | 1,010,000 | 16,300 |
| 4 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 23 | 351,500 | 16,300 |
| 5 | Milk dealers—Laiteries..... | 10 | 731,400 | 12,000 |
| 6 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 147 | 2,091,600 | 125,400 |
| 7 | Grocery stores (without fresh meat)—Epicerie (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 572 | 8,897,900 | 907,000 |
| 8 | Combination stores (groceries and meats)—Epicerie et boucheries combinées..... | 83 | 8,245,100 | 252,500 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | |
| 9 | Meat markets—Boucheries..... | 159 | 3,073,100 | 64,600 |
| 10 | Fish markets—Poissonneries..... | 35 | 470,700 | 19,000 |
| | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— | | | |
| 11 | Caterers—Pourvoyeurs..... | 5 | 38,100 | 1,600 |
| 12 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices..... | 9 | 53,400 | 7,100 |
| 13 | Delicatessen stores—Charcuteries..... | 30 | 516,700 | 24,600 |
| 14 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 8 | 54,000 | 6,300 |
| 15 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 68 | 34,669,300 | 6,157,400 |
| 16 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4 | 31,252,800 | 5,502,600 |
| 17 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 51 | 1,133,000 | 358,500 |
| 18 | Variety stores—Bazars..... | 13 | 2,283,500 | 296,300 |
| 19 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 421 | 23,944,200 | 2,266,700 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | |
| 20 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 21 | 5,914,100 | 777,200 |
| 21 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 9 | 9,055,300 | 959,200 |
| 22 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 24 | 1,198,700 | 145,800 |
| 23 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 23 | 1,101,900 | 139,300 |
| 24 | Garages—Garages..... | 56 | 1,542,500 | 72,500 |
| 25 | Filling stations—Postes d'essence..... | 283 | 5,056,200 | 162,900 |
| 26 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 5 | 75,500 | 9,800 |
| 27 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 557 | 13,774,900 | 3,620,400 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 28 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 41 | 1,965,400 | 617,100 |
| 29 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 23 | 247,900 | 140,900 |
| 30 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 9 | 132,500 | 57,800 |
| 31 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 81 | 1,080,000 | 153,000 |
| 32 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 27 | 1,899,500 | 730,300 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 33 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 131 | 4,159,100 | 726,500 |
| 34 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 32 | 527,600 | 119,900 |
| 35 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 41 | 326,300 | 34,700 |
| 36 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 21 | 988,200 | 318,600 |
| 37 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 13 | 91,000 | 29,800 |
| 38 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 83 | 291,800 | 76,700 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | |
| 39 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 5 | 145,200 | 65,400 |
| 40 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 5 | 459,500 | 83,200 |
| 41 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 45 | 1,460,900 | 466,500 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | |
| 3 | — | 4 | 36 | 39,400 | — | 9 | 4,300 | 1 |
| 257 | 107 | 58 | 65 | 92,400 | 9 | 36 | 12,100 | 2 |
| 16 | 6 | 88 | 19 | 155,100 | 4 | 7 | 1,400 | 3 |
| 29 | 3 | 10 | — | 7,800 | 3 | 6 | 1,900 | 4 |
| 6 | 2 | 99 | 9 | 164,300 | 3 | 1 | 1,500 | 5 |
| 207 | 7 | 76 | 30 | 91,500 | 29 | 43 | 14,300 | 6 |
| 436 | 101 | 352 | 106 | 397,600 | 117 | 50 | 36,500 | 7 |
| 31 | — | 319 | 68 | 467,900 | 102 | 36 | 35,200 | 8 |
| 117 | — | 267 | 16 | 246,700 | 128 | 8 | 31,100 | 9 |
| 29 | 3 | 29 | — | 33,400 | 2 | 2 | 900 | 10 |
| 4 | 2 | 7 | 5 | 3,400 | — | — | — | 11 |
| 7 | 1 | 3 | 2 | 2,700 | 1 | — | 100 | 12 |
| 19 | 3 | 21 | 30 | 50,400 | 5 | 7 | 4,200 | 13 |
| 8 | — | 2 | 1 | 2,600 | — | — | — | 14 |
| 36 | 19 | 1,401 | 2,152 | 4,249,100 | 461 | 1,584 | 774,300 | 15 |
| — | — | 1,294 | 1,875 | 3,930,500 | 453 | 1,452 | 729,400 | 16 |
| 33 | 18 | 67 | 43 | 108,500 | 6 | 19 | 6,000 | 17 |
| 3 | 1 | 40 | 234 | 210,100 | 2 | 113 | 38,900 | 18 |
| 398 | 6 | 1,529 | 91 | 2,305,000 | 155 | 10 | 56,200 | 19 |
| 9 | — | 351 | 25 | 576,900 | 16 | 2 | 9,500 | 20 |
| — | — | 478 | 39 | 891,600 | 4 | — | 1,700 | 21 |
| 19 | — | 58 | 3 | 82,000 | 6 | — | 3,700 | 22 |
| 13 | — | 103 | 12 | 154,400 | 3 | 1 | 1,500 | 23 |
| 53 | 1 | 185 | 5 | 230,500 | 35 | 2 | 12,800 | 24 |
| 298 | 5 | 349 | 6 | 360,200 | 90 | 5 | 26,600 | 25 |
| 6 | — | 5 | 1 | 9,400 | 1 | — | 400 | 26 |
| 282 | 218 | 617 | 751 | 1,615,900 | 181 | 330 | 165,000 | 27 |
| 32 | — | 133 | 17 | 249,000 | 33 | 7 | 18,800 | 28 |
| 19 | 1 | 25 | 6 | 26,000 | 5 | 1 | 2,100 | 29 |
| 5 | — | 10 | — | 13,800 | 11 | — | 3,100 | 30 |
| 60 | 4 | 100 | 31 | 158,200 | 38 | 19 | 28,200 | 31 |
| 19 | — | 86 | 116 | 217,800 | 22 | 50 | 12,700 | 32 |
| 37 | 75 | 66 | 392 | 492,600 | 3 | 151 | 43,500 | 33 |
| 5 | 24 | 4 | 32 | 33,700 | 1 | 18 | 7,800 | 34 |
| 9 | 32 | 5 | 27 | 26,000 | 2 | 28 | 10,400 | 35 |
| 14 | 2 | 34 | 61 | 120,900 | 4 | 14 | 5,500 | 36 |
| 5 | 10 | — | 4 | 2,400 | — | 4 | 900 | 37 |
| 21 | 66 | 16 | 33 | 33,700 | 2 | 26 | 9,600 | 38 |
| 4 | — | 10 | — | 21,800 | 3 | — | 700 | 39 |
| 3 | — | 25 | 7 | 46,000 | 10 | 1 | 6,400 | 40 |
| 29 | 4 | 103 | 25 | 174,000 | 47 | 11 | 15,300 | 41 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | £ |
| | VANCOUVER—Con.—fin | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 144 | 3,643,600 | 503,100 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 56 | 906,300 | 272,500 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 37 | 1,682,000 | 92,400 |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 5 | 167,800 | 20,900 |
| 5 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 12 | 160,300 | 23,500 |
| 6 | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 25 | 504,700 | 62,500 |
| 7 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 9 | 222,500 | 31,300 |
| 8 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 152 | 5,938,500 | 1,518,000 |
| 9 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 57 | 2,701,900 | 634,600 |
| | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | | | |
| 10 | Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 17 | 1,029,300 | 151,400 |
| 11 | Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 18 | 1,033,800 | 351,500 |
| 12 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 18 | 467,300 | 125,100 |
| 13 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 42 | 706,200 | 255,400 |
| 14 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 396 | 8,405,600 | 200,400 |
| 15 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 286 | 7,095,100 | 154,600 |
| 16 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 85 | 1,139,800 | 42,500 |
| 17 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 25 | 170,700 | 3,300 |
| 18 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 895 | 25,007,600 | 3,299,100 |
| 19 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 3 | 278,300 | 20,700 |
| 20 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 8 | 276,900 | 30,100 |
| 21 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 32 | 740,600 | 197,900 |
| 22 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 116 | 2,549,600 | 115,500 |
| 23 | Drug stores—Pharmacies..... | | | |
| | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 99 | 2,656,500 | 548,600 |
| 24 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 31 | 1,172,800 | 187,200 |
| 25 | Florists—Fleuristes..... | 52 | 434,300 | 14,200 |
| 26 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 48 | 366,900 | 183,500 |
| 27 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 6 | 452,700 | 108,300 |
| 28 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 51 | 2,517,100 | 686,000 |
| 29 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 6 | 126,800 | 37,200 |
| 30 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 10 | 160,700 | 63,200 |
| 31 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 13 | | |
| | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 2 | 237,000 | 29,900 |
| 32 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 30 | 1,758,700 | 339,900 |
| 33 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 30 | 493,600 | 78,200 |
| 34 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 44 | 501,800 | 156,800 |
| 35 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 227 | 2,025,600 | 177,700 |
| 36 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 22 | 180,100 | 41,600 |
| 37 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 65 | 8,077,600 | 282,600 |
| 38 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de second main..... | 153 | 820,800 | 200,800 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | Male — Hommes | Female — Femmes | \$ | |
| 107 | 7 | 250 | 35 | 380,100 | 45 | 10 | 24,600 | 1 |
| 47 | 4 | 57 | 12 | 84,900 | 9 | 5 | 3,700 | 2 |
| 20 | — | 92 | 13 | 151,000 | 15 | — | 5,400 | 3 |
| 3 | — | 18 | 3 | 31,300 | — | — | — | 4 |
| 15 | — | 16 | 2 | 19,500 | 7 | 2 | 7,500 | 5 |
| 15 | 2 | 51 | 3 | 72,100 | 10 | 3 | 7,000 | 6 |
| 7 | 1 | 16 | 2 | 21,300 | 4 | — | 1,000 | 7 |
| 97 | 8 | 440 | 129 | 824,700 | 35 | 16 | 22,000 | 8 |
| 33 | 1 | 182 | 28 | 292,600 | 13 | 2 | 5,700 | 9 |
| 6 | 1 | 86 | 34 | 198,800 | 3 | 1 | 1,500 | 10 |
| 11 | — | 88 | 36 | 149,300 | 6 | 3 | 3,200 | 11 |
| 15 | — | 41 | 15 | 80,700 | 4 | — | 2,000 | 12 |
| 32 | 6 | 43 | 16 | 103,300 | 9 | 10 | 9,600 | 13 |
| 363 | 85 | 922 | 1,249 | 1,551,100 | 126 | 290 | 136,100 | 14 |
| 310 | 57 | 875 | 1,057 | 1,387,100 | 88 | 235 | 99,100 | 15 |
| 46 | 28 | 34 | 171 | 153,000 | 18 | 30 | 16,600 | 16 |
| 7 | — | 13 | 21 | 11,000 | 20 | 25 | 20,400 | 17 |
| 663 | 126 | 1,492 | 475 | 2,459,600 | 336 | 110 | 171,500 | 18 |
| 3 | — | 20 | 2 | 21,600 | 14 | 2 | 2,800 | 19 |
| 4 | — | 16 | 2 | 25,200 | 1 | — | 800 | 20 |
| 21 | 7 | 126 | 29 | 140,500 | 3 | 17 | 3,700 | 21 |
| 111 | 4 | 341 | 23 | 421,700 | 98 | 5 | 39,800 | 22 |
| 64 | 4 | 213 | 40 | 321,000 | 62 | 6 | 22,600 | 23 |
| 18 | — | 80 | 48 | 128,900 | 21 | 7 | 8,000 | 24 |
| 41 | 11 | 25 | 26 | 55,700 | 9 | 17 | 3,200 | 25 |
| 22 | 25 | 10 | 23 | 33,900 | 8 | 14 | 7,000 | 26 |
| 2 | — | 33 | 10 | 69,200 | 1 | — | 200 | 27 |
| 38 | 4 | 168 | 104 | 396,800 | 14 | 10 | 8,200 | 28 |
| 4 | — | 5 | 7 | 16,400 | 3 | 1 | 1,700 | 29 |
| 6 | 1 | 13 | 9 | 27,300 | 1 | 2 | 800 | 30 |
| 9 | 2 | 29 | 19 | 34,100 | 3 | — | 1,900 | 31 |
| 14 | — | 170 | 58 | 367,300 | 9 | 2 | 3,800 | 32 |
| 25 | — | 36 | 19 | 87,300 | — | 1 | 600 | 33 |
| 40 | 3 | 43 | 5 | 53,000 | 10 | — | 1,900 | 34 |
| 175 | 48 | 43 | 34 | 75,000 | 22 | 19 | 12,400 | 35 |
| 23 | 3 | 13 | 2 | 11,100 | — | 4 | 1,300 | 36 |
| 43 | 14 | 108 | 15 | 173,600 | 57 | 3 | 50,800 | 37 |
| 131 | 18 | 63 | 5 | 76,700 | 13 | 3 | 4,900 | 38 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---------------|--|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| VERDUN | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins {1941..... | 658 | 18,751,200 | 2,416,300 |
| 2 | {1930..... | 588 | 12,774,300 | 1,678,100 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 325 | 7,604,900 | 383,100 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 15 | 189,300 | 7,100 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 119 | 1,070,100 | 81,400 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 10 | 258,900 | 4,900 |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 9 | 196,700 | 7,200 |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 86 | 2,129,600 | 122,600 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 65 | 3,142,200 | 143,400 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 21 | 618,100 | 16,500 |
| 11 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 22 | 974,100 | 224,900 |
| 12 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales..... | 11 | 340,700 | 111,800 |
| 13 | Variety stores—Bazars..... | 11 | 633,400 | 113,100 |
| 14 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 23 | 3,003,500 | 400,400 |
| 15 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 6 | 2,309,700 | 371,100 |
| 16 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 1 | 190,500 | 18,600 |
| 17 | Garages—Garages..... | 4 | | |
| 17 | Filling stations—Postes d'essence..... | 12 | 503,300 | 10,700 |
| 18 | Apparel group—Groupe du vêtement | 110 | 2,615,100 | 685,600 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | | | |
| 19 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 4 | 169,100 | 52,800 |
| 20 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 7 | 124,000 | 35,600 |
| 21 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 11 | 143,600 | 28,300 |
| 22 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 13 | 829,900 | 252,200 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | | | |
| 23 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 18 | 364,900 | 71,700 |
| 24 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 16 | 270,500 | 52,600 |
| 25 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 18 | 94,900 | 15,300 |
| 26 | Furriers—Fourreurs..... | 5 | 146,000 | 43,100 |
| 27 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 3 | | |
| 27 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 15 | 472,200 | 134,000 |
| 28 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 18 | 1,432,400 | 249,300 |
| 29 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 17 | 750,800 | 128,200 |
| 30 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 6 | 309,500 | 55,900 |
| 31 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 6 | 367,600 | 51,800 |
| 32 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 5 | 73,700 | 20,500 |
| 33 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 24 | 339,300 | 10,100 |
| 34 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 6 | 211,000 | 3,100 |
| 35 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 18 | 128,300 | 7,000 |
| 36 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 119 | 2,031,100 | 334,700 |
| 37 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 26 | 667,800 | 38,300 |
| 38 | Drug stores—Pharmacies..... | 17 | 478,400 | 123,100 |
| 39 | Florists—Fleuristes..... | 6 | 40,200 | 1,100 |
| 40 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 10 | 117,600 | 61,700 |
| 41 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 41 | 518,700 | 55,500 |
| 42 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 19 | 208,400 | 55,000 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploi et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 474 | 106 | 1,089 | 432 | 1,388,800 | 425 | 185 | 174,200 | 1 |
| 460 | 73 | 938 | 297 | 1,163,300 | 154 | 86 | 56,000 | 2 |
| 260 | 48 | 423 | 110 | 395,300 | 210 | 38 | 57,100 | 3 |
| 13 | — | 15 | 21 | 24,900 | 1 | 5 | 1,900 | 4 |
| 90 | 27 | 40 | 35 | 49,600 | 27 | 16 | 8,800 | 5 |
| 10 | 1 | 3 | 4 | 4,700 | 4 | 3 | 1,300 | 6 |
| 8 | — | 11 | 2 | 9,000 | 8 | — | 1,600 | 7 |
| 60 | 17 | 94 | 17 | 85,400 | 60 | 4 | 13,900 | 8 |
| 59 | 2 | 214 | 26 | 179,900 | 95 | 10 | 25,800 | 9 |
| 20 | 1 | 46 | 5 | 41,800 | 15 | — | 3,800 | 10 |
| 9 | 3 | 38 | 94 | 116,700 | 2 | 64 | 9,900 | 11 |
| 6 | 1 | 21 | 19 | 47,500 | 2 | 3 | 1,900 | 12 |
| 3 | 2 | 17 | 75 | 69,200 | — | 61 | 8,000 | 13 |
| 16 | — | 142 | 7 | 211,600 | 59 | 1 | 45,400 | 14 |
| 3 | — | 93 | 5 | 160,300 | 42 | 1 | 38,000 | 15 |
| 3 | — | 27 | — | 28,200 | 6 | — | 3,200 | 16 |
| 10 | — | 22 | 2 | 23,100 | 11 | — | 4,200 | 17 |
| 53 | 29 | 74 | 121 | 181,700 | 62 | 64 | 33,400 | 18 |
| 4 | — | 11 | 1 | 11,700 | 12 | 1 | 2,600 | 19 |
| 7 | — | 6 | — | 7,900 | 8 | 2 | 1,800 | 20 |
| 10 | — | 8 | — | 5,500 | 3 | — | 1,500 | 21 |
| 7 | 1 | 19 | 45 | 65,000 | 10 | 12 | 7,800 | 22 |
| 8 | 5 | 1 | 32 | 24,000 | — | 12 | 3,400 | 23 |
| 5 | 6 | — | 21 | 14,100 | — | 12 | 2,300 | 24 |
| 2 | 12 | — | 13 | 9,900 | — | 15 | 3,100 | 25 |
| 3 | 3 | 4 | 8 | 12,900 | 2 | 2 | 2,400 | 26 |
| 7 | 2 | 25 | 1 | 30,700 | 27 | 8 | 8,500 | 27 |
| 14 | 1 | 178 | 8 | 184,000 | 14 | — | 3,700 | 28 |
| 9 | 1 | 66 | 15 | 107,000 | 7 | 3 | 2,200 | 29 |
| 4 | 1 | 22 | 4 | 29,600 | 1 | — | 300 | 30 |
| — | — | 42 | 9 | 74,900 | 6 | — | 1,200 | 31 |
| 5 | — | 2 | 2 | 2,500 | — | 3 | 700 | 32 |
| 24 | 3 | 21 | 43 | 41,100 | — | 2 | 500 | 33 |
| 8 | — | 17 | 37 | 33,900 | — | — | — | 34 |
| 16 | 3 | 4 | 6 | 7,200 | — | 2 | 500 | 35 |
| 89 | 21 | 147 | 34 | 151,400 | 71 | 13 | 22,000 | 36 |
| 25 | 1 | 56 | 3 | 53,200 | 29 | 1 | 11,000 | 37 |
| 10 | 2 | 52 | 9 | 52,500 | 12 | 1 | 2,800 | 38 |
| 2 | 4 | 2 | 3 | 3,000 | — | 1 | 300 | 39 |
| 10 | — | 8 | 3 | 11,100 | 1 | 1 | 500 | 40 |
| 30 | 9 | 13 | 9 | 14,300 | 23 | 7 | 4,800 | 41 |
| 12 | 5 | 16 | 7 | 17,300 | 6 | 2 | 2,600 | 42 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.**NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL**

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----------------|--|--|-------------------------|---|
| VICTORIA | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941.....) | 890 | 36,761,400 | 5,358,000 |
| 2 | (1930.....) | 809 | 27,108,500 | 4,998,900 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 293 | 6,397,300 | 399,700 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 18 | 139,300 | 9,700 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 65 | 624,200 | 55,800 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 11 | 236,000 | 1,100 |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 28 | 383,400 | 23,200 |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 109 | 1,782,200 | 194,100 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 17 | 2,178,700 | 85,000 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 36 | 963,800 | 15,400 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 9 | 89,700 | 15,400 |
| 12 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 11 | 8,112,600 | 1,369,600 |
| 13 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 89 | 7,326,200 | 797,700 |
| 14 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 13 | 5,430,400 | 709,800 |
| 15 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 2 | 915,000 | 52,300 |
| 15 | Garages—Garages..... | 26 | | |
| 16 | Filling stations—Postes d'essence..... | 44 | 920,900 | 27,500 |
| 17 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 4 | 59,900 | 8,100 |
| 18 | Apparel group—Groupe du vêtement | 116 | 3,578,200 | 1,050,500 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | |
| 19 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 16 | 499,400 | 154,100 |
| 20 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 2 | | |
| 20 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 16 | 211,100 | 30,000 |
| 21 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 6 | 793,800 | 355,700 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | |
| 22 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 28 | 1,195,300 | 188,400 |
| 23 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 5 | 74,600 | 16,700 |
| 24 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 7 | 155,800 | 80,700 |
| 24 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 1 | | |
| 25 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 6 | 73,300 | 26,700 |
| 26 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 11 | 30,000 | 11,700 |
| 27 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 18 | 544,900 | 186,500 |
| 28 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 28 | 1,727,400 | 261,500 |
| 29 | Hardware stores—Quincailleries..... | 9 | 173,500 | 76,100 |
| 30 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 4 | 434,000 | 48,200 |
| 31 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 7 | 860,500 | 49,500 |
| 32 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture.. | 8 | 259,400 | 87,700 |
| 33 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 44 | 1,605,200 | 500,600 |
| 34 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 7 | 657,600 | 176,600 |
| 35 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 13 | 624,300 | 104,900 |
| 36 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 24 | 323,300 | 219,100 |
| 37 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 84 | 1,541,100 | 34,600 |
| 38 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 69 | 1,391,200 | 30,800 |
| 39 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 14 | 149,900 | 3,800 |
| | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 1 | | |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|------------------------------|------------------|---|------------------|---|--|------------------|---|-----|
| | | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Part-time employees Personnel à temps partiel | | | |
| Male Hommes | Female Femmes | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 788 | 124 | 2,101 | 1,399 | 3,813,000 | 312 | 404 | 282,700 | 1 |
| 717 | 152 | 1,790 | 914 | 2,944,900 | 181 | 129 | 120,900 | 2 |
| 247 | 51 | 278 | 156 | 370,500 | 73 | 74 | 33,100 | 3 |
| 9 | 1 | 12 | 24 | 31,400 | 3 | 4 | 700 | 4 |
| 46 | 19 | 18 | 25 | 34,700 | 5 | 22 | 5,500 | 5 |
| 9 | 1 | 24 | 10 | 33,900 | 1 | 3 | 1,200 | 6 |
| 35 | 7 | 10 | 6 | 13,500 | 3 | 7 | 3,100 | 7 |
| 93 | 18 | 56 | 23 | 62,000 | 14 | 11 | 5,700 | 8 |
| 11 | — | 91 | 56 | 127,000 | 33 | 22 | 13,000 | 9 |
| 38 | — | 62 | 9 | 61,400 | 14 | 3 | 3,500 | 10 |
| 6 | 5 | 5 | 3 | 6,600 | — | 2 | 400 | 11 |
| — | 3 | 378 | 616 | 987,800 | 63 | 154 | 128,400 | 12 |
| 81 | 2 | 590 | 33 | 824,000 | 21 | 2 | 11,000 | 13 |
| 5 | — | 428 | 31 | 633,100 | 3 | — | 1,100 | 14 |
| 24 | 1 | 96 | 1 | 121,200 | 10 | 2 | 6,800 | 15 |
| 48 | 1 | 60 | — | 64,000 | 7 | — | 2,800 | 16 |
| 4 | — | 6 | 1 | 5,700 | 1 | — | 300 | 17 |
| 59 | 42 | 122 | 192 | 374,100 | 38 | 89 | 46,700 | 18 |
| 17 | 1 | 20 | 2 | 37,100 | 9 | 3 | 3,000 | 19 |
| 15 | — | 9 | 13 | 20,400 | 6 | 11 | 4,300 | 20 |
| 2 | — | 38 | 46 | 117,500 | 5 | 11 | 11,200 | 21 |
| 7 | 14 | 12 | 103 | 115,000 | 7 | 39 | 18,900 | 22 |
| — | 4 | 1 | 4 | 4,400 | — | 4 | 1,700 | 23 |
| 1 | 9 | 12 | 6 | 17,900 | 3 | 8 | 2,300 | 24 |
| 2 | 6 | 3 | 2 | 3,400 | — | — | — | 25 |
| 4 | 8 | — | 1 | 300 | — | 4 | 500 | 26 |
| 11 | — | 27 | 15 | 58,100 | 8 | 9 | 4,800 | 27 |
| 19 | 1 | 119 | 6 | 176,700 | 20 | 7 | 8,200 | 28 |
| 6 | — | 15 | 1 | 18,300 | 1 | 5 | 1,200 | 29 |
| 4 | 1 | 31 | — | 40,800 | 11 | — | 2,700 | 30 |
| 7 | — | 45 | 3 | 72,900 | 6 | — | 2,900 | 31 |
| 2 | — | 28 | 2 | 44,700 | 2 | 2 | 1,400 | 32 |
| 20 | 12 | 107 | 58 | 227,300 | 9 | 5 | 2,300 | 33 |
| 8 | 2 | 33 | 24 | 65,000 | 1 | — | 200 | 34 |
| 3 | — | 58 | 16 | 118,300 | 5 | 2 | 1,000 | 35 |
| 9 | 10 | 16 | 18 | 44,000 | 3 | 3 | 1,100 | 36 |
| 109 | 16 | 163 | 205 | 274,100 | 24 | 40 | 17,300 | 37 |
| 96 | 12 | 152 | 189 | 257,800 | 21 | 32 | 12,600 | 38 |
| 13 | 4 | 11 | 16 | 16,300 | 3 | 8 | 4,700 | 39 |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--------------------------|---|--|----------------------|---|
| VICTORIA—Con.—fin | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 192 | \$ 6,265,900 | \$ 900,200 |
| 2 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 5 | 173,600 | 21,000 |
| 3 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 4 | 44,800 | 23,200 |
| 4 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 30 | 1,094,600 | 71,900 |
| 5 | Drug stores—Pharmacies..... | 24 | 1,092,900 | 233,200 |
| 6 | Florists—Fleuristes..... | 8 | 114,500 | 12,700 |
| 7 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 10 | 93,400 | 25,200 |
| 8 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 4 | 78,000 | 23,800 |
| 9 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 16 | 463,900 | 192,800 |
| 10 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 5 | 156,300 | 28,800 |
| 11 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 8 | 88,900 | 8,000 |
| 12 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 12 | 245,200 | 68,008 |
| 13 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 41 | 501,800 | 55,600 |
| 14 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 25 | 2,118,000 | 138,000 |
| 15 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 33 | 207,500 | 43,600 |
| WINDSOR | | | | |
| 16 | Total, all stores—Total, tous magasins | 1,326 | 53,688,400 | 6,847,400 |
| 17 | | (1) | (1) | (1) |
| 18 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 458 | 13,035,700 | 656,400 |
| 19 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 8 | 54,200 | 800 |
| 20 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 117 | 739,300 | 46,500 |
| 21 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 5 | 162,300 | 8,600 |
| 22 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 21 | 397,800 | 25,200 |
| 23 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 119 | 2,263,900 | 198,800 |
| 24 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 128 | 7,723,800 | 333,700 |
| 25 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 53 | 1,612,800 | 25,000 |
| 26 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 7 | 81,600 | 17,800 |
| 27 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 25 | 5,422,000 | 1,059,900 |
| 28 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4 | 3,256,700 | 682,000 |
| 29 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 11 | 509,500 | 180,300 |
| 30 | Variety stores—Bazars..... | 10 | 1,655,800 | 197,600 |
| 31 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 187 | 10,631,200 | 803,700 |
| 32 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 10 | 5,950,500 | 575,000 |
| 33 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 2 | | |
| 34 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 14 | 747,700 | 74,700 |
| 35 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 17 | 490,700 | 58,100 |
| 36 | Garages—Garages..... | 15 | 260,800 | 12,400 |
| 37 | Filling stations—Postes d'essence..... | 129 | 3,181,500 | 83,500 |
| 38 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 160 | 6,703,900 | 1,674,500 |
| 39 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 26 | 1,343,500 | 321,800 |
| 40 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | | | |
| 41 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | | | |
| 42 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 5 | 262,000 | 86,400 |
| 43 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 2 | 392,200 | 54,400 |
| 44 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 26 | | |
| 45 | | 31 | 1,891,500 | 604,500 |

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | |
| | | | | \$ | | | \$ | |
| 154 | 19 | 333 | 131 | 564,900 | 62 | 31 | 34,300 | 1 |
| 5 | — | 10 | — | 11,000 | — | — | — | 2 |
| — | 1 | 5 | 3 | 6,400 | 1 | — | 100 | 3 |
| 31 | 1 | 92 | 25 | 139,900 | 23 | 2 | 9,500 | 4 |
| 17 | — | 61 | 45 | 143,100 | 13 | 2 | 5,600 | 5 |
| 2 | 4 | 17 | 5 | 19,000 | 4 | 9 | 1,600 | 6 |
| 8 | 6 | 5 | 7 | 9,100 | 1 | 2 | 1,000 | 7 |
| 1 | — | 9 | 4 | 13,600 | — | — | — | 8 |
| 11 | — | 35 | 16 | 72,700 | 2 | 5 | 2,300 | 9 |
| 1 | — | 16 | 8 | 35,100 | — | — | — | 10 |
| 6 | — | 3 | 3 | 9,400 | — | — | — | 11 |
| 10 | — | 20 | 2 | 24,200 | 2 | 1 | 900 | 12 |
| 39 | 2 | 21 | 2 | 24,600 | 9 | 3 | 4,500 | 13 |
| 23 | 5 | 39 | 11 | 56,800 | 7 | 7 | 8,800 | 14 |
| 28 | 6 | 11 | 2 | 13,600 | 2 | 2 | 1,400 | 15 |
| 1,053 | 124 | 2,668 | 1,476 | 4,726,000 | 1,035 | 575 | 480,300 | 16 |
| (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 17 |
| 377 | 53 | 644 | 193 | 706,400 | 314 | 102 | 98,000 | 18 |
| 3 | 2 | 3 | 9 | 8,900 | 1 | 3 | 1,100 | 19 |
| 101 | 19 | 28 | 26 | 38,700 | 12 | 22 | 5,900 | 20 |
| 5 | — | 19 | 3 | 14,400 | 5 | 1 | 1,100 | 21 |
| 21 | 2 | 16 | 8 | 16,900 | 12 | 6 | 2,600 | 22 |
| 94 | 22 | 83 | 32 | 90,200 | 71 | 17 | 15,100 | 23 |
| 101 | 5 | 381 | 106 | 423,800 | 164 | 37 | 56,100 | 24 |
| 49 | 1 | 102 | 7 | 102,300 | 49 | 13 | 15,800 | 25 |
| 3 | 2 | 12 | 2 | 11,200 | — | 3 | 300 | 26 |
| 10 | 2 | 135 | 526 | 627,100 | 32 | 184 | 85,700 | 27 |
| — | — | 92 | 302 | 390,100 | 22 | 54 | 57,400 | 28 |
| 6 | 2 | 17 | 40 | 67,100 | 2 | 7 | 2,800 | 29 |
| 4 | — | 26 | 184 | 169,900 | 8 | 123 | 25,500 | 30 |
| 171 | 1 | 494 | 45 | 867,600 | 169 | 19 | 56,800 | 31 |
| 10 | 1 | 219 | 17 | 538,500 | 14 | 3 | 26,300 | 32 |
| 17 | — | 22 | 1 | 21,400 | 8 | 2 | 5,200 | 33 |
| 15 | — | 27 | 4 | 36,500 | 11 | — | 3,100 | 34 |
| 19 | — | 22 | 4 | 39,700 | 6 | 2 | 1,900 | 35 |
| 110 | — | 204 | 19 | 231,500 | 70 | 12 | 20,300 | 36 |
| 98 | 30 | 227 | 267 | 606,400 | 121 | 131 | 59,200 | 37 |
| 24 | 1 | 52 | 9 | 122,900 | 37 | 6 | 12,000 | 38 |
| 4 | — | 13 | — | 20,600 | 6 | — | 1,900 | 39 |
| 22 | 1 | 21 | 5 | 31,500 | 9 | 2 | 2,600 | 40 |
| 23 | 1 | 62 | 81 | 164,200 | 40 | 44 | 16,100 | 41 |

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----|---|---|------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| | WINDSOR—Con.—fin | | | |
| | Apparel group—Con.—Groupe du vêtement—fin | | | |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | | | |
| 1 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 28 | 1,067,700 | 166,800 |
| 2 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 4 | 98,100 | 25,600 |
| 3 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 10 | 132,600 | 5,800 |
| 4 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 7 | 389,200 | 121,700 |
| 5 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.. | 3 | | |
| 6 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 5 | 37,600 | 12,300 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 13 | 1,089,500 | 275,500 |
| 7 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 59 | 1,881,300 | 361,000 |
| 8 | Hardware stores—Quincailleries..... | 27 | 571,200 | 162,300 |
| 9 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 8 | 530,700 | 73,300 |
| 10 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 4 | | |
| | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 4 | 444,900 | 47,000 |
| | Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 2 | | |
| 11 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture... | 14 | 334,500 | 78,400 |
| 12 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 51 | 3,919,300 | 776,200 |
| 13 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 21 | 2,477,800 | 492,900 |
| 14 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 22 | 1,340,000 | 246,900 |
| 15 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 8 | 101,500 | 36,400 |
| 16 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 118 | 1,970,500 | 43,400 |
| 17 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 85 | 1,668,800 | 36,200 |
| 18 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 26 | 288,700 | 6,700 |
| 19 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements | 7 | 13,000 | 500 |
| 20 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 235 | 9,858,700 | 1,418,700 |
| 21 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 2 | (x) | (x) |
| 22 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 4 | 53,000 | 5,400 |
| 23 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 3 | (x) | (x) |
| 24 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 26 | 1,752,800 | 272,600 |
| 25 | Drug stores—Pharmacies— | | | |
| | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements | 11 | 511,000 | 90,500 |
| 26 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements | 49 | 1,735,000 | 327,200 |
| 27 | Florists—Fleuristes..... | 14 | 210,600 | 8,000 |
| 28 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 5 | 30,200 | 8,100 |
| 29 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 19 | 972,500 | 344,200 |
| 30 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 4 | 17,600 | 2,500 |
| 31 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, équipement et supplies..... | 10 | 627,300 | 72,500 |
| 32 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 14 | 154,500 | 9,500 |
| 33 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 8 | 123,000 | 24,700 |
| 34 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 31 | 368,700 | 50,900 |
| 35 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 35 | 3,127,000 | 154,600 |
| 36 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 33 | 265,800 | 53,300 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYSÉ

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | C Z |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|--------|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 11 | 12 | 5 | 92 | 76,400 | — | 34 | 11,300 | 1 | |
| — | 2 | 1 | 5 | 6,900 | — | 4 | 1,100 | 2 | |
| 1 | 7 | 1 | 19 | 14,300 | — | 14 | 2,000 | 3 | |
| 6 | 1 | 14 | 24 | 44,100 | 6 | 16 | 4,600 | 4 | |
| 3 | 5 | — | — | — | — | 3 | 1,400 | 5 | |
| 4 | — | 58 | 32 | 125,500 | 23 | 8 | 6,200 | 6 | |
| 44 | 2 | 159 | 24 | 232,000 | 66 | 16 | 29,500 | 7 | |
| 20 | 1 | 41 | 8 | 51,600 | 26 | 10 | 7,200 | 8 | |
| 6 | 1 | 38 | 6 | 59,700 | 10 | 4 | 3,600 | 9 | |
| 8 | — | 49 | 5 | 69,300 | 30 | 1 | 18,100 | 10 | |
| 10 | — | 31 | 5 | 51,400 | — | 1 | 600 | 11 | |
| 33 | 4 | 256 | 63 | 514,500 | 88 | 10 | 18,800 | 12 | |
| 11 | 2 | 133 | 24 | 277,400 | 14 | 2 | 5,200 | 13 | |
| 14 | — | 116 | 36 | 225,600 | 67 | 6 | 12,000 | 14 | |
| 8 | 2 | 7 | 3 | 11,500 | 7 | 2 | 1,600 | 15 | |
| 130 | 13 | 243 | 186 | 314,400 | 47 | 56 | 28,800 | 16 | |
| 105 | 8 | 225 | 149 | 276,600 | 38 | 38 | 23,600 | 17 | |
| 21 | 4 | 17 | 36 | 36,500 | 7 | 17 | 4,900 | 18 | |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1,300 | 2 | 1 | 300 | 19 | |
| 160 | 18 | 477 | 171 | 827,200 | 252 | 56 | 101,800 | 20 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | — | — | — | 21 | |
| 3 | 1 | 2 | — | 1,500 | 1 | — | 300 | 22 | |
| (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) | 23 | |
| 23 | 2 | 121 | 11 | 172,500 | 60 | 7 | 46,000 | 24 | |
| 5 | — | 32 | 11 | 53,200 | 12 | 4 | 5,300 | 25 | |
| 20 | 3 | 119 | 39 | 170,700 | 110 | 10 | 22,900 | 26 | |
| 15 | 3 | 6 | 7 | 18,600 | 9 | 7 | 4,600 | 27 | |
| 3 | 2 | 1 | 11 | 2,900 | 2 | 1 | 700 | 28 | |
| 19 | — | 51 | 40 | 123,300 | 21 | 11 | 9,000 | 29 | |
| 4 | — | 1 | — | 800 | 2 | — | 200 | 30 | |
| 4 | — | 49 | 15 | 113,400 | 3 | 1 | 1,400 | 31 | |
| 11 | — | 7 | 3 | 13,000 | 1 | 4 | 1,400 | 32 | |
| 5 | — | 14 | 1 | 15,200 | 1 | 2 | 700 | 33 | |
| 27 | — | 17 | 13 | 26,600 | 6 | 4 | 1,500 | 34 | |
| 17 | 6 | 49 | 6 | 90,900 | 23 | 3 | 7,600 | 35 | |
| 30 | 1 | 33 | 1 | 30,400 | 6 | 1 | 1,700 | 36 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business Genre de commerce | Number of stores Nombre de magasins | Sales 1941 Ventes | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----------------|---|--|-------------------------|---|
| | | | \$ | \$ |
| WINNIPEG | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins (1941) | 2,467 | 136,614,800 | 16,714,900 |
| 2 | (1930) | 2,486 | 131,480,200 | 15,542,700 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation | 909 | 18,195,800 | 1,069,700 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 15 | 105,400 | 4,100 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 6 | 65,400 | 8,900 |
| 6 | Candy, nut stores—Bonbons et noix | 143 | 1,477,900 | 80,000 |
| 7 | Confectionery stores—Confiseries | 13 | 374,800 | 3,500 |
| 8 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | 38 | 583,100 | 20,000 |
| 9 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes | 402 | 5,299,900 | 449,500 |
| 10 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches) | 210 | 9,077,900 | 475,600 |
| 11 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 64 | 1,103,900 | 22,800 |
| 12 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson) | 13 | 107,500 | 7,300 |
| 13 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 39 | 57,541,200 | 7,542,500 |
| 14 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 273 | 17,979,800 | 1,483,000 |
| 15 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | 17 | 1,272,000 | 113,100 |
| 16 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles | 9 | 10,591,300 | 1,005,500 |
| 17 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles | 11 | (x) | (x) |
| 18 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 17 | 974,800 | 158,500 |
| 19 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 40 | 1,159,200 | 79,300 |
| 20 | Garages—Garages | 177 | 3,782,000 | 104,100 |
| 21 | Filling stations—Postes d'essence | 2 | (x) | (x) |
| 22 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur | 306 | 8,132,400 | 1,896,700 |
| 23 | Apparel group—Groupe du vêtement | 306 | 8,132,400 | 1,896,700 |
| 24 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 32 | 1,058,200 | 280,800 |
| 25 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes) | 7 | 204,800 | 53,000 |
| 26 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes | 2 | | |
| 27 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes | 57 | 757,800 | 86,100 |
| 28 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure | 30 | 1,519,100 | 398,300 |
| 29 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 69 | 1,993,200 | 323,700 |
| 30 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 7 | 132,900 | 25,300 |
| 31 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 26 | 331,900 | 29,300 |
| 32 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires | 30 | 822,100 | 204,300 |
| 33 | Millinery stores—Magasins de modes | 1 | 52,800 | 14,800 |
| 34 | Furriers—Fourreurs | 21 | 1,259,600 | 484,100 |
| 35 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants | 49 | 3,967,000 | 733,700 |
| 36 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes | 25 | 1,381,300 | 312,700 |
| 37 | Shoe stores—Magasins de chaussures | 12 | 2,285,600 | 380,500 |
| 38 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 12 | 300,100 | 40,500 |
| 39 | Hardware stores—Quincailleries | 56 | 3,411,000 | 905,000 |
| 40 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | 14 | 702,500 | 133,900 |
| 41 | Other building materials—Autres matériaux de construction | 31 | 2,478,100 | 686,700 |
| 42 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 56 | 3,411,000 | 905,000 |
| 43 | Furniture stores—Magasins de meubles | 11 | 230,400 | 84,400 |
| 44 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | | | |
| 45 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison | | | |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| Male — Hommes | Female — Femmes | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 1,990 | 281 | 8,109 | 7,065 | 14,826,100 | 1,300 | 1,067 | 815,200 | 1 | |
| 2,217 | 247 | 8,164 | 5,513 | 15,379,600 | 605 | 499 | 440,700 | 2 | |
| 742 | 123 | 712 | 285 | 824,800 | 281 | 99 | 94,400 | 3 | |
| 11 | 3 | 5 | 5 | 7,600 | 10 | 4 | 1,900 | 4 | |
| 3 | 2 | 2 | 10 | 7,000 | 2 | 6 | 1,600 | 5 | |
| 117 | 34 | 48 | 89 | 83,100 | 19 | 36 | 14,200 | 6 | |
| 12 | 2 | 50 | 5 | 67,000 | 3 | 1 | 200 | 7 | |
| 40 | — | 15 | 21 | 29,200 | 9 | 5 | 4,000 | 8 | |
| 330 | 66 | 141 | 64 | 144,800 | 69 | 24 | 23,600 | 9 | |
| 155 | 13 | 380 | 81 | 418,800 | 126 | 17 | 37,300 | 10 | |
| 62 | 1 | 68 | 4 | 62,300 | 37 | 2 | 10,400 | 11 | |
| 12 | 2 | 3 | 6 | 5,000 | 6 | 4 | 1,200 | 12 | |
| 26 | 2 | 3,295 | 4,470 | 7,237,900 | 81 | 308 | 259,900 | 13 | |
| 270 | 2 | 1,152 | 79 | 1,714,000 | 209 | 3 | 72,900 | 14 | |
| 16 | — | 70 | 5 | 101,200 | 20 | — | 8,000 | 15 | |
| — | — | 540 | 42 | 1,000,800 | 21 | — | 22,300 | 16 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 17 | |
| 10 | 1 | 110 | 16 | 196,300 | 16 | 1 | 2,600 | 18 | |
| 43 | — | 159 | 9 | 167,100 | 42 | — | 8,700 | 19 | |
| 187 | 1 | 266 | 7 | 240,800 | 102 | 2 | 29,600 | 20 | |
| (x) | — | (x) | — | (x) | (x) | — | (x) | 21 | |
| 179 | 66 | 406 | 454 | 996,300 | 145 | 192 | 90,400 | 22 | |
| 21 | 1 | 70 | 7 | 111,600 | 28 | 7 | 11,600 | 23 | |
| 6 | — | 10 | — | 16,400 | 9 | 1 | 4,400 | 24 | |
| 53 | 1 | 69 | 15 | 100,800 | 24 | 7 | 10,100 | 25 | |
| 20 | 6 | 62 | 92 | 183,300 | 19 | 16 | 11,300 | 26 | |
| 31 | 16 | 33 | 194 | 194,300 | 10 | 75 | 21,100 | 27 | |
| 2 | 4 | 6 | 8 | 27,100 | 1 | 2 | 1,100 | 28 | |
| 4 | 19 | 3 | 73 | 48,700 | 2 | 51 | 6,900 | 29 | |
| 27 | 1 | 61 | 44 | 146,300 | 24 | 24 | 16,500 | 30 | |
| 4 | 18 | 1 | 6 | 2,800 | — | 5 | 1,100 | 31 | |
| 11 | — | 91 | 15 | 165,000 | 28 | 4 | 6,300 | 32 | |
| 36 | 1 | 248 | 28 | 372,200 | 31 | 2 | 10,100 | 33 | |
| 20 | 1 | 101 | 18 | 148,400 | 2 | 1 | 900 | 34 | |
| 8 | — | 123 | 8 | 191,100 | 21 | — | 7,100 | 35 | |
| 8 | — | 24 | 2 | 32,700 | 8 | 1 | 2,100 | 36 | |
| 31 | 3 | 329 | 94 | 577,000 | 59 | 22 | 56,500 | 37 | |
| 9 | — | 73 | 21 | 90,500 | 4 | 2 | 1,100 | 38 | |
| 13 | — | 222 | 68 | 438,000 | 51 | 18 | 53,900 | 39 | |
| 9 | 3 | 34 | 10 | 48,500 | 4 | 2 | 1,500 | 40 | |

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Number of stores — Nombre de magasins | Sales 1941 — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|-----|---|---|--------------------------------|--|
| | | | \$ | \$ |
| | WINNIPEG—Con.—fin | | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 269 | 5,301,900 | 144,900 |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 152 | 3,437,100 | 74,800 |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 105 | 1,804,700 | 68,900 |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 12 | 60,100 | 1,200 |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 469 | 21,212,500 | 2,719,300 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 7 | 508,400 | 128,000 |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 15 | 817,400 | 314,800 |
| 8 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 14 | 550,200 | 166,700 |
| 9 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 68 | 5,011,100 | 375,000 |
| 10 | Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 40 | 1,066,400 | 184,700 |
| 11 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 80 | 2,980,900 | 417,200 |
| 12 | Florists—Fleuristes..... | 25 | 390,000 | 14,100 |
| 13 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 6 | 14,800 | 4,600 |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 33 | 1,733,900 | 475,000 |
| 15 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 5 | 87,500 | 28,600 |
| 16 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 8 | 253,700 | 21,200 |
| 17 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 1 | | |
| 18 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 32 | 1,430,500 | 245,000 |
| 19 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 18 | 338,000 | 32,500 |
| 20 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 14 | 99,700 | 23,800 |
| 21 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 60 | 917,300 | 75,200 |
| 22 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 43 | 5,012,700 | 212,900 |
| 22 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 97 | 873,200 | 220,100 |

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941-fin

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

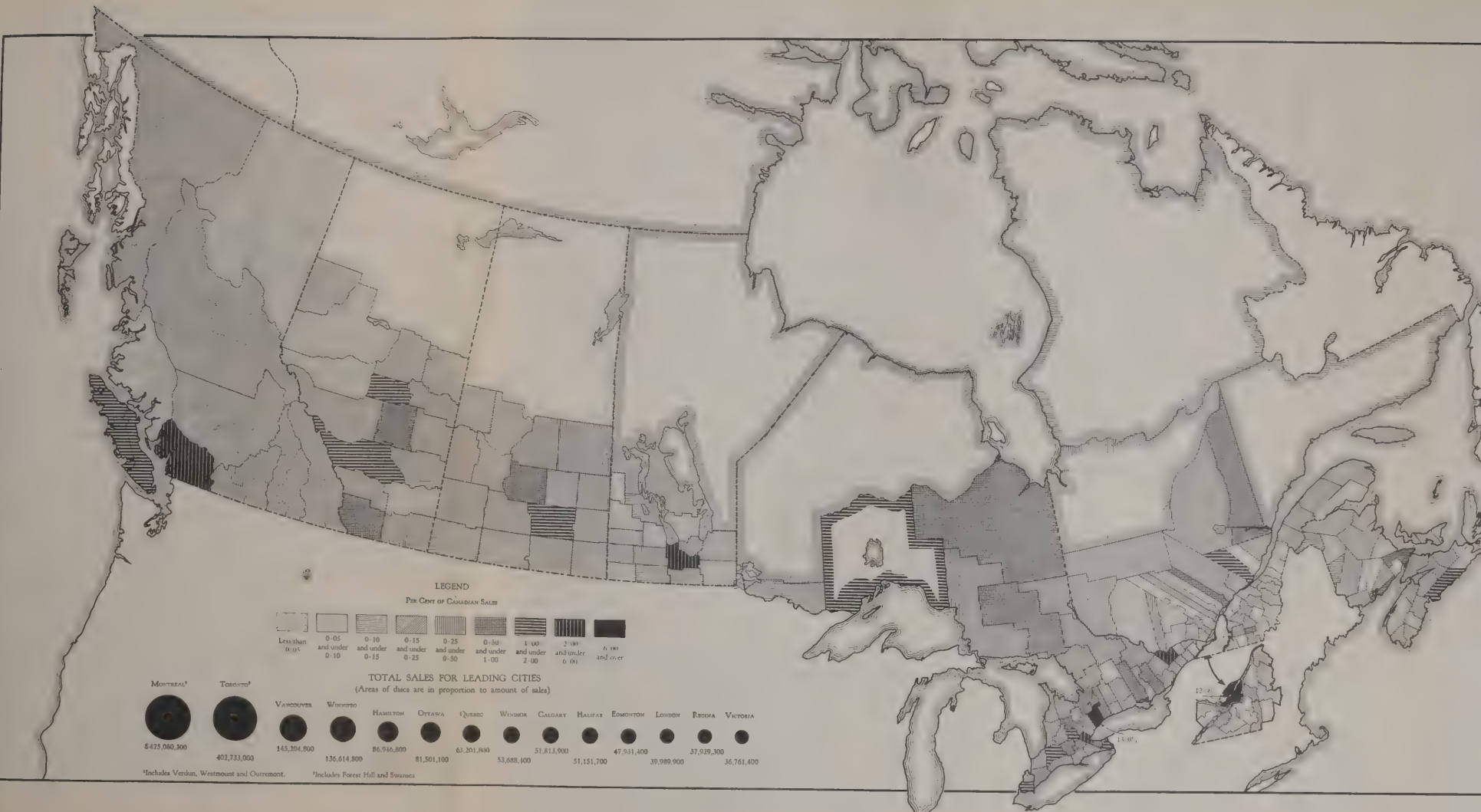
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Proprietors — Propriétaires | | Employment and wage facts—Emploiement et rémunération | | | | | | | No. |
|-----------------------------------|----|---|-----------------------|--|---|-----------------------|--|----|-----|
| | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Part-time employees — Personnel à temps partiel | | | | |
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| | | | | \$ | | | \$ | | |
| 255 | 47 | 453 | 1,083 | 884,700 | 44 | 288 | 59,600 | 1 | |
| 151 | 24 | 320 | 754 | 629,300 | 21 | 169 | 30,000 | 2 | |
| 94 | 19 | 129 | 317 | 251,300 | 20 | 118 | 29,200 | 3 | |
| 10 | 4 | 4 | 12 | 4,100 | 3 | 1 | 400 | 4 | |
| 359 | 29 | 1,442 | 563 | 2,148,100 | 419 | 143 | 165,700 | 5 | |
| 5 | — | 30 | 5 | 49,600 | 8 | — | 1,400 | 6 | |
| 15 | — | 41 | 23 | 43,200 | 19 | 1 | 12,200 | 7 | |
| 12 | 1 | 105 | 36 | 132,900 | 8 | 4 | 4,700 | 8 | |
| 54 | — | 453 | 33 | 527,000 | 138 | 4 | 53,900 | 9 | |
| 27 | 1 | 103 | 20 | 119,700 | 35 | 5 | 9,900 | 10 | |
| 60 | 1 | 217 | 213 | 354,000 | 128 | 47 | 49,600 | 11 | |
| 16 | 10 | 21 | 29 | 39,600 | 29 | 59 | 10,900 | 12 | |
| 6 | — | 1 | — | 500 | 2 | — | 400 | 13 | |
| 33 | 2 | 102 | 83 | 249,400 | 7 | 7 | 4,500 | 14 | |
| 3 | 1 | 7 | 3 | 10,500 | 4 | 1 | 1,100 | 15 | |
| 5 | 1 | 38 | 12 | 29,500 | 7 | — | 2,700 | 16 | |
| 19 | — | 141 | 43 | 294,900 | 10 | 1 | 4,100 | 17 | |
| 19 | — | 27 | 13 | 51,700 | 3 | 2 | 1,600 | 18 | |
| 13 | 1 | 7 | — | 10,100 | 3 | 1 | 1,400 | 19 | |
| 38 | 7 | 32 | 22 | 51,300 | 5 | 7 | 2,900 | 20 | |
| 34 | 4 | 117 | 28 | 184,200 | 13 | 4 | 4,400 | 21 | |
| 92 | 8 | 72 | 9 | 71,200 | 31 | 10 | 5,700 | 22 | |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

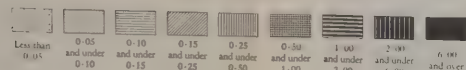
| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|---|-------------------------|---|----------------------------------|---|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | |
| Total | 95,047 | 863 | 15,935,500 | 3,495,100 | 845 | 580 | 1,070,900 |
| Kings | 19,415 | 163 | 1,887,900 | 467,600 | 72 | 47 | 89,400 |
| Souris..... | 1,114 | 20 | 626,600 | 136,100 | 32 | 10 | 38,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,301 | 143 | 1,361,300 | 331,500 | 40 | 37 | 50,600 |
| Prince | 34,490 | 272 | 5,843,100 | 1,433,300 | 358 | 191 | 419,100 |
| Summerside..... | 5,034 | 75 | 3,459,200 | 821,500 | 231 | 133 | 313,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 29,456 | 197 | 2,383,900 | 611,800 | 127 | 58 | 106,100 |
| Queens | 41,142 | 428 | 8,204,500 | 1,594,200 | 415 | 342 | 562,400 |
| Charlottetown..... | 14,821 | 247 | 6,786,800 | 1,240,100 | 367 | 315 | 518,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 26,321 | 181 | 1,417,700 | 354,100 | 48 | 27 | 44,300 |
| NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | |
| Total | 577,962 | 6,790 | 165,033,700 | 23,775,900 | 7,629 | 5,728 | 12,102,100 |
| Annapolis | 17,692 | 242 | 2,765,500 | 561,700 | 130 | 57 | 136,200 |
| Bridgetown..... | 1,020 | 39 | 497,700 | 103,800 | 23 | 13 | 22,900 |
| Middleton..... | 1,172 | 37 | 897,700 | 153,500 | 50 | 14 | 55,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 15,500 | 166 | 1,370,100 | 304,400 | 57 | 30 | 57,800 |
| Antigonish | 10,545 | 115 | 2,797,700 | 466,900 | 122 | 68 | 168,000 |
| Antigonish..... | 2,157 | 61 | 2,164,600 | 372,400 | 105 | 60 | 148,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 8,388 | 54 | 633,100 | 94,500 | 17 | 8 | 19,900 |
| Cape Breton | 110,703 | 1,275 | 32,337,000 | 4,398,400 | 1,356 | 1,086 | 2,242,800 |
| Dominion..... | 3,279 | 43 | 646,200 | 77,100 | 34 | 18 | 44,600 |
| Glace Bay..... | 25,147 | 293 | 7,230,100 | 1,019,300 | 302 | 234 | 473,800 |
| Louisburg..... | 1,012 | 16 | 153,500 | 27,200 | 8 | 5 | 11,000 |
| New Waterford..... | 9,302 | 120 | 2,720,100 | 386,300 | 108 | 96 | 176,900 |
| North Sydney..... | 6,836 | 103 | 2,786,200 | 328,200 | 110 | 82 | 155,300 |
| Sydney..... | 28,305 | 354 | 14,778,700 | 2,088,100 | 625 | 563 | 1,155,300 |
| Sidney Mines..... | 8,198 | 93 | 2,035,800 | 267,300 | 84 | 49 | 113,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 28,624 | 253 | 1,986,400 | 204,900 | 85 | 39 | 112,000 |
| Colchester | 30,124 | 330 | 10,920,700 | 1,422,500 | 480 | 318 | 705,500 |
| Truro..... | 10,272 | 176 | 8,536,300 | 1,059,600 | 374 | 262 | 589,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 19,852 | 154 | 2,384,400 | 362,900 | 106 | 56 | 116,200 |
| Cumberland | 39,476 | 448 | 9,186,400 | 1,520,300 | 394 | 248 | 519,000 |
| Amlerst..... | 8,620 | 127 | 4,307,000 | 663,700 | 201 | 137 | 311,700 |
| Joggins..... | 1,109 | 16 | 147,600 | 22,500 | 7 | — | 4,800 |
| Oxford..... | 1,297 | 27 | 306,900 | 55,800 | 17 | 8 | 15,100 |
| Parrsboro..... | 1,971 | 42 | 599,000 | 93,200 | 22 | 14 | 25,400 |
| Springhill..... | 7,170 | 92 | 2,435,600 | 388,400 | 103 | 55 | 118,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 19,309 | 144 | 1,390,300 | 296,700 | 44 | 34 | 43,500 |
| Digby | 19,472 | 271 | 2,640,200 | 522,300 | 119 | 54 | 116,400 |
| Digby..... | 1,657 | 51 | 1,201,100 | 201,400 | 55 | 26 | 62,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 17,815 | 220 | 1,439,100 | 320,900 | 64 | 28 | 54,400 |
| Guysborough | 15,461 | 176 | 1,685,600 | 331,200 | 63 | 33 | 70,400 |
| Canso..... | 1,418 | 18 | 325,100 | 67,800 | 20 | 5 | 21,500 |
| Mulgrave..... | 1,057 | 20 | 388,600 | 44,300 | 8 | 12 | 10,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,986 | 138 | 971,900 | 219,100 | 35 | 16 | 38,700 |
| Halifax | 122,656 | 1,396 | 60,790,100 | 7,186,200 | 3,012 | 2,622 | 5,681,900 |
| Halifax..... | 70,488 | 915 | 51,151,700 | 6,213,500 | 2,529 | 2,362 | 5,033,400 |
| Total of places under 30,000..... | 52,168 | 481 | 9,638,400 | 972,700 | 483 | 260 | 648,500 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 10,847 | 147 | 6,501,700 | 575,600 | 350 | 173 | 497,800 |
| Dartmouth..... | 41,321 | 334 | 3,136,700 | 397,100 | 133 | 87 | 150,700 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | |

PERCENTAGES
OF
RETAIL STORE SALES
IN EACH
COUNTY OR CENSUS DIVISION
TO
TOTAL SALES FOR CANADA,
1941

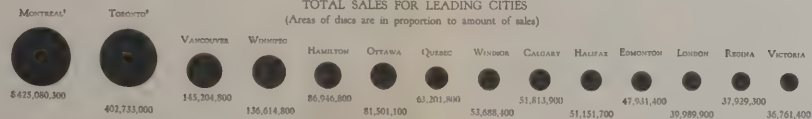


LEGEND

PER CENT OF CANADIAN SALES



TOTAL SALES FOR LEADING CITIES
(Areas of discs are in proportion to amount of sales)



*Includes Verdun, Westmount and Outremont.

*Includes Forest Hill and Swansea.

NUMERICAL DISTRIBUTION OF RETAIL STORE SALES,
BY PROVINCES

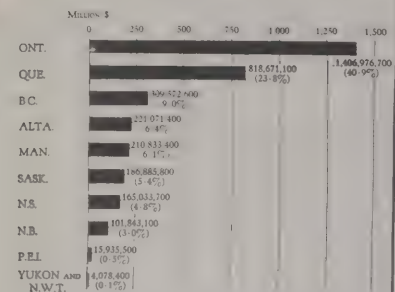


Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiment et rémunération | | |
|---|-------------------------|--|-------------------------|--|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA—Con. — NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Hants | 22,034 | 237 | 3,894,700 | 632,900 | 177 | 73 | 209,500 |
| Windsor..... | 3,436 | 71 | 2,113,000 | 331,900 | 116 | 50 | 148,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,598 | 166 | 1,781,700 | 301,000 | 61 | 23 | 61,300 |
| Inverness | 20,573 | 219 | 2,081,100 | 478,600 | 111 | 48 | 95,800 |
| Inverness..... | 2,975 | 32 | 529,400 | 88,100 | 25 | 13 | 27,600 |
| Port Hawkesbury..... | 1,031 | 25 | 294,200 | 45,800 | 13 | 12 | 13,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,567 | 162 | 1,257,500 | 344,700 | 73 | 23 | 54,400 |
| Kings | 28,920 | 309 | 7,794,600 | 1,576,400 | 347 | 189 | 475,300 |
| Kentville..... | 3,928 | 83 | 4,462,400 | 701,900 | 202 | 108 | 308,400 |
| Wolfville..... | 1,944 | 50 | 1,117,400 | 365,800 | 49 | 34 | 64,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 23,048 | 176 | 2,214,800 | 508,700 | 96 | 47 | 102,900 |
| Lunenburg | 32,942 | 410 | 6,464,900 | 1,162,300 | 284 | 144 | 323,100 |
| Bridgewater..... | 3,445 | 81 | 2,533,500 | 398,800 | 127 | 51 | 155,900 |
| Lunenburg..... | 2,856 | 66 | 1,884,300 | 331,800 | 95 | 49 | 108,900 |
| Mahone Bay..... | 1,025 | 25 | 252,700 | 63,200 | 16 | 7 | 14,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 25,616 | 238 | 1,794,400 | 368,500 | 46 | 37 | 43,800 |
| Pictou | 40,789 | 506 | 11,309,900 | 1,659,400 | 489 | 445 | 751,100 |
| New Glasgow..... | 9,210 | 168 | 6,429,100 | 1,000,600 | 277 | 308 | 497,300 |
| Pictou..... | 3,069 | 56 | 1,108,400 | 191,700 | 45 | 38 | 58,100 |
| Stellarton..... | 5,351 | 74 | 1,423,000 | 153,000 | 63 | 34 | 75,200 |
| Trenton..... | 2,699 | 27 | 458,300 | 38,000 | 19 | 17 | 22,600 |
| Westville..... | 4,115 | 61 | 880,800 | 131,700 | 43 | 31 | 51,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,345 | 120 | 1,010,300 | 144,400 | 42 | 17 | 46,000 |
| Queens | 12,028 | 153 | 2,450,800 | 422,900 | 148 | 73 | 161,300 |
| Liverpool..... | 3,170 | 69 | 1,470,200 | 244,900 | 77 | 49 | 96,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 8,858 | 84 | 980,600 | 178,000 | 71 | 24 | 65,300 |
| Richmond | 10,853 | 119 | 847,200 | 171,200 | 37 | 15 | 40,300 |
| Shelburne | 13,251 | 171 | 1,697,100 | 299,300 | 88 | 74 | 72,600 |
| Lockeport..... | 1,084 | 22 | 398,400 | 58,200 | 12 | 10 | 14,800 |
| Shelburne..... | 1,605 | 20 | 540,300 | 98,200 | 33 | 47 | 32,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,562 | 129 | 758,400 | 142,900 | 43 | 17 | 25,600 |
| Victoria | 8,028 | 95 | 590,700 | 155,200 | 29 | 17 | 32,700 |
| Yarmouth | 22,415 | 318 | 4,779,500 | 808,200 | 243 | 164 | 300,200 |
| Wedgeport..... | 1,327 | 12 | 73,000 | 14,000 | 3 | 4 | 2,100 |
| Yarmouth..... | 7,790 | 151 | 3,970,600 | 689,500 | 213 | 142 | 281,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 13,298 | 155 | 735,900 | 104,700 | 27 | 18 | 16,900 |
| NEW BRUNSWICK — NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | |
| Total | 457,401 | 4,988 | 101,843,100 | 17,208,800 | 4,994 | 4,010 | 7,871,100 |
| Albert | 8,421 | 74 | 868,800 | 152,500 | 43 | 12 | 47,900 |
| Carleton | 21,711 | 226 | 3,853,100 | 811,400 | 171 | 104 | 199,100 |
| Woodstock..... | 3,593 | 84 | 2,422,400 | 479,100 | 120 | 72 | 145,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,118 | 142 | 1,430,700 | 332,300 | 51 | 32 | 53,600 |
| Charlotte | 22,728 | 296 | 5,168,700 | 963,700 | 249 | 129 | 306,200 |
| Milltown..... | 1,876 | 13 | 154,300 | 19,400 | 3 | 4 | 5,100 |
| St. Andrews..... | 1,167 | 35 | 506,900 | 91,400 | 29 | 16 | 32,200 |
| St. George..... | 1,169 | 23 | 571,600 | 101,500 | 27 | 9 | 26,400 |
| St. Stephen..... | 3,306 | 97 | 2,564,600 | 506,300 | 130 | 72 | 183,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 15,210 | 128 | 1,371,300 | 245,100 | 60 | 28 | 59,000 |
| Gloucester | 49,913 | 480 | 4,989,600 | 1,178,400 | 204 | 123 | 260,300 |
| Bathurst..... | 3,554 | 62 | 2,333,600 | 433,000 | 94 | 73 | 161,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 46,359 | 418 | 2,656,000 | 745,400 | 110 | 50 | 99,200 |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Population 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts Emploi et rémunération | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|--|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK—Con. | | | \$ | \$ | | | \$ |
| NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | | |
| Kent | 25,817 | 214 | 1,999,300 | 433,100 | 92 | 40 | 94,000 |
| Kings | 21,573 | 230 | 3,355,200 | 490,200 | 127 | 122 | 170,800 |
| Sussex..... | 3,027 | 66 | 2,134,000 | 304,400 | 90 | 103 | 136,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,546 | 164 | 1,221,200 | 185,800 | 37 | 19 | 34,700 |
| Madawaska | 28,176 | 307 | 4,191,400 | 797,500 | 156 | 100 | 194,200 |
| Edmundston..... | 7,096 | 117 | 3,061,300 | 481,800 | 115 | 87 | 153,100 |
| St. Leonard..... | 1,095 | 25 | 199,900 | 52,600 | 11 | 5 | 9,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 19,985 | 165 | 930,200 | 263,100 | 30 | 8 | 32,000 |
| Northumberland | 38,485 | 377 | 5,339,100 | 1,100,100 | 242 | 163 | 303,500 |
| Chatham..... | 4,082 | 72 | 1,320,400 | 264,400 | 56 | 55 | 76,300 |
| Newcastle..... | 3,781 | 74 | 2,059,100 | 377,900 | 109 | 66 | 146,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 30,622 | 231 | 1,959,600 | 457,800 | 77 | 42 | 81,000 |
| Queens | 12,775 | 134 | 1,219,600 | 239,500 | 43 | 23 | 41,700 |
| Restigouche | 33,075 | 345 | 5,392,500 | 1,115,500 | 208 | 171 | 313,500 |
| Campbellton..... | 6,748 | 110 | 2,981,200 | 601,800 | 132 | 113 | 218,000 |
| Dalhousie..... | 4,508 | 57 | 1,173,700 | 223,100 | 45 | 44 | 62,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 21,819 | 178 | 1,237,600 | 290,600 | 31 | 14 | 32,600 |
| St. John | 68,827 | 950 | 26,533,900 | 3,304,200 | 1,476 | 1,228 | 2,445,900 |
| Saint John..... | 51,741 | 803 | 24,683,200 | 3,070,800 | 1,374 | 1,176 | 2,327,200 |
| Total of places under 30,000..... | 17,086 | 147 | 1,850,700 | 233,400 | 102 | 52 | 118,700 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 17,086 | 147 | 1,850,700 | 233,400 | 102 | 52 | 118,700 |
| Remainder of county—Autres..... | 17,086 | 147 | 1,850,700 | 233,400 | 102 | 52 | 118,700 |
| Sunbury | 8,296 | 93 | 1,066,800 | 150,700 | 29 | 21 | 34,700 |
| Victoria | 16,671 | 157 | 2,392,800 | 527,300 | 98 | 77 | 133,100 |
| Grand Falls..... | 1,806 | 48 | 1,039,600 | 244,700 | 51 | 30 | 57,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,865 | 109 | 1,353,200 | 282,600 | 47 | 47 | 75,200 |
| Westmorland | 64,486 | 696 | 25,966,600 | 4,358,800 | 1,374 | 1,411 | 2,604,800 |
| Moncton..... | 22,763 | 308 | 21,104,600 | 3,483,000 | 1,104 | 1,273 | 2,297,600 |
| Sackville..... | 2,489 | 49 | 1,552,300 | 393,100 | 68 | 68 | 127,200 |
| Shediac..... | 2,147 | 34 | 652,400 | 95,400 | 40 | 20 | 36,100 |
| Sunny Brae..... | 1,368 | 4 | 82,800 | 6,400 | 5 | 1 | 2,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 35,719 | 301 | 2,574,500 | 380,900 | 157 | 49 | 141,000 |
| York | 36,447 | 409 | 9,505,700 | 1,585,900 | 482 | 286 | 721,400 |
| Devon..... | 2,337 | 29 | 341,400 | 35,900 | 41 | 8 | 27,800 |
| Fredericton..... | 10,062 | 192 | 7,193,700 | 1,131,100 | 383 | 231 | 619,200 |
| Marysville..... | 1,651 | 11 | 172,700 | 26,500 | 12 | 6 | 12,700 |
| Remainder of county—Autres..... | 22,397 | 177 | 1,797,900 | 392,400 | 46 | 41 | 61,700 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | |
| Total | 3,331,882 | 39,712 | 818,671,100 | 138,806,900 | 50,694 | 23,868 | 66,407,900 |
| Abitibi | 67,689 | 752 | 11,758,000 | 2,461,400 | 642 | 220 | 699,600 |
| Amos..... | 2,862 | 67 | 1,602,500 | 306,200 | 154 | 23 | 89,500 |
| Bourlamaque..... | 1,545 | 19 | 500,800 | 100,800 | 23 | 12 | 30,800 |
| Duparquet..... | 1,384 | 22 | 362,000 | 85,000 | 16 | 10 | 22,200 |
| La Sarre..... | 2,167 | 33 | 1,040,200 | 236,500 | 54 | 22 | 59,500 |
| Malartic..... | 2,895 | 43 | 1,134,100 | 161,200 | 38 | 22 | 67,300 |
| Val d'Or..... | 4,385 | 74 | 1,309,900 | 267,800 | 63 | 52 | 92,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 52,451 | 494 | 5,808,500 | 1,313,900 | 294 | 79 | 347,900 |
| Argenteuil | 22,670 | 287 | 4,652,800 | 894,600 | 226 | 65 | 250,500 |
| Brownsburg..... | 3,105 | 35 | 668,200 | 121,600 | 32 | 11 | 37,800 |
| Lachute..... | 6,310 | 94 | 1,757,900 | 294,200 | 96 | 30 | 106,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,255 | 158 | 1,626,700 | 478,800 | 98 | 24 | 106,700 |

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|---------------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|---|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Arthabaska..... | 30,039 | 343 | 4,626,500 | 1,066,200 | 244 | 76 | 257,000 |
| Arthabaska..... | 1,883 | 20 | 269,200 | 52,900 | 13 | 3 | 11,200 |
| Princeville..... | 1,145 | 28 | 196,600 | 77,300 | 10 | 2 | 7,800 |
| Victoriaville..... | 8,516 | 150 | 2,874,500 | 615,300 | 173 | 60 | 197,700 |
| Warwick..... | 1,504 | 30 | 438,800 | 106,200 | 23 | 9 | 21,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,991 | 115 | 847,400 | 214,500 | 25 | 2 | 18,500 |
| Bagot..... | 17,642 | 201 | 1,716,300 | 461,300 | 64 | 10 | 42,000 |
| Acton-Vale..... | 2,366 | 49 | 473,200 | 137,100 | 21 | 3 | 16,100 |
| St-Pie..... | 1,009 | 23 | 310,500 | 74,100 | 12 | 2 | 6,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,267 | 129 | 932,600 | 250,100 | 31 | 5 | 19,400 |
| Beauce..... | 48,073 | 499 | 4,986,600 | 1,443,700 | 193 | 75 | 205,500 |
| Beauceville E..... | 1,251 | 35 | 539,300 | 134,000 | 25 | 14 | 33,400 |
| L'Enfant-Jésus..... | 1,175 | 24 | 509,300 | 116,300 | 22 | 4 | 25,900 |
| St-Georges E..... | 1,945 | 75 | 1,207,500 | 286,200 | 61 | 21 | 68,000 |
| St-Joseph..... | 1,892 | 39 | 395,600 | 107,300 | 18 | 6 | 17,200 |
| Ste-Marie..... | 1,736 | 35 | 389,800 | 152,500 | 10 | 6 | 9,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 40,074 | 291 | 1,965,100 | 647,400 | 57 | 24 | 51,500 |
| Beauharnois..... | 30,269 | 347 | 8,459,600 | 1,535,200 | 493 | 198 | 568,800 |
| Beauharnois..... | 3,550 | 60 | 1,298,600 | 189,900 | 71 | 22 | 64,000 |
| Nouveau-Salaberry..... | 1,043 | 7 | 135,800 | 19,400 | 11 | — | 11,900 |
| Valleyfield..... | 17,052 | 214 | 6,579,500 | 1,223,100 | 387 | 173 | 475,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 8,624 | 66 | 445,700 | 102,800 | 24 | 3 | 17,600 |
| Bellechasse..... | 23,676 | 242 | 1,568,000 | 475,400 | 39 | 6 | 28,900 |
| Berthier..... | 21,233 | 282 | 2,149,500 | 638,700 | 82 | 32 | 80,900 |
| Berthier..... | 2,634 | 64 | 735,100 | 210,000 | 46 | 9 | 50,200 |
| St-Gabriel-de-Brandon..... | 1,632 | 50 | 536,000 | 161,900 | 18 | 11 | 17,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,967 | 168 | 878,400 | 266,800 | 18 | 12 | 13,300 |
| Bonaventure..... | 39,196 | 386 | 2,806,800 | 885,200 | 142 | 51 | 110,300 |
| Brome..... | 12,485 | 137 | 1,315,000 | 278,200 | 53 | 24 | 47,500 |
| Sutton..... | 1,118 | 24 | 261,600 | 63,100 | 9 | 3 | 7,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 11,367 | 113 | 1,053,400 | 215,100 | 44 | 22 | 39,600 |
| Chambly..... | 32,454 | 344 | 6,455,700 | 719,300 | 338 | 98 | 337,400 |
| Boucherville..... | 1,047 | 19 | 285,300 | 46,900 | 14 | 3 | 14,400 |
| Chambly-Bassin..... | 1,423 | 26 | 294,000 | 48,700 | 18 | 5 | 16,300 |
| Chambly-Canton..... | 1,185 | 21 | 221,500 | 47,700 | 14 | — | 14,600 |
| Greenfield Park..... | 1,819 | 11 | 119,400 | 16,600 | 7 | 7 | 7,200 |
| Longueuil..... | 7,087 | 92 | 2,607,800 | 257,800 | 127 | 33 | 150,300 |
| Montreal S..... | 1,441 | 12 | 193,300 | 22,500 | 16 | 4 | 14,700 |
| St-Lambert..... | 6,417 | 64 | 1,936,600 | 159,700 | 98 | 28 | 122,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,035 | 99 | 797,800 | 119,400 | 44 | 18 | 47 100 |
| Champlain..... | 68,057 | 782 | 8,764,400 | 2,061,200 | 443 | 215 | 440,700 |
| Almaville..... | 2,282 | 17 | 226,500 | 33,900 | 16 | 11 | 12,000 |
| Cap-de-la-Madeleine..... | 11,961 | 123 | 1,905,900 | 246,900 | 110 | 32 | 84,800 |
| Grand-Mère..... | 8,608 | 123 | 2,023,100 | 444,100 | 117 | 56 | 125,300 |
| La Pêrade..... | 1,014 | 32 | 119,900 | 41,900 | 4 | 4 | 3,200 |
| La Tuque..... | 7,919 | 107 | 2,065,300 | 473,100 | 104 | 65 | 139,300 |
| St-Tite..... | 2,385 | 58 | 408,600 | 156,800 | 15 | 11 | 13,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 33,888 | 322 | 2,015,100 | 664,500 | 77 | 36 | 63,100 |
| Charlevoix..... | 25,662 | 380 | 3,450,900 | 871,700 | 154 | 45 | 142,200 |
| Baie St-Paul..... | 3,500 | 52 | 497,500 | 168,000 | 32 | 11 | 25,200 |
| La Malbaie..... | 2,324 | 66 | 816,300 | 293,100 | 63 | 16 | 59,900 |
| Pointe-au-Pic..... | 1,083 | 28 | 1,146,400 | 89,600 | 20 | 5 | 17,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,755 | 234 | 990,700 | 321,000 | 39 | 13 | 39,300 |
| Châteauguay..... | 14,443 | 185 | 2,241,400 | 458,900 | 105 | 29 | 96,500 |
| Châteauguay..... | 1,425 | 16 | 207,700 | 34,900 | 12 | 5 | 9,900 |
| De Ley..... | 1,242 | 4 | 45,600 | 4,300 | 2 | 3 | 6,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 11,776 | 165 | 1,988,100 | 419,700 | 91 | 21 | 80,600 |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiment et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|---|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | \$ |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | | | |
| Chicoutimi..... | 78,881 | 615 | 18,404,300 | 3,305,200 | 971 | 458 | 1,315,900 |
| Arvida..... | 4,581 | 21 | 1,093,900 | 221,700 | 76 | 51 | 105,000 |
| Bagotville..... | 3,248 | 43 | 1,541,200 | 304,100 | 69 | 23 | 73,900 |
| Chicoutimi..... | 16,040 | 153 | 6,718,000 | 1,127,900 | 357 | 155 | 529,700 |
| Jonquière..... | 13,769 | 127 | 5,035,600 | 790,500 | 259 | 142 | 392,000 |
| Kénogami..... | 6,579 | 58 | 1,777,600 | 317,600 | 108 | 55 | 138,100 |
| Port Alfred..... | 3,243 | 32 | 504,000 | 91,000 | 26 | 13 | 30,800 |
| Rivière-du-Moulin..... | 1,561 | 6 | 201,100 | 26,500 | 11 | 4 | 14,500 |
| St-Alexis-de-la-Grande-Baie..... | 2,230 | 25 | 325,100 | 91,500 | 15 | 4 | 14,500 |
| Ste-Anne-de-Chicoutimi..... | 1,540 | 11 | 242,100 | 56,700 | 15 | 3 | 16,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 26,090 | 139 | 965,700 | 277,700 | 35 | 7 | 31,100 |
| Compton..... | 22,957 | 212 | 2,296,100 | 682,900 | 89 | 23 | 84,700 |
| East-Angus..... | 3,501 | 46 | 636,900 | 198,700 | 31 | 6 | 33,100 |
| Scotstown..... | 1,273 | 23 | 215,300 | 64,300 | 9 | 2 | 7,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,183 | 143 | 1,443,900 | 419,900 | 49 | 15 | 43,700 |
| Deux-Montagnes..... | 16,746 | 200 | 2,004,200 | 455,200 | 100 | 17 | 84,700 |
| St-Eustache..... | 1,564 | 32 | 944,200 | 199,600 | 51 | 7 | 53,800 |
| St-Eustache-sur-le-Lac..... | 1,472 | 14 | 77,400 | 6,200 | 8 | 2 | 3,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 13,710 | 154 | 982,600 | 249,400 | 41 | 8 | 27,600 |
| Dorchester..... | 29,869 | 285 | 2,324,100 | 698,100 | 68 | 16 | 55,300 |
| Drummond..... | 36,633 | 407 | 6,928,000 | 1,483,300 | 339 | 148 | 411,400 |
| Drummondville..... | 10,555 | 178 | 4,563,900 | 985,500 | 248 | 112 | 345,000 |
| St-Joseph-de-Grantham..... | 5,556 | 60 | 766,100 | 161,900 | 47 | 17 | 41,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,572 | 169 | 1,598,000 | 335,900 | 64 | 19 | 55,200 |
| Frontenac..... | 28,596 | 253 | 3,247,800 | 821,600 | 133 | 48 | 131,400 |
| Mégantic..... | 4,560 | 76 | 1,741,400 | 379,400* | 95 | 34 | 95,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 24,036 | 177 | 1,506,400 | 442,200 | 38 | 14 | 39,400 |
| Gaspé..... | 55,208 | 595 | 5,087,700 | 1,715,700 | 361 | 119 | 239,200 |
| Cap-Chat..... | 1,329 | 20 | 387,200 | 77,300 | 17 | 3 | 12,700 |
| Chandler..... | 1,858 | 40 | 549,100 | 131,600 | 32 | 16 | 32,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 52,021 | 535 | 4,151,400 | 1,506,800 | 312 | 100 | 194,500 |
| Hull..... | 71,188 | 771 | 13,460,600 | 2,145,800 | 844 | 268 | 854,500 |
| Hull..... | 32,947 | 409 | 9,555,400 | 1,297,000 | 616 | 200 | 655,500 |
| Total of places under 30,000..... | 38,241 | 362 | 3,905,200 | 848,800 | 228 | 68 | 199,000 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 3,115 | 29 | 407,200 | 55,900 | 33 | 10 | 28,400 |
| Aylmer..... | 2,320 | 30 | 795,000 | 231,200 | 60 | 23 | 59,900 |
| Maniwaki..... | 2,230 | 27 | 291,700 | 29,300 | 11 | 1 | 9,400 |
| Pointe-à-Gatineau..... | 2,822 | 27 | 357,600 | 53,600 | 22 | 8 | 15,300 |
| Gatineau..... | 27,754 | 249 | 2,053,700 | 478,800 | 102 | 26 | 86,000 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | |
| Huntingdon..... | 12,394 | 148 | 1,876,000 | 459,900 | 79 | 37 | 78,400 |
| Huntingdon..... | 1,952 | 54 | 1,120,000 | 212,400 | 52 | 22 | 54,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,442 | 94 | 756,000 | 247,500 | 27 | 15 | 23,500 |
| Iberville..... | 10,273 | 96 | 1,177,600 | 283,500 | 54 | 4 | 45,300 |
| Iberville..... | 3,454 | 44 | 666,300 | 150,300 | 39 | 3 | 30,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 6,819 | 52 | 511,300 | 133,200 | 15 | 1 | 15,200 |
| Joliette..... | 31,713 | 440 | 6,877,900 | 1,414,900 | 358 | 121 | 349,400 |
| Joliette..... | 12,749 | 214 | 5,154,900 | 1,010,000 | 305 | 111 | 316,300 |
| St-Félix-de-Valois..... | 1,130 | 37 | 578,400 | 131,500 | 29 | 6 | 18,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 17,834 | 189 | 1,144,600 | 273,400 | 24 | 4 | 14,600 |
| Kamouraska..... | 25,535 | 228 | 1,678,100 | 579,400 | 71 | 18 | 50,800 |
| St-Pacôme..... | 1,254 | 16 | 164,400 | 45,500 | 5 | 2 | 3,500 |
| St-Pascal..... | 1,265 | 18 | 279,600 | 110,900 | 21 | — | 8,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 23,016 | 194 | 1,234,100 | 423,000 | 45 | 16 | 38,700 |
| Labelle..... | 22,974 | 260 | 2,506,200 | 807,700 | 106 | 32 | 89,200 |
| Mont-Iaurier..... | 2,661 | 60 | 967,000 | 278,100 | 42 | 16 | 40,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,313 | 200 | 1,539,200 | 529,600 | 64 | 16 | 48,400 |

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiment et rémunération | | |
|----------------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|---|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | | | |
| Lac-St-Jean..... | 64,306 | 560 | 7,648,200 | 2,062,000 | 364 | 148 | 410,500 |
| Chambord..... | 1,029 | 20 | 92,600 | 27,900 | 3 | — | 2,000 |
| Dolbeau..... | 2,847 | 32 | 909,400 | 237,900 | 51 | 19 | 56,700 |
| Mistassini..... | 1,294 | 28 | 239,800 | 47,500 | 16 | 3 | 11,700 |
| Notre-Dame-d'Hébertville..... | 1,025 | 19 | 138,500 | 42,800 | 6 | — | 4,600 |
| Normandin..... | 1,029 | 26 | 271,300 | 80,000 | 13 | 4 | 11,700 |
| Roberval..... | 3,220 | 42 | 844,900 | 211,900 | 39 | 19 | 46,500 |
| St-Félicien..... | 1,603 | 32 | 585,900 | 214,800 | 25 | 14 | 42,300 |
| St-Jérôme..... | 1,469 | 32 | 559,200 | 110,400 | 35 | 9 | 33,500 |
| St-Joseph-d'Alma..... | 6,449 | 63 | 1,649,700 | 392,500 | 87 | 51 | 118,600 |
| St-Emilien..... | 1,018 | 9 | 67,500 | 20,900 | 5 | 2 | 3,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 43,323 | 257 | 2,289,400 | 675,400 | 84 | 27 | 79,700 |
| Laprairie..... | 13,730 | 160 | 1,297,700 | 273,000 | 76 | 22 | 63,600 |
| Laprairie..... | 2,936 | 62 | 695,200 | 151,100 | 47 | 17 | 42,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,794 | 98 | 602,500 | 121,900 | 29 | 5 | 21,000 |
| L'Assomption..... | 17,543 | 225 | 2,456,800 | 485,900 | 124 | 34 | 114,900 |
| Charlemagne..... | 1,150 | 16 | 205,800 | 20,800 | 16 | — | 11,400 |
| L'Assomption..... | 1,829 | 41 | 631,100 | 167,800 | 33 | 14 | 37,000 |
| Laurentides..... | 1,342 | 28 | 643,400 | 109,100 | 32 | 7 | 26,200 |
| L'Epiphanie..... | 1,941 | 39 | 376,400 | 75,500 | 22 | 3 | 19,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 11,281 | 101 | 600,100 | 112,700 | 21 | 10 | 21,300 |
| Lévis..... | 38,119 | 436 | 5,505,000 | 1,022,700 | 302 | 125 | 329,900 |
| Charny..... | 2,831 | 35 | 388,300 | 98,400 | 20 | 3 | 17,500 |
| Laizon..... | 7,877 | 76 | 954,000 | 201,800 | 46 | 40 | 64,700 |
| Lévis..... | 11,991 | 143 | 2,859,400 | 500,500 | 168 | 71 | 195,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 15,420 | 182 | 1,303,300 | 222,000 | 68 | 11 | 51,800 |
| L'Islet..... | 20,589 | 223 | 1,243,700 | 494,200 | 51 | 23 | 38,300 |
| Lotbinière..... | 26,664 | 285 | 1,684,200 | 490,200 | 55 | 7 | 40,800 |
| Deschailions-sur-St-Laurent..... | 1,078 | 26 | 116,600 | 34,300 | 3 | — | 1,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 25,586 | 259 | 1,567,600 | 455,900 | 52 | 7 | 39,800 |
| Maskinongé..... | 18,206 | 237 | 2,159,300 | 618,700 | 111 | 29 | 101,400 |
| Louiseville..... | 3,542 | 75 | 1,166,600 | 348,800 | 73 | 24 | 72,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,664 | 162 | 992,700 | 269,900 | 38 | 5 | 29,100 |
| Matane..... | 55,414 | 606 | 5,728,100 | 1,744,700 | 207 | 95 | 208,900 |
| Causapscal..... | 1,545 | 33 | 436,000 | 142,300 | 12 | 5 | 12,700 |
| Lac-au-Saumon..... | 1,703 | 23 | 194,900 | 72,000 | 7 | 1 | 4,800 |
| Matane..... | 4,633 | 116 | 2,217,100 | 552,300 | 84 | 36 | 89,800 |
| Priceville..... | 2,321 | 31 | 289,800 | 105,700 | 9 | 7 | 12,700 |
| Saindon..... | 2,115 | 31 | 169,900 | 97,600 | 6 | 2 | 4,300 |
| St-Benoît-Joseph-Labre..... | 1,593 | 48 | 708,500 | 225,600 | 26 | 22 | 33,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 41,504 | 324 | 1,711,900 | 549,200 | 63 | 22 | 51,600 |
| Mégantic..... | 40,357 | 452 | 5,361,600 | 1,571,000 | 274 | 154 | 319,900 |
| Bernierville..... | 1,638 | 18 | 112,100 | 32,000 | 5 | 2 | 3,400 |
| Black Lake..... | 2,276 | 33 | 214,600 | 63,600 | 6 | 9 | 9,100 |
| Plessisville..... | 3,522 | 65 | 829,100 | 234,800 | 44 | 16 | 45,700 |
| Thetford Mines..... | 12,716 | 193 | 3,238,000 | 951,100 | 196 | 120 | 243,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,205 | 143 | 967,800 | 289,500 | 23 | 7 | 17,800 |
| Missisquoi..... | 21,442 | 262 | 4,291,700 | 995,200 | 208 | 60 | 226,400 |
| Bedford..... | 1,697 | 38 | 540,400 | 129,900 | 26 | 7 | 31,600 |
| Cowansville..... | 3,486 | 59 | 1,413,800 | 359,100 | 78 | 23 | 91,400 |
| Farnham..... | 4,055 | 77 | 1,407,400 | 297,900 | 62 | 21 | 68,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,204 | 88 | 930,100 | 208,300 | 42 | 9 | 35,300 |
| Montcalm..... | 15,208 | 195 | 1,354,500 | 372,600 | 59 | 19 | 45,700 |
| Rawdon..... | 1,236 | 33 | 292,100 | 65,800 | 13 | 3 | 8,700 |
| St-Jacques..... | 1,634 | 28 | 276,700 | 64,900 | 14 | 3 | 11,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,338 | 134 | 785,700 | 241,900 | 32 | 13 | 25,700 |
| Montmagny..... | 22,049 | 276 | 1,957,800 | 543,800 | 67 | 37 | 71,100 |
| Montmagny..... | 4,585 | 93 | 1,113,000 | 286,100 | 47 | 29 | 47,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 17,464 | 183 | 844,800 | 257,700 | 20 | 8 | 23,900 |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|--|----------------------------------|---|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | \$ |
| QU. BEC. Con.—QUÉBEC—suite | | | | | | | |
| Montmorency..... | 18,602 | 197 | 1,533,400 | 249,300 | 110 | 53 | 83,400 |
| Sté-Anne-de-Beaupré..... | 1,783 | 43 | 235,400 | 48,300 | 16 | 14 | 15,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,819 | 154 | 1,298,000 | 201,000 | 94 | 39 | 67,500 |
| Montreal & Jesus Islands Iles..... | 1,138,431 | 14,811 | 443,333,000 | 59,174,600 | 29,909 | 15,698 | 42,744,000 |
| Montreal..... | 903,007 | 12,745 | 394,415,200 | 53,362,600 | 26,839 | 14,696 | 39,131,100 |
| Outremont..... | 30,751 | 166 | 5,094,300 | 380,900 | 357 | 86 | 390,400 |
| Verdun..... | 67,349 | 658 | 18,751,200 | 2,416,300 | 1,089 | 432 | 1,388,800 |
| Total of places under 30,000..... | 137,324 | 1,242 | 25,042,300 | 3,014,800 | 1,615 | 484 | 1,833,700 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | |
| Dorval..... | 2,048 | 20 | 275,800 | 30,400 | 30 | 3 | 18,200 |
| L'Abord-à-Plouffe..... | 1,773 | 37 | 332,900 | 35,100 | 20 | 7 | 17,600 |
| Lachine..... | 20,051 | 268 | 5,668,600 | 794,100 | 319 | 127 | 363,900 |
| LaSalle..... | 4,651 | 36 | 474,100 | 45,000 | 24 | 1 | 16,000 |
| Laval-des-Rapides..... | 3,242 | 9 | (x) | (x) | (x) | (x) | (x) |
| Montreal E..... | 2,355 | 28 | 350,300 | 25,900 | 21 | 3 | 19,300 |
| Montreal N..... | 6,152 | 58 | 656,500 | 55,100 | 35 | 13 | 27,000 |
| Montreal W.—O..... | 3,474 | 22 | 556,000 | 81,800 | 64 | 7 | 65,100 |
| Mont-Royal..... | 4,888 | 16 | 474,800 | 41,700 | 44 | 7 | 42,500 |
| Pointe-aux-Trembles..... | 4,314 | 50 | 699,700 | 73,100 | 38 | 15 | 45,400 |
| Pointe-Claire..... | 4,536 | 44 | 974,700 | 96,500 | 61 | 7 | 61,600 |
| Sté-Anne-de-Bellevue..... | 3,006 | 56 | 1,349,400 | 230,100 | 80 | 18 | 84,500 |
| St-Laurent..... | 6,242 | 63 | 1,371,500 | 128,800 | 87 | 13 | 99,000 |
| St-Michel-de-Laval..... | 2,956 | 30 | 267,900 | 20,400 | 13 | 3 | 13,400 |
| St-Pierre..... | 4,061 | 43 | 685,900 | 70,300 | 35 | 8 | 36,900 |
| Sté-Rose..... | 2,292 | 40 | 795,100 | 137,700 | 31 | 9 | 31,200 |
| Westmount..... | 26,047 | 141 | 6,819,600 | 697,700 | 528 | 192 | 718,800 |
| Hampstead..... | 1,974 | 2 | (x) | — | (x) | (x) | (x) |
| Remainder of county—Autres..... | 33,262 | 279 | 3,186,500 | 442,600 | 174 | 45 | 167,000 |
| Napierville..... | 8,329 | 91 | 1,060,900 | 312,900 | 40 | 18 | 43,500 |
| St-Rémi..... | 1,431 | 38 | 557,000 | 169,500 | 22 | 11 | 25,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 6,898 | 53 | 503,900 | 143,400 | 18 | 7 | 18,500 |
| Nicolet..... | 30,085 | 365 | 2,704,700 | 770,400 | 76 | 27 | 66,100 |
| Nicolet..... | 3,751 | 52 | 534,900 | 159,000 | 16 | 10 | 17,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 26,334 | 313 | 2,169,800 | 611,400 | 60 | 17 | 49,100 |
| Papineau..... | 27,551 | 299 | 3,132,400 | 782,900 | 154 | 64 | 133,300 |
| Buckingham..... | 4,516 | 82 | 1,180,900 | 247,500 | 81 | 35 | 74,500 |
| Masson..... | 1,226 | 19 | 102,800 | 13,700 | 1 | — | 400 |
| Montebello..... | 1,266 | 19 | 394,800 | 137,900 | 12 | 8 | 16,100 |
| Papineauville..... | 1,023 | 19 | 162,500 | 37,500 | 8 | 3 | 6,100 |
| Thurso..... | 1,295 | 19 | 275,500 | 52,000 | 16 | 6 | 12,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,225 | 141 | 1,015,900 | 294,200 | 36 | 12 | 29,200 |
| Pontiac..... | 19,852 | 169 | 1,696,500 | 409,900 | 72 | 28 | 76,700 |
| Fort Coulonge..... | 1,072 | 20 | 243,200 | 71,700 | 9 | 6 | 10,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 18,780 | 149 | 1,453,300 | 338,200 | 63 | 22 | 66,600 |
| Portneuf..... | 38,996 | 480 | 3,633,100 | 1,104,500 | 158 | 55 | 143,000 |
| Donnacona..... | 3,064 | 49 | 748,200 | 172,500 | 53 | 20 | 47,200 |
| Notre-Dame-de-Portneuf..... | 1,015 | 37 | 117,600 | 23,400 | 4 | 2 | 2,800 |
| Pont-Rouge..... | 1,865 | 33 | 271,200 | 86,600 | 9 | 2 | 8,300 |
| St-Casimir..... | 1,307 | 28 | 200,400 | 67,700 | 8 | 2 | 5,400 |
| St-Marc-des-Carrières..... | 2,118 | 25 | 195,100 | 89,100 | 14 | 3 | 12,600 |
| St-Raymond..... | 2,157 | 42 | 680,200 | 226,000 | 31 | 16 | 29,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 27,470 | 266 | 1,420,400 | 439,200 | 39 | 10 | 37,700 |
| Québec..... | 202,882 | 2,395 | 66,914,600 | 11,038,100 | 4,597 | 2,137 | 6,223,300 |
| Québec..... | 150,757 | 1,984 | 63,201,800 | 10,475,700 | 4,354 | 2,082 | 6,006,700 |
| Total of places under 30,000..... | 52,125 | 411 | 3,712,800 | 562,400 | 243 | 55 | 216,600 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | |
| Beauport..... | 3,725 | 30 | 246,000 | 32,600 | 13 | 6 | 11,700 |
| Charlesbourg..... | 2,789 | 25 | 324,900 | 59,300 | 24 | 12 | 25,400 |
| Courville..... | 2,011 | 17 | 87,100 | 10,700 | 3 | — | 1,500 |
| Giffard..... | 4,909 | 30 | 362,200 | 47,500 | 30 | 1 | 23,400 |
| Loretteville..... | 2,564 | 60 | 551,500 | 123,000 | 49 | 5 | 37,900 |
| Montmorency..... | 5,393 | 49 | 522,600 | 89,900 | 34 | 11 | 36,700 |
| Québec W.—O..... | 3,619 | 21 | 128,000 | 10,400 | 5 | 1 | 3,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 27,115 | 179 | 1,490,500 | 189,000 | 85 | 19 | 76,200 |

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|--|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Richelieu | 23,691 | 324 | 5,730,100 | 841,900 | 252 | 133 | 319,600 |
| St-Joseph..... | 2,207 | 30 | 258,000 | 32,600 | 18 | 12 | 17,800 |
| Sorel..... | 12,251 | 201 | 4,980,600 | 657,000 | 222 | 115 | 290,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 9,233 | 93 | 491,500 | 152,300 | 12 | 6 | 11,200 |
| Richmond | 27,493 | 305 | 5,042,100 | 982,500 | 635 | 85 | 280,800 |
| Asbestos..... | 5,711 | 68 | 1,107,400 | 250,300 | 401 | 24 | 68,000 |
| Bromptonville..... | 1,672 | 27 | 262,600 | 34,500 | 13 | 1 | 10,300 |
| Danville..... | 1,332 | 34 | 414,500 | 94,000 | 31 | 4 | 24,400 |
| Richmond..... | 3,082 | 69 | 1,504,100 | 269,400 | 73 | 30 | 80,300 |
| Windsor..... | 3,368 | 50 | 1,160,700 | 221,800 | 101 | 19 | 83,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,328 | 57 | 592,800 | 112,500 | 16 | 7 | 14,500 |
| Rimouski | 44,233 | 502 | 5,923,400 | 1,658,900 | 253 | 126 | 272,500 |
| Bic..... | 1,117 | 33 | 103,700 | 44,000 | 1 | 2 | 900 |
| Mont-Joli..... | 3,533 | 70 | 889,900 | 230,600 | 37 | 33 | 35,200 |
| Rimouski..... | 7,009 | 120 | 3,408,700 | 885,500 | 166 | 77 | 193,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 32,574 | 279 | 1,521,100 | 498,800 | 49 | 14 | 42,900 |
| Rouville | 15,842 | 198 | 2,138,400 | 480,200 | 90 | 31 | 84,900 |
| Marieville..... | 2,394 | 49 | 722,300 | 125,800 | 22 | 8 | 26,200 |
| St-Césaire..... | 1,209 | 30 | 311,800 | 96,300 | 16 | 7 | 14,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,239 | 119 | 1,104,300 | 258,100 | 52 | 16 | 44,300 |
| Saguenay | 29,419 | 232 | 3,652,600 | 1,317,000 | 161 | 47 | 231,700 |
| Baie-Comeau..... | 1,448 | 19 | 518,700 | 95,500 | 26 | 24 | 53,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 27,971 | 223 | 3,133,900 | 1,221,500 | 135 | 23 | 177,800 |
| Shefford | 33,387 | 405 | 6,379,500 | 1,354,700 | 354 | 114 | 354,900 |
| Granby..... | 14,197 | 219 | 4,262,500 | 831,800 | 242 | 90 | 264,100 |
| Waterloo..... | 3,173 | 57 | 984,900 | 210,800 | 55 | 12 | 54,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,017 | 129 | 1,132,100 | 312,100 | 57 | 12 | 36,600 |
| Sherbrooke | 46,574 | 592 | 17,320,300 | 2,681,900 | 1,090 | 443 | 1,486,900 |
| Sherbrooke..... | 35,965 | 524 | 16,405,000 | 2,570,200 | 1,038 | 436 | 1,422,500 |
| Total of places under 30,000..... | 10,609 | 68 | 915,300 | 111,700 | 52 | 7 | 64,400 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 2,150 | 32 | 659,000 | 58,700 | 47 | 5 | 59,200 |
| Lennoxville..... | 8,459 | 36 | 256,300 | 53,000 | 5 | 2 | 5,200 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | |
| Soulanges | 9,328 | 150 | 1,285,900 | 365,400 | 65 | 13 | 51,400 |
| Stanstead | 27,972 | 329 | 6,115,500 | 1,273,200 | 335 | 101 | 343,400 |
| Beebe Plain..... | 1,024 | 11 | 161,400 | 27,300 | 6 | — | 3,600 |
| Coaticook..... | 4,414 | 70 | 1,819,100 | 467,800 | 119 | 40 | 121,300 |
| Magog..... | 9,034 | 122 | 2,423,500 | 471,000 | 128 | 48 | 132,300 |
| Rock Island..... | 1,395 | 25 | 419,100 | 68,800 | 22 | 4 | 25,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,105 | 101 | 1,292,400 | 238,300 | 60 | 9 | 60,600 |
| St-Hyacinthe | 31,645 | 402 | 7,924,000 | 1,757,700 | 419 | 182 | 502,800 |
| La Providence..... | 1,924 | 20 | 187,000 | 35,400 | 16 | 1 | 9,300 |
| St-Hyacinthe..... | 17,798 | 272 | 6,569,300 | 1,471,600 | 343 | 178 | 449,800 |
| St-Joseph..... | 1,021 | 17 | 245,600 | 15,800 | 18 | 1 | 16,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,902 | 93 | 922,100 | 234,900 | 37 | 2 | 27,100 |
| St-Jean | 20,584 | 297 | 7,516,300 | 1,430,000 | 389 | 124 | 503,100 |
| St-Jean..... | 13,646 | 236 | 6,922,200 | 1,297,800 | 366 | 118 | 483,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 6,938 | 61 | 594,100 | 132,200 | 23 | 6 | 19,800 |
| St-Maurice | 80,352 | 981 | 20,601,200 | 3,682,600 | 1,243 | 625 | 1,559,400 |
| Trois-Rivières..... | 42,007 | 557 | 13,493,800 | 2,232,200 | 851 | 419 | 1,083,600 |
| Total of places under 30,000..... | 38,345 | 424 | 7,107,400 | 1,450,400 | 392 | 206 | 475,800 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 1,255 | 7 | 93,800 | 18,600 | 14 | 4 | 5,700 |
| Baie-de-Shawinigan..... | 20,325 | 231 | 5,938,500 | 1,119,200 | 344 | 188 | 445,000 |
| Shawinigan Falls..... | 16,765 | 186 | 1,077,100 | 312,600 | 34 | 14 | 25,100 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|---|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | |
| Temiskaming..... | 40,471 | 475 | 9,765,300 | 1,837,800 | 532 | 221 | 693,900 |
| Noranda..... | 4,576 | 64 | 2,360,100 | 372,200 | 177 | 55 | 204,100 |
| Rouyn..... | 8,808 | 189 | 4,929,100 | 818,700 | 264 | 138 | 384,700 |
| Témiscamingue..... | 2,168 | 22 | 517,500 | 82,400 | 22 | 16 | 35,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 24,919 | 200 | 1,958,600 | 564,500 | 69 | 12 | 69,600 |
| Témiscouata..... | 57,675 | 660 | 6,565,200 | 1,909,100 | 270 | 104 | 282,500 |
| Cabano..... | 2,031 | 27 | 273,900 | 81,500 | 9 | 6 | 11,000 |
| Rivière-du-Loup..... | 8,713 | 147 | 3,044,800 | 792,400 | 173 | 59 | 198,000 |
| St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue..... | 1,082 | 18 | 148,900 | 43,500 | — | 2 | 500 |
| Trois-Pistoles..... | 2,176 | 60 | 600,800 | 197,800 | 26 | 12 | 23,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 43,673 | 408 | 2,496,800 | 793,900 | 62 | 25 | 49,500 |
| Terrebonne..... | 46,864 | 735 | 9,161,600 | 1,951,300 | 474 | 145 | 487,300 |
| Ste-Agathe-des-Monts..... | 3,308 | 84 | 1,296,400 | 332,700 | 74 | 20 | 69,800 |
| St-Jérôme..... | 11,329 | 199 | 3,708,900 | 712,200 | 193 | 69 | 224,300 |
| St-Jovite..... | 1,059 | 24 | 352,100 | 122,600 | 21 | 5 | 18,200 |
| Ste-Thérèse..... | 4,659 | 69 | 1,196,100 | 205,300 | 73 | 16 | 83,200 |
| Terrebonne..... | 2,209 | 62 | 467,300 | 113,300 | 18 | 7 | 14,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 24,300 | 297 | 2,140,800 | 465,200 | 95 | 28 | 77,500 |
| Vaudreuil..... | 13,170 | 185 | 1,722,100 | 424,800 | 110 | 20 | 91,000 |
| Dorion..... | 1,202 | 26 | 440,300 | 95,600 | 30 | 6 | 25,800 |
| Rigaud..... | 1,222 | 42 | 404,100 | 87,200 | 19 | 6 | 15,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,656 | 117 | 877,700 | 242,000 | 61 | 8 | 50,200 |
| Vernières..... | 14,214 | 178 | 2,007,600 | 367,000 | 89 | 34 | 98,500 |
| Beloeil..... | 2,008 | 39 | 715,300 | 130,900 | 39 | 20 | 51,200 |
| McMasterville..... | 1,097 | 15 | 246,000 | 38,700 | 10 | 8 | 15,200 |
| Contrecoeur..... | 1,043 | 23 | 189,000 | 41,900 | 7 | 2 | 6,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,066 | 101 | 887,300 | 155,500 | 33 | 4 | 25,700 |
| Wolfe..... | 17,492 | 177 | 1,463,000 | 435,800 | 47 | 20 | 45,500 |
| Disraeli..... | 1,338 | 33 | 278,300 | 88,600 | 15 | 4 | 11,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,154 | 144 | 1,184,700 | 347,200 | 32 | 16 | 34,500 |
| Yamaska..... | 16,516 | 184 | 1,469,700 | 434,400 | 70 | 14 | 46,900 |
| Pierreville..... | 1,302 | 41 | 544,400 | 165,900 | 40 | 7 | 27,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 15,214 | 143 | 925,300 | 268,500 | 30 | 7 | 19,600 |
| ONTARIO | | | | | | | |
| Total..... | 3,787,655 | 47,055 | 1,406,976,700 | 206,163,000 | 75,330 | 45,712 | 123,472,500 |
| Addington..... | 7,085 | 78 | 850,100 | 210,700 | 24 | 12 | 24,000 |
| Algoma..... | 52,002 | 585 | 16,334,900 | 2,598,300 | 742 | 444 | 1,151,200 |
| Blind River..... | 2,619 | 30 | 657,700 | 192,900 | 28 | 20 | 38,500 |
| Sault Ste. Marie..... | 25,794 | 339 | 13,417,800 | 1,970,000 | 614 | 367 | 1,020,200 |
| Thessalon..... | 1,316 | 32 | 376,700 | 85,800 | 12 | 7 | 13,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 22,273 | 184 | 1,882,700 | 349,600 | 88 | 50 | 79,000 |
| Brant..... | 56,695 | 688 | 20,791,400 | 2,656,700 | 962 | 571 | 1,557,700 |
| Brantford..... | 31,948 | 453 | 17,503,700 | 2,143,100 | 836 | 488 | 1,392,200 |
| Total of places under 30,000..... | 24,747 | 235 | 3,287,700 | 513,600 | 126 | 83 | 165,500 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 4,637 | 92 | 1,966,800 | 338,600 | 90 | 42 | 119,100 |
| Paris..... | 20,110 | 143 | 1,320,900 | 175,000 | 36 | 41 | 46,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 41,680 | 643 | 9,437,200 | 2,028,700 | 386 | 207 | 421,000 |
| Bruce..... | 41,680 | 643 | 9,437,200 | 2,028,700 | 386 | 207 | 421,000 |
| Chesley..... | 1,701 | 40 | 755,500 | 168,900 | 34 | 14 | 39,100 |
| Kincardine..... | 2,507 | 68 | 1,261,600 | 267,500 | 60 | 32 | 69,800 |
| Port Elgin..... | 1,395 | 48 | 715,800 | 163,900 | 31 | 15 | 36,800 |
| Southampton..... | 1,600 | 37 | 429,900 | 86,700 | 20 | 10 | 17,600 |
| Walkerton..... | 2,679 | 53 | 1,068,900 | 222,200 | 51 | 34 | 64,200 |
| Warton..... | 1,749 | 56 | 1,091,700 | 186,100 | 42 | 31 | 56,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 30,049 | 341 | 4,113,800 | 933,400 | 148 | 71 | 137,500 |

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|--|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Carleton | 202,520 | 1,962 | 88,156,700 | 14,690,400 | 4,794 | 3,086 | 8,323,500 |
| Ottawa..... | 154,951 | 1,559 | 81,501,100 | 13,689,300 | 4,333 | 2,990 | 7,909,400 |
| Total of places under 30,000..... | 47,569 | 403 | 6,655,600 | 1,001,100 | 461 | 96 | 414,100 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 7,966 | 86 | 1,309,900 | 119,700 | 95 | 16 | 89,600 |
| Eastview..... | 1,480 | — | — | — | — | — | — |
| Rockcliffe Park (¹)..... | 38,123 | 317 | 5,345,700 | 881,400 | 366 | 80 | 324,500 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | |
| Cochrane | 80,730 | 782 | 26,422,300 | 4,328,900 | 1,338 | 639 | 2,045,400 |
| Cochrane..... | 2,844 | 56 | 1,587,700 | 299,800 | 69 | 26 | 99,700 |
| Iroquois Falls..... | 1,302 | 6 | 404,300 | 104,500 | 18 | 11 | 32,100 |
| Kapuskasing..... | 3,431 | 44 | 1,818,200 | 301,000 | 77 | 54 | 131,400 |
| Timmins..... | 28,790 | 291 | 14,212,000 | 2,141,300 | 785 | 369 | 1,235,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 44,363 | 385 | 8,400,100 | 1,482,300 | 389 | 179 | 547,100 |
| Dufferin | 14,075 | 200 | 3,287,700 | 570,400 | 132 | 62 | 147,600 |
| Orangeville..... | 2,718 | 86 | 1,683,100 | 288,000 | 75 | 41 | 89,700 |
| Shelburne..... | 1,005 | 40 | 741,600 | 154,500 | 31 | 13 | 32,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 10,352 | 74 | 863,000 | 127,900 | 26 | 8 | 25,600 |
| Dundas | 16,210 | 251 | 4,408,400 | 902,500 | 191 | 62 | 177,700 |
| Chesterville..... | 1,067 | 33 | 942,100 | 201,200 | 43 | 11 | 40,200 |
| Morrisburg..... | 1,575 | 54 | 745,700 | 148,200 | 30 | 11 | 32,400 |
| Winchester..... | 1,049 | 38 | 1,108,600 | 208,700 | 58 | 16 | 52,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,519 | 126 | 1,612,000 | 344,400 | 60 | 24 | 52,800 |
| Durham | 25,215 | 338 | 6,292,500 | 1,009,000 | 279 | 124 | 331,100 |
| Bowmanville..... | 4,113 | 77 | 1,599,500 | 268,500 | 84 | 36 | 109,900 |
| Port Hope..... | 5,055 | 104 | 2,586,300 | 385,200 | 110 | 61 | 140,700 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,047 | 157 | 2,106,700 | 355,300 | 85 | 27 | 80,500 |
| Elgin | 46,150 | 633 | 14,506,000 | 2,219,400 | 685 | 421 | 967,600 |
| Aylmer..... | 2,478 | 76 | 1,938,200 | 327,400 | 75 | 44 | 99,000 |
| Port Stanley..... | 1,177 | 31 | 327,500 | 41,100 | 15 | 14 | 14,100 |
| St. Thomas..... | 17,132 | 278 | 9,414,900 | 1,290,700 | 487 | 313 | 743,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 25,363 | 248 | 2,825,400 | 560,200 | 108 | 50 | 111,000 |
| Essex | 174,230 | 2,062 | 67,050,900 | 8,892,800 | 3,244 | 1,781 | 5,476,000 |
| Windsor..... | 105,311 | 1,326 | 53,688,400 | 6,847,400 | 2,668 | 1,476 | 4,726,000 |
| Total of places under 30,000..... | 68,919 | 736 | 13,362,500 | 2,045,400 | 576 | 305 | 750,000 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 2,853 | 70 | 1,323,700 | 228,300 | 67 | 24 | 85,500 |
| Amherstburg..... | 1,935 | 62 | 1,296,900 | 239,700 | 53 | 41 | 89,900 |
| Essex..... | 1,166 | 43 | 962,700 | 166,600 | 47 | 17 | 67,500 |
| Harrow..... | 2,317 | 55 | 1,374,200 | 287,400 | 68 | 32 | 100,100 |
| Kingsville..... | 5,858 | 129 | 3,877,100 | 562,400 | 164 | 77 | 218,300 |
| Leamington..... | 4,878 | 21 | 331,000 | 32,400 | 15 | 12 | 19,900 |
| Riverside..... | 2,412 | 27 | 434,000 | 64,700 | 25 | 9 | 22,400 |
| Tecumseh..... | 47,500 | 329 | 3,762,900 | 463,900 | 137 | 93 | 146,400 |
| Remainder of county (²)—Autres (²)..... | | | | | | | |
| Frontenac | 53,717 | 554 | 19,446,600 | 2,798,700 | 1,067 | 637 | 1,651,400 |
| Kingston..... | 30,126 | 389 | 17,601,700 | 2,364,000 | 1,001 | 592 | 1,581,400 |
| Total of places under 30,000..... | 23,591 | 165 | 1,844,900 | 434,700 | 66 | 45 | 70,000 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 3,135 | 5 | 131,900 | 15,200 | 8 | 1 | 8,000 |
| Portsmouth..... | 20,456 | 160 | 1,713,000 | 419,500 | 58 | 44 | 62,000 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | |
| Glengarry | 18,732 | 219 | 2,939,300 | 635,500 | 133 | 39 | 120,900 |
| Alexandria..... | 2,175 | 54 | 1,016,400 | 224,200 | 60 | 25 | 63,500 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,557 | 165 | 1,922,900 | 411,300 | 73 | 14 | 57,400 |
| Grenville | 15,989 | 248 | 3,885,400 | 724,100 | 182 | 75 | 179,500 |
| Cardinal..... | 1,645 | 31 | 475,600 | 88,600 | 25 | 3 | 24,100 |
| Kemptville..... | 1,232 | 38 | 696,500 | 170,700 | 36 | 12 | 35,000 |
| Prescott..... | 3,223 | 73 | 1,470,600 | 271,600 | 70 | 43 | 81,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 9,889 | 106 | 1,242,700 | 193,200 | 51 | 17 | 38,800 |

(¹) One store included in remainder of county.—(¹) Un magasin compris dans le reste du comté.

(²) Includes Tilbury (part)—(²) Comprend une partie de Tilbury

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks- en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiment et rémunération | | |
|---------------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|--|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Grey | 57,160 | 788 | 13,789,400 | 2,830,500 | 686 | 342 | 868,600 |
| Durham..... | 1,700 | 53 | 805,200 | 169,500 | 37 | 22 | 42,400 |
| Hanover..... | 3,290 | 66 | 1,422,400 | 298,900 | 65 | 34 | 84,000 |
| Meaford..... | 2,662 | 75 | 1,102,100 | 247,100 | 54 | 31 | 62,600 |
| Owen Sound..... | 14,002 | 246 | 6,842,400 | 1,119,600 | 401 | 207 | 557,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 35,506 | 348 | 3,617,300 | 995,400 | 129 | 48 | 122,500 |
| Haldimand | 21,854 | 344 | 6,335,700 | 1,141,300 | 249 | 149 | 318,800 |
| Caledonia..... | 1,401 | 43 | 818,700 | 133,600 | 35 | 18 | 41,900 |
| Dunnville..... | 4,028 | 92 | 2,516,600 | 464,300 | 116 | 71 | 161,600 |
| Hagersville..... | 1,455 | 67 | 1,486,700 | 252,800 | 49 | 36 | 65,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,970 | 142 | 1,513,700 | 260,600 | 49 | 26 | 49,900 |
| Haliburton | 6,695 | 80 | 1,006,900 | 223,600 | 52 | 33 | 55,100 |
| Halton | 28,515 | 394 | 8,071,500 | 1,037,000 | 400 | 163 | 513,700 |
| Acton..... | 2,063 | 43 | 763,900 | 116,300 | 25 | 16 | 29,700 |
| Burlington..... | 3,815 | 65 | 1,939,800 | 256,900 | 94 | 43 | 135,800 |
| Georgetown..... | 2,562 | 56 | 1,331,000 | 186,800 | 84 | 28 | 110,400 |
| Milton..... | 1,964 | 44 | 847,600 | 118,700 | 36 | 22 | 43,500 |
| Oakville..... | 4,115 | 75 | 2,149,500 | 238,200 | 117 | 40 | 148,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 13,996 | 111 | 1,034,700 | 120,100 | 44 | 14 | 46,300 |
| Hastings | 63,322 | 826 | 21,281,900 | 3,422,800 | 1,117 | 550 | 1,482,300 |
| Bancroft..... | 1,094 | 35 | 571,300 | 121,900 | 30 | 14 | 26,600 |
| Belleville..... | 15,710 | 271 | 11,157,800 | 1,625,100 | 596 | 348 | 917,500 |
| Deseronto..... | 1,261 | 31 | 320,400 | 58,000 | 14 | 1 | 10,900 |
| Frankford..... | 1,144 | 28 | 344,700 | 62,000 | 11 | 9 | 13,600 |
| Madoc..... | 1,188 | 37 | 690,700 | 156,400 | 30 | 11 | 29,200 |
| Marmora..... | 1,106 | 24 | 366,400 | 74,700 | 15 | 7 | 18,100 |
| Trenton..... | 8,323 | 137 | 4,668,900 | 677,200 | 233 | 102 | 298,700 |
| Tweed..... | 1,343 | 38 | 718,300 | 192,800 | 42 | 13 | 42,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 32,153 | 225 | 2,545,400 | 454,700 | 146 | 45 | 125,700 |
| Huron | 43,742 | 732 | 10,522,400 | 2,249,200 | 419 | 221 | 446,100 |
| Clinton..... | 1,896 | 68 | 997,600 | 207,800 | 36 | 18 | 34,200 |
| Exeter..... | 1,589 | 52 | 1,046,000 | 228,000 | 49 | 27 | 52,000 |
| Goderich..... | 4,557 | 114 | 2,222,200 | 399,300 | 109 | 46 | 125,400 |
| Seaforth..... | 1,668 | 57 | 1,042,200 | 230,400 | 46 | 25 | 54,800 |
| Wingham..... | 2,030 | 74 | 1,240,600 | 277,300 | 65 | 45 | 81,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 32,002 | 367 | 3,973,800 | 906,400 | 114 | 60 | 98,700 |
| Kenora (*) | 33,372 | 300 | 8,263,300 | 1,510,000 | 483 | 235 | 668,500 |
| Dryden..... | 1,641 | 29 | 1,264,300 | 360,700 | 60 | 31 | 96,900 |
| Keewatin..... | 1,481 | 17 | 310,700 | 52,000 | 25 | 10 | 21,700 |
| Kenora..... | 7,745 | 93 | 3,688,500 | 602,200 | 188 | 108 | 310,500 |
| Sioux Lookout..... | 1,756 | 38 | 1,165,200 | 176,700 | 87 | 34 | 91,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,749 | 123 | 1,835,100 | 318,400 | 123 | 52 | 148,100 |
| Kent | 66,346 | 936 | 23,580,500 | 3,763,500 | 1,181 | 562 | 1,676,100 |
| Blenheim..... | 1,932 | 60 | 1,648,200 | 347,500 | 119 | 30 | 143,700 |
| Chatham..... | 17,369 | 336 | 13,282,400 | 1,907,700 | 693 | 345 | 1,076,000 |
| Dresden..... | 1,632 | 60 | 936,300 | 231,700 | 56 | 25 | 52,900 |
| Ridgeway..... | 1,944 | 65 | 1,196,400 | 219,600 | 67 | 32 | 74,700 |
| Tilbury (*)..... | 2,155 | 63 | 1,469,900 | 203,700 | 54 | 40 | 79,700 |
| Wallaceburg..... | 4,986 | 116 | 2,698,700 | 417,000 | 112 | 62 | 187,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 37,152 | 275 | 2,964,800 | 520,600 | 105 | 55 | 96,600 |
| Lambton | 56,925 | 737 | 16,348,700 | 2,681,600 | 809 | 428 | 1,058,000 |
| Forest..... | 1,570 | 53 | 1,104,600 | 200,300 | 53 | 12 | 61,100 |
| Petrolia..... | 2,801 | 64 | 1,460,400 | 221,800 | 60 | 38 | 82,600 |
| Point Edward..... | 1,363 | 10 | 120,300 | 12,100 | 7 | 4 | 6,800 |
| Sarnia..... | 18,734 | 276 | 9,515,100 | 1,454,500 | 493 | 304 | 750,900 |
| Watford..... | 1,076 | 35 | 854,200 | 168,900 | 75 | 13 | 40,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 31,381 | 299 | 3,294,100 | 624,000 | 121 | 57 | 116,500 |
| Lanark | 33,143 | 470 | 8,714,600 | 1,505,900 | 441 | 196 | 500,700 |
| Almonte..... | 2,543 | 47 | 640,200 | 120,800 | 32 | 9 | 30,300 |
| Carleton Place..... | 4,305 | 83 | 1,796,100 | 324,800 | 95 | 51 | 112,600 |
| Perth..... | 4,458 | 98 | 2,022,300 | 358,000 | 108 | 43 | 123,300 |
| Smith's Falls..... | 7,159 | 147 | 3,368,400 | 524,700 | 163 | 73 | 195,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,678 | 95 | 887,600 | 180,600 | 43 | 20 | 39,000 |

(*) Includes District of Patricia—(*) Comprend district de Patricia.

(*) Includes part in Essex County—(*) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

TABLEAU 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploi et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|--|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Leeds | 36,042 | 515 | 11,696,400 | 1,991,000 | 583 | 291 | 770,400 |
| Brockville..... | 11,342 | 167 | 6,597,600 | 1,103,600 | 358 | 181 | 503,400 |
| Gananoque..... | 4,044 | 85 | 2,434,000 | 370,800 | 113 | 61 | 166,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,656 | 263 | 2,664,800 | 516,600 | 112 | 49 | 100,800 |
| Lennox | 11,384 | 162 | 3,156,900 | 552,600 | 174 | 75 | 225,400 |
| Napanee..... | 3,405 | 96 | 2,711,500 | 466,800 | 162 | 71 | 215,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 7,979 | 66 | 445,400 | 85,800 | 12 | 4 | 10,200 |
| Lincoln | 65,066 | 833 | 27,284,300 | 3,347,300 | 1,250 | 656 | 2,173,400 |
| St. Catharines..... | 30,275 | 457 | 21,226,700 | 2,678,400 | 972 | 549 | 1,831,300 |
| Total of places under 30,000..... | 34,791 | 376 | 6,057,600 | 668,900 | 278 | 107 | 342,100 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | |
| Beamsville..... | 1,309 | 33 | 672,100 | 89,500 | 28 | 10 | 28,300 |
| Grimsbv..... | 2,331 | 56 | 1,342,500 | 150,800 | 64 | 28 | 88,800 |
| Merriton..... | 2,993 | 32 | 567,200 | 50,400 | 26 | 9 | 31,100 |
| Niagara-on-the-Lake..... | 1,541 | 33 | 711,700 | 99,700 | 25 | 14 | 34,100 |
| Port Dalhousie..... | 1,725 | 26 | 500,600 | 49,700 | 28 | 12 | 24,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 24,892 | 196 | 2,263,500 | 228,800 | 107 | 34 | 135,400 |
| Manitowlin | 10,841 | 135 | 1,813,800 | 495,400 | 72 | 58 | 81,100 |
| Little Current..... | 1,088 | 24 | 642,900 | 139,200 | 29 | 14 | 35,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 9,753 | 111 | 1,170,900 | 356,200 | 43 | 44 | 45,700 |
| Middlesex | 127,166 | 1,641 | 47,286,300 | 6,418,200 | 2,475 | 1,414 | 4,153,600 |
| London..... | 78,264 | 1,092 | 39,989,900 | 5,228,700 | 2,154 | 1,297 | 3,811,400 |
| Total of places under 30,000..... | 48,902 | 549 | 7,296,400 | 1,189,600 | 321 | 117 | 342,200 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | |
| Strathroy..... | 3,016 | 83 | 1,392,400 | 265,500 | 65 | 40 | 88,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 45,886 | 466 | 5,904,000 | 924,100 | 256 | 77 | 253,600 |
| Muskoka | 21,835 | 342 | 7,020,700 | 1,062,400 | 420 | 185 | 478,800 |
| Bracebridge..... | 2,341 | 60 | 1,677,900 | 309,100 | 98 | 37 | 129,900 |
| Gravenhurst..... | 2,122 | 62 | 1,502,700 | 181,600 | 80 | 33 | 93,500 |
| Huntsville..... | 2,800 | 60 | 2,275,000 | 351,100 | 109 | 55 | 153,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,572 | 160 | 1,565,100 | 220,600 | 133 | 60 | 101,600 |
| Nipissing | 43,315 | 415 | 11,456,200 | 1,785,300 | 644 | 314 | 934,300 |
| Cache Bay..... | 1,004 | 6 | 95,300 | 20,000 | 5 | 3 | 6,200 |
| Mattawa..... | 1,971 | 37 | 522,600 | 127,800 | 19 | 12 | 23,600 |
| North Bay..... | 15,599 | 207 | 8,081,300 | 1,117,800 | 455 | 226 | 729,400 |
| Sturgeon Falls..... | 4,576 | 44 | 1,184,300 | 216,600 | 72 | 35 | 91,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,165 | 121 | 1,572,700 | 303,100 | 93 | 38 | 83,800 |
| Norfolk | 35,611 | 502 | 9,048,000 | 1,548,700 | 409 | 210 | 531,000 |
| Delhi..... | 2,062 | 75 | 1,316,200 | 247,900 | 71 | 15 | 89,300 |
| Port Dover..... | 1,988 | 49 | 626,200 | 106,100 | 80 | 24 | 30,200 |
| Simcoe..... | 6,037 | 139 | 4,803,100 | 703,900 | 239 | 143 | 349,400 |
| Waterford..... | 1,342 | 40 | 518,800 | 99,800 | 14 | 4 | 12,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 24,202 | 199 | 1,783,700 | 391,000 | 55 | 24 | 49,200 |
| Northumberland | 30,786 | 458 | 6,605,300 | 1,207,800 | 323 | 151 | 351,300 |
| Brighton..... | 1,651 | 43 | 552,300 | 97,900 | 23 | 13 | 23,900 |
| Campbellford..... | 3,018 | 88 | 1,497,700 | 272,800 | 90 | 29 | 93,300 |
| Cobourg..... | 5,973 | 116 | 2,504,800 | 427,800 | 129 | 67 | 158,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 20,144 | 211 | 2,050,500 | 409,300 | 81 | 42 | 75,500 |
| Ontario | 65,718 | 798 | 23,400,700 | 2,536,300 | 1,093 | 474 | 1,620,100 |
| Oshawa..... | 26,813 | 330 | 15,511,500 | 1,473,300 | 735 | 328 | 1,170,600 |
| Port Perry..... | 1,245 | 32 | 792,400 | 128,200 | 46 | 9 | 42,700 |
| Uxbridge..... | 1,406 | 48 | 813,100 | 120,900 | 37 | 11 | 36,800 |
| Whitby..... | 5,904 | 67 | 2,144,600 | 224,300 | 78 | 26 | 106,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 30,350 | 321 | 4,148,100 | 589,600 | 197 | 100 | 263,700 |
| Oxford | 50,974 | 760 | 17,792,100 | 2,959,200 | 805 | 402 | 1,102,300 |
| Ingersoll..... | 5,782 | 125 | 3,062,400 | 459,200 | 156 | 61 | 204,500 |
| Norwich..... | 1,268 | 46 | 685,400 | 135,500 | 24 | 11 | 31,500 |
| Tillsonburg..... | 4,002 | 131 | 3,807,500 | 691,200 | 185 | 97 | 247,100 |
| Woodstock..... | 12,461 | 212 | 6,951,000 | 1,089,600 | 343 | 191 | 522,100 |
| Remainder of county (c)—Autres (c)..... | 27,461 | 246 | 3,285,800 | 630,700 | 97 | 42 | 97,100 |

(c) Includes Tavistock (part)—(c) Comprend une partie de Tavistock

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|---------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---|---|------------------|---|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Parry Sound | 30,083 | 344 | 7,646,900 | 1,114,500 | 484 | 272 | 489,900 |
| Parry Sound..... | 5,765 | 87 | 4,306,700 | 543,500 | 210 | 124 | 307,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 24,318 | 257 | 3,340,200 | 571,000 | 274 | 148 | 182,900 |
| Peel | 31,539 | 427 | 8,458,700 | 1,075,900 | 423 | 142 | 550,900 |
| Brampton..... | 6,020 | 117 | 3,468,000 | 446,800 | 180 | 66 | 249,900 |
| Port Credit..... | 2,160 | 37 | 1,730,900 | 245,500 | 95 | 27 | 140,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 23,359 | 273 | 3,259,800 | 383,600 | 148 | 49 | 160,400 |
| Perth | 49,694 | 684 | 15,180,500 | 2,570,000 | 780 | 368 | 997,700 |
| Listowel..... | 3,013 | 70 | 1,811,200 | 337,100 | 86 | 45 | 105,400 |
| Milverton..... | 1,015 | 29 | 528,000 | 125,300 | 21 | 8 | 20,600 |
| Mitchell..... | 1,777 | 53 | 1,024,600 | 210,700 | 58 | 25 | 65,500 |
| St. Marys..... | 3,635 | 81 | 1,500,900 | 318,900 | 93 | 43 | 87,900 |
| Stratford..... | 17,038 | 249 | 8,023,300 | 1,131,400 | 447 | 237 | 655,300 |
| Tavistock (6)..... | 1,066 | 38 | 569,500 | 118,900 | 22 | 2 | 19,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 22,580 | 186 | 2,013,300 | 394,000 | 66 | 9 | 54,600 |
| Peterborough | 47,392 | 567 | 16,980,800 | 2,542,300 | 886 | 465 | 1,251,800 |
| Havelock..... | 1,113 | 33 | 414,300 | 99,200 | 18 | 7 | 21,100 |
| Lakefield..... | 1,349 | 28 | 591,100 | 100,800 | 20 | 4 | 21,100 |
| Peterborough..... | 25,350 | 370 | 14,534,400 | 2,099,300 | 781 | 414 | 1,158,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 19,580 | 136 | 1,441,000 | 243,000 | 67 | 40 | 51,200 |
| Prescott | 25,261 | 291 | 4,106,600 | 873,100 | 189 | 73 | 179,800 |
| Hawkesbury..... | 6,263 | 98 | 2,045,200 | 310,700 | 98 | 50 | 103,000 |
| L'Orignal..... | 1,118 | 13 | 151,300 | 25,500 | 8 | 4 | 5,400 |
| Vankleek Hill..... | 1,435 | 32 | 572,100 | 136,300 | 27 | 4 | 22,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 16,445 | 148 | 1,338,000 | 400,600 | 56 | 15 | 49,400 |
| Prince Edward | 16,750 | 182 | 4,109,000 | 753,400 | 194 | 95 | 238,400 |
| Pictou..... | 3,901 | 85 | 3,091,200 | 589,600 | 153 | 86 | 201,600 |
| Wellington..... | 1,036 | 28 | 327,000 | 57,700 | 11 | 3 | 10,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 11,813 | 69 | 690,800 | 106,100 | 30 | 6 | 26,600 |
| Rainy River | 19,132 | 217 | 4,672,900 | 869,200 | 232 | 116 | 312,700 |
| Fort Frances..... | 5,897 | 94 | 3,015,000 | 552,700 | 155 | 88 | 227,100 |
| Rainy River..... | 1,205 | 23 | 445,400 | 88,800 | 26 | 6 | 28,800 |
| Remainder of county—Autres..... | 12,030 | 100 | 1,212,500 | 227,700 | 51 | 22 | 56,800 |
| Renfrew | 54,720 | 665 | 12,561,300 | 2,230,400 | 567 | 326 | 720,600 |
| Arnprior..... | 3,895 | 71 | 1,472,200 | 280,100 | 71 | 32 | 86,500 |
| Barrys Bay..... | 1,198 | 20 | 309,300 | 68,600 | 12 | 9 | 14,500 |
| Eganville..... | 1,088 | 34 | 794,100 | 181,200 | 34 | 16 | 37,100 |
| Pembroke..... | 11,159 | 163 | 5,136,600 | 756,300 | 253 | 166 | 366,100 |
| Renfrew..... | 5,511 | 105 | 2,380,400 | 414,400 | 109 | 56 | 135,700 |
| Remainder of county—Autres..... | 31,869 | 272 | 2,468,700 | 529,800 | 88 | 47 | 80,700 |
| Russell | 17,448 | 170 | 2,439,300 | 553,400 | 91 | 24 | 77,000 |
| Casselman..... | 1,021 | 26 | 452,300 | 92,600 | 26 | 7 | 16,500 |
| Rockland..... | 2,040 | 35 | 389,600 | 86,800 | 17 | 5 | 14,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 14,387 | 109 | 1,567,400 | 374,000 | 48 | 12 | 46,100 |
| Simcoe | 87,057 | 1,264 | 26,350,700 | 4,153,300 | 1,325 | 691 | 1,725,500 |
| Alliston..... | 1,733 | 51 | 879,000 | 147,300 | 38 | 21 | 49,500 |
| Barrie..... | 9,725 | 191 | 7,419,000 | 936,700 | 429 | 197 | 616,900 |
| Bradford..... | 1,033 | 39 | 420,100 | 68,300 | 19 | 14 | 20,400 |
| Collingwood..... | 6,270 | 105 | 3,178,200 | 425,800 | 131 | 70 | 166,000 |
| Midland..... | 6,800 | 106 | 2,990,100 | 598,600 | 153 | 84 | 213,000 |
| Orillia..... | 9,798 | 198 | 5,661,900 | 955,900 | 296 | 171 | 426,400 |
| Penetanguishene..... | 4,521 | 53 | 1,123,900 | 144,300 | 56 | 26 | 61,900 |
| Stayner..... | 1,085 | 35 | 680,600 | 136,800 | 29 | 14 | 32,700 |
| Victoria Harbour..... | 1,026 | 14 | 138,900 | 32,600 | 4 | 3 | 5,900 |
| Remainder of county—Autres..... | 45,066 | 472 | 3,859,000 | 707,000 | 170 | 91 | 132,800 |
| Stormont | 40,905 | 497 | 11,020,700 | 1,874,200 | 562 | 218 | 743,700 |
| Cornwall..... | 14,117 | 242 | 7,597,900 | 1,273,200 | 390 | 186 | 604,000 |
| Remainder of county—Autres..... | 26,788 | 255 | 3,422,800 | 601,000 | 172 | 32 | 139,700 |

(e) Includes part in Oxford County.

(e) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|---|---|------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Sudbury..... | 80,815 | 788 | 28,722,500 | 4,268,000 | 1,474 | 825 | 2,500,900 |
| Sudbury..... | 32,203 | 366 | 20,653,800 | 2,720,800 | 1,119 | 617 | 2,041,600 |
| Total of places under 30,000..... | 48,612 | 422 | 8,068,700 | 1,547,200 | 355 | 208 | 459,300 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 1,641 | 26 | 557,600 | 87,500 | 31 | 13 | 31,800 |
| Capreol..... | 2,245 | 17 | 340,600 | 66,100 | 14 | 7 | 15,400 |
| Coniston..... | 3,732 | 25 | 1,071,200 | 200,300 | 57 | 31 | 94,700 |
| Copper Cliff..... | 40,994 | 354 | 6,099,300 | 1,193,300 | 253 | 157 | 317,400 |
| Remainder of county—Autres..... | 85,200 | 975 | 34,793,400 | 4,641,600 | 1,649 | 1,264 | 2,915,500 |
| Thunder Bay..... | 30,585 | 348 | 15,230,300 | 1,960,700 | 727 | 601 | 1,348,100 |
| Thunder Bay..... | 54,615 | 627 | 19,563,100 | 2,680,900 | 922 | 663 | 1,567,400 |
| Total of places under 30,000..... | 2,979 | 45 | 1,702,500 | 198,700 | 68 | 54 | 129,700 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 24,426 | 294 | 13,320,300 | 1,679,800 | 620 | 513 | 1,143,700 |
| Geraldton..... | 27,210 | 288 | 4,540,300 | 802,400 | 234 | 96 | 294,000 |
| Port Arthur..... | 50,604 | 607 | 16,751,700 | 2,649,600 | 1,107 | 442 | 1,734,600 |
| Remainder of county—Autres..... | 2,376 | 46 | 749,800 | 149,100 | 37 | 24 | 51,600 |
| Timiskaming..... | 1,262 | 33 | 859,400 | 163,900 | 39 | 12 | 58,700 |
| Cobalt..... | 2,288 | 35 | 643,400 | 102,600 | 41 | 10 | 57,100 |
| Englehart..... | 1,464 | 24 | 476,700 | 91,500 | 19 | 6 | 38,500 |
| Haileybury..... | 3,019 | 64 | 3,135,300 | 505,500 | 398 | 101 | 517,400 |
| Larder Lake..... | 40,215 | 405 | 10,887,100 | 1,637,000 | 573 | 289 | 1,011,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 25,934 | 367 | 7,055,200 | 1,217,800 | 382 | 188 | 446,800 |
| Victoria..... | 1,002 | 33 | 332,700 | 75,000 | 19 | 10 | 16,500 |
| Bobcaygeon..... | 1,158 | 41 | 467,400 | 94,500 | 26 | 9 | 25,700 |
| Fenelon Falls..... | 8,403 | 150 | 4,835,500 | 765,600 | 280 | 141 | 361,500 |
| Lindsay..... | 15,371 | 143 | 1,419,600 | 282,700 | 57 | 28 | 43,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 98,720 | 1,280 | 36,665,400 | 5,386,900 | 1,777 | 868 | 2,722,300 |
| Waterloo..... | 35,657 | 469 | 18,029,800 | 2,678,200 | 903 | 525 | 1,481,800 |
| Waterloo..... | 63,063 | 811 | 18,635,600 | 2,708,700 | 874 | 343 | 1,240,500 |
| Total of places under 30,000..... | 2,012 | 51 | 1,086,200 | 186,800 | 51 | 16 | 66,500 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 15,346 | 237 | 8,148,800 | 1,046,400 | 388 | 209 | 663,100 |
| Elmira..... | 3,058 | 43 | 814,800 | 113,300 | 44 | 9 | 52,400 |
| Galt..... | 1,402 | 39 | 670,100 | 130,600 | 32 | 7 | 32,300 |
| Hespeler..... | 6,704 | 110 | 2,171,300 | 333,200 | 120 | 43 | 141,300 |
| New Hamburg..... | 9,025 | 107 | 2,977,600 | 391,700 | 133 | 32 | 184,700 |
| Preston..... | 25,516 | 224 | 2,766,800 | 506,700 | 106 | 27 | 100,200 |
| Waterloo..... | 93,836 | 1,336 | 39,915,700 | 5,218,200 | 1,754 | 1,088 | 2,758,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 1,385 | 22 | 299,000 | 29,900 | 12 | 10 | 11,800 |
| Welland..... | 1,000 | 16 | 244,800 | 32,700 | 12 | 3 | 10,000 |
| Chippawa..... | 6,595 | 105 | 3,578,700 | 389,300 | 140 | 56 | 218,500 |
| Fonthill..... | 2,963 | 48 | 748,400 | 72,900 | 39 | 12 | 51,200 |
| Humberstone..... | 20,589 | 344 | 14,616,300 | 1,844,200 | 656 | 448 | 1,156,900 |
| Niagara Falls..... | 6,993 | 129 | 3,507,500 | 639,100 | 146 | 83 | 222,700 |
| Port Colborne..... | 5,305 | 79 | 1,688,100 | 220,800 | 60 | 27 | 90,600 |
| Thorold..... | 12,500 | 222 | 10,213,400 | 1,357,700 | 407 | 257 | 739,200 |
| Welland..... | 36,506 | 371 | 5,019,500 | 631,600 | 282 | 192 | 257,300 |
| Remainder of county—Autres..... | 59,453 | 844 | 19,171,100 | 2,898,200 | 812 | 442 | 1,162,600 |
| Wellington..... | 1,247 | 35 | 411,900 | 87,100 | 18 | 7 | 18,500 |
| Elora..... | 2,832 | 51 | 1,412,400 | 217,000 | 57 | 34 | 84,000 |
| Fergus..... | 23,273 | 330 | 11,412,600 | 1,433,800 | 510 | 306 | 829,100 |
| Guelph..... | 1,305 | 46 | 599,400 | 148,100 | 28 | 13 | 27,300 |
| Harriston..... | 1,892 | 72 | 1,596,500 | 253,800 | 70 | 34 | 74,500 |
| Mount Forest..... | 1,418 | 47 | 1,043,100 | 174,600 | 47 | 13 | 46,100 |
| Palmerston..... | 27,486 | 263 | 2,695,200 | 553,800 | 82 | 35 | 82,200 |
| Remainder of county—Autres..... | 206,721 | 2,468 | 93,850,200 | 11,169,100 | 4,402 | 2,833 | 8,191,300 |
| Wentworth..... | 106,337 | 2,060 | 86,946,800 | 10,435,300 | 4,045 | 2,680 | 7,738,500 |
| Hamilton..... | 40,384 | 408 | 6,903,400 | 733,800 | 357 | 153 | 452,800 |
| Total of places under 30,000..... | 5,276 | 85 | 2,456,500 | 290,800 | 113 | 38 | 149,800 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 1,007 | 19 | 378,000 | 52,500 | 14 | 5 | 17,800 |
| Dundas..... | 34,101 | 304 | 4,068,900 | 390,500 | 230 | 110 | 285,200 |
| Stoney Creek..... | 951,549 | 11,671 | 448,229,600 | 61,565,100 | 27,991 | 19,703 | 51,168,100 |
| Remainder of county—Autres..... | 667,457 | 9,396 | 399,905,600 | 56,769,500 | 25,673 | 19,000 | 48,248,800 |
| York..... | 284,092 | 2,275 | 48,324,000 | 4,795,600 | 2,318 | 703 | 2,919,300 |
| Toronto..... | 2,726 | 58 | 1,339,700 | 172,300 | 52 | 27 | 67,900 |
| Total of places under 30,000..... | 11,757 | 63 | 1,987,300 | 174,100 | 108 | 44 | 157,400 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 6,183 | 56 | 2,012,100 | 138,300 | 98 | 75 | 162,300 |
| Aurora..... | | | | | | | |
| Forest Hill..... | | | | | | | |
| Leaside..... | | | | | | | |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|--|---|------------------|--|
| | | | | | Full-time employees | | |
| | | | | | Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | | | |
| York—Con.—fin | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Long Branch..... | 5,172 | 67 | 995,400 | 100,200 | 54 | 13 | 57,700 |
| Markham..... | 1,204 | 35 | 525,600 | 79,600 | 27 | 10 | 23,700 |
| Mimico..... | 8,070 | 69 | 1,826,500 | 134,500 | 73 | 15 | 89,600 |
| Newmarket..... | 4,026 | 77 | 2,040,400 | 292,400 | 97 | 45 | 118,000 |
| New Toronto..... | 9,504 | 106 | 4,314,900 | 422,700 | 216 | 66 | 301,400 |
| Richmond Hill..... | 1,345 | 39 | 1,011,400 | 105,500 | 53 | 22 | 65,000 |
| Stouffville..... | 1,253 | 43 | 761,900 | 151,000 | 38 | 6 | 37,900 |
| Sutton..... | 1,051 | 30 | 356,100 | 65,500 | 14 | 3 | 12,400 |
| Swansea..... | 6,988 | 16 | 840,100 | 60,300 | 28 | 15 | 31,700 |
| Weston..... | 5,740 | 90 | 3,519,700 | 408,300 | 167 | 36 | 230,800 |
| Woodbridge..... | 1,044 | 26 | 412,600 | 39,800 | 14 | 3 | 13,700 |
| Remainder of county—Autres..... | 218,029 | 1,500 | 26,380,300 | 2,442,000 | 1,279 | 323 | 1,549,800 |
| MANITOBA | | | | | | | |
| Total..... | 729,744 | 7,219 | 210,833,400 | 30,019,500 | 11,628 | 8,759 | 18,891,100 |
| Division No. 1..... | 27,813 | 250 | 2,078,100 | 412,300 | 99 | 18 | 71,100 |
| Division No. 2..... | 41,426 | 358 | 5,301,000 | 1,040,700 | 269 | 64 | 228,200 |
| Morden..... | 1,427 | 31 | 662,300 | 109,500 | 41 | 15 | 36,000 |
| Remainder of division—Autres..... | 39,999 | 327 | 4,638,700 | 931,200 | 228 | 49 | 192,200 |
| Division No. 3..... | 24,781 | 278 | 3,456,300 | 766,400 | 145 | 55 | 133,600 |
| Killarney..... | 1,051 | 33 | 472,100 | 76,700 | 22 | 8 | 15,800 |
| Remainder of division—Autres..... | 23,730 | 245 | 2,984,200 | 689,700 | 123 | 47 | 117,200 |
| Division No. 4..... | 15,699 | 218 | 3,013,400 | 568,500 | 123 | 49 | 117,700 |
| Division No. 5..... | 48,424 | 371 | 4,768,400 | 809,200 | 200 | 80 | 223,400 |
| Beauséjour..... | 1,161 | 33 | 603,600 | 145,900 | 28 | 6 | 24,700 |
| Transcona..... | 5,495 | 46 | 1,668,700 | 174,200 | 50 | 26 | 75,100 |
| Remainder of division—Autres..... | 41,768 | 292 | 2,796,100 | 489,100 | 122 | 48 | 123,600 |
| Division No. 6..... | 295,342 | 3,043 | 147,924,800 | 18,093,900 | 8,585 | 7,279 | 15,394,300 |
| Winnipeg..... | 221,960 | 2,467 | 136,614,800 | 16,714,900 | 8,109 | 7,065 | 14,826,100 |
| Total of places under 30,000..... | 73,382 | 576 | 10,410,000 | 1,379,000 | 476 | 214 | 568,200 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 73,382 | 576 | 10,410,000 | 1,379,000 | 476 | 214 | 568,200 |
| Brooklands..... | 2,240 | 20 | 144,600 | 11,700 | 6 | 1 | 4,900 |
| Carman..... | 1,455 | 47 | 933,500 | 160,000 | 51 | 26 | 58,700 |
| Portage la Prairie..... | 7,187 | 88 | 3,034,600 | 501,100 | 175 | 114 | 225,200 |
| St. Boniface..... | 18,157 | 133 | 2,963,400 | 219,900 | 118 | 31 | 148,000 |
| Remainder of division—Autres..... | 44,343 | 283 | 3,333,900 | 489,300 | 126 | 42 | 131,400 |
| Division No. 7..... | 36,669 | 453 | 11,829,300 | 1,755,700 | 616 | 413 | 930,700 |
| Brandon..... | 17,383 | 227 | 9,367,000 | 1,248,000 | 527 | 362 | 848,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 19,286 | 226 | 2,463,300 | 507,700 | 89 | 51 | 82,000 |
| Division No. 8..... | 17,803 | 227 | 3,333,600 | 664,500 | 162 | 72 | 172,600 |
| Souris..... | 1,346 | 36 | 675,200 | 115,200 | 50 | 11 | 52,300 |
| Virden..... | 1,619 | 41 | 782,100 | 133,900 | 33 | 20 | 40,400 |
| Remainder of division—Autres..... | 14,838 | 150 | 1,876,300 | 415,400 | 79 | 41 | 79,900 |
| Division No. 9..... | 47,277 | 387 | 6,022,900 | 720,900 | 309 | 144 | 310,800 |
| Selkirk..... | 4,915 | 64 | 1,464,800 | 225,300 | 70 | 30 | 78,000 |
| Stonewall..... | 1,020 | 23 | 339,600 | 58,200 | 21 | 5 | 16,800 |
| Remainder of division—Autres..... | 41,342 | 300 | 4,218,500 | 437,400 | 218 | 109 | 216,000 |
| Division No. 10..... | 19,562 | 198 | 2,803,000 | 580,900 | 134 | 84 | 168,300 |
| Neepawa..... | 2,292 | 46 | 1,229,700 | 256,800 | 83 | 44 | 116,300 |
| Remainder of division—Autres..... | 17,270 | 152 | 1,573,300 | 324,100 | 51 | 40 | 52,000 |
| Division No. 11..... | 26,637 | 328 | 3,888,700 | 822,100 | 161 | 48 | 142,900 |
| Minnedosa..... | 1,636 | 40 | 638,500 | 105,700 | 29 | 11 | 26,500 |
| Remainder of division—Autres..... | 25,001 | 298 | 3,250,200 | 716,400 | 132 | 37 | 116,400 |
| Division No. 12..... | 25,387 | 212 | 2,237,700 | 441,000 | 106 | 47 | 88,200 |
| Division No. 13..... | 26,033 | 242 | 4,570,700 | 834,200 | 219 | 126 | 272,300 |
| Dauphin..... | 4,662 | 86 | 3,101,800 | 472,100 | 166 | 107 | 227,500 |
| Remainder of division—Autres..... | 21,371 | 156 | 1,468,900 | 362,200 | 53 | 19 | 44,800 |
| Division No. 14..... | 26,613 | 235 | 2,673,200 | 674,000 | 127 | 86 | 125,700 |
| Division No. 15..... | 12,059 | 117 | 1,435,700 | 326,700 | 70 | 37 | 70,000 |
| Swan River..... | 1,129 | 43 | 715,300 | 142,800 | 43 | 20 | 44,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 10,930 | 74 | 720,400 | 183,900 | 27 | 17 | 25,300 |

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes — 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiement et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|-----------------------------------|---|---|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| MANITOBA—Con.—fin | | | | | | | |
| Division No. 16..... | 38,219 | 312 | 6,400,600 | 1,508,400 | 303 | 157 | 441,900 |
| The Pas..... | 3,181 | 53 | 1,105,000 | 262,900 | 58 | 22 | 66,300 |
| Remainder of division—Autres..... | 35,038 | 259 | 5,295,600 | 1,245,600 | 245 | 135 | 375,600 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | |
| Total..... | 895,992 | 10,088 | 186,885,800 | 37,261,500 | 9,770 | 4,871 | 13,456,200 |
| Division No. 1..... | 34,171 | 406 | 5,543,400 | 1,167,100 | 252 | 106 | 253,200 |
| Estevan..... | 2,774 | 60 | 1,769,100 | 351,700 | 97 | 51 | 119,400 |
| Remainder of division—Autres..... | 31,397 | 346 | 3,774,300 | 815,400 | 155 | 55 | 133,800 |
| Division No. 2..... | 36,140 | 446 | 5,915,100 | 1,076,300 | 294 | 96 | 321,500 |
| Weyburn..... | 6,179 | 65 | 2,306,700 | 270,000 | 138 | 58 | 178,500 |
| Remainder of division—Autres..... | 29,961 | 381 | 3,608,400 | 806,300 | 156 | 38 | 143,000 |
| Division No. 3..... | 38,648 | 500 | 6,183,100 | 1,313,800 | 292 | 72 | 395,900 |
| Assiniboia..... | 1,349 | 43 | 1,053,400 | 161,500 | 55 | 17 | 62,200 |
| Gravelbourg..... | 1,666 | 26 | 446,400 | 101,300 | 27 | 11 | 32,100 |
| Remainder of division—Autres..... | 35,633 | 431 | 4,683,300 | 1,051,000 | 210 | 44 | 201,600 |
| Division No. 4..... | 22,300 | 302 | 4,947,900 | 1,136,400 | 261 | 49 | 289,300 |
| Maple Creek..... | 1,085 | 30 | 1,226,800 | 199,800 | 46 | 9 | 47,500 |
| Shaunavon..... | 1,603 | 49 | 1,472,300 | 328,800 | 96 | 21 | 137,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 19,612 | 223 | 2,248,800 | 607,800 | 119 | 19 | 104,100 |
| Division No. 5..... | 51,022 | 531 | 7,446,900 | 1,682,600 | 399 | 147 | 372,300 |
| Melville..... | 4,011 | 68 | 1,367,100 | 282,600 | 77 | 39 | 84,700 |
| Moosomin..... | 1,096 | 25 | 655,600 | 151,500 | 64 | 16 | 46,900 |
| Remainder of division—Autres..... | 45,915 | 438 | 5,424,200 | 1,248,500 | 258 | 92 | 240,700 |
| Division No. 6..... | 108,816 | 1,176 | 43,623,000 | 7,410,000 | 2,406 | 1,658 | 4,099,700 |
| Regina..... | 58,245 | 586 | 37,929,300 | 6,114,500 | 2,140 | 1,584 | 3,846,800 |
| Total of places under 30,000..... | 50,571 | 590 | 5,693,700 | 1,295,500 | 266 | 74 | 252,900 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 1,395 | 37 | 516,200 | 97,200 | 26 | 11 | 26,400 |
| Indian Head..... | 49,176 | 553 | 5,177,500 | 1,198,300 | 240 | 63 | 226,500 |
| Remainder of division—Autres..... | | | | | | | |
| Division No. 7..... | 53,852 | 625 | 14,241,500 | 2,344,300 | 812 | 445 | 1,261,500 |
| Moose Jaw..... | 20,753 | 268 | 11,035,400 | 1,543,900 | 660 | 416 | 1,126,600 |
| Remainder of division—Autres..... | 33,099 | 357 | 3,206,100 | 800,400 | 152 | 29 | 134,900 |
| Division No. 8..... | 42,845 | 549 | 11,081,300 | 2,196,800 | 616 | 201 | 757,300 |
| Swift Current..... | 5,594 | 92 | 4,175,100 | 652,400 | 270 | 132 | 394,100 |
| Remainder of division—Autres..... | 37,251 | 457 | 6,906,200 | 1,544,400 | 346 | 69 | 363,200 |
| Division No. 9..... | 62,334 | 673 | 8,590,800 | 1,863,500 | 427 | 209 | 522,600 |
| Canora..... | 1,200 | 42 | 737,300 | 180,600 | 46 | 11 | 42,200 |
| Kamsack..... | 1,792 | 56 | 884,800 | 199,300 | 56 | 28 | 55,600 |
| Yorkton..... | 5,577 | 95 | 3,383,400 | 553,800 | 196 | 118 | 300,600 |
| Remainder of division—Autres..... | 53,765 | 480 | 3,585,300 | 929,800 | 129 | 52 | 124,200 |
| Division No. 10..... | 43,207 | 398 | 4,492,200 | 1,153,400 | 215 | 83 | 231,700 |
| Wynyard..... | 1,080 | 28 | 710,200 | 137,600 | 36 | 22 | 41,800 |
| Remainder of division—Autres..... | 42,127 | 370 | 3,782,000 | 1,015,800 | 179 | 61 | 189,900 |
| Division No. 11..... | 80,012 | 1,059 | 26,288,200 | 4,586,400 | 1,503 | 939 | 2,400,200 |
| Saskatoon..... | 43,027 | 567 | 20,780,000 | 3,310,300 | 1,253 | 863 | 2,161,300 |
| Total of places under 30,000..... | 36,985 | 492 | 5,508,200 | 1,276,100 | 250 | 76 | 248,900 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 1,138 | 33 | 641,400 | 120,600 | 39 | 17 | 46,000 |
| Watrous..... | 35,847 | 459 | 4,866,800 | 1,155,500 | 211 | 59 | 202,900 |
| Remainder of division—Autres..... | | | | | | | |
| Division No. 12..... | 31,673 | 416 | 6,329,100 | 1,406,700 | 283 | 84 | 323,900 |
| Battleford..... | 1,317 | 21 | 345,400 | 68,300 | 26 | 2 | 29,100 |
| Biggar..... | 1,930 | 40 | 1,089,800 | 200,500 | 48 | 24 | 64,500 |
| Rosetown..... | 1,470 | 40 | 1,543,100 | 308,200 | 93 | 27 | 115,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 29,956 | 315 | 3,350,800 | 829,700 | 116 | 31 | 114,600 |
| Division No. 13..... | 36,346 | 481 | 6,403,500 | 1,477,700 | 262 | 71 | 275,700 |
| Wilkie..... | 1,232 | 35 | 627,500 | 132,000 | 39 | 14 | 45,900 |
| Remainder of division—Autres..... | 35,114 | 446 | 5,776,000 | 1,345,700 | 223 | 57 | 229,800 |
| Division No. 14..... | 65,166 | 689 | 9,328,200 | 2,132,100 | 437 | 184 | 484,500 |
| Melfort..... | 2,005 | 55 | 1,963,800 | 350,900 | 108 | 52 | 148,800 |
| Nipawin..... | 1,334 | 45 | 708,600 | 145,700 | 41 | 15 | 41,900 |
| Tisdale..... | 1,237 | 38 | 986,300 | 209,600 | 59 | 20 | 62,300 |
| Remainder of division—Autres..... | 60,590 | 551 | 5,669,500 | 1,425,900 | 229 | 97 | 64,500 |

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

| Locality—Localité | Population 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiment et rémunération | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|--|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | \$ |
| SASKATCHEWAN—Con.—fin | | | | | | | |
| Division No. 15..... | 89,036 | 849 | 13,413,400 | 3,046,800 | 688 | 263 | 829,100 |
| Humboldt..... | 1,767 | 51 | 1,278,600 | 302,200 | 77 | 32 | 89,600 |
| Prince Albert..... | 12,508 | 161 | 6,050,400 | 1,087,300 | 334 | 171 | 496,800 |
| Rosthern..... | 1,149 | 31 | 439,000 | 142,600 | 33 | 5 | 21,200 |
| Remainder of division—Autres..... | 73,612 | 606 | 5,645,400 | 1,514,700 | 244 | 55 | 221,500 |
| Division No. 16..... | 53,212 | 529 | 7,194,100 | 1,755,400 | 358 | 165 | 428,200 |
| North Battleford..... | 4,745 | 99 | 3,347,700 | 665,600 | 204 | 120 | 281,200 |
| Remainder of division—Autres..... | 48,467 | 430 | 3,846,400 | 1,089,800 | 154 | 45 | 147,000 |
| Division No. 17..... | 33,173 | 379 | 4,837,700 | 1,158,800 | 213 | 88 | 233,600 |
| Lloydminster (1)..... | 1,624 | 51 | 1,247,700 | 270,200 | 71 | 26 | 81,400 |
| Remainder of division—Autres..... | 32,121 | 349 | 4,010,100 | 960,800 | 174 | 65 | 179,200 |
| Division No. 18..... | 11,039 | 80 | 1,026,400 | 353,400 | 52 | 11 | 76,000 |
| ALBERTA | | | | | | | |
| Total..... | 796,169 | 9,222 | 221,071,400 | 37,511,000 | 11,073 | 5,687 | 17,410,500 |
| Division No. 1..... | 29,595 | 361 | 9,302,300 | 1,530,800 | 384 | 204 | 611,000 |
| Medicine Hat..... | 10,571 | 154 | 6,640,100 | 1,004,900 | 279 | 184 | 501,000 |
| Taber..... | 1,331 | 39 | 811,500 | 153,500 | 41 | 10 | 51,200 |
| Remainder of division—Autres..... | 17,693 | 168 | 1,850,700 | 372,400 | 64 | 10 | 58,800 |
| Division No. 2..... | 58,563 | 723 | 21,115,800 | 3,365,000 | 1,064 | 451 | 1,577,500 |
| Blairmore..... | 1,731 | 26 | 1,227,600 | 169,400 | 42 | 17 | 65,300 |
| Cardstone..... | 1,864 | 50 | 1,137,000 | 184,600 | 54 | 13 | 64,500 |
| Claresholm..... | 1,265 | 32 | 970,000 | 152,100 | 51 | 24 | 66,900 |
| Coleman..... | 1,870 | 36 | 999,100 | 144,700 | 35 | 17 | 53,300 |
| Lethbridge..... | 14,612 | 233 | 10,699,900 | 1,756,000 | 576 | 270 | 927,400 |
| MacLeod..... | 1,912 | 51 | 1,485,100 | 207,000 | 94 | 39 | 132,200 |
| Magrath..... | 1,207 | 20 | 406,600 | 79,200 | 23 | 15 | 31,800 |
| Raymond..... | 2,089 | 27 | 688,700 | 117,500 | 34 | 6 | 47,400 |
| Remainder of division—Autres..... | 32,013 | 248 | 3,501,800 | 554,500 | 155 | 50 | 188,700 |
| Division No. 3..... | 15,518 | 196 | 2,971,900 | 575,800 | 132 | 32 | 145,400 |
| Redcliffe..... | 1,111 | 18 | 182,300 | 33,100 | 7 | 3 | 7,900 |
| Remainder of division—Autres..... | 14,407 | 178 | 2,789,600 | 542,700 | 125 | 29 | 137,500 |
| Division No. 4..... | 29,383 | 420 | 6,524,000 | 1,214,600 | 302 | 72 | 341,600 |
| High River..... | 1,430 | 50 | 1,275,200 | 236,300 | 71 | 19 | 85,200 |
| Remainder of division—Autres..... | 27,953 | 370 | 5,248,800 | 978,300 | 231 | 53 | 256,400 |
| Division No. 5..... | 18,926 | 235 | 3,508,800 | 736,900 | 164 | 43 | 191,600 |
| Hanna..... | 1,622 | 41 | 1,067,600 | 194,700 | 66 | 22 | 82,100 |
| Remainder of division—Autres..... | 17,304 | 194 | 2,441,200 | 542,200 | 98 | 21 | 109,500 |
| Division No. 6..... | 146,990 | 1,945 | 65,702,300 | 9,879,400 | 3,432 | 2,078 | 6,065,000 |
| Calgary..... | 88,904 | 1,181 | 51,813,900 | 7,381,800 | 2,818 | 1,802 | 5,226,300 |
| Total of places under 30,000..... | 58,086 | 764 | 13,888,400 | 2,497,600 | 634 | 276 | 838,700 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 2,748 | 80 | 3,026,900 | 454,900 | 152 | 63 | 241,000 |
| Drumheller..... | 1,337 | 51 | 1,253,500 | 292,400 | 48 | 23 | 69,800 |
| Olds..... | 54,001 | 633 | 9,608,000 | 1,750,300 | 434 | 190 | 527,900 |
| Remainder of division—Autres..... | 33,285 | 452 | 6,487,700 | 1,419,700 | 281 | 64 | 305,200 |
| Division No. 7..... | 67,630 | 785 | 18,475,100 | 3,492,000 | 951 | 332 | 1,245,900 |
| Camrose..... | 2,598 | 54 | 2,220,800 | 388,200 | 120 | 39 | 160,500 |
| Innisfail..... | 1,223 | 41 | 1,141,100 | 222,800 | 59 | 23 | 70,300 |
| Lacombe..... | 1,603 | 51 | 1,805,900 | 317,800 | 100 | 26 | 125,700 |
| Ponoka..... | 1,306 | 48 | 1,316,100 | 253,400 | 74 | 24 | 105,300 |
| Red Deer..... | 2,924 | 67 | 4,123,000 | 616,000 | 219 | 124 | 352,600 |
| Stettler..... | 1,295 | 49 | 1,310,500 | 289,100 | 75 | 21 | 102,600 |
| Wetaskiwin..... | 2,318 | 72 | 2,247,000 | 412,400 | 118 | 41 | 142,900 |
| Remainder of division—Autres..... | 54,363 | 403 | 4,310,700 | 992,300 | 186 | 34 | 186,000 |
| Division No. 8..... | 32,232 | 310 | 5,126,700 | 907,300 | 223 | 98 | 276,000 |
| Division No. 10..... | 58,807 | 645 | 8,631,900 | 2,070,600 | 414 | 112 | 474,100 |
| Vegreville..... | 1,696 | 52 | 1,531,600 | 293,100 | 89 | 30 | 120,100 |
| Vermilion..... | 1,408 | 46 | 1,154,800 | 238,500 | 64 | 27 | 78,000 |
| Remainder of divisions (2)—Autres (2)..... | 55,703 | 547 | 5,945,500 | 1,539,000 | 261 | 55 | 276,000 |
| Division No. 11..... | 149,193 | 1,584 | 53,403,700 | 8,086,200 | 2,878 | 1,966 | 5,211,700 |
| Edmonton..... | 93,817 | 1,126 | 47,931,400 | 7,069,300 | 2,628 | 1,911 | 4,942,800 |
| Total of places under 30,000..... | 55,376 | 458 | 5,472,300 | 1,016,900 | 250 | 55 | 268,900 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | 55,376 | 458 | 5,472,300 | 1,016,900 | 250 | 55 | 268,900 |
| Remainder of division—Autres..... | 55,376 | 458 | 5,472,300 | 1,016,900 | 250 | 55 | 268,900 |

(1) Includes that part of Lloydminster in Alberta, but which is not included in division or provincial totals.

(2) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

(3) Includes the Alberta part of Lloydminster only.

(4) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

| Locality—Localité | Popula- tion 1941 | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) | Employment and wage facts — Emploiment et rémunération | | |
|--|-------------------------|---|----------------------------------|--|--|-----------------------|--|
| | | | | | Full-time employees — Personnel à temps entier | | |
| | | | | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages |
| | | | | | | | |
| ALBERTA—Con.—fin | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Division No. 12. | 17,431 | 178 | 2,670,900 | 464,600 | 97 | 32 | 130,700 |
| Edson..... | 1,499 | 38 | 883,400 | 152,600 | 41 | 13 | 59,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 15,932 | 140 | 1,787,500 | 312,000 | 56 | 19 | 71,000 |
| Division No. 13. | 33,172 | 300 | 3,292,100 | 747,300 | 132 | 38 | 146,900 |
| St. Paul..... | 1,013 | 39 | 862,100 | 175,200 | 51 | 16 | 61,600 |
| Remainder of division—Autres..... | 32,154 | 261 | 2,430,000 | 572,100 | 81 | 22 | 85,300 |
| Division No. 14. | 47,899 | 489 | 5,642,700 | 1,233,900 | 244 | 64 | 267,800 |
| Division No. 15. | 17,484 | 180 | 2,220,500 | 426,500 | 86 | 28 | 106,300 |
| Division No. 16. | 30,349 | 330 | 5,080,800 | 1,083,700 | 217 | 62 | 266,600 |
| Grande Prairie..... | 1,724 | 57 | 1,851,300 | 310,400 | 87 | 32 | 120,000 |
| Remainder of division—Autres..... | 28,625 | 273 | 3,229,500 | 773,300 | 130 | 30 | 140,600 |
| Division No. 17. | 9,712 | 89 | 914,200 | 276,700 | 52 | 11 | 53,200 |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | |
| Total. | 817,861 | 11,253 | 309,572,600 | 44,958,000 | 16,496 | 9,153 | 28,361,200 |
| Division No. 1. | 21,345 | 302 | 6,876,700 | 1,273,300 | 354 | 143 | 525,200 |
| Cranbrook..... | 2,568 | 77 | 1,937,800 | 366,900 | 104 | 33 | 159,500 |
| Fernie..... | 2,545 | 40 | 969,100 | 205,400 | 50 | 29 | 78,800 |
| Remainder of division—Autres..... | 16,232 | 185 | 3,969,800 | 701,000 | 230 | 81 | 286,900 |
| Division No. 2. | 48,266 | 612 | 14,902,000 | 2,487,300 | 740 | 286 | 1,137,600 |
| Creston..... | 1,153 | 31 | 431,000 | 81,600 | 24 | 8 | 29,700 |
| Nelson..... | 5,912 | 127 | 4,138,800 | 692,900 | 254 | 79 | 404,400 |
| Revelstoke..... | 2,106 | 51 | 1,073,300 | 198,200 | 51 | 20 | 61,400 |
| Rossland..... | 3,657 | 38 | 1,108,700 | 218,800 | 47 | 21 | 82,000 |
| Trail..... | 9,392 | 139 | 5,717,000 | 886,100 | 274 | 126 | 448,400 |
| Remainder of division—Autres..... | 26,046 | 226 | 2,383,200 | 411,700 | 90 | 32 | 111,700 |
| Division No. 3. | 51,605 | 682 | 14,906,600 | 2,698,400 | 793 | 284 | 1,221,000 |
| Grand Forks..... | 1,259 | 32 | 505,400 | 120,100 | 26 | 10 | 35,200 |
| Kelowna..... | 5,118 | 102 | 3,037,700 | 642,700 | 168 | 59 | 275,300 |
| Vernon..... | 5,209 | 129 | 3,705,100 | 624,200 | 238 | 82 | 361,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 40,019 | 419 | 7,658,400 | 1,811,400 | 361 | 133 | 548,800 |
| Division No. 4. | 449,376 | 6,303 | 184,796,700 | 24,413,700 | 10,044 | 6,105 | 18,154,900 |
| Vancouver..... | 275,353 | 4,351 | 145,204,800 | 19,472,000 | 8,062 | 5,359 | 15,284,400 |
| Total of places under 30,000..... | 174,023 | 1,952 | 39,591,900 | 4,941,700 | 1,982 | 746 | 2,870,500 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | |
| Chilliwack..... | 3,675 | 107 | 3,605,700 | 602,800 | 209 | 65 | 331,000 |
| Mission..... | 1,957 | 62 | 1,510,800 | 265,200 | 72 | 22 | 94,400 |
| New Westminster..... | 21,967 | 378 | 13,063,500 | 1,550,300 | 684 | 348 | 1,234,500 |
| North Vancouver..... | 8,914 | 129 | 2,885,300 | 283,300 | 179 | 63 | 211,500 |
| Port Coquitlam..... | 1,539 | 21 | 347,000 | 28,100 | 11 | 9 | 15,200 |
| Prince Moody..... | 1,512 | 21 | 285,900 | 28,400 | 15 | 1 | 16,000 |
| Remainder of division—Autres..... | 134,459 | 1,234 | 17,893,700 | 2,183,600 | 812 | 238 | 967,900 |
| Division No. 5. | 150,407 | 2,100 | 61,896,900 | 8,991,900 | 3,307 | 1,881 | 5,540,500 |
| Victoria..... | 44,068 | 890 | 36,761,400 | 5,355,000 | 2,101 | 1,399 | 3,813,000 |
| Total of places under 30,000..... | 106,339 | 1,210 | 25,135,500 | 3,633,900 | 1,206 | 482 | 1,727,500 |
| Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | |
| Alberni..... | 1,807 | 28 | 510,000 | 99,900 | 21 | 8 | 30,800 |
| Courtenay..... | 1,737 | 70 | 2,579,300 | 397,100 | 153 | 34 | 217,900 |
| Duncan..... | 2,189 | 98 | 2,510,600 | 418,900 | 155 | 39 | 223,500 |
| Ladysmith..... | 1,706 | 40 | 753,200 | 133,800 | 36 | 9 | 44,700 |
| Nanaimo..... | 6,635 | 176 | 5,888,400 | 920,000 | 310 | 158 | 485,500 |
| Port Alberni..... | 4,584 | 87 | 2,340,600 | 363,300 | 127 | 51 | 183,800 |
| Remainder of division—Autres..... | 87,681 | 701 | 10,583,400 | 1,300,900 | 404 | 183 | 541,300 |
| Division No. 6. | 30,710 | 424 | 8,988,600 | 1,523,200 | 401 | 168 | 606,300 |
| Kamloops..... | 5,959 | 149 | 3,838,900 | 609,100 | 224 | 96 | 350,700 |
| Remainder of division—Autres..... | 24,751 | 275 | 4,249,700 | 914,100 | 177 | 72 | 255,600 |
| Division No. 7. | 14,344 | 130 | 2,784,300 | 470,200 | 129 | 47 | 184,800 |
| Division No. 8. | 25,276 | 324 | 6,067,100 | 1,288,800 | 283 | 77 | 367,100 |
| Prince George..... | 2,027 | 61 | 1,576,600 | 299,700 | 78 | 19 | 106,100 |
| Remainder of division—Autres..... | 23,249 | 263 | 4,490,500 | 989,100 | 205 | 58 | 261,000 |
| Division No. 9. | 18,051 | 254 | 7,364,800 | 1,321,100 | 339 | 136 | 527,100 |
| Prince Rupert..... | 6,714 | 132 | 4,186,900 | 717,100 | 198 | 102 | 325,400 |
| Remainder of division—Autres..... | 11,337 | 122 | 3,177,900 | 604,000 | 141 | 34 | 201,700 |
| Division No. 10. | 8,481 | 122 | 1,888,900 | 490,100 | 76 | 26 | 96,700 |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|---------|--|--------|---|--------|---|--------|---|-------|--|--------|
| | | All stores total Tous magasins total | | General merchandise group Groupe des marchandises générales | | Country general stores Magasins généraux de campagne | | Apparel group Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group Groupe alimentaire | |
| No. | Locality — Localité | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Total..... | 863 | 15,936 | 16 | 2,847 | 185 | 3,887 | 40 | 1,205 | 11 | 145 | 363 | 2,616 |
| 2 | Kings..... | 163 | 1,898 | 1 | (x) | 51 | 1,395 | 5 | 22 | 3 | 14 | 74 | 271 |
| 3 | Souris..... | 20 | 527 | 1 | (x) | 4 | 381 | 1 | (x) | — | — | 8 | 62 |
| 4 | Remainder of county—Autres..... | 143 | 1,361 | — | — | 47 | 1,014 | 4 | (x) | 3 | 14 | 66 | 209 |
| 5 | Prince..... | 272 | 5,843 | 8 | 2,156 | 67 | 1,555 | 7 | 60 | 3 | (x) | 103 | 679 |
| 6 | Summerside..... | 75 | 3,459 | 5 | 2,083 | — | — | 4 | (x) | 1 | (x) | 23 | 233 |
| 7 | Remainder of county—Autres..... | 197 | 2,384 | 3 | 72 | 67 | 1,555 | 3 | (x) | 2 | (x) | 80 | 446 |
| 8 | Queens..... | 428 | 8,205 | 7 | (x) | 67 | 937 | 28 | 1,123 | 5 | (x) | 186 | 1,667 |
| 9 | Charlottetown..... | 247 | 6,787 | 7 | (x) | — | — | 27 | (x) | 5 | (x) | 107 | 1,369 |
| 10 | Remainder of county—Autres..... | 181 | 1,418 | — | — | 67 | 937 | 1 | (x) | — | — | 79 | 298 |
| NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Total..... | 6,790 | 165,034 | 235 | 25,478 | 785 | 12,146 | 488 | 13,821 | 121 | 3,885 | 3,148 | 40,926 |
| 12 | Annapolis..... | 242 | 2,766 | 12 | 275 | 44 | 540 | 21 | 191 | 5 | 83 | 79 | 488 |
| 13 | Bridgetown..... | 39 | 498 | 4 | 77 | 1 | (x) | 7 | 63 | 1 | (x) | 8 | 144 |
| 14 | Middleton..... | 37 | 898 | 3 | 110 | 1 | (x) | 9 | 106 | 2 | (x) | 8 | 120 |
| 15 | Remainder of county—Autres..... | 166 | 1,370 | 5 | 88 | 42 | (x) | 5 | 23 | 2 | (x) | 63 | 224 |
| 16 | Antigonish..... | 115 | 2,798 | 8 | 327 | 18 | 302 | 7 | 159 | — | — | 40 | 467 |
| 17 | Antigonish..... | 61 | 2,165 | 5 | 222 | — | — | 6 | (x) | — | — | 18 | 375 |
| 18 | Remainder of county—Autres..... | 54 | 633 | 3 | 105 | 18 | 302 | 1 | (x) | — | — | 22 | 92 |
| 19 | Cape Breton..... | 1,275 | 32,337 | 68 | 6,319 | 29 | 397 | 100 | 2,744 | 25 | 926 | 777 | 10,517 |
| 20 | Dominion..... | 43 | 646 | 5 | 195 | — | — | 1 | (x) | — | — | 31 | 275 |
| 21 | Glace Bay..... | 293 | 7,230 | 19 | 1,855 | — | — | 29 | 546 | 7 | 192 | 188 | 2,432 |
| 22 | Louisburg..... | 16 | 154 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 8 | 40 |
| 23 | New Waterford..... | 120 | 2,720 | 8 | 684 | — | — | 10 | 339 | 2 | (x) | 74 | 1,017 |
| 24 | North Sydney..... | 103 | 2,786 | 10 | 529 | — | — | 13 | 223 | 4 | 40 | 46 | 1,074 |
| 25 | Sydney..... | 354 | 14,779 | 14 | 2,068 | — | — | 39 | 1,458 | 10 | 590 | 176 | 4,013 |
| 26 | Sydney Mines..... | 93 | 2,036 | 9 | 833 | — | — | 6 | 153 | 2 | (x) | 61 | 477 |
| 27 | Remainder of county—Autres..... | 253 | 1,986 | 3 | 156 | 27 | (x) | 1 | (x) | — | — | 193 | 1,189 |
| 28 | Colchester..... | 330 | 10,921 | 9 | 694 | 44 | 1,199 | 26 | 929 | 5 | 171 | 114 | 2,129 |
| 29 | Truro..... | 176 | 8,536 | 5 | 666 | — | — | 24 | (x) | 5 | 171 | 57 | 1,702 |
| 30 | Remainder of county—Autres..... | 154 | 2,384 | 4 | 27 | 44 | 1,199 | 2 | (x) | — | — | 57 | 427 |
| 31 | Cumberland..... | 448 | 9,186 | 14 | 1,347 | 59 | 1,026 | 37 | 681 | 9 | 192 | 190 | 2,429 |
| 32 | Amherst..... | 127 | 4,307 | 5 | 789 | — | — | 13 | 443 | 4 | 123 | 51 | 844 |
| 33 | Joggins..... | 16 | 148 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 11 | 56 |
| 34 | Oxford..... | 27 | 307 | 1 | (x) | 5 | 122 | 4 | 28 | — | — | 8 | 64 |
| 35 | Parsboro..... | 42 | 599 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 42 | 1 | (x) | 18 | 172 |
| 36 | Springhill..... | 92 | 2,438 | 6 | 510 | — | — | 12 | 145 | 3 | (x) | 47 | 989 |
| 37 | Remainder of county—Autres..... | 144 | 1,390 | — | — | 51 | 846 | 2 | (x) | 1 | (x) | 55 | 304 |
| 38 | Digby..... | 271 | 2,640 | 6 | 198 | 60 | 615 | 13 | 106 | 3 | 9 | 113 | 599 |
| 39 | Digby..... | 51 | 1,201 | 4 | (x) | — | — | 7 | 77 | 1 | (x) | 16 | 202 |
| 40 | Remainder of county—Autres..... | 220 | 1,439 | 2 | (x) | 60 | 615 | 6 | 29 | 2 | (x) | 97 | 397 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | | | Individual kinds of business (Included also in group totals) Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|--|--------|--|--------|---|--------|---|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|----|--|--|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | | | |
| 17 | 701 | 29 | 436 | 88 | 1,844 | 114 | 2,255 | 293 | 2,144 | 11 | 1,040 | 22 | 170 | 52 | 623 | 23 | 447 | 1 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 12 | 64 | 14 | 90 | 60 | 219 | — | — | 3 | (x) | 9 | (x) | 3 | 27 | 2 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | (x) | 4 | 31 | 5 | 39 | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | | |
| 2 | (x) | — | — | 11 | (x) | 10 | 59 | 55 | 180 | — | — | 3 | (x) | 8 | 40 | 2 | (x) | 4 | | |
| 2 | (x) | 13 | (x) | 25 | 670 | 44 | 577 | 81 | 547 | 4 | 365 | 5 | 45 | 15 | (x) | 9 | 155 | 5 | | |
| 1 | (x) | 8 | (x) | 10 | 522 | 23 | 444 | 13 | 140 | 4 | 365 | 2 | (x) | 3 | (x) | 4 | 106 | 6 | | |
| 1 | (x) | 5 | (x) | 15 | 149 | 21 | 133 | 68 | 406 | — | — | 3 | (x) | 12 | (x) | 5 | 49 | 7 | | |
| 13 | 694 | 15 | 293 | 51 | 1,110 | 56 | 1,588 | 152 | 1,378 | 7 | 675 | 14 | 113 | 28 | 311 | 11 | 265 | 8 | | |
| 11 | (x) | 12 | 289 | 28 | 960 | 50 | 1,567 | 81 | 1,117 | 6 | (x) | 8 | 94 | 13 | 195 | 11 | 265 | 9 | | |
| 2 | (x) | 3 | 4 | 23 | 150 | 6 | 20 | 71 | 262 | 1 | (x) | 6 | 19 | 15 | 116 | — | — | 10 | | |
| 160 | 7,260 | 437 | 4,919 | 599 | 28,973 | 817 | 27,626 | 2,315 | 35,007 | 116 | 20,162 | 98 | 1,518 | 359 | 6,876 | 155 | 4,337 | 11 | | |
| 9 | 131 | 9 | 28 | 27 | 625 | 36 | 406 | 57 | 411 | 7 | 426 | 4 | 16 | 16 | 183 | 6 | 95 | 12 | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 73 | 8 | 75 | 5 | 124 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 13 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 292 | 7 | 133 | 7 | 116 | 3 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 14 | | |
| 5 | 39 | 6 | 14 | 17 | 260 | 21 | 197 | 45 | 170 | 3 | (x) | 3 | (x) | 11 | 90 | 3 | 46 | 15 | | |
| 2 | (x) | 7 | (x) | 10 | 766 | 23 | 582 | 26 | 368 | 3 | (x) | 2 | (x) | 5 | 69 | 4 | 42 | 16 | | |
| 2 | (x) | 5 | (x) | 7 | 741 | 18 | 479 | 10 | 293 | 3 | 680 | 1 | (x) | 3 | (x) | 4 | 42 | 17 | | |
| — | — | 2 | (x) | 3 | 25 | 5 | 103 | 16 | 75 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 18 | | |
| 26 | 1,673 | 59 | 840 | 72 | 4,961 | 119 | 3,962 | 523 | 9,557 | 18 | 3,524 | 8 | 306 | 42 | 1,064 | 25 | 700 | 19 | | |
| 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 3 | (x) | 16 | 248 | — | — | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 20 | | |
| 3 | 401 | 8 | 159 | 13 | 846 | 26 | 800 | 134 | 2,180 | 5 | (x) | 1 | (x) | 5 | 132 | 5 | 139 | 21 | | |
| — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 37 | — | — | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 22 | | |
| 6 | 135 | 5 | 4 | 4 | 120 | 11 | 356 | 36 | 872 | — | — | — | — | 4 | 120 | 2 | (x) | 23 | | |
| 3 | 34 | 7 | 40 | 9 | 433 | 11 | 413 | 32 | 1,005 | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 142 | 3 | 85 | 24 | | |
| 9 | 853 | 31 | 569 | 26 | 3,232 | 49 | 1,995 | 122 | 3,711 | 11 | 2,684 | 2 | (x) | 11 | 433 | 11 | 364 | 25 | | |
| 2 | (x) | 3 | 30 | 5 | 101 | 5 | 250 | 44 | 412 | — | — | 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 26 | | |
| 2 | (x) | 4 | 3 | 11 | 184 | 12 | 35 | 134 | 1,093 | — | — | 3 | 61 | 8 | 124 | — | — | 27 | | |
| 12 | 497 | 28 | 329 | 51 | 2,568 | 41 | 2,406 | 76 | 1,785 | 10 | 1,790 | 7 | 96 | 32 | 634 | 8 | 319 | 28 | | |
| 10 | (x) | 20 | 284 | 22 | 2,149 | 33 | 2,148 | 42 | 1,476 | 8 | (x) | 2 | (x) | 10 | 364 | 6 | (x) | 29 | | |
| 2 | (x) | 8 | 46 | 29 | 419 | 8 | 257 | 34 | 308 | 2 | (x) | 5 | — | 22 | 270 | 2 | (x) | 30 | | |
| 13 | 231 | 29 | 196 | 40 | 1,916 | 57 | 1,170 | 151 | 2,183 | 10 | 1,526 | 4 | 67 | 23 | 295 | 10 | 237 | 31 | | |
| 3 | 136 | 12 | 121 | 11 | 1,112 | 28 | 739 | 46 | 803 | 4 | 914 | 1 | (x) | 4 | 137 | 3 | 124 | 32 | | |
| — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 7 | 46 | — | — | — | — | 1 | (x) | 4 | — | 33 | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 5 | 39 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 34 | | |
| 1 | (x) | 5 | 42 | 3 | 160 | 6 | 120 | 15 | 166 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 35 | | |
| 5 | 66 | 3 | (x) | 7 | 453 | 9 | 202 | 40 | 902 | 4 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 36 | | |
| 2 | (x) | 7 | 16 | 15 | 150 | 11 | 52 | 38 | 228 | 1 | (x) | 2 | (x) | 12 | 95 | 2 | (x) | 37 | | |
| 8 | 75 | 17 | 19 | 24 | 749 | 27 | 271 | 83 | 517 | 6 | (x) | 2 | (x) | 16 | 199 | 4 | 38 | 38 | | |
| 4 | 61 | 3 | 7 | 8 | 520 | 8 | 145 | 10 | 184 | 4 | (x) | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 39 | | |
| 4 | 14 | 14 | 12 | 16 | 229 | 19 | 126 | 73 | 333 | 2 | (x) | 2 | (x) | 12 | (x) | 2 | (x) | 40 | | |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------|--|--------|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|
| Locality Localité | | All stores total Tous magasins, total | | General merchandise group Groupe des marchandises générales | | Country general stores Magasins généraux de campagne | | Apparel group Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | | | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Guysborough | 176 | 1,686 | 2 | (x) | 57 | 940 | 5 | 13 | 1 | (x) | 80 | 382 |
| 2 | Canso..... | 18 | 325 | 1 | (x) | 6 | 241 | 1 | (x) | — | — | 3 | 23 |
| 3 | Mulgrave..... | 20 | 389 | — | — | 5 | 57 | 1 | (x) | — | — | 10 | 149 |
| 4 | Remainder of county—Autres..... | 138 | 972 | 1 | (x) | 46 | 642 | 3 | (x) | 1 | (x) | 67 | 209 |
| 5 | Halifax | 1,396 | 60,790 | 26 | 12,339 | 79 | 961 | 111 | 5,525 | 26 | 1,735 | 649 | 13,359 |
| 6 | Halifax..... | 915 | 51,152 | 20 | 12,109 | — | — | 95 | 4,990 | 23 | 1,595 | 408 | 9,895 |
| 7 | Total of places under 30,000..... | 481 | 9,638 | 6 | 230 | 79 | 961 | 16 | 536 | 3 | 140 | 241 | 3,465 |
| 8 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 147 | 6,502 | 5 | (x) | — | — | 16 | 536 | 3 | 140 | 71 | 2,000 |
| 9 | Dartmouth..... | 334 | 3,137 | 1 | (x) | 79 | 961 | — | — | — | — | 170 | 1,375 |
| 10 | Remainder of county—Autres..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 11 | Hants | 237 | 3,895 | 7 | 291 | 40 | 839 | 14 | 241 | 4 | 70 | 89 | 1,013 |
| 12 | Windsor..... | 71 | 2,113 | 4 | 272 | — | — | 12 | (x) | 3 | (x) | 17 | 418 |
| 13 | Remainder of county—Autres..... | 166 | 1,782 | 3 | 19 | 40 | 839 | 2 | (x) | 1 | (x) | 72 | 595 |
| 14 | Inverness | 219 | 2,081 | 7 | (x) | 70 | 958 | 7 | 77 | — | — | 94 | 543 |
| 15 | Inverness..... | 32 | 529 | 5 | (x) | — | — | 3 | 49 | — | — | 19 | 235 |
| 16 | Port Hawkesbury..... | 25 | 294 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 11 | 97 |
| 17 | Remainder of county—Autres..... | 162 | 1,258 | 1 | (x) | 68 | (x) | 2 | (x) | — | — | 64 | 210 |
| 18 | Kings | 309 | 7,795 | 14 | 597 | 40 | 876 | 35 | 562 | 5 | 126 | 98 | 1,707 |
| 19 | Kentville..... | 83 | 4,462 | 6 | 435 | — | — | 15 | 375 | 3 | (x) | 18 | 716 |
| 20 | Wolfville..... | 50 | 1,117 | 4 | 114 | — | — | 8 | 118 | 1 | (x) | 8 | 363 |
| 21 | Remainder of county—Autres..... | 176 | 2,215 | 4 | 48 | 40 | 876 | 12 | 69 | 1 | (x) | 72 | 628 |
| 22 | Lunenburg | 410 | 6,465 | 15 | 672 | 68 | 912 | 27 | 456 | 17 | 190 | 171 | 1,258 |
| 23 | Bridgewater..... | 81 | 2,534 | 4 | 190 | — | — | 12 | 273 | 6 | 104 | 26 | 483 |
| 24 | Lunenburg..... | 66 | 1,884 | 8 | 462 | — | — | 6 | (x) | 5 | (x) | 23 | 291 |
| 25 | Mahone Bay..... | 25 | 253 | 2 | (x) | 5 | 41 | 1 | (x) | 2 | (x) | 8 | 63 |
| 26 | Remainder of county—Autres..... | 238 | 1,794 | 1 | (x) | 63 | 871 | 8 | 74 | 4 | 23 | 114 | 422 |
| 27 | Pictou | 506 | 11,310 | 25 | 1,233 | 21 | 476 | 43 | 1,288 | 13 | 270 | 230 | 3,513 |
| 28 | New Glasgow..... | 168 | 6,429 | 7 | 867 | — | — | 19 | 1,083 | 9 | 252 | 64 | 1,346 |
| 29 | Pictou..... | 56 | 1,108 | 5 | 134 | — | — | 9 | 108 | — | — | 21 | 472 |
| 30 | Stellarton..... | 74 | 1,4 | | | | | | | | | | |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | No. | |
|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|---|--------|---|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|-----|----|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | | |
| 1 | (x) | 3 | 6 | 11 | 119 | 16 | 223 | 62 | 338 | 1 | (x) | 4 | 37 | 5 | 48 | 1 | (x) | 1 | 2 |
| — | — | — | (x) | 3 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 2 | 3 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 60 | 11 | 50 | 52 | 184 | — | — | 3 | (x) | 3 | (x) | — | — | 3 | 4 |
| 29 | 2,833 | 156 | 2,558 | 92 | 8,246 | 228 | 13,245 | 472 | 11,080 | 18 | 5,817 | 14 | 408 | 55 | 1,919 | 48 | 1,771 | 5 | 5 |
| 25 | 2,583 | 109 | 2,225 | 48 | 5,970 | 187 | 11,786 | 287 | 8,090 | 12 | 4,284 | 5 | 330 | 26 | 1,255 | 41 | 1,512 | 6 | 6 |
| 4 | 240 | 47 | 333 | 44 | 2,276 | 41 | 1,459 | 185 | 2,990 | 6 | 1,533 | 9 | 78 | 29 | 664 | 7 | 259 | 7 | 7 |
| 2 | (x) | 10 | 145 | 12 | 1,833 | 28 | 1,302 | 48 | 1,754 | 5 | (x) | — | — | 7 | (x) | 5 | (x) | 8 | 8 |
| 2 | (x) | 37 | 189 | 32 | 443 | 13 | 157 | 137 | 1,236 | 1 | (x) | 9 | 78 | 22 | (x) | 2 | (x) | 9 | 9 |
| 8 | 175 | 13 | 61 | 36 | 921 | 26 | 285 | 71 | 922 | 5 | 529 | 7 | 89 | 22 | 287 | 5 | 97 | 10 | 10 |
| 5 | 143 | 5 | 39 | 11 | 723 | 14 | 232 | 11 | 367 | 4 | (x) | 1 | (x) | 4 | 173 | 3 | (x) | 11 | 11 |
| 3 | 32 | 8 | 22 | 25 | 198 | 12 | 53 | 60 | 555 | 1 | (x) | 6 | (x) | 18 | 113 | 2 | (x) | 12 | 12 |
| 1 | (x) | 10 | 39 | 16 | 103 | 14 | 201 | 71 | 431 | — | — | 6 | 42 | 10 | 61 | 1 | (x) | 13 | 13 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 14 | 165 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 14 | 14 |
| — | — | 2 | (x) | 4 | (x) | 3 | (x) | 6 | 70 | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 15 | 15 |
| — | — | 6 | 17 | 11 | 58 | 10 | 47 | 51 | 196 | — | — | 4 | (x) | 7 | (x) | — | — | 16 | 16 |
| 13 | 378 | 22 | 117 | 45 | 2,438 | 37 | 994 | 75 | 1,347 | 10 | 1,697 | 12 | 157 | 22 | 549 | 7 | 181 | 17 | 17 |
| 4 | (x) | 9 | 74 | 12 | 1,782 | 16 | 789 | 12 | 644 | 6 | (x) | 1 | (x) | 5 | 288 | 3 | 94 | 18 | 18 |
| 6 | (x) | 5 | 27 | 7 | 184 | 11 | 109 | 6 | 171 | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | 60 | 2 | (x) | 19 | 19 |
| 3 | (x) | 8 | 16 | 26 | 473 | 10 | 96 | 57 | 531 | 3 | (x) | 8 | 103 | 14 | 202 | 2 | (x) | 20 | 20 |
| 12 | 221 | 16 | 82 | 40 | 1,616 | 44 | 1,060 | 132 | 1,038 | 8 | 1,206 | 6 | 51 | 25 | 341 | 7 | 187 | 21 | 21 |
| 5 | 61 | 4 | 40 | 10 | 999 | 14 | 385 | 17 | 409 | 5 | 888 | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | 84 | 22 | 22 |
| 2 | (x) | 3 | (x) | 8 | 387 | 11 | (x) | 16 | 213 | 3 | 318 | — | — | 5 | 69 | 2 | (x) | 23 | 23 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 46 | 2 | (x) | 5 | 50 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 24 | 24 |
| 4 | (x) | 8 | 12 | 19 | 184 | 17 | 169 | 94 | 367 | — | — | 4 | (x) | 15 | (x) | 1 | (x) | 25 | 25 |
| 17 | 547 | 27 | 323 | 54 | 2,178 | 76 | 1,482 | 182 | 2,974 | 8 | 1,316 | 7 | 92 | 37 | 723 | 17 | 350 | 26 | 26 |
| 6 | 273 | 14 | 245 | 21 | 1,637 | 28 | 726 | 49 | 1,054 | 6 | (x) | 2 | (x) | 12 | 347 | 6 | 189 | 27 | 27 |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 74 | 12 | 214 | 14 | 381 | — | — | 1 | (x) | 4 | (x) | 3 | 61 | 28 | 28 |
| 4 | 99 | 3 | 5 | 5 | 199 | 9 | 294 | 36 | 589 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 43 | 29 | 29 |
| — | — | 1 | (x) | 3 | 38 | 2 | (x) | 11 | 276 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 30 | 30 |
| 3 | 74 | 3 | 19 | 3 | 109 | 8 | (x) | 27 | 373 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 31 | 31 |
| 2 | (x) | 4 | 34 | 17 | 122 | 17 | 29 | 45 | 301 | — | — | 2 | (x) | 15 | (x) | 2 | (x) | 32 | 32 |
| 2 | (x) | 11 | 55 | 18 | 428 | 17 | 386 | 56 | 488 | 3 | 275 | 1 | (x) | 13 | 145 | 4 | 127 | 33 | 33 |
| 1 | (x) | 7 | 46 | 6 | 348 | 13 | 362 | 21 | 269 | 3 | 275 | — | — | 3 | 74 | 3 | (x) | 34 | 34 |
| 1 | (x) | 4 | 9 | 12 | 80 | 4 | 24 | 35 | 219 | — | — | 1 | (x) | 10 | (x) | 1 | (x) | 35 | 35 |
| — | — | 1 | (x) | 10 | 96 | 7 | (x) | 49 | 179 | 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | 35 | — | — | 36 | 36 |
| 1 | (x) | 7 | 45 | 16 | 247 | 12 | 125 | 72 | 437 | 2 | (x) | 5 | 36 | 8 | 99 | 3 | (x) | 37 | 37 |
| — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 19 | 5 | 201 | — | — | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 38 | 38 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 3 | 45 | 4 | 63 | — | — | 1 | (x) | 3 | 73 | 2 | (x) | 39 | 39 |
| — | — | 3 | 6 | 11 | 152 | 6 | 61 | 63 | 173 | 2 | (x) | 3 | (x) | 5 | 27 | — | — | 40 | 40 |
| — | — | 1 | (x) | 7 | 92 | 3 | (x) | 49 | 146 | 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | 13 | — | — | 41 | 41 |
| 6 | 120 | 21 | 145 | 30 | 903 | 34 | 745 | 108 | 807 | 4 | 622 | 6 | 23 | 17 | 213 | 5 | 133 | 42 | 42 |
| — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 5 | 10 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 43 | 43 |
| 3 | 114 | 14 | 137 | 13 | (x) | 25 | 656 | 33 | 560 | 4 | 622 | 1 | (x) | 5 | 117 | 4 | (x) | 44 | 44 |
| 3 | 6 | 6 | (x) | 16 | 105 | 9 | 89 | 70 | 237 | — | — | 5 | (x) | 11 | (x) | 1 | (x) | 45 | 45 |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind of business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|---------|---|--------|--|--------|--|--------|--|-------|---|--------|
| Locality — Localité | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Total..... | 4,988 | 101,843 | 154 | 20,137 | 596 | 10,743 | 329 | 8,003 | 78 | 2,560 | 2,321 | 22,319 |
| 2 | Albert..... | 74 | 869 | — | — | 17 | 471 | — | — | — | — | 36 | 201 |
| 3 | Carleton..... | 226 | 3,853 | 6 | 444 | 32 | 660 | 13 | 310 | 7 | 83 | 71 | 659 |
| 4 | Woodstock..... | 84 | 2,422 | 5 | (x) | — | — | 12 | (x) | 6 | (x) | 17 | 332 |
| 5 | Remainder of county—Autres..... | 142 | 1,431 | 1 | (x) | 32 | 660 | 1 | (x) | 1 | (x) | 54 | 327 |
| 6 | Charlotte..... | 296 | 5,169 | 13 | 304 | 29 | 760 | 27 | 394 | 7 | 112 | 108 | 1,425 |
| 7 | Milltown..... | 13 | 154 | — | — | — | — | — | — | — | — | 8 | 113 |
| 8 | St. Andrews..... | 35 | 507 | 3 | 17 | — | — | 5 | 43 | 2 | (x) | 7 | 207 |
| 9 | St. George..... | 23 | 572 | 1 | (x) | 3 | 96 | 3 | (x) | 2 | (x) | 5 | 88 |
| 10 | St. Stephen..... | 97 | 2,565 | 7 | 257 | — | — | 18 | 267 | 2 | (x) | 22 | 599 |
| 11 | Remainder of county—Autres..... | 128 | 1,371 | 2 | (x) | 26 | 665 | 1 | (x) | 1 | (x) | 66 | 419 |
| 12 | Gloucester..... | 480 | 4,990 | 11 | 881 | 120 | 1,709 | 12 | 233 | 3 | 51 | 264 | 938 |
| 13 | Bathurst..... | 62 | 2,334 | 9 | (x) | — | — | 9 | 230 | 2 | (x) | 18 | 315 |
| 14 | Remainder of county—Autres..... | 418 | 2,656 | 2 | (x) | 120 | 1,709 | 3 | 3 | 1 | (x) | 246 | 623 |
| 15 | Kent..... | 214 | 1,999 | 2 | (x) | 60 | 1,141 | 1 | (x) | — | — | 121 | 317 |
| 16 | Kings..... | 230 | 3,355 | 6 | 642 | 25 | 371 | 8 | 151 | — | — | 103 | 831 |
| 17 | Sussex..... | 66 | 2,134 | 6 | 642 | — | — | 7 | (x) | — | — | 14 | 386 |
| 18 | Remainder of county—Autres..... | 164 | 1,221 | — | — | 25 | 371 | 1 | (x) | — | — | 89 | 445 |
| 19 | Madawaska..... | 307 | 4,191 | 19 | 470 | 35 | 437 | 16 | 472 | 5 | (x) | 161 | 1,089 |
| 20 | Edmundston..... | 117 | 3,061 | 15 | 452 | — | — | 13 | 461 | 3 | (x) | 39 | 646 |
| 21 | St. Leonard..... | 25 | 200 | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | 47 |
| 22 | Remainder of county—Autres..... | 165 | 930 | 2 | (x) | 33 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 111 | 396 |
| 23 | Northumberland..... | 377 | 5,339 | 15 | 739 | 51 | 1,171 | 23 | 260 | 4 | 134 | 195 | 1,234 |
| 24 | Chatham..... | 72 | 1,320 | 8 | 385 | — | — | 7 | 111 | 1 | (x) | 25 | 308 |
| 25 | Newcastle..... | 74 | 2,059 | 6 | (x) | — | — | 13 | 130 | 2 | (x) | 23 | 474 |
| 26 | Remainder of county—Autres..... | 231 | 1,960 | 1 | (x) | 51 | 1,171 | 3 | 19 | 1 | (x) | 147 | 441 |
| 27 | Queens..... | 134 | 1,220 | 2 | (x) | 32 | 482 | 2 | (x) | — | — | 67 | 365 |
| 28 | Restigouche..... | 345 | 5,393 | 22 | 1,027 | 43 | 604 | 30 | 500 | 6 | 117 | 164 | 1,414 |
| 29 | Campbellton..... | 110 | 2,981 | 9 | 626 | — | — | 21 | 360 | 3 | (x) | 36 | 747 |
| 30 | Dalhousie..... | 57 | 1,174 | 9 | 383 | — | — | 4 | 113 | 2 | (x) | 26 | 243 |
| 31 | Remainder of county—Autres..... | 178 | 1,238 | 4 | 18 | 43 | 604 | 5 | 27 | 1 | (x) | 102 | 419 |
| 32 | St. John..... | 950 | 26,534 | 12 | 3,451 | 6 | 66 | 98 | 3,256 | 22 | 1,024 | 462 | 6,988 |
| 33 | Saint John..... | 803 | 24,683 | 11 | 3,450 | — | — | 96 | 3,225 | 21 | 1,017 | 378 | 6,313 |
| 34 | Total of places under 30,000..... | 147 | 1,851 | 1 | (x) | 6 | 66 | 2 | (x) | 1 | (x) | 84 | 675 |
| 35 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 147 | 1,851 | 1 | (x) | 6 | 66 | 2 | (x) | 1 | (x) | 84 | 675 |
| 36 | Sunbury..... | 93 | 1,067 | 3 | 73 | 22 | 515 | 1 | (x) | 2 | (x) | 41 | 128 |
| 37 | Victoria..... | 157 | 2,393 | 5 | (x) | 19 | 554 | 12 | 185 | 2 | (x) | 67 | 435 |
| 38 | Grand Falls..... | 48 | 1,040 | 4 | (x) | 4 | 93 | 6 | 136 | 2 | (x) | 13 | 176 |
| 39 | Remainder of county—Autres..... | 109 | 1,353 | 1 | (x) | 15 | 460 | 6 | 49 | — | — | 54 | 259 |
| 40 | Westmorland..... | 696 | 25,967 | 25 | 10,996 | 51 | 851 | 52 | 1,417 | 10 | 494 | 306 | 4,129 |
| 41 | Moncton..... | 308 | 21,105 | 10 | 10,193 | — | — | 39 | 1,277 | 8 | (x) | 121 | 2,769 |
| 42 | Sackville..... | 49 | 1,552 | 5 | (x) | — | — | 6 | 100 | 1 | (x) | 15 | 336 |
| 43 | Shediac..... | 34 | 652 | 8 | (x) | — | — | 4 | 29 | — | — | 5 | 72 |
| 44 | Sunnybrae..... | 4 | 83 | — | — | — | — | — | — | — | — | 4 | 83 |
| 45 | Remainder of county—Autres..... | 301 | 2,575 | 2 | (x) | 51 | 851 | 3 | 11 | 1 | (x) | 161 | 870 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|--------|--|--------|---|--------|---|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales |
| 97 | 2,661 | 284 | 2,526 | 529 | 16,002 | 600 | 16,893 | 1,819 | 19,251 | 78 | 9,904 | 75 | 1024 | 364 | 4,792 | 111 | 3,487 |
| 1 | (x) | 3 | 2 | 13 | 117 | 4 | (x) | 28 | 169 | - | - | 3 | 26 | 10 | 91 | 2 | (x) |
| 11 | 198 | 13 | 64 | 41 | 904 | 32 | 531 | 62 | 602 | 6 | 622 | 6 | 82 | 29 | 201 | 7 | 187 |
| 4 | 119 | 7 | 43 | 16 | 673 | 17 | 487 | 14 | 302 | 5 | (x) | 2 | (x) | 9 | 91 | 5 | (x) |
| 7 | 80 | 6 | 21 | 25 | 231 | 15 | 64 | 48 | 300 | 1 | (x) | 4 | (x) | 20 | 109 | 2 | (x) |
| 8 | 183 | 17 | 124 | 40 | 1,043 | 47 | 823 | 87 | 1,322 | 9 | 739 | 8 | 63 | 22 | 241 | 6 | 193 |
| - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 109 | - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 38 | 9 | 154 | 4 | 189 | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 4 | 83 | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 5 | (x) | 7 | 67 | 9 | 690 | 27 | 469 | 17 | 543 | 5 | 639 | 1 | (x) | 3 | (x) | 4 | 101 |
| - | - | 5 | 27 | 19 | 192 | 8 | 58 | 56 | 398 | 2 | (x) | 1 | (x) | 15 | 150 | - | 11 |
| 6 | 63 | 10 | 75 | 22 | 531 | 32 | 508 | 219 | 810 | 2 | (x) | 3 | (x) | 17 | 168 | 4 | 59 |
| 4 | (x) | 5 | 69 | 8 | 428 | 7 | 311 | 13 | 248 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 81 | 3 | (x) |
| 2 | (x) | 5 | 6 | 14 | 104 | 25 | 197 | 206 | 562 | - | - | 2 | (x) | 12 | 86 | 1 | (x) |
| - | - | 9 | 27 | 12 | 360 | 9 | 137 | 95 | 235 | 5 | (x) | 1 | (x) | 6 | 70 | 1 | (x) |
| 6 | 114 | 19 | 174 | 38 | 712 | 25 | 361 | 87 | 753 | 4 | 308 | 5 | 48 | 28 | 338 | 3 | 88 |
| 4 | (x) | 12 | 148 | 12 | 504 | 11 | 217 | 13 | 379 | 4 | 308 | 2 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) |
| 2 | (x) | 7 | 26 | 26 | 208 | 14 | 144 | 74 | 374 | - | - | 3 | (x) | 23 | (x) | 1 | (x) |
| 7 | (x) | 17 | 94 | 21 | 790 | 26 | 505 | 104 | 996 | 5 | 589 | 8 | 58 | 8 | 144 | 5 | 114 |
| 7 | (x) | 10 | 53 | 12 | 701 | 18 | 420 | 29 | 607 | 4 | (x) | 4 | (x) | 4 | 114 | 5 | 114 |
| - | - | 3 | 33 | 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | 37 | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | 21 |
| - | - | 4 | 8 | 7 | (x) | 6 | (x) | 71 | 352 | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | (x) | - | 22 |
| 7 | 65 | 15 | 133 | 36 | 946 | 31 | 667 | 166 | 1,154 | 7 | 605 | 3 | 15 | 26 | 327 | 7 | 131 |
| 3 | (x) | 6 | 44 | 9 | 158 | 13 | 276 | 17 | 290 | 2 | (x) | - | - | 7 | (x) | 2 | (x) |
| 3 | (x) | 6 | 62 | 10 | 544 | 11 | 352 | 20 | 459 | 3 | (x) | 1 | (x) | 6 | (x) | 2 | (x) |
| 1 | (x) | 3 | 28 | 17 | 244 | 7 | 38 | 129 | 406 | 2 | (x) | 2 | (x) | 13 | 123 | 3 | 24 |
| 1 | (x) | 7 | 12 | 19 | 231 | 4 | 33 | 61 | 347 | 2 | (x) | 7 | 29 | 9 | 85 | 2 | (x) |
| 5 | 85 | 16 | 87 | 27 | 710 | 32 | 849 | 132 | 1,233 | 5 | (x) | 1 | (x) | 21 | 227 | 6 | 172 |
| 4 | (x) | 8 | 59 | 12 | 449 | 17 | 564 | 27 | 642 | 3 | (x) | 1 | (x) | 8 | (x) | 4 | (x) |
| 1 | (x) | 4 | (x) | 5 | 200 | 7 | 190 | 20 | 207 | 2 | (x) | - | - | 3 | (x) | 2 | (x) |
| - | - | 4 | (x) | 10 | 61 | 8 | 95 | 85 | 384 | - | - | - | - | 10 | 61 | - | 31 |
| 18 | 615 | 63 | 764 | 74 | 3,436 | 195 | 6,934 | 332 | 5,645 | 9 | 2,100 | 8 | 89 | 53 | 1,127 | 32 | 1,468 |
| 18 | 615 | 51 | 709 | 47 | 2,959 | 181 | 6,394 | 272 | 5,068 | 9 | 2,100 | 5 | 50 | 29 | 689 | 30 | 1,396 |
| - | - | 12 | 54 | 27 | 478 | 14 | 540 | 60 | 576 | - | - | 3 | 39 | 24 | 438 | 2 | 71 |
| - | - | 12 | 54 | 27 | 478 | 14 | 540 | 60 | 576 | - | - | 3 | 39 | 24 | 438 | 2 | 71 |
| - | - | 5 | 22 | 15 | 118 | 4 | (x) | 29 | 106 | - | - | 6 | 61 | 9 | 57 | 1 | (x) |
| 5 | (x) | 11 | 42 | 20 | 414 | 16 | 390 | 53 | 358 | 5 | 250 | 3 | 59 | 12 | 105 | 4 | 92 |
| 2 | (x) | 5 | 24 | 5 | 207 | 7 | 224 | 6 | 134 | 3 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 3 | (x) | 6 | 18 | 15 | 206 | 9 | 166 | 47 | 224 | 2 | (x) | 2 | (x) | 11 | (x) | 2 | (x) |
| 15 | 619 | 54 | 633 | 91 | 3,439 | 92 | 3,391 | 242 | 3,729 | 12 | 1,956 | 8 | 322 | 67 | 1,045 | 29 | 601 |
| 8 | (x) | 24 | 522 | 38 | 2,595 | 60 | 2,751 | 93 | 2,487 | 8 | 1,578 | 3 | 256 | 23 | 645 | 15 | 496 |
| 1 | (x) | 8 | 45 | 6 | 322 | 7 | 233 | 14 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) |
| 1 | (x) | 5 | 18 | 5 | 70 | - | 147 | - | - | - | - | 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | 83 | - | - | - | - | - | - | - | 44 |
| 5 | (x) | 17 | 48 | 42 | 452 | 19 | 259 | 129 | 783 | 2 | (x) | 3 | (x) | 37 | 279 | 1 | (x) |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------|---|---------|---|---------|--|--------|--|--------|--|--------|---|---------|
| Locality — Localité | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| NEW BRUNSWICK—Con. | | | | | | | | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | York | 409 | 9,506 | 13 | 863 | 54 | 953 | 34 | 762 | 10 | 426 | 155 | 2,177 |
| 2 | Devon | 29 | 341 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 16 | 193 |
| 3 | Fredericton | 192 | 7,194 | 10 | 831 | — | — | 31 | 745 | 9 | (x) | 65 | (x) |
| 4 | Marysville | 11 | 173 | — | — | — | — | — | — | — | — | 9 | (x) |
| 5 | Remainder of county—Autres | 177 | 1,798 | 3 | 31 | 54 | 953 | 2 | (x) | 1 | (x) | 65 | 408 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Total | 39,712 | 818,671 | 1,558 | 104,146 | 2,943 | 49,291 | 4,164 | 85,744 | 928 | 34,346 | 17,969 | 240,482 |
| 7 | Abitibi | 752 | 11,758 | 32 | 1,011 | 102 | 1,860 | 52 | 1,192 | 16 | 367 | 301 | 3,400 |
| 8 | Amos | 67 | 1,603 | 7 | 225 | — | — | 7 | 217 | 2 | (x) | 19 | 375 |
| 9 | Bourlamaque | 19 | 501 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 5 | 126 |
| 10 | Duparquet | 22 | 362 | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | — | — | 8 | 162 |
| 11 | LaSarre | 33 | 1,040 | 8 | 521 | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 9 | 83 |
| 12 | Malartic | 43 | 1,134 | 2 | (x) | — | — | 5 | 201 | 2 | (x) | 13 | 385 |
| 13 | Val d'Or | 74 | 1,310 | 4 | 116 | — | — | 7 | 221 | 3 | 26 | 25 | 591 |
| 14 | Remainder of county—Autres | 494 | 5,809 | 10 | 143 | 98 | 1,572 | 28 | 405 | 8 | 113 | 222 | 1,679 |
| 15 | Argenteuil | 287 | 4,053 | 15 | 440 | 40 | 755 | 19 | 193 | 5 | (x) | 125 | 1,100 |
| 16 | Brownburg | 35 | 668 | 6 | 244 | — | — | 5 | 43 | — | — | 14 | 200 |
| 17 | Lachute | 94 | 1,758 | 7 | (x) | — | — | 10 | 135 | 3 | (x) | 42 | 583 |
| 18 | Remainder of county—Autres | 158 | 1,627 | 2 | (x) | 40 | 755 | 4 | 15 | 2 | (x) | 69 | 318 |
| 19 | Arthabaska | 343 | 4,627 | 23 | 295 | 40 | 681 | 30 | 404 | 15 | 279 | 144 | 1,155 |
| 20 | Arthabaska | 20 | 269 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 144 |
| 21 | Princeville | 28 | 197 | 1 | (x) | 7 | 63 | 1 | (x) | — | — | 9 | 34 |
| 22 | Victoriaville | 150 | 2,875 | 15 | 261 | — | — | 22 | 368 | 10 | 247 | 58 | 618 |
| 23 | Warwick | 30 | 439 | 3 | (x) | 2 | (x) | 3 | 22 | 2 | (x) | 13 | 130 |
| 24 | Remainder of county—Autres | 115 | 847 | 3 | 6 | 30 | 409 | 2 | (x) | 2 | (x) | 58 | 230 |
| 25 | Bagot | 201 | 1,716 | 9 | 151 | 34 | 513 | 12 | 57 | 4 | 18 | 83 | 405 |
| 26 | Acton-Vale | 49 | 473 | 8 | (x) | — | — | 7 | 49 | 2 | (x) | 15 | 113 |
| 27 | St-Pie | 23 | 311 | — | — | 6 | 229 | 1 | (x) | 1 | (x) | 10 | 34 |
| 28 | Remainder of county—Autres | 129 | 933 | 1 | (x) | 28 | 285 | 4 | (x) | 1 | (x) | 58 | 258 |
| 29 | Beauce | 499 | 4,987 | 15 | 208 | 85 | 1,596 | 39 | 313 | 15 | 213 | 212 | 888 |
| 30 | Beauceville E. | 35 | 539 | 5 | 174 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 12 | 50 |
| 31 | L'Enfant-Jésus | 24 | 509 | — | — | 3 | 60 | 5 | (x) | 1 | (x) | 7 | 44 |
| 32 | St-Georges E. | 75 | 1,208 | 2 | (x) | 3 | 131 | 10 | 189 | 3 | 115 | 26 | 188 |
| 33 | St-Joseph | 39 | 396 | 3 | 12 | 2 | (x) | 6 | 35 | 4 | 61 | 16 | 112 |
| 34 | St-Marie | 35 | 370 | 1 | (x) | 3 | 171 | 5 | 35 | 3 | (x) | 13 | 61 |
| 35 | Remainder of county—Autres | 291 | 1,965 | 4 | 7 | 72 | 1,007 | 11 | 32 | 3 | 3 | 138 | 433 |
| 36 | Beauharnois | 347 | 8,460 | 22 | 1,374 | 6 | 133 | 48 | 791 | 11 | 353 | 147 | 2,644 |
| 37 | Beauharnois | 60 | 1,299 | 6 | (x) | — | — | 9 | (x) | 1 | (x) | 27 | (x) |
| 38 | Nouveau-Salaberry | 7 | 136 | — | — | — | — | — | — | — | — | 5 | (x) |
| 39 | Valleyfield | 214 | 6,550 | 15 | 1,165 | — | — | 38 | 652 | 9 | (x) | 83 | 1,920 |
| 40 | Remainder of county—Autres | 66 | 446 | 1 | (x) | 6 | 133 | 1 | (x) | 1 | (x) | 32 | 149 |
| 41 | Bellechasse | 242 | 1,568 | 5 | 11 | 62 | 747 | 13 | 45 | 5 | 33 | 113 | 382 |
| 42 | Berthier | 282 | 2,150 | 18 | 152 | 36 | 347 | 17 | 211 | 1 | (x) | 143 | 757 |
| 43 | Berthier | 64 | 735 | 6 | (x) | — | — | 7 | 82 | 1 | (x) | 33 | 240 |
| 44 | St-Gabriel-de-Brandon | 50 | 536 | 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 114 | — | — | 23 | 142 |
| 45 | Remainder of county—Autres | 168 | 878 | 10 | 34 | 34 | (x) | 4 | 16 | — | — | 87 | 376 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | | | | | | | Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|---|--------|---|---------|--|---------|---|---------|---|--------|-------------------------|--------|---|--------|--------------------------------|--------|----|---|--|--|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | | | |
| Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | | | | |
| 7 | 221 | 25 | 274 | 60 | 2,251 | 51 | 1,580 | 122 | 1,792 | 7 | 1,580 | 5 | 81 | 47 | 568 | 9 | 309 | 1 | 2 | | |
| — | — | 1 | (x) | 6 | 73 | 5 | (x) | 14 | 159 | — | — | — | — | 6 | 73 | 1 | (x) | 2 | 8 | | |
| 7 | 221 | 13 | 214 | 23 | 1,922 | 34 | 1,442 | 50 | 1,124 | 7 | 1,580 | 2 | (x) | 13 | (x) | 6 | 272 | 3 | 3 | | |
| — | — | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 7 | 151 | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | 4 | 5 | | |
| — | — | 10 | (x) | 31 | 256 | 11 | 60 | 51 | 358 | — | — | 3 | (x) | 28 | (x) | 1 | (x) | — | — | | |
| 1,000 | 32,845 | 1,677 | 28,542 | 2,986 | 113,069 | 6,487 | 130,206 | 9,351 | 163,789 | 381 | 69,076 | 724 | 11,000 | 1,757 | 29,785 | 726 | 18,067 | 6 | — | | |
| 29 | 845 | 34 | 296 | 74 | 1,467 | 112 | 1,321 | 218 | 2,980 | 11 | 708 | 28 | 431 | 33 | 315 | 27 | 339 | 7 | — | | |
| 3 | (x) | 5 | 57 | 9 | 335 | 15 | 200 | 16 | 330 | 5 | 203 | 4 | 133 | — | — | 3 | 46 | 8 | — | | |
| 2 | (x) | 3 | 25 | 4 | 36 | 4 | 38 | 3 | 113 | — | — | 3 | (x) | — | — | 2 | (x) | 9 | — | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 140 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 10 | — | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 4 | (x) | 3 | 40 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 11 | — | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 9 | 247 | 8 | 105 | 8 | 330 | 2 | (x) | 3 | 33 | 4 | (x) | 3 | 84 | 12 | — | | |
| 4 | 67 | 6 | 53 | 8 | 125 | 17 | 111 | 20 | 560 | 1 | (x) | 3 | (x) | 4 | 54 | 6 | 56 | 13 | — | | |
| 14 | 388 | 14 | 111 | 38 | 571 | 62 | 828 | 163 | 1,468 | 1 | (x) | 13 | (x) | 24 | 229 | 11 | 99 | 14 | — | | |
| 2 | (x) | 14 | 108 | 33 | 667 | 34 | 461 | 53 | 627 | 4 | 202 | 11 | 137 | 18 | 329 | 3 | 57 | 15 | — | | |
| — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 4 | 29 | 6 | 96 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 16 | — | | |
| — | — | 3 | (x) | 11 | (x) | 18 | 356 | 21 | 398 | 2 | (x) | 4 | 71 | 5 | (x) | 2 | (x) | 17 | — | | |
| 2 | (x) | 7 | 13 | 20 | 223 | 12 | 77 | 26 | 133 | 1 | (x) | 7 | 66 | 12 | (x) | — | — | 18 | — | | |
| 12 | 192 | 6 | 39 | 32 | 1,188 | 41 | 394 | 89 | 923 | 5 | 845 | 8 | 61 | 17 | 265 | 5 | 44 | 19 | — | | |
| 1 | (x) | — | — | 3 | 25 | 5 | 26 | 3 | 134 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 20 | — | | |
| 3 | (x) | — | — | 3 | 20 | 4 | 51 | 5 | 22 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 21 | — | | |
| 4 | 142 | 6 | 39 | 15 | 1,067 | 20 | 133 | 36 | 497 | 5 | 845 | 2 | (x) | 8 | (x) | 2 | (x) | 22 | — | | |
| 1 | (x) | — | — | 3 | 54 | 3 | 19 | 7 | 95 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 23 | — | | |
| 3 | 12 | — | — | 8 | 22 | 9 | 165 | 38 | 175 | — | — | 2 | (x) | 5 | 19 | — | — | 24 | — | | |
| 4 | 6 | 4 | 16 | 19 | 275 | 32 | 275 | 18 | 130 | 3 | 104 | 5 | 44 | 11 | 128 | 5 | 13 | 25 | — | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | (x) | 8 | 22 | 4 | (x) | 2 | (x) | — | — | 4 | 39 | 2 | (x) | 26 | — | | |
| 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 3 | 15 | 1 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 27 | — | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 12 | 136 | 21 | 239 | 13 | 79 | 1 | (x) | 5 | 44 | 6 | (x) | 2 | (x) | 28 | — | | |
| 12 | 114 | 12 | 48 | 60 | 1,398 | 49 | 208 | 117 | 559 | 10 | 908 | 15 | 257 | 34 | 229 | 7 | 42 | 29 | — | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | (x) | 4 | (x) | 6 | 26 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 30 | — | | |
| — | — | — | — | 6 | 384 | 2 | (x) | 3 | 20 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 16 | 1 | (x) | 31 | — | | |
| 3 | (x) | 5 | 19 | 14 | 401 | 9 | 54 | 14 | 109 | 4 | 143 | 4 | 191 | 5 | 63 | 3 | 23 | 32 | — | | |
| — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | 37 | 9 | 63 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 33 | — | | |
| — | — | — | — | 6 | 54 | 4 | 32 | 8 | 52 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | — | — | 34 | — | | |
| 7 | 15 | 4 | 13 | 27 | 383 | 25 | 73 | 77 | 289 | 2 | (x) | 6 | (x) | 19 | 92 | 1 | (x) | 35 | — | | |
| 9 | 848 | 15 | 123 | 27 | 1,019 | 62 | 1,175 | 59 | 1,876 | 4 | 522 | 7 | 226 | 15 | 251 | 5 | 158 | 36 | — | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 11 | 252 | 11 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 37 | — | | |
| — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 38 | — | | |
| 8 | (x) | 9 | 74 | 11 | 821 | 41 | 848 | 35 | 1,379 | 3 | (x) | 3 | (x) | 4 | (x) | 4 | (x) | 39 | — | | |
| — | — | 4 | (x) | 12 | 76 | 9 | (x) | 12 | 94 | — | — | 3 | (x) | 9 | 59 | — | — | 40 | — | | |
| 5 | 12 | 2 | (x) | 19 | (x) | 18 | 123 | 57 | 209 | 3 | 63 | 2 | (x) | 14 | 140 | 1 | (x) | 41 | — | | |
| 6 | (x) | 10 | 35 | 23 | 249 | 28 | 305 | 56 | 427 | — | — | 8 | 119 | 15 | 130 | 3 | 34 | 42 | — | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 144 | 8 | 139 | 18 | 181 | — | — | 3 | 85 | 3 | 59 | 1 | (x) | 43 | — | | |
| 3 | 63 | 2 | (x) | 4 | 37 | 8 | 118 | 4 | 42 | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 44 | — | | |
| 2 | (x) | 6 | 30 | 13 | 67 | 12 | 48 | 34 | 204 | — | — | 2 | (x) | 11 | (x) | — | — | 45 | — | | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------|--|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| Locality Localité | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Bonaventure..... | 386 | 2,807 | — | — | 150 | 1,735 | 17 | 61 | 1 | (x) | 167 | 526 |
| 2 | Brome..... | 137 | 1,315 | 1 | (x) | 29 | 451 | 2 | (x) | 3 | 15 | 54 | 426 |
| 3 | Sutton..... | 24 | 262 | — | — | 3 | 72 | 1 | (x) | 2 | (x) | 10 | 92 |
| 4 | Remainder of county—Autres..... | 113 | 1,053 | 1 | (x) | 26 | 378 | 1 | (x) | 1 | (x) | 44 | 334 |
| 5 | Chambly..... | 344 | 6,456 | 9 | 95 | 19 | 354 | 22 | 270 | 3 | 26 | 161 | 2,699 |
| 6 | Boucherville..... | 19 | 285 | — | — | 6 | 134 | 1 | (x) | — | — | 7 | 81 |
| 7 | Chambly-Bassin..... | 26 | 294 | — | — | 1 | (x) | 4 | 18 | — | — | 12 | 154 |
| 8 | Chambly-Canton..... | 21 | 222 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 | 74 |
| 9 | Greenfield Park..... | 11 | 119 | — | — | 2 | (x) | — | — | — | — | 7 | 85 |
| 10 | Longueuil..... | 92 | 2,608 | 4 | (x) | — | — | 10 | 93 | 1 | (x) | 44 | 978 |
| 11 | Montreal S..... | 12 | 193 | — | — | — | — | — | — | — | — | 8 | 137 |
| 12 | St-Lambert..... | 64 | 1,937 | 3 | 33 | — | — | 4 | 131 | 1 | (x) | 23 | 834 |
| 13 | Remainder of county—Autres..... | 99 | 798 | 1 | (x) | 9 | 178 | 1 | (x) | — | — | 51 | 357 |
| 14 | Champlain..... | 782 | 8,764 | 48 | 690 | 58 | 913 | 77 | 979 | 17 | 242 | 378 | 3,247 |
| 15 | Almaville..... | 17 | 227 | 4 | 64 | — | — | 2 | (x) | — | — | 8 | 125 |
| 16 | Cap-de-la-Madeleine..... | 123 | 1,906 | 8 | 86 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 73 | 841 |
| 17 | Grand'Mère..... | 123 | 2,023 | 9 | 132 | — | — | 23 | 396 | 4 | 126 | 48 | 705 |
| 18 | La Pêrade..... | 32 | 120 | 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | 17 | 64 |
| 19 | La Tuque..... | 107 | 2,065 | 11 | 336 | — | — | 19 | 402 | 5 | (x) | 41 | 670 |
| 20 | St-Tite..... | 58 | 409 | 11 | 68 | — | — | 10 | 78 | 3 | 24 | 18 | 136 |
| 21 | Remainder of county—Autres..... | 322 | 2,015 | 4 | (x) | 56 | (x) | 17 | 74 | 3 | 17 | 173 | 716 |
| 22 | Charlevoix..... | 380 | 3,451 | 26 | 549 | 47 | 526 | 15 | 101 | 10 | 67 | 182 | 1,402 |
| 23 | Baie St-Paul..... | 52 | 498 | 12 | 260 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 20 | 77 |
| 24 | La Malbaie..... | 66 | 816 | 12 | (x) | — | — | 6 | 43 | 4 | (x) | 20 | 177 |
| 25 | Pointe-au-Pic..... | 28 | 1,146 | — | — | 2 | (x) | 3 | (x) | — | — | 14 | 845 |
| 26 | Remainder of county—Autres..... | 234 | 991 | 2 | (x) | 45 | (x) | 5 | 16 | 4 | 15 | 128 | 304 |
| 27 | Châteauguay..... | 185 | 2,241 | 8 | 14 | 29 | 717 | 4 | 12 | 3 | (x) | 79 | 617 |
| 28 | Châteauguay..... | 16 | 208 | — | — | 3 | 64 | — | — | — | — | 6 | (x) |
| 29 | De Lery..... | 4 | 46 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 30 | Remainder of county—Autres..... | 165 | 1,988 | 7 | (x) | 26 | 653 | 4 | 12 | 3 | (x) | 72 | 508 |
| 31 | Chicoutimi..... | 615 | 18,404 | 45 | 2,551 | 31 | 518 | 51 | 2,317 | 24 | 1,500 | 323 | 5,593 |
| 32 | Arvida..... | 21 | 1,094 | 2 | (x) | — | — | 4 | 264 | 2 | (x) | 6 | 388 |
| 33 | Bagotville..... | 43 | 1,541 | 8 | 622 | — | — | 3 | 66 | 4 | 96 | 21 | 304 |
| 34 | Chicoutimi..... | 153 | 6,718 | 8 | 625 | — | — | 16 | 1,080 | 5 | 485 | 79 | 1,626 |
| 35 | Jonquière..... | 127 | 5,036 | 10 | 600 | — | — | 17 | 633 | 7 | 475 | 59 | 1,520 |
| 36 | Kénogami..... | 58 | 1,778 | 6 | 382 | — | — | 8 | 249 | 3 | 162 | 29 | 762 |
| 37 | Port Alfred..... | 32 | 504 | 3 | 47 | — | — | 3 | 24 | 2 | (x) | 17 | 269 |
| 38 | Rivière-du-Moulin..... | 6 | 201 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 4 | (x) |
| 39 | St-Alexis-de-la-Grande-Baie..... | 25 | 325 | 6 | 212 | — | — | — | — | — | — | 15 | (x) |
| 40 | Ste-Anne-de-Chicoutimi..... | 11 | 242 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 7 | 109 |
| 41 | Remainder of county—Autres..... | 139 | 966 | 1 | (x) | 29 | (x) | — | — | 1 | (x) | 86 | 378 |
| 42 | Compton..... | 212 | 2,296 | 7 | 105 | 36 | 609 | 18 | 115 | 8 | 35 | 89 | 873 |
| 43 | East-Angus..... | 46 | 637 | 6 | (x) | — | — | 7 | 66 | 4 | 22 | 16 | 282 |
| 44 | Scotstown..... | 23 | 215 | — | — | 3 | 59 | 5 | 31 | — | — | 10 | 96 |
| 45 | Remainder of county—Autres..... | 143 | 1,444 | 1 | (x) | 33 | 550 | 6 | 17 | 4 | 13 | 63 | 495 |
| 46 | Deux-Montagnes..... | 200 | 2,004 | 6 | 8 | 24 | 410 | 8 | 27 | 2 | (x) | 93 | 573 |
| 47 | St-Eustache..... | 32 | 944 | 1 | (x) | 3 | 183 | 6 | (x) | — | — | 10 | 131 |
| 48 | St-Eustache-sur-le-Lac..... | 14 | 77 | — | — | — | — | — | — | — | — | 10 | 65 |
| 49 | Remainder of county—Autres..... | 154 | 983 | 5 | (x) | 21 | 226 | 2 | (x) | 2 | (x) | 73 | 378 |
| 50 | Dorchester..... | 285 | 2,324 | 8 | 26 | 77 | 1,388 | 12 | 37 | 5 | 22 | 125 | 434 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|---|-------|---|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|-----|--|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et autres boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | No. | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | | |
| 3 | (x) | 6 | 19 | 26 | 352 | 16 | 82 | 144 | 471 | 5 | 232 | 5 | 17 | 16 | 103 | 1 | (x) | 1 | |
| 1 | (x) | 7 | 28 | 17 | 195 | 23 | 173 | 37 | 347 | 3 | 47 | 5 | 75 | 8 | 70 | 1 | (x) | 2 | |
| 1 | (x) | 5 | (x) | 14 | 155 | 20 | 140 | 30 | 274 | 2 | (x) | 3 | (x) | 8 | 70 | 1 | (x) | 4 | |
| 16 | 252 | 19 | 168 | 39 | 1,257 | 56 | 1,336 | 76 | 2,052 | 7 | 337 | 8 | 136 | 23 | 779 | 6 | 332 | 5 | |
| 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 3 | 46 | 3 | 72 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 6 | |
| — | — | — | — | 4 | 51 | 3 | 40 | 4 | 96 | 1 | (x) | — | — | 3 | (x) | — | — | 7 | |
| — | — | 1 | (x) | 3 | 88 | 3 | (x) | 4 | 40 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 8 | |
| — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 80 | — | — | — | — | — | — | — | — | 9 | |
| 4 | (x) | 8 | 124 | 8 | 731 | 13 | 506 | 19 | 717 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 508 | 3 | 78 | 10 | |
| — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 112 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 11 | |
| 5 | 85 | 4 | (x) | 9 | 202 | 15 | 616 | 13 | 674 | 2 | (x) | 3 | (x) | 4 | 85 | 3 | 254 | 12 | |
| 5 | 37 | 5 | (x) | 10 | 118 | 17 | 92 | 24 | 262 | — | — | 4 | 25 | 6 | 93 | — | — | 13 | |
| 15 | 229 | 28 | 139 | 57 | 1,319 | 104 | 1,006 | 187 | 2,397 | 7 | 551 | 11 | 123 | 36 | 548 | 14 | 87 | 14 | |
| 3 | 41 | 3 | (x) | 14 | 795 | 20 | 113 | 41 | 687 | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 | 303 | 1 | (x) | 15 | |
| 6 | 156 | 4 | 38 | 10 | 191 | 19 | 281 | 25 | 500 | 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 81 | 4 | 34 | 17 | |
| — | — | — | — | 3 | (x) | 3 | (x) | 12 | 45 | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 18 | |
| 2 | (x) | 8 | 61 | 5 | 113 | 16 | 407 | 27 | 547 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | 36 | 19 | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 51 | 9 | 43 | 10 | 102 | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 20 | |
| 2 | (x) | 12 | 34 | 19 | 112 | 36 | 161 | 66 | 398 | — | — | 6 | 58 | 12 | 53 | 2 | (x) | 21 | |
| 10 | (x) | 2 | (x) | 43 | 527 | 45 | 204 | 101 | 1,174 | 3 | 206 | 7 | 154 | 33 | 167 | 8 | 27 | 22 | |
| 3 | 4 | 1 | (x) | 7 | 50 | 9 | 102 | 6 | 24 | — | — | 1 | (x) | 6 | (x) | 2 | (x) | 23 | |
| 1 | (x) | — | — | 12 | 204 | 9 | 54 | 10 | 117 | 1 | (x) | 4 | (x) | 7 | 38 | 3 | 16 | 24 | |
| 6 | 15 | 1 | (x) | 21 | 103 | 22 | 30 | 75 | 200 | — | — | 2 | (x) | 19 | (x) | 1 | (x) | 25 | |
| 6 | 70 | 2 | (x) | 27 | 279 | 27 | 512 | 32 | 363 | — | — | 9 | 100 | 18 | 180 | 1 | (x) | 26 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 15 | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 27 | |
| 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 28 | |
| 4 | (x) | 1 | (x) | 24 | 258 | 24 | 496 | 29 | 264 | — | — | 8 | (x) | 16 | (x) | 1 | (x) | 29 | |
| 14 | 969 | 20 | 239 | 45 | 2,854 | 62 | 1,863 | 211 | 4,648 | 6 | 1,948 | 5 | 118 | 31 | 727 | 11 | 270 | 31 | |
| — | — | — | — | 3 | 46 | 4 | 189 | 5 | 333 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 32 | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 12 | 232 | — | — | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 33 | |
| 6 | 236 | 8 | 80 | 13 | 1,872 | 18 | 714 | 54 | 1,327 | 4 | (x) | 1 | (x) | 6 | 313 | 4 | 147 | 34 | |
| 3 | 342 | 7 | 125 | 8 | 1,676 | 16 | 665 | 44 | 1,372 | 1 | (x) | 1 | (x) | 6 | (x) | 1 | (x) | 35 | |
| — | — | — | — | 5 | 119 | 7 | 102 | 16 | 581 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | — | — | 36 | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 3 | 20 | 9 | 230 | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | 37 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | 3 | 128 | — | — | — | — | — | — | — | — | 38 | |
| — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | 64 | — | — | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 39 | |
| — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 92 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 40 | |
| 1 | (x) | — | — | 11 | 47 | 10 | 148 | 52 | 290 | — | — | — | — | 11 | 47 | 1 | (x) | 41 | |
| 4 | 64 | 5 | 30 | 21 | 193 | 24 | 273 | 55 | 634 | — | — | 7 | 46 | 14 | 147 | 2 | (x) | 42 | |
| 1 | (x) | 3 | (x) | 4 | (x) | 5 | (x) | 9 | 214 | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 43 | |
| — | — | — | — | 2 | (x) | 3 | (x) | 5 | 65 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 44 | |
| 3 | (x) | 2 | (x) | 15 | 117 | 16 | 232 | 41 | 354 | — | — | 5 | (x) | 10 | (x) | 1 | (x) | 45 | |
| 6 | 68 | 5 | (x) | 25 | 480 | 31 | 417 | 47 | 375 | 1 | (x) | 6 | (x) | 18 | 114 | 4 | 21 | 46 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 380 | 6 | 179 | 5 | 101 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 47 | |
| — | — | — | — | — | — | 4 | 13 | 7 | 54 | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | 48 | |
| 5 | (x) | 4 | (x) | 21 | 100 | 21 | 225 | 35 | 220 | — | — | 5 | (x) | 16 | (x) | 2 | (x) | 49 | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 24 | 216 | 31 | 200 | 58 | 268 | 2 | (x) | 6 | (x) | 16 | 107 | 3 | 5 | 50 | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--------|--|--------|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|
| Locality Localité | | All stores total Tous magasins, total | | General merchandise group Groupe des marchandises générales | | Country general stores Magasins généraux de campagne | | Apparel group Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group Groupe alimentaire | |
| | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Drummond..... | 407 | 6,928 | 33 | 535 | 32 | 858 | 53 | 659 | 19 | 511 | 157 | 2,003 |
| 2 | Drummondville..... | 178 | 4,564 | 17 | 405 | — | — | 34 | 501 | 15 | 483 | 54 | 1,116 |
| 3 | St-Joseph-de-Grantham..... | 60 | 766 | 8 | 117 | — | — | 12 | 125 | 1 | (x) | 25 | 410 |
| 4 | Remainder of county—Autres..... | 169 | 1,598 | 8 | 14 | 32 | 858 | 7 | 33 | 3 | (x) | 78 | 477 |
| 5 | Frontenac..... | 253 | 3,248 | 12 | 208 | 53 | 1,022 | 20 | 226 | 5 | 66 | 102 | 717 |
| 6 | Mégantic..... | 76 | 1,741 | 10 | (x) | — | — | 14 | 207 | 4 | (x) | 23 | 458 |
| 7 | Remainder of county—Autres..... | 177 | 1,506 | 2 | (x) | 53 | 1,022 | 6 | 19 | 1 | (x) | 79 | 259 |
| 8 | Gaspé..... | 595 | 5,088 | 8 | 70 | 213 | 3,506 | 16 | 116 | 2 | (x) | 256 | 827 |
| 9 | Cap-Chat..... | 20 | 387 | — | — | 8 | 339 | 1 | (x) | 1 | (x) | 8 | 27 |
| 10 | Chandler..... | 40 | 549 | 3 | 51 | 7 | 197 | 3 | (x) | 1 | (x) | 16 | 118 |
| 11 | Remainder of county—Autres..... | 535 | 4,151 | 5 | 19 | 198 | 2,970 | 12 | 70 | — | — | 232 | 682 |
| 12 | Hull..... | 771 | 13,461 | 20 | 992 | 47 | 1,026 | 42 | 883 | 7 | 286 | 439 | 5,140 |
| 13 | Hull..... | 409 | 9,555 | 7 | 353 | — | — | 38 | 843 | 5 | 254 | 235 | 3,990 |
| 14 | Total of places under 30,000..... | 362 | 3,905 | 13 | 639 | 47 | 1,026 | 4 | 41 | 2 | 32 | 204 | 1,150 |
| 15 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 29 | 407 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 17 | 227 |
| 16 | Aylmer..... | 30 | 795 | 7 | 486 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 48 |
| 17 | Maniwaki..... | 27 | 292 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 18 | 110 |
| 18 | Pointe-à-Gatineau..... | 27 | 358 | 4 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 18 | 227 |
| 19 | Gatineau..... | 249 | 2,054 | — | — | 47 | 1,026 | 1 | (x) | 1 | (x) | 145 | 539 |
| 20 | Remainder of county—Autres..... | 148 | 1,876 | 2 | (x) | 30 | 685 | 8 | 58 | 3 | (x) | 48 | 294 |
| 21 | Huntingdon..... | 54 | 1,120 | 1 | (x) | 3 | 229 | 6 | (x) | 2 | (x) | 10 | 170 |
| 22 | Remainder of county—Autres..... | 94 | 756 | 1 | (x) | 27 | 456 | 2 | (x) | 1 | (x) | 38 | 124 |
| 23 | Iberville..... | 96 | 1,178 | 2 | (x) | 11 | 195 | 3 | 15 | — | — | 45 | 463 |
| 24 | Iberville..... | 44 | 666 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 21 | 273 |
| 25 | Remainder of county—Autres..... | 52 | 511 | — | — | 11 | 195 | 1 | (x) | — | — | 24 | 190 |
| 26 | Joliette..... | 440 | 6,878 | 19 | 451 | 27 | 578 | 51 | 807 | 10 | 198 | 213 | 1,771 |
| 27 | Joliette..... | 214 | 5,155 | 15 | 438 | — | — | 36 | 785 | 10 | 198 | 86 | 1,167 |
| 28 | St-Félix-de-Valois..... | 37 | 578 | 1 | (x) | 4 | 270 | 3 | 5 | — | — | 16 | 72 |
| 29 | Remainder of county—Autres..... | 189 | 1,145 | 3 | (x) | 23 | 307 | 12 | 18 | — | — | 111 | 533 |
| 30 | Kamouraska..... | 228 | 1,678 | 3 | 15 | 59 | 948 | 22 | 76 | 2 | (x) | 94 | 361 |
| 31 | St-Pacôme..... | 16 | 164 | — | — | 5 | 62 | 2 | (x) | — | — | 4 | 68 |
| 32 | St-Pascal..... | 18 | 280 | — | — | 5 | 230 | 3 | (x) | — | — | 6 | 15 |
| 33 | Remainder of county—Autres..... | 194 | 1,234 | 3 | 15 | 49 | 656 | 17 | 65 | 2 | (x) | 84 | 278 |
| 34 | Labelle..... | 260 | 2,506 | 13 | 274 | 62 | 932 | 16 | 208 | 4 | 50 | 118 | 553 |
| 35 | Mont-Laurier..... | 60 | 967 | 11 | (x) | — | — | 9 | 165 | 2 | (x) | 19 | 154 |
| 36 | Remainder of county—Autres..... | 200 | 1,539 | 2 | (x) | 62 | 932 | 7 | 43 | 2 | (x) | 99 | 400 |
| 37 | Lac-St-Jean..... | 560 | 7,648 | 19 | 305 | 107 | 2,032 | 43 | 1,024 | 24 | 425 | 257 | 2,427 |
| 38 | Chambord..... | 20 | 93 | 1 | (x) | 4 | 28 | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 | 43 |
| 39 | Dolbeau..... | 32 | 909 | 1 | (x) | — | — | 8 | 220 | 1 | (x) | 12 | 416 |
| 40 | Mistassini..... | 28 | 240 | — | — | 3 | (x) | 4 | 28 | 3 | 33 | 15 | 108 |
| 41 | Notre-Dame-d'Hébertville..... | 19 | 139 | 2 | (x) | 4 | 87 | 2 | (x) | — | — | 6 | 21 |
| 42 | Normandin..... | 26 | 271 | — | — | 10 | 169 | — | — | 1 | (x) | 6 | 72 |
| 43 | Roberval..... | 42 | 845 | 6 | 212 | — | — | 5 | 232 | 2 | (x) | 21 | 284 |
| 44 | St-Félicien..... | 32 | 586 | — | — | 6 | 194 | 3 | 37 | 3 | 39 | 12 | 62 |
| 45 | St-Jérôme..... | 32 | 559 | — | — | 7 | 278 | 3 | 15 | 2 | (x) | 13 | 71 |
| 46 | St-Joseph-d'Alma..... | 63 | 1,650 | 4 | 64 | — | — | 11 | 454 | 4 | 140 | 28 | 591 |
| 47 | St-Émilien..... | 9 | 68 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 37 |
| 48 | Remainder of county—Autres..... | 257 | 2,289 | 4 | 10 | 72 | 1,209 | 4 | 25 | 6 | 56 | 130 | 724 |
| 49 | Laprairie..... | 160 | 1,298 | 11 | 234 | 10 | 167 | 3 | 3 | — | — | 82 | 366 |
| 50 | Laprairie..... | 62 | 695 | 10 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 28 | 159 |
| 51 | Remainder of county—Autres..... | 98 | 603 | 1 | (x) | 10 | 167 | 1 | (x) | — | — | 54 | 207 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|--------|--|-------|---|--------|---|-------|--|--------|--------------------|-------|--------------------------------------|--------|---------------------------|-------|----|--|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group Groupe des restaurants | | Automotive group Groupe de l'automobile | | Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores Épicerie et épicerie et boucheries, combinées | | Motor vehicle dealers Marchands de véhicules-moteur | | Garages Garages | | Filling stations Postes d'essence | | Drug stores Pharmacies | | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | | |
| 17 | 740 | 7 | 80 | 42 | 985 | 47 | 555 | 81 | 1,478 | 6 | 635 | 7 | 76 | 27 | 269 | 4 | 161 | 1 | |
| 9 | (x) | 5 | (x) | 17 | 823 | 27 | 459 | 31 | 976 | 5 | (x) | - | - | 11 | 208 | 3 | (x) | 2 | |
| 4 | (x) | - | - | 3 | 9 | 7 | 63 | 15 | 248 | - | - | - | - | 3 | 9 | 1 | (x) | 3 | |
| 4 | 13 | 2 | (x) | 22 | 153 | 13 | 33 | 35 | 254 | 1 | (x) | 7 | 76 | 13 | 52 | - | - | 4 | |
| 8 | 158 | 8 | 62 | 26 | 352 | 19 | 437 | 48 | 447 | 5 | 247 | 10 | 58 | 11 | 47 | 3 | 24 | 5 | |
| 4 | 146 | 4 | 51 | 7 | 214 | 10 | 404 | 12 | 328 | 3 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 24 | 6 | |
| 4 | 12 | 4 | 11 | 19 | 137 | 9 | 33 | 36 | 119 | 2 | (x) | 8 | (x) | 9 | (x) | - | - | 7 | |
| 6 | (x) | 11 | 32 | 40 | 250 | 43 | 160 | 206 | 677 | 1 | (x) | 9 | (x) | 30 | 171 | 2 | (x) | 8 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | 6 | 14 | - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | 9 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 4 | 22 | 7 | 72 | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 10 | |
| 5 | (x) | 10 | (x) | 34 | 167 | 39 | 138 | 193 | 591 | 1 | (x) | 7 | (x) | 26 | 130 | 1 | (x) | 11 | |
| 13 | 566 | 34 | 344 | 72 | 2,226 | 97 | 1,998 | 219 | 4,196 | 9 | 1,195 | 14 | 296 | 48 | 734 | 11 | 225 | 12 | |
| 10 | 495 | 17 | 274 | 35 | 1,563 | 62 | 1,784 | 106 | 3,330 | 3 | 965 | 6 | 128 | 26 | 470 | 9 | 207 | 13 | |
| 3 | 71 | 17 | 70 | 35 | 608 | 37 | 268 | 113 | 866 | 6 | 230 | 8 | 168 | 22 | 264 | 2 | 18 | 14 | |
| - | - | 2 | (x) | 3 | 42 | 6 | 82 | 10 | 188 | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | - | - | 15 | |
| - | - | 3 | 16 | 6 | 155 | 5 | 48 | 3 | 39 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 32 | 1 | (x) | 16 | |
| - | - | - | - | 3 | (x) | 5 | 28 | 10 | 79 | - | - | - | - | 3 | (x) | - | - | 17 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 10 | 168 | - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | 18 | |
| 2 | (x) | 11 | 45 | 23 | 353 | 19 | 56 | 80 | 392 | 4 | (x) | 6 | (x) | 12 | 104 | 1 | (x) | 19 | |
| 7 | 94 | 9 | 70 | 19 | 377 | 22 | 226 | 20 | 156 | 2 | (x) | 6 | 43 | 10 | 179 | 2 | (x) | 20 | |
| 5 | (x) | 6 | 56 | 9 | 327 | 12 | 133 | 5 | 91 | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 143 | 2 | (x) | 21 | |
| 2 | (x) | 3 | 14 | 10 | 50 | 10 | 93 | 15 | 66 | - | - | 4 | (x) | 5 | 37 | - | - | 22 | |
| 3 | (x) | - | - | 17 | 148 | 15 | 178 | 19 | 257 | 1 | (x) | 4 | (x) | 12 | 115 | 1 | (x) | 23 | |
| 2 | (x) | - | - | 7 | 68 | 10 | 134 | 13 | 227 | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | 24 | |
| 1 | (x) | - | - | 10 | 80 | 5 | 44 | 6 | 31 | - | - | 3 | (x) | 7 | (x) | - | - | 25 | |
| 16 | 568 | 12 | 69 | 33 | 1,260 | 59 | 1,177 | 93 | 1,182 | 6 | 836 | 9 | 89 | 17 | 273 | 2 | (x) | 26 | |
| 9 | 487 | 9 | 65 | 19 | 1,158 | 30 | 857 | 45 | 866 | 6 | 836 | 5 | 68 | 7 | 193 | 2 | (x) | 27 | |
| 4 | (x) | - | - | 1 | (x) | 8 | 147 | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 28 | |
| 3 | (x) | 3 | 4 | 13 | (x) | 21 | 172 | 46 | (x) | - | - | 3 | (x) | 10 | 80 | - | - | 29 | |
| 3 | (x) | 3 | 13 | 19 | 137 | 23 | 99 | 54 | 234 | 2 | (x) | 4 | (x) | 13 | 75 | 1 | (x) | 30 | |
| 2 | (x) | - | - | 3 | (x) | - | - | 4 | (x) | - | - | - | - | 3 | (x) | - | - | 31 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 32 | |
| 1 | (x) | 3 | 13 | 14 | 96 | 21 | (x) | 49 | 163 | 1 | (x) | 3 | 11 | 10 | (x) | 1 | (x) | 33 | |
| 3 | 48 | 5 | 26 | 22 | 327 | 17 | 88 | 57 | 340 | 5 | 205 | 7 | 82 | 9 | 38 | 3 | 7 | 34 | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 9 | 253 | 6 | 31 | 9 | 103 | 4 | (x) | 2 | (x) | 3 | 9 | 2 | (x) | 35 | |
| 1 | (x) | 3 | (x) | 13 | 74 | 11 | 57 | 48 | 237 | 1 | (x) | 5 | (x) | 6 | 29 | 1 | (x) | 36 | |
| 6 | 159 | 7 | 36 | 45 | 768 | 50 | 473 | 152 | 2,066 | 4 | 344 | 15 | 207 | 23 | 207 | 9 | 109 | 37 | |
| 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 18 | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 38 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 109 | 3 | 21 | 10 | 400 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 39 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | 93 | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 40 | |
| - | - | 1 | (x) | 3 | 17 | 1 | (x) | 3 | 7 | - | - | - | - | 3 | 17 | - | - | 41 | |
| 2 | (x) | - | - | 2 | (x) | 5 | 13 | 4 | 64 | - | - | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | 42 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | 6 | 37 | 10 | 232 | - | - | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 43 | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 187 | 2 | (x) | 5 | 31 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 44 | |
| - | - | - | - | 3 | (x) | 4 | 15 | 6 | 40 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | 45 | |
| 3 | 46 | - | - | 6 | 108 | 7 | 247 | 19 | 536 | - | - | 3 | 70 | 3 | 38 | 2 | (x) | 46 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 32 | - | - | - | - | - | - | - | - | 47 | |
| - | - | 3 | 17 | 18 | 139 | 20 | 109 | 76 | 555 | - | - | 5 | 82 | 10 | 47 | - | - | 48 | |
| 3 | 32 | 7 | 17 | 19 | 221 | 25 | 258 | 34 | 147 | 1 | (x) | 6 | (x) | 12 | 85 | 1 | (x) | 49 | |
| - | - | 1 | (x) | 9 | 144 | 12 | 159 | 5 | 34 | 1 | (x) | 5 | 55 | 3 | (x) | 1 | (x) | 50 | |
| 3 | 32 | 6 | (x) | 10 | 77 | 13 | 99 | 29 | 113 | - | - | 1 | (x) | 9 | (x) | - | - | 51 | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Locality — Localité | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------------------|---|---------|---|--------|--|-------|--|--------|--|--------|---------------------------------------|---------|
| | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | | | | | | | | | |
| 1 | L'Assomption..... | 225 | 2,457 | 2 | (x) | 26 | 751 | 20 | 90 | 4 | (x) | 97 | 817 |
| 2 | Charlemagne..... | 16 | 206 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 8 | 142 |
| 3 | L'Assomption..... | 41 | 631 | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | 10 | 1 | (x) | 13 | 196 |
| 4 | Laurentides..... | 28 | 643 | — | — | 2 | (x) | 4 | 31 | 1 | (x) | 12 | 137 |
| 5 | L'Epiphanie..... | 39 | 376 | 1 | (x) | 4 | 147 | 5 | 16 | 1 | (x) | 21 | 139 |
| 6 | Remainder of county—Autres..... | 101 | 600 | — | — | 17 | 167 | 6 | (x) | 1 | (x) | 43 | 203 |
| 7 | Lévis..... | 436 | 5,505 | 14 | 336 | 15 | 198 | 46 | 750 | 15 | 343 | 214 | 2,350 |
| 8 | Charny..... | 35 | 388 | 2 | (x) | — | — | 5 | 32 | 1 | (x) | 15 | 145 |
| 9 | Lauzon..... | 76 | 954 | 4 | (x) | — | — | 11 | 344 | — | — | 48 | 420 |
| 10 | Lévis..... | 143 | 2,859 | 4 | (x) | — | — | 17 | 318 | 10 | 304 | 57 | 1,077 |
| 11 | Remainder of county—Autres..... | 182 | 1,303 | 4 | (x) | 15 | 198 | 13 | 56 | 4 | (x) | 94 | 708 |
| 12 | L'Islet..... | 223 | 1,244 | 2 | (x) | 54 | 592 | 15 | 83 | 3 | (x) | 96 | 265 |
| 13 | Lotbinière..... | 285 | 1,684 | 6 | 6 | 71 | 830 | 10 | 13 | 8 | (x) | 116 | 352 |
| 14 | Deschailons-sur-St-Laurent..... | 26 | 117 | — | — | 4 | 31 | 2 | (x) | 2 | (x) | 11 | 28 |
| 15 | Remainder of county—Autres..... | 259 | 1,568 | 6 | 6 | 67 | 799 | 8 | (x) | 6 | (x) | 105 | 324 |
| 16 | Maskinongé..... | 237 | 2,159 | 10 | 99 | 28 | 288 | 25 | 234 | 5 | 64 | 106 | 760 |
| 17 | Louiseville..... | 75 | 1,167 | 4 | 78 | — | — | 13 | 205 | 4 | (x) | 32 | 468 |
| 18 | Remainder of county—Autres..... | 162 | 993 | 6 | 21 | 28 | 288 | 12 | 29 | 1 | (x) | 74 | 292 |
| 19 | Matane..... | 606 | 5,728 | 36 | 377 | 87 | 1,373 | 47 | 547 | 15 | 154 | 288 | 1,490 |
| 20 | Causapscal..... | 33 | 436 | 1 | (x) | 7 | 263 | 3 | 25 | — | — | 13 | 68 |
| 21 | Lac-au-Saumon..... | 22 | 195 | — | — | 8 | 157 | 3 | (x) | — | — | 6 | 17 |
| 22 | Matane..... | 116 | 2,217 | 15 | 149 | — | — | 15 | 275 | 8 | 112 | 45 | 499 |
| 23 | Priceville..... | 31 | 290 | 6 | 120 | — | — | 4 | 38 | — | — | 14 | 89 |
| 24 | Saindon..... | 31 | 170 | 8 | 88 | — | — | 3 | (x) | — | — | 15 | 49 |
| 25 | St-Benoît-Joseph-Labre..... | 48 | 709 | 2 | (x) | 4 | 133 | 7 | 147 | 3 | 31 | 17 | 208 |
| 26 | Remainder of county—Autres..... | 324 | 1,712 | 4 | 9 | 68 | 820 | 12 | 31 | 4 | 10 | 178 | 561 |
| 27 | Mégantic..... | 452 | 5,362 | 30 | 763 | 42 | 538 | 44 | 821 | 21 | 348 | 194 | 1,502 |
| 28 | Bernierville..... | 18 | 112 | — | — | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 8 | 37 |
| 29 | Black Lake..... | 33 | 215 | 6 | (x) | — | — | 6 | 21 | 1 | (x) | 13 | 113 |
| 30 | Plessisville..... | 65 | 829 | 6 | 154 | — | — | 13 | 163 | 5 | 63 | 18 | 191 |
| 31 | Theford Mines..... | 193 | 3,238 | 16 | 572 | — | — | 20 | 619 | 13 | 268 | 86 | 863 |
| 32 | Remainder of county—Autres..... | 143 | 968 | 2 | (x) | 40 | (x) | 5 | 19 | 1 | (x) | 69 | 298 |
| 33 | Missisquoi..... | 262 | 4,292 | 12 | 189 | 24 | 444 | 19 | 400 | 12 | 230 | 99 | 1,447 |
| 34 | Bedford..... | 38 | 540 | 2 | (x) | — | — | 3 | 60 | 2 | (x) | 17 | 228 |
| 35 | Cowansville..... | 59 | 1,414 | 5 | 88 | — | — | 5 | 125 | 4 | (x) | 22 | 482 |
| 36 | Farnham..... | 77 | 1,407 | 4 | 49 | — | — | 11 | 215 | 6 | 104 | 31 | 530 |
| 37 | Remainder of county—Autres..... | 88 | 930 | 1 | (x) | 24 | 444 | — | — | — | — | 29 | 207 |
| 38 | Montcalm..... | 195 | 1,355 | 5 | 11 | 24 | 449 | 7 | (x) | 2 | (x) | 100 | 463 |
| 39 | Rawdon..... | 33 | 292 | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 14 | 131 |
| 40 | St-Jacques..... | 28 | 277 | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 70 |
| 41 | Remainder of county—Autres..... | 134 | 786 | 2 | (x) | 19 | 364 | 3 | 19 | — | — | 78 | 262 |
| 42 | Montmagny..... | 276 | 1,958 | 12 | 282 | 48 | 353 | 16 | 197 | 4 | 95 | 145 | 579 |
| 43 | Montmagny..... | 93 | 1,113 | 12 | 282 | — | — | 11 | 178 | 3 | (x) | 49 | 317 |
| 44 | Remainder of county—Autres..... | 183 | 845 | — | — | 48 | 353 | 5 | 19 | 1 | (x) | 99 | 262 |
| 45 | Montmorency..... | 197 | 1,533 | 1 | (x) | 19 | 567 | 11 | 26 | 5 | 12 | 105 | 475 |
| 46 | Ste-Anne-de-Beaupré..... | 43 | 235 | — | — | 1 | (x) | 9 | (x) | 1 | (x) | 14 | 76 |
| 47 | Remainder of county—Autres..... | 154 | 1,298 | 1 | (x) | 18 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 91 | 400 |
| 48 | Montreal & Jesus Islands—Iles..... | 14,811 | 443,303 | 498 | 69,462 | 15 | 409 | 2,095 | 49,096 | 298 | 18,257 | 6,795 | 132,164 |
| 49 | Montreal..... | 12,745 | 394,415 | 429 | 67,409 | — | — | 1,887 | 44,998 | 255 | 16,619 | 5,793 | 110,580 |
| 50 | Outremont..... | 166 | 5,094 | 8 | 120 | — | — | 15 | 231 | 2 | (x) | 91 | 3,358 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|--------|--|--------|---|--------|---|--------|--|--------|--------------------|-------|--------------------------------------|--------|---------------------------|--------|----|----|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group Groupe des restaurants | | Automotive group Groupe de l'automobile | | Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores Épiceries et épiceries et boucheries, combinées | | Motor vehicle dealers Marchands de véhicules-moteur | | Garages Garages | | Filling stations Postes d'essence | | Drug stores Pharmacies | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | | |
| 5 | 98 | 13 | 64 | 29 | 349 | 29 | 245 | 33 | 435 | 2 | (x) | 11 | 193 | 16 | (x) | 3 | 18 | 1 | 2 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 33 | 2 | (x) | 4 | 76 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 2 | 2 |
| 1 | (x) | 3 | — | 6 | 97 | 9 | 134 | 6 | 144 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | — | 2 | (x) | 3 | 3 |
| 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 6 | 15 | 6 | 108 | — | — | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 4 | 4 |
| 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 4 | (x) | 4 | 25 | — | — | 2 | (x) | — | — | — | — | 5 | 5 |
| 1 | (x) | 9 | 19 | 16 | 105 | 8 | 76 | 13 | 83 | — | — | 4 | 25 | 12 | 80 | — | — | 5 | 6 |
| 15 | 217 | 5 | 23 | 37 | 561 | 75 | 728 | 119 | 1,700 | 2 | (x) | 7 | (x) | 28 | 303 | 10 | 127 | 7 | 7 |
| 3 | 11 | — | — | 1 | (x) | 8 | 51 | 8 | 117 | — | — | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 8 | 8 |
| 4 | 91 | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 49 | 28 | 294 | — | — | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 | 9 |
| 5 | 89 | 3 | (x) | 11 | 343 | 36 | 503 | 27 | 784 | 2 | (x) | 2 | (x) | 7 | 122 | 5 | 107 | 10 | 10 |
| 3 | 26 | — | — | 23 | 176 | 26 | 126 | 56 | 505 | — | — | 5 | (x) | 18 | (x) | 2 | (x) | 11 | 11 |
| 3 | 20 | 3 | 13 | 19 | 196 | 28 | 70 | 52 | 137 | 2 | (x) | 5 | 26 | 10 | 60 | 3 | 8 | 12 | 12 |
| 9 | 44 | 1 | (x) | 24 | 247 | 40 | 146 | 45 | 130 | 3 | (x) | 2 | (x) | 19 | 185 | — | — | 13 | 13 |
| 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 4 | 12 | 3 | 15 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 14 | 14 |
| 8 | (x) | 1 | (x) | 22 | (x) | 36 | 133 | 42 | 115 | 2 | (x) | 2 | (x) | 18 | (x) | — | — | 15 | 15 |
| 8 | 210 | 9 | 33 | 16 | 213 | 30 | 259 | 60 | 560 | 2 | (x) | 5 | (x) | 9 | 60 | 3 | 20 | 16 | 16 |
| 4 | 186 | 7 | (x) | 2 | (x) | 9 | 134 | 14 | 383 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 17 | 17 |
| 4 | 23 | 2 | (x) | 14 | (x) | 21 | 126 | 46 | 177 | 2 | (x) | 4 | (x) | 8 | (x) | 2 | (x) | 18 | 18 |
| 13 | 299 | 8 | 32 | 41 | 1,042 | 71 | 415 | 200 | 1,208 | 4 | 686 | 12 | 148 | 24 | 203 | 5 | 46 | 19 | 19 |
| — | — | 1 | (x) | 4 | (x) | 4 | 32 | 6 | 31 | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 20 | 20 |
| — | — | — | — | 1 | (x) | 5 | 10 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 21 | 21 |
| 6 | 114 | 3 | 11 | 10 | 795 | 14 | 261 | 31 | 449 | 4 | 686 | — | — | 6 | 109 | 2 | (x) | 22 | 22 |
| — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 18 | 11 | 82 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 23 | 23 |
| 1 | (x) | — | — | — | — | 4 | 8 | 11 | 37 | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 | 24 |
| 2 | (x) | — | — | 6 | 71 | 7 | 19 | 10 | 183 | — | — | 3 | 44 | 2 | (x) | 1 | (x) | 25 | 25 |
| 4 | (x) | 2 | (x) | 18 | 119 | 34 | 67 | 131 | 426 | — | — | 6 | 71 | 12 | 48 | 1 | (x) | 26 | 26 |
| 11 | 252 | 15 | 89 | 37 | 624 | 58 | 425 | 108 | 1,005 | 6 | 331 | 8 | 81 | 22 | 209 | 6 | 90 | 27 | 27 |
| 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 4 | 9 | 5 | 19 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 28 | 28 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 10 | 8 | 90 | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 29 | 29 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 8 | 91 | 12 | 119 | 9 | 115 | 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | 49 | 1 | (x) | 30 | 30 |
| 5 | 215 | 10 | 58 | 17 | 469 | 26 | 175 | 50 | 621 | 5 | (x) | 3 | (x) | 8 | 108 | 4 | (x) | 31 | 31 |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 9 | 36 | 13 | 113 | 36 | 160 | — | — | 3 | 11 | 6 | 25 | — | — | 32 | 32 |
| 9 | 210 | 10 | 79 | 34 | 694 | 43 | 598 | 53 | 1,061 | 10 | 418 | 10 | 161 | 14 | 115 | 7 | 107 | 33 | 33 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 42 | 8 | 81 | 9 | 160 | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 3 | 28 | 34 | 34 |
| 4 | (x) | 4 | 42 | 7 | 355 | 8 | 142 | 14 | 362 | 4 | 301 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 35 | 35 |
| — | 79 | 3 | 29 | 7 | 132 | 12 | 271 | 17 | 398 | 3 | 43 | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 36 | 36 |
| — | — | 2 | (x) | 17 | 165 | 15 | 105 | 13 | 141 | 2 | (x) | 5 | (x) | 10 | 62 | — | — | 37 | 37 |
| 6 | 57 | 8 | 34 | 17 | 194 | 26 | 78 | 51 | 272 | — | — | 4 | 28 | 13 | 166 | 2 | (x) | 38 | 38 |
| 1 | (x) | 4 | 25 | 3 | 35 | 4 | 8 | 11 | (x) | — | — | — | — | 3 | 35 | 1 | (x) | 39 | 39 |
| 3 | 6 | — | — | 3 | 76 | 7 | 42 | 2 | (x) | — | — | — | — | 3 | 76 | 1 | (x) | 40 | 40 |
| 2 | (x) | 4 | 10 | 11 | 84 | 15 | 27 | 38 | 129 | — | — | 4 | 28 | 7 | 56 | — | — | 41 | 41 |
| 6 | 53 | 4 | 22 | 13 | 231 | 25 | 145 | 86 | 345 | 3 | 165 | 5 | 22 | 4 | 43 | 5 | 38 | 42 | 42 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 142 | 12 | 100 | 26 | 196 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 3 | (x) | 43 | 43 |
| 5 | (x) | 2 | (x) | 10 | 90 | 13 | 45 | 60 | 149 | 2 | (x) | 5 | 22 | 2 | (x) | 2 | (x) | 44 | 44 |
| 3 | (x) | 8 | 167 | 15 | 140 | 30 | 132 | 48 | 251 | 1 | (x) | 4 | 37 | 8 | 60 | — | — | 43 | 43 |
| 1 | (x) | 3 | 11 | 2 | (x) | 12 | 102 | 6 | 34 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 46 | 46 |
| 2 | (x) | 5 | 156 | 13 | (x) | 18 | 30 | 42 | 217 | 1 | (x) | 3 | (x) | 7 | (x) | — | — | 47 | 47 |
| 359 | 15,560 | 926 | 21,449 | 775 | 56,823 | 3,050 | 80,683 | 3,213 | 86,069 | 93 | 37,446 | 159 | 3,898 | 467 | 13,392 | 358 | 11,794 | 48 | 48 |
| 297 | 12,242 | 823 | 20,315 | 607 | 49,026 | 2,654 | 73,227 | 2,755 | 70,186 | 70 | 32,613 | 129 | 3,140 | 357 | 11,204 | 297 | 9,999 | 49 | 49 |
| 4 | (x) | 4 | 35 | 101 | 540 | 32 | 729 | 48 | 2,757 | 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | 349 | 10 | 344 | 50 | 50 |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Locality — Localité | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | | | | | | |
| | Montreal & Jesus Islands—Iles—Con.—fin | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Verdun | 658 | 18,751 | 22 | 974 | — | — | 110 | 2,015 | 17 | (x) | 325 | 7,605 |
| 2 | Total of places under 30,000 | 1,242 | 25,042 | 39 | 959 | 15 | 409 | 83 | 1,253 | 24 | 856 | 586 | 10,621 |
| 3 | Total des endroits de moins de 30,000 | 20 | 276 | — | — | — | — | — | — | — | — | 7 | 124 |
| 4 | Dorval | 37 | 333 | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | 15 | 59 |
| 5 | L'Abord-à-Plouffe | 268 | 5,669 | 14 | 525 | — | — | 25 | 638 | 9 | 281 | 126 | 2,481 |
| 6 | Lachine | 36 | 474 | — | — | — | — | 3 | (x) | — | — | 21 | 274 |
| 7 | La Salle | 9 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 8 | (x) |
| 8 | Laval-des-Rapides | 28 | 350 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 15 | 155 |
| 9 | Montreal E. | 58 | 657 | 3 | 4 | — | — | 5 | 20 | — | — | 34 | 330 |
| 10 | Montreal N. | 22 | 556 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 9 | 160 |
| 11 | Montreal W.—O. | 16 | 475 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 6 | 289 |
| 12 | Mont-Royal | 50 | 700 | — | — | — | — | 4 | (x) | 1 | (x) | 25 | 343 |
| 13 | Pointe-aux-Trembles | 44 | 975 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 12 | 441 |
| 14 | Pointe-Claire | 56 | 1,349 | 3 | 182 | — | — | 7 | 52 | 2 | (x) | 20 | 447 |
| 15 | Ste-Anne-de-Bellevue | 63 | 1,372 | 3 | 46 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 34 | 594 |
| 16 | St-Laurent | 30 | 268 | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | 21 | 182 |
| 17 | St-Michel-de-Laval | 43 | 686 | 1 | (x) | — | — | 3 | 19 | — | — | 27 | 493 |
| 18 | St-Pierre | 40 | 795 | 4 | 60 | — | — | 3 | 12 | — | — | 19 | 242 |
| 19 | Ste-Rose | 141 | 6,820 | 1 | (x) | — | — | 20 | 361 | 8 | 317 | 44 | 3,070 |
| 20 | Westmount | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 21 | Hamstead | 279 | 3,187 | 7 | 45 | 12 | (x) | 3 | 4 | 1 | (x) | 142 | 844 |
| 22 | Remainder of county—Autres | 91 | 1,061 | 3 | (x) | 13 | 333 | 7 | 36 | 2 | (x) | 35 | 190 |
| 23 | Napierville | 38 | 557 | 1 | (x) | 4 | 146 | 4 | 32 | 1 | (x) | 14 | 91 |
| 24 | St-Rémi | 53 | 504 | 2 | (x) | 9 | 187 | 3 | 4 | 1 | (x) | 21 | 99 |
| 25 | Remainder of county—Autres | 365 | 2,705 | 13 | 43 | 68 | 1,084 | 22 | 184 | 4 | 26 | 164 | 730 |
| 26 | Nicolet | 52 | 535 | 4 | 31 | — | — | 7 | 70 | 2 | (x) | 20 | 180 |
| 27 | Remainder of county—Autres | 313 | 2,170 | 9 | 11 | 68 | 1,084 | 15 | 114 | 2 | (x) | 144 | 550 |
| 28 | Papineau | 299 | 3,132 | 7 | 122 | 55 | 1,065 | 21 | 177 | 10 | 103 | 145 | 894 |
| 29 | Buckingham | 82 | 1,181 | 3 | 117 | — | — | 9 | 143 | 2 | (x) | 46 | 370 |
| 30 | Masson | 19 | 103 | — | — | 4 | 28 | 2 | (x) | — | — | 11 | 69 |
| 31 | Montebello | 19 | 395 | — | — | 3 | 275 | 3 | (x) | — | — | 8 | 65 |
| 32 | Papineauville | 19 | 163 | — | — | 4 | 65 | 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 48 |
| 33 | Thurso | 19 | 276 | — | — | 7 | 140 | — | — | 1 | (x) | 6 | 70 |
| 34 | Remainder of county—Autres | 141 | 1,016 | 4 | 5 | 37 | 559 | 6 | 22 | 5 | 22 | 68 | 273 |
| 35 | Pontiac | 169 | 1,697 | 2 | (x) | 40 | 888 | 7 | 64 | 2 | (x) | 75 | 339 |
| 36 | Fort Coulonge | 20 | 243 | — | — | 5 | 104 | 2 | (x) | — | — | 9 | 76 |
| 37 | Remainder of county—Autres | 149 | 1,453 | 2 | (x) | 35 | 784 | 5 | (x) | 2 | (x) | 66 | 262 |
| 38 | Portneuf | 480 | 3,633 | 32 | 588 | 64 | 670 | 31 | 176 | 19 | 187 | 207 | 1,006 |
| 39 | Donnacona | 49 | 748 | 6 | 81 | — | — | 7 | 46 | 6 | 78 | 13 | 279 |
| 40 | Notre-Dame-de-Portneuf | 37 | 118 | 3 | 2 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 18 | 50 |
| 41 | Pont-Rouge | 33 | 271 | 1 | (x) | 6 | 68 | 4 | 15 | 1 | (x) | 14 | 102 |
| 42 | St-Casimir | 28 | 200 | 3 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 12 | 73 |
| 43 | St-Marc-des-Carrières | 25 | 195 | 10 | 97 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 7 | 21 |
| 44 | St-Raymond | 42 | 680 | 6 | 362 | — | — | 3 | 52 | 2 | (x) | 19 | 94 |
| 45 | Remainder of county—Autres | 266 | 1,420 | 3 | 3 | 53 | 574 | 13 | 42 | 6 | 25 | 124 | 386 |
| 46 | Québec | 2,395 | 66,915 | 75 | 9,300 | 15 | 231 | 291 | 8,554 | 60 | 3,420 | 1,152 | 18,325 |
| 47 | Québec | 1,984 | 63,202 | 51 | 9,039 | — | — | 273 | 8,462 | 58 | 3,371 | 904 | 16,404 |
| 48 | Total of places under 30,000 | 411 | 3,713 | 24 | 261 | 15 | 231 | 18 | 91 | 2 | 49 | 248 | 1,921 |
| 49 | Total des endroits de moins de 30,000 | 30 | 245 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 18 | 172 |
| 50 | Beauport | 25 | 325 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 14 | 169 |
| 51 | Charlesbourg | 17 | 87 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 12 | 73 |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Locality — Localité | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---------------|---|--------------|--|--------------|---|--------------|--|--------------|---|--------------|
| | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe des vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | QUEBEC-Con—QUÉBEC-suite | | | | | | | | | | | | |
| | Québec-Con.—fin | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Giffard..... | 30 | 362 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 14 | 157 |
| 2 | Loretteville..... | 60 | 552 | 7 | 85 | — | — | 8 | 30 | 1 | (x) | 26 | 247 |
| 3 | Montmorency..... | 49 | 523 | 5 | 35 | — | — | 5 | 54 | 1 | (x) | 34 | 395 |
| 4 | Québec W.—O..... | 21 | 128 | — | — | — | — | — | — | — | — | 18 | 115 |
| 5 | Remainder of county—Autres..... | 179 | 1,491 | 6 | 18 | 15 | 231 | — | — | — | — | 112 | 592 |
| 6 | Richelieu..... | 324 | 5,730 | 17 | 603 | 16 | 159 | 31 | 712 | 9 | 282 | 180 | 1,942 |
| 7 | St-Joseph..... | 30 | 258 | 3 | (x) | — | — | — | — | — | — | 22 | 237 |
| 8 | Sorel..... | 201 | 4,981 | 12 | 596 | — | — | 28 | 708 | 9 | 282 | 103 | 1,468 |
| 9 | Remainder of county—Autres..... | 93 | 492 | 2 | (x) | 16 | 159 | 3 | 4 | — | — | 55 | 236 |
| 10 | Richmond..... | 305 | 5,042 | 23 | 533 | 17 | 262 | 22 | 370 | 12 | 224 | 123 | 1,655 |
| 11 | Asbestos..... | 68 | 1,107 | 7 | 70 | — | — | 7 | 205 | 4 | 69 | 31 | 558 |
| 12 | Bromptonville..... | 27 | 263 | — | — | 1 | (x) | 4 | 18 | 1 | (x) | 18 | 189 |
| 13 | Danville..... | 34 | 415 | 2 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | 100 |
| 14 | Richmond..... | 69 | 1,504 | 6 | 171 | — | — | 6 | 56 | 2 | (x) | 21 | 467 |
| 15 | Windsor..... | 50 | 1,161 | 5 | 238 | — | — | 3 | (x) | 3 | 99 | 19 | 229 |
| 16 | Remainder of county—Autres..... | 57 | 593 | 3 | (x) | 12 | 161 | — | — | 1 | (x) | 23 | 112 |
| 17 | Rimouski..... | 502 | 5,923 | 27 | 1,067 | 71 | 800 | 49 | 453 | 11 | 260 | 222 | 1,453 |
| 18 | Bic..... | 33 | 104 | — | — | 6 | 44 | 4 | 3 | — | — | 15 | 31 |
| 19 | Mont-Joli..... | 70 | 890 | 7 | (x) | — | — | 14 | 95 | 4 | 55 | 26 | 257 |
| 20 | Rimouski..... | 120 | 3,409 | 18 | 941 | — | — | 18 | 317 | 5 | (x) | 41 | 724 |
| 21 | Remainder of county—Autres..... | 279 | 1,521 | 2 | (x) | 65 | 755 | 13 | 37 | 2 | (x) | 140 | 442 |
| 22 | Rouville..... | 198 | 2,138 | 5 | 15 | 29 | 412 | 13 | 130 | 4 | 31 | 69 | 548 |
| 23 | Marieville..... | 49 | 722 | 4 | (x) | — | — | 5 | 80 | 2 | (x) | 17 | 199 |
| 24 | St-Césaire..... | 30 | 312 | — | — | 5 | 75 | 3 | 41 | 2 | (x) | 6 | 65 |
| 25 | Remainder of county—Autres..... | 119 | 1,104 | 1 | (x) | 24 | 338 | 5 | 9 | — | — | 46 | 284 |
| 26 | Saguenay..... | 232 | 3,653 | 5 | 495 | 96 | 2,102 | 5 | 29 | 3 | 7 | 86 | 419 |
| 27 | Baie Comeau..... | 9 | 519 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 28 | Remainder of county—Autres..... | 223 | 3,134 | 4 | (x) | 96 | 2,102 | 4 | (x) | 2 | (x) | 85 | (x) |
| 29 | Shefford..... | 405 | 6,380 | 19 | 504 | 31 | 616 | 49 | 744 | 13 | 322 | 151 | 1,932 |
| 30 | Granby..... | 219 | 4,263 | 12 | 408 | — | — | 31 | 605 | 8 | 276 | 89 | 1,434 |
| 31 | Waterloo..... | 57 | 985 | 5 | (x) | — | — | 10 | 120 | 4 | (x) | 17 | 273 |
| 32 | Remainder of county—Autres..... | 129 | 1,132 | 2 | (x) | 31 | 616 | 8 | 19 | 1 | (x) | 45 | 224 |
| 33 | Sherbrooke..... | 592 | 17,320 | 19 | 1,523 | 7 | 121 | 77 | 2,371 | 21 | 1,252 | 227 | 4,783 |
| 34 | Sherbrooke..... | 524 | 16,405 | 19 | 1,523 | — | — | 75 | 2,345 | 20 | (x) | 196 | 4,338 |
| 35 | Total of places under 30,000..... | 68 | 915 | — | — | 7 | 121 | 2 | (x) | 1 | (x) | 31 | 445 |
| 36 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 32 | 659 | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 13 | 363 |
| 37 | Lennoxville..... | 36 | 256 | — | — | 7 | 121 | 1 | (x) | — | — | 18 | 82 |
| 38 | Soulanges..... | 150 | 1,286 | — | — | 27 | 418 | 8 | 28 | 4 | 7 | 57 | 288 |
| 39 | Stanstead..... | 329 | 6,116 | 13 | 665 | 21 | 470 | 33 | 528 | 16 | 220 | 111 | 1,868 |
| 40 | Beebe Plain..... | 11 | 161 | — | — | 2 | (x) | — | — | — | — | 5 | 40 |
| 41 | Coaticook..... | 70 | 1,819 | 6 | 539 | — | — | 8 | 129 | 5 | 95 | 19 | 358 |
| 42 | Magog..... | 122 | 2,424 | 7 | 126 | — | — | 22 | 381 | 4 | (x) | 44 | 932 |
| 43 | Rock Island..... | 25 | 419 | — | — | 1 | (x) | 3 | 18 | 2 | (x) | 6 | 199 |
| 44 | Remainder of county—Autres..... | 101 | 1,292 | — | — | 18 | 346 | — | — | 5 | 44 | 37 | 339 |
| 45 | St-Hyacinthe..... | 402 | 7,924 | 21 | 861 | 20 | 499 | 44 | 954 | 11 | 660 | 179 | 1,965 |
| 46 | La Providence..... | 20 | 187 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 13 | 136 |
| 47 | St-Hyacinthe..... | 272 | 6,569 | 17 | 859 | — | — | 41 | 951 | 11 | 660 | 112 | 1,391 |
| 48 | St-Joseph..... | 17 | 246 | — | — | — | — | — | — | — | — | 14 | 191 |
| 49 | Remainder of county—Autres..... | 93 | 922 | 3 | (x) | 19 | (x) | 3 | 3 | — | — | 40 | 247 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|--|-------|---|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|-----|--|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries, combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | No. | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | | |
| - | - | - | - | 5 | 84 | 7 | 61 | 5 | 94 | - | - | 2 | (x) | 3 | (x) | - | - | 1 | |
| 4 | 47 | 2 | (x) | 4 | 49 | 8 | 61 | 14 | 133 | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 21 | 2 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 19 | 287 | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 3 | |
| 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 14 | 104 | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 4 | |
| 2 | (x) | 9 | (x) | 21 | 399 | 14 | 188 | 69 | 413 | 1 | 143 | 2 | (x) | 18 | (x) | - | - | 5 | |
| 7 | 229 | 7 | 68 | 16 | 468 | 41 | 1,267 | 102 | 1,340 | 4 | 297 | 4 | 100 | 6 | 55 | 5 | 128 | 6 | |
| - | - | 2 | (x) | - | - | 3 | 12 | 15 | 167 | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 | |
| 5 | (x) | 3 | (x) | 11 | 423 | 30 | 1,221 | 68 | 1,049 | 3 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 4 | (x) | 8 | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 46 | 8 | 33 | 19 | 124 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 | |
| 15 | 348 | 11 | 102 | 28 | 547 | 54 | 1,003 | 67 | 1,053 | 2 | (x) | 6 | 78 | 19 | 245 | 4 | 52 | 10 | |
| 4 | 59 | 2 | (x) | 5 | (x) | 8 | 97 | 21 | 404 | - | - | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 11 | |
| 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 9 | 81 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 12 | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 61 | 7 | 104 | 4 | 53 | - | - | 2 | (x) | 3 | (x) | - | - | 13 | |
| 6 | (x) | 4 | 30 | 6 | 236 | 18 | 388 | 11 | 326 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 14 | |
| 2 | (x) | 4 | 55 | 5 | 101 | 9 | 216 | 5 | 107 | - | - | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 15 | |
| - | - | - | - | 6 | 82 | 12 | 198 | 17 | 82 | 1 | (x) | - | - | 5 | (x) | - | - | 16 | |
| 15 | 215 | 8 | 81 | 29 | 879 | 70 | 717 | 132 | 1,139 | 5 | 661 | 6 | 23 | 17 | 191 | 10 | 106 | 17 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | 6 | (x) | 9 | 22 | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 18 | |
| 5 | 84 | 2 | (x) | 4 | 192 | 8 | (x) | 14 | 163 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 19 | |
| 4 | 58 | 5 | 51 | 10 | (x) | 19 | 516 | 27 | 647 | 3 | (x) | - | - | 6 | 68 | 4 | 48 | 20 | |
| 6 | 72 | 1 | (x) | 13 | 84 | 37 | 125 | 82 | 308 | 1 | (x) | 4 | (x) | 8 | 55 | 3 | 32 | 21 | |
| 9 | 224 | 7 | 36 | 27 | 521 | 35 | 222 | 22 | 167 | 4 | 306 | 6 | 90 | 16 | 123 | 1 | (x) | 22 | |
| 4 | 77 | 2 | (x) | 4 | 212 | 11 | 102 | 8 | (x) | 1 | (x) | - | - | 3 | (x) | 1 | (x) | 23 | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 28 | 8 | 33 | 2 | (x) | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 24 | |
| 3 | (x) | 4 | 7 | 20 | 281 | 16 | 88 | 12 | 61 | 3 | (x) | 4 | (x) | 12 | 78 | - | - | 25 | |
| 2 | (x) | 4 | 54 | 2 | (x) | 29 | 513 | 46 | 304 | - | - | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 26 | |
| - | - | 1 | (x) | - | - | 4 | 156 | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | 27 | |
| 2 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 25 | 357 | 45 | (x) | - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | 28 | |
| 18 | 349 | 8 | 102 | 46 | 991 | 70 | 820 | 86 | 1,459 | 9 | 457 | 14 | 179 | 22 | 325 | 10 | 112 | 29 | |
| 10 | (x) | 7 | (x) | 20 | 605 | 42 | 612 | 50 | 1,076 | 4 | 302 | 6 | 95 | 9 | 178 | 6 | 88 | 30 | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | 235 | 7 | 111 | 13 | 246 | 4 | (x) | 3 | (x) | 4 | 73 | 3 | (x) | 31 | |
| 6 | 18 | - | - | 15 | 151 | 21 | 97 | 23 | 138 | 1 | (x) | 5 | (x) | 9 | 74 | 1 | (x) | 32 | |
| 16 | 488 | 40 | 494 | 76 | 3,819 | 109 | 2,471 | 139 | 3,350 | 11 | 2,398 | 15 | 302 | 46 | 1,067 | 16 | 499 | 33 | |
| 15 | (x) | 36 | 483 | 62 | 3,673 | 101 | 2,334 | 121 | 3,136 | 10 | (x) | 13 | (x) | 35 | 983 | 15 | (x) | 34 | |
| 1 | (x) | 4 | 10 | 14 | 146 | 8 | 136 | 18 | 215 | 1 | (x) | 2 | (x) | 11 | 84 | 1 | (x) | 35 | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 8 | 112 | 6 | (x) | 7 | 160 | - | - | 2 | (x) | 6 | (x) | 1 | (x) | 36 | |
| - | - | 2 | (x) | 6 | 34 | 2 | (x) | 11 | 55 | 1 | (x) | - | - | 5 | (x) | - | - | 37 | |
| 6 | 52 | 3 | 12 | 18 | 296 | 27 | 185 | 22 | 140 | 3 | 156 | 8 | 81 | 7 | 59 | - | - | 38 | |
| 16 | 276 | 17 | 109 | 48 | 918 | 54 | 1,062 | 72 | 1,431 | 5 | 466 | 12 | 115 | 31 | 337 | 6 | 92 | 39 | |
| - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 40 | |
| 7 | 113 | 4 | 23 | 8 | 297 | 13 | 266 | 13 | 317 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 78 | 2 | (x) | 41 | |
| 4 | (x) | 6 | 37 | 10 | 197 | 25 | 616 | 29 | 732 | 1 | (x) | 4 | (x) | 5 | 55 | 3 | 52 | 42 | |
| 3 | 25 | 3 | 24 | 4 | (x) | 3 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 43 | |
| 2 | (x) | 3 | (x) | 24 | 354 | 12 | 140 | 24 | 211 | 1 | (x) | 5 | (x) | 18 | 164 | - | - | 44 | |
| 15 | 607 | 10 | 135 | 37 | 929 | 65 | 1,314 | 95 | 1,297 | 4 | 542 | 6 | 17 | 24 | 313 | 7 | 218 | 45 | |
| 12 | 556 | 10 | 135 | 19 | 806 | 50 | 1,211 | 68 | 1,045 | 4 | 542 | 2 | (x) | 10 | (x) | 1 | (x) | 47 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 75 | - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | 48 | |
| 3 | 51 | - | - | 15 | 73 | 10 | 54 | 13 | 82 | - | - | 3 | 4 | 12 | 69 | - | - | 49 | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|--|-----------|---|---------|--|--------|--|---------|--|--------|---|---------|
| Locality — Localité | | All stores total Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | St-Jean..... | 297 | 7,516 | 17 | 752 | 10 | 197 | 46 | 879 | 12 | 487 | 111 | 1,785 |
| 2 | St-Jean..... | 236 | 6,922 | 17 | 752 | — | — | 46 | 879 | 11 | (x) | 84 | 1,657 |
| 3 | Remainder of county—Autres..... | 61 | 594 | — | — | 10 | 197 | — | — | 1 | (x) | 27 | 129 |
| 4 | St-Maurice..... | 981 | 20,601 | 69 | 2,573 | 22 | 277 | 115 | 2,972 | 34 | 1,342 | 443 | 5,813 |
| 5 | Trois-Rivières..... | 557 | 13,494 | 45 | 2,049 | — | — | 67 | 1,983 | 19 | 756 | 245 | 3,375 |
| 6 | Total of places under 30,000..... | 424 | 7,107 | 24 | 525 | 22 | 277 | 48 | 989 | 15 | 586 | 198 | 2,437 |
| 7 | Total des endroits de moins de 30,000 | 7 | 94 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) |
| 8 | Baie-de-Shawinigan..... | 231 | 5,937 | 19 | 505 | — | — | 37 | 938 | 15 | 586 | 83 | (x) |
| 9 | Shawinigan Falls..... | 186 | 1,077 | 5 | 19 | 21 | (x) | 9 | (x) | — | — | 113 | 488 |
| 10 | Remainder of county—Autres..... | 186 | 1,077 | 5 | 19 | 21 | (x) | 9 | (x) | — | — | 113 | 488 |
| 10 | Temiskaming..... | 475 | 9,765 | 19 | 651 | 47 | 960 | 53 | 1,244 | 13 | 242 | 192 | 3,234 |
| 11 | Noranda..... | 64 | 2,360 | 4 | 143 | — | — | 11 | 267 | 4 | (x) | 18 | 837 |
| 12 | Rouyn..... | 189 | 4,929 | 7 | 426 | — | — | 31 | 865 | 7 | 169 | 73 | 1,580 |
| 13 | Témiscamingue..... | 22 | 518 | 2 | (x) | — | — | 3 | 60 | 1 | (x) | 9 | 208 |
| 14 | Remainder of county—Autres..... | 200 | 1,959 | 6 | (x) | 47 | 960 | 8 | 53 | 1 | (x) | 92 | 609 |
| 15 | Témiscouata..... | 660 | 6,565 | 39 | 521 | 107 | 1,560 | 56 | 656 | 20 | 276 | 285 | 1,364 |
| 16 | Cabano..... | 27 | 274 | 6 | (x) | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 11 | 68 |
| 17 | Rivière-du-Loup..... | 147 | 3,045 | 14 | 197 | — | — | 26 | 408 | 9 | 209 | 56 | 665 |
| 18 | St-Joseph-de-la-Rivière-Blue..... | 18 | 149 | 1 | (x) | 8 | 103 | 2 | (x) | — | — | 6 | 18 |
| 19 | Trois-Pistoles..... | 60 | 601 | 7 | 173 | — | — | 7 | 92 | 3 | (x) | 20 | 118 |
| 20 | Remainder of county—Autres..... | 408 | 2,497 | 11 | 36 | 99 | 1,457 | 18 | 124 | 7 | 22 | 192 | 494 |
| 21 | Terrebonne..... | 735 | 9,162 | 40 | 540 | 43 | 762 | 59 | 837 | 21 | 368 | 352 | 3,566 |
| 22 | St-Agathe-des-Monts..... | 84 | 1,296 | 9 | 183 | — | — | 5 | 65 | 6 | 43 | 27 | 400 |
| 23 | St-Jérôme..... | 199 | 3,709 | 15 | 258 | — | — | 27 | 514 | 9 | 263 | 84 | 1,375 |
| 24 | St-Jovite..... | 24 | 352 | 1 | (x) | 5 | 138 | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 75 |
| 25 | Ste-Thérèse..... | 69 | 1,196 | 4 | (x) | — | — | 11 | 161 | 2 | (x) | 32 | 508 |
| 26 | Terrebonne..... | 62 | 467 | 4 | 33 | — | — | 8 | 41 | 2 | (x) | 31 | 254 |
| 27 | Remainder of county—Autres..... | 297 | 2,141 | 7 | 34 | 38 | 624 | 6 | (x) | 1 | (x) | 170 | 955 |
| 28 | Vaudreuil..... | 185 | 1,722 | 3 | (x) | 26 | 512 | 8 | 43 | 1 | (x) | 74 | 441 |
| 29 | Dorion..... | 26 | 440 | 1 | (x) | 3 | 129 | 1 | (x) | — | — | 8 | 98 |
| 30 | Rigaud..... | 42 | 404 | 2 | (x) | 4 | 82 | 6 | (x) | — | — | 16 | 94 |
| 31 | Remainder of county—Autres..... | 117 | 878 | — | — | 19 | 302 | 1 | (x) | 1 | (x) | 50 | 250 |
| 32 | Verchères..... | 178 | 2,008 | 11 | 235 | 17 | 383 | 14 | 39 | 4 | 8 | 84 | 574 |
| 33 | Belœil..... | 39 | 715 | 8 | 220 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 12 | 129 |
| 34 | McMasterville..... | 15 | 246 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 6 | 67 |
| 35 | Contrecoeur..... | 23 | 189 | — | — | 3 | (x) | 3 | 7 | — | — | 15 | 124 |
| 36 | Remainder of county—Autres..... | 101 | 857 | 2 | (x) | 13 | 218 | 8 | 14 | 2 | (x) | 51 | 255 |
| 37 | Wolfe..... | 177 | 1,463 | 4 | 52 | 44 | 784 | 7 | 32 | 2 | (x) | 77 | 341 |
| 38 | Disraeli..... | 33 | 278 | 3 | (x) | 6 | 71 | 1 | (x) | 1 | (x) | 12 | 88 |
| 39 | Remainder of county—Autres..... | 144 | 1,185 | 1 | (x) | 38 | 713 | 6 | (x) | 1 | (x) | 65 | 253 |
| 40 | Yamaska..... | 184 | 1,470 | 8 | 21 | 28 | 735 | 8 | 11 | 4 | 31 | 80 | 322 |
| 41 | Pierreville..... | 41 | 544 | 3 | 4 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 17 | 85 |
| 42 | Remainder of county—Autres..... | 143 | 925 | 5 | 18 | 26 | (x) | 7 | (x) | 3 | (x) | 63 | 237 |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | Total..... | 47,055 | 1,406,977 | 1,252 | 206,533 | 2,350 | 44,275 | 5,068 | 125,663 | 1,515 | 52,836 | 14,019 | 311,629 |
| 44 | Addington..... | 78 | 850 | — | — | 25 | 500 | — | — | 2 | (x) | 21 | 76 |
| 45 | Algoma..... | 585 | 16,335 | 22 | 1,422 | 55 | 1,083 | 58 | 1,674 | 21 | 468 | 201 | 4,502 |
| 46 | Blind River..... | 30 | 658 | 6 | (x) | — | — | 2 | (x) | — | — | 9 | 166 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | | No |
|-------------|--------|---|--------|---|---------|---|---------|--|---------|--|---------|---|--------|-------------------------|--------|---|--------|--------------------------------|-------|----|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries, combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | |
| | | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | |
| 9 | 511 | 10 | 121 | 32 | 1,877 | 50 | 907 | 57 | 1,217 | 6 | 1,546 | 4 | 23 | 20 | 287 | 6 | 241 | 1 | | |
| 8 | (x) | 9 | (x) | 19 | 1,709 | 42 | 854 | 44 | 1,117 | 5 | (x) | 1 | (x) | 11 | 212 | 6 | 241 | 2 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 13 | 168 | 8 | 53 | 13 | 100 | 1 | (x) | 3 | (x) | 9 | 74 | — | — | 3 | | |
| 22 | 922 | 41 | 484 | 71 | 2,691 | 164 | 3,528 | 257 | 4,894 | 12 | 1,791 | 14 | 237 | 39 | 616 | 16 | 414 | 4 | | |
| 10 | 495 | 27 | 305 | 40 | 1,932 | 104 | 2,599 | 131 | 2,824 | 6 | 1,351 | 6 | 139 | 23 | 399 | 10 | 248 | 5 | | |
| 12 | 427 | 14 | 178 | 31 | 759 | 60 | 929 | 126 | 2,070 | 6 | 441 | 8 | 99 | 16 | 217 | 6 | 166 | 6 | | |
| — | — | — | — | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 7 | | |
| 11 | (x) | 13 | (x) | 17 | 658 | 36 | 705 | 56 | 1,796 | 6 | 441 | 3 | 59 | 7 | 155 | 5 | (x) | 8 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 14 | 102 | 22 | (x) | 68 | (x) | — | — | 5 | 39 | 9 | 62 | 1 | (x) | 9 | | |
| 14 | 710 | 14 | 174 | 48 | 1,311 | 75 | 1,240 | 104 | 2,716 | 8 | 744 | 19 | 291 | 20 | 268 | 8 | 211 | 10 | | |
| 4 | 324 | 3 | 31 | 5 | (x) | 15 | 385 | 14 | 758 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 80 | 3 | 77 | 11 | | |
| 7 | 359 | 8 | 140 | 21 | 706 | 35 | 685 | 34 | 1,290 | 3 | (x) | 8 | 182 | 9 | 112 | 3 | 103 | 12 | | |
| — | — | — | — | 2 | (x) | 5 | 79 | 5 | 177 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 13 | | |
| 3 | 28 | 3 | 3 | 20 | 193 | 20 | 91 | 51 | 491 | 3 | 63 | 9 | 53 | 8 | 77 | 1 | (x) | 14 | | |
| 14 | 193 | 10 | 26 | 48 | 1,246 | 81 | 725 | 180 | 1,069 | 8 | 872 | 15 | 156 | 23 | 193 | 8 | 46 | 15 | | |
| 2 | (x) | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 8 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 16 | | |
| 4 | 132 | 5 | 15 | 10 | 874 | 23 | 545 | 37 | 554 | 5 | 801 | 2 | (x) | 3 | (x) | 3 | (x) | 17 | | |
| — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 1 | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 18 | | |
| 6 | 22 | 1 | (x) | 6 | 118 | 10 | (x) | 14 | 103 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 19 | | |
| 2 | (x) | 4 | (x) | 28 | 206 | 47 | 144 | 119 | 359 | 2 | (x) | 11 | (x) | 15 | 100 | 4 | 4 | 20 | | |
| 22 | 480 | 29 | 146 | 59 | 1,104 | 110 | 1,359 | 171 | 2,633 | 6 | 265 | 25 | 477 | 28 | 362 | 11 | 184 | 21 | | |
| 6 | 118 | 3 | 23 | 6 | 142 | 22 | 323 | 17 | 333 | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 5 | 63 | 22 | | |
| 9 | 223 | 4 | 54 | 18 | 478 | 33 | 543 | 43 | 1,116 | 4 | (x) | 6 | (x) | 8 | 102 | 1 | (x) | 23 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 49 | 1 | (x) | 5 | 44 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 24 | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 13 | 273 | 21 | 422 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 25 | | |
| 1 | (x) | 3 | 9 | 1 | (x) | 12 | (x) | 14 | 137 | — | — | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 26 | | |
| 2 | (x) | 16 | 33 | 28 | 289 | 29 | 141 | 71 | 581 | 1 | (x) | 13 | 123 | 14 | (x) | 1 | (x) | 27 | | |
| 4 | 67 | 5 | 26 | 30 | 355 | 34 | 249 | 29 | 252 | 6 | 135 | 7 | 58 | 17 | 162 | 2 | (x) | 28 | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 131 | 4 | 19 | 5 | 91 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 29 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | 97 | 4 | 81 | 5 | 21 | 3 | 44 | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 30 | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 17 | 127 | 26 | 150 | 19 | 139 | 2 | (x) | 4 | (x) | 11 | 66 | 1 | (x) | 31 | | |
| 4 | 27 | 5 | 8 | 18 | 572 | 21 | 164 | 36 | 368 | 6 | 466 | 3 | 37 | 9 | 68 | 3 | 7 | 32 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 316 | 9 | 20 | 7 | 86 | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 33 | | |
| — | — | 1 | (x) | 3 | 29 | 1 | (x) | 3 | 56 | — | — | — | — | 3 | 29 | — | — | 34 | | |
| — | — | — | — | — | — | 2 | (x) | 7 | 83 | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | 35 | | |
| 2 | (x) | 3 | (x) | 11 | 227 | 9 | 128 | 19 | 142 | 4 | (x) | 1 | (x) | 6 | 39 | — | — | 36 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 24 | 158 | 17 | 84 | 49 | 234 | — | — | 10 | 46 | 14 | 112 | — | — | 37 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 49 | 3 | 27 | 5 | 63 | — | — | 3 | (x) | 2 | (x) | — | — | 38 | | |
| — | — | — | — | 19 | 109 | 14 | 57 | 44 | 171 | — | — | 7 | (x) | 12 | (x) | — | — | 39 | | |
| 5 | 32 | 3 | 22 | 17 | 134 | 31 | 162 | 26 | 128 | 1 | (x) | 8 | 47 | 8 | (x) | 3 | — | 40 | | |
| — | — | 1 | (x) | 5 | 32 | 11 | 21 | 3 | 13 | — | — | 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 41 | | |
| 5 | 32 | 2 | (x) | 12 | 102 | 20 | 141 | 23 | 115 | 1 | (x) | 7 | (x) | 4 | 9 | 1 | (x) | 42 | | |
| 2,026 | 70,020 | 3,663 | 54,373 | 7,119 | 266,414 | 10,043 | 272,204 | 8,198 | 230,661 | 1,072 | 158,638 | 1,025 | 17,103 | 4,627 | 80,129 | 1,720 | 49,209 | 43 | | |
| 3 | (x) | — | — | 18 | 154 | 9 | 83 | 11 | 33 | 1 | (x) | 6 | (x) | 11 | 71 | 2 | (x) | 44 | | |
| 23 | 1,734 | 52 | 521 | 59 | 2,455 | 94 | 2,476 | 120 | 3,765 | 9 | 1,480 | 7 | 71 | 41 | 799 | 17 | 496 | 45 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 39 | 5 | 120 | 8 | 143 | — | — | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 46 | | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|---|---------------|---|---------------|--|------------|--|--------------|--|--------------|---|---------------|
| Locality Localité | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| Algoma—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Sault Ste. Marie..... | 339 | 13,418 | 15 | 1,224 | — | — | 49 | 1,569 | 18 | 446 | 114 | 3,929 |
| 2 | Thessalon..... | 32 | 377 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 20 | 2 | (x) | 11 | 138 |
| 3 | Remainder of county—Autres..... | 184 | 1,883 | — | — | 54 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 67 | 270 |
| 4 | Brant..... | 688 | 20,791 | 26 | 1,806 | 21 | 277 | 78 | 2,266 | 25 | 1,056 | 208 | 5,116 |
| 5 | Brantford..... | 453 | 17,504 | 16 | 1,609 | — | — | 63 | 2,099 | 20 | 973 | 144 | 4,317 |
| 6 | Total of places under 30,000..... | 235 | 3,288 | 10 | 196 | 21 | 277 | 15 | 168 | 5 | 83 | 64 | 799 |
| 7 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 92 | 1,967 | 10 | 196 | — | — | 13 | (x) | 3 | (x) | 26 | 534 |
| 8 | Paris..... | 143 | 1,321 | — | — | 21 | 277 | 2 | (x) | 2 | (x) | 38 | 265 |
| 9 | Remainder of county—Autres..... | 643 | 9,437 | 26 | 496 | 78 | 1,138 | 52 | 567 | 19 | 278 | 143 | 2,072 |
| 10 | Bruce..... | 40 | 756 | 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | 31 | 1 | (x) | 9 | 171 |
| 11 | Chesley..... | 68 | 1,262 | 7 | 171 | — | — | 10 | 129 | 3 | 45 | 18 | 385 |
| 12 | Kincardine..... | 48 | 716 | 2 | (x) | 3 | 85 | 2 | (x) | 1 | (x) | 12 | 132 |
| 13 | Port Elgin..... | 37 | 430 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 11 | 149 |
| 14 | Southampton..... | 53 | 1,069 | 3 | 49 | 1 | (x) | 9 | 116 | 2 | (x) | 12 | 275 |
| 15 | Walkerton..... | 56 | 1,092 | 5 | 97 | — | — | 8 | 107 | 2 | (x) | 11 | 251 |
| 16 | Warton..... | 341 | 4,114 | 5 | 69 | 72 | 945 | 17 | 147 | 9 | 107 | 70 | 708 |
| 17 | Remainder of county—Autres..... | 1,962 | 88,157 | 41 | 15,388 | 56 | 1,222 | 214 | 8,259 | 44 | 2,761 | 753 | 19,205 |
| 18 | Carleton..... | 1,559 | 81,501 | 31 | 15,297 | — | — | 207 | 8,184 | 43 | 2,760 | 607 | 17,467 |
| 19 | Ottawa..... | 403 | 6,656 | 10 | 92 | 56 | 1,222 | 7 | 74 | 1 | 1 | 146 | 1,738 |
| 20 | Total of places under 30,000..... | 86 | 1,310 | 4 | 31 | — | — | 3 | (x) | — | — | 45 | 634 |
| 21 | Total des endroits de moins de 30,000..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 22 | Eastview..... | 317 | 5,346 | 6 | 61 | 56 | 1,222 | 4 | (x) | 1 | 1 | 101 | 1,104 |
| 23 | Rockcliffe Park (1)..... | 782 | 26,422 | 27 | 2,798 | 57 | 1,383 | 80 | 3,153 | 15 | 566 | 312 | 8,484 |
| 24 | Remainder of county—Autres..... | 56 | 1,538 | 5 | (x) | — | — | 8 | (x) | 1 | (x) | 19 | 496 |
| 25 | Cochrane..... | 6 | 405 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 2 | 51 |
| 26 | Cochrane..... | 44 | 1,818 | 4 | 350 | — | — | 5 | 291 | 3 | (x) | 12 | 543 |
| 27 | Iroquois Falls..... | 291 | 14,212 | 7 | 1,031 | — | — | 39 | 1,865 | 8 | 484 | 115 | 4,567 |
| 28 | Kapuskasing..... | 385 | 8,400 | 10 | 501 | 57 | 1,383 | 27 | 797 | 3 | 22 | 164 | 2,827 |
| 29 | Timmins..... | 200 | 3,288 | 4 | 170 | 23 | 323 | 16 | 178 | 4 | 39 | 38 | 727 |
| 30 | Remainder of county—Autres..... | 86 | 1,683 | 4 | 170 | — | — | 11 | 141 | 3 | (x) | 21 | 378 |
| 31 | Dufferin..... | 40 | 742 | — | — | 3 | 91 | 4 | (x) | 1 | (x) | 7 | 240 |
| 32 | Orangeville..... | 74 | 863 | — | — | 20 | 233 | 1 | (x) | — | — | 10 | 109 |
| 33 | Shelburne..... | 251 | 4,406 | 8 | 116 | 43 | 901 | 17 | 182 | 12 | 97 | 46 | 575 |
| 34 | Remainder of county—Autres..... | 33 | 942 | 1 | (x) | 5 | 217 | 2 | (x) | 3 | 25 | 7 | 88 |
| 35 | Dundas..... | 54 | 746 | 4 | 44 | 1 | (x) | 7 | 84 | 2 | (x) | 14 | 158 |
| 36 | Chesterville..... | 38 | 1,109 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 8 | 114 |
| 37 | Morrisburg..... | 126 | 1,612 | 2 | (x) | 35 | 572 | 5 | 46 | 6 | 44 | 17 | 216 |
| 38 | Winchester..... | 338 | 6,293 | 9 | 312 | 31 | 431 | 27 | 521 | 5 | 53 | 82 | 1,472 |
| 39 | Bowmanville..... | 77 | 1,600 | 3 | (x) | — | — | 10 | 151 | 1 | (x) | 22 | 516 |
| 40 | Port Hope..... | 104 | 2,586 | 5 | (x) | — | — | 14 | 341 | 2 | (x) | 24 | 636 |
| 41 | Remainder of county—Autres..... | 157 | 2,107 | 1 | (x) | 31 | 431 | 3 | 29 | 2 | (x) | 36 | 320 |
| 42 | Elgin..... | 633 | 14,506 | 13 | 917 | 38 | 794 | 62 | 1,583 | 25 | 595 | 155 | 3,428 |
| 43 | Aylmer..... | 76 | 1,938 | 3 | 109 | — | — | 9 | (x) | 2 | (x) | 18 | 464 |
| 44 | Port Stanley..... | 31 | 328 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 10 | 109 |
| 45 | St. Thomas..... | 278 | 9,415 | 7 | 757 | — | — | 42 | 1,360 | 17 | 505 | 66 | 2,319 |
| 46 | Remainder of county—Autres..... | 248 | 2,825 | 3 | 51 | 38 | 794 | 10 | 54 | 6 | (x) | 61 | 536 |
| 47 | Essex..... | 2,062 | 67,051 | 49 | 6,407 | 26 | 393 | 219 | 7,612 | 73 | 4,395 | 675 | 16,422 |
| 48 | Windsor..... | 1,326 | 53,688 | 25 | 5,422 | — | — | 160 | 6,704 | 51 | 3,919 | 458 | 13,036 |

(1) One store included in remainder of county.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|---|--------|------------------------|--------|--------------------------------------|--------|---|--------|-------------------------------|--------|---------|-------|------------------|--------|-------------|-------|-----|--|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group | | Restaurant group | | Automotive group | | Other retail stores group | | Grocery and combination stores | | Motor vehicle dealers | | Garages | | Filling stations | | Drug stores | | | |
| Groupe des matériaux de construction | | Groupe des restaurants | | Groupe de l'automobile | | Groupe des autres magasins de détail | | Épiceries et épiceries et boucheries, combinées | | Marchands de véhicules-moteur | | Garages | | Postes d'essence | | Pharmacies | | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | No. | |
| 15 | 1,548 | 28 | 415 | 30 | 2,104 | 70 | 2,183 | 69 | 3,335 | 7 | (x) | 2 | (x) | 19 | 567 | 13 | 408 | 1 | |
| 1 | (x) | 4 | (x) | 5 | 66 | 3 | 63 | 8 | 122 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 2 | |
| 5 | 79 | 19 | 84 | 19 | 247 | 16 | 110 | 35 | 166 | 1 | (x) | 3 | (x) | 15 | 151 | 2 | (x) | 3 | |
| 29 | 988 | 46 | 594 | 108 | 4,844 | 147 | 3,846 | 104 | 3,466 | 19 | 3,126 | 13 | 201 | 71 | 1,298 | 19 | 538 | 4 | |
| 22 | 757 | 32 | 487 | 43 | 3,874 | 113 | 3,388 | 74 | 2,995 | 10 | 2,701 | 2 | (x) | 26 | (x) | 13 | 453 | 5 | |
| 7 | 231 | 14 | 106 | 65 | 969 | 34 | 458 | 30 | 471 | 9 | 424 | 11 | (x) | 45 | (x) | 6 | 85 | 6 | |
| 3 | 200 | 8 | 25 | 14 | 566 | 15 | 224 | 9 | 307 | 6 | 374 | 4 | (x) | 4 | (x) | 3 | 53 | 7 | |
| 4 | 31 | 6 | 81 | 51 | 403 | 19 | 234 | 21 | 164 | 3 | 51 | 7 | 58 | 41 | 295 | 3 | 32 | 8 | |
| 49 | 692 | 26 | 122 | 105 | 1,993 | 145 | 2,080 | 84 | 1,441 | 19 | 930 | 23 | 391 | 60 | 662 | 23 | 266 | 9 | |
| 3 | 46 | 1 | (x) | 6 | 242 | 12 | 114 | 5 | 125 | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 10 | |
| 3 | 24 | 3 | 17 | 9 | 255 | 15 | 236 | 6 | 187 | 3 | 168 | 2 | (x) | 4 | (x) | 3 | 32 | 11 | |
| 4 | 49 | 3 | (x) | 7 | 154 | 14 | 222 | 6 | 106 | 3 | 86 | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 12 | |
| 3 | 26 | 4 | 10 | 4 | 59 | 10 | 113 | 7 | 111 | - | - | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 13 | |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 9 | 361 | 13 | 154 | 8 | 236 | 3 | 223 | 2 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 14 | |
| 2 | (x) | 3 | 30 | 11 | 154 | 14 | 367 | 8 | 185 | 1 | (x) | 3 | 49 | 6 | 80 | 4 | 40 | 15 | |
| 31 | 453 | 11 | 44 | 59 | 767 | 67 | 875 | 44 | 491 | 7 | 252 | 12 | 142 | 38 | 368 | 8 | 86 | 16 | |
| 64 | 3,697 | 146 | 2,988 | 220 | 12,304 | 424 | 22,332 | 396 | 14,151 | 25 | 6,930 | 39 | 782 | 137 | 3,563 | 80 | 2,434 | 17 | |
| 54 | 2,833 | 103 | 2,661 | 141 | 10,869 | 373 | 21,430 | 317 | 12,752 | 17 | 6,645 | 19 | 427 | 88 | 2,775 | 73 | 2,324 | 18 | |
| 10 | 864 | 43 | 327 | 79 | 1,436 | 51 | 902 | 79 | 1,399 | 8 | 286 | 20 | 355 | 49 | 789 | 7 | 110 | 19 | |
| 2 | (x) | 6 | 34 | 8 | 146 | 18 | 356 | 24 | 481 | - | - | 1 | (x) | 7 | (x) | 2 | (x) | 20 | |
| 8 | (x) | 37 | 293 | 71 | 1,290 | 33 | 546 | 55 | 919 | 8 | 286 | 19 | (x) | 42 | (x) | 5 | (x) | 22 | |
| 21 | 1,390 | 63 | 825 | 67 | 4,452 | 140 | 3,871 | 219 | 7,541 | 20 | 3,382 | 9 | 147 | 32 | 781 | 33 | 964 | 23 | |
| 2 | (x) | 3 | (x) | 6 | 374 | 12 | (x) | 12 | 432 | 4 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 24 | |
| - | - | - | - | 4 | - | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | 25 | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | 131 | 12 | 275 | 5 | (x) | 1 | (x) | - | - | 3 | (x) | 3 | 86 | 26 | |
| 9 | 677 | 25 | 487 | 28 | 2,919 | 60 | 2,184 | 80 | 4,015 | 7 | 2,359 | 3 | (x) | 14 | 413 | 13 | 481 | 27 | |
| 8 | 555 | 33 | 261 | 29 | 1,028 | 54 | 1,027 | 121 | 2,598 | 8 | 590 | 5 | 119 | 14 | 312 | 13 | 300 | 28 | |
| 9 | 147 | 7 | 42 | 50 | 716 | 49 | 946 | 17 | 495 | 8 | 290 | 8 | 180 | 32 | 239 | 8 | 107 | 29 | |
| 5 | (x) | 4 | 36 | 17 | 396 | 21 | 440 | 8 | 223 | 4 | 175 | 4 | 145 | 8 | 72 | 4 | 62 | 30 | |
| 2 | (x) | - | - | 7 | 128 | 16 | 218 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 47 | 3 | (x) | 31 | |
| 2 | (x) | 3 | 6 | 26 | 192 | 12 | 289 | 7 | (x) | 3 | (x) | 3 | (x) | 20 | 120 | 1 | (x) | 32 | |
| 7 | 213 | 20 | 100 | 40 | 1,048 | 58 | 1,178 | 20 | 347 | 6 | 632 | 7 | 54 | 26 | 350 | 6 | 64 | 33 | |
| - | - | 2 | (x) | 5 | 318 | 8 | 231 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 61 | 1 | (x) | 34 | |
| 1 | 37 | 3 | 19 | 8 | 111 | 12 | 260 | 7 | 114 | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 79 | 2 | (x) | 35 | |
| 3 | (x) | 3 | (x) | 7 | 398 | 12 | 282 | 4 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 30 | 1 | (x) | 36 | |
| 3 | (x) | 12 | 61 | 20 | 220 | 26 | 405 | 7 | 114 | 2 | (x) | 3 | (x) | 15 | 179 | 2 | (x) | 37 | |
| 22 | 501 | 21 | 159 | 70 | 1,777 | 71 | 1,067 | 56 | 1,207 | 11 | 1,078 | 13 | 197 | 44 | 481 | 11 | 228 | 38 | |
| 5 | 170 | 5 | 67 | 13 | 315 | 15 | 254 | 15 | 368 | 3 | (x) | 3 | (x) | 7 | 129 | 3 | 75 | 39 | |
| 6 | 152 | 7 | 68 | 17 | 627 | 29 | 558 | 16 | 561 | 3 | (x) | 2 | (x) | 10 | 167 | 4 | 102 | 40 | |
| 11 | 180 | 9 | 25 | 40 | 834 | 24 | 255 | 25 | 278 | 5 | 533 | 8 | 116 | 27 | 185 | 4 | 51 | 41 | |
| 36 | 979 | 36 | 467 | 135 | 3,077 | 130 | 2,667 | 91 | 2,513 | 15 | 1,573 | 18 | 154 | 92 | 1,131 | 22 | 452 | 42 | |
| 7 | (x) | 2 | (x) | 16 | 524 | 19 | (x) | - | 263 | 4 | 385 | 1 | (x) | 8 | (x) | 2 | (x) | 43 | |
| 2 | (x) | 12 | 72 | 4 | 36 | 2 | (x) | 6 | 85 | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 44 | |
| 14 | 475 | 17 | 323 | 46 | 1,850 | 69 | 1,826 | 39 | 1,829 | 6 | 1,075 | 4 | 44 | 26 | 541 | 11 | 294 | 45 | |
| 13 | 302 | 5 | (x) | 72 | 667 | 40 | 348 | 37 | 336 | 5 | 114 | 11 | 93 | 56 | 460 | 8 | 66 | 46 | |
| 101 | 3,665 | 171 | 2,483 | 349 | 13,279 | 399 | 12,395 | 387 | 12,607 | 42 | 7,637 | 34 | 594 | 248 | 4,470 | 75 | 2,614 | 47 | |
| 59 | 1,881 | 118 | 1,971 | 187 | 10,631 | 268 | 10,125 | 247 | 9,988 | 26 | 6,698 | 15 | 261 | 129 | 3,182 | 60 | 2,246 | 48 | |

(1) Un magasin compris dans le reste du comté.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| Locality — Localité | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins- | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| Essex—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Total of places under 30,000..... | 736 | 13,363 | 24 | 985 | 26 | 393 | 59 | 908 | 22 | 476 | 217 | 3,387 |
| 2 | Total des endroits de moins de 30,000 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Amherstburg..... | 70 | 1,324 | 3 | 114 | — | — | 8 | (x) | 2 | (x) | 25 | 322 |
| 4 | Essex..... | 62 | 1,297 | 5 | 110 | 1 | (x) | 5 | (x) | 3 | 106 | 13 | 262 |
| 5 | Harrow..... | 43 | 963 | 1 | (x) | — | — | 5 | 71 | 3 | 29 | 8 | 182 |
| 6 | Kingsville..... | 55 | 1,374 | 5 | 264 | — | — | 7 | 69 | 2 | (x) | 13 | 247 |
| 7 | Leamington..... | 129 | 3,877 | 6 | 370 | — | — | 17 | 432 | 7 | 181 | 30 | 948 |
| 8 | Riverside..... | 21 | 331 | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 9 | 166 |
| 9 | Tecumseh..... | 27 | 434 | 2 | (x) | — | — | 4 | 47 | — | — | 6 | 144 |
| 10 | Remainder of county (2)—Autres (2)..... | 329 | 3,763 | 2 | (x) | 25 | (x) | 12 | 118 | 4 | 50 | 113 | 1,115 |
| 11 | Frontenac..... | 554 | 19,447 | 11 | 1,766 | 49 | 986 | 55 | 2,277 | 17 | 549 | 155 | 4,352 |
| 12 | Kingston..... | 389 | 17,602 | 11 | 1,766 | — | — | 55 | 2,277 | 15 | 526 | 106 | 4,126 |
| 13 | Total of places under 30,000 | 165 | 1,845 | — | — | 49 | 986 | — | — | 2 | (x) | 49 | 226 |
| 14 | Total des endroits de moins de 30,000 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Portsmouth..... | 5 | 132 | — | — | — | — | — | — | — | — | 3 | 72 |
| 16 | Reminder of county—Autres..... | 160 | 1,713 | — | — | 49 | 986 | — | — | 2 | (x) | 46 | 154 |
| 17 | Glengarry..... | 219 | 2,939 | 9 | 222 | 41 | 652 | 11 | 104 | 4 | 8 | 67 | 567 |
| 18 | Alexandria..... | 64 | 1,016 | 8 | (x) | — | — | 3 | 59 | 1 | (x) | 19 | 218 |
| 19 | Remainder of county—Autres..... | 165 | 1,923 | 1 | (x) | 41 | 652 | 8 | 45 | 3 | (x) | 48 | 350 |
| 20 | Grenville..... | 248 | 3,885 | 6 | 163 | 31 | 704 | 18 | 193 | 11 | 85 | 66 | 813 |
| 21 | Cardinal..... | 31 | 476 | — | — | 2 | (x) | 3 | 23 | 2 | (x) | 15 | 158 |
| 22 | Kemptville..... | 38 | 697 | 1 | (x) | 5 | (x) | 3 | 22 | 2 | (x) | 10 | 105 |
| 23 | Prescott..... | 73 | 1,471 | 5 | (x) | — | — | 8 | 125 | 4 | (x) | 15 | 319 |
| 24 | Remainder of county—Autres..... | 106 | 1,243 | — | — | 24 | 431 | 4 | 23 | 3 | 4 | 26 | 231 |
| 25 | Grey..... | 788 | 13,789 | 28 | 1,156 | 80 | 1,288 | 71 | 1,292 | 26 | 379 | 210 | 3,336 |
| 26 | Durham..... | 53 | 805 | 5 | 56 | 3 | 62 | 5 | (x) | 1 | (x) | 9 | 144 |
| 27 | Hanover..... | 66 | 1,422 | 5 | 200 | — | — | 12 | (x) | 2 | (x) | 16 | 329 |
| 28 | Meaford..... | 75 | 1,102 | 5 | 126 | — | — | 8 | 100 | 3 | (x) | 16 | 257 |
| 29 | Owen Sound..... | 246 | 6,842 | 9 | 708 | — | — | 32 | 911 | 14 | 251 | 78 | 1,861 |
| 30 | Remainder of county—Autres..... | 348 | 3,617 | 4 | 66 | 77 | 1,226 | 14 | 60 | 6 | 44 | 91 | 745 |
| 31 | Haldimand..... | 344 | 6,336 | 13 | 440 | 25 | 370 | 24 | 304 | 16 | 214 | 78 | 1,264 |
| 32 | Caledonia..... | 43 | 819 | 3 | 37 | 1 | (x) | 4 | (x) | 3 | 15 | 9 | 181 |
| 33 | Dunnville..... | 92 | 2,517 | 7 | 331 | — | — | 10 | 176 | 4 | 70 | 18 | 524 |
| 34 | Hagersville..... | 67 | 1,487 | 3 | 72 | 3 | 63 | 8 | 79 | 4 | 93 | 12 | 262 |
| 35 | Remainder of county—Autres..... | 142 | 1,514 | — | — | 21 | (x) | 2 | (x) | 5 | 36 | 39 | 297 |
| 36 | Haliburton..... | 80 | 1,007 | 2 | (x) | 30 | 561 | 1 | (x) | 1 | (x) | 20 | 135 |
| 37 | Halton..... | 394 | 8,072 | 15 | 453 | 11 | 133 | 35 | 428 | 10 | 139 | 105 | 2,350 |
| 38 | Acton..... | 43 | 769 | 2 | (x) | — | — | 4 | (x) | 1 | (x) | 13 | 241 |
| 39 | Burlington..... | 65 | 1,940 | 1 | (x) | — | — | 9 | 82 | 2 | (x) | 17 | 644 |
| 40 | Georgetown..... | 56 | 1,331 | 4 | 87 | — | — | 6 | 90 | 1 | (x) | 16 | 327 |
| 41 | Milton..... | 44 | 848 | 3 | 77 | — | — | 8 | 77 | 1 | (x) | 13 | 275 |
| 42 | Oakville..... | 75 | 2,150 | 4 | 133 | — | — | 7 | 104 | 3 | (x) | 21 | 627 |
| 43 | Remainder of county—Autres..... | 111 | 1,035 | 1 | (x) | 11 | 133 | 1 | (x) | 2 | (x) | 25 | 235 |
| 44 | Hastings..... | 826 | 21,282 | 26 | 1,512 | 75 | 1,233 | 72 | 2,289 | 35 | 822 | 213 | 4,331 |
| 45 | Bancroft..... | 35 | 571 | 2 | (x) | 6 | 179 | 2 | (x) | 2 | (x) | 7 | 51 |
| 46 | Belleville..... | 271 | 11,158 | 9 | 1,092 | — | — | 34 | 1,412 | 15 | 457 | 67 | 2,259 |
| 47 | Deseronto..... | 31 | 320 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 11 | 103 |
| 48 | Frankford..... | 28 | 345 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 24 | 1 | (x) | 8 | 92 |
| 49 | Madoc..... | 37 | 691 | 3 | 48 | — | — | 3 | 70 | 3 | 30 | 6 | 183 |
| 50 | Marmora..... | 24 | 366 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 7 | 135 |
| 51 | Trenton..... | 137 | 4,597 | 7 | 253 | — | — | 17 | 616 | 7 | 242 | 39 | 1,030 |
| 52 | Tweed..... | 38 | 718 | 1 | (x) | 1 | (x) | 7 | 80 | 4 | 23 | 5 | 113 |
| 53 | Remainder of county—Autres..... | 225 | 2,545 | 1 | (x) | 64 | 856 | 4 | 51 | 2 | (x) | 63 | 368 |

(2) Includes Tilbury (part).

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kind of business (Included also in group totals) Genre particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|--|--------|---|-------|--|--------|---|-------|---|--------|-------------------------|-------|---|-------|--------------------------------|--------|--------|-------|---|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Σ |
| 42 | 1,784 | 53 | 513 | 162 | 2,648 | 131 | 2,270 | 140 | 2,619 | 16 | 938 | 19 | 333 | 119 | 1,289 | 15 | 368 | 1 | | |
| 5 | 248 | 4 | 34 | 11 | 206 | 12 | 262 | 15 | 198 | 2 | (x) | 3 | 74 | 5 | 56 | 2 | (x) | 2 | | |
| 3 | 285 | 5 | 101 | 15 | 200 | 12 | 128 | 8 | 201 | 3 | 63 | 2 | (x) | 8 | 116 | 2 | (x) | 3 | | |
| 4 | 232 | 2 | (x) | 9 | 279 | 11 | 124 | 6 | 141 | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 100 | 2 | (x) | 4 | | |
| 4 | (x) | 4 | 21 | 10 | 225 | 10 | 129 | 3 | 113 | 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | (x) | 2 | (x) | 5 | | |
| 6 | 265 | 8 | 135 | 23 | 730 | 32 | 816 | 18 | 711 | 3 | 425 | 3 | 50 | 14 | 216 | 3 | 94 | 6 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 65 | 3 | 46 | 6 | 143 | — | — | — | — | 3 | 46 | 1 | (x) | 7 | | |
| 2 | (x) | 4 | 34 | 4 | 53 | 5 | 56 | 6 | 144 | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 8 | | |
| 16 | 313 | 25 | 157 | 86 | 891 | 46 | 710 | 78 | 967 | 4 | 112 | 8 | 132 | 73 | 632 | 2 | (x) | 9 | | |
| 18 | 1,195 | 44 | 841 | 83 | 3,512 | 122 | 3,968 | 103 | 3,409 | 10 | 2,108 | 11 | 294 | 58 | 1,022 | 23 | 819 | 10 | | |
| 16 | 1,159 | 35 | 804 | 40 | 3,052 | 111 | 3,893 | 72 | 3,229 | 9 | (x) | 6 | 227 | 21 | 746 | 21 | 777 | 11 | | |
| 2 | (x) | 9 | 38 | 43 | 460 | 11 | 76 | 31 | 180 | 1 | (x) | 5 | 67 | 37 | 277 | 2 | (x) | 12 | | |
| — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 13 | | |
| 2 | (x) | 9 | 38 | 42 | (x) | 10 | (x) | 29 | (x) | 1 | (x) | 5 | 67 | 36 | (x) | 1 | (x) | 14 | | |
| 6 | 119 | 7 | 36 | 31 | 321 | 43 | 910 | 40 | 386 | 5 | 68 | 8 | 69 | 17 | 180 | 3 | 27 | 15 | | |
| 2 | (x) | 3 | 17 | 7 | 100 | 11 | 325 | 11 | 133 | 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 72 | 2 | (x) | 16 | | |
| 4 | (x) | 4 | 19 | 24 | 222 | 32 | 585 | 29 | 253 | 3 | (x) | 7 | (x) | 13 | 108 | 1 | (x) | 17 | | |
| 10 | 343 | 16 | 110 | 40 | 599 | 50 | 875 | 37 | 606 | 8 | 295 | 6 | 85 | 25 | 209 | 6 | 101 | 18 | | |
| 1 | (x) | — | — | 3 | 71 | 5 | 171 | 7 | 75 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 19 | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 66 | 7 | 143 | 5 | 82 | — | — | 3 | 42 | 3 | 24 | 1 | (x) | 20 | | |
| 5 | 110 | 5 | 66 | 12 | 266 | 19 | 413 | 11 | 291 | 4 | 145 | 2 | (x) | 5 | (x) | 3 | 56 | 21 | | |
| 2 | (x) | 9 | (x) | 19 | 196 | 19 | 148 | 14 | 158 | 3 | (x) | 1 | (x) | 15 | 97 | 1 | (x) | 22 | | |
| 41 | 702 | 23 | 262 | 141 | 3,377 | 168 | 1,996 | 139 | 2,413 | 31 | 2,006 | 24 | 246 | 82 | 1,033 | 29 | 454 | 23 | | |
| 4 | 65 | 1 | (x) | 10 | 309 | 15 | 101 | 6 | 119 | 4 | 240 | 2 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 24 | | |
| 5 | 56 | — | — | 13 | 404 | 13 | 211 | 8 | 202 | 5 | 292 | 1 | (x) | 7 | (x) | 3 | (x) | 25 | | |
| 3 | 59 | 5 | (x) | 14 | 239 | 21 | 257 | 10 | 225 | 3 | 97 | 5 | 67 | 5 | 63 | 3 | 47 | 26 | | |
| 7 | 365 | 11 | 175 | 35 | 1,627 | 60 | 944 | 53 | 1,327 | 6 | 995 | 5 | 36 | 21 | 515 | 11 | 247 | 27 | | |
| 22 | 158 | 6 | 36 | 69 | 799 | 59 | 484 | 62 | 539 | 13 | 382 | 11 | 106 | 45 | 311 | 10 | 75 | 28 | | |
| 21 | 703 | 22 | 249 | 70 | 1,742 | 75 | 1,051 | 54 | 1,009 | 13 | 918 | 11 | 197 | 45 | 617 | 13 | 291 | 29 | | |
| 3 | 146 | 4 | 24 | 4 | 198 | 12 | 169 | 9 | 181 | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 30 | | |
| 6 | 231 | 8 | 153 | 17 | 680 | 22 | 353 | 12 | 408 | 5 | 379 | 1 | (x) | 10 | 31 | 3 | 102 | 31 | | |
| 7 | 254 | 3 | 30 | 11 | 415 | 16 | 219 | 8 | 204 | 4 | 277 | 1 | (x) | 5 | 96 | 4 | (x) | 32 | | |
| 5 | 72 | 7 | 42 | 38 | 449 | 25 | 310 | 25 | 216 | 2 | (x) | 7 | 112 | 29 | (x) | 4 | 42 | 33 | | |
| 1 | (x) | 7 | (x) | 13 | 209 | 5 | 22 | 15 | 95 | 2 | (x) | 2 | (x) | 9 | 66 | 2 | (x) | 34 | | |
| 21 | 539 | 32 | 205 | 86 | 2,036 | 79 | 1,789 | 57 | 1,726 | 15 | 1,291 | 19 | 143 | 51 | 601 | 15 | 323 | 35 | | |
| 4 | 55 | 1 | (x) | 6 | 83 | 12 | 204 | 6 | 138 | — | — | 1 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 36 | | |
| 3 | 63 | 7 | 80 | 13 | 573 | 13 | 420 | 7 | 483 | 3 | 424 | 1 | (x) | 8 | 136 | 3 | 70 | 37 | | |
| 6 | 226 | 5 | (x) | 8 | 172 | 10 | 375 | 9 | 237 | 4 | 135 | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 57 | 38 | | |
| 4 | (x) | 1 | (x) | 5 | 128 | 9 | 155 | 6 | 149 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 39 | | |
| 2 | (x) | 6 | 32 | 10 | 637 | 22 | 487 | 12 | 511 | 5 | 590 | — | — | 5 | 47 | 4 | 113 | 40 | | |
| 2 | (x) | 12 | 38 | 44 | 443 | 13 | 148 | 17 | 209 | 1 | (x) | 14 | (x) | 29 | 268 | 1 | (x) | 41 | | |
| 36 | 1,189 | 47 | 702 | 160 | 5,227 | 162 | 3,977 | 148 | 3,317 | 30 | 3,118 | 16 | 284 | 99 | 1,575 | 27 | 720 | 42 | | |
| 1 | (x) | 3 | 19 | 9 | 211 | 3 | 19 | 5 | 36 | 4 | 158 | 1 | (x) | 3 | 21 | 1 | (x) | 43 | | |
| 11 | 572 | 17 | 437 | 41 | 2,430 | 77 | 2,470 | 44 | 1,678 | 8 | 1,434 | 6 | 127 | 22 | 752 | 9 | 293 | 44 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 64 | 9 | 97 | 7 | 70 | 1 | (x) | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 45 | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 7 | 101 | 3 | 21 | 5 | 70 | 1 | (x) | — | — | 6 | (x) | 1 | (x) | 46 | | |
| 7 | 127 | 3 | 15 | 8 | 164 | 4 | 55 | 6 | 183 | 2 | (x) | — | — | 5 | 86 | 2 | (x) | 47 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 66 | 6 | 51 | 5 | 118 | — | — | — | — | 5 | 66 | 2 | (x) | 48 | | |
| 6 | 337 | 9 | 160 | 21 | 1,011 | 31 | 918 | 28 | 786 | 4 | 652 | 2 | (x) | 10 | 226 | 6 | 229 | 49 | | |
| 2 | (x) | 3 | 31 | 10 | 302 | 5 | 48 | 4 | 86 | 4 | 222 | 1 | (x) | 4 | 44 | 1 | (x) | 50 | | |
| 5 | 48 | 8 | 18 | 54 | 877 | 24 | 300 | 44 | 291 | 6 | 537 | 6 | 72 | 40 | 266 | 3 | 34 | 51 | | |

(2) Comprend une partie de Tilbury.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|---|--------|---|--------|--|-------|--|--------|--|-------|---|--------|
| | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | Locality — Localité | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Huron..... | 732 | 10,522 | 26 | 565 | 77 | 1,194 | 57 | 675 | 34 | 322 | 156 | 1,925 |
| 2 | Clinton..... | 68 | 998 | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 106 | 3 | 68 | 11 | 159 |
| 3 | Exeter..... | 52 | 1,046 | 1 | (x) | 3 | (x) | 6 | 23 | 3 | 40 | 8 | 144 |
| 4 | Goderich..... | 114 | 2,222 | 9 | 280 | — | — | 14 | 192 | 8 | 86 | 23 | 523 |
| 5 | Seaforth..... | 57 | 1,042 | 2 | (x) | — | — | 5 | 139 | 4 | 16 | 15 | 262 |
| 6 | Wingham..... | 74 | 1,241 | 6 | 136 | — | — | 9 | 120 | 5 | 55 | 14 | 258 |
| 7 | Remainder of county—Autres..... | 367 | 3,974 | 6 | 52 | 73 | 1,004 | 15 | 95 | 11 | 57 | 82 | 579 |
| 8 | Kenora (?)..... | 300 | 8,264 | 7 | 406 | 40 | 897 | 23 | 799 | 8 | 217 | 73 | 2,116 |
| 9 | Dryden..... | 29 | 1,264 | 1 | (x) | — | — | 4 | 285 | 2 | (x) | 4 | 195 |
| 10 | Keewatin..... | 17 | 311 | — | — | — | — | — | — | 2 | (x) | 7 | 205 |
| 11 | Kenora..... | 93 | 3,689 | 3 | 207 | — | — | 15 | 454 | 3 | 102 | 27 | 1,223 |
| 12 | Sioux Lookout..... | 38 | 1,165 | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 10 | 259 |
| 13 | Remainder of county—Autres..... | 128 | 1,835 | 1 | (x) | 38 | (x) | 1 | (x) | — | — | 25 | 235 |
| 14 | Kent..... | 936 | 23,581 | 28 | 2,234 | 41 | 781 | 84 | 1,810 | 36 | 830 | 247 | 4,855 |
| 15 | Blenheim..... | 60 | 1,648 | 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 61 | 3 | 23 | 7 | 211 |
| 16 | Chatham..... | 336 | 13,282 | 9 | 1,596 | — | — | 40 | 1,280 | 16 | 649 | 101 | 2,470 |
| 17 | Dresden..... | 60 | 936 | 3 | 82 | 1 | (x) | 9 | 86 | 3 | (x) | 16 | 213 |
| 18 | Ridgetown..... | 55 | 1,196 | 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 54 | 3 | 11 | 13 | 272 |
| 19 | Tilbury (4)..... | 63 | 1,470 | 5 | 98 | — | — | 6 | 113 | 3 | (x) | 15 | 344 |
| 20 | Wallaceburg..... | 116 | 2,699 | 5 | 335 | — | — | 16 | 269 | 7 | 121 | 34 | 683 |
| 21 | Remainder of county—Autres..... | 275 | 2,965 | 3 | (x) | 36 | 493 | 6 | 45 | 2 | (x) | 68 | 824 |
| 22 | Lambton..... | 737 | 16,349 | 24 | 1,278 | 50 | 1,071 | 62 | 1,167 | 38 | 842 | 190 | 3,978 |
| 23 | Forest..... | 53 | 1,105 | 3 | 38 | 1 | (x) | 6 | 42 | 4 | 32 | 7 | 116 |
| 24 | Petrolia..... | 64 | 1,460 | 7 | 105 | — | — | 5 | (x) | 3 | 23 | 15 | 450 |
| 25 | Point Edward..... | 10 | 120 | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | 7 | 101 |
| 26 | Sarnia..... | 276 | 9,515 | 10 | 1,043 | — | — | 43 | 972 | 22 | 689 | 77 | 2,497 |
| 27 | Watford..... | 35 | 854 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 12 | 116 |
| 28 | Remainder of county—Autres..... | 299 | 3,294 | 2 | (x) | 47 | 863 | 7 | (x) | 6 | 69 | 72 | 699 |
| 29 | Lanark..... | 470 | 8,715 | 19 | 842 | 25 | 383 | 60 | 870 | 18 | 264 | 134 | 2,386 |
| 30 | Almonte..... | 47 | 640 | 1 | (x) | — | — | 9 | (x) | 2 | (x) | 17 | 277 |
| 31 | Carleton Place..... | 83 | 1,796 | 3 | (x) | — | — | 12 | 222 | 3 | 69 | 27 | 534 |
| 32 | Perth..... | 98 | 2,022 | 7 | 311 | — | — | 16 | 244 | 2 | (x) | 22 | 504 |
| 33 | Smith's Falls..... | 147 | 3,368 | 7 | 341 | — | — | 21 | 283 | 7 | 122 | 44 | 912 |
| 34 | Remainder of county—Autres..... | 95 | 888 | 1 | (x) | 25 | 383 | 2 | (x) | 4 | 9 | 24 | 160 |
| 35 | Leeds..... | 515 | 11,696 | 19 | 1,017 | 59 | 834 | 37 | 933 | 23 | 438 | 126 | 2,662 |
| 36 | Brockville..... | 167 | 6,598 | 9 | 759 | — | — | 25 | 678 | 8 | 251 | 40 | 1,539 |
| 37 | Gananoque..... | 85 | 2,434 | 5 | 200 | — | — | 8 | 223 | 9 | 151 | 25 | 538 |
| 38 | Remainder of county—Autres..... | 263 | 2,665 | 5 | 58 | 59 | 834 | 4 | 32 | 6 | 35 | 61 | 585 |
| 39 | Lennox..... | 162 | 3,157 | 6 | (x) | 14 | 168 | 10 | (x) | 4 | 54 | 38 | 603 |
| 40 | Napanee..... | 96 | 2,712 | 6 | (x) | — | — | 10 | (x) | 4 | 54 | 23 | 559 |
| 41 | Remainder of county—Autres..... | 66 | 445 | — | — | 14 | 168 | — | — | — | — | 15 | 44 |
| 42 | Lincoln..... | 833 | 27,284 | 20 | 2,620 | 12 | 268 | 81 | 2,582 | 26 | 1,577 | 259 | 6,613 |
| 43 | St. Catharines..... | 457 | 21,227 | 13 | 2,426 | — | — | 67 | 2,417 | 23 | 1,552 | 133 | 4,628 |
| 44 | Total of places under 30,000..... | 376 | 6,058 | 7 | 195 | 12 | 268 | 14 | 165 | 3 | 25 | 126 | 1,985 |
| 45 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 33 | 672 | — | — | — | — | 3 | 35 | — | — | 9 | 190 |
| 46 | Beamsville..... | 56 | 1,343 | 3 | (x) | — | — | 7 | 72 | — | — | 12 | 375 |
| 47 | Grimby..... | 32 | 567 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 17 | 212 |
| 48 | Merriton..... | 33 | 712 | 3 | 76 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 11 | 214 |
| 49 | Niagara-on-the-Lake..... | 26 | 501 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 13 | 283 |
| 50 | Port Dalhousie..... | 196 | 2,264 | — | — | 12 | 268 | 1 | (x) | 2 | (x) | 64 | 712 |
| 51 | Remainder of county—Autres..... | 135 | 1,814 | 5 | 80 | 26 | 601 | 4 | 89 | 3 | 9 | 35 | 490 |
| 52 | Manitoulin..... | 24 | 643 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 8 | 301 |
| 53 | Little Current..... | 111 | 1,171 | 4 | (x) | 25 | (x) | 2 | (x) | 3 | 9 | 27 | 189 |
| | Remainder of county—Autres..... | | | | | | | | | | | | |

(3) Includes District of Patricia

(4) Includes part in Essex County.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de collars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | |
|--|-------|---|--------|--|-------|---|--------|---|-------|--|--------|---------|-------|--------------------------------------|--------|---------------------------|-------|-----|--|---|--|--|--|
| Building materials group E. — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group Groupe des restaurants | | Automotive group Groupe de l'automobile | | Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores Épicerie et épicerie et boucheries, combinées | | Motor vehicle dealers Marchands de véhicules-moteur | | Garages | | Filling stations Postes d'essence | | Drug stores Pharmacies | | | | | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | No. | | | | | |
| 49 | 846 | 23 | 185 | 134 | 2,687 | 176 | 2,123 | 77 | 1,156 | 26 | 1,352 | 28 | 434 | 73 | 807 | 23 | 306 | 1 | | | | | |
| 4 | 60 | 3 | 30 | 15 | 222 | 21 | 305 | 5 | 98 | 2 | (x) | 2 | (x) | 10 | 91 | 2 | (x) | 2 | | | | | |
| 6 | 128 | 1 | (x) | 8 | 335 | 16 | 163 | 4 | 86 | 2 | (x) | — | — | 6 | (x) | 3 | 32 | 3 | | | | | |
| 5 | 128 | 6 | 80 | 18 | 492 | 28 | 441 | 10 | 277 | 3 | 160 | 6 | 228 | 7 | 77 | 5 | 125 | 4 | | | | | |
| 4 | 48 | 2 | (x) | 9 | 324 | 16 | 198 | 9 | 173 | 3 | 256 | 1 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 5 | | | | | |
| 6 | 102 | 3 | 13 | 10 | 343 | 21 | 213 | 7 | 175 | 5 | 241 | — | — | 4 | 78 | 2 | (x) | 6 | | | | | |
| 24 | 380 | 8 | 32 | 74 | 971 | 74 | 804 | 42 | 348 | 11 | 452 | 19 | 170 | 41 | 308 | 9 | 67 | 7 | | | | | |
| 14 | 492 | 39 | 502 | 45 | 1,464 | 51 | 1,371 | 51 | 1,890 | 11 | 1,145 | 6 | 114 | 22 | 170 | 10 | 310 | 8 | | | | | |
| 4 | (x) | 3 | 17 | 6 | 438 | 5 | (x) | 4 | 195 | 5 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 9 | | | | | |
| 2 | — | — | — | 4 | 33 | 2 | (x) | 3 | 153 | — | — | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 10 | | | | | |
| 4 | 321 | 11 | 130 | 13 | 654 | 17 | 598 | 17 | 1,111 | 3 | 494 | 4 | (x) | 4 | 45 | 4 | 166 | 11 | | | | | |
| 4 | 90 | 5 | 102 | 4 | 233 | 7 | 240 | 6 | 227 | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 12 | | | | | |
| — | — | 20 | 254 | 18 | 106 | 20 | 349 | 21 | 205 | — | — | 1 | (x) | 14 | 89 | 1 | (x) | 13 | | | | | |
| 56 | 2,284 | 57 | 683 | 220 | 6,355 | 167 | 3,748 | 147 | 3,466 | 31 | 3,893 | 25 | 303 | 153 | 1,792 | 32 | 674 | 14 | | | | | |
| 8 | 560 | 6 | 68 | 15 | 369 | 11 | 147 | 4 | 110 | 3 | 252 | 1 | (x) | 10 | 94 | 3 | 51 | 15 | | | | | |
| 15 | 894 | 24 | 439 | 63 | 3,522 | 68 | 2,432 | 54 | 1,724 | 11 | 2,336 | 9 | 148 | 35 | 707 | 12 | 410 | 16 | | | | | |
| 6 | 133 | 1 | (x) | 9 | 151 | 12 | 219 | 8 | 147 | — | — | 1 | (x) | 8 | (x) | 2 | (x) | 17 | | | | | |
| 3 | (x) | 2 | (x) | 11 | 395 | 13 | 187 | 8 | 180 | 4 | 278 | 1 | (x) | 6 | (x) | 2 | (x) | 18 | | | | | |
| 2 | (x) | 7 | 68 | 12 | 435 | 13 | 312 | 6 | 179 | 3 | 348 | — | — | 9 | 87 | 2 | (x) | 19 | | | | | |
| 9 | 334 | 6 | 71 | 19 | 537 | 20 | 350 | 21 | 539 | 5 | 353 | 1 | (x) | 11 | 149 | 4 | 53 | 20 | | | | | |
| 13 | 208 | 15 | 72 | 95 | 992 | 37 | 288 | 50 | 716 | 5 | 326 | 12 | 100 | 78 | 566 | 8 | 78 | 21 | | | | | |
| 50 | 1,031 | 35 | 362 | 150 | 4,299 | 138 | 2,320 | 109 | 3,112 | 22 | 2,658 | 17 | 205 | 107 | 1,346 | 24 | 416 | 22 | | | | | |
| 5 | (x) | 2 | (x) | 14 | 450 | 11 | 164 | 3 | 45 | 4 | 372 | 2 | (x) | 7 | (x) | 2 | (x) | 23 | | | | | |
| 6 | 90 | 1 | (x) | 13 | 617 | 14 | 73 | 7 | 361 | 3 | (x) | 2 | (x) | 8 | 299 | 2 | (x) | 24 | | | | | |
| 1 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | 5 | 89 | — | — | — | — | — | — | — | — | 25 | | | | | |
| 1 | 432 | 13 | 251 | 34 | 1,976 | 64 | 1,656 | 44 | 2,100 | 6 | 1,403 | 4 | 71 | 21 | 423 | 11 | 295 | 26 | | | | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 358 | 10 | (x) | 3 | 56 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 27 | | | | | |
| 24 | 364 | 18 | 90 | 85 | 898 | 38 | 283 | 47 | 482 | 7 | 250 | 9 | 94 | 69 | 554 | 7 | 43 | 28 | | | | | |
| 17 | 517 | 23 | 130 | 69 | 1,554 | 105 | 1,770 | 91 | 1,756 | 12 | 712 | 10 | 187 | 43 | 616 | 18 | 342 | 29 | | | | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 7 | 84 | 7 | 89 | 9 | 184 | 2 | (x) | 3 | 23 | 1 | (x) | 2 | (x) | 30 | | | | | |
| 3 | (x) | 4 | 41 | 12 | 280 | 19 | 391 | 18 | 370 | 3 | (x) | 2 | (x) | 7 | 138 | 4 | 68 | 31 | | | | | |
| 3 | (x) | 5 | 39 | 14 | 411 | 29 | 434 | 15 | 381 | 4 | 162 | 1 | (x) | 8 | 189 | 4 | 86 | 32 | | | | | |
| 5 | 303 | 8 | 41 | 18 | 627 | 37 | 740 | 31 | 686 | 3 | 405 | 2 | (x) | 11 | 162 | 6 | 128 | 33 | | | | | |
| 4 | 29 | 4 | (x) | 18 | 152 | 13 | 116 | 18 | 135 | — | — | 2 | (x) | 16 | (x) | 2 | (x) | 34 | | | | | |
| 36 | 598 | 29 | 369 | 98 | 2,372 | 88 | 2,474 | 78 | 1,987 | 14 | 1,472 | 13 | 209 | 66 | 623 | 12 | 408 | 35 | | | | | |
| 11 | 335 | 11 | 219 | 22 | 1,219 | 41 | 1,598 | 24 | 1,263 | 7 | 905 | 3 | (x) | 9 | 178 | 6 | 238 | 36 | | | | | |
| 3 | 88 | 7 | 100 | 12 | 668 | 16 | 466 | 14 | 323 | 5 | (x) | 1 | (x) | 5 | 99 | 3 | 139 | 37 | | | | | |
| 22 | 175 | 11 | 50 | 64 | 486 | 31 | 410 | 40 | 400 | 2 | (x) | 9 | 110 | 52 | 346 | 3 | 31 | 38 | | | | | |
| 7 | 189 | 10 | 97 | 36 | 793 | 27 | 712 | 22 | 418 | 5 | 490 | 3 | 116 | 26 | 177 | 3 | 115 | 39 | | | | | |
| 5 | (x) | 6 | (x) | 14 | 647 | 28 | 675 | 14 | 384 | 5 | 490 | 3 | 116 | 4 | 31 | 3 | 115 | 40 | | | | | |
| 2 | (x) | 4 | (x) | 22 | 146 | 9 | 37 | 8 | 34 | — | — | — | — | 22 | 146 | — | — | 41 | | | | | |
| 35 | 1,747 | 78 | 986 | 129 | 5,539 | 193 | 5,352 | 156 | 5,076 | 14 | 3,355 | 18 | 252 | 89 | 1,668 | 29 | 946 | 42 | | | | | |
| 22 | 1,284 | 27 | 680 | 52 | 4,462 | 120 | 3,779 | 77 | 3,662 | 9 | 3,044 | 7 | 138 | 31 | 1,038 | 20 | 734 | 43 | | | | | |
| 13 | 463 | 51 | 306 | 77 | 1,078 | 73 | 1,574 | 79 | 1,415 | 5 | 312 | 11 | 115 | 58 | 629 | 9 | 211 | 44 | | | | | |
| 3 | 125 | 4 | 25 | 4 | 62 | 10 | 235 | 5 | 122 | — | — | — | — | 4 | 62 | 1 | (x) | 45 | | | | | |
| 2 | (x) | 6 | 71 | 11 | 378 | 15 | 299 | 8 | 272 | 3 | (x) | 2 | (x) | 5 | 84 | 2 | (x) | 46 | | | | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | 89 | 6 | 222 | 11 | 181 | — | — | — | — | 5 | 89 | 1 | (x) | 47 | | | | | |
| 3 | 112 | 3 | (x) | 1 | (x) | 10 | 262 | 6 | 176 | — | — | — | — | 1 | (x) | 3 | 54 | 48 | | | | | |
| — | — | 3 | 26 | 3 | (x) | 5 | 130 | 8 | 255 | — | — | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 49 | | | | | |
| 4 | 171 | 33 | 156 | 53 | 488 | 27 | 425 | 41 | 409 | 2 | (x) | 9 | (x) | 40 | 334 | 1 | (x) | 50 | | | | | |
| 7 | 85 | 10 | 27 | 27 | 292 | 18 | 141 | 22 | 422 | 4 | 113 | 5 | 29 | 18 | 150 | 4 | 73 | 51 | | | | | |
| 3 | 61 | 2 | (x) | 4 | 85 | 3 | 56 | 5 | 286 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 52 | | | | | |
| 4 | 25 | 8 | (x) | 23 | 208 | 15 | 85 | 17 | 136 | 2 | (x) | 5 | 29 | 16 | (x) | 2 | (x) | 53 | | | | | |

(¹) Comprend district de Patricia.

(⁴) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Locality — Localité | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Middlesex..... | 1,641 | 47,286 | 31 | 4,643 | 82 | 1,342 | 175 | 5,455 | 51 | 2,635 | 440 | 10,482 |
| 2 | London..... | 1,092 | 39,990 | 18 | 4,380 | — | — | 162 | 5,298 | 41 | 2,511 | 322 | 9,150 |
| 3 | Total of places under 30,000..... | 549 | 7,296 | 13 | 263 | 82 | 1,342 | 13 | 157 | 10 | 124 | 118 | 1,332 |
| 4 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 83 | 1,392 | 7 | 166 | — | — | 8 | 126 | 3 | 95 | 15 | 333 |
| 5 | Strathroy..... | 466 | 5,904 | 6 | 98 | 82 | 1,342 | 5 | 31 | 7 | 29 | 103 | 999 |
| | Remainder of county—Autres..... | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Muskoka..... | 342 | 7,021 | 16 | 891 | 11 | 320 | 27 | 406 | 3 | 15 | 87 | 1,685 |
| 7 | Bracebridge..... | 60 | 1,678 | 5 | (x) | — | — | 10 | 112 | 1 | — | 8 | 321 |
| 8 | Gravenhurst..... | 62 | 1,503 | 4 | 137 | — | — | 9 | 105 | — | — | 9 | 313 |
| 9 | Huntsville..... | 60 | 2,275 | 5 | 541 | — | — | 7 | (x) | — | — | 8 | 489 |
| 10 | Remainder of county—Autres..... | 160 | 1,565 | 2 | (x) | 11 | 320 | 1 | (x) | 2 | (x) | 62 | 562 |
| 11 | Nipissing..... | 415 | 11,456 | 15 | 1,335 | 26 | 802 | 44 | 1,032 | 12 | 319 | 142 | 2,903 |
| 12 | Cache Bay..... | 6 | 95 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 5 | (x) |
| 13 | Mattawa..... | 37 | 523 | 2 | (x) | — | — | 6 | (x) | 1 | (x) | 14 | 227 |
| 14 | North Bay..... | 207 | 8,081 | 8 | 891 | — | — | 31 | 833 | 7 | 286 | 56 | 1,948 |
| 15 | Sturgeon Falls..... | 44 | 1,184 | 4 | 293 | — | — | 6 | 149 | 4 | (x) | 13 | (x) |
| 16 | Remainder of county—Autres..... | 121 | 1,573 | 1 | (x) | 25 | (x) | 1 | (x) | — | — | 54 | 396 |
| 17 | Norfolk..... | 502 | 9,048 | 12 | 574 | 49 | 667 | 49 | 976 | 18 | 302 | 113 | 2,064 |
| 18 | Delhi..... | 75 | 1,316 | 3 | 81 | — | — | 12 | 124 | 2 | (x) | 19 | 300 |
| 19 | Port Dover..... | 49 | 626 | 1 | (x) | — | — | 6 | 64 | 2 | (x) | 20 | 277 |
| 20 | Simcoe..... | 139 | 4,803 | 5 | 408 | — | — | 28 | 750 | 12 | 181 | 25 | 1,056 |
| 21 | Waterford..... | 40 | 519 | 2 | (x) | — | — | 5 | 37 | 1 | (x) | 9 | 170 |
| 22 | Remainder of county—Autres..... | 199 | 1,784 | 1 | (x) | 49 | 667 | — | — | 1 | (x) | 40 | 262 |
| 23 | Northumberland..... | 458 | 6,605 | 21 | 523 | 44 | 492 | 36 | 407 | 18 | 141 | 105 | 1,588 |
| 24 | Brighton..... | 43 | 552 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 3 | 22 | 12 | 138 |
| 25 | Campbellford..... | 88 | 1,498 | 7 | 173 | — | — | 14 | 100 | 3 | 44 | 20 | 409 |
| 26 | Cobourg..... | 116 | 2,505 | 6 | 222 | — | — | 16 | 261 | 7 | 54 | 27 | 662 |
| 27 | Remainder of county—Autres..... | 211 | 2,051 | 6 | (x) | 44 | 492 | 4 | (x) | 5 | 21 | 46 | 380 |
| 28 | Ontario..... | 795 | 23,410 | 17 | 1,712 | 53 | 888 | 70 | 1,847 | 26 | 744 | 222 | 5,487 |
| 29 | Oshawa..... | 330 | 15,512 | 8 | 1,540 | — | — | 45 | 1,582 | 19 | 719 | 109 | 3,793 |
| 30 | Port Perry..... | 32 | 792 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | — | — | 8 | 157 |
| 31 | Uxbridge..... | 48 | 813 | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 66 | 4 | 8 | 13 | 215 |
| 32 | Whitby..... | 67 | 2,145 | 4 | 84 | — | — | 7 | (x) | 1 | (x) | 16 | 520 |
| 33 | Remainder of county—Autres..... | 321 | 4,148 | 2 | (x) | 51 | (x) | 9 | 40 | 2 | (x) | 76 | 802 |
| 34 | Orford..... | 760 | 17,792 | 27 | 1,554 | 57 | 984 | 72 | 1,379 | 43 | 637 | 154 | 3,343 |
| 35 | Ingersoll..... | 125 | 3,062 | 6 | 215 | — | — | 14 | 287 | 8 | 164 | 29 | 697 |
| 36 | Norwich..... | 46 | 685 | 2 | (x) | 3 | 62 | 2 | (x) | 5 | 35 | 10 | 132 |
| 37 | Tillsonburg..... | 131 | 3,808 | 10 | 455 | — | — | 21 | 315 | 7 | 155 | 22 | 634 |
| 38 | Woodstock..... | 212 | 6,951 | 7 | 837 | — | — | 31 | 755 | 12 | 221 | 46 | 1,560 |
| 39 | Remainder of county—Autres ⁽¹⁾ | 246 | 3,286 | 2 | (x) | 54 | 921 | 4 | (x) | 11 | 64 | 47 | 322 |
| 40 | Parry Sound..... | 344 | 7,647 | 7 | 740 | 60 | 1,415 | 21 | 381 | 8 | 154 | 110 | 1,800 |
| 41 | Parry Sound..... | 87 | 4,307 | 6 | (x) | — | — | 16 | 338 | 4 | (x) | 25 | 1,176 |
| 42 | Remainder of county—Autres..... | 257 | 3,340 | 1 | (x) | 60 | 1,415 | 5 | 43 | 4 | (x) | 85 | 624 |
| 43 | Peel..... | 427 | 8,459 | 7 | 416 | 23 | 258 | 19 | 230 | 9 | 114 | 123 | 2,207 |
| 44 | Brampton..... | 117 | 3,468 | 6 | (x) | — | — | 13 | 140 | 4 | 73 | 26 | 866 |
| 45 | Port Credit..... | 37 | 1,371 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 14 | 365 |
| 46 | Remainder of county—Autres..... | 273 | 3,260 | 1 | (x) | 23 | 258 | 4 | (x) | 5 | 41 | 83 | 977 |
| 47 | Perth..... | 684 | 15,181 | 21 | 1,261 | 58 | 929 | 60 | 1,223 | 32 | 570 | 138 | 2,989 |
| 48 | Listowel..... | 70 | 1,811 | 4 | (x) | — | — | 12 | 218 | 2 | (x) | 14 | 380 |
| 49 | Milverton..... | 29 | 528 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 16 | 2 | (x) | 6 | 87 |
| 50 | Mitchell..... | 53 | 1,025 | 1 | (x) | 4 | 188 | 2 | (x) | 4 | 46 | 9 | 148 |
| 51 | St. Marys..... | 81 | 1,501 | 5 | 112 | — | — | 10 | 181 | 4 | 81 | 18 | 403 |

⁽¹⁾ Includes Tavistock (part)

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|---|-------|--|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|-----|--|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | No. | |
| 61 | 1,614 | 110 | 1,813 | 306 | 9,893 | 385 | 9,409 | 294 | 7,717 | 38 | 5,697 | 43 | 388 | 206 | 3,250 | 51 | 1,502 | 1 | |
| 35 | 1,234 | 83 | 1,620 | 143 | 7,986 | 288 | 7,810 | 221 | 6,828 | 16 | 5,036 | 12 | 120 | 98 | 2,289 | 38 | 1,359 | 2 | |
| 26 | 379 | 27 | 193 | 163 | 1,907 | 97 | 1,599 | 73 | 889 | 22 | 662 | 31 | 268 | 108 | 962 | 13 | 142 | 3 | |
| 6 | 96 | 5 | 49 | 17 | 262 | 22 | 266 | 9 | 273 | 3 | 90 | 4 | 43 | 9 | 125 | 4 | 51 | 4 | |
| 20 | 283 | 22 | 143 | 146 | 1,645 | 75 | 1,333 | 64 | 616 | 19 | 571 | 27 | 225 | 99 | 836 | 9 | 92 | 5 | |
| 12 | 501 | 33 | 325 | 96 | 1,672 | 57 | 1,205 | 61 | 1,382 | 11 | 604 | 11 | 160 | 71 | 896 | 9 | 264 | 6 | |
| 3 | (x) | 6 | 60 | 18 | 370 | 9 | 401 | 7 | 313 | 2 | (x) | 2 | (x) | 14 | 283 | 2 | (x) | 7 | |
| 3 | 107 | 6 | 106 | 18 | 382 | 13 | 353 | 5 | 189 | 4 | 215 | 3 | 28 | 11 | 139 | 2 | (x) | 8 | |
| 2 | (x) | 4 | 89 | 13 | 547 | 21 | 369 | 5 | 445 | 3 | 262 | 3 | 47 | 7 | 238 | 3 | 86 | 9 | |
| 4 | 100 | 17 | 70 | 47 | 373 | 14 | 82 | 44 | 436 | 2 | (x) | 3 | (x) | 39 | 236 | 2 | (x) | 10 | |
| 13 | 684 | 47 | 458 | 48 | 2,072 | 68 | 1,852 | 93 | 2,536 | 6 | 1,153 | 9 | 132 | 31 | 731 | 11 | 317 | 11 | |
| 2 | (x) | 3 | 12 | 6 | 81 | 3 | 71 | 8 | 196 | — | — | — | — | — | — | — | — | 12 | |
| 7 | 616 | 26 | 325 | 22 | 1,669 | 50 | 1,513 | 29 | 1,720 | 4 | (x) | 3 | 33 | 13 | 561 | 9 | (x) | 13 | |
| 2 | (x) | 4 | 47 | 6 | 214 | 5 | 141 | 10 | 277 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 14 | |
| 2 | (x) | 14 | 76 | 14 | 108 | 10 | 127 | 42 | 319 | — | — | 2 | (x) | 12 | (x) | — | — | 15 | |
| 31 | 700 | 27 | 271 | 118 | 2,070 | 85 | 1,424 | 69 | 1,454 | 6 | 927 | 17 | 287 | 94 | 836 | 15 | 402 | 17 | |
| 6 | (x) | 7 | 53 | 10 | 172 | 16 | 280 | 10 | 156 | — | — | 3 | 110 | 7 | 62 | 3 | 50 | 18 | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 52 | 10 | 94 | 7 | 109 | — | — | 1 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 19 | |
| 8 | 212 | 10 | 162 | 21 | 1,229 | 32 | 806 | 15 | 821 | 5 | (x) | 2 | (x) | 13 | 263 | 6 | 267 | 20 | |
| 4 | 60 | 1 | (x) | 7 | 66 | 11 | 96 | 6 | 144 | — | — | 3 | 20 | 4 | 45 | 3 | (x) | 21 | |
| 11 | 108 | 7 | (x) | 74 | 552 | 16 | 149 | 31 | 224 | 1 | (x) | 8 | 82 | 65 | (x) | 1 | (x) | 22 | |
| 23 | 323 | 29 | 193 | 101 | 1,554 | 81 | 1,384 | 71 | 1,185 | 17 | 613 | 17 | 259 | 64 | 648 | 11 | 181 | 23 | |
| 2 | (x) | 3 | 21 | 11 | 187 | 8 | 100 | 8 | 118 | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 109 | 3 | (x) | 24 | |
| 6 | 109 | 4 | 29 | 16 | 339 | 18 | 295 | 13 | 295 | 6 | 172 | 3 | (x) | 6 | 100 | 2 | (x) | 25 | |
| 8 | 118 | 8 | 110 | 14 | 466 | 30 | 613 | 13 | 474 | 5 | 271 | 1 | (x) | 7 | 160 | 3 | 71 | 26 | |
| 7 | (x) | 14 | 33 | 60 | 563 | 25 | 376 | 37 | 299 | 4 | (x) | 12 | 156 | 43 | 280 | 3 | 42 | 27 | |
| 45 | 984 | 65 | 1,029 | 140 | 6,068 | 160 | 4,651 | 136 | 3,974 | 31 | 3,886 | 15 | 200 | 86 | 1,803 | 23 | 709 | 28 | |
| 14 | 589 | 24 | 498 | 32 | 3,261 | 79 | 3,530 | 65 | 2,753 | 6 | 2,062 | 2 | (x) | 16 | 986 | 8 | 494 | 29 | |
| 3 | 99 | 5 | 48 | 3 | 289 | 8 | 105 | 4 | 80 | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 30 | |
| 5 | 57 | 3 | 17 | 7 | 131 | 7 | 91 | 5 | 149 | 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 57 | 2 | (x) | 31 | |
| 4 | 82 | 6 | 76 | 16 | 920 | 13 | 320 | 10 | 432 | 4 | 778 | 1 | (x) | 11 | (x) | 2 | (x) | 32 | |
| 19 | 157 | 27 | 391 | 82 | 1,468 | 53 | 605 | 52 | 558 | 17 | 737 | 11 | 119 | 54 | 611 | 9 | 83 | 33 | |
| 46 | 1,340 | 42 | 500 | 142 | 4,433 | 177 | 3,622 | 78 | 2,395 | 25 | 2,887 | 30 | 374 | 84 | 1,086 | 22 | 367 | 34 | |
| 6 | 320 | 8 | 100 | 20 | 881 | 33 | 400 | 15 | 482 | 6 | 691 | — | — | 13 | 162 | 5 | 65 | 35 | |
| 6 | 116 | 2 | (x) | 9 | 164 | 7 | 129 | 4 | 83 | 1 | (x) | 3 | (x) | 5 | 65 | 2 | (x) | 36 | |
| 11 | 307 | 6 | 88 | 22 | 1,155 | 32 | 700 | 14 | 464 | 5 | (x) | 6 | (x) | 11 | 185 | 3 | (x) | 37 | |
| 9 | 450 | 19 | 264 | 25 | 1,470 | 63 | 1,394 | 25 | 1,228 | 6 | 1,049 | 2 | (x) | 15 | 283 | 7 | 177 | 38 | |
| 13 | 147 | 7 | (x) | 66 | 764 | 42 | 998 | 20 | 137 | 7 | 229 | 19 | 143 | 40 | 392 | 5 | 20 | 39 | |
| 14 | 469 | 24 | 332 | 68 | 1,563 | 32 | 794 | 70 | 1,415 | 10 | 728 | 11 | 162 | 43 | 623 | 5 | 123 | 40 | |
| 4 | 311 | 7 | 185 | 16 | 929 | 9 | 532 | 12 | 909 | 7 | 677 | 3 | 82 | 4 | 141 | 2 | (x) | 41 | |
| 10 | 158 | 17 | 146 | 52 | 634 | 23 | 262 | 58 | 607 | 3 | 50 | 8 | 80 | 39 | 482 | 3 | (x) | 42 | |
| 24 | 719 | 45 | 359 | 97 | 3,092 | 80 | 1,063 | 68 | 1,538 | 14 | 1,852 | 13 | 222 | 67 | 970 | 13 | 268 | 43 | |
| 8 | (x) | 14 | 127 | 17 | 1,164 | 29 | 457 | 13 | 653 | 6 | 914 | 2 | (x) | 7 | (x) | 5 | 98 | 44 | |
| 2 | (x) | 7 | 47 | 8 | 866 | 4 | 88 | 6 | 207 | 3 | 734 | 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 45 | |
| 14 | 188 | 24 | 186 | 72 | 1,063 | 47 | 518 | 49 | 678 | 5 | 203 | 10 | 130 | 56 | 718 | 6 | (x) | 46 | |
| 39 | 810 | 28 | 298 | 145 | 3,703 | 163 | 3,398 | 86 | 2,269 | 27 | 2,184 | 28 | 359 | 81 | 954 | 18 | 390 | 47 | |
| 2 | (x) | 3 | 52 | 16 | 532 | 17 | 387 | 10 | 300 | 5 | 390 | 2 | (x) | 8 | 106 | 3 | 55 | 48 | |
| 4 | 85 | 1 | (x) | 1 | (x) | 9 | 216 | 3 | 53 | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 49 | |
| 3 | 52 | 3 | 16 | 11 | 315 | 16 | 214 | 3 | 75 | 4 | 240 | 1 | (x) | 5 | 64 | 2 | (x) | 50 | |
| 6 | 87 | 3 | 33 | 13 | 243 | 22 | 363 | 11 | 256 | 3 | 143 | 2 | (x) | 7 | 83 | 3 | 46 | 51 | |

(*) Comprend une partie de Tavistock.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--------|--|--------|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|
| Locality — Localité | | All stores total Tous magasins, total | | General merchandise group Groupe des marchandises générales | | Country general stores Magasins généraux de campagne | | Apparel group Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| Perth—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Stratford..... | 249 | 8,023 | 10 | 945 | — | — | 30 | 779 | 13 | 354 | 58 | 1,671 |
| 2 | Tavistock (x)..... | 38 | 570 | 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | 12 | 2 | (x) | 8 | 106 |
| 3 | Remainder of county—Autres..... | 186 | 2,013 | — | — | 51 | 675 | 2 | (x) | 6 | 28 | 29 | 251 |
| Peterborough..... | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Havelock..... | 567 | 16,981 | 15 | 1,732 | 35 | 627 | 69 | 1,797 | 20 | 795 | 158 | 4,011 |
| 5 | Lakefield..... | 33 | 414 | 1 | (x) | 4 | 98 | 3 | 60 | 2 | (x) | 6 | 76 |
| 6 | Peterborough..... | 28 | 591 | 1 | (x) | — | — | 4 | 20 | — | — | 10 | 141 |
| 7 | Remainder of county—Autres..... | 370 | 14,534 | 12 | 1,688 | — | — | 57 | 1,687 | 18 | (x) | 98 | 3,366 |
| 8 | | 136 | 1,441 | 1 | (x) | 31 | 529 | 5 | 30 | — | — | 44 | 428 |
| Prescott..... | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Hawkesbury..... | 291 | 4,107 | 11 | 266 | 50 | 1,103 | 19 | 439 | 6 | 131 | 108 | 937 |
| 10 | L'Orignal..... | 98 | 2,045 | 10 | (x) | — | — | 12 | 405 | 3 | 107 | 39 | 626 |
| 11 | Vankleek Hill..... | 13 | 151 | — | — | 2 | (x) | — | — | — | — | 5 | 15 |
| 12 | Remainder of county—Autres..... | 32 | 572 | 1 | (x) | 6 | (x) | 3 | 28 | 2 | (x) | 9 | 112 |
| 13 | | 148 | 1,338 | — | — | 42 | 780 | 4 | 6 | 1 | (x) | 55 | 184 |
| Prince Edward..... | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Pictou..... | 182 | 4,109 | 7 | 355 | 17 | 272 | 6 | 212 | 5 | 59 | 48 | 894 |
| 15 | Wellington..... | 85 | 3,091 | 6 | (x) | — | — | 5 | (x) | 4 | (x) | 18 | 596 |
| 16 | Remainder of county—Autres..... | 28 | 327 | 1 | (x) | 3 | 66 | 1 | (x) | 1 | (x) | 6 | 93 |
| 17 | | 69 | 691 | — | — | 14 | 206 | — | — | — | — | 24 | 206 |
| Rainy River..... | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Fort Frances..... | 217 | 4,673 | 8 | 265 | 33 | 624 | 13 | 398 | 3 | 74 | 71 | 1,190 |
| 19 | Rainy River..... | 94 | 3,015 | 5 | 247 | — | — | 13 | 398 | 2 | (x) | 32 | 819 |
| 20 | Remainder of county—Autres..... | 23 | 445 | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 4 | 96 |
| 21 | | 100 | 1,213 | 2 | (x) | 31 | (x) | — | — | — | — | 35 | 275 |
| Renfrew..... | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Arnprior..... | 665 | 12,561 | 18 | 1,390 | 85 | 1,292 | 52 | 1,039 | 19 | 293 | 209 | 2,827 |
| 23 | Barrys Bay..... | 71 | 1,472 | 5 | 238 | — | — | 7 | 150 | 4 | 46 | 28 | 457 |
| 24 | Eganville..... | 20 | 309 | — | — | 7 | 148 | 2 | (x) | — | — | 7 | 40 |
| 25 | Pembroke..... | 34 | 794 | — | — | 5 | 213 | 4 | (x) | 1 | (x) | 4 | 157 |
| 26 | Renfrew..... | 163 | 5,137 | 7 | 832 | — | — | 17 | 526 | 8 | 185 | 49 | 1,147 |
| 27 | Remainder of county—Autres..... | 105 | 2,380 | 6 | 320 | — | — | 12 | 301 | 5 | 62 | 40 | 578 |
| 28 | | 272 | 2,469 | — | — | 73 | 931 | 10 | 51 | 1 | (x) | 81 | 447 |
| Russell..... | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Casselman..... | 170 | 2,439 | 4 | 61 | 35 | 1,006 | 7 | 61 | 1 | (x) | 68 | 462 |
| 30 | Rockland..... | 26 | 482 | — | — | 5 | 180 | 2 | (x) | — | — | 6 | 123 |
| 31 | Remainder of county—Autres..... | 35 | 390 | 4 | 61 | — | — | 3 | 46 | — | — | 18 | 132 |
| 32 | | 109 | 1,567 | — | — | 30 | 826 | 2 | (x) | 1 | (x) | 44 | 202 |
| Simcoe..... | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | Alliston..... | 1,264 | 26,351 | 39 | 1,995 | 92 | 1,239 | 103 | 2,001 | 41 | 846 | 321 | 6,552 |
| 34 | Barrie..... | 51 | 879 | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 56 | 3 | 37 | 12 | 264 |
| 35 | Bradford..... | 191 | 7,419 | 6 | 537 | — | — | 19 | 463 | 9 | 208 | 32 | 1,451 |
| 36 | Collingwood..... | 39 | 420 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 10 | 103 |
| 37 | Midland..... | 105 | 3,178 | 4 | 273 | — | — | 13 | 272 | 4 | 174 | 35 | 854 |
| 38 | Orillia..... | 106 | 2,990 | 8 | 487 | — | — | 12 | 291 | 5 | 72 | 23 | 913 |
| 39 | Penetanguishene..... | 198 | 5,662 | 7 | 450 | — | — | 34 | 763 | 10 | 283 | 43 | 1,409 |
| 40 | Stayner..... | 53 | 1,124 | 6 | 126 | — | — | 6 | 50 | 3 | 12 | 19 | 415 |
| 41 | Victoria Harbour..... | 35 | 681 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 12 | 178 |
| 42 | Remainder of county—Autres..... | 14 | 139 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 5 | 39 |
| 43 | | 472 | 3,859 | 4 | 37 | 87 | 1,048 | 9 | 40 | 3 | 22 | 130 | 925 |
| Stormont..... | | | | | | | | | | | | | |
| 44 | Cornwall..... | 497 | 11,021 | 14 | 958 | 27 | 586 | 49 | 1,217 | 17 | 520 | 193 | 2,918 |
| 45 | Remainder of county—Autres..... | 242 | 7,598 | 13 | (x) | — | — | 44 | 1,189 | 14 | (x) | 73 | 1,729 |
| 46 | | 255 | 3,423 | 1 | (x) | 27 | 586 | 5 | 28 | 3 | (x) | 120 | 1,189 |
| Sudbury..... | | | | | | | | | | | | | |
| 47 | Sudbury..... | 788 | 28,723 | 80 | 3,047 | 71 | 2,927 | 71 | 2,517 | 17 | 967 | 289 | 6,567 |
| 48 | Total of places under 30,000..... | 366 | 20,654 | 13 | 2,169 | — | — | 59 | 2,420 | 12 | 953 | 112 | 4,534 |
| 49 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 422 | 8,069 | 17 | 878 | 71 | 2,927 | 12 | 97 | 5 | 14 | 177 | 2,033 |
| 50 | Capreol..... | 26 | 558 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 134 |

(x) Includes part in Oxford County.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | Σ |
|---|-------|---|--------|---|-------|--|--------|--|-------|--|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|----|
| Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épicerie et autres boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | |
| 9 | 324 | 16 | 190 | 51 | 2,016 | 62 | 1,746 | 42 | 1,418 | 8 | 1,212 | 10 | 239 | 27 | 400 | 6 | 230 | 1 |
| 4 | (x) | — | — | 8 | (x) | 9 | 166 | 3 | 67 | 3 | 89 | 2 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 2 |
| 14 | 165 | 2 | (x) | 49 | 489 | 33 | 395 | 15 | 126 | 5 | 137 | 13 | 97 | 31 | 255 | 2 | (x) | 3 |
| 23 | 1,242 | 31 | 449 | 96 | 3,192 | 129 | 3,137 | 166 | 3,289 | 11 | 1,652 | 14 | 240 | 62 | 1,155 | 17 | 481 | 4 |
| 4 | (x) | 1 | (x) | 8 | 81 | 4 | 18 | 3 | 60 | — | — | 1 | (x) | 7 | (x) | 1 | (x) | 5 |
| 2 | (x) | — | — | 5 | 257 | 6 | 129 | 6 | 111 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 6 |
| 13 | 1,136 | 22 | (x) | 52 | 2,610 | 98 | 2,850 | 66 | 2,768 | 9 | (x) | 8 | 164 | 29 | 870 | 14 | 441 | 7 |
| 4 | 41 | 8 | (x) | 31 | 246 | 12 | 140 | 31 | 350 | 1 | (x) | 4 | (x) | 23 | 190 | 1 | (x) | 8 |
| 6 | 47 | 17 | 72 | 40 | 731 | 34 | 381 | 49 | 534 | 8 | 446 | 5 | 36 | 26 | 244 | 3 | 51 | 9 |
| 2 | (x) | 6 | 34 | 11 | 332 | 15 | 274 | 17 | 394 | 3 | 209 | — | — | 8 | 123 | 1 | (x) | 10 |
| 1 | (x) | — | — | 3 | 15 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 3 | 15 | — | — | 11 |
| — | — | 3 | 15 | 4 | 122 | 4 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 12 |
| 3 | (x) | 8 | 24 | 22 | 262 | 13 | 69 | 19 | 66 | 4 | (x) | 4 | (x) | 13 | (x) | — | — | 13 |
| 15 | 402 | 13 | 94 | 32 | 968 | 39 | 852 | 35 | 696 | 4 | 496 | 6 | 94 | 21 | 335 | 7 | 161 | 14 |
| 9 | 342 | 7 | 79 | 13 | 805 | 23 | 664 | 13 | 507 | 4 | 486 | 2 | (x) | 6 | (x) | 5 | (x) | 15 |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 6 | 50 | 6 | 72 | 4 | 67 | — | — | 1 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | 16 |
| 3 | (x) | 5 | (x) | 13 | 113 | 10 | 116 | 18 | 122 | — | — | 3 | 46 | 10 | 67 | 1 | (x) | 17 |
| 14 | 435 | 18 | 162 | 27 | 893 | 30 | 633 | 52 | 1,074 | 9 | 749 | 2 | (x) | 15 | 104 | 4 | 118 | 18 |
| 5 | (x) | 11 | 114 | 10 | 691 | 16 | 422 | 23 | 753 | 6 | 649 | — | — | 3 | (x) | 2 | (x) | 19 |
| 2 | (x) | 3 | 28 | 4 | 99 | 6 | 81 | 4 | 96 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 20 |
| 7 | 129 | 4 | 20 | 13 | 103 | 8 | 130 | 25 | 225 | 1 | (x) | 2 | (x) | 10 | 56 | 1 | (x) | 21 |
| 21 | 644 | 49 | 334 | 107 | 2,704 | 105 | 2,039 | 136 | 1,989 | 17 | 1,269 | 17 | 317 | 69 | 1,011 | 17 | 360 | 22 |
| 3 | 52 | 3 | 14 | 10 | 319 | 11 | 196 | 14 | 358 | 3 | (x) | 2 | (x) | 5 | 163 | 2 | (x) | 23 |
| 1 | (x) | — | — | 3 | 49 | — | — | 3 | 27 | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 24 |
| 3 | 119 | 5 | 20 | 5 | 118 | 7 | 157 | 3 | 141 | 2 | (x) | — | — | 3 | (x) | 2 | (x) | 25 |
| 4 | 210 | 17 | 191 | 22 | 1,113 | 39 | 932 | 34 | 700 | 5 | 524 | 4 | 125 | 11 | 384 | 6 | 177 | 26 |
| 5 | 150 | 7 | 55 | 12 | 654 | 18 | 272 | 23 | 426 | 4 | 467 | 2 | (x) | 5 | 95 | 4 | 100 | 27 |
| 5 | (x) | 17 | 56 | 55 | 462 | 30 | 482 | 59 | 338 | 3 | 104 | 8 | 58 | 43 | 288 | 3 | 29 | 28 |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 21 | 434 | 30 | 382 | 27 | 301 | 4 | 327 | 5 | 45 | 11 | 60 | 2 | (x) | 29 |
| 1 | (x) | — | — | 4 | 26 | 8 | 132 | 1 | (x) | — | — | — | — | 4 | 26 | — | — | 30 |
| — | — | — | — | 3 | 36 | 7 | 114 | 6 | (x) | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 31 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 14 | 372 | 15 | 136 | 20 | 121 | 4 | 327 | 3 | (x) | 6 | (x) | 1 | (x) | 32 |
| 62 | 1,815 | 99 | 1,168 | 271 | 5,568 | 236 | 5,167 | 211 | 4,845 | 36 | 2,926 | 32 | 411 | 193 | 2,027 | 49 | 1,106 | 33 |
| 4 | 99 | 3 | 29 | 9 | 139 | 11 | 119 | 5 | 108 | 3 | (x) | 2 | (x) | 4 | 40 | 3 | 47 | 34 |
| 12 | 533 | 25 | 470 | 39 | 1,765 | 49 | 1,992 | 20 | 1,163 | 8 | 1,086 | 3 | 117 | 25 | 473 | 9 | 340 | 35 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 9 | 75 | 11 | (x) | 4 | 57 | — | — | 2 | (x) | 7 | (x) | 3 | 32 | 36 |
| 4 | 262 | 6 | 100 | 16 | 549 | 23 | 693 | 22 | 543 | 6 | 358 | 3 | 64 | 7 | 127 | 5 | 129 | 37 |
| 5 | 159 | 8 | 128 | 22 | 455 | 23 | 487 | 16 | 769 | 5 | 269 | 3 | 28 | 12 | 145 | 5 | 145 | 38 |
| 8 | 352 | 17 | 258 | 34 | 1,311 | 45 | 836 | 32 | 1,078 | 5 | 741 | 3 | 77 | 22 | 392 | 7 | 209 | 39 |
| 3 | 34 | 3 | 14 | 6 | 178 | 7 | 295 | 13 | 311 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 40 |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 6 | 202 | 6 | 74 | 8 | 126 | 3 | 155 | — | — | 3 | 47 | 2 | (x) | 41 |
| 1 | (x) | — | — | 5 | 36 | 2 | (x) | 3 | 29 | — | — | — | — | 5 | 36 | 1 | (x) | 42 |
| 21 | 242 | 34 | 148 | 125 | 858 | 59 | 539 | 88 | 660 | 4 | 83 | 15 | 106 | 105 | 667 | 13 | 127 | 43 |
| 18 | 602 | 29 | 282 | 64 | 1,722 | 86 | 2,217 | 115 | 2,435 | 11 | 948 | 10 | 98 | 39 | 531 | 9 | 289 | 44 |
| 9 | 387 | 13 | 166 | 27 | 1,164 | 49 | 1,540 | 46 | 1,500 | 6 | 733 | 7 | 86 | 12 | 289 | 6 | 238 | 45 |
| 9 | 214 | 16 | 116 | 37 | 558 | 37 | 676 | 69 | 935 | 5 | 215 | 3 | 12 | 27 | 242 | 3 | 51 | 46 |
| 19 | 1,823 | 78 | 1,092 | 75 | 4,600 | 138 | 5,182 | 193 | 5,971 | 13 | 3,364 | 12 | 208 | 49 | 954 | 31 | 786 | 47 |
| 12 | 1,646 | 40 | 889 | 32 | 3,988 | 86 | 4,055 | 71 | 4,219 | 12 | (x) | 2 | (x) | 17 | 548 | 16 | 485 | 48 |
| 7 | 177 | 38 | 203 | 43 | 613 | 52 | 1,127 | 122 | 1,752 | 1 | (x) | 10 | (x) | 32 | 406 | 15 | 300 | 49 |
| 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 5 | 136 | 5 | 126 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 50 |

(*) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| Locality Localité | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| Sudbury—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Copper Cliff..... | 25 | 1,071 | 7 | 396 | — | — | 1 | (x) | — | — | 9 | 281 |
| 2 | Coniston..... | 17 | 341 | 5 | 179 | — | — | — | — | 1 | (x) | 4 | 85 |
| 3 | Remainder of county—Autres..... | 354 | 6,099 | 4 | (x) | 69 | (x) | 9 | 47 | 3 | (x) | 156 | 1,534 |
| Thunder Bay..... | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Thunder Bay..... | 975 | 34,793 | 23 | 5,679 | 58 | 1,552 | 79 | 2,789 | 14 | 464 | 363 | 7,437 |
| 5 | Fort Williams..... | 348 | 15,230 | 9 | 2,394 | — | — | 38 | 1,443 | 8 | 376 | 139 | 3,889 |
| 6 | Total of places under 30,000..... | 627 | 19,563 | 14 | 3,285 | 58 | 1,552 | 41 | 1,346 | 6 | 88 | 224 | 3,548 |
| 7 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 45 | 1,703 | 3 | 442 | — | — | 7 | (x) | 1 | (x) | 11 | 292 |
| 8 | Geraldton..... | 294 | 13,320 | 10 | (x) | — | — | 31 | 1,184 | 5 | (x) | 108 | 2,274 |
| 9 | Port Arthur..... | 288 | 4,540 | 1 | (x) | 58 | 1,552 | 3 | (x) | — | — | 105 | 983 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Timiskaming..... | 607 | 16,752 | 18 | 1,384 | 18 | 396 | 68 | 1,430 | 17 | 434 | 208 | 5,384 |
| 11 | Cobalt..... | 46 | 750 | 2 | (x) | — | — | 3 | 161 | 2 | (x) | 19 | 262 |
| 12 | Englehart..... | 33 | 859 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 80 | 2 | (x) | 6 | 251 |
| 13 | Haileybury..... | 35 | 643 | 1 | (x) | — | — | 4 | 25 | 1 | (x) | 13 | 248 |
| 14 | Larder Lake..... | 24 | 477 | — | — | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 167 |
| 15 | New Liskeard..... | 64 | 3,135 | 4 | 224 | — | — | 8 | 134 | 4 | 37 | 14 | 519 |
| 16 | Remainder of county—Autres..... | 405 | 10,887 | 10 | 1,039 | 17 | (x) | 48 | (x) | 7 | 341 | 150 | 3,937 |
| Victoria..... | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Victoria..... | 367 | 7,055 | 12 | 687 | 35 | 648 | 27 | 487 | 6 | 136 | 101 | 1,687 |
| 18 | Bobcaygeon..... | 33 | 333 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 8 | 65 |
| 19 | Fenelon Falls..... | 41 | 467 | 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | 15 | 1 | (x) | 10 | 125 |
| 20 | Lindsay..... | 150 | 4,836 | 7 | 629 | — | — | 19 | 455 | 4 | (x) | 45 | 1,173 |
| 21 | Remainder of county—Autres..... | 143 | 1,420 | 2 | (x) | 31 | 520 | 1 | (x) | — | — | 38 | 324 |
| Waterloo..... | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Waterloo..... | 1,280 | 36,665 | 40 | 3,382 | 35 | 668 | 172 | 4,113 | 53 | 1,846 | 348 | 8,886 |
| 23 | Kitchener..... | 469 | 18,030 | 14 | 2,299 | — | — | 88 | 2,609 | 27 | 1,195 | 132 | 4,061 |
| 24 | Total of places under 30,000..... | 811 | 18,636 | 26 | 1,084 | 35 | 668 | 84 | 1,504 | 26 | 651 | 216 | 4,825 |
| 25 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 51 | 1,086 | 4 | 69 | — | — | 4 | (x) | 3 | (x) | 13 | 250 |
| 26 | Elmira..... | 237 | 8,149 | 8 | 696 | — | — | 40 | 1,057 | 11 | 415 | 72 | 2,274 |
| 27 | Galt..... | 43 | 815 | 2 | (x) | — | — | 6 | 69 | 2 | (x) | 13 | 361 |
| 28 | Hespeler..... | 39 | 870 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 10 | 90 |
| 29 | New Hamburg..... | 110 | 2,171 | 6 | 127 | — | — | 15 | 197 | 3 | 99 | 31 | 717 |
| 30 | Preston..... | 107 | 2,978 | 3 | 97 | — | — | 9 | 85 | 3 | 53 | 34 | 762 |
| 31 | Waterloo..... | 224 | 2,767 | 2 | (x) | 34 | (x) | 8 | 18 | 4 | 16 | 43 | 373 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | Welland..... | 1,336 | 39,916 | 41 | 2,843 | 14 | 249 | 147 | 3,800 | 60 | 2,093 | 411 | 10,350 |
| 33 | Chippawa..... | 22 | 299 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 8 | 96 |
| 34 | Fonthill..... | 16 | 245 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 6 | 99 |
| 35 | Fort Erie..... | 105 | 3,579 | 4 | 246 | — | — | 14 | 282 | 8 | 202 | 30 | 1,046 |
| 36 | Humberstone..... | 48 | 748 | 1 | (x) | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 20 | 350 |
| 37 | Niagara Falls..... | 344 | 14,616 | 14 | 1,334 | — | — | 46 | 1,504 | 21 | 879 | 86 | 3,231 |
| 38 | Port Colborne..... | 129 | 3,508 | 12 | 418 | — | — | 22 | 346 | 7 | 276 | 41 | 992 |
| 39 | Thorold..... | 79 | 1,688 | 2 | (x) | — | — | 10 | 137 | 2 | (x) | 36 | 637 |
| 40 | Welland..... | 222 | 10,213 | 6 | 716 | — | — | 39 | 1,352 | 8 | 503 | 55 | 2,114 |
| 41 | Remainder of county—Autres..... | 371 | 5,020 | 2 | (x) | 12 | (x) | 10 | 143 | 11 | 116 | 129 | 1,785 |
| Wellington..... | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | Wellington..... | 844 | 19,171 | 25 | 1,266 | 45 | 957 | 81 | 2,001 | 28 | 789 | 230 | 4,430 |
| 43 | Elora..... | 35 | 412 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 10 | 99 |
| 44 | Fergus..... | 51 | 1,412 | 4 | 183 | — | — | 4 | 64 | 1 | (x) | 13 | 295 |
| 45 | Guelph..... | 330 | 11,413 | 8 | 882 | — | — | 45 | 1,691 | 15 | 608 | 109 | 2,870 |
| 46 | Harriston..... | 46 | 599 | 1 | (x) | 1 | (x) | 7 | 37 | 1 | (x) | 9 | 161 |
| 47 | Mount Forest..... | 72 | 1,597 | 4 | 84 | 4 | 280 | 10 | 106 | 3 | 32 | 15 | 294 |
| 48 | Palmerston..... | 47 | 1,043 | 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 48 | 1 | (x) | 8 | 176 |
| Remainder of county—Autres..... | | | | | | | | | | | | | |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | No. |
|---|-------|--|--------|---|-------|--|--------|---|-------|--|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|-----|--|-----|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | No. | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | No. | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 196 | 6 | 201 | - | - | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | | |
| 5 | (x) | 32 | 146 | 38 | 498 | 38 | 731 | 107 | 1,340 | 1 | (x) | 7 | 150 | 30 | (x) | 12 | 209 | 3 | | |
| 32 | 2,158 | 117 | 1,821 | 103 | 7,168 | 186 | 5,725 | 217 | 5,739 | 17 | 5,290 | 18 | 536 | 58 | 1,052 | 26 | 954 | 4 | | |
| 10 | 766 | 31 | 726 | 31 | 3,117 | 82 | 2,521 | 77 | 3,089 | 6 | 2,318 | 5 | 218 | 15 | 399 | 9 | 384 | 5 | | |
| 22 | 1,392 | 86 | 1,105 | 72 | 4,051 | 104 | 3,204 | 140 | 2,650 | 11 | 2,972 | 13 | 317 | 43 | 653 | 17 | 570 | 6 | | |
| - | - | 8 | 121 | 4 | 283 | 11 | 427 | 8 | 283 | 3 | 282 | - | - | - | - | 3 | 114 | 7 | | |
| 13 | 1,102 | 37 | 683 | 34 | 3,079 | 56 | 2,137 | 63 | 1,545 | 5 | 2,321 | 5 | 147 | 20 | 502 | 11 | 390 | 8 | | |
| 9 | 290 | 41 | 291 | 34 | 690 | 37 | 641 | 69 | 822 | 3 | 369 | 8 | 170 | 23 | 151 | 3 | 66 | 9 | | |
| 25 | 1,781 | 40 | 477 | 91 | 2,865 | 122 | 2,604 | 154 | 4,769 | 18 | 1,951 | 8 | 116 | 58 | 710 | 30 | 615 | 10 | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 7 | 55 | 9 | 130 | 14 | 232 | 1 | (x) | - | - | 6 | (x) | 2 | (x) | 11 | | |
| 3 | 80 | 4 | 23 | 6 | 121 | 7 | 146 | 5 | 247 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 41 | 2 | (x) | 12 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 123 | 9 | 192 | 10 | 232 | 1 | (x) | - | - | 4 | (x) | 2 | (x) | 13 | | |
| 4 | 95 | 4 | 24 | 3 | 50 | 4 | 57 | 4 | 157 | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | - | - | 14 | | |
| 3 | 1,121 | 4 | 33 | 15 | 784 | 12 | 284 | 7 | 411 | 7 | 713 | 1 | (x) | 3 | 27 | 3 | 64 | 15 | | |
| 12 | 442 | 25 | 364 | 55 | 1,729 | 81 | 1,796 | 114 | 3,489 | 6 | 1,072 | 6 | (x) | 40 | 541 | 21 | 431 | 16 | | |
| 21 | 495 | 14 | 122 | 80 | 1,640 | 71 | 1,153 | 56 | 1,042 | 12 | 915 | 10 | 135 | 57 | 567 | 14 | 158 | 17 | | |
| 2 | (x) | 3 | 16 | 7 | 105 | 6 | 31 | 5 | 38 | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 18 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 92 | 11 | 82 | 5 | 77 | 3 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 19 | | |
| 12 | 381 | 7 | (x) | 23 | 1,051 | 33 | 940 | 24 | 690 | 5 | 727 | 4 | 96 | 13 | 204 | 5 | 91 | 20 | | |
| 5 | 51 | 3 | (x) | 42 | 393 | 21 | 100 | 22 | 237 | 3 | 94 | 3 | 24 | 36 | 275 | 5 | 28 | 21 | | |
| 58 | 2,423 | 84 | 1,061 | 196 | 6,870 | 294 | 7,417 | 184 | 5,635 | 33 | 3,710 | 35 | 809 | 118 | 1,964 | 36 | 943 | 22 | | |
| 13 | 896 | 31 | 536 | 60 | 3,211 | 104 | 3,224 | 69 | 2,595 | 12 | 1,945 | 7 | 116 | 36 | 890 | 12 | 422 | 23 | | |
| 45 | 1,527 | 53 | 525 | 136 | 3,659 | 190 | 4,193 | 115 | 3,040 | 21 | 1,765 | 28 | 692 | 82 | 1,073 | 24 | 521 | 24 | | |
| 4 | (x) | 1 | (x) | 6 | 160 | 16 | 346 | 6 | 162 | 3 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 25 | | |
| 12 | 514 | 17 | 235 | 29 | 1,539 | 48 | 1,420 | 46 | 1,518 | 4 | 732 | 4 | 396 | 17 | 291 | 7 | 223 | 26 | | |
| 3 | 49 | 3 | (x) | 4 | 79 | 10 | 147 | 6 | 231 | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 60 | 27 | | |
| 1 | (x) | - | - | 11 | 258 | 13 | 179 | 5 | 49 | 4 | 198 | 1 | (x) | 6 | (x) | 1 | (x) | 28 | | |
| 5 | 168 | 10 | 77 | 15 | 324 | 25 | 462 | 19 | 502 | 2 | (x) | 3 | (x) | 10 | 154 | 4 | 56 | 29 | | |
| 6 | 380 | 7 | 88 | 16 | 652 | 29 | 861 | 14 | 407 | 3 | 367 | 3 | 44 | 10 | 241 | 6 | 127 | 30 | | |
| 14 | 251 | 15 | 83 | 55 | 647 | 49 | 779 | 19 | 173 | 5 | 213 | 14 | 166 | 35 | 260 | 1 | (x) | 31 | | |
| 61 | 2,646 | 155 | 1,566 | 190 | 9,000 | 257 | 7,369 | 271 | 8,547 | 30 | 5,388 | 26 | 621 | 128 | 2,786 | 47 | 1,769 | 32 | | |
| 3 | 86 | 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | 31 | 5 | 52 | - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | 33 | | |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | 57 | 3 | 56 | - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 34 | | |
| 7 | 255 | 9 | 50 | 10 | 525 | 23 | 943 | 22 | 879 | 3 | 303 | 1 | (x) | 5 | 196 | 5 | 211 | 35 | | |
| 3 | (x) | 3 | 13 | 8 | 174 | 7 | 57 | 12 | 232 | 1 | (x) | 3 | 36 | 3 | 74 | 1 | (x) | 36 | | |
| 15 | 705 | 42 | 540 | 39 | 3,653 | 81 | 2,771 | 56 | 2,705 | 11 | 2,463 | 6 | 310 | 21 | 826 | 16 | 764 | 37 | | |
| 9 | 385 | 10 | 96 | 10 | 334 | 18 | 662 | 27 | 851 | 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | 120 | 3 | 130 | 38 | | |
| 4 | 156 | 3 | 49 | 6 | 114 | 16 | 446 | 23 | 505 | - | - | 2 | (x) | 4 | (x) | 3 | 74 | 39 | | |
| 8 | 436 | 22 | 386 | 36 | 3,042 | 48 | 1,665 | 38 | 1,797 | 11 | 2,285 | 5 | 148 | 18 | 514 | 9 | 328 | 40 | | |
| 11 | 499 | 63 | 417 | 76 | 1,050 | 57 | 738 | 85 | 1,410 | 2 | (x) | 7 | 65 | 66 | 866 | 8 | 199 | 41 | | |
| 37 | 666 | 41 | 442 | 160 | 4,484 | 197 | 4,137 | 127 | 2,960 | 24 | 2,601 | 22 | 429 | 107 | 1,303 | 30 | 595 | 42 | | |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 7 | 102 | 11 | 102 | 5 | 43 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 30 | 2 | (x) | 43 | | |
| 5 | 61 | 2 | (x) | 12 | 499 | 10 | 196 | 7 | 199 | 4 | 361 | 1 | (x) | 6 | 111 | 3 | 64 | 44 | | |
| 8 | 182 | 22 | 327 | 42 | 2,482 | 81 | 2,372 | 59 | 1,941 | 10 | 1,630 | 7 | 171 | 22 | 589 | 11 | 350 | 45 | | |
| 2 | (x) | 3 | 18 | 9 | 154 | 13 | 149 | 5 | 101 | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 46 | 2 | (x) | 46 | | |
| 3 | 65 | 3 | 23 | 14 | 437 | 16 | 276 | 6 | 233 | 3 | 214 | 3 | 151 | 6 | 55 | 3 | 46 | 49 | | |
| 3 | 47 | 1 | (x) | 10 | 207 | 15 | 521 | - | 96 | 3 | (x) | 1 | (x) | 6 | 46 | 2 | (x) | 47 | | |
| 14 | 253 | 8 | 45 | 66 | 604 | 51 | 520 | 40 | 347 | 1 | (x) | 8 | (x) | 57 | 426 | 7 | 46 | 48 | | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|---------|--|---------|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|
| Locality Localité | | All stores total Tous magasins, total | | General merchandise group Groupe des marchandises générales | | Country general stores Magasins généraux de campagne | | Apparel group Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Wentworth..... | 2,468 | 93,850 | 44 | 12,866 | 22 | 301 | 278 | 9,398 | 89 | 4,549 | 772 | 19,746 |
| 2 | Hamilton..... | 2,060 | 86,947 | 41 | 12,756 | - | - | 268 | 9,186 | 86 | 4,528 | 651 | 17,956 |
| 3 | Total of places under 30,000..... | 408 | 6,903 | 3 | 111 | 22 | 301 | 10 | 212 | 3 | 21 | 121 | 1,789 |
| 4 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 85 | 2,457 | 3 | 111 | - | - | 8 | (x) | 2 | (x) | 28 | 813 |
| 5 | Dundas..... | 19 | 378 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 7 | 119 |
| 6 | Stoney Creek..... | 304 | 4,069 | - | - | 21 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 86 | 858 |
| 7 | Remainder of county—Autres..... | 11,671 | 448,230 | 240 | 110,305 | 76 | 1,160 | 1,726 | 36,578 | 344 | 16,139 | 3,681 | 90,949 |
| 8 | Toronto..... | 9,396 | 399,906 | 192 | 109,256 | - | - | 1,601 | 34,947 | 308 | 15,487 | 2,858 | 73,035 |
| 9 | Total of places under 30,000..... | 2,275 | 48,324 | 48 | 1,049 | 76 | 1,160 | 125 | 1,631 | 36 | 652 | 823 | 17,914 |
| 10 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 58 | 1,340 | 2 | (x) | - | - | 3 | 45 | 1 | (x) | 14 | 501 |
| 11 | Aurora..... | 63 | 1,987 | - | - | - | - | 5 | 16 | 2 | (x) | 18 | 873 |
| 12 | Forest Hill..... | 56 | 2,012 | 2 | (x) | - | - | 7 | 77 | - | - | 19 | 878 |
| 13 | Leaside..... | 67 | 995 | 2 | (x) | - | - | 5 | 25 | 1 | (x) | 31 | 413 |
| 14 | Long Branch..... | 35 | 526 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | 11 | 156 |
| 15 | Markham..... | 69 | 1,827 | 2 | (x) | - | - | 4 | 28 | - | - | 30 | 634 |
| 16 | Mimico..... | 77 | 2,040 | 7 | 244 | - | - | 9 | 151 | 4 | 49 | 21 | 561 |
| 17 | Newmarket..... | 106 | 4,315 | 3 | 260 | - | - | 15 | 404 | 3 | 78 | 35 | 1,538 |
| 18 | New Toronto..... | 39 | 1,011 | 2 | (x) | - | - | 2 | (x) | 3 | 40 | 10 | 197 |
| 19 | Richmond Hill..... | 43 | 762 | 2 | (x) | - | - | 7 | 66 | 1 | (x) | 10 | 231 |
| 20 | Stouffville..... | 30 | 356 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 22 | - | - | 7 | 112 |
| 21 | Sutton..... | 16 | 840 | - | - | - | - | 3 | 52 | 1 | (x) | 9 | 570 |
| 22 | Swansea..... | 90 | 3,520 | - | - | - | - | 9 | 237 | 5 | 189 | 29 | 1,053 |
| 23 | Weston..... | 26 | 413 | 1 | (x) | - | - | 4 | 31 | 1 | (x) | 7 | 87 |
| 24 | Woodbridge..... | 1,500 | 26,380 | 23 | 264 | 73 | 1,093 | 47 | 422 | 14 | 128 | 572 | 10,113 |
| 25 | Remainder of county—Autres..... | 7,219 | 210,833 | 111 | 61,209 | 1,000 | 16,998 | 457 | 11,225 | 130 | 4,291 | 2,248 | 33,804 |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Total..... | 230 | 2,078 | - | - | 83 | 1,062 | 1 | (x) | 1 | (x) | 88 | 358 |
| 27 | Division No. 1..... | 358 | 5,301 | 3 | 20 | 83 | 1,760 | 5 | 72 | 6 | 17 | 76 | 559 |
| 28 | Morden..... | 31 | 662 | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 6 | 125 |
| 29 | Remainder of division—Autres..... | 327 | 4,639 | 1 | (x) | 81 | (x) | 2 | (x) | 5 | (x) | 70 | 434 |
| 30 | Division No. 3..... | 278 | 3,456 | - | - | 59 | 1,304 | 9 | 75 | 3 | 3 | 54 | 438 |
| 31 | Killarney..... | 33 | 472 | - | - | 1 | (x) | 3 | 62 | - | - | 6 | 130 |
| 32 | Remainder of division—Autres..... | 245 | 2,934 | - | - | 58 | (x) | 6 | 13 | 3 | 3 | 48 | 308 |
| 33 | Division No. 4..... | 218 | 3,018 | 2 | (x) | 39 | 747 | 5 | 87 | 4 | (x) | 34 | 509 |
| 34 | Division No. 5..... | 371 | 4,768 | 5 | 305 | 87 | 1,070 | 8 | 40 | 4 | 35 | 150 | 1,638 |
| 35 | Beausjour..... | 33 | 604 | - | - | 6 | 178 | - | - | 1 | (x) | 7 | 41 |
| 36 | Transcona..... | 46 | 1,369 | 4 | (x) | - | - | 5 | 27 | 1 | (x) | 16 | 543 |
| 37 | Remainder of division—Autres..... | 292 | 2,796 | 1 | (x) | 81 | 892 | 3 | 13 | 2 | (x) | 127 | 954 |
| 38 | Division No. 6..... | 3,043 | 147,025 | 53 | 57,968 | 50 | 879 | 330 | 8,572 | 62 | 3,515 | 1,120 | 21,653 |
| 39 | Winnipeg..... | 2,467 | 136,615 | 39 | 57,541 | - | - | 306 | 8,132 | 56 | 3,411 | 909 | 18,196 |
| 40 | Total of places under 30,000..... | 576 | 10,410 | 14 | 426 | 50 | 879 | 24 | 440 | 6 | 104 | 211 | 3,457 |
| 41 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 20 | 145 | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 12 | 91 |
| 42 | Brooklands..... | 47 | 934 | - | - | 3 | 84 | 6 | 134 | 1 | (x) | 6 | 170 |
| 43 | Carman..... | 88 | 3,035 | 7 | 347 | - | - | 10 | 252 | 3 | 59 | 19 | 755 |
| 44 | Portage la Prairie..... | 133 | 2,903 | 5 | (x) | - | - | 5 | 46 | 2 | (x) | 70 | 1,414 |
| 45 | St. Boniface..... | 288 | 3,334 | 2 | (x) | 47 | 794 | 2 | (x) | - | - | 104 | 1,021 |
| | Remainder of division—Autres..... | | | | | | | | | | | | |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--------------------|-------|--------------------------------------|--------|---------------------------|--------|-----|--|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group Groupe des restaurants | | Automotive group Groupe de l'automobile | | Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores Épicerie et épicerie et boulangeries combinées | | Motor vehicle dealers Marchands de véhicules-moteurs | | Garages Garages | | Filling stations Postes d'essence | | Drug stores Pharmacies | | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | No. | |
| 81 | 5,019 | 229 | 3,469 | 350 | 18,847 | 603 | 19,656 | 452 | 13,798 | 43 | 12,034 | 41 | 895 | 248 | 5,338 | 98 | 3,598 | 1 | |
| 66 | 4,126 | 165 | 2,873 | 238 | 17,125 | 545 | 18,397 | 379 | 12,637 | 35 | 11,456 | 34 | 818 | 151 | 4,271 | 93 | 3,467 | 2 | |
| 15 | 892 | 64 | 596 | 112 | 1,722 | 58 | 1,260 | 73 | 1,161 | 8 | 578 | 7 | 77 | 97 | 1,067 | 5 | 131 | 3 | |
| 6 | (x) | 3 | 16 | 12 | 548 | 23 | 619 | 15 | 578 | 3 | 374 | | | 9 | 173 | 2 | (x) | 4 | |
| 1 | (x) | | | 4 | (x) | 6 | 163 | 3 | 65 | | | 1 | (x) | 3 | 35 | 1 | (x) | 5 | |
| 8 | 686 | 61 | 580 | 96 | | 29 | 477 | 55 | 518 | 5 | 203 | 6 | | 85 | 859 | 2 | (x) | 6 | |
| 433 | 13,017 | 1,108 | 22,108 | 1,199 | 70,161 | 2,864 | 87,914 | 1,945 | 61,368 | 169 | 41,844 | 169 | 3,545 | 764 | 21,694 | 553 | 18,149 | 7 | |
| 313 | 9,383 | 957 | 20,764 | 757 | 58,489 | 2,410 | 78,545 | 1,414 | 47,740 | 126 | 37,047 | 105 | 2,737 | 446 | 15,920 | 443 | 15,033 | 8 | |
| 120 | 3,634 | 151 | 1,343 | 442 | 11,671 | 454 | 9,269 | 531 | 13,628 | 43 | 4,798 | 64 | 808 | 318 | 5,774 | 110 | 3,116 | 9 | |
| 5 | 142 | 5 | 70 | 15 | 248 | 13 | 249 | 7 | 205 | 1 | (x) | 4 | (x) | 10 | 121 | 3 | 66 | 10 | |
| 2 | (x) | | | 13 | 495 | 23 | 627 | 10 | 774 | 1 | (x) | | | 11 | 472 | 11 | 394 | 11 | |
| 3 | (x) | 6 | 206 | 6 | 157 | 13 | 581 | 7 | 661 | | | 1 | (x) | 5 | (x) | 5 | 206 | 12 | |
| 4 | 58 | 4 | 13 | 9 | 207 | 11 | 242 | 18 | 313 | | | 2 | (x) | 6 | 169 | 4 | 131 | 13 | |
| 3 | 54 | 1 | (x) | 9 | 203 | 6 | 57 | 6 | 92 | 2 | (x) | 4 | 48 | 3 | (x) | 2 | (x) | 14 | |
| 4 | 29 | 2 | | 8 | 428 | 19 | 680 | 17 | 396 | 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | 156 | 6 | 173 | 15 | |
| 3 | 209 | 5 | 68 | 13 | 379 | 15 | 380 | 10 | 437 | 5 | 246 | 1 | (x) | 6 | 96 | 3 | 79 | 16 | |
| 4 | 220 | 9 | 109 | 14 | 878 | 23 | 827 | 17 | 1,223 | 4 | 609 | | | 8 | 193 | 6 | 202 | 17 | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 10 | 412 | 9 | 211 | 5 | 126 | 3 | 295 | | | 5 | 89 | 2 | (x) | 18 | |
| 1 | (x) | 2 | | 6 | 101 | 14 | 255 | 8 | 169 | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 3 | 29 | 19 | |
| 4 | 52 | 3 | 14 | 4 | (x) | 7 | 61 | 5 | 79 | 1 | (x) | | | 3 | 29 | 1 | (x) | 20 | |
| 1 | (x) | | | 1 | (x) | 1 | (x) | 8 | 549 | | | | | 1 | (x) | 1 | (x) | 21 | |
| 4 | 186 | 5 | 82 | 16 | 1,359 | 22 | 414 | 17 | 832 | 4 | 1,106 | 1 | (x) | 10 | 152 | 3 | 132 | 22 | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | 190 | 6 | (x) | 4 | 62 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 23 | |
| 79 | 2,490 | 106 | 743 | 314 | 6,478 | 272 | 4,649 | 392 | 7,619 | 19 | 1,806 | 44 | 598 | 242 | 3,999 | 59 | 1,542 | 24 | |
| 356 | 11,832 | 506 | 7,992 | 1,062 | 30,640 | 1,349 | 32,844 | 1,463 | 26,146 | 205 | 18,924 | 195 | 2,730 | 633 | 7,917 | 251 | 6,211 | 25 | |
| 6 | (x) | | | 27 | 474 | 24 | 147 | 70 | 319 | 4 | 238 | 15 | 210 | 7 | 25 | 2 | (x) | 26 | |
| 34 | 812 | 8 | 61 | 78 | 1,167 | 65 | 833 | 38 | 320 | 28 | 621 | 14 | 189 | 36 | 358 | 9 | 112 | 27 | |
| 4 | 124 | | | 6 | 116 | 7 | 148 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 58 | 2 | (x) | 28 | |
| 30 | 688 | 8 | 61 | 72 | 1,051 | 58 | 685 | 36 | (x) | 26 | (x) | 13 | (x) | 33 | 299 | 7 | (x) | 29 | |
| 36 | 570 | 6 | 45 | 53 | 568 | 58 | 454 | 18 | 236 | 11 | 253 | 16 | 103 | 26 | 212 | 10 | 97 | 30 | |
| 4 | 84 | 2 | (x) | 10 | 79 | 7 | 59 | 4 | 104 | 1 | (x) | 2 | (x) | 7 | 53 | 2 | (x) | 31 | |
| 32 | 486 | 4 | (x) | 43 | 490 | 51 | 395 | 14 | 132 | 10 | (x) | 14 | (x) | 19 | 159 | 8 | (x) | 32 | |
| 21 | 342 | 8 | 91 | 45 | 543 | 60 | 670 | 20 | 371 | 10 | 251 | 13 | 178 | 22 | 115 | 7 | (x) | 33 | |
| 11 | 644 | 23 | 164 | 50 | 622 | 33 | 352 | 115 | 1,252 | 9 | 289 | 7 | 35 | 34 | 298 | 5 | 93 | 34 | |
| 4 | 121 | 5 | (x) | 6 | 195 | 4 | 33 | 3 | 28 | 4 | (x) | | | 2 | (x) | 1 | (x) | 35 | |
| 4 | 344 | 5 | (x) | 5 | 148 | 6 | 129 | 11 | 413 | | | 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 36 | |
| 3 | 180 | 13 | 64 | 39 | 280 | 23 | 191 | 101 | 811 | 5 | (x) | 6 | (x) | 28 | 149 | 2 | (x) | 37 | |
| 76 | 5,216 | 314 | 5,793 | 376 | 19,754 | 662 | 23,676 | 767 | 17,317 | 52 | 12,782 | 52 | 1,229 | 253 | 4,740 | 136 | 4,379 | 38 | |
| 49 | 3,967 | 269 | 5,302 | 273 | 17,980 | 566 | 22,086 | 612 | 14,378 | 37 | 12,036 | 40 | 1,159 | 177 | 3,782 | 120 | 4,047 | 39 | |
| 27 | 1,249 | 45 | 491 | 103 | 1,774 | 96 | 1,590 | 155 | 2,939 | 15 | 746 | 12 | 70 | 76 | 958 | 16 | 331 | 40 | |
| 1 | (x) | | | 3 | 12 | 3 | (x) | 11 | 84 | | | | | 3 | 12 | | | 41 | |
| 4 | (x) | 4 | 77 | 11 | 218 | 12 | (x) | 3 | 140 | 3 | (x) | 3 | (x) | 5 | 23 | 3 | (x) | 42 | |
| 3 | 286 | 11 | 252 | 13 | 462 | 22 | 622 | 14 | 665 | 4 | 353 | 2 | (x) | 7 | (x) | 2 | (x) | 43 | |
| 8 | 534 | 7 | 58 | 16 | 329 | 20 | 482 | 51 | 1,192 | 1 | (x) | | | 15 | (x) | 6 | 126 | 44 | |
| 11 | 303 | 23 | 104 | 60 | 754 | 39 | 337 | 76 | 858 | 7 | 154 | 7 | 41 | 46 | 558 | 6 | 84 | 45 | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|--|---------|---|--------|-------------------------------------|--------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| Locality — Localité | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| MANITOBA—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Division No. 7..... | 453 | 11,820 | 9 | 1,264 | 46 | 834 | 32 | 1,235 | 7 | 321 | 120 | 1,983 |
| 2 | Brandon..... | 227 | 9,367 | 7 | (x) | — | — | 26 | 1,182 | 7 | 321 | 65 | 1,540 |
| 3 | Remainder of division—Autres..... | 226 | 2,453 | 2 | (x) | 46 | 834 | 6 | 54 | — | — | 55 | 443 |
| 4 | Division No. 8..... | 227 | 3,334 | 2 | (x) | 43 | 782 | 12 | 145 | 6 | (x) | 43 | 649 |
| 5 | Souris..... | 36 | 675 | 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 7 | 198 |
| 6 | Virden..... | 41 | 782 | — | — | 2 | (x) | 6 | 95 | 2 | (x) | 6 | 161 |
| 7 | Remainder of division—Autres..... | 150 | 1,876 | 1 | (x) | 39 | 694 | 2 | (x) | 2 | (x) | 30 | 290 |
| 8 | Division No. 9..... | 387 | 6,023 | 6 | 89 | 37 | 658 | 11 | 197 | 3 | 78 | 162 | 2,326 |
| 9 | Selkirk..... | 64 | 1,465 | 4 | (x) | — | — | 8 | 135 | 1 | (x) | 22 | 460 |
| 10 | Stonewall..... | 23 | 340 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 4 | 76 |
| 11 | Remainder of division—Autres..... | 300 | 4,219 | 2 | (x) | 36 | (x) | 3 | 62 | 2 | (x) | 136 | 1,789 |
| 12 | Division No. 10..... | 198 | 2,503 | 6 | 198 | 47 | 715 | 5 | 102 | 3 | 28 | 43 | 320 |
| 13 | Neepawa..... | 46 | 1,230 | 5 | (x) | — | — | 3 | (x) | 2 | (x) | 7 | 150 |
| 14 | Remainder of division—Autres..... | 152 | 1,373 | 1 | (x) | 47 | 715 | 2 | (x) | 1 | (x) | 36 | 170 |
| 15 | Division No. 11..... | 338 | 3,889 | 2 | (x) | 76 | 1,385 | 6 | (x) | 5 | 8 | 73 | 678 |
| 16 | Minnedosa..... | 40 | 639 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 196 |
| 17 | Remainder of division—Autres..... | 298 | 3,250 | — | — | 75 | (x) | 4 | (x) | 4 | (x) | 67 | 482 |
| 18 | Division No. 12..... | 212 | 2,238 | — | — | 93 | 1,527 | — | — | 4 | (x) | 56 | 234 |
| 19 | Division No. 13..... | 242 | 4,571 | 8 | 626 | 62 | 828 | 10 | 377 | 8 | 32 | 61 | 577 |
| 20 | Dauphin..... | 86 | 3,102 | 8 | 626 | — | — | 10 | 377 | 5 | 29 | 13 | 364 |
| 21 | Remainder of division—Autres..... | 156 | 1,469 | — | — | 62 | 828 | — | — | 3 | 3 | 48 | 213 |
| 22 | Division No. 14..... | 235 | 2,673 | 1 | (x) | 72 | 1,193 | 3 | 9 | 3 | (x) | 67 | 397 |
| 23 | Division No. 15..... | 117 | 1,436 | 1 | (x) | 27 | 487 | 6 | 37 | 5 | (x) | 24 | 252 |
| 24 | Swan River..... | 43 | 715 | 1 | (x) | 3 | 150 | 5 | (x) | 3 | (x) | 10 | 132 |
| 25 | Remainder of division—Autres..... | 74 | 720 | — | — | 24 | 337 | 1 | (x) | 2 | (x) | 14 | 120 |
| 26 | Division No. 16..... | 312 | 6,401 | 13 | 645 | 96 | 1,827 | 14 | 221 | 6 | 110 | 77 | 1,335 |
| 27 | The Pas..... | 53 | 1,105 | 8 | 266 | — | — | 6 | 56 | 2 | (x) | 19 | 362 |
| 28 | Remainder of division—Autres..... | 259 | 5,296 | 5 | 379 | 96 | 1,827 | 8 | 166 | 4 | (x) | 58 | 973 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Total..... | 10,088 | 186,886 | 126 | 22,649 | 1,929 | 32,690 | 367 | 11,000 | 159 | 2,877 | 2,244 | 26,502 |
| 30 | Division No. 1..... | 406 | 5,543 | 7 | (x) | 88 | 1,473 | 10 | 207 | 2 | (x) | 85 | 860 |
| 31 | Estevan..... | 60 | 1,789 | 7 | (x) | — | — | 6 | 175 | 2 | (x) | 12 | 325 |
| 32 | Remainder of division—Autres..... | 346 | 3,774 | — | — | 88 | 1,473 | 4 | 33 | — | — | 73 | 535 |
| 33 | Division No. 2..... | 446 | 5,915 | 5 | 276 | 85 | 1,230 | 8 | 179 | 5 | 12 | 74 | 800 |
| 34 | Weyburn..... | 65 | 2,307 | 3 | (x) | — | — | 3 | 170 | 2 | (x) | 12 | 357 |
| 35 | Remainder of division—Autres..... | 381 | 3,608 | 2 | (x) | 85 | 1,230 | 5 | 8 | 3 | (x) | 62 | 444 |
| 36 | Division No. 3..... | 500 | 6,183 | 4 | 28 | 112 | 1,818 | 14 | 60 | 7 | 29 | 92 | 730 |
| 37 | Assiniboia..... | 43 | 1,053 | 2 | (x) | 3 | 169 | 3 | (x) | 2 | (x) | 6 | 111 |
| 38 | Gravelbourg..... | 26 | 446 | 2 | (x) | 4 | 94 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 31 |
| 39 | Remainder of division—Autres..... | 431 | 4,683 | — | — | 105 | 1,555 | 9 | 50 | 4 | 9 | 83 | 588 |
| 40 | Division No. 4..... | 302 | 4,948 | 2 | (x) | 55 | 1,126 | 11 | 92 | 4 | (x) | 54 | 421 |
| 41 | Maple Creek..... | 30 | 1,227 | — | — | 5 | (x) | 2 | (x) | — | — | 4 | 75 |
| 42 | Shaunavon..... | 49 | 1,472 | 1 | (x) | 2 | (x) | 7 | 70 | 2 | (x) | 5 | 134 |
| 43 | Remainder of division—Autres..... | 223 | 2,249 | 1 | (x) | 48 | 766 | 2 | (x) | 2 | (x) | 45 | 212 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | | Σ |
|---|--------|---|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|----|--|---|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | | |
| Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | Magasins | Ventes | Stores | Sales | | | |
| 28 | 863 | 29 | 712 | 86 | 2,278 | 96 | 2,330 | 67 | 1,456 | 16 | 1,576 | 16 | 195 | 52 | 485 | 15 | 324 | 1 | | |
| 9 | 623 | 23 | 655 | 32 | 1,769 | 58 | 2,023 | 41 | 1,222 | 8 | 1,369 | 6 | 104 | 17 | 276 | 6 | 230 | 2 | | |
| 19 | 240 | 6 | 57 | 54 | 509 | 38 | 308 | 26 | 264 | 8 | 207 | 10 | 91 | 35 | 209 | 9 | 95 | 3 | | |
| 24 | 519 | 16 | 128 | 40 | 610 | 41 | 419 | 17 | 416 | 9 | 341 | 9 | 124 | 21 | 134 | 9 | 147 | 4 | | |
| 4 | 79 | 3 | 35 | 8 | 178 | 5 | 91 | 3 | (x) | 3 | 117 | 2 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 5 | | |
| 4 | 150 | 5 | 33 | 6 | 146 | 10 | 96 | 2 | (x) | 3 | 113 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 6 | | |
| 16 | 291 | 8 | 59 | 26 | 285 | 26 | 232 | 12 | 160 | 3 | 111 | 6 | 87 | 17 | 108 | 6 | 86 | 7 | | |
| 17 | 758 | 30 | 224 | 60 | 863 | 61 | 831 | 116 | 1,828 | 9 | 362 | 6 | 68 | 44 | 429 | 12 | 315 | 8 | | |
| 5 | (x) | 6 | (x) | 8 | 187 | 10 | 146 | 16 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | 9 | | |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 6 | 101 | 8 | 47 | 2 | (x) | 4 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 10 | | |
| 9 | 377 | 23 | 159 | 46 | 575 | 43 | 638 | 98 | 1,469 | 3 | 181 | 4 | (x) | 38 | 372 | 8 | 240 | 11 | | |
| 13 | 320 | 9 | 101 | 38 | 696 | 34 | 325 | 18 | 162 | 9 | 397 | 6 | 90 | 23 | 209 | 7 | 68 | 12 | | |
| 3 | 164 | 5 | 60 | 10 | 345 | 11 | 194 | 4 | 91 | 4 | 255 | 1 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 13 | | |
| 10 | 156 | 4 | 41 | 28 | 351 | 23 | 131 | 14 | 71 | 5 | 142 | 5 | (x) | 18 | (x) | 5 | (x) | 14 | | |
| 36 | 408 | 9 | 55 | 70 | 775 | 61 | 478 | 34 | 443 | 11 | 353 | 17 | 129 | 40 | 284 | 13 | 135 | 15 | | |
| 2 | (x) | 5 | 40 | 8 | 116 | 13 | 121 | 4 | 188 | 2 | (x) | 4 | 19 | 2 | (x) | 2 | (x) | 16 | | |
| 34 | (x) | 4 | 15 | 62 | 659 | 48 | 357 | 30 | 255 | 9 | (x) | 13 | 110 | 38 | (x) | 11 | (x) | 17 | | |
| 1 | (x) | 7 | 21 | 36 | 377 | 15 | 43 | 39 | 180 | 9 | 162 | 7 | 50 | 20 | 165 | 4 | 24 | 18 | | |
| 12 | 419 | 15 | 203 | 35 | 879 | 30 | 630 | 38 | 344 | 7 | 632 | 5 | 48 | 20 | 182 | 4 | 99 | 19 | | |
| 4 | 244 | 10 | 186 | 16 | 720 | 20 | 557 | 7 | 220 | 5 | (x) | 3 | (x) | 5 | 106 | 3 | (x) | 20 | | |
| 9 | 176 | 5 | 17 | 19 | 158 | 10 | 73 | 31 | 124 | 2 | (x) | 2 | (x) | 15 | 76 | 1 | (x) | 21 | | |
| 13 | 276 | 12 | 87 | 35 | 497 | 29 | 201 | 40 | 239 | 10 | (x) | 1 | (x) | 24 | 190 | 7 | 82 | 22 | | |
| 11 | 152 | 5 | 35 | 20 | 270 | 18 | 155 | 14 | 155 | 6 | 171 | 7 | 50 | 7 | 49 | 4 | 54 | 23 | | |
| 4 | 68 | 1 | (x) | 9 | 199 | 7 | 76 | 4 | 54 | 5 | (x) | 3 | 11 | 1 | (x) | 2 | (x) | 24 | | |
| 7 | 84 | 4 | (x) | 11 | 71 | 11 | 79 | 10 | 101 | 1 | (x) | 4 | 39 | 6 | (x) | 2 | (x) | 25 | | |
| 16 | 420 | 15 | 273 | 13 | 269 | 62 | 1,300 | 52 | 1,089 | 5 | (x) | 4 | (x) | 4 | 45 | 7 | 183 | 26 | | |
| 3 | 79 | 3 | 28 | 3 | (x) | 9 | 220 | 11 | 276 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 27 | | |
| 13 | 340 | 12 | 245 | 10 | (x) | 53 | 1,081 | 41 | 805 | 3 | (x) | 3 | (x) | 4 | 45 | 5 | (x) | 28 | | |
| 982 | 16,837 | 523 | 6,847 | 1,619 | 37,138 | 2,139 | 30,346 | 1,314 | 19,774 | 418 | 26,095 | 382 | 3,585 | 772 | 7,003 | 351 | 5,010 | 29 | | |
| 56 | 675 | 14 | 156 | 69 | 1,151 | 75 | 755 | 44 | 599 | 17 | 698 | 22 | 209 | 29 | 242 | 16 | 172 | 30 | | |
| 5 | 177 | 7 | 117 | 7 | 424 | 14 | 285 | 8 | 259 | 4 | 358 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 31 | | |
| 51 | 497 | 7 | 39 | 62 | 728 | 61 | 470 | 36 | 340 | 13 | 340 | 21 | (x) | 27 | (x) | 14 | (x) | 32 | | |
| 57 | 747 | 14 | 185 | 81 | 1,229 | 117 | 1,257 | 45 | 598 | 19 | 847 | 13 | 91 | 44 | 283 | 14 | 151 | 33 | | |
| 6 | 211 | 4 | 111 | 11 | 681 | 24 | 599 | 7 | 297 | 4 | 506 | — | — | 6 | 72 | 4 | 65 | 34 | | |
| 51 | 537 | 10 | 74 | 70 | 648 | 93 | 659 | 38 | 301 | 15 | 341 | 13 | 91 | 38 | 211 | 10 | 87 | 35 | | |
| 55 | 681 | 24 | 180 | 99 | 1,800 | 93 | 857 | 50 | 517 | 36 | 1,301 | 24 | 165 | 36 | 312 | 17 | 105 | 36 | | |
| 6 | (x) | 3 | 39 | 11 | 387 | 7 | 172 | 3 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 37 | | |
| 2 | (x) | 3 | 43 | 3 | 137 | 6 | 77 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 38 | | |
| 47 | 499 | 18 | 98 | 85 | 1,276 | 80 | 608 | 46 | 417 | 30 | 917 | 23 | (x) | 31 | 198 | 14 | 70 | 39 | | |
| 34 | 453 | 20 | 207 | 62 | 1,475 | 60 | 1,139 | 32 | 289 | 19 | 1,106 | 11 | 84 | 26 | 215 | 9 | 130 | 40 | | |
| 2 | (x) | 3 | 66 | 7 | 271 | 7 | 536 | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 41 | | |
| 7 | (x) | 4 | 69 | 6 | 570 | 15 | 354 | 2 | (x) | 3 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 42 | | |
| 25 | 306 | 13 | 71 | 49 | 634 | 38 | 250 | 28 | 150 | 14 | 404 | 11 | 84 | 21 | 144 | 5 | 34 | 43 | | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-----------------------|--------|---|-------|-----------------------|--------|
| Locality — Localité | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| SASKATCHEWAN—Con.—suite | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Division No. 5..... | 531 | 7,447 | 14 | 465 | 96 | 2,370 | 9 | 46 | 10 | 44 | 120 | 959 |
| 2 | Melville..... | 68 | 1,367 | 10 | 444 | — | — | 3 | (x) | 6 | 37 | 14 | 199 |
| 3 | Moosomin..... | 25 | 656 | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | — | — | 5 | 109 |
| 4 | Remainder of division—Autres..... | 438 | 5,424 | 4 | 21 | 94 | (x) | 4 | (x) | 4 | 7 | 101 | 650 |
| 5 | Division No. 6..... | 1,176 | 43,623 | 13 | 12,546 | 119 | 2,151 | 69 | 4,473 | 25 | 701 | 307 | 5,964 |
| 6 | Regina..... | 586 | 37,929 | 9 | 12,543 | — | — | 62 | 4,433 | 19 | 681 | 185 | 5,124 |
| 7 | Total of places under 30,000..... | 590 | 5,694 | 4 | 4 | 119 | 2,151 | 7 | 40 | 6 | 21 | 122 | 840 |
| 8 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 37 | 516 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | 123 |
| 9 | Indian Head..... | 553 | 5,178 | 3 | (x) | 117 | (x) | 5 | (x) | 5 | (x) | 115 | 717 |
| 10 | Remainder of division—Autres..... | 553 | 5,178 | 3 | (x) | 117 | (x) | 5 | (x) | 5 | (x) | 115 | 717 |
| 10 | Division No. 7..... | 625 | 14,242 | 5 | 1,682 | 88 | 1,273 | 31 | 1,407 | 10 | 348 | 154 | 2,418 |
| 11 | Moose Jaw..... | 268 | 11,035 | 5 | 1,682 | — | — | 26 | 1,396 | 8 | (x) | 88 | 2,028 |
| 12 | Remainder of division—Autres..... | 357 | 3,206 | — | — | 88 | 1,273 | 5 | 12 | 2 | (x) | 66 | 390 |
| 13 | Division No. 8..... | 549 | 11,061 | 7 | 898 | 96 | 2,039 | 15 | 353 | 10 | 182 | 104 | 1,177 |
| 14 | Swift Current..... | 92 | 4,175 | 6 | (x) | — | — | 7 | 278 | 7 | (x) | 12 | 464 |
| 15 | Remainder of division—Autres..... | 457 | 6,906 | 1 | (x) | 96 | 2,039 | 8 | 75 | 3 | (x) | 92 | 713 |
| 16 | Division No. 9..... | 673 | 8,591 | 13 | 593 | 169 | 2,179 | 22 | 353 | 5 | 111 | 162 | 1,291 |
| 17 | Canora..... | 42 | 737 | 1 | (x) | 5 | 172 | 2 | (x) | — | — | 8 | 102 |
| 18 | Kamsack..... | 56 | 885 | 1 | (x) | 5 | 154 | 5 | (x) | 1 | (x) | 12 | 131 |
| 19 | Yorkton..... | 95 | 3,383 | 10 | 542 | — | — | 9 | (x) | 4 | (x) | 19 | 542 |
| 20 | Remainder of division—Autres..... | 480 | 3,585 | 1 | (x) | 159 | 1,853 | 6 | (x) | — | — | 123 | 515 |
| 21 | Division No. 10..... | 398 | 4,492 | 1 | (x) | 101 | 1,592 | 6 | (x) | 3 | (x) | 92 | 680 |
| 22 | Wynyard..... | 28 | 710 | — | — | 5 | 159 | 3 | (x) | — | — | 5 | 98 |
| 23 | Remainder of division—Autres..... | 370 | 3,782 | 1 | (x) | 96 | 1,433 | 3 | (x) | 3 | (x) | 87 | 582 |
| 24 | Division No. 11..... | 1,059 | 26,288 | 18 | 3,929 | 86 | 1,703 | 83 | 2,309 | 30 | 807 | 250 | 4,603 |
| 25 | Saskatoon..... | 567 | 20,780 | 15 | 3,903 | — | — | 75 | 2,242 | 25 | 800 | 150 | 3,790 |
| 26 | Total of places under 30,000..... | 492 | 5,508 | 3 | 26 | 86 | 1,703 | 8 | 57 | 5 | 7 | 100 | 813 |
| 27 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 33 | 641 | — | — | 2 | (x) | 3 | 35 | — | — | 6 | 112 |
| 28 | Watrous..... | 459 | 4,867 | 3 | 26 | 84 | (x) | 5 | 22 | 5 | 7 | 94 | 701 |
| 29 | Remainder of division—Autres..... | 459 | 4,867 | 3 | 26 | 84 | (x) | 5 | 22 | 5 | 7 | 94 | 701 |
| 29 | Division No. 12..... | 416 | 6,329 | 5 | 106 | 85 | 1,508 | 12 | 173 | 7 | 27 | 70 | 926 |
| 30 | Battleford..... | 21 | 345 | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | 5 | 41 |
| 31 | Biggar..... | 40 | 1,090 | 3 | (x) | 1 | (x) | 5 | 104 | 1 | (x) | 6 | 231 |
| 32 | Rosetown..... | 40 | 1,543 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 67 | 4 | 26 | 4 | 269 |
| 33 | Remainder of division—Autres..... | 315 | 3,351 | — | — | 80 | 1,206 | 4 | 13 | 2 | (x) | 64 | 386 |
| 34 | Division No. 13..... | 481 | 6,404 | — | — | 105 | 1,831 | 9 | 54 | 8 | 19 | 90 | 961 |
| 35 | Wilkie..... | 35 | 628 | — | — | 3 | 157 | 3 | 6 | 2 | (x) | 3 | 57 |
| 36 | Remainder of division—Autres..... | 446 | 5,776 | — | — | 102 | 1,674 | 6 | 48 | 6 | (x) | 96 | 844 |
| 37 | Division No. 14..... | 689 | 9,328 | 15 | 493 | 181 | 2,954 | 12 | 101 | 9 | 56 | 153 | 1,091 |
| 38 | Melfort..... | 55 | 1,964 | 6 | 389 | — | — | 2 | (x) | 3 | (x) | 6 | 234 |
| 39 | Nipawin..... | 45 | 709 | 4 | 62 | 3 | 77 | 3 | 17 | — | — | 12 | 106 |
| 40 | Tisdale..... | 38 | 986 | 2 | (x) | 3 | 211 | 2 | (x) | — | — | 4 | 99 |
| 41 | Remainder of division—Autres..... | 551 | 5,670 | 3 | (x) | 175 | 2,667 | 5 | 21 | 6 | (x) | 131 | 650 |
| 42 | Division No. 15..... | 849 | 13,413 | 10 | 800 | 187 | 2,980 | 28 | 751 | 13 | 361 | 201 | 1,997 |
| 43 | Humboldt..... | 51 | 1,279 | 3 | 38 | 4 | 306 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 122 |
| 44 | Prince Albert..... | 161 | 6,050 | 7 | 763 | — | — | 20 | 725 | 7 | 345 | 46 | 1,128 |
| 45 | Rosthern..... | 31 | 439 | — | — | 4 | 138 | 1 | (x) | 1 | (x) | 6 | 80 |
| 46 | Remainder of division—Autres..... | 606 | 5,645 | — | — | 179 | 2,535 | 5 | (x) | 4 | (x) | 144 | 668 |
| 47 | Division No. 16..... | 529 | 7,194 | 6 | 430 | 137 | 1,921 | 17 | 294 | 6 | 144 | 131 | 1,123 |
| 48 | North Battleford..... | 99 | 3,348 | 6 | 430 | — | — | 12 | 272 | 4 | (x) | 21 | 587 |
| 49 | Remainder of division—Autres..... | 430 | 3,846 | — | — | 137 | 1,921 | 5 | 22 | 2 | (x) | 110 | 536 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | Σ |
|---|-------|--|--------|---|-------|--|--------|---|-------|--|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|----|--|---|
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | | | |
| 62 | 812 | 28 | 254 | 85 | 1,435 | 107 | 1,063 | 56 | 564 | 27 | 1,022 | 22 | 133 | 36 | 281 | 20 | 191 | 1 | | |
| 7 | 142 | 8 | (x) | 5 | 230 | 15 | 226 | 5 | 105 | 4 | 208 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | | |
| 3 | 36 | 1 | (x) | 4 | 188 | 8 | 88 | 3 | 83 | 3 | 176 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | | |
| 52 | 634 | 19 | 155 | 76 | 1,018 | 84 | 749 | 48 | 375 | 20 | 638 | 22 | 133 | 34 | (x) | 16 | 126 | 4 | | |
| 89 | 2,164 | 99 | 1,388 | 172 | 7,830 | 292 | 6,405 | 178 | 4,566 | 28 | 6,025 | 38 | 513 | 98 | 1,187 | 48 | 947 | 5 | | |
| 23 | 1,565 | 68 | 1,291 | 59 | 6,778 | 161 | 5,514 | 116 | 4,066 | 10 | 5,687 | 10 | 294 | 33 | 694 | 30 | 803 | 6 | | |
| 66 | 599 | 22 | 96 | 113 | 1,052 | 131 | 891 | 62 | 500 | 18 | 338 | 28 | 218 | 65 | 493 | 18 | 144 | 7 | | |
| 6 | 61 | 3 | 17 | 8 | 116 | 7 | 90 | 3 | 83 | 4 | 90 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | | |
| 60 | 538 | 19 | 80 | 105 | 937 | 124 | 801 | 59 | 417 | 14 | 248 | 26 | (x) | 63 | (x) | 17 | (x) | 9 | | |
| 50 | 1,100 | 33 | 649 | 109 | 2,848 | 145 | 2,517 | 91 | 1,842 | 21 | 1,885 | 28 | 254 | 57 | 688 | 19 | 327 | 10 | | |
| 11 | 770 | 24 | (x) | 40 | 2,214 | 66 | 1,985 | 47 | 1,571 | 8 | 1,651 | 8 | 107 | 21 | 434 | 7 | 257 | 11 | | |
| 39 | 330 | 9 | (x) | 69 | 634 | 79 | 532 | 44 | 271 | 13 | 234 | 20 | 147 | 36 | 254 | 12 | 70 | 12 | | |
| 61 | 1,421 | 25 | 407 | 109 | 2,895 | 122 | 1,710 | 61 | 751 | 40 | 2,105 | 28 | 334 | 38 | 376 | 16 | 261 | 13 | | |
| 3 | 273 | 9 | 261 | 19 | 1,128 | 29 | 722 | 7 | 326 | 6 | 781 | 4 | 130 | 8 | 163 | 4 | 123 | 14 | | |
| 58 | 1,148 | 16 | 146 | 90 | 1,768 | 93 | 989 | 54 | 425 | 34 | 1,324 | 24 | 204 | 30 | 222 | 12 | 138 | 15 | | |
| 60 | 811 | 28 | 483 | 90 | 1,491 | 124 | 1,279 | 105 | 997 | 21 | 885 | 22 | 190 | 41 | 373 | 15 | 205 | 16 | | |
| 4 | 59 | 4 | 63 | 10 | 226 | 8 | 91 | 5 | 79 | 3 | 122 | 4 | 49 | 3 | 55 | 2 | (x) | 17 | | |
| 6 | 96 | 5 | 58 | 7 | 209 | 14 | 154 | 6 | 82 | 3 | 164 | 3 | (x) | — | — | 2 | (x) | 18 | | |
| 7 | 327 | 7 | 312 | 14 | 635 | 25 | 648 | 16 | 492 | 4 | 433 | 1 | (x) | 7 | 148 | 4 | 111 | 19 | | |
| 43 | 329 | 12 | 51 | 59 | 420 | 77 | 386 | 78 | 344 | 11 | 167 | 14 | 81 | 31 | 170 | 7 | 43 | 20 | | |
| 42 | 561 | 10 | (x) | 68 | 1,022 | 75 | 480 | 59 | 444 | 15 | 725 | 14 | 79 | 33 | 217 | 14 | 119 | 21 | | |
| 3 | 78 | 2 | (x) | 6 | 231 | 4 | 80 | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 22 | | |
| 39 | 483 | 8 | (x) | 62 | 791 | 71 | 399 | 57 | (x) | 13 | (x) | 12 | (x) | 36 | (x) | 13 | (x) | 23 | | |
| 77 | 2,110 | 76 | 1,241 | 166 | 4,471 | 273 | 5,124 | 149 | 3,712 | 32 | 2,843 | 35 | 436 | 93 | 1,123 | 48 | 1,069 | 24 | | |
| 22 | 1,390 | 55 | 1,058 | 60 | 3,167 | 165 | 4,429 | 96 | 3,102 | 7 | 2,172 | 11 | 269 | 39 | 659 | 20 | 919 | 25 | | |
| 55 | 720 | 21 | 182 | 106 | 1,304 | 108 | 695 | 53 | 610 | 25 | 672 | 24 | 167 | 54 | 464 | 19 | 151 | 26 | | |
| 5 | 65 | 3 | (x) | 7 | 211 | 7 | 90 | 4 | 100 | 3 | 132 | — | — | 4 | 79 | 1 | (x) | 27 | | |
| 50 | 655 | 18 | (x) | 99 | 1,094 | 101 | 605 | 49 | 510 | 22 | 540 | 24 | 167 | 50 | 386 | 18 | (x) | 28 | | |
| 51 | 851 | 18 | 208 | 75 | 1,396 | 84 | 1,134 | 48 | 767 | 27 | 1,004 | 10 | 114 | 36 | 259 | 13 | 182 | 29 | | |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 58 | 6 | 60 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 30 | | |
| 4 | (x) | 3 | (x) | 5 | 254 | 12 | 203 | 3 | (x) | 4 | (x) | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | 31 | | |
| 4 | 214 | 5 | 118 | 8 | 382 | 9 | 330 | 3 | 248 | 5 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 32 | | |
| 41 | 450 | 9 | (x) | 58 | 702 | 57 | 542 | 41 | 295 | 18 | 428 | 8 | (x) | 30 | 183 | 8 | 58 | 33 | | |
| 64 | 951 | 20 | 154 | 78 | 1,457 | 98 | 1,037 | 56 | 643 | 30 | 1,134 | 22 | 153 | 25 | 168 | 17 | 149 | 34 | | |
| 4 | 50 | 2 | (x) | 5 | 103 | 13 | 197 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 35 | | |
| 60 | 901 | 18 | (x) | 73 | 1,354 | 85 | 839 | 55 | (x) | 29 | (x) | 20 | (x) | 23 | (x) | 15 | (x) | 36 | | |
| 63 | 947 | 44 | 330 | 103 | 2,082 | 109 | 1,274 | 87 | 756 | 28 | 1,573 | 30 | 211 | 44 | 296 | 24 | 276 | 37 | | |
| 3 | 111 | 7 | 102 | 9 | 584 | 19 | 455 | 5 | (x) | 5 | 555 | 3 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 38 | | |
| 3 | 73 | 5 | 50 | 7 | 209 | 8 | 112 | 7 | 83 | 4 | 181 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 39 | 39 | | |
| 3 | 86 | 5 | 74 | 6 | 334 | 13 | 151 | 2 | (x) | 3 | 286 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 40 | | |
| 54 | 677 | 27 | 105 | 81 | 956 | 69 | 556 | 73 | 392 | 16 | 550 | 25 | 162 | 40 | 244 | 17 | 144 | 41 | | |
| 83 | 1,526 | 32 | 438 | 114 | 2,359 | 181 | 2,201 | 120 | 1,488 | 32 | 1,680 | 27 | 208 | 54 | 463 | 24 | 378 | 42 | | |
| 6 | 121 | 5 | (x) | 7 | 355 | 18 | 251 | 2 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 43 | | |
| 8 | 610 | 13 | 298 | 18 | 1,214 | 42 | 969 | 34 | 933 | 7 | 982 | 2 | (x) | 8 | 175 | 6 | 212 | 44 | | |
| 4 | 58 | 1 | (x) | 5 | 58 | 9 | 88 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 45 | | |
| 65 | 737 | 13 | 63 | 84 | 731 | 112 | 893 | 83 | 426 | 19 | 311 | 22 | 153 | 43 | 267 | 13 | 88 | 46 | | |
| 51 | 750 | 20 | 324 | 71 | 1,323 | 90 | 886 | 77 | 845 | 16 | 921 | 16 | 148 | 39 | 254 | 20 | 207 | 47 | | |
| 6 | 311 | 11 | (x) | 16 | 817 | 23 | 535 | 12 | 464 | 5 | 691 | 3 | 38 | 8 | 88 | 6 | 114 | 48 | | |
| 45 | 439 | 9 | (x) | 55 | 506 | 67 | 351 | 65 | 382 | 11 | 230 | 13 | 111 | 31 | 160 | 14 | 92 | 49 | | |

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|---------|---|--------|---|--------|---|--------|---|-------|--|--------|
| Locality — Localité | | All stores total Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores Magasins généraux de campagne | | Apparel group Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| SASKATCHEWAN—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Division No. 17..... | 379 | 4,838 | - | - | 109 | 2,193 | 10 | 107 | 5 | (x) | 76 | 489 |
| 2 | Lloydminster ⁽¹⁾ | 51 | 1,248 | 1 | (x) | 1 | (x) | 7 | 89 | 2 | (x) | 9 | 217 |
| 3 | Remainder of division—Autres..... | 349 | 4,010 | - | - | 108 | (x) | 6 | 49 | 5 | (x) | 72 | 360 |
| 4 | Division No. 18..... | 80 | 1,026 | 1 | (x) | 30 | 348 | 1 | (x) | - | - | 11 | 74 |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Total..... | 9,222 | 221,071 | 135 | 29,330 | 1,377 | 27,217 | 540 | 13,271 | 189 | 5,915 | 2,329 | 35,313 |
| 6 | Division No. 1..... | 361 | 9,302 | 8 | 770 | 37 | 533 | 28 | 717 | 8 | 307 | 91 | 1,803 |
| 7 | Medicine Hat..... | 154 | 6,640 | 6 | (x) | - | - | 26 | (x) | 7 | (x) | 43 | 1,253 |
| 8 | Taber..... | 39 | 812 | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 9 | 208 |
| 9 | Remainder of division—Autres..... | 168 | 1,851 | 2 | (x) | 36 | (x) | 1 | (x) | - | - | 39 | 343 |
| 10 | Division No. 2..... | 723 | 21,116 | 15 | 2,300 | 41 | 1,660 | 70 | 1,614 | 17 | 579 | 200 | 3,927 |
| 11 | Blairmore..... | 26 | 1,228 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 8 | 176 |
| 12 | Cardston..... | 50 | 1,137 | 1 | (x) | - | - | 8 | 149 | 2 | (x) | 10 | 282 |
| 13 | Clareholm..... | 32 | 970 | - | - | 2 | (x) | 4 | 72 | - | - | 7 | 161 |
| 14 | Coleman..... | 36 | 999 | 1 | (x) | - | - | 5 | 104 | 1 | (x) | 15 | 360 |
| 15 | Lethbridge..... | 233 | 10,700 | 8 | 1,903 | - | - | 43 | 1,179 | 10 | 494 | 55 | 1,698 |
| 16 | MacLeod..... | 51 | 1,485 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | 33 | - | - | 12 | 257 |
| 17 | Magrath..... | 20 | 407 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 4 | 48 |
| 18 | Raymond..... | 27 | 689 | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | - | - | 6 | 161 |
| 19 | Remainder of division—Autres..... | 248 | 3,502 | 1 | (x) | 36 | 973 | 4 | 21 | 3 | 55 | 83 | 784 |
| 20 | Division No. 3..... | 196 | 2,972 | 2 | (x) | 44 | 950 | 4 | (x) | 3 | (x) | 35 | 376 |
| 21 | Redcliff..... | 18 | 182 | - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 7 | 92 |
| 22 | Remainder of division—Autres..... | 178 | 2,790 | 2 | (x) | 43 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 28 | 284 |
| 23 | Division No. 4..... | 420 | 6,524 | 5 | 103 | 50 | 1,081 | 22 | 166 | 5 | 31 | 100 | 1,403 |
| 24 | High River..... | 50 | 1,275 | 3 | (x) | 1 | (x) | 4 | 58 | 2 | (x) | 9 | 233 |
| 25 | Remainder of division—Autres..... | 370 | 5,249 | 2 | (x) | 49 | (x) | 18 | 108 | 3 | (x) | 91 | 1,171 |
| 26 | Division No. 5..... | 235 | 3,509 | - | - | 53 | 1,029 | 3 | 48 | 3 | 4 | 54 | 593 |
| 27 | Hanna..... | 41 | 1,068 | - | - | 3 | 171 | 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 193 |
| 28 | Remainder of division—Autres..... | 194 | 2,441 | - | - | 50 | 858 | 1 | (x) | 2 | (x) | 46 | 400 |
| 29 | Division No. 6..... | 1,945 | 65,702 | 35 | 10,709 | 95 | 2,241 | 179 | 5,637 | 55 | 2,593 | 580 | 11,938 |
| 30 | Calgary..... | 1,181 | 51,814 | 27 | 10,371 | - | - | 142 | 5,033 | 40 | 2,382 | 425 | 9,434 |
| 31 | Total of places under 30,000..... | 764 | 13,888 | 8 | 338 | 95 | 2,241 | 37 | 604 | 15 | 210 | 155 | 2,504 |
| 32 | Total des endroits de moins de 30,000..... | 764 | 13,888 | 8 | 338 | 95 | 2,241 | 37 | 604 | 15 | 210 | 155 | 2,504 |
| 33 | Drumheller..... | 80 | 3,027 | 4 | 300 | - | - | 13 | 341 | 4 | 107 | 15 | 576 |
| 34 | Olds..... | 51 | 1,254 | 1 | (x) | 4 | 273 | 2 | (x) | 3 | 7 | 6 | 119 |
| 35 | Remainder of division—Autres..... | 633 | 9,608 | 3 | (x) | 91 | 1,968 | 22 | (x) | 8 | 97 | 134 | 1,810 |
| 36 | Division No. 7..... | 452 | 6,488 | 2 | (x) | 79 | 1,765 | 17 | 91 | 3 | (x) | 93 | 1,185 |
| 37 | Camrose..... | 785 | 18,475 | 23 | 1,685 | 101 | 2,361 | 37 | 693 | 21 | 223 | 144 | 2,553 |
| 38 | Innisfail..... | 54 | 2,221 | 4 | 273 | - | - | 6 | 128 | - | - | 4 | 347 |
| 39 | Lacombe..... | 41 | 1,141 | 2 | (x) | 4 | 188 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 157 |
| 40 | Ponoka..... | 51 | 1,806 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 4 | 53 | 8 | 317 |
| 41 | Red Deer..... | 48 | 1,316 | 1 | (x) | 3 | (x) | 6 | 65 | 3 | 31 | 7 | 187 |
| 42 | Stettler..... | 67 | 4,123 | 5 | 777 | - | - | 4 | 166 | 4 | 77 | 9 | 395 |
| 43 | Wetaskiwin..... | 49 | 1,311 | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 82 | 1 | (x) | 11 | 272 |
| 44 | Remainder of division—Autres..... | 72 | 2,247 | 8 | 529 | - | - | 5 | 83 | 3 | 23 | 9 | 216 |
| | Remainder of division—Autres..... | 403 | 4,311 | 1 | (x) | 91 | 1,602 | 6 | 41 | 5 | (x) | 91 | 664 |

(1) Includes that part of Lloydminster in Alberta but which is not included in division or provincial totals.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | | No. |
|--|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--------------------|-------|--------------------------------------|--------|---------------------------|-------|----|--|-----|
| | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group Groupe des restaurants | | Automotive group Groupe de l'automobile | | Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores Épiceries et épiceries et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers Marchands de véhicules-moteurs | | Garages Garages | | Filling stations Postes d'essence | | Drug stores Pharmacies | | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | | | |
| 27 | 278 | 24 | 147 | 61 | 839 | 67 | 774 | 48 | 329 | 9 | (x) | 17 | (x) | 35 | 248 | 16 | 159 | 1 | | |
| 3 | (x) | 3 | (x) | 7 | 185 | 18 | 564 | 5 | 156 | 3 | (x) | 1 | (x) | 3 | 16 | 3 | 69 | 2 | | |
| 25 | (x) | 22 | (x) | 56 | 716 | 55 | 379 | 44 | 199 | 8 | (x) | 16 | (x) | 32 | 232 | 13 | 90 | 3 | | |
| - | - | 3 | (x) | 7 | 35 | 27 | 454 | 8 | 68 | 1 | (x) | 3 | (x) | 3 | 19 | 4 | (x) | 4 | | |
| 693 | 18,029 | 733 | 10,449 | 1,497 | 46,618 | 1,729 | 34,930 | 1,313 | 25,193 | 347 | 31,735 | 343 | 4,678 | 760 | 9,318 | 309 | 5,855 | 5 | | |
| 29 | 906 | 23 | 509 | 71 | 2,285 | 66 | 1,473 | 63 | 1,448 | 15 | 1,517 | 19 | 238 | 34 | 522 | 11 | 247 | 6 | | |
| 5 | 601 | 13 | 416 | 20 | 1,587 | 34 | 1,104 | 25 | 968 | 6 | 1,293 | 5 | 127 | 8 | 163 | 6 | 181 | 7 | | |
| 8 | 105 | 4 | 54 | 8 | 219 | 7 | 148 | 5 | 154 | 2 | (x) | 3 | 34 | 2 | (x) | 2 | (x) | 8 | | |
| 16 | 201 | 6 | 39 | 43 | 480 | 25 | 222 | 33 | 327 | 7 | (x) | 11 | 77 | 24 | (x) | 3 | (x) | 9 | | |
| 52 | 1,780 | 63 | 1,067 | 129 | 5,248 | 136 | 2,942 | 118 | 3,027 | 35 | 3,777 | 21 | 266 | 66 | 1,098 | 25 | 581 | 10 | | |
| 2 | (x) | 3 | 48 | 4 | 367 | 5 | 316 | 6 | 158 | 3 | (x) | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 11 | | |
| 8 | 193 | 3 | 33 | 9 | 376 | 9 | 75 | 8 | 219 | 4 | 322 | - | - | 5 | 54 | 1 | (x) | 12 | | |
| 3 | (x) | 5 | 131 | 6 | 243 | 5 | 138 | 3 | 115 | 4 | (x) | - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 13 | | |
| 3 | 96 | 3 | (x) | 4 | 254 | 4 | 121 | 12 | 328 | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 14 | | |
| 12 | 858 | 21 | 524 | 35 | 2,676 | 49 | 1,367 | 28 | 1,297 | 11 | 2,087 | 3 | 49 | 14 | 433 | 7 | 262 | 15 | | |
| 4 | 140 | 6 | 164 | 12 | 424 | 11 | 289 | 2 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 7 | 214 | 2 | (x) | 16 | | |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 5 | 68 | 6 | 56 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 17 | | |
| - | - | 4 | 28 | 4 | 69 | 10 | 101 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 18 | | |
| 17 | (x) | 17 | 105 | 50 | 771 | 37 | 480 | 56 | 629 | 7 | 375 | 10 | 98 | 33 | 299 | 8 | 100 | 19 | | |
| 24 | 350 | 19 | 171 | 38 | 764 | 27 | 283 | 18 | 279 | 11 | 551 | 11 | 76 | 16 | 137 | 8 | 79 | 20 | | |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 16 | 2 | (x) | 3 | 70 | - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 21 | | |
| 23 | (x) | 17 | (x) | 35 | 749 | 25 | (x) | 15 | 208 | 11 | 551 | 10 | (x) | 14 | (x) | 7 | (x) | 22 | | |
| 43 | 895 | 37 | 300 | 86 | 1,676 | 72 | 871 | 62 | 1,062 | 23 | 957 | 20 | 268 | 42 | 450 | 20 | 222 | 23 | | |
| 4 | 101 | 8 | 106 | 7 | 328 | 12 | 325 | 6 | 158 | 5 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 59 | 24 | | |
| 39 | 794 | 29 | 194 | 79 | 1,348 | 60 | 545 | 56 | 903 | 18 | (x) | 19 | (x) | 41 | (x) | 17 | 163 | 25 | | |
| 19 | 352 | 21 | 152 | 37 | 834 | 45 | 498 | 32 | 440 | 16 | 650 | 7 | 83 | 14 | 100 | 6 | 69 | 26 | | |
| 3 | 123 | 4 | 80 | 7 | 256 | 13 | 203 | 2 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 27 | | |
| 16 | 229 | 17 | 72 | 30 | 578 | 32 | 295 | 30 | (x) | 11 | (x) | 6 | (x) | 13 | (x) | 4 | (x) | 28 | | |
| 104 | 4,471 | 174 | 3,510 | 335 | 14,112 | 388 | 10,493 | 290 | 8,440 | 60 | 9,785 | 63 | 1,101 | 193 | 2,831 | 64 | 1,614 | 29 | | |
| 40 | 3,193 | 106 | 2,762 | 157 | 10,455 | 244 | 8,184 | 211 | 6,669 | 21 | 7,613 | 26 | 656 | 96 | 1,817 | 40 | 1,173 | 30 | | |
| 64 | 1,278 | 68 | 748 | 178 | 3,656 | 144 | 2,309 | 79 | 1,771 | 39 | 2,171 | 37 | 445 | 97 | 1,014 | 24 | 440 | 31 | | |
| 6 | 193 | 6 | 171 | 17 | 703 | 15 | 637 | 8 | (x) | 6 | 501 | 2 | (x) | 6 | (x) | 3 | (x) | 32 | | |
| 6 | 142 | 6 | 74 | 13 | 411 | 10 | 197 | 2 | (x) | 4 | 291 | 1 | (x) | 8 | (x) | 2 | (x) | 33 | | |
| 52 | 944 | 56 | 503 | 148 | 2,543 | 119 | 1,475 | 69 | 1,291 | 29 | 1,379 | 34 | 368 | 83 | 787 | 19 | 308 | 34 | | |
| 56 | 822 | 28 | 225 | 83 | 1,508 | 91 | 855 | 50 | 844 | 28 | 997 | 18 | 133 | 36 | 372 | 19 | 215 | 35 | | |
| 91 | 1,796 | 71 | 878 | 152 | 4,687 | 145 | 3,599 | 67 | 1,896 | 36 | 3,401 | 28 | 424 | 86 | 855 | 32 | 694 | 36 | | |
| 9 | 221 | 5 | 121 | 13 | 539 | 13 | 593 | 3 | 345 | 3 | (x) | 2 | (x) | 8 | 132 | 3 | 91 | 37 | | |
| 8 | 156 | 5 | 63 | 6 | 266 | 8 | 249 | 3 | 119 | 4 | (x) | 2 | (x) | - | - | 2 | (x) | 38 | | |
| 6 | 140 | 6 | 120 | 9 | 505 | 12 | 421 | 5 | 236 | 5 | 461 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 39 | | |
| 4 | 100 | 5 | 81 | 9 | 349 | 10 | 190 | 3 | 127 | 3 | 290 | 1 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 40 | | |
| 5 | 276 | 8 | 244 | 14 | 1,332 | 18 | 855 | 5 | 286 | 6 | 1,209 | 1 | (x) | 7 | (x) | 3 | 224 | 41 | | |
| 5 | 168 | 3 | 37 | 10 | 369 | 12 | 192 | 6 | 211 | 4 | 285 | 3 | 33 | 3 | 51 | 3 | 55 | 42 | | |
| 5 | 211 | 10 | 93 | 10 | 529 | 22 | 563 | 5 | 147 | 4 | 360 | 3 | 107 | 2 | (x) | 4 | 72 | 43 | | |
| 49 | 524 | 29 | 120 | 81 | 797 | 50 | 537 | 37 | 426 | 7 | 192 | 15 | 152 | 59 | 453 | 13 | 94 | 44 | | |

(1) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| | | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------|---|--------|--|--------|--|--------|--|--------|---|--------|
| Locality — Localité | | All stores total — Tous magasins, total | | General merchandise group — Groupe des marchandises générales | | Country general stores — Magasins généraux de campagne | | Apparel group — Groupe du vêtement | | Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Food group — Groupe alimentaire | |
| No. | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| ALBERTA—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Division No. 9..... | 310 | 5,127 | — | — | 72 | 2,181 | 14 | 80 | 3 | 7 | 67 | 521 |
| 2 | Division No. 10..... | 645 | 8,632 | 4 | 56 | 132 | 2,372 | 16 | 101 | 11 | 111 | 158 | 1,147 |
| 3 | Vegreville..... | 52 | 1,532 | 1 | (x) | 5 | 215 | 3 | (x) | 4 | 67 | 12 | 191 |
| 4 | Vermillion..... | 46 | 1,155 | — | — | 4 | 342 | 2 | (x) | 2 | (x) | 6 | 116 |
| 5 | Remainder of division ⁽¹⁾ —Autres ⁽¹⁾ | 547 | 5,946 | 3 | (x) | 123 | 1,815 | 11 | 56 | 5 | (x) | 140 | 840 |
| 6 | Division No. 11..... | 1,584 | 53,404 | 26 | 13,200 | 122 | 2,106 | 115 | 3,869 | 35 | 1,879 | 500 | 8,095 |
| 7 | Edmonton..... | 1,126 | 47,931 | 25 | 13,200 | — | — | 107 | 3,805 | 31 | 1,864 | 389 | 7,439 |
| 8 | Total of places under 30,000..... | 458 | 5,472 | 1 | 1 | 122 | 2,106 | 8 | 63 | 4 | 15 | 111 | 656 |
| 9 | Total des endroits de moins de 30,000 | 458 | 5,472 | 1 | 1 | 122 | 2,106 | 8 | 63 | 4 | 15 | 111 | 656 |
| 10 | Division No. 12..... | 178 | 2,671 | 9 | 365 | 54 | 942 | 7 | (x) | 1 | (x) | 38 | 332 |
| 11 | Edson..... | 38 | 883 | — | — | 3 | 137 | 5 | (x) | — | — | 6 | 52 |
| 12 | Remainder of division—Autres..... | 140 | 1,788 | 9 | 365 | 51 | 805 | 2 | (x) | 1 | (x) | 32 | 280 |
| 13 | Division No. 13..... | 300 | 3,292 | 1 | (x) | 106 | 1,834 | 5 | (x) | 5 | 7 | 70 | 258 |
| 14 | St. Paul..... | 39 | 862 | 1 | (x) | 7 | 398 | 4 | (x) | 1 | (x) | 5 | 18 |
| 15 | Remainder of division—Autres..... | 261 | 2,430 | — | — | 99 | 1,436 | 1 | (x) | 4 | (x) | 65 | 240 |
| 16 | Division No. 14..... | 489 | 5,643 | 2 | (x) | 199 | 2,982 | 8 | (x) | 8 | 41 | 103 | 467 |
| 17 | Division No. 15..... | 180 | 2,221 | 2 | (x) | 68 | 1,002 | 5 | (x) | 5 | 35 | 30 | 155 |
| 18 | Division No. 16..... | 330 | 5,081 | 1 | (x) | 95 | 1,863 | 10 | (x) | 6 | 61 | 62 | 551 |
| 19 | Grand Prairie..... | 57 | 1,851 | 1 | (x) | 3 | 207 | 6 | (x) | 3 | (x) | 7 | 162 |
| 20 | Remainder of division—Autres..... | 273 | 3,230 | — | — | 92 | 1,655 | 4 | (x) | 3 | (x) | 55 | 389 |
| 21 | Division No. 17..... | 89 | 914 | — | — | 29 | 317 | — | — | — | — | 4 | 9 |
| BRITISH COLUMBIA COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Total..... | 11,253 | 309,573 | 206 | 53,546 | 728 | 16,057 | 1,143 | 25,255 | 367 | 11,502 | 3,818 | 69,472 |
| 23 | Division No. 1..... | 302 | 6,877 | 11 | 1,300 | 31 | 644 | 23 | 305 | 7 | 82 | 89 | 1,693 |
| 24 | Cranbrook..... | 77 | 1,938 | 4 | (x) | — | — | 11 | (x) | 2 | (x) | 18 | 453 |
| 25 | Fernie..... | 40 | 969 | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 15 | 330 |
| 26 | Remainder of division—Autres..... | 185 | 3,970 | 5 | 856 | 31 | 644 | 10 | 105 | 3 | 55 | 56 | 911 |
| 27 | Division No. 2..... | 612 | 14,902 | 13 | 2,271 | 62 | 988 | 52 | 876 | 26 | 714 | 205 | 4,044 |
| 28 | Creston..... | 31 | 431 | — | — | — | — | 3 | 36 | 3 | 18 | 7 | 131 |
| 29 | Nelson..... | 127 | 4,189 | 3 | 443 | — | — | 15 | 314 | 9 | 331 | 35 | 864 |
| 30 | Revelstoke..... | 51 | 1,073 | 1 | (x) | — | — | 7 | 70 | 2 | (x) | 16 | 392 |
| 31 | Rossland..... | 38 | 1,109 | 3 | (x) | — | — | 3 | 63 | 3 | (x) | 10 | 305 |
| 32 | Trail..... | 139 | 5,717 | 6 | 1,380 | — | — | 16 | 353 | 8 | 269 | 47 | 1,432 |
| 33 | Remainder of division—Autres..... | 226 | 2,883 | — | — | 62 | 988 | 8 | 40 | 1 | (x) | 90 | 920 |
| 34 | Division No. 3..... | 682 | 14,907 | 21 | 851 | 48 | 1,266 | 69 | 1,207 | 24 | 441 | 199 | 3,831 |
| 35 | Grand Forks..... | 32 | 505 | — | — | 3 | 101 | 3 | 16 | — | — | 9 | 115 |
| 36 | Kelowna..... | 102 | 3,038 | 6 | 187 | — | — | 13 | 376 | 9 | 184 | 24 | 847 |
| 37 | Vernon..... | 129 | 3,705 | 9 | 505 | — | — | 16 | 271 | 4 | 100 | 33 | 844 |
| 38 | Remainder of division—Autres..... | 419 | 7,658 | 6 | 159 | 45 | 1,165 | 37 | 543 | 11 | 157 | 133 | 2,028 |
| 39 | Division No. 4..... | 6,303 | 184,797 | 104 | 35,935 | 132 | 3,604 | 691 | 16,362 | 207 | 7,345 | 2,275 | 41,444 |
| 40 | Vancouver..... | 4,351 | 145,205 | 68 | 34,669 | — | — | 557 | 13,775 | 152 | 5,939 | 1,565 | 29,000 |
| 41 | Total of places under 30,000..... | 1,952 | 39,592 | 36 | 1,265 | 132 | 3,604 | 134 | 2,587 | 55 | 1,407 | 710 | 12,443 |
| | Total des endroits de moins de 30,000 | 1,952 | 39,592 | 36 | 1,265 | 132 | 3,604 | 134 | 2,587 | 55 | 1,407 | 710 | 12,443 |

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| de commerce | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--|--------|---|--------|--------------------|-------|--------------------------------------|--------|---------------------------|-------|-----|--|--|--|
| Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group Groupe des restaurants | | Automotive group Groupe de l'automobile | | Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores Épicerie et épicerie et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers Marchands de véhicules-moteurs | | Garages Garages | | Filling stations Postes d'essence | | Drug stores Pharmacies | | | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | No. | | | |
| 25 | 519 | 32 | 248 | 54 | 854 | 43 | 717 | 34 | 228 | 10 | 385 | 14 | 239 | 30 | 231 | 11 | 215 | 1 | | | |
| 69 | 1,244 | 24 | 241 | 101 | 1,867 | 130 | 1,493 | 88 | 666 | 27 | 1,087 | 34 | 446 | 39 | 317 | 19 | 215 | 2 | | | |
| 4 | 117 | 4 | 53 | 8 | 570 | 11 | 259 | 6 | (x) | 3 | 499 | 3 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | | | |
| 5 | 211 | 4 | 74 | 13 | 188 | 10 | 174 | 2 | (x) | 3 | 80 | 2 | (x) | 8 | (x) | 2 | (x) | 4 | | | |
| 60 | 916 | 16 | 115 | 80 | 1,109 | 109 | 1,060 | 80 | 482 | 21 | 508 | 29 | 347 | 29 | 237 | 15 | 125 | 5 | | | |
| 87 | 3,436 | 144 | 2,484 | 226 | 9,654 | 329 | 8,682 | 306 | 5,771 | 38 | 6,400 | 45 | 992 | 131 | 1,919 | 56 | 1,304 | 6 | | | |
| 53 | 2,638 | 117 | 2,374 | 147 | 8,507 | 257 | 8,104 | 246 | 5,357 | 24 | 5,803 | 25 | 784 | 87 | 1,582 | 45 | 1,175 | 7 | | | |
| 34 | 798 | 27 | 110 | 79 | 1,147 | 72 | 577 | 60 | 414 | 14 | 597 | 20 | 208 | 44 | 337 | 11 | 128 | 8 | | | |
| 34 | 798 | 27 | 110 | 79 | 1,147 | 72 | 577 | 60 | 414 | 14 | 597 | 20 | 208 | 44 | 337 | 11 | 128 | 9 | | | |
| 13 | 163 | 13 | 85 | 24 | 368 | 19 | 366 | 23 | 229 | 7 | 273 | 5 | 31 | 12 | 64 | 3 | 42 | 10 | | | |
| 5 | 84 | 5 | 44 | 4 | 217 | 10 | (x) | 2 | (x) | 4 | 217 | — | — | — | — | 2 | (x) | 11 | | | |
| 8 | 79 | 8 | 41 | 20 | 151 | 9 | (x) | 21 | (x) | 3 | 55 | 5 | 31 | 12 | 64 | 1 | (x) | 12 | | | |
| 14 | 196 | 16 | 85 | 39 | 389 | 44 | 492 | 46 | 169 | 7 | 174 | 11 | 55 | 21 | 160 | 4 | (x) | 13 | | | |
| 3 | 40 | 4 | 45 | 6 | 121 | 8 | 207 | 2 | (x) | 4 | (x) | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | 14 | | | |
| 11 | 157 | 12 | 40 | 33 | 268 | 36 | 285 | 44 | (x) | 3 | (x) | 11 | 55 | 19 | (x) | 3 | (x) | 15 | | | |
| 27 | 484 | 20 | 134 | 51 | 943 | 71 | 564 | 60 | 269 | 15 | 675 | 22 | 168 | 14 | 101 | 13 | 125 | 16 | | | |
| 7 | (x) | 16 | 93 | 23 | (x) | 24 | 403 | 18 | 72 | 3 | 231 | 7 | 56 | 13 | 55 | 6 | 58 | 17 | | | |
| 32 | 458 | 23 | 201 | 46 | 1,082 | 55 | 719 | 35 | 347 | 16 | 875 | 17 | (x) | 12 | (x) | 10 | 105 | 18 | | | |
| 6 | 160 | 6 | 115 | 10 | 584 | 15 | 447 | 2 | (x) | 4 | 517 | 2 | (x) | 3 | (x) | 4 | 48 | 19 | | | |
| 26 | 298 | 17 | 86 | 36 | 498 | 40 | 271 | 33 | (x) | 12 | 358 | 15 | (x) | 9 | (x) | 6 | 57 | 20 | | | |
| 1 | (x) | 9 | 70 | 2 | (x) | 44 | 484 | 3 | 6 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 21 | | | |
| 467 | 13,970 | 962 | 15,000 | 1,366 | 53,940 | 2,196 | 50,832 | 1,915 | 45,347 | 207 | 35,382 | 290 | 5,702 | 806 | 11,115 | 305 | 8,277 | 22 | | | |
| 20 | 360 | 31 | 302 | 51 | 1,369 | 39 | 822 | 53 | 1,202 | 17 | 941 | 9 | 133 | 25 | 296 | 8 | 184 | 23 | | | |
| 7 | 143 | 10 | 120 | 12 | 569 | 13 | 330 | 10 | 340 | 7 | (x) | 2 | (x) | 3 | 53 | 2 | (x) | 24 | | | |
| 5 | 46 | 4 | 46 | 6 | 116 | 4 | 84 | 6 | 200 | 2 | (x) | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) | 25 | | | |
| 8 | 171 | 17 | 135 | 33 | 684 | 22 | 409 | 37 | 662 | 8 | 348 | 7 | (x) | 18 | (x) | 4 | 80 | 26 | | | |
| 37 | 925 | 45 | 600 | 70 | 2,636 | 102 | 1,848 | 121 | 2,769 | 18 | 1,824 | 23 | 398 | 25 | 247 | 17 | 351 | 27 | | | |
| 6 | 74 | 3 | 32 | 3 | 70 | 6 | 71 | 3 | 79 | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 28 | | | |
| 7 | 337 | 10 | 169 | 13 | 1,093 | 35 | 637 | 25 | 673 | 7 | 1,002 | 6 | 91 | — | — | 4 | 116 | 29 | | | |
| 4 | 59 | 7 | 59 | 4 | 160 | 10 | 197 | 6 | 231 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 30 | | | |
| 5 | 99 | 3 | 24 | 4 | 53 | 7 | 169 | 6 | 202 | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 31 | | | |
| 7 | 273 | 11 | 289 | 17 | 1,049 | 27 | 673 | 23 | 857 | 6 | 620 | 4 | 145 | 4 | 118 | 4 | 94 | 32 | | | |
| 8 | 83 | 11 | 26 | 29 | 211 | 17 | 103 | 58 | 726 | 1 | (x) | 10 | 97 | 17 | 80 | 4 | 22 | 33 | | | |
| 37 | 1,193 | 56 | 705 | 118 | 3,360 | 110 | 2,654 | 113 | 2,790 | 27 | 2,367 | 38 | 549 | 51 | 423 | 19 | 590 | 34 | | | |
| 2 | (x) | 4 | (x) | 5 | 109 | 6 | 94 | 5 | 74 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 35 | | | |
| 7 | (x) | 8 | (x) | 16 | 581 | 19 | 475 | 16 | 693 | 4 | (x) | 5 | (x) | 6 | (x) | 3 | (x) | 36 | | | |
| 7 | 325 | 16 | 219 | 19 | 833 | 25 | 609 | 18 | 549 | 6 | 506 | 8 | 136 | 5 | 101 | 3 | 124 | 37 | | | |
| 21 | 582 | 28 | 313 | 78 | 1,837 | 60 | 876 | 74 | 1,475 | 15 | 1,244 | 23 | 302 | 39 | 279 | 12 | 243 | 38 | | | |
| 242 | 6,817 | 528 | 9,746 | 751 | 31,322 | 1,373 | 32,223 | 1,027 | 26,223 | 77 | 19,850 | 120 | 2,552 | 515 | 7,628 | 185 | 4,966 | 39 | | | |
| 144 | 3,644 | 396 | 8,406 | 421 | 23,944 | 1,048 | 25,828 | 655 | 17,143 | 54 | 16,168 | 56 | 1,543 | 283 | 5,056 | 130 | 3,829 | 40 | | | |
| 98 | 3,173 | 132 | 1,340 | 330 | 7,378 | 325 | 6,394 | 372 | 9,080 | 23 | 3,682 | 64 | 1,010 | 232 | 2,572 | 55 | 1,136 | 41 | | | |

(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Locality — Localité | Kind-of-business group—Groupe des genres | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---------------|---|--------------|-------------------------------------|--------------|-----------------------|--------------|---|--------------|-----------------------|---------------|
| | | All stores total | | General merchandise group | | Country general stores | | Apparel group | | Furniture, household and radio group | | Food group | |
| | | Tous magasins, total | | Groupe des marchandises générales | | Magasins généraux de campagne | | Groupe du vêtement | | Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | Groupe alimentaire | |
| | | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes | Stores | Sales | Maga- sins | Ventes |
| | BRITISH COLUMBIA—Con. | | | | | | | | | | | | |
| | COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | | | | | | | |
| | Division No. 4—Con.—fin | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Chilliwack..... | 107 | 3,606 | 3 | (x) | — | — | 11 | 221 | 6 | (x) | 25 | 591 |
| 2 | Mission..... | 62 | 1,511 | 3 | 109 | — | — | 6 | (x) | 1 | (x) | 17 | 406 |
| 3 | New Westminster..... | 378 | 13,064 | 10 | 530 | — | — | 53 | 1,746 | 17 | 824 | 139 | 3,627 |
| 4 | North Vancouver..... | 129 | 2,885 | 1 | (x) | — | — | 10 | 128 | 8 | 217 | 47 | 1,122 |
| 5 | Port Coquitlam..... | 21 | 347 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 6 | 109 |
| 6 | Port Moody..... | 21 | 286 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 7 | 95 |
| 7 | Remainder of division—Autres..... | 1,234 | 17,894 | 18 | 158 | 129 | 3,519 | 52 | 407 | 22 | 232 | 469 | 6,494 |
| 8 | Division No. 5..... | 2,100 | 61,897 | 36 | 9,823 | 129 | 3,385 | 214 | 5,061 | 71 | 2,242 | 757 | 13,626 |
| 9 | Victoria..... | 890 | 36,761 | 11 | 8,113 | — | — | 116 | 3,578 | 44 | 1,605 | 293 | 6,397 |
| 10 | Total of places under 30,000..... | 1,210 | 25,136 | 25 | 1,710 | 129 | 3,385 | 98 | 1,483 | 27 | 637 | 464 | 7,228 |
| | Total des endroits de moins de 30,000..... | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Alberni..... | 28 | 510 | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | 31 | 1 | (x) | 12 | 192 |
| 12 | Courtenay..... | 70 | 2,579 | 2 | (x) | 1 | (x) | 10 | 278 | 3 | (x) | 17 | 547 |
| 13 | Duncan..... | 98 | 2,511 | 4 | 343 | — | — | 10 | 133 | 5 | 75 | 33 | 579 |
| 14 | Ladysmith..... | 40 | 753 | 2 | (x) | 1 | (x) | 7 | 101 | 1 | (x) | 15 | 357 |
| 15 | Nanaimo..... | 176 | 5,858 | 8 | 1,025 | — | — | 19 | 464 | 8 | 272 | 61 | 1,067 |
| 16 | Port Alberni..... | 97 | 2,341 | 3 | 211 | — | — | 20 | 264 | 5 | 121 | 33 | 718 |
| 17 | Remainder of division—Autres..... | 701 | 10,583 | 5 | 89 | 126 | 3,329 | 27 | 212 | 4 | 17 | 293 | 3,770 |
| 18 | Division No. 6..... | 424 | 8,089 | 7 | 1,263 | 96 | 1,483 | 23 | 418 | 13 | 138 | 109 | 1,503 |
| 19 | Kamloops..... | 149 | 3,839 | 4 | 586 | — | — | 17 | 323 | 10 | 118 | 45 | 835 |
| 20 | Remainder of division—Autres..... | 275 | 4,250 | 3 | 676 | 96 | 1,483 | 6 | 95 | 3 | 20 | 64 | 668 |
| 21 | Division No. 7..... | 130 | 2,784 | 5 | 647 | 48 | 897 | 11 | 105 | 3 | (x) | 26 | 399 |
| 22 | Division No. 8..... | 324 | 6,067 | 2 | (x) | 74 | 1,849 | 25 | 259 | 5 | (x) | 75 | 1,226 |
| 23 | Prince George..... | 61 | 1,577 | 2 | (x) | — | — | 13 | 133 | 3 | (x) | 10 | 367 |
| 24 | Remainder of division—Autres..... | 263 | 4,491 | — | — | 74 | 1,849 | 12 | 126 | 2 | (x) | 65 | 859 |
| 25 | Division No. 9..... | 254 | 7,365 | 6 | 1,410 | 63 | 996 | 32 | 656 | 8 | 325 | 63 | 1,604 |
| 26 | Prince Rupert..... | 132 | 4,187 | 5 | (x) | — | — | 27 | 607 | 7 | (x) | 40 | 1,274 |
| 27 | Remainder of division—Autres..... | 122 | 3,178 | 1 | (x) | 63 | 996 | 5 | 49 | 1 | (x) | 23 | 330 |
| 28 | Division No. 10..... | 122 | 1,889 | 1 | (x) | 45 | 945 | 3 | 7 | 3 | 9 | 20 | 103 |

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| | | | | | | | | Individual kinds of business (Included also in group totals) | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|---|--------|--|--------|---|-------|---|--------|-------------------------|-------|---|--------|--------------------------------|-------|----------------|--|--|
| de commerce | | | | | | | | Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes) | | | | | | | | | | | | |
| Building materials group — Groupe des matériaux de construction | | Restaurant group — Groupe des restaurants | | Automotive group — Groupe de l'automobile | | Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail | | Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries combinées | | Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur | | Garages — Garages | | Filling stations — Postes d'essence | | Drug stores — Pharmacies | | | | |
| Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | Maga-sins | Ventes | Stores | Sales | N ^o | | |
| 10 | 441 | 8 | 85 | 22 | 1,025 | 22 | 711 | 10 | 392 | 7 | (x) | 6 | 94 | 8 | 50 | 3 | 104 | 1 | | |
| 7 | 139 | 4 | 59 | 12 | 227 | 12 | 447 | 10 | 303 | 1 | (x) | 7 | 115 | 4 | (x) | 2 | (x) | 2 | | |
| 14 | 1,189 | 31 | 593 | 42 | 2,604 | 72 | 1,949 | 59 | 2,780 | 5 | 1,830 | 7 | 176 | 27 | 536 | 9 | 305 | 3 | | |
| 7 | (x) | 12 | 146 | 18 | 465 | 26 | 582 | 27 | 874 | 4 | 318 | 4 | (x) | 10 | (x) | 4 | 87 | 4 | | |
| - | - | 3 | 25 | 3 | 57 | 5 | 110 | 1 | (x) | - | - | 2 | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | | |
| 1 | (x) | - | - | 6 | 62 | 4 | 57 | 2 | (x) | - | - | - | - | 6 | 62 | 1 | (x) | 6 | | |
| 59 | 1,176 | 74 | 433 | 227 | 2,938 | 184 | 2,538 | 263 | 4,632 | 6 | 568 | 38 | 495 | 176 | 1,825 | 35 | 533 | 7 | | |
| 70 | 3,070 | 186 | 2,501 | 248 | 12,172 | 389 | 10,018 | 408 | 8,944 | 36 | 8,372 | 61 | 1,523 | 137 | 2,035 | 50 | 1,677 | 8 | | |
| 28 | 1,727 | 84 | 1,541 | 89 | 7,326 | 225 | 6,473 | 126 | 3,961 | 13 | 5,430 | 26 | 817 | 44 | 921 | 24 | 1,093 | 9 | | |
| 42 | 1,342 | 102 | 960 | 159 | 4,846 | 164 | 3,545 | 282 | 4,983 | 23 | 2,942 | 35 | 706 | 93 | 1,114 | 26 | 584 | 10 | | |
| 2 | (x) | 3 | 37 | 3 | 102 | - | - | 9 | 154 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 11 | | |
| 9 | 255 | 3 | (x) | 13 | 966 | 12 | 322 | 7 | 293 | 8 | 906 | 1 | (x) | 3 | 35 | 2 | (x) | 12 | | |
| 5 | 129 | 6 | 61 | 14 | 753 | 21 | 438 | 13 | 354 | 5 | 529 | 4 | 125 | 4 | 87 | 3 | 76 | 13 | | |
| 3 | (x) | 1 | (x) | 3 | 71 | 7 | 121 | 10 | 292 | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | 14 | | |
| 4 | 295 | 20 | 249 | 19 | 1,554 | 37 | 933 | 26 | 625 | 6 | 1,245 | 4 | 136 | 7 | 128 | 4 | 111 | 15 | | |
| 5 | 182 | 7 | 105 | 9 | 254 | 15 | 486 | 14 | 456 | 2 | (x) | 5 | 101 | 2 | (x) | 3 | 97 | 16 | | |
| 14 | 317 | 62 | 460 | 98 | 1,147 | 72 | 1,244 | 203 | 2,811 | - | - | 18 | 279 | 76 | 841 | 13 | 219 | 17 | | |
| 19 | 451 | 50 | 478 | 58 | 1,362 | 49 | 993 | 74 | 1,019 | 10 | 724 | 13 | 254 | 33 | 376 | 7 | 175 | 18 | | |
| 8 | 314 | 17 | 257 | 19 | 793 | 29 | 614 | 31 | 568 | 6 | 584 | 4 | 74 | 8 | 127 | 3 | 100 | 19 | | |
| 11 | 138 | 33 | 221 | 39 | 569 | 20 | 379 | 43 | 451 | 4 | 140 | 9 | 180 | 25 | 249 | 4 | 75 | 20 | | |
| 7 | 100 | 2 | (x) | 14 | 176 | 14 | 299 | 13 | 232 | 3 | 72 | 4 | 60 | 6 | 41 | 3 | 78 | 21 | | |
| 22 | 594 | 28 | 210 | 37 | 952 | 56 | 886 | 55 | 953 | 12 | 728 | 15 | 167 | 9 | 44 | 9 | 181 | 22 | | |
| 5 | 240 | 7 | 76 | 6 | 416 | 15 | 256 | 7 | 310 | 4 | (x) | 2 | (x) | - | - | 2 | (x) | 23 | | |
| 17 | 353 | 21 | 134 | 31 | 536 | 41 | 631 | 48 | 643 | 8 | (x) | 13 | (x) | 9 | 44 | 7 | (x) | 24 | | |
| 9 | 413 | 26 | 360 | 7 | 242 | 40 | 1,359 | 41 | 1,182 | 4 | 216 | 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | 147 | 25 | | |
| 8 | (x) | 16 | 330 | 3 | (x) | 26 | 972 | 25 | 920 | 3 | (x) | - | - | - | - | 2 | (x) | 26 | | |
| 1 | (x) | 10 | 30 | 4 | (x) | 14 | 388 | 16 | 262 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 27 | | |
| 4 | 48 | 10 | (x) | 12 | 349 | 24 | 330 | 10 | 34 | 3 | 289 | 6 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 28 | | |

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------------|------------------|--|--------------|------------------------|---------------|------------------------------------|---------------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | CANADA | | | | | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 137,331 | 3,440,902 | 8,995 | 5,191 | 9,958 | 14,146 | 24,339 | 81,181 |
| 2 | Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 6.6 | 0.2 | 7.3 | 0.4 | 17.7 | 2.3 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 48,468 | 786,247 | 4,359 | 2,510 | 4,328 | 6,054 | 9,952 | 33,379 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 992 | 9,356 | 73 | 41 | 73 | 111 | 236 | 783 |
| | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | | | | |
| 5 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 219 | 3,639 | 8 | 4 | 9 | 12 | 26 | 93 |
| 6 | Confectionery stores—Confiseries..... | 11,364 | 63,621 | 1,797 | 961 | 1,459 | 2,031 | 3,389 | 11,023 |
| | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | | | | |
| 7 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 250 | 10,590 | 10 | 4 | 20 | 26 | 37 | 130 |
| 8 | Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 205 | 2,583 | 16 | 9 | 18 | 25 | 37 | 106 |
| 9 | Milk dealers—Laiteries..... | 840 | 18,378 | 24 | 15 | 50 | 67 | 151 | 518 |
| 10 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 1,456 | 23,041 | 47 | 33 | 60 | 91 | 228 | 788 |
| 11 | Grocery stores (without fresh meat)—Epicerie (sans comptoir de viandes fraîches).... | 21,884 | 266,028 | 2,120 | 1,292 | 2,258 | 3,123 | 4,686 | 16,046 |
| 12 | Combination stores (groceries and meats)—Epicerie et boucheries combinées..... | 6,101 | 301,351 | 45 | 30 | 100 | 153 | 347 | 1,269 |
| | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | | | | |
| 13 | Meat markets—Boucheries..... | 4,538 | 80,064 | 178 | 100 | 228 | 341 | 698 | 2,253 |
| 14 | Fish markets—Poissonneries..... | 255 | 3,188 | 22 | 12 | 25 | 33 | 42 | 135 |
| | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— | | | | | | | | |
| 15 | Caterers—Pourvoyeurs..... | 52 | 606 | 1 | (x) | 4 | 4 | 10 | (x) |
| 16 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices..... | 73 | 839 | 2 | (x) | 9 | 16 | 20 | 72 |
| 17 | Delicatessen stores—Charcuteries..... | 165 | 2,536 | 5 | (x) | 5 | 7 | 22 | 69 |
| 18 | Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | 22 | 199 | 1 | (x) | 5 | 6 | 2 | (x) |
| 19 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 52 | 231 | 10 | 5 | 5 | 6 | 21 | 59 |
| 20 | County general stores—Magasins généraux de campagne..... | 11,917 | 214,748 | 327 | 214 | 594 | 877 | 1,706 | 5,786 |
| 21 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 3,794 | 525,971 | 247 | 134 | 197 | 280 | 456 | 1,513 |
| 22 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 504 | 377,806 | 6 | 4 | 8 | 13 | 20 | 75 |
| 23 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 2,205 | 62,988 | 218 | 117 | 168 | 239 | 361 | 1,194 |
| 24 | Variety stores—Bazars..... | 1,085 | 85,177 | 23 | 14 | 21 | 29 | 75 | 245 |
| 25 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 16,867 | 594,720 | 582 | 350 | 858 | 1,224 | 2,601 | 8,653 |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | | | | |
| 26 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 1,962 | 238,014 | 1 | (x) | 6 | (x) | 38 | 139 |
| 27 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 212 | 102,029 | 1 | (x) | — | — | — | — |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----|
| Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | |
| 27,674 | 198,189 | 27,800 | 393,385 | 14,339 | 345,734 | 12,126 | 460,534 | 7,523 | 508,867 | 2,856 | 359,055 | 1,308 | 395,024 | 413 | 649,597 | 1 |
| 20-1 | 5-8 | 20-2 | 11-4 | 10-4 | 10-0 | 8-8 | 13-4 | 5-5 | 14-8 | 2-1 | 11-3 | 1-0 | 11-5 | 0-3 | 18-9 | 2 |
| 10,387 | 73,776 | 9,099 | 127,373 | 4,299 | 103,338 | 3,335 | 126,547 | 1,799 | 120,276 | 591 | 79,950 | 273 | 84,541 | 46 | 28,502 | 3 |
| 307 | 2,157 | 208 | 2,864 | 62 | 1,482 | 25 | 928 | 5 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 4 |
| 32 | 245 | 60 | 1,015 | 51 | 1,264 | 19 | 705 | 5 | 302 | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 2,938 | 20,516 | 1,406 | 18,695 | 282 | 6,383 | 73 | 2,588 | 19 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 6 |
| 41 | 288 | 56 | 797 | 25 | 588 | 16 | 600 | 18 | 1,161 | 12 | 1,712 | 12 | (x) | 3 | (x) | 7 |
| 52 | 372 | 46 | 608 | 20 | 477 | 9 | 337 | 5 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 8 |
| 216 | 1,546 | 175 | 2,363 | 74 | 1,790 | 61 | 2,334 | 54 | 3,801 | 26 | 3,484 | 9 | 2,461 | - | - | 9 |
| 327 | 2,352 | 393 | 5,575 | 217 | 5,179 | 124 | 4,722 | 53 | 3,448 | 7 | 852 | - | - | - | - | 10 |
| 4,807 | 34,016 | 4,188 | 58,523 | 1,836 | 43,981 | 1,332 | 50,085 | 506 | 32,816 | 117 | 16,297 | 33 | (x) | 1 | (x) | 11 |
| 545 | 4,102 | 1,263 | 18,640 | 1,062 | 26,103 | 1,187 | 45,758 | 934 | 63,953 | 371 | 50,237 | 206 | 65,898 | 41 | 25,209 | 12 |
| 966 | 7,068 | 1,157 | 16,366 | 608 | 14,630 | 451 | 17,106 | 191 | 12,313 | 49 | 6,186 | 11 | (x) | 1 | (x) | 13 |
| 70 | 486 | 48 | 671 | 24 | 559 | 15 | 556 | 7 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 14 |
| 18 | 130 | 12 | 157 | 4 | 95 | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 15 |
| 16 | 120 | 18 | 253 | 4 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 16 |
| 36 | 262 | 52 | 742 | 24 | 587 | 19 | 677 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 17 |
| 7 | 49 | 2 | (x) | 5 | 108 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18 |
| 9 | 67 | 6 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 19 |
| 2,614 | 18,904 | 3,248 | 45,737 | 1,551 | 37,061 | 1,130 | 42,370 | 587 | 38,554 | 138 | 18,744 | 20 | (x) | 2 | (x) | 20 |
| 505 | 3,595 | 541 | 7,714 | 367 | 8,900 | 424 | 16,488 | 471 | 33,934 | 317 | 43,682 | 180 | 55,507 | 89 | 354,223 | 21 |
| 26 | 193 | 44 | 608 | 44 | 1,116 | 63 | 2,519 | 118 | 8,311 | 53 | 7,462 | 53 | 18,077 | 60 | 339,429 | 22 |
| 355 | 2,477 | 332 | 4,683 | 205 | 4,959 | 237 | 9,280 | 190 | 13,277 | 93 | 12,329 | 42 | 12,130 | 4 | 2,304 | 23 |
| 124 | 926 | 165 | 2,423 | 118 | 2,826 | 124 | 4,690 | 163 | 12,346 | 171 | 23,890 | 85 | 25,300 | 16 | 12,490 | 24 |
| 3,346 | 24,126 | 3,561 | 50,546 | 2,029 | 48,749 | 1,796 | 68,317 | 1,124 | 75,779 | 514 | 71,088 | 313 | 98,584 | 143 | 147,303 | 25 |
| 115 | 860 | 222 | 3,378 | 228 | 5,558 | 345 | 13,622 | 397 | 28,305 | 329 | 45,851 | 200 | 63,184 | 81 | 77,108 | 26 |
| - | - | - | - | 3 | (x) | 3 | (x) | 18 | 1,329 | 44 | 6,361 | 84 | 26,758 | 59 | (x) | 27 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|--|------------------------|----------------|---------------------------------------|------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | | | | | | | | | |
| | CANADA—Con.—suite | | | | | | | | |
| | Automotive group—Con.—Groupe de l'auto- mobile—fin | | | | | | | | |
| 1 | Automobile dealers with farm implements— —Marchands d'automobiles avec instru- ments aratoires..... | 379 | 20,109 | 2 | (x) | 1 | (x) | 10 | 38 |
| 2 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 282 | 10,805 | 6 | | 5 | 10 | 16 | 32 |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 657 | 16,338 | 28 | | 16 | 44 | 64 | 94 |
| 4 | Garages—Garages..... | 3,156 | 47,561 | 126 | | 79 | 195 | 274 | 605 |
| 5 | Filling stations—Postes d'essence..... | 10,130 | 157,558 | 416 | | 247 | 597 | 854 | 1,803 |
| | Other automotive establishments—Autres éta- blissements de véhicules-moteur— | | | | | | | | |
| 6 | Motorcycle dealers—Marchands de moto- cycles..... | 16 | 1,001 | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 7 | Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes..... | 27 | 871 | 1 | (x) | — | — | 4 | (x) |
| 8 | Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts..... | 13 | 125 | — | — | 1 | (x) | 5 | 17 |
| 9 | Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Ba- teaux (gazoline, huile, accessoires et répa- ration..... | 33 | 309 | 1 | (x) | 4 | (x) | 8 | 24 |
| 10 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 12,601 | 295,212 | 698 | 402 | 863 | 1,258 | 1,999 | 6,534 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores —Vêtement et lingerie (hommes et gar- çons)— | | | | | | | | |
| 11 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vête- ments et lingerie (pour hommes)..... | 1,619 | 52,135 | 25 | 14 | 26 | 51 | 99 | 360 |
| 12 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 416 | 8,160 | 10 | 7 | 16 | 23 | 44 | 143 |
| 13 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 52 | 1,369 | — | — | 3 | (x) | 4 | (x) |
| 14 | Custom tailors and made-to-measure cloth- ing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 1,398 | 18,209 | 143 | 86 | 185 | 262 | 385 | 1,206 |
| 15 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,934 | 73,779 | 42 | (x) | 66 | 91 | 212 | 767 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vête- ment de femmes et accessoires— | | | | | | | | |
| 16 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 2,457 | 59,880 | 75 | (x) | 125 | 180 | 331 | 1,103 |
| 17 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 821 | 11,192 | 73 | 40 | 87 | 127 | 177 | 567 |
| 18 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 1,153 | 7,072 | 176 | 92 | 169 | 243 | 350 | 1,097 |
| 19 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 462 | 16,005 | 5 | 3 | 15 | 22 | 41 | 147 |
| 20 | Infants' and children's wear stores—Maga- sins de vêtement pour enfants..... | 184 | 1,751 | 16 | (x) | 20 | 28 | 55 | 175 |
| 21 | Other women's apparel stores—Autres maga- sins pour femmes..... | 431 | 1,623 | 108 | 57 | 97 | 139 | 129 | 377 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | | | | |
| 22 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 54 | 1,032 | 1 | (x) | 4 | (x) | 9 | 29 |
| 23 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 57 | 2,051 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 24 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 1,563 | 40,955 | 24 | 18 | 48 | 79 | 162 | 548 |
| 25 | Building materials group—Groupe des ma- tériels de construction..... | 5,801 | 174,203 | 188 | 100 | 258 | 365 | 701 | 2,381 |
| | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | | | | |
| 26 | Hardware stores—Quincailleries..... | 2,831 | 69,454 | 71 | 35 | 100 | 138 | 304 | 1,039 |
| 27 | Hardware and farm implements—Ferre- rie et instruments aratoires..... | 189 | 3,689 | — | — | 2 | (x) | 24 | 78 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|-----|
| Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | |
| 24 | 187 | 86 | 1,293 | 71 | 1,710 | 77 | 2,991 | 68 | 4,961 | 28 | 3,550 | 9 | 2,577 | 3 | (x) | 1 |
| 37 | 254 | 59 | 823 | 28 | 685 | 52 | 2,010 | 28 | 1,890 | 25 | 3,452 | 5 | 1,562 | - | - | 2 |
| 106 | 765 | 137 | 1,894 | 81 | 1,992 | 76 | 2,952 | 67 | 4,377 | 19 | 2,694 | 5 | 1,282 | - | - | 3 |
| 774 | 5,610 | 706 | 10,046 | 355 | 8,401 | 259 | 9,563 | 108 | 6,946 | 24 | 3,270 | 4 | 1,392 | - | - | 4 |
| 2,267 | 16,300 | 2,336 | 32,871 | 1,251 | 30,062 | 979 | 36,877 | 435 | 27,751 | 42 | (x) | 4 | (x) | - | - | 5 |
| 4 | (x) | 2 | (x) | 4 | 96 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | - | - | 6 |
| 8 | 51 | 3 | (x) | 4 | 84 | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | - | - | - | - | 7 |
| 3 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 |
| 8 | 55 | 8 | 119 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 |
| 2,144 | 15,515 | 2,516 | 36,703 | 1,530 | 37,363 | 1,489 | 56,718 | 988 | 66,676 | 258 | 34,245 | 102 | 28,569 | 14 | 11,231 | 10 |
| 242 | 1,795 | 382 | 5,704 | 274 | 6,665 | 292 | 11,073 | 202 | 13,798 | 59 | 7,751 | 18 | 4,925 | - | - | 11 |
| 83 | 590 | 111 | 1,561 | 69 | 1,699 | 59 | 2,187 | 19 | 1,236 | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | 12 |
| 9 | 71 | 9 | 146 | 6 | 148 | 14 | 562 | 7 | 426 | - | - | - | - | - | - | 13 |
| 274 | 1,900 | 178 | 2,510 | 87 | 2,174 | 73 | 2,820 | 54 | 3,681 | 14 | (x) | 5 | (x) | - | - | 14 |
| 316 | 2,336 | 415 | 6,210 | 262 | 6,421 | 285 | 10,838 | 199 | 13,693 | 77 | 10,435 | 49 | 14,208 | 11 | (x) | 15 |
| 403 | 2,894 | 570 | 8,299 | 350 | 8,509 | 309 | 11,734 | 235 | 15,890 | 46 | 5,940 | 10 | 2,806 | 3 | (x) | 16 |
| 160 | 1,179 | 151 | 2,134 | 65 | 1,521 | 70 | 2,668 | 31 | 2,115 | 7 | 841 | - | - | - | - | 17 |
| 255 | 1,809 | 137 | 1,868 | 44 | 1,052 | 19 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 18 |
| 71 | 550 | 98 | 1,478 | 81 | 1,957 | 56 | 2,220 | 64 | 4,398 | 21 | 2,631 | 10 | 2,601 | - | - | 19 |
| 41 | 294 | 28 | 407 | 11 | 272 | 10 | 378 | 3 | (x) | - | - | - | - | - | - | 20 |
| 61 | 439 | 30 | 395 | 3 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 21 |
| 11 | (x) | 14 | 210 | 6 | (x) | 6 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 22 |
| 3 | (x) | 12 | 188 | 16 | 397 | 13 | 503 | 7 | 416 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 23 |
| 215 | 1,559 | 381 | 5,595 | 256 | 6,325 | 281 | 10,729 | 162 | 10,556 | 26 | 3,454 | 8 | 2,093 | - | - | 24 |
| 1,049 | 7,781 | 1,445 | 20,653 | 752 | 18,220 | 622 | 23,526 | 461 | 31,920 | 232 | 32,143 | 77 | 21,990 | 16 | 15,125 | 25 |
| 526 | 3,967 | 782 | 11,217 | 424 | 10,260 | 337 | 12,730 | 198 | 13,505 | 65 | 8,875 | 22 | (x) | 2 | (x) | 26 |
| 37 | 267 | 55 | 760 | 39 | 947 | 20 | 736 | 10 | 666 | 2 | (x) | - | - | - | - | 27 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------------|----------------|--|------------|------------------------|------------|-------------------------------|--------------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes |
| | CANADA—Con.—suite | | | | | | | | |
| | Building materials group—Con.—Groupe des matériaux de construction—fin | | | | | | | | |
| | Lumber and building material dealers—Mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | | | | | | | | |
| 1 | Lumber and building materials—Bois d'œu- re et matériaux de construction..... | 997 | 51,537 | 30 | 16 | 29 | 44 | 106 | 361 |
| 2 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de con- struction, charbon et bois de chauffage..... | 614 | 28,249 | 3 | (x) | 4 | (x) | 24 | 93 |
| 3 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 115 | 5,618 | 9 | (x) | 13 | 20 | 16 | 51 |
| 4 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 345 | 4,308 | 29 | (x) | 31 | 45 | 81 | 267 |
| 5 | Heating and plumbing equipment dealers— Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 327 | 4,839 | 12 | (x) | 40 | 56 | 81 | 278 |
| 6 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 383 | 6,510 | 34 | 20 | 39 | 54 | 65 | 213 |
| 7 | Furniture—household—radio group— Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 3,498 | 118,357 | 191 | 100 | 220 | 324 | 496 | 1,655 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | | | | |
| 8 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1,118 | 59,301 | 27 | 15 | 35 | 49 | 106 | 368 |
| 9 | Furniture and undertaker—Meubles et pom- pes funèbres..... | 219 | 4,756 | 1 | (x) | 11 | 17 | 23 | 80 |
| | Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | | | | |
| 10 | Household appliance stores—Magasins d'ap- pareils de ménage..... | 854 | 23,760 | 55 | 24 | 55 | 83 | 115 | 391 |
| 11 | Household appliance stores with radios— Magasins d'appareils de ménage et radios.. | 370 | 15,534 | 5 | (x) | 14 | 19 | 41 | 132 |
| | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | | | | |
| 12 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 342 | 2,759 | 47 | 26 | 57 | 80 | 95 | 294 |
| 13 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 58 | 3,414 | 1 | (x) | 2 | (x) | 5 | 18 |
| 14 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 24 | 427 | 1 | (x) | — | — | 4 | 13 |
| | Other home furnishings and appliance stores— Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | | | | |
| 15 | Antique shops—Antiquailles..... | 114 | 894 | 21 | 11 | 21 | 31 | 35 | 125 |
| 16 | China, glassware, kitchenware stores—Vais- selle, verrerie, batterie de cuisine..... | 118 | 2,537 | 15 | 8 | 9 | 14 | 18 | 62 |
| 17 | Floor coverings, curtains, interior decorations —Tapis, rideaux, décorations intérieures... | 178 | 4,247 | 5 | 3 | 3 | (x) | 29 | 91 |
| 18 | Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 75 | 505 | 10 | 6 | 10 | 16 | 18 | 56 |
| 19 | Other home furnishings stores—Autres ma- gasins de fournitures de maison..... | 28 | 223 | 3 | (x) | 3 | (x) | 7 | 24 |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 8,821 | 131,181 | 679 | 395 | 616 | 887 | 1,778 | 5,878 |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Res- taurants, cafétérias et salles à manger..... | 4,457 | 88,033 | 163 | 109 | 218 | 325 | 763 | 2,567 |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 3,221 | 38,660 | 160 | 101 | 196 | 292 | 671 | 2,277 |
| 23 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 1,143 | 4,488 | 356 | 185 | 202 | 270 | 344 | 1,034 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000—\$9,999 | | \$10,000—\$19,999 | | \$20,000—\$29,999 | | \$30,000—\$49,999 | | \$50,000—\$99,999 | | \$100,000—\$199,999 | | \$200,000—\$499,999 | | \$500,000 or over—ou plus | | No. |
|------------------|--------|--------------------|--------|-------------------|--------|--------------------|--------|-------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|-------|---------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | |
| 158 | 1,125 | 173 | 2,586 | 123 | 2,977 | 124 | 4,630 | 127 | 8,869 | 89 | 12,705 | 29 | 8,552 | 9 | 9,674 | 1 |
| 107 | 835 | 198 | 2,814 | 72 | 1,782 | 54 | 2,063 | 76 | 5,349 | 50 | 6,945 | 24 | 6,908 | 2 | (x) | 2 |
| 15 | 101 | 19 | 266 | 12 | 286 | 9 | 361 | 9 | 643 | 10 | 1,460 | — | — | 3 | (x) | 3 |
| 71 | 510 | 79 | 1,104 | 20 | 478 | 24 | 912 | 7 | 522 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 4 |
| 68 | 487 | 58 | 769 | 26 | 631 | 23 | 886 | 12 | 814 | 6 | 708 | 1 | (x) | — | — | 5 |
| 67 | 492 | 81 | 1,138 | 36 | 860 | 31 | 1,209 | 22 | 1,552 | 8 | 973 | — | — | — | — | 6 |
| 564 | 4,037 | 569 | 8,186 | 387 | 9,418 | 435 | 16,966 | 398 | 27,658 | 170 | 22,632 | 57 | (x) | 11 | (x) | 7 |
| 128 | 928 | 188 | 2,832 | 139 | 3,329 | 176 | 6,807 | 177 | 12,741 | 100 | 13,333 | 34 | 9,761 | 8 | 9,138 | 8 |
| 36 | 263 | 62 | 933 | 32 | 789 | 35 | 1,301 | 16 | 1,044 | 3 | (x) | — | — | — | — | 9 |
| 167 | 1,207 | 115 | 1,543 | 94 | 2,336 | 101 | 3,992 | 116 | 7,677 | 29 | 3,741 | 6 | (x) | 1 | (x) | 10 |
| 52 | 382 | 69 | 1,035 | 40 | 977 | 60 | 2,476 | 53 | 3,764 | 26 | 3,585 | 9 | 2,622 | 1 | (x) | 11 |
| 73 | 512 | 40 | 521 | 15 | 335 | 8 | 277 | 3 | (x) | 4 | (x) | — | — | — | — | 12 |
| 3 | 23 | 16 | 234 | 9 | 239 | 8 | 365 | 7 | 501 | 1 | (x) | 5 | 1,331 | 1 | (x) | 13 |
| 8 | 54 | 4 | 64 | 3 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 14 |
| 15 | 96 | 5 | 71 | 10 | 243 | 6 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 15 |
| 23 | 167 | 19 | 247 | 7 | 173 | 13 | 499 | 9 | 529 | 4 | (x) | 1 | (x) | — | — | 16 |
| 34 | 237 | 30 | 411 | 33 | 819 | 24 | 864 | 15 | 997 | 3 | (x) | 2 | (x) | — | — | 17 |
| 19 | 127 | 14 | 190 | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 18 |
| 6 | 41 | 7 | 107 | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 |
| 1,956 | 14,032 | 1,828 | 25,716 | 850 | 20,445 | 665 | 25,051 | 342 | 22,650 | 94 | 12,372 | 13 | 3,757 | — | — | 20 |
| 912 | 6,635 | 982 | 13,933 | 570 | 13,740 | 476 | 17,944 | 279 | 18,610 | 82 | (x) | 12 | (x) | — | — | 21 |
| 896 | 6,418 | 787 | 10,980 | 264 | 6,345 | 179 | 6,760 | 55 | 3,530 | 12 | (x) | 1 | (x) | — | — | 22 |
| 148 | 979 | 59 | 803 | 16 | 360 | 10 | 346 | 8 | 510 | — | — | — | — | — | — | 23 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.**STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS**

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----------------|---|------------------------|---------|--|--------|-----------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | | | | | | | | | |
| CANADA—Con.—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 23,824 | 589,193 | 1,436 | 837 | 1,740 | 2,490 | 4,113 | 13,725 |
| 2 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 2,587 | 30,384 | 250 | 143 | 281 | 405 | 565 | 1,810 |
| 3 | Farmers' supplies—fournitures pour fermiers—Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 1,058 | 32,085 | 58 | 33 | 56 | 74 | 151 | 496 |
| 4 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 296 | 6,549 | 21 | 11 | 30 | 40 | 53 | 183 |
| 5 | Harness shops—Selleries..... | 215 | 945 | 31 | (x) | 52 | 71 | 80 | 246 |
| 6 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 497 | 9,367 | 33 | 18 | 35 | 50 | 87 | 293 |
| 7 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 2,862 | 98,647 | 148 | 94 | 215 | 296 | 433 | 1,461 |
| 8 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 457 | 4,150 | 83 | 49 | 95 | 134 | 136 | 405 |
| 9 | Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 2,848 | 62,536 | 46 | 27 | 71 | 103 | 218 | 777 |
| 10 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 1,108 | 38,491 | — | — | 2 | (x) | 17 | (x) |
| 11 | Florists—Fleuristes..... | 691 | 8,152 | 37 | 19 | 58 | 81 | 168 | 549 |
| 12 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 472 | 3,502 | 55 | 29 | 55 | 76 | 148 | 489 |
| 13 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 72 | 3,236 | 2 | (x) | 4 | 6 | 11 | 42 |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 1,692 | 38,454 | 56 | 33 | 112 | 176 | 361 | 1,228 |
| 15 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 86 | 2,047 | 2 | (x) | 4 | 6 | 9 | 38 |
| 16 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 103 | 1,105 | 12 | 7 | 6 | 9 | 19 | 65 |
| 17 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 251 | 3,402 | 22 | 11 | 19 | 28 | 58 | 195 |
| 18 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 42 | 496 | 4 | 3 | 4 | 5 | 6 | 24 |
| 19 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 341 | 26,290 | 6 | 4 | 14 | 22 | 22 | 81 |
| 20 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 583 | 5,989 | 15 | 11 | 44 | 69 | 129 | 455 |
| 21 | Sporting good stores—Magasins d'articles de sport..... | 507 | 5,879 | 46 | 30 | 48 | 66 | 119 | 377 |
| 22 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 22 | 2,270 | 1 | (x) | — | — | 4 | 14 |
| 23 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 4,239 | 43,227 | 296 | 177 | 363 | 532 | 889 | 2,991 |
| 24 | Liquor stores ⁽¹⁾ —Magasins de liqueurs ⁽¹⁾ | 1,202 | 144,573 | — | — | 2 | (x) | 25 | (x) |
| 25 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc..... | 251 | 1,694 | 39 | 23 | 31 | 43 | 87 | 277 |
| 26 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 1,342 | 15,723 | 173 | 92 | 139 | 192 | 318 | 1,068 |
| 27 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 1,740 | 11,071 | 288 | 149 | 284 | 387 | 537 | 1,678 |
| 28 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 244 | 1,997 | 23 | 13 | 30 | 42 | 67 | 207 |
| 29 | Book stores—Librairies..... | 111 | 234 | 53 | 24 | 19 | 25 | 31 | 98 |
| 30 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..... | 311 | 1,409 | 66 | 32 | 49 | 70 | 106 | 330 |
| 31 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 530 | 3,710 | 74 | 40 | 87 | 119 | 143 | 452 |
| 32 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 544 | 3,721 | 72 | 39 | 99 | 131 | 190 | 590 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

⁽¹⁾ Includes government liquor stores, retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores, taverns (not including hotels), and wine stores.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|--------|-------------------------------|--------|-----------------------|--------|-------------------------------|--------|-----------------------|--------|-------------------------------|--------|-------------------------|--------|----------------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 4,782 | 34,166 | 4,804 | 68,207 | 2,511 | 60,740 | 2,191 | 83,100 | 1,343 | 90,753 | 539 | 73,771 | 273 | 80,473 | 92 | 80,930 | 1 |
| 607 | 4,200 | 474 | 6,399 | 193 | 4,529 | 137 | 5,126 | 56 | 3,544 | 17 | 2,366 | 7 | 1,861 | — | — | 2 |
| 160 | 1,128 | 190 | 2,653 | 104 | 2,489 | 137 | 5,319 | 134 | 9,083 | 56 | 7,656 | 12 | 3,154 | — | — | 3 |
| 46 | 324 | 51 | 721 | 29 | 671 | 34 | 1,256 | 23 | 1,607 | 5 | 652 | 4 | 1,084 | — | — | 4 |
| 33 | 229 | 16 | 216 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | 5 |
| 102 | 736 | 109 | 1,502 | 48 | 1,136 | 42 | 1,603 | 28 | 1,884 | 11 | (x) | 2 | (x) | — | — | 6 |
| 464 | 3,270 | 468 | 6,643 | 321 | 7,695 | 339 | 13,144 | 278 | 19,501 | 135 | 18,413 | 43 | 12,242 | 18 | 15,887 | 7 |
| 62 | 399 | 40 | 556 | 20 | 474 | 9 | 347 | 9 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 8 |
| 475 | 3,527 | 801 | 11,861 | 570 | 13,925 | 457 | 16,972 | 189 | 12,000 | 18 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 |
| 57 | 453 | 247 | 3,785 | 263 | 6,711 | 338 | 12,887 | 147 | 9,453 | 32 | 3,988 | 5 | (x) | — | — | 10 |
| 189 | 1,390 | 136 | 1,896 | 39 | 944 | 41 | 1,589 | 21 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | 11 |
| 102 | 746 | 81 | 1,079 | 18 | 420 | 7 | 279 | 6 | 385 | — | — | — | — | — | — | 12 |
| 8 | 63 | 15 | 229 | 8 | 196 | 10 | 407 | 7 | 464 | 3 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 13 |
| 389 | 2,740 | 345 | 4,791 | 181 | 4,255 | 114 | 4,344 | 82 | 5,520 | 32 | 4,193 | 14 | 4,449 | 6 | 6,724 | 14 |
| 21 | 153 | 18 | 280 | 13 | 348 | 9 | 336 | 8 | 606 | 2 | (x) | — | — | — | — | 15 |
| 32 | 224 | 17 | 240 | 5 | (x) | 10 | 366 | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | 16 |
| 58 | 392 | 44 | 647 | 18 | 433 | 20 | 717 | 10 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | 17 |
| 16 | 116 | 8 | 115 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 18 |
| 30 | 221 | 63 | 901 | 28 | 698 | 50 | 1,921 | 59 | 4,199 | 44 | 6,036 | 13 | 3,749 | 12 | 8,460 | 19 |
| 195 | 1,381 | 130 | 1,790 | 45 | 1,083 | 17 | 599 | 6 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | 20 |
| 105 | 735 | 98 | 1,415 | 46 | 1,108 | 29 | 1,111 | 15 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 21 |
| 7 | 51 | 6 | 88 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | 22 |
| 1,176 | 8,489 | 1,019 | 14,241 | 279 | 6,577 | 154 | 5,671 | 54 | 3,399 | 8 | (x) | 1 | (x) | — | — | 23 |
| 123 | 949 | 179 | 2,720 | 178 | 4,412 | 151 | 5,821 | 172 | 12,309 | 158 | 22,892 | 162 | 49,155 | 52 | 46,182 | 24 |
| 57 | 379 | 21 | 293 | 11 | 258 | 4 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 25 |
| 268 | 1,894 | 228 | 3,147 | 91 | 2,158 | 80 | 3,017 | 34 | 2,314 | 9 | 1,269 | 2 | 543 | — | — | 26 |
| 327 | 2,257 | 189 | 2,551 | 63 | 1,500 | 39 | 1,453 | 10 | 667 | 3 | 431 | — | — | — | — | 27 |
| 55 | 380 | 46 | 660 | 13 | 314 | 9 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 28 |
| 4 | 24 | 4 | 63 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 |
| 57 | 397 | 27 | 334 | 5 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 30 |
| 113 | 798 | 69 | 903 | 25 | 585 | 15 | (x) | 4 | (x) | — | — | — | — | — | — | 31 |
| 98 | 659 | 43 | 592 | 20 | (x) | 15 | 572 | 5 | 353 | 2 | (x) | — | — | — | — | 32 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Comprend les magasins de liqueurs de la régie, les ventes au détail des entrepôts et des magasins de détail des brasseries, les tavernes (hôtels non compris) et les magasins de vin.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------|--------|--|--------|---------------------|-------|---------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 863 | 15,936 | 85 | 49 | 82 | 112 | 187 | 563 |
| 2 | Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 9.8 | 0.3 | 9.5 | 0.7 | 21.7 | 3.5 |
| 3 | Food Group—Groupe de l'alimentation.... | 363 | 2,616 | 51 | 29 | 51 | 68 | 109 | 326 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 3 | 3 | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 22 | 106 | 6 | (x) | 1 | (x) | 6 | 14 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 3 | 34 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 4 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 267 | 1,635 | 37 | 21 | 45 | 60 | 84 | 254 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 26 | 509 | 1 | (x) | — | — | 7 | 26 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 37 | 311 | 4 | 3 | 4 | (x) | 9 | 24 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — |
| 12 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 185 | 3,887 | 2 | (x) | 4 | 5 | 24 | 79 |
| 13 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 16 | 2,847 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 14 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 88 | 1,844 | 5 | 3 | 7 | 10 | 21 | 62 |
| 15 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 11 | 1,040 | — | — | — | — | — | — |
| 16 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 3 | 12 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 17 | Garages—Garages..... | 22 | 170 | 1 | (x) | 3 | (x) | 10 | 34 |
| 18 | Filling stations—Postes d'essence..... | 52 | 623 | 3 | (x) | 3 | 4 | 11 | 28 |
| 19 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 40 | 1,205 | 4 | 2 | 2 | (x) | 5 | 15 |
| 20 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 14 | 237 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 21 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 4 | 567 | — | — | — | — | — | — |
| 22 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 14 | 179 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) |
| 23 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 8 | 222 | — | — | — | — | — | — |
| 24 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 17 | 701 | 2 | (x) | 3 | 4 | 4 | 10 |
| 25 | Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 498 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) |
| 26 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 3 | 138 | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 27 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 6 | 66 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 28 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 11 | 145 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 29 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — |
| 30 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou radio..... | 6 | 88 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 31 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 3 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-------------------------|-------|----------------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 194 | 1,360 | 145 | 2,033 | 63 | 1,492 | 41 | 1,581 | 37 | 2,546 | 22 | 3,013 | 6 | (x) | 1 | (x) | 1 |
| 22-5 | 8-5 | 16-8 | 12-8 | 7-3 | 9-4 | 4-8 | 9-9 | 4-3 | 16-0 | 2-5 | 18-9 | 0-7 | (x) | 0-1 | (x) | 2 |
| 81 | 569 | 42 | 556 | 16 | 375 | 8 | 305 | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 6 | 42 | 3 | 47 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 55 | 380 | 31 | 402 | 9 | 214 | 4 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 8 |
| 6 | 44 | 4 | 63 | 2 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 9 |
| 11 | 78 | 4 | 44 | 4 | 95 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 10 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 58 | 402 | 35 | 535 | 24 | 567 | 18 | 707 | 13 | 901 | 3 | 403 | 1 | (x) | - | - | 12 |
| 3 | 18 | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | 4 | (x) | 3 | 521 | 2 | (x) | 1 | (x) | 13 |
| 18 | 137 | 16 | 215 | 6 | 138 | 5 | 184 | 5 | 388 | 5 | 708 | - | - | - | - | 14 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | 3 | (x) | 5 | 708 | - | - | - | - | 15 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 |
| 3 | 22 | 3 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 |
| 15 | 115 | 11 | 139 | 5 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 18 |
| 4 | 29 | 10 | 141 | 7 | 173 | 3 | 108 | 3 | 179 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 19 |
| 1 | (x) | 3 | 39 | 3 | (x) | - | - | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 20 |
| 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 21 |
| 1 | (x) | 3 | 40 | 3 | 78 | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 22 |
| - | - | 4 | 63 | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 24 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 25 |
| 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 26 |
| - | - | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 27 |
| - | - | 5 | 72 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 28 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 29 |
| - | - | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 30 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 31 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----------------------------|--|------------------------|---------|--|--------|------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| PRINCE EDWARD ISLAND—Con. | | | | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 29 | 436 | 5 | 2 | 1 | (x) | 3 | 9 |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 20 | 392 | 2 | (x) | — | — | 3 | 9 |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 8 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 106 | 2,204 | 14 | 9 | 10 | 14 | 17 | 51 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 6 | 40 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 8 | 285 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) |
| 8 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 3 | 92 | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 9 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 21 | 692 | 7 | 4 | 1 | (x) | 3 | 10 |
| 10 | Drug stores—Pharmacies..... | 23 | 447 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 11 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 10 | 126 | — | — | 2 | (x) | — | — |
| 12 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 9 | 48 | 3 | 2 | — | — | 3 | 11 |
| 13 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 26 | 472 | 1 | (x) | 4 | 6 | 8 | 23 |
| 14 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 8 | 51 | — | — | 3 | 5 | 2 | (x) |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | | |
| 15 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 6,790 | 165,034 | 781 | 416 | 687 | 945 | 1,358 | 4,439 |
| 16 | Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes ventes..... | 100.0 | 100.0 | 11.5 | 0.3 | 10.1 | 0.6 | 20.0 | 2.7 |
| 17 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 3,148 | 40,926 | 530 | 278 | 422 | 578 | 765 | 2,475 |
| 18 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 18 | 105 | 5 | 2 | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 19 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 602 | 2,571 | 180 | 83 | 93 | 125 | 177 | 557 |
| 20 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 45 | 1,238 | 3 | (x) | 3 | 4 | 9 | 31 |
| 21 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 15 | 309 | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) |
| 22 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,937 | 15,916 | 325 | 182 | 304 | 419 | 518 | 1,699 |
| 23 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 378 | 19,091 | 1 | (x) | 3 | 5 | 21 | 70 |
| 24 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 149 | 1,663 | 15 | 8 | 15 | 19 | 36 | 106 |
| 25 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 4 | 34 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 26 | County general stores—Magasins généraux de campagne..... | 785 | 12,146 | 24 | 15 | 60 | 84 | 143 | 493 |
| 27 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 235 | 25,478 | 8 | 5 | 5 | 8 | 19 | 68 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | C N |
|--------------------------|-------|------------------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|--------------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|
| Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | |
| 9 | 60 | 6 | 88 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 |
| 6 | 43 | 4 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 2 |
| 3 | 18 | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 18 | 123 | 25 | 384 | 6 | 132 | 3 | (x) | 6 | 364 | 6 | (x) | 1 | (x) | - | - | 5 |
| 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 7 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 8 |
| 4 | 27 | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 3 | 315 | 1 | (x) | - | - | 9 |
| 4 | 29 | 9 | 141 | 3 | 67 | 1 | (x) | 3 | 160 | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 3 | 22 | 3 | 48 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 |
| 3 | 20 | 7 | 102 | 1 | (x) | - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | - | - | 13 |
| 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 |
| 1,153 | 8,009 | 999 | 14,197 | 556 | 13,392 | 539 | 20,786 | 441 | 30,115 | 178 | 23,733 | 68 | 19,924 | 30 | 29,077 | 15 |
| 17.0 | 4.8 | 14.7 | 8.6 | 8.2 | 8.1 | 7.9 | 12.6 | 6.5 | 18.2 | 2.6 | 14.4 | 1.0 | 12.1 | 0.5 | 17.6 | 16 |
| 504 | 3,441 | 385 | 5,448 | 180 | 4,385 | 160 | 6,207 | 143 | 9,687 | 51 | 6,580 | 8 | 1,846 | - | - | 17 |
| 6 | 45 | 4 | 51 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18 |
| 81 | 538 | 47 | 643 | 20 | 471 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 19 |
| 9 | 66 | 7 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 3 | 354 | 1 | (x) | - | - | 20 |
| 2 | (x) | 6 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 21 |
| 353 | 2,401 | 226 | 3,162 | 99 | 2,439 | 74 | 2,794 | 32 | 1,938 | 5 | (x) | 1 | (x) | - | - | 22 |
| 24 | 174 | 57 | 896 | 48 | 1,169 | 75 | 2,994 | 101 | 7,054 | 42 | 5,387 | 6 | (x) | - | - | 23 |
| 28 | 195 | 36 | 480 | 7 | 169 | 6 | 240 | 6 | 446 | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 |
| 194 | 1,326 | 182 | 2,573 | 76 | 1,783 | 59 | 2,228 | 41 | 2,772 | 5 | (x) | 1 | (x) | - | - | 26 |
| 22 | 163 | 27 | 389 | 23 | 554 | 41 | 1,626 | 41 | 2,937 | 29 | 3,589 | 13 | 4,080 | 7 | 12,058 | 27 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----------------------|--|------------------------|--------|--|--------|-----------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE—suite | | | | | | | | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 599 | 28,973 | 20 | 13 | 26 | 34 | 91 | 313 |
| 2 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur | 116 | 20,162 | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 23 | 407 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 4 | Garages—Garages | 98 | 1,518 | 4 | (x) | 7 | (x) | 25 | 87 |
| 5 | Filling stations—Postes d'essence | 359 | 6,876 | 14 | 9 | 18 | 23 | 62 | 212 |
| 6 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur | 3 | 10 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) |
| 7 | Apparel group—Groupe du vêtement | 488 | 13,821 | 29 | 18 | 24 | 35 | 57 | 183 |
| 8 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 165 | 4,994 | 13 | 8 | 9 | (x) | 20 | 62 |
| 9 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 98 | 4,127 | 1 | (x) | 1 | (x) | 5 | (x) |
| 10 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires | 154 | 2,645 | 15 | (x) | 13 | 18 | 30 | 97 |
| 11 | Shoe stores—Magasins de chaussures | 71 | 2,056 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 12 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 160 | 7,260 | 11 | 5 | 9 | 13 | 23 | 74 |
| 13 | Hardware stores—Quincailleries | 85 | 2,693 | 6 | 2 | 6 | 8 | 10 | 31 |
| 14 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | 29 | 3,766 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 15 | Other building materials—Autres matériaux de construction | 46 | 801 | 3 | (x) | 2 | (x) | 11 | (x) |
| 16 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 121 | 3,885 | 6 | 1 | 11 | 18 | 19 | 65 |
| 17 | Furniture stores—Magasins de meubles | 46 | 2,573 | — | — | 2 | (x) | 3 | 9 |
| 18 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 62 | 1,265 | 3 | 1 | 7 | 12 | 10 | 33 |
| 19 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison | 13 | 47 | 3 | 1 | 2 | (x) | 6 | 24 |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 437 | 4,919 | 68 | 34 | 58 | 81 | 105 | 330 |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger | 197 | 2,943 | 11 | 6 | 26 | 39 | 49 | 160 |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises | 148 | 1,795 | 14 | 8 | 14 | 19 | 34 | 106 |
| 23 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements | 92 | 181 | 43 | 20 | 18 | 23 | 22 | 64 |
| 24 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 766 | 27,257 | 72 | 39 | 62 | 82 | 126 | 407 |
| 25 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires | 35 | 130 | 11 | 5 | 8 | 10 | 9 | 25 |
| 26 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers | 41 | 1,117 | 5 | 3 | 2 | (x) | 10 | 30 |
| 27 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries | 34 | 530 | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 15 |
| 28 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace | 114 | 4,524 | 9 | 6 | 15 | 21 | 25 | 80 |
| 29 | Drug stores—Pharmacies | 155 | 4,337 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 11 |
| 30 | Florists—Fleuristes | 22 | 233 | 1 | (x) | 2 | (x) | 7 | (x) |
| 31 | Jewellery stores—Bijouteries | 66 | 1,878 | — | — | 2 | (x) | 11 | 41 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | C N |
|---------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-------------------------|-------|----------------------------------|--------|--------|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 101 | (x) | 97 | 1,332 | 76 | 1,638 | 69 | 2,636 | 54 | 3,782 | 33 | 4,484 | 21 | 6,286 | 11 | (x) | 1 |
| 8 | (x) | 4 | 58 | 9 | (x) | 11 | 452 | 21 | 1,602 | 29 | 3,987 | 21 | 6,286 | 11 | (x) | 2 |
| 6 | 39 | 5 | 77 | 4 | 92 | 5 | 191 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 |
| 17 | 123 | 23 | 336 | 11 | (x) | 6 | 207 | 2 | (x) | 3 | (x) | - | - | - | - | 4 |
| 69 | 504 | 65 | 911 | 52 | 1,240 | 47 | 1,785 | 31 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 5 |
| 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 87 | 619 | 83 | 1,177 | 68 | 1,622 | 57 | 2,170 | 60 | 3,992 | 17 | 2,223 | 5 | (x) | 1 | (x) | 7 |
| 24 | 162 | 24 | 341 | 24 | 564 | 17 | 669 | 25 | 1,564 | 6 | 802 | 3 | (x) | - | - | 8 |
| 20 | 153 | 18 | 257 | 16 | 377 | 14 | 552 | 14 | 1,008 | 6 | 786 | 2 | (x) | 1 | (x) | 9 |
| 37 | 262 | 24 | 343 | 11 | 269 | 7 | 255 | 13 | 870 | 4 | (x) | - | - | - | - | 10 |
| 6 | 43 | 17 | 236 | 17 | 412 | 19 | 694 | 8 | 550 | 1 | (x) | - | - | - | - | 11 |
| 21 | 153 | 28 | 391 | 19 | 455 | 16 | 640 | 15 | 1,090 | 11 | 1,630 | 6 | (x) | 1 | (x) | 12 |
| 10 | 75 | 15 | 216 | 14 | 340 | 9 | 381 | 11 | 820 | 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | 13 |
| 2 | (x) | 3 | 34 | 1 | (x) | 3 | 111 | 3 | (x) | 7 | 1,131 | 4 | (x) | 1 | (x) | 14 |
| 9 | (x) | 10 | 142 | 4 | (x) | 4 | 149 | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 15 |
| 17 | 118 | 14 | 201 | 14 | (x) | 14 | (x) | 16 | (x) | 9 | 1,237 | 1 | (x) | - | - | 16 |
| 3 | (x) | 4 | (x) | 6 | 144 | 7 | 283 | 14 | (x) | 6 | 820 | 1 | (x) | - | - | 17 |
| 13 | 91 | 9 | 120 | 8 | (x) | 7 | (x) | 2 | (x) | 3 | 416 | - | - | - | - | 18 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 19 |
| 78 | 541 | 61 | 903 | 28 | 673 | 24 | 926 | 12 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 20 |
| 45 | 314 | 27 | 408 | 17 | (x) | 11 | 421 | 8 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 21 |
| 25 | 179 | 34 | 495 | 10 | 239 | 13 | 505 | 4 | 244 | - | - | - | - | - | - | 22 |
| 8 | 49 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 124 | 878 | 114 | 1,624 | 71 | 1,730 | 95 | 3,634 | 59 | 3,964 | 21 | 3,052 | 12 | 3,820 | 10 | 8,028 | 24 |
| 4 | 28 | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 |
| 4 | 28 | 5 | 66 | 3 | 70 | 1 | (x) | 10 | 703 | 1 | (x) | - | - | - | - | 26 |
| 8 | 64 | 7 | 92 | 4 | 95 | 5 | 190 | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 27 |
| 16 | 108 | 12 | 169 | 6 | 153 | 13 | 499 | 12 | 798 | 3 | 488 | 2 | (x) | 1 | (x) | 28 |
| 15 | 120 | 35 | 525 | 36 | 864 | 51 | 1,973 | 12 | 739 | 1 | (x) | - | - | - | - | 29 |
| 3 | 23 | 6 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 30 |
| 16 | 108 | 16 | 220 | 6 | (x) | 6 | 229 | 6 | 327 | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 31 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------------|---------|---------------------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | | | |
| | NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | | | |
| | Other retail stores—Autres magasins de détail—fin | | | | | | | | |
| 1 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 14 | 990 | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 2 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 125 | 1,138 | 15 | 8 | 20 | 26 | 28 | 92 |
| 3 | Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)..... | 44 | 11,449 | — | — | — | — | — | — |
| 4 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 116 | 932 | 28 | 16 | 10 | 13 | 26 | 82 |
| 5 | Second-hand group—Groupe de la mar- chandise de seconde main..... | 51 | 369 | 13 | 8 | 10 | 12 | 10 | 31 |
| | NEW BRUNSWICK | | | | | | | | |
| | NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | |
| 6 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 4,988 | 101,843 | 683 | 387 | 575 | 783 | 1,009 | 3,178 |
| 7 | Per cent of total stores and sales—Pourcen- tage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 13.7 | 0.4 | 11.5 | 0.7 | 20.2 | 3.1 |
| 8 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,321 | 22,319 | 466 | 259 | 353 | 477 | 571 | 1,766 |
| 9 | Bakery products stores—Produits de la bou- langerie..... | 26 | 178 | 3 | 1 | 4 | 5 | 7 | 22 |
| 10 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 363 | 1,377 | 126 | 64 | 69 | 96 | 85 | 248 |
| 11 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 29 | 534 | 1 | (x) | 3 | 5 | 7 | 26 |
| 12 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 11 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 9 |
| 13 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,562 | 9,947 | 326 | 188 | 265 | 356 | 430 | 1,333 |
| 14 | Combination stores (groceries and meats)— Épiceries et boucheries combinées..... | 257 | 9,303 | 3 | (x) | 6 | (x) | 21 | 65 |
| 15 | Meat markets (including sea foods)—Bouche- ries (comprenant poisson)..... | 71 | 733 | 6 | 3 | 5 | 7 | 18 | 62 |
| 16 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — |
| 17 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 596 | 10,743 | 39 | 30 | 40 | 56 | 123 | 401 |
| 18 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 154 | 20,137 | 7 | 3 | 6 | 8 | 16 | 50 |
| 19 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 529 | 16,002 | 30 | 20 | 41 | 57 | 85 | 269 |
| 20 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicu- les-moteur..... | 78 | 9,904 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 21 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 12 | 282 | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) |
| 22 | Garages—Garages..... | 75 | 1,024 | 8 | (x) | 10 | 14 | 12 | 37 |
| 23 | Filling stations—Postes d'essence..... | 364 | 4,792 | 21 | (x) | 31 | 42 | 70 | 221 |
| 24 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 329 | 8,003 | 16 | 9 | 23 | 35 | 42 | 129 |
| 25 | Men's and boys' clothing and furnishings stores —Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 85 | 1,717 | 6 | (x) | 5 | (x) | 10 | 31 |
| 26 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 73 | 2,829 | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 27 | Women's apparel and accessories stores—Vête- ment de femmes et accessoires..... | 131 | 2,270 | 9 | (x) | 16 | 25 | 27 | 85 |
| 28 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 40 | 1,187 | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------|-------|----------------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| - | - | - | - | - | - | 3 | (x) | 5 | 388 | 4 | 478 | - | - | - | - | 1 |
| 29 | 199 | 16 | 234 | 10 | 247 | 5 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 2 |
| - | - | - | - | 3 | (x) | 6 | 228 | 7 | 504 | 11 | 1,654 | 8 | 2,479 | 9 | (x) | 3 |
| 29 | 200 | 15 | 216 | 2 | (x) | 2 | (x) | 4 | 269 | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 5 | 36 | 8 | 109 | 1 | (x) | 4 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 847 | 5,982 | 753 | 10,526 | 387 | 9,322 | 342 | 13,253 | 235 | 15,952 | 95 | 12,916 | 53 | (x) | 8 | (x) | 6 |
| 17.0 | 5.9 | 15.1 | 10.3 | 7.8 | 9.2 | 6.9 | 13.0 | 4.7 | 15.7 | 1.9 | 12.7 | 1.0 | (x) | 0.2 | (x) | 7 |
| 379 | 2,666 | 247 | 3,406 | 119 | 2,864 | 103 | 3,908 | 64 | 4,171 | 16 | 2,009 | 3 | 793 | - | - | 8 |
| 7 | (x) | 4 | 63 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 |
| 49 | 337 | 24 | 351 | 7 | 160 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 8 | 56 | 4 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 11 |
| - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 12 |
| 265 | 1,821 | 161 | 2,158 | 61 | 1,464 | 40 | 1,514 | 10 | (x) | 4 | (x) | - | - | - | - | 13 |
| 27 | 248 | 43 | 628 | 43 | 1,055 | 54 | 2,100 | 46 | 3,042 | 11 | 1,362 | 3 | 793 | - | - | 14 |
| 22 | 141 | 9 | 117 | 5 | 111 | 3 | 95 | 3 | 195 | - | - | - | - | - | - | 15 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 |
| 109 | 750 | 135 | 1,785 | 61 | 1,483 | 42 | 1,631 | 32 | 2,129 | 12 | 1,719 | 3 | 760 | - | - | 17 |
| 21 | 150 | 17 | 228 | 13 | 321 | 21 | 832 | 22 | 1,609 | 18 | 2,493 | 8 | (x) | 5 | (x) | 18 |
| 92 | 662 | 103 | 1,502 | 61 | 1,438 | 51 | 1,965 | 28 | 1,951 | 22 | 3,021 | 15 | (x) | 1 | (x) | 19 |
| 1 | (x) | 8 | 142 | 4 | 94 | 8 | 310 | 19 | 1,366 | 21 | (x) | 15 | (x) | 1 | (x) | 20 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 105 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 21 |
| 12 | (x) | 16 | (x) | 9 | 208 | 7 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 22 |
| 78 | 562 | 78 | 1,111 | 44 | 1,031 | 34 | 1,280 | 8 | (x) | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 51 | 375 | 63 | 933 | 52 | 1,250 | 42 | 1,683 | 33 | 2,258 | 4 | (x) | 3 | (x) | - | - | 24 |
| 13 | 105 | 18 | 268 | 14 | 346 | 11 | 423 | 8 | 534 | - | - | - | - | - | - | 25 |
| 10 | 75 | 18 | 265 | 12 | 290 | 15 | 609 | 9 | 626 | 3 | (x) | 2 | (x) | - | - | 26 |
| 23 | 159 | 21 | 304 | 13 | 302 | 13 | 516 | 7 | 499 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 27 |
| 5 | 35 | 6 | 96 | 13 | 313 | 3 | 134 | 9 | 599 | - | - | - | - | - | - | 28 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------------|---------|---------------------------------------|--------|-----------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | NEW BRUNSWICK—Con. | | | | | | | | |
| | NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des ma- tériels de construction..... | 97 | 2,661 | 3 | 2 | 8 | 11 | 15 | 59 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 53 | 1,853 | 2 | (x) | 2 | (x) | 5 | 19 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 44 | 807 | 1 | (x) | 6 | (x) | 10 | 40 |
| 4 | Furniture—household—radio group— Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 78 | 2,560 | 3 | 2 | 4 | 5 | 12 | 37 |
| 5 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 36 | 1,722 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 6 | Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio.. | 33 | 779 | 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 17 |
| 7 | Other home furnishings and appliance stores— Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 9 | 59 | 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) |
| 8 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 284 | 2,526 | 54 | 29 | 34 | 45 | 57 | 183 |
| 9 | Restaurants, cafeterias and eating places—Res- taurants, cafétérias et salles à manger..... | 155 | 1,806 | 10 | 5 | 17 | 24 | 33 | 107 |
| 10 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 76 | 631 | 14 | 8 | 9 | (x) | 13 | 43 |
| 11 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 53 | 89 | 30 | 16 | 8 | (x) | 11 | 33 |
| 12 | Other retail stores—Autres magasins de dé- tail..... | 558 | 16,734 | 48 | 27 | 58 | 81 | 80 | 260 |
| 13 | Farm implement dealers—Marchands d'instru- ments agricoles..... | 26 | 531 | 3 | 2 | 5 | 7 | 7 | 25 |
| 14 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers... | 32 | 666 | 2 | (x) | 3 | 5 | 7 | 24 |
| 15 | Book and stationery stores—Librairies et pape- teries..... | 18 | 204 | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) |
| 16 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace.... | 94 | 2,554 | 7 | 5 | 13 | 19 | 13 | 42 |
| 17 | Drug stores—Pharmacies..... | 111 | 3,487 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 18 | Florists—Fleuristes..... | 10 | 146 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 19 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 42 | 805 | 3 | 2 | 5 | 6 | 7 | 24 |
| 20 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 8 | 292 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 21 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 82 | 550 | 14 | 6 | 17 | 22 | 16 | 45 |
| 22 | Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1).... | 36 | 6,437 | — | — | — | — | — | — |
| 23 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 99 | 1,061 | 16 | 9 | 11 | 15 | 26 | 89 |
| 24 | Second-hand group—Groupe de la mar- chandise de seconde main..... | 42 | 159 | 17 | 8 | 8 | 10 | 8 | 24 |
| | QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | | |
| 25 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 39,712 | 818,671 | 3,585 | 2,032 | 3,462 | 4,904 | 7,876 | 26,517 |
| 26 | Per cent of total stores and sales—Pourcen- tage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 9.6 | 0.2 | 8.7 | 0.6 | 19.8 | 3.2 |
| 27 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 17,969 | 240,482 | 2,007 | 1,143 | 1,836 | 2,561 | 4,113 | 14,087 |
| 28 | Bakery products stores—Produits de la bou- langerie..... | 419 | 3,794 | 33 | 19 | 33 | 57 | 102 | 331 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés à fin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|--------|----------------------------|---------|-----------------------|--------|----------------------------|---------|-----------------------|---------|----------------------------|--------|-------------------------|--------|----------------------------------|---------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 21 | 152 | 18 | 267 | 14 | 348 | 7 | 276 | 4 | (x) | 5 | 786 | 2 | (x) | - | - | 1 |
| 8 | 64 | 11 | 166 | 12 | (x) | 4 | 151 | 4 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | 2 |
| 13 | 89 | 7 | 101 | 2 | (x) | 3 | 124 | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 3 |
| 10 | (x) | 16 | 224 | 5 | 127 | 14 | (x) | 9 | 669 | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | 4 |
| 4 | (x) | 7 | 101 | 4 | (x) | 9 | 340 | 5 | 387 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | 5 |
| 6 | 47 | 8 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | 4 | 282 | 1 | (x) | - | - | - | - | 6 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 67 | 464 | 42 | 573 | 11 | 256 | 15 | 593 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 8 |
| 45 | 316 | 29 | 401 | 6 | 131 | 11 | 438 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 9 |
| 10 | 129 | 12 | (x) | 5 | 125 | 4 | 155 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 3 | 18 | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 94 | 670 | 107 | 1,541 | 51 | 1,235 | 47 | 1,797 | 40 | 2,649 | 13 | 1,732 | 18 | (x) | 2 | (x) | 12 |
| 3 | (x) | 6 | 79 | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 13 |
| 6 | 42 | 6 | 91 | 1 | (x) | 4 | 156 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 14 |
| 6 | 41 | 4 | (x) | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 15 |
| 23 | 166 | 13 | 181 | 8 | 175 | 7 | 260 | 4 | 250 | 1 | (x) | 5 | (x) | - | - | 16 |
| 12 | 84 | 37 | 555 | 20 | 513 | 24 | (x) | 12 | 705 | 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | 17 |
| 2 | (x) | 5 | 78 | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 18 |
| 7 | 50 | 7 | 96 | 6 | 134 | 2 | (x) | 3 | 171 | 2 | (x) | - | - | - | - | 19 |
| - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | 4 | 233 | - | - | - | - | - | - | 20 |
| 14 | 95 | 14 | 186 | 5 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 21 |
| - | - | - | - | 4 | (x) | 5 | 211 | 9 | 706 | 6 | 866 | 10 | 3,506 | 2 | (x) | 22 |
| 21 | 163 | 14 | 209 | 5 | 130 | 2 | (x) | 3 | 223 | 1 | (x) | - | - | - | - | 23 |
| 3 | (x) | 5 | 67 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 8,046 | 57,157 | 7,127 | 100,356 | 3,620 | 86,805 | 3,165 | 119,851 | 1,835 | 124,630 | 623 | 84,122 | 294 | 88,246 | 79 | 124,052 | 25 |
| 20.3 | 7.0 | 18.0 | 12.3 | 9.1 | 10.6 | 8.0 | 14.6 | 4.6 | 15.2 | 1.6 | 10.3 | 0.7 | 10.8 | 0.2 | 15.2 | 26 |
| 3,945 | 27,732 | 2,845 | 39,437 | 1,363 | 32,469 | 1,074 | 40,688 | 570 | 35,074 | 143 | 19,242 | 63 | 18,657 | 10 | 6,393 | 27 |
| 150 | 1,029 | 58 | 759 | 27 | 629 | 14 | (x) | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 28 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000- \$1,999 | | \$2,000- \$4,999 | |
|-----|---|------------------------|----------------|--|------------|------------------------|------------|------------------------------------|--------------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | QUEBEC-Con.—QUÉBEC-suite | | | | | | | | |
| | Food group-Con.—Groupe de l'alimenta- tion-fin | | | | | | | | |
| 1 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 5,730 | 30,279 | 953 | 518 | 758 | 1,061 | 1,799 | 5,788 |
| 2 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 472 | 9,580 | 19 | 12 | 36 | 46 | 99 | 335 |
| 3 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 348 | 5,351 | 21 | 19 | 20 | 33 | 49 | 176 |
| 4 | Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 7,389 | 83,872 | 861 | 506 | 835 | 1,134 | 1,629 | 6,036 |
| 5 | Combination stores (groceries and meats)— Epiceries et boucheries combinées..... | 1,962 | 79,917 | 19 | 13 | 33 | 46 | 111 | 417 |
| 6 | Meat markets (including sea foods)—Bouche- ries (comprenant poisson)..... | 1,569 | 26,721 | 96 | 54 | 115 | 176 | 303 | 941 |
| 7 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 80 | 969 | 5 | 2 | 6 | 7 | 21 | 63 |
| 8 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,943 | 49,291 | 124 | 83 | 174 | 267 | 486 | 1,610 |
| 9 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 1,558 | 104,146 | 194 | 101 | 131 | 185 | 256 | 837 |
| 10 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 34 | 58,541 | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 11 | General merchandise and dry goods stores— Magasins de marchandises générales et sèches..... | 1,155 | 22,922 | 179 | 92 | 120 | 171 | 222 | 720 |
| 12 | Variety stores—Bazars..... | 369 | 22,683 | 15 | 10 | 11 | 14 | 32 | (x) |
| 13 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 2,986 | 113,069 | 120 | 75 | 169 | 245 | 456 | 1,516 |
| 14 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicu- les-moteur..... | 381 | 69,076 | 3 | 2 | 1 | (x) | 9 | (x) |
| 15 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 114 | 2,514 | 4 | 2 | 10 | (x) | 21 | 69 |
| 16 | Garages—Garages..... | 724 | 11,000 | 39 | 27 | 54 | 74 | 130 | 406 |
| 17 | Filling stations—Postes d'essence..... | 1,757 | 29,785 | 74 | 44 | 104 | 154 | 294 | 1,006 |
| 18 | Other automotive establishments—Autres éta- blissements de véhicules-moteur..... | 10 | 695 | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 19 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 4,164 | 85,744 | 317 | 181 | 339 | 476 | 720 | 2,383 |
| 20 | Men's and boys' clothing and furnishings stores —Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 910 | 20,175 | 45 | 29 | 59 | 83 | 127 | 442 |
| 21 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 786 | 25,255 | 30 | 18 | 43 | 57 | 97 | 353 |
| 22 | Women's apparel and accessories stores—Vête- ment de femmes et accessoires..... | 1,954 | 27,851 | 233 | 129 | 215 | 306 | 442 | 1,406 |
| 23 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 514 | 12,463 | 9 | 6 | 22 | 31 | 54 | 183 |
| 24 | Building materials group—Groupe des ma- tériaux de construction..... | 1,000 | 32,845 | 52 | 29 | 60 | 88 | 151 | 495 |
| 25 | Hardware stores—Quincailleries..... | 558 | 16,670 | 13 | 6 | 17 | 24 | 72 | 252 |
| 26 | Lumber and building material dealers—Mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 155 | 11,925 | 7 | 5 | 8 | 12 | 17 | 52 |
| 27 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 287 | 4,250 | 32 | 18 | 35 | 52 | 62 | 191 |
| 28 | Furniture—household—radio group— Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 928 | 34,346 | 42 | 24 | 52 | 75 | 130 | 424 |
| 29 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 427 | 21,334 | 12 | (x) | 15 | 19 | 42 | 131 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | N ^o |
|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|--------------------------|--------|----------------------------------|--------|----------------|
| Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | |
| 1,441 | 10,003 | 609 | 8,009 | 128 | 2,927 | 33 | 1,222 | 8 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 |
| 143 | 1,009 | 95 | 1,211 | 33 | 798 | 12 | 437 | 16 | 1,003 | 8 | 1,233 | 10 | (x) | 1 | (x) | 2 |
| 80 | 591 | 85 | 1,183 | 46 | 1,081 | 30 | 1,183 | 17 | 1,084 | - | - | - | - | - | - | 3 |
| 1,637 | 11,439 | 1,278 | 17,727 | 546 | 12,946 | 398 | 14,883 | 158 | 10,337 | 34 | 4,815 | 12 | (x) | 1 | (x) | 4 |
| 144 | 1,047 | 363 | 5,522 | 404 | 9,841 | 462 | 17,862 | 313 | 21,221 | 73 | 9,582 | 33 | 10,026 | 7 | 4,340 | 5 |
| 331 | 2,473 | 339 | 4,772 | 173 | 4,110 | 122 | 4,492 | 57 | 3,803 | 25 | 3,160 | 7 | (x) | 1 | (x) | 6 |
| 19 | 141 | 18 | 254 | 6 | 137 | 3 | (x) | - | - | 2 | (x) | - | - | - | - | 7 |
| 654 | 4,621 | 740 | 10,389 | 336 | 7,928 | 266 | 9,863 | 126 | 8,320 | 29 | 4,016 | 8 | 2,196 | - | - | 8 |
| 246 | 1,746 | 221 | 3,093 | 122 | 2,889 | 127 | 4,930 | 134 | 9,739 | 74 | 10,199 | 42 | 13,863 | 11 | 56,565 | 9 |
| 1 | (x) | 4 | 59 | 3 | 74 | - | - | 3 | 204 | 5 | 714 | 8 | 3,715 | 8 | 53,760 | 10 |
| 188 | 1,301 | 158 | 2,194 | 84 | 1,998 | 91 | 3,606 | 74 | 5,173 | 26 | 3,500 | 12 | (x) | 1 | (x) | 11 |
| 57 | (x) | 59 | 840 | 35 | 817 | 36 | 1,324 | 57 | 4,363 | 43 | 5,985 | 22 | (x) | 2 | (x) | 12 |
| 588 | 4,238 | 603 | 8,388 | 339 | 8,135 | 363 | 13,826 | 184 | 12,695 | 80 | 10,872 | 54 | 17,472 | 30 | 35,606 | 13 |
| 21 | 173 | 39 | 564 | 39 | 947 | 67 | 2,633 | 60 | 4,536 | 62 | 8,322 | 50 | 16,262 | 30 | 35,606 | 14 |
| 19 | (x) | 24 | (x) | 11 | 268 | 13 | 514 | 8 | 503 | 3 | 461 | 1 | (x) | - | - | 15 |
| 174 | 1,257 | 136 | 1,883 | 86 | 1,996 | 68 | 2,566 | 33 | 2,222 | 4 | 571 | - | - | - | - | 16 |
| 373 | 2,665 | 403 | 5,594 | 199 | 4,833 | 215 | 8,113 | 83 | 5,434 | 10 | (x) | 2 | (x) | - | - | 17 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | 91 | - | - | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 18 |
| 688 | 5,026 | 773 | 11,407 | 443 | 10,749 | 500 | 18,956 | 283 | 19,019 | 77 | 9,925 | 22 | (x) | 2 | (x) | 19 |
| 155 | 1,158 | 188 | 2,776 | 114 | 2,773 | 136 | 5,126 | 63 | 4,255 | 20 | (x) | 3 | (x) | - | - | 20 |
| 126 | 907 | 158 | 2,447 | 100 | 2,418 | 112 | 4,246 | 76 | 5,360 | 27 | (x) | 15 | (x) | 2 | (x) | 21 |
| 329 | 2,397 | 312 | 4,542 | 165 | 3,968 | 145 | 5,504 | 85 | 5,739 | 24 | 2,848 | 4 | 1,014 | - | - | 22 |
| 78 | 564 | 115 | 1,642 | 64 | 1,591 | 107 | 4,080 | 59 | 3,665 | 6 | 701 | - | - | - | - | 23 |
| 150 | 1,175 | 205 | 2,907 | 116 | 2,821 | 105 | 4,027 | 101 | 7,112 | 40 | 5,329 | 16 | 4,922 | 4 | 3,941 | 24 |
| 91 | 758 | 133 | 1,922 | 85 | 2,067 | 71 | 2,704 | 47 | 3,297 | 21 | 2,679 | 7 | (x) | 1 | (x) | 25 |
| 13 | 90 | 14 | 211 | 15 | 363 | 17 | 639 | 37 | 2,553 | 15 | 2,098 | 9 | (x) | 3 | (x) | 26 |
| 46 | 326 | 58 | 774 | 16 | 391 | 17 | 684 | 17 | 1,263 | 4 | 552 | - | - | - | - | 27 |
| 139 | 1,005 | 148 | 2,173 | 112 | 2,771 | 133 | 5,242 | 108 | 7,574 | 49 | 6,553 | 11 | (x) | 4 | (x) | 28 |
| 51 | 384 | 77 | 1,207 | 61 | 1,477 | 68 | 2,658 | 57 | 4,196 | 33 | 4,365 | 8 | (x) | 3 | (x) | 29 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------|------------------|--|--------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | | |
| | Furniture—household—radio group—Con.— Groupe des meubles, articles de ménage et radio—fin | | | | | | | | |
| 1 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 383 | 10,343 | 20 | (x) | 28 | 41 | 64 | 221 |
| 2 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 118 | 2,670 | 10 | 6 | 9 | 15 | 24 | 72 |
| 3 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 1,677 | 28,542 | 130 | 66 | 123 | 186 | 281 | 921 |
| 4 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 779 | 19,751 | 14 | 8 | 27 | 53 | 108 | 362 |
| 5 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 645 | 7,859 | 18 | 10 | 46 | 66 | 107 | 372 |
| 6 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 253 | 933 | 98 | 48 | 50 | 67 | 66 | 187 |
| 7 | Other retail stores—Autres magasins de détails | 6,183 | 127,934 | 537 | 298 | 535 | 765 | 1,198 | 3,973 |
| 8 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 381 | 1,970 | 90 | 45 | 61 | 85 | 130 | 387 |
| 9 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers... | 358 | 8,363 | 17 | 9 | 27 | 36 | 60 | 209 |
| 10 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 124 | 1,654 | 10 | 6 | 16 | 23 | 27 | 94 |
| 11 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 1,042 | 23,152 | 93 | 56 | 98 | 140 | 216 | 706 |
| 12 | Drug stores—Pharmacies..... | 726 | 18,067 | 26 | 15 | 32 | 47 | 68 | 238 |
| 13 | Florists—Fleuristes..... | 130 | 1,609 | 8 | (x) | 10 | 15 | 33 | (x) |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 524 | 9,320 | 29 | 17 | 50 | 78 | 131 | 449 |
| 15 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 69 | 6,462 | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) |
| 16 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,359 | 12,790 | 153 | 82 | 140 | 206 | 289 | 939 |
| 17 | Liquor stores(?)—Magasins de liqueurs(?)..... | 509 | 33,613 | — | — | 2 | (x) | 9 | 31 |
| 18 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 961 | 10,935 | 110 | 64 | 96 | 130 | 234 | 802 |
| 19 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 304 | 2,273 | 62 | 32 | 43 | 56 | 85 | 271 |
| | ONTARIO | | | | | | | | |
| 20 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 47,055 | 1,406,977 | 2,030 | 1,219 | 2,602 | 3,787 | 7,155 | 23,937 |
| 21 | Percent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 4.3 | 0.1 | 5.6 | 0.3 | 15.2 | 1.7 |
| 22 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 14,019 | 314,629 | 730 | 438 | 843 | 1,217 | 2,239 | 7,544 |
| 23 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 293 | 3,510 | 16 | 9 | 10 | 13 | 55 | 187 |
| 24 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 2,554 | 17,202 | 336 | 180 | 289 | 398 | 682 | 2,285 |
| 25 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 563 | 16,260 | 17 | 9 | 23 | 33 | 74 | 254 |
| 26 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 716 | 11,992 | 18 | 10 | 27 | 39 | 105 | 355 |
| 27 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 5,714 | 88,612 | 293 | 200 | 402 | 593 | 1,021 | 3,409 |
| 28 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 2,484 | 142,049 | 11 | 7 | 40 | 67 | 124 | 480 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

⁽¹⁾ For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99, 999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|--------------------------|--------|------------------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----|
| Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | |
| 79 | 563 | 51 | 688 | 38 | 959 | 49 | 1,976 | 37 | 2,481 | 13 | 1,787 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 |
| 9 | 58 | 20 | 279 | 13 | 335 | 16 | 608 | 14 | 897 | 3 | 401 | - | - | - | - | 2 |
| 369 | 2,660 | 376 | 5,328 | 164 | 4,017 | 128 | 4,752 | 70 | (x) | 29 | (x) | 7 | 1,992 | - | - | 3 |
| 165 | 1,213 | 178 | 2,521 | 100 | (x) | 93 | (x) | 60 | 4,021 | 27 | (x) | 7 | 1,992 | - | - | 4 |
| 183 | 1,306 | 186 | 2,642 | 63 | 1,502 | 34 | 1,277 | 6 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 5 |
| 21 | 141 | 12 | 165 | 1 | (x) | 1 | (x) | 4 | (x) | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 1,208 | 8,536 | 1,191 | 16,905 | 608 | 14,611 | 463 | 17,361 | 253 | 17,002 | 101 | 13,919 | 71 | 20,255 | 18 | 14,309 | 7 |
| 57 | 389 | 27 | 340 | 8 | 183 | 3 | 96 | 4 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 8 |
| 59 | 394 | 66 | 894 | 35 | 836 | 46 | 1,742 | 38 | 2,503 | 5 | 705 | 5 | 1,035 | - | - | 9 |
| 23 | 170 | 20 | 265 | 14 | 325 | 7 | 271 | 6 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 10 |
| 208 | 1,454 | 169 | 2,382 | 97 | 2,305 | 75 | 2,857 | 44 | 3,069 | 24 | 3,227 | 13 | 3,677 | 5 | 3,280 | 11 |
| 91 | 690 | 172 | 2,535 | 132 | 3,289 | 139 | 5,252 | 52 | 3,291 | 10 | 1,339 | 3 | (x) | 1 | (x) | 12 |
| 37 | 260 | 22 | 291 | 8 | 189 | 5 | 187 | 6 | 413 | 1 | (x) | - | - | - | - | 13 |
| 113 | 806 | 100 | 1,348 | 50 | 1,140 | 26 | 977 | 17 | 1,131 | 5 | 628 | 2 | (x) | 1 | (x) | 14 |
| 10 | 73 | 12 | 173 | 5 | 132 | 11 | 414 | 12 | 867 | 7 | 991 | 3 | 1,171 | 4 | 2,632 | 15 |
| 353 | 2,465 | 292 | 4,114 | 68 | 1,582 | 40 | 1,440 | 19 | 1,247 | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | 16 |
| 37 | 293 | 138 | 2,168 | 140 | 3,432 | 66 | 2,454 | 31 | 2,300 | 38 | 5,475 | 41 | 11,877 | 7 | (x) | 17 |
| 220 | 1,543 | 173 | 2,398 | 51 | 1,200 | 45 | 1,670 | 24 | 1,618 | 6 | (x) | 2 | (x) | - | - | 18 |
| 59 | 420 | 25 | 329 | 17 | 416 | 6 | 207 | 6 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 19 |
| 9,050 | 65,305 | 10,413 | 148,606 | 5,658 | 137,482 | 4,948 | 188,189 | 3,167 | 213,859 | 1,229 | 167,344 | 623 | 192,049 | 180 | 265,199 | 20 |
| 19.2 | 4.6 | 22.1 | 10.6 | 12.1 | 9.8 | 10.5 | 13.4 | 6.7 | 15.2 | 2.6 | 11.9 | 1.3 | 13.6 | 0.4 | 18.8 | 21 |
| 2,858 | 20,683 | 3,245 | 45,988 | 1,672 | 40,540 | 1,331 | 50,508 | 678 | 45,429 | 234 | 31,450 | 158 | 52,069 | 31 | 18,764 | 22 |
| 79 | 573 | 94 | 1,340 | 29 | 700 | 4 | (x) | 4 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 23 |
| 700 | 4,948 | 415 | 5,625 | 91 | 2,105 | 32 | 1,093 | 9 | 569 | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 109 | 778 | 129 | 1,797 | 70 | 1,677 | 60 | 2,314 | 47 | 3,346 | 26 | 3,497 | 7 | (x) | 1 | (x) | 25 |
| 139 | 972 | 217 | 3,120 | 112 | 2,695 | 65 | 2,434 | 28 | (x) | 5 | (x) | - | - | - | - | 26 |
| 1,298 | 9,431 | 1,357 | 19,157 | 646 | 15,487 | 478 | 17,952 | 146 | 9,667 | 56 | 7,959 | 17 | 4,759 | - | - | 27 |
| 220 | 1,697 | 565 | 8,266 | 432 | 10,801 | 461 | 17,690 | 344 | 23,402 | 127 | 17,086 | 130 | (x) | 30 | (x) | 28 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000- \$1,999 | | \$2,000- \$4,999 | |
|--|---|------------------|---------|---------------------------------------|--------|---------------------|-------|---------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | | | |
| Food group—Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 1,518 | 32,624 | 31 | 19 | 41 | 59 | 151 | 493 |
| 2 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 177 | 2,380 | 8 | 4 | 11 | 15 | 27 | 81 |
| 3 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,350 | 44,275 | 35 | 20 | 88 | 123 | 289 | 1,004 |
| 4 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 1,252 | 206,533 | 20 | 13 | 32 | 46 | 91 | 316 |
| 5 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 247 | 151,508 | — | — | 2 | (x) | 2 | (x) |
| 6 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 523 | 17,450 | 16 | 11 | 25 | 36 | 69 | 243 |
| 7 | Variety stores—Bazars..... | 482 | 37,575 | 4 | 2 | 5 | (x) | 20 | (x) |
| 8 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 7,119 | 266,444 | 203 | 120 | 314 | 459 | 1,016 | 3,398 |
| 9 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 1,072 | 158,638 | 3 | 2 | 10 | 16 | 28 | 97 |
| 10 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 349 | 9,330 | 7 | (x) | 13 | 19 | 43 | 139 |
| 11 | Garages—Garages..... | 1,025 | 17,103 | 20 | 13 | 44 | 62 | 178 | 605 |
| 12 | Filling stations—Postes d'essence..... | 4,627 | 80,129 | 172 | 100 | 243 | 357 | 758 | 2,531 |
| 13 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 46 | 1,244 | 1 | (x) | 4 | 5 | 9 | 26 |
| 14 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 5,068 | 125,663 | 175 | 99 | 286 | 442 | 706 | 2,315 |
| 15 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 1,478 | 36,995 | 50 | 28 | 89 | 141 | 201 | 643 |
| 16 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 651 | 25,278 | 6 | 4 | 13 | 19 | 62 | 235 |
| 17 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 2,151 | 42,940 | 109 | 59 | 161 | 237 | 361 | 1,159 |
| 18 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 788 | 20,451 | 10 | 9 | 23 | 45 | 82 | 278 |
| 19 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 2,026 | 70,020 | 61 | 31 | 96 | 133 | 227 | 770 |
| 20 | Hardware stores—Quincailleries..... | 1,117 | 27,224 | 22 | 11 | 39 | 56 | 103 | 350 |
| 21 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 388 | 32,611 | 9 | 4 | 4 | 6 | 22 | 75 |
| 22 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 521 | 10,186 | 30 | 16 | 53 | 71 | 102 | 345 |
| 23 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 1,515 | 52,836 | 74 | 37 | 79 | 115 | 204 | 722 |
| 24 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 545 | 27,089 | 8 | 4 | 13 | 20 | 49 | 200 |
| 25 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 716 | 21,823 | 40 | 19 | 45 | 64 | 102 | 338 |
| 26 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 254 | 3,925 | 26 | 14 | 21 | 31 | 53 | 184 |
| 27 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 3,663 | 54,373 | 273 | 188 | 224 | 317 | 761 | 2,486 |
| 28 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 1,785 | 36,481 | 55 | 53 | 64 | 86 | 284 | 937 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------|--------|----------------------------------|---------|-----|
| Number of stores | Sales | Number of maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Number of maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Number of maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Number of maga- sins | Ventes | |
| 275 | 2,008 | 418 | 5,977 | 266 | 6,446 | 216 | 8,323 | 98 | 6,250 | 18 | 2,087 | 4 | 964 | — | — | 1 |
| 38 | 278 | 50 | 706 | 26 | 630 | 15 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 491 | 3,599 | 726 | 10,243 | 322 | 7,737 | 239 | (x) | 132 | (x) | 26 | 3,296 | 2 | (x) | — | — | 3 |
| 135 | 971 | 204 | 2,983 | 155 | 3,837 | 168 | 6,451 | 196 | 13,939 | 149 | 20,659 | 73 | 21,543 | 29 | 135,775 | 4 |
| 11 | 88 | 19 | 266 | 24 | 610 | 29 | 1,149 | 77 | 5,308 | 33 | 4,684 | 27 | 8,695 | 23 | 130,696 | 5 |
| 83 | 586 | 98 | 1,420 | 64 | 1,601 | 69 | 2,626 | 55 | 3,765 | 33 | 4,329 | 11 | 2,835 | — | — | 6 |
| 41 | 297 | 87 | 1,297 | 67 | 1,626 | 70 | 2,676 | 64 | 4,866 | 83 | 11,647 | 35 | 10,014 | 6 | 5,079 | 7 |
| 1,351 | 9,815 | 1,546 | 22,202 | 878 | 21,412 | 805 | 30,703 | 563 | 37,171 | 228 | 31,934 | 151 | 45,245 | 64 | 60,987 | 8 |
| 44 | 293 | 111 | 1,752 | 106 | 2,646 | 172 | 6,738 | 213 | 14,990 | 178 | 25,289 | 143 | 45,829 | 64 | 60,987 | 9 |
| 53 | 379 | 78 | 1,079 | 55 | 1,356 | 48 | 1,826 | 40 | 2,620 | 10 | (x) | 2 | (x) | — | — | 10 |
| 276 | 2,024 | 252 | 3,620 | 115 | 2,772 | 91 | 3,402 | 37 | 2,317 | 9 | 1,215 | 3 | 1,072 | — | — | 11 |
| 967 | 7,047 | 1,096 | 15,600 | 599 | 14,576 | 491 | 18,623 | 270 | 17,023 | 29 | (x) | 2 | (x) | — | — | 12 |
| 11 | 71 | 9 | 151 | 3 | 62 | 3 | 114 | 3 | 220 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 13 |
| 876 | 6,279 | 1,121 | 16,234 | 688 | 16,888 | 646 | 24,467 | 419 | 28,286 | 97 | 12,752 | 48 | 13,828 | 6 | 4,074 | 14 |
| 259 | 1,796 | 302 | 4,366 | 189 | 4,645 | 206 | 7,831 | 131 | 8,903 | 38 | 4,966 | 13 | 3,677 | — | — | 15 |
| 115 | 858 | 153 | 2,216 | 94 | 2,350 | 98 | 3,625 | 66 | 4,496 | 19 | 2,654 | 20 | (x) | 5 | (x) | 16 |
| 391 | 2,815 | 462 | 6,613 | 265 | 6,420 | 208 | 7,875 | 158 | 10,695 | 26 | 3,277 | 9 | (x) | 1 | (x) | 17 |
| 111 | 811 | 204 | 3,039 | 140 | 3,474 | 134 | 5,135 | 64 | 4,193 | 14 | 1,855 | 6 | 1,614 | — | — | 18 |
| 330 | 2,388 | 464 | 6,799 | 264 | 6,389 | 244 | 9,282 | 189 | 13,031 | 108 | 14,644 | 38 | 10,918 | 5 | 5,636 | 19 |
| 200 | 1,448 | 317 | 4,608 | 171 | 4,152 | 146 | 5,502 | 84 | 5,678 | 28 | (x) | 7 | (x) | — | — | 20 |
| 38 | 272 | 37 | 650 | 46 | 1,126 | 53 | 2,048 | 81 | 5,725 | 65 | 8,808 | 29 | 8,966 | 4 | 4,932 | 21 |
| 92 | 668 | 110 | 1,542 | 47 | 1,110 | 45 | 1,732 | 24 | 1,628 | 15 | (x) | 2 | (x) | — | — | 22 |
| 259 | 1,836 | 264 | 3,757 | 167 | 4,017 | 185 | 7,220 | 173 | 12,108 | 76 | 10,193 | 28 | 7,823 | 6 | 5,008 | 23 |
| 75 | 536 | 108 | 1,588 | 65 | 1,546 | 83 | 3,167 | 83 | 5,937 | 40 | 5,385 | 17 | (x) | 4 | (x) | 24 |
| 131 | 943 | 116 | 1,631 | 71 | 1,726 | 85 | 3,426 | 82 | 5,657 | 33 | (x) | 9 | (x) | 2 | (x) | 25 |
| 53 | 358 | 40 | 539 | 31 | 746 | 17 | 627 | 8 | 515 | 3 | (x) | 2 | (x) | — | — | 26 |
| 781 | 5,571 | 786 | 11,102 | 381 | 9,140 | 278 | 10,488 | 141 | 9,250 | 34 | (x) | 4 | (x) | — | — | 27 |
| 319 | 2,322 | 432 | 6,177 | 272 | 6,559 | 215 | 8,112 | 112 | 7,455 | 29 | (x) | 3 | (x) | — | — | 28 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|--|---|------------------|---------|--|--------|---------------------|-------|---------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | | | | | |
| Restaurant group—Con.—Groupe des restaurants—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autre marchandise..... | 1,264 | 15,127 | 68 | 51 | 60 | 98 | 275 | 931 |
| 2 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 614 | 2,765 | 150 | 83 | 100 | 133 | 202 | 618 |
| 3 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 9,362 | 267,846 | 368 | 228 | 519 | 771 | 1,418 | 4,760 |
| 4 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 647 | 7,835 | 46 | 33 | 59 | 90 | 129 | 421 |
| 5 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 603 | 19,723 | 28 | 17 | 27 | 35 | 77 | 249 |
| 6 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 214 | 4,270 | 12 | 5 | 8 | 11 | 27 | 88 |
| 7 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 1,278 | 55,733 | 47 | 30 | 85 | 120 | 152 | 490 |
| 8 | Drug stores—Pharmacies..... | 1,720 | 49,209 | 8 | (x) | 12 | 18 | 52 | 194 |
| 9 | Florists—Fleuristes..... | 356 | 4,240 | 17 | 9 | 24 | 33 | 84 | 269 |
| 10 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 628 | 17,019 | 8 | 5 | 31 | 57 | 110 | 378 |
| 11 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 132 | 13,491 | 1 | (x) | 6 | 9 | 5 | 20 |
| 12 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,909 | 21,204 | 63 | 50 | 125 | 192 | 371 | 1,293 |
| 13 | Liquor stores ⁽¹⁾ —Magasins de liqueurs ⁽¹⁾ | 315 | 55,735 | — | — | — | — | — | — |
| 14 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 1,560 | 19,388 | 138 | 75 | 142 | 206 | 411 | 1,358 |
| 15 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 681 | 4,358 | 91 | 46 | 121 | 166 | 204 | 623 |
| MANITOBA | | | | | | | | | |
| 16 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 7,219 | 210,833 | 338 | 206 | 550 | 782 | 1,260 | 4,234 |
| 17 | Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 4.7 | 0.1 | 7.6 | 0.4 | 17.5 | 2.0 |
| 18 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,248 | 33,804 | 123 | 79 | 216 | 303 | 446 | 1,491 |
| 19 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 31 | 193 | 1 | (x) | 7 | (x) | 9 | 33 |
| 20 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 459 | 3,413 | 40 | 22 | 52 | 74 | 118 | 397 |
| 21 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 27 | 507 | 1 | (x) | 6 | 8 | 7 | (x) |
| 22 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 44 | 780 | — | — | 2 | (x) | 9 | 31 |
| 23 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,095 | 11,612 | 67 | 48 | 119 | 164 | 240 | 793 |
| 24 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 368 | 14,535 | 4 | 2 | 10 | 15 | 22 | 70 |
| 25 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 210 | 2,657 | 8 | 4 | 17 | 26 | 39 | 140 |
| 26 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 14 | 109 | 2 | (x) | 3 | 4 | 2 | (x) |
| 27 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,000 | 16,998 | 14 | 9 | 52 | 88 | 159 | 549 |
| 28 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 111 | 61,209 | 4 | 3 | 4 | 6 | 15 | 52 |
| 29 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,062 | 30,640 | 43 | 24 | 74 | 102 | 181 | 605 |
| 30 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 205 | 18,924 | — | — | 2 | (x) | 6 | 20 |
| 31 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 27 | (x) | — | — | 2 | (x) | 6 | 22 |
| 32 | Garages—Garages..... | 195 | 2,730 | 8 | 4 | 18 | 26 | 46 | 161 |
| 33 | Filling stations—Postes d'essence..... | 633 | 7,917 | 35 | 20 | 52 | 70 | 123 | 403 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

⁽¹⁾ For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|-----------|
| Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | |
| 360 | 2,581 | 318 | 4,438 | 96 | 2,291 | 56 | 2,132 | 25 | 1,554 | 5 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 |
| 102 | 668 | 36 | 488 | 13 | 290 | 7 | 244 | 4 | 242 | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 1,824 | 13,179 | 1,982 | 28,273 | 1,105 | 26,923 | 1,035 | 39,455 | 675 | 45,712 | 276 | 37,673 | 121 | 35,916 | 39 | 34,956 | 3 |
| 165 | 1,117 | 145 | 1,975 | 51 | 1,207 | 34 | 1,265 | 11 | 730 | 7 | 999 | — | — | — | — | 4 |
| 87 | 643 | 117 | 1,669 | 65 | 1,535 | 85 | 3,315 | 72 | 4,816 | 37 | 5,034 | 8 | 2,412 | — | — | 5 |
| 47 | 330 | 58 | 800 | 23 | 544 | 20 | 764 | 13 | 878 | 6 | 849 | — | — | — | — | 6 |
| 142 | 1,001 | 190 | 2,752 | 174 | 4,217 | 188 | 7,330 | 185 | 13,052 | 84 | 11,308 | 20 | 5,580 | 11 | 9,852 | 7 |
| 159 | 1,199 | 442 | 6,710 | 418 | 10,493 | 413 | 15,488 | 197 | 12,653 | 18 | 2,158 | 1 | (x) | — | — | 8 |
| 100 | 755 | 75 | 1,037 | 23 | 559 | 22 | 836 | 11 | 744 | — | — | — | — | — | — | 9 |
| 147 | 1,032 | 140 | 2,000 | 76 | 1,830 | 55 | 2,073 | 37 | 2,595 | 16 | 2,125 | 5 | 1,655 | 3 | 3,269 | 10 |
| 7 | 48 | 31 | 446 | 6 | 149 | 24 | 933 | 15 | 1,072 | 20 | 2,698 | 9 | (x) | 8 | (x) | 11 |
| 566 | 4,191 | 532 | 7,398 | 156 | 3,703 | 68 | 2,555 | 25 | 1,509 | 3 | 314 | — | — | — | — | 12 |
| 3 | 25 | 4 | 52 | 12 | 307 | 51 | 2,050 | 78 | 5,512 | 76 | 10,940 | 76 | 23,100 | 15 | 13,749 | 13 |
| 401 | 2,840 | 248 | 3,436 | 101 | 2,379 | 75 | 2,847 | 31 | 2,151 | 9 | 1,247 | 2 | (x) | 2 | (x) | 14 |
| 145 | 984 | 75 | 1,025 | 26 | 599 | 17 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 15 |
| 1,561 | 11,254 | 1,566 | 1,062 | 775 | 18,536 | 635 | 23,963 | 329 | 22,175 | 133 | 18,599 | 51 | 14,651 | 21 | 74,372 | 16 |
| 21.6 | 5.3 | 21.7 | 10.5 | 10.7 | 8.8 | 8.8 | 11.4 | 4.6 | 10.5 | 1.8 | 8.8 | 0.7 | 6.9 | 0.3 | 35.3 | 17 |
| 545 | 3,947 | 509 | 7,109 | 178 | 4,256 | 124 | 4,568 | 59 | 4,080 | 39 | (x) | 9 | (x) | — | — | 18 |
| 8 | 56 | 5 | 70 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 |
| 142 | 1,009 | 78 | 1,060 | 18 | 433 | 10 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 5 | 37 | 4 | 58 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | 21 |
| 13 | 102 | 8 | 113 | 5 | (x) | 3 | 118 | 4 | 301 | — | — | — | — | — | — | 22 |
| 265 | 1,941 | 258 | 3,613 | 82 | 1,953 | 46 | 1,675 | 16 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 23 |
| 53 | 380 | 100 | 1,443 | 53 | 1,270 | 47 | 1,757 | 35 | 2,466 | 37 | (x) | 7 | (x) | — | — | 24 |
| 56 | 400 | 53 | 710 | 19 | 462 | 15 | 557 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 25 |
| 3 | 21 | 3 | 42 | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 26 |
| 227 | 1,609 | 258 | 3,696 | 130 | 3,121 | 112 | 4,196 | 39 | 2,429 | 8 | (x) | 1 | (x) | — | — | 27 |
| 19 | 127 | 16 | 228 | 10 | 235 | 11 | 450 | 16 | 1,092 | 5 | 667 | 6 | 1,850 | 5 | 56,502 | 28 |
| 233 | 1,659 | 208 | 2,973 | 130 | 3,099 | 110 | 4,161 | 52 | 3,415 | 16 | 2,231 | 9 | 2,779 | 6 | 9,592 | 29 |
| 25 | 183 | 44 | 621 | 35 | 841 | 36 | 1,448 | 31 | 2,091 | 12 | 1,580 | 8 | (x) | 6 | 9,592 | 30 |
| 6 | (x) | 3 | 41 | 1 | (x) | 2 | (x) | 4 | 257 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 31 |
| 49 | 350 | 34 | 482 | 18 | (x) | 13 | (x) | 7 | 499 | 2 | (x) | — | — | — | — | 32 |
| 152 | 1,074 | 127 | 1,830 | 75 | 1,798 | 59 | 2,155 | 10 | 568 | — | — | — | — | — | — | 33 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------|---------------|--|-----------|---------------------|------------|---------------------|------------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | MANITOBA—Con.—suite | | | | | | | | |
| | Automotive group—Con.—Groupe de l'auto-mobilité—fin | | | | | | | | |
| 1 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — |
| 2 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 457 | 11,225 | 25 | 14 | 32 | 47 | 86 | 281 |
| 3 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 147 | 2,894 | 14 | 8 | 14 | (x) | 31 | 100 |
| 4 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 72 | 2,590 | 2 | (x) | 2 | (x) | 11 | 36 |
| 5 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 205 | 4,248 | 9 | (x) | 16 | 23 | 41 | 134 |
| 6 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 33 | 1,493 | — | — | — | — | 3 | 10 |
| 7 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 356 | 11,832 | 6 | 4 | 15 | 22 | 33 | 127 |
| 8 | Hardware stores—Quincailleries..... | 183 | 4,196 | 3 | (x) | 7 | 10 | 23 | 88 |
| 9 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 140 | 7,177 | 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 13 |
| 10 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 33 | 458 | 1 | (x) | 6 | (x) | 7 | 26 |
| 11 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 130 | 4,291 | 12 | 7 | 16 | 21 | 24 | 72 |
| 12 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 37 | 1,123 | 2 | (x) | 3 | (x) | 10 | 31 |
| 13 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 81 | 2,936 | 10 | (x) | 11 | 14 | 13 | (x) |
| 14 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 12 | 232 | — | — | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 15 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 506 | 7,992 | 25 | 11 | 35 | 50 | 82 | 300 |
| 16 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 232 | 4,456 | 10 | (x) | 14 | 20 | 28 | 120 |
| 17 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 233 | 3,364 | 6 | (x) | 11 | 16 | 41 | 135 |
| 18 | Refreshment booths and stands—Favillons et kiosques de rafraîchissements..... | 41 | 172 | 9 | (x) | 10 | 14 | 13 | 46 |
| 19 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,221 | 31,839 | 70 | 46 | 94 | 128 | 196 | 641 |
| 20 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 251 | 3,199 | 16 | 10 | 25 | 35 | 50 | 153 |
| 21 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 69 | 1,587 | 7 | 4 | 4 | 5 | 12 | 39 |
| 22 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 20 | 618 | 2 | (x) | 1 | (x) | 5 | 18 |
| 23 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 182 | 6,250 | 14 | 10 | 21 | 27 | 25 | 88 |
| 24 | Drug stores—Pharmacies..... | 251 | 6,211 | 1 | (x) | 5 | (x) | 18 | 64 |
| 25 | Florists—Fleuristes..... | 29 | 422 | — | — | 3 | 4 | 5 | 17 |
| 26 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 75 | 2,200 | 2 | (x) | 3 | 4 | 19 | 62 |
| 27 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 34 | 1,474 | 2 | (x) | 2 | (x) | 8 | 30 |
| 28 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 107 | 1,327 | 5 | 3 | 6 | 7 | 18 | 57 |
| 29 | Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)..... | 12 | 5,642 | — | — | — | — | — | — |
| 30 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 191 | 2,908 | 21 | 14 | 24 | 33 | 36 | 113 |
| 31 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 128 | 1,006 | 16 | 8 | 12 | 16 | 38 | 116 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-------------------------|-------|----------------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 |
| 63 | 470 | 85 | 1,187 | 60 | 1,458 | 47 | 1,782 | 42 | 2,911 | 12 | 1,639 | 5 | 1,436 | — | — | 2 |
| 22 | 157 | 22 | 325 | 19 | 481 | 9 | 347 | 12 | 818 | 3 | 413 | 1 | (x) | — | — | 3 |
| 8 | (x) | 14 | 196 | 12 | 285 | 6 | 213 | 14 | 912 | 1 | (x) | 2 | (x) | — | — | 4 |
| 32 | 242 | 41 | 566 | 26 | 621 | 25 | 944 | 8 | 630 | 5 | 644 | 2 | (x) | — | — | 5 |
| 1 | (x) | 8 | 101 | 3 | 71 | 7 | 279 | 8 | 550 | 3 | (x) | — | — | — | — | 6 |
| 63 | 472 | 97 | 1,358 | 52 | 1,302 | 39 | 1,536 | 27 | 1,871 | 18 | 2,514 | 4 | (x) | 2 | (x) | 7 |
| 39 | 299 | 53 | 730 | 29 | 708 | 18 | (x) | 9 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 8 |
| 17 | 131 | 36 | 519 | 22 | (x) | 20 | 786 | 17 | 1,244 | 16 | (x) | 4 | (x) | 1 | (x) | 9 |
| 7 | 42 | 8 | 109 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 10 |
| 13 | 91 | 15 | 215 | 13 | 293 | 12 | 426 | 16 | 1,123 | 4 | 448 | 5 | 1,594 | — | — | 11 |
| 1 | (x) | 6 | (x) | 3 | 69 | 4 | (x) | 5 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 12 |
| 10 | 69 | 7 | 97 | 7 | 155 | 7 | 246 | 10 | 708 | 2 | (x) | 4 | (x) | — | — | 13 |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 3 | 69 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 14 |
| 117 | 844 | 111 | 1,568 | 64 | 1,493 | 48 | 1,793 | 20 | 1,392 | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | 15 |
| 49 | 361 | 51 | 765 | 37 | 837 | 26 | 973 | 15 | 1,041 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | 16 |
| 61 | 431 | 59 | (x) | 27 | 656 | 21 | (x) | 5 | 351 | 2 | (x) | — | — | — | — | 17 |
| 7 | 52 | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 18 |
| 252 | 1,812 | 245 | 3,436 | 132 | 3,128 | 127 | 4,855 | 58 | 3,863 | 28 | 3,989 | 11 | 3,337 | 8 | 6,605 | 19 |
| 67 | 472 | 48 | 651 | 21 | 482 | 16 | 579 | 5 | 310 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 20 |
| 20 | 133 | 9 | 128 | 5 | 113 | 5 | 174 | 2 | (x) | 4 | 549 | 1 | (x) | — | — | 21 |
| 3 | (x) | 5 | 78 | — | — | 3 | 116 | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 22 |
| 35 | 239 | 28 | 373 | 13 | 288 | 23 | 890 | 15 | 1,115 | 5 | 836 | 1 | (x) | 2 | (x) | 23 |
| 36 | 277 | 66 | 969 | 51 | 1,216 | 52 | 1,968 | 15 | 940 | 7 | 769 | — | — | — | — | 24 |
| 8 | 58 | 9 | 133 | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 25 |
| 20 | 147 | 11 | 137 | 10 | 245 | 1 | (x) | 5 | 358 | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 26 |
| 4 | 31 | 3 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 4 | 296 | 6 | 942 | — | — | — | — | 27 |
| 35 | 258 | 27 | 380 | 4 | 97 | 9 | 360 | 3 | 165 | — | — | — | — | — | — | 28 |
| — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | — | 3 | (x) | — | 3 | 947 | 5 | 4,183 | 29 |
| 24 | 179 | 39 | 553 | 24 | 592 | 13 | 515 | 8 | 437 | — | — | 2 | 473 | — | — | 30 |
| 29 | 223 | 22 | 293 | 6 | 151 | 5 | 198 | — | — | — | — | — | — | — | — | 31 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|--------------|--|------------------------|---------|---------------------------------------|--------|-----------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes |
| | | | | | | | | | |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 10,088 | 186,886 | 581 | 326 | 759 | 1,074 | 1,875 | 6,265 |
| 2 | Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 5.8 | 0.2 | 7.5 | 0.6 | 18.6 | 3.4 |
| 3 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,244 | 26,502 | 187 | 107 | 222 | 315 | 579 | 1,914 |
| 4 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 18 | 83 | 6 | 4 | 1 | (x) | 7 | 21 |
| 5 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 522 | 3,011 | 58 | 33 | 60 | 84 | 178 | 600 |
| 6 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 13 | 145 | 1 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) |
| 7 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 12 | 240 | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 8 | Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,144 | 12,351 | 92 | 55 | 118 | 170 | 276 | 905 |
| 9 | Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 170 | 7,423 | 2 | (x) | 7 | 10 | 20 | 71 |
| 10 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 359 | 3,223 | 28 | 14 | 30 | 42 | 93 | 303 |
| 11 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 6 | 27 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 12 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,929 | 32,690 | 32 | 20 | 67 | 101 | 211 | 754 |
| 13 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 126 | 22,649 | 6 | 4 | 6 | 9 | 12 | 41 |
| 14 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,619 | 37,138 | 79 | 47 | 114 | 161 | 315 | 1,040 |
| 15 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 418 | 26,095 | 3 | 2 | 4 | 6 | 19 | 72 |
| 16 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 45 | (x) | 10 | 5 | 7 | 10 | 8 | (x) |
| 17 | Garages—Garages..... | 382 | 3,585 | 29 | 17 | 38 | 53 | 95 | 298 |
| 18 | Filling stations—Postes d'essence..... | 772 | 7,003 | 37 | 23 | 65 | 92 | 192 | 646 |
| 19 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 20 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 367 | 11,000 | 28 | 14 | 28 | 40 | 61 | 190 |
| 21 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 130 | 2,448 | 11 | 6 | 11 | 16 | 27 | 85 |
| 22 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 61 | 5,061 | — | — | 3 | (x) | 9 | 26 |
| 23 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 144 | 2,598 | 16 | (x) | 13 | 18 | 22 | 68 |
| 24 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 32 | 894 | 1 | (x) | 1 | (x) | 3 | 11 |
| 25 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 982 | 16,837 | 26 | 11 | 34 | 47 | 124 | 420 |
| 26 | Hardware stores—Quincailleries..... | 468 | 7,242 | 16 | 7 | 17 | 22 | 66 | 218 |
| 27 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 477 | 9,251 | 7 | 3 | 11 | 17 | 47 | 171 |
| 28 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 37 | 344 | 3 | 2 | 6 | 9 | 11 | 32 |
| 29 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 159 | 2,877 | 23 | 11 | 27 | 39 | 26 | 74 |
| 30 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 37 | 1,182 | 1 | (x) | 3 | (x) | 6 | 16 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|----------------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | Number of stores | Sales | Number of stores | Ventes | |
| 2,439 | 17,464 | 2,218 | 30,832 | 985 | 23,545 | 666 | 25,050 | 370 | 24,888 | 130 | 17,686 | 48 | 13,811 | 17 | 25,946 | 1 |
| 24.2 | 9.3 | 22.0 | 16.4 | 9.8 | 12.6 | 6.6 | 13.4 | 3.7 | 13.3 | 1.3 | 9.5 | 0.5 | 7.3 | 0.2 | 13.8 | 2 |
| 554 | 3,862 | 392 | 5,338 | 145 | 3,492 | 91 | 3,379 | 42 | 2,775 | 27 | 3,632 | 4 | (x) | 1 | (x) | 3 |
| 3 | (x) | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 147 | 1,029 | 61 | 787 | 15 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 6 | 45 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 7 |
| 267 | 1,852 | 223 | 3,084 | 87 | 2,117 | 53 | 1,905 | 22 | 1,299 | 5 | (x) | 1 | (x) | - | - | 8 |
| 19 | 130 | 44 | 608 | 21 | (x) | 16 | 619 | 16 | (x) | 21 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 9 |
| 107 | 756 | 61 | 806 | 20 | 499 | 18 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 3 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 442 | 3,266 | 618 | 8,733 | 312 | 7,415 | 161 | 6,132 | 73 | 4,549 | 11 | (x) | 2 | (x) | - | - | 12 |
| 15 | 101 | 17 | 225 | 11 | 270 | 12 | (x) | 21 | 1,590 | 13 | 1,973 | 6 | (x) | 7 | (x) | 13 |
| 409 | 2,891 | 291 | 4,042 | 172 | 4,082 | 112 | 4,181 | 73 | 5,101 | 32 | 4,352 | 16 | 5,176 | 6 | 6,066 | 14 |
| 51 | 375 | 82 | 1,242 | 75 | 1,801 | 71 | 2,712 | 59 | 4,292 | 32 | 4,352 | 16 | 5,176 | 6 | 6,066 | 15 |
| 6 | 46 | 9 | 124 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 16 |
| 104 | 745 | 67 | 900 | 26 | (x) | 16 | (x) | 7 | (x) | - | - | - | - | - | - | 17 |
| 248 | 1,726 | 133 | 1,775 | 69 | 1,629 | 23 | (x) | 5 | (x) | - | - | - | - | - | - | 18 |
| - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 19 |
| 54 | 396 | 66 | 954 | 41 | 1,029 | 43 | 1,662 | 32 | 2,147 | 8 | 1,178 | 5 | (x) | 1 | (x) | 20 |
| 24 | 176 | 20 | 282 | 16 | 411 | 11 | 449 | 7 | 457 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 21 |
| 6 | (x) | 10 | 156 | 7 | 177 | 11 | 417 | 5 | 353 | 5 | 691 | 4 | (x) | 1 | (x) | 22 |
| 23 | 165 | 29 | 412 | 10 | 239 | 15 | 572 | 15 | 993 | 1 | (x) | - | - | - | - | 23 |
| 1 | (x) | 7 | 104 | 8 | 202 | 6 | 223 | 5 | 344 | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 271 | 1,994 | 312 | 4,305 | 103 | 2,465 | 58 | 2,164 | 36 | 2,565 | 15 | 2,172 | 3 | 693 | - | - | 25 |
| 120 | 864 | 144 | 1,964 | 53 | 1,266 | 33 | 1,244 | 16 | 1,191 | 3 | 467 | - | - | - | - | 26 |
| 143 | 1,074 | 166 | (x) | 45 | 1,075 | 24 | (x) | 19 | (x) | 12 | 1,705 | 3 | 693 | - | - | 27 |
| 8 | 57 | 2 | (x) | 5 | 125 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 28 |
| 22 | 143 | 18 | 267 | 11 | (x) | 16 | (x) | 12 | 821 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | 29 |
| 3 | 23 | 7 | (x) | 3 | (x) | 8 | 306 | 3 | 203 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 30 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 3.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|---|---|------------------------|---------|---------------------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nomb- re de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nomb- re de maga- sins | Ventes |
| | | | | | | | | | |
| SASKATCHEWAN—Con.—fin | | | | | | | | | |
| Furniture—household—radio group—Con.— Groupe des meubles, articles de ménage et radio-fin | | | | | | | | | |
| 1 | Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio.. | 114 | 1,622 | 21 | (x) | 23 | 33 | 20 | 58 |
| 2 | Other home furnishings and appliance stores— Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 8 | 74 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 3 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 523 | 6,847 | 36 | 17 | 38 | 57 | 112 | 388 |
| 4 | Restaurants, cafeterias and eating places—Res- taurants, cafétérias et salles à manger..... | 223 | 3,331 | 13 | 6 | 16 | 25 | 52 | 187 |
| 5 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 273 | 3,469 | 12 | (x) | 15 | 22 | 52 | 177 |
| 6 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 27 | 48 | 11 | (x) | 7 | 11 | 8 | 24 |
| 7 | Other retail stores—Autres magasins de dé- tail..... | 2,027 | 29,733 | 149 | 87 | 202 | 276 | 401 | 1,335 |
| 8 | Farm implement dealers—Marchands d'instru- ments aratoires..... | 734 | 8,129 | 55 | 34 | 89 | 119 | 170 | 566 |
| 9 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 107 | 1,737 | 13 | 6 | 17 | 22 | 19 | 71 |
| 10 | Book and stationery stores—Librairies et pape- teries..... | 19 | 402 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 7 |
| 11 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 201 | 3,586 | 24 | 14 | 25 | 33 | 37 | 119 |
| 12 | Drug stores—Pharmacies..... | 351 | 5,040 | 8 | 5 | 11 | 16 | 55 | 189 |
| 13 | Florists—Fleuristes..... | 21 | 285 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 95 | 1,302 | 5 | 3 | 9 | 12 | 21 | 72 |
| 15 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 17 | 593 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 16 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 104 | 935 | 7 | 3 | 11 | 18 | 25 | 77 |
| 17 | Liquor stores ⁽¹⁾ —Magasins de liqueurs ⁽¹⁾ | 164 | 6,167 | — | — | — | — | 16 | (x) |
| 18 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 214 | 1,558 | 34 | 20 | 37 | 52 | 51 | 153 |
| 19 | Second-hand group—Groupe de la mar- chandise de seconde main..... | 112 | 613 | 15 | 7 | 21 | 29 | 34 | 107 |
| ALBERTA | | | | | | | | | |
| 20 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 9,222 | 221,071 | 454 | 285 | 568 | 805 | 1,554 | 5,183 |
| 21 | Per cent of total stores and sales—Pourcen- tage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 4.9 | 0.1 | 6.2 | 0.4 | 16.9 | 2.3 |
| 22 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,329 | 35,313 | 134 | 100 | 186 | 262 | 462 | 1,530 |
| 23 | Bakery products stores—Produits de la bou- langerie..... | 32 | 184 | 5 | 3 | 4 | 5 | 13 | 45 |
| 24 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 477 | 3,231 | 45 | 29 | 58 | 80 | 131 | 429 |
| 25 | Dairy products dealers—Marchands de pro- duits laitiers..... | 45 | 270 | 6 | 4 | 9 | 13 | 12 | 35 |
| 26 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 66 | 881 | — | — | 1 | (x) | 17 | (x) |
| 27 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,112 | 15,917 | 66 | 58 | 91 | 124 | 214 | 696 |
| 28 | Combination stores (groceries and meats)— Épiceries et boucheries combinées..... | 201 | 9,276 | 4 | (x) | — | — | 16 | 53 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

⁽¹⁾ For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No. |
|---------------------|--------|----------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------|--------|----------------------------------|--------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 15 | 94 | 10 | 140 | 8 | (x) | 7 | 290 | 9 | 619 | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 |
| 4 | 27 | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 131 | 961 | 103 | 1,412 | 40 | 948 | 40 | 1,524 | 21 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 3 |
| 51 | 376 | 40 | 543 | 17 | 381 | 19 | 764 | 13 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 4 |
| 79 | (x) | 63 | 869 | 23 | 567 | 21 | 760 | 8 | (x) | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 518 | 3,687 | 385 | 5,351 | 148 | 3,521 | 133 | 4,899 | 59 | 3,971 | 19 | 2,457 | 11 | (x) | 2 | (x) | 7 |
| 184 | 1,300 | 127 | 1,703 | 50 | 1,176 | 41 | 1,566 | 14 | 877 | 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | 8 |
| 14 | 99 | 20 | 284 | 9 | 208 | 6 | 210 | 8 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 9 |
| 1 | (x) | 5 | 80 | 2 | (x) | 3 | 99 | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 10 |
| 30 | 217 | 36 | 522 | 16 | 376 | 17 | 662 | 8 | 551 | 7 | (x) | 1 | (x) | - | - | 11 |
| 109 | 795 | 94 | 1,334 | 32 | 784 | 32 | 1,109 | 8 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 12 |
| 5 | (x) | 5 | 77 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 13 |
| 25 | 158 | 12 | 156 | 12 | 289 | 8 | 309 | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 14 |
| 1 | (x) | 5 | 67 | 2 | (x) | 4 | 153 | 3 | 194 | 1 | (x) | - | - | - | - | 15 |
| 29 | 209 | 17 | 229 | 8 | 168 | 7 | 230 | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 |
| 82 | 605 | 28 | 372 | 5 | 133 | 6 | 244 | 13 | 892 | 5 | 758 | 7 | 1,969 | 2 | (x) | 17 |
| 38 | 254 | 36 | 527 | 10 | 248 | 7 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 18 |
| 23 | 162 | 16 | 206 | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 19 |
| 1,938 | 14,087 | 2,109 | 29,878 | 1,053 | 25,220 | 802 | 30,505 | 473 | 32,014 | 176 | 24,636 | 65 | 19,751 | 30 | 38,709 | 20 |
| 21.0 | 6.4 | 22.9 | 13.5 | 11.4 | 11.4 | 8.7 | 13.8 | 5.1 | 14.5 | 1.9 | 11.2 | 0.7 | 8.9 | 0.3 | 17.5 | 21 |
| 546 | 3,889 | 515 | 7,244 | 216 | 5,177 | 149 | 5,716 | 96 | 6,395 | 16 | (x) | 8 | 2,280 | 1 | (x) | 22 |
| 5 | 29 | 3 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 140 | 986 | 82 | 1,162 | 17 | 378 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 8 | 58 | 8 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 |
| 17 | 110 | 15 | 195 | 9 | 220 | 6 | 240 | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 26 |
| 234 | 1,658 | 249 | 3,530 | 115 | 2,754 | 86 | 3,302 | 54 | (x) | 3 | (x) | - | - | - | - | 27 |
| 25 | 191 | 54 | 734 | 29 | 701 | 21 | 782 | 31 | 2,319 | 12 | 1,648 | 8 | 2,280 | 1 | (x) | 28 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000- \$1,999 | | \$2,000- \$4,999 | |
|-----|---|------------------|---------------|---------------------------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | ALBERTA-Con.—suite | | | | | | | | |
| | Food group-Con.—Groupe de l'alimentation-fin | | | | | | | | |
| 1 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 387 | 5,491 | 7 | (x) | 21 | 33 | 58 | 205 |
| 2 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 9 | 63 | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 3 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,377 | 27,217 | 41 | 26 | 75 | 104 | 165 | 557 |
| 4 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 135 | 29,330 | 2 | (x) | 2 | (x) | 14 | 42 |
| 5 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,497 | 46,618 | 46 | 28 | 58 | 82 | 255 | 830 |
| 6 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 347 | 31,735 | 1 | (x) | — | — | 10 | 40 |
| 7 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 44 | 817 | 1 | (x) | 6 | 9 | 9 | (x) |
| 8 | Garages—Garages..... | 343 | 4,678 | 11 | (x) | 12 | 19 | 74 | 236 |
| 9 | Filling stations—Postes d'essence..... | 760 | 9,318 | 33 | 21 | 40 | 55 | 161 | 526 |
| 10 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 3 | 70 | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 11 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 540 | 13,271 | 43 | 27 | 40 | 53 | 87 | 289 |
| 12 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 216 | 4,046 | 19 | 13 | 14 | 18 | 42 | 131 |
| 13 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 76 | 3,200 | 1 | (x) | 2 | (x) | 8 | 32 |
| 14 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 205 | 4,502 | 21 | 13 | 22 | 29 | 30 | 104 |
| 15 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 43 | 1,524 | 2 | (x) | 2 | (x) | 7 | 22 |
| 16 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 693 | 18,029 | 13 | 7 | 17 | 24 | 71 | 245 |
| 17 | Hardware stores—Quincailleries..... | 344 | 7,790 | 7 | 4 | 6 | 8 | 29 | 98 |
| 18 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 287 | 9,211 | 4 | (x) | 6 | 8 | 27 | 97 |
| 19 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 62 | 1,028 | 2 | (x) | 5 | 7 | 15 | 51 |
| 20 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 189 | 5,915 | 13 | (x) | 18 | (x) | 23 | 73 |
| 21 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 76 | 3,528 | 3 | (x) | 7 | (x) | 4 | (x) |
| 22 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 96 | 2,118 | 9 | 4 | 10 | 17 | 18 | 56 |
| 23 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 17 | 269 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 24 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 733 | 10,449 | 46 | 26 | 33 | 47 | 162 | 550 |
| 25 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 396 | 6,865 | 25 | 13 | 16 | 23 | 72 | 245 |
| 26 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 323 | 3,561 | 14 | 9 | 15 | (x) | 86 | 296 |
| 27 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 14 | 24 | 7 | 4 | 2 | (x) | 4 | 9 |
| 28 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,588 | 34,069 | 88 | 49 | 116 | 167 | 272 | 931 |
| 29 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 487 | 8,007 | 27 | 14 | 33 | 57 | 67 | 232 |
| 30 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 60 | 1,402 | 5 | 3 | 3 | 4 | 11 | 42 |
| 31 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 18 | 651 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 7 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | No |
|---------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-------------------------|-------|-------------------------|-------|----------------------------------|--------|----|
| Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | Number of stores | Sales | |
| 114 | 834 | 103 | 1,460 | 42 | 1,028 | 32 | 1,252 | 9 | 531 | 1 | (x) | — | — | — | — | 1 |
| 3 | 22 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 293 | 2,260 | 362 | 5,134 | 187 | 4,524 | 150 | 5,585 | 77 | 5,014 | 26 | (x) | 1 | (x) | — | — | 3 |
| 14 | 107 | 20 | 277 | 16 | 407 | 19 | 749 | 14 | 1,046 | 11 | 1,603 | 11 | 3,645 | 12 | 21,451 | 4 |
| 305 | 2,188 | 342 | 4,802 | 185 | 4,261 | 148 | 5,741 | 78 | 5,391 | 51 | 7,111 | 17 | 4,987 | 12 | 11,196 | 5 |
| 22 | 180 | 53 | 761 | 53 | 1,254 | 78 | 3,099 | 54 | 3,777 | 48 | 6,760 | 16 | (x) | 12 | 11,196 | 6 |
| 9 | 65 | 9 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 5 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 7 |
| 87 | 627 | 97 | 1,360 | 31 | (x) | 21 | 729 | 7 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 8 |
| 187 | 1,315 | 182 | 2,550 | 100 | 2,264 | 45 | 1,741 | 12 | 848 | — | — | — | — | — | — | 9 |
| — | — | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 10 |
| 97 | 727 | 91 | 1,382 | 57 | 1,426 | 63 | 2,528 | 42 | 2,887 | 15 | 2,033 | 4 | (x) | 1 | (x) | 11 |
| 43 | 305 | 38 | 572 | 20 | 494 | 20 | 741 | 17 | 1,228 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 12 |
| 11 | 87 | 17 | 282 | 10 | 242 | 15 | 612 | 5 | 287 | 5 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 13 |
| 39 | 307 | 32 | 461 | 18 | 471 | 20 | 865 | 17 | 1,172 | 5 | (x) | 1 | (x) | — | — | 14 |
| 4 | 28 | 4 | 66 | 9 | 218 | 8 | 310 | 3 | 199 | 3 | 401 | 1 | (x) | — | — | 15 |
| 114 | 856 | 212 | 3,046 | 112 | 2,700 | 89 | 3,170 | 39 | 2,552 | 19 | 2,763 | 5 | (x) | 2 | (x) | 16 |
| 59 | 451 | 110 | 1,593 | 64 | 1,515 | 47 | 1,697 | 15 | 958 | 3 | (x) | 4 | (x) | — | — | 17 |
| 39 | 289 | 91 | 1,305 | 44 | 1,080 | 38 | 1,343 | 21 | 1,368 | 14 | 2,152 | 1 | (x) | 2 | (x) | 18 |
| 16 | 116 | 11 | 148 | 4 | 105 | 4 | 131 | 3 | 226 | 2 | (x) | — | — | — | — | 19 |
| 34 | 247 | 30 | 417 | 19 | 478 | 21 | (x) | 18 | (x) | 8 | 1,117 | 5 | 1,457 | — | — | 20 |
| 10 | 71 | 16 | 225 | 9 | 215 | 9 | (x) | 8 | (x) | 6 | (x) | 4 | (x) | — | — | 21 |
| 21 | 156 | 8 | 113 | 8 | (x) | 10 | 412 | 9 | 615 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 22 |
| 3 | 20 | 6 | 80 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 23 |
| 176 | 1,285 | 165 | 2,312 | 71 | 1,706 | 38 | 1,405 | 35 | 2,366 | 7 | 752 | — | — | — | — | 24 |
| 77 | 565 | 99 | 1,399 | 48 | 1,163 | 24 | 863 | 29 | (x) | 6 | (x) | — | — | — | — | 25 |
| 98 | (x) | 66 | 913 | 23 | 543 | 14 | 542 | 6 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 26 |
| 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 27 |
| 333 | 2,353 | 361 | 5,111 | 186 | 4,435 | 121 | 4,655 | 72 | 4,989 | 23 | 3,336 | 14 | (x) | 2 | (x) | 28 |
| 121 | 840 | 112 | 1,534 | 62 | 1,455 | 40 | 1,522 | 18 | 1,212 | 5 | (x) | 2 | (x) | — | — | 29 |
| 7 | 51 | 9 | 117 | 5 | 122 | 13 | 505 | 6 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 30 |
| 3 | 24 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | — | — | — | — | 31 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 Moins de \$1,000 | | \$1,000- \$1,999 | | \$2,000- \$4,999 | |
|--|---|------------------|---------|---------------------------------------|--------|---------------------|-------|---------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| ALBERTA—Con.—fin | | | | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 117 | 1,542 | 15 | 8 | 17 | 21 | 32 | 106 |
| 2 | Drug stores—Pharmacies..... | 309 | 5,855 | 1 | (x) | 8 | 11 | 23 | 82 |
| 3 | Florists—Fleuristes..... | 24 | 503 | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) |
| 4 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 97 | 1,895 | 6 | 4 | 5 | 7 | 25 | 83 |
| 5 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 28 | 1,014 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) |
| 6 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 151 | 1,676 | 8 | 4 | 10 | 14 | 37 | 137 |
| 7 | Liquor stores ⁽¹⁾ —Magasins de liqueurs ⁽¹⁾ | 40 | 9,049 | — | — | — | — | — | — |
| 8 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 257 | 2,475 | 22 | 13 | 35 | 47 | 71 | 250 |
| 9 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 141 | 861 | 28 | 15 | 23 | 32 | 43 | 135 |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | | | |
| 10 | Total, all stores—Total, tous magasins.. | 11,253 | 309,573 | 455 | 269 | 665 | 943 | 2,047 | 6,807 |
| 11 | Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes..... | 100.0 | 100.0 | 4.0 | 0.1 | 5.9 | 0.3 | 18.2 | 2.2 |
| 12 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 3,818 | 69,472 | 129 | 78 | 199 | 274 | 666 | 2,240 |
| 13 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 151 | 1,303 | 2 | (x) | 12 | 17 | 40 | 135 |
| 14 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 852 | 6,066 | 60 | 33 | 88 | 125 | 238 | 795 |
| 15 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 98 | 2,984 | 2 | (x) | 3 | (x) | 15 | 49 |
| 16 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 240 | 3,245 | 5 | (x) | 7 | 10 | 40 | 141 |
| 17 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,660 | 26,098 | 52 | 35 | 79 | 105 | 274 | 920 |
| 18 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 255 | 19,249 | — | — | 1 | (x) | 5 | 18 |
| 19 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 491 | 9,721 | 5 | (x) | 5 | 7 | 33 | 113 |
| 20 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 71 | 806 | 3 | (x) | 4 | 6 | 21 | 69 |
| 21 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 728 | 16,057 | 16 | (x) | 33 | 48 | 102 | 326 |
| 22 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 206 | 53,546 | 6 | (x) | 11 | (x) | 32 | 105 |
| 23 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 31 | 44,379 | — | — | — | — | — | — |
| 24 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 127 | 4,568 | 6 | (x) | 11 | (x) | 24 | 77 |
| 25 | Variety stores—Bazars..... | 48 | 4,599 | — | — | — | — | 8 | 27 |
| 26 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,366 | 53,940 | 36 | 19 | 55 | 74 | 181 | 619 |
| 27 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 207 | 35,382 | — | — | — | — | 5 | (x) |
| 28 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 40 | 1,516 | 3 | 1 | 4 | (x) | 4 | 15 |
| 29 | Garages—Garages..... | 290 | 5,702 | 6 | 3 | 9 | 11 | 35 | 116 |
| 30 | Filling stations—Postes d'essence..... | 806 | 11,115 | 27 | 15 | 41 | 57 | 132 | 454 |
| 31 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 23 | 225 | — | — | 1 | (x) | 5 | (x) |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

⁽¹⁾ For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000— \$9,999 | | \$10,000— \$19,999 | | \$20,000— \$29,999 | | \$30,000— \$49,999 | | \$50,000— \$99,999 | | \$100,000— \$199,999 | | \$200,000— \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | C N |
|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|--------------------------|--------|---------------------------------|--------|--------------------------|--------|----------------------------------|--------|--------|
| Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | Num- ber of stores | Sales | Nom- bre de maga- sins | Ventes | |
| 15 | 97 | 18 | 242 | 12 | 280 | 3 | 110 | 4 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 |
| 69 | 501 | 103 | 1,493 | 61 | 1,451 | 31 | 1,176 | 9 | 623 | 4 | (x) | - | - | - | - | 2 |
| 4 | 27 | 6 | 95 | 2 | (x) | 5 | 204 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 3 |
| 21 | 143 | 18 | 232 | 10 | 230 | 6 | 250 | 3 | 187 | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | 4 |
| 3 | 26 | 5 | 71 | 5 | 136 | 2 | (x) | 10 | 695 | - | - | - | - | - | - | 5 |
| 42 | 294 | 35 | 509 | 9 | 203 | 6 | 223 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 6 |
| - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 | 230 | 13 | 923 | 5 | 720 | 11 | 3,535 | 2 | (x) | 7 |
| 48 | 350 | 51 | 767 | 18 | 458 | 7 | 261 | 5 | 328 | - | - | - | - | - | - | 8 |
| 26 | 177 | 11 | 153 | 4 | 106 | 4 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 9 |
| 2,419 | 17,380 | 2,447 | 34,593 | 1,215 | 29,249 | 968 | 36,669 | 625 | 41,872 | 266 | 36,482 | 100 | 29,065 | 46 | 76,245 | 10 |
| 21.5 | 5.6 | 21.7 | 11.2 | 10.8 | 9.4 | 8.6 | 11.9 | 5.6 | 13.5 | 2.4 | 11.8 | 0.9 | 9.4 | 0.4 | 24.6 | 11 |
| 973 | 6,971 | 919 | 12,847 | 409 | 9,753 | 295 | 11,269 | 141 | 9,254 | 64 | 8,978 | 20 | 5,546 | 3 | 2,263 | 12 |
| 49 | 354 | 40 | 540 | 4 | (x) | 4 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 |
| 264 | 1,869 | 156 | 2,026 | 37 | 835 | 7 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 14 |
| 24 | 179 | 28 | 375 | 6 | 151 | 9 | 341 | 6 | 356 | 1 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | 15 |
| 68 | 504 | 60 | 857 | 41 | 977 | 17 | 634 | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 16 |
| 431 | 3,077 | 405 | 5,691 | 191 | 4,607 | 153 | 5,895 | 65 | 4,349 | 9 | (x) | 1 | (x) | - | - | 17 |
| 27 | 191 | 33 | 480 | 30 | 726 | 47 | 1,815 | 47 | 3,126 | 47 | 6,837 | 16 | 4,504 | 2 | (x) | 18 |
| 92 | 668 | 182 | 2,670 | 95 | 2,239 | 54 | 2,007 | 19 | 1,188 | 6 | (x) | - | - | - | - | 19 |
| 18 | 130 | 15 | 209 | 5 | (x) | 4 | 153 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 20 |
| 142 | 1,043 | 184 | 2,584 | 99 | 2,411 | 82 | 3,028 | 52 | 3,430 | 16 | 2,365 | 1 | (x) | 1 | (x) | 21 |
| 30 | 213 | 18 | 276 | 17 | 388 | 24 | 936 | 22 | 1,593 | 15 | 1,978 | 19 | 5,611 | 12 | 42,226 | 22 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | 5 | 217 | 4 | 254 | 1 | (x) | 10 | 2,854 | 10 | (x) | 23 |
| 26 | 183 | 12 | 177 | 13 | 299 | 14 | 512 | 10 | 694 | 6 | 744 | 4 | 1,259 | 1 | (x) | 24 |
| 4 | 30 | 5 | (x) | 4 | 89 | 5 | 208 | 8 | 645 | 8 | (x) | 5 | 1,698 | 1 | (x) | 25 |
| 249 | 1,804 | 355 | 5,041 | 181 | 4,327 | 132 | 4,889 | 87 | 5,886 | 47 | 6,376 | 30 | 9,322 | 13 | 15,583 | 26 |
| 4 | 29 | 25 | 340 | 9 | 206 | 32 | 1,267 | 51 | 3,587 | 39 | 5,356 | 29 | (x) | 13 | 15,583 | 27 |
| 6 | 46 | 7 | 100 | 3 | (x) | 2 | (x) | 7 | 486 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | 28 |
| 52 | 377 | 78 | 1,183 | 57 | 1,381 | 35 | 1,247 | 15 | 961 | 3 | 422 | - | - | - | - | 29 |
| 178 | 1,292 | 241 | 3,362 | 108 | 2,575 | 63 | (x) | 14 | 852 | 2 | (x) | - | - | - | - | 30 |
| 9 | 60 | 4 | 56 | 4 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 31 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Totals | | Less than \$1,000 — Moins de \$1,000 | | \$1,000— \$1,999 | | \$2,000— \$4,999 | |
|-----|---|------------------|--------|--|--------|---------------------|-------|---------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | BRITISH COLUMBIA—Con. COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 1,143 | 25,255 | 61 | 38 | 88 | 126 | 232 | 740 |
| 2 | Men's and boys' clothing and furnishings stores —Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 340 | 6,369 | 18 | 11 | 28 | 39 | 72 | 222 |
| 3 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 111 | 4,857 | 1 | (x) | — | — | 18 | 63 |
| 4 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 547 | 10,280 | 39 | 24 | 56 | 81 | 124 | 394 |
| 5 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 145 | 3,749 | 3 | (x) | 4 | 6 | 18 | 62 |
| 6 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 467 | 13,970 | 14 | 9 | 15 | 22 | 52 | 177 |
| 7 | Hardware stores—Quincailleries..... | 201 | 4,928 | 1 | (x) | 6 | (x) | 16 | 49 |
| 8 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 125 | 5,235 | 1 | (x) | 1 | (x) | 11 | 38 |
| 9 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 141 | 3,807 | 12 | (x) | 8 | 12 | 25 | 90 |
| 10 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 367 | 11,502 | 16 | 9 | 12 | (x) | 57 | 186 |
| 11 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 131 | 5,453 | 2 | (x) | 2 | (x) | 13 | 42 |
| 12 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 157 | 4,923 | 5 | (x) | 2 | (x) | 26 | 85 |
| 13 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 79 | 1,126 | 9 | 5 | 8 | 12 | 18 | 59 |
| 14 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 962 | 15,000 | 41 | 23 | 70 | 102 | 215 | 712 |
| 15 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 664 | 11,914 | 23 | 14 | 38 | 56 | 134 | 441 |
| 16 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 250 | 2,811 | 11 | (x) | 25 | 36 | 63 | 217 |
| 17 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 48 | 276 | 7 | (x) | 7 | 10 | 18 | 54 |
| 18 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,924 | 49,451 | 90 | 54 | 140 | 201 | 397 | 1,339 |
| 19 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 20 | 543 | 1 | (x) | — | — | 3 | 12 |
| 20 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 76 | 3,754 | 1 | (x) | 3 | (x) | 6 | 18 |
| 21 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 47 | 948 | 2 | (x) | 2 | (x) | 15 | 58 |
| 22 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 270 | 4,764 | 15 | 9 | 35 | 49 | 66 | 226 |
| 23 | Drug stores—Pharmacies..... | 305 | 8,277 | 1 | (x) | 1 | (x) | 14 | 53 |
| 24 | Florists—Fleuristes..... | 97 | 701 | 6 | 3 | 14 | 19 | 34 | 112 |
| 25 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 154 | 3,895 | 3 | 1 | 5 | 7 | 37 | 118 |
| 26 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 38 | 1,968 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 10 |
| 27 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 391 | 3,520 | 28 | 18 | 33 | 47 | 102 | 340 |
| 28 | Liquor stores ⁽¹⁾ —Magasins de liqueurs ⁽¹⁾ | 74 | 15,881 | — | — | — | — | — | — |
| 29 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 452 | 5,250 | 32 | 18 | 45 | 67 | 117 | 392 |
| 30 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde-main..... | 272 | 1,381 | 46 | 25 | 42 | 61 | 113 | 363 |

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

⁽¹⁾ For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| \$5,000- \$9,999 | | \$10,000- \$19,999 | | \$20,000- \$29,999 | | \$30,000- \$49,999 | | \$50,000- \$99,999 | | \$100,000- \$199,999 | | \$200,000- \$499,999 | | \$500,000 or over— ou plus | | N ^o . |
|---------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-----------------------|-------|----------------------------|--------|-------------------------|-------|----------------------------------|--------|------------------|
| Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de maga- sins | Ventes | |
| 224 | 1,594 | 223 | 3,273 | 114 | 2,767 | 88 | 3,362 | 74 | 4,998 | 27 | 3,852 | 9 | 2,430 | 3 | 2,075 | 1 |
| 67 | 490 | 65 | 952 | 37 | 906 | 28 | 1,055 | 17 | 1,268 | 6 | (x) | 2 | (x) | - | - | 2 |
| 18 | 130 | 26 | 375 | 11 | 283 | 14 | 564 | 10 | 651 | 10 | 1,398 | 2 | (x) | 1 | (x) | 3 |
| 116 | 810 | 90 | 1,299 | 43 | 1,013 | 32 | 1,209 | 33 | 2,156 | 9 | 1,263 | 3 | (x) | 2 | (x) | 4 |
| 23 | 164 | 42 | 647 | 23 | 565 | 14 | 534 | 14 | 924 | 2 | (x) | 2 | (x) | - | - | 5 |
| 78 | 584 | 107 | 1,553 | 72 | 1,739 | 62 | 2,355 | 49 | 3,337 | 14 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 6 |
| 36 | 275 | 54 | 779 | 35 | 857 | 28 | 1,037 | 21 | 1,297 | 4 | (x) | - | - | - | - | 7 |
| 10 | 71 | 23 | 347 | 22 | 526 | 22 | 840 | 25 | 1,797 | 8 | 1,187 | 2 | (x) | - | - | 8 |
| 32 | 238 | 30 | 427 | 15 | 355 | 12 | 478 | 3 | 243 | 2 | (x) | - | - | 2 | (x) | 9 |
| 70 | 520 | 59 | 859 | 45 | 1,091 | 39 | 1,483 | 46 | 3,049 | 17 | 2,166 | 5 | (x) | 1 | (x) | 10 |
| 17 | 121 | 24 | 364 | 20 | 491 | 22 | 820 | 18 | (x) | 11 | 1,399 | 1 | (x) | 1 | (x) | 11 |
| 28 | 215 | 31 | 435 | 19 | 445 | 11 | 430 | 27 | 1,775 | 5 | (x) | 3 | (x) | - | - | 12 |
| 25 | 184 | 4 | 61 | 6 | 154 | 6 | 233 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 13 |
| 224 | 1,619 | 178 | 2,431 | 88 | 2,131 | 92 | 3,451 | 39 | 2,528 | 15 | 1,974 | - | - | - | - | 14 |
| 151 | 1,098 | 122 | 1,655 | 70 | 1,689 | 75 | 2,840 | 38 | (x) | 13 | (x) | - | - | - | - | 15 |
| 68 | 486 | 47 | 654 | 17 | (x) | 16 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | 16 |
| 5 | 35 | 9 | 122 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 |
| 394 | 2,810 | 377 | 5,360 | 184 | 4,499 | 152 | 5,789 | 115 | 7,796 | 50 | 6,629 | 14 | 3,704 | 11 | 11,270 | 18 |
| 4 | 26 | 5 | 64 | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 19 |
| 8 | 53 | 9 | 125 | 9 | 235 | 11 | 433 | 17 | 1,201 | 11 | 1,417 | 1 | (x) | - | - | 20 |
| 11 | 83 | 7 | 90 | 4 | 93 | 1 | (x) | 3 | 217 | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | 21 |
| 53 | 360 | 41 | 560 | 15 | 376 | 21 | 835 | 15 | 1,025 | 8 | (x) | 1 | (x) | - | - | 22 |
| 35 | 289 | 90 | 1,384 | 77 | 1,878 | 52 | 1,949 | 28 | 1,803 | 6 | 715 | 1 | (x) | - | - | 23 |
| 30 | 218 | 7 | 101 | 3 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 24 |
| 37 | 275 | 37 | 541 | 10 | 231 | 9 | 356 | 10 | 674 | 3 | 382 | 2 | (x) | 1 | (x) | 25 |
| 4 | 31 | 6 | 97 | 5 | 126 | 4 | 154 | 6 | 454 | 6 | 803 | 1 | (x) | - | - | 26 |
| 107 | 773 | 84 | 1,161 | 19 | 459 | 16 | (x) | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 27 |
| - | - | 6 | 86 | 11 | 278 | 11 | 454 | 19 | 1,327 | 11 | 1,540 | 6 | (x) | 10 | (x) | 28 |
| 105 | 723 | 85 | 1,150 | 30 | 724 | 23 | 852 | 11 | 699 | 3 | (x) | 1 | (x) | - | - | 29 |
| 35 | 223 | 27 | 370 | 6 | 142 | 2 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 30 |

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|--|-------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | Number | Per cent | Amount | Per cent |
| | | Nombre | Pour-cent | Montant | Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | CANADA | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 137,331 | 100.0 | 3,440,901,700 | 100.0 |
| 2 | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 3 | No employees — Aucun employé..... | 56,907 | 41.4 | 297,279,100 | 8.6 |
| 4 | 1 employee — 1 employé..... | 27,578 | 20.1 | 305,295,400 | 8.9 |
| 5 | 2 employees — 2 employés..... | 16,987 | 12.4 | 323,248,100 | 9.4 |
| 6 | 3 employees — 3 employés..... | 10,479 | 7.6 | 282,380,500 | 8.2 |
| 7 | 4 employees — 4 employés..... | 6,732 | 4.9 | 225,400,100 | 6.6 |
| 8 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 12,303 | 9.0 | 631,187,700 | 18.3 |
| 9 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 4,118 | 3.0 | 417,040,500 | 12.1 |
| 10 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 1,779 | 1.3 | 390,543,900 | 11.4 |
| 11 | 50-99 employees — 50-99 employés..... | 313 | 0.2 | 154,682,600 | 4.5 |
| | 100 employees or over— 100 employés ou plus..... | 135 | 0.1 | 413,843,800 | 12.0 |
| 12 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 48,468 | 100.0 | 786,247,300 | 100.0 |
| 13 | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 14 | No employees — Aucun employé..... | 25,216 | 52.0 | 120,526,100 | 15.3 |
| 15 | 1 employee — 1 employé..... | 8,876 | 18.3 | 93,139,400 | 11.8 |
| 16 | 2 employees — 2 employés..... | 5,201 | 10.7 | 93,815,900 | 11.9 |
| 17 | 3 employees — 3 employés..... | 3,151 | 6.5 | 77,880,400 | 9.9 |
| 18 | 4 employees — 4 employés..... | 1,917 | 3.9 | 62,702,000 | 8.0 |
| 19 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 3,044 | 6.3 | 155,854,100 | 19.8 |
| 20 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 759 | 1.6 | 87,862,100 | 11.2 |
| 21 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 268 | 0.6 | 80,100,600 | 10.2 |
| 22 | 50-99 employees — 50-99 employés..... | 30 | 0.1 | 12,337,500 | 1.6 |
| | 100 employees or over— 100 employés ou plus..... | 6 | (1) | 2,029,200 | 0.3 |
| 23 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 11,917 | 100.0 | 214,747,800 | 100.0 |
| 24 | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 25 | No employees — Aucun employé..... | 5,882 | 49.3 | 47,999,600 | 22.3 |
| 26 | 1 employee — 1 employé..... | 2,618 | 22.0 | 37,765,800 | 17.6 |
| 27 | 2 employees — 2 employés..... | 1,641 | 12.9 | 35,590,900 | 16.6 |
| 28 | 3 employees — 3 employés..... | 723 | 6.1 | 23,016,700 | 10.7 |
| 29 | 4 employees — 4 employés..... | 414 | 3.5 | 17,003,000 | 7.9 |
| 30 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 587 | 4.9 | 34,879,100 | 16.2 |
| 31 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 128 | 1.1 | 13,644,600 | 6.4 |
| | 20-99 employees — 20-99 employés..... | 24 | 0.2 | 4,848,100 | 2.3 |
| 32 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales.. | 3,794 | 100.0 | 525,971,000 | 100.0 |
| 33 | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 34 | No employees — Aucun employé..... | 1,079 | 28.5 | 4,745,200 | 0.9 |
| 35 | 1 employee — 1 employé..... | 550 | 14.5 | 6,403,400 | 1.2 |
| 36 | 2 employees — 2 employés..... | 350 | 9.2 | 7,773,600 | 1.5 |
| 37 | 3 employees — 3 employés..... | 353 | 9.3 | 14,739,900 | 2.8 |
| 38 | 4 employees — 4 employés..... | 183 | 4.8 | 6,376,500 | 1.2 |
| 39 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 466 | 12.3 | 21,961,100 | 4.2 |
| 40 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 286 | 7.5 | 23,267,000 | 4.4 |
| 41 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 359 | 9.5 | 60,741,800 | 11.5 |
| 42 | 50-99 employees — 50-99 employés..... | 95 | 2.5 | 36,874,700 | 7.0 |
| | 100 employees or over— 100 employés ou plus..... | 73 | 1.9 | 343,157,800 | 65.3 |
| 43 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 16,867 | 100.0 | 594,719,500 | 100.0 |
| 44 | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 45 | No employees — Aucun employé..... | 5,834 | 34.6 | 36,652,700 | 6.2 |
| 46 | 1 employee — 1 employé..... | 4,095 | 24.3 | 51,025,700 | 8.6 |
| 47 | 2 employees — 2 employés..... | 2,480 | 14.7 | 54,039,400 | 9.1 |
| 48 | 3 employees — 3 employés..... | 1,376 | 8.2 | 43,709,800 | 7.3 |
| 49 | 4 employees — 4 employés..... | 758 | 4.5 | 30,863,300 | 5.2 |
| 50 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 1,461 | 8.6 | 93,873,100 | 15.8 |
| 51 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 498 | 2.9 | 75,204,800 | 12.6 |
| 52 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 285 | 1.7 | 111,800,700 | 18.8 |
| 53 | 50-99 employees — 50-99 employés..... | 64 | 0.4 | 64,942,500 | 10.9 |
| 54 | 100 employees or over— 100 employés ou plus..... | 16 | 0.1 | 32,607,500 | 5.5 |

(1) Less than 0.05 per cent.

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | |
| | | \$ | | \$ | | | | \$ | | | | |
| 392,608 | 100-0 | 242,137 | 150,471 | 314,437,500 | 100-0 | 297,047 | 100-0 | 188,658 | 108,389 | 289,379,500 | 100-0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 27,578 | 7-0 | 20,208 | 7,370 | 17,915,800 | 5-7 | 19,742 | 6-6 | 15,235 | 4,507 | 15,737,700 | 5-4 | 3 |
| 33,974 | 8-7 | 23,794 | 10,180 | 21,263,400 | 6-7 | 23,309 | 7-9 | 16,912 | 6,397 | 18,570,800 | 6-4 | 4 |
| 31,437 | 8-0 | 21,577 | 9,860 | 20,666,200 | 6-6 | 22,124 | 7-5 | 15,432 | 6,692 | 18,354,100 | 6-3 | 5 |
| 26,928 | 6-8 | 18,334 | 8,594 | 18,670,900 | 5-9 | 19,146 | 6-4 | 13,233 | 5,913 | 16,807,800 | 5-8 | 6 |
| 78,381 | 20-0 | 52,704 | 25,677 | 59,704,600 | 19-0 | 58,091 | 19-6 | 39,857 | 18,234 | 54,927,800 | 19-0 | 7 |
| 52,720 | 13-4 | 34,767 | 17,953 | 45,877,100 | 14-6 | 41,292 | 13-9 | 27,617 | 13,675 | 42,994,400 | 14-9 | 8 |
| 50,982 | 13-0 | 30,641 | 20,341 | 46,127,300 | 14-7 | 39,206 | 13-2 | 24,590 | 14,616 | 43,235,100 | 15-0 | 9 |
| 19,567 | 5-0 | 10,688 | 8,879 | 19,522,700 | 6-2 | 15,798 | 5-3 | 9,349 | 6,449 | 18,586,500 | 6-4 | 10 |
| 71,041 | 18-1 | 29,424 | 41,617 | 64,689,500 | 20-6 | 58,339 | 19-6 | 26,433 | 31,906 | 60,165,300 | 20-8 | 11 |
| 74,955 | 100-0 | 54,483 | 20,472 | 46,667,200 | 100-0 | 52,265 | 100-0 | 38,587 | 13,678 | 41,674,400 | 100-0 | 12 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 13 |
| 8,876 | 11-8 | 6,414 | 2,462 | 4,854,900 | 10-4 | 6,337 | 12-1 | 4,819 | 1,518 | 4,217,700 | 10-1 | 14 |
| 10,402 | 13-9 | 7,290 | 3,112 | 5,470,700 | 11-7 | 7,042 | 13-5 | 5,097 | 1,945 | 4,679,200 | 11-2 | 15 |
| 9,453 | 12-6 | 6,767 | 2,686 | 5,193,700 | 11-1 | 6,529 | 12-5 | 4,733 | 1,796 | 4,586,800 | 11-0 | 16 |
| 7,068 | 10-2 | 5,528 | 2,140 | 4,543,500 | 9-7 | 5,402 | 10-3 | 3,950 | 1,452 | 4,061,400 | 9-8 | 17 |
| 19,187 | 25-6 | 13,483 | 5,704 | 12,057,400 | 25-9 | 13,391 | 25-6 | 9,757 | 3,634 | 10,926,800 | 26-2 | 18 |
| 9,497 | 12-7 | 7,047 | 2,450 | 7,085,000 | 15-2 | 6,888 | 13-2 | 5,119 | 1,769 | 6,531,500 | 15-7 | 19 |
| 7,595 | 10-1 | 6,037 | 1,558 | 5,883,500 | 12-6 | 4,874 | 9-3 | 3,611 | 1,263 | 5,202,700 | 12-5 | 20 |
| 1,604 | 2-2 | 1,305 | 299 | 1,207,600 | 2-6 | 1,156 | 2-2 | 910 | 246 | 1,101,800 | 2-6 | 21 |
| 673 | 0-9 | 612 | 61 | 370,900 | 0-8 | 646 | 1-3 | 591 | 55 | 366,500 | 0-9 | 22 |
| 15,305 | 100-0 | 9,933 | 5,372 | 9,308,800 | 100-0 | 11,273 | 100-0 | 7,536 | 3,737 | 8,429,100 | 100-0 | 23 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 |
| 2,618 | 17-1 | 1,706 | 912 | 1,461,200 | 15-7 | 1,933 | 17-1 | 1,357 | 576 | 1,280,100 | 15-2 | 25 |
| 3,082 | 20-1 | 1,970 | 1,112 | 1,740,500 | 18-7 | 2,169 | 19-2 | 1,458 | 711 | 1,540,500 | 18-3 | 26 |
| 2,169 | 14-2 | 1,382 | 787 | 1,189,200 | 12-8 | 1,553 | 13-8 | 1,011 | 542 | 1,055,600 | 12-5 | 27 |
| 1,656 | 10-8 | 1,045 | 611 | 984,300 | 10-6 | 1,158 | 10-3 | 744 | 414 | 889,700 | 10-6 | 28 |
| 3,680 | 23-9 | 2,343 | 1,317 | 2,499,500 | 26-8 | 2,839 | 25-2 | 1,834 | 1,005 | 2,330,600 | 27-6 | 29 |
| 1,515 | 9-9 | 1,019 | 496 | 1,061,300 | 11-4 | 1,159 | 10-3 | 774 | 385 | 988,700 | 11-7 | 30 |
| 605 | 4-0 | 468 | 137 | 372,800 | 4-0 | 462 | 4-1 | 358 | 104 | 343,900 | 4-1 | 31 |
| 89,522 | 100-0 | 29,580 | 59,942 | 72,595,100 | 100-0 | 68,622 | 100-0 | 25,975 | 42,647 | 66,765,600 | 100-0 | 32 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 33 |
| 550 | 0-6 | 243 | 307 | 333,400 | 0-5 | 421 | 0-6 | 216 | 205 | 299,100 | 0-5 | 34 |
| 700 | 0-8 | 246 | 454 | 440,000 | 0-6 | 504 | 0-7 | 203 | 301 | 391,600 | 0-6 | 35 |
| 1,059 | 1-2 | 239 | 820 | 672,300 | 0-9 | 852 | 1-2 | 189 | 663 | 626,700 | 0-9 | 36 |
| 732 | 0-8 | 217 | 515 | 423,300 | 0-6 | 512 | 0-8 | 180 | 332 | 382,700 | 0-6 | 37 |
| 3,033 | 3-4 | 974 | 2,059 | 1,826,400 | 2-5 | 2,024 | 3-0 | 774 | 1,250 | 1,645,000 | 2-5 | 38 |
| 3,879 | 4-3 | 1,184 | 2,695 | 2,518,100 | 3-5 | 2,593 | 3-8 | 979 | 1,614 | 2,283,500 | 3-4 | 39 |
| 11,035 | 12-3 | 2,318 | 8,717 | 6,999,000 | 9-6 | 7,244 | 10-6 | 2,063 | 5,181 | 6,371,800 | 9-5 | 40 |
| 6,316 | 7-1 | 1,215 | 5,101 | 4,332,800 | 6-0 | 4,345 | 6-3 | 1,080 | 3,265 | 3,939,800 | 5-9 | 41 |
| 62,218 | 69-5 | 22,944 | 39,274 | 55,049,800 | 75-8 | 50,127 | 73-0 | 20,291 | 29,836 | 50,825,400 | 76-1 | 42 |
| 46,193 | 100-0 | 43,156 | 3,037 | 49,457,700 | 100-0 | 38,541 | 100-0 | 36,204 | 2,337 | 47,031,500 | 100-0 | 43 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 44 |
| 4,095 | 8-9 | 3,945 | 150 | 2,720,800 | 5-5 | 2,960 | 7-7 | 2,890 | 70 | 2,370,900 | 5-1 | 45 |
| 4,960 | 10-7 | 4,652 | 308 | 3,624,200 | 7-3 | 3,641 | 9-4 | 3,489 | 152 | 3,250,900 | 6-9 | 46 |
| 4,128 | 8-9 | 3,865 | 263 | 3,266,100 | 6-6 | 3,046 | 7-9 | 2,901 | 145 | 2,931,200 | 6-2 | 47 |
| 3,032 | 6-6 | 2,781 | 251 | 2,436,700 | 4-9 | 2,271 | 5-9 | 2,104 | 167 | 2,229,000 | 4-7 | 48 |
| 9,141 | 19-8 | 8,487 | 654 | 8,535,100 | 17-3 | 7,512 | 19-5 | 6,995 | 517 | 8,082,400 | 17-2 | 49 |
| 6,485 | 14-0 | 6,024 | 461 | 7,321,800 | 14-8 | 5,562 | 14-4 | 5,164 | 398 | 7,007,200 | 14-9 | 50 |
| 8,359 | 18-1 | 7,790 | 569 | 11,689,400 | 23-6 | 7,709 | 20-0 | 7,202 | 507 | 11,398,000 | 24-2 | 51 |
| 3,932 | 8-5 | 3,700 | 232 | 6,552,300 | 13-3 | 3,805 | 9-9 | 3,573 | 232 | 6,478,900 | 13-8 | 52 |
| 2,061 | 4-5 | 1,912 | 149 | 3,311,300 | 6-7 | 2,035 | 5-3 | 1,886 | 149 | 3,283,000 | 7-0 | 53 |

(1) Moins de 0-05 pour-cent.

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|--------------------------|--|----------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| | | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement | | 12,601 | 100.0 | 295,211,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees | Aucun employé | 4,027 | 32.0 | 18,948,700 | 6.4 |
| 3 | 1 employee | 1 employé | 2,370 | 18.8 | 25,539,100 | 8.7 |
| 4 | 2 employees | 2 employés | 1,733 | 13.7 | 29,995,500 | 10.2 |
| 5 | 3 employees | 3 employés | 1,235 | 9.8 | 29,718,500 | 10.1 |
| 6 | 4 employees | 4 employés | 884 | 7.0 | 26,601,600 | 9.0 |
| 7 | 5-9 employees | 5-9 employés | 1,677 | 13.3 | 75,821,600 | 25.7 |
| 8 | 10-19 employees | 10-19 employés | 497 | 3.9 | 43,526,300 | 14.7 |
| 9 | 20-49 employees | 20-49 employés | 149 | 1.2 | 29,120,900 | 9.9 |
| 10 | 50-99 employees | 50-99 employés | 22 | 0.2 | 8,701,100 | 2.9 |
| 11 | 100 employees or over | 100 employés ou plus | 7 | 0.1 | 7,238,300 | 2.4 |
| 12 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | | 5,801 | 100.0 | 174,203,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 13 | No employees | Aucun employé | 1,452 | 25.0 | 8,622,800 | 4.9 |
| 14 | 1 employee | 1 employé | 1,569 | 27.1 | 18,907,100 | 10.9 |
| 15 | 2 employees | 2 employés | 884 | 15.3 | 10,883,000 | 9.7 |
| 16 | 3 employees | 3 employés | 586 | 10.1 | 15,673,500 | 9.0 |
| 17 | 4 employees | 4 employés | 339 | 5.8 | 12,295,300 | 7.1 |
| 18 | 5-9 employees | 5-9 employés | 599 | 10.3 | 35,970,300 | 20.6 |
| 19 | 10-19 employees | 10-19 employés | 272 | 4.7 | 32,737,500 | 18.8 |
| 20 | 20-49 employees | 20-49 employés | 82 | 1.4 | 19,359,900 | 11.1 |
| 21 | 50-99 employees | 50-99 employés | 11 | 0.2 | 7,305,700 | 4.2 |
| 22 | 100 employees or over | 100 employés ou plus | 7 | 0.1 | 6,447,800 | 3.7 |
| 23 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | 3,498 | 100.0 | 118,356,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 24 | No employees | Aucun employé | 1,004 | 28.7 | 4,809,900 | 4.1 |
| 25 | 1 employee | 1 employé | 670 | 19.1 | 7,032,700 | 5.9 |
| 26 | 2 employees | 2 employés | 456 | 12.5 | 8,944,900 | 7.6 |
| 27 | 3 employees | 3 employés | 303 | 8.6 | 8,703,400 | 7.4 |
| 28 | 4 employees | 4 employés | 248 | 7.1 | 9,717,400 | 8.2 |
| 29 | 5-9 employees | 5-9 employés | 491 | 14.0 | 27,036,900 | 23.6 |
| 30 | 10-19 employees | 10-19 employés | 258 | 7.4 | 23,774,000 | 20.1 |
| 31 | 20-49 employees | 20-49 employés | 73 | 2.1 | 16,477,800 | 13.9 |
| 32 | 50-99 employees | 50-99 employés | 12 | 0.4 | 4,610,800 | 3.9 |
| 33 | 100 employees or over | 100 employés ou plus | 3 | 0.1 | 6,349,100 | 5.3 |
| 34 | Restaurant group—Groupe des restaurants | | 8,821 | 100.0 | 131,181,000 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 35 | No employees | Aucun employé | 2,402 | 27.2 | 8,181,700 | 6.2 |
| 36 | 1 employee | 1 employé | 1,552 | 17.6 | 9,670,800 | 7.6 |
| 37 | 2 employees | 2 employés | 996 | 11.3 | 9,032,300 | 6.9 |
| 38 | 3 employees | 3 employés | 733 | 8.3 | 7,891,000 | 6.0 |
| 39 | 4 employees | 4 employés | 608 | 6.9 | 8,374,900 | 6.4 |
| 40 | 5-9 employees | 5-9 employés | 1,469 | 16.7 | 31,023,600 | 23.6 |
| 41 | 10-19 employees | 10-19 employés | 707 | 8.0 | 26,236,600 | 20.0 |
| 42 | 20-49 employees | 20-49 employés | 301 | 3.4 | 22,139,800 | 16.9 |
| 43 | 50-99 employees | 50-99 employés | 45 | 0.5 | 6,918,600 | 5.3 |
| 44 | 100 employees or over | 100 employés ou plus | 8 | 0.1 | 1,411,700 | 1.1 |
| 45 | Other retail stores—Autres magasins de détail | | 23,824 | 100.0 | 589,192,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 46 | No employees | Aucun employé | 8,905 | 37.4 | 43,750,400 | 7.4 |
| 47 | 1 employee | 1 employé | 4,929 | 20.7 | 53,041,300 | 9.0 |
| 48 | 2 employees | 2 employés | 3,232 | 13.6 | 65,547,400 | 11.2 |
| 49 | 3 employees | 3 employés | 1,964 | 8.2 | 59,966,100 | 10.2 |
| 50 | 4 employees | 4 employés | 1,345 | 5.6 | 50,539,800 | 8.6 |
| 51 | 5-9 employees | 5-9 employés | 2,456 | 10.3 | 152,333,400 | 25.8 |
| 52 | 10-19 employees | 10-19 employés | 706 | 3.0 | 90,465,900 | 15.4 |
| 53 | 20-49 employees | 20-49 employés | 239 | 1.0 | 46,337,700 | 7.9 |
| 54 | 50-99 employees | 50-99 employés | 33 | 0.1 | 12,608,300 | 2.0 |
| 55 | 100 employees or over | 100 employés ou plus | 15 | 0.1 | 14,602,400 | 2.5 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------|--------|--------|--|-----------|---|-----------|--------|--------|--|-----------|----|-----|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | | |
| Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | | |
| Nombre | Pour-cent | mes | mes | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | mes | mes | Montant | Pour-cent | | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | | |
| 36,596 | 100-0 | 16,370 | 20,226 | 29,637,900 | 100-0 | 25,208 | 100-0 | 11,615 | 13,593 | 26,559,600 | 100-0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 2,370 | 6-5 | 1,080 | 1,290 | 1,411,600 | 4-8 | 1,540 | 6-1 | 773 | 767 | 1,172,900 | 4-4 | 3 | |
| 3,466 | 9-5 | 1,558 | 1,908 | 2,262,200 | 7-6 | 2,213 | 8-8 | 1,070 | 1,148 | 1,930,500 | 7-3 | 4 | |
| 3,705 | 10-1 | 1,613 | 2,092 | 2,594,500 | 8-7 | 2,398 | 9-5 | 1,101 | 1,297 | 2,249,800 | 8-5 | 5 | |
| 3,536 | 9-7 | 1,608 | 1,928 | 2,670,200 | 9-0 | 2,310 | 9-2 | 1,085 | 1,225 | 2,368,900 | 8-9 | 6 | |
| 10,554 | 28-8 | 4,987 | 5,567 | 8,177,000 | 27-6 | 6,894 | 27-3 | 3,272 | 3,622 | 7,289,400 | 27-4 | 7 | |
| 6,224 | 17-0 | 2,842 | 3,382 | 5,816,500 | 19-6 | 4,534 | 18-0 | 2,082 | 2,452 | 5,337,900 | 20-1 | 8 | |
| 4,332 | 11-8 | 1,940 | 2,392 | 4,507,000 | 15-2 | 3,411 | 13-5 | 1,620 | 1,791 | 4,183,800 | 15-7 | 9 | |
| 1,215 | 3-3 | 397 | 818 | 1,261,900 | 4-3 | 998 | 4-0 | 322 | 676 | 1,195,900 | 4-5 | 10 | |
| 1,194 | 3-3 | 345 | 849 | 937,000 | 3-2 | 905 | 3-6 | 290 | 615 | 850,500 | 3-2 | 11 | |
| 17,873 | 100-0 | 15,862 | 2,011 | 18,325,600 | 100-0 | 14,375 | 100-0 | 12,773 | 1,602 | 17,209,200 | 100-0 | 12 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 13 | |
| 1,569 | 8-9 | 1,465 | 104 | 2,219,800 | 12-1 | 1,243 | 8-6 | 1,177 | 66 | 2,125,200 | 12-4 | 14 | |
| 1,768 | 9-9 | 1,583 | 185 | 1,318,000 | 7-2 | 1,248 | 8-7 | 1,131 | 117 | 1,188,600 | 6-9 | 15 | |
| 1,758 | 9-8 | 1,547 | 211 | 1,402,600 | 7-7 | 1,277 | 8-9 | 1,142 | 135 | 1,275,100 | 7-4 | 16 | |
| 1,356 | 7-6 | 1,158 | 198 | 1,174,400 | 6-4 | 1,017 | 7-1 | 873 | 144 | 1,081,600 | 6-3 | 17 | |
| 3,777 | 21-1 | 3,246 | 531 | 3,669,000 | 20-0 | 3,014 | 21-0 | 2,583 | 431 | 3,413,100 | 19-8 | 18 | |
| 3,467 | 19-4 | 3,064 | 403 | 3,974,100 | 21-7 | 2,883 | 20-0 | 2,530 | 353 | 3,749,100 | 21-8 | 19 | |
| 2,244 | 12-5 | 2,025 | 219 | 2,409,200 | 13-1 | 1,973 | 13-7 | 1,773 | 200 | 2,322,900 | 13-5 | 20 | |
| 844 | 4-7 | 797 | 47 | 962,900 | 5-3 | 761 | 53-3 | 717 | 44 | 900,200 | 5-2 | 21 | |
| 1,090 | 6-1 | 977 | 113 | 1,195,600 | 6-5 | 959 | 6-7 | 847 | 112 | 1,153,400 | 6-7 | 22 | |
| 13,508 | 100-0 | 10,545 | 2,963 | 15,471,700 | 100-0 | 11,421 | 100-0 | 8,983 | 2,438 | 14,763,600 | 100-0 | 23 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 | |
| 670 | 5-0 | 545 | 125 | 501,800 | 3-2 | 464 | 4-1 | 399 | 65 | 443,900 | 3-0 | 25 | |
| 872 | 6-5 | 660 | 212 | 685,600 | 4-4 | 607 | 5-3 | 477 | 130 | 607,400 | 4-1 | 26 | |
| 909 | 6-7 | 690 | 219 | 841,200 | 5-4 | 680 | 6-0 | 531 | 149 | 759,600 | 5-1 | 27 | |
| 992 | 7-4 | 754 | 238 | 1,035,800 | 6-7 | 772 | 6-7 | 589 | 183 | 967,000 | 6-5 | 28 | |
| 3,206 | 23-7 | 2,482 | 724 | 3,675,100 | 23-8 | 2,741 | 24-0 | 2,136 | 605 | 3,623,500 | 23-9 | 29 | |
| 3,325 | 24-6 | 2,654 | 671 | 4,319,000 | 27-9 | 2,993 | 26-2 | 2,384 | 609 | 4,230,200 | 28-7 | 30 | |
| 1,947 | 14-4 | 1,487 | 460 | 2,653,200 | 17-2 | 1,757 | 15-4 | 1,338 | 419 | 2,569,600 | 17-4 | 31 | |
| 734 | 5-4 | 597 | 137 | 818,700 | 5-3 | 626 | 5-5 | 506 | 120 | 789,800 | 5-4 | 32 | |
| 853 | 6-3 | 676 | 177 | 941,300 | 6-1 | 781 | 6-8 | 623 | 153 | 872,600 | 5-9 | 33 | |
| 39,536 | 100-0 | 16,711 | 22,825 | 22,634,700 | 100-0 | 32,722 | 100-0 | 14,334 | 18,388 | 21,055,000 | 100-0 | 34 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 35 | |
| 1,552 | 3-9 | 816 | 736 | 960,100 | 4-2 | 1,274 | 3-9 | 746 | 528 | 887,200 | 4-2 | 36 | |
| 1,992 | 5-0 | 773 | 1,219 | 964,900 | 4-3 | 1,456 | 4-4 | 602 | 854 | 835,800 | 4-0 | 37 | |
| 2,199 | 5-6 | 765 | 1,434 | 1,023,700 | 4-5 | 1,640 | 5-0 | 571 | 1,069 | 905,300 | 4-3 | 38 | |
| 2,432 | 6-2 | 955 | 1,477 | 1,199,000 | 5-3 | 1,893 | 5-8 | 737 | 1,156 | 1,063,100 | 5-0 | 39 | |
| 10,016 | 25-3 | 4,251 | 5,765 | 5,338,500 | 23-6 | 8,172 | 25-0 | 3,538 | 4,634 | 4,941,900 | 23-5 | 40 | |
| 9,199 | 23-3 | 3,951 | 5,248 | 5,355,900 | 23-7 | 7,815 | 23-9 | 3,455 | 4,360 | 5,042,400 | 24-0 | 41 | |
| 8,306 | 21-0 | 3,595 | 4,711 | 5,483,800 | 24-2 | 7,163 | 21-9 | 3,282 | 3,881 | 5,188,600 | 24-6 | 42 | |
| 2,899 | 7-3 | 1,181 | 1,718 | 1,984,100 | 8-8 | 2,377 | 7-3 | 982 | 1,395 | 1,869,700 | 8-9 | 43 | |
| 941 | 2-4 | 424 | 517 | 324,700 | 1-4 | 932 | 2-8 | 421 | 511 | 321,000 | 1-5 | 44 | |
| 57,758 | 100-0 | 44,283 | 13,475 | 49,338,900 | 100-0 | 41,615 | 100-0 | 31,725 | 9,890 | 44,979,900 | 100-0 | 45 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 46 | |
| 4,929 | 8-5 | 3,676 | 1,253 | 3,228,000 | 6-5 | 3,314 | 8-0 | 2,614 | 700 | 2,749,000 | 6-1 | 47 | |
| 6,464 | 11-4 | 4,824 | 1,640 | 4,574,500 | 9-5 | 4,254 | 10-2 | 3,225 | 1,029 | 3,991,100 | 9-1 | 48 | |
| 5,892 | 10-2 | 4,560 | 1,332 | 4,357,000 | 8-8 | 4,018 | 9-7 | 3,132 | 886 | 3,847,000 | 8-6 | 49 | |
| 5,380 | 9-3 | 4,167 | 1,213 | 4,093,700 | 8-3 | 3,703 | 8-9 | 2,876 | 827 | 3,662,600 | 8-1 | 50 | |
| 15,466 | 26-8 | 12,151 | 3,315 | 13,630,800 | 27-6 | 11,230 | 27-0 | 8,724 | 2,506 | 12,509,500 | 27-8 | 51 | |
| 9,034 | 15-6 | 6,894 | 2,140 | 8,364,200 | 17-0 | 6,799 | 16-3 | 5,068 | 1,731 | 7,763,600 | 17-3 | 52 | |
| 6,622 | 11-5 | 5,041 | 1,581 | 6,154,500 | 12-5 | 4,665 | 11-2 | 3,393 | 1,272 | 5,678,800 | 12-6 | 53 | |
| 1,960 | 3-2 | 1,436 | 524 | 2,377,300 | 4-6 | 1,678 | 4-0 | 1,209 | 469 | 2,285,400 | 4-9 | 54 | |
| 2,011 | 3-5 | 1,534 | 477 | 2,558,900 | 5-2 | 1,954 | 4-7 | 1,484 | 470 | 2,492,900 | 5-5 | 55 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|-----|---|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | CANADA—Con.—fin | | | | |
| 1 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 1,740 | 100.0 | 11,070,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees—Aucun employé..... | 1,106 | 63.6 | 3,042,000 | 27.5 |
| 3 | 1 employee—1 employé..... | 349 | 20.0 | 2,470,100 | 22.3 |
| 4 | 2 employees—2 employés..... | 134 | 7.7 | 1,685,200 | 15.2 |
| 5 | 3 employees—3 employés..... | 55 | 3.2 | 1,091,200 | 9.9 |
| 6 | 4 employees—4 employés..... | 36 | 2.1 | 926,300 | 8.4 |
| 7 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 53 | 3.0 | 1,534,000 | 13.8 |
| 8 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 7 | 0.4 | 321,700 | 2.9 |
| | PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | |
| 9 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 863 | 100.0 | 15,935,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 10 | No employees—Aucun employé..... | 431 | 49.9 | 1,854,700 | 11.6 |
| 11 | 1 employee—1 employé..... | 187 | 21.7 | 2,170,400 | 13.6 |
| 12 | 2 employees—2 employés..... | 73 | 8.5 | 1,242,400 | 7.8 |
| 13 | 3 employees—3 employés..... | 52 | 6.0 | 1,196,600 | 7.5 |
| 14 | 4 employees—4 employés..... | 37 | 4.3 | 911,600 | 5.7 |
| 15 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 51 | 5.9 | 2,986,100 | 18.7 |
| 16 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 20 | 2.3 | 1,766,200 | 11.1 |
| 17 | 20 employees or over—20 employés ou plus..... | 12 | 1.4 | 3,807,500 | 24.0 |
| 18 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 363 | 100.0 | 2,616,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 19 | No employees—Aucun employé..... | 246 | 67.8 | 844,100 | 32.2 |
| 20 | 1 employee—1 employé..... | 70 | 19.3 | 611,600 | 23.4 |
| 21 | 2 employees—2 employés..... | 20 | 5.5 | 201,900 | 7.7 |
| 22 | 3 employees—3 employés..... | 11 | 3.0 | 240,000 | 9.2 |
| 23 | 4 employees—4 employés..... | 7 | 1.9 | 204,700 | 7.8 |
| 24 | 5 employees or over—5 employés ou plus..... | 9 | 2.5 | 514,100 | 19.7 |
| 25 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 185 | 100.0 | 3,886,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 26 | No employees—Aucun employé..... | 78 | 42.2 | 575,700 | 14.8 |
| 27 | 1 employee—1 employé..... | 44 | 23.8 | 644,900 | 16.6 |
| 28 | 2 employees—2 employés..... | 20 | 10.8 | 408,700 | 10.5 |
| 29 | 3 employees—3 employés..... | 15 | 8.1 | 422,600 | 10.9 |
| 30 | 4 employees—4 employés..... | 9 | 4.9 | 261,300 | 6.7 |
| 31 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 13 | 7.0 | 884,500 | 22.8 |
| 32 | 10 employees or over—10 employés ou plus..... | 6 | 3.2 | 688,900 | 17.7 |
| 33 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 16 | 100.0 | 2,846,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 34 | Less than 4 employees—Moins de 4 employés..... | 6 | 37.5 | 126,300 | 4.5 |
| 35 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 3 | 18.7 | 149,700 | 5.2 |
| 36 | 10 employees or over—10 employés ou plus..... | 7 | 43.8 | 2,570,900 | 90.3 |
| 37 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 88 | 100.0 | 1,844,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 38 | No employees—Aucun employé..... | 34 | 38.6 | 184,900 | 10.0 |
| 39 | 1 employee—1 employé..... | 23 | 26.1 | 201,000 | 10.9 |
| 40 | 2 employees—2 employés..... | 7 | 8.0 | 90,200 | 4.9 |
| 41 | 3-4 employees—3-4 employés..... | 10 | 11.4 | 190,900 | 10.4 |
| 42 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 9 | 10.2 | 759,900 | 41.2 |
| 43 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 5 | 5.7 | 417,400 | 22.6 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. No. |
|-----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------|---|----------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------|------------|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Hom- mes | Fem- mes | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Hom- mes | Fem- mes | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 1,362 | 100.0 | 1,214 | 148 | 999,900 | 100.0 | 1,005 | 100.0 | 926 | 79 | 911,600 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 349 | 25.6 | 318 | 31 | 224,200 | 22.4 | 256 | 25.5 | 244 | 12 | 191,700 | 21.0 | 3 |
| 268 | 19.7 | 238 | 30 | 182,800 | 18.3 | 170 | 16.9 | 160 | 10 | 155,200 | 17.0 | 4 |
| 165 | 12.1 | 149 | 16 | 125,900 | 12.6 | 131 | 13.0 | 121 | 10 | 117,000 | 12.9 | 5 |
| 144 | 10.6 | 121 | 23 | 110,000 | 11.0 | 108 | 10.7 | 95 | 13 | 101,800 | 11.2 | 6 |
| 341 | 25.0 | 300 | 41 | 295,800 | 29.6 | 274 | 27.3 | 244 | 30 | 285,600 | 31.3 | 7 |
| 95 | 7.0 | 88 | 7 | 61,200 | 6.1 | 66 | 6.6 | 62 | 4 | 60,300 | 6.6 | 8 |
| 1,733 | 100.0 | 1,027 | 706 | 1,135,200 | 100.0 | 1,425 | 100.0 | 845 | 580 | 1,070,900 | 100.0 | 9 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 10 |
| 187 | 10.8 | 132 | 55 | 94,600 | 8.3 | 136 | 9.5 | 94 | 42 | 82,600 | 7.7 | 11 |
| 146 | 8.4 | 101 | 45 | 78,300 | 6.9 | 99 | 7.0 | 68 | 31 | 66,900 | 6.2 | 12 |
| 156 | 9.0 | 101 | 55 | 84,100 | 7.4 | 120 | 8.4 | 78 | 42 | 76,700 | 7.2 | 13 |
| 148 | 8.5 | 84 | 64 | 62,000 | 5.5 | 111 | 7.8 | 56 | 55 | 56,400 | 5.3 | 14 |
| 329 | 19.0 | 207 | 123 | 237,700 | 20.9 | 289 | 20.3 | 178 | 111 | 225,300 | 21.0 | 15 |
| 241 | 13.9 | 179 | 61 | 174,900 | 15.4 | 209 | 14.7 | 157 | 52 | 168,700 | 15.8 | 16 |
| 526 | 30.4 | 223 | 303 | 403,600 | 35.6 | 461 | 32.3 | 214 | 247 | 394,300 | 36.8 | 17 |
| 232 | 100.0 | 147 | 85 | 103,600 | 100.0 | 164 | 100.0 | 103 | 61 | 89,800 | 100.0 | 18 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 |
| 70 | 30.2 | 47 | 23 | 29,700 | 28.7 | 43 | 28.2 | 29 | 14 | 23,300 | 25.9 | 20 |
| 40 | 17.2 | 25 | 15 | 13,600 | 13.1 | 21 | 12.8 | 14 | 7 | 10,200 | 11.4 | 21 |
| 33 | 14.2 | 21 | 12 | 14,400 | 13.9 | 26 | 15.9 | 17 | 9 | 13,100 | 14.6 | 22 |
| 28 | 12.1 | 17 | 11 | 11,800 | 11.4 | 21 | 12.8 | 12 | 9 | 10,800 | 12.0 | 23 |
| 61 | 26.3 | 37 | 24 | 34,100 | 32.9 | 53 | 32.3 | 31 | 22 | 32,400 | 36.1 | 24 |
| 325 | 100.0 | 211 | 114 | 190,800 | 100.0 | 262 | 100.0 | 162 | 100 | 179,300 | 100.0 | 25 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 26 |
| 44 | 13.5 | 28 | 16 | 23,000 | 12.1 | 37 | 14.1 | 22 | 15 | 21,400 | 11.9 | 27 |
| 40 | 12.3 | 28 | 12 | 21,600 | 11.3 | 29 | 11.1 | 19 | 10 | 19,200 | 10.7 | 28 |
| 45 | 13.8 | 25 | 20 | 23,200 | 12.2 | 37 | 14.1 | 22 | 15 | 21,600 | 12.1 | 29 |
| 36 | 11.1 | 24 | 12 | 13,500 | 7.1 | 24 | 9.2 | 13 | 11 | 12,000 | 6.7 | 30 |
| 85 | 26.2 | 51 | 34 | 55,600 | 29.1 | 75 | 28.6 | 43 | 32 | 53,200 | 29.7 | 31 |
| 75 | 23.1 | 55 | 20 | 53,900 | 28.2 | 60 | 22.9 | 43 | 17 | 51,900 | 28.9 | 32 |
| 380 | 100.0 | 166 | 214 | 290,800 | 100.0 | 325 | 100.0 | 164 | 161 | 283,200 | 100.0 | 33 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 34 |
| 7 | 1.9 | 2 | 5 | 4,200 | 1.4 | 7 | 2.1 | 2 | 5 | 4,200 | 1.4 | 34 |
| 21 | 5.5 | 11 | 10 | 17,200 | 5.9 | 21 | 6.5 | 11 | 10 | 17,200 | 6.1 | 35 |
| 352 | 92.6 | 153 | 199 | 269,400 | 92.7 | 297 | 91.4 | 151 | 146 | 261,800 | 92.5 | 36 |
| 192 | 100.0 | 179 | 13 | 121,700 | 100.0 | 140 | 100.0 | 133 | 7 | 109,700 | 100.0 | 37 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 38 |
| 23 | 12.0 | 23 | — | 10,400 | 8.5 | 15 | 10.7 | 15 | — | 8,100 | 7.4 | 39 |
| 14 | 7.3 | 14 | — | 4,900 | 4.0 | 10 | 7.2 | 10 | — | 3,600 | 3.3 | 40 |
| 32 | 16.7 | 26 | 6 | 13,800 | 11.4 | 18 | 12.9 | 16 | 2 | 10,700 | 9.7 | 41 |
| 63 | 32.8 | 59 | 4 | 43,200 | 35.5 | 52 | 37.1 | 49 | 3 | 40,600 | 37.0 | 42 |
| 60 | 31.2 | 57 | 3 | 49,400 | 40.6 | 45 | 32.1 | 43 | 2 | 46,700 | 42.6 | 43 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|--|---|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| PRINCE EDWARD ISLAND—Con. ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—fin | | | | | |
| 1 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 40 | 100.0 | 1,204,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé..... | 12 | 30.0 | 52,500 | 4.4 |
| 3 | 1 employee — 1 employé..... | 10 | 25.0 | 111,300 | 9.2 |
| 4 | 2 employees — 2 employés..... | 4 | 10.0 | 80,600 | 6.7 |
| 5 | 3 employees — 3 employés..... | 5 | 12.5 | 170,800 | 14.2 |
| 6 | 4 employees — 4 employés..... | 5 | 12.5 | 150,800 | 12.5 |
| 7 | 5 employees or over— 5 employés ou plus..... | 4 | 10.0 | 638,800 | 53.0 |
| 8 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.. | 17 | 100.0 | 700,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 9 | No employees — Aucun employé..... | 6 | 35.3 | 8,400 | 1.2 |
| 10 | 1 employee — 1 employé..... | 4 | 23.5 | 23,000 | 3.3 |
| 11 | 2 employees or over— 2 employés ou plus..... | 7 | 41.2 | 669,500 | 95.5 |
| 12 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 11 | 100.0 | 144,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 13 | No employees — Aucun employé..... | 3 | 27.3 | 3,400 | 2.3 |
| 14 | 1 employee — 1 employé..... | 4 | 36.3 | 55,600 | 38.5 |
| 15 | 2 employees or over— 2 employés ou plus..... | 4 | 36.4 | 85,500 | 59.2 |
| 16 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 29 | 100.0 | 436,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 17 | No employees — Aucun employé..... | 8 | 27.6 | 13,600 | 3.1 |
| 18 | 1 employee — 1 employé..... | 5 | 17.2 | 24,400 | 5.6 |
| 19 | 2- 3 employees — 2- 3 employés..... | 3 | 10.4 | 25,000 | 5.7 |
| 20 | 4 employees — 4 employés..... | 5 | 17.2 | 45,400 | 10.4 |
| 21 | 5- 9 employees — 5- 9 employés..... | 5 | 17.2 | 107,600 | 24.7 |
| 22 | 10 employees or over— 10 employés ou plus..... | 3 | 10.4 | 220,200 | 50.5 |
| 23 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 106 | 100.0 | 2,203,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 24 | No employees — Aucun employé..... | 39 | 36.8 | 161,100 | 7.3 |
| 25 | 1 employee — 1 employé..... | 22 | 20.8 | 463,300 | 21.0 |
| 26 | 2 employees — 2 employés..... | 14 | 13.2 | 312,400 | 14.2 |
| 27 | 3 employees — 3 employés..... | 9 | 8.5 | 111,600 | 5.1 |
| 28 | 4 employees — 4 employés..... | 8 | 7.5 | 181,900 | 8.3 |
| 29 | 5- 9 employees — 5- 9 employés..... | 10 | 9.4 | 578,500 | 26.2 |
| 30 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 4 | 3.8 | 394,700 | 17.9 |
| 31 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 8 | 100.0 | 51,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 32 | No employees — Aucun employé..... | 4 | 50.0 | 9,000 | 17.5 |
| 33 | 1- 4 employees — 1- 4 employés..... | 4 | 50.0 | 42,400 | 82.5 |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | |
| 34 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,790 | 100.0 | 165,033,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 35 | No employees — Aucun employé..... | 3,179 | 46.8 | 12,584,000 | 7.6 |
| 36 | 1 employee — 1 employé..... | 1,213 | 17.9 | 12,177,400 | 7.4 |
| 37 | 2 employees — 2 employés..... | 722 | 10.6 | 14,282,500 | 8.7 |
| 38 | 3 employees — 3 employés..... | 463 | 6.8 | 13,112,900 | 8.0 |
| 39 | 4 employees — 4 employés..... | 309 | 4.6 | 11,378,000 | 6.9 |
| 40 | 5- 9 employees — 5- 9 employés..... | 608 | 9.0 | 37,870,200 | 22.9 |
| 41 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 186 | 2.7 | 23,583,100 | 14.3 |
| 42 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 84 | 1.2 | 19,349,800 | 11.7 |
| 43 | 50 employees or over— 50 employés ou plus..... | 26 | 0.4 | 20,695,800 | 12.5 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------|---|----------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------|-----|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Hom- mes | Fem- mes | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Hom- mes | Fem- mes | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 142 | 100.0 | 56 | 86 | 101,400 | 100.0 | 124 | 100.0 | 48 | 76 | 97,300 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 10 | 7.0 | 3 | 7 | 5,300 | 5.2 | 7 | 5.6 | 3 | 4 | 4,900 | 5.0 | |
| 8 | 5.6 | — | — | 9,700 | 9.6 | 7 | 5.6 | 7 | — | 8,700 | 8.9 | |
| 15 | 10.6 | 6 | 9 | 9,900 | 9.8 | 12 | 9.7 | 5 | 7 | 9,000 | 9.3 | |
| 20 | 14.1 | 9 | 11 | 8,900 | 8.8 | 16 | 12.9 | 5 | 11 | 8,200 | 8.4 | |
| 89 | 62.7 | 30 | 59 | 67,600 | 66.6 | 82 | 66.2 | 28 | 54 | 66,500 | 68.4 | |
| 88 | 100.0 | 72 | 16 | 84,300 | 100.0 | 87 | 100.0 | 71 | 16 | 84,000 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 4 | 4.6 | 4 | — | 3,100 | 3.7 | 3 | 3.5 | 3 | — | 2,800 | 3.3 | |
| 84 | 95.4 | 68 | 16 | 81,200 | 96.3 | 84 | 96.5 | 68 | 16 | 81,200 | 96.7 | |
| 16 | 100.0 | 12 | 4 | 12,000 | 100.0 | 10 | 100.0 | 7 | 3 | 10,100 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 4 | 25.0 | 4 | — | 2,400 | 20.0 | 2 | 20.0 | 2 | — | 2,000 | 19.8 | |
| 12 | 75.0 | 8 | 4 | 9,600 | 80.0 | 8 | 80.0 | 5 | 3 | 8,100 | 80.2 | |
| 136 | 100.0 | 25 | 111 | 60,200 | 100.0 | 123 | 100.0 | 23 | 100 | 55,700 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 5 | 3.7 | 2 | 3 | 3,200 | 5.3 | 5 | 4.1 | 2 | 3 | 3,200 | 5.7 | |
| 7 | 5.1 | 2 | 5 | 2,700 | 4.5 | 7 | 5.7 | 2 | 5 | 2,700 | 4.9 | |
| 20 | 14.7 | 7 | 13 | 5,400 | 9.0 | 17 | 13.8 | 6 | 11 | 4,900 | 8.8 | |
| 29 | 21.3 | 8 | 21 | 15,300 | 25.4 | 25 | 20.3 | 7 | 18 | 13,700 | 24.6 | |
| 75 | 55.2 | 6 | 69 | 33,600 | 55.8 | 69 | 56.1 | 6 | 63 | 31,200 | 56.0 | |
| 214 | 100.0 | 154 | 60 | 166,400 | 100.0 | 184 | 100.0 | 130 | 54 | 158,300 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 22 | 10.3 | 18 | 4 | 14,700 | 8.8 | 19 | 10.3 | 15 | 4 | 14,100 | 8.9 | |
| 28 | 13.1 | 18 | 10 | 17,800 | 10.7 | 19 | 10.3 | 12 | 7 | 15,700 | 9.9 | |
| 27 | 12.6 | 21 | 6 | 14,600 | 8.8 | 20 | 10.9 | 15 | 5 | 14,000 | 8.8 | |
| 32 | 15.0 | 19 | 13 | 18,400 | 11.1 | 27 | 14.7 | 15 | 12 | 17,400 | 11.0 | |
| 64 | 29.9 | 39 | 25 | 66,700 | 40.1 | 59 | 32.1 | 35 | 24 | 63,000 | 39.8 | |
| 41 | 19.1 | 39 | 2 | 34,200 | 20.5 | 40 | 21.7 | 38 | 2 | 34,100 | 21.6 | |
| 8 | 100.0 | 5 | 3 | 4,000 | 100.0 | 6 | 100.0 | 4 | 2 | 3,500 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 8 | 100.0 | 5 | 3 | 4,000 | 100.0 | 6 | 100.0 | 4 | 2 | 3,500 | 100.0 | |
| 17,295 | 100.0 | 9,506 | 7,789 | 12,959,200 | 100.0 | 13,357 | 100.0 | 7,629 | 5,728 | 12,102,100 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| 1,213 | 7.0 | 722 | 491 | 665,200 | 5.1 | 921 | 6.9 | 578 | 343 | 596,300 | 4.9 | |
| 1,444 | 8.4 | 859 | 585 | 826,000 | 6.4 | 1,043 | 7.8 | 631 | 412 | 732,800 | 6.1 | |
| 1,389 | 8.0 | 822 | 567 | 843,900 | 6.5 | 1,037 | 7.8 | 641 | 396 | 768,200 | 6.3 | |
| 1,236 | 7.2 | 727 | 509 | 828,300 | 6.4 | 938 | 7.0 | 562 | 376 | 765,500 | 6.3 | |
| 3,875 | 22.4 | 2,308 | 1,567 | 2,875,700 | 22.2 | 3,001 | 22.5 | 1,795 | 1,206 | 2,681,800 | 22.2 | |
| 2,526 | 14.6 | 1,584 | 942 | 2,111,900 | 16.3 | 2,073 | 15.5 | 1,331 | 742 | 2,001,400 | 16.5 | |
| 2,436 | 14.1 | 1,374 | 1,062 | 2,112,000 | 16.3 | 1,874 | 14.0 | 1,153 | 716 | 2,031,800 | 16.8 | |
| 3,176 | 18.3 | 1,110 | 2,066 | 2,696,200 | 20.8 | 2,470 | 18.5 | 933 | 1,537 | 2,524,300 | 20.9 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|-----|--|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | NOVA SCOTIA—Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE—suite | | | | |
| 1 | Food group—Groupe de l'alimentation | 3,148 | 100.0 | 40,925,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees—Aucun employé | 1,938 | 61.6 | 6,642,200 | 16.2 |
| 3 | 1 employee—1 employé | 493 | 15.7 | 4,565,800 | 11.1 |
| 4 | 2 employees—2 employés | 226 | 7.2 | 4,119,300 | 10.1 |
| 5 | 3 employees—3 employés | 157 | 5.0 | 4,254,000 | 10.4 |
| 6 | 4 employees—4 employés | 105 | 3.3 | 3,590,300 | 8.8 |
| 7 | 5-9 employees—5-9 employés | 184 | 5.8 | 11,737,700 | 28.7 |
| 8 | 10-19 employees—10-19 employés | 39 | 1.2 | 5,031,300 | 12.3 |
| 9 | 20 employees or over—20 employés ou plus | 6 | 0.2 | 984,900 | 2.4 |
| 10 | Country general stores—Magasins généraux de campagne | 785 | 100.0 | 12,146,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees—Aucun employé | 388 | 49.4 | 2,557,300 | 21.0 |
| 12 | 1 employee—1 employé | 181 | 23.1 | 2,211,600 | 18.2 |
| 13 | 2 employees—2 employés | 97 | 12.4 | 2,133,900 | 17.6 |
| 14 | 3 employees—3 employés | 48 | 6.1 | 1,503,200 | 12.4 |
| 15 | 4 employees—4 employés | 22 | 2.8 | 859,000 | 7.1 |
| 16 | 5-9 employees—5-9 employés | 42 | 5.3 | 2,143,700 | 17.7 |
| 17 | 10 employees or over—10 employés ou plus | 7 | 0.9 | 727,500 | 6.0 |
| 18 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 235 | 100.0 | 25,478,100 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 19 | No employees—Aucun employé | 29 | 12.3 | 166,400 | 0.7 |
| 20 | 1 employee—1 employé | 38 | 16.2 | 471,800 | 1.9 |
| 21 | 2 employees—2 employés | 39 | 16.6 | 1,272,900 | 5.0 |
| 22 | 3 employees—3 employés | 18 | 7.7 | 721,500 | 2.8 |
| 23 | 4 employees—4 employés | 15 | 6.4 | 715,200 | 2.8 |
| 24 | 5-9 employees—5-9 employés | 36 | 15.3 | 2,121,200 | 8.3 |
| 25 | 10-19 employees—10-19 employés | 22 | 9.4 | 1,656,900 | 6.5 |
| 26 | 20-49 employees—20-49 employés | 23 | 9.8 | 3,768,400 | 14.8 |
| 27 | 50 employees or over—50 employés ou plus | 15 | 6.3 | 14,583,800 | 57.2 |
| 28 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 599 | 100.0 | 28,972,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 29 | No employees—Aucun employé | 168 | 28.0 | 948,500 | 3.3 |
| 30 | 1 employee—1 employé | 125 | 20.9 | 1,374,500 | 4.7 |
| 31 | 2 employees—2 employés | 81 | 13.5 | 1,615,800 | 5.6 |
| 32 | 3 employees—3 employés | 65 | 10.9 | 2,313,000 | 8.0 |
| 33 | 4 employees—4 employés | 35 | 5.8 | 1,339,500 | 4.6 |
| 34 | 5-9 employees—5-9 employés | 70 | 11.7 | 4,861,600 | 16.3 |
| 35 | 10-19 employees—10-19 employés | 32 | 5.3 | 5,649,300 | 19.5 |
| 36 | 20-49 employees—20-49 employés | 19 | 3.2 | 8,534,300 | 29.4 |
| 37 | 50-99 employees—50-99 employés | 4 | 0.7 | 2,336,100 | 8.1 |
| 38 | Apparel group—Groupe du vêtement | 483 | 100.0 | 13,821,000 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 39 | No employees—Aucun employé | 133 | 27.2 | 664,100 | 4.8 |
| 40 | 1 employee—1 employé | 95 | 19.5 | 1,124,900 | 8.1 |
| 41 | 2 employees—2 employés | 67 | 13.7 | 1,470,400 | 10.6 |
| 42 | 3 employees—3 employés | 58 | 11.9 | 1,347,300 | 9.8 |
| 43 | 4 employees—4 employés | 34 | 7.0 | 1,218,700 | 8.8 |
| 44 | 5-9 employees—5-9 employés | 72 | 14.8 | 4,172,400 | 30.2 |
| 45 | 10-19 employees—10-19 employés | 21 | 4.3 | 1,957,600 | 14.2 |
| 46 | 20 employees or over—20 employés ou plus | 8 | 1.6 | 1,865,600 | 13.5 |
| 47 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 160 | 100.0 | 7,260,100 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 48 | No employees—Aucun employé | 41 | 25.6 | 137,200 | 1.9 |
| 49 | 1 employee—1 employé | 30 | 18.8 | 319,500 | 4.4 |
| 50 | 2 employees—2 employés | 24 | 15.0 | 419,500 | 5.8 |
| 51 | 3 employees—3 employés | 17 | 10.6 | 527,700 | 7.3 |
| 52 | 4 employees—4 employés | 6 | 3.8 | 198,200 | 2.7 |
| 53 | 5-9 employees—5-9 employés | 24 | 15.0 | 1,688,900 | 21.9 |
| 54 | 10-19 employees—10-19 employés | 12 | 7.5 | 1,944,800 | 26.8 |
| 55 | 20 employees or over—20 employés ou plus | 6 | 3.7 | 2,124,300 | 29.2 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—Con.

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|--|-----------------------|---|-----------------------|----------------|------------------|--|-----------------------|----|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | | |
| Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | | |
| 3,706 | 100.0 | 2,238 | 1,468 | 2,254,000 | 100.0 | 2,855 | 100.0 | 1,780 | 1,075 | 2,076,800 | 100.0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 493 | 13.3 | 267 | 226 | 245,000 | 10.9 | 350 | 12.2 | 205 | 145 | 213,000 | 10.3 | 3 | |
| 452 | 12.2 | 250 | 202 | 219,800 | 9.8 | 314 | 11.0 | 183 | 131 | 190,100 | 9.2 | 4 | |
| 471 | 12.7 | 277 | 194 | 247,500 | 11.0 | 359 | 12.6 | 219 | 140 | 225,100 | 10.8 | 5 | |
| 420 | 11.3 | 247 | 173 | 241,900 | 10.7 | 332 | 11.6 | 201 | 131 | 226,300 | 10.9 | 6 | |
| 1,177 | 31.8 | 747 | 430 | 799,500 | 35.5 | 925 | 32.4 | 591 | 334 | 744,000 | 35.8 | 7 | |
| 514 | 13.9 | 336 | 178 | 386,700 | 17.1 | 436 | 15.3 | 298 | 138 | 371,700 | 17.9 | 8 | |
| 179 | 4.8 | 114 | 65 | 113,600 | 5.0 | 139 | 4.9 | 83 | 56 | 106,600 | 5.1 | 9 | |
| 991 | 100.0 | 662 | 329 | 537,500 | 100.0 | 718 | 100.0 | 478 | 240 | 484,400 | 100.0 | 10 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 | |
| 181 | 18.3 | 108 | 73 | 94,800 | 17.6 | 144 | 20.1 | 91 | 53 | 87,800 | 18.1 | 12 | |
| 194 | 19.6 | 128 | 66 | 103,800 | 19.3 | 149 | 20.7 | 98 | 51 | 94,300 | 19.5 | 13 | |
| 144 | 14.5 | 98 | 46 | 77,200 | 14.4 | 112 | 15.6 | 78 | 34 | 71,000 | 14.7 | 14 | |
| 88 | 8.9 | 54 | 34 | 49,300 | 9.2 | 68 | 9.5 | 40 | 28 | 45,900 | 9.5 | 15 | |
| 258 | 26.0 | 180 | 78 | 156,100 | 29.0 | 181 | 25.2 | 130 | 51 | 143,100 | 29.5 | 16 | |
| 126 | 12.7 | 94 | 32 | 56,300 | 10.5 | 64 | 8.9 | 41 | 23 | 42,300 | 8.7 | 17 | |
| 3,969 | 100.0 | 1,024 | 2,945 | 2,875,200 | 100.0 | 2,879 | 100.0 | 928 | 1,951 | 2,657,800 | 100.0 | 18 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 | |
| 38 | 1.0 | 18 | 20 | 22,600 | 0.8 | 34 | 1.2 | 18 | 16 | 21,400 | 0.8 | 20 | |
| 78 | 2.0 | 24 | 54 | 49,400 | 1.7 | 65 | 2.3 | 21 | 44 | 45,800 | 1.7 | 21 | |
| 54 | 1.4 | 7 | 47 | 32,000 | 1.1 | 35 | 1.2 | 5 | 30 | 28,500 | 1.1 | 22 | |
| 60 | 1.5 | 20 | 40 | 35,900 | 1.2 | 38 | 1.3 | 16 | 22 | 31,000 | 1.2 | 23 | |
| 231 | 5.8 | 70 | 161 | 153,000 | 5.3 | 172 | 6.0 | 59 | 113 | 140,500 | 5.3 | 24 | |
| 334 | 8.4 | 132 | 202 | 231,600 | 8.1 | 236 | 8.2 | 120 | 116 | 214,100 | 8.0 | 25 | |
| 704 | 17.7 | 116 | 588 | 338,200 | 11.8 | 403 | 14.0 | 100 | 303 | 302,300 | 11.4 | 26 | |
| 2,470 | 62.2 | 637 | 1,833 | 2,012,500 | 70.0 | 1,896 | 65.8 | 589 | 1,307 | 1,874,200 | 70.5 | 27 | |
| 2,311 | 100.0 | 2,124 | 187 | 2,437,000 | 100.0 | 1,943 | 100.0 | 1,786 | 157 | 2,331,600 | 100.0 | 28 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 | |
| 125 | 5.4 | 113 | 12 | 71,900 | 2.9 | 90 | 4.6 | 85 | 5 | 62,100 | 2.7 | 30 | |
| 162 | 7.0 | 153 | 9 | 106,800 | 4.4 | 119 | 6.1 | 115 | 4 | 96,600 | 4.1 | 31 | |
| 195 | 8.4 | 187 | 8 | 159,900 | 6.6 | 166 | 8.5 | 161 | 5 | 152,500 | 6.5 | 32 | |
| 140 | 6.1 | 117 | 23 | 111,500 | 4.6 | 107 | 5.5 | 91 | 16 | 100,000 | 4.3 | 33 | |
| 461 | 20.0 | 420 | 41 | 416,100 | 17.1 | 370 | 19.1 | 333 | 37 | 397,900 | 17.1 | 34 | |
| 444 | 19.2 | 406 | 38 | 506,800 | 20.8 | 388 | 20.0 | 353 | 35 | 491,200 | 21.1 | 35 | |
| 583 | 25.2 | 537 | 46 | 828,600 | 34.0 | 577 | 29.7 | 532 | 45 | 825,600 | 35.4 | 36 | |
| 201 | 8.7 | 191 | 10 | 235,400 | 9.6 | 126 | 6.5 | 116 | 10 | 205,700 | 8.8 | 37 | |
| 1,498 | 100.0 | 597 | 901 | 1,151,600 | 100.0 | 1,073 | 100.0 | 453 | 620 | 1,060,700 | 100.0 | 38 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | |
| 95 | 6.3 | 44 | 51 | 56,700 | 4.9 | 77 | 7.2 | 37 | 40 | 51,900 | 4.9 | 40 | |
| 134 | 8.9 | 59 | 75 | 90,000 | 7.8 | 93 | 8.7 | 43 | 50 | 79,000 | 7.5 | 41 | |
| 174 | 11.6 | 68 | 106 | 109,800 | 9.5 | 111 | 10.3 | 50 | 61 | 95,500 | 9.0 | 42 | |
| 136 | 9.1 | 60 | 76 | 96,300 | 8.4 | 82 | 7.7 | 38 | 44 | 88,500 | 8.3 | 43 | |
| 446 | 29.8 | 157 | 289 | 334,500 | 29.1 | 303 | 28.2 | 117 | 186 | 306,900 | 28.9 | 44 | |
| 253 | 16.9 | 107 | 146 | 201,300 | 17.5 | 190 | 17.7 | 77 | 113 | 183,500 | 17.3 | 45 | |
| 260 | 17.4 | 102 | 158 | 263,000 | 22.8 | 217 | 20.2 | 91 | 126 | 255,400 | 24.1 | 46 | |
| 680 | 100.0 | 556 | 124 | 697,900 | 100.0 | 606 | 100.0 | 494 | 112 | 677,000 | 100.0 | 47 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 48 | |
| 30 | 4.4 | 27 | 3 | 25,800 | 3.7 | 28 | 4.6 | 25 | 3 | 25,300 | 3.7 | 49 | |
| 48 | 7.1 | 45 | 3 | 32,800 | 4.7 | 36 | 5.9 | 34 | 2 | 30,200 | 4.5 | 50 | |
| 51 | 7.5 | 39 | 12 | 32,400 | 4.6 | 34 | 5.6 | 26 | 8 | 28,600 | 4.2 | 51 | |
| 24 | 3.5 | 19 | 5 | 15,000 | 2.2 | 20 | 3.3 | 16 | 4 | 14,000 | 2.1 | 52 | |
| 163 | 24.0 | 121 | 42 | 153,700 | 22.0 | 144 | 23.8 | 108 | 36 | 149,300 | 22.0 | 53 | |
| 164 | 24.1 | 127 | 37 | 191,200 | 27.4 | 144 | 23.8 | 107 | 37 | 182,600 | 27.0 | 54 | |
| 200 | 29.4 | 178 | 22 | 247,000 | 35.4 | 200 | 33.0 | 178 | 22 | 247,000 | 36.5 | 55 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | |
| | | | | \$ | | |
| NOVA SCOTIA—Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 121 | 100.0 | 3,885,200 | 100.0 | |
| 2 | Stores reporting:— | | | | | |
| 3 | No employees | Aucun employé..... | 33 | 27.3 | 118,900 | 3.1 |
| 4 | 1 employee | 1 employé..... | 21 | 17.4 | 195,400 | 5.0 |
| 5 | 2 employees | 2 employés..... | 18 | 14.9 | 286,800 | 7.4 |
| 6 | 3 employees | 3 employés..... | 8 | 6.6 | 267,900 | 6.9 |
| 7 | 4 employees | 4 employés..... | 12 | 9.9 | 419,300 | 10.8 |
| 8 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 17 | 14.0 | 948,700 | 24.4 |
| 9 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 9 | 7.4 | 1,092,100 | 28.1 |
| | 20 employees or over— | 20 employés ou plus..... | 3 | 2.5 | 556,100 | 14.3 |
| 10 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 437 | 100.0 | 4,919,100 | 100.0 | |
| 11 | Stores reporting:— | | | | | |
| 12 | No employees | Aucun employé..... | 151 | 34.6 | 278,700 | 5.7 |
| 13 | 1 employee | 1 employé..... | 83 | 19.0 | 421,200 | 8.6 |
| 14 | 2 employees | 2 employés..... | 49 | 11.2 | 322,900 | 6.6 |
| 15 | 3 employees | 3 employés..... | 32 | 7.3 | 268,700 | 5.5 |
| 16 | 4 employees | 4 employés..... | 25 | 5.7 | 384,600 | 7.8 |
| 17 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 60 | 13.7 | 1,129,000 | 22.9 |
| 18 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 24 | 5.5 | 829,200 | 16.8 |
| | 20 employees or over— | 20 employés ou plus..... | 13 | 3.0 | 1,284,800 | 26.1 |
| 19 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 766 | 100.0 | 27,257,000 | 100.0 | |
| 20 | Stores reporting:— | | | | | |
| 21 | No employees | Aucun employé..... | 266 | 34.7 | 1,001,400 | 3.7 |
| 22 | 1 employee | 1 employé..... | 139 | 18.2 | 1,427,400 | 5.2 |
| 23 | 2 employees | 2 employés..... | 116 | 15.1 | 2,551,800 | 9.4 |
| 24 | 3 employees | 3 employés..... | 58 | 7.6 | 1,856,800 | 6.8 |
| 25 | 4 employees | 4 employés..... | 53 | 6.9 | 2,632,500 | 9.7 |
| 26 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 101 | 13.2 | 9,085,400 | 33.3 |
| 27 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 22 | 2.9 | 4,934,100 | 18.1 |
| | 20 employees or over— | 20 employés ou plus..... | 11 | 1.4 | 3,767,600 | 13.8 |
| 28 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 51 | 100.0 | 368,900 | 100.0 | |
| 29 | Stores reporting:— | | | | | |
| 30 | No employees | Aucun employé..... | 32 | 62.8 | 69,300 | 18.8 |
| 31 | 1 employee | 1 employé..... | 8 | 15.7 | 63,300 | 17.7 |
| 32 | 2 employees | 2 employés..... | 5 | 9.8 | 84,200 | 22.8 |
| | 3 employees or over— | 3 employés ou plus..... | 6 | 11.7 | 150,100 | 40.7 |
| NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | |
| 33 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 4,988 | 100.0 | 101,843,100 | 100.0 | |
| 34 | Stores reporting:— | | | | | |
| 35 | No employees | Aucun employé..... | 2,519 | 50.5 | 8,807,800 | 8.6 |
| 36 | 1 employee | 1 employé..... | 904 | 18.1 | 9,369,200 | 9.2 |
| 37 | 2 employees | 2 employés..... | 515 | 10.3 | 9,539,200 | 9.4 |
| 38 | 3 employees | 3 employés..... | 298 | 6.0 | 8,114,000 | 8.0 |
| 39 | 4 employees | 4 employés..... | 206 | 4.1 | 7,792,100 | 7.7 |
| 40 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 369 | 7.4 | 23,094,500 | 22.7 |
| 41 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 109 | 2.2 | 10,026,000 | 9.8 |
| 42 | 20-49 employees | 20-49 employés..... | 57 | 1.1 | 11,622,900 | 11.4 |
| | 50 employees or over— | 50 employés ou plus..... | 11 | 0.3 | 13,477,400 | 13.2 |
| 43 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,321 | 100.0 | 22,318,800 | 100.0 | |
| 44 | Stores reporting:— | | | | | |
| 45 | No employees | Aucun employé..... | 1,537 | 66.2 | 4,393,200 | 19.7 |
| 46 | 1 employee | 1 employé..... | 335 | 14.4 | 2,979,500 | 13.4 |
| 47 | 2 employees | 2 employés..... | 172 | 7.4 | 2,998,800 | 13.4 |
| 48 | 3 employees | 3 employés..... | 103 | 4.5 | 2,625,100 | 11.8 |
| 49 | 4 employees | 4 employés..... | 61 | 2.6 | 2,056,400 | 9.2 |
| 50 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 97 | 4.2 | 5,025,200 | 22.5 |
| 51 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 12 | 0.5 | 1,458,600 | 6.5 |
| | 20-49 employees | 20-49 employés..... | 4 | 0.2 | 782,000 | 3.5 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | Z |
|-----------------------------|-----------|--------|--------|--|-----------|---|-----------|--------|--------|--|-----------|----|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | |
| Nombre | Pour-cent | Hommes | Femmes | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Hommes | Femmes | Montant | Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 436 | 100.0 | 318 | 118 | 424,200 | 100.0 | 373 | 100.0 | 270 | 103 | 406,200 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 21 | 4.8 | 18 | 3 | 14,600 | 3.4 | 16 | 4.3 | 14 | 2 | 13,400 | 3.3 | 3 |
| 36 | 8.3 | 25 | 11 | 17,700 | 4.2 | 22 | 5.9 | 16 | 6 | 13,500 | 3.3 | 4 |
| 24 | 5.5 | 19 | 5 | 21,400 | 5.0 | 21 | 5.6 | 16 | 5 | 20,200 | 5.0 | 5 |
| 48 | 11.0 | 35 | 13 | 38,400 | 9.1 | 37 | 9.9 | 25 | 12 | 36,600 | 9.0 | 6 |
| 105 | 24.1 | 79 | 26 | 115,400 | 27.2 | 94 | 25.2 | 73 | 21 | 109,900 | 27.1 | 7 |
| 125 | 28.7 | 80 | 45 | 127,200 | 30.0 | 113 | 30.3 | 71 | 42 | 124,900 | 30.7 | 8 |
| 77 | 17.6 | 62 | 15 | 89,500 | 21.1 | 70 | 18.8 | 55 | 15 | 87,700 | 21.6 | 9 |
| 1,503 | 100.0 | 395 | 1,108 | 753,900 | 100.0 | 1,309 | 100.0 | 334 | 975 | 714,200 | 100.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 83 | 5.5 | 33 | 50 | 47,700 | 6.3 | 76 | 5.8 | 33 | 43 | 45,600 | 6.4 | 12 |
| 98 | 6.5 | 29 | 69 | 40,800 | 5.4 | 72 | 5.5 | 20 | 52 | 35,400 | 5.0 | 13 |
| 96 | 6.4 | 15 | 81 | 35,400 | 4.7 | 71 | 5.4 | 9 | 62 | 30,700 | 4.3 | 14 |
| 100 | 6.7 | 30 | 70 | 48,300 | 6.4 | 84 | 6.4 | 23 | 61 | 45,400 | 6.3 | 15 |
| 394 | 26.2 | 98 | 296 | 182,700 | 24.2 | 326 | 24.9 | 76 | 250 | 168,100 | 23.5 | 16 |
| 314 | 20.9 | 86 | 228 | 146,500 | 19.5 | 280 | 21.4 | 78 | 202 | 140,900 | 19.7 | 17 |
| 418 | 27.8 | 104 | 314 | 252,500 | 33.5 | 400 | 30.6 | 95 | 305 | 248,100 | 34.8 | 18 |
| 2,154 | 100.0 | 1,547 | 607 | 1,790,800 | 100.0 | 1,562 | 100.0 | 1,069 | 493 | 1,657,600 | 100.0 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 139 | 6.5 | 86 | 53 | 82,100 | 4.6 | 101 | 6.5 | 65 | 36 | 72,300 | 4.4 | 21 |
| 232 | 10.8 | 136 | 96 | 155,600 | 8.7 | 163 | 10.4 | 91 | 72 | 138,600 | 8.3 | 22 |
| 174 | 8.1 | 106 | 68 | 124,000 | 6.9 | 123 | 7.9 | 72 | 51 | 112,100 | 6.8 | 23 |
| 212 | 9.8 | 139 | 73 | 186,300 | 10.4 | 162 | 10.4 | 106 | 56 | 172,400 | 10.4 | 24 |
| 625 | 29.0 | 421 | 204 | 550,600 | 30.8 | 475 | 30.4 | 297 | 178 | 508,500 | 30.7 | 25 |
| 311 | 14.4 | 261 | 50 | 287,000 | 16.0 | 247 | 15.8 | 200 | 47 | 264,600 | 15.9 | 26 |
| 461 | 21.4 | 398 | 63 | 405,200 | 22.6 | 291 | 18.6 | 238 | 53 | 389,100 | 23.5 | 27 |
| 47 | 100.0 | 45 | 2 | 37,100 | 100.0 | 39 | 100.0 | 37 | 2 | 35,800 | 100.0 | 28 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 |
| 8 | 17.0 | 8 | — | 4,000 | 10.8 | 5 | 12.8 | 5 | — | 3,500 | 9.7 | 30 |
| 10 | 21.3 | 10 | — | 9,300 | 25.1 | 10 | 25.7 | 10 | — | 9,300 | 26.0 | 31 |
| 29 | 61.7 | 27 | 2 | 23,800 | 64.1 | 24 | 61.5 | 22 | 2 | 23,000 | 64.3 | 32 |
| 11,062 | 100.0 | 5,991 | 5,071 | 8,334,700 | 100.0 | 9,004 | 100.0 | 4,994 | 4,010 | 7,871,100 | 100.0 | 33 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 34 |
| 904 | 8.1 | 585 | 319 | 519,200 | 6.2 | 725 | 8.0 | 481 | 244 | 477,500 | 6.1 | 35 |
| 1,030 | 9.3 | 623 | 407 | 606,200 | 7.3 | 779 | 8.7 | 485 | 294 | 547,000 | 7.0 | 36 |
| 894 | 8.1 | 564 | 330 | 575,200 | 6.9 | 670 | 7.4 | 431 | 239 | 524,700 | 6.7 | 37 |
| 824 | 7.4 | 483 | 341 | 551,900 | 6.6 | 634 | 7.0 | 391 | 243 | 514,500 | 6.5 | 38 |
| 2,330 | 21.2 | 1,420 | 910 | 1,739,200 | 20.9 | 1,856 | 20.6 | 1,153 | 703 | 1,639,500 | 20.8 | 39 |
| 1,404 | 12.7 | 858 | 546 | 1,113,500 | 13.3 | 1,170 | 13.0 | 716 | 454 | 1,050,200 | 13.3 | 40 |
| 1,627 | 14.7 | 836 | 791 | 1,333,400 | 16.0 | 1,302 | 14.5 | 742 | 560 | 1,249,900 | 15.9 | 41 |
| 2,049 | 18.5 | 622 | 1,427 | 1,896,100 | 22.8 | 1,868 | 20.8 | 595 | 1,273 | 1,867,800 | 23.7 | 42 |
| 2,090 | 100.0 | 1,319 | 771 | 1,203,400 | 100.0 | 1,618 | 100.0 | 1,039 | 579 | 1,110,800 | 100.0 | 43 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 44 |
| 335 | 16.0 | 207 | 128 | 170,300 | 14.2 | 260 | 16.1 | 166 | 94 | 153,900 | 13.9 | 45 |
| 344 | 16.5 | 206 | 138 | 181,200 | 15.1 | 258 | 15.9 | 158 | 100 | 163,500 | 14.7 | 46 |
| 309 | 14.8 | 207 | 102 | 162,400 | 13.5 | 235 | 14.5 | 160 | 75 | 146,600 | 13.2 | 47 |
| 244 | 11.7 | 142 | 102 | 130,600 | 10.8 | 178 | 11.0 | 107 | 71 | 118,300 | 10.7 | 48 |
| 586 | 28.0 | 376 | 210 | 365,000 | 30.3 | 447 | 27.6 | 292 | 155 | 337,900 | 30.4 | 49 |
| 157 | 7.5 | 99 | 58 | 116,100 | 9.6 | 137 | 8.5 | 86 | 51 | 113,800 | 10.2 | 50 |
| 115 | 5.5 | 82 | 33 | 77,800 | 6.5 | 103 | 6.4 | 70 | 33 | 76,800 | 6.9 | 51 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|---|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | NEW BRUNSWICK—Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK—suite | | | | |
| 1 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 596 | 100.0 | 10,742,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé..... | 313 | 52.5 | 1,846,500 | 17.2 |
| 3 | 1 employee — 1 employé..... | 136 | 22.8 | 1,911,800 | 17.8 |
| 4 | 2 employees — 2 employés..... | 61 | 10.2 | 1,444,800 | 13.4 |
| 5 | 3 employees — 3 employés..... | 23 | 3.9 | 697,500 | 6.5 |
| 6 | 4 employees — 4 employés..... | 24 | 4.0 | 1,231,500 | 11.5 |
| 7 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 33 | 5.6 | 2,423,800 | 22.6 |
| 8 | 10-49 employees — 10-49 employés..... | 6 | 1.0 | 1,186,900 | 11.0 |
| 9 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales... | 154 | 100.0 | 20,137,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 10 | No employees — Aucun employé..... | 34 | 22.1 | 142,100 | 0.7 |
| 11 | 1 employee — 1 employé..... | 27 | 17.5 | 512,800 | 2.6 |
| 12 | 2 employees — 2 employés..... | 20 | 13.0 | 458,200 | 2.3 |
| 13 | 3 employees — 3 employés..... | 9 | 5.8 | 366,100 | 1.8 |
| 14 | 4 employees — 4 employés..... | 6 | 3.9 | 260,200 | 1.3 |
| 15 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 20 | 13.0 | 1,192,500 | 5.9 |
| 16 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 12 | 7.8 | 1,278,100 | 6.3 |
| 17 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 18 | 11.7 | 3,202,000 | 15.9 |
| 18 | 50 employees or over — 50 employés ou plus..... | 8 | 5.2 | 12,725,200 | 63.2 |
| 19 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 529 | 100.0 | 16,002,100 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 20 | No employees — Aucun employé..... | 187 | 35.3 | 869,300 | 5.4 |
| 21 | 1 employee — 1 employé..... | 115 | 21.7 | 1,318,900 | 8.2 |
| 22 | 2 employees — 2 employés..... | 76 | 14.4 | 1,338,700 | 8.4 |
| 23 | 3 employees — 3 employés..... | 44 | 8.3 | 1,226,400 | 7.7 |
| 24 | 4 employees — 4 employés..... | 30 | 5.7 | 1,235,900 | 7.7 |
| 25 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 49 | 9.3 | 3,915,800 | 24.5 |
| 26 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 18 | 3.4 | 2,814,700 | 17.6 |
| 27 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 10 | 1.9 | 3,282,400 | 20.5 |
| 28 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 329 | 100.0 | 8,002,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 29 | No employees — Aucun employé..... | 85 | 25.8 | 468,200 | 5.8 |
| 30 | 1 employee — 1 employé..... | 61 | 18.6 | 511,200 | 6.4 |
| 31 | 2 employees — 2 employés..... | 58 | 17.6 | 948,900 | 11.9 |
| 32 | 3 employees — 3 employés..... | 33 | 10.0 | 941,400 | 11.8 |
| 33 | 4 employees — 4 employés..... | 28 | 8.5 | 885,200 | 11.1 |
| 34 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 46 | 14.0 | 2,321,800 | 29.0 |
| 35 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 13 | 4.0 | 1,001,500 | 12.5 |
| 36 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 5 | 1.5 | 924,700 | 11.5 |
| 37 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 97 | 100.0 | 2,660,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 38 | No employees — Aucun employé..... | 23 | 23.7 | 142,400 | 5.4 |
| 39 | 1 employee — 1 employé..... | 20 | 20.6 | 187,000 | 7.0 |
| 40 | 2 employees — 2 employés..... | 12 | 12.4 | 104,800 | 3.9 |
| 41 | 3 employees — 3 employés..... | 13 | 13.4 | 231,000 | 8.7 |
| 42 | 4 employees — 4 employés..... | 7 | 7.2 | 238,900 | 9.0 |
| 43 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 12 | 12.4 | 516,500 | 19.4 |
| 44 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 6 | 6.2 | 476,800 | 17.9 |
| 45 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 4 | 4.1 | 763,400 | 28.7 |
| 46 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 78 | 100.0 | 2,560,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 47 | No employees — Aucun employé..... | 16 | 20.5 | 56,400 | 2.2 |
| 48 | 1 employee — 1 employé..... | 18 | 23.1 | 158,800 | 6.2 |
| 49 | 2 employees — 2 employés..... | 13 | 16.7 | 252,900 | 9.9 |
| 50 | 3 employees — 3 employés..... | 6 | 7.7 | 189,000 | 7.4 |
| 51 | 4 employees — 4 employés..... | 5 | 6.4 | 237,900 | 9.3 |
| 52 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 9 | 11.5 | 739,200 | 28.9 |
| 53 | 10-49 employees — 10-49 employés..... | 11 | 14.1 | 926,200 | 36.1 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|-------|--------|--|-----------|---|-----------|-------|--------|--|-----------|----|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | |
| Nombre | Pour-cent | mes | mes | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | mes | mes | Montant | Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 711 | 100.0 | 456 | 255 | 451,600 | 100.0 | 589 | 100.0 | 386 | 203 | 427,300 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 136 | 19.1 | 83 | 53 | 74,100 | 16.4 | 113 | 19.2 | 72 | 41 | 69,700 | 16.3 | 3 |
| 122 | 17.2 | 79 | 43 | 66,600 | 14.8 | 97 | 16.5 | 64 | 33 | 60,100 | 14.1 | 4 |
| 69 | 9.7 | 45 | 24 | 41,700 | 9.2 | 55 | 9.3 | 36 | 19 | 39,500 | 9.2 | 5 |
| 96 | 13.5 | 66 | 30 | 69,300 | 15.4 | 71 | 12.0 | 53 | 18 | 64,300 | 15.0 | 6 |
| 211 | 29.7 | 139 | 72 | 143,700 | 31.8 | 178 | 30.2 | 118 | 60 | 138,400 | 32.4 | 7 |
| 77 | 10.8 | 44 | 33 | 56,200 | 12.4 | 75 | 12.8 | 43 | 32 | 55,300 | 13.0 | 8 |
| 2,816 | 100.0 | 828 | 1,988 | 2,310,900 | 100.0 | 2,357 | 100.0 | 769 | 1,588 | 2,235,200 | 100.0 | 9 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 10 |
| 27 | 1.0 | 16 | 11 | 18,000 | 0.8 | 27 | 1.1 | 16 | 11 | 18,000 | 0.8 | 11 |
| 40 | 1.4 | 11 | 29 | 22,800 | 1.0 | 28 | 1.2 | 7 | 21 | 20,200 | 0.9 | 12 |
| 27 | 1.0 | 4 | 23 | 13,700 | 0.6 | 19 | 0.8 | 3 | 16 | 12,900 | 0.6 | 13 |
| 24 | 0.8 | 5 | 19 | 11,400 | 0.5 | 17 | 0.7 | 3 | 14 | 10,700 | 0.5 | 14 |
| 132 | 4.7 | 41 | 91 | 70,800 | 3.0 | 97 | 4.1 | 30 | 67 | 64,500 | 2.9 | 15 |
| 151 | 5.4 | 73 | 78 | 97,400 | 4.2 | 117 | 5.0 | 65 | 52 | 91,300 | 4.1 | 16 |
| 542 | 19.2 | 108 | 434 | 305,300 | 13.2 | 343 | 14.6 | 97 | 246 | 271,400 | 12.1 | 17 |
| 1,873 | 66.5 | 570 | 1,303 | 1,771,500 | 76.7 | 1,709 | 72.5 | 548 | 1,161 | 1,746,200 | 78.1 | 18 |
| 1,364 | 100.0 | 1,245 | 119 | 1,331,700 | 100.0 | 1,104 | 100.0 | 1,018 | 86 | 1,239,900 | 100.0 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 115 | 8.4 | 112 | 3 | 75,300 | 5.7 | 91 | 8.2 | 88 | 3 | 69,300 | 5.6 | 21 |
| 152 | 11.1 | 142 | 10 | 102,900 | 7.7 | 114 | 10.3 | 108 | 6 | 93,200 | 7.5 | 22 |
| 132 | 9.7 | 117 | 15 | 103,200 | 7.7 | 101 | 9.1 | 91 | 10 | 93,700 | 7.6 | 23 |
| 120 | 8.8 | 100 | 20 | 101,900 | 7.7 | 99 | 9.0 | 86 | 13 | 98,200 | 7.9 | 24 |
| 319 | 23.4 | 279 | 40 | 328,900 | 24.7 | 258 | 23.4 | 232 | 26 | 312,500 | 25.2 | 25 |
| 262 | 19.2 | 249 | 13 | 257,500 | 19.3 | 206 | 18.7 | 194 | 12 | 236,400 | 19.1 | 26 |
| 264 | 19.4 | 246 | 18 | 362,000 | 27.2 | 235 | 21.3 | 219 | 16 | 336,600 | 27.1 | 27 |
| 1,001 | 100.0 | 394 | 607 | 694,500 | 100.0 | 741 | 100.0 | 310 | 431 | 641,200 | 100.0 | 28 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 |
| 61 | 6.1 | 23 | 38 | 33,800 | 4.9 | 46 | 6.2 | 18 | 28 | 29,700 | 4.6 | 30 |
| 116 | 11.6 | 37 | 79 | 62,400 | 9.0 | 78 | 10.5 | 29 | 49 | 52,800 | 8.2 | 31 |
| 99 | 9.9 | 54 | 45 | 83,200 | 12.0 | 74 | 10.0 | 43 | 31 | 79,200 | 12.4 | 32 |
| 112 | 11.2 | 38 | 74 | 66,400 | 9.6 | 84 | 11.3 | 36 | 48 | 61,100 | 9.5 | 33 |
| 292 | 29.1 | 127 | 165 | 202,700 | 29.2 | 211 | 28.5 | 91 | 120 | 185,300 | 28.9 | 34 |
| 157 | 15.7 | 66 | 91 | 112,900 | 16.2 | 119 | 16.1 | 51 | 68 | 105,500 | 16.5 | 35 |
| 164 | 16.4 | 49 | 115 | 133,100 | 19.1 | 129 | 17.4 | 42 | 87 | 127,600 | 19.9 | 36 |
| 355 | 100.0 | 294 | 61 | 337,200 | 100.0 | 299 | 100.0 | 249 | 50 | 319,500 | 100.0 | 37 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 38 |
| 20 | 5.6 | 18 | 2 | 14,200 | 4.2 | 16 | 5.4 | 14 | 2 | 13,400 | 4.2 | 39 |
| 24 | 6.8 | 13 | 11 | 12,300 | 3.6 | 13 | 4.3 | 7 | 6 | 10,000 | 3.1 | 40 |
| 39 | 11.0 | 27 | 12 | 24,900 | 7.4 | 28 | 9.4 | 20 | 8 | 21,400 | 6.7 | 41 |
| 28 | 7.9 | 23 | 5 | 35,500 | 10.5 | 24 | 8.0 | 20 | 4 | 34,400 | 10.8 | 42 |
| 77 | 21.7 | 59 | 18 | 77,900 | 23.1 | 64 | 21.4 | 47 | 17 | 74,000 | 23.2 | 43 |
| 80 | 22.5 | 71 | 9 | 72,400 | 21.5 | 68 | 22.7 | 59 | 9 | 66,500 | 20.8 | 44 |
| 87 | 24.5 | 83 | 4 | 100,000 | 29.7 | 86 | 28.8 | 82 | 4 | 99,800 | 31.2 | 45 |
| 314 | 100.0 | 241 | 73 | 372,700 | 100.0 | 286 | 100.0 | 220 | 66 | 359,300 | 100.0 | 46 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 47 |
| 18 | 5.7 | 14 | 4 | 13,000 | 3.5 | 10 | 3.5 | 8 | 2 | 10,100 | 2.8 | 48 |
| 26 | 8.3 | 21 | 5 | 29,000 | 7.8 | 22 | 7.7 | 17 | 5 | 27,800 | 7.8 | 49 |
| 18 | 5.7 | 14 | 4 | 23,900 | 6.4 | 12 | 4.2 | 10 | 2 | 20,000 | 5.6 | 50 |
| 20 | 6.4 | 12 | 8 | 21,200 | 5.7 | 19 | 6.6 | 11 | 8 | 20,600 | 5.7 | 51 |
| 60 | 19.1 | 47 | 13 | 76,500 | 20.5 | 59 | 20.6 | 47 | 12 | 76,300 | 21.2 | 52 |
| 172 | 54.8 | 133 | 39 | 209,100 | 56.1 | 164 | 57.4 | 127 | 37 | 204,500 | 56.9 | 53 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|--|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | NEW BRUNSWICK—Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | \$ | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 284 | 100.0 | 2,525,600 | 100.0 |
| 2 | Stores reporting:— | | | | |
| 3 | No employees — | 101 | 35.5 | 199,900 | 7.9 |
| 4 | 1 employee — | 59 | 20.8 | 276,300 | 11.0 |
| 5 | 2 employees — | 32 | 11.3 | 215,000 | 8.5 |
| 6 | 3 employees — | 21 | 7.4 | 219,200 | 8.7 |
| 7 | 4 employees — | 14 | 4.9 | 132,000 | 5.2 |
| 8 | 5-9 employees — | 37 | 13.0 | 568,800 | 22.5 |
| 9 | 10-19 employees — | 15 | 5.3 | 494,900 | 19.6 |
| | 20-49 employees — | 5 | 1.8 | 419,500 | 16.6 |
| 10 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 558 | 100.0 | 16,733,500 | 100.0 |
| 11 | Stores reporting:— | | | | |
| 12 | No employees — | 193 | 34.6 | 648,400 | 3.9 |
| 13 | 1 employee — | 126 | 22.6 | 1,478,700 | 8.8 |
| 14 | 2 employees — | 69 | 12.3 | 1,747,200 | 10.4 |
| 15 | 3 employees — | 46 | 8.2 | 1,618,300 | 9.7 |
| 16 | 4 employees — | 30 | 5.4 | 1,504,100 | 9.0 |
| 17 | 5-9 employees — | 64 | 11.5 | 6,347,400 | 37.9 |
| 18 | 10-19 employees — | 19 | 3.4 | 1,201,500 | 7.2 |
| | 20-99 employees — | 11 | 2.0 | 2,187,900 | 13.1 |
| 19 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 42 | 100.0 | 159,000 | 100.0 |
| 20 | Stores reporting:— | | | | |
| 21 | No employees — | 30 | 71.4 | 41,400 | 26.0 |
| 22 | 1 employee — | 7 | 16.7 | 34,200 | 21.5 |
| | 2 employees or over — | 5 | 11.9 | 83,400 | 52.5 |
| | QUEBEC—QUÉBEC | | | | |
| 23 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 39,712 | 100.0 | 818,671,100 | 100.0 |
| 24 | Stores reporting:— | | | | |
| 25 | No employees — | 18,959 | 47.7 | 89,965,800 | 11.0 |
| 26 | 1 employee — | 6,875 | 17.3 | 70,490,000 | 8.6 |
| 27 | 2 employees — | 4,318 | 10.9 | 75,948,900 | 9.3 |
| 28 | 3 employees — | 2,867 | 7.2 | 72,304,100 | 8.8 |
| 29 | 4 employees — | 1,820 | 4.6 | 57,237,700 | 7.0 |
| 30 | 5-9 employees — | 3,283 | 8.3 | 152,086,600 | 18.7 |
| 31 | 10-19 employees — | 1,025 | 2.6 | 99,330,900 | 12.1 |
| 32 | 20-49 employees — | 438 | 1.1 | 79,045,100 | 9.7 |
| 33 | 50-99 employees — | 89 | 0.2 | 37,174,100 | 4.5 |
| | 100 employees or over — | 38 | 0.1 | 84,187,900 | 10.3 |
| 34 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 17,969 | 100.0 | 240,481,900 | 100.0 |
| 35 | Stores reporting:— | | | | |
| 36 | No employees — | 10,303 | 57.3 | 44,578,900 | 18.5 |
| 37 | 1 employee — | 3,035 | 16.9 | 29,351,000 | 12.2 |
| 38 | 2 employees — | 1,654 | 9.2 | 28,076,200 | 11.7 |
| 39 | 3 employees — | 1,057 | 5.9 | 25,466,500 | 10.6 |
| 40 | 4 employees — | 632 | 3.5 | 19,889,800 | 8.3 |
| 41 | 5-9 employees — | 993 | 5.5 | 47,879,800 | 19.9 |
| 42 | 10-19 employees — | 212 | 1.2 | 23,339,300 | 9.9 |
| 43 | 20-49 employees — | 63 | 0.4 | 14,803,900 | 6.2 |
| 44 | 50-99 employees — | 15 | 0.1 | 5,279,200 | 2.2 |
| | 100 employees or over — | 5 | (1) | 1,317,500 | 0.5 |
| 45 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,943 | 100.0 | 49,290,600 | 100.0 |
| 46 | Stores reporting:— | | | | |
| 47 | No employees — | 1,741 | 59.2 | 14,427,200 | 29.3 |
| 48 | 1 employee — | 508 | 17.3 | 7,570,800 | 15.3 |
| 49 | 2 employees — | 305 | 10.4 | 6,947,700 | 14.1 |
| 50 | 3 employees — | 160 | 5.4 | 5,306,000 | 10.8 |
| 51 | 4 employees — | 69 | 2.3 | 3,224,600 | 6.5 |
| 52 | 5-9 employees — | 115 | 3.9 | 6,884,900 | 14.0 |
| 53 | 10-19 employees — | 38 | 1.3 | 3,744,500 | 7.6 |
| | 20-99 employees — | 7 | 0.2 | 1,184,900 | 2.4 |

(1) Less than 0.05 per cent

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—Con.

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | C Z |
|-----------------------------|-----------|--------|--------|---|-----------|---|-----------|--------|--------|---|-----------|--------|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | |
| Nombre | Pour-cent | mes | mes | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | mes | mes | Montant | Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 827 | 100.0 | 172 | 655 | 341,000 | 100.0 | 696 | 100.0 | 146 | 550 | 319,700 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 59 | 7.1 | 21 | 38 | 33,500 | 9.8 | 53 | 7.6 | 20 | 33 | 32,700 | 10.2 | 3 |
| 64 | 7.7 | 17 | 47 | 24,100 | 7.1 | 53 | 7.6 | 15 | 38 | 22,200 | 6.9 | 4 |
| 63 | 7.6 | 7 | 56 | 23,600 | 6.9 | 48 | 6.9 | 4 | 44 | 19,800 | 6.2 | 5 |
| 56 | 6.8 | 12 | 44 | 15,100 | 4.4 | 49 | 7.0 | 9 | 40 | 14,200 | 4.5 | 6 |
| 225 | 27.2 | 50 | 175 | 77,200 | 22.6 | 176 | 25.3 | 37 | 139 | 67,100 | 21.0 | 7 |
| 194 | 23.5 | 46 | 148 | 91,300 | 26.8 | 168 | 24.2 | 43 | 125 | 88,200 | 27.6 | 8 |
| 166 | 20.1 | 19 | 147 | 76,200 | 22.4 | 149 | 21.4 | 18 | 131 | 75,500 | 23.6 | 9 |
| 1,555 | 100.0 | 1,015 | 540 | 1,272,100 | 100.0 | 1,291 | 100.0 | 835 | 456 | 1,200,200 | 100.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 126 | 8.0 | 85 | 41 | 83,200 | 6.5 | 104 | 8.1 | 74 | 30 | 77,300 | 6.5 | 12 |
| 138 | 8.8 | 93 | 45 | 102,600 | 8.1 | 114 | 8.8 | 78 | 36 | 95,900 | 8.0 | 13 |
| 138 | 8.8 | 89 | 49 | 98,600 | 7.8 | 98 | 7.6 | 64 | 34 | 91,600 | 7.6 | 14 |
| 120 | 7.6 | 81 | 39 | 96,500 | 7.6 | 89 | 6.9 | 62 | 27 | 88,700 | 7.4 | 15 |
| 414 | 27.5 | 289 | 125 | 387,000 | 30.4 | 354 | 27.3 | 248 | 106 | 374,200 | 31.2 | 16 |
| 231 | 14.7 | 133 | 98 | 196,000 | 15.4 | 193 | 15.0 | 104 | 89 | 184,100 | 15.3 | 17 |
| 388 | 24.6 | 245 | 143 | 308,200 | 24.2 | 339 | 26.3 | 205 | 134 | 288,400 | 24.0 | 18 |
| 29 | 100.0 | 27 | 2 | 19,600 | 100.0 | 23 | 100.0 | 22 | 1 | 18,000 | 100.0 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 7 | 24.1 | 6 | 1 | 3,800 | 19.4 | 5 | 21.7 | 5 | — | 3,400 | 18.9 | 21 |
| 22 | 75.9 | 21 | 1 | 15,800 | 80.6 | 18 | 78.3 | 17 | 1 | 14,600 | 81.1 | 22 |
| 96,749 | 100.0 | 64,310 | 32,439 | 72,379,600 | 100.0 | 74,562 | 100.0 | 50,694 | 23,868 | 66,407,900 | 100.0 | 23 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 |
| 6,875 | 7.1 | 5,106 | 1,769 | 4,061,700 | 5.6 | 5,262 | 7.1 | 3,998 | 1,264 | 3,626,100 | 5.5 | 25 |
| 8,636 | 8.9 | 6,237 | 2,399 | 5,147,700 | 7.1 | 6,363 | 8.5 | 4,667 | 1,696 | 4,577,500 | 6.9 | 26 |
| 8,601 | 8.9 | 6,306 | 2,295 | 5,452,200 | 7.5 | 6,448 | 8.6 | 4,805 | 1,643 | 4,915,700 | 7.4 | 27 |
| 7,280 | 7.5 | 5,261 | 2,019 | 4,807,900 | 6.7 | 5,421 | 7.3 | 3,963 | 1,458 | 4,362,100 | 6.6 | 28 |
| 20,786 | 21.5 | 15,191 | 5,595 | 14,817,300 | 20.5 | 15,975 | 21.4 | 11,798 | 4,177 | 13,620,000 | 20.5 | 29 |
| 12,854 | 13.3 | 9,017 | 3,837 | 10,595,800 | 14.7 | 9,905 | 13.3 | 7,039 | 2,866 | 9,841,300 | 14.8 | 30 |
| 12,289 | 12.7 | 7,653 | 4,636 | 9,943,300 | 13.7 | 9,427 | 12.6 | 6,193 | 3,234 | 9,143,500 | 13.8 | 31 |
| 5,076 | 5.3 | 3,043 | 2,033 | 4,719,600 | 6.5 | 3,930 | 5.3 | 2,592 | 1,338 | 4,413,200 | 6.6 | 32 |
| 14,352 | 14.8 | 6,496 | 7,856 | 12,834,100 | 17.7 | 11,831 | 15.9 | 5,639 | 6,192 | 11,908,500 | 17.9 | 33 |
| 23,756 | 100.0 | 19,070 | 4,686 | 14,953,200 | 100.0 | 17,926 | 100.0 | 14,470 | 3,456 | 12,796,600 | 100.0 | 34 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 35 |
| 3,035 | 12.8 | 2,374 | 661 | 1,718,700 | 12.2 | 2,399 | 13.4 | 1,908 | 491 | 1,569,700 | 12.3 | 36 |
| 3,308 | 13.9 | 2,537 | 771 | 1,690,200 | 12.0 | 2,469 | 13.8 | 1,925 | 544 | 1,515,400 | 11.8 | 37 |
| 3,171 | 13.3 | 2,530 | 641 | 1,701,200 | 12.1 | 2,339 | 13.0 | 1,895 | 444 | 1,524,500 | 11.9 | 38 |
| 2,528 | 10.6 | 2,025 | 503 | 1,460,900 | 10.4 | 1,880 | 10.5 | 1,511 | 369 | 1,323,900 | 10.4 | 39 |
| 6,108 | 25.7 | 4,874 | 1,234 | 3,734,100 | 26.5 | 4,610 | 25.7 | 3,698 | 912 | 3,409,900 | 26.7 | 40 |
| 2,653 | 11.2 | 2,121 | 532 | 1,692,400 | 13.4 | 1,984 | 11.1 | 1,588 | 396 | 1,746,400 | 13.6 | 41 |
| 1,629 | 6.9 | 1,403 | 226 | 1,138,600 | 8.1 | 1,140 | 6.3 | 943 | 197 | 1,011,100 | 7.9 | 42 |
| 756 | 3.2 | 682 | 74 | 522,500 | 3.7 | 556 | 3.1 | 496 | 60 | 474,700 | 3.7 | 43 |
| 568 | 2.4 | 524 | 44 | 224,600 | 1.6 | 549 | 3.1 | 506 | 43 | 221,000 | 1.7 | 44 |
| 3,199 | 100.0 | 2,316 | 883 | 1,829,600 | 100.0 | 2,460 | 100.0 | 1,791 | 669 | 1,668,700 | 100.0 | 45 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 46 |
| 508 | 15.9 | 378 | 130 | 283,200 | 15.5 | 405 | 16.5 | 314 | 91 | 257,000 | 15.4 | 47 |
| 610 | 19.0 | 423 | 187 | 319,700 | 17.5 | 436 | 17.7 | 310 | 126 | 280,000 | 16.8 | 48 |
| 480 | 15.0 | 333 | 147 | 262,000 | 14.3 | 365 | 14.8 | 256 | 109 | 240,000 | 14.4 | 49 |
| 276 | 8.6 | 188 | 88 | 180,400 | 9.9 | 216 | 8.8 | 146 | 70 | 167,000 | 10.0 | 50 |
| 709 | 22.2 | 494 | 215 | 469,100 | 25.6 | 591 | 24.0 | 415 | 176 | 441,600 | 26.5 | 51 |
| 444 | 13.9 | 352 | 92 | 249,000 | 13.6 | 324 | 13.2 | 243 | 81 | 220,800 | 13.2 | 52 |
| 172 | 5.4 | 148 | 24 | 66,200 | 3.6 | 123 | 5.0 | 107 | 16 | 62,300 | 3.7 | 53 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|---|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | | |
| 1 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales.. | 1,558 | 100.0 | 104,145,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | | | | |
| | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees | 722 | 46.3 | 2,877,400 | 2.8 |
| 3 | 1 employee | 201 | 12.9 | 2,032,300 | 1.9 |
| 4 | 2 employees | 129 | 8.3 | 2,379,000 | 2.3 |
| 5 | 3 employees | 104 | 6.7 | 2,656,400 | 2.5 |
| 6 | 4 employees | 71 | 4.6 | 2,519,200 | 2.4 |
| 7 | 5-9 employees | 124 | 7.9 | 6,128,000 | 5.9 |
| 8 | 10-19 employees | 75 | 4.8 | 6,431,600 | 6.2 |
| 9 | 20-49 employees | 96 | 6.2 | 14,241,400 | 13.7 |
| 10 | 50-99 employees | 21 | 1.3 | 5,481,000 | 5.3 |
| 11 | 100 employees or over— | 15 | 1.0 | 59,399,600 | 57.0 |
| 12 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 2,986 | 100.0 | 113,069,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | | | | |
| | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 13 | No employees | 966 | 32.3 | 5,734,200 | 5.1 |
| 14 | 1 employee | 737 | 24.7 | 9,089,100 | 8.0 |
| 15 | 2 employees | 471 | 15.8 | 9,764,300 | 8.6 |
| 16 | 3 employees | 251 | 8.4 | 7,593,900 | 6.7 |
| 17 | 4 employees | 119 | 4.0 | 4,500,400 | 4.0 |
| 18 | 5-9 employees | 260 | 8.7 | 14,782,100 | 13.1 |
| 19 | 10-19 employees | 100 | 3.3 | 15,002,200 | 13.3 |
| 20 | 20-49 employees | 59 | 2.0 | 18,292,000 | 16.2 |
| 21 | 50-99 employees | 17 | 0.6 | 15,892,900 | 14.0 |
| 22 | 100 employees or over— | 6 | 0.2 | 12,418,100 | 11.0 |
| 23 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 4,164 | 100.0 | 85,743,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | | | | |
| | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 24 | No employees | 1,499 | 36.0 | 6,570,400 | 7.7 |
| 25 | 1 employee | 706 | 17.0 | 7,195,100 | 8.4 |
| 26 | 2 employees | 518 | 12.4 | 8,258,300 | 9.6 |
| 27 | 3 employees | 366 | 8.8 | 8,640,700 | 10.1 |
| 28 | 4 employees | 272 | 6.5 | 7,400,100 | 8.6 |
| 29 | 5-9 employees | 580 | 13.9 | 24,206,600 | 28.2 |
| 30 | 10-19 employees | 170 | 4.1 | 12,980,900 | 15.1 |
| 31 | 20-49 employees | 50 | 1.2 | 8,154,600 | 9.5 |
| 32 | 50 employees or over— | 3 | 0.1 | 2,337,100 | 2.8 |
| 33 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.. | 1,000 | 100.0 | 32,844,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | | | | |
| | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 34 | No employees | 282 | 28.2 | 1,403,100 | 4.3 |
| 35 | 1 employee | 196 | 19.6 | 2,283,500 | 6.9 |
| 36 | 2 employees | 130 | 13.0 | 2,234,300 | 6.8 |
| 37 | 3 employees | 117 | 11.7 | 2,943,600 | 9.0 |
| 38 | 4 employees | 70 | 7.0 | 2,429,600 | 7.4 |
| 39 | 5-9 employees | 132 | 13.2 | 7,369,700 | 22.4 |
| 40 | 10-19 employees | 52 | 5.2 | 6,396,100 | 19.4 |
| 41 | 20-49 employees | 17 | 1.7 | 4,426,400 | 13.5 |
| 42 | 50 employees or over— | 4 | 0.4 | 3,353,500 | 10.2 |
| 43 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 928 | 100.0 | 34,346,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | | | | |
| | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 44 | No employees | 258 | 27.8 | 1,265,600 | 3.7 |
| 45 | 1 employee | 158 | 17.0 | 1,619,900 | 4.7 |
| 46 | 2 employees | 134 | 14.5 | 2,930,800 | 8.5 |
| 47 | 3 employees | 78 | 8.4 | 2,347,200 | 6.8 |
| 48 | 4 employees | 61 | 6.6 | 2,448,700 | 7.1 |
| 49 | 5-9 employees | 148 | 16.0 | 8,555,700 | 25.0 |
| 50 | 10-19 employees | 70 | 7.5 | 6,509,000 | 19.0 |
| 51 | 20-49 employees | 15 | 1.6 | 3,286,400 | 9.6 |
| 52 | 50 employees or over— | 6 | 0.6 | 5,373,100 | 15.6 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------|--------|--------|--|-----------|---|-----------|--------|--------|--|-----------|-----|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | Number | Per cent | Hom- | Fem- | Amount | Per cent | |
| Nombre | Pour-cent | Hommes | Femmes | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Hommes | Femmes | Montant | Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 18,200 | 100.0 | 5,873 | 12,327 | 13,922,100 | 100.0 | 13,613 | 100.0 | 5,005 | 8,608 | 12,727,000 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 201 | 1.1 | 77 | 124 | 116,300 | 0.8 | 157 | 1.2 | 71 | 86 | 105,700 | 0.8 | 3 |
| 258 | 1.4 | 98 | 160 | 153,800 | 1.1 | 197 | 1.4 | 88 | 109 | 138,500 | 1.1 | 4 |
| 312 | 1.7 | 123 | 189 | 195,600 | 1.4 | 246 | 1.8 | 104 | 142 | 178,500 | 1.4 | 5 |
| 284 | 1.6 | 105 | 179 | 165,900 | 1.2 | 224 | 1.6 | 92 | 132 | 151,400 | 1.2 | 6 |
| 783 | 4.3 | 353 | 430 | 525,100 | 3.8 | 628 | 4.6 | 307 | 321 | 488,500 | 3.8 | 7 |
| 1,030 | 5.7 | 336 | 694 | 646,800 | 4.6 | 721 | 5.3 | 291 | 430 | 590,600 | 4.6 | 8 |
| 2,952 | 16.2 | 685 | 2,267 | 1,647,900 | 11.9 | 1,907 | 14.0 | 607 | 1,300 | 1,500,300 | 11.8 | 9 |
| 1,331 | 7.3 | 132 | 1,199 | 651,900 | 4.7 | 758 | 5.6 | 125 | 633 | 555,000 | 4.4 | 10 |
| 11,049 | 60.7 | 3,964 | 7,085 | 9,818,800 | 70.5 | 8,775 | 64.5 | 3,320 | 5,455 | 9,018,500 | 70.9 | 11 |
| 9,237 | 100.0 | 8,766 | 471 | 9,605,600 | 100.0 | 7,675 | 100.0 | 7,295 | 380 | 8,935,900 | 100.0 | 12 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 13 |
| 737 | 8.0 | 718 | 19 | 485,500 | 5.1 | 522 | 6.8 | 513 | 9 | 412,100 | 4.6 | 14 |
| 942 | 10.2 | 920 | 22 | 680,000 | 7.1 | 711 | 9.2 | 700 | 11 | 604,000 | 6.8 | 15 |
| 753 | 8.1 | 719 | 34 | 577,000 | 6.0 | 604 | 7.9 | 576 | 28 | 522,900 | 5.8 | 16 |
| 476 | 5.2 | 450 | 26 | 349,500 | 3.6 | 353 | 4.6 | 330 | 23 | 316,600 | 3.5 | 17 |
| 1,612 | 17.4 | 1,532 | 80 | 1,458,700 | 15.2 | 1,341 | 17.5 | 1,267 | 74 | 1,360,700 | 15.2 | 18 |
| 1,322 | 14.3 | 1,242 | 80 | 1,492,800 | 15.5 | 1,075 | 14.0 | 1,015 | 60 | 1,355,300 | 15.2 | 19 |
| 1,700 | 18.4 | 1,593 | 107 | 1,968,000 | 20.5 | 1,433 | 18.7 | 1,361 | 72 | 1,832,600 | 20.5 | 20 |
| 868 | 9.4 | 821 | 47 | 1,365,700 | 14.2 | 831 | 10.8 | 784 | 47 | 1,329,600 | 14.9 | 21 |
| 827 | 9.0 | 771 | 56 | 1,228,400 | 12.8 | 805 | 10.5 | 749 | 56 | 1,202,100 | 13.5 | 22 |
| 11,368 | 100.0 | 5,287 | 6,081 | 8,682,900 | 100.0 | 7,855 | 100.0 | 3,674 | 4,181 | 7,702,000 | 100.0 | 23 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 |
| 706 | 6.2 | 305 | 401 | 424,500 | 4.9 | 514 | 6.5 | 233 | 281 | 369,400 | 4.8 | 25 |
| 1,036 | 9.1 | 450 | 586 | 652,400 | 7.5 | 679 | 8.6 | 296 | 383 | 558,100 | 7.2 | 26 |
| 1,098 | 9.7 | 478 | 620 | 730,300 | 8.4 | 749 | 9.5 | 324 | 425 | 637,000 | 8.3 | 27 |
| 1,088 | 9.6 | 493 | 595 | 728,300 | 8.4 | 696 | 8.9 | 312 | 384 | 630,300 | 8.2 | 28 |
| 3,708 | 32.6 | 1,877 | 1,831 | 2,717,300 | 31.3 | 2,361 | 30.1 | 1,188 | 1,173 | 2,390,700 | 31.0 | 29 |
| 2,040 | 17.9 | 934 | 1,106 | 1,682,200 | 19.4 | 1,430 | 18.2 | 656 | 774 | 1,524,800 | 19.8 | 30 |
| 1,378 | 12.1 | 632 | 746 | 1,443,700 | 16.6 | 1,131 | 14.4 | 554 | 577 | 1,292,900 | 16.8 | 31 |
| 314 | 2.8 | 118 | 196 | 304,200 | 3.5 | 295 | 3.8 | 111 | 184 | 298,800 | 3.9 | 32 |
| 3,499 | 100.0 | 3,187 | 312 | 3,002,900 | 100.0 | 2,814 | 100.0 | 2,562 | 252 | 2,802,100 | 100.0 | 33 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 34 |
| 196 | 5.6 | 152 | 14 | 133,000 | 4.4 | 152 | 5.4 | 139 | 13 | 120,600 | 4.3 | 35 |
| 260 | 7.4 | 232 | 28 | 179,400 | 6.0 | 198 | 7.0 | 177 | 21 | 163,300 | 5.8 | 36 |
| 351 | 10.0 | 320 | 31 | 261,800 | 8.7 | 269 | 9.6 | 253 | 16 | 242,600 | 8.7 | 37 |
| 280 | 8.0 | 247 | 33 | 222,300 | 7.4 | 225 | 8.0 | 201 | 24 | 208,100 | 7.4 | 38 |
| 818 | 23.4 | 722 | 96 | 677,400 | 22.6 | 678 | 24.1 | 597 | 81 | 634,000 | 22.7 | 39 |
| 646 | 18.5 | 577 | 69 | 700,900 | 23.3 | 552 | 19.6 | 490 | 62 | 669,800 | 23.9 | 40 |
| 465 | 13.3 | 435 | 30 | 424,000 | 14.1 | 396 | 14.1 | 371 | 25 | 401,600 | 14.3 | 41 |
| 483 | 13.8 | 472 | 11 | 404,100 | 13.5 | 344 | 12.2 | 334 | 10 | 362,100 | 12.9 | 42 |
| 4,014 | 100.0 | 3,213 | 801 | 4,531,000 | 100.0 | 3,498 | 100.0 | 2,810 | 688 | 4,339,800 | 100.0 | 43 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 44 |
| 158 | 3.9 | 133 | 25 | 102,800 | 2.3 | 123 | 3.5 | 104 | 19 | 93,100 | 2.1 | 45 |
| 268 | 6.7 | 218 | 50 | 224,200 | 4.9 | 203 | 5.8 | 167 | 36 | 202,100 | 4.7 | 46 |
| 234 | 5.8 | 194 | 40 | 242,500 | 5.3 | 202 | 5.8 | 169 | 33 | 229,200 | 5.3 | 47 |
| 244 | 6.1 | 190 | 54 | 276,000 | 6.1 | 204 | 5.8 | 163 | 41 | 265,000 | 6.1 | 48 |
| 946 | 23.6 | 751 | 195 | 1,104,000 | 24.4 | 811 | 23.2 | 652 | 159 | 1,062,200 | 24.5 | 49 |
| 921 | 22.9 | 767 | 164 | 1,223,600 | 27.0 | 806 | 23.1 | 659 | 147 | 1,192,900 | 27.5 | 50 |
| 432 | 10.8 | 341 | 91 | 512,500 | 11.3 | 400 | 11.4 | 311 | 89 | 500,300 | 11.5 | 51 |
| 811 | 20.2 | 629 | 182 | 845,400 | 18.7 | 749 | 21.4 | 585 | 164 | 795,000 | 18.3 | 52 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|-----|---|-----------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | \$ | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants | | 1,677 | 100.0 | 28,542,100 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees | Aucun employé | 453 | 27.0 | 1,561,700 | 5.5 |
| 3 | 1 employee | 1 employé | 232 | 13.8 | 1,538,500 | 5.4 |
| 4 | 2 employees | 2 employés | 193 | 11.5 | 1,747,000 | 6.1 |
| 5 | 3 employees | 3 employés | 162 | 9.7 | 1,731,600 | 6.2 |
| 6 | 4 employees | 4 employés | 122 | 7.3 | 1,706,600 | 6.0 |
| 7 | 5-9 employees | 5-9 employés | 301 | 17.9 | 6,437,000 | 22.6 |
| 8 | 10-19 employees | 10-19 employés | 123 | 7.3 | 4,610,900 | 16.1 |
| 9 | 20-49 employees | 20-49 employés | 72 | 4.3 | 5,555,200 | 19.5 |
| 10 | 50-99 employees | 50-99 employés | 16 | 1.0 | 2,808,100 | 9.8 |
| 11 | 100 employees or over— | 100 employés ou plus | 3 | 0.2 | 795,500 | 2.8 |
| 12 | Other retail stores—Autres magasins de détail | | 6,183 | 100.0 | 127,933,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 13 | No employees | Aucun employé | 2,546 | 41.2 | 11,027,800 | 8.6 |
| 14 | 1 employee | 1 employé | 1,048 | 16.9 | 9,453,400 | 7.4 |
| 15 | 2 employees | 2 employés | 754 | 12.2 | 13,269,300 | 10.4 |
| 16 | 3 employees | 3 employés | 563 | 9.1 | 15,316,100 | 12.0 |
| 17 | 4 employees | 4 employés | 399 | 6.4 | 12,941,700 | 10.1 |
| 18 | 5-9 employees | 5-9 employés | 615 | 9.9 | 30,200,100 | 23.6 |
| 19 | 10-19 employees | 10-19 employés | 183 | 3.0 | 19,723,800 | 15.4 |
| 20 | 20-49 employees | 20-49 employés | 60 | 1.0 | 9,483,700 | 7.4 |
| 21 | 50-99 employees | 50-99 employés | 12 | 0.2 | 3,637,700 | 2.8 |
| 22 | 100 employees or over— | 100 employés ou plus | 3 | 0.1 | 2,880,300 | 2.3 |
| 23 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde-main | | 304 | 100.0 | 2,272,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 24 | No employees | Aucun employé | 189 | 62.2 | 519,500 | 22.9 |
| 25 | 1 employee | 1 employé | 54 | 17.8 | 356,400 | 15.7 |
| 26 | 2 employees | 2 employés | 30 | 9.9 | 342,000 | 15.0 |
| 27 | 3 employees | 3 employés | 9 | 3.0 | 252,100 | 11.1 |
| 28 | 4 employees | 4 employés | 5 | 1.6 | 177,200 | 7.8 |
| 29 | 5-19 employees | 5-19 employés | 17 | 5.5 | 625,300 | 27.5 |
| | ONTARIO | | | | | |
| 30 | Total, all stores—Total, tous magasins | | 47,055 | 100.0 | 1,406,976,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 31 | No employees | Aucun employé | 15,976 | 33.9 | 93,023,400 | 6.6 |
| 32 | 1 employee | 1 employé | 9,620 | 20.4 | 111,189,500 | 7.9 |
| 33 | 2 employees | 2 employés | 6,530 | 13.9 | 128,217,600 | 9.2 |
| 34 | 3 employees | 3 employés | 4,273 | 9.1 | 120,977,100 | 8.6 |
| 35 | 4 employees | 4 employés | 2,744 | 5.8 | 92,974,800 | 6.6 |
| 36 | 5-9 employees | 5-9 employés | 5,172 | 11.0 | 264,676,400 | 18.8 |
| 37 | 10-19 employees | 10-19 employés | 1,773 | 3.8 | 180,155,700 | 12.8 |
| 38 | 20-49 employees | 20-49 employés | 789 | 1.7 | 193,994,900 | 13.8 |
| 39 | 50-99 employees | 50-99 employés | 126 | 0.3 | 62,472,800 | 4.4 |
| 40 | 100 employees or over— | 100 employés ou plus | 52 | 0.1 | 159,294,500 | 11.3 |
| 41 | Food group—Groupe de l'alimentation | | 14,019 | 100.0 | 314,628,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 42 | No employees | Aucun employé | 5,663 | 40.4 | 32,756,100 | 10.4 |
| 43 | 1 employee | 1 employé | 2,730 | 19.5 | 31,101,000 | 9.9 |
| 44 | 2 employees | 2 employés | 1,900 | 13.5 | 35,292,900 | 11.2 |
| 45 | 3 employees | 3 employés | 1,181 | 8.4 | 29,195,100 | 9.3 |
| 46 | 4 employees | 4 employés | 750 | 5.3 | 24,001,500 | 7.6 |
| 47 | 5-9 employees | 5-9 employés | 1,241 | 8.9 | 57,911,800 | 18.4 |
| 48 | 10-19 employees | 10-19 employés | 373 | 2.7 | 42,282,300 | 13.5 |
| 49 | 20-49 employees | 20-49 employés | 168 | 1.2 | 55,991,600 | 17.8 |
| 50 | 50-99 employees | 50-99 employés | 13 | 0.1 | 6,096,400 | 1.9 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | C Z |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|--|----------------------------|---|----------------------------|---------------------|-----------------------|--|----------------------------|----|--------|
| Total | | Male Hom- mes | Female Fem- mes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hom- mes | Female Fem- mes | Salaries and wages — Salaires et gages | | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | | |
| | | \$ | | | | \$ | | | | | | | |
| 8,809 | 100.0 | 4,676 | 4,133 | 5,090,300 | 100.0 | 7,696 | 100.0 | 4,210 | 3,486 | 4,786,000 | 100.0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 232 | 2.6 | 116 | 116 | 125,800 | 2.5 | 191 | 2.5 | 104 | 87 | 115,400 | 2.4 | 3 | |
| 386 | 4.4 | 147 | 239 | 187,500 | 3.7 | 318 | 4.1 | 119 | 199 | 169,100 | 3.5 | 4 | |
| 486 | 5.5 | 179 | 307 | 223,100 | 4.4 | 387 | 5.0 | 147 | 240 | 197,800 | 4.1 | 5 | |
| 488 | 5.5 | 211 | 277 | 240,700 | 4.7 | 380 | 4.9 | 172 | 208 | 217,200 | 4.5 | 6 | |
| 2,254 | 25.6 | 1,263 | 991 | 1,050,100 | 20.6 | 2,004 | 26.0 | 1,153 | 851 | 991,700 | 20.7 | 7 | |
| 1,520 | 17.3 | 814 | 706 | 875,900 | 17.2 | 1,332 | 17.3 | 734 | 598 | 834,600 | 17.5 | 8 | |
| 2,061 | 23.4 | 1,236 | 825 | 1,348,000 | 26.5 | 1,877 | 24.4 | 1,164 | 713 | 1,291,600 | 27.0 | 9 | |
| 1,025 | 11.6 | 537 | 488 | 865,300 | 17.0 | 850 | 11.1 | 444 | 406 | 794,700 | 16.6 | 10 | |
| 357 | 4.1 | 173 | 184 | 173,900 | 3.4 | 357 | 4.7 | 173 | 184 | 173,900 | 3.7 | 11 | |
| 14,388 | 100.0 | 11,665 | 2,723 | 11,423,100 | 100.0 | 10,802 | 100.0 | 8,672 | 2,130 | 10,453,800 | 100.0 | 12 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 13 | |
| 1,048 | 7.3 | 771 | 277 | 638,200 | 5.6 | 756 | 7.0 | 570 | 186 | 552,800 | 5.3 | 14 | |
| 1,508 | 10.5 | 1,158 | 350 | 1,026,000 | 9.0 | 1,110 | 10.3 | 847 | 263 | 917,400 | 8.8 | 15 | |
| 1,689 | 11.7 | 1,403 | 286 | 1,240,900 | 10.9 | 1,264 | 11.7 | 1,058 | 206 | 1,126,000 | 10.8 | 16 | |
| 1,596 | 11.1 | 1,336 | 260 | 1,168,900 | 10.2 | 1,227 | 11.4 | 1,024 | 203 | 1,068,400 | 10.2 | 17 | |
| 3,756 | 26.1 | 3,242 | 514 | 2,994,300 | 26.2 | 2,871 | 26.6 | 2,449 | 422 | 2,756,500 | 26.4 | 18 | |
| 2,252 | 15.6 | 1,859 | 393 | 1,811,500 | 15.9 | 1,662 | 15.4 | 1,345 | 317 | 1,685,600 | 16.1 | 19 | |
| 1,563 | 10.9 | 1,240 | 323 | 1,419,500 | 12.4 | 1,072 | 9.9 | 825 | 247 | 1,275,800 | 12.2 | 20 | |
| 603 | 4.2 | 452 | 151 | 789,200 | 6.9 | 479 | 4.4 | 358 | 121 | 745,000 | 7.1 | 21 | |
| 373 | 2.6 | 204 | 169 | 334,600 | 2.9 | 361 | 3.3 | 196 | 165 | 326,300 | 3.1 | 22 | |
| 279 | 100.0 | 257 | 22 | 208,900 | 100.0 | 223 | 100.0 | 205 | 18 | 196,000 | 100.0 | 23 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 | |
| 54 | 19.3 | 52 | 2 | 33,700 | 16.1 | 43 | 19.3 | 42 | 1 | 30,300 | 15.4 | 25 | |
| 60 | 21.5 | 54 | 6 | 34,500 | 16.5 | 42 | 18.8 | 38 | 4 | 29,600 | 15.1 | 26 | |
| 27 | 9.7 | 27 | — | 17,800 | 8.5 | 23 | 10.3 | 23 | — | 17,200 | 8.8 | 27 | |
| 20 | 7.2 | 16 | 4 | 15,000 | 7.2 | 16 | 7.2 | 12 | 4 | 14,200 | 7.2 | 28 | |
| 118 | 42.3 | 108 | 10 | 107,900 | 51.7 | 99 | 44.4 | 90 | 9 | 104,700 | 53.5 | 29 | |
| 165,842 | 100.0 | 99,659 | 66,183 | 134,730,300 | 100.0 | 121,042 | 100.0 | 75,339 | 45,712 | 123,472,500 | 100.0 | 30 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 31 | |
| 9,620 | 5.8 | 6,875 | 2,745 | 6,808,000 | 5.1 | 6,332 | 5.2 | 4,872 | 1,460 | 5,885,200 | 4.8 | 32 | |
| 13,060 | 7.9 | 8,930 | 4,130 | 8,151,000 | 6.0 | 8,463 | 7.1 | 6,066 | 2,397 | 6,956,000 | 5.6 | 33 | |
| 12,819 | 7.7 | 8,474 | 4,345 | 8,570,200 | 7.1 | 8,569 | 7.2 | 5,720 | 2,849 | 7,501,400 | 6.1 | 34 | |
| 10,976 | 6.6 | 7,359 | 3,617 | 7,605,100 | 5.6 | 7,435 | 6.1 | 5,088 | 2,347 | 6,760,400 | 5.5 | 35 | |
| 33,203 | 20.0 | 21,649 | 11,554 | 24,886,800 | 18.2 | 23,096 | 19.0 | 15,585 | 7,511 | 22,632,200 | 18.3 | 36 | |
| 22,530 | 13.6 | 14,787 | 7,743 | 20,055,800 | 14.9 | 17,407 | 14.4 | 11,599 | 5,808 | 18,785,300 | 15.2 | 37 | |
| 22,959 | 13.9 | 13,945 | 9,014 | 21,407,500 | 15.9 | 17,013 | 14.0 | 10,665 | 6,348 | 20,055,800 | 16.2 | 38 | |
| 7,989 | 4.8 | 4,346 | 3,643 | 8,352,700 | 6.1 | 6,388 | 5.3 | 3,738 | 2,650 | 7,982,000 | 6.5 | 39 | |
| 32,686 | 19.7 | 13,294 | 19,392 | 28,913,500 | 21.1 | 26,339 | 21.7 | 11,997 | 14,342 | 26,914,200 | 21.8 | 40 | |
| 31,497 | 100.0 | 22,054 | 9,443 | 19,856,300 | 100.0 | 19,922 | 100.0 | 14,047 | 5,875 | 17,307,000 | 100.0 | 41 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 42 | |
| 2,730 | 8.7 | 1,950 | 780 | 1,430,500 | 7.2 | 1,704 | 8.6 | 1,282 | 422 | 1,161,100 | 6.7 | 43 | |
| 3,800 | 12.1 | 2,585 | 1,215 | 1,977,300 | 10.0 | 2,316 | 11.6 | 1,620 | 696 | 1,587,000 | 9.2 | 44 | |
| 3,543 | 11.2 | 2,404 | 1,139 | 1,948,100 | 9.8 | 2,232 | 11.2 | 1,515 | 717 | 1,675,700 | 9.7 | 45 | |
| 3,000 | 9.6 | 2,073 | 927 | 1,729,600 | 8.7 | 1,954 | 9.8 | 1,372 | 582 | 1,498,300 | 8.7 | 46 | |
| 8,066 | 25.5 | 5,126 | 2,940 | 4,701,100 | 23.7 | 4,991 | 25.1 | 3,403 | 1,588 | 4,161,100 | 24.0 | 47 | |
| 4,656 | 14.8 | 3,454 | 1,202 | 3,559,600 | 17.9 | 3,224 | 16.2 | 2,359 | 865 | 3,255,500 | 18.8 | 48 | |
| 4,977 | 15.8 | 3,883 | 1,094 | 3,902,500 | 19.7 | 2,998 | 15.0 | 2,115 | 883 | 3,411,000 | 19.7 | 49 | |
| 725 | 2.3 | 579 | 146 | 607,600 | 3.0 | 503 | 2.5 | 331 | 122 | 557,300 | 3.2 | 50 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|--------------------|---|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | |
| 1 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,350 | 100.0 | 44,274,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees—Aucun employé..... | 1,037 | 44.1 | 9,158,300 | 20.7 |
| 3 | 1 employee—1 employé..... | 570 | 24.3 | 8,294,000 | 18.7 |
| 4 | 2 employees—2 employés..... | 323 | 13.7 | 7,303,800 | 16.5 |
| 5 | 3 employees—3 employés..... | 164 | 7.0 | 5,109,000 | 11.5 |
| 6 | 4 employees—4 employés..... | 96 | 4.1 | 3,685,400 | 8.3 |
| 7 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 127 | 5.4 | 7,707,000 | 17.4 |
| 8 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 29 | 1.2 | 2,689,800 | 6.1 |
| 9 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 4 | 0.2 | 327,300 | 0.8 |
| 10 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales.. | 1,252 | 100.0 | 206,533,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees—Aucun employé..... | 170 | 13.6 | 869,100 | 0.4 |
| 12 | 1 employee—1 employé..... | 151 | 12.1 | 1,540,300 | 0.8 |
| 13 | 2 employees—2 employés..... | 109 | 8.7 | 2,152,200 | 1.0 |
| 14 | 3 employees—3 employés..... | 187 | 14.9 | 9,805,500 | 4.7 |
| 15 | 4 employees—4 employés..... | 66 | 5.3 | 2,017,800 | 1.0 |
| 16 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 223 | 17.8 | 9,111,800 | 4.4 |
| 17 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 122 | 9.7 | 8,531,900 | 4.1 |
| 18 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 162 | 12.9 | 25,748,400 | 12.5 |
| 19 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 35 | 2.8 | 13,172,400 | 6.4 |
| 20 | 100 employees or over—100 employés ou plus..... | 27 | 2.2 | 133,583,900 | 64.7 |
| 21 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 7,119 | 100.0 | 266,443,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 22 | No employees—Aucun employé..... | 2,372 | 33.3 | 16,093,900 | 6.1 |
| 23 | 1 employee—1 employé..... | 1,673 | 23.5 | 22,288,400 | 8.4 |
| 24 | 2 employees—2 employés..... | 1,109 | 15.6 | 26,879,300 | 10.1 |
| 25 | 3 employees—3 employés..... | 627 | 8.8 | 21,309,300 | 8.0 |
| 26 | 4 employees—4 employés..... | 349 | 4.9 | 15,285,300 | 5.7 |
| 27 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 619 | 8.7 | 41,142,300 | 15.4 |
| 28 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 214 | 3.0 | 32,757,500 | 12.3 |
| 29 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 129 | 1.8 | 57,044,100 | 21.4 |
| 30 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 22 | 0.3 | 25,177,700 | 9.4 |
| 31 | 100 employees or over—100 employés ou plus..... | 5 | 0.1 | 8,465,900 | 3.2 |
| 32 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 5,068 | 100.0 | 125,663,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 33 | No employees—Aucun employé..... | 1,404 | 27.7 | 7,526,500 | 6.0 |
| 34 | 1 employee—1 employé..... | 1,007 | 19.9 | 11,572,200 | 9.2 |
| 35 | 2 employees—2 employés..... | 780 | 15.4 | 14,006,200 | 11.2 |
| 36 | 3 employees—3 employés..... | 559 | 11.0 | 13,707,800 | 10.9 |
| 37 | 4 employees—4 employés..... | 393 | 7.8 | 12,580,800 | 10.0 |
| 38 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 682 | 13.4 | 31,172,900 | 24.8 |
| 39 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 176 | 3.5 | 16,684,300 | 13.3 |
| 40 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 53 | 1.0 | 12,068,000 | 9.6 |
| 41 | 50 employees or over—50 employés ou plus..... | 14 | 0.3 | 6,344,600 | 5.0 |
| 42 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.. | 2,026 | 100.0 | 70,020,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 43 | No employees—Aucun employé..... | 507 | 25.0 | 3,173,500 | 4.5 |
| 44 | 1 employee—1 employé..... | 442 | 21.8 | 5,399,500 | 7.7 |
| 45 | 2 employees—2 employés..... | 306 | 15.1 | 5,856,400 | 8.4 |
| 46 | 3 employees—3 employés..... | 222 | 11.0 | 5,844,000 | 8.3 |
| 47 | 4 employees—4 employés..... | 121 | 6.0 | 4,528,000 | 6.5 |
| 48 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 247 | 12.2 | 14,658,900 | 20.9 |
| 49 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 135 | 6.7 | 15,873,500 | 22.7 |
| 50 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 37 | 1.8 | 8,206,200 | 11.7 |
| 51 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 4 | 0.2 | 1,418,600 | 2.1 |
| 52 | 100 employees or over—100 employés ou plus..... | 5 | 0.2 | 5,061,800 | 7.2 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|--|-----------------------|---|-----------------------|----------------|------------------|--|-----------------------|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 3,337 | 100.0 | 1,927 | 1,410 | 1,862,500 | 100.0 | 2,368 | 100.0 | 1,427 | 941 | 1,658,800 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 570 | 17.1 | 289 | 281 | 294,800 | 15.8 | 392 | 15.3 | 226 | 166 | 250,500 | 15.1 | 3 |
| 646 | 19.4 | 360 | 286 | 321,900 | 17.3 | 431 | 18.2 | 258 | 173 | 276,800 | 16.7 | 4 |
| 492 | 14.4 | 295 | 197 | 252,200 | 13.5 | 320 | 20.2 | 185 | 135 | 215,600 | 13.0 | 5 |
| 384 | 11.5 | 221 | 163 | 206,900 | 11.1 | 255 | 9.9 | 153 | 102 | 181,800 | 11.0 | 6 |
| 797 | 24.2 | 465 | 332 | 494,000 | 26.5 | 613 | 23.9 | 358 | 255 | 458,700 | 27.6 | 7 |
| 331 | 9.9 | 194 | 137 | 235,700 | 12.7 | 246 | 9.6 | 147 | 99 | 219,600 | 13.2 | 8 |
| 117 | 3.5 | 103 | 14 | 57,000 | 3.1 | 111 | 4.3 | 100 | 11 | 55,800 | 3.4 | 9 |
| 40,664 | 100.0 | 12,837 | 27,827 | 31,976,300 | 100.0 | 30,258 | 100.0 | 11,172 | 19,086 | 29,339,600 | 100.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 151 | 0.4 | 50 | 101 | 85,400 | 0.3 | 101 | 0.3 | 39 | 62 | 71,000 | 0.2 | 12 |
| 218 | 0.5 | 60 | 158 | 119,800 | 0.4 | 136 | 0.5 | 46 | 90 | 102,200 | 0.3 | 13 |
| 561 | 1.4 | 64 | 497 | 355,500 | 1.1 | 477 | 1.6 | 46 | 431 | 338,900 | 1.2 | 14 |
| 264 | 0.6 | 43 | 221 | 141,100 | 0.4 | 159 | 0.5 | 31 | 128 | 125,200 | 0.4 | 15 |
| 1,492 | 3.7 | 329 | 1,163 | 790,400 | 2.5 | 847 | 2.8 | 232 | 615 | 689,000 | 2.3 | 16 |
| 1,611 | 4.0 | 387 | 1,224 | 987,400 | 3.1 | 976 | 3.2 | 289 | 687 | 876,500 | 3.0 | 17 |
| 5,024 | 12.4 | 788 | 4,236 | 3,144,400 | 9.8 | 3,140 | 10.4 | 677 | 2,463 | 2,810,600 | 9.6 | 18 |
| 2,261 | 5.5 | 460 | 1,801 | 1,745,900 | 5.4 | 1,545 | 5.1 | 385 | 1,160 | 1,601,900 | 5.5 | 19 |
| 29,082 | 71.5 | 10,656 | 18,426 | 24,606,400 | 77.0 | 22,877 | 75.6 | 9,427 | 13,450 | 22,724,300 | 77.5 | 20 |
| 19,575 | 100.0 | 18,005 | 1,570 | 21,297,300 | 100.0 | 16,425 | 100.0 | 15,237 | 1,188 | 20,448,900 | 100.0 | 21 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 22 |
| 1,673 | 8.5 | 1,589 | 84 | 1,139,200 | 5.3 | 1,231 | 7.5 | 1,191 | 40 | 1,004,000 | 4.9 | 23 |
| 2,218 | 11.3 | 2,007 | 211 | 1,656,400 | 7.8 | 1,638 | 10.0 | 1,527 | 111 | 1,502,700 | 7.3 | 24 |
| 1,881 | 9.6 | 1,734 | 147 | 1,512,400 | 7.1 | 1,361 | 8.3 | 1,287 | 74 | 1,365,500 | 6.7 | 25 |
| 1,396 | 7.1 | 1,252 | 144 | 1,143,700 | 5.4 | 1,052 | 6.4 | 956 | 96 | 1,051,900 | 5.1 | 26 |
| 3,848 | 19.7 | 3,502 | 346 | 3,469,000 | 16.3 | 3,122 | 19.0 | 2,857 | 265 | 3,295,100 | 16.1 | 27 |
| 2,690 | 13.7 | 2,485 | 205 | 3,032,400 | 14.2 | 2,359 | 14.4 | 2,171 | 188 | 2,955,300 | 14.5 | 28 |
| 3,832 | 19.6 | 3,548 | 284 | 5,709,100 | 26.8 | 3,633 | 22.1 | 3,368 | 265 | 5,644,400 | 27.6 | 29 |
| 1,476 | 7.6 | 1,373 | 103 | 2,676,800 | 12.6 | 1,468 | 8.9 | 1,365 | 103 | 2,671,200 | 13.1 | 30 |
| 561 | 2.9 | 515 | 46 | 958,800 | 4.5 | 561 | 3.4 | 515 | 46 | 958,800 | 4.7 | 31 |
| 14,862 | 100.0 | 6,680 | 8,182 | 12,187,000 | 100.0 | 9,910 | 100.0 | 4,607 | 5,303 | 10,869,900 | 100.0 | 32 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 33 |
| 1,007 | 6.8 | 456 | 551 | 575,300 | 4.7 | 584 | 5.9 | 304 | 280 | 456,600 | 4.2 | 34 |
| 1,560 | 10.5 | 698 | 862 | 1,027,500 | 8.4 | 985 | 9.9 | 482 | 503 | 876,400 | 8.1 | 35 |
| 1,677 | 11.3 | 710 | 967 | 1,178,400 | 9.7 | 1,035 | 10.4 | 468 | 567 | 1,006,000 | 9.2 | 36 |
| 1,572 | 10.6 | 732 | 840 | 1,263,800 | 10.4 | 1,038 | 10.5 | 513 | 525 | 1,130,600 | 10.4 | 37 |
| 4,242 | 28.5 | 1,980 | 2,262 | 3,242,300 | 26.6 | 2,666 | 26.9 | 1,247 | 1,419 | 2,843,500 | 26.1 | 38 |
| 2,271 | 15.3 | 1,023 | 1,248 | 2,259,900 | 18.5 | 1,667 | 16.8 | 760 | 907 | 2,088,100 | 19.2 | 39 |
| 1,593 | 10.7 | 774 | 819 | 1,669,500 | 13.7 | 1,197 | 12.1 | 592 | 605 | 1,573,500 | 14.5 | 40 |
| 940 | 6.3 | 307 | 633 | 970,300 | 8.0 | 738 | 7.5 | 241 | 497 | 895,200 | 8.3 | 41 |
| 7,542 | 100.0 | 6,528 | 1,014 | 8,753,500 | 100.0 | 6,204 | 100.0 | 5,393 | 811 | 8,288,100 | 100.0 | 42 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 43 |
| 442 | 5.9 | 388 | 54 | 1,318,900 | 15.1 | 322 | 5.2 | 288 | 34 | 1,283,500 | 15.5 | 44 |
| 612 | 8.1 | 525 | 87 | 451,500 | 5.2 | 435 | 7.0 | 377 | 58 | 407,600 | 4.9 | 45 |
| 666 | 8.8 | 565 | 101 | 536,800 | 6.1 | 484 | 7.8 | 418 | 66 | 476,200 | 5.7 | 46 |
| 484 | 6.4 | 391 | 93 | 416,800 | 4.8 | 376 | 6.0 | 310 | 66 | 389,800 | 4.7 | 47 |
| 1,575 | 20.9 | 1,338 | 237 | 1,563,900 | 17.8 | 1,259 | 20.3 | 1,068 | 191 | 1,463,100 | 17.6 | 48 |
| 1,668 | 22.1 | 1,447 | 221 | 1,996,900 | 22.9 | 1,419 | 22.9 | 1,233 | 186 | 1,900,200 | 22.9 | 49 |
| 1,021 | 13.5 | 920 | 101 | 1,209,300 | 13.8 | 905 | 14.6 | 812 | 93 | 1,165,700 | 14.1 | 50 |
| 307 | 4.1 | 294 | 13 | 266,300 | 3.0 | 246 | 4.0 | 235 | 11 | 211,400 | 2.6 | 51 |
| 767 | 10.2 | 660 | 107 | 993,100 | 11.3 | 758 | 12.2 | 652 | 106 | 990,600 | 12.0 | 52 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|------------------|--|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | 1 | | | |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 1,515 | 100.0 | 52,836,100 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees—Aucun employé..... | 395 | 26.1 | 2,145,300 | 4.1 |
| 3 | 1 employee—1 employé..... | 323 | 21.3 | 3,618,300 | 6.8 |
| 4 | 2 employees—2 employés..... | 179 | 11.8 | 3,707,200 | 7.0 |
| 5 | 3 employees—3 employés..... | 147 | 9.7 | 4,290,800 | 8.1 |
| 6 | 4 employees—4 employés..... | 104 | 6.9 | 3,902,800 | 7.4 |
| 7 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 222 | 14.6 | 12,566,300 | 23.8 |
| 8 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 104 | 6.9 | 10,189,900 | 19.3 |
| 9 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 34 | 2.2 | 7,813,900 | 14.8 |
| 10 | 50 employees or over—50 employés ou plus..... | 7 | 0.5 | 4,601,600 | 8.7 |
| 11 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 3,663 | 100.0 | 54,372,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 12 | No employees—Aucun employé..... | 998 | 27.3 | 3,519,400 | 6.5 |
| 13 | 1 employee—1 employé..... | 602 | 16.4 | 3,972,200 | 7.3 |
| 14 | 2 employees—2 employés..... | 428 | 11.7 | 4,117,500 | 7.6 |
| 15 | 3 employees—3 employés..... | 310 | 8.5 | 3,421,600 | 6.3 |
| 16 | 4 employees—4 employés..... | 265 | 7.2 | 3,823,200 | 7.0 |
| 17 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 620 | 16.9 | 12,994,300 | 23.9 |
| 18 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 304 | 8.3 | 11,122,700 | 20.5 |
| 19 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 108 | 3.0 | 7,749,900 | 14.2 |
| 20 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 23 | 0.6 | 3,035,500 | 5.6 |
| 21 | 100 employees or over—100 employés ou plus..... | 5 | 0.1 | 616,200 | 1.1 |
| 22 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 9,362 | 100.0 | 267,846,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 23 | No employees—Aucun employé..... | 3,016 | 32.2 | 16,660,300 | 6.2 |
| 24 | 1 employee—1 employé..... | 1,967 | 21.0 | 22,319,900 | 8.3 |
| 25 | 2 employees—2 employés..... | 1,343 | 14.3 | 28,236,900 | 10.6 |
| 26 | 3 employees—3 employés..... | 853 | 9.1 | 27,867,600 | 10.4 |
| 27 | 4 employees—4 employés..... | 584 | 6.3 | 22,671,900 | 8.5 |
| 28 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 1,174 | 12.5 | 76,925,100 | 28.7 |
| 29 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 313 | 3.4 | 39,926,400 | 14.9 |
| 30 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 94 | 1.0 | 19,046,500 | 7.1 |
| 31 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 10 | 0.1 | 6,012,500 | 2.2 |
| 32 | 100 employees or over—100 employés ou plus..... | 8 | 0.1 | 8,180,200 | 3.1 |
| 33 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 681 | 100.0 | 4,357,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 34 | No employees—Aucun employé..... | 414 | 60.8 | 1,121,000 | 25.7 |
| 35 | 1 employee—1 employé..... | 155 | 22.8 | 1,083,700 | 24.9 |
| 36 | 2 employees—2 employés..... | 53 | 7.8 | 665,200 | 15.3 |
| 37 | 3 employees—3 employés..... | 23 | 3.3 | 426,400 | 9.8 |
| 38 | 4 employees—4 employés..... | 16 | 2.3 | 478,100 | 11.0 |
| 39 | 5-49 employees—5-49 employés..... | 20 | 3.0 | 583,400 | 13.3 |
| MANITOBA | | | | | |
| 40 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 7,219 | 100.0 | 210,833,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 41 | No employees—Aucun employé..... | 2,939 | 40.7 | 16,316,100 | 7.7 |
| 42 | 1 employee—1 employé..... | 1,556 | 21.6 | 17,218,700 | 8.2 |
| 43 | 2 employees—2 employés..... | 911 | 12.6 | 16,285,200 | 7.7 |
| 44 | 3 employees—3 employés..... | 493 | 6.9 | 12,062,100 | 5.7 |
| 45 | 4 employees—4 employés..... | 327 | 4.5 | 10,090,600 | 4.8 |
| 46 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 632 | 8.8 | 31,508,600 | 15.0 |
| 47 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 241 | 3.3 | 22,789,400 | 10.8 |
| 48 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 93 | 1.3 | 14,179,400 | 6.7 |
| 49 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 13 | 0.2 | 6,888,600 | 3.3 |
| 50 | 100 employees or over—100 employés ou plus..... | 9 | 0.1 | 63,464,700 | 30.3 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|----------------------------|----------------|------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|----------------|------------------|---|----------------------------|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 5,799 | 100.0 | 4,512 | 1,287 | 6,531,800 | 100.0 | 4,735 | 100.0 | 3,724 | 1,011 | 6,202,100 | 100.0 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 323 | 5.5 | 261 | 62 | 259,800 | 4.0 | 213 | 4.5 | 188 | 25 | 227,800 | 3.7 | 3 |
| 358 | 6.2 | 259 | 99 | 247,700 | 3.8 | 216 | 4.6 | 164 | 52 | 207,400 | 3.3 | 4 |
| 441 | 7.6 | 321 | 120 | 365,200 | 5.6 | 304 | 6.4 | 225 | 79 | 320,100 | 5.2 | 5 |
| 416 | 7.2 | 325 | 91 | 375,900 | 5.8 | 298 | 6.3 | 238 | 60 | 341,600 | 5.5 | 6 |
| 1,471 | 25.4 | 1,123 | 348 | 1,602,000 | 24.5 | 1,226 | 25.9 | 935 | 291 | 1,521,000 | 24.5 | 7 |
| 1,283 | 22.1 | 1,021 | 262 | 1,698,900 | 26.0 | 1,178 | 24.9 | 935 | 243 | 1,670,400 | 26.9 | 8 |
| 854 | 14.7 | 652 | 202 | 1,199,100 | 18.3 | 765 | 16.1 | 589 | 176 | 1,177,800 | 19.0 | 9 |
| 653 | 11.3 | 550 | 103 | 783,200 | 12.0 | 535 | 11.3 | 450 | 85 | 736,000 | 11.9 | 10 |
| 16,451 | 100.0 | 7,312 | 9,139 | 9,543,800 | 100.0 | 13,077 | 100.0 | 5,997 | 7,080 | 8,791,000 | 100.0 | 11 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 12 |
| 602 | 3.7 | 356 | 246 | 381,800 | 4.0 | 456 | 3.5 | 311 | 145 | 342,400 | 3.9 | 13 |
| 856 | 5.2 | 388 | 468 | 434,600 | 4.6 | 585 | 4.5 | 295 | 290 | 367,900 | 4.2 | 14 |
| 930 | 5.7 | 392 | 538 | 451,300 | 4.7 | 644 | 4.9 | 270 | 374 | 393,100 | 4.5 | 15 |
| 1,060 | 6.4 | 496 | 564 | 525,800 | 5.5 | 800 | 6.1 | 372 | 428 | 468,600 | 5.3 | 16 |
| 4,124 | 25.1 | 1,856 | 2,268 | 2,297,400 | 24.1 | 3,103 | 23.7 | 1,415 | 1,688 | 2,088,300 | 23.7 | 17 |
| 3,916 | 23.8 | 1,788 | 2,128 | 2,398,100 | 25.1 | 3,281 | 25.1 | 1,534 | 1,747 | 2,241,400 | 25.5 | 18 |
| 2,909 | 17.7 | 1,238 | 1,671 | 2,044,900 | 21.4 | 2,481 | 19.0 | 1,097 | 1,384 | 1,921,900 | 21.9 | 19 |
| 1,470 | 8.9 | 547 | 923 | 859,100 | 9.0 | 1,152 | 8.8 | 455 | 697 | 820,300 | 9.3 | 20 |
| 584 | 3.5 | 251 | 333 | 150,800 | 1.6 | 575 | 4.4 | 248 | 327 | 147,100 | 1.7 | 21 |
| 25,571 | 100.0 | 19,314 | 6,257 | 23,317,800 | 100.0 | 17,739 | 100.0 | 13,348 | 4,391 | 20,199,500 | 100.0 | 22 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 23 |
| 1,967 | 7.7 | 1,394 | 573 | 1,222,900 | 5.5 | 1,218 | 6.8 | 938 | 280 | 1,000,000 | 5.0 | 24 |
| 2,686 | 10.5 | 1,959 | 727 | 1,840,700 | 8.2 | 1,662 | 9.4 | 1,241 | 421 | 1,569,700 | 7.8 | 25 |
| 2,559 | 10.0 | 1,928 | 631 | 1,909,400 | 8.6 | 1,651 | 9.3 | 1,251 | 400 | 1,651,900 | 8.2 | 26 |
| 2,336 | 9.1 | 1,765 | 571 | 1,746,000 | 7.8 | 1,451 | 8.2 | 1,093 | 358 | 1,521,600 | 7.5 | 27 |
| 7,456 | 29.3 | 5,838 | 1,648 | 6,654,100 | 29.7 | 5,181 | 29.2 | 3,990 | 1,191 | 6,022,300 | 29.8 | 28 |
| 4,056 | 15.9 | 2,943 | 1,113 | 3,844,600 | 17.2 | 3,024 | 17.0 | 2,139 | 885 | 3,556,800 | 17.6 | 29 |
| 2,632 | 10.3 | 2,039 | 593 | 2,471,700 | 11.1 | 1,783 | 10.1 | 1,315 | 468 | 2,295,100 | 11.3 | 30 |
| 649 | 2.5 | 497 | 152 | 960,500 | 4.3 | 607 | 3.4 | 465 | 142 | 950,100 | 4.7 | 31 |
| 1,200 | 4.7 | 951 | 249 | 1,687,900 | 7.6 | 1,162 | 6.6 | 916 | 246 | 1,632,000 | 8.1 | 32 |
| 544 | 100.0 | 490 | 54 | 404,000 | 100.0 | 404 | 100.0 | 378 | 26 | 367,600 | 100.0 | 33 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 34 |
| 155 | 28.5 | 142 | 13 | 99,400 | 24.6 | 111 | 27.5 | 105 | 6 | 88,300 | 24.0 | 35 |
| 106 | 19.5 | 89 | 17 | 73,600 | 18.2 | 59 | 14.6 | 56 | 3 | 58,300 | 15.9 | 36 |
| 69 | 12.7 | 61 | 8 | 60,900 | 15.1 | 61 | 15.1 | 55 | 6 | 58,400 | 15.9 | 37 |
| 64 | 11.8 | 61 | 3 | 55,500 | 13.7 | 52 | 12.9 | 50 | 2 | 51,000 | 13.9 | 38 |
| 150 | 27.5 | 137 | 13 | 114,600 | 28.4 | 121 | 29.9 | 112 | 9 | 111,600 | 30.3 | 39 |
| 25,456 | 100.0 | 14,710 | 10,746 | 20,215,500 | 100.0 | 20,387 | 100.0 | 11,628 | 8,759 | 18,891,100 | 100.0 | 40 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 41 |
| 1,556 | 6.1 | 1,174 | 382 | 879,400 | 4.4 | 1,055 | 5.2 | 843 | 212 | 753,200 | 4.0 | 42 |
| 1,822 | 7.1 | 1,297 | 525 | 994,300 | 4.9 | 1,170 | 5.7 | 861 | 309 | 855,000 | 4.5 | 43 |
| 1,494 | 5.9 | 1,013 | 481 | 849,200 | 4.2 | 1,012 | 5.0 | 685 | 327 | 748,100 | 4.0 | 44 |
| 1,308 | 5.1 | 860 | 448 | 808,800 | 4.0 | 898 | 4.4 | 577 | 321 | 711,400 | 3.8 | 45 |
| 4,089 | 16.1 | 2,574 | 1,515 | 2,798,500 | 13.8 | 2,938 | 14.4 | 1,828 | 1,110 | 2,543,100 | 13.5 | 46 |
| 3,155 | 12.4 | 1,962 | 1,193 | 2,489,000 | 12.3 | 2,399 | 11.8 | 1,486 | 913 | 2,338,400 | 12.4 | 47 |
| 2,668 | 10.5 | 1,524 | 1,144 | 2,194,100 | 10.9 | 1,954 | 9.6 | 1,131 | 823 | 2,007,500 | 10.6 | 48 |
| 911 | 3.6 | 366 | 545 | 929,500 | 4.6 | 817 | 4.0 | 359 | 458 | 896,500 | 4.7 | 49 |
| 8,453 | 33.2 | 3,940 | 4,513 | 8,272,700 | 40.9 | 8,144 | 39.9 | 3,858 | 4,286 | 8,037,900 | 42.5 | 50 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|--|-------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | Number | Per cent | Amount | Per cent |
| | | Nombre | Pour-cent | Montant | Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | MANITOBA—Con.—suite | | | | |
| 1 | Food group—Groupe de l'alimentation | 2,248 | 100.0 | 33,804,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé | 1,182 | 52.6 | 6,674,500 | 19.8 |
| 3 | 1 employee — 1 employé | 481 | 21.4 | 5,132,100 | 15.2 |
| 4 | 2 employees — 2 employés | 228 | 10.1 | 3,817,800 | 11.3 |
| 5 | 3 employees — 3 employés | 132 | 5.9 | 3,038,200 | 9.0 |
| 6 | 4 employees — 4 employés | 64 | 2.9 | 2,034,100 | 6.0 |
| 7 | 5-9 employees — 5-9 employés | 124 | 5.5 | 9,069,100 | 26.8 |
| 8 | 10-19 employees — 10-19 employés | 32 | 1.4 | 3,424,200 | 10.1 |
| 9 | 20 employees or over — 20 employés ou plus | 5 | 0.2 | 614,200 | 1.8 |
| 10 | Country general stores—Magasins généraux de campagne | 1,000 | 100.0 | 16,997,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees — Aucun employé | 452 | 45.2 | 3,407,000 | 20.1 |
| 12 | 1 employee — 1 employé | 203 | 20.3 | 2,654,600 | 15.6 |
| 13 | 2 employees — 2 employés | 160 | 16.0 | 3,454,500 | 20.3 |
| 14 | 3 employees — 3 employés | 71 | 7.1 | 2,003,700 | 11.8 |
| 15 | 4 employees — 4 employés | 43 | 4.3 | 1,311,100 | 7.7 |
| 16 | 5-9 employees — 5-9 employés | 63 | 6.3 | 3,299,500 | 19.4 |
| 17 | 10 employees or over — 10 employés ou plus | 8 | 0.8 | 870,500 | 5.1 |
| 18 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 111 | 100.0 | 61,209,000 | 100.0 |
| | Stores reporting:— Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 19 | No employees — Aucun employé | 30 | 27.1 | 218,900 | 0.4 |
| 20 | 1 employee — 1 employé | 26 | 23.4 | 376,800 | 0.6 |
| 21 | 2 employees — 2 employés | 7 | 6.3 | 181,400 | 0.3 |
| 22 | 3 employees — 3 employés | 7 | 6.3 | 175,600 | 0.3 |
| 23 | 4 employees — 4 employés | 4 | 3.6 | 118,300 | 0.2 |
| 24 | 5-9 employees — 5-9 employés | 13 | 11.7 | 623,900 | 1.0 |
| 25 | 10-19 employees — 10-19 employés | 9 | 8.1 | 742,900 | 1.2 |
| 26 | 20 employees or over — 20 employés ou plus | 15 | 13.5 | 58,771,200 | 96.0 |
| 27 | Automotive Group—Groupe de l'automobile | 1,062 | 100.0 | 30,639,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 28 | No employees — Aucun employé | 415 | 39.1 | 2,360,200 | 7.7 |
| 29 | 1 employee — 1 employé | 266 | 25.1 | 3,221,100 | 10.5 |
| 30 | 2 employees — 2 employés | 139 | 13.1 | 2,840,700 | 9.3 |
| 31 | 3 employees — 3 employés | 84 | 7.9 | 2,381,000 | 7.8 |
| 32 | 4 employees — 4 employés | 53 | 5.0 | 1,746,300 | 5.7 |
| 33 | 5-9 employees — 5-9 employés | 66 | 6.2 | 3,396,900 | 11.1 |
| 34 | 10-19 employees — 10-19 employés | 26 | 2.4 | 3,937,400 | 12.8 |
| 35 | 20-49 employees — 20-49 employés | 7 | 0.7 | 2,129,200 | 6.9 |
| 36 | 50-99 employees — 50-99 employés | 3 | 0.2 | 2,295,700 | 7.5 |
| 37 | 100 employees or over — 100 employés ou plus | 3 | 0.3 | 6,331,400 | 20.7 |
| 38 | Apparel group—Groupe du vêtement | 457 | 100.0 | 11,224,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 39 | No employees — Aucun employé | 142 | 31.1 | 610,300 | 5.4 |
| 40 | 1 employee — 1 employé | 78 | 17.1 | 800,800 | 7.1 |
| 41 | 2 employees — 2 employés | 60 | 13.1 | 894,700 | 8.0 |
| 42 | 3 employees — 3 employés | 34 | 7.4 | 710,200 | 6.3 |
| 43 | 4 employees — 4 employés | 37 | 8.1 | 905,400 | 8.1 |
| 44 | 5-9 employees — 5-9 employés | 68 | 14.9 | 2,968,400 | 26.5 |
| 45 | 10-19 employees — 10-19 employés | 30 | 6.6 | 2,829,200 | 25.2 |
| 46 | 20 employees or over — 20 employés ou plus | 8 | 1.7 | 1,505,500 | 13.4 |
| 47 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 356 | 100.0 | 11,831,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:— Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 48 | No employees — Aucun employé | 87 | 24.4 | 511,700 | 4.3 |
| 49 | 1 employee — 1 employé | 113 | 31.7 | 1,630,600 | 13.8 |
| 50 | 2 employees — 2 employés | 53 | 14.9 | 1,213,200 | 10.3 |
| 51 | 3 employees — 3 employés | 26 | 7.3 | 880,800 | 7.4 |
| 52 | 4 employees — 4 employés | 22 | 6.2 | 891,800 | 7.5 |
| 53 | 5-9 employees — 5-9 employés | 34 | 9.6 | 2,602,100 | 22.0 |
| 54 | 10-19 employees — 10-19 employés | 14 | 3.9 | 1,639,400 | 13.9 |
| 55 | 20 employees or over — 20 employés ou plus | 7 | 2.0 | 2,462,000 | 20.8 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|----|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | | |
| Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 2,898 | 100.0 | 2,030 | 868 | 1,642,700 | 100.0 | 1,975 | 100.0 | 1,395 | 580 | 1,454,500 | 100.0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 481 | 16.6 | 329 | 152 | 247,100 | 15.0 | 335 | 17.0 | 254 | 81 | 211,500 | 14.5 | 3 | |
| 456 | 15.7 | 311 | 145 | 200,900 | 12.2 | 294 | 14.9 | 208 | 86 | 169,000 | 11.6 | 4 | |
| 396 | 13.7 | 251 | 145 | 184,300 | 11.2 | 278 | 14.1 | 169 | 109 | 163,600 | 11.2 | 5 | |
| 256 | 8.8 | 165 | 91 | 134,400 | 8.2 | 176 | 8.9 | 110 | 66 | 119,900 | 8.3 | 6 | |
| 792 | 27.3 | 599 | 193 | 546,200 | 33.3 | 542 | 27.4 | 410 | 132 | 491,100 | 33.8 | 7 | |
| 391 | 13.5 | 265 | 126 | 243,200 | 14.8 | 262 | 13.3 | 171 | 91 | 213,800 | 14.7 | 8 | |
| 126 | 4.4 | 110 | 16 | 86,600 | 5.3 | 88 | 4.4 | 73 | 15 | 85,600 | 5.9 | 9 | |
| 1,419 | 100.0 | 873 | 546 | 692,400 | 100.0 | 952 | 100.0 | 619 | 333 | 607,600 | 100.0 | 10 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 | |
| 203 | 14.3 | 137 | 66 | 113,200 | 16.4 | 142 | 14.9 | 107 | 35 | 96,800 | 15.9 | 12 | |
| 320 | 22.5 | 199 | 121 | 148,900 | 21.5 | 205 | 21.5 | 134 | 71 | 129,200 | 21.3 | 13 | |
| 213 | 15.0 | 133 | 80 | 90,300 | 13.0 | 134 | 14.1 | 84 | 50 | 77,100 | 12.7 | 14 | |
| 172 | 12.1 | 101 | 71 | 66,400 | 9.6 | 103 | 10.8 | 61 | 42 | 56,000 | 9.2 | 15 | |
| 404 | 28.5 | 241 | 163 | 210,500 | 30.4 | 288 | 30.3 | 178 | 110 | 189,000 | 31.1 | 16 | |
| 107 | 7.6 | 62 | 45 | 63,100 | 9.1 | 80 | 8.4 | 55 | 25 | 59,500 | 9.8 | 17 | |
| 8,586 | 100.0 | 3,553 | 5,033 | 7,816,500 | 100.0 | 8,115 | 100.0 | 3,454 | 4,661 | 7,543,100 | 100.0 | 18 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 | |
| 26 | 0.3 | 22 | 4 | 17,800 | 0.2 | 21 | 0.3 | 19 | 2 | 16,400 | 0.2 | 20 | |
| 14 | 0.2 | 8 | 6 | 14,900 | 0.2 | 11 | 0.1 | 6 | 5 | 14,500 | 0.2 | 21 | |
| 21 | 0.2 | 8 | 13 | 12,200 | 0.2 | 15 | 0.2 | 5 | 10 | 10,400 | 0.1 | 22 | |
| 16 | 0.2 | 9 | 7 | 7,700 | 0.1 | 11 | 0.1 | 6 | 5 | 7,000 | 0.1 | 23 | |
| 72 | 0.8 | 37 | 35 | 40,600 | 0.5 | 58 | 0.7 | 33 | 25 | 37,800 | 0.5 | 24 | |
| 118 | 1.4 | 38 | 80 | 80,500 | 1.0 | 88 | 1.1 | 33 | 55 | 77,100 | 1.0 | 25 | |
| 8,319 | 96.9 | 3,431 | 4,888 | 7,642,800 | 97.8 | 7,911 | 97.5 | 3,352 | 4,559 | 7,379,900 | 97.9 | 26 | |
| 2,552 | 100.0 | 2,413 | 139 | 2,616,400 | 100.0 | 2,020 | 100.0 | 1,908 | 112 | 2,468,000 | 100.0 | 27 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 28 | |
| 266 | 10.4 | 261 | 5 | 162,600 | 6.2 | 177 | 8.8 | 175 | 2 | 138,900 | 5.6 | 29 | |
| 278 | 10.9 | 271 | 7 | 178,900 | 6.8 | 199 | 9.8 | 196 | 3 | 159,500 | 6.5 | 30 | |
| 252 | 9.9 | 235 | 17 | 190,100 | 7.3 | 173 | 8.6 | 163 | 10 | 166,900 | 6.8 | 31 | |
| 212 | 8.3 | 204 | 8 | 136,700 | 5.2 | 149 | 7.4 | 144 | 5 | 118,200 | 4.8 | 32 | |
| 429 | 16.8 | 405 | 24 | 348,900 | 13.3 | 308 | 15.2 | 290 | 18 | 322,300 | 13.0 | 33 | |
| 360 | 14.1 | 332 | 28 | 374,400 | 14.3 | 289 | 14.3 | 265 | 24 | 362,800 | 14.7 | 34 | |
| 214 | 8.4 | 202 | 12 | 292,500 | 11.2 | 189 | 9.4 | 177 | 12 | 269,800 | 10.9 | 35 | |
| 161 | 6.3 | 148 | 13 | 271,900 | 10.4 | 160 | 7.9 | 147 | 13 | 271,200 | 11.0 | 36 | |
| 380 | 14.9 | 355 | 25 | 660,400 | 25.3 | 376 | 18.6 | 351 | 25 | 658,400 | 26.7 | 37 | |
| 1,558 | 100.0 | 709 | 849 | 1,341,300 | 100.0 | 1,094 | 100.0 | 521 | 573 | 1,221,700 | 100.0 | 38 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | |
| 78 | 5.0 | 37 | 41 | 38,600 | 2.9 | 44 | 4.0 | 24 | 20 | 27,900 | 2.3 | 40 | |
| 120 | 7.7 | 60 | 60 | 71,900 | 5.4 | 68 | 6.2 | 37 | 31 | 58,200 | 4.7 | 41 | |
| 102 | 6.6 | 44 | 58 | 65,200 | 4.8 | 68 | 6.2 | 30 | 38 | 55,300 | 4.5 | 42 | |
| 148 | 9.5 | 53 | 95 | 95,000 | 7.1 | 93 | 8.5 | 29 | 64 | 82,600 | 6.8 | 43 | |
| 426 | 27.3 | 202 | 224 | 331,300 | 24.7 | 293 | 26.8 | 140 | 153 | 295,600 | 24.2 | 44 | |
| 353 | 24.6 | 217 | 166 | 438,000 | 32.6 | 292 | 26.7 | 173 | 119 | 415,200 | 34.0 | 45 | |
| 301 | 19.3 | 96 | 205 | 301,300 | 22.5 | 236 | 21.6 | 88 | 148 | 286,900 | 23.5 | 46 | |
| 1,007 | 100.0 | 907 | 100 | 944,000 | 100.0 | 751 | 100.0 | 675 | 76 | 885,400 | 100.0 | 47 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 48 | |
| 113 | 11.2 | 108 | 5 | 88,200 | 9.3 | 84 | 11.2 | 83 | 1 | 80,400 | 9.1 | 49 | |
| 106 | 10.5 | 95 | 11 | 72,200 | 7.6 | 71 | 9.5 | 66 | 5 | 64,800 | 7.3 | 50 | |
| 78 | 7.8 | 69 | 9 | 53,300 | 6.2 | 54 | 7.2 | 49 | 5 | 53,500 | 6.0 | 51 | |
| 88 | 8.7 | 73 | 15 | 66,800 | 7.1 | 64 | 8.5 | 53 | 11 | 60,900 | 6.9 | 52 | |
| 220 | 21.9 | 191 | 29 | 198,300 | 21.0 | 163 | 21.7 | 138 | 25 | 185,200 | 20.9 | 53 | |
| 171 | 17.0 | 161 | 10 | 180,400 | 19.1 | 127 | 16.9 | 119 | 8 | 168,400 | 19.0 | 54 | |
| 231 | 22.9 | 210 | 21 | 279,800 | 29.7 | 188 | 25.0 | 167 | 21 | 272,280 | 30.8 | 55 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|--|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | MANITOBA—Con.—fin | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 130 | 100.0 | 4,290,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé | 51 | 39.2 | 120,600 | 2.8 |
| 3 | 1 employee — 1 employé | 10 | 7.7 | 88,300 | 2.1 |
| 4 | 2 employees — 2 employés | 14 | 10.8 | 186,600 | 4.3 |
| 5 | 3 employees — 3 employés | 6 | 4.6 | 169,000 | 3.9 |
| 6 | 4 employees — 4 employés | 14 | 10.8 | 551,700 | 12.9 |
| 7 | 5-9 employees — 5-9 employés | 13 | 10.0 | 510,900 | 11.9 |
| 8 | 10-19 employees — 10-19 employés | 15 | 11.5 | 867,500 | 20.2 |
| 9 | 20-49 employees — 20-49 employés | 7 | 5.4 | 1,796,200 | 41.9 |
| 10 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 506 | 100.0 | 7,991,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees — Aucun employé | 106 | 21.0 | 362,000 | 4.5 |
| 12 | 1 employee — 1 employé | 80 | 15.8 | 492,600 | 6.2 |
| 13 | 2 employees — 2 employés | 59 | 11.7 | 541,100 | 6.8 |
| 14 | 3 employees — 3 employés | 35 | 6.9 | 349,300 | 4.4 |
| 15 | 4 employees — 4 employés | 32 | 6.3 | 447,600 | 5.6 |
| 16 | 5-9 employees — 5-9 employés | 110 | 21.7 | 2,156,000 | 27.0 |
| 17 | 10-19 employees — 10-19 employés | 58 | 11.5 | 1,882,700 | 23.5 |
| 18 | 20 employees or over— 20 employés ou plus | 26 | 5.1 | 1,760,200 | 22.0 |
| 19 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 1,221 | 100.0 | 31,838,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 20 | No employees — Aucun employé | 403 | 33.0 | 1,794,000 | 5.6 |
| 21 | 1 employee — 1 employé | 269 | 22.0 | 2,564,500 | 8.1 |
| 22 | 2 employees — 2 employés | 183 | 15.0 | 3,054,700 | 9.6 |
| 23 | 3 employees — 3 employés | 96 | 7.9 | 2,264,400 | 7.1 |
| 24 | 4 employees — 4 employés | 54 | 4.4 | 1,997,200 | 6.3 |
| 25 | 5-9 employees — 5-9 employés | 134 | 11.0 | 6,713,500 | 21.1 |
| 26 | 10-19 employees — 10-19 employés | 49 | 4.0 | 6,908,100 | 21.7 |
| 27 | 20-49 employees — 20-49 employés | 29 | 2.4 | 4,009,800 | 12.6 |
| 28 | 50 employees or over— 50 employés ou plus | 4 | 0.3 | 2,532,300 | 7.9 |
| 29 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main | 128 | 100.0 | 1,005,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 30 | No employees — Aucun employé | 71 | 55.5 | 258,900 | 25.6 |
| 31 | 1 employee — 1 employé | 30 | 23.4 | 257,300 | 25.6 |
| 32 | 2 employees — 2 employés | 8 | 6.2 | 100,500 | 10.0 |
| 33 | 3 employees — 3 employés | 7 | 5.5 | 119,900 | 11.9 |
| 34 | 4 employees — 4 employés | 4 | 3.1 | 87,100 | 8.7 |
| 35 | 5 employees or over— 5 employés ou plus | 8 | 6.3 | 183,800 | 18.2 |
| | SASKATCHEWAN | | | | |
| 36 | Total, all stores—Total, tous magasins | 10,088 | 100.0 | 186,885,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 37 | No employees — Aucun employé | 4,562 | 45.2 | 24,358,900 | 13.0 |
| 38 | 1 employee — 1 employé | 2,509 | 24.9 | 27,077,900 | 14.5 |
| 39 | 2 employees — 2 employés | 1,185 | 11.7 | 22,315,300 | 11.9 |
| 40 | 3 employees — 3 employés | 610 | 6.0 | 16,152,100 | 8.6 |
| 41 | 4 employees — 4 employés | 332 | 3.3 | 9,980,600 | 5.4 |
| 42 | 5-9 employees — 5-9 employés | 614 | 6.1 | 32,692,500 | 17.5 |
| 43 | 10-19 employees — 10-19 employés | 189 | 1.9 | 16,675,000 | 8.9 |
| 44 | 20-49 employees — 20-49 employés | 72 | 0.7 | 14,662,700 | 7.9 |
| 45 | 50-99 employees — 50-99 employés | 8 | 0.1 | 5,347,700 | 2.9 |
| 46 | 100 employees or over— 100 employés ou plus | 7 | 0.1 | 17,623,100 | 9.4 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | No. |
|-----------------------------|----------------------------|----------------|------------------|--|----------------------------|---|----------------------------|----------------|------------------|--|----------------------------|----|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | | |
| 639 | 100.0 | 491 | 148 | 742,700 | 100.0 | 524 | 100.0 | 409 | 115 | 679,900 | 100.0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 10 | 1.6 | 6 | 4 | 5,500 | 0.7 | 6 | 1.1 | 4 | 2 | 4,600 | 0.7 | 3 | |
| 28 | 4.4 | 20 | 8 | 21,300 | 2.9 | 22 | 4.2 | 16 | 6 | 20,100 | 2.9 | 4 | |
| 18 | 2.8 | 14 | 4 | 14,900 | 2.0 | 14 | 2.7 | 12 | 2 | 14,100 | 2.1 | 5 | |
| 56 | 8.8 | 41 | 15 | 58,400 | 7.9 | 48 | 9.2 | 34 | 14 | 54,900 | 8.1 | 6 | |
| 75 | 11.7 | 56 | 19 | 80,800 | 10.9 | 70 | 13.3 | 54 | 16 | 79,300 | 11.7 | 7 | |
| 231 | 36.1 | 182 | 49 | 200,400 | 27.0 | 176 | 33.6 | 141 | 35 | 189,600 | 27.9 | 8 | |
| 221 | 34.6 | 172 | 49 | 361,400 | 48.6 | 188 | 35.9 | 148 | 40 | 317,300 | 46.6 | 9 | |
| 2,804 | 100.0 | 741 | 2,063 | 1,319,100 | 100.0 | 2,220 | 100.0 | 633 | 1,587 | 1,218,900 | 100.0 | 10 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 | |
| 80 | 2.9 | 35 | 45 | 44,700 | 3.4 | 68 | 3.1 | 33 | 35 | 43,000 | 3.5 | 12 | |
| 118 | 4.2 | 36 | 82 | 45,400 | 3.4 | 81 | 3.6 | 27 | 54 | 39,600 | 3.3 | 13 | |
| 105 | 3.7 | 22 | 83 | 42,800 | 3.2 | 77 | 3.5 | 17 | 60 | 38,600 | 3.2 | 14 | |
| 128 | 4.6 | 30 | 98 | 71,100 | 5.4 | 109 | 4.9 | 22 | 87 | 57,700 | 4.7 | 15 | |
| 759 | 27.1 | 179 | 580 | 357,400 | 27.1 | 623 | 28.1 | 157 | 466 | 334,200 | 27.4 | 16 | |
| 758 | 27.0 | 219 | 539 | 350,100 | 26.5 | 621 | 28.0 | 177 | 444 | 327,900 | 26.9 | 17 | |
| 856 | 30.5 | 220 | 636 | 407,600 | 31.0 | 641 | 28.8 | 200 | 441 | 377,900 | 31.0 | 18 | |
| 3,850 | 100.0 | 2,871 | 979 | 3,009,700 | 100.0 | 2,643 | 100.0 | 1,932 | 711 | 2,727,700 | 100.0 | 19 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 | |
| 269 | 7.0 | 211 | 58 | 145,500 | 4.8 | 157 | 5.9 | 123 | 34 | 119,800 | 4.4 | 21 | |
| 366 | 9.5 | 283 | 83 | 231,000 | 7.7 | 209 | 7.9 | 162 | 47 | 192,100 | 7.0 | 22 | |
| 288 | 7.5 | 219 | 69 | 177,800 | 5.9 | 187 | 7.1 | 145 | 42 | 156,700 | 5.7 | 23 | |
| 216 | 5.6 | 169 | 47 | 155,500 | 5.2 | 130 | 4.9 | 104 | 26 | 138,000 | 5.1 | 24 | |
| 862 | 22.4 | 626 | 236 | 650,300 | 21.6 | 561 | 21.2 | 404 | 157 | 575,400 | 21.1 | 25 | |
| 647 | 16.8 | 486 | 161 | 572,600 | 19.0 | 476 | 18.0 | 356 | 120 | 537,500 | 19.7 | 26 | |
| 806 | 20.9 | 569 | 237 | 639,900 | 21.3 | 534 | 20.2 | 337 | 197 | 572,900 | 21.0 | 27 | |
| 396 | 10.3 | 308 | 88 | 437,100 | 14.5 | 389 | 14.8 | 301 | 88 | 435,300 | 16.0 | 28 | |
| 143 | 100.0 | 122 | 21 | 90,700 | 100.0 | 93 | 100.0 | 82 | 11 | 84,300 | 100.0 | 29 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 30 | |
| 30 | 21.0 | 28 | 2 | 16,200 | 17.9 | 21 | 22.6 | 21 | — | 13,900 | 16.5 | 31 | |
| 16 | 11.2 | 14 | 2 | 8,900 | 9.8 | 10 | 10.8 | 9 | 1 | 8,000 | 9.5 | 32 | |
| 21 | 14.7 | 18 | 3 | 13,300 | 14.7 | 12 | 12.9 | 11 | 1 | 11,900 | 14.1 | 33 | |
| 16 | 11.2 | 15 | 1 | 16,800 | 18.5 | 15 | 16.1 | 14 | 1 | 16,200 | 19.2 | 34 | |
| 60 | 41.9 | 47 | 13 | 35,500 | 39.1 | 35 | 37.6 | 27 | 8 | 34,700 | 40.7 | 35 | |
| 19,252 | 100.0 | 12,673 | 6,579 | 14,550,300 | 100.0 | 14,641 | 100.0 | 9,770 | 4,871 | 13,456,200 | 100.0 | 36 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 37 | |
| 2,509 | 13.0 | 2,046 | 463 | 1,585,500 | 10.9 | 1,893 | 12.9 | 1,596 | 297 | 1,419,300 | 10.5 | 38 | |
| 2,370 | 12.3 | 1,796 | 574 | 1,474,800 | 10.1 | 1,642 | 11.2 | 1,275 | 367 | 1,319,300 | 9.8 | 39 | |
| 1,830 | 9.5 | 1,366 | 464 | 1,120,100 | 7.7 | 1,256 | 8.6 | 944 | 312 | 993,400 | 7.4 | 40 | |
| 1,328 | 6.9 | 946 | 382 | 847,600 | 5.8 | 890 | 6.1 | 635 | 255 | 747,800 | 5.6 | 41 | |
| 3,835 | 19.9 | 2,659 | 1,176 | 2,936,400 | 20.2 | 2,957 | 20.2 | 2,042 | 915 | 2,750,900 | 20.4 | 42 | |
| 2,420 | 12.6 | 1,486 | 934 | 2,039,200 | 14.0 | 1,912 | 13.0 | 1,172 | 740 | 1,920,500 | 14.3 | 43 | |
| 1,911 | 9.9 | 1,165 | 746 | 1,731,000 | 11.9 | 1,582 | 10.8 | 962 | 620 | 1,644,700 | 12.2 | 44 | |
| 500 | 2.6 | 248 | 252 | 513,000 | 3.6 | 431 | 3.0 | 242 | 189 | 490,900 | 3.7 | 45 | |
| 2,549 | 13.3 | 961 | 1,588 | 2,302,700 | 15.8 | 2,078 | 14.2 | 902 | 1,176 | 2,169,400 | 16.1 | 46 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUP

| No. | Number of employees Nombre d'employés | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|-----|--|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | SASKATCHEWAN—Con.—suite | | | | |
| 1 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,244 | 100.0 | 26,502,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees—Aucun employé..... | 1,309 | 58.3 | 5,590,600 | 21.1 |
| 3 | 1 employee—1 employé..... | 443 | 19.7 | 4,326,300 | 16.3 |
| 4 | 2 employees—2 employés..... | 213 | 9.5 | 3,606,400 | 13.6 |
| 5 | 3 employees—3 employés..... | 105 | 4.7 | 2,340,600 | 8.8 |
| 6 | 4 employees—4 employés..... | 49 | 2.2 | 1,271,600 | 4.8 |
| 7 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 94 | 4.2 | 5,005,000 | 18.9 |
| 8 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 26 | 1.2 | 3,053,700 | 11.5 |
| 9 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 5 | 0.2 | 1,308,200 | 5.0 |
| 10 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,929 | 100.0 | 32,689,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees—Aucun employé..... | 883 | 44.7 | 7,209,600 | 22.1 |
| 12 | 1 employee—1 employé..... | 475 | 24.6 | 6,950,800 | 21.3 |
| 13 | 2 employees—2 employés..... | 299 | 15.5 | 6,466,900 | 19.8 |
| 14 | 3 employees—3 employés..... | 123 | 6.4 | 3,796,000 | 11.6 |
| 15 | 4 employees—4 employés..... | 58 | 3.0 | 1,958,500 | 6.0 |
| 16 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 95 | 4.9 | 4,979,600 | 15.2 |
| 17 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 13 | 0.7 | 1,148,100 | 3.5 |
| 18 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 3 | 0.2 | 180,100 | 0.5 |
| 19 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales.. | 126 | 100.0 | 22,649,000 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 20 | No employees—Aucun employé..... | 18 | 14.3 | 115,500 | 0.5 |
| 21 | 1 employee—1 employé..... | 40 | 31.7 | 554,800 | 2.4 |
| 22 | 2 employees—2 employés..... | 14 | 11.1 | 398,000 | 1.8 |
| 23 | 3 employees—3 employés..... | 5 | 4.0 | 201,400 | 0.9 |
| 24 | 4 employees—4 employés..... | 3 | 2.4 | 133,700 | 0.6 |
| 25 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 11 | 8.7 | 637,100 | 2.8 |
| 26 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 13 | 10.3 | 1,262,600 | 5.6 |
| 27 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 13 | 10.3 | 2,383,500 | 10.5 |
| 28 | 50 employees or over—50 employés ou plus..... | 9 | 7.2 | 16,962,400 | 74.9 |
| 29 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,619 | 100.0 | 37,138,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 30 | No employees—Aucun employé..... | 708 | 43.7 | 3,770,900 | 10.2 |
| 31 | 1 employee—1 employé..... | 394 | 24.4 | 4,046,000 | 10.9 |
| 32 | 2 employees—2 employés..... | 193 | 11.9 | 3,598,600 | 9.7 |
| 33 | 3 employees—3 employés..... | 110 | 6.8 | 3,144,100 | 8.5 |
| 34 | 4 employees—4 employés..... | 46 | 2.8 | 1,556,800 | 4.2 |
| 35 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 123 | 7.6 | 7,362,800 | 19.8 |
| 36 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 21 | 1.3 | 2,758,400 | 7.4 |
| 37 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 21 | 1.3 | 7,589,000 | 20.4 |
| 38 | 50-99 employees—50-99 employés..... | 3 | 0.2 | 3,311,700 | 8.9 |
| 39 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 367 | 100.0 | 10,999,800 | 100.0 |
| | Stores reporting:—Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 40 | No employees—Aucun employé..... | 136 | 37.1 | 503,000 | 4.6 |
| 41 | 1 employee—1 employé..... | 57 | 15.5 | 603,900 | 5.5 |
| 42 | 2 employees—2 employés..... | 28 | 7.6 | 458,000 | 4.2 |
| 43 | 3 employees—3 employés..... | 46 | 12.5 | 1,172,100 | 10.6 |
| 44 | 4 employees—4 employés..... | 25 | 6.8 | 603,900 | 6.0 |
| 45 | 5-9 employees—5-9 employés..... | 50 | 13.6 | 2,330,100 | 21.2 |
| 46 | 10-19 employees—10-19 employés..... | 17 | 4.6 | 1,693,900 | 15.4 |
| 47 | 20-49 employees—20-49 employés..... | 5 | 1.4 | 878,200 | 8.0 |
| 48 | 50 employees or over—50 employés ou plus..... | 3 | 0.9 | 2,696,700 | 24.5 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | C N |
|-----------------------------|----------------------------|----------------|------------------|--|----------------------------|---|----------------------------|----------------|------------------|--|----------------------------|--------|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 2,403 | 100.0 | 1,734 | 669 | 1,373,300 | 100.0 | 1,722 | 100.0 | 1,280 | 442 | 1,232,600 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 443 | 18.4 | 325 | 118 | 224,700 | 16.4 | 327 | 19.0 | 256 | 71 | 193,800 | 15.7 | 3 |
| 426 | 17.7 | 316 | 110 | 197,500 | 14.4 | 289 | 16.8 | 218 | 71 | 170,800 | 13.9 | 4 |
| 315 | 13.1 | 234 | 81 | 152,700 | 11.1 | 218 | 12.7 | 166 | 52 | 136,800 | 11.1 | 5 |
| 196 | 8.2 | 131 | 65 | 100,200 | 7.3 | 122 | 7.1 | 86 | 36 | 86,200 | 7.0 | 6 |
| 559 | 23.3 | 413 | 146 | 357,900 | 26.0 | 419 | 24.3 | 309 | 110 | 332,500 | 27.0 | 7 |
| 339 | 14.1 | 222 | 117 | 228,000 | 16.6 | 252 | 14.6 | 173 | 79 | 213,300 | 17.3 | 8 |
| 125 | 5.2 | 93 | 32 | 112,300 | 8.2 | 95 | 5.5 | 72 | 23 | 99,200 | 8.0 | 9 |
| 2,493 | 100.0 | 1,551 | 942 | 1,456,900 | 100.0 | 1,788 | 100.0 | 1,151 | 637 | 1,317,600 | 100.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 475 | 19.1 | 321 | 154 | 256,800 | 17.6 | 352 | 19.7 | 252 | 100 | 225,700 | 17.1 | 12 |
| 598 | 24.0 | 363 | 235 | 347,300 | 23.8 | 435 | 24.3 | 276 | 159 | 313,600 | 23.8 | 13 |
| 369 | 14.8 | 229 | 140 | 212,700 | 14.6 | 266 | 14.9 | 178 | 88 | 190,700 | 14.5 | 14 |
| 232 | 9.3 | 149 | 83 | 121,700 | 8.4 | 152 | 8.5 | 100 | 52 | 108,100 | 8.2 | 15 |
| 591 | 23.7 | 358 | 233 | 394,300 | 27.1 | 433 | 24.2 | 261 | 172 | 365,800 | 27.8 | 16 |
| 163 | 6.5 | 97 | 66 | 104,200 | 7.1 | 106 | 5.9 | 60 | 46 | 95,600 | 7.2 | 17 |
| 65 | 2.6 | 34 | 31 | 19,900 | 1.4 | 44 | 2.5 | 24 | 20 | 18,100 | 1.4 | 18 |
| 3,145 | 100.0 | 1,102 | 2,043 | 2,786,500 | 100.0 | 2,544 | 100.0 | 1,028 | 1,516 | 2,632,300 | 100.0 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 40 | 1.3 | 26 | 14 | 31,200 | 1.1 | 37 | 1.4 | 25 | 12 | 30,800 | 1.2 | 21 |
| 28 | 0.9 | 12 | 16 | 34,200 | 1.2 | 23 | 0.9 | 11 | 12 | 32,600 | 1.2 | 22 |
| 15 | 0.5 | 11 | 4 | 15,400 | 0.5 | 8 | 0.3 | 6 | 2 | 14,400 | 0.5 | 23 |
| 12 | 0.4 | 7 | 5 | 4,700 | 0.2 | 9 | 0.4 | 6 | 3 | 4,300 | 0.2 | 24 |
| 70 | 2.2 | 34 | 36 | 55,700 | 2.0 | 51 | 2.0 | 29 | 22 | 53,200 | 2.0 | 25 |
| 181 | 5.8 | 58 | 123 | 130,300 | 4.7 | 142 | 5.6 | 50 | 92 | 122,300 | 4.6 | 26 |
| 369 | 11.7 | 79 | 290 | 266,700 | 9.6 | 289 | 11.4 | 72 | 217 | 251,400 | 9.6 | 27 |
| 2,430 | 77.2 | 875 | 1,555 | 2,248,300 | 80.7 | 1,985 | 78.0 | 829 | 1,156 | 2,123,300 | 80.7 | 28 |
| 3,094 | 100.0 | 2,939 | 155 | 2,740,100 | 100.0 | 2,427 | 100.0 | 2,318 | 109 | 2,551,800 | 100.0 | 29 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 30 |
| 394 | 12.7 | 386 | 8 | 227,400 | 8.3 | 282 | 11.6 | 280 | 2 | 199,100 | 7.8 | 31 |
| 386 | 12.5 | 369 | 17 | 240,400 | 8.8 | 270 | 11.1 | 261 | 9 | 208,400 | 8.2 | 32 |
| 330 | 10.7 | 314 | 16 | 220,800 | 8.1 | 216 | 8.9 | 208 | 8 | 182,400 | 7.1 | 33 |
| 184 | 6.0 | 173 | 11 | 117,500 | 4.3 | 116 | 4.8 | 109 | 7 | 100,000 | 3.9 | 34 |
| 750 | 24.2 | 712 | 38 | 649,500 | 23.7 | 611 | 25.2 | 579 | 32 | 615,100 | 24.1 | 35 |
| 276 | 8.9 | 253 | 23 | 278,100 | 10.1 | 230 | 9.5 | 217 | 13 | 264,500 | 10.4 | 36 |
| 597 | 19.3 | 563 | 34 | 755,500 | 27.6 | 525 | 21.6 | 495 | 30 | 731,400 | 28.7 | 37 |
| 177 | 5.7 | 169 | 8 | 250,900 | 9.1 | 177 | 7.3 | 169 | 8 | 250,900 | 9.8 | 38 |
| 1,454 | 100.0 | 627 | 827 | 1,246,300 | 100.0 | 1,080 | 100.0 | 491 | 589 | 1,140,800 | 100.0 | 39 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 40 |
| 57 | 3.9 | 35 | 22 | 37,400 | 3.0 | 34 | 3.2 | 21 | 13 | 29,500 | 2.6 | 41 |
| 56 | 3.9 | 22 | 34 | 33,700 | 2.7 | 35 | 3.2 | 18 | 17 | 30,300 | 2.6 | 42 |
| 138 | 9.5 | 78 | 60 | 114,200 | 9.2 | 102 | 9.4 | 57 | 45 | 106,700 | 9.4 | 43 |
| 100 | 6.9 | 49 | 51 | 94,500 | 7.6 | 67 | 6.2 | 36 | 31 | 84,700 | 7.4 | 44 |
| 320 | 22.0 | 119 | 201 | 274,900 | 22.0 | 228 | 21.1 | 88 | 140 | 250,800 | 22.0 | 45 |
| 213 | 14.6 | 112 | 101 | 249,300 | 20.0 | 166 | 15.4 | 87 | 79 | 234,800 | 20.6 | 46 |
| 128 | 8.8 | 47 | 81 | 125,800 | 10.1 | 101 | 9.4 | 38 | 63 | 117,900 | 10.3 | 47 |
| 442 | 30.4 | 165 | 277 | 316,500 | 25.4 | 347 | 32.1 | 146 | 201 | 286,100 | 25.1 | 48 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|----------------|---|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.. | 982 | 100.0 | 16,836,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé..... | 242 | 24.6 | 1,453,600 | 8.6 |
| 3 | 1 employee — 1 employé..... | 417 | 42.5 | 4,378,200 | 26.0 |
| 4 | 2 employees — 2 employés..... | 151 | 15.4 | 2,707,000 | 16.1 |
| 5 | 3 employees — 3 employés..... | 69 | 7.0 | 1,684,600 | 10.0 |
| 6 | 4 employees — 4 employés..... | 44 | 4.5 | 1,533,700 | 9.1 |
| 7 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 41 | 4.2 | 2,782,900 | 16.5 |
| 8 | 10 employees or over— 10 employés ou plus..... | 18 | 1.8 | 2,296,700 | 13.7 |
| 9 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 159 | 100.0 | 2,877,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 10 | No employees — Aucun employé..... | 68 | 42.8 | 169,300 | 5.9 |
| 11 | 1 employee — 1 employé..... | 29 | 18.2 | 192,500 | 6.7 |
| 12 | 2 employees — 2 employés..... | 15 | 9.4 | 210,100 | 7.3 |
| 13 | 3 employees — 3 employés..... | 6 | 3.8 | 106,500 | 3.7 |
| 14 | 4 employees — 4 employés..... | 13 | 8.2 | 402,600 | 14.0 |
| 15 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 10 | 6.3 | 509,600 | 17.7 |
| 16 | 10 employees or over— 10 employés ou plus..... | 18 | 11.3 | 1,286,600 | 44.7 |
| 17 | Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 523 | 100.0 | 6,847,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 18 | No employees — Aucun employé..... | 166 | 31.7 | 629,600 | 9.2 |
| 19 | 1 employee — 1 employé..... | 116 | 22.2 | 729,700 | 10.7 |
| 20 | 2 employees — 2 employés..... | 42 | 8.0 | 428,200 | 6.3 |
| 21 | 3 employees — 3 employés..... | 35 | 6.7 | 372,200 | 5.4 |
| 22 | 4 employees — 4 employés..... | 26 | 5.0 | 316,500 | 4.6 |
| 23 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 79 | 15.1 | 1,661,700 | 24.3 |
| 24 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 43 | 8.2 | 1,618,300 | 23.6 |
| 25 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 16 | 3.1 | 1,091,100 | 15.9 |
| 26 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 2,027 | 100.0 | 29,732,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 27 | No employees — Aucun employé..... | 990 | 48.8 | 4,764,500 | 16.0 |
| 28 | 1 employee — 1 employé..... | 511 | 25.2 | 5,115,600 | 17.2 |
| 29 | 2 employees — 2 employés..... | 216 | 10.7 | 4,327,500 | 14.6 |
| 30 | 3 employees — 3 employés..... | 107 | 5.3 | 3,269,200 | 11.0 |
| 31 | 4 employees — 4 employés..... | 67 | 3.3 | 2,139,800 | 7.2 |
| 32 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 107 | 5.3 | 7,326,600 | 24.6 |
| 33 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 22 | 1.1 | 1,890,100 | 6.4 |
| 34 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 7 | 0.3 | 899,200 | 3.0 |
| 35 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 112 | 100.0 | 613,000 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 36 | No employees — Aucun employé..... | 62 | 55.3 | 152,300 | 24.8 |
| 37 | 1 employee — 1 employé..... | 27 | 24.1 | 180,100 | 29.4 |
| 38 | 2 employees — 2 employés..... | 14 | 12.5 | 114,600 | 18.7 |
| 39 | 3 employees — 3 employés..... | 4 | 3.6 | 65,400 | 10.7 |
| 40 | 4 employees or over— 4 employés ou plus..... | 5 | 4.5 | 100,600 | 16.4 |
| ALBERTA | | | | | |
| 41 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 9,222 | 100.0 | 221,071,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 42 | No employees — Aucun employé..... | 3,826 | 41.5 | 23,526,500 | 10.6 |
| 43 | 1 employee — 1 employé..... | 2,196 | 23.8 | 26,938,700 | 12.2 |
| 44 | 2 employees — 2 employés..... | 1,214 | 13.2 | 25,030,400 | 11.3 |
| 45 | 3 employees — 3 employés..... | 629 | 6.8 | 18,017,600 | 8.1 |
| 46 | 4 employees — 4 employés..... | 408 | 4.4 | 16,134,200 | 7.3 |
| 47 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 601 | 6.5 | 33,433,300 | 15.1 |
| 48 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 223 | 2.4 | 22,023,700 | 10.0 |
| 49 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 101 | 1.1 | 25,114,000 | 11.4 |
| 50 | 50-99 employees — 50-99 employés..... | 16 | 0.2 | 11,716,200 | 5.3 |
| 51 | 100 employees or over— 100 employés ou plus..... | 8 | 0.1 | 19,136,800 | 8.7 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------|---|----------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------|-----|--|
| Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male | Female | Salaries and wages — Salaires et gages | | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Hom- mes | Fem- mes | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Hom- mes | Fem- mes | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | No. | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | | |
| 1,595 | 100.0 | 1,495 | 100 | 1,343,100 | 100.0 | 1,149 | 100.0 | 1,073 | 76 | 1,237,500 | 100.0 | 1 | |
| 417 | 26.1 | 406 | 11 | 338,100 | 25.2 | 355 | 30.9 | 350 | 5 | 321,600 | 26.0 | 2 | |
| 302 | 18.9 | 287 | 15 | 215,400 | 16.0 | 206 | 17.9 | 196 | 10 | 197,300 | 15.9 | 3 | |
| 207 | 13.0 | 190 | 17 | 148,500 | 11.1 | 138 | 12.0 | 124 | 14 | 137,800 | 11.1 | 4 | |
| 176 | 11.0 | 161 | 15 | 140,400 | 10.5 | 112 | 9.7 | 100 | 12 | 125,300 | 10.1 | 5 | |
| 252 | 15.8 | 227 | 25 | 249,500 | 18.6 | 181 | 15.8 | 160 | 21 | 230,800 | 18.7 | 6 | |
| 241 | 15.2 | 224 | 17 | 251,200 | 18.6 | 157 | 13.7 | 143 | 14 | 224,700 | 18.2 | 7 | |
| 411 | 100.0 | 320 | 91 | 430,100 | 100.0 | 349 | 100.0 | 279 | 70 | 414,800 | 100.0 | 9 | |
| 29 | 7.1 | 23 | 6 | 11,400 | 2.7 | 13 | 3.7 | 10 | 3 | 8,100 | 2.0 | 10 | |
| 30 | 7.3 | 19 | 11 | 22,100 | 5.1 | 19 | 5.4 | 15 | 4 | 20,000 | 4.8 | 11 | |
| 18 | 4.4 | 15 | 3 | 13,900 | 3.2 | 14 | 4.0 | 12 | 2 | 12,900 | 3.1 | 12 | |
| 52 | 12.6 | 35 | 17 | 44,700 | 10.4 | 41 | 11.8 | 28 | 13 | 40,500 | 9.8 | 13 | |
| 60 | 14.6 | 49 | 11 | 61,600 | 14.3 | 52 | 14.9 | 44 | 8 | 59,800 | 14.4 | 14 | |
| 222 | 54.0 | 179 | 43 | 276,400 | 64.3 | 210 | 60.2 | 170 | 40 | 273,500 | 65.9 | 15 | |
| 1,863 | 100.0 | 671 | 1,197 | 987,000 | 100.0 | 1,658 | 100.0 | 608 | 1,050 | 948,000 | 100.0 | 16 | |
| 116 | 6.2 | 56 | 60 | 73,300 | 7.4 | 107 | 6.5 | 55 | 52 | 71,700 | 7.6 | 17 | |
| 84 | 4.5 | 38 | 46 | 43,000 | 4.4 | 61 | 3.7 | 31 | 30 | 38,600 | 4.1 | 18 | |
| 105 | 5.6 | 32 | 73 | 39,200 | 4.0 | 91 | 5.5 | 31 | 60 | 37,200 | 3.9 | 19 | |
| 104 | 5.6 | 30 | 74 | 47,000 | 4.8 | 93 | 5.6 | 29 | 64 | 44,900 | 4.7 | 20 | |
| 525 | 28.1 | 185 | 340 | 246,100 | 24.9 | 463 | 27.9 | 165 | 298 | 235,800 | 24.9 | 21 | |
| 556 | 29.8 | 184 | 372 | 306,100 | 31.0 | 487 | 29.3 | 165 | 322 | 293,300 | 30.9 | 22 | |
| 378 | 20.2 | 146 | 232 | 232,300 | 23.5 | 356 | 21.5 | 132 | 224 | 226,500 | 23.9 | 23 | |
| 2,692 | 100.0 | 2,153 | 539 | 2,122,700 | 100.0 | 1,860 | 100.0 | 1,484 | 376 | 1,927,400 | 100.0 | 24 | |
| 511 | 19.0 | 446 | 65 | 363,700 | 17.1 | 365 | 19.6 | 329 | 36 | 328,900 | 16.8 | 25 | |
| 432 | 16.1 | 344 | 88 | 326,200 | 15.4 | 288 | 15.5 | 233 | 55 | 294,600 | 15.3 | 26 | |
| 321 | 11.9 | 252 | 69 | 194,100 | 9.2 | 194 | 10.4 | 153 | 41 | 166,900 | 8.6 | 27 | |
| 268 | 10.0 | 210 | 58 | 176,600 | 8.3 | 178 | 9.6 | 141 | 37 | 153,800 | 8.0 | 28 | |
| 682 | 25.3 | 541 | 141 | 628,000 | 29.6 | 501 | 26.9 | 392 | 109 | 589,500 | 30.6 | 29 | |
| 275 | 10.2 | 193 | 82 | 253,300 | 11.9 | 192 | 10.3 | 127 | 65 | 235,100 | 12.2 | 30 | |
| 203 | 7.5 | 167 | 36 | 180,800 | 8.5 | 142 | 7.7 | 109 | 33 | 163,600 | 8.5 | 31 | |
| 97 | 100.0 | 81 | 16 | 64,300 | 100.0 | 64 | 100.0 | 58 | 6 | 53,400 | 100.0 | 32 | |
| 27 | 27.8 | 22 | 5 | 21,500 | 33.4 | 21 | 32.8 | 18 | 3 | 15,100 | 28.3 | 33 | |
| 28 | 28.9 | 26 | 2 | 15,000 | 23.3 | 16 | 25.0 | 16 | — | 13,100 | 24.5 | 34 | |
| 12 | 12.4 | 11 | 1 | 8,600 | 13.4 | 9 | 14.1 | 9 | — | 7,600 | 14.2 | 35 | |
| 30 | 30.9 | 22 | 8 | 19,200 | 29.9 | 18 | 28.1 | 15 | 3 | 17,600 | 23.0 | 36 | |
| 21,399 | 100.0 | 13,752 | 7,647 | 18,816,200 | 100.0 | 16,760 | 100.0 | 11,073 | 5,687 | 17,410,500 | 100.0 | 37 | |
| 2,196 | 10.3 | 1,743 | 453 | 1,510,900 | 8.0 | 1,630 | 9.7 | 1,350 | 280 | 1,334,600 | 7.7 | 38 | |
| 2,428 | 11.3 | 1,829 | 599 | 1,714,200 | 9.1 | 1,657 | 9.9 | 1,317 | 340 | 1,517,200 | 8.7 | 39 | |
| 1,887 | 8.8 | 1,335 | 552 | 1,367,900 | 7.3 | 1,341 | 8.0 | 955 | 386 | 1,212,400 | 7.0 | 40 | |
| 1,632 | 7.6 | 1,154 | 478 | 1,334,800 | 7.1 | 1,213 | 7.3 | 865 | 348 | 1,222,000 | 7.0 | 41 | |
| 3,763 | 17.6 | 2,512 | 1,251 | 3,368,600 | 17.9 | 2,970 | 17.7 | 2,022 | 948 | 3,149,400 | 18.1 | 42 | |
| 2,909 | 13.6 | 1,842 | 1,067 | 2,802,100 | 14.9 | 2,393 | 14.3 | 1,554 | 839 | 2,652,100 | 15.2 | 43 | |
| 2,791 | 13.0 | 1,651 | 1,140 | 2,936,900 | 15.6 | 2,385 | 14.2 | 1,492 | 893 | 2,841,800 | 16.3 | 44 | |
| 1,146 | 5.4 | 705 | 441 | 1,411,600 | 7.5 | 986 | 5.9 | 668 | 318 | 1,340,300 | 7.7 | 50 | |
| 2,647 | 12.4 | 981 | 1,666 | 2,369,200 | 12.6 | 2,185 | 13.0 | 850 | 1,335 | 2,140,700 | 12.3 | 51 | |
| 2,196 | 10.3 | 1,743 | 453 | 1,510,900 | 8.0 | 1,630 | 9.7 | 1,350 | 280 | 1,334,600 | 7.7 | 42 | |
| 2,428 | 11.3 | 1,829 | 599 | 1,714,200 | 9.1 | 1,657 | 9.9 | 1,317 | 340 | 1,517,200 | 8.7 | 44 | |
| 1,887 | 8.8 | 1,335 | 552 | 1,367,900 | 7.3 | 1,341 | 8.0 | 955 | 386 | 1,212,400 | 7.0 | 45 | |
| 1,632 | 7.6 | 1,154 | 478 | 1,334,800 | 7.1 | 1,213 | 7.3 | 865 | 348 | 1,222,000 | 7.0 | 46 | |
| 3,763 | 17.6 | 2,512 | 1,251 | 3,368,600 | 17.9 | 2,970 | 17.7 | 2,022 | 948 | 3,149,400 | 18.1 | 47 | |
| 2,909 | 13.6 | 1,842 | 1,067 | 2,802,100 | 14.9 | 2,393 | 14.3 | 1,554 | 839 | 2,652,100 | 15.2 | 48 | |
| 2,791 | 13.0 | 1,651 | 1,140 | 2,936,900 | 15.6 | 2,385 | 14.2 | 1,492 | 893 | 2,841,800 | 16.3 | 49 | |
| 1,146 | 5.4 | 705 | 441 | 1,411,600 | 7.5 | 986 | 5.9 | 668 | 318 | 1,340,300 | 7.7 | 50 | |
| 2,647 | 12.4 | 981 | 1,666 | 2,369,200 | 12.6 | 2,185 | 13.0 | 850 | 1,335 | 2,140,700 | 12.3 | 51 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees Nombre d'employés | | Stores Magasins | | Sales Ventes | |
|---------------------------|--|----------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| ALBERTA—Con.—suite | | | | | | |
| 1 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | | 2,329 | 100.0 | 35,312,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees | Aucun employé..... | 1,230 | 52.8 | 7,195,100 | 20.4 |
| 3 | 1 employee | 1 employé..... | 482 | 20.7 | 5,709,500 | 16.2 |
| 4 | 2 employees | 2 employés..... | 287 | 12.3 | 5,556,000 | 15.7 |
| 5 | 3 employees | 3 employés..... | 139 | 6.0 | 3,961,200 | 11.2 |
| 6 | 4 employees | 4 employés..... | 78 | 3.3 | 3,298,700 | 9.3 |
| 7 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 91 | 3.9 | 5,713,600 | 16.2 |
| 8 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 18 | 0.8 | 2,397,600 | 6.8 |
| 9 | 20-49 employees | 20-49 employés..... | 4 | 0.2 | 1,480,800 | 4.2 |
| 10 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | | 1,377 | 100.0 | 27,217,100 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees | Aucun employé..... | 695 | 50.5 | 6,038,400 | 22.2 |
| 12 | 1 employee | 1 employé..... | 300 | 21.8 | 4,688,600 | 17.2 |
| 13 | 2 employees | 2 employés..... | 169 | 12.3 | 4,467,000 | 16.4 |
| 14 | 3 employees | 3 employés..... | 76 | 5.5 | 2,513,600 | 9.2 |
| 15 | 4 employees | 4 employés..... | 63 | 4.6 | 3,105,200 | 11.4 |
| 16 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 54 | 3.9 | 3,609,400 | 13.3 |
| 17 | 10 employees or over | 10 employés ou plus..... | 20 | 1.4 | 2,794,900 | 10.3 |
| 18 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales.. | | 135 | 100.0 | 29,329,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 19 | No employees | Aucun employé..... | 15 | 11.1 | 72,900 | 0.3 |
| 20 | 1 employee | 1 employé..... | 31 | 23.0 | 409,700 | 1.4 |
| 21 | 2 employees | 2 employés..... | 11 | 8.1 | 263,600 | 0.9 |
| 22 | 3 employees | 3 employés..... | 11 | 8.1 | 468,600 | 1.6 |
| 23 | 4 employees | 4 employés..... | 12 | 8.9 | 382,000 | 1.3 |
| 24 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 19 | 14.1 | 1,024,000 | 3.5 |
| 25 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 9 | 6.7 | 1,097,500 | 3.7 |
| 26 | 20-49 employees | 20-49 employés..... | 13 | 9.6 | 3,555,400 | 12.1 |
| 27 | 50 employees or over | 50 employés ou plus..... | 14 | 10.4 | 22,056,200 | 75.2 |
| 28 | Automotive group—Groupe de l'automobile..... | | 1,497 | 100.0 | 46,618,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 29 | No employees | Aucun employé..... | 509 | 34.0 | 3,215,400 | 6.9 |
| 30 | 1 employee | 1 employé..... | 437 | 29.2 | 5,368,100 | 11.5 |
| 31 | 2 employees | 2 employés..... | 207 | 13.8 | 3,962,700 | 8.5 |
| 32 | 3 employees | 3 employés..... | 96 | 6.4 | 2,975,600 | 6.4 |
| 33 | 4 employees | 4 employés..... | 66 | 4.4 | 3,001,800 | 6.4 |
| 34 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 122 | 8.1 | 8,380,200 | 18.0 |
| 35 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 34 | 2.3 | 4,700,600 | 10.1 |
| 36 | 20-49 employees | 20-49 employés..... | 21 | 1.4 | 8,493,800 | 18.2 |
| 37 | 50-99 employees | 50-99 employés..... | 5 | 0.4 | 6,520,000 | 14.0 |
| 38 | Apparel group—Group du vêtement..... | | 540 | 100.0 | 13,270,900 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 39 | No employees | Aucun employé..... | 203 | 37.6 | 816,400 | 6.2 |
| 40 | 1 employee | 1 employé..... | 101 | 18.7 | 1,174,800 | 8.9 |
| 41 | 2 employees | 2 employés..... | 70 | 13.0 | 1,396,900 | 10.5 |
| 42 | 3 employees | 3 employés..... | 40 | 7.4 | 1,052,800 | 7.9 |
| 43 | 4 employees | 4 employés..... | 34 | 6.3 | 1,233,900 | 9.3 |
| 44 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 61 | 11.3 | 3,207,200 | 24.2 |
| 45 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 22 | 4.0 | 1,978,400 | 14.9 |
| 46 | 20 employees or over | 20 employés ou plus..... | 9 | 1.7 | 2,410,500 | 18.1 |
| 47 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction.. | | 693 | 100.0 | 18,029,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— | Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 48 | No employees | Aucun employé..... | 148 | 21.3 | 973,400 | 5.4 |
| 49 | 1 employee | 1 employé..... | 231 | 33.3 | 3,158,800 | 17.5 |
| 50 | 2 employees | 2 employés..... | 126 | 18.2 | 2,602,800 | 14.4 |
| 51 | 3 employees | 3 employés..... | 76 | 11.0 | 2,200,100 | 12.2 |
| 52 | 4 employees | 4 employés..... | 36 | 5.2 | 1,186,500 | 6.6 |
| 53 | 5-9 employees | 5-9 employés..... | 47 | 6.8 | 3,020,700 | 16.8 |
| 54 | 10-19 employees | 10-19 employés..... | 21 | 3.0 | 2,251,700 | 12.5 |
| 55 | 20 employees or over | 20 employés ou plus..... | 8 | 1.2 | 2,635,200 | 14.6 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|----|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | | |
| Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | | |
| 2,620 | 100.0 | 1,859 | 761 | 1,768,100 | 100.0 | 1,874 | 100.0 | 1,384 | 490 | 1,590,500 | 100.0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 482 | 18.4 | 353 | 129 | 284,900 | 16.1 | 346 | 18.5 | 268 | 78 | 250,300 | 15.7 | 3 | |
| 574 | 21.9 | 410 | 164 | 342,300 | 19.4 | 371 | 19.8 | 277 | 94 | 295,000 | 18.6 | 4 | |
| 417 | 15.9 | 291 | 126 | 258,700 | 14.6 | 290 | 15.5 | 203 | 87 | 228,600 | 14.4 | 5 | |
| 312 | 11.9 | 239 | 73 | 237,100 | 13.4 | 239 | 12.8 | 187 | 52 | 217,600 | 13.7 | 6 | |
| 545 | 20.8 | 375 | 170 | 417,000 | 23.6 | 428 | 22.8 | 304 | 124 | 391,200 | 24.6 | 7 | |
| 210 | 8.0 | 134 | 76 | 159,000 | 9.0 | 147 | 7.8 | 107 | 40 | 145,100 | 9.1 | 8 | |
| 80 | 3.1 | 57 | 23 | 69,100 | 3.9 | 53 | 2.8 | 38 | 15 | 62,700 | 3.9 | 9 | |
| 1,711 | 100.0 | 1,110 | 601 | 1,287,200 | 100.0 | 1,289 | 100.0 | 871 | 418 | 1,174,500 | 100.0 | 10 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 | |
| 300 | 17.5 | 208 | 92 | 189,000 | 14.7 | 222 | 17.2 | 168 | 54 | 166,000 | 14.1 | 12 | |
| 338 | 19.8 | 224 | 114 | 235,100 | 18.3 | 248 | 19.2 | 179 | 69 | 215,600 | 18.4 | 13 | |
| 228 | 13.3 | 138 | 90 | 141,600 | 11.0 | 162 | 12.6 | 103 | 59 | 120,800 | 10.3 | 14 | |
| 252 | 14.7 | 156 | 96 | 180,900 | 14.1 | 182 | 14.1 | 113 | 69 | 167,000 | 14.2 | 15 | |
| 333 | 19.5 | 219 | 114 | 300,300 | 23.3 | 248 | 19.3 | 161 | 87 | 271,700 | 23.1 | 16 | |
| 260 | 15.2 | 165 | 95 | 239,700 | 18.6 | 227 | 17.6 | 147 | 80 | 233,400 | 19.9 | 17 | |
| 3,830 | 100.0 | 1,398 | 2,432 | 3,359,800 | 100.0 | 3,083 | 100.0 | 1,232 | 1,851 | 3,060,300 | 100.0 | 18 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 | |
| 31 | 0.8 | 17 | 14 | 21,300 | 0.6 | 22 | 0.7 | 14 | 8 | 18,600 | 0.6 | 20 | |
| 22 | 0.6 | 14 | 8 | 14,100 | 0.4 | 14 | 0.5 | 10 | 4 | 12,600 | 0.4 | 21 | |
| 33 | 0.9 | 14 | 19 | 24,500 | 0.7 | 27 | 0.9 | 13 | 14 | 23,100 | 0.7 | 22 | |
| 48 | 1.3 | 18 | 30 | 35,800 | 1.1 | 35 | 1.1 | 16 | 19 | 33,100 | 1.1 | 23 | |
| 126 | 3.3 | 47 | 79 | 74,100 | 2.2 | 73 | 2.4 | 32 | 41 | 65,600 | 2.1 | 24 | |
| 123 | 3.2 | 61 | 62 | 117,000 | 3.5 | 89 | 2.9 | 52 | 37 | 107,900 | 3.5 | 25 | |
| 406 | 10.6 | 162 | 244 | 392,400 | 11.7 | 325 | 10.5 | 148 | 177 | 375,100 | 12.3 | 26 | |
| 3,041 | 79.3 | 1,065 | 1,976 | 2,680,600 | 79.8 | 2,498 | 81.0 | 947 | 1,551 | 2,424,300 | 79.3 | 27 | |
| 3,596 | 100.0 | 3,451 | 145 | 4,059,700 | 100.0 | 3,031 | 100.0 | 2,922 | 109 | 3,871,800 | 100.0 | 28 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 | |
| 437 | 12.2 | 427 | 10 | 312,700 | 7.7 | 320 | 10.6 | 316 | 4 | 273,300 | 7.1 | 30 | |
| 414 | 11.5 | 398 | 16 | 326,400 | 8.0 | 297 | 9.8 | 292 | 5 | 288,700 | 7.5 | 31 | |
| 288 | 8.0 | 278 | 10 | 225,700 | 5.6 | 200 | 6.6 | 197 | 3 | 194,600 | 5.0 | 32 | |
| 264 | 7.3 | 258 | 6 | 247,400 | 6.1 | 209 | 6.9 | 206 | 3 | 229,400 | 5.9 | 33 | |
| 774 | 21.5 | 737 | 37 | 782,800 | 19.3 | 665 | 21.9 | 634 | 31 | 747,300 | 19.3 | 34 | |
| 434 | 12.1 | 410 | 24 | 500,000 | 12.3 | 389 | 12.8 | 367 | 22 | 483,800 | 12.5 | 35 | |
| 598 | 16.6 | 571 | 27 | 923,700 | 22.7 | 565 | 18.7 | 539 | 26 | 913,800 | 23.6 | 36 | |
| 387 | 10.8 | 372 | 15 | 741,000 | 18.3 | 386 | 12.7 | 371 | 15 | 740,900 | 19.1 | 37 | |
| 1,515 | 100.0 | 659 | 856 | 1,351,700 | 100.0 | 1,086 | 100.0 | 498 | 588 | 1,233,700 | 100.0 | 38 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | |
| 101 | 6.7 | 54 | 47 | 71,900 | 5.3 | 68 | 6.3 | 39 | 29 | 62,100 | 5.0 | 40 | |
| 140 | 9.2 | 77 | 63 | 111,300 | 8.3 | 94 | 8.6 | 63 | 31 | 98,300 | 8.0 | 41 | |
| 120 | 7.9 | 55 | 65 | 100,400 | 7.4 | 76 | 7.0 | 43 | 33 | 86,900 | 7.1 | 42 | |
| 136 | 9.0 | 79 | 57 | 128,400 | 9.5 | 89 | 8.2 | 54 | 35 | 113,200 | 9.2 | 43 | |
| 375 | 24.8 | 161 | 214 | 346,500 | 25.6 | 282 | 26.0 | 122 | 160 | 322,200 | 26.1 | 44 | |
| 281 | 18.5 | 112 | 169 | 254,600 | 18.8 | 216 | 19.9 | 82 | 134 | 230,000 | 18.6 | 45 | |
| 362 | 23.9 | 121 | 241 | 338,600 | 25.1 | 261 | 24.0 | 95 | 166 | 321,000 | 26.0 | 46 | |
| 1,740 | 100.0 | 1,607 | 133 | 1,680,600 | 100.0 | 1,369 | 100.0 | 1,268 | 101 | 1,550,200 | 100.0 | 47 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 48 | |
| 231 | 13.3 | 225 | 6 | 202,500 | 12.0 | 198 | 14.5 | 195 | 3 | 192,100 | 12.4 | 49 | |
| 252 | 14.5 | 241 | 11 | 207,700 | 12.4 | 171 | 12.5 | 167 | 4 | 185,100 | 11.9 | 50 | |
| 228 | 13.1 | 218 | 10 | 198,300 | 11.8 | 160 | 11.7 | 154 | 6 | 180,400 | 11.6 | 51 | |
| 144 | 8.3 | 131 | 13 | 130,400 | 7.8 | 97 | 7.1 | 87 | 10 | 117,300 | 7.6 | 52 | |
| 280 | 16.1 | 252 | 28 | 302,600 | 18.0 | 209 | 15.2 | 190 | 19 | 269,800 | 17.4 | 53 | |
| 281 | 16.1 | 258 | 23 | 318,500 | 19.0 | 220 | 16.1 | 200 | 20 | 292,400 | 18.9 | 54 | |
| 324 | 18.6 | 282 | 42 | 320,600 | 19.0 | 314 | 22.9 | 275 | 39 | 313,100 | 20.2 | 55 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|---------------------------------------|---|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | | | | | | |
| ALBERTA—Con.—fin | | | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | 189 | 100.0 | 5,914,700 | 100.0 |
| 2 | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 3 | No employees | — Aucun employé | 64 | 33.9 | 270,200 | 4.6 |
| 4 | 1 employee | — 1 employé | 41 | 21.7 | 405,300 | 6.9 |
| 5 | 2 employees | — 2 employés | 15 | 7.9 | 355,500 | 6.0 |
| 6 | 3 employees | — 3 employés | 15 | 7.9 | 355,900 | 6.0 |
| 7 | 4 employees | — 4 employés | 12 | 6.3 | 522,800 | 8.8 |
| 8 | 5-9 employees | — 5-9 employés | 20 | 10.6 | 911,700 | 15.4 |
| 9 | 10-19 employees | — 10-19 employés | 16 | 8.5 | 1,872,100 | 31.7 |
| | 20-49 employees | — 20-49 employés | 6 | 3.2 | 1,221,200 | 20.6 |
| 10 | Restaurant group—Groupe des restaurants | | 733 | 100.0 | 10,448,800 | 100.0 |
| 11 | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 12 | No employees | — Aucun employé | 189 | 25.8 | 699,900 | 6.7 |
| 13 | 1 employee | — 1 employé | 171 | 23.3 | 1,184,900 | 11.3 |
| 14 | 2 employees | — 2 employés | 80 | 10.9 | 811,600 | 7.8 |
| 15 | 3 employees | — 3 employés | 66 | 9.0 | 766,200 | 7.3 |
| 16 | 4 employees | — 4 employés | 47 | 6.4 | 618,500 | 5.9 |
| 17 | 5-9 employees | — 5-9 employés | 100 | 13.7 | 2,094,100 | 20.1 |
| 18 | 10-19 employees | — 10-19 employés | 52 | 7.1 | 2,217,900 | 21.2 |
| | 20-49 employees | — 20-49 employés | 28 | 3.8 | 2,055,700 | 19.7 |
| 19 | Other retail stores—Autres magasins de détail | | 1,588 | 100.0 | 34,069,400 | 100.0 |
| 20 | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 21 | No employees | — Aucun employé | 675 | 42.5 | 3,991,900 | 11.7 |
| 22 | 1 employee | — 1 employé | 376 | 23.7 | 4,602,600 | 13.5 |
| 23 | 2 employees | — 2 employés | 241 | 15.2 | 5,441,400 | 16.0 |
| 24 | 3 employees | — 3 employés | 107 | 6.7 | 3,639,500 | 10.7 |
| 25 | 4 employees | — 4 employés | 55 | 3.5 | 2,691,700 | 7.9 |
| 26 | 5-9 employees | — 5-9 employés | 86 | 5.4 | 5,451,100 | 16.0 |
| 27 | 10-19 employees | — 10-19 employés | 33 | 2.1 | 3,086,300 | 9.1 |
| | 20 employees or over— | 20 employés ou plus | 15 | 0.9 | 5,164,900 | 15.1 |
| 28 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main | | 141 | 100.0 | 860,700 | 100.0 |
| 29 | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 30 | No employees | — Aucun employé | 98 | 69.5 | 252,900 | 29.4 |
| 31 | 1 employee | — 1 employé | 26 | 18.4 | 236,400 | 27.4 |
| 32 | 2 employees | — 2 employés | 8 | 5.7 | 172,900 | 20.1 |
| 33 | 3 employees | — 3 employés | 3 | 2.1 | 84,100 | 9.8 |
| | 4 employees or over | 4 employés ou plus | 6 | 4.3 | 114,400 | 13.3 |
| BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | |
| 34 | Total, all stores—Total, tous magasins | | 11,253 | 100.0 | 309,572,600 | 100.0 |
| 35 | Stores reporting:— | —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 36 | No employees | — Aucun employé | 4,482 | 39.8 | 26,586,500 | 8.6 |
| 37 | 1 employee | — 1 employé | 2,469 | 21.9 | 27,946,900 | 9.0 |
| 38 | 2 employees | — 2 employés | 1,478 | 13.1 | 29,047,300 | 9.4 |
| 39 | 3 employees | — 3 employés | 781 | 7.0 | 19,998,200 | 6.4 |
| 40 | 4 employees | — 4 employés | 547 | 4.9 | 18,714,200 | 6.0 |
| 41 | 5-9 employees | — 5-9 employés | 970 | 8.6 | 51,706,500 | 16.7 |
| 42 | 10-19 employees | — 10-19 employés | 349 | 3.1 | 40,550,900 | 13.1 |
| 43 | 20-49 employees | — 20-49 employés | 134 | 1.2 | 29,680,000 | 9.6 |
| 44 | 50-99 employees | — 50-99 employés | 32 | 0.3 | 19,663,800 | 6.4 |
| | 100 employees or over— | 100 employés ou plus | 11 | 0.1 | 45,678,300 | 14.8 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|--|----------------------------|---|----------------------------|---------------------|-----------------------|--|----------------------------|-----|
| Total | | Male Hom- mes | Female Fem- mes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hom- mes | Female Fem- mes | Salaries and wages — Salaires et gages | | |
| Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | |
| | | \$ | | | | \$ | | | | | | |
| 695 | 100.0 | 553 | 142 | 862,300 | 100.0 | 599 | 100.0 | 476 | 123 | 835,000 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 41 | 5.9 | 37 | 4 | 27,500 | 3.2 | 26 | 4.3 | 24 | 2 | 23,300 | 2.8 | 3 |
| 30 | 4.3 | 27 | 3 | 31,500 | 3.6 | 29 | 4.9 | 26 | 3 | 31,100 | 3.7 | 4 |
| 45 | 6.5 | 32 | 13 | 47,100 | 5.5 | 35 | 5.8 | 26 | 9 | 44,600 | 5.3 | 5 |
| 48 | 6.9 | 36 | 12 | 78,900 | 9.1 | 38 | 6.4 | 28 | 10 | 72,700 | 8.7 | 6 |
| 146 | 21.0 | 113 | 33 | 139,500 | 16.2 | 117 | 19.5 | 91 | 26 | 130,400 | 15.6 | 7 |
| 236 | 34.0 | 191 | 45 | 354,100 | 41.1 | 228 | 38.1 | 184 | 44 | 351,200 | 42.1 | 8 |
| 149 | 21.4 | 117 | 32 | 183,700 | 21.3 | 126 | 21.0 | 97 | 29 | 181,700 | 21.8 | 9 |
| 2,801 | 100.0 | 962 | 1,839 | 1,788,000 | 100.0 | 2,384 | 100.0 | 872 | 1,512 | 1,686,600 | 100.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 171 | 6.1 | 97 | 74 | 112,300 | 6.3 | 152 | 6.4 | 97 | 55 | 105,200 | 6.2 | 12 |
| 160 | 5.7 | 52 | 108 | 82,800 | 4.6 | 133 | 5.6 | 52 | 81 | 75,600 | 4.5 | 13 |
| 198 | 7.0 | 61 | 137 | 104,600 | 5.8 | 165 | 6.9 | 51 | 114 | 98,300 | 5.8 | 14 |
| 188 | 6.7 | 60 | 128 | 102,100 | 5.7 | 180 | 6.7 | 54 | 106 | 94,800 | 5.6 | 15 |
| 646 | 23.1 | 210 | 436 | 394,700 | 22.1 | 545 | 22.9 | 182 | 363 | 371,700 | 22.1 | 16 |
| 702 | 25.1 | 223 | 479 | 448,100 | 25.1 | 584 | 24.5 | 197 | 387 | 422,000 | 25.0 | 17 |
| 736 | 26.3 | 259 | 477 | 543,600 | 30.4 | 645 | 27.0 | 239 | 406 | 519,000 | 30.8 | 18 |
| 2,812 | 100.0 | 2,087 | 725 | 2,610,700 | 100.0 | 2,001 | 100.0 | 1,510 | 491 | 2,370,200 | 100.0 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 376 | 13.4 | 302 | 74 | 270,900 | 10.4 | 258 | 12.9 | 212 | 46 | 230,800 | 9.7 | 21 |
| 482 | 17.1 | 371 | 111 | 352,900 | 13.5 | 292 | 14.6 | 243 | 49 | 307,100 | 13.0 | 22 |
| 321 | 11.4 | 241 | 80 | 261,300 | 10.0 | 222 | 11.1 | 162 | 60 | 231,700 | 9.8 | 23 |
| 220 | 7.8 | 164 | 56 | 186,400 | 7.1 | 157 | 7.9 | 115 | 42 | 171,000 | 7.2 | 24 |
| 530 | 18.9 | 390 | 140 | 603,700 | 23.1 | 396 | 19.8 | 299 | 97 | 572,100 | 24.1 | 25 |
| 427 | 15.2 | 315 | 112 | 447,300 | 17.1 | 329 | 16.4 | 239 | 90 | 421,900 | 17.8 | 26 |
| 456 | 16.2 | 304 | 152 | 488,200 | 18.8 | 347 | 17.3 | 240 | 107 | 435,600 | 18.4 | 27 |
| 79 | 100.0 | 66 | 13 | 48,100 | 100.0 | 44 | 100.0 | 40 | 4 | 37,700 | 100.0 | 28 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 |
| 26 | 32.9 | 23 | 3 | 17,300 | 36.0 | 18 | 40.9 | 17 | 1 | 12,900 | 34.2 | 30 |
| 16 | 20.3 | 15 | 1 | 10,300 | 21.4 | 8 | 18.2 | 8 | — | 8,100 | 21.5 | 31 |
| 9 | 11.4 | 7 | 2 | 5,700 | 11.8 | 4 | 9.1 | 3 | 1 | 3,400 | 9.0 | 32 |
| 28 | 35.4 | 21 | 7 | 14,800 | 30.8 | 14 | 31.8 | 12 | 2 | 13,300 | 35.3 | 33 |
| 33,569 | 100.0 | 20,287 | 13,282 | 30,964,000 | 100.0 | 25,649 | 100.0 | 16,496 | 9,153 | 28,361,200 | 100.0 | 34 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 35 |
| 2,469 | 7.4 | 1,780 | 689 | 1,717,400 | 5.6 | 1,744 | 6.8 | 1,381 | 363 | 1,490,400 | 5.3 | 36 |
| 2,956 | 8.8 | 2,043 | 913 | 2,152,600 | 7.0 | 2,019 | 7.9 | 1,471 | 548 | 1,883,400 | 6.6 | 37 |
| 2,343 | 7.0 | 1,573 | 770 | 1,775,600 | 5.7 | 1,652 | 6.4 | 1,155 | 497 | 1,589,100 | 5.6 | 38 |
| 2,188 | 6.5 | 1,452 | 736 | 1,812,100 | 5.8 | 1,598 | 6.2 | 1,088 | 510 | 1,655,300 | 5.8 | 39 |
| 6,153 | 18.3 | 4,172 | 1,981 | 6,018,600 | 19.4 | 4,991 | 19.4 | 3,444 | 1,547 | 5,659,800 | 20.0 | 40 |
| 4,638 | 13.8 | 3,021 | 1,617 | 4,480,500 | 14.5 | 3,791 | 14.8 | 2,536 | 1,255 | 4,202,800 | 14.8 | 41 |
| 3,949 | 11.8 | 2,363 | 1,586 | 4,194,000 | 13.5 | 3,378 | 13.2 | 2,127 | 1,251 | 4,000,300 | 14.1 | 42 |
| 2,108 | 6.3 | 1,385 | 723 | 2,371,400 | 7.7 | 1,913 | 7.5 | 1,324 | 589 | 2,326,500 | 8.2 | 43 |
| 6,765 | 20.1 | 2,498 | 4,267 | 6,441,800 | 20.8 | 4,563 | 17.8 | 1,970 | 2,593 | 5,553,600 | 19.6 | 44 |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|--|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | BRITISH COLUMBIA—Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE—suite | | | \$ | |
| 1 | Food group—Groupe de l'alimentation | 3,818 | 100.0 | 69,472,200 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé | 1,803 | 47.2 | 11,783,200 | 17.0 |
| 3 | 1 employee — 1 employé | 804 | 21.0 | 9,326,300 | 13.4 |
| 4 | 2 employees — 2 employés | 500 | 13.1 | 10,066,400 | 14.5 |
| 5 | 3 employees — 3 employés | 266 | 7.0 | 6,759,700 | 9.7 |
| 6 | 4 employees — 4 employés | 171 | 4.5 | 6,355,100 | 9.1 |
| 7 | 5-9 employees — 5-9 employés | 212 | 5.6 | 13,106,700 | 18.9 |
| 8 | 10-19 employees — 10-19 employés | 46 | 1.2 | 6,266,200 | 9.0 |
| 9 | 20 employees or over — 20 employés ou plus | 16 | 0.4 | 5,808,600 | 8.4 |
| 10 | Country general stores—Magasins généraux de campagne | 728 | 100.0 | 16,057,400 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees — Aucun employé | 304 | 41.7 | 2,680,700 | 16.7 |
| 12 | 1 employee — 1 employé | 197 | 27.1 | 2,803,600 | 17.5 |
| 13 | 2 employees — 2 employés | 101 | 13.9 | 2,611,700 | 16.3 |
| 14 | 3 employees — 3 employés | 42 | 5.8 | 1,636,800 | 10.2 |
| 15 | 4 employees — 4 employés | 30 | 4.1 | 1,366,400 | 8.5 |
| 16 | 5-9 employees — 5-9 employés | 44 | 6.0 | 2,801,200 | 17.4 |
| 17 | 10 employees or over — 10 employés ou plus | 10 | 1.4 | 2,157,000 | 13.4 |
| 18 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 206 | 100.0 | 53,545,890 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 19 | No employees — Aucun employé | 60 | 29.1 | 280,900 | 0.5 |
| 20 | 1 employee — 1 employé | 33 | 16.0 | 477,200 | 0.9 |
| 21 | 2 employees — 2 employés | 19 | 9.2 | 511,700 | 1.0 |
| 22 | 3 employees — 3 employés | 12 | 5.8 | 334,800 | 0.6 |
| 23 | 4 employees — 4 employés | 5 | 2.4 | 134,200 | 0.3 |
| 24 | 5-9 employees — 5-9 employés | 17 | 8.3 | 972,900 | 1.8 |
| 25 | 10-19 employees — 10-19 employés | 24 | 11.7 | 2,265,500 | 4.2 |
| 26 | 20-49 employees — 20-49 employés | 21 | 10.2 | 5,512,100 | 10.3 |
| 27 | 50 employees or over — 50 employés ou plus | 15 | 7.3 | 43,056,500 | 80.4 |
| 28 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,366 | 100.0 | 53,939,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 29 | No employees — Aucun employé | 475 | 34.8 | 3,475,400 | 6.4 |
| 30 | 1 employee — 1 employé | 325 | 23.8 | 4,118,600 | 7.6 |
| 31 | 2 employees — 2 employés | 195 | 14.3 | 3,897,500 | 7.2 |
| 32 | 3 employees — 3 employés | 91 | 6.7 | 2,617,700 | 4.9 |
| 33 | 4 employees — 4 employés | 58 | 4.2 | 2,155,200 | 4.0 |
| 34 | 5-9 employees — 5-9 employés | 143 | 10.5 | 9,271,500 | 17.2 |
| 35 | 10-19 employees — 10-19 employés | 48 | 3.5 | 7,167,300 | 13.3 |
| 36 | 20-49 employees — 20-49 employés | 19 | 1.4 | 6,435,900 | 11.9 |
| 37 | 50 employees or over — 50 employés ou plus | 12 | 0.8 | 14,800,500 | 27.5 |
| 38 | Apparel group—Groupe du vêtement | 1,143 | 100.0 | 25,254,700 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 39 | No employees — Aucun employé | 409 | 35.8 | 1,726,700 | 6.8 |
| 40 | 1 employee — 1 employé | 254 | 22.2 | 2,429,600 | 9.6 |
| 41 | 2 employees — 2 employés | 148 | 12.9 | 2,481,500 | 9.8 |
| 42 | 3 employees — 3 employés | 94 | 8.2 | 1,975,400 | 7.8 |
| 43 | 4 employees — 4 employés | 56 | 4.9 | 1,562,800 | 6.2 |
| 44 | 5-9 employees — 5-9 employés | 116 | 10.2 | 5,358,000 | 21.2 |
| 45 | 10-19 employees — 10-19 employés | 48 | 4.2 | 4,400,500 | 17.4 |
| 46 | 20-49 employees — 20-49 employés | 14 | 1.2 | 2,897,100 | 11.4 |
| 47 | 50 employees or over — 50 employés ou plus | 4 | 0.4 | 2,453,100 | 9.8 |
| 48 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 467 | 100.0 | 13,969,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 49 | No employees — Aucun employé | 114 | 24.4 | 814,300 | 5.8 |
| 50 | 1 employee — 1 employé | 115 | 24.6 | 1,482,800 | 10.6 |
| 51 | 2 employees — 2 employés | 81 | 17.3 | 1,748,700 | 12.5 |
| 52 | 3 employees — 3 employés | 44 | 9.4 | 1,311,600 | 9.4 |
| 53 | 4 employees — 4 employés | 33 | 7.1 | 1,288,600 | 9.2 |
| 54 | 5-9 employees — 5-9 employés | 62 | 13.3 | 3,431,100 | 24.6 |
| 55 | 10-19 employees — 10-19 employés | 12 | 2.6 | 1,627,800 | 11.8 |
| 56 | 20 employees or over — 20 employés ou plus | 6 | 1.3 | 2,269,600 | 16.3 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------|----------------|------------------|--|-----------|---|-----------|----------------|------------------|--|-----------|----|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | | | |
| Number | Per cent | | | Amount | Per cent | Number | Per cent | | | Amount | Per cent | | |
| Nombre | Pour-cent | | | Montant | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | | | Montant | Pour-cent | | |
| | | \$ | | | | \$ | | | | | | | |
| 5,748 | 100.0 | 4,029 | 1,719 | 4,374,400 | 100.0 | 4,205 | 100.0 | 3,086 | 1,119 | 4,007,900 | 100.0 | 1 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | |
| 804 | 14.0 | 561 | 243 | 501,400 | 11.5 | 571 | 13.6 | 450 | 121 | 438,800 | 11.0 | 3 | |
| 1,000 | 17.4 | 648 | 352 | 642,300 | 14.7 | 708 | 16.8 | 492 | 216 | 572,600 | 14.3 | 4 | |
| 798 | 13.9 | 552 | 246 | 524,400 | 12.0 | 552 | 13.1 | 389 | 163 | 472,800 | 11.8 | 5 | |
| 684 | 11.9 | 489 | 195 | 497,000 | 11.4 | 500 | 11.9 | 364 | 136 | 460,100 | 11.5 | 6 | |
| 1,304 | 22.7 | 943 | 361 | 1,109,700 | 25.3 | 986 | 23.5 | 725 | 261 | 1,033,800 | 25.8 | 7 | |
| 566 | 9.8 | 409 | 157 | 492,800 | 11.3 | 436 | 10.4 | 331 | 105 | 464,800 | 11.6 | 8 | |
| 592 | 10.3 | 427 | 165 | 606,800 | 13.8 | 452 | 10.7 | 335 | 117 | 565,000 | 14.0 | 9 | |
| 1,068 | 100.0 | 781 | 287 | 905,000 | 100.0 | 803 | 100.0 | 612 | 191 | 825,400 | 100.0 | 10 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 | |
| 197 | 18.5 | 150 | 47 | 128,400 | 14.2 | 123 | 15.3 | 102 | 21 | 102,200 | 12.4 | 12 | |
| 202 | 18.9 | 154 | 48 | 151,500 | 16.8 | 128 | 15.9 | 109 | 19 | 128,000 | 15.5 | 13 | |
| 126 | 11.8 | 84 | 42 | 86,000 | 9.5 | 101 | 12.6 | 69 | 32 | 78,000 | 9.4 | 14 | |
| 120 | 11.2 | 86 | 34 | 95,900 | 10.6 | 87 | 10.8 | 65 | 22 | 87,600 | 10.6 | 15 | |
| 267 | 25.0 | 192 | 75 | 269,900 | 29.8 | 227 | 28.3 | 166 | 61 | 263,100 | 31.9 | 16 | |
| 166 | 14.6 | 115 | 41 | 173,300 | 19.1 | 137 | 17.1 | 101 | 36 | 166,500 | 20.2 | 17 | |
| 7,928 | 100.0 | 2,795 | 5,133 | 7,249,600 | 100.0 | 5,444 | 100.0 | 2,219 | 3,225 | 6,279,700 | 100.0 | 18 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 19 | |
| 33 | 0.4 | 15 | 18 | 19,500 | 0.3 | 19 | 0.3 | 12 | 7 | 15,900 | 0.3 | 20 | |
| 38 | 0.5 | 19 | 19 | 23,100 | 0.4 | 26 | 0.5 | 14 | 12 | 22,300 | 0.3 | 21 | |
| 36 | 0.5 | 8 | 28 | 23,400 | 0.3 | 25 | 0.5 | 7 | 18 | 20,000 | 0.3 | 22 | |
| 20 | 0.2 | 6 | 14 | 13,400 | 0.2 | 15 | 0.3 | 6 | 9 | 12,600 | 0.2 | 23 | |
| 106 | 1.3 | 52 | 54 | 99,500 | 1.4 | 77 | 1.4 | 41 | 36 | 88,700 | 1.4 | 24 | |
| 331 | 4.2 | 99 | 232 | 227,100 | 3.1 | 224 | 4.1 | 79 | 145 | 203,700 | 3.2 | 25 | |
| 655 | 8.3 | 285 | 370 | 672,300 | 9.3 | 553 | 10.2 | 273 | 280 | 643,700 | 10.3 | 26 | |
| 6,709 | 84.6 | 2,311 | 4,398 | 6,166,300 | 85.0 | 4,505 | 82.7 | 1,787 | 2,718 | 5,272,800 | 84.0 | 27 | |
| 4,268 | 100.0 | 4,030 | 238 | 5,243,400 | 100.0 | 3,772 | 100.0 | 3,583 | 189 | 5,069,100 | 100.0 | 28 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 29 | |
| 325 | 7.6 | 316 | 9 | 235,800 | 4.5 | 232 | 6.2 | 227 | 5 | 204,000 | 4.0 | 30 | |
| 390 | 9.1 | 374 | 16 | 322,700 | 6.2 | 279 | 7.4 | 276 | 3 | 289,400 | 5.7 | 31 | |
| 273 | 6.4 | 261 | 12 | 265,700 | 5.1 | 211 | 5.6 | 206 | 5 | 244,100 | 4.8 | 32 | |
| 232 | 5.4 | 221 | 11 | 226,000 | 4.3 | 182 | 4.8 | 178 | 4 | 212,600 | 4.2 | 33 | |
| 885 | 20.8 | 841 | 44 | 1,038,000 | 19.8 | 785 | 20.8 | 754 | 31 | 990,900 | 19.5 | 34 | |
| 637 | 14.9 | 590 | 47 | 830,400 | 15.8 | 581 | 15.4 | 539 | 42 | 811,200 | 16.0 | 35 | |
| 571 | 13.4 | 530 | 41 | 850,000 | 16.2 | 552 | 14.6 | 511 | 41 | 843,800 | 16.7 | 36 | |
| 955 | 22.4 | 897 | 58 | 1,474,300 | 28.1 | 950 | 25.2 | 892 | 58 | 1,473,100 | 29.1 | 37 | |
| 3,197 | 100.0 | 1,361 | 1,836 | 2,881,100 | 100.0 | 2,245 | 100.0 | 1,013 | 1,232 | 2,592,300 | 100.0 | 38 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 | |
| 254 | 7.9 | 123 | 131 | 168,000 | 5.8 | 166 | 7.4 | 94 | 72 | 140,900 | 5.4 | 40 | |
| 296 | 9.3 | 147 | 149 | 203,300 | 7.1 | 179 | 8.0 | 95 | 84 | 168,700 | 6.5 | 41 | |
| 282 | 8.8 | 120 | 162 | 203,100 | 7.0 | 171 | 7.6 | 81 | 90 | 174,200 | 6.7 | 42 | |
| 224 | 7.0 | 95 | 129 | 188,600 | 6.5 | 145 | 6.4 | 62 | 83 | 169,700 | 6.5 | 43 | |
| 733 | 22.9 | 359 | 374 | 717,900 | 24.9 | 541 | 24.1 | 275 | 266 | 665,300 | 25.7 | 44 | |
| 626 | 19.6 | 271 | 355 | 618,300 | 21.5 | 454 | 20.2 | 196 | 258 | 556,000 | 21.5 | 45 | |
| 410 | 12.8 | 171 | 239 | 456,900 | 15.9 | 325 | 14.5 | 155 | 170 | 416,300 | 16.1 | 46 | |
| 372 | 11.7 | 75 | 297 | 325,000 | 11.3 | 264 | 11.8 | 55 | 209 | 301,200 | 11.6 | 47 | |
| 1,366 | 100.0 | 1,215 | 151 | 1,478,300 | 100.0 | 1,095 | 100.0 | 987 | 108 | 1,361,600 | 100.0 | 48 | |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 49 | |
| 115 | 8.4 | 106 | 9 | 92,200 | 6.2 | 84 | 7.7 | 79 | 5 | 81,700 | 6.0 | 50 | |
| 162 | 11.8 | 143 | 19 | 145,900 | 9.9 | 116 | 10.6 | 105 | 11 | 129,500 | 9.5 | 51 | |
| 132 | 9.7 | 113 | 19 | 134,000 | 9.1 | 104 | 9.5 | 92 | 12 | 127,000 | 9.3 | 52 | |
| 132 | 9.7 | 113 | 19 | 147,200 | 10.0 | 99 | 9.0 | 86 | 13 | 131,800 | 9.7 | 53 | |
| 392 | 28.7 | 336 | 56 | 445,700 | 30.1 | 316 | 28.8 | 275 | 41 | 406,900 | 29.9 | 54 | |
| 191 | 14.0 | 180 | 11 | 229,200 | 15.5 | 155 | 14.2 | 144 | 11 | 210,000 | 15.4 | 55 | |
| 242 | 17.7 | 224 | 18 | 284,100 | 19.2 | 221 | 20.2 | 206 | 15 | 274,700 | 20.2 | 56 | |

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

| No. | Number of employees — Nombre d'employés | Stores — Magasins | | Sales — Ventes | |
|-----|---|-------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | Number — Nombre | Per cent — Pour-cent | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent |
| | | | | \$ | |
| | BRITISH COLUMBIA—Con.—COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | |
| 1 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 367 | 100.0 | 11,501,600 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 2 | No employees — Aucun employé..... | 116 | 31.6 | 660,200 | 5.7 |
| 3 | 1 employee — 1 employé..... | 66 | 18.0 | 698,600 | 6.1 |
| 4 | 2 employees — 2 employés..... | 46 | 12.5 | 986,700 | 8.6 |
| 5 | 3 employees — 3 employés..... | 36 | 9.8 | 936,400 | 8.1 |
| 6 | 4 employees — 4 employés..... | 27 | 7.4 | 1,231,600 | 10.7 |
| 7 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 51 | 13.9 | 3,168,300 | 27.5 |
| 8 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 18 | 4.9 | 1,735,200 | 15.1 |
| 9 | 20 employees or over — 20 employés ou plus..... | 7 | 1.9 | 2,084,600 | 18.2 |
| 10 | Restaurant group—Groupe des restaurants. | 962 | 100.0 | 15,000,300 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 11 | No employees — Aucun employé..... | 229 | 23.8 | 916,400 | 6.1 |
| 12 | 1 employee — 1 employé..... | 202 | 21.0 | 1,318,000 | 8.8 |
| 13 | 2 employees — 2 employés..... | 109 | 11.3 | 821,500 | 5.5 |
| 14 | 3 employees — 3 employés..... | 71 | 7.4 | 700,200 | 4.7 |
| 15 | 4 employees — 4 employés..... | 72 | 7.5 | 900,500 | 6.0 |
| 16 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 156 | 16.2 | 3,830,600 | 25.5 |
| 17 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 85 | 8.8 | 3,337,300 | 22.2 |
| 18 | 20 employees or over — 20 employés ou plus..... | 38 | 4.0 | 3,175,800 | 21.2 |
| 19 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 1,924 | 100.0 | 49,451,000 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 20 | No employees — Aucun employé..... | 767 | 39.9 | 3,630,200 | 7.3 |
| 21 | 1 employee — 1 employé..... | 433 | 22.5 | 5,043,100 | 10.2 |
| 22 | 2 employees — 2 employés..... | 266 | 13.8 | 5,760,100 | 11.7 |
| 23 | 3 employees — 3 employés..... | 118 | 6.1 | 3,635,100 | 7.4 |
| 24 | 4 employees — 4 employés..... | 94 | 4.9 | 3,688,600 | 7.5 |
| 25 | 5-9 employees — 5-9 employés..... | 164 | 8.5 | 9,660,700 | 19.5 |
| 26 | 10-19 employees — 10-19 employés..... | 59 | 3.1 | 12,286,400 | 24.8 |
| 27 | 20-49 employees — 20-49 employés..... | 18 | 0.9 | 4,373,300 | 8.8 |
| 28 | 50-99 employees — 50-99 employés..... | 5 | 0.3 | 1,373,500 | 2.8 |
| 29 | Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main. | 272 | 100.0 | 1,380,500 | 100.0 |
| | Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:— | | | | |
| 30 | No employees — Aucun employé..... | 205 | 75.4 | 618,500 | 44.8 |
| 31 | 1 employee — 1 employé..... | 40 | 14.7 | 249,100 | 18.0 |
| 32 | 2 employees — 2 employés..... | 13 | 4.8 | 166,500 | 12.1 |
| 33 | 3 employees — 3 employés..... | 7 | 2.5 | 90,500 | 6.6 |
| 34 | 4 employees or over — 4 employés ou plus..... | 7 | 2.6 | 255,900 | 18.5 |

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—fin

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

| All employees—Tous employés | | | | | | Full-time employees (included in totals) Personnel à temps entier (inclus dans les totaux) | | | | | | No. |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|----------------|------------------|---|-----------------------|-----|
| Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | Total | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | | |
| Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | |
| | | | | \$ | | | | | | \$ | | |
| 1,184 | 100.0 | 885 | 299 | 1,564,900 | 100.0 | 1,047 | 100.0 | 788 | 259 | 1,516,400 | 100.0 | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 66 | 5.6 | 49 | 17 | 64,800 | 4.1 | 55 | 5.3 | 45 | 10 | 61,500 | 4.1 | 3 |
| 92 | 7.8 | 69 | 23 | 87,600 | 5.6 | 73 | 7.0 | 56 | 17 | 82,100 | 5.4 | 4 |
| 108 | 9.1 | 79 | 29 | 110,400 | 7.1 | 76 | 7.3 | 60 | 16 | 96,900 | 6.4 | 5 |
| 108 | 9.1 | 80 | 28 | 142,300 | 9.1 | 87 | 8.3 | 62 | 25 | 135,100 | 8.9 | 6 |
| 338 | 28.5 | 260 | 78 | 492,100 | 31.4 | 307 | 29.3 | 236 | 71 | 481,400 | 31.7 | 7 |
| 217 | 18.3 | 171 | 46 | 339,000 | 21.7 | 200 | 19.1 | 157 | 43 | 332,900 | 21.9 | 8 |
| 255 | 21.6 | 177 | 78 | 328,700 | 21.0 | 249 | 23.7 | 172 | 77 | 326,500 | 21.6 | 9 |
| 4,306 | 100.0 | 1,745 | 2,561 | 2,725,900 | 100.0 | 3,539 | 100.0 | 1,504 | 2,035 | 2,510,500 | 100.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 202 | 4.7 | 99 | 103 | 136,000 | 5.0 | 164 | 4.6 | 90 | 74 | 126,200 | 5.0 | 12 |
| 218 | 5.1 | 63 | 155 | 102,200 | 3.7 | 146 | 4.1 | 41 | 105 | 82,800 | 3.3 | 13 |
| 213 | 4.9 | 57 | 156 | 102,500 | 3.8 | 154 | 4.4 | 42 | 112 | 88,600 | 3.5 | 14 |
| 288 | 6.7 | 79 | 209 | 143,500 | 5.3 | 201 | 5.7 | 50 | 151 | 115,400 | 4.6 | 15 |
| 1,052 | 24.4 | 399 | 653 | 703,800 | 25.8 | 899 | 25.4 | 343 | 556 | 657,500 | 26.2 | 16 |
| 1,188 | 27.6 | 581 | 607 | 719,800 | 26.4 | 1,027 | 29.0 | 521 | 506 | 677,900 | 27.0 | 17 |
| 1,145 | 26.6 | 467 | 678 | 818,100 | 30.0 | 948 | 26.8 | 417 | 531 | 762,500 | 30.4 | 18 |
| 4,368 | 100.0 | 3,325 | 1,043 | 4,418,200 | 100.0 | 3,390 | 100.0 | 2,604 | 786 | 4,083,000 | 100.0 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| 433 | 9.9 | 325 | 108 | 344,500 | 7.8 | 300 | 8.8 | 252 | 48 | 296,400 | 7.3 | 21 |
| 532 | 12.2 | 402 | 130 | 441,100 | 10.0 | 343 | 10.1 | 264 | 79 | 381,500 | 9.3 | 22 |
| 354 | 8.1 | 280 | 74 | 310,800 | 7.0 | 241 | 7.1 | 194 | 47 | 273,000 | 6.7 | 23 |
| 376 | 8.6 | 280 | 96 | 354,100 | 8.0 | 278 | 8.2 | 212 | 66 | 326,300 | 8.0 | 24 |
| 1,042 | 23.8 | 760 | 282 | 1,110,100 | 25.1 | 827 | 24.4 | 605 | 222 | 1,042,000 | 25.5 | 25 |
| 768 | 17.6 | 641 | 127 | 889,700 | 20.1 | 610 | 18.0 | 496 | 114 | 815,900 | 20.0 | 26 |
| 514 | 11.8 | 364 | 150 | 651,900 | 14.8 | 467 | 13.8 | 326 | 141 | 633,000 | 15.5 | 27 |
| 349 | 8.0 | 273 | 76 | 316,000 | 7.2 | 324 | 9.6 | 255 | 69 | 314,900 | 7.7 | 28 |
| 136 | 100.0 | 121 | 15 | 123,200 | 100.0 | 109 | 100.0 | 100 | 9 | 115,300 | 100.0 | 29 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 30 |
| 40 | 29.4 | 36 | 4 | 26,800 | 21.8 | 30 | 27.5 | 30 | — | 22,800 | 19.8 | 31 |
| 26 | 19.1 | 24 | 2 | 27,900 | 22.6 | 21 | 19.3 | 19 | 2 | 26,500 | 23.0 | 32 |
| 21 | 15.5 | 19 | 2 | 15,300 | 12.4 | 17 | 15.6 | 15 | 2 | 14,500 | 12.6 | 33 |
| 49 | 36.0 | 42 | 7 | 53,200 | 43.2 | 41 | 37.6 | 36 | 5 | 51,500 | 44.6 | 34 |

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|--------|---|---|----------------------|-------------------------------------|---------|------------------|------------------|--------------------|------------------|
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 per cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| CANADA | | | | | | | | | |
| 1 | Total, all stores reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾..... | 98,272 | 2,955,224 | 35,576 | 839,675 | 16,341 | 381,318 | 7,208 | 244,319 |
| 2 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 35,873 | 684,290 | 10,347 | 223,650 | 6,357 | 106,575 | 2,821 | 45,343 |
| 3 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 699 | 7,703 | 417 | 4,787 | 111 | 912 | 51 | 410 |
| 4 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries— | | | | | | | | |
| 5 | Candy, nut stores—Bonbons et noix..... | 203 | 3,526 | 196 | 3,480 | 3 | 23 | 1 | (³) |
| 6 | Confectionery stores—Confiseries..... | 7,136 | 45,193 | 3,846 | 24,017 | 1,604 | 11,987 | 430 | 2,709 |
| 7 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— | | | | | | | | |
| 8 | Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 195 | 8,776 | 69 | 3,281 | 49 | 1,823 | 14 | 380 |
| 9 | Egg and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 115 | 1,866 | 56 | 684 | 21 | 308 | 6 | 92 |
| 10 | Milk dealers—Laiteries..... | 461 | 13,525 | 62 | 1,060 | 76 | 1,814 | 44 | 888 |
| 11 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 1,109 | 19,767 | 493 | 7,625 | 316 | 5,845 | 89 | 2,064 |
| 12 | Grocery stores (without fresh meat)—Epicerie (sans comptoir de viandes fraîches).... | 16,846 | 227,522 | 3,558 | 46,925 | 2,753 | 35,529 | 1,433 | 18,192 |
| 13 | Combination stores (groceries and meats)—Epicerie et boucheries combinées..... | 5,213 | 280,032 | 860 | 117,342 | 687 | 33,022 | 369 | 13,078 |
| 14 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— | | | | | | | | |
| 15 | Meat markets—Boucheries..... | 3,478 | 70,083 | 551 | 11,345 | 655 | 14,045 | 355 | 6,958 |
| 16 | Fish markets—Poissonneries..... | 179 | 2,707 | 81 | 717 | 40 | 604 | 16 | 396 |
| 17 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— | | | | | | | | |
| 18 | Caterers—Pourvoyeurs..... | 20 | 367 | 13 | 278 | 4 | 43 | 1 | 7 |
| 19 | Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices..... | 53 | 658 | 26 | 291 | 7 | 71 | 5 | 69 |
| 20 | Delicatessen stores—Charcuteries..... | 134 | 2,320 | 97 | 1,688 | 28 | 533 | 4 | 48 |
| 21 | Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | 13 | 151 | 7 | 58 | 2 | 18 | 3 | 54 |
| 22 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 19 | 94 | 15 | 73 | 1 | (³) | - | - |
| 23 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 8,718 | 166,337 | 1,687 | 27,278 | 1,306 | 19,964 | 945 | 15,717 |
| 24 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 2,599 | 489,983 | 1,562 | 94,648 | 298 | 80,001 | 149 | 105,351 |
| 25 | Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 235 | 360,995 | 99 | 2,634 | 14 | 71,805 | 37 | 101,166 |
| 26 | General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 1,429 | 48,247 | 618 | 12,735 | 230 | 7,201 | 96 | 3,918 |
| 27 | Variety stores—Bazars..... | 935 | 80,741 | 845 | 79,279 | 54 | 996 | 16 | 267 |
| 28 | Automotive group—Groupe de l'automobile. | 11,529 | 511,539 | 3,414 | 47,666 | 2,067 | 41,986 | 979 | 26,784 |
| 29 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur— | | | | | | | | |
| 30 | Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 1,554 | 213,226 | 48 | 1,202 | 61 | 4,820 | 100 | 6,164 |

⁽¹⁾ All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.⁽²⁾ Any slight differences in cross addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.⁽³⁾ Less than \$500.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | No. |
|------------------|---------|--------------------|---------|------------------|---------|--------------------|---------|------------------|---------|--------------------|---------|--|---------|-----|
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| 9,517 | 258,138 | 6,148 | 275,633 | 7,834 | 256,412 | 3,216 | 168,536 | 3,586 | 148,218 | 4,514 | 178,471 | 4,338 | 204,505 | 1 |
| 3,806 | 57,227 | 2,425 | 49,979 | 3,571 | 60,509 | 1,402 | 34,761 | 1,336 | 31,478 | 2,069 | 40,761 | 1,739 | 34,007 | 2 |
| 43 | 533 | 22 | 220 | 25 | 228 | 5 | 420 | 4 | 94 | 10 | 42 | 11 | 58 | 3 |
| 2 | 22 | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 | 1 | — | — | 4 |
| 394 | 2,488 | 135 | 849 | 188 | 911 | 47 | 229 | 62 | 289 | 238 | 970 | 192 | 744 | 5 |
| 18 | 1,116 | 11 | 517 | 16 | 353 | 2 | 138 | 3 | 61 | 4 | 704 | 9 | 403 | 6 |
| 10 | 216 | 2 | 18 | 9 | 105 | 4 | 303 | 2 | 64 | 2 | 26 | 3 | 49 | 7 |
| 54 | 1,286 | 42 | 1,394 | 52 | 1,507 | 29 | 1,378 | 20 | 647 | 43 | 1,668 | 39 | 1,884 | 8 |
| 93 | 1,710 | 35 | 961 | 22 | 387 | 7 | 242 | 8 | 263 | 25 | 359 | 21 | 313 | 9 |
| 2,106 | 24,640 | 1,338 | 21,120 | 2,113 | 25,738 | 787 | 13,981 | 758 | 13,177 | 1,056 | 15,271 | 944 | 12,950 | 10 |
| 516 | 15,098 | 446 | 16,710 | 682 | 21,958 | 368 | 14,949 | 345 | 14,074 | 520 | 18,224 | 420 | 15,577 | 11 |
| 547 | 9,695 | 383 | 8,012 | 453 | 8,983 | 146 | 2,928 | 132 | 2,775 | 159 | 3,373 | 97 | 1,969 | 12 |
| 14 | 315 | 7 | 156 | 8 | 314 | 2 | 98 | 2 | 33 | 7 | 48 | 2 | 27 | 13 |
| 1 | 25 | — | — | 1 | 16 | — | — | — | — | — | — | — | — | 14 |
| 5 | 57 | 3 | 14 | 1 | 7 | 4 | 94 | — | — | 2 | 56 | — | — | 15 |
| 2 | 6 | 1 | 9 | — | — | 1 | 2 | — | — | — | — | 1 | 33 | 16 |
| 1 | 21 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 17 |
| — | — | — | — | 1 | 2 | — | — | — | — | 2 | 19 | — | — | 18 |
| 1,425 | 25,506 | 914 | 21,483 | 1,061 | 21,774 | 313 | 8,622 | 326 | 9,723 | 373 | 9,183 | 368 | 7,086 | 19 |
| 124 | 58,424 | 92 | 80,339 | 106 | 32,937 | 60 | 22,536 | 59 | 5,720 | 71 | 4,334 | 78 | 5,693 | 20 |
| 14 | 53,624 | 20 | 76,866 | 21 | 30,051 | 16 | 19,948 | 6 | 2,255 | 2 | 1,108 | 6 | 1,537 | 21 |
| 106 | 4,745 | 70 | 3,452 | 81 | 2,849 | 43 | 2,581 | 50 | 3,436 | 65 | 3,200 | 70 | 4,130 | 22 |
| 4 | 55 | 2 | 20 | 4 | 38 | 1 | 7 | 3 | 29 | 4 | 26 | 2 | 25 | 23 |
| 1,521 | 51,892 | 899 | 70,811 | 965 | 77,971 | 431 | 60,751 | 395 | 44,191 | 468 | 54,044 | 390 | 35,443 | 24 |
| 230 | 19,024 | 236 | 31,724 | 285 | 42,915 | 171 | 34,032 | 163 | 25,128 | 152 | 27,333 | 108 | 20,885 | 25 |

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

(2) Toute différence dans les additions transversales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(3) Moins de \$500.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----|--|---|----------------|--------------------------------|----------------|------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | | | | All cash Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales(*) | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | CANADA—Con.—suite | | | | | | | | |
| | Automotive group—Con.—Groupe de l'automobile—fin | | | | | | | | |
| | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—Con.—fin | | | | | | | | |
| 1 | Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 201 | 98,888 | 2 | (x) | — | — | 7 | (x) |
| 2 | Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 308 | 18,334 | 9 | 221 | 26 | 754 | 10 | 399 |
| 3 | Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 209 | 8,955 | 20 | 362 | 8 | 439 | 4 | 61 |
| 4 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 481 | 14,286 | 150 | 3,144 | 78 | 1,366 | 29 | 571 |
| 5 | Garages—Garages..... | 2,024 | 35,560 | 449 | 5,007 | 308 | 3,607 | 191 | 3,725 |
| 6 | Filling stations—Postes d'essence..... | 6,696 | 120,507 | 2,723 | 37,136 | 1,580 | 30,504 | 633 | 13,613 |
| | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur— | | | | | | | | |
| 7 | Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes..... | 13 | 968 | — | — | 2 | (x) | 2 | 37 |
| 8 | Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes..... | 21 | 538 | 5 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) |
| 9 | Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts | 8 | 105 | 3 | 14 | 2 | 49 | 1 | 2 |
| 10 | Boats (gas oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation)..... | 14 | 171 | 5 | 24 | — | — | — | — |
| 11 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 9,303 | 253,903 | 4,952 | 107,497 | 1,644 | 47,547 | 597 | 16,967 |
| | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)— | | | | | | | | |
| 12 | Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 1,316 | 45,059 | 497 | 13,562 | 279 | 9,604 | 137 | 4,747 |
| 13 | Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 309 | 6,584 | 210 | 4,266 | 65 | 1,415 | 8 | 198 |
| 14 | Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 42 | 1,185 | 33 | 856 | 5 | 176 | 1 | 50 |
| 15 | Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 853 | 14,999 | 445 | 7,624 | 138 | 1,809 | 52 | 680 |
| 16 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,513 | 64,253 | 613 | 18,089 | 309 | 16,046 | 111 | 4,194 |
| | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires— | | | | | | | | |
| 17 | Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 1,942 | 51,919 | 918 | 20,259 | 363 | 9,581 | 151 | 3,819 |
| 18 | Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 594 | 9,848 | 463 | 8,814 | 69 | 592 | 21 | 255 |
| 19 | Millinery stores—Magasins de modes..... | 741 | 5,421 | 568 | 4,270 | 98 | 685 | 19 | 159 |
| 20 | Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 357 | 13,829 | 39 | 595 | 35 | 765 | 26 | 740 |
| 21 | Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 122 | 1,312 | 89 | 864 | 22 | 307 | 4 | 47 |
| 22 | Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 193 | 925 | 157 | 668 | 13 | 74 | 4 | 18 |
| | Shoe stores—Magasins de chaussures— | | | | | | | | |
| 23 | Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 40 | 842 | 34 | 780 | 4 | 55 | 1 | 4 |
| 24 | Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 51 | 1,875 | 38 | 1,096 | 5 | 369 | 4 | 239 |
| 25 | Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 1,230 | 35,852 | 848 | 25,754 | 239 | 6,070 | 58 | 1,818 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 18 | 6,209 | 40 | 22,813 | 40 | 19,244 | 36 | 16,898 | 21 | 10,103 | 23 | 15,607 | 14 | 5,310 |
| 57 | 2,366 | 45 | 2,417 | 55 | 3,118 | 37 | 2,287 | 24 | 2,387 | 38 | 3,977 | 7 | 409 |
| 11 | 196 | 13 | 370 | 31 | 1,301 | 25 | 2,119 | 27 | 1,198 | 27 | 768 | 43 | 2,140 |
| 42 | 821 | 21 | 446 | 25 | 782 | 21 | 945 | 29 | 1,359 | 50 | 2,261 | 36 | 2,594 |
| 338 | 5,344 | 217 | 4,943 | 239 | 4,329 | 70 | 2,336 | 85 | 3,025 | 82 | 2,197 | 45 | 1,050 |
| 824 | 17,930 | 319 | 7,844 | 280 | 5,962 | 69 | 2,078 | 41 | 893 | 94 | 1,878 | 133 | 2,670 |
| — | — | 1 | 7 | 3 | 121 | 1 | 20 | 1 | 26 | 1 | 2 | 2 | (x) |
| 1 | 3 | 2 | 160 | 4 | 149 | 1 | 38 | 1 | 21 | 1 | 20 | 2 | (x) |
| — | — | 1 | 22 | 1 | 19 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | 4 | 64 | 2 | 31 | — | — | 3 | 51 | — | — | — | — |
| 632 | 21,123 | 392 | 15,919 | 352 | 11,897 | 136 | 7,419 | 162 | 7,731 | 212 | 9,163 | 224 | 8,641 |
| 146 | 5,849 | 87 | 3,617 | 60 | 2,166 | 34 | 1,573 | 28 | 1,341 | 20 | 886 | 28 | 1,714 |
| 12 | 241 | 4 | 123 | 1 | 4 | — | — | 2 | 116 | 6 | 211 | 1 | 10 |
| 1 | 39 | — | — | 2 | 64 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 71 | 1,282 | 36 | 725 | 32 | (x) | 10 | (x) | 15 | 479 | 27 | 576 | 27 | 806 |
| 131 | 6,616 | 75 | 2,986 | 83 | 3,861 | 26 | 2,631 | 48 | 2,997 | 42 | 3,272 | 75 | 3,561 |
| 138 | 3,820 | 120 | 5,759 | 102 | 3,206 | 39 | 1,833 | 30 | 1,029 | 46 | 1,451 | 35 | 1,163 |
| 10 | 29 | 5 | 26 | 8 | 34 | — | — | 3 | 5 | 9 | 56 | 6 | 38 |
| 13 | 49 | 11 | 57 | 11 | 75 | 4 | 16 | 5 | 44 | 7 | 25 | 5 | 42 |
| 49 | 1,738 | 42 | 2,332 | 43 | 1,587 | 20 | 973 | 29 | 1,696 | 46 | 2,506 | 28 | 897 |
| 3 | 13 | 1 | 32 | — | — | 1 | 2 | — | — | — | — | 2 | 48 |
| 6 | 70 | 2 | 9 | 2 | 9 | 1 | 7 | 1 | 18 | 2 | 14 | 5 | 39 |
| 1 | 4 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 3 | 158 | — | — | 1 | 14 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 48 | 1,215 | 9 | 254 | 7 | (x) | 1 | (x) | 1 | 8 | 7 | 168 | 12 | 323 |

Pour renvoi, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|--|---------------|------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de ma- gasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de ma- gasins | Ventes |
| | CANADA—Con.—suite | | | | | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des ma- tériaux de construction..... | 4,376 | 146,475 | 718 | 11,405 | 499 | 8,943 | 312 | 5,962 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries— | | | | | | | | |
| 3 | Hardware and farm implements—Ferre- rie et instruments aratoires..... | 2,211 | 59,222 | 454 | 6,227 | 380 | 6,815 | 205 | 3,915 |
| | Lumber and building material dealers—Mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de construction— | 144 | 3,058 | 18 | 248 | 13 | 147 | 9 | 149 |
| 4 | Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 709 | 41,424 | 61 | 2,270 | 33 | 967 | 34 | 1,022 |
| 5 | Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de con- struction, charbon et bois de chauffage..... | 569 | 25,621 | 11 | 622 | 6 | 223 | 5 | 125 |
| 6 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 62 | 4,571 | 18 | 360 | 6 | 143 | 2 | 27 |
| 7 | Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 208 | 3,061 | 57 | 468 | 22 | 235 | 17 | 248 |
| 8 | Heating and plumbing equipment dealers— Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 181 | 3,615 | 31 | 563 | 14 | 142 | 15 | 249 |
| 9 | Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 292 | 5,903 | 68 | 647 | 25 | 272 | 25 | 227 |
| 10 | Furniture—household—radio group— Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 2,666 | 106,494 | 352 | 4,322 | 191 | 3,262 | 95 | 1,589 |
| | Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | | | | |
| 11 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 912 | 55,468 | 70 | 1,031 | 64 | 1,099 | 34 | 582 |
| 12 | Furniture and undertaker—Meubles et pom- pes funèbres..... | 166 | 4,027 | 10 | 175 | 8 | 130 | 9 | 108 |
| | Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio— | | | | | | | | |
| 13 | Household appliance stores—Magasins d'ap- pareils de ménage..... | 672 | 20,512 | 27 | 334 | 14 | 191 | 18 | 490 |
| 14 | Household appliance stores with radios— Magasins d'appareils de ménage et radios.. | 310 | 14,666 | 4 | 75 | 14 | 202 | 12 | 277 |
| | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— | | | | | | | | |
| 15 | Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 186 | 1,936 | 26 | 214 | 33 | 183 | 11 | 38 |
| 16 | Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 50 | 2,900 | 3 | 19 | 2 | 18 | 1 | 26 |
| 17 | Piano and music stores—Magasins de piano et de musique..... | 21 | 399 | 4 | 29 | 4 | 171 | - | - |
| | Other home furnishings and appliance stores— Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— | | | | | | | | |
| 18 | Antique shops—Antiquailles..... | 81 | 687 | 58 | 320 | 10 | 74 | 2 | 90 |
| 19 | China, glassware, kitchenware stores—Vais- selle, verrerie, batterie de cuisine..... | 98 | 2,066 | 53 | 625 | 24 | 666 | 3 | 16 |
| 20 | Floor coverings, curtains, interior decorations —Tapis, rideaux, décorations intérieures.. | 110 | 3,386 | 54 | 1,171 | 14 | 508 | 3 | 39 |
| 21 | Pictures and picture framing stores—Ta- bleaux et cadres..... | 44 | 295 | 33 | 252 | 1 | 1 | 2 | 15 |
| 22 | Other home furnishings stores—Autres ma- gasins de fournitures de maison..... | 16 | 154 | 10 | 79 | 3 | 21 | - | - |
| 23 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 4,799 | 90,353 | 4,799 | 90,353 | - | - | - | - |
| 24 | Restaurants, cafeterias and eating places—Res- taurants, cafétérias et salles à manger..... | 2,557 | 64,369 | 2,557 | 64,369 | - | - | - | - |
| 25 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 1,797 | 24,127 | 1,797 | 24,127 | - | - | - | - |
| 26 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 445 | 1,857 | 445 | 1,857 | - | - | - | - |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 450 | 9,821 | 397 | 10,669 | 416 | 12,221 | 277 | 11,091 | 601 | 19,851 | 324 | 15,635 | 392 | 40,877 |
| 293 | 6,107 | 270 | 7,716 | 221 | 7,245 | 131 | 6,494 | 131 | 6,340 | 74 | 4,844 | 52 | 3,519 |
| 36 | 546 | 23 | 507 | 22 | 524 | 8 | 237 | 7 | 321 | 3 | 97 | 5 | 282 |
| 34 | 1,230 | 31 | 1,093 | 65 | 2,552 | 37 | 1,529 | 154 | 5,073 | 96 | 4,745 | 164 | 20,943 |
| 21 | 921 | 22 | 492 | 31 | 759 | 56 | 1,610 | 255 | 6,233 | 78 | 4,297 | 84 | 10,339 |
| 4 | 162 | 5 | 67 | 7 | 81 | 2 | 121 | 2 | 78 | 3 | 189 | 13 | 3,344 |
| 17 | 235 | 11 | 158 | 21 | 160 | 11 | 221 | 14 | 552 | 18 | 274 | 20 | 510 |
| 19 | 387 | 8 | 292 | 23 | 319 | 7 | 109 | 11 | 406 | 22 | 262 | 31 | 886 |
| 26 | 232 | 17 | 346 | 26 | 581 | 25 | 771 | 27 | 848 | 30 | 927 | 23 | 1,053 |
| 166 | 3,349 | 161 | 3,845 | 273 | 8,699 | 187 | 7,057 | 291 | 13,113 | 472 | 25,666 | 478 | 35,592 |
| 53 | 1,197 | 52 | 1,590 | 94 | 4,701 | 72 | 3,823 | 106 | 6,259 | 190 | 14,010 | 177 | 21,177 |
| 21 | 312 | 15 | 372 | 29 | 642 | 14 | 386 | 20 | 463 | 33 | 1,208 | 7 | 231 |
| 24 | 441 | 37 | 815 | 78 | 1,705 | 41 | 999 | 104 | 3,180 | 139 | 4,657 | 190 | 7,789 |
| 16 | 475 | 22 | 452 | 41 | 922 | 29 | 1,030 | 42 | 2,656 | 67 | 3,572 | 63 | 5,005 |
| 26 | 157 | 21 | 138 | 15 | 127 | 14 | 144 | 10 | 300 | 17 | 254 | 13 | 382 |
| 5 | 76 | 3 | 67 | 10 | 561 | 5 | 285 | 3 | 32 | 12 | 1,634 | 6 | 182 |
| 2 | 12 | 2 | 25 | — | — | 2 | 21 | — | — | 3 | 37 | 4 | 104 |
| 2 | 20 | 1 | 24 | 2 | 7 | 3 | 91 | 1 | 26 | 2 | 36 | — | — |
| 4 | 67 | 5 | 208 | 1 | 1 | 3 | 203 | — | — | 2 | 17 | 3 | 262 |
| 10 | 581 | 2 | 153 | 1 | 31 | 3 | 60 | 4 | 186 | 7 | 243 | 12 | 414 |
| 3 | 10 | 1 | 1 | 2 | 3 | — | — | 1 | 10 | — | — | 1 | 321 |
| — | — | — | — | — | — | 1 | 13 | — | — | — | — | 2 | 41 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-------------------|---|---|----------------------|-------------------------------------|---------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| CANADA—Con.-suite | | | | | | | | | |
| 1 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 17,298 | 497,678 | 6,999 | 228,454 | 3,836 | 71,737 | 1,259 | 26,044 |
| 2 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 1,459 | 22,078 | 187 | 1,376 | 126 | 1,068 | 115 | 1,363 |
| 3 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 651 | 23,152 | 149 | 4,137 | 92 | 2,274 | 52 | 1,282 |
| 4 | Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 184 | 4,843 | 30 | 251 | 41 | 1,322 | 13 | 632 |
| 5 | Harness shops—Selleries..... | 122 | 651 | 38 | 134 | 29 | 122 | 16 | 67 |
| 6 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 347 | 7,214 | 170 | 1,898 | 81 | 1,132 | 18 | 393 |
| 7 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 1,976 | 78,509 | 491 | 7,998 | 224 | 4,058 | 136 | 4,362 |
| 8 | Ice dealers—Marchands de glace..... | 219 | 3,115 | 97 | 526 | 41 | 1,453 | 9 | 217 |
| 9 | Drug stores—Pharmacies—Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements.... | 2,526 | 57,514 | 683 | 16,078 | 1,143 | 24,396 | 329 | 7,353 |
| 10 | Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 1,057 | 37,148 | 316 | 11,907 | 506 | 17,168 | 129 | 4,659 |
| 11 | Florists—Fleuristes..... | 493 | 6,312 | 168 | 1,593 | 60 | 373 | 28 | 302 |
| 12 | Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 325 | 2,709 | 257 | 2,051 | 44 | 425 | 4 | 40 |
| 13 | Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 46 | 2,765 | 14 | 341 | 13 | 351 | 6 | 116 |
| 14 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 1,277 | 33,874 | 312 | 3,923 | 318 | 4,148 | 119 | 2,086 |
| 15 | Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 66 | 1,672 | 44 | 1,075 | 13 | 431 | 3 | 110 |
| 16 | Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)..... | 72 | 748 | 22 | 110 | 14 | 114 | 10 | 128 |
| 17 | Newsdealers—Magasins de journaux..... | 172 | 2,788 | 138 | 2,368 | 19 | 303 | 4 | 41 |
| 18 | Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 33 | 399 | 21 | 294 | 9 | 90 | — | — |
| 19 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 171 | 11,638 | 26 | 689 | 13 | 367 | 3 | 39 |
| 20 | Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes..... | 389 | 4,486 | 113 | 1,262 | 92 | 965 | 37 | 442 |
| 21 | Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 304 | 4,545 | 65 | 788 | 41 | 582 | 30 | 383 |
| 22 | Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux..... | 7 | 397 | 1 | 19 | 2 | 12 | — | — |
| 23 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 3,292 | 36,429 | 2,080 | 23,917 | 777 | 8,523 | 150 | 1,464 |
| 24 | Liquor stores—Magasins de liqueurs—Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement..... | 618 | 112,835 | 618 | 112,835 | — | — | — | — |
| 25 | Brewers' warehouses ⁽¹⁾ —Entrepôts de brasserie ⁽¹⁾ | 134 | 19,974 | 129 | 18,915 | 5 | 1,059 | — | — |
| 26 | Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)..... | 330 | 7,620 | 308 | 7,162 | 10 | 209 | 3 | 39 |
| 27 | Wine stores—Magasins de vins..... | 49 | 2,502 | 49 | 2,502 | — | — | — | — |
| 28 | Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc. | 162 | 1,223 | 82 | 561 | 36 | 185 | 10 | 38 |
| 29 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 817 | 10,539 | 391 | 3,746 | 87 | 609 | 35 | 492 |

⁽¹⁾ Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.
For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE-COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 1,342 | 30,320 | 843 | 22,108 | 1,054 | 30,064 | 401 | 16,140 | 401 | 16,272 | 508 | 19,561 | 655 | 36,978 |
| 219 | 2,925 | 177 | 3,986 | 278 | 3,928 | 101 | 2,259 | 76 | 1,540 | 102 | 2,274 | 78 | 1,360 |
| 88 | 2,453 | 69 | 2,604 | 89 | 3,866 | 27 | 1,269 | 26 | 1,489 | 42 | 2,523 | 17 | 1,256 |
| 21 | 451 | 21 | 600 | 35 | 993 | 4 | 156 | 6 | 77 | 7 | 132 | 6 | 229 |
| 17 | 91 | 11 | 136 | 3 | 8 | 2 | 7 | 1 | 63 | 2 | 8 | 3 | 16 |
| 20 | 591 | 10 | 584 | 10 | 399 | 8 | 285 | 5 | 234 | 4 | 114 | 21 | 1,585 |
| 222 | 7,921 | 143 | 4,297 | 221 | 8,243 | 87 | 7,661 | 134 | 8,867 | 151 | 8,662 | 167 | 16,441 |
| 21 | 146 | 7 | 85 | 18 | 278 | 5 | 139 | 1 | 1 | 12 | 127 | 8 | 144 |
| 203 | 5,050 | 80 | 2,664 | 31 | 643 | 10 | 325 | 9 | 193 | 14 | 293 | 24 | 518 |
| 67 | 2,279 | 18 | 502 | 8 | 182 | 3 | 122 | 3 | 75 | 1 | 45 | 6 | 211 |
| 42 | 370 | 43 | 663 | 77 | 1,318 | 23 | 602 | 25 | 645 | 22 | 341 | 5 | 107 |
| 4 | 33 | 4 | 32 | 3 | 72 | 2 | 23 | — | — | 4 | 29 | 3 | 5 |
| 3 | 121 | 2 | 63 | 1 | 111 | 1 | 22 | 2 | 323 | 1 | 396 | 3 | 922 |
| 132 | 4,707 | 109 | 3,579 | 97 | 7,261 | 55 | 1,956 | 44 | 1,538 | 33 | 889 | 58 | 3,796 |
| 2 | 12 | 1 | 5 | 2 | 27 | 1 | 13 | — | — | — | — | — | — |
| 3 | 15 | 5 | 100 | 6 | 104 | 2 | 24 | 4 | 87 | — | — | 6 | 66 |
| 6 | 52 | 1 | 3 | 2 | (*) | — | — | — | — | — | — | 2 | 22 |
| 2 | 10 | — | — | — | — | — | — | 1 | 5 | — | — | — | — |
| 16 | 529 | 6 | 127 | 6 | 166 | 6 | 129 | 3 | 159 | 26 | 2,660 | 66 | 6,773 |
| 51 | 652 | 32 | 389 | 33 | 467 | 6 | 55 | 4 | 36 | 9 | 99 | 12 | 120 |
| 48 | 611 | 31 | 534 | 33 | 618 | 21 | 411 | 18 | 382 | 9 | 99 | 8 | 138 |
| 2 | 21 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) |
| 112 | 978 | 42 | 679 | 49 | 303 | 7 | 147 | 5 | 8 | 34 | 140 | 36 | 270 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 2 | 23 | — | — | 5 | 145 | 2 | 42 | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 12 | 83 | 5 | (x) | 3 | 13 | 6 | 25 | 2 | 7 | 2 | 13 | 4 | (x) |
| 27 | 198 | 25 | 448 | 44 | 929 | 22 | 472 | 32 | 543 | 33 | 718 | 121 | 2,384 |

(*) Comprend les ventes au détail des entrepôts et des magasins de détail des brasseries.
Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.**STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS**

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|--|---|---|----------|-------------------------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales(?) | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| CANADA—Con.—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 1,111 | 8,173 | 740 | 4,402 | 143 | 1,302 | 51 | 562 |
| 2 | Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles..... | 118 | 1,185 | 57 | 444 | 21 | 233 | 11 | 136 |
| 3 | Book stores—Librairies..... | 71 | 160 | 66 | 131 | 3 | 21 | — | — |
| 4 | Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures..... | 213 | 1,141 | 184 | 961 | 14 | 94 | 3 | 32 |
| 5 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 393 | 3,144 | 219 | 1,353 | 65 | 639 | 29 | 314 |
| 6 | All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 316 | 2,544 | 214 | 1,514 | 40 | 315 | 8 | 79 |
| PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | | | |
| 7 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 592 | 13,365 | 160 | 2,358 | 104 | 1,281 | 56 | 912 |
| 8 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 257 | 2,150 | 73 | 399 | 50 | 363 | 22 | 110 |
| 9 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 10 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 14 | 69 | 11 | 44 | 1 | 16 | — | — |
| 11 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 2 | 25 | — | — | — | — | — | — |
| 12 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 13 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 189 | 1,320 | 51 | 182 | 41 | 268 | 18 | 82 |
| 14 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 22 | 460 | 5 | 157 | 2 | 46 | 2 | 14 |
| 15 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 26 | 267 | 3 | 14 | 6 | 33 | 2 | 14 |
| 16 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 17 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 134 | 3,115 | 16 | 309 | 24 | 383 | 17 | 226 |
| 18 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 11 | 2,673 | 5 | 505 | 1 | (x) | 1 | 5 |
| 19 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 50 | 1,48 | 9 | 89 | 12 | 114 | 5 | 80 |
| 20 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 10 | 1,006 | — | — | — | — | — | — |
| 21 | Garages—Garages..... | 12 | 121 | 1 | 2 | 3 | 15 | 1 | 5 |
| 22 | Filling stations—Postes d'essence..... | 28 | 359 | 8 | 87 | 9 | 99 | 4 | 75 |
| 23 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 31 | 1,128 | 11 | 243 | 5 | 86 | 3 | 42 |
| 24 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 10 | 200 | 6 | (x) | 1 | 22 | 1 | 13 |
| 25 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 3 | 560 | — | — | — | — | — | — |
| 26 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 11 | 174 | 1 | (x) | 3 | 46 | 2 | 29 |
| 27 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 7 | 194 | 4 | 131 | 1 | 18 | — | — |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|--|-------|--------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | C N |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| 51 | 476 | 35 | 480 | 36 | 342 | 9 | 159 | 15 | 138 | 17 | 123 | 14 | 190 | 1 |
| 9 | 75 | 11 | 172 | 5 | 75 | 2 | 23 | 1 | 1 | — | — | 1 | 27 | 2 |
| 1 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 | 7 | 3 |
| 2 | 6 | 1 | 7 | 1 | 1 | — | — | 3 | 30 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 |
| 26 | 290 | 12 | 55 | 20 | 173 | 3 | 114 | 8 | 56 | 6 | 86 | 5 | 63 | 5 |
| 13 | 104 | 11 | 246 | 10 | 93 | 4 | 22 | 3 | 51 | 7 | 31 | 6 | 89 | 6 |
| 97 | 2,665 | 60 | 1,103 | 50 | 841 | 19 | 2,063 | 15 | 1,021 | 20 | 548 | 11 | 574 | 7 |
| 38 | 250 | 26 | 414 | 20 | 175 | 8 | 155 | 5 | 72 | 11 | 165 | 4 | 47 | 8 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 9 |
| 2 | 8 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 10 |
| — | — | — | — | 1 | 22 | — | — | — | — | 1 | 3 | — | — | 11 |
| — | — | 1 | 8 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 12 |
| 29 | 199 | 16 | 170 | 16 | 131 | 5 | 113 | 3 | 46 | 7 | 99 | 3 | 29 | 13 |
| 5 | 36 | 3 | 111 | — | — | — | — | 1 | 16 | 3 | 63 | 1 | 18 | 14 |
| 2 | 7 | 6 | 125 | 3 | 22 | 3 | 43 | 1 | 9 | — | — | — | — | 15 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 16 |
| 30 | 1,085 | 23 | 525 | 13 | 237 | 6 | 284 | 2 | 14 | 2 | 49 | 1 | 3 | 17 |
| 2 | 441 | — | — | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 18 |
| 9 | 237 | 3 | 35 | 6 | 330 | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | 19 | 1 | (x) | 19 |
| 1 | (x) | 1 | 15 | 4 | 293 | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 20 |
| 3 | (x) | — | — | 2 | 38 | — | — | 1 | (x) | 1 | 19 | — | — | 21 |
| 5 | 78 | 2 | 20 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 22 |
| 8 | 549 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 2 | (x) | — | — | 23 |
| 2 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 |
| 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 25 |
| 3 | 55 | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 26 |
| 2 | 45 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 27 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Total stores reporting Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----|---|--|----------------------|--------------------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | | | All cash Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | PRINCE EDWARD ISLAND—Con. | | | | | | | | |
| | ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—fin | | | | | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 9 | 643 | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 5 | 492 | — | — | 1 | (x) | — | — |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 5 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 10 | 143 | 3 | 18 | — | — | 1 | 13 |
| 6 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 2 | 54 | — | — | — | — | — | — |
| 7 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 5 | 86 | 1 | 17 | — | — | 1 | 13 |
| 8 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 3 | 3 | 2 | 1 | — | — | — | — |
| 9 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 19 | 360 | 19 | 360 | — | — | — | — |
| 10 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.... | 12 | 317 | 12 | 317 | — | — | — | — |
| 11 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 7 | 44 | 7 | 44 | — | — | — | — |
| 12 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 68 | 1,638 | 22 | 430 | 11 | 166 | 7 | 436 |
| 13 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 2 | 27 | — | — | — | — | — | — |
| 14 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 3 | 32 | — | — | — | — | — | — |
| 15 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | — | — |
| 16 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 12 | 662 | 4 | 4 | — | — | 1 | (x) |
| 17 | Drug stores—Pharmacies..... | 17 | 317 | 4 | 42 | 5 | 105 | 6 | (x) |
| 18 | Florists—Fleuristes..... | 2 | (x) | — | — | — | — | — | — |
| 19 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 8 | (x) | 3 | 34 | 3 | (x) | — | — |
| 20 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — |
| 21 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 7 | 43 | 6 | 25 | 1 | 18 | — | — |
| 22 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 15 | 431 | 5 | 324 | 1 | 17 | — | — |
| 23 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 3 | 30 | 1 | 3 | — | — | — | — |
| | NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | |
| 24 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 4,875 | 142,261 | 1,482 | 36,362 | 709 | 12,482 | 382 | 6,953 |
| 25 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,303 | 35,607 | 602 | 4,246 | 341 | 5,128 | 162 | 2,187 |
| 26 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 11 | 80 | 6 | 39 | 4 | 28 | 1 | 13 |
| 27 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 379 | 1,965 | 216 | 962 | 72 | 601 | 23 | 115 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | Total |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 4 | 505 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 3 | 488 | - | - | - | - | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 17 | 1 | (x) | - | - | 4 |
| - | - | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | 5 |
| - | - | - | - | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | 6 |
| - | - | 2 | (x) | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 7 |
| - | - | - | - | 1 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 8 | 76 | 4 | 68 | 8 | 79 | 1 | (x) | - | - | 3 | (x) | 4 | 257 | 12 |
| 1 | 12 | - | - | 1 | 15 | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 |
| 1 | 3 | - | - | 2 | 29 | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 |
| 1 | 18 | - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | 1 | (x) | 4 | 257 | 16 |
| - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 |
| - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 1 | (x) | - | - | 18 |
| - | - | 2 | 49 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 19 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 20 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 21 |
| 5 | 43 | 2 | 19 | 2 | 26 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22 |
| 2 | 27 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 574 | 10,597 | 305 | 11,758 | 462 | 16,684 | 201 | 10,425 | 186 | 11,306 | 318 | 13,703 | 256 | 11,992 | 24 |
| 255 | 2,708 | 141 | 2,116 | 252 | 4,407 | 109 | 3,140 | 108 | 3,624 | 187 | 4,523 | 146 | 3,529 | 25 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 26 |
| 24 | 126 | 12 | 43 | 15 | 78 | 4 | 12 | - | - | 7 | 9 | 6 | 18 | 27 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----|--|---|----------|--|--------|------------------------|-------|----------------------------|--------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales(?) | Nombre de ma- gasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de ma- gasins | Ventes |
| | NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | | | |
| | NOUVELLE-ÉCOSSE—suite | | | | | | | | |
| | Food group—Con.—Groupe de l'alimenta- tion-fin | | | | | | | | |
| 1 | Dairy products dealers—Marchands de pro- duits laitiers..... | 26 | 863 | 3 | 27 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 2 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 9 | 84 | 3 | 29 | 4 | 39 | 1 | 14 |
| 3 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,450 | 13,456 | 336 | 1,664 | 202 | 1,455 | 113 | 1,266 |
| 4 | Combination stores (groceries and meats)— Épiceries et boucheries combinées..... | 331 | 17,099 | 22 | 1,348 | 40 | 2,709 | 17 | 633 |
| 5 | Meat markets (including sea foods)—Bouche- ries (comprenant poisson)..... | 97 | 1,460 | 16 | 178 | 18 | 295 | 6 | 139 |
| 6 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 625 | 9,983 | 103 | 1,162 | 81 | 692 | 60 | 700 |
| 7 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 159 | 21,836 | 93 | 8,479 | 15 | (x) | 7 | 457 |
| 8 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 428 | 25,644 | 89 | 1,413 | 57 | 1,008 | 49 | 1,261 |
| 9 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicu- les-moteur..... | 102 | 18,686 | 2 | 16 | 2 | 52 | 3 | 156 |
| 10 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 18 | 371 | 6 | 111 | 5 | 118 | 1 | 43 |
| 11 | Garages—Garages..... | 66 | 1,164 | 11 | 97 | 10 | 83 | 7 | 86 |
| 12 | Filling stations—Postes d'essence..... | 239 | 5,412 | 69 | 1,189 | 39 | 748 | 37 | 974 |
| 13 | Other automotive establishments—Autres éta- blissements de véhicules-moteur..... | 3 | 10 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 2 |
| 14 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 370 | 11,247 | 142 | 3,970 | 75 | 2,224 | 37 | 760 |
| 15 | Men's and boys' clothing and furnishings stores— Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 117 | 3,606 | 45 | 1,202 | 24 | 702 | 15 | 403 |
| 16 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 84 | 3,825 | 21 | 1,209 | 20 | 758 | 6 | 111 |
| 17 | Women's apparel and accessories stores—Vête- ment de femmes et accessoires..... | 111 | 2,256 | 46 | 691 | 17 | 393 | 12 | 190 |
| 18 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 58 | 1,560 | 30 | 869 | 14 | 371 | 4 | 56 |
| 19 | Building materials group—Groupe des ma- tériels de construction..... | 105 | 6,110 | 16 | 198 | 10 | 326 | 6 | 132 |
| 20 | Hardware stores—Quincailleries..... | 60 | 2,279 | 11 | 176 | 6 | 130 | 4 | 78 |
| 21 | Lumber and building material dealers—Mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 17 | 3,189 | 1 | (x) | 2 | 177 | — | — |
| 22 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 28 | 642 | 4 | 21 | 2 | 19 | 2 | 54 |
| 23 | Furniture—household—radio group— Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 94 | 3,509 | 11 | 84 | 4 | (x) | 2 | 28 |
| 24 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 40 | 2,521 | 2 | 45 | 3 | 58 | — | — |
| 25 | Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio..... | 44 | 948 | — | — | 1 | (x) | 2 | 28 |
| 26 | Other home furnishings and appliance stores— Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 10 | 41 | 9 | 38 | — | — | — | — |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|--|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 1 | 2 | — | — | 1 | 53 | 1 | (x) | 1 | 27 | 6 | 167 | 11 | (x) |
| 1 | 2 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 185 | 1,312 | 97 | 1,082 | 181 | 1,910 | 73 | 960 | 61 | 970 | 116 | 1,725 | 86 | 1,111 |
| 24 | 978 | 22 | 876 | 42 | 2,115 | 29 | 1,876 | 40 | 2,519 | 54 | 2,582 | 41 | 2,063 |
| 20 | 288 | 10 | 114 | 13 | 250 | 2 | (x) | 6 | 108 | 4 | 39 | 2 | (x) |
| 112 | 1,564 | 63 | 1,457 | 88 | 1,355 | 38 | 861 | 26 | 919 | 37 | 890 | 17 | 384 |
| 10 | 1,006 | 6 | (x) | 6 | 5,283 | 4 | 1,158 | 6 | 1,043 | 3 | (x) | 9 | 545 |
| 73 | 1,754 | 43 | 3,255 | 45 | 4,126 | 19 | 2,397 | 19 | 4,137 | 21 | 3,726 | 13 | 2,567 |
| 5 | 226 | 14 | 2,356 | 20 | 3,550 | 14 | 2,232 | 16 | 4,068 | 15 | 3,554 | 11 | 2,476 |
| 3 | 60 | 1 | 19 | 1 | 7 | — | — | — | — | 1 | 14 | — | — |
| 14 | 213 | 8 | 276 | 9 | 188 | 2 | 45 | 2 | 32 | 3 | 145 | — | — |
| 51 | 1,255 | 20 | 604 | 15 | 381 | 3 | 120 | 1 | 37 | 2 | 13 | 2 | 90 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 53 | 1,396 | 19 | (x) | 21 | 467 | 5 | 326 | 6 | 541 | 6 | 628 | 6 | 173 |
| 21 | 601 | 6 | 208 | 2 | 72 | — | — | 3 | 363 | — | — | 1 | 56 |
| 13 | 440 | 6 | (x) | 8 | 210 | 3 | 270 | 3 | 178 | 1 | (x) | 3 | (x) |
| 13 | 174 | 6 | 202 | 9 | 163 | 2 | 56 | — | — | 4 | (x) | 2 | (x) |
| 6 | 181 | 1 | 21 | 2 | 22 | — | — | — | — | 1 | 41 | — | — |
| 8 | 357 | 5 | 67 | 15 | 538 | 6 | 156 | 7 | 506 | 16 | (x) | 16 | (x) |
| 6 | 244 | 5 | 67 | 9 | 176 | 4 | 91 | 4 | 207 | 5 | 737 | 6 | 374 |
| — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | 2 | (x) | 5 | 720 | 6 | 1,684 |
| 2 | 114 | — | — | 5 | (x) | 2 | 65 | 1 | (x) | 6 | (x) | 4 | (x) |
| 2 | 44 | 9 | (x) | 8 | 123 | 14 | 735 | 6 | 335 | 17 | (x) | 21 | (x) |
| — | — | 4 | 191 | 3 | 97 | 8 | 647 | 4 | (x) | 5 | 563 | 11 | (x) |
| 2 | 44 | 5 | (x) | 4 | 24 | 6 | 88 | 2 | (x) | 12 | (x) | 10 | 454 |
| — | — | — | — | 1 | 2 | — | — | — | — | — | — | — | — |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|---------------------|---|---|----------------------|-------------------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 204 | 3,305 | 204 | 3,305 | — | — | — | — |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 96 | 2,107 | 96 | 2,107 | — | — | — | — |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 85 | 1,164 | 85 | 1,164 | — | — | — | — |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraichissements..... | 23 | 34 | 23 | 34 | — | — | — | — |
| 5 | Other retail stores — Autres magasins de détail..... | 562 | 24,844 | 204 | 13,408 | 124 | 2,519 | 57 | 1,406 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 15 | 71 | 2 | 1 | 2 | 9 | 2 | 1 |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 25 | 621 | 6 | 33 | 2 | 15 | 2 | (x) |
| 8 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 27 | 429 | 10 | 106 | 12 | 159 | 1 | 23 |
| 9 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 76 | 4,170 | 23 | 290 | 5 | 61 | 4 | (x) |
| 10 | Drug stores—Pharmacies..... | 140 | 3,967 | 20 | 377 | 48 | 1,459 | 31 | (x) |
| 11 | Florists—Fleuristes..... | 15 | (x) | 3 | 22 | 2 | 14 | — | — |
| 12 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 53 | 1,732 | 13 | 255 | 17 | 356 | 6 | 233 |
| 13 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 7 | (x) | — | — | 1 | 93 | — | — |
| 14 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 102 | 934 | 54 | 541 | 23 | 240 | 7 | 68 |
| 15 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 44 | 11,449 | 44 | 11,449 | — | — | — | — |
| 16 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 58 | 710 | 29 | 335 | 12 | 114 | 4 | 94 |
| 17 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 25 | 178 | 18 | 98 | 2 | 15 | 2 | 21 |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | | |
| 18 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 3,439 | 86,602 | 1,098 | 21,152 | 459 | 13,890 | 261 | 7,665 |
| 19 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1,602 | 18,196 | 429 | 2,636 | 219 | 2,180 | 125 | 1,683 |
| 20 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 19 | 158 | 15 | 142 | 3 | 9 | 1 | 7 |
| 21 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 226 | 1,012 | 119 | 546 | 50 | 280 | 18 | 83 |
| 22 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 12 | 281 | 1 | 1 | 2 | 21 | — | — |
| 23 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 10 | (x) | 4 | (x) | 3 | 73 | 1 | 74 |
| 24 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,095 | 7,974 | 265 | 933 | 138 | 1,023 | 87 | 637 |
| 25 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 205 | 8,019 | 18 | 929 | 20 | 706 | 16 | 868 |
| 26 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 33 | 507 | 6 | 28 | 3 | 70 | 2 | 14 |
| 27 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 28 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 422 | 8,778 | 59 | 848 | 48 | 774 | 28 | 713 |
| 29 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 105 | 18,249 | 53 | 4,564 | 13 | (x) | 4 | 2,794 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|--|-------|----|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 60-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | C. |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 59 | 1,726 | 19 | 659 | 27 | 386 | 6 | 1,651 | 8 | 201 | 30 | 1,478 | 28 | 1,409 | 5 |
| 1 | 17 | 2 | (x) | 3 | 4 | - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) | 6 |
| 5 | 218 | 2 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) | 3 | 40 | 1 | (x) | 7 |
| 2 | 71 | - | - | - | - | - | - | 1 | 31 | - | - | 1 | 40 | 8 |
| 6 | 138 | 5 | 181 | 6 | (x) | 3 | 1,582 | 1 | 65 | 11 | (x) | 12 | 550 | 9 |
| 30 | 1,007 | 2 | 46 | 5 | (x) | - | - | - | - | 2 | 38 | 2 | 41 | 10 |
| 1 | 12 | - | - | 4 | 87 | 2 | (x) | - | - | 3 | (x) | - | - | 11 |
| 6 | 67 | 3 | 384 | 2 | 48 | - | - | 1 | (x) | 1 | 21 | 4 | (x) | 12 |
| 3 | 168 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | 2 | (x) | 13 |
| 2 | 3 | 4 | 36 | 4 | 12 | - | - | 1 | (x) | 4 | (x) | 3 | (x) | 14 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 |
| 3 | 25 | 1 | 2 | 2 | 80 | - | - | 2 | 9 | 3 | 24 | 2 | 28 | 16 |
| 2 | 43 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 17 |
| 340 | 5,976 | 216 | 6,936 | 413 | 7,442 | 134 | 6,610 | 131 | 4,765 | 241 | 7,553 | 146 | 4,614 | 18 |
| 150 | 1,299 | 100 | 1,692 | 234 | 2,608 | 71 | 1,481 | 67 | 1,382 | 130 | 2,163 | 77 | 1,072 | 19 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 |
| 9 | 30 | 2 | 2 | 14 | 41 | 2 | 9 | 1 | 9 | 5 | 7 | 6 | 6 | 21 |
| 2 | 68 | 1 | 3 | 1 | 18 | - | - | 2 | 44 | 1 | 5 | 2 | 123 | 22 |
| - | - | 1 | (x) | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 121 | 731 | 71 | 835 | 182 | 1,281 | 47 | 476 | 45 | 710 | 84 | 831 | 55 | 517 | 24 |
| 12 | 374 | 17 | 717 | 32 | 1,225 | 22 | 996 | 17 | 488 | 37 | 1,288 | 14 | 427 | 25 |
| 6 | 96 | 7 | 97 | 4 | 41 | - | - | 2 | 130 | 3 | 32 | - | - | 26 |
| - | - | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 27 |
| 57 | 830 | 51 | 1,451 | 83 | 1,983 | 15 | 406 | 24 | 739 | 32 | 708 | 25 | 328 | 28 |
| 10 | 587 | 4 | 471 | 7 | 154 | 6 | (x) | 2 | 282 | 4 | 101 | 2 | 3 | 29 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----|---|---|---------------|-------------------------------------|--------------|------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | | Number of stores | Sales(2) | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | NEW BRUNSWICK—Con. NOUVEAU-BRUNSWICK—suite | | | | | | | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 367 | 13,093 | 113 | 1,278 | 52 | 726 | 23 | 465 |
| 2 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 65 | 8,453 | 2 | 72 | 1 | 72 | — | — |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 8 | 226 | 1 | 22 | 2 | 24 | 1 | 28 |
| 4 | Garages—Garages..... | 52 | 822 | 14 | 86 | 4 | 86 | 1 | 3 |
| 5 | Filling stations—Postes d'essence..... | 242 | 3,591 | 96 | 1,097 | 45 | 544 | 21 | 434 |
| 6 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 242 | 6,640 | 109 | 2,114 | 40 | 1,245 | 24 | 691 |
| 7 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 62 | 1,403 | 25 | (x) | 7 | 140 | 6 | 122 |
| 8 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 60 | 2,324 | 16 | 481 | 18 | 767 | 6 | 370 |
| 9 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 86 | 1,870 | 47 | (x) | 10 | 198 | 10 | 157 |
| 10 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 34 | 1,043 | 21 | 611 | 5 | 140 | 2 | 43 |
| 11 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 62 | 2,162 | 7 | (x) | 7 | (x) | 6 | 190 |
| 12 | Hardware stores—Quincailleries..... | 39 | 1,539 | 3 | 48 | 5 | (x) | 4 | 172 |
| 13 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 4 | (x) | 2 | (x) | — | — | — | — |
| 14 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 19 | (x) | 2 | (x) | 2 | 11 | 2 | 18 |
| 15 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 64 | 2,431 | 6 | 124 | 3 | (x) | — | — |
| 16 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 30 | 1,670 | 1 | 77 | 2 | 14 | — | — |
| 17 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 27 | 703 | — | — | 1 | (x) | — | — |
| 18 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 7 | 58 | 5 | 47 | — | — | — | — |
| 19 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 145 | 1,708 | 145 | 1,708 | — | — | — | — |
| 20 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 83 | 1,264 | 83 | 1,264 | — | — | — | — |
| 21 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 45 | 392 | 45 | 392 | — | — | — | — |
| 22 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 17 | 52 | 17 | 52 | — | — | — | — |
| 23 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 408 | 15,217 | 160 | 7,714 | 75 | (x) | 50 | 1,130 |
| 24 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles..... | 11 | 469 | 1 | 2 | 2 | 55 | 1 | 12 |
| 25 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 24 | 616 | 6 | 33 | 2 | 40 | 1 | 35 |
| 26 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 13 | 186 | 6 | 52 | 2 | (x) | 1 | (x) |
| 27 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 60 | 2,004 | 15 | 93 | 6 | 48 | 7 | (x) |
| 28 | Drug stores—Pharmacies..... | 101 | 3,347 | 13 | 343 | 37 | 1,441 | 31 | 927 |
| 29 | Florists—Fleuristes..... | 10 | 146 | 2 | 7 | — | — | — | — |
| 30 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 31 | 681 | 9 | 113 | 11 | 193 | 3 | 25 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|---|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 58 | 1,751 | 21 | 1,881 | 40 | 1,359 | 15 | (x) | 12 | (x) | 27 | 2,651 | 6 | (x) |
| 7 | 846 | 7 | 1,623 | 9 | 796 | 9 | (x) | 10 | (x) | 16 | 2,306 | 4 | (x) |
| 1 | 26 | - | - | 1 | 42 | - | - | - | - | 2 | 84 | - | - |
| 6 | 56 | 2 | 37 | 18 | 253 | 3 | 87 | 1 | 20 | 3 | 194 | - | - |
| 44 | 824 | 12 | 221 | 12 | 268 | 3 | 56 | 1 | 20 | 6 | 66 | 2 | 61 |
| 16 | 365 | 18 | 810 | 11 | (x) | 5 | 172 | 4 | 142 | 9 | (x) | 6 | 360 |
| 5 | (x) | 9 | 327 | 4 | 100 | 1 | 12 | 1 | 2 | 2 | 91 | 2 | 36 |
| 4 | (x) | 6 | (x) | 2 | (x) | 2 | 36 | 1 | 32 | 3 | (x) | 2 | (x) |
| 3 | 26 | 2 | (x) | 5 | 219 | 2 | 125 | 2 | 109 | 3 | 122 | 2 | (x) |
| 4 | 77 | 1 | 81 | - | - | - | - | - | - | 1 | 92 | - | - |
| 5 | 63 | 5 | (x) | 11 | 250 | 5 | 43 | 6 | 166 | 6 | (x) | 4 | (x) |
| 4 | 49 | 5 | (x) | 9 | 236 | 3 | 16 | 2 | 104 | 4 | 438 | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | (x) |
| 1 | 13 | - | - | 2 | 14 | 2 | 26 | 4 | 63 | 2 | (x) | 2 | (x) |
| 5 | 185 | 1 | 12 | 8 | (x) | 2 | (x) | 6 | (x) | 17 | (x) | 16 | (x) |
| 2 | 78 | - | - | 3 | (x) | 2 | (x) | 4 | (x) | 10 | 498 | 6 | (x) |
| 3 | 107 | 1 | 12 | 4 | 63 | - | - | 2 | 27 | 6 | (x) | 10 | 299 |
| - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | 10 | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 39 | 898 | 16 | 273 | 18 | 487 | 15 | (x) | 10 | 483 | 15 | (x) | 10 | 947 |
| - | - | - | - | 2 | 18 | 2 | 365 | - | - | 3 | 18 | - | - |
| 2 | 19 | 2 | (x) | 5 | (x) | 2 | 54 | 1 | 8 | 3 | 147 | - | - |
| 1 | 2 | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - | - | - | - | - |
| 8 | 80 | 2 | 27 | 3 | (x) | 5 | 169 | 6 | 383 | 4 | (x) | 4 | 790 |
| 17 | 597 | 1 | 10 | 1 | 13 | - | - | - | - | - | - | 1 | 16 |
| 1 | 17 | 2 | 29 | 2 | 24 | 1 | 54 | 1 | 1 | 1 | 13 | - | - |
| 2 | 127 | 1 | 16 | 3 | 148 | 1 | 21 | - | - | - | - | 1 | 39 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|---|---|---|----------------------|--|----------------|------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de ma- gasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de ma- gasins | Ventes |
| NEW BRUNSWICK—Con. | | | | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 4 | 149 | — | — | — | — | — | — |
| 2 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 63 | 442 | 44 | 250 | 8 | 163 | 4 | 6 |
| 3 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 36 | 6,437 | 36 | 6,437 | — | — | — | — |
| 4 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 55 | 741 | 28 | 385 | 7 | 63 | 2 | 19 |
| 5 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 22 | 129 | 17 | 68 | 2 | 27 | 1 | 1 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | | | |
| 6 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾..... | 25,670 | 663,066 | 9,562 | 205,592 | 4,153 | 81,517 | 1,796 | 36,823 |
| 7 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 11,870 | 192,014 | 3,335 | 51,374 | 2,215 | 39,140 | 986 | 15,548 |
| 8 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 258 | 2,801 | 107 | 1,423 | 54 | 398 | 24 | 124 |
| 9 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 3,186 | 19,097 | 1,599 | 10,635 | 642 | 3,997 | 197 | 1,061 |
| 10 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 199 | 5,654 | 53 | 3,008 | 38 | 608 | 21 | 272 |
| 11 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 237 | 4,354 | 133 | 2,484 | 51 | 1,067 | 12 | 180 |
| 12 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 5,283 | 67,591 | 1,061 | 15,298 | 934 | 12,997 | 454 | 5,964 |
| 13 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 1,591 | 69,680 | 160 | 14,175 | 286 | 15,249 | 145 | 5,199 |
| 14 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 1,072 | 22,089 | 195 | 3,813 | 200 | 4,695 | 131 | 2,709 |
| 15 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 44 | 748 | 27 | 537 | 10 | 128 | 2 | 40 |
| 16 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,958 | 35,929 | 320 | 5,829 | 269 | 4,526 | 198 | 2,998 |
| 17 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 978 | 93,775 | 572 | 25,045 | 119 | 5,478 | 43 | 5,591 |
| 18 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,718 | 93,455 | 495 | 9,472 | 263 | 6,022 | 125 | 4,188 |
| 19 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 282 | 63,025 | 6 | 144 | 7 | 1,106 | 11 | 1,605 |
| 20 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 81 | 2,170 | 23 | 510 | 7 | 53 | 7 | 187 |
| 21 | Garages—Garages..... | 345 | 6,503 | 75 | 1,033 | 44 | 667 | 22 | 384 |
| 22 | Filling stations—Postes d'essence..... | 1,002 | 21,069 | 390 | 7,778 | 203 | 3,750 | 85 | 2,012 |
| 23 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 8 | 688 | 1 | 7 | 2 | 447 | — | — |
| 24 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 2,726 | 69,418 | 1,572 | 34,997 | 394 | 10,155 | 144 | 3,935 |
| 25 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 608 | 16,334 | 299 | 7,454 | 98 | 2,685 | 36 | 1,034 |
| 26 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 558 | 20,332 | 234 | 6,831 | 92 | 2,964 | 46 | 1,577 |
| 27 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 1,194 | 22,173 | 747 | 12,023 | 156 | 3,085 | 55 | 1,136 |
| 28 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 366 | 10,579 | 292 | 8,688 | 48 | 1,418 | 7 | 188 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| - | - | - | - | - | - | 1 | 57 | - | - | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 3 | 11 | 1 | (*) | - | - | - | - | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 | 46 | 6 | 65 | 1 | 16 | 2 | 16 | 2 | 91 | 1 | 15 | 1 | 26 |
| - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | 33 | - | - |
| 2,380 | 67,506 | 1,474 | 52,173 | 2,044 | 68,240 | 700 | 34,006 | 786 | 27,931 | 1,322 | 38,846 | 1,453 | 50,433 |
| 1,297 | 19,117 | 759 | 14,932 | 1,109 | 18,186 | 360 | 8,204 | 369 | 6,395 | 715 | 10,101 | 725 | 9,019 |
| 26 | 116 | 13 | 115 | 11 | 111 | 5 | 420 | 2 | 8 | 7 | 34 | 9 | 53 |
| 190 | 1,030 | 71 | 393 | 90 | 456 | 27 | 137 | 42 | 183 | 189 | 756 | 139 | 450 |
| 18 | 345 | 12 | 329 | 18 | 224 | 8 | 330 | 5 | 49 | 8 | 176 | 18 | 314 |
| 11 | 273 | 4 | 42 | 6 | 95 | 1 | 7 | 1 | 7 | 10 | 117 | 8 | 81 |
| 677 | 7,811 | 401 | 5,980 | 640 | 7,294 | 208 | 2,723 | 216 | 2,551 | 313 | 3,531 | 379 | 3,443 |
| 205 | 6,472 | 171 | 6,126 | 218 | 7,480 | 91 | 4,169 | 70 | 2,990 | 128 | 4,374 | 117 | 3,446 |
| 167 | 3,045 | 87 | 1,948 | 125 | 2,523 | 20 | 417 | 33 | 608 | 59 | 1,100 | 55 | 1,232 |
| 3 | 27 | - | - | 1 | 2 | - | - | - | - | 1 | 15 | - | - |
| 333 | 5,267 | 195 | 4,203 | 262 | 5,427 | 54 | 1,368 | 81 | 2,509 | 101 | 1,483 | 145 | 2,319 |
| 48 | 25,317 | 36 | 8,016 | 39 | 10,018 | 18 | 9,784 | 26 | 879 | 40 | 691 | 37 | 2,956 |
| 220 | 7,994 | 136 | 16,000 | 171 | 19,575 | 64 | 6,668 | 62 | 7,705 | 95 | 10,330 | 87 | 5,000 |
| 32 | 3,499 | 45 | 13,789 | 60 | 17,009 | 37 | 5,493 | 34 | 6,811 | 27 | 9,535 | 23 | 4,034 |
| 11 | 349 | 3 | 99 | 11 | 207 | 5 | 314 | 3 | 233 | 8 | 146 | 3 | 72 |
| 46 | 658 | 33 | 855 | 47 | 1,116 | 13 | 526 | 18 | 520 | 27 | 477 | 20 | 268 |
| 131 | 3,488 | 51 | 1,052 | 53 | 1,244 | 9 | 335 | 7 | 141 | 33 | 672 | 40 | 598 |
| - | - | 4 | 205 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 29 |
| 142 | 4,385 | 103 | 3,306 | 93 | 2,834 | 36 | 1,698 | 64 | 2,237 | 72 | 2,518 | 106 | 3,354 |
| 48 | 1,159 | 27 | 713 | 25 | 585 | 10 | 271 | 19 | 854 | 23 | 748 | 23 | 832 |
| 40 | 2,065 | 29 | 1,154 | 31 | 1,336 | 7 | 804 | 20 | 574 | 18 | 1,309 | 41 | 1,717 |
| 48 | 1,013 | 44 | 1,385 | 36 | 911 | 19 | 622 | 25 | 809 | 29 | 450 | 35 | 736 |
| 6 | 148 | 3 | 55 | 1 | 2 | - | - | - | - | 2 | 11 | 7 | 69 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|------------------------|---|---|----------------------|-------------------------------------|---------|------------------|---------|--------------------|---------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 638 | 26,884 | 139 | 2,706 | 61 | 1,627 | 66 | 1,220 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 397 | 13,581 | 92 | 1,490 | 48 | 1,356 | 39 | 698 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 94 | 10,281 | 10 | 858 | 3 | 106 | 9 | 280 |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 147 | 3,022 | 37 | 358 | 10 | 165 | 18 | 242 |
| 5 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 666 | 29,987 | 69 | 1,321 | 37 | 572 | 13 | 344 |
| 6 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 327 | 19,514 | 23 | 447 | 14 | 241 | 7 | 140 |
| 7 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 271 | 8,471 | 5 | 43 | 16 | 159 | 5 | 202 |
| 8 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 68 | 2,001 | 41 | 831 | 7 | 172 | 1 | 2 |
| 9 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 887 | 19,681 | 887 | 19,681 | — | — | — | — |
| 10 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 465 | 14,491 | 465 | 14,491 | — | — | — | — |
| 11 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 370 | 5,018 | 370 | 5,018 | — | — | — | — |
| 12 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 52 | 173 | 52 | 173 | — | — | — | — |
| 13 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 4,048 | 100,207 | 2,055 | 54,197 | 779 | 13,765 | 215 | 2,893 |
| 14 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 124 | 814 | 23 | 60 | 9 | 47 | 9 | 43 |
| 15 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 190 | 5,457 | 41 | 634 | 18 | 527 | 11 | 292 |
| 16 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 69 | 899 | 44 | 364 | 7 | 62 | 2 | 22 |
| 17 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 595 | 15,753 | 197 | 2,293 | 107 | 1,771 | 42 | 716 |
| 18 | Drug stores—Pharmacies..... | 619 | 16,415 | 269 | 7,166 | 247 | 7,294 | 38 | 722 |
| 19 | Florists—Fleuristes..... | 77 | 1,048 | 37 | 276 | 10 | 47 | 3 | 52 |
| 20 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 338 | 7,511 | 108 | 1,155 | 72 | 767 | 24 | 327 |
| 21 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 28 | 2,571 | 6 | 231 | 2 | 24 | — | — |
| 22 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,036 | 10,595 | 612 | 6,715 | 226 | 2,248 | 62 | 494 |
| 23 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 440 | 32,194 | 418 | 31,736 | 10 | 209 | 3 | 39 |
| 24 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 532 | 6,950 | 300 | 3,568 | 71 | 768 | 21 | 187 |
| 25 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 181 | 1,717 | 118 | 970 | 16 | 233 | 6 | 105 |
| ONTARIO | | | | | | | | | |
| 26 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 36,426 | 1,245,462 | 14,457 | 388,628 | 6,602 | 151,050 | 2,543 | 125,058 |
| 27 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 11,557 | 290,543 | 3,518 | 117,701 | 2,105 | 40,314 | 861 | 16,803 |
| 28 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 232 | 3,159 | 170 | 2,144 | 26 | 322 | 12 | 137 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|---------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 49 | 1,218 | 51 | 1,349 | 69 | 2,507 | 39 | 1,952 | 38 | 2,290 | 51 | 2,374 | 75 | 9,641 |
| 39 | 763 | 34 | 968 | 48 | 2,121 | 31 | 1,469 | 27 | 1,661 | 23 | 1,500 | 16 | 1,557 |
| 4 | 276 | 3 | 54 | 12 | 275 | 4 | 376 | 4 | 252 | 11 | 609 | 34 | 7,194 |
| 6 | 180 | 14 | 327 | 9 | 111 | 4 | 108 | 7 | 378 | 17 | 265 | 59 | 8,084 |
| 45 | 1,066 | 44 | 1,210 | 99 | 3,274 | 46 | 2,026 | 71 | 2,797 | 128 | 7,338 | 114 | 10,039 |
| 26 | 661 | 23 | 608 | 42 | 2,118 | 26 | 1,460 | 39 | 1,873 | 77 | 5,218 | 50 | 6,749 |
| 16 | 195 | 17 | 272 | 57 | 1,156 | 17 | 426 | 31 | 913 | 49 | 2,114 | 58 | 2,991 |
| 3 | 210 | 4 | 330 | — | — | 3 | 141 | 1 | 10 | 2 | 6 | 6 | 299 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 238 | 3,113 | 145 | 3,094 | 194 | 6,360 | 80 | 2,209 | 69 | 3,078 | 115 | 3,506 | 158 | 7,993 |
| 14 | 65 | 11 | 66 | 23 | 108 | 8 | 266 | 4 | 11 | 12 | 116 | 11 | 34 |
| 21 | 331 | 18 | 420 | 40 | 1,532 | 8 | 260 | 5 | 152 | 16 | 765 | 12 | 543 |
| 3 | 73 | 2 | 73 | 2 | 53 | 1 | 3 | 2 | 74 | 1 | 22 | 5 | 153 |
| 55 | 835 | 28 | 646 | 39 | 1,200 | 18 | 623 | 22 | 1,996 | 33 | 1,174 | 54 | 4,498 |
| 30 | 691 | 13 | 219 | 8 | 73 | 3 | 78 | 4 | 31 | 2 | 17 | 5 | 125 |
| 6 | 60 | 2 | 59 | 6 | 118 | 2 | 53 | 6 | 218 | 4 | 162 | 1 | 4 |
| 25 | 237 | 26 | 677 | 23 | 2,775 | 19 | 544 | 11 | 339 | 12 | 155 | 18 | 537 |
| 3 | 131 | 2 | 59 | 1 | 33 | 1 | 7 | 1 | 83 | 4 | 578 | 8 | 1,427 |
| 48 | 357 | 22 | 423 | 23 | 98 | 4 | 112 | 2 | 2 | 16 | 65 | 21 | 82 |
| 2 | 23 | — | — | 5 | 145 | 2 | 42 | — | — | — | — | — | — |
| 31 | 310 | 21 | 450 | 24 | 226 | 14 | 223 | 12 | 174 | 15 | 454 | 23 | 591 |
| 8 | 29 | 5 | 64 | 8 | 59 | 3 | 97 | 6 | 40 | 5 | 6 | 6 | 113 |
| 3,229 | 91,516 | 2,084 | 116,716 | 2,591 | 93,351 | 1,042 | 67,060 | 1,147 | 61,462 | 1,405 | 63,693 | 1,326 | 86,930 |
| 1,157 | 21,544 | 772 | 18,527 | 1,176 | 22,827 | 439 | 12,166 | 431 | 11,323 | 630 | 15,513 | 468 | 13,825 |
| 11 | 400 | 2 | 9 | 8 | 68 | — | — | 1 | 75 | — | — | 2 | 5 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|---|---|---|----------|--|--------|------------------------|--------|-------------------------------|--------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales(?) | Nombre de ma- gasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de ma- gasins | Ventes |
| ONTARIO-Con.—suite | | | | | | | | | |
| Food group-Con.—Groupe de l'alimenta- tion-fin | | | | | | | | | |
| 1 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 1,906 | 14,446 | 1,236 | 9,242 | 370 | 3,310 | 92 | 638 |
| 2 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 418 | 14,222 | 79 | 1,559 | 85 | 2,919 | 35 | 991 |
| 3 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 584 | 10,885 | 257 | 3,973 | 174 | 3,358 | 44 | 1,186 |
| 4 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 4,828 | 80,309 | 1,006 | 20,860 | 831 | 11,609 | 426 | 6,722 |
| 5 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 2,187 | 135,680 | 400 | 71,985 | 274 | 11,016 | 133 | 4,487 |
| 6 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 1,275 | 29,810 | 288 | 6,663 | 322 | 7,389 | 112 | 2,533 |
| 7 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 127 | 2,034 | 82 | 1,274 | 23 | 392 | 7 | 109 |
| 8 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,852 | 35,969 | 362 | 5,980 | 356 | 5,775 | 252 | 4,742 |
| 9 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 906 | 190,208 | 599 | 39,888 | 100 | 15,303 | 63 | 67,934 |
| 10 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 5,274 | 235,258 | 1,779 | 27,113 | 1,110 | 26,493 | 435 | 12,662 |
| 11 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 885 | 146,774 | 41 | 1,632 | 32 | 3,409 | 45 | 4,043 |
| 12 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 269 | 8,177 | 91 | 2,287 | 51 | 991 | 12 | 197 |
| 13 | Garages—Garages..... | 760 | 14,171 | 179 | 2,266 | 137 | 1,900 | 80 | 1,777 |
| 14 | Filling stations—Postes d'essence..... | 3,333 | 65,310 | 1,461 | 20,885 | 888 | 20,155 | 297 | 6,641 |
| 15 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 27 | 826 | 7 | 44 | 2 | 38 | 1 | 5 |
| 16 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 4,103 | 112,514 | 2,239 | 49,035 | 765 | 20,602 | 252 | 7,083 |
| 17 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 1,160 | 32,873 | 546 | 12,459 | 247 | 7,257 | 96 | 2,564 |
| 18 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 543 | 22,524 | 246 | 6,779 | 115 | 5,075 | 30 | 1,578 |
| 19 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 1,731 | 38,483 | 987 | 16,308 | 261 | 4,936 | 94 | 1,901 |
| 20 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 669 | 18,634 | 460 | 13,490 | 142 | 3,334 | 32 | 1,040 |
| 21 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 1,578 | 59,369 | 331 | 4,954 | 233 | 4,186 | 119 | 2,567 |
| 22 | Hardware stores—Quincailleries..... | 902 | 23,394 | 212 | 2,714 | 185 | 3,391 | 78 | 1,684 |
| 23 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 304 | 27,439 | 26 | 1,018 | 11 | 412 | 12 | 493 |
| 24 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 372 | 8,536 | 93 | 1,222 | 37 | 384 | 29 | 390 |
| 25 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 1,196 | 48,329 | 172 | 2,041 | 90 | 1,598 | 45 | 734 |
| 26 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 449 | 25,502 | 28 | 480 | 30 | 596 | 23 | 404 |
| 27 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 572 | 19,866 | 43 | 532 | 25 | 209 | 17 | 197 |
| 28 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 175 | 2,962 | 101 | 1,029 | 35 | 793 | 5 | 133 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 79 | 514 | 22 | 167 | 40 | 201 | 9 | 57 | 11 | 52 | 26 | 144 | 21 | 122 |
| 53 | 1,397 | 35 | 1,180 | 50 | 1,159 | 21 | 936 | 16 | 650 | 28 | 1,929 | 16 | 1,500 |
| 50 | 859 | 21 | (x) | 11 | 227 | 5 | 172 | 5 | 201 | 11 | (x) | 6 | 98 |
| 573 | 8,217 | 411 | 7,209 | 634 | 8,987 | 213 | 4,440 | 226 | 4,019 | 295 | 4,355 | 213 | 3,891 |
| 206 | 6,051 | 163 | 6,147 | 294 | 9,030 | 147 | 5,370 | 146 | 5,755 | 229 | 7,928 | 195 | 7,911 |
| 180 | 4,038 | 117 | 3,187 | 137 | 3,132 | 39 | 1,095 | 26 | 571 | 40 | 937 | 14 | 265 |
| 5 | 69 | 1 | (x) | 2 | 23 | 5 | 96 | — | — | 1 | (x) | 1 | 33 |
| 325 | 6,006 | 184 | 4,378 | 184 | 3,998 | 41 | 1,264 | 50 | 1,476 | 48 | 1,114 | 50 | 1,236 |
| 31 | 7,973 | 26 | 41,883 | 31 | 7,787 | 15 | 5,404 | 9 | 1,052 | 11 | 1,591 | 21 | 1,394 |
| 633 | 26,033 | 340 | 26,097 | 330 | 31,271 | 167 | 29,987 | 165 | 21,720 | 164 | 17,210 | 151 | 16,670 |
| 112 | 15,009 | 126 | 20,276 | 159 | 27,277 | 110 | 28,103 | 100 | 19,157 | 99 | 14,860 | 61 | 13,007 |
| 16 | 290 | 12 | 283 | 8 | 391 | 12 | 342 | 20 | 831 | 26 | (x) | 21 | (x) |
| 148 | 2,401 | 80 | 1,755 | 66 | 1,178 | 19 | 507 | 25 | 1,378 | 19 | (x) | 7 | (x) |
| 356 | 8,330 | 119 | 3,741 | 92 | 2,211 | 25 | 998 | 16 | 282 | 19 | 497 | 60 | 1,572 |
| 1 | 3 | 3 | 42 | 5 | 214 | 1 | 38 | 4 | 73 | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 255 | 8,846 | 161 | 8,105 | 147 | 5,210 | 54 | 3,190 | 63 | 3,563 | 81 | 3,135 | 86 | 3,744 |
| 96 | 3,737 | 54 | 2,360 | 44 | 1,587 | 19 | 771 | 16 | 553 | 19 | 585 | 23 | 1,000 |
| 40 | 2,245 | 22 | 981 | 26 | 1,295 | 10 | 1,156 | 16 | 1,524 | 10 | 512 | 28 | 1,378 |
| 98 | 2,478 | 82 | 4,689 | 74 | 2,298 | 25 | 1,262 | 30 | 1,478 | 50 | 2,020 | 30 | 1,112 |
| 21 | 386 | 3 | 75 | 3 | 30 | — | — | 1 | 8 | 2 | 19 | 5 | 254 |
| 184 | 4,803 | 143 | 5,094 | 135 | 3,777 | 85 | 3,802 | 100 | 6,072 | 99 | 6,100 | 149 | 18,014 |
| 129 | 3,069 | 107 | 3,620 | 76 | 2,149 | 44 | 2,143 | 35 | 1,926 | 17 | 1,322 | 19 | 1,378 |
| 17 | 1,198 | 17 | 1,088 | 21 | 937 | 17 | 895 | 36 | 3,113 | 52 | 4,011 | 95 | 14,273 |
| 38 | 536 | 19 | 386 | 38 | 691 | 24 | 764 | 29 | 1,034 | 30 | 767 | 35 | 2,362 |
| 79 | 1,261 | 72 | 1,655 | 103 | 2,997 | 77 | 3,021 | 151 | 7,308 | 201 | 10,846 | 206 | 16,869 |
| 35 | 581 | 31 | 829 | 48 | 1,737 | 33 | 1,504 | 55 | 2,964 | 84 | 5,304 | 82 | 11,104 |
| 37 | 600 | 39 | 806 | 52 | 1,224 | 40 | 1,356 | 92 | 4,210 | 113 | 5,344 | 114 | 5,388 |
| 7 | 81 | 2 | 20 | 3 | 36 | 4 | 161 | 4 | 134 | 4 | 197 | 10 | 377 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|------------------|---|---|----------------------|-------------------------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | | | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 2,214 | 40,524 | 2,214 | 40,524 | - | - | - | - |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 1,145 | 28,860 | 1,145 | 28,860 | - | - | - | - |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 771 | 10,360 | 771 | 10,360 | - | - | - | - |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 298 | 1,304 | 298 | 1,304 | - | - | - | - |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 7,283 | 229,521 | 2,926 | 99,688 | 1,794 | 36,413 | 497 | 12,336 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 407 | 5,820 | 39 | 234 | 38 | 342 | 35 | 454 |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 399 | 15,404 | 76 | 3,069 | 72 | 1,683 | 35 | 936 |
| 8 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 160 | 3,468 | 70 | 1,074 | 49 | 778 | 10 | 236 |
| 9 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 952 | 46,139 | 203 | 4,805 | 95 | 2,826 | 62 | 3,126 |
| 10 | Drug stores—Pharmacies..... | 1,611 | 46,807 | 498 | 15,928 | 809 | 21,078 | 157 | 4,910 |
| 11 | Florists—Fleuristes..... | 262 | 3,289 | 82 | 823 | 29 | 206 | 19 | 173 |
| 12 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 522 | 15,636 | 112 | 1,688 | 127 | 1,765 | 53 | 806 |
| 13 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 66 | 5,707 | 13 | 229 | 6 | 220 | 1 | 18 |
| 14 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,502 | 18,133 | 1,009 | 12,398 | 359 | 4,287 | 54 | 612 |
| 15 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 313 | 55,511 | 308 | 54,452 | 5 | 1,059 | - | - |
| 16 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 1,089 | 13,608 | 516 | 4,990 | 205 | 2,169 | 71 | 1,067 |
| 17 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 463 | 3,228 | 317 | 1,705 | 49 | 366 | 19 | 197 |
| MANITOBA | | | | | | | | | |
| 18 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 5,393 | 188,803 | 1,652 | 38,191 | 872 | 59,247 | 475 | 10,613 |
| 19 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1,825 | 30,699 | 468 | 11,174 | 287 | 3,345 | 155 | 2,899 |
| 20 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 23 | 155 | 10 | 69 | 9 | 52 | - | - |
| 21 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 341 | 2,748 | 168 | 1,346 | 100 | 816 | 15 | 141 |
| 22 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 20 | 475 | 6 | 24 | 3 | 44 | 4 | 61 |
| 23 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 37 | 678 | 23 | 344 | 6 | 83 | - | - |
| 24 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 901 | 10,176 | 166 | 1,601 | 121 | 1,122 | 86 | 839 |
| 25 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 331 | 14,027 | 75 | 7,563 | 29 | 1,002 | 28 | 1,267 |
| 26 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 164 | 2,349 | 16 | 202 | 17 | 175 | 22 | 591 |
| 27 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 8 | 90 | 4 | 25 | 2 | 52 | - | - |
| 28 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 774 | 13,353 | 150 | 2,373 | 138 | 2,113 | 95 | 1,547 |
| 29 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 89 | 60,690 | 50 | 3,206 | 10 | (x) | 6 | 1,287 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|--|--------|----|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | Σ |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 544 | 14,828 | 370 | 10,666 | 464 | 15,261 | 161 | 8,186 | 171 | 8,879 | 166 | 8,146 | 190 | 15,118 | 5 |
| 70 | 1,089 | 52 | 663 | 80 | 1,172 | 32 | 517 | 20 | 386 | 28 | 610 | 13 | 355 | 6 |
| 70 | 2,130 | 54 | 2,249 | 57 | 2,858 | 10 | 802 | 17 | 1,109 | 5 | 260 | 3 | 307 | 7 |
| 12 | 360 | 4 | 276 | 3 | 110 | 4 | 163 | 2 | 130 | 1 | 5 | 5 | 337 | 8 |
| 119 | 5,798 | 83 | 2,877 | 143 | 5,582 | 47 | 4,827 | 71 | 5,323 | 72 | 4,768 | 57 | 6,208 | 9 |
| 72 | 2,166 | 38 | 1,459 | 8 | 295 | 7 | 249 | 5 | 202 | 3 | 113 | 14 | 408 | 10 |
| 25 | 205 | 26 | 383 | 47 | 669 | 12 | 308 | 11 | 309 | 10 | 137 | 1 | 76 | 11 |
| 59 | 1,729 | 52 | 2,005 | 46 | 3,221 | 20 | 845 | 21 | 914 | 9 | 325 | 23 | 2,338 | 12 |
| 4 | 30 | 1 | 37 | 2 | 60 | 1 | 18 | 1 | 57 | 11 | 1,484 | 26 | 3,553 | 13 |
| 41 | 446 | 5 | 84 | 18 | 176 | 3 | 35 | 1 | 2 | 6 | 29 | 6 | 65 | 14 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 |
| 72 | 875 | 55 | 632 | 60 | 1,117 | 25 | 422 | 22 | 448 | 21 | 416 | 42 | 1,473 | 16 |
| 21 | 222 | 16 | 311 | 21 | 223 | 3 | 40 | 7 | 69 | 5 | 38 | 5 | 59 | 17 |
| 611 | 12,040 | 397 | 21,959 | 469 | 10,345 | 199 | 8,947 | 223 | 6,319 | 242 | 8,350 | 253 | 12,792 | 18 |
| 230 | 2,859 | 152 | 2,365 | 212 | 2,837 | 88 | 1,592 | 67 | 1,180 | 97 | 1,443 | 69 | 1,065 | 19 |
| 1 | 3 | 2 | 29 | 1 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 |
| 24 | 239 | 9 | 101 | 10 | 48 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 23 | 6 | 28 | 21 |
| 1 | 2 | 2 | 21 | 3 | 250 | - | - | - | - | - | - | 1 | 72 | 22 |
| 5 | 167 | 1 | 63 | 1 | 15 | - | - | - | - | - | - | 1 | 7 | 23 |
| 141 | 1,491 | 75 | 1,071 | 130 | 1,355 | 45 | 719 | 35 | 506 | 57 | 798 | 45 | 676 | 24 |
| 28 | 582 | 29 | 707 | 45 | 908 | 33 | 739 | 25 | 580 | 27 | 458 | 12 | 222 | 25 |
| 30 | 375 | 32 | 301 | 22 | 258 | 8 | 132 | 5 | 91 | 8 | 164 | 4 | 61 | 26 |
| - | - | 2 | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 27 |
| 135 | 2,453 | 74 | 1,559 | 85 | 1,380 | 16 | 238 | 21 | 658 | 27 | 556 | 33 | 478 | 28 |
| 4 | 111 | 2 | (x) | 7 | 336 | 4 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | 124 | 29 |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|---------------------|---|---|----------|-------------------------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales(2) | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| MANITOBA—Con.—suite | | | | | | | | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 696 | 26,359 | 184 | 1,632 | 108 | 1,376 | 75 | 1,681 |
| 2 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 147 | 17,468 | 5 | 43 | 9 | 182 | 7 | 282 |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 21 | (x) | 4 | 35 | — | — | 2 | (x) |
| 4 | Garages—Garages..... | 127 | 2,237 | 25 | 251 | 21 | 171 | 18 | 377 |
| 5 | Filling stations—Postes d'essence..... | 399 | 5,612 | 150 | 1,304 | 78 | 1,023 | 46 | 955 |
| 6 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | (x) | — | — | — | — | 2 | (x) |
| 7 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 337 | 9,732 | 152 | 3,713 | 79 | 1,721 | 25 | 933 |
| 8 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 95 | 2,380 | 45 | 1,092 | 19 | 255 | 10 | 324 |
| 9 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 62 | 2,455 | 23 | 650 | 19 | 546 | 6 | 107 |
| 10 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 155 | 3,734 | 69 | 1,180 | 34 | 687 | 7 | 371 |
| 11 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 25 | 1,162 | 15 | 791 | 7 | 234 | 2 | 131 |
| 12 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 293 | 10,168 | 31 | 447 | 25 | 366 | 25 | 505 |
| 13 | Hardware stores—Quincailleries..... | 148 | 3,805 | 22 | 352 | 18 | 205 | 20 | 402 |
| 14 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 122 | 5,957 | 5 | 81 | 6 | 159 | 5 | 102 |
| 15 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 23 | 407 | 4 | 14 | 1 | 2 | — | — |
| 16 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 97 | 3,949 | 10 | 85 | 10 | 220 | 10 | 147 |
| 17 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 29 | 1,049 | 5 | 28 | 5 | 93 | 3 | 43 |
| 18 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 61 | 2,712 | 2 | 3 | 5 | 127 | 7 | 104 |
| 19 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 7 | 188 | 3 | 54 | — | — | — | — |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 289 | 5,186 | 289 | 5,186 | — | — | — | — |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 132 | 2,822 | 132 | 2,822 | — | — | — | — |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 139 | 2,273 | 139 | 2,273 | — | — | — | — |
| 23 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 18 | 92 | 18 | 92 | — | — | — | — |
| 24 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 899 | 27,792 | 260 | 9,937 | 194 | (x) | 76 | 1,505 |
| 25 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 154 | 2,337 | 14 | 71 | 13 | 93 | 11 | 84 |
| 26 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 50 | 1,215 | 17 | 118 | 11 | 389 | 4 | 141 |
| 27 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 15 | 589 | 4 | 7 | 2 | 10 | 3 | 68 |
| 28 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 126 | 5,428 | 21 | 113 | 10 | 84 | 5 | 23 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|----|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent | | Σ |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| 89 | 2,866 | 73 | 6,982 | 66 | 2,974 | 29 | 4,543 | 20 | 950 | 31 | 1,333 | 21 | 1,421 | 1 |
| 21 | 1,691 | 25 | 5,996 | 26 | 2,388 | 15 | 4,032 | 13 | 670 | 14 | 1,277 | 12 | 909 | 2 |
| 3 | 17 | 1 | 12 | 1 | 64 | 2 | 167 | 1 | 59 | 5 | (x) | 2 | (x) | 3 |
| 16 | 224 | 21 | 421 | 11 | 146 | 5 | 184 | 5 | 185 | 2 | (x) | 3 | (x) | 4 |
| 49 | 935 | 26 | 554 | 28 | 376 | 7 | 159 | 1 | 36 | 10 | 239 | 4 | 33 | 5 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 29 | 765 | 9 | 493 | 12 | 301 | 5 | 138 | 4 | 202 | 14 | 1,249 | 8 | 217 | 7 |
| 8 | 298 | 2 | 16 | 4 | 133 | 3 | 108 | 1 | 21 | 1 | 21 | 2 | 113 | 8 |
| 4 | 52 | 2 | 58 | 1 | 16 | - | - | 2 | 148 | 5 | 878 | - | - | 9 |
| 17 | 415 | 5 | 419 | 6 | 145 | 2 | 30 | 1 | 34 | 8 | 349 | 6 | 103 | 10 |
| - | - | - | - | 1 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 |
| 38 | 815 | 26 | 478 | 14 | 285 | 18 | 1,647 | 77 | 2,454 | 21 | 1,195 | 18 | 1,979 | 12 |
| 29 | 517 | 21 | 385 | 10 | 232 | 9 | 1,306 | 14 | 283 | 3 | 71 | 2 | 52 | 13 |
| 4 | 219 | 3 | 51 | 2 | 34 | 8 | 281 | 61 | 2,154 | 14 | 1,095 | 14 | 1,781 | 14 |
| 5 | 79 | 2 | 42 | 2 | 18 | 1 | 60 | 2 | 18 | 4 | 29 | 2 | 146 | 15 |
| 4 | 81 | 4 | 81 | 8 | 473 | 6 | 79 | 6 | 201 | 13 | 636 | 26 | 1,946 | 16 |
| 1 | 1 | 1 | 70 | 2 | 101 | 1 | 30 | 2 | 74 | 3 | 350 | 6 | 258 | 17 |
| 2 | 5 | 2 | 9 | 6 | 372 | 5 | 49 | 4 | 127 | 9 | 250 | 19 | 1,667 | 18 |
| 1 | 75 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | 36 | 1 | 21 | 19 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 21 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 22 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 |
| 80 | 2,652 | 57 | 1,158 | 65 | 1,760 | 32 | (x) | 25 | 652 | 35 | 1,089 | 75 | 5,561 | 24 |
| 26 | 428 | 21 | 413 | 26 | 472 | 16 | 261 | 10 | 203 | 7 | 112 | 10 | 201 | 25 |
| 5 | 144 | 2 | 17 | 5 | 78 | 3 | 26 | 1 | (x) | - | - | 2 | (x) | 26 |
| - | - | - | - | 2 | 43 | 1 | 20 | - | - | - | - | 3 | 442 | 27 |
| 13 | 372 | 9 | 197 | 15 | 345 | 6 | 101 | 9 | 312 | 16 | 605 | 22 | 3,278 | 28 |

Pour renvois, voir page 337.

97404—24½

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|---|---|---|----------------------|-------------------------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| MANITOBA—Con.—fin | | | | | | | | | |
| Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin..... | | | | | | | | | |
| 1 | Drug stores—Pharmacies..... | 225 | 5,912 | 64 | 2,019 | 95 | 2,126 | 41 | 1,043 |
| 2 | Florists—Fleuristes..... | 23 | 364 | 7 | 50 | 1 | 7 | — | — |
| 3 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 60 | 1,992 | 14 | 89 | 17 | 267 | 4 | 84 |
| 4 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 16 | 713 | 2 | 7 | 1 | 9 | — | — |
| 5 | Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac..... | 85 | 1,101 | 47 | 685 | 24 | 213 | 5 | 35 |
| 6 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 12 | 5,642 | 12 | 5,642 | — | — | — | — |
| 7 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 133 | 2,500 | 58 | 1,137 | 20 | 281 | 3 | 27 |
| 8 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 94 | 875 | 58 | 439 | 21 | 242 | 8 | 109 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | |
| 9 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 7,147 | 155,471 | 2,090 | 33,340 | 1,208 | 20,081 | 658 | 11,443 |
| 10 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1,716 | 22,909 | 533 | 7,781 | 346 | 3,719 | 161 | 1,648 |
| 11 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 11 | 71 | 4 | 12 | 2 | 42 | 2 | 9 |
| 12 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 383 | 2,371 | 202 | 1,123 | 119 | 787 | 28 | 205 |
| 13 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 8 | 135 | 2 | 2 | 2 | 23 | — | — |
| 14 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 9 | 173 | 6 | 45 | 2 | 18 | 1 | 110 |
| 15 | Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 886 | 10,331 | 235 | 2,457 | 167 | 2,029 | 81 | 770 |
| 16 | Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 149 | 7,176 | 40 | 3,932 | 14 | 373 | 11 | 173 |
| 17 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 266 | 2,628 | 43 | 205 | 39 | 442 | 36 | 367 |
| 18 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 4 | 23 | 1 | 4 | 1 | 6 | 2 | 14 |
| 19 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,407 | 24,234 | 318 | 4,588 | 210 | 2,893 | 172 | 2,753 |
| 20 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 101 | 21,729 | 62 | 3,534 | 11 | 2,225 | 6 | 289 |
| 21 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 1,064 | 30,846 | 293 | 2,068 | 182 | 2,143 | 97 | 2,512 |
| 22 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 333 | 23,454 | 16 | 213 | 26 | 666 | 31 | 1,593 |
| 23 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 31 | (x) | 14 | 117 | 6 | 113 | 2 | (x) |
| 24 | Garages—Garages..... | 222 | 2,315 | 63 | 393 | 42 | 294 | 23 | 293 |
| 25 | Filling stations—Postes d'essence..... | 476 | 4,680 | 200 | 1,345 | 107 | 1,067 | 40 | 576 |
| 26 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 2 | (x) | — | — | 1 | 3 | 1 | (x) |
| 27 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 264 | 9,989 | 100 | 1,863 | 68 | 4,291 | 32 | 1,296 |
| 28 | Men's and boys' clothing and furnishings stores —Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 84 | 1,993 | 32 | 529 | 17 | 173 | 6 | 238 |
| 29 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 47 | 4,877 | 13 | 529 | 20 | 3,468 | 6 | 154 |
| 30 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 105 | 2,264 | 46 | 554 | 24 | 480 | 12 | 513 |
| 31 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 28 | 855 | 9 | 250 | 7 | 171 | 8 | 392 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|--|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 14 | 339 | 4 | 209 | 3 | 34 | - | - | - | - | 3 | 113 | 1 | 29 |
| 2 | 51 | 7 | 118 | 3 | 81 | 2 | 62 | 1 | 46 | - | - | - | 2 |
| 8 | 615 | 6 | 81 | 5 | 664 | 1 | 95 | 1 | (x) | 1 | 6 | 3 | (x) |
| - | - | 1 | 7 | 1 | 11 | - | - | - | - | 2 | 143 | 9 | 536 |
| 2 | 23 | 2 | 39 | 1 | 9 | - | - | - | - | 1 | 1 | 3 | 96 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| 10 | 80 | 5 | 77 | 4 | 75 | 3 | 39 | 3 | 63 | 5 | 108 | 22 | 613 |
| 2 | 37 | - | - | - | - | 1 | 12 | 1 | 10 | 2 | 25 | 1 | 1 |
| 815 | 24,753 | 593 | 16,549 | 614 | 18,834 | 274 | 8,943 | 401 | 8,941 | 252 | 6,295 | 242 | 6,292 |
| 177 | 1,679 | 129 | 2,849 | 156 | 1,974 | 66 | 985 | 46 | 933 | 50 | 760 | 52 | 582 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 13 | 126 | 4 | 36 | 3 | 18 | 1 | 4 | 1 | 6 | 5 | 18 | 7 | 48 |
| - | - | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - | 2 | 84 | 1 | (x) |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 105 | 937 | 69 | 1,113 | 95 | 1,186 | 38 | 535 | 29 | 483 | 36 | 504 | 31 | 317 |
| 16 | 212 | 16 | 1,174 | 15 | 276 | 12 | 307 | 12 | 420 | 5 | 142 | 8 | 167 |
| 42 | 401 | 39 | 525 | 42 | 489 | 14 | (x) | 4 | 24 | 2 | 13 | 5 | (x) |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 232 | 4,649 | 169 | 3,587 | 149 | 2,618 | 55 | 1,247 | 38 | 738 | 32 | 696 | 32 | 466 |
| 8 | 11,402 | 4 | 371 | 7 | 3,650 | 3 | 258 | - | - | - | - | - | - |
| 158 | 3,313 | 98 | 5,119 | 102 | 6,668 | 45 | 4,281 | 31 | 2,068 | 35 | 1,742 | 23 | 933 |
| 69 | 2,267 | 53 | 4,403 | 53 | 6,110 | 32 | 3,987 | 20 | 1,793 | 20 | 1,569 | 13 | 852 |
| 5 | 65 | 2 | 19 | - | - | - | - | 1 | 28 | 1 | 2 | - | - |
| 28 | 328 | 18 | 292 | 25 | 251 | 8 | 210 | 7 | 166 | 6 | 82 | 2 | 7 |
| 56 | 652 | 25 | 405 | 24 | 308 | 5 | 84 | 3 | 81 | 8 | 89 | 8 | 74 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 27 | 1,218 | 21 | 528 | 5 | 374 | 4 | 301 | - | - | 3 | 34 | 4 | 85 |
| 14 | 335 | 9 | 230 | 2 | 253 | 1 | 183 | - | - | 1 | 2 | 2 | 51 |
| 7 | 683 | 1 | 43 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | 185 | 10 | 233 | 3 | 120 | 3 | 117 | - | - | 1 | 27 | 2 | 34 |
| 2 | 15 | 1 | 22 | - | - | - | - | - | - | 1 | 5 | - | - |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business Genre de commerce | Total stores reporting Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----------------------|---|--|----------------------|--------------------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | | | All cash Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| SASKATCHEWAN—Con.—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 806 | 14,924 | 83 | 1,016 | 76 | 1,023 | 42 | 569 |
| 2 | Hardware stores—Quincailleries..... | 359 | 6,325 | 63 | 549 | 69 | 880 | 36 | 518 |
| 3 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 424 | 8,319 | 13 | 432 | 7 | 143 | 4 | 34 |
| 4 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 23 | 280 | 7 | 36 | — | — | 2 | 18 |
| 5 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 109 | 2,573 | 9 | 35 | 7 | 111 | 7 | 85 |
| 6 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 24 | 974 | — | — | 1 | 18 | 1 | 3 |
| 7 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 80 | 1,540 | 6 | 10 | 6 | 93 | 6 | 83 |
| 8 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 5 | 59 | 3 | 25 | — | — | — | — |
| 9 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 201 | 3,434 | 201 | 3,434 | — | — | — | — |
| 10 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 84 | 1,987 | 84 | 1,987 | — | — | — | — |
| 11 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 110 | 1,433 | 110 | 1,433 | — | — | — | — |
| 12 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 7 | 14 | 7 | 14 | — | — | — | — |
| 13 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,417 | 24,519 | 458 | 8,904 | 291 | 3,568 | 138 | 2,277 |
| 14 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 433 | 5,862 | 68 | 511 | 41 | 245 | 35 | 408 |
| 15 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 61 | 1,116 | 18 | 161 | 14 | 502 | 3 | 107 |
| 16 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 13 | 355 | 7 | 94 | 1 | 29 | — | — |
| 17 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 139 | 2,733 | 46 | 323 | 12 | 119 | 8 | 60 |
| 18 | Drug stores—Pharmacies..... | 312 | 4,635 | 44 | 544 | 152 | 2,069 | 61 | 1,222 |
| 19 | Florists—Fleuristes..... | 15 | 237 | 3 | 72 | 3 | 16 | 1 | 30 |
| 20 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 74 | 1,147 | 11 | 66 | 25 | 230 | 11 | 291 |
| 21 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 12 | 399 | 1 | 125 | — | — | 2 | 21 |
| 22 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 66 | 716 | 46 | 541 | 17 | 156 | 2 | 4 |
| 23 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 164 | 6,167 | 164 | 6,167 | — | — | — | — |
| 24 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 128 | 1,154 | 50 | 299 | 26 | 201 | 15 | 134 |
| 25 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 62 | 313 | 33 | 117 | 17 | 107 | 3 | 14 |
| ALBERTA | | | | | | | | | |
| 26 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 6,408 | 186,977 | 1,838 | 42,404 | 1,062 | 16,787 | 532 | 22,438 |
| 27 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1,778 | 30,708 | 439 | 8,510 | 307 | 3,397 | 143 | 1,623 |
| 28 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 26 | 167 | 17 | 113 | 1 | 1 | 2 | 32 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| 75 | 972 | 69 | 1,508 | 69 | 1,385 | 56 | 899 | 235 | 4,260 | 55 | 944 | 46 | 2,348 |
| 59 | 844 | 54 | 1,360 | 37 | 1,041 | 11 | 193 | 20 | 571 | 5 | 90 | 5 | 280 |
| 15 | 125 | 14 | 140 | 29 | 328 | 42 | 635 | 215 | 3,689 | 47 | 810 | 38 | 1,984 |
| 1 | 3 | 1 | 8 | 3 | 15 | 3 | 71 | — | — | 3 | 44 | 3 | 85 |
| 6 | 229 | 5 | 66 | 12 | 253 | 11 | 195 | 12 | 393 | 22 | 1,079 | 18 | 128 |
| 1 | 52 | 2 | 40 | 6 | 184 | 3 | 88 | 3 | 152 | 6 | 406 | 1 | 32 |
| 4 | 176 | 3 | 26 | 6 | 69 | 8 | 107 | 9 | 241 | 15 | 640 | 17 | 96 |
| 1 | 1 | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 | 33 | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 130 | 1,290 | 95 | 2,483 | 113 | 1,903 | 33 | 770 | 39 | 550 | 54 | 1,036 | 66 | 1,739 |
| 63 | 536 | 56 | (x) | 80 | 1,052 | 20 | 349 | 19 | (x) | 25 | 379 | 26 | (x) |
| 2 | 23 | 7 | (x) | 9 | 81 | 1 | 3 | 3 | (x) | 2 | 3 | 2 | (x) |
| — | — | 1 | 34 | — | — | 1 | 32 | — | — | 2 | 87 | 1 | 78 |
| 9 | 77 | 7 | 114 | 13 | 606 | 6 | 222 | 11 | 169 | 15 | 442 | 12 | 600 |
| 35 | 496 | 11 | 241 | 2 | 9 | — | — | 1 | 7 | 2 | 5 | 4 | 43 |
| 1 | 1 | 1 | 37 | 2 | 43 | — | — | 3 | 17 | — | — | 1 | 20 |
| 8 | 67 | 10 | 244 | 3 | 60 | 2 | 133 | 1 | 10 | 2 | 12 | 1 | 33 |
| 1 | 22 | — | — | — | — | 1 | 18 | — | — | 2 | 51 | 5 | 163 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 1 | 15 | — | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 11 | 70 | 2 | 5 | 4 | 51 | 2 | 14 | 1 | 31 | 3 | 43 | 14 | 306 |
| 2 | 2 | 3 | 38 | 1 | 11 | 1 | 8 | — | — | 1 | 4 | 1 | 13 |
| 752 | 16,123 | 538 | 21,829 | 585 | 20,252 | 285 | 15,149 | 296 | 10,035 | 285 | 12,765 | 235 | 9,196 |
| 201 | 2,430 | 151 | 2,811 | 172 | 2,931 | 105 | 3,203 | 83 | 2,073 | 99 | 2,282 | 78 | 1,450 |
| 3 | 9 | 2 | 10 | — | — | — | — | — | — | 1 | 2 | — | — |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|-----|---|---|---------------|--------------------------------|--------------|------------------|--------------|--------------------|---------------|
| | | Number of stores | Sales(2) | All cash Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| | ALBERTA—Con.—suite | | | | | | | | |
| | Food group Con.—Groupe de l'alimentation—fin | | | | | | | | |
| 1 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 329 | 2,533 | 152 | 1,083 | 118 | 1,012 | 25 | 187 |
| 2 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 27 | 157 | 13 | 40 | 4 | 33 | 1 | 3 |
| 3 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 48 | 755 | 16 | 139 | 20 | 336 | 4 | 68 |
| 4 | Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 877 | 13,701 | 167 | 1,633 | 116 | 1,274 | 82 | 867 |
| 5 | Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 166 | 8,556 | 40 | 5,061 | 10 | 162 | 8 | 159 |
| 6 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 300 | 4,814 | 30 | 427 | 37 | 569 | 21 | 308 |
| 7 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 5 | 25 | 4 | 15 | 1 | 10 | — | — |
| 8 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,001 | 21,522 | 201 | 3,407 | 138 | 1,754 | 99 | 1,735 |
| 9 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 107 | 28,505 | 54 | 4,339 | 14 | 1,239 | 10 | 13,458 |
| 10 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 965 | 39,585 | 215 | 2,122 | 177 | 2,522 | 93 | 2,097 |
| 11 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 277 | 29,184 | 7 | 182 | 16 | 451 | 18 | 913 |
| 12 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 25 | 625 | 5 | 35 | 4 | 25 | 2 | 21 |
| 13 | Garages—Garages..... | 220 | 3,456 | 49 | 475 | 36 | 289 | 22 | 299 |
| 14 | Filling stations—Postes d'essence..... | 440 | 6,250 | 154 | 1,430 | 121 | 1,757 | 51 | 865 |
| 15 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 3 | 70 | — | — | — | — | — | — |
| 16 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 398 | 11,918 | 186 | 4,076 | 78 | 2,916 | 26 | 597 |
| 17 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 150 | 3,612 | 76 | 1,406 | 31 | 973 | 13 | 311 |
| 18 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 61 | 2,846 | 27 | 689 | 10 | 907 | 2 | 86 |
| 19 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 156 | 4,085 | 63 | 1,005 | 33 | 912 | 7 | 68 |
| 20 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 31 | 1,375 | 20 | 976 | 4 | 124 | 4 | 132 |
| 21 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 524 | 13,957 | 55 | 995 | 44 | 610 | 37 | 561 |
| 22 | Hardware stores—Quincailleries..... | 271 | 6,345 | 40 | 793 | 31 | 517 | 28 | 410 |
| 23 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 216 | 6,832 | 6 | 90 | 7 | 59 | 7 | 136 |
| 24 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 37 | 780 | 9 | 112 | 6 | 33 | 2 | 15 |
| 25 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 135 | 4,929 | 17 | 159 | 18 | 177 | 9 | 92 |
| 26 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 65 | 3,226 | 7 | 30 | 7 | 65 | 7 | 78 |
| 27 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 57 | 1,473 | 4 | 12 | 9 | 79 | 1 | 4 |
| 28 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 13 | 231 | 6 | 117 | 2 | 33 | 1 | 11 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|---------------------------|-------|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent | |
| | | | | | | | | | | | | Au-dessus de 80 pour-cent | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | 80 | 7 | 58 | 3 | 25 | - | - | 2 | 20 | 1 | 8 | 5 | 61 |
| 1 | 2 | - | - | 1 | 20 | 1 | 18 | 1 | 3 | 3 | 34 | 2 | 11 |
| 3 | 70 | 2 | 36 | - | - | - | - | - | - | 1 | 27 | 2 | 78 |
| 115 | 1,348 | 75 | 1,318 | 100 | 1,638 | 70 | 2,094 | 53 | 1,391 | 57 | 1,500 | 42 | 638 |
| 11 | 184 | 13 | 492 | 15 | 245 | 17 | 743 | 14 | 466 | 18 | 467 | 20 | 579 |
| 52 | 737 | 52 | 896 | 53 | 1,004 | 17 | 354 | 13 | 193 | 18 | 243 | 7 | 85 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 165 | 3,233 | 125 | 3,721 | 136 | 3,630 | 43 | 1,975 | 29 | 581 | 34 | 847 | 31 | 639 |
| 5 | 752 | 5 | 4,899 | 3 | 2,242 | 1 | 27 | 4 | 751 | 8 | 632 | 3 | 165 |
| 162 | 4,866 | 89 | 6,376 | 89 | 5,924 | 46 | 7,185 | 30 | 2,339 | 35 | 4,028 | 29 | 2,126 |
| 56 | 2,979 | 42 | 5,467 | 47 | 4,946 | 35 | 6,679 | 19 | 2,013 | 23 | 3,623 | 14 | 1,932 |
| 3 | 14 | 1 | 1 | 2 | 59 | 1 | 15 | 4 | 208 | 3 | 249 | - | - |
| 43 | 770 | 24 | 459 | 24 | 499 | 7 | 896 | 5 | 85 | 4 | 92 | 6 | 93 |
| 60 | 1,103 | 22 | 449 | 15 | 373 | 2 | 77 | 2 | 33 | 4 | 63 | 9 | 101 |
| - | - | - | - | 1 | 48 | 1 | 20 | - | - | 1 | 2 | - | - |
| 38 | 1,235 | 25 | 599 | 20 | 866 | 8 | 553 | 7 | 325 | 10 | 750 | - | - |
| 8 | 302 | 9 | 303 | 6 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 174 | - | - |
| 11 | 318 | 2 | 65 | 3 | (x) | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | 116 | - | - |
| 16 | 472 | 14 | 230 | 11 | 593 | 5 | 259 | 3 | 85 | 4 | 460 | - | - |
| 3 | 143 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 64 | 1,167 | 62 | 1,287 | 55 | 2,117 | 33 | 1,226 | 97 | 1,996 | 45 | 1,879 | 32 | 2,118 |
| 52 | 974 | 47 | 1,093 | 30 | 1,175 | 16 | 732 | 15 | 386 | 8 | 227 | 4 | 38 |
| 11 | 282 | 12 | 157 | 22 | 915 | 15 | 479 | 77 | 1,401 | 33 | 1,379 | 26 | 2,033 |
| 1 | 12 | 3 | 37 | 3 | 27 | 2 | 15 | 5 | 209 | 4 | 273 | 2 | 48 |
| 12 | 137 | 9 | 171 | 11 | 259 | 12 | 252 | 16 | 1,144 | 19 | 1,283 | 12 | 1,256 |
| 4 | 77 | 2 | 119 | 8 | 175 | 8 | 178 | 13 | 1,014 | 4 | 538 | 5 | 952 |
| 6 | 23 | 6 | 41 | 3 | 84 | 3 | 51 | 3 | 130 | 15 | 745 | 7 | 304 |
| 2 | 38 | 1 | 11 | - | - | 1 | 22 | - | - | - | - | - | - |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|---|---|---|----------------------|--|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | | | | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 pour-cent | |
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| ALBERTA—Con.—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 296 | 5,873 | 296 | 5,873 | - | - | - | - |
| 2 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 176 | 4,280 | 176 | 4,280 | - | - | - | - |
| 3 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 118 | 1,593 | 118 | 1,593 | - | - | - | - |
| 4 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraichissements..... | 2 | 1 | 2 | 1 | - | - | - | - |
| 5 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,115 | 29,269 | 315 | 12,550 | 271 | 3,985 | 110 | 2,187 |
| 6 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 296 | 6,153 | 39 | 498 | 21 | 277 | 21 | 355 |
| 7 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.. | 40 | 1,128 | 10 | 118 | 13 | 429 | 6 | (x) |
| 8 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 14 | 495 | 4 | 26 | 3 | 37 | 1 | (x) |
| 9 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 67 | 1,103 | 23 | 119 | 12 | 182 | 3 | 7 |
| 10 | Drug stores—Pharmacies..... | 271 | 5,337 | 48 | 1,088 | 132 | 2,241 | 52 | 1,091 |
| 11 | Florists—Fleuristes..... | 17 | 450 | 2 | 56 | 3 | 9 | 1 | 13 |
| 12 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 76 | 1,657 | 20 | 187 | 19 | 135 | 6 | 76 |
| 13 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 14 | 505 | 1 | 13 | 2 | 12 | - | - |
| 14 | Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac..... | 119 | 1,496 | 55 | 767 | 46 | 485 | 9 | 181 |
| 15 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 40 | 9,050 | 40 | 9,050 | - | - | - | - |
| 16 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 161 | 1,897 | 73 | 629 | 20 | 179 | 11 | 120 |
| 17 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 89 | 713 | 60 | 373 | 15 | 188 | 5 | 88 |
| BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | | | |
| 18 | Total, all stores reporting ⁽¹⁾ —Total, tous magasins faisant rapport ⁽¹⁾ | 8,240 | 270,041 | 3,213 | 71,122 | 1,167 | 24,924 | 505 | 22,413 |
| 19 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,958 | 61,289 | 948 | 19,824 | 487 | 8,989 | 205 | 2,842 |
| 20 | Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 117 | 1,110 | 87 | 845 | 12 | 60 | 8 | 86 |
| 21 | Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 574 | 4,474 | 338 | 2,511 | 135 | 1,190 | 33 | 280 |
| 22 | Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 59 | 2,355 | 30 | 364 | 11 | 296 | 2 | 26 |
| 23 | Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 173 | 2,606 | 50 | 566 | 56 | 873 | 26 | 432 |
| 24 | Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,334 | 22,606 | 270 | 2,295 | 203 | 3,753 | 86 | 1,045 |
| 25 | Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 231 | 18,736 | 100 | 12,193 | 12 | 1,759 | 9 | 279 |
| 26 | Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 422 | 8,756 | 35 | 532 | 53 | 980 | 39 | 680 |
| 27 | Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 48 | 648 | 38 | 517 | 5 | 78 | 2 | 15 |
| 28 | Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 534 | 12,322 | 157 | 2,773 | 42 | 1,055 | 24 | 303 |
| 29 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 142 | 52,223 | 73 | 4,992 | 15 | 2,011 | 9 | 13,537 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | | No. |
|--|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|--|--------|----|-----|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | | |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | |
| 103 | 2,268 | 67 | 1,939 | 99 | 2,284 | 36 | 727 | 30 | 827 | 34 | 1,062 | 50 | 1,442 | 5 | |
| 42 | 762 | 33 | 1,189 | 57 | 957 | 23 | 501 | 20 | 542 | 24 | 814 | 16 | 259 | 6 | |
| 2 | 26 | 3 | 70 | 4 | (x) | 1 | 50 | 1 | 26 | - | - | - | - | 7 | |
| - | - | - | - | 2 | (x) | - | - | - | - | - | - | 4 | 236 | 8 | |
| 6 | 36 | 7 | 179 | 10 | 343 | 1 | 17 | 3 | 79 | - | - | 2 | 141 | 9 | |
| 22 | 437 | 10 | 266 | 3 | 143 | 1 | 20 | - | - | 3 | 52 | - | - | 10 | |
| - | - | - | - | 8 | 293 | 1 | 29 | 2 | 50 | - | - | - | - | 11 | |
| 12 | 761 | 4 | 63 | 6 | 208 | 5 | 51 | 2 | 90 | - | - | 2 | 86 | 12 | |
| 1 | 22 | 1 | 8 | - | - | - | - | - | - | 2 | 96 | 7 | 354 | 13 | |
| 5 | 53 | 2 | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 | |
| 13 | 171 | 7 | 160 | 7 | 72 | 4 | 59 | 2 | 39 | 5 | 101 | 19 | 367 | 16 | |
| 2 | 35 | 5 | 27 | - | - | 1 | 2 | - | - | 1 | (3) | - | - | 17 | |
| 717 | 26,927 | 478 | 26,535 | 596 | 20,165 | 360 | 15,221 | 396 | 16,367 | 421 | 25,533 | 387 | 20,835 | 18 | |
| 300 | 5,334 | 195 | 4,334 | 240 | 4,565 | 156 | 3,836 | 159 | 4,446 | 150 | 3,811 | 118 | 3,309 | 19 | |
| 1 | 3 | 2 | 56 | 4 | 41 | - | - | 1 | 11 | 2 | 6 | - | - | 20 | |
| 39 | 358 | 8 | 49 | 13 | 43 | 2 | 8 | 3 | 15 | 1 | 6 | 2 | 14 | 21 | |
| 6 | 802 | 5 | 396 | 2 | 219 | 3 | 251 | - | - | - | - | - | - | 22 | |
| 23 | 339 | 5 | 155 | 3 | 46 | 1 | 63 | 2 | 54 | 3 | 30 | 4 | 49 | 23 | |
| 159 | 2,586 | 123 | 2,341 | 135 | 1,957 | 88 | 1,922 | 89 | 2,452 | 91 | 1,928 | 90 | 2,329 | 24 | |
| 9 | 210 | 12 | 361 | 21 | 679 | 17 | 748 | 20 | 841 | 19 | 922 | 12 | 744 | 25 | |
| 62 | 1,025 | 40 | 976 | 62 | 1,580 | 45 | 844 | 44 | 1,073 | 32 | 893 | 10 | 174 | 26 | |
| 1 | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 27 | - | - | 27 | |
| 36 | 421 | 28 | 566 | 59 | 1,117 | 45 | 980 | 55 | 2,090 | 56 | 1,822 | 32 | 1,196 | 28 | |
| 6 | 10,836 | 9 | 12,611 | 6 | 3,466 | 8 | 1,899 | 9 | 1,442 | 3 | 924 | 4 | 506 | 29 | |

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

| No. | Kind of business — Genre de commerce | Total stores reporting — Magasins faisant rapport | | Proportion | | | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------|-------------------------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|
| | | Number of stores | Sales ⁽²⁾ | All cash — Comptant seulement | | 1-10 per cent | | 11-20 per cent | |
| | | | | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes |
| BRITISH COLUMBIA—Con. | | | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | | | | |
| 1 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 966 | 45,783 | 237 | 2,480 | 106 | 1,582 | 77 | 1,837 |
| 2 | Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 171 | 31,354 | — | — | 2 | 76 | 6 | 217 |
| 3 | Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 28 | 1,341 | 6 | 26 | 3 | 43 | 2 | 37 |
| 4 | Garages—Garages..... | 219 | 4,738 | 32 | 405 | 11 | 102 | 17 | 502 |
| 5 | Filling stations—Postes d'essence..... | 537 | 8,224 | 195 | 2,023 | 90 | 1,362 | 52 | 1,082 |
| 6 | Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 11 | 126 | 4 | 26 | — | — | — | — |
| 7 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 828 | 21,296 | 438 | 7,467 | 139 | 4,303 | 54 | 1,630 |
| 8 | Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 234 | 5,425 | 111 | 1,669 | 43 | 799 | 15 | 665 |
| 9 | Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 93 | 4,494 | 31 | 904 | 15 | 1,561 | 9 | 211 |
| 10 | Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 398 | 8,210 | 227 | 3,070 | 61 | 1,260 | 26 | 673 |
| 11 | Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 103 | 3,167 | 69 | 1,824 | 20 | 683 | 4 | 80 |
| 12 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 359 | 12,211 | 54 | 986 | 42 | 661 | 11 | 218 |
| 13 | Hardware stores—Quincailleries..... | 172 | 4,473 | 28 | 349 | 30 | 350 | 5 | 102 |
| 14 | Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 96 | 4,452 | 9 | 364 | 3 | 134 | 2 | 102 |
| 15 | Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 91 | 3,285 | 17 | 273 | 9 | 177 | 4 | 16 |
| 16 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 295 | 10,645 | 55 | 456 | 22 | 429 | 8 | 145 |
| 17 | Furniture stores—Magasins de meubles..... | 112 | 4,987 | 14 | 99 | 10 | 144 | 2 | 22 |
| 18 | Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 122 | 4,612 | 3 | 53 | 4 | 13 | 3 | 110 |
| 19 | Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 61 | 1,046 | 38 | 304 | 8 | 272 | 3 | 14 |
| 20 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 542 | 10,231 | 542 | 10,231 | — | — | — | — |
| 21 | Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 362 | 8,192 | 362 | 8,192 | — | — | — | — |
| 22 | Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 152 | 1,851 | 152 | 1,851 | — | — | — | — |
| 23 | Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 28 | 188 | 28 | 188 | — | — | — | — |
| 24 | Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,445 | 43,052 | 592 | 21,284 | 295 | 5,784 | 108 | 1,860 |
| 25 | Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 17 | 526 | 1 | 1 | — | — | 1 | 5 |
| 26 | Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 43 | 2,407 | 5 | 222 | 1 | 9 | 3 | 49 |
| 27 | Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 35 | 792 | 25 | 175 | 4 | 42 | — | — |
| 28 | Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 168 | 3,633 | 56 | 485 | 18 | 421 | 13 | 254 |
| 29 | Drug stores—Pharmacies..... | 284 | 7,880 | 38 | 472 | 123 | 3,743 | 41 | 1,014 |
| 30 | Florists—Fleuristes..... | 72 | 572 | 32 | 287 | 12 | 74 | 4 | 34 |
| 31 | Jewellery stores—Bijouteries..... | 114 | 3,397 | 22 | 336 | 27 | 411 | 11 | 231 |
| 32 | Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 23 | 1,023 | 3 | 85 | 1 | 9 | — | — |
| 33 | Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 310 | 2,929 | 206 | 1,993 | 73 | 712 | 7 | 65 |
| 34 | Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 74 | 15,831 | 74 | 15,831 | — | — | — | — |
| 35 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 305 | 4,062 | 130 | 1,398 | 36 | 363 | 28 | 210 |
| 36 | Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 171 | 991 | 117 | 630 | 21 | 125 | 7 | 27 |

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

| of credit business—Proportion de ventes à crédit | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|------------------|-------|--------------------|--------|--|-------|-----|
| 21-30 per cent | | 31-40 pour-cent | | 41-50 per cent | | 51-60 pour-cent | | 61-70 per cent | | 71-80 pour-cent | | Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent | | No. |
| Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | Nombre de magasins | Ventes | Number of stores | Sales | |
| 119 | 3,078 | 96 | 5,066 | 116 | 5,744 | 44 | 4,445 | 54 | 3,702 | 58 | 11,873 | 59 | 5,976 | 1 |
| 13 | 1,148 | 21 | 3,401 | 33 | 4,211 | 15 | 3,708 | 22 | 2,789 | 26 | 10,962 | 33 | 4,842 | 2 |
| — | — | 1 | 13 | 1 | 13 | 1 | (x) | — | — | 4 | (x) | 10 | 851 | 3 |
| 34 | 664 | 31 | 847 | 37 | 660 | 13 | 381 | 21 | 624 | 16 | 421 | 7 | 134 | 4 |
| 72 | 1,266 | 42 | 797 | 41 | 802 | 15 | (x) | 10 | 263 | 12 | (x) | 8 | 140 | 5 |
| — | — | 1 | 7 | 4 | 58 | — | — | 1 | 26 | — | — | 1 | 9 | 6 |
| 64 | 2,364 | 35 | 1,301 | 42 | 1,459 | 19 | 1,042 | 14 | 721 | 15 | 302 | 8 | 708 | 7 |
| 28 | 740 | 11 | 309 | 8 | (x) | 8 | (x) | 4 | (x) | 3 | 52 | 3 | 442 | 8 |
| 11 | 344 | 7 | 219 | 11 | 787 | 3 | (x) | 3 | (x) | 2 | 32 | 1 | 48 | 9 |
| 17 | 899 | 17 | 774 | 22 | 462 | 7 | 359 | 7 | 278 | 10 | 219 | 4 | 218 | 10 |
| 8 | 382 | — | — | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 11 |
| 27 | 426 | 25 | 541 | 48 | 1,362 | 35 | 1,367 | 37 | 1,601 | 29 | 1,100 | 51 | 3,949 | 12 |
| 11 | 195 | 19 | 384 | 24 | 639 | 21 | 782 | 18 | 1,036 | 11 | 513 | 5 | 122 | 13 |
| 4 | 151 | 4 | 94 | 9 | (x) | 7 | 472 | 14 | (x) | 12 | 417 | 32 | 1,807 | 14 |
| 12 | 80 | 2 | 63 | 15 | (x) | 7 | 112 | 5 | (x) | 6 | 170 | 14 | 2,019 | 15 |
| 13 | 346 | 15 | 348 | 22 | 1,086 | 18 | 574 | 22 | 764 | 55 | 3,122 | 65 | 3,376 | 16 |
| 5 | 60 | 4 | 104 | 10 | 763 | 4 | 127 | 6 | 239 | 34 | 2,340 | 23 | 1,088 | 17 |
| 3 | 11 | 10 | 219 | 12 | 323 | 12 | 404 | 15 | 447 | 19 | 768 | 41 | 2,264 | 18 |
| 5 | 274 | 1 | 24 | — | — | 2 | 42 | 1 | 77 | 2 | 15 | 1 | 24 | 19 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 21 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 22 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 23 |
| 140 | 4,041 | 69 | 1,731 | 58 | 1,318 | 35 | 1,078 | 45 | 1,581 | 54 | 2,562 | 49 | 1,812 | 24 |
| 2 | 16 | 2 | 33 | 6 | 131 | — | — | 3 | (x) | 1 | (x) | 1 | 54 | 25 |
| 1 | 11 | 2 | 139 | 1 | 36 | 5 | 207 | 2 | 171 | 20 | 1,439 | 3 | 123 | 26 |
| 2 | 86 | 2 | 190 | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | 299 | 27 |
| 26 | 712 | 9 | 161 | 9 | 274 | 6 | 261 | 12 | 541 | 11 | 261 | 8 | 264 | 28 |
| 49 | 1,567 | 19 | 715 | 7 | 174 | 2 | 100 | 2 | 28 | — | — | 3 | 67 | 29 |
| 6 | 23 | 5 | 37 | 5 | 52 | 2 | 49 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 7 | 30 |
| 12 | 1,106 | 5 | 60 | 9 | 128 | 7 | 267 | 7 | 151 | 8 | 370 | 6 | 338 | 31 |
| 4 | 156 | 1 | 15 | 2 | 63 | 2 | 29 | 1 | 19 | 2 | 176 | 7 | 471 | 32 |
| 11 | 86 | 5 | 56 | 1 | 1 | — | — | 1 | (x) | 4 | (x) | 2 | 5 | 33 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 34 |
| 27 | 279 | 19 | 326 | 18 | 459 | 11 | 165 | 16 | 569 | 5 | 110 | 15 | 185 | 35 |
| 12 | 82 | 6 | 40 | 5 | 48 | — | — | 1 | 19 | 1 | 16 | 1 | 4 | 36 |

| General merchandise group—Groupe des marchandises générales | | | | | | | | | |
|---|--------|-------------|-------|------------|-------|-------------|-------------|------|------------|
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 3,794 | 525,971,000 | 1,195 | 35,988,300 | 2,599 | 489,982,700 | 101,835,800 | 20-8 | 47,376,100 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 2,205 | 62,987,900 | 776 | 14,740,800 | 1,429 | 48,247,100 | 14,394,700 | 24-2 | 44,638,400 |
| Variety stores—Bazars..... | 1,085 | 85,177,000 | 150 | 4,436,000 | 1,935 | 80,741,000 | 192,100 | 29-8 | 2,705,600 |
| | | | | | | | | 0-2 | 32,100 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile | | | | | | | | | |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 1,962 | 238,013,600 | 408 | 24,787,200 | 1,554 | 213,226,400 | 110,683,700 | 51-9 | 84,383,200 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 212 | 102,029,100 | 11 | 3,140,800 | 201 | 98,888,300 | 50,869,900 | 51-4 | 35,252,700 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 379 | 20,108,600 | 71 | 1,775,000 | 308 | 18,333,600 | 9,097,800 | 49-6 | 6,289,700 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 282 | 10,804,900 | 73 | 1,849,700 | 209 | 8,955,200 | 5,241,400 | 58-5 | 4,980,500 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 657 | 16,338,300 | 176 | 2,032,000 | 481 | 14,286,300 | 6,299,400 | 44-1 | 1,306,500 |
| Garages—Garages..... | 1,132 | 47,561,400 | 1,132 | 12,001,200 | 2,024 | 35,560,200 | 11,595,900 | 32-6 | 3,820,400 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 10,130 | 157,558,100 | 3,434 | 37,051,300 | 6,696 | 120,506,800 | 19,012,400 | 15-8 | 1,732,300 |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | | | | | | | | | |
| Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes..... | 16 | 1,000,500 | 3 | 32,200 | 13 | 968,300 | 400,000 | 41-3 | 152,900 |
| Motor cycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes..... | 27 | 871,400 | 6 | 333,100 | 21 | 538,300 | 240,600 | 44-7 | 241,000 |
| Boats, motorboats, yachts—Bateaux, bateaux-moteurs, yachts..... | 13 | 125,100 | 5 | 20,300 | 8 | 104,800 | 18,700 | 17-8 | 12,400 |
| Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation)..... | 33 | 308,500 | 19 | 137,600 | 14 | 170,900 | 69,900 | 40-9 | 25,300 |
| Apparel group—Groupe du vêtement | | | | | | | | | |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 12,601 | 295,211,600 | 3,298 | 41,308,200 | 9,363 | 253,903,400 | 44,880,700 | 17-7 | 22,989,700 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 1,619 | 52,135,200 | 303 | 7,076,200 | 1,316 | 45,059,000 | 8,838,900 | 19-6 | 3,326,100 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 416 | 8,159,700 | 107 | 1,575,800 | 309 | 6,583,900 | 448,000 | 6-8 | 124,800 |
| Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 52 | 1,369,200 | 10 | 184,500 | 42 | 1,184,700 | 54,700 | 4-6 | 30,800 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 1,398 | 18,209,200 | 545 | 3,210,300 | 853 | 14,998,900 | 2,713,600 | 18-1 | 1,268,300 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,934 | 73,778,900 | 421 | 9,525,600 | 1,513 | 64,253,300 | 14,922,400 | 23-2 | 7,866,100 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | | | | | | | | | |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 2,457 | 59,879,800 | 515 | 7,960,900 | 1,942 | 51,918,900 | 9,277,400 | 17-9 | 5,108,000 |
| Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 821 | 11,191,900 | 227 | 1,343,500 | 594 | 9,848,400 | 178,400 | 1-8 | 102,700 |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 1,153 | 7,071,800 | 412 | 1,630,800 | 741 | 5,421,000 | 217,400 | 4-0 | 104,400 |
| Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 462 | 16,005,000 | 105 | 2,175,900 | 357 | 13,826,100 | 6,435,900 | 46-5 | 5,265,600 |
| Infants and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 184 | 1,750,900 | 62 | 459,100 | 122 | 1,311,800 | 80,900 | 6-2 | 21,900 |
| Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes..... | 431 | 1,622,700 | 238 | 698,200 | 193 | 924,500 | 91,000 | 9-8 | 88,500 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

| Furniture stores—Magasins de meubles— Furniture stores—Magasins de meubles— Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres— Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio— Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage. Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios. Radio and music stores—Magasins de radio et de musique— Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité).... Radio and music stores—Magasins de radio et de musique.... Piano and music stores—Magasins de piano et de musique.... Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison— Antique shops—Antiquités China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, bat- terie de cuisine. Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures. Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres. Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison. | 1,118 219 854 370 342 58 24 114 118 178 75 28 | 59,300,900 4,756,100 23,780,300 15,534,200 2,759,000 3,413,900 427,200 893,800 2,536,900 4,246,600 504,600 223,400 | 206 53 182 60 156 8 3 33 20 68 31 12 | 3,832,500 729,200 3,248,800 868,400 823,400 514,300 28,209 206,400 471,400 861,000 209,800 69,800 | 912 166 672 310 186 30 21 81 98 110 44 16 | 55,468,400 4,026,900 20,511,500 14,605,800 1,935,600 2,899,000 399,000 687,400 2,065,500 3,355,600 294,800 183,600 | 38,851,900 2,146,800 14,351,900 10,220,200 987,600 1,866,400 133,500 127,700 486,400 952,900 16,100 44,900 | 70-0 53-3 70-0 69-7 50-0 94-4 38-5 18-6 23-5 28-1 5-5 20-2 | 34,579,400 1,064,400 13,495,400 9,231,700 787,100 1,111,700 163,800 16,700 265,900 579,800 300 19,000 | 20,181,000 1,184,500 11,722,700 4,984,900 585,900 2,178,900 281,000 94,700 102,200 457,100 28,300 27,900 |
|--|---|---|---|--|---|---|---|---|--|---|
| Restaurant group—Groupe des restaurants | 8,821 | 131,181,000 | 4,022 | 40,828,200 | 4,799 | 90,352,800 | 103,743,300 | 20-5 | 26,636,100 | 35,787,900 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger. Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises. Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraî- chissements. | 4,457 3,221 1,143 | 88,063,100 38,660,000 4,487,900 | 1,900 1,424 698 | 23,663,900 14,532,900 2,631,400 | 2,557 1,797 445 | 64,369,200 24,127,100 1,856,500 | — — — | — — — | — — — | — — — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | 23,824 | 589,192,700 | 6,526 | 91,515,000 | 17,298 | 497,677,700 | 103,743,300 | 20-5 | 26,636,100 | 35,787,900 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires. Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence). Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers. Harness shops—Salleries. Book and stationery stores—Librairies et papeteries. Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, mar- chands de glace— Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise). Ice dealers—Marchands de glace. Drug stores—Pharmacies Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements. Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements. Florists—Fleuristes. Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveau- tés et souvenirs. | 2,587 1,058 296 215 497 2,862 457 2,848 1,108 691 472 | 30,383,600 32,085,200 6,548,600 944,500 9,367,400 98,646,800 4,149,700 62,536,100 38,491,300 8,152,300 3,501,900 | 1,128 407 112 83 150 886 238 322 51 198 147 | 8,305,700 8,933,200 1,705,900 293,200 2,158,500 20,137,700 1,034,900 5,022,600 1,343,600 1,839,900 793,900 | 1,459 651 184 122 347 1,976 219 2,356 1,057 493 325 | 22,077,900 8,259,100 4,842,700 1,371,700 651,300 78,509,100 8,114,800 57,513,500 37,147,700 6,312,400 2,708,900 | 9,394,300 8,259,100 1,371,700 1,550,000 2,498,100 39,320,900 598,000 5,797,200 2,722,700 2,083,700 117,300 | 42-2 35-7 28-3 23-8 34-2 50-1 19-2 10-1 7-3 33-1 4-3 | 6,958,700 783,300 411,300 8,900 566,300 6,615,600 140,100 9,100 13,600 — 8,300 | 2,673,800 3,023,500 653,300 86,200 1,279,700 12,418,500 367,500 1,594,300 612,800 550,600 62,900 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main.

Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles.....
 Book stores—Librairies.....
 Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.....
 Furniture stores—Magasins de meubles.....
 All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.....

PRINCE EDWARD ISLAND
 ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

Total, all stores—Total, tous magasins.

Food group—Groupe de l'alimentation.
Bakery products stores—Produits de la boulangerie.
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries.
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers.
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches).
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries.
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson).
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires.

Country general stores—Magasins généraux de campagne.
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.

Automotive group—Groupe de l'automobile.
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur.
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries.
Garages—Garages.
Filling stations—Postes d'essence.

Apparel group—Groupe du vêtement.
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille.
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires.
Shoe stores—Magasins de chaussures.

(1) Included in credit sales.

(2) Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.

(3) Inclut dans les ventes à crédit.

(4) Comprend les ventes au détail des entrepôts et des magasins de détail des brasseries.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
 Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit | | Instal- ment sales reported (1) — Ventes à tempérament déclarées (1) — | | Customers accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrance 31 déc. 1941 | |
|--|---|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|---|----------------------------|---|---------|
| | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Credit sales — Ventes à crédit | | | |
| | | | | | | | Amount Montant | Per cent — Pour-cent | | |
| | | \$ | | \$ | | \$ | \$ | \$ | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND—Con. | | | | | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—fin | | | | | | | | | | |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construc- tion. | 17 | 700,900 | 8 | 57,600 | 9 | 643,300 | 447,500 | 69.6 | 13,600 | 265,900 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 8 | 497,800 | 3 | 5,500 | 5 | 492,300 | 317,700 | 64.5 | 13,600 | 210,100 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 3 | 137,500 | 2 | (x) | 1 | (x) | 117,000 | (x) | — | 39,300 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 6 | 65,600 | 3 | (x) | 3 | (x) | 12,800 | (x) | — | 16,500 |
| Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | | | | | | | | | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 11 | 144,500 | 1 | 2,000 | 10 | 142,500 | 53,700 | 37.7 | 52,700 | 42,600 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 2 | 53,500 | — | — | 2 | 53,500 | 28,100 | 52.5 | 30,400 | 24,200 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 6 | 87,900 | 1 | 2,000 | 5 | 85,900 | 24,800 | 28.9 | 22,300 | 18,400 |
| | 3 | 3,100 | — | — | 3 | 3,100 | 800 | 25.8 | — | — |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | | | | | | | | | | |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 29 | 436,200 | 10 | 75,800 | 19 | 360,400 | — | — | — | — |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 20 | 391,500 | 8 | 75,000 | 12 | 316,500 | — | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraî- chissements..... | 8 | (x) | 1 | (x) | 7 | 43,900 | — | — | — | — |
| | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — |

| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 106 | 2,293,500 | 38 | 565,200 | 63 | 1,638,300 | 478,000 | 29-2 | 26,900 | 295,500 |
|--|--------------|--------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 6 | 40,200 | 4 | 13,700 | 2 | 26,500 | 9,500 | 35-8 | — | 4,300 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 8 | 285,200 | 5 | 253,300 | 3 | 31,900 | 13,800 | 43-3 | — | 40,600 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 3 | 92,300 | 2 | 91,400 | 1 | 900 | — | — | — | 7,900 |
| Coal and wood yards (see dealers)—Cours à charbon et bois, mar- chandises de glace..... | 21 | 692,000 | 9 | 29,800 | 12 | 662,200 | 359,400 | 54-3 | — | 158,400 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 23 | 447,400 | 6 | 130,900 | 17 | 316,500 | 81,900 | 10-1 | — | 53,600 |
| Florists—Fleuristes..... | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 9,200 | (x) | — | 2,400 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 10 | 125,500 | 2 | 17,800 | 8 | 107,700 | 18,300 | 17-0 | 13,100 | 10,900 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Mar- chands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 1 | (x) | — | — | 1 | (x) | 4,700 | (x) | — | 600 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 9 | 48,000 | 2 | 4,900 | 7 | 43,100 | 900 | 2-1 | — | 200 |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 23 | 453,900 | 8 | 23,400 | 15 | 430,500 | 30,300 | 23-2 | 13,800 | 16,600 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 8 | 51,400 | 5 | 21,900 | 3 | 29,500 | 6,700 | 22-7 | 400 | 3,800 |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,790 | 165,033,700 | 1,915 | 22,772,900 | 4,875 | 142,260,800 | 50,091,900 | 35-2 | 14,921,100 | 12,354,400 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 3,148 | 40,925,500 | 845 | 5,318,500 | 2,303 | 35,607,000 | 14,636,100 | 41-1 | — | 2,136,700 |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 18 | 105,400 | 7 | 25,800 | 11 | 79,600 | 3,400 | 4-3 | — | 1,300 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 602 | 2,570,600 | 223 | 605,200 | 379 | 1,965,400 | 188,900 | 8-1 | — | — |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 45 | 1,238,300 | 19 | 375,300 | 26 | 863,000 | 595,100 | 69-0 | — | 99,200 |
| Butter, egg and cheese stores—Fruits et fromages..... | 15 | 308,700 | 6 | 225,100 | 9 | 83,600 | 4,600 | 5-5 | — | 10,700 |
| Grocery stores (not fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,937 | 15,915,900 | 487 | 2,459,800 | 1,450 | 13,456,100 | 5,281,300 | 39-2 | — | 1,031,000 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 378 | 19,090,600 | 47 | 1,391,400 | 331 | 17,699,200 | 8,105,600 | 46-3 | — | 926,600 |
| Meat markets (including sea food)—Boucheries (compre- nant poisson)..... | 149 | 1,662,500 | 52 | 202,400 | 97 | 1,460,100 | 397,200 | 27-2 | — | 67,900 |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 4 | 33,500 | 4 | 33,500 | — | — | — | — | — | — |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 785 | 12,146,200 | 160 | 2,163,500 | 625 | 9,982,700 | 3,733,700 | 37-4 | 101,300 | 1,517,100 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises géné- rales..... | 235 | 25,478,100 | 76 | 3,642,200 | 159 | 21,835,900 | 5,771,000 | 26-4 | 2,929,700 | 1,808,600 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 599 | 28,972,600 | 171 | 3,329,000 | 428 | 25,643,600 | 12,786,100 | 49-9 | 7,904,800 | 1,880,400 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 115 | 20,162,400 | 14 | 1,476,100 | 102 | 18,686,300 | 11,270,800 | 60-3 | 7,779,200 | 1,450,400 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 23 | 406,700 | 5 | 35,400 | 18 | 371,300 | 47,200 | 12-7 | 16,800 | 15,000 |
| Garages—Garages..... | 98 | 1,517,500 | 32 | 355,600 | 66 | 1,163,900 | 405,700 | 34-9 | 36,100 | 135,100 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 359 | 6,875,800 | 120 | 1,463,900 | 239 | 5,411,900 | 1,091,700 | 19-6 | 72,700 | 279,200 |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhi- cules-moteur..... | 3 | 10,200 | — | — | 3 | 10,200 | 700 | 6-9 | — | 700 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941.—Con.
 Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941.—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.
 Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit | | | | Instal- ment sales reported (1) — Ventes à tempérament déclarées (1) | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrance 31 déc. 1941 |
|--|---|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|---------------------------------|-----------------------|--|--|
| | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Credit sales Ventes à crédit | | | |
| | | | | | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | \$ | |
| NOVA SCOTIA—Con.—NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | | | | | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | | | | | | | | | | |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lin- gerie (hommes et garçons)..... | 165 | 4,993,600 | 48 | 1,387,600 | 117 | 3,606,000 | 637,500 | 17.7 | 375,700 | 387,700 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 98 | 4,126,500 | 14 | 301,900 | 84 | 3,824,900 | 893,300 | 23.4 | 593,300 | 490,300 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 154 | 2,645,000 | 43 | 389,300 | 111 | 2,255,700 | 557,600 | 24.7 | 323,000 | 270,900 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 71 | 2,055,900 | 13 | 495,600 | 58 | 1,560,300 | 120,200 | 7.7 | — | 61,600 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construc- tion..... | | | | | | | | | | |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 160 | 7,260,100 | 55 | 1,150,500 | 105 | 6,109,600 | 4,020,700 | 65.8 | 421,500 | 1,082,700 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 85 | 2,693,300 | 25 | 414,400 | 60 | 2,278,900 | 1,255,100 | 55.1 | 89,900 | 409,300 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 29 | 3,766,100 | 12 | 577,000 | 17 | 3,189,100 | 2,394,400 | 75.1 | 223,500 | 546,400 |
| | 46 | 800,700 | 18 | 159,100 | 28 | 641,600 | 371,200 | 57.9 | 108,100 | 127,000 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | | | | | | | | | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 121 | 3,885,200 | 27 | 376,000 | 94 | 3,509,200 | 2,332,200 | 66.5 | 1,751,300 | 1,182,300 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 46 | 2,572,900 | 6 | 51,900 | 40 | 2,521,000 | 1,651,100 | 65.5 | 1,287,900 | 688,800 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 62 | 1,264,900 | 18 | 317,200 | 44 | 947,700 | 680,200 | 71.8 | 463,400 | 493,000 |
| | 13 | 47,400 | 3 | 6,900 | 10 | 40,500 | 900 | 2.2 | — | 500 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | | | | | | | | | | |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 437 | 4,919,100 | 233 | 1,614,400 | 204 | 3,304,700 | — | — | — | — |
| | 197 | 2,942,900 | 101 | 835,500 | 96 | 2,107,400 | — | — | — | — |

| | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------|------------------|
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 148 | 1,795,300 | 63 | 631,700 | 85 | 1,163,600 | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 92 | 180,900 | 69 | 147,200 | 23 | 33,700 | — | — | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 766 | 27,257,000 | 204 | 2,413,300 | 562 | 24,843,700 | 4,538,400 | 18.5 | 510,500 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 35 | 129,500 | 20 | 58,600 | 15 | 70,900 | 34,700 | 48.9 | 21,800 |
| Farmers' supplies—Fourniture pour fermiers..... | 41 | 1,116,600 | 16 | 495,800 | 25 | 620,800 | 318,800 | 51.4 | 98,800 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 34 | 529,800 | 7 | 100,400 | 27 | 429,400 | 84,900 | 19.8 | 22,100 |
| Coal and wood yards (see dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 114 | 4,524,400 | 38 | 354,400 | 76 | 4,170,000 | 2,435,400 | 58.4 | 749,400 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 155 | 4,336,800 | 15 | 369,500 | 140 | 3,967,300 | 580,300 | 14.6 | — |
| Florists—Fleuristes..... | 22 | 233,400 | 7 | (x) | 15 | (x) | 78,400 | (x) | — |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 66 | 1,878,200 | 13 | 146,600 | 53 | 1,731,600 | 570,000 | 32.9 | 386,100 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillages de bureau, magasin et école..... | 14 | 989,500 | 7 | (x) | 7 | (x) | 305,000 | (x) | — |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 125 | 1,137,500 | 23 | 203,200 | 102 | 934,300 | 69,600 | 7.4 | — |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 44 | 11,449,200 | — | — | 44 | 11,449,200 | 111,300 | — | — |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 116 | 932,100 | 58 | 222,300 | 58 | 709,800 | 111,300 | 15.7 | 22,000 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 51 | 368,900 | 26 | 191,400 | 25 | 177,500 | 15,100 | 8.5 | 10,400 |
| NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 4,988 | 101,842,100 | 1,519 | 15,240,700 | 3,429 | 86,602,400 | 25,065,000 | 29.6 | 7,256,400 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 2,321 | 22,315,800 | 719 | 4,123,100 | 1,602 | 18,195,700 | 6,751,600 | 37.1 | 1,219,500 |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 26 | 178,300 | 7 | 20,500 | 19 | 157,800 | 1,500 | 1.0 | 300 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 363 | 1,376,700 | 137 | 365,000 | 226 | 1,011,700 | 73,700 | 7.3 | 15,600 |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 29 | 533,700 | 17 | 252,600 | 12 | 281,100 | 169,300 | 60.2 | 52,800 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 11 | (x) | 1 | 1,000 | 10 | (x) | 27,000 | (x) | — |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,562 | 9,947,400 | 467 | 1,973,800 | 1,095 | 7,973,600 | 3,009,600 | 37.7 | 601,300 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 257 | 9,303,400 | 52 | 1,284,800 | 205 | 8,018,600 | 3,277,100 | 40.9 | 510,600 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 71 | 732,500 | 38 | 225,400 | 33 | 507,100 | 190,600 | 37.6 | 35,000 |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 2 | (x) | — | — | 2 | (x) | 2,800 | (x) | — |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 586 | 10,742,800 | 174 | 1,964,600 | 422 | 8,778,200 | 3,282,500 | 37.4 | 134,600 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | 154 | 20,137,200 | 49 | 1,888,100 | 105 | 18,249,100 | 2,831,800 | 15.5 | 1,145,500 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 529 | 16,002,100 | 162 | 2,909,000 | 367 | 13,093,100 | 5,707,600 | 44.3 | 3,733,000 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 78 | 9,904,400 | 13 | 1,451,000 | 65 | 8,453,400 | 4,706,900 | 55.7 | 704,600 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 12 | 281,500 | 4 | 55,200 | 8 | 226,300 | 93,900 | 41.5 | 21,600 |
| Garages—Garages..... | 75 | 1,023,900 | 23 | 201,500 | 52 | 822,400 | 352,200 | 42.8 | 116,000 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 304 | 4,732,300 | 122 | 1,201,300 | 242 | 3,591,000 | 644,600 | 18.0 | 163,500 |

(1) Included in credit sales.

(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
 Un (x) indique que les chiffres ne sont pas dévoilés des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit | | | Install- ment sales reported (1) Ventes à tem- pérament déclarées (1) | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance 31 déc. 1941 | |
|--|---|-----------------|--|-----------------|---|----------------------------|-----------|--|--|---------|
| | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | Credit sales — Ventes à crédit | | | | | |
| | | | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | | | | |
| | | \$ | | \$ | | \$ | \$ | \$ | \$ | |
| NEW BRUNSWICK—Con.—NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | | | | | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 329 | 8,002,900 | 87 | 1,363,300 | 242 | 6,639,600 | 1,493,000 | 22.5 | 532,900 | 604,900 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lin- gerie (hommes et garçons)..... | 85 | 1,716,900 | 23 | 314,100 | 62 | 1,402,800 | 339,600 | 24.2 | 64,700 | 131,900 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 73 | 2,828,500 | 13 | 504,300 | 60 | 2,324,200 | 550,600 | 23.7 | 346,700 | 212,300 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 131 | 2,270,300 | 45 | 400,700 | 86 | 1,869,600 | 472,800 | 25.3 | 121,500 | 221,600 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 40 | 1,187,200 | 6 | 144,200 | 34 | 1,043,000 | 130,000 | 12.5 | — | 39,100 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construc- tion..... | 97 | 2,660,800 | 35 | 498,600 | 62 | 2,162,200 | 1,127,500 | 52.1 | 252,900 | 422,300 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 53 | 1,853,400 | 14 | 314,400 | 39 | 1,539,000 | 676,400 | 44.0 | 233,700 | 303,200 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 7 | 473,500 | 3 | (x) | 4 | (x) | 357,700 | (x) | — | 57,900 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 37 | 333,900 | 18 | (x) | 19 | (x) | 93,400 | (x) | 19,200 | 61,200 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 78 | 2,560,400 | 14 | 129,800 | 64 | 2,430,600 | 1,588,200 | 65.3 | 968,100 | 950,800 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 36 | 1,722,300 | 6 | 52,500 | 30 | 1,669,800 | 1,145,000 | 68.6 | 446,700 | 572,600 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 33 | 778,700 | 6 | 75,800 | 27 | 702,900 | 435,200 | 61.9 | 521,200 | 371,800 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 9 | 59,400 | 2 | 1,500 | 7 | 57,900 | 8,000 | 13.8 | 200 | 6,600 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 284 | 2,525,600 | 139 | 818,000 | 145 | 1,707,600 | — | — | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 155 | 1,806,100 | 72 | 542,500 | 83 | 1,263,600 | — | — | — | — |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------------|
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 76 | 630,600 | 31 | 238,400 | 45 | 392,200 | - | - | - |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 53 | 88,900 | 36 | 37,100 | 17 | 51,800 | - | - | - |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 558 | 16,732,500 | 150 | 1,516,200 | 408 | 15,217,300 | 2,766,000 | 18.2 | 388,000 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 26 | 531,000 | 15 | 62,000 | 11 | 469,000 | 226,500 | 48.3 | 72,800 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 32 | 666,400 | 8 | 50,700 | 24 | 615,700 | 271,500 | 44.1 | 104,000 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 18 | 203,500 | 5 | 17,700 | 13 | 185,800 | 49,400 | 26.6 | 7,000 |
| Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 94 | 2,553,600 | 34 | 550,000 | 60 | 2,003,600 | 1,323,100 | 66.0 | 407,400 |
| Drugg stores—Pharmacies..... | 111 | 3,457,300 | 10 | 140,700 | 101 | 3,346,600 | 354,100 | 11.5 | 115,400 |
| Florists—Fleuristes..... | 10 | 146,000 | - | - | 10 | 146,000 | 65,700 | 45.0 | 19,500 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 42 | 805,300 | 11 | 124,300 | 31 | 681,000 | 163,300 | 24.0 | 77,700 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 8 | 292,200 | 4 | 143,000 | 4 | 149,200 | 111,000 | 74.4 | 72,400 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 82 | 550,400 | 19 | 108,200 | 63 | 442,200 | 21,200 | 4.8 | 11,400 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 36 | 6,436,700 | - | - | 36 | 6,436,700 | - | - | - |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 99 | 1,061,100 | 44 | 319,000 | 55 | 741,500 | 150,200 | 20.3 | 69,800 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 42 | 159,000 | 20 | 30,000 | 22 | 129,000 | 26,800 | 20.8 | 4,700 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 39,712 | 818,671,100 | 14,042 | 155,605,100 | 25,670 | 663,066,000 | 186,826,600 | 28.2 | 65,058,200 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 17,969 | 240,481,900 | 6,099 | 48,467,600 | 11,870 | 192,014,300 | 46,839,700 | 24.4 | 8,355,900 |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 419 | 3,794,000 | 161 | 993,500 | 258 | 2,800,500 | 466,400 | 16.7 | 131,300 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 5,730 | 30,278,700 | 2,544 | 11,181,400 | 3,186 | 19,097,300 | 2,124,900 | 11.1 | 370,200 |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 472 | 9,580,000 | 273 | 3,925,100 | 199 | 5,653,900 | 1,000,500 | 17.7 | 337,000 |
| Fruits and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 348 | 5,350,600 | 111 | 996,300 | 237 | 4,354,300 | 375,700 | 8.6 | 62,600 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 7,389 | 83,872,100 | 2,106 | 16,281,300 | 5,283 | 67,590,800 | 17,774,700 | 26.3 | 3,333,600 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 1,962 | 79,916,600 | 371 | 10,238,400 | 1,591 | 69,680,200 | 19,288,900 | 27.7 | 3,085,000 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 1,569 | 26,720,900 | 497 | 4,631,600 | 1,072 | 22,089,300 | 5,777,700 | 26.2 | 982,100 |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 80 | 969,000 | 36 | 221,000 | 44 | 748,000 | 30,900 | 4.1 | 54,100 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,943 | 49,290,600 | 985 | 13,361,300 | 1,558 | 35,929,300 | 11,458,500 | 32.0 | 5,831,900 |
| General merchandise group — Groupe des marchandises générales..... | 1,558 | 104,145,900 | 589 | 10,371,200 | 978 | 93,774,700 | 23,886,300 | 25.5 | 8,914,600 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 34 | 58,540,700 | 13 | 409,300 | 21 | 58,131,400 | 19,512,700 | 33.6 | 7,853,500 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séches..... | 1,155 | 22,922,300 | 484 | 6,556,100 | 671 | 16,366,200 | 4,281,200 | 26.2 | 1,040,900 |
| Variety stores—Bazars..... | 369 | 22,682,900 | 83 | 3,405,800 | 286 | 19,277,100 | 92,400 | 0.5 | 34,500 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941.—Con.
 Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941.—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.
 Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit | | | Instalment sales outstanding Dec. 31, 1941 Ventes à tempérament déclarées (1) | | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance 31 déc. 1941 |
|--|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|---------------------------------|--|-----------------------|---|
| | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | Credit sales Ventes à crédit | | Per cent Pour-cent | |
| | | | | | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | |
| | | | | | | | | | | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | | | | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | | | | | | | | | | |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 2,986 | 113,069,200 | 1,268 | 19,614,500 | 1,718 | 93,454,700 | 38,634,800 | 41.3 | 23,222,600 | 5,146,800 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 381 | 69,075,900 | 99 | 6,050,600 | 282 | 63,025,300 | 31,881,200 | 50.6 | 22,294,800 | 3,095,000 |
| Garages—Garages..... | 114 | 2,513,600 | 33 | 343,500 | 81 | 2,170,100 | 744,200 | 34.3 | 196,300 | 226,900 |
| Trailing stations—Postes d'essence..... | 724 | 11,000,100 | 379 | 4,497,300 | 345 | 6,502,800 | 2,282,400 | 35.1 | 363,600 | 977,100 |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 1,757 | 29,785,000 | 755 | 8,716,400 | 1,002 | 21,068,600 | 3,607,200 | 17.1 | 255,700 | 776,300 |
| | 10 | 684,600 | 2 | 6,700 | 8 | 687,900 | 119,800 | 17.4 | 112,200 | 71,500 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | | | | | | | | | | |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 4,164 | 85,743,800 | 1,438 | 16,325,500 | 2,726 | 69,418,300 | 11,921,100 | 17.2 | 6,891,600 | 6,091,500 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 910 | 20,174,500 | 302 | 3,840,200 | 608 | 16,334,300 | 3,105,400 | 19.0 | 1,433,900 | 1,279,600 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 786 | 25,255,300 | 228 | 4,923,100 | 558 | 20,332,200 | 5,245,500 | 25.8 | 3,107,000 | 2,720,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 1,954 | 27,851,200 | 760 | 5,678,600 | 1,194 | 22,172,600 | 3,340,600 | 15.1 | 2,350,700 | 1,884,700 |
| | 514 | 12,402,800 | 148 | 1,883,600 | 366 | 10,573,200 | 226,600 | 2.1 | — | 207,100 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | | | | | | | | | | |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 1,000 | 32,844,800 | 362 | 5,961,200 | 638 | 26,883,600 | 15,188,300 | 56.5 | 1,546,900 | 4,932,400 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 558 | 16,669,600 | 161 | 3,088,800 | 397 | 13,580,800 | 6,069,200 | 44.7 | 897,500 | 2,303,200 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 155 | 11,024,900 | 61 | 1,644,300 | 94 | 10,280,600 | 7,561,300 | 73.5 | 281,300 | 2,028,200 |
| | 287 | 4,250,300 | 140 | 1,228,100 | 147 | 3,022,200 | 1,557,800 | 51.5 | 368,100 | 601,000 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | | | | | | | | | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 928 | 34,346,400 | 262 | 4,359,900 | 666 | 29,986,500 | 19,714,700 | 65.7 | 18,006,100 | 16,021,100 |
| | 427 | 21,333,600 | 100 | 1,819,400 | 327 | 19,514,200 | 13,372,100 | 68.5 | 11,851,300 | 10,169,000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------------|
| Household appliances or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 353 | 10,343,000 | 112 | 1,871,700 | 271 | 8,471,300 | 5,807,800 | 68.6 | 5,918,800 | 5,613,800 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 118 | 2,669,800 | 50 | 668,800 | 68 | 2,001,000 | 534,800 | 26.7 | 236,000 | 238,300 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 1,677 | 28,542,100 | 799 | 8,860,800 | 887 | 19,681,300 | - | - | - | - |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 779 | 19,750,800 | 314 | 5,259,900 | 465 | 14,490,900 | - | - | - | - |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 645 | 7,888,500 | 275 | 2,840,900 | 370 | 5,017,600 | - | - | - | - |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 253 | 932,800 | 201 | 760,000 | 52 | 172,800 | - | - | - | - |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 6,183 | 137,933,900 | 2,135 | 27,727,100 | 4,048 | 100,206,800 | 18,883,900 | 18.8 | 4,820,800 | 7,261,600 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 381 | 1,970,100 | 257 | 1,155,900 | 124 | 814,200 | 366,900 | 45.1 | 259,700 | 143,700 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 358 | 8,362,600 | 168 | 2,908,000 | 190 | 5,456,600 | 2,293,900 | 42.0 | 412,500 | 751,700 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 124 | 1,654,400 | 55 | 755,100 | 69 | 899,300 | 278,000 | 30.9 | 23,400 | 193,200 |
| Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 1,042 | 23,151,500 | 447 | 7,398,900 | 595 | 15,752,600 | 7,739,900 | 49.1 | 2,248,300 | 2,834,900 |
| Druggists—Pharmaciens..... | 726 | 18,097,200 | 107 | 1,652,700 | 619 | 16,414,500 | 942,600 | 5.7 | 6,100 | 288,700 |
| Fleurists—Fleuristes..... | 130 | 1,608,800 | 53 | 560,700 | 77 | 1,048,100 | 394,300 | 37.6 | - | 91,500 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 524 | 9,320,200 | 186 | 1,808,900 | 338 | 7,511,300 | 2,750,600 | 36.6 | 1,325,700 | 1,092,100 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 69 | 6,461,600 | 41 | 3,890,400 | 28 | 2,571,200 | 1,844,100 | 71.7 | 262,700 | 1,061,300 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,359 | 12,789,600 | 323 | 2,194,600 | 1,036 | 10,595,000 | 652,800 | 6.2 | - | 146,800 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 509 | 33,612,600 | 69 | 1,418,800 | 440 | 32,193,800 | 110,200 | 0.3 | - | 53,600 |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 961 | 10,935,300 | 429 | 3,985,100 | 532 | 6,950,200 | 1,510,600 | 21.7 | 282,400 | 604,100 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 304 | 2,272,500 | 123 | 556,000 | 181 | 1,716,500 | 269,300 | 15.7 | 55,400 | 66,700 |
| ONTARIO | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 47,055 | 1,406,976,700 | 10,629 | 161,514,300 | 36,426 | 1,245,462,400 | 334,887,300 | 26.7 | 128,594,600 | 88,961,300 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 14,019 | 314,628,700 | 2,462 | 24,085,700 | 11,557 | 290,543,000 | 64,807,100 | 22.3 | - | 8,741,300 |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 293 | 3,509,900 | 61 | 350,600 | 232 | 3,159,300 | 223,500 | 7.1 | - | 39,200 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | 2,554 | 17,201,800 | 648 | 2,756,200 | 1,906 | 14,445,600 | 821,300 | 5.7 | - | 136,300 |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 563 | 16,259,700 | 145 | 2,038,000 | 413 | 14,221,700 | 5,833,500 | 37.4 | - | 820,700 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 716 | 11,992,100 | 132 | 1,107,500 | 581 | 10,884,600 | 1,353,600 | 12.3 | - | 147,200 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 5,714 | 88,611,500 | 886 | 8,302,600 | 4,828 | 80,308,900 | 22,032,600 | 27.4 | - | 3,146,600 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 2,484 | 142,049,400 | 297 | 6,369,500 | 2,187 | 135,679,900 | 28,712,100 | 21.2 | - | 3,478,300 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 1,518 | 32,624,400 | 243 | 2,814,900 | 1,275 | 29,809,500 | 6,198,000 | 20.8 | - | 914,500 |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 1,177 | 2,379,900 | 50 | 346,400 | 127 | 2,033,500 | 6,172,500 | 8.5 | - | 68,600 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (α) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals. Tr. (τ) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit | | | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance 31 déc. 1941 |
|--|--|--------------|---|--------------|--|-----------------------|--|---|
| | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | Credit sales Ventes à crédit | | Instal- ment sales reported (1) Ventes à tempérament déclarées (1) | |
| | | | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | |
| | | \$ | | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| ONTARIO-Con.—fin | | | | | | | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 2,350 | 44,274,600 | 498 | 8,305,500 | 1,852 | 35,969,100 | 9,435,200 | 445,400 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales. | 1,252 | 206,533,300 | 346 | 16,325,400 | 906 | 190,207,900 | 37,215,400 | 20,301,600 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 247 | 151,508,300 | 193 | 12,772,800 | 54 | 138,735,500 | 33,452,000 | 19,505,200 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 523 | 17,450,200 | 124 | 2,904,800 | 369 | 14,545,400 | 3,604,700 | 695,800 |
| Variety stores—Bazars. | 482 | 37,574,800 | 29 | 647,800 | 455 | 36,927,000 | 63,700 | 10,600 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile. | 7,119 | 266,443,700 | 1,845 | 31,185,500 | 5,274 | 235,258,200 | 91,460,400 | 60,567,700 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules moteur. | 1,072 | 158,637,600 | 187 | 11,864,000 | 885 | 146,773,600 | 74,660,800 | 57,232,200 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries. | 349 | 9,330,400 | 80 | 1,153,800 | 289 | 8,176,600 | 715,700 | 10,600 |
| Ranges—Garages. | 1,025 | 17,103,200 | 265 | 2,931,900 | 760 | 14,171,300 | 4,088,900 | 1,376,300 |
| Filling stations—Postes d'essence. | 4,627 | 80,128,900 | 1,294 | 14,818,600 | 3,333 | 65,310,300 | 8,910,100 | 941,000 |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur. | 46 | 1,243,600 | 19 | 417,200 | 27 | 826,400 | 512,200 | 239,500 |
| Apparel group—Groupe du vêtement. | 5,068 | 125,663,300 | 965 | 13,149,600 | 4,103 | 112,513,700 | 19,276,900 | 7,967,200 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons). | 1,478 | 36,994,900 | 318 | 4,122,100 | 1,160 | 32,872,800 | 5,343,900 | 1,887,800 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille. | 651 | 25,277,800 | 108 | 2,764,100 | 543 | 22,523,700 | 5,228,800 | 2,628,900 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires. | 2,151 | 42,939,600 | 420 | 4,456,900 | 1,731 | 38,482,700 | 7,998,100 | 5,150,500 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures. | 788 | 20,451,000 | 119 | 1,816,500 | 669 | 18,634,500 | 706,300 | 1,300,200 |

| Building materials group—Groupe des matériaux de construction | | | | | | | | | |
|--|-------|-------------|-------|------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
| Hardware stores—Quincailleries | 2,026 | 70,020,400 | 448 | 10,651,900 | 1,578 | 59,368,500 | 32,103,100 | 6,339,600 | 11,463,000 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | 1,117 | 27,223,600 | 215 | 3,829,900 | 902 | 23,393,700 | 8,085,100 | 1,420,800 | 2,986,100 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction | 388 | 32,610,600 | 84 | 5,171,800 | 304 | 27,438,800 | 19,566,700 | 1,358,300 | 6,896,300 |
| | 521 | 10,186,200 | 149 | 1,650,200 | 372 | 8,536,000 | 4,451,300 | 3,551,500 | 1,580,600 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | | | | | | | | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles | 1,515 | 52,836,100 | 319 | 4,507,000 | 1,196 | 48,329,100 | 32,161,100 | 28,404,300 | 15,531,300 |
| Household appliances or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio | 545 | 27,088,500 | 96 | 1,856,900 | 449 | 25,501,600 | 18,082,200 | 15,859,300 | 7,129,100 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison | 716 | 21,822,700 | 144 | 1,956,700 | 572 | 19,866,000 | 13,362,600 | 12,148,500 | 8,091,300 |
| | 254 | 3,924,900 | 79 | 963,400 | 175 | 2,961,500 | 766,300 | 396,500 | 310,900 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants | | | | | | | | | |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger | 3,663 | 54,372,500 | 1,449 | 13,848,500 | 2,214 | 40,524,000 | — | — | — |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises | 1,785 | 36,480,500 | 640 | 7,020,900 | 1,145 | 28,859,600 | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements | 1,264 | 15,127,400 | 493 | 4,767,000 | 771 | 10,360,400 | — | — | — |
| | 614 | 2,764,600 | 316 | 1,460,600 | 298 | 1,304,000 | — | — | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail | | | | | | | | | |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires | 9,362 | 267,846,300 | 2,079 | 38,325,100 | 7,283 | 229,521,200 | 47,967,800 | 12,591,000 | 16,669,300 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers | 647 | 7,836,400 | 240 | 2,015,600 | 407 | 5,819,800 | 2,428,400 | 2,274,800 | 666,500 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries | 603 | 19,723,200 | 204 | 4,319,600 | 399 | 15,403,600 | 4,463,800 | 407,800 | 1,794,600 |
| Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace | 214 | 4,269,600 | 54 | 802,000 | 160 | 3,467,600 | 790,800 | 351,300 | 587,200 |
| Drug stores—Pharmacies | 1,278 | 55,732,700 | 326 | 9,593,300 | 952 | 46,139,400 | 20,856,200 | 3,531,100 | 6,529,900 |
| Florists—Fleuristes | 1,720 | 49,208,500 | 109 | 2,401,100 | 1,611 | 46,807,400 | 3,695,400 | 1,700 | 833,500 |
| Jewellery stores—Bijouteries | 356 | 4,240,400 | 94 | 1,951,800 | 262 | 3,288,600 | 1,063,400 | — | 286,000 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Mar- chands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école | 628 | 17,018,600 | 105 | 1,382,700 | 522 | 15,635,900 | 6,199,500 | 4,453,200 | 2,073,600 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac | 132 | 13,491,400 | 66 | 7,754,900 | 66 | 5,706,500 | 4,419,100 | 520,300 | 2,608,600 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs | 1,909 | 21,204,400 | 407 | 3,071,700 | 1,502 | 18,132,700 | 626,300 | — | 100,200 |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce | 315 | 55,734,600 | 2 | 223,300 | 313 | 55,511,300 | 52,900 | — | 44,900 |
| | 1,560 | 19,387,500 | 471 | 6,779,100 | 1,089 | 13,608,400 | 3,372,000 | 1,050,800 | 1,144,300 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main | | | | | | | | | |
| | 681 | 4,357,800 | 218 | 1,130,100 | 463 | 3,227,700 | 460,300 | 277,800 | 187,500 |

MANITOBA

Total, all stores—Total, tous magasins.

Food group—Groupe de l'alimentation.

| | | | | | | | | | |
|---|-----|-----------|-----|---------|-----|-----------|---------|---|--------|
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie | 31 | 103,200 | 8 | 38,100 | 23 | 155,100 | 14,600 | — | 1,800 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries | 450 | 3,412,900 | 118 | 665,400 | 341 | 2,747,500 | 224,400 | — | 33,300 |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers | 27 | 506,500 | 7 | 31,600 | 20 | 474,900 | 107,000 | — | 21,300 |

(†) Included in credit sales.

(‡) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941.—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941.—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit | | | | | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance 31 déc. 1941 | | |
|--|---|-------------------|---|--|------------------|---|---|-------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|---|--|--|
| | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales Ventes | | Credit sales Ventes à crédit | | | | |
| | | \$ | % | | \$ | % | | \$ | % | | | | | |
| | | | | | | | | | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | | |
| MANITOBA—Con.—fin | | | | | | | | | | | | | | |
| Food group—con.—Groupe de l'alimentation-fin | | | | | | | | | | | | | | |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 44 | 730,000 | | 7 | 101,600 | | 37 | 678,400 | 80,900 | | 11.9 | 27,900 | | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,095 | 11,611,600 | | 194 | 1,435,200 | | 901 | 10,176,400 | 3,469,600 | | 34.1 | 507,700 | | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 368 | 14,534,600 | | 37 | 507,200 | | 331 | 14,027,400 | 2,368,300 | | 16.9 | 299,200 | | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 210 | 2,656,700 | | 46 | 307,400 | | 164 | 2,349,300 | 721,800 | | 30.7 | 124,000 | | |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 14 | 108,700 | | 6 | 18,800 | | 8 | 89,900 | 7,100 | | 7.9 | 4,900 | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,000 | 16,997,900 | | 226 | 3,645,000 | | 774 | 13,352,900 | 3,522,400 | | 26.4 | 1,567,300 | | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises géné- rales..... | | | | | | | | | | | | | | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 111 | 61,209,000 | | 22 | 519,200 | | 89 | 60,689,800 | 6,149,800 | | 10.1 | 2,247,200 | | |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 1,062 | 30,639,900 | | 366 | 4,281,100 | | 696 | 26,358,800 | 10,664,400 | | 40.5 | 1,866,000 | | |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 205 | 18,924,300 | | 58 | 1,456,400 | | 147 | 17,467,900 | 8,075,600 | | 46.2 | 1,215,400 | | |
| Garages—Garages..... | 27 | 1,040,100 | | 6 | 26,000 | | 21 | 1,014,100 | 679,800 | | 67.0 | 122,100 | | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 195 | 2,730,400 | | 88 | 493,600 | | 127 | 2,236,900 | 794,200 | | 35.5 | 207,600 | | |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhi- cules-moteur..... | 633 | 7,917,400 | | 234 | 2,305,200 | | 399 | 5,612,200 | 1,110,700 | | 19.8 | 319,800 | | |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 2 | 27,700 | | — | — | | 2 | 27,700 | 4,100 | | 14.9 | 1,100 | | |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lin- gerie (hommes et garçons)..... | 457 | 11,224,500 | | 120 | 1,492,900 | | 337 | 9,731,600 | 2,064,000 | | 21.2 | 768,100 | | |
| | 147 | 2,893,500 | | 52 | 513,200 | | 95 | 2,380,300 | 392,200 | | 16.5 | 135,300 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------------|------------|------------------|------------|-------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 72 | 2,590,000 | 10 | 134,800 | 62 | 2,455,200 | 838,500 | 34.2 | 532,100 | 283,800 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 205 | 4,248,300 | 50 | 514,300 | 155 | 3,734,000 | 799,200 | 21.4 | 400,800 | 332,800 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 33 | 1,492,700 | 8 | 350,600 | 25 | 1,162,100 | 34,100 | 2.9 | — | 16,200 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 356 | 11,831,600 | 63 | 1,663,200 | 293 | 10,168,400 | 5,770,700 | 56.8 | 632,000 | 2,307,000 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 183 | 4,196,200 | 35 | 391,700 | 148 | 3,804,500 | 1,441,100 | 37.9 | 449,400 | 550,700 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 140 | 7,177,000 | 18 | 1,290,100 | 122 | 5,956,900 | 4,089,500 | 68.7 | 155,900 | 1,686,500 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 33 | 458,400 | 10 | 51,400 | 23 | 407,000 | 240,100 | 59.0 | 26,700 | 69,800 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 136 | 4,290,800 | 33 | 342,300 | 97 | 3,948,500 | 2,697,000 | 68.3 | 2,391,800 | 1,942,800 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 37 | 1,123,300 | 8 | 74,600 | 29 | 1,048,700 | 641,200 | 61.1 | 536,000 | 254,300 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 81 | 2,935,500 | 20 | 223,200 | 61 | 2,712,300 | 1,990,900 | 73.4 | 1,785,300 | 1,656,400 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 12 | 232,000 | 5 | 44,500 | 7 | 187,500 | 64,900 | 34.6 | 70,500 | 32,100 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 506 | 7,991,500 | 217 | 2,805,200 | 289 | 5,186,300 | — | — | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 232 | 4,455,500 | 100 | 1,634,000 | 132 | 2,821,500 | — | — | — | — |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 233 | 3,363,600 | 94 | 1,091,000 | 139 | 2,272,600 | — | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 41 | 172,400 | 23 | 80,200 | 18 | 92,200 | — | — | — | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1,221 | 31,838,500 | 322 | 4,046,300 | 899 | 27,792,200 | 8,685,800 | 31.3 | 2,093,300 | 2,393,000 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 251 | 3,199,100 | 97 | 862,600 | 154 | 2,336,500 | 1,021,000 | 43.7 | 656,200 | 327,000 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 69 | 1,587,100 | 19 | 371,700 | 50 | 1,215,400 | 402,800 | 33.1 | 140,900 | 105,900 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 20 | 617,600 | 5 | 28,400 | 15 | 589,200 | 438,800 | 74.5 | 49,900 | 106,700 |
| Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 182 | 6,250,100 | 56 | 822,100 | 126 | 5,428,000 | 3,986,500 | 73.4 | 680,700 | 1,004,900 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 251 | 6,211,400 | 26 | 299,700 | 225 | 5,911,700 | 547,100 | 9.3 | 12,900 | 129,500 |
| Florists—Fleuristes..... | 29 | 421,800 | 6 | 87,900 | 23 | 365,900 | 131,800 | 36.2 | — | 35,000 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 75 | 2,189,800 | 15 | 208,100 | 60 | 1,991,700 | 640,600 | 32.2 | 462,700 | 235,700 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 34 | 1,473,700 | 18 | 761,000 | 16 | 719,700 | 597,100 | 83.8 | 51,300 | 289,500 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 107 | 5,392,400 | 22 | 226,200 | 85 | 5,166,200 | 126,600 | 11.5 | — | 9,200 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 112 | 5,642,400 | 52 | 462,400 | 92 | 5,180,000 | — | — | — | — |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerces..... | 191 | 2,908,100 | 58 | 408,600 | 133 | 2,499,500 | 793,700 | 31.8 | 48,700 | 149,600 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 128 | 1,005,500 | 34 | 130,100 | 94 | 875,400 | 70,900 | 8.1 | 28,600 | 23,800 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
 Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
 Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit | | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant des ventes au comptant ou à crédit | | | | | Instalment sales reported (1) Ventes à tempérament déclarées (1) | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance 31 déc. 1941 | | |
|---|--|-----------------|----|---|-----------------|----|---|-------------------|-----------------------|---------------------------------|--|---|---|--|--|
| | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes | | Credit sales Ventes à crédit | | | | | |
| | | \$ | \$ | | \$ | \$ | | Amount Montant | Per cent Pour-cent | | | | | | |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Food group—Groupe de l'alimentation | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries, Garages—Garages..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | | | | | | | | | | | | | | | |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | | | | | | | | | | | | | | | |

| Apparel group—Groupe du vêtement. | 367 | 10,999,800 | 103 | 1,011,000 | 264 | 9,988,800 | 1,333,400 | 13.3 | 553,300 | 423,200 |
|---|--------------|-------------------|------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 130 | 2,447,700 | 46 | 454,700 | 84 | 1,993,000 | 470,300 | 23.6 | 315,900 | 153,400 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 61 | 5,061,000 | 14 | 184,200 | 47 | 4,876,800 | 382,300 | 7.8 | 109,100 | 126,800 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 144 | 2,597,600 | 39 | 333,600 | 105 | 2,264,000 | 398,400 | 17.6 | 128,300 | 132,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 32 | 893,500 | 4 | 38,500 | 28 | 855,000 | 82,400 | 9.6 | — | 16,900 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction. | 982 | 16,836,700 | 176 | 1,912,500 | 806 | 14,924,200 | 7,614,800 | 51.0 | 673,900 | 4,720,000 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 468 | 7,242,200 | 109 | 917,500 | 359 | 6,324,700 | 2,073,300 | 32.8 | 437,600 | 1,254,300 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 477 | 9,250,800 | 53 | 831,500 | 424 | 8,319,300 | 5,380,200 | 64.7 | 215,900 | 3,403,900 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 37 | 343,700 | 14 | 63,500 | 23 | 280,200 | 161,300 | 57.6 | 20,400 | 62,400 |
| Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 159 | 2,877,200 | 50 | 304,000 | 109 | 2,573,200 | 1,499,200 | 58.3 | 1,333,900 | 1,023,900 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 37 | 1,181,800 | 13 | 207,400 | 24 | 974,400 | 591,700 | 60.7 | 535,100 | 313,700 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 114 | 1,621,500 | 34 | 81,200 | 80 | 1,540,300 | 832,500 | 57.3 | 775,400 | 676,300 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 8 | 73,900 | 3 | 15,400 | 5 | 58,500 | 25,000 | 42.7 | 23,400 | 33,900 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants. | 523 | 6,847,300 | 322 | 3,413,200 | 201 | 3,434,100 | — | — | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 223 | 3,330,500 | 139 | 1,343,100 | 84 | 1,987,400 | — | — | — | — |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres établissements..... | 273 | 3,468,700 | 163 | 2,035,700 | 110 | 1,433,000 | — | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 27 | 48,100 | 20 | 34,400 | 7 | 13,700 | — | — | — | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail. | 2,027 | 29,732,500 | 610 | 5,213,200 | 1,417 | 24,519,300 | 5,690,500 | 23.2 | 2,162,000 | 1,937,700 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 734 | 8,129,000 | 301 | 2,266,900 | 433 | 5,862,100 | 2,333,200 | 39.8 | 1,656,200 | 626,500 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 107 | 1,738,800 | 46 | 621,300 | 61 | 1,115,500 | 194,700 | 17.5 | 90,400 | 135,100 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 19 | 401,600 | 6 | 47,100 | 13 | 354,500 | 166,800 | 47.1 | 2,800 | 37,800 |
| Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 201 | 3,585,900 | 62 | 853,100 | 139 | 2,732,800 | 1,450,200 | 53.1 | 131,000 | 452,200 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 351 | 5,039,500 | 39 | 404,100 | 312 | 4,635,400 | 546,000 | 11.8 | 2,000 | 182,100 |
| Florists—Fleuristes..... | 21 | 285,100 | 6 | 48,600 | 15 | 236,500 | 66,900 | 28.3 | — | 22,400 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 95 | 1,301,900 | 21 | 155,300 | 74 | 1,146,600 | 302,900 | 26.4 | 187,000 | 104,300 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 17 | 593,000 | 5 | 193,800 | 12 | 399,200 | 203,200 | 50.9 | 54,700 | 276,400 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 104 | 934,800 | 38 | 218,700 | 66 | 716,100 | 19,300 | 2.7 | — | 7,100 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 164 | 6,167,000 | — | — | 164 | 6,167,000 | — | — | — | — |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 214 | 1,557,900 | 86 | 404,300 | 128 | 1,153,600 | 407,300 | 35.3 | 37,900 | 93,800 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main. | 112 | 613,000 | 50 | 300,100 | 62 | 312,900 | 44,400 | 11.2 | 25,200 | 44,100 |

(1) Included in credit sales.

(2) Inclus dans les ventes à crédit.

| Apparel group—Groupe du vêtement. | 510 | 13,270,900 | 142 | 1,353,400 | 398 | 11,917,500 | 2,221,400 | 19-6 | 1,032,100 | 705,700 |
|---|--------------|-------------------|------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 216 | 4,046,000 | 66 | 433,600 | 150 | 3,612,400 | 474,400 | 13-1 | 78,400 | 154,400 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 76 | 3,199,500 | 15 | 353,900 | 61 | 2,845,600 | 621,100 | 21-8 | 389,300 | 295,300 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 205 | 4,501,800 | 49 | 417,100 | 156 | 4,084,700 | 1,064,200 | 26-1 | 664,400 | 242,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 43 | 1,523,600 | 12 | 148,800 | 31 | 1,374,800 | 61,700 | 4-5 | — | 13,900 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction. | 693 | 18,029,200 | 169 | 4,072,300 | 524 | 13,956,900 | 7,097,200 | 50-9 | 480,000 | 2,940,500 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 344 | 7,790,000 | 73 | 1,444,700 | 271 | 6,345,300 | 2,100,000 | 33-1 | 270,700 | 929,300 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 287 | 9,210,800 | 71 | 2,379,300 | 216 | 6,831,500 | 4,573,400 | 66-9 | 174,400 | 1,898,100 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 62 | 1,028,400 | 25 | 248,300 | 37 | 780,100 | 423,800 | 54-3 | 34,900 | 153,100 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 189 | 5,914,700 | 54 | 985,700 | 135 | 4,929,000 | 3,207,700 | 65-1 | 2,957,000 | 1,843,000 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 76 | 3,527,800 | 11 | 302,200 | 65 | 3,225,600 | 2,171,800 | 67-3 | 2,018,200 | 905,700 |
| Household appliances or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage et de radio..... | 96 | 2,117,700 | 39 | 644,900 | 57 | 1,472,800 | 1,007,200 | 68-4 | 911,000 | 926,300 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 17 | 269,200 | 4 | 38,600 | 13 | 230,600 | 28,700 | 12-4 | 27,800 | 11,000 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants. | 733 | 10,448,800 | 437 | 4,575,500 | 296 | 5,873,300 | — | — | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 396 | 6,864,700 | 220 | 2,585,000 | 176 | 4,279,700 | — | — | — | — |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 323 | 3,560,500 | 205 | 1,967,400 | 118 | 1,593,100 | — | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 14 | 23,600 | 12 | 23,100 | 2 | 500 | — | — | — | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail. | 1,588 | 34,069,400 | 473 | 4,800,300 | 1,115 | 29,269,100 | 5,831,700 | 13-3 | 2,182,700 | 1,816,600 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 487 | 8,006,600 | 191 | 1,853,200 | 296 | 6,153,400 | 2,575,500 | 41-9 | 1,580,400 | 695,500 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 60 | 1,402,400 | 20 | 274,600 | 40 | 1,127,800 | 180,600 | 16-0 | 138,900 | 100,900 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 18 | 650,500 | 4 | 155,700 | 14 | 494,800 | 299,900 | 60-6 | 2,600 | 55,300 |
| Coal and wood yards (see dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace..... | 117 | 1,542,100 | 50 | 439,600 | 67 | 1,102,500 | 423,600 | 38-4 | 13,600 | 175,600 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 309 | 5,855,300 | 38 | 618,100 | 271 | 5,337,200 | 592,300 | 11-1 | — | 196,800 |
| Florists—Fleuristes..... | 24 | 593,300 | 7 | 63,500 | 17 | 449,800 | 182,500 | 40-6 | — | 35,100 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 97 | 1,895,400 | 21 | 238,400 | 76 | 1,657,000 | 487,800 | 29-4 | 227,900 | 161,600 |
| Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 28 | 1,013,800 | 14 | 509,100 | 14 | 504,500 | 399,000 | 79-1 | 120,000 | 229,800 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 151 | 1,676,200 | 32 | 180,100 | 119 | 1,496,100 | 68,700 | 4-6 | — | 22,000 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 40 | 9,049,500 | — | — | 40 | 9,049,500 | — | — | — | — |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 257 | 2,474,500 | 96 | 578,000 | 161 | 1,896,500 | 621,800 | 32-8 | 99,400 | 144,000 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main. | 141 | 860,700 | 52 | 148,300 | 89 | 712,500 | 42,000 | 1-9 | 11,100 | 25,100 |

(1) Included in credit sales.

(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Installment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

| Kind of business Genre de commerce | All stores Tous magasins | | Stores not reporting proportion of cash and credit sales | | Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales | | | | Instal- ment sales reported (1) — Ventes à tem- pérament déclarées (1) | Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrance 31 déc. 1941 |
|--|---|---------------------------------|--|---------------------------------|---|---------------------------------|------------------------|----------------------------|--|--|
| | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales — Ventes — \$ | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales — Ventes — \$ | Credit sales | | | | | |
| | | | | | Number of stores Nombre de ma- gasins | Sales — Ventes — \$ | Ventes à crédit | | | |
| | | | | | | | Amount — Montant | Per cent — Pour-cent | | |
| BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 11,253 | 309,572,600 | 3,013 | 39,531,700 | 8,240 | 270,040,900 | 86,609,000 | 32.1 | 29,083,900 | 19,515,300 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 3,818 | 69,472,200 | 860 | 8,182,800 | 2,958 | 61,289,400 | 16,616,400 | 27.1 | — | 2,487,200 |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 151 | 1,302,800 | 34 | 183,100 | 117 | 1,109,700 | 67,000 | 6.0 | — | 13,300 |
| Candy and confectionary stores—Bonbons et confiseries..... | 852 | 6,066,200 | 278 | 1,592,700 | 574 | 4,473,500 | 258,300 | 5.8 | — | 47,400 |
| Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers..... | 98 | 2,984,100 | 39 | 629,100 | 59 | 2,355,000 | 594,500 | 25.2 | — | 86,900 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 240 | 3,244,500 | 67 | 638,800 | 173 | 2,605,700 | 404,300 | 15.5 | — | 52,600 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,660 | 26,098,400 | 326 | 3,492,600 | 1,334 | 22,605,800 | 8,882,900 | 39.3 | — | 1,330,800 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 255 | 19,248,700 | 24 | 513,200 | 231 | 18,735,500 | 2,933,200 | 15.7 | — | 401,700 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)..... | 491 | 9,721,100 | 69 | 965,200 | 422 | 8,755,000 | 3,447,200 | 39.4 | — | 548,100 |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 71 | 806,400 | 23 | 183,100 | 48 | 648,300 | 29,000 | 4.5 | — | 6,400 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 728 | 16,057,400 | 194 | 3,735,900 | 534 | 12,321,500 | 5,243,800 | 42.6 | 104,500 | 1,635,900 |
| General merchandise group—Groupe des marchandises gé- nérales..... | 206 | 53,545,800 | 64 | 1,322,900 | 142 | 52,222,900 | 13,943,600 | 26.7 | 3,965,200 | 2,971,700 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 31 | 44,379,300 | 11 | 597,700 | 20 | 43,781,600 | 12,184,900 | 27.8 | 3,621,100 | 2,457,800 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchan- disées générales et sèches..... | 127 | 4,567,800 | 45 | 653,000 | 82 | 3,914,800 | 1,758,500 | 44.9 | 344,100 | 513,000 |
| Variety stores—Bazars..... | 48 | 4,598,700 | 8 | 72,200 | 40 | 4,526,500 | 200 | (2) | — | 900 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1,366 | 53,939,600 | 400 | 8,157,100 | 966 | 45,782,500 | 24,615,800 | 53.8 | 14,287,800 | 3,046,600 |
| Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur..... | 207 | 35,382,100 | 36 | 4,028,000 | 171 | 31,354,100 | 19,840,300 | 63.3 | 13,892,700 | 2,001,800 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 40 | 1,516,200 | 12 | 175,500 | 28 | 1,340,700 | 1,030,700 | 76.9 | 96,900 | 159,900 |
| Garages—Garages..... | 290 | 5,701,700 | 71 | 963,500 | 219 | 4,738,200 | 1,890,800 | 39.9 | 194,400 | 472,000 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------------|------------|--------------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------------|
| Filling stations—Postes d'essence..... | 806 | 11, 114, 700 | 269 | 2, 890, 800 | 537 | 8, 223, 900 | 1, 800, 600 | 66, 700 | 21-9 | 389, 500 |
| Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur..... | 23 | 224, 900 | 12 | 99, 300 | 11 | 125, 600 | 53, 400 | 47, 100 | 42-5 | 23, 400 |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 1, 143 | 25, 254, 700 | 315 | 3, 958, 600 | 828 | 21, 296, 100 | 4, 068, 000 | 1, 963, 900 | 19-1 | 1, 211, 400 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)..... | 340 | 6, 369, 100 | 106 | 944, 300 | 234 | 5, 424, 800 | 1, 275, 400 | 506, 100 | 23-5 | 298, 300 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 111 | 4, 586, 600 | 18 | 362, 500 | 93 | 4, 494, 100 | 368, 700 | 157, 200 | 20-9 | 137, 300 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 547 | 10, 279, 900 | 149 | 2, 070, 100 | 398 | 8, 209, 900 | 1, 605, 200 | 1, 330, 600 | 19-6 | 598, 300 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 145 | 3, 749, 100 | 42 | 581, 700 | 103 | 3, 167, 400 | 248, 700 | — | 7-9 | 73, 500 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction..... | 467 | 13, 969, 500 | 106 | 1, 758, 900 | 359 | 12, 210, 600 | 7, 146, 000 | 787, 600 | 58-5 | 2, 052, 200 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 201 | 4, 927, 600 | 29 | 454, 500 | 172 | 4, 473, 100 | 2, 102, 400 | 446, 900 | 47-0 | 748, 400 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 125 | 5, 234, 800 | 29 | 782, 500 | 96 | 4, 452, 300 | 2, 784, 600 | 71, 900 | 62-5 | 771, 400 |
| Other building materials—Autres matériaux de construction..... | 141 | 3, 807, 100 | 50 | 521, 900 | 91 | 3, 285, 200 | 2, 259, 000 | 268, 800 | 68-8 | 532, 400 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio..... | 367 | 11, 501, 600 | 72 | 856, 500 | 253 | 10, 645, 100 | 6, 831, 900 | 6, 050, 000 | 65-1 | 3, 291, 300 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 131 | 5, 453, 300 | 19 | 466, 800 | 112 | 4, 986, 500 | 3, 364, 900 | 3, 078, 900 | 67-5 | 1, 308, 100 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 157 | 4, 922, 700 | 35 | 310, 400 | 122 | 4, 612, 300 | 3, 368, 400 | 2, 843, 800 | 73-0 | 1, 906, 300 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison..... | 79 | 1, 125, 600 | 18 | 79, 300 | 61 | 1, 046, 300 | 198, 600 | 127, 300 | 19-0 | 76, 900 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 962 | 15, 000, 300 | 420 | 4, 769, 700 | 542 | 10, 230, 600 | — | — | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafés et salles à manger..... | 664 | 11, 913, 500 | 302 | 3, 721, 400 | 362 | 8, 192, 100 | — | — | — | — |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 250 | 2, 810, 800 | 98 | 960, 100 | 152 | 1, 850, 700 | — | — | — | — |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 48 | 276, 000 | 20 | 88, 200 | 28 | 187, 800 | — | — | — | — |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1, 924 | 49, 451, 000 | 479 | 6, 399, 400 | 1, 445 | 43, 051, 600 | 7, 948, 900 | 1, 850, 500 | 18-4 | 2, 762, 100 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 20 | 542, 700 | 3 | 17, 200 | 17 | 525, 600 | 328, 600 | 303, 500 | 62-5 | 115, 700 |
| Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers..... | 76 | 3, 753, 500 | 33 | 1, 346, 100 | 43 | 2, 407, 400 | 1, 490, 900 | 545, 200 | 61-9 | 500, 000 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 47 | 948, 100 | 12 | 155, 700 | 35 | 792, 400 | 359, 500 | 156, 300 | 45-4 | 262, 500 |
| Coal and wood yards (see dealers)—Cours à charbon et bois, marchands..... | 270 | 4, 764, 200 | 102 | 1, 131, 400 | 168 | 3, 632, 800 | 1, 344, 600 | 111, 200 | 37-0 | 473, 300 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 365 | 8, 777, 000 | 91 | 397, 000 | 284 | 7, 880, 000 | 1, 192, 700 | 230, 800 | 15-1 | 37, 700 |
| Florists—Fleuristes..... | 174 | 7, 706, 800 | 25 | 128, 600 | 72 | 872, 200 | 91, 600 | — | 16-0 | 37, 700 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 154 | 3, 896, 400 | 40 | 486, 200 | 114 | 3, 397, 200 | 1, 236, 500 | 840, 000 | 36-4 | 400, 900 |
| Office, store and school furnitures, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école..... | 38 | 1, 968, 300 | 15 | 945, 800 | 23 | 1, 022, 400 | 657, 000 | 186, 900 | 64-3 | 368, 700 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 391 | 3, 520, 100 | 81 | 590, 900 | 310 | 2, 929, 900 | 100, 100 | — | 3-4 | 30, 000 |
| Liquor stores—Magasins de liqueurs..... | 74 | 15, 830, 600 | 74 | — | 74 | 16, 830, 600 | — | — | — | — |
| Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerces..... | 452 | 5, 250, 300 | 147 | 1, 188, 500 | 305 | 4, 061, 800 | 1, 147, 500 | 262, 100 | 28-3 | 297, 300 |
| Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main..... | 272 | 1, 350, 500 | 101 | 389, 900 | 171 | 990, 600 | 94, 600 | 44, 400 | 9-5 | 56, 900 |

(c) Included in credit sales.

(d) Less than 0.05 per cent.

(e) Includ dans les ventes à crédit.

(f) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|----------------|----------------------|----------------------|---|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | \$ |
| CANADA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 125,003 | 137,331 | 2,755,569,900 | 3,440,901,700 | 100.0 | 100.0 | 540,863,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 110,820 | 128,840 | 2,223,385,900 | 2,790,561,300 | 80.7 | 81.1 | 469,255,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 101,223 | 117,387 | 1,892,622,400 | 2,372,313,300 | 68.7 | 68.9 | 391,620,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 4,753 | 4,985 | 119,030,400 | 139,978,400 | 4.3 | 4.1 | 27,970,600 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale..... | 3,383 | 4,798 | 144,201,800 | 200,936,700 | 5.2 | 5.8 | 35,314,500 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)..... | 186 | 344 | 5,592,700 | 12,224,600 | 0.2 | 0.4 | 2,460,700 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 1,226 | 1,231 | 60,014,100 | 61,742,200 | 2.2 | 1.8 | 11,158,700 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | 49 | 95 | 1,924,500 | 3,366,100 | 0.1 | 0.1 | 731,000 |
| CHAINS—CHAÎNES | 8,476 | 8,011 | 503,683,800 | 642,999,500 | 18.3 | 18.7 | 70,256,500 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 1,339 | 1,089 | 69,805,600 | 60,966,100 | 2.5 | 1.8 | 6,162,600 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 2,887 | 3,160 | 206,501,200 | 287,466,700 | 7.5 | 8.4 | 27,985,300 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 3,803 | 3,366 | 189,941,000 | 262,375,400 | 6.9 | 7.6 | 31,701,400 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 447 | 396 | 37,436,000 | 32,191,300 | 1.4 | 0.9 | 4,407,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 5,707 | 480 | 28,500,200 | 7,340,900 | 1.0 | 0.2 | 1,351,600 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 176 | 84 | 10,462,800 | 3,422,000 | 0.4 | 0.1 | 833,400 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 149 | 396 | 2,572,700 | 3,918,900 | 0.1 | 0.1 | 518,200 |
| Other types of operation (*)—Autres genres d'exploitation (*)..... | 5,382 | — | 15,464,700 | — | 0.5 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 18,166 | 21,884 | 243,699,300 | 266,027,500 | 100.0 | 100.0 | 30,258,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 16,755 | 21,112 | 174,038,600 | 225,536,800 | 71.4 | 84.8 | 27,590,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 14,421 | 19,264 | 126,303,400 | 186,319,900 | 51.8 | 70.0 | 23,188,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 2,079 | 1,423 | 41,295,700 | 30,064,400 | 16.9 | 11.3 | 3,325,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 255 | 425 | 6,439,500 | 9,152,500 | 2.7 | 3.5 | 1,077,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 1,400 | 739 | 69,539,100 | 39,946,800 | 28.5 | 15.0 | 2,607,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 11 | 33 | 121,600 | 543,900 | 0.1 | 0.2 | 60,900 |
| Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 5,162 | 6,101 | 161,704,100 | 301,351,000 | 100.0 | 100.0 | 21,077,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 4,467 | 5,298 | 107,950,800 | 167,992,400 | 66.8 | 55.7 | 16,324,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 3,489 | 4,298 | 73,581,100 | 123,923,100 | 45.5 | 41.1 | 12,841,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 789 | 656 | 26,647,200 | 25,451,000 | 16.5 | 8.4 | 2,064,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 189 | 344 | 7,722,500 | 18,618,300 | 4.8 | 6.2 | 1,418,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 693 | 797 | 53,707,700 | 133,210,600 | 33.2 | 44.2 | 4,737,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 2 | 6 | 45,600 | 148,000 | (*) | 0.1 | 15,000 |

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk, itinerant operators and grain elevators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 census.

(2) Figures for 1930 not available.

(3) Less than 0.05 per cent.

(4) Excludes refreshment booths and stands.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) |
|--|--|---------------|--------------------|--------------------|---|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| Meat markets (Including sea foods)— Boucheries (comprenant poisson).... | 5,379 | 4,793 | 83,026,200 | 83,252,200 | 100.0 | 100.0 | 5,473,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 4,598 | (2) | 77,802,100 | (2) | 93.5 | 5,355,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 4,371 | (2) | 69,803,200 | (2) | 83.9 | 5,121,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 22 | (2) | 452,600 | (2) | 0.5 | 16,900 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 205 | (2) | 7,546,300 | (2) | 9.1 | 216,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 161 | (2) | 4,849,500 | (2) | 5.8 | 107,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 34 | (2) | 600,600 | (2) | 0.7 | 10,700 |
| Country general stores—Magasins gé- néraux de campagne..... | 11,355 | 11,917 | 207,657,000 | 214,747,800 | 100.0 | 100.0 | 64,809,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 11,128 | 11,695 | 198,736,400 | 206,585,300 | 95.7 | 96.2 | 62,221,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 9,088 | 9,677 | 144,847,700 | 149,373,100 | 69.7 | 69.5 | 45,709,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1,524 | 1,359 | 38,776,900 | 37,318,900 | 18.7 | 17.4 | 10,666,600 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 516 | 659 | 15,111,800 | 19,893,300 | 7.3 | 9.3 | 5,845,400 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 106 | 167 | 4,425,600 | 6,843,600 | 2.1 | 3.2 | 2,268,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 121 | 55 | 4,495,000 | 1,318,900 | 2.2 | 0.6 | 320,000 |
| Variety stores—Bazars..... | 513 | 1,065 | 44,212,200 | 85,177,000 | 100.0 | 100.0 | 12,347,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 187 | 559 | 2,830,700 | 11,180,200 | 6.4 | 13.1 | 3,069,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 146 | 359 | 2,042,900 | 4,851,900 | 4.6 | 5.7 | 1,673,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 9 | 118 | 184,000 | 3,415,700 | 0.4 | 4.0 | 738,400 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 32 | 82 | 603,800 | 2,912,600 | 1.4 | 3.4 | 657,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 326 | 526 | 41,381,500 | 73,996,800 | 93.6 | 86.9 | 9,278,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | — | — | — | — | — | — |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 5,503 | 10,130 | 66,449,300 | 157,558,100 | 100.0 | 100.0 | 6,856,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 4,770 | 9,747 | 49,970,800 | 143,926,600 | 75.2 | 91.4 | 6,416,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 4,574 | 9,424 | 44,039,200 | 134,524,000 | 66.3 | 85.4 | 6,021,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 11 | — | 280,600 | — | 0.2 | 33,600 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 196 | 312 | 5,931,600 | 9,122,000 | 8.9 | 5.8 | 361,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 732 | 376 | 16,472,100 | 13,587,500 | 24.8 | 8.6 | 436,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | 7 | 6,400 | 44,000 | (3) | (4) | 2,600 |

(1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait, les vendeurs itinérants et éleveurs à grain. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

(2) Ces chiffres de 1930 non connus.

(3) Moins de 0.05 pour-cent.

(4) Exclure pavillons et kiosques de rafraîchissements.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|--|-------|-----------------|------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 3,969 | 3,485 | 72,110,500 | 79,873,300 | 100.0 | 100.0 | 23,748,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 3,781 | 3,310 | 61,637,400 | 69,955,200 | 85.5 | 87.6 | 22,112,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 3,554 | 3,024 | 54,294,500 | 60,332,500 | 75.3 | 75.5 | 19,098,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 21 | — | 519,300 | — | 0.7 | 142,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 227 | 265 | 7,342,900 | 9,103,400 | 10.2 | 11.4 | 2,871,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 178 | 150 | 10,089,400 | 9,705,700 | 14.0 | 12.1 | 1,591,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 10 | 25 | 383,700 | 212,400 | 0.5 | 0.3 | 45,300 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,149 | 1,934 | 42,144,100 | 73,778,900 | 100.0 | 100.0 | 25,742,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,814 | (2) | 60,031,300 | (2) | 81.4 | 22,374,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,566 | (2) | 46,000,500 | (2) | 62.4 | 17,052,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 27 | (2) | 1,329,700 | (2) | 1.8 | 479,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 221 | (2) | 12,701,100 | (2) | 17.2 | 4,842,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 110 | (2) | 13,657,600 | (2) | 18.5 | 3,332,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 10 | (2) | 90,000 | (2) | 0.1 | 35,600 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires.... | 3,715 | 5,508 | 69,806,000 | 97,522,100 | 100.0 | 100.0 | 20,103,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 5,153 | (2) | 84,416,900 | (2) | 86.6 | 18,379,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 4,693 | (2) | 69,700,100 | (2) | 71.5 | 15,379,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 6 | (2) | 64,200 | (2) | 0.1 | 15,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 454 | (2) | 14,652,600 | (2) | 15.0 | 2,984,400 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 327 | (2) | 12,899,400 | (2) | 13.2 | 1,688,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 28 | (2) | 205,800 | (2) | 0.2 | 34,400 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 1,641 | 1,674 | 35,908,000 | 44,037,300 | 100.0 | 100.0 | 15,244,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,433 | 1,215 | 27,742,900 | 27,605,600 | 77.3 | 62.7 | 10,927,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,180 | 980 | 19,134,200 | 19,107,600 | 53.3 | 43.4 | 7,892,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 89 | 63 | 2,826,400 | 1,871,700 | 7.9 | 4.3 | 832,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 164 | 172 | 5,782,300 | 6,626,300 | 16.1 | 15.0 | 2,202,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 198 | 457 | 7,574,600 | 16,397,900 | 21.1 | 37.2 | 4,306,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 10 | 2 | 590,500 | 33,800 | 1.6 | 0.1 | 11,000 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 1,825 | 1,611 | 66,200,700 | 79,786,000 | 100.0 | 100.0 | 17,118,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 935 | (2) | 59,386,100 | (2) | 74.4 | 10,637,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 823 | (2) | 50,613,000 | (2) | 63.4 | 8,935,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 4 | (2) | 310,300 | (2) | 0.4 | 56,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 108 | (2) | 8,462,800 | (2) | 10.6 | 1,646,300 |

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--------------|----------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Lumber and building material dealers —Con.—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction-fin | | | | | | | |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 675 | (2) | 20,397,200 | (2) | 25.6 | 6,480,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 2,700 | (2) | — | 200 |
| Furniture stores—Magasins de meubles.. | 1,101 | 1,337 | 41,016,500 | 64,057,000 | 100.0 | 100.0 | 15,271,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,208 | (2) | 48,887,900 | (2) | 76.3 | 12,023,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,026 | (2) | 35,563,000 | (2) | 55.5 | 9,106,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 17 | (2) | 923,600 | (2) | 1.4 | 201,200 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 165 | (2) | 12,401,300 | (2) | 19.4 | 2,715,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 127 | (2) | 15,161,400 | (2) | 23.7 | 3,244,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 2 | (2) | 7,700 | (2) | — | 3,200 |
| Household appliance or radio dealers— Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 1,528 | 1,648 | 51,692,400 | 45,894,600 | 100.0 | 100.0 | 9,643,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,227 | (2) | 27,204,800 | (2) | 59.3 | 5,778,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,148 | (2) | 23,158,900 | (2) | 50.4 | 4,723,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 4 | (2) | 29,900 | (2) | 0.1 | 5,400 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 75 | (2) | 4,016,000 | (2) | 8.8 | 1,049,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 412 | (2) | 18,609,200 | (2) | 40.5 | 3,849,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 9 | (2) | 80,600 | (2) | 0.2 | 16,100 |
| Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(4)..... | 5,079 | 7,678 | 74,102,800 | 126,693,100 | 100.0 | 100.0 | 4,078,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 4,798 | 7,340 | 59,684,700 | 111,714,700 | 80.5 | 88.2 | 3,792,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 4,650 | 6,945 | 53,021,100 | 102,360,400 | 71.5 | 80.8 | 3,520,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 1 | — | 40,600 | — | (*) | 300 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 148 | 394 | 6,663,600 | 9,313,700 | 9.0 | 7.4 | 271,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 240 | 301 | 13,711,100 | 14,661,400 | 18.5 | 11.6 | 269,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 41 | 37 | 707,000 | 317,000 | 1.0 | 0.2 | 16,400 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 3,559 | 3,956 | 76,848,900 | 101,027,400 | 100.0 | 100.0 | 23,462,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 3,260 | 3,592 | 62,349,400 | 82,123,600 | 81.1 | 81.3 | 20,477,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 2,817 | 2,272 | 51,113,700 | 44,761,700 | 66.5 | 44.3 | 11,751,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 20 | 867 | 488,800 | 22,966,400 | 0.6 | 22.7 | 5,561,500 |
| Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 423 | 453 | 10,746,900 | 14,395,500 | 14.0 | 14.3 | 3,164,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 289 | 355 | 14,273,600 | 18,744,900 | 18.6 | 18.6 | 2,941,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 10 | 9 | 225,900 | 158,900 | 0.3 | 0.1 | 43,000 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant) |
|--|---|--------------|----------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| CANADA—Con.—fin | | | | | | | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 2,420 | 4,239 | 30,702,800 | 43,227,400 | 100.0 | 100.0 | 4,454,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 4,003 | (2) | 36,151,200 | (2) | 83.6 | 3,838,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 3,820 | (2) | 33,029,400 | (2) | 76.4 | 3,470,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 27 | (2) | 300,100 | (2) | 0.7 | 27,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 156 | (2) | 2,821,700 | (2) | 6.5 | 340,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 206 | (2) | 6,815,500 | (2) | 15.8 | 592,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 30 | (2) | 260,700 | (2) | 0.6 | 23,300 |
| PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 851 | 863 | 13,773,700 | 15,935,500 | 100.0 | 100.0 | 3,495,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 816 | 841 | 13,042,500 | 14,832,700 | 94.7 | 93.1 | 3,373,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 793 | 808 | 11,505,500 | 13,788,700 | 83.5 | 86.5 | 3,046,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | - | 2 | - | 82,700 | - | 0.5 | 25,300 |
| Two-store multiples—Magasins avec une suc- cursale..... | 13 | 22 | 810,700 | 355,100 | 5.9 | 2.2 | 124,600 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec une succursale (chaînes volon- taires)..... | - | 2 | - | 342,800 | - | 2.2 | 90,600 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 10 | 6 | 726,300 | 198,600 | 5.3 | 1.3 | 60,600 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec deux succursales (chaînes volon- taires)..... | - | 1 | - | 64,800 | - | 0.4 | 25,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 12 | 17 | 684,600 | 1,028,000 | 5.0 | 6.4 | 97,200 |
| Local chains—Chaînes locales..... | - | 4 | - | 24,800 | - | 0.1 | 4,800 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 5 | 4 | 140,800 | 322,900 | 1.0 | 2.0 | 26,200 |
| Sectional and national chains—Chaînes ré- gionales et nationales..... | 6 | 7 | 532,500 | 637,200 | 3.9 | 4.0 | 58,300 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes ré- gées par les manufacturiers..... | 1 | 2 | 11,300 | 43,100 | 0.1 | 0.3 | 7,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 23 | 5 | 46,600 | 74,800 | 0.3 | 0.5 | 24,600 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | - | 5 | - | 74,800 | - | 0.5 | 24,600 |
| Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)..... | 23 | - | 46,600 | - | 0.3 | - | - |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 6,464 | 6,790 | 99,519,900 | 165,033,700 | 100.0 | 100.0 | 23,775,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 5,923 | 6,458 | 86,035,100 | 132,834,500 | 86.4 | 80.5 | 20,818,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 5,603 | 5,943 | 74,278,300 | 112,470,100 | 74.6 | 68.2 | 17,427,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 91 | 145 | 2,299,500 | 4,670,400 | 2.3 | 2.8 | 845,100 |
| Two-store multiples—Magasins avec une suc- cursales..... | 154 | 265 | 5,990,700 | 9,969,500 | 6.0 | 6.0 | 1,648,800 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec une succursale (chaînes volon- taires)..... | 4 | 29 | 229,200 | 698,400 | 0.2 | 0.4 | 141,100 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|--------------|-------------------|-------------------|---|------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| NOVA SCOTIA—Con. | | | \$ | \$ | | | \$ |
| NOUVELLE-ÉCOSSE—suite | | | | | | | |
| INDEPENDENTS—Con.—INDÉPENDANTS—fin | | | | | | | |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 68 | 68 | 3,093,600 | 4,749,500 | 3.1 | 2.9 | 726,900 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | 3 | 8 | 143,800 | 276,600 | 0.2 | 0.2 | 28,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 221 | 323 | 12,600,800 | 32,108,400 | 12.7 | 19.4 | 2,950,100 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 46 | 36 | 1,312,800 | 2,468,900 | 1.3 | 1.5 | 120,700 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 95 | 165 | 5,904,500 | 18,306,400 | 5.9 | 11.1 | 1,463,200 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 67 | 107 | 4,911,300 | 10,394,100 | 5.0 | 6.3 | 1,265,100 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 13 | 15 | 472,200 | 939,000 | 0.5 | 0.5 | 101,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 320 | 9 | 884,000 | 90,800 | 0.9 | 0.1 | 7,700 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 2 | 1 | 125,100 | 2,400 | 0.1 | (²) | 100 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 5 | 8 | 37,700 | 88,400 | 0.1 | 0.1 | 7,600 |
| Other types of operation(¹)—Autres genres d'exploitation(¹)..... | 313 | — | 721,200 | — | 0.7 | — | — |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 807 | 785 | 12,135,300 | 12,146,200 | 100.0 | 100.0 | 3,137,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 799 | 768 | 11,676,000 | 11,595,800 | 96.2 | 95.5 | 3,014,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 738 | 676 | 10,343,900 | 9,158,300 | 85.2 | 75.4 | 2,319,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 20 | 44 | 488,900 | 1,430,100 | 4.0 | 11.8 | 369,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 41 | 48 | 843,200 | 1,007,400 | 7.0 | 8.3 | 325,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 5 | 17 | 332,200 | 550,400 | 2.7 | 4.5 | 122,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 3 | — | 127,100 | — | 1.1 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 1,562 | 1,937 | 11,585,400 | 15,915,900 | 100.0 | 100.0 | 1,858,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,503 | 1,898 | 8,514,300 | 14,463,800 | 73.5 | 90.9 | 1,722,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,456 | 1,793 | 7,908,200 | 12,672,400 | 68.3 | 79.6 | 1,493,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 35 | 45 | 423,500 | 979,900 | 3.6 | 6.2 | 112,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 12 | 60 | 182,600 | 811,500 | 1.6 | 5.1 | 116,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 58 | 37 | 3,070,700 | 1,435,900 | 26.5 | 9.0 | 135,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | 2 | 400 | 16,200 | (²) | 0.1 | 1,100 |
| Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 327 | 378 | 8,088,600 | 19,090,600 | 100.0 | 100.0 | 1,386,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 319 | 324 | 7,722,800 | 14,480,800 | 95.5 | 75.9 | 1,102,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 266 | 250 | 5,447,900 | 9,840,000 | 67.4 | 51.6 | 745,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 27 | 21 | 1,052,900 | 1,160,500 | 13.0 | 6.1 | 79,500 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 26 | 53 | 1,222,000 | 3,480,300 | 15.1 | 18.2 | 278,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 8 | 53 | 365,800 | 4,582,200 | 4.5 | 24.0 | 281,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 27,600 | — | 0.1 | 1,500 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|-------|-----------------|-------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| NOVA SCOTIA—Con. | | | | | | | |
| NOUVELLE-ÉCOSSE—fin | | | | | | | |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 229 | 359 | 2,148,300 | 6,875,800 | 100.0 | 100.0 | 301,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 202 | 320 | 1,432,700 | 5,456,700 | 66.7 | 79.4 | 232,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 187 | 303 | 1,138,500 | 4,994,900 | 53.0 | 72.7 | 217,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 15 | 17 | 294,200 | 461,800 | 13.7 | 6.7 | 15,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 27 | 39 | 715,600 | 1,419,100 | 33.3 | 20.6 | 68,600 |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 4,434 | 4,988 | 84,371,900 | 101,843,100 | 100.0 | 100.0 | 17,208,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 4,003 | 4,763 | 71,146,400 | 82,024,200 | 84.3 | 80.5 | 14,453,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 3,691 | 4,380 | 61,076,200 | 69,425,100 | 72.4 | 68.2 | 12,082,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 155 | 172 | 3,563,000 | 6,130,000 | 4.2 | 6.0 | 870,300 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale..... | 106 | 161 | 4,113,200 | 4,700,100 | 4.9 | 4.6 | 984,900 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)..... | 12 | 9 | 376,300 | 226,700 | 0.4 | 0.2 | 25,400 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 39 | 39 | 2,017,700 | 1,513,700 | 2.4 | 1.5 | 485,100 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | - | 2 | - | 28,600 | - | (*) | 5,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 185 | 216 | 11,929,300 | 19,753,300 | 14.2 | 19.4 | 2,735,000 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 15 | 16 | 430,700 | 335,200 | 0.5 | 0.3 | 51,300 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 85 | 98 | 7,906,700 | 12,201,900 | 9.4 | 12.0 | 1,848,000 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 50 | 90 | 3,174,500 | 6,745,000 | 3.8 | 6.6 | 742,600 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 15 | 12 | 417,400 | 471,200 | 0.5 | 0.5 | 93,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 266 | 9 | 1,296,200 | 65,600 | 1.5 | 0.1 | 20,700 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 11 | 3 | 735,100 | 39,600 | 0.9 | 0.1 | 17,700 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 1 | 6 | 25,300 | 26,000 | (*) | (*) | 3,000 |
| Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres genres d'exploitation ⁽¹⁾ | 254 | - | 535,800 | - | 0.6 | - | - |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | | | | | | | |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 648 | 576 | 9,545,800 | 9,185,400 | 91.9 | 85.5 | 2,333,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 577 | 494 | 8,082,300 | 7,031,600 | 77.8 | 65.5 | 1,839,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 49 | 50 | 1,063,400 | 1,701,600 | 10.2 | 15.8 | 338,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 22 | 32 | 400,100 | 452,200 | 3.9 | 4.2 | 155,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 11 | 19 | 468,500 | 1,520,300 | 4.5 | 14.2 | 450,000 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 7 | 1 | 373,800 | 37,100 | 3.6 | 0.3 | 16,700 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|--|--------|-----------------|-------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| NEW BRUNSWICK—Con. | | | \$ | \$ | | | \$ |
| NOUVEAU-BRUNSWICK—fin | | | | | | | |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 35 | 33 | 745,300 | 778,700 | 100.0 | 100.0 | 187,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 25 | (2) | 366,300 | (2) | 47.0 | 67,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 21 | (2) | 337,500 | (2) | 43.3 | 63,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 4 | (2) | 28,800 | (2) | 3.7 | 4,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 8 | (2) | 412,400 | (2) | 53.0 | 119,600 |
| Grocery stores—Épiceries..... | 999 | 1,562 | 7,144,000 | 9,947,400 | 100.0 | 100.0 | 1,301,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 980 | 1,548 | 5,884,900 | 9,414,600 | 82.1 | 94.6 | 1,254,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 914 | 1,469 | 4,662,300 | 8,073,800 | 65.3 | 81.1 | 1,106,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 51 | 51 | 929,300 | 1,012,400 | 13.0 | 10.2 | 96,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 15 | 28 | 273,300 | 328,400 | 3.8 | 3.3 | 51,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 19 | 13 | 1,279,100 | 522,800 | 17.9 | 5.3 | 46,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 10,000 | — | 0.1 | 1,000 |
| Combination stores (groceries and meats) —Magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 215 | 257 | 5,050,100 | 9,303,400 | 100.0 | 100.0 | 754,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 204 | 241 | 4,751,800 | 8,182,600 | 94.1 | 88.0 | 645,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 138 | 175 | 2,791,300 | 5,057,500 | 55.3 | 54.4 | 433,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 47 | 44 | 1,339,800 | 1,960,100 | 26.5 | 21.1 | 122,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 19 | 22 | 620,700 | 1,165,000 | 12.3 | 12.5 | 90,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 11 | 16 | 298,300 | 1,120,800 | 5.9 | 12.0 | 108,100 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 188 | 364 | 1,489,300 | 4,792,300 | 100.0 | 100.0 | 228,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 177 | 347 | 1,244,000 | 4,226,500 | 83.5 | 88.2 | 195,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 170 | 336 | 1,034,900 | 4,074,000 | 69.5 | 85.0 | 179,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 7 | 11 | 209,100 | 152,500 | 14.0 | 3.2 | 16,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 11 | 17 | 245,300 | 565,800 | 16.5 | 11.8 | 33,400 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 34,286 | 39,712 | 651,138,500 | 818,671,100 | 100.0 | 100.0 | 138,806,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 31,242 | 38,161 | 525,117,800 | 685,406,100 | 80.6 | 83.7 | 123,282,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 28,507 | 35,862 | 430,579,700 | 595,249,100 | 66.1 | 72.7 | 105,915,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1,642 | 881 | 44,050,100 | 29,017,300 | 6.8 | 3.6 | 5,983,600 |
| Two-store multiples—Magasins avec une suc- cursale..... | 776 | 1,074 | 35,221,200 | 43,512,300 | 5.4 | 5.3 | 8,248,100 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec une succursale (chaînes volon- taires)..... | 54 | 57 | 1,486,700 | 2,585,500 | 0.2 | 0.3 | 393,200 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1914—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|-------|-----------------|-------------|---|------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | \$ | \$ | | | \$ |
| INDEPENDENTS—Con.—INDÉPENDANTS—fin..... | | | | | | | |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 251 | 272 | 13,242,800 | 14,649,600 | 2.0 | 1.8 | 2,625,300 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | 12 | 15 | 537,300 | 392,300 | 0.1 | (³) | 117,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 1,698 | 1,446 | 120,221,700 | 132,259,900 | 18.5 | 16.2 | 15,330,500 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 479 | 368 | 26,881,300 | 28,380,800 | 4.1 | 3.5 | 2,746,700 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 366 | 336 | 41,225,600 | 40,835,700 | 6.4 | 5.0 | 5,497,600 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 764 | 653 | 42,985,400 | 54,678,400 | 6.6 | 6.7 | 6,141,600 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 89 | 89 | 9,129,400 | 8,365,000 | 1.4 | 1.0 | 944,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1,346 | 105 | 5,799,000 | 1,005,100 | 0.9 | 0.1 | 193,500 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 27 | 7 | 1,790,400 | 329,100 | 0.3 | (³) | 117,400 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 32 | 98 | 430,600 | 676,000 | 0.1 | 0.1 | 76,100 |
| Other types of operation(¹)—Autres genres d'exploitation(¹)..... | 1,287 | — | 3,578,000 | — | 0.5 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 6,146 | 7,389 | 70,813,800 | 83,872,100 | 100.0 | 100.0 | 10,600,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 5,815 | 7,277 | 57,443,600 | 73,786,600 | 81.1 | 88.0 | 10,223,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 4,959 | 6,930 | 39,149,800 | 65,239,200 | 55.3 | 77.8 | 9,041,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 802 | 273 | 16,910,900 | 7,107,600 | 23.9 | 8.5 | 998,700 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 54 | 74 | 1,382,900 | 1,439,800 | 1.9 | 1.7 | 183,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 331 | 109 | 13,370,200 | 10,018,100 | 18.9 | 11.9 | 368,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 3 | — | 67,400 | — | 0.1 | 8,000 |
| Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes) | 1,571 | 1,962 | 48,901,700 | 79,916,600 | 100.0 | 100.0 | 5,991,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,407 | 1,857 | 37,600,900 | 61,539,400 | 76.9 | 77.0 | 5,431,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,075 | 1,591 | 23,812,900 | 48,238,800 | 48.7 | 60.3 | 4,236,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 289 | 193 | 12,189,700 | 9,585,000 | 24.9 | 12.0 | 893,500 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 43 | 73 | 1,598,300 | 3,715,600 | 3.3 | 4.7 | 301,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 164 | 104 | 11,300,800 | 18,342,200 | 23.1 | 23.0 | 555,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 35,000 | — | (³) | 4,300 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,747 | 2,943 | 42,510,700 | 49,290,600 | 100.0 | 100.0 | 18,851,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 2,685 | 2,886 | 39,484,000 | 47,106,100 | 92.9 | 95.5 | 18,032,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 2,187 | 2,594 | 27,425,600 | 39,087,300 | 64.5 | 79.3 | 15,194,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 426 | 167 | 10,241,100 | 4,918,100 | 24.1 | 9.9 | 1,775,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 72 | 125 | 1,817,300 | 3,100,700 | 4.3 | 6.3 | 1,062,400 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 42 | 56 | 1,761,000 | 2,159,800 | 4.1 | 4.4 | 813,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 20 | 1 | 1,265,700 | 24,700 | 3.0 | 0.1 | 6,000 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--------------|----------------------|-------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Variety stores—Bazars..... | 178 | 369 | 12,014,500 | 22,682,900 | 100.0 | 100.0 | 3,946,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 77 | 241 | 1,383,100 | 5,066,000 | 11.5 | 22.3 | 1,592,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 63 | 200 | 1,042,200 | 2,778,200 | 8.7 | 12.2 | 1,063,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 6 | — | 215,300 | — | 1.0 | 67,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 14 | 35 | 340,900 | 2,072,500 | 2.8 | 9.1 | 461,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 101 | 128 | 10,631,400 | 17,616,900 | 88.5 | 77.7 | 2,354,300 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 780 | 1,757 | 10,158,700 | 29,785,000 | 100.0 | 100.0 | 1,262,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 636 | 1,715 | 6,224,000 | 28,175,300 | 61.3 | 94.6 | 1,214,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 609 | 1,639 | 5,201,000 | 25,215,500 | 51.2 | 84.6 | 1,101,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 1 | — | 23,000 | — | 0.1 | 8,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 27 | 75 | 1,023,000 | 2,936,800 | 10.1 | 9.9 | 104,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 144 | 40 | 3,934,700 | 1,596,300 | 38.7 | 5.4 | 47,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 2 | — | 13,400 | — | (2) | 500 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 1,495 | 910 | 30,267,100 | 20,174,500 | 100.0 | 100.0 | 6,052,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,430 | 888 | 27,100,600 | 19,357,800 | 89.5 | 96.0 | 5,910,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 884 | 818 | 12,897,800 | 16,613,700 | 42.6 | 82.4 | 5,077,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 471 | 1 | 12,264,500 | 10,600 | 40.5 | 0.1 | 9,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 75 | 69 | 1,938,300 | 2,733,500 | 6.4 | 13.5 | 823,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 43 | 18 | 1,836,000 | 788,800 | 6.1 | 3.9 | 134,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 22 | 4 | 1,330,500 | 27,900 | 4.4 | 0.1 | 8,000 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 369 | 786 | 12,401,400 | 25,255,300 | 100.0 | 100.0 | 9,405,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 751 | (2) | 21,041,700 | (2) | 83.3 | 8,433,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 683 | (2) | 17,277,500 | (2) | 68.4 | 6,826,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 8 | (2) | 488,400 | (2) | 1.9 | 223,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 60 | (2) | 3,275,800 | (2) | 13.0 | 1,384,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 34 | (2) | 4,212,600 | (2) | 16.7 | 969,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 1,000 | (2) | (2) | 1,500 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 1,258 | 1,954 | 20,146,000 | 27,851,200 | 100.0 | 100.0 | 6,363,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,845 | (2) | 24,308,700 | (2) | 87.3 | 5,972,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,726 | (2) | 21,135,600 | (2) | 75.9 | 5,198,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 3 | (2) | 20,700 | (2) | 0.1 | 3,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 116 | (2) | 3,152,400 | (2) | 11.3 | 770,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 100 | (2) | 3,514,700 | (2) | 12.6 | 383,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 9 | (2) | 27,800 | (2) | 0.1 | 6,800 |

Pour renvoi, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|--|-------|-----------------|------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Shoe stores—Magasins de chaussures.... | 468 | 514 | 10,560,400 | 12,462,800 | 100.0 | 100.0 | 4,245,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 399 | 383 | 7,039,500 | 7,440,100 | 66.7 | 59.7 | 2,986,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 353 | 315 | 5,600,400 | 5,181,200 | 53.1 | 41.6 | 2,235,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1 | 3 | 12,000 | 45,700 | 0.1 | 0.3 | 19,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 45 | 65 | 1,427,100 | 2,213,200 | 13.5 | 17.8 | 732,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 69 | 131 | 3,520,900 | 5,022,700 | 33.3 | 40.3 | 1,259,000 |
| Furniture stores—Magasins de meubles.. | 290 | 427 | 12,909,000 | 21,333,600 | 100.0 | 100.0 | 5,016,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 368 | (2) | 12,809,300 | (2) | 60.0 | 3,093,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 336 | (2) | 11,184,000 | (2) | 52.4 | 2,737,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 2 | (2) | 110,600 | (2) | 0.5 | 4,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 30 | (2) | 1,514,700 | (2) | 7.1 | 351,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 59 | (2) | 8,524,300 | (2) | 40.0 | 1,023,300 |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 365 | 383 | 13,951,800 | 10,343,000 | 100.0 | 100.0 | 2,245,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 247 | (2) | 4,280,400 | (2) | 41.4 | 1,041,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 237 | (2) | 3,912,700 | (2) | 37.8 | 956,800 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 1 | (2) | 6,400 | (2) | 0.1 | 1,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 9 | (2) | 361,300 | (2) | 3.5 | 83,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 136 | (2) | 6,062,600 | (2) | 58.6 | 1,204,000 |
| Restaurants, cafeterias and eating places (*)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(*)..... | 875 | 1,424 | 17,094,700 | 27,609,300 | 100.0 | 100.0 | 905,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 812 | 1,348 | 11,848,300 | 23,354,700 | 69.3 | 84.6 | 864,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 784 | 1,288 | 9,658,400 | 21,791,500 | 56.5 | 78.9 | 806,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1 | — | 104,300 | — | 0.6 | — | — |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 27 | 60 | 2,085,600 | 1,563,200 | 12.2 | 5.7 | 57,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 53 | 62 | 5,076,300 | 4,144,200 | 29.7 | 15.0 | 39,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 10 | 14 | 170,100 | 110,400 | 1.0 | 0.4 | 1,700 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 658 | 726 | 14,851,500 | 18,067,200 | 100.0 | 100.0 | 4,509,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 600 | 670 | 12,317,100 | 14,978,100 | 82.9 | 82.9 | 4,065,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 468 | 412 | 8,853,700 | 7,771,600 | 59.6 | 43.0 | 2,140,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 18 | 161 | 471,500 | 4,022,400 | 3.2 | 22.3 | 1,209,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 114 | 97 | 2,991,900 | 3,184,100 | 20.1 | 17.6 | 715,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 54 | 55 | 2,456,700 | 3,085,500 | 16.6 | 17.1 | 442,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 4 | 1 | 77,700 | 3,600 | 0.5 | (3) | 1,500 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|---------------|----------------------|----------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 571 | 1,359 | 7,902,400 | 12,789,600 | 100.0 | 100.0 | 1,394,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,286 | (2) | 10,524,000 | (2) | 82.3 | 1,185,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,241 | (2) | 9,665,900 | (2) | 75.6 | 1,084,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 1 | (2) | 1,000 | (2) | (2) | 400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 44 | (2) | 857,100 | (2) | 6.7 | 100,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 66 | (2) | 2,214,200 | (2) | 17.3 | 203,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 7 | (2) | 51,400 | (2) | 0.4 | 5,500 |
| ONTARIO | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 43,045 | 47,055 | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | 100.0 | 100.0 | 206,163,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 38,506 | 43,506 | 869,192,500 | 1,109,318,100 | 79.0 | 78.8 | 178,529,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 34,983 | 38,891 | 746,334,500 | 936,858,100 | 67.9 | 66.6 | 148,877,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1,689 | 2,032 | 40,028,200 | 56,768,300 | 3.6 | 4.0 | 10,943,900 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale..... | 1,305 | 1,907 | 57,203,000 | 84,802,500 | 5.2 | 6.0 | 13,791,800 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)..... | 47 | 162 | 1,500,400 | 5,107,400 | 0.1 | 0.4 | 964,400 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 472 | 466 | 23,808,800 | 23,972,900 | 2.2 | 1.7 | 3,584,600 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | 10 | 48 | 317,600 | 1,808,900 | (2) | 0.1 | 368,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 3,269 | 3,385 | 223,361,600 | 295,444,000 | 20.3 | 21.0 | 27,348,000 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 463 | 465 | 29,512,600 | 22,455,500 | 2.7 | 1.6 | 2,467,800 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 1,081 | 1,435 | 91,829,100 | 143,900,200 | 8.4 | 10.2 | 11,505,000 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 1,555 | 1,317 | 86,290,900 | 113,337,100 | 7.8 | 8.1 | 11,215,900 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 170 | 168 | 15,729,000 | 15,751,200 | 1.4 | 1.1 | 2,159,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1,270 | 164 | 7,436,100 | 2,214,600 | 0.7 | 0.2 | 285,200 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 42 | 8 | 2,001,400 | 322,800 | 0.2 | (2) | 53,400 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 52 | 156 | 1,145,500 | 1,891,800 | 0.1 | 0.2 | 222,200 |
| Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres genres d'exploitation ⁽¹⁾ | 1,176 | — | 4,289,200 | — | 0.4 | — | 9,600 |
| Grocery stores—Épicerie..... | 5,594 | 5,714 | 98,562,300 | 88,611,500 | 100.0 | 100.0 | 8,506,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 4,940 | 5,377 | 60,425,700 | 70,227,700 | 61.3 | 79.3 | 7,472,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 4,028 | 4,711 | 42,113,600 | 55,980,000 | 42.7 | 63.2 | 6,109,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 828 | 545 | 16,060,900 | 11,337,300 | 16.3 | 12.8 | 1,098,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 84 | 121 | 2,251,200 | 2,910,400 | 2.3 | 3.3 | 264,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 649 | 324 | 38,059,400 | 18,120,900 | 38.6 | 20.4 | 1,008,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 5 | 13 | 77,200 | 262,900 | 0.1 | 0.3 | 25,600 |

Pour renvois voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--------------|----------------------|--------------------|--|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Combination stores (groceries and meats) —Magasins combinés (épicerie et viandes)..... | 2,114 | 2,434 | 74,373,000 | 142,049,409 | 100.0 | 100.0 | 10,209,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,770 | 2,079 | 43,592,200 | 62,925,300 | 58.6 | 44.3 | 7,532,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,383 | 1,694 | 31,049,500 | 47,179,700 | 41.7 | 33.2 | 6,349,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 312 | 237 | 9,387,400 | 8,550,600 | 12.6 | 6.0 | 643,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 75 | 148 | 3,155,300 | 7,195,000 | 4.3 | 5.1 | 539,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 342 | 404 | 30,735,200 | 79,087,100 | 41.3 | 55.7 | 2,672,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 2 | 1 | 45,600 | 37,000 | 0.1 | (2) | 5,300 |
| Meat markets (including sea foods)— Boucheries (comprenant poisson).... | 1,687 | 1,518 | 33,814,000 | 32,624,400 | 100.0 | 100.0 | 3,811,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,440 | (2) | 29,402,600 | (2) | 90.1 | 3,755,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,361 | (2) | 26,868,400 | (2) | 82.4 | 3,713,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 3 | (2) | 43,500 | (2) | 0.1 | 1,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 76 | (2) | 2,490,700 | (2) | 7.6 | 40,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 65 | (2) | 2,916,300 | (2) | 8.9 | 50,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 13 | (2) | 305,500 | (2) | 1.0 | 4,900 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,550 | 2,350 | 43,913,600 | 44,274,600 | 100.0 | 100.0 | 12,948,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 2,532 | 2,326 | 42,837,800 | 43,017,100 | 97.5 | 97.2 | 12,486,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 2,122 | 1,933 | 32,725,400 | 32,404,300 | 74.5 | 73.2 | 9,501,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 368 | 295 | 8,568,400 | 7,565,700 | 19.5 | 17.1 | 2,118,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 42 | 98 | 1,544,000 | 3,047,100 | 3.5 | 6.9 | 865,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 5 | 20 | 347,800 | 1,113,600 | 0.8 | 2.5 | 425,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 13 | 4 | 728,000 | 143,900 | 1.7 | 0.3 | 36,200 |
| Variety stores—Bazars..... | 221 | 432 | 19,631,200 | 37,574,800 | 100.0 | 100.0 | 5,256,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 70 | 209 | 1,012,000 | 3,882,600 | 5.2 | 10.3 | 948,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 45 | 84 | 625,400 | 963,400 | 3.2 | 2.6 | 306,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 9 | 88 | 184,000 | 2,226,400 | 1.0 | 5.9 | 477,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 16 | 37 | 202,600 | 692,800 | 1.0 | 1.8 | 164,400 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 151 | 273 | 18,619,200 | 33,692,200 | 94.8 | 89.7 | 4,307,300 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 2,754 | 4,627 | 34,756,300 | 80,123,900 | 100.0 | 100.0 | 3,227,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 2,269 | 4,362 | 24,318,800 | 70,715,600 | 70.0 | 88.2 | 2,979,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 2,170 | 4,203 | 20,893,000 | 66,180,000 | 60.1 | 82.6 | 2,807,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 4 | — | 177,600 | — | 0.2 | 11,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 99 | 155 | 3,425,800 | 4,358,000 | 9.9 | 5.4 | 161,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 484 | 263 | 10,431,100 | 9,397,200 | 30.0 | 11.7 | 247,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | 2 | 6,400 | 16,100 | (2) | 0.1 | 300 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stock on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--------------|----------------------|-------------------|--|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 1,662 | 1,478 | 32,327,700 | 36,994,900 | 100.0 | 100.0 | 10,363,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,551 | 1,368 | 25,746,000 | 29,685,400 | 79.6 | 80.2 | 9,100,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,452 | 1,225 | 22,576,400 | 24,732,600 | 69.8 | 66.9 | 7,613,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 11 | — | 256,100 | — | 0.6 | 40,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 99 | 132 | 3,169,600 | 4,696,700 | 9.8 | 12.7 | 1,446,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 108 | 101 | 6,392,500 | 7,167,200 | 19.8 | 19.4 | 1,233,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 3 | 9 | 189,200 | 142,300 | 0.6 | 0.4 | 29,400 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 747 | 651 | 14,882,300 | 25,277,800 | 100.0 | 100.0 | 8,370,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 585 | (2) | 20,889,900 | (2) | 82.6 | 7,155,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 500 | (2) | 15,730,400 | (2) | 62.2 | 5,551,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 5 | (2) | 480,100 | (2) | 1.9 | 113,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 80 | (2) | 4,679,400 | (2) | 18.5 | 1,490,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 63 | (2) | 4,356,900 | (2) | 17.2 | 1,199,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 3 | (2) | 31,000 | (2) | 0.2 | 15,300 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires..... | 1,569 | 2,151 | 30,326,200 | 42,939,600 | 100.0 | 100.0 | 8,120,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,980 | (2) | 36,757,700 | (2) | 85.6 | 7,250,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,761 | (2) | 29,077,900 | (2) | 67.7 | 5,910,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 1 | (2) | 21,300 | (2) | 0.1 | 6,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 218 | (2) | 7,658,500 | (2) | 17.8 | 1,333,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 160 | (2) | 6,082,400 | (2) | 14.2 | 851,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 11 | (2) | 99,500 | (2) | 0.2 | 18,200 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 782 | 788 | 16,175,100 | 20,451,000 | 100.0 | 100.0 | 7,095,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 674 | 530 | 12,633,600 | 11,569,000 | 78.1 | 56.6 | 4,692,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 524 | 417 | 7,759,800 | 7,873,700 | 48.0 | 38.5 | 3,266,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 87 | 54 | 2,799,400 | 1,639,000 | 17.3 | 8.0 | 753,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 63 | 59 | 2,074,400 | 2,056,300 | 12.8 | 10.1 | 672,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 106 | 257 | 3,485,500 | 8,879,700 | 21.5 | 43.4 | 2,312,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 2 | 1 | 56,000 | 2,300 | 0.4 | (2) | 900 |
| Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 297 | 388 | 21,950,000 | 32,610,600 | 100.0 | 100.0 | 6,355,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 365 | (2) | 28,748,500 | (2) | 88.2 | 5,424,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 318 | (2) | 23,889,500 | (2) | 73.3 | 4,460,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 1 | (2) | 28,100 | (2) | 0.1 | 4,500 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 46 | (2) | 4,830,900 | (2) | 14.8 | 959,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 23 | (2) | 3,862,100 | (2) | 11.8 | 931,000 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) |
|---|--|-------|-----------------|------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
| ONTARIO—Con.—fin | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Furniture stores—Magasins de meubles.. | 523 | 545 | 17,928,100 | 27,088,500 | 100.0 | 100.0 | 6,254,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 503 | (2) | 22,781,100 | (2) | 84.1 | 5,467,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 406 | (2) | 14,118,900 | (2) | 52.1 | 3,719,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 14 | (2) | 773,000 | (2) | 2.9 | 196,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 83 | (2) | 7,889,200 | (2) | 29.1 | 1,551,100 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 40 | (2) | 4,299,700 | (2) | 15.9 | 784,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 2 | (2) | 7,700 | (2) | (2) | 3,200 |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 668 | 716 | 22,007,900 | 21,822,700 | 100.0 | 100.0 | 4,257,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 569 | (2) | 15,215,100 | (2) | 69.7 | 3,069,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 535 | (2) | 13,252,100 | (2) | 60.7 | 2,587,800 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 2 | (2) | 16,500 | (2) | 0.1 | 2,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 32 | (2) | 1,946,500 | (2) | 8.9 | 479,200 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 142 | (2) | 6,544,400 | (2) | 30.0 | 1,175,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 5 | (2) | 63,200 | (2) | 0.3 | 12,700 |
| Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(4)..... | 1,988 | 3,049 | 27,885,700 | 51,607,900 | 100.0 | 100.0 | 1,436,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,859 | 2,895 | 21,396,500 | 44,427,200 | 76.7 | 86.1 | 1,286,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,796 | 2,714 | 18,822,200 | 39,838,300 | 67.5 | 77.2 | 1,163,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | - | - | - | - | - | - | - |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 63 | 181 | 2,574,300 | 4,588,900 | 9.2 | 8.9 | 123,700 |
| CHAINS—CHAÎNES | 121 | 137 | 6,214,300 | 6,999,700 | 22.3 | 13.6 | 143,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 8 | 17 | 274,900 | 181,000 | 1.0 | 0.3 | 6,100 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 1,464 | 1,720 | 35,207,500 | 49,208,500 | 100.0 | 100.0 | 10,299,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,325 | 1,524 | 27,930,200 | 38,935,500 | 79.3 | 79.1 | 8,708,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,141 | 734 | 23,170,700 | 15,763,500 | 65.8 | 32.0 | 3,780,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | - | 580 | - | 16,190,800 | - | 32.9 | 3,518,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 184 | 210 | 759,500 | 6,981,200 | 13.5 | 14.2 | 1,409,300 |
| CHAINS—CHAÎNES | 135 | 194 | 7,170,000 | 10,236,500 | 20.4 | 20.8 | 1,580,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 4 | 2 | 107,300 | 36,500 | 0.3 | 0.1 | 11,100 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|--------------|----------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| MANITOBA | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 6,859 | 7,219 | 189,243,900 | 210,833,400 | 100.0 | 100.0 | 30,019,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 6,036 | 6,859 | 164,746,400 | 182,688,900 | 87.0 | 86.7 | 26,410,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 5,477 | 6,089 | 146,345,500 | 155,744,700 | 77.3 | 73.9 | 21,804,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 295 | 417 | 6,485,100 | 8,792,500 | 3.4 | 4.2 | 1,707,600 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale..... | 182 | 260 | 8,489,300 | 14,646,500 | 4.5 | 7.0 | 2,068,300 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)..... | 8 | 21 | 240,200 | 564,000 | 0.1 | 0.3 | 147,300 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 72 | 66 | 3,186,300 | 2,602,700 | 1.7 | 1.2 | 618,900 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | 2 | 6 | | | | 0.1 | 63,800 |
| CHAINS—CHAÎNES | 433 | 335 | 22,613,400 | 27,674,100 | 12.0 | 13.1 | 3,517,200 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 49 | 41 | 1,678,200 | 1,263,600 | 0.9 | 0.6 | 70,700 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 65 | 28 | 5,217,700 | 6,518,400 | 2.8 | 3.1 | 573,500 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 288 | 242 | 13,013,100 | 17,959,800 | 6.9 | 8.5 | 2,594,000 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 31 | 24 | 2,704,400 | 1,932,300 | 1.4 | 0.9 | 279,000 |
| OTHER TYPES⁽¹⁾—AUTRES GENRES⁽¹⁾..... | 390 | 25 | 1,884,100 | 470,400 | 1.0 | 0.2 | 92,100 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 4 | 2 | 324,300 | 286,500 | 0.2 | 0.1 | 54,100 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 8 | 23 | 86,600 | 183,900 | ⁽²⁾ | 0.1 | 38,000 |
| Other types of operation—Autres genres d'exploitation..... | 378 | — | 1,473,200 | — | 0.8 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 919 | 1,095 | 10,351,900 | 11,611,600 | 100.0 | 100.0 | 1,250,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 862 | 1,066 | 8,486,300 | 11,053,000 | 82.0 | 95.2 | 1,191,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 749 | 940 | 6,441,300 | 8,834,600 | 62.2 | 76.1 | 954,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 96 | 102 | 1,635,800 | 1,511,700 | 15.8 | 13.0 | 151,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales)..... | 17 | 24 | 409,200 | 706,700 | 4.0 | 6.1 | 86,000 |
| CHAINS—CHAÎNES | 56 | 25 | 1,859,600 | 467,800 | 17.9 | 4.0 | 45,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | 4 | 6,000 | 90,800 | 0.1 | 0.8 | 12,700 |
| Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 408 | 368 | 8,563,800 | 14,534,600 | 100.0 | 100.0 | 834,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 353 | 304 | 5,047,200 | 6,474,200 | 58.9 | 44.5 | 485,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 288 | 203 | 3,436,600 | 4,304,500 | 40.1 | 29.6 | 338,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 55 | 86 | 1,240,500 | 1,609,300 | 14.5 | 11.1 | 106,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 10 | 15 | 370,100 | 560,400 | 4.3 | 3.8 | 41,000 |
| CHAINS—CHAÎNES | 55 | 63 | 3,516,600 | 8,053,400 | 41.1 | 55.4 | 349,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 7,000 | — | 0.1 | 400 |

Pour renvoi, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operations, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|--|--------|-----------------|-------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| MANITOBA—Con.—fin | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires... | 152 | 205 | 3,713,800 | 4,248,300 | 100.0 | 100.0 | 823,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 193 | (2) | 3,549,500 | (2) | 83.6 | 743,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 168 | (2) | 2,637,800 | (2) | 62.1 | 563,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 1 | (2) | | (2) | | |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 24 | (2) | 911,700 | (2) | 21.5 | 239,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 11 | (2) | 698,200 | (2) | 16.4 | 80,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 600 | (2) | (2) | 200 |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 55 | 81 | 2,883,100 | 2,935,500 | 100.0 | 100.0 | 765,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 63 | (2) | 1,884,400 | (2) | 64.2 | 458,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 56 | (2) | 1,246,100 | (2) | 42.5 | 253,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 7 | (2) | 638,300 | (2) | 21.7 | 205,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 18 | (2) | 1,051,100 | (2) | 35.8 | 306,800 |
| Lumber and building material dealers— Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 176 | 140 | 6,430,200 | 7,177,000 | 100.0 | 100.0 | 1,589,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 90 | 76 | 4,322,100 | 4,906,600 | 67.2 | 68.4 | 828,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 80 | 67 | 3,426,200 | 4,512,800 | 53.3 | 62.9 | 740,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1 | 2 | | | | | |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 9 | 7 | 895,900 | 393,800 | 13.9 | 5.5 | 88,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 86 | 64 | 2,108,100 | 2,270,400 | 32.8 | 31.6 | 761,100 |
| Restaurants, cafeterias and eating places (*)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(*)..... | 306 | 465 | 5,328,000 | 7,819,100 | 100.0 | 100.0 | 267,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 298 | 443 | 4,941,800 | 6,942,000 | 92.7 | 88.8 | 246,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 290 | 417 | 4,636,600 | 6,272,900 | 87.0 | 80.2 | 235,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 8 | 26 | 305,200 | 669,100 | 5.7 | 8.6 | 11,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 7 | 21 | 364,900 | 875,100 | 6.9 | 11.2 | 20,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | 1 | 21,300 | 2,000 | 0.4 | (2) | 100 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 10,841 | 10,088 | 189,181,100 | 186,885,800 | 100.0 | 100.0 | 37,261,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 8,539 | 9,168 | 151,187,800 | 153,797,400 | 79.9 | 82.3 | 30,757,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 7,639 | 8,175 | 123,672,700 | 127,226,500 | 65.4 | 68.1 | 24,203,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 444 | 569 | 10,440,500 | 11,347,100 | 5.5 | 6.1 | 3,191,100 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale..... | 310 | 282 | 11,547,400 | 9,727,600 | 6.1 | 5.2 | 2,233,500 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|--------------|----------------------|-------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| SASKATCHEWAN—Con.—suite | | | | | | | |
| INDEPENDENTS—CON.—INDÉPENDANTS—fin. | | | | | | | |
| Two-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec une succursale (chaînes volon- taires)..... | 35 | 25 | 776,100 | 746,400 | 0.4 | 0.4 | 246,900 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 96 | 109 | 4,182,400 | 4,466,200 | 2.2 | 2.4 | 789,500 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec deux succursales (chaînes volon- taires)..... | 15 | 8 | 568,700 | 283,600 | 0.3 | 0.1 | 93,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 1,232 | 883 | 35,386,200 | 32,723,800 | 18.7 | 17.5 | 6,426,800 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 24 | 12 | 922,600 | 413,700 | 0.5 | 0.2 | 86,700 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 677 | 446 | 18,803,300 | 13,690,000 | 10.0 | 7.3 | 2,044,900 |
| Sectional and national chains—Chaînes ré- gionales et nationales..... | 494 | 401 | 13,513,900 | 17,831,900 | 7.1 | 9.6 | 4,130,200 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes ré- gies par les manufacturiers..... | 37 | 24 | 2,146,400 | 788,200 | 1.1 | 0.4 | 165,000 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1,070 | 37 | 2,607,100 | 364,600 | 1.4 | 0.2 | 77,400 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | — | 2 | — | 37,900 | — | (*) | 9,800 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 9 | 35 | 102,000 | 326,700 | 0.1 | 0.2 | 67,600 |
| Other types of operation(*)—Autres genres d'exploitation(*)..... | 1,061 | — | 2,505,100 | — | 1.3 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 725 | 1,144 | 11,796,900 | 12,351,400 | 100.0 | 100.0 | 1,644,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 600 | 1,070 | 7,104,900 | 9,748,400 | 60.2 | 78.9 | 1,331,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 487 | 929 | 4,873,900 | 7,636,300 | 41.3 | 61.8 | 1,038,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 90 | 109 | 1,842,300 | 1,419,500 | 15.6 | 11.5 | 194,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 23 | 32 | 388,700 | 692,600 | 3.3 | 5.6 | 98,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 125 | 68 | 4,692,000 | 2,551,600 | 39.8 | 20.7 | 305,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 6 | — | 51,400 | — | 0.4 | 7,000 |
| Combination stores (groceries and meats) —Magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 164 | 170 | 5,147,400 | 7,422,800 | 100.0 | 100.0 | 435,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 128 | 142 | 2,569,300 | 3,493,900 | 49.9 | 47.1 | 270,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 101 | 114 | 1,964,200 | 2,648,500 | 38.2 | 35.7 | 209,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 24 | 19 | 517,200 | 428,500 | 10.0 | 5.8 | 32,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 3 | 9 | 87,900 | 416,900 | 1.7 | 5.6 | 28,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 36 | 28 | 2,578,100 | 3,928,900 | 50.1 | 52.9 | 165,700 |
| Country general stores—Magasins géné- raux de campagne..... | 1,605 | 1,929 | 36,298,300 | 32,689,600 | 100.0 | 100.0 | 9,963,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,593 | 1,894 | 35,802,300 | 31,930,900 | 98.6 | 97.7 | 9,754,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,133 | 1,398 | 23,821,100 | 20,510,300 | 65.6 | 62.7 | 6,246,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 316 | 363 | 7,759,100 | 8,231,500 | 21.4 | 25.2 | 2,471,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 144 | 133 | 4,222,100 | 3,189,100 | 11.6 | 9.8 | 1,037,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 15 | 29 | 496,000 | 671,300 | 1.4 | 2.0 | 181,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 6 | — | 87,400 | — | 0.3 | 27,400 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|--------------|----------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| SASKATCHEWAN—Con.—fin | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires... | 110 | 144 | 2,294,500 | 2,597,600 | 100.0 | 100.0 | 553,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | (2) | 132 | (2) | 2,225,300 | (2) | 85.7 | 499,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 113 | (2) | 1,578,000 | (2) | 60.8 | 350,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 19 | (2) | 647,300 | (2) | 24.9 | 148,800 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 11 | (2) | 369,100 | (2) | 14.2 | 53,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 3,200 | (2) | 0.1 | 400 |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 89 | 114 | 2,802,800 | 1,621,500 | 100.0 | 100.0 | 377,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | (2) | 70 | (2) | 670,900 | (2) | 41.4 | 147,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 68 | (2) | 670,900 | (2) | 41.4 | 147,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 2 | (2) | | (2) | | |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 42 | (2) | 944,400 | (2) | 58.2 | 229,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 2 | (2) | 6,200 | (2) | 0.4 | 400 |
| Lumber and building material dealers— Marchands de bois d'œuvre et maté- riels de construction..... | 717 | 477 | 13,473,100 | 9,250,800 | 100.0 | 100.0 | 3,233,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 95 | 94 | 3,872,900 | 2,591,400 | 28.7 | 28.0 | 532,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 70 | 82 | 2,021,100 | 2,262,200 | 21.7 | 24.5 | 434,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 25 | 12 | 951,800 | 329,200 | 7.0 | 3.5 | 97,700 |
| CHAINS—CHAÎNES | 622 | 383 | 9,600,200 | 6,659,400 | 71.3 | 72.0 | 2,700,500 |
| ALBERTA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 8,592 | 9,222 | 176,537,100 | 221,071,400 | 100.0 | 100.0 | 37,511,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 7,287 | 8,601 | 149,318,400 | 184,413,600 | 84.6 | 83.4 | 32,190,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 6,629 | 7,769 | 126,488,000 | 154,327,200 | 71.6 | 69.8 | 25,696,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 310 | 389 | 9,279,000 | 12,647,100 | 5.2 | 5.7 | 2,934,300 |
| Two-store multiples—Magasins avec une suc- cursale..... | 244 | 340 | 9,999,700 | 12,448,800 | 5.7 | 5.6 | 2,644,900 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec une succursale (chaînes volon- taires)..... | 16 | 24 | 502,300 | 1,221,400 | 0.3 | 0.6 | 222,700 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 81 | 76 | 2,771,000 | 3,658,900 | 1.6 | 1.7 | 676,100 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)— Magasins avec deux succursales (chaînes vo- lontaires)..... | 7 | 3 | 278,400 | 110,200 | 0.2 | (*) | 15,300 |
| CHAINS—CHAÎNES | 675 | 577 | 25,664,400 | 36,028,400 | 14.5 | 16.3 | 5,214,500 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 36 | 26 | 1,400,900 | 740,400 | 0.8 | 0.3 | 28,600 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 320 | 260 | 11,749,800 | 16,306,700 | 6.7 | 7.4 | 2,095,000 |
| Sectional and national chains—Chaînes ré- gionales et nationales..... | 276 | 256 | 10,847,200 | 17,371,900 | 6.1 | 7.9 | 2,813,300 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes ré- gies par les manufacturiers..... | 43 | 35 | 1,666,500 | 1,609,400 | 0.9 | 0.7 | 277,600 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|--------------|-------------------|-------------------|---|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| ALBERTA—Con.—suite | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Con.—Total, tous magasins—fin | | | | | | | |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 630 | 44 | 1,554,300 | 629,400 | 0.9 | 0.3 | 106,300 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 2 | 14 | 55,000 | 428,600 | (^a) | 0.2 | 78,900 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 17 | 30 | 146,300 | 200,800 | 0.1 | 0.1 | 27,400 |
| Other types of operation(¹)—Autres genres d'exploitation(¹)..... | 611 | — | 1,353,000 | — | 0.8 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 713 | 1,112 | 11,906,200 | 15,917,000 | 100.0 | 100.0 | 1,932,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 657 | 1,060 | 9,282,700 | 13,509,600 | 78.0 | 84.9 | 1,671,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 548 | 919 | 7,008,800 | 10,266,500 | 58.9 | 64.5 | 1,295,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 96 | 106 | 1,919,700 | 2,228,800 | 16.1 | 14.0 | 252,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 13 | 35 | 354,200 | 1,014,300 | 3.0 | 6.4 | 123,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 56 | 51 | 2,623,500 | 2,899,600 | 22.0 | 15.0 | 260,000 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 7,800 | — | 0.1 | 700 |
| Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 185 | 201 | 5,037,400 | 9,275,700 | 100.0 | 100.0 | 577,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 150 | 169 | 2,613,200 | 4,158,200 | 51.9 | 44.8 | 393,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 120 | 131 | 1,860,000 | 2,599,400 | 36.9 | 28.0 | 239,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 24 | 24 | 616,600 | 903,200 | 12.3 | 9.7 | 96,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 6 | 14 | 136,600 | 655,600 | 2.7 | 7.1 | 58,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 35 | 32 | 2,424,200 | 5,117,500 | 48.1 | 55.2 | 183,200 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,192 | 1,377 | 28,226,500 | 27,217,100 | 100.0 | 100.0 | 7,182,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,171 | 1,359 | 27,499,900 | 26,667,700 | 97.4 | 98.0 | 7,016,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 915 | 1,082 | 18,825,000 | 16,947,400 | 66.7 | 62.3 | 4,439,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 184 | 218 | 6,514,100 | 7,675,400 | 23.1 | 28.2 | 2,092,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 72 | 59 | 2,160,800 | 2,044,900 | 7.6 | 7.5 | 485,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 19 | 14 | 671,600 | 500,200 | 2.4 | 1.8 | 157,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 2 | 4 | 55,000 | 49,200 | 0.2 | 0.2 | 8,500 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 233 | 216 | 4,079,000 | 4,046,000 | 100.0 | 100.0 | 1,500,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 227 | 204 | 3,725,200 | 3,650,400 | 91.3 | 90.2 | 1,435,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 216 | 191 | 3,436,800 | — | 84.2 | — | — |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 1 | — | 3,202,100 | — | 79.1 | 1,258,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 11 | 12 | 288,400 | 448,300 | 7.1 | 11.1 | 176,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 6 | 9 | 353,800 | 383,200 | 8.7 | 9.5 | 62,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 2 | — | 12,400 | — | 0.3 | 3,100 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|------------|----------------------|-------------------|--|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| ALBERTA—Con.—fin | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires... | 136 | 205 | 3,929,200 | 4,501,800 | 100.0 | 100.0 | 913,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 189 | (2) | 3,881,000 | (2) | 86.2 | 863,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 170 | (2) | 3,133,400 | (2) | 69.6 | 695,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 19 | (2) | 747,600 | (2) | 16.6 | 167,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 13 | (2) | 580,200 | (2) | 12.9 | 48,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 3 | (2) | 40,600 | (2) | 0.9 | 1,800 |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 86 | 96 | 2,638,100 | 2,117,700 | 100.0 | 100.0 | 376,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 70 | (2) | 933,200 | (2) | 44.1 | 162,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 68 | (2) | 933,200 | (2) | 44.1 | 162,700 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 2 | (2) | | (2) | | |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 24 | (2) | 1,173,300 | (2) | 55.4 | 211,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 2 | (2) | 11,200 | (2) | 0.5 | 3,000 |
| Lumber and building material dealers— Marchands de bois d'œuvre et maté- riels de construction..... | 379 | 287 | 7,337,700 | 9,210,800 | 100.0 | 100.0 | 2,482,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 78 | 98 | 2,029,100 | 3,599,900 | 27.7 | 39.1 | 670,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 68 | 83 | 1,855,600 | 2,870,000 | 25.3 | 31.2 | 547,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 10 | 15 | 173,500 | 729,900 | 2.4 | 7.9 | 123,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 301 | 188 | 5,308,600 | 5,608,200 | 72.3 | 60.9 | 1,811,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 2,700 | — | (2) | 200 |
| Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(4)..... | 457 | 719 | 5,767,100 | 10,425,200 | 100.0 | 100.0 | 433,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 435 | 688 | 5,058,600 | 9,599,400 | 87.7 | 92.1 | 416,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 430 | 651 | 4,824,900 | 8,712,800 | 83.7 | 83.6 | 394,000 |
| Two- and three store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 5 | 37 | 233,700 | 886,600 | 4.0 | 8.5 | 22,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 13 | 30 | 616,300 | 822,300 | 10.7 | 7.9 | 16,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 9 | 1 | 92,200 | 3,500 | 1.6 | (2) | 500 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 289 | 309 | 5,243,600 | 5,855,300 | 100.0 | 100.0 | 1,795,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 270 | 289 | 4,363,200 | 5,087,700 | 83.2 | 86.9 | 1,622,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 247 | 241 | 3,752,600 | 3,958,300 | 71.6 | 67.6 | 1,281,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 12 | — | 225,100 | — | 3.8 | 85,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 23 | 36 | 610,600 | 904,300 | 11.6 | 15.5 | 255,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 19 | 18 | 880,400 | 753,200 | 16.8 | 12.9 | 169,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 2 | — | 14,400 | — | 0.2 | 3,000 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix à coûtant) |
|---|--|---------------|--------------------|--------------------|---|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 9,501 | 11,253 | 248,597,500 | 369,572,600 | 100.0 | 100.0 | 44,958,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 8,419 | 10,405 | 192,471,000 | 242,756,800 | 77.4 | 78.4 | 38,457,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 7,855 | 9,398 | 170,975,900 | 206,008,900 | 68.8 | 66.6 | 32,169,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 127 | 378 | 2,885,000 | 10,523,000 | 1.2 | 3.4 | 1,469,400 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale..... | 293 | 487 | 11,562,500 | 20,774,300 | 4.6 | 6.7 | 3,569,600 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)..... | 10 | 15 | 481,500 | 732,000 | 0.2 | 0.2 | 229,100 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales..... | 134 | 123 | 6,566,100 | 4,656,000 | 2.6 | 1.5 | 1,006,300 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)..... | — | 4 | — | 62,600 | — | (*) | 13,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 690 | 767 | 49,133,700 | 64,486,100 | 19.8 | 20.8 | 6,006,600 |
| Local chains—Chaînes locales..... | 227 | 121 | 7,666,500 | 4,883,200 | 3.1 | 1.6 | 585,300 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales..... | 171 | 379 | 22,991,000 | 35,091,200 | 9.2 | 11.3 | 2,758,300 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales..... | 244 | 240 | 13,316,800 | 22,219,800 | 5.4 | 7.2 | 2,283,400 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers..... | 48 | 27 | 5,159,400 | 2,291,900 | 2.1 | 0.7 | 379,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 392 | 81 | 6,992,800 | 2,329,700 | 2.8 | 0.8 | 494,200 |
| Industrial stores—Magasins industriels..... | 88 | 46 | 5,431,500 | 1,879,200 | 2.2 | 0.6 | 442,500 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués..... | 25 | 35 | 598,700 | 450,500 | 0.2 | 0.2 | 51,700 |
| Other types of operation ⁽¹⁾ —Autres genres d'exploitation ⁽¹⁾ | 279 | — | 962,600 | — | 0.4 | — | — |
| Grocery stores—Épiceries..... | 1,303 | 1,660 | 19,977,500 | 26,098,400 | 100.0 | 100.0 | 2,882,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,196 | 1,544 | 15,582,500 | 21,626,300 | 78.0 | 82.9 | 2,440,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,080 | 1,308 | 12,822,800 | 15,990,000 | 64.2 | 61.3 | 1,878,800 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 81 | 192 | 1,573,300 | 4,467,200 | 7.9 | 17.1 | 422,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 35 | 44 | 1,186,400 | 1,169,100 | 5.9 | 4.5 | 139,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 104 | 112 | 4,376,500 | 4,430,100 | 21.9 | 16.9 | 436,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 3 | 4 | 18,500 | 42,000 | 0.1 | 0.2 | 5,300 |
| Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viandes)..... | 158 | 255 | 6,310,400 | 19,248,700 | 100.0 | 100.0 | 849,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 116 | 157 | 3,821,700 | 6,337,700 | 60.6 | 32.9 | 431,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 98 | 115 | 2,987,000 | 3,654,400 | 47.4 | 19.0 | 257,800 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 11 | 32 | 303,100 | 1,253,800 | 4.8 | 6.5 | 91,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 7 | 10 | 531,600 | 1,429,500 | 8.4 | 7.4 | 81,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 42 | 96 | 2,488,700 | 12,869,600 | 39.4 | 66.9 | 415,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 2 | — | 41,400 | — | 0.2 | 3,500 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|------------|----------------------|-------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| BRITISH COLUMBIA—Con. | | | \$ | \$ | | | \$ |
| COLOMBIE BRITANNIQUE—suite | | | | | | | |
| Meat markets (including sea foods)— Boucheries (comprenant poisson).... | 506 | 491 | 10,908,200 | 9,721,100 | 100.0 | 100.0 | 240,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 414 | (2) | 8,297,800 | (2) | 85.4 | 203,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 365 | (2) | 7,209,100 | (2) | 74.2 | 175,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 10 | (2) | 279,500 | (2) | 2.9 | 8,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 39 | (2) | 809,200 | (2) | 8.3 | 19,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 72 | (2) | 1,355,800 | (2) | 13.9 | 36,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 5 | (2) | 67,500 | (2) | 0.7 | 800 |
| Variety stores—Bazars..... | 30 | 48 | 3,640,000 | 4,598,700 | 100.0 | 100.0 | 682,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 9 | 26 | 65,200 | 437,200 | 1.8 | 9.5 | 117,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 9 | 18 | 65,200 | 205,500 | 1.8 | 4.5 | 64,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 8 | — | 231,700 | — | 5.0 | 53,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 21 | 22 | 3,574,800 | 4,161,500 | 98.2 | 90.5 | 564,300 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 342 | 340 | 6,366,200 | 6,369,100 | 100.0 | 100.0 | 2,070,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 332 | 331 | 5,833,900 | 5,886,500 | 91.6 | 92.4 | 1,998,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 326 | 312 | 5,659,400 | 5,601,000 | 88.9 | 87.9 | 1,913,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 6 | 19 | 174,500 | 285,500 | 2.7 | 4.5 | 84,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 10 | 7 | 532,300 | 471,400 | 8.4 | 7.4 | 70,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 2 | — | 11,200 | — | 0.2 | 700 |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires... | 257 | 547 | 6,137,000 | 10,279,900 | 100.0 | 100.0 | 2,324,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 519 | (2) | 8,912,300 | (2) | 86.7 | 2,089,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 487 | (2) | 7,958,400 | (2) | 77.4 | 1,881,500 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 32 | (2) | 953,900 | (2) | 9.3 | 207,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 25 | (2) | 1,333,500 | (2) | 13.0 | 228,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 3 | (2) | 34,100 | (2) | 0.3 | 7,000 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 122 | 145 | 3,078,200 | 3,749,100 | 100.0 | 100.0 | 1,322,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 103 | 115 | 2,441,100 | 2,830,800 | 79.3 | 75.5 | 1,076,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 87 | 97 | 1,651,100 | 2,138,700 | 53.6 | 57.0 | 867,200 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 16 | 18 | 790,000 | 692,100 | 25.7 | 18.5 | 209,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 19 | 30 | 637,100 | 918,300 | 20.7 | 24.5 | 245,900 |

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—fin

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|------|-----------------|------------|---|-------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| BRITISH COLUMBIA—Con. | | | \$ | \$ | | | \$ |
| COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles.. | 86 | 131 | 2,456,800 | 5,453,300 | 100.0 | 100.0 | 1,342,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 117 | (2) | 3,932,600 | (2) | 72.1 | 1,023,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 93 | (2) | 2,889,000 | (2) | 53.0 | 725,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 24 | (2) | 1,043,600 | (2) | 19.1 | 297,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 14 | (2) | 1,520,700 | (2) | 27.9 | 319,600 |
| Household appliance or radio dealers— Magasins d'appareils de ménage ou de radio..... | 146 | 157 | 4,932,300 | 4,922,700 | 100.0 | 100.0 | 1,180,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 125 | (2) | 2,850,400 | (2) | 57.9 | 644,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 111 | (2) | 2,205,900 | (2) | 44.8 | 470,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 1 | (2) | | (2) | | |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 13 | (2) | 644,500 | (2) | 13.1 | 174,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 32 | (2) | 2,072,300 | (2) | 42.1 | 536,500 |
| Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(4)..... | 612 | 914 | 9,984,600 | 14,724,300 | 100.0 | 100.0 | 426,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 569 | 877 | 8,600,900 | 13,239,500 | 86.1 | 89.9 | 392,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 552 | 842 | 7,685,200 | 12,516,900 | 77.0 | 85.0 | 376,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 1 | — | | — | | |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 17 | 34 | 915,700 | 722,600 | 9.1 | 4.9 | 15,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 34 | 35 | 1,269,400 | 1,477,000 | 12.7 | 10.0 | 34,600 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 9 | 2 | 114,300 | 7,800 | 1.2 | 0.1 | 200 |

Pour renvois, voir page 399.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|--------------|----------------------|-------------------|--|------------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| BRANTFORD | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 451 | 453 | 13,966,900 | 17,503,700 | 100.0 | 100.0 | 2,143,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 398 | 407 | 11,033,700 | 13,485,700 | 79.0 | 77.0 | 1,793,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 352 | 359 | 9,071,500 | 11,172,000 | 65.0 | 63.8 | 1,466,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 16 | 12 | 553,300 | 714,100 | 3.9 | 4.1 | 90,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 30 | 36 | 1,408,900 | 1,599,600 | 10.1 | 9.1 | 236,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 48 | 43 | 2,920,500 | 3,994,600 | 20.9 | 22.8 | 342,500 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 5 | 3 | 12,700 | 23,400 | 0.1 | 0.2 | 7,100 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 81 | 74 | 2,603,800 | 2,994,600 | 100.0 | 100.0 | 173,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 71 | 64 | 1,702,300 | 1,734,200 | 68.8 | 57.9 | 133,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 10 | 10 | 811,500 | 1,260,400 | 31.2 | 42.1 | 39,300 |
| CALGARY | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 1,136 | 1,181 | 43,389,800 | 51,813,900 | 100.0 | 100.0 | 7,331,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 972 | 1,069 | 34,795,800 | 40,512,600 | 80.2 | 78.2 | 6,182,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 862 | 949 | 29,714,400 | 34,488,400 | 68.5 | 66.6 | 5,084,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 36 | 24 | 798,900 | 523,000 | 1.8 | 1.0 | 54,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 74 | 96 | 4,282,500 | 5,501,200 | 9.9 | 10.6 | 1,042,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 123 | 110 | 8,441,500 | 11,289,300 | 19.5 | 21.8 | 1,198,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 41 | 2 | 152,500 | 12,000 | 0.3 | (²) | 1,500 |
| EDMONTON | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 1,054 | 1,126 | 37,555,900 | 47,931,400 | 100.0 | 100.0 | 7,069,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 939 | 1,032 | 31,855,400 | 38,495,000 | 84.8 | 80.3 | 6,081,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 875 | 925 | 29,162,200 | 34,991,000 | 77.6 | 73.0 | 5,529,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 33 | 46 | 639,800 | 1,458,800 | 1.7 | 3.0 | 167,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 31 | 61 | 2,053,400 | 2,045,200 | 5.5 | 4.3 | 384,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 77 | 87 | 5,536,200 | 9,405,500 | 14.8 | 19.6 | 981,100 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 38 | 7 | 164,300 | 30,900 | 0.4 | 0.1 | 7,100 |
| FORT WILLIAM | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 333 | 348 | 10,003,300 | 15,230,300 | 100.0 | 100.0 | 1,960,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (²) | 317 | (²) | 12,237,700 | (²) | 80.4 | 1,683,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (²) | 285 | (²) | 9,256,800 | (²) | 60.8 | 1,182,200 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (²) | 4 | (²) | 563,900 | (²) | 3.7 | 101,700 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (²) | 28 | (²) | 2,417,000 | (²) | 15.9 | 399,200 |

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk and itinerant operators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census.

(2) Figures for 1930 not available.

(3) Less than 0.05 per cent.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|-------|----------------------|------------|--|-------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| FORT WILLIAM—Con.—fin | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 29 | (2) | 2,902,400 | (2) | 19.0 | 275,400 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | (2) | 2 | (2) | 90,200 | (2) | 0.6 | 2,200 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes) | 73 | 77 | 216,900 | 3,059,100 | 100.0 | 100.0 | 235,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | (2) | 70 | (2) | 2,109,300 | (2) | 68.3 | 167,800 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 7 | (2) | 979,800 | (2) | 31.7 | 68,000 |
| HALIFAX | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 900 | 915 | 29,843,200 | 51,151,700 | 100.0 | 100.0 | 6,213,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 815 | 823 | 25,628,600 | 38,550,000 | 85.9 | 75.7 | 5,250,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 732 | 752 | 22,083,800 | 33,801,000 | 74.0 | 66.5 | 4,662,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | 19 | — | 538,200 | — | 1.8 | — | — |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales | 64 | 71 | 3,006,600 | 4,749,000 | 10.1 | 9.2 | 588,100 |
| CHAINS—CHAÎNES | 72 | 88 | 4,166,900 | 12,556,900 | 14.0 | 24.2 | 958,400 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 13 | 4 | 47,700 | 44,800 | 0.1 | 0.1 | 5,000 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes) | 283 | 287 | 4,805,300 | 8,090,300 | 100.0 | 100.0 | 549,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 259 | 264 | 3,876,200 | 6,132,600 | 80.7 | 75.8 | 412,600 |
| CHAINS—CHAÎNES | 24 | 23 | 929,100 | 1,957,700 | 19.3 | 24.2 | 137,000 |
| HAMILTON | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 2,117 | 2,060 | 68,512,800 | 86,946,800 | 100.0 | 100.0 | 10,435,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 1,835 | 1,806 | 49,680,200 | 62,023,800 | 72.5 | 71.3 | 8,390,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 1,583 | 1,583 | 41,641,200 | 53,228,300 | 60.8 | 61.2 | 6,924,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | 114 | 73 | 2,595,100 | 2,554,000 | 3.8 | 2.9 | 464,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales | 138 | 150 | 5,443,900 | 6,241,500 | 7.9 | 7.2 | 1,001,500 |
| CHAINS—CHAÎNES | 261 | 250 | 18,436,800 | 24,859,400 | 26.9 | 28.6 | 2,040,000 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | 21 | 4 | 395,800 | 63,600 | 0.6 | 0.1 | 4,700 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons) | 99 | 97 | 2,598,400 | 2,884,800 | 100.0 | 100.0 | 704,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 84 | 92 | 1,359,400 | 2,049,000 | 52.3 | 71.0 | 580,900 |
| CHAINS—CHAÎNES | 14 | 5 | 1,129,300 | 835,800 | 43.5 | 29.0 | 123,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | 1 | — | 109,700 | — | 4.2 | — | — |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires.... | 85 | 115 | 2,876,500 | 3,572,900 | 100.0 | 100.0 | 639,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | (2) | 94 | (2) | 2,609,800 | (2) | 73.0 | 441,000 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 20 | (2) | 946,300 | (2) | 26.5 | 195,100 |

(1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait et les vendeurs itinérants. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

(2) Ces chiffres de 1930 non connus.

(3) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|---|------|----------------------|------------|--|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| HAMILTON—Con.—fin | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Women's apparel and accessories stores —Con.—Vêtement de femmes et accessoires—fin | | | | | | | |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 16,800 | (2) | 0.5 | 3,500 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures.... | 48 | 41 | 1,482,900 | 1,774,700 | 100.0 | 100.0 | 460,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 36 | 21 | 1,018,700 | 610,300 | 68.4 | 34.4 | 209,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 12 | 20 | 469,200 | 1,164,400 | 31.6 | 65.6 | 251,100 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 451 | 379 | 10,731,000 | 12,636,600 | 100.0 | 100.0 | 648,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 348 | 306 | 5,444,900 | 5,422,700 | 50.7 | 42.9 | 378,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 103 | 73 | 5,286,100 | 7,213,900 | 49.3 | 57.1 | 270,600 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson).... | 78 | 78 | 2,211,700 | 2,740,300 | 100.0 | 100.0 | 51,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 64 | (2) | 2,168,700 | (2) | 79.1 | 44,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 13 | (2) | 542,100 | (2) | 19.8 | 6,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 29,500 | (2) | 1.1 | 400 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 82 | 93 | 2,402,900 | 3,467,300 | 100.0 | 100.0 | 658,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 76 | 83 | 1,937,200 | 2,835,600 | 80.6 | 81.8 | 562,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 6 | 10 | 465,700 | 631,700 | 19.4 | 18.2 | 95,800 |
| HULL | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 443 | 409 | 7,776,900 | 9,555,400 | 100.0 | 100.0 | 1,297,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 397 | (2) | 8,026,400 | (2) | 84.0 | 1,136,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 377 | (2) | 7,396,100 | (2) | 77.4 | 1,028,600 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 3 | (2) | 137,200 | (2) | 1.4 | 25,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 17 | (2) | 493,100 | (2) | 5.2 | 82,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 12 | (2) | 1,529,000 | (2) | 16.0 | 161,000 |
| KINGSTON | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 376 | 389 | 12,873,200 | 17,601,700 | 100.0 | 100.0 | 2,364,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 353 | (2) | 13,849,300 | (2) | 78.7 | 2,048,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 308 | (2) | 12,225,400 | (2) | 69.4 | 1,737,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 7 | (2) | 295,500 | (2) | 1.8 | 45,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 38 | (2) | 1,328,400 | (2) | 7.5 | 265,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 34 | (2) | 3,711,500 | (2) | 21.1 | 313,300 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | (2) | 2 | (2) | 40,900 | (2) | 0.2 | 2,300 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 80 | 72 | 2,516,900 | 3,229,100 | 100.0 | 100.0 | 158,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 67 | (2) | 2,039,800 | (2) | 63.2 | 127,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 5 | (2) | 1,189,300 | (2) | 36.8 | 30,800 |

For footnotes, see page 422.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|--------------|----------------------|-------------------|--|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| KITCHENER | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 399 | 469 | 13,770,500 | 18,029,800 | 100.0 | 100.0 | 2,678,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 345 | 421 | 10,622,900 | 12,952,700 | 77.2 | 71.8 | 2,113,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 303 | 373 | 9,192,800 | 11,244,000 | 66.8 | 62.3 | 1,815,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 17 | 24 | 448,100 | 681,800 | 3.3 | 3.8 | 112,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 25 | 24 | 982,000 | 1,026,900 | 7.1 | 5.7 | 185,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 48 | 45 | 3,129,400 | 5,035,200 | 22.7 | 28.0 | 562,300 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 6 | 3 | 18,200 | 41,900 | 0.1 | 0.2 | 2,800 |
| Grocery and combination stores (grocer- ies and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 74 | 69 | 2,100,500 | 2,594,800 | 100.0 | 100.0 | 146,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 67 | 65 | 1,366,500 | 1,127,700 | 65.1 | 43.5 | 98,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 7 | 4 | 734,000 | 1,467,100 | 34.9 | 56.5 | 47,700 |
| LONDON | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 1,074 | 1,092 | 35,596,000 | 39,989,900 | 100.0 | 100.0 | 5,228,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 916 | 965 | 26,952,100 | 28,695,100 | 75.7 | 71.8 | 4,164,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 797 | 831 | 21,370,200 | 23,726,000 | 60.0 | 59.4 | 3,350,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 54 | 53 | 2,228,500 | 1,524,500 | 6.3 | 3.8 | 145,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 65 | 81 | 3,355,400 | 3,444,600 | 9.4 | 8.6 | 668,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 129 | 124 | 8,451,300 | 11,240,400 | 23.7 | 28.1 | 1,062,900 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 29 | 3 | 192,600 | 54,400 | 0.6 | 0.1 | 1,600 |
| Men's and boys' clothing and furnish- ings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 44 | 44 | 1,386,300 | 1,439,400 | 100.0 | 100.0 | 377,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 36 | 38 | 733,800 | 893,900 | 52.9 | 62.1 | 258,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 8 | 6 | 652,500 | 545,500 | 47.1 | 37.9 | 118,400 |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires.... | 60 | 81 | 1,709,600 | 2,152,200 | 100.0 | 100.0 | 337,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 69 | (2) | 1,490,600 | (2) | 69.3 | 257,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 12 | (2) | 661,600 | (2) | 30.7 | 80,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures.... | 23 | 27 | 912,100 | 1,116,100 | 100.0 | 100.0 | 348,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 17 | (2) | 729,200 | (2) | 65.3 | 233,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 10 | (2) | 386,900 | (2) | 34.7 | 114,500 |
| Grocery and combination stores (grocer- ies and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 248 | 221 | 6,199,900 | 6,828,300 | 100.0 | 100.0 | 386,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 226 | 209 | 4,425,700 | 3,740,800 | 71.4 | 54.8 | 309,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 22 | 11 | 1,774,200 | 3,066,400 | 28.6 | 44.9 | 75,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 21,100 | (2) | 0.3 | 1,200 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 33 | 38 | 984,500 | 1,359,400 | 100.0 | 100.0 | 264,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 22 | (2) | 673,700 | (2) | 49.6 | 142,400 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 16 | (2) | 685,700 | (2) | 50.4 | 122,100 |

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|---------------|----------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| MONTREAL | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 11,959 | 12,745 | 369,471,200 | 394,415,200 | 100.0 | 100.0 | 53,362,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 10,753 | 11,919 | 289,237,400 | 315,607,300 | 78.3 | 80.2 | 45,156,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 9,427 | 10,952 | 235,446,100 | 274,234,800 | 63.7 | 69.9 | 38,869,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 687 | 315 | 19,694,400 | 10,498,900 | 5.3 | 2.6 | 1,542,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 639 | 652 | 34,096,900 | 30,873,600 | 9.3 | 7.7 | 4,744,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 942 | 763 | 78,652,900 | 78,367,000 | 21.3 | 19.7 | 8,156,300 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 264 | 63 | 1,580,900 | 440,900 | 0.4 | 0.1 | 49,500 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 103 | 187 | 3,444,100 | 6,445,800 | 100.0 | 100.0 | 1,821,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 169 | (2) | 3,950,600 | (2) | 61.3 | 1,334,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 18 | (2) | 2,495,200 | (2) | 38.7 | 487,600 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires.... | 623 | 974 | 15,093,600 | 18,573,200 | 100.0 | 100.0 | 3,672,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 884 | (2) | 15,706,500 | (2) | 84.6 | 3,351,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 83 | (2) | 2,843,600 | (2) | 15.3 | 316,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 7 | (2) | 23,100 | (2) | 0.1 | 5,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 235 | 252 | 7,205,800 | 7,245,000 | 100.0 | 100.0 | 2,189,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 178 | 160 | 4,414,200 | 3,609,700 | 61.3 | 49.8 | 1,274,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 57 | 92 | 2,791,600 | 3,635,300 | 38.7 | 50.2 | 914,900 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 2,845 | 2,755 | 61,852,300 | 70,186,100 | 100.0 | 100.0 | 5,260,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 2,571 | 2,642 | 47,491,200 | 54,309,900 | 76.8 | 78.7 | 4,767,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 274 | 113 | 14,361,100 | 15,876,200 | 23.2 | 21.3 | 492,100 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 325 | 297 | 9,116,400 | 9,938,500 | 100.0 | 100.0 | 2,154,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 272 | 250 | 6,783,000 | 7,252,800 | 74.4 | 73.0 | 1,778,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 50 | 47 | 2,267,700 | 2,685,700 | 24.9 | 27.0 | 376,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 3 | — | 65,700 | — | 0.7 | — | — |
| OTTAWA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 1,525 | 1,559 | 59,702,200 | 81,501,100 | 100.0 | 100.0 | 13,689,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,307 | 1,410 | 47,014,200 | 62,822,200 | 78.7 | 77.1 | 12,373,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,157 | 1,247 | 39,464,800 | 51,734,000 | 66.1 | 63.5 | 11,015,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 51 | 35 | 1,456,000 | 1,292,200 | 2.4 | 1.6 | 207,500 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 99 | 128 | 6,093,400 | 9,796,000 | 10.2 | 12.0 | 1,150,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 196 | 140 | 12,537,400 | 18,525,000 | 21.0 | 22.7 | 1,295,600 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 22 | 9 | 150,600 | 153,900 | 0.3 | 0.2 | 20,700 |

For footnotes, see page 422.

Table 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant) |
|--|--|--------------|-------------------|-------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| OTTAWA—Con.—fin | | | | | | | |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires.... | 71 | 95 | 2,088,300 | 3,729,600 | 100.0 | 100.0 | 574,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 88 | (2) | 3,172,400 | (2) | 85.0 | 533,600 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 6 | (2) | 542,700 | (2) | 14.6 | 39,800 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | (2) | 1 | (2) | 14,500 | (2) | 0.4 | 1,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures.... | 35 | 29 | 1,008,700 | 1,054,200 | 100.0 | 100.0 | 316,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 24 | (2) | 817,200 | (2) | 77.5 | 270,500 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 5 | (2) | 237,000 | (2) | 22.5 | 46,400 |
| Grocery and combination stores (grocer- ies and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 337 | 317 | 8,257,800 | 12,752,000 | 100.0 | 100.0 | 3,791,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 261 | 277 | 4,561,600 | 6,653,200 | 55.2 | 52.2 | 3,571,900 |
| CHAINS—CHAÎNES | 76 | 40 | 3,696,200 | 6,098,800 | 44.8 | 47.8 | 219,200 |
| OUTREMONT | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 129 | 166 | 4,306,700 | 5,094,300 | 100.0 | 100.0 | 380,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 149 | (2) | 3,383,800 | (2) | 66.4 | 330,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 139 | (2) | 3,053,800 | (2) | 59.9 | 264,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 6 | (2) | 183,400 | (2) | 3.6 | 32,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 4 | (2) | 146,600 | (2) | 2.9 | 34,200 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 14 | (2) | 1,690,100 | (2) | 33.2 | 47,600 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | (2) | 3 | (2) | 20,400 | (2) | 0.4 | 2,900 |
| Grocery and combination stores (grocer- ies and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 43 | 48 | 1,728,000 | 2,756,600 | 100.0 | 100.0 | 112,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 38 | (2) | 1,165,100 | (2) | 42.3 | 75,200 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 10 | (2) | 1,591,500 | (2) | 57.7 | 37,600 |
| QUÉBEC | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 1,742 | 1,984 | 48,172,200 | 63,201,800 | 100.0 | 100.0 | 10,475,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,538 | 1,901 | 37,196,400 | 53,145,800 | 77.2 | 84.1 | 9,298,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,390 | 1,743 | 29,946,200 | 41,577,200 | 62.1 | 65.8 | 7,580,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 56 | 58 | 1,769,700 | 2,219,700 | 3.7 | 3.5 | 332,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 92 | 100 | 5,480,500 | 9,348,900 | 11.4 | 14.8 | 1,384,700 |
| CHAINS—CHAÎNES | 133 | 82 | 10,709,900 | 10,055,100 | 22.2 | 15.9 | 1,176,800 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 71 | 1 | 265,900 | 900 | 0.6 | (2) | 400 |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires.... | 94 | 134 | 1,881,100 | 2,490,400 | 100.0 | 100.0 | 591,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 129 | (2) | 2,227,100 | (2) | 89.4 | 570,900 |
| CHAINS—CHAÎNES | (2) | 5 | (2) | 263,300 | (2) | 10.6 | 20,800 |

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|---|--|------|-----------------|------------|---|-------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| REGINA | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 569 | 586 | 33,105,600 | 37,929,300 | 100.0 | 100.0 | 6,114,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 472 | 514 | 26,561,300 | 28,958,700 | 80.2 | 76.3 | 4,883,600 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 400 | 459 | 21,705,500 | 24,841,100 | 65.6 | 65.5 | 4,348,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 20 | 11 | 543,000 | 229,600 | 1.6 | 0.6 | 12,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 52 | 44 | 4,312,800 | 3,888,000 | 13.0 | 10.2 | 522,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 84 | 69 | 6,446,300 | 8,950,400 | 19.5 | 23.6 | 1,229,500 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 13 | 3 | 98,000 | 20,200 | 0.3 | 0.1 | 1,400 |
| ST. CATHARINES | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 437 | 457 | 14,664,800 | 21,226,700 | 100.0 | 100.0 | 2,678,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 407 | (2) | 15,220,000 | (2) | 71.7 | 2,087,900 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 350 | (2) | 12,320,800 | (2) | 58.1 | 1,709,500 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 20 | (2) | 538,900 | (2) | 2.5 | 77,800 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 37 | (2) | 2,360,300 | (2) | 11.1 | 300,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 49 | (2) | 5,997,300 | (2) | 28.3 | 589,200 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | (2) | 1 | (2) | 9,400 | (2) | (3) | 1,300 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 84 | 77 | 249,700 | 3,661,800 | 100.0 | 100.0 | 213,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 67 | (2) | 1,769,200 | (2) | 48.3 | 141,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 10 | (2) | 1,892,600 | (2) | 51.7 | 72,200 |
| SAINT JOHN | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 822 | 803 | 21,435,100 | 24,683,200 | 100.0 | 100.0 | 3,070,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 755 | 750 | 17,409,800 | 18,538,400 | 81.2 | 75.1 | 2,549,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 670 | 672 | 13,592,200 | 15,238,000 | 63.4 | 61.7 | 2,015,900 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 37 | 24 | 816,800 | 750,100 | 3.8 | 3.0 | 51,700 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 48 | 54 | 3,000,800 | 2,550,300 | 14.0 | 10.4 | 481,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 49 | 52 | 3,962,400 | 6,143,000 | 18.5 | 24.9 | 520,500 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 18 | 1 | 62,900 | 1,800 | 0.3 | (*) | 900 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 276 | 272 | 3,678,100 | 5,068,300 | 100.0 | 100.0 | 374,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 266 | 264 | 2,962,800 | 4,303,400 | 80.6 | 84.9 | 303,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 10 | 8 | 715,300 | 764,900 | 19.4 | 15.1 | 71,500 |

For footnotes, see page 422.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) |
|---|--|------------|-------------------|-------------------|---|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
| SASKATOON | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins... | 546 | 567 | 25,364,200 | 20,780,000 | 100.0 | 100.0 | 3,310,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 471 | 507 | 14,899,300 | 15,199,500 | 58.7 | 73.1 | 2,499,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 422 | 451 | 12,376,800 | 13,012,000 | 48.8 | 62.6 | 2,026,000 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 10 | 11 | 264,300 | 274,200 | 1.0 | 1.3 | 42,300 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 39 | 45 | 2,258,200 | 1,913,300 | 8.9 | 9.2 | 431,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 67 | 56 | 10,372,800 | 5,529,500 | 40.9 | 26.6 | 809,300 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 8 | 4 | 92,100 | 51,000 | 0.4 | 0.3 | 1,700 |
| SHERBROOKE | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins... | 428 | 524 | 10,959,900 | 16,405,000 | 100.0 | 100.0 | 2,570,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 502 | (2) | 13,368,300 | (2) | 81.5 | 2,300,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 460 | (2) | 11,714,500 | (2) | 71.4 | 2,026,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 19 | (2) | 662,500 | (2) | 4.0 | 77,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 23 | (2) | 991,300 | (2) | 6.1 | 196,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 19 | (2) | 2,998,300 | (2) | 18.3 | 268,300 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | (2) | 3 | (2) | 38,400 | (2) | 0.2 | 1,600 |
| SUDBURY | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins... | 236 | 366 | 10,885,400 | 20,653,800 | 100.0 | 100.0 | 2,720,800 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 323 | (2) | 14,883,100 | (2) | 72.1 | 2,246,300 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 287 | (2) | 12,069,200 | (2) | 58.5 | 1,836,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 3 | (2) | 122,800 | (2) | 0.6 | 32,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 33 | (2) | 2,691,100 | (2) | 13.0 | 378,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 42 | (2) | 5,764,900 | (2) | 27.9 | 473,400 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | (2) | 1 | (2) | 5,800 | (2) | (2) | 1,100 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats) —Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 39 | 71 | 2,696,000 | 4,219,000 | 100.0 | 100.0 | 245,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 61 | (2) | 2,233,700 | (2) | 52.9 | 175,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 10 | (2) | 1,985,300 | (2) | 47.1 | 69,900 |
| TROIS-RIVIÈRES | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins... | 456 | 557 | 10,079,700 | 13,493,800 | 100.0 | 100.0 | 2,232,200 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 395 | 533 | 7,875,300 | 10,643,400 | 78.1 | 78.9 | 1,926,800 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 370 | 492 | 6,914,100 | 8,991,600 | 68.6 | 66.6 | 1,583,700 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 11 | 12 | 186,200 | 344,900 | 1.8 | 2.6 | 77,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 14 | 29 | 775,000 | 1,306,900 | 7.7 | 9.7 | 266,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 30 | 24 | 2,128,600 | 2,850,400 | 21.1 | 21.1 | 305,400 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 31 | — | 75,800 | — | 0.8 | — | — |

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation — Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) |
|---|---|-------|----------------------|-------------|--|-------|---|
| | | | | | | | Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| TORONTO | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 8,725 | 9,396 | 372,682,900 | 399,905,600 | 100.0 | 100.0 | 56,769,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 7,637 | 8,352 | 283,202,400 | 304,167,300 | 76.0 | 75.0 | 48,317,500 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 6,818 | 7,372 | 246,079,800 | 264,335,800 | 66.0 | 66.1 | 42,646,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 306 | 335 | 6,057,400 | 8,956,400 | 1.6 | 2.2 | 1,272,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 513 | 645 | 31,065,200 | 30,875,100 | 8.4 | 7.7 | 4,399,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 996 | 1,017 | 88,372,700 | 95,405,500 | 23.7 | 23.9 | 8,428,800 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 92 | 27 | 1,107,800 | 332,800 | 0.3 | 0.1 | 23,200 |
| Men's and boys' clothing and furnish- ings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 427 | 415 | 9,745,100 | 10,778,200 | 100.0 | 100.0 | 2,242,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 399 | 373 | 8,061,000 | 7,983,900 | 82.7 | 74.1 | 1,826,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 27 | 41 | 1,610,200 | 2,733,400 | 16.5 | 25.3 | 402,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | 1 | 73,900 | 60,900 | 0.8 | 0.6 | 13,300 |
| Women's apparel and accessories stores— Vêtement de femmes et accessoires.... | 645 | 892 | 12,345,700 | 14,995,100 | 100.0 | 100.0 | 2,638,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 808 | (2) | 12,263,700 | (2) | 81.8 | 2,339,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 83 | (2) | 2,729,400 | (2) | 18.2 | 297,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 2,000 | (2) | — | 800 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures.... | 190 | 185 | 4,996,900 | 5,758,500 | 100.0 | 100.0 | 1,689,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 165 | 112 | 4,077,800 | 2,867,000 | 81.6 | 49.8 | 1,004,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 24 | 73 | 871,900 | 2,891,500 | 17.4 | 50.2 | 684,100 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | — | 47,200 | — | 1.0 | — | — |
| Grocery and combination stores (grocer- ies and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 1,581 | 1,414 | 42,030,000 | 47,740,400 | 100.0 | 100.0 | 2,556,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 1,320 | 1,250 | 19,324,700 | 21,011,900 | 46.0 | 44.0 | 1,612,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 260 | 164 | 22,700,100 | 26,728,500 | 54.0 | 56.0 | 943,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | — | 5,200 | — | (2) | — | — |
| Meat markets (including sea foods)— Boucheries (comprenant poisson).... | 357 | 378 | 8,405,800 | 9,249,900 | 100.0 | 100.0 | 3,175,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 347 | (2) | 8,048,900 | (2) | 87.0 | 3,160,900 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 30 | (2) | 1,199,000 | (2) | 13.0 | 14,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 2,000 | (2) | (2) | — |
| Drug stores—Pharmacies..... | 398 | 443 | 12,689,700 | 15,033,400 | 100.0 | 100.0 | 2,256,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 319 | 353 | 8,079,000 | 10,135,500 | 63.7 | 67.4 | 1,573,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 78 | 90 | 4,547,800 | 4,897,900 | 35.8 | 32.6 | 683,700 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 1 | — | 62,900 | — | 0.5 | — | — |

For footnotes, see page 422.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|---|--------------|----------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| VANCOUVER | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 3,845 | 4,351 | 122,830,900 | 145,204,800 | 100.0 | 100.0 | 19,472,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 3,414 | 3,955 | 94,112,600 | 108,935,000 | 76.6 | 75.0 | 16,113,100 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 3,161 | 3,525 | 83,580,600 | 93,920,600 | 68.1 | 64.7 | 13,863,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 67 | 158 | 1,276,700 | 3,708,000 | 1.0 | 2.5 | 414,400 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 186 | 272 | 9,255,300 | 11,306,400 | 7.5 | 7.8 | 1,835,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 366 | 380 | 27,986,900 | 36,067,000 | 22.8 | 24.8 | 3,334,300 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 65 | 16 | 731,400 | 202,800 | 0.6 | 0.2 | 24,600 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 644 | 655 | 10,907,200 | 17,143,000 | 100.0 | 100.0 | 1,159,500 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 550 | 548 | 6,853,000 | 8,250,400 | 62.8 | 48.1 | 769,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 94 | 106 | 4,054,200 | 8,883,100 | 37.2 | 51.8 | 389,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 9,500 | — | 0.1 | 600 |
| VERDUN | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 588 | 658 | 12,774,300 | 18,751,200 | 100.0 | 100.0 | 2,416,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 490 | 596 | 8,775,100 | 13,229,300 | 68.7 | 70.6 | 1,929,700 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 412 | 531 | 6,601,200 | 11,019,400 | 51.7 | 58.8 | 1,541,400 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 32 | 21 | 896,800 | 511,400 | 7.0 | 2.7 | 100,000 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 46 | 44 | 1,277,100 | 1,698,500 | 10.0 | 9.1 | 288,300 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 82 | 60 | 3,927,000 | 5,512,700 | 30.7 | 29.4 | 486,200 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 16 | 2 | 72,200 | 9,200 | 0.6 | (2) | 400 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 137 | 151 | 4,090,600 | 5,271,800 | 100.0 | 100.0 | 266,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 92 | 134 | 1,867,500 | 2,907,200 | 45.7 | 55.1 | 193,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 45 | 17 | 2,223,100 | 2,364,600 | 54.3 | 44.9 | 72,400 |
| Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires.... | 42 | 60 | 671,000 | 876,300 | 100.0 | 100.0 | 182,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 53 | (2) | 649,800 | (2) | 74.2 | 160,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 7 | (2) | 226,500 | (2) | 25.8 | 22,100 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 14 | 15 | 420,200 | 472,200 | 100.0 | 100.0 | 134,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 10 | 9 | 216,900 | 236,500 | 51.6 | 50.1 | 79,700 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 4 | 6 | 203,300 | 235,700 | 48.4 | 49.9 | 54,300 |
| VICTORIA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 809 | 890 | 27,108,500 | 36,761,400 | 100.0 | 100.0 | 5,358,000 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 699 | 839 | 22,676,800 | 29,859,700 | 83.6 | 81.2 | 4,791,200 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 654 | 773 | 20,999,600 | 25,068,500 | 77.4 | 68.2 | 3,794,100 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | — | 19 | — | 476,700 | — | 1.3 | 38,600 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 45 | 47 | 1,677,200 | 4,314,500 | 6.2 | 11.7 | 958,500 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 45 | 49 | 4,139,700 | 6,869,900 | 15.3 | 18.7 | 566,600 |
| OTHER TYPES ⁽¹⁾ —AUTRES GENRES ⁽¹⁾ | 65 | 2 | 292,000 | 31,800 | 1.1 | 0.1 | 200 |

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| Type of operation Genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pour-cent des ventes | | Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant) |
|--|--|--------------|--------------------|--------------------|---|--------------|---|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | |
| WINDSOR | | | | | | | |
| | | | \$ | \$ | | | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 1,239 | 1,326 | 35,215,900 | 53,688,400 | 100.0 | 100.0 | 6,847,400 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 1,179 | (2) | 40,378,200 | (2) | 75.2 | 5,652,400 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | (2) | 1,020 | (2) | 31,582,600 | (2) | 58.8 | 4,582,300 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | (2) | 34 | (2) | 1,382,600 | (2) | 2.6 | 179,900 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | (2) | 125 | (2) | 7,413,000 | (2) | 13.8 | 890,200 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 139 | (2) | 13,238,600 | (2) | 24.7 | 1,181,900 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 8 | (2) | 71,600 | (2) | 0.1 | 13,100 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 41 | 59 | 1,157,700 | 1,997,700 | 100.0 | 100.0 | 462,600 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 50 | (2) | 1,353,000 | (2) | 67.7 | 342,000 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 8 | (2) | 640,600 | (2) | 32.1 | 119,200 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 4,100 | (2) | 0.2 | 1,400 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 302 | 247 | 7,160,400 | 9,987,700 | 100.0 | 100.0 | 532,300 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 216 | (2) | 5,629,600 | (2) | 56.4 | 415,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 30 | (2) | 4,338,200 | (2) | 43.4 | 115,500 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) | 1 | (2) | 19,900 | (2) | 0.2 | 1,700 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 58 | 60 | 1,852,600 | 2,246,000 | 100.0 | 100.0 | 417,700 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | (2) | 37 | (2) | 1,209,700 | (2) | 53.9 | 229,800 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | (2) | 23 | (2) | 1,036,300 | (2) | 46.1 | 187,900 |
| WINNIPEG | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 2,486 | 2,467 | 131,480,200 | 136,614,800 | 100.0 | 100.0 | 16,714,900 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 2,172 | 2,289 | 114,601,200 | 117,424,900 | 87.2 | 86.0 | 14,749,000 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 1,091 | 2,018 | 105,311,300 | 103,920,400 | 80.1 | 76.1 | 12,958,800 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 69 | 116 | 1,537,300 | 2,014,300 | 1.2 | 1.5 | 168,100 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 112 | 155 | 7,752,600 | 11,490,200 | 5.9 | 8.4 | 1,622,100 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 213 | 167 | 16,432,000 | 19,072,100 | 12.5 | 13.9 | 1,950,300 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | 101 | 11 | 447,000 | 117,800 | 0.3 | 0.1 | 15,600 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)..... | 681 | 612 | 10,865,900 | 14,377,800 | 100.0 | 100.0 | 925,100 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 603 | 545 | 7,359,000 | 8,378,200 | 67.7 | 58.3 | 658,600 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 78 | 66 | 3,506,900 | 5,987,100 | 32.3 | 41.6 | 265,400 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | — | 1 | — | 12,500 | — | 0.1 | 1,100 |

For footnotes, see page 422.

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941
Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|--|----------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| CANADA | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 85,324 | 2,420,714,600 | 23.6 | 4.4 | 9.4 | 1.7 | 8.1 |
| Owned—Possédés..... | 38,660 | 921,854,700 | 21.0 | 4.9 | 7.9 | — | 8.2 |
| Rented—Loués..... | 46,664 | 1,498,859,900 | 25.3 | 4.2 | 10.3 | 2.7 | 8.1 |
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie..... | 457 | 4,469,700 | 44.3 | 9.8 | 15.9 | 3.2 | 15.3 |
| Owned—Possédés..... | 186 | 1,528,000 | 45.4 | 10.6 | 16.1 | — | 18.7 |
| Rented—Loués..... | 271 | 2,941,700 | 43.8 | 9.5 | 15.9 | 4.9 | 13.5 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 5,736 | 40,586,800 | 28.1 | 11.3 | 4.9 | 3.2 | 8.7 |
| Owned—Possédés..... | 2,208 | 12,072,200 | 29.4 | 13.5 | 4.6 | — | 11.3 |
| Rented—Loués..... | 3,528 | 28,514,600 | 27.7 | 10.4 | 5.1 | 4.6 | 7.6 |
| Dairy products stores—Magasins de produits laitiers..... | 161 | 7,191,000 | 33.2 | 2.7 | 17.1 | 0.6 | 12.8 |
| Owned—Possédés..... | 77 | 4,925,600 | 36.0 | 1.7 | 19.9 | — | 14.4 |
| Rented—Loués..... | 84 | 2,265,400 | 26.9 | 4.9 | 10.8 | 1.9 | 9.3 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 98 | 1,865,200 | 18.3 | 6.7 | 4.2 | 1.6 | 5.8 |
| Owned—Possédés..... | 35 | 543,200 | 18.1 | 7.8 | 3.7 | — | 6.6 |
| Rented—Loués..... | 63 | 1,322,000 | 18.4 | 6.3 | 4.4 | 2.2 | 5.5 |
| Milk dealers—Laiteries..... | 394 | 12,740,900 | 38.7 | 4.8 | 16.1 | 0.3 | 17.5 |
| Owned—Possédés..... | 300 | 9,925,100 | 39.4 | 5.1 | 16.2 | — | 18.1 |
| Rented—Loués..... | 94 | 2,815,800 | 36.4 | 3.9 | 15.7 | 1.4 | 15.4 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 959 | 18,379,200 | 21.3 | 7.3 | 4.9 | 2.8 | 6.3 |
| Owned—Possédés..... | 226 | 3,777,900 | 21.3 | 7.9 | 5.0 | — | 8.4 |
| Rented—Loués..... | 733 | 14,601,300 | 21.3 | 7.1 | 4.9 | 3.5 | 5.8 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 13,303 | 179,317,000 | 17.9 | 6.5 | 4.2 | 1.2 | 6.0 |
| Owned—Possédés..... | 7,608 | 82,808,000 | 17.0 | 7.2 | 3.3 | — | 6.6 |
| Rented—Loués..... | 5,695 | 96,509,000 | 18.7 | 5.9 | 4.9 | 2.3 | 5.6 |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 4,229 | 146,509,300 | 16.7 | 4.2 | 6.1 | 0.8 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 1,979 | 63,482,200 | 16.2 | 4.4 | 5.7 | — | 6.1 |
| Rented—Loués..... | 2,250 | 83,027,100 | 17.1 | 4.0 | 6.4 | 1.5 | 5.2 |
| Meat markets—Boucheries..... | 2,960 | 63,028,900 | 21.0 | 6.3 | 6.8 | 1.3 | 6.6 |
| Owned—Possédés..... | 1,245 | 20,200,100 | 21.9 | 7.4 | 6.4 | — | 8.1 |
| Rented—Loués..... | 1,715 | 42,828,800 | 20.4 | 5.7 | 6.9 | 1.9 | 5.9 |
| Fish markets—Poissonneries..... | 152 | 2,574,000 | 26.8 | 6.1 | 8.7 | 2.6 | 9.4 |
| Owned—Possédés..... | 37 | 645,600 | 25.8 | 5.6 | 9.5 | — | 10.7 |
| Rented—Loués..... | 115 | 1,928,400 | 27.1 | 6.3 | 8.4 | 3.5 | 8.9 |
| Delicatessen stores—Charcuteries..... | 116 | 2,192,800 | 29.8 | 8.4 | 8.9 | 3.9 | 8.6 |
| Owned—Possédés..... | 12 | 253,100 | 31.1 | 12.7 | 9.4 | — | 9.0 |
| Rented—Loués..... | 104 | 1,939,700 | 29.7 | 7.9 | 8.8 | 4.4 | 8.6 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 8,372 | 168,379,800 | 15.0 | 4.9 | 4.1 | 0.3 | 5.7 |
| Owned—Possédés..... | 6,810 | 131,893,400 | 14.6 | 4.8 | 3.9 | — | 5.9 |
| Rented—Loués..... | 1,562 | 36,486,400 | 16.4 | 5.2 | 4.8 | 1.5 | 4.9 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 458 | 374,930,100 | 27.9 | 0.2 | 15.3 | 1.8 | 10.6 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.. | 1,357 | 47,238,100 | 21.0 | 4.1 | 8.2 | 1.4 | 7.3 |
| Owned—Possédés..... | 630 | 23,775,100 | 19.3 | 4.3 | 7.5 | — | 7.5 |
| Rented—Loués..... | 727 | 23,463,000 | 22.8 | 3.9 | 8.9 | 2.9 | 7.1 |
| Variety stores—Bazars..... | 449 | 9,926,300 | 26.6 | 7.0 | 9.2 | 2.8 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 133 | 2,342,000 | 26.5 | 9.2 | 7.8 | — | 9.5 |
| Rented—Loués..... | 316 | 7,584,300 | 26.6 | 6.4 | 9.6 | 3.6 | 7.0 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|--|----------------------|--|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 1,631 | 218,256,200 | 17.2 | 1.3 | 8.8 | 0.5 | 6.6 |
| Owned—Possédés..... | 917 | 94,176,600 | 17.2 | 1.7 | 8.4 | — | 7.1 |
| Rented—Loués..... | 714 | 124,079,600 | 16.9 | 0.9 | 9.0 | 0.9 | 6.1 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles..... | 205 | 96,278,200 | 15.2 | 0.3 | 8.8 | 0.5 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 88 | 39,077,300 | 14.5 | 0.5 | 8.5 | — | 5.5 |
| Rented—Loués..... | 117 | 57,200,900 | 15.8 | 0.2 | 9.0 | 0.9 | 5.7 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires..... | 298 | 15,827,600 | 17.1 | 3.4 | 6.5 | 0.3 | 6.9 |
| Owned—Possédés..... | 225 | 10,465,200 | 16.8 | 4.0 | 5.8 | — | 7.0 |
| Rented—Loués..... | 73 | 5,362,400 | 17.8 | 2.3 | 7.8 | 0.9 | 6.8 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 203 | 8,536,900 | 18.8 | 4.1 | 6.2 | 0.9 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 55 | 1,886,100 | 22.1 | 4.6 | 7.8 | — | 9.7 |
| Rented—Loués..... | 148 | 6,650,800 | 17.9 | 3.9 | 5.8 | 1.1 | 7.1 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 455 | 12,535,500 | 25.7 | 5.2 | 9.5 | 1.6 | 9.4 |
| Owned—Possédés..... | 159 | 4,424,100 | 26.8 | 4.7 | 11.3 | — | 10.8 |
| Rented—Loués..... | 296 | 8,111,500 | 25.0 | 5.4 | 8.6 | 2.4 | 8.6 |
| Garages—Garages..... | 2,170 | 38,008,700 | 31.5 | 6.9 | 12.6 | 1.7 | 10.3 |
| Owned—Possédés..... | 1,213 | 18,111,600 | 30.1 | 7.7 | 10.9 | — | 11.5 |
| Rented—Loués..... | 957 | 19,897,100 | 32.6 | 6.2 | 14.1 | 3.2 | 9.1 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 6,718 | 116,976,400 | 19.0 | 6.3 | 5.4 | 1.6 | 5.7 |
| Owned—Possédés..... | 3,312 | 40,636,100 | 20.1 | 7.8 | 4.9 | — | 7.4 |
| Rented—Loués..... | 3,406 | 76,340,300 | 18.6 | 5.6 | 5.7 | 2.5 | 4.8 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 1,335 | 44,676,400 | 25.2 | 5.5 | 8.5 | 3.0 | 8.2 |
| Owned—Possédés..... | 285 | 8,903,500 | 22.5 | 6.0 | 7.4 | — | 9.1 |
| Rented—Loués..... | 1,050 | 35,772,900 | 25.9 | 5.3 | 8.8 | 3.8 | 8.0 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 314 | 6,567,900 | 25.8 | 7.1 | 6.8 | 4.2 | 7.7 |
| Owned—Possédés..... | 64 | 1,159,700 | 22.1 | 7.0 | 5.8 | — | 9.3 |
| Rented—Loués..... | 250 | 5,408,200 | 26.5 | 7.2 | 7.0 | 5.0 | 7.3 |
| Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 27 | 785,300 | 35.0 | 2.1 | 14.4 | 7.6 | 10.9 |
| Owned—Possédés..... | 3 | 39,400 | 36.8 | 3.3 | 15.5 | — | 18.0 |
| Rented—Loués..... | 24 | 745,900 | 34.9 | 2.0 | 14.4 | 8.0 | 10.5 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 753 | 10,622,400 | 40.6 | 9.2 | 15.9 | 4.3 | 11.2 |
| Owned—Possédés..... | 125 | 1,561,200 | 44.3 | 9.2 | 21.4 | — | 13.7 |
| Rented—Loués..... | 628 | 9,061,200 | 40.0 | 9.2 | 15.0 | 5.0 | 10.8 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 1,488 | 54,848,000 | 24.5 | 4.5 | 9.3 | 2.0 | 8.7 |
| Owned—Possédés..... | 531 | 19,342,900 | 22.8 | 4.9 | 8.7 | — | 9.2 |
| Rented—Loués..... | 957 | 35,505,100 | 25.4 | 4.3 | 9.6 | 3.1 | 8.4 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 1,836 | 48,202,500 | 27.9 | 4.9 | 10.1 | 4.2 | 8.7 |
| Owned—Possédés..... | 230 | 5,230,200 | 27.0 | 5.5 | 9.8 | — | 11.7 |
| Rented—Loués..... | 1,606 | 42,972,300 | 27.9 | 4.8 | 10.1 | 4.7 | 8.3 |
| Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires..... | 488 | 5,451,100 | 28.1 | 8.6 | 6.6 | 5.0 | 7.9 |
| Owned—Possédés..... | 65 | 341,700 | 26.2 | 12.6 | 3.0 | — | 10.6 |
| Rented—Loués..... | 423 | 5,109,400 | 28.3 | 8.3 | 6.9 | 5.3 | 7.8 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|---|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 694 | 4,926,400 | 45.2 | 11.0 | 14.0 | 9.9 | 10.3 |
| Owned—Possédés..... | 66 | 298,900 | 42.3 | 15.2 | 10.9 | — | 16.2 |
| Rented—Loués..... | 628 | 4,627,500 | 45.4 | 10.7 | 14.2 | 10.6 | 9.9 |
| Furriers—fur shops—Fourreurs..... | 284 | 10,876,700 | 35.4 | 4.8 | 14.7 | 3.1 | 12.8 |
| Owned—Possédés..... | 50 | 1,629,200 | 34.0 | 4.6 | 15.3 | — | 14.1 |
| Rented—Loués..... | 234 | 9,247,500 | 35.5 | 4.8 | 14.6 | 3.6 | 12.5 |
| Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants..... | 124 | 1,443,200 | 29.4 | 9.7 | 6.7 | 5.4 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 10 | 118,000 | 22.2 | 8.9 | 4.7 | — | 8.6 |
| Rented—Loués..... | 114 | 1,325,200 | 30.1 | 9.8 | 6.9 | 5.9 | 7.5 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 876 | 22,860,000 | 26.5 | 5.7 | 9.3 | 3.8 | 7.7 |
| Owned—Possédés..... | 217 | 3,873,600 | 25.9 | 7.9 | 8.6 | — | 9.4 |
| Rented—Loués..... | 659 | 18,986,400 | 26.8 | 5.3 | 9.5 | 4.6 | 7.4 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 2,195 | 58,127,900 | 23.7 | 5.5 | 8.5 | 1.5 | 8.2 |
| Owned—Possédés..... | 1,104 | 28,076,400 | 22.8 | 5.6 | 8.2 | — | 9.0 |
| Rented—Loués..... | 1,091 | 30,051,500 | 24.4 | 5.4 | 8.8 | 2.8 | 7.4 |
| Hardware and farm implements—Ferrermeries et instruments aratoires..... | 141 | 3,171,300 | 18.9 | 6.7 | 5.2 | 0.3 | 6.7 |
| Owned—Possédés..... | 108 | 2,368,700 | 19.1 | 7.1 | 4.8 | — | 7.2 |
| Rented—Loués..... | 33 | 802,600 | 19.1 | 5.9 | 6.5 | 1.3 | 5.4 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 499 | 36,215,500 | 22.7 | 1.9 | 11.0 | 0.3 | 9.5 |
| Owned—Possédés..... | 395 | 27,644,300 | 22.8 | 1.9 | 11.4 | — | 9.5 |
| Rented—Loués..... | 104 | 8,571,200 | 22.0 | 1.7 | 9.8 | 1.1 | 9.4 |
| Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage..... | 205 | 18,252,300 | 20.5 | 1.8 | 10.2 | 0.2 | 8.3 |
| Owned—Possédés..... | 169 | 14,487,500 | 21.1 | 1.8 | 10.5 | — | 8.8 |
| Rented—Loués..... | 36 | 3,764,800 | 18.2 | 1.7 | 9.2 | 0.9 | 6.4 |
| Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques..... | 169 | 2,895,100 | 30.7 | 7.1 | 12.0 | 2.7 | 8.9 |
| Owned—Possédés..... | 45 | 462,500 | 34.8 | 9.4 | 12.9 | — | 12.5 |
| Rented—Loués..... | 124 | 2,432,600 | 30.0 | 6.6 | 11.8 | 3.3 | 8.3 |
| Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie..... | 149 | 3,406,700 | 35.6 | 5.2 | 16.0 | 1.9 | 12.5 |
| Owned—Possédés..... | 70 | 1,103,100 | 34.7 | 8.3 | 14.6 | — | 11.8 |
| Rented—Loués..... | 79 | 2,303,600 | 36.1 | 3.8 | 16.7 | 2.8 | 12.8 |
| Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture..... | 211 | 3,679,700 | 34.9 | 8.1 | 13.0 | 3.0 | 10.8 |
| Owned—Possédés..... | 63 | 1,009,400 | 33.4 | 6.9 | 13.0 | — | 13.5 |
| Rented—Loués..... | 148 | 2,670,300 | 35.4 | 8.6 | 12.9 | 4.1 | 9.8 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 762 | 40,140,900 | 27.2 | 3.4 | 10.4 | 2.0 | 11.4 |
| Owned—Possédés..... | 260 | 13,874,300 | 27.0 | 3.5 | 10.5 | — | 13.0 |
| Rented—Loués..... | 502 | 26,266,600 | 27.4 | 3.4 | 10.3 | 3.1 | 10.6 |
| Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres..... | 160 | 3,853,000 | 32.7 | 9.3 | 8.0 | 1.1 | 14.3 |
| Owned—Possédés..... | 106 | 2,308,700 | 31.8 | 9.4 | 7.2 | — | 15.2 |
| Rented—Loués..... | 54 | 1,544,300 | 34.0 | 9.0 | 9.1 | 2.9 | 13.0 |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 280 | 8,584,700 | 29.0 | 4.1 | 12.6 | 1.9 | 10.4 |
| Owned—Possédés..... | 75 | 2,275,100 | 25.9 | 4.0 | 12.4 | — | 9.5 |
| Rented—Loués..... | 205 | 6,309,600 | 30.0 | 4.1 | 12.7 | 2.6 | 10.6 |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radio..... | 256 | 10,981,300 | 28.4 | 4.2 | 11.6 | 1.9 | 10.7 |
| Owned—Possédés..... | 51 | 1,473,400 | 26.9 | 5.4 | 8.4 | — | 13.1 |
| Rented—Loués..... | 205 | 9,507,900 | 28.7 | 4.0 | 12.1 | 2.2 | 10.4 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|--|-------------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 144 | 1,900,200 | 31.4 | 8.4 | 8.4 | 2.6 | 12.0 |
| Owned—Possédés..... | 37 | 334,700 | 33.6 | 13.3 | 5.3 | — | 15.0 |
| Rented—Loués..... | 107 | 1,565,500 | 31.0 | 7.4 | 9.1 | 3.2 | 11.3 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 42 | 1,625,000 | 37.0 | 2.6 | 17.5 | 3.9 | 13.0 |
| Owned—Possédés..... | 7 | 91,300 | 25.4 | 9.1 | 5.1 | — | 11.2 |
| Rented—Loués..... | 35 | 1,533,700 | 37.6 | 2.2 | 18.2 | 4.1 | 13.1 |
| Antique shops—Antiquailles..... | 65 | 702,800 | 43.3 | 9.3 | 16.6 | 6.2 | 11.2 |
| Owned—Possédés..... | 12 | 222,700 | 44.8 | 6.0 | 23.8 | — | 15.0 |
| Rented—Loués..... | 53 | 480,100 | 42.6 | 10.9 | 13.2 | 9.1 | 9.4 |
| China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine..... | 87 | 1,984,500 | 35.2 | 6.2 | 12.6 | 4.2 | 12.2 |
| Owned—Possédés..... | 26 | 207,500 | 36.8 | 14.6 | 6.7 | — | 15.5 |
| Rented—Loués..... | 61 | 1,777,000 | 35.0 | 5.2 | 13.3 | 4.7 | 11.8 |
| Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures..... | 117 | 3,811,800 | 32.2 | 5.4 | 12.7 | 2.7 | 11.4 |
| Owned—Possédés..... | 21 | 811,000 | 32.8 | 5.0 | 15.1 | — | 12.7 |
| Rented—Loués..... | 96 | 3,000,800 | 32.0 | 5.5 | 12.0 | 3.5 | 11.0 |
| Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres..... | 43 | 338,500 | 55.9 | 15.1 | 18.8 | 7.9 | 14.1 |
| Owned—Possédés..... | 4 | 44,200 | 52.2 | 11.5 | 23.5 | — | 17.2 |
| Rented—Loués..... | 39 | 294,300 | 56.4 | 15.6 | 18.1 | 9.1 | 13.6 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 2,424 | 58,150,300 | 43.7 | 6.9 | 20.0 | 3.9 | 12.9 |
| Owned—Possédés..... | 386 | 7,714,300 | 41.7 | 8.1 | 18.3 | — | 15.3 |
| Rented—Loués..... | 2,038 | 50,436,000 | 43.9 | 6.7 | 20.2 | 4.5 | 12.5 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 2,176 | 28,751,800 | 37.0 | 9.1 | 13.3 | 3.7 | 10.9 |
| Owned—Possédés..... | 548 | 6,032,000 | 37.2 | 11.6 | 12.5 | — | 13.1 |
| Rented—Loués..... | 1,628 | 22,719,800 | 36.8 | 8.4 | 13.5 | 4.6 | 10.3 |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements..... | 347 | 1,667,300 | 40.6 | 13.4 | 10.7 | 2.2 | 14.3 |
| Owned—Possédés..... | 226 | 870,700 | 44.6 | 15.0 | 10.7 | — | 18.9 |
| Rented—Loués..... | 121 | 796,600 | 36.5 | 11.7 | 10.7 | 4.7 | 9.4 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 1,158 | 19,514,500 | 17.9 | 6.6 | 4.0 | 0.6 | 6.7 |
| Owned—Possédés..... | 777 | 11,115,400 | 18.3 | 7.3 | 3.8 | — | 7.2 |
| Rented—Loués..... | 381 | 8,399,100 | 17.2 | 5.6 | 4.3 | 1.3 | 6.0 |
| Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 563 | 23,360,900 | 15.2 | 3.6 | 4.9 | 0.3 | 6.4 |
| Owned—Possédés..... | 422 | 17,672,100 | 15.0 | 3.5 | 4.9 | — | 6.6 |
| Rented—Loués..... | 161 | 5,688,800 | 15.6 | 3.8 | 4.8 | 1.3 | 5.7 |
| Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers..... | 129 | 3,615,000 | 16.5 | 4.5 | 5.1 | 0.3 | 6.6 |
| Owned—Possédés..... | 97 | 2,877,600 | 16.8 | 4.4 | 5.3 | — | 7.1 |
| Rented—Loués..... | 32 | 737,400 | 15.5 | 4.8 | 4.2 | 1.3 | 5.2 |
| Harness shops—Selleries..... | 108 | 591,900 | 32.3 | 12.9 | 8.4 | 1.9 | 9.1 |
| Owned—Possédés..... | 70 | 356,100 | 32.6 | 13.1 | 8.3 | — | 11.2 |
| Rented—Loués..... | 38 | 235,800 | 31.7 | 12.5 | 8.5 | 4.7 | 6.0 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 346 | 6,785,300 | 31.8 | 5.6 | 13.4 | 3.7 | 9.1 |
| Owned—Possédés..... | 68 | 760,800 | 30.2 | 9.7 | 8.9 | — | 11.6 |
| Rented—Loués..... | 278 | 6,024,500 | 31.8 | 5.0 | 13.9 | 4.2 | 8.7 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|--|----------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Em-ployees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| | | \$ | | | | | |
| CANADA—Con.—suite | | | | | | | |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 1,811 | 83,599,600 | 22.1 | 3.0 | 8.8 | 0.3 | 10.0 |
| Owned—Possédés..... | 1,206 | 53,812,800 | 22.7 | 3.1 | 9.4 | — | 10.2 |
| Rented—Loués..... | 605 | 29,786,800 | 21.1 | 2.8 | 7.6 | 1.0 | 9.7 |
| Ice dealers—Marchands de glace..... | 171 | 2,820,300 | 63.7 | 5.2 | 31.7 | 0.8 | 26.0 |
| Owned—Possédés..... | 139 | 1,985,500 | 66.3 | 5.4 | 33.0 | — | 27.9 |
| Rented—Loués..... | 32 | 834,800 | 57.6 | 4.6 | 28.8 | 2.7 | 21.5 |
| Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 2,272 | 47,986,200 | 26.8 | 7.8 | 9.1 | 2.6 | 7.3 |
| Owned—Possédés..... | 712 | 12,362,900 | 26.2 | 8.5 | 8.6 | — | 9.1 |
| Rented—Loués..... | 1,560 | 35,623,300 | 27.1 | 7.6 | 9.3 | 3.5 | 6.7 |
| Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 927 | 29,062,100 | 26.3 | 5.8 | 10.1 | 2.6 | 7.8 |
| Owned—Possédés..... | 210 | 5,653,600 | 24.3 | 6.7 | 8.6 | — | 9.0 |
| Rented—Loués..... | 717 | 23,408,500 | 26.7 | 5.6 | 10.4 | 3.3 | 7.4 |
| Florists—Fleuristes..... | 470 | 6,385,700 | 47.9 | 8.5 | 14.6 | 4.9 | 19.9 |
| Owned—Possédés..... | 133 | 1,538,700 | 51.3 | 9.9 | 17.1 | — | 24.3 |
| Rented—Loués..... | 337 | 4,847,000 | 47.0 | 8.0 | 13.9 | 6.5 | 18.6 |
| Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs..... | 297 | 2,647,600 | 34.7 | 9.7 | 8.6 | 6.3 | 10.1 |
| Owned—Possédés..... | 61 | 441,100 | 29.0 | 11.4 | 6.5 | — | 11.1 |
| Rented—Loués..... | 236 | 2,206,500 | 35.7 | 9.3 | 9.0 | 7.5 | 9.9 |
| Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie..... | 38 | 1,184,000 | 29.9 | 5.4 | 12.2 | 3.6 | 8.7 |
| Owned—Possédés..... | 6 | 125,700 | 34.5 | 12.1 | 9.0 | — | 13.4 |
| Rented—Loués..... | 32 | 1,058,300 | 29.4 | 4.6 | 12.6 | 4.0 | 8.2 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 1,236 | 23,984,800 | 35.9 | 8.3 | 11.7 | 3.9 | 12.0 |
| Owned—Possédés..... | 247 | 2,859,300 | 35.6 | 11.8 | 9.8 | — | 14.0 |
| Rented—Loués..... | 989 | 21,125,500 | 35.8 | 7.8 | 11.9 | 4.4 | 11.7 |
| Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir..... | 61 | 1,521,700 | 31.1 | 5.3 | 12.7 | 5.5 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 9 | 167,400 | 31.3 | 5.7 | 12.8 | — | 12.8 |
| Rented—Loués..... | 52 | 1,354,300 | 30.9 | 5.2 | 12.6 | 6.2 | 6.9 |
| Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique sans pianos ou radios..... | 68 | 840,300 | 35.3 | 7.3 | 12.0 | 5.1 | 10.9 |
| Owned—Possédés..... | 8 | 78,300 | 29.9 | 9.1 | 8.4 | — | 12.4 |
| Rented—Loués..... | 60 | 762,000 | 35.7 | 7.1 | 12.3 | 5.6 | 10.7 |
| Newsdealers—Magasins de journaux..... | 90 | 1,149,400 | 24.9 | 8.5 | 6.8 | 3.9 | 5.7 |
| Owned—Possédés..... | 23 | 171,500 | 21.8 | 11.0 | 6.1 | — | 4.7 |
| Rented—Loués..... | 67 | 977,900 | 25.4 | 8.0 | 7.0 | 4.5 | 5.9 |
| Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots..... | 31 | 431,000 | 25.4 | 8.0 | 7.4 | 3.7 | 6.3 |
| Owned—Possédés..... | 8 | 58,900 | 21.9 | 12.6 | 3.2 | — | 6.1 |
| Rented—Loués..... | 23 | 372,100 | 25.9 | 7.3 | 8.1 | 4.2 | 6.3 |
| Opticians and Optometrists—Opticiens et optométristes..... | 368 | 4,385,600 | 53.5 | 17.3 | 15.6 | 6.4 | 14.2 |
| Owned—Possédés..... | 35 | 303,600 | 52.7 | 21.1 | 13.9 | — | 17.7 |
| Rented—Loués..... | 333 | 4,082,000 | 53.5 | 17.0 | 15.7 | 6.8 | 14.0 |
| Bicycle specialty shops—Bicyclettes (spécialité). Owned—Possédés..... | 173 57- | 1,970,500 775,800 | 32.0 30.4 | 10.6 9.7 | 8.8 8.2 | 2.3 — | 10.3 12.5 |
| Rented—Loués..... | 116 | 1,194,700 | 33.0 | 11.2 | 9.2 | 3.7 | 8.9 |
| Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 104 | 2,689,500 | 27.8 | 5.9 | 9.2 | 3.7 | 9.0 |
| Owned—Possédés..... | 16 | 419,500 | 26.0 | 5.2 | 10.1 | — | 10.7 |
| Rented—Loués..... | 88 | 2,270,000 | 28.1 | 6.0 | 9.0 | 4.3 | 8.8 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em-ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| CANADA—Con.—fin | | | | | | | |
| | | \$ | | | | | |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 2,539 | 27,043,500 | 23.5 | 9.9 | 4.3 | 3.7 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 626 | 5,250,000 | 24.4 | 11.3 | 3.9 | — | 9.2 |
| Rented—Loués..... | 1,913 | 21,793,500 | 23.4 | 9.6 | 4.4 | 4.6 | 4.8 |
| Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)..... | 323 | 7,415,200 | 43.4 | 9.4 | 15.5 | 4.5 | 14.0 |
| Owned—Possédés..... | 88 | 2,040,600 | 42.5 | 9.7 | 15.7 | — | 17.1 |
| Rented—Loués..... | 235 | 5,374,600 | 43.7 | 9.3 | 15.4 | 6.2 | 12.8 |
| Second-hand automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles usagés..... | 171 | 1,722,100 | 42.1 | 11.2 | 15.9 | 2.2 | 12.8 |
| Owned—Possédés..... | 90 | 941,600 | 42.5 | 10.5 | 17.3 | — | 14.7 |
| Rented—Loués..... | 81 | 780,500 | 41.7 | 12.1 | 14.2 | 4.9 | 10.5 |
| Second-hand clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures usagés..... | 178 | 1,061,100 | 36.2 | 13.6 | 6.5 | 5.9 | 10.2 |
| Owned—Possédés..... | 35 | 108,200 | 36.2 | 18.1 | 1.8 | — | 16.3 |
| Rented—Loués..... | 143 | 952,900 | 36.1 | 13.1 | 7.0 | 6.5 | 9.5 |
| Second-hand furniture stores—Magasins de meubles usagés..... | 330 | 2,978,400 | 34.3 | 11.2 | 7.2 | 4.6 | 11.3 |
| Owned—Possédés..... | 88 | 675,400 | 30.1 | 11.1 | 5.2 | — | 13.8 |
| Rented—Loués..... | 242 | 2,303,000 | 35.6 | 11.2 | 7.8 | 6.0 | 10.6 |
| All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés..... | 333 | 2,630,900 | 34.9 | 11.3 | 7.7 | 4.8 | 11.1 |
| Owned—Possédés..... | 85 | 651,000 | 34.1 | 14.0 | 6.8 | — | 13.3 |
| Rented—Loués..... | 248 | 1,979,900 | 35.1 | 10.4 | 8.0 | 6.3 | 10.4 |
| MARITIME PROVINCES | | | | | | | |
| PROVINCES MARITIMES | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,915 | 196,552,700 | 21.3 | 4.1 | 8.3 | 1.0 | 7.9 |
| Owned—Possédés..... | 3,913 | 88,144,200 | 19.3 | 4.8 | 7.1 | — | 7.4 |
| Rented—Loués..... | 3,002 | 108,408,500 | 22.8 | 3.5 | 9.3 | 1.8 | 8.2 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 382 | 2,534,300 | 26.7 | 12.0 | 5.1 | 2.0 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 215 | 1,185,000 | 28.2 | 13.4 | 5.1 | — | 9.7 |
| Rented—Loués..... | 167 | 1,349,300 | 25.3 | 10.8 | 5.0 | 3.8 | 5.7 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes..... | 16 | 323,500 | 18.0 | 5.6 | 4.5 | 2.3 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 2 | 24,200 | 16.5 | 2.9 | 6.6 | — | 7.0 |
| Rented—Loués..... | 14 | 299,300 | 18.1 | 5.8 | 4.4 | 2.5 | 5.4 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,778 | 18,056,100 | 18.8 | 8.8 | 3.6 | 0.8 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 1,280 | 11,064,500 | 18.6 | 9.3 | 3.3 | — | 6.0 |
| Rented—Loués..... | 498 | 6,991,600 | 18.8 | 7.9 | 3.9 | 2.0 | 5.0 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 457 | 20,266,000 | 15.7 | 3.9 | 6.1 | 0.6 | 5.1 |
| Owned—Possédés..... | 207 | 8,886,600 | 16.0 | 4.2 | 6.1 | — | 5.7 |
| Rented—Loués..... | 250 | 11,379,400 | 15.5 | 3.7 | 6.1 | 1.1 | 4.6 |
| Meat markets—Boucheries..... | 95 | 1,554,700 | 20.9 | 7.1 | 6.2 | 1.0 | 6.6 |
| Owned—Possédés..... | 46 | 504,000 | 22.8 | 8.8 | 5.7 | — | 8.3 |
| Rented—Loués..... | 49 | 1,050,700 | 19.9 | 6.2 | 6.4 | 1.5 | 5.8 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,011 | 19,582,200 | 15.3 | 5.6 | 4.3 | 0.1 | 5.3 |
| Owned—Possédés..... | 906 | 17,518,300 | 15.2 | 5.6 | 4.2 | — | 5.4 |
| Rented—Loués..... | 105 | 2,063,900 | 16.2 | 5.5 | 4.7 | 1.3 | 4.7 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maison ou bureau de ventes par correspondance..... | 101 | 28,676,500 | 25.8 | — | 13.0 | 0.8 | 12.0 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|--|----------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| MARITIME PROVINCES—Con. | | | | | | | |
| PROVINCES MARITIMES—suite | | | | | | | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.... | 128 | 5,654,800 | 18.6 | 3.9 | 7.5 | 0.6 | 6.6 |
| Owned—Possédés..... | 82 | 3,978,200 | 17.6 | 4.0 | 7.3 | — | 6.3 |
| Rented—Loués..... | 46 | 1,676,600 | 20.9 | 3.8 | 7.9 | 1.9 | 7.3 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 139 | 20,976,900 | 16.3 | 1.0 | 8.4 | 0.5 | 6.4 |
| Owned—Possédés..... | 59 | 8,490,500 | 16.2 | 1.2 | 8.3 | — | 6.7 |
| Rented—Loués..... | 80 | 12,486,400 | 16.4 | 0.9 | 8.4 | 0.8 | 6.3 |
| Garages—Garages..... | 120 | 1,926,000 | 32.4 | 7.4 | 13.3 | 1.4 | 10.3 |
| Owned—Possédés..... | 61 | 778,900 | 29.5 | 9.3 | 10.3 | — | 9.9 |
| Rented—Loués..... | 59 | 1,147,100 | 34.2 | 6.1 | 15.3 | 2.3 | 10.5 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 452 | 7,971,000 | 18.3 | 6.0 | 5.4 | 1.6 | 5.3 |
| Owned—Possédés..... | 209 | 2,510,900 | 18.5 | 7.8 | 4.5 | — | 6.2 |
| Rented—Loués..... | 243 | 5,460,100 | 18.2 | 5.2 | 5.7 | 2.4 | 4.9 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores —Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 127 | 5,181,400 | 20.4 | 4.9 | 6.5 | 1.6 | 7.4 |
| Owned—Possédés..... | 30 | 1,157,900 | 21.5 | 4.9 | 6.3 | — | 10.3 |
| Rented—Loués..... | 97 | 4,023,500 | 20.1 | 4.9 | 6.5 | 2.1 | 6.6 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 21 | 404,400 | 23.6 | 6.8 | 7.7 | 1.8 | 7.3 |
| Owned—Possédés..... | 11 | 190,700 | 21.7 | 5.9 | 6.9 | — | 8.9 |
| Rented—Loués..... | 10 | 213,700 | 25.3 | 7.6 | 8.4 | 3.4 | 5.9 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 40 | 448,400 | 38.6 | 11.2 | 16.7 | 2.3 | 8.4 |
| Owned—Possédés..... | 13 | 150,500 | 47.1 | 10.4 | 23.9 | — | 12.8 |
| Rented—Loués..... | 27 | 297,900 | 34.2 | 11.6 | 13.0 | 3.4 | 6.2 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 152 | 6,843,900 | 23.2 | 4.0 | 8.8 | 1.3 | 9.1 |
| Owned—Possédés..... | 62 | 3,503,400 | 22.2 | 3.5 | 8.7 | — | 10.0 |
| Rented—Loués..... | 90 | 3,340,500 | 24.4 | 4.6 | 9.0 | 2.7 | 8.1 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 133 | 3,182,000 | 23.5 | 4.9 | 8.6 | 2.3 | 7.7 |
| Owned—Possédés..... | 31 | 916,500 | 23.9 | 4.7 | 9.3 | — | 9.9 |
| Rented—Loués..... | 102 | 2,265,500 | 23.5 | 5.0 | 8.3 | 3.3 | 6.9 |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 41 | 209,000 | 35.8 | 13.1 | 7.6 | 6.1 | 9.0 |
| Owned—Possédés..... | 5 | 29,800 | 25.2 | 12.4 | 4.7 | — | 8.1 |
| Rented—Loués..... | 36 | 179,200 | 37.5 | 13.2 | 8.0 | 7.1 | 9.2 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 84 | 2,441,700 | 22.7 | 5.5 | 7.0 | 2.6 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 19 | 493,500 | 23.3 | 7.2 | 6.6 | — | 9.5 |
| Rented—Loués..... | 65 | 1,948,200 | 22.6 | 5.0 | 7.1 | 3.3 | 7.2 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 99 | 3,730,800 | 23.4 | 3.5 | 10.3 | 1.0 | 8.6 |
| Owned—Possédés..... | 55 | 1,783,900 | 21.1 | 4.1 | 8.6 | — | 8.4 |
| Rented—Loués..... | 44 | 1,946,900 | 25.4 | 2.9 | 11.9 | 1.8 | 8.8 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 22 | 3,838,900 | 22.9 | 0.6 | 10.4 | 0.4 | 11.5 |
| Owned—Possédés..... | 17 | 1,788,100 | 23.9 | 1.2 | 12.1 | — | 10.6 |
| Rented—Loués..... | 5 | 2,050,800 | 21.9 | — | 8.9 | 0.7 | 12.3 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 51 | 2,863,900 | 28.5 | 3.5 | 11.2 | 2.1 | 11.7 |
| Owned—Possédés..... | 23 | 958,400 | 26.7 | 4.9 | 9.9 | — | 11.9 |
| Rented—Loués..... | 28 | 1,905,500 | 29.3 | 2.8 | 11.8 | 3.1 | 11.6 |
| Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio.... | 31 | 625,600 | 26.0 | 5.6 | 9.7 | 1.3 | 9.4 |
| Owned—Possédés..... | 15 | 375,300 | 24.1 | 4.4 | 9.1 | — | 10.6 |
| Rented—Loués..... | 16 | 250,300 | 29.0 | 7.5 | 10.6 | 3.2 | 7.7 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|--|----------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| MARITIME PROVINCES—Con. | | | | | | | |
| PROVINCES MARITIMES—fin | | | | | | | |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 18 | 476,000 | 28.9 | 6.8 | 9.9 | 2.5 | 9.7 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 169 | 3,498,300 | 42.4 | 6.8 | 16.5 | 3.0 | 16.1 |
| Owned—Possédés..... | 32 | 676,600 | 38.7 | 6.2 | 17.2 | — | 15.3 |
| Rented—Loués..... | 137 | 2,821,700 | 43.4 | 7.0 | 16.3 | 3.7 | 16.4 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 137 | 1,832,200 | 33.8 | 8.0 | 12.6 | 2.9 | 10.3 |
| Owned—Possédés..... | 36 | 377,000 | 31.2 | 10.2 | 8.8 | — | 12.2 |
| Rented—Loués..... | 101 | 1,455,200 | 34.6 | 7.5 | 13.6 | 3.7 | 9.8 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 43 | 757,300 | 23.1 | 5.4 | 8.8 | 2.8 | 6.1 |
| Owned—Possédés..... | 15 | 168,600 | 22.8 | 7.2 | 9.2 | — | 6.4 |
| Rented—Loués..... | 28 | 588,700 | 23.2 | 4.9 | 8.7 | 3.6 | 6.0 |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 103 | 6,974,700 | 20.4 | 1.9 | 10.1 | 0.3 | 8.1 |
| Owned—Possédés..... | 63 | 4,802,400 | 21.0 | 1.8 | 10.7 | — | 8.5 |
| Rented—Loués..... | 40 | 2,172,300 | 19.1 | 2.1 | 8.8 | 0.9 | 7.3 |
| Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 146 | 3,250,000 | 25.1 | 7.8 | 9.3 | 1.6 | 6.4 |
| Owned—Possédés..... | 60 | 1,053,400 | 25.0 | 9.9 | 7.2 | — | 7.9 |
| Rented—Loués..... | 86 | 2,196,600 | 25.2 | 6.8 | 10.3 | 2.4 | 5.7 |
| Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 94 | 3,604,900 | 27.5 | 4.8 | 10.9 | 2.0 | 9.8 |
| Owned—Possédés..... | 19 | 717,500 | 23.2 | 6.3 | 7.7 | — | 9.2 |
| Rented—Loués..... | 75 | 2,887,400 | 28.6 | 4.5 | 11.7 | 2.5 | 9.9 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 86 | 1,729,600 | 33.6 | 8.8 | 11.0 | 2.9 | 10.9 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 104 | 1,157,100 | 21.5 | 9.7 | 4.6 | 2.4 | 4.8 |
| Owned—Possédés..... | 39 | 338,500 | 22.5 | 11.6 | 4.1 | — | 6.8 |
| Rented—Loués..... | 65 | 818,600 | 21.1 | 9.0 | 4.8 | 3.3 | 4.0 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 23,011 | 559,274,800 | 24.1 | 4.9 | 8.9 | 1.8 | 8.5 |
| Owned—Possédés..... | 10,103 | 224,540,100 | 21.7 | 5.0 | 8.0 | — | 8.7 |
| Rented—Loués..... | 12,908 | 334,734,700 | 25.7 | 4.9 | 9.5 | 3.0 | 8.3 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 2,593 | 16,603,000 | 30.0 | 12.4 | 4.6 | 3.7 | 9.3 |
| Owned—Possédés..... | 869 | 3,602,800 | 34.2 | 16.9 | 4.0 | — | 13.3 |
| Rented—Loués..... | 1,724 | 13,000,200 | 28.8 | 11.2 | 4.8 | 4.7 | 8.1 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 203 | 3,983,400 | 19.7 | 5.5 | 5.9 | 2.2 | 6.1 |
| Owned—Possédés..... | 35 | 612,100 | 19.1 | 5.4 | 5.9 | — | 7.8 |
| Rented—Loués..... | 168 | 3,371,300 | 19.7 | 5.5 | 5.8 | 2.6 | 5.8 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 4,392 | 56,008,300 | 18.6 | 7.6 | 3.8 | 1.4 | 5.8 |
| Owned—Possédés..... | 2,307 | 23,417,000 | 18.8 | 8.5 | 3.4 | — | 6.9 |
| Rented—Loués..... | 2,085 | 32,591,300 | 18.3 | 6.9 | 4.1 | 2.4 | 4.9 |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 1,437 | 51,054,000 | 18.4 | 5.0 | 6.6 | 0.9 | 5.9 |
| Owned—Possédés..... | 622 | 20,545,200 | 17.9 | 5.5 | 6.0 | — | 6.4 |
| Rented—Loués..... | 815 | 30,508,800 | 19.0 | 4.7 | 7.1 | 1.6 | 5.6 |
| Meat markets—Boucheries..... | 943 | 21,341,400 | 20.9 | 6.1 | 6.9 | 1.0 | 6.9 |
| Owned—Possédés..... | 501 | 8,247,300 | 22.0 | 7.2 | 6.5 | — | 8.3 |
| Rented—Loués..... | 442 | 13,094,100 | 20.5 | 5.5 | 7.2 | 1.7 | 6.1 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite | | | \$ | | | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,880 | 35,898,000 | 15.5 | 5.8 | 3.4 | 0.2 | 6.1 |
| Owned—Possédés..... | 1,685 | 31,661,800 | 15.2 | 5.7 | 3.3 | — | 6.2 |
| Rented—Loués..... | 195 | 4,236,200 | 17.7 | 6.0 | 4.5 | 1.5 | 5.7 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 23 | 58,333,700 | 29.1 | 0.1 | 16.4 | 1.4 | 11.2 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.. | 627 | 16,832,300 | 21.5 | 4.7 | 7.4 | 1.6 | 7.8 |
| Owned—Possédés..... | 305 | 8,673,000 | 18.7 | 5.2 | 6.2 | — | 7.3 |
| Rented—Loués..... | 322 | 8,159,300 | 24.5 | 4.2 | 8.6 | 3.3 | 8.4 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 228 | 36,328,200 | 16.8 | 1.0 | 8.2 | 0.6 | 7.0 |
| Owned—Possédés..... | 129 | 15,306,500 | 16.8 | 1.4 | 7.9 | — | 7.5 |
| Rented—Loués..... | 99 | 21,021,700 | 17.1 | 0.8 | 8.5 | 1.1 | 6.7 |
| Garages—Garages..... | 409 | 7,519,100 | 35.2 | 6.3 | 15.1 | 2.2 | 11.6 |
| Owned—Possédés..... | 237 | 3,834,000 | 34.3 | 7.0 | 14.2 | — | 13.1 |
| Rented—Loués..... | 172 | 3,685,100 | 36.1 | 5.7 | 16.0 | 4.4 | 10.0 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 1,108 | 21,829,100 | 19.7 | 5.7 | 6.0 | 1.6 | 6.4 |
| Owned—Possédés..... | 593 | 7,995,100 | 22.0 | 7.2 | 6.3 | — | 8.5 |
| Rented—Loués..... | 515 | 13,834,000 | 18.3 | 4.7 | 5.8 | 2.5 | 5.3 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 276 | 9,510,900 | 26.8 | 4.6 | 9.4 | 3.6 | 9.2 |
| Owned—Possédés..... | 64 | 1,575,100 | 22.6 | 7.0 | 6.8 | — | 8.8 |
| Rented—Loués..... | 212 | 7,935,800 | 27.7 | 4.2 | 9.9 | 4.3 | 9.3 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 116 | 2,473,300 | 26.0 | 7.2 | 6.2 | 4.2 | 8.4 |
| Owned—Possédés..... | 20 | 334,400 | 23.3 | 7.4 | 4.2 | — | 11.7 |
| Rented—Loués..... | 96 | 2,138,900 | 26.2 | 7.1 | 6.5 | 4.8 | 7.8 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 226 | 4,223,100 | 42.1 | 7.9 | 18.4 | 3.0 | 12.8 |
| Owned—Possédés..... | 35 | 922,000 | 44.3 | 6.3 | 24.8 | — | 13.2 |
| Rented—Loués..... | 191 | 3,301,100 | 41.4 | 8.3 | 16.6 | 3.8 | 12.7 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 573 | 17,887,300 | 24.0 | 5.2 | 7.8 | 2.3 | 8.7 |
| Owned—Possédés..... | 200 | 5,404,700 | 21.3 | 6.0 | 6.3 | — | 9.0 |
| Rented—Loués..... | 373 | 12,482,600 | 25.2 | 4.9 | 8.4 | 3.3 | 8.6 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 425 | 10,002,400 | 28.2 | 5.0 | 11.1 | 4.4 | 7.7 |
| Owned—Possédés..... | 58 | 776,300 | 25.7 | 9.3 | 6.8 | — | 9.7 |
| Rented—Loués..... | 367 | 9,226,100 | 28.5 | 4.7 | 11.5 | 4.8 | 7.5 |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 270 | 1,776,700 | 51.1 | 11.7 | 17.3 | 10.1 | 12.0 |
| Owned—Possédés..... | 29 | 107,700 | 56.4 | 19.6 | 17.1 | — | 19.7 |
| Rented—Loués..... | 241 | 1,669,000 | 50.8 | 11.2 | 17.3 | 10.8 | 11.5 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 250 | 5,793,400 | 26.6 | 6.6 | 8.5 | 3.5 | 8.0 |
| Owned—Possédés..... | 67 | 1,246,100 | 24.1 | 7.5 | 7.7 | — | 8.9 |
| Rented—Loués..... | 183 | 4,547,300 | 27.2 | 6.3 | 8.7 | 4.5 | 7.7 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 410 | 13,052,500 | 23.2 | 4.6 | 8.3 | 1.5 | 8.8 |
| Owned—Possédés..... | 191 | 6,051,500 | 22.2 | 4.7 | 7.5 | — | 10.0 |
| Rented—Loués..... | 219 | 7,001,000 | 24.2 | 4.6 | 8.9 | 2.9 | 7.8 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 74 | 7,049,300 | 20.6 | 2.2 | 8.5 | 0.4 | 9.4 |
| Owned—Possédés..... | 56 | 5,011,300 | 19.9 | 2.3 | 8.2 | — | 9.5 |
| Rented—Loués..... | 18 | 2,038,000 | 21.6 | 1.9 | 9.2 | 1.4 | 9.1 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|---|--|-----------------------|---------|-----------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services | Em- ployees' wages | Rentals | Other expenses |
| | | | | Valeur estimative des services des propriétaires | Gages des employés | Loyers | Autres dépenses |
| | | \$ | | | | | |
| QUEBEC—Con.—QUÉBEC—fin | | | | | | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 254 | 10,882,600 | 27.2 | 4.3 | 9.7 | 2.0 | 11.2 |
| Owned—Possédés..... | 102 | 3,735,700 | 25.1 | 4.8 | 8.0 | — | 12.3 |
| Rented—Loués..... | 152 | 7,146,900 | 28.3 | 4.0 | 10.6 | 3.1 | 10.6 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 91 | 2,475,300 | 31.0 | 4.1 | 13.2 | 2.1 | 11.6 |
| Owned—Possédés..... | 25 | 688,200 | 26.4 | 4.8 | 10.7 | — | 10.9 |
| Rented—Loués..... | 66 | 1,787,100 | 32.7 | 3.9 | 14.1 | 2.8 | 11.9 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 41 | 714,000 | 36.0 | 5.4 | 12.4 | 3.7 | 14.5 |
| Owned—Possédés..... | 7 | 63,100 | 33.6 | 12.2 | 5.9 | — | 15.5 |
| Rented—Loués..... | 34 | 650,900 | 36.3 | 4.8 | 13.0 | 4.1 | 14.4 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 437 | 12,078,900 | 46.4 | 5.4 | 21.3 | 4.2 | 15.5 |
| Owned—Possédés..... | 54 | 1,619,700 | 41.5 | 5.0 | 19.8 | — | 16.7 |
| Rented—Loués..... | 383 | 10,459,200 | 47.2 | 5.5 | 21.6 | 4.8 | 15.3 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 484 | 6,477,200 | 36.4 | 8.8 | 12.3 | 4.0 | 11.3 |
| Owned—Possédés..... | 98 | 908,800 | 37.1 | 10.8 | 11.1 | — | 15.2 |
| Rented—Loués..... | 386 | 5,568,400 | 36.1 | 8.4 | 12.5 | 4.6 | 10.6 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 62 | 466,500 | 22.6 | 10.5 | 2.5 | 1.0 | 8.6 |
| Owned—Possédés..... | 48 | 323,100 | 19.7 | 11.2 | 0.7 | — | 7.8 |
| Rented—Loués..... | 14 | 143,400 | 29.3 | 9.0 | 6.5 | 3.3 | 10.5 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 73 | 1,129,000 | 33.6 | 6.5 | 12.6 | 5.0 | 9.5 |
| Owned—Possédés..... | 14 | 108,700 | 42.1 | 13.2 | 14.0 | — | 14.9 |
| Rented—Loués..... | 59 | 1,020,300 | 32.6 | 5.8 | 12.4 | 5.5 | 8.9 |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 512 | 18,104,800 | 22.3 | 3.4 | 7.5 | 0.5 | 10.9 |
| Owned—Possédés..... | 304 | 8,231,800 | 25.0 | 4.5 | 8.5 | — | 12.0 |
| Rented—Loués..... | 208 | 9,873,000 | 20.1 | 2.5 | 6.7 | 1.0 | 9.9 |
| Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 457 | 9,978,300 | 28.8 | 7.6 | 9.4 | 2.8 | 9.0 |
| Owned—Possédés..... | 134 | 2,868,600 | 26.7 | 6.7 | 8.9 | — | 11.1 |
| Rented—Loués..... | 323 | 7,109,700 | 29.6 | 8.0 | 9.6 | 3.9 | 8.1 |
| Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 87 | 3,319,700 | 31.9 | 5.2 | 12.0 | 4.5 | 10.2 |
| Owned—Possédés..... | 12 | 484,300 | 27.8 | 4.8 | 9.5 | — | 13.5 |
| Rented—Loués..... | 75 | 2,835,400 | 32.7 | 5.3 | 12.5 | 5.3 | 9.6 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 347 | 5,290,500 | 37.7 | 9.1 | 11.1 | 4.3 | 13.2 |
| Owned—Possédés..... | 78 | 753,200 | 35.7 | 11.1 | 10.1 | — | 14.5 |
| Rented—Loués..... | 269 | 4,537,300 | 37.8 | 8.7 | 11.2 | 5.0 | 12.9 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 846 | 8,302,600 | 26.1 | 10.5 | 5.0 | 3.8 | 6.8 |
| Owned—Possédés..... | 194 | 1,297,500 | 26.9 | 12.8 | 3.6 | — | 10.5 |
| Rented—Loués..... | 652 | 7,005,100 | 25.9 | 10.0 | 5.3 | 4.5 | 6.1 |
| ONTARIO | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 31,378 | 988,539,100 | 23.9 | 4.3 | 9.8 | 1.8 | 8.0 |
| Owned—Possédés..... | 12,966 | 349,179,300 | 21.3 | 4.7 | 8.2 | — | 8.4 |
| Rented—Loués..... | 18,412 | 639,359,800 | 25.2 | 4.1 | 10.6 | 2.7 | 7.8 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 1,398 | 10,766,500 | 29.8 | 12.3 | 5.5 | 3.2 | 8.8 |
| Owned—Possédés..... | 568 | 3,743,000 | 30.2 | 13.6 | 5.5 | — | 11.1 |
| Rented—Loués..... | 830 | 7,023,500 | 29.5 | 11.5 | 5.6 | 4.8 | 7.6 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| ONTARIO—Con.—suite | | | | | | | |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes... | 506 | 9,998,900 | 21.5 | 7.7 | 4.8 | 2.4 | 6.6 |
| Owned—Possédés..... | 169 | 2,949,300 | 21.7 | 8.3 | 4.9 | — | 8.5 |
| Rented—Loués..... | 337 | 7,049,600 | 21.4 | 7.4 | 4.8 | 3.5 | 5.7 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 3,837 | 59,288,900 | 18.5 | 6.5 | 3.8 | 1.2 | 7.0 |
| Owned—Possédés..... | 2,145 | 27,797,900 | 17.3 | 7.3 | 3.6 | — | 6.4 |
| Rented—Loués..... | 1,692 | 31,491,000 | 19.5 | 5.9 | 3.9 | 2.2 | 7.5 |
| Combination stores (groceries and meats)— Epiceries et boucheries combinées..... | 1,713 | 56,855,200 | 16.6 | 4.6 | 5.7 | 1.0 | 5.3 |
| Owned—Possédés..... | 803 | 24,231,100 | 15.4 | 4.5 | 5.3 | — | 5.6 |
| Rented—Loués..... | 910 | 32,624,100 | 17.5 | 4.6 | 6.1 | 1.7 | 5.1 |
| Meat markets—Boucheries..... | 998 | 24,384,600 | 20.3 | 6.1 | 6.8 | 1.3 | 6.1 |
| Owned—Possédés..... | 352 | 7,442,900 | 20.8 | 6.6 | 6.8 | — | 7.4 |
| Rented—Loués..... | 646 | 16,941,700 | 20.2 | 5.9 | 6.9 | 1.9 | 5.5 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,751 | 35,571,300 | 16.2 | 6.0 | 4.0 | 0.4 | 5.8 |
| Owned—Possédés..... | 1,381 | 27,029,400 | 15.8 | 5.9 | 3.9 | — | 6.0 |
| Rented—Loués..... | 370 | 8,541,900 | 17.1 | 6.3 | 4.4 | 1.5 | 4.9 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 216 | 148,865,100 | 30.0 | (1) | 17.4 | 2.6 | 10.0 |
| General merchandise and dry goods stores—Ma- gasins de marchandises générales et sèches.. | 361 | 11,980,500 | 22.6 | 4.8 | 9.0 | 1.6 | 7.2 |
| Owned—Possédés..... | 155 | 5,478,000 | 21.7 | 5.1 | 8.8 | — | 7.8 |
| Rented—Loués..... | 206 | 6,502,500 | 23.5 | 4.6 | 9.2 | 3.0 | 6.7 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 670 | 105,718,300 | 16.7 | 1.2 | 8.8 | 0.5 | 6.2 |
| Owned—Possédés..... | 368 | 44,214,600 | 16.9 | 1.7 | 8.5 | — | 6.7 |
| Rented—Loués..... | 302 | 61,503,700 | 16.4 | 0.9 | 9.0 | 0.8 | 5.7 |
| Garages—Garages..... | 790 | 14,866,800 | 30.6 | 6.7 | 12.6 | 1.4 | 9.9 |
| Owned—Possédés..... | 424 | 7,405,400 | 28.5 | 7.0 | 10.8 | — | 10.7 |
| Rented—Loués..... | 366 | 7,461,400 | 32.7 | 6.4 | 14.4 | 2.8 | 9.1 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 3,254 | 60,398,400 | 18.0 | 6.1 | 5.1 | 1.6 | 5.2 |
| Owned—Possédés..... | 1,529 | 20,215,800 | 18.5 | 7.2 | 4.7 | — | 6.6 |
| Rented—Loués..... | 1,725 | 40,182,600 | 17.7 | 5.5 | 5.3 | 2.4 | 4.5 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores —Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 624 | 19,886,000 | 25.0 | 6.4 | 7.8 | 2.9 | 7.9 |
| Owned—Possédés..... | 128 | 3,880,800 | 21.8 | 6.9 | 6.4 | — | 8.5 |
| Rented—Loués..... | 496 | 16,005,200 | 25.8 | 6.2 | 8.1 | 3.7 | 7.8 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 119 | 2,763,900 | 24.9 | 6.7 | 6.9 | 4.2 | 7.1 |
| Owned—Possédés..... | 22 | 512,500 | 20.7 | 5.8 | 6.9 | — | 8.0 |
| Rented—Loués..... | 97 | 2,251,400 | 25.9 | 6.9 | 6.9 | 5.2 | 6.9 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 304 | 4,228,900 | 38.5 | 9.6 | 13.3 | 5.5 | 10.1 |
| Owned—Possédés..... | 51 | 332,600 | 40.6 | 15.3 | 11.4 | — | 13.9 |
| Rented—Loués..... | 253 | 3,896,300 | 38.3 | 9.1 | 13.4 | 6.0 | 9.8 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 500 | 19,593,200 | 25.1 | 4.3 | 9.9 | 2.0 | 8.9 |
| Owned—Possédés..... | 168 | 6,389,200 | 23.3 | 4.9 | 9.1 | — | 9.3 |
| Rented—Loués..... | 332 | 13,204,000 | 25.9 | 4.1 | 10.2 | 2.9 | 8.7 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|------------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—suite | | \$ | | | | | |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 839 | 23,202,900 | 27.1 | 5.2 | 9.5 | 3.9 | 8.5 |
| Owned—Possédés..... | 91 | 2,971,400 | 29.0 | 3.9 | 11.7 | — | 13.4 |
| Rented—Loués..... | 748 | 20,231,500 | 26.9 | 5.4 | 9.2 | 4.5 | 7.8 |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 285 | 2,008,900 | 43.8 | 10.9 | 12.2 | 10.4 | 10.3 |
| Owned—Possédés..... | 27 | 150,000 | 36.3 | 12.7 | 8.3 | — | 15.3 |
| Rented—Loués..... | 258 | 1,858,900 | 44.4 | 10.7 | 12.5 | 11.3 | 9.9 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 407 | 10,054,000 | 26.2 | 6.1 | 8.9 | 3.7 | 7.5 |
| Owned—Possédés..... | 105 | 1,667,900 | 24.8 | 8.2 | 7.4 | — | 9.2 |
| Rented—Loués..... | 302 | 8,386,100 | 26.5 | 5.7 | 9.2 | 4.4 | 7.2 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 885 | 23,196,400 | 24.1 | 6.1 | 8.6 | 1.6 | 7.8 |
| Owned—Possédés..... | 404 | 10,593,900 | 23.7 | 6.0 | 8.8 | — | 8.9 |
| Rented—Loués..... | 481 | 12,602,500 | 24.4 | 6.1 | 8.5 | 2.9 | 6.9 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 199 | 15,856,700 | 24.1 | 1.8 | 12.7 | 0.2 | 9.4 |
| Owned—Possédés..... | 158 | 13,330,300 | 24.4 | 1.7 | 13.1 | — | 9.6 |
| Rented—Loués..... | 41 | 2,526,400 | 22.6 | 2.6 | 10.8 | 1.2 | 8.0 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 274 | 18,106,900 | 26.5 | 2.9 | 10.5 | 1.7 | 11.4 |
| Owned—Possédés..... | 87 | 7,427,700 | 27.7 | 2.4 | 12.0 | — | 13.3 |
| Rented—Loués..... | 187 | 10,679,200 | 25.7 | 3.3 | 9.4 | 2.9 | 10.1 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 305 | 12,711,300 | 28.2 | 4.4 | 11.7 | 1.8 | 10.3 |
| Owned—Possédés..... | 64 | 2,310,600 | 26.2 | 4.2 | 11.2 | — | 10.8 |
| Rented—Loués..... | 241 | 10,400,700 | 28.5 | 4.4 | 11.7 | 2.2 | 10.2 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 72 | 1,183,500 | 30.6 | 6.8 | 9.2 | 2.2 | 12.4 |
| Owned—Possédés..... | 22 | 253,100 | 31.1 | 9.7 | 6.0 | — | 15.4 |
| Rented—Loués..... | 50 | 930,400 | 30.4 | 6.0 | 10.0 | 2.8 | 11.6 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 1,009 | 23,777,700 | 42.9 | 7.5 | 19.8 | 4.0 | 11.6 |
| Owned—Possédés..... | 156 | 2,966,400 | 42.7 | 7.7 | 19.1 | — | 15.9 |
| Rented—Loués..... | 853 | 20,811,300 | 43.1 | 7.5 | 20.0 | 4.6 | 11.0 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 854 | 11,257,300 | 37.3 | 9.2 | 13.7 | 3.7 | 10.7 |
| Owned—Possédés..... | 175 | 2,283,400 | 34.6 | 8.8 | 14.0 | — | 11.8 |
| Rented—Loués..... | 679 | 8,973,900 | 38.0 | 9.3 | 13.6 | 4.7 | 10.4 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 318 | 5,559,800 | 18.2 | 6.3 | 4.6 | 0.8 | 6.5 |
| Owned—Possédés..... | 168 | 2,527,600 | 19.2 | 6.7 | 4.2 | — | 8.3 |
| Rented—Loués..... | 150 | 3,032,200 | 17.2 | 5.9 | 4.9 | 1.5 | 4.9 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 162 | 3,653,900 | 31.5 | 5.5 | 13.3 | 3.4 | 9.3 |
| Owned—Possédés..... | 30 | 433,300 | 29.7 | 8.6 | 8.0 | — | 13.1 |
| Rented—Loués..... | 132 | 3,220,600 | 31.7 | 5.0 | 14.1 | 3.8 | 8.8 |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 813 | 45,996,300 | 20.5 | 3.0 | 8.2 | 0.3 | 9.0 |
| Owned—Possédés..... | 589 | 32,568,400 | 20.8 | 3.0 | 8.7 | — | 9.1 |
| Rented—Loués..... | 224 | 13,427,900 | 19.8 | 2.8 | 7.1 | 1.0 | 8.9 |
| Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 921 | 21,725,000 | 25.3 | 7.8 | 8.8 | 2.6 | 6.1 |
| Owned—Possédés..... | 248 | 4,970,700 | 25.5 | 8.3 | 9.1 | — | 8.1 |
| Rented—Loués..... | 673 | 16,754,300 | 25.3 | 7.7 | 8.7 | 3.4 | 5.5 |
| Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 486 | 15,495,200 | 24.1 | 6.0 | 9.3 | 2.5 | 6.3 |
| Owned—Possédés..... | 100 | 2,996,500 | 24.1 | 6.3 | 9.5 | — | 8.3 |
| Rented—Loués..... | 386 | 12,498,700 | 24.0 | 5.9 | 9.2 | 3.1 | 5.8 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| ONTARIO—Con.—fin | | \$ | | | | | |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 492 | 10,850,600 | 34.8 | 8.4 | 11.4 | 3.5 | 11.5 |
| Owned—Possédés..... | 94 | 1,231,800 | 34.2 | 12.2 | 9.0 | — | 13.0 |
| Rented—Loués..... | 398 | 9,618,800 | 34.9 | 7.9 | 11.7 | 4.0 | 11.3 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 1,161 | 13,177,100 | 22.0 | 9.5 | 3.7 | 3.7 | 5.1 |
| Owned—Possédés..... | 273 | 2,664,700 | 22.8 | 10.1 | 3.8 | — | 8.9 |
| Rented—Loués..... | 888 | 10,512,400 | 21.8 | 9.4 | 3.7 | 4.6 | 4.1 |
| PRAIRIE PROVINCES PROVINCES DES PRAIRIES | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 16,868 | 459,524,600 | 22.9 | 4.4 | 9.0 | 1.4 | 8.1 |
| Owned—Possédés..... | 9,298 | 186,338,400 | 19.5 | 5.4 | 6.7 | — | 7.4 |
| Rented—Loués..... | 7,570 | 273,186,200 | 25.3 | 3.7 | 10.6 | 2.4 | 8.6 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 901 | 6,891,100 | 30.1 | 14.1 | 5.2 | 2.6 | 8.2 |
| Owned—Possédés..... | 422 | 2,620,200 | 31.4 | 16.4 | 4.6 | — | 10.4 |
| Rented—Loués..... | 479 | 4,270,900 | 29.1 | 12.6 | 5.6 | 4.1 | 6.8 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes... | 76 | 1,567,500 | 20.9 | 6.9 | 4.9 | 4.0 | 5.1 |
| Owned—Possédés..... | 8 | 73,300 | 21.8 | 11.5 | 3.1 | — | 7.2 |
| Rented—Loués..... | 68 | 1,494,200 | 20.8 | 6.6 | 5.0 | 4.2 | 5.0 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 2,200 | 28,009,900 | 21.3 | 7.9 | 6.7 | 1.2 | 5.5 |
| Owned—Possédés..... | 1,332 | 13,452,400 | 17.6 | 8.1 | 2.8 | — | 6.7 |
| Rented—Loués..... | 868 | 14,557,500 | 24.6 | 7.6 | 10.3 | 2.3 | 4.4 |
| Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées..... | 494 | 12,503,000 | 17.4 | 6.0 | 5.1 | 0.9 | 5.4 |
| Owned—Possédés..... | 276 | 5,979,700 | 17.4 | 6.9 | 4.5 | — | 6.0 |
| Rented—Loués..... | 218 | 6,523,300 | 17.4 | 5.3 | 5.7 | 1.7 | 4.7 |
| Meat markets—Boucheries..... | 622 | 8,755,700 | 23.3 | 8.2 | 6.1 | 1.7 | 7.3 |
| Owned—Possédés..... | 278 | 2,777,300 | 25.4 | 10.4 | 5.8 | — | 9.2 |
| Rented—Loués..... | 344 | 5,978,400 | 22.5 | 7.2 | 6.3 | 2.6 | 6.4 |
| Country genral stores—Magasins généraux de campagne..... | 3,247 | 64,580,800 | 14.8 | 5.5 | 4.2 | 0.5 | 4.6 |
| Owned—Possédés..... | 2,443 | 45,867,900 | 14.1 | 5.5 | 4.0 | — | 4.6 |
| Rented—Loués..... | 804 | 18,712,900 | 16.9 | 5.7 | 4.8 | 1.6 | 4.8 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de ventes par correspondance..... | 87 | 94,675,500 | 25.7 | — | 12.9 | 1.5 | 11.3 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 156 | 8,721,100 | 18.0 | 2.7 | 8.3 | 1.4 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 59 | 3,337,200 | 15.9 | 2.9 | 7.2 | — | 5.8 |
| Rented—Loués..... | 97 | 5,383,900 | 19.3 | 2.6 | 8.9 | 2.3 | 5.5 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 463 | 37,984,200 | 18.4 | 1.9 | 8.9 | 0.4 | 7.2 |
| Owned—Possédés..... | 310 | 21,410,100 | 18.6 | 2.3 | 8.5 | — | 7.8 |
| Rented—Loués..... | 153 | 16,574,100 | 18.2 | 1.4 | 9.3 | 1.0 | 6.5 |
| Garages—Garages..... | 617 | 8,720,800 | 30.3 | 8.0 | 10.3 | 1.5 | 10.5 |
| Owned—Possédés..... | 386 | 4,385,400 | 29.6 | 9.2 | 8.6 | — | 11.8 |
| Rented—Loués..... | 231 | 4,335,400 | 31.3 | 6.9 | 12.1 | 3.1 | 9.2 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 1,345 | 18,097,900 | 21.2 | 7.6 | 5.3 | 1.6 | 6.7 |
| Owned—Possédés..... | 765 | 7,494,000 | 21.6 | 9.4 | 4.0 | — | 8.2 |
| Rented—Loués..... | 580 | 10,603,900 | 20.9 | 6.4 | 6.2 | 2.7 | 5.6 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region, and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | \$ | | | | | |
| PRAIRIE PROVINCES—Con. | | | | | | | |
| PROVINCES DES PRAIRIES—suite | | | | | | | |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores —Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 195 | 6,171,000 | 25.1 | 4.6 | 9.8 | 3.1 | 7.8 |
| Owned—Possédés..... | 49 | 1,695,400 | 23.2 | 4.6 | 8.9 | — | 9.7 |
| Rented—Loués..... | 146 | 4,475,600 | 25.9 | 4.6 | 10.1 | 4.2 | 7.0 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 27 | 555,800 | 26.4 | 6.9 | 7.2 | 4.5 | 7.8 |
| Owned—Possédés..... | 6 | 72,800 | 23.1 | 9.9 | 4.5 | — | 8.7 |
| Rented—Loués..... | 21 | 483,000 | 26.9 | 6.4 | 7.6 | 5.2 | 7.7 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 101 | 866,700 | 41.2 | 10.9 | 15.1 | 5.1 | 10.1 |
| Owned—Possédés..... | 16 | 115,400 | 51.2 | 12.0 | 23.5 | — | 15.7 |
| Rented—Loués..... | 85 | 751,300 | 39.7 | 10.7 | 13.8 | 5.9 | 9.3 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 166 | 6,941,900 | 25.1 | 3.9 | 10.9 | 2.1 | 8.2 |
| Owned—Possédés..... | 64 | 2,541,500 | 23.9 | 4.7 | 10.7 | — | 8.5 |
| Rented—Loués..... | 102 | 4,400,400 | 25.7 | 3.4 | 10.9 | 3.4 | 8.0 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 230 | 5,966,100 | 27.9 | 4.4 | 10.3 | 5.0 | 8.2 |
| Owned—Possédés..... | 30 | 336,900 | 27.2 | 11.2 | 5.7 | — | 10.3 |
| Rented—Loués..... | 200 | 5,629,200 | 28.0 | 4.0 | 10.6 | 5.3 | 8.1 |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 54 | 518,300 | 38.4 | 8.5 | 14.3 | 9.1 | 6.5 |
| Owned—Possédés..... | 3 | 6,700 | 28.3 | 16.4 | — | — | 11.9 |
| Rented—Loués..... | 51 | 511,600 | 38.4 | 8.4 | 14.4 | 9.2 | 6.4 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 60 | 2,639,700 | 28.1 | 2.8 | 12.8 | 5.1 | 7.4 |
| Owned—Possédés..... | 9 | 105,800 | 29.0 | 10.8 | 10.4 | — | 7.8 |
| Rented—Loués..... | 51 | 2,533,900 | 28.1 | 2.5 | 12.8 | 5.3 | 7.4 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 629 | 13,666,100 | 22.7 | 6.0 | 7.8 | 1.3 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 382 | 7,615,100 | 22.1 | 6.2 | 7.7 | — | 8.2 |
| Rented—Loués..... | 247 | 6,051,000 | 23.6 | 5.8 | 7.9 | 3.0 | 6.9 |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 122 | 5,889,000 | 20.0 | 2.0 | 9.8 | 0.1 | 8.1 |
| Owned—Possédés..... | 110 | 5,164,700 | 19.6 | 2.1 | 9.7 | — | 7.8 |
| Rented—Loués..... | 12 | 724,300 | 23.1 | 1.3 | 10.7 | 1.2 | 9.9 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 94 | 4,896,900 | 27.4 | 3.0 | 11.3 | 2.7 | 10.4 |
| Owned—Possédés..... | 29 | 736,500 | 25.2 | 5.2 | 9.6 | — | 10.4 |
| Rented—Loués..... | 65 | 4,160,400 | 27.8 | 2.6 | 11.6 | 3.2 | 10.4 |
| Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio.. | 45 | 1,725,900 | 30.5 | 3.9 | 13.0 | 1.9 | 11.7 |
| Owned—Possédés..... | 14 | 237,200 | 29.1 | 7.5 | 10.6 | — | 11.0 |
| Rented—Loués..... | 31 | 1,488,700 | 30.8 | 3.4 | 13.4 | 2.2 | 11.8 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 56 | 1,241,900 | 38.0 | 3.6 | 17.2 | 5.0 | 12.2 |
| Owned—Possédés..... | 11 | 37,600 | 37.3 | 19.7 | 3.2 | — | 14.4 |
| Rented—Loués..... | 45 | 1,204,300 | 38.1 | 3.1 | 17.7 | 5.1 | 12.2 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger..... | 426 | 10,393,100 | 42.7 | 7.8 | 19.6 | 3.7 | 11.6 |
| Owned—Possédés..... | 94 | 1,587,500 | 40.1 | 11.3 | 16.3 | — | 12.5 |
| Rented—Loués..... | 332 | 8,805,600 | 43.2 | 7.2 | 20.2 | 4.4 | 11.4 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 533 | 7,181,700 | 39.8 | 12.2 | 13.5 | 3.5 | 10.6 |
| Owned—Possédés..... | 195 | 1,986,000 | 39.8 | 15.5 | 12.0 | — | 12.3 |
| Rented—Loués..... | 338 | 5,195,700 | 39.7 | 10.9 | 14.1 | 4.8 | 9.9 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins, possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Region and kind of business Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| PRAIRIE PROVINCES—Con. | | | | | | | |
| PROVINCES DES PRAIRIES—fin | | | | | | | |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires..... | 753 | 12,464,000 | 17.2 | 6.8 | 3.6 | 0.4 | 6.4 |
| Owned—Possédés..... | 543 | 7,905,400 | 18.0 | 7.4 | 3.7 | — | 6.9 |
| Rented—Loués..... | 210 | 4,558,600 | 15.9 | 5.8 | 3.4 | 1.2 | 5.5 |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries..... | 36 | 603,600 | 33.9 | 6.3 | 14.3 | 4.0 | 9.3 |
| Owned—Possédés..... | 7 | 29,000 | 31.7 | 19.3 | 3.8 | — | 8.6 |
| Rented—Loués..... | 29 | 574,600 | 34.0 | 5.7 | 14.8 | 4.2 | 9.3 |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 259 | 9,398,100 | 26.1 | 2.7 | 10.8 | 0.3 | 12.3 |
| Owned—Possédés..... | 180 | 6,638,200 | 26.3 | 2.6 | 11.3 | — | 12.4 |
| Rented—Loués..... | 79 | 2,759,900 | 25.5 | 3.0 | 9.4 | 1.0 | 12.1 |
| Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 567 | 9,110,100 | 26.8 | 8.3 | 8.4 | 2.5 | 7.6 |
| Owned—Possédés..... | 244 | 3,032,000 | 26.9 | 9.9 | 7.8 | — | 9.2 |
| Rented—Loués..... | 323 | 6,078,100 | 26.9 | 7.5 | 8.7 | 3.8 | 6.9 |
| Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 202 | 5,168,700 | 28.3 | 6.1 | 10.4 | 2.4 | 9.4 |
| Owned—Possédés..... | 68 | 1,255,100 | 24.6 | 8.4 | 7.2 | — | 9.0 |
| Rented—Loués..... | 134 | 3,913,600 | 29.4 | 5.3 | 11.4 | 3.2 | 9.5 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 198 | 3,489,300 | 35.1 | 7.9 | 11.7 | 3.8 | 11.7 |
| Owned—Possédés..... | 42 | 425,400 | 36.1 | 12.0 | 10.1 | — | 14.0 |
| Rented—Loués..... | 156 | 3,063,900 | 35.1 | 7.4 | 12.0 | 4.3 | 11.4 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 200 | 2,230,900 | 25.4 | 10.3 | 5.3 | 3.1 | 6.7 |
| Owned—Possédés..... | 84 | 690,500 | 27.6 | 13.0 | 4.6 | — | 10.0 |
| Rented—Loués..... | 116 | 1,540,400 | 24.4 | 9.1 | 5.6 | 4.5 | 5.2 |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins.... | 7,152 | 216,823,400 | 24.9 | 4.1 | 10.6 | 1.9 | 8.3 |
| Owned—Possédés..... | 2,380 | 73,652,700 | 22.8 | 4.0 | 10.2 | — | 8.6 |
| Rented—Loués..... | 4,772 | 143,170,700 | 25.8 | 4.1 | 10.7 | 2.8 | 8.2 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 462 | 3,791,900 | 25.9 | 11.6 | 4.0 | 3.2 | 7.1 |
| Owned—Possédés..... | 134 | 921,200 | 24.9 | 13.1 | 3.1 | — | 8.7 |
| Rented—Loués..... | 328 | 2,870,700 | 26.2 | 11.2 | 4.2 | 4.2 | 6.6 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes... | 158 | 2,504,900 | 23.8 | 9.1 | 3.7 | 4.5 | 6.5 |
| Owned—Possédés..... | 12 | 118,000 | 22.6 | 10.9 | 2.1 | — | 9.6 |
| Rented—Loués..... | 146 | 2,386,900 | 23.9 | 9.1 | 3.8 | 4.7 | 6.3 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 1,096 | 18,053,200 | 17.4 | 7.4 | 3.7 | 1.3 | 5.0 |
| Owned—Possédés..... | 544 | 7,175,600 | 18.4 | 8.9 | 3.5 | — | 6.0 |
| Rented—Loués..... | 552 | 10,877,600 | 16.7 | 6.4 | 3.8 | 2.1 | 4.4 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées..... | 128 | 5,831,100 | 15.8 | 3.7 | 6.5 | 0.5 | 5.1 |
| Owned—Possédés..... | 71 | 3,839,600 | 15.7 | 3.1 | 7.2 | — | 5.4 |
| Rented—Loués..... | 57 | 1,991,500 | 16.1 | 4.9 | 5.4 | 1.4 | 4.4 |
| Meat markets—Boucheries..... | 302 | 6,988,800 | 20.9 | 5.9 | 6.9 | 1.7 | 6.4 |
| Owned—Possédés..... | 68 | 1,224,900 | 20.2 | 6.9 | 5.8 | — | 7.5 |
| Rented—Loués..... | 234 | 5,763,900 | 21.0 | 5.7 | 7.1 | 2.0 | 6.2 |

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA—Con. | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE—suite | | | | | | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 483 | 12,678,500 | 16.6 | 5.1 | 5.5 | 0.3 | 5.7 |
| Owned—Possédés..... | 395 | 9,747,000 | 16.8 | 5.5 | 5.4 | — | 5.9 |
| Rented—Loués..... | 88 | 2,931,500 | 16.1 | 3.9 | 6.0 | 1.4 | 4.8 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 31 | 44,379,300 | 24.1 | — | 14.3 | 0.7 | 9.1 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 85 | 4,049,400 | 23.8 | 2.6 | 10.0 | 1.5 | 9.7 |
| Owned—Possédés..... | 29 | 2,308,700 | 23.0 | 1.5 | 9.9 | — | 11.6 |
| Rented—Loués..... | 56 | 1,740,700 | 24.9 | 4.2 | 10.1 | 3.4 | 7.2 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobile..... | 131 | 17,248,600 | 17.9 | 1.1 | 9.7 | 0.8 | 6.3 |
| Owned—Possédés..... | 51 | 4,754,900 | 18.1 | 1.7 | 9.7 | — | 6.7 |
| Rented—Loués..... | 80 | 12,493,700 | 17.9 | 0.8 | 9.9 | 1.1 | 6.1 |
| Garages—Garages..... | 234 | 4,976,000 | 29.7 | 6.1 | 12.4 | 2.2 | 9.0 |
| Owned—Possédés..... | 105 | 1,707,900 | 28.8 | 7.1 | 10.0 | — | 11.7 |
| Rented—Loués..... | 129 | 3,268,100 | 30.2 | 5.6 | 13.5 | 3.4 | 7.7 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 559 | 8,680,000 | 21.4 | 7.4 | 6.0 | 2.4 | 5.6 |
| Owned—Possédés..... | 215 | 2,413,500 | 22.0 | 9.2 | 4.8 | — | 8.0 |
| Rented—Loués..... | 344 | 6,266,500 | 21.1 | 6.6 | 6.5 | 3.3 | 4.7 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores —Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)..... | 113 | 3,927,100 | 28.6 | 5.1 | 10.9 | 4.0 | 8.6 |
| Owned—Possédés..... | 14 | 594,300 | 26.4 | 4.1 | 13.3 | — | 9.0 |
| Rented—Loués..... | 99 | 3,332,800 | 29.0 | 5.2 | 10.6 | 4.7 | 8.5 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 31 | 370,500 | 31.0 | 9.8 | 8.3 | 5.5 | 7.4 |
| Owned—Possédés..... | 5 | 49,300 | 23.1 | 11.4 | 2.8 | — | 8.9 |
| Rented—Loués..... | 26 | 321,200 | 32.2 | 9.7 | 9.1 | 6.3 | 7.1 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing— Tailleurs et vêtement sur mesure..... | 82 | 855,300 | 46.5 | 11.8 | 17.5 | 5.9 | 11.3 |
| Owned—Possédés..... | 10 | 40,700 | 45.5 | 13.3 | 11.1 | — | 21.1 |
| Rented—Loués..... | 72 | 814,600 | 46.7 | 11.8 | 17.8 | 6.2 | 10.9 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille..... | 97 | 3,581,700 | 24.1 | 3.6 | 11.4 | 1.8 | 7.3 |
| Owned—Possédés..... | 37 | 1,504,100 | 24.2 | 4.0 | 12.1 | — | 8.1 |
| Rented—Loués..... | 60 | 2,077,600 | 23.9 | 3.3 | 10.7 | 3.1 | 6.8 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 211 | 5,849,100 | 30.2 | 4.0 | 11.3 | 4.8 | 10.1 |
| Owned—Possédés..... | 22 | 229,100 | 24.7 | 12.0 | 4.0 | — | 8.7 |
| Rented—Loués..... | 189 | 5,620,000 | 30.5 | 3.7 | 11.7 | 4.9 | 10.2 |
| Millinery stores—Magasins de modes..... | 44 | 413,500 | 40.6 | 10.7 | 11.5 | 9.8 | 8.6 |
| Owned—Possédés..... | 2 | 4,700 | 48.9 | 17.0 | 8.5 | — | 23.4 |
| Rented—Loués..... | 42 | 408,800 | 40.5 | 10.6 | 11.4 | 10.0 | 8.5 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 75 | 1,931,200 | 30.3 | 5.2 | 12.1 | 4.6 | 8.4 |
| Owned—Possédés..... | 17 | 360,300 | 37.0 | 5.4 | 19.8 | — | 11.8 |
| Rented—Loués..... | 58 | 1,570,900 | 28.8 | 5.1 | 10.4 | 5.7 | 7.6 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 172 | 4,481,700 | 25.0 | 5.1 | 9.1 | 1.6 | 9.2 |
| Owned—Possédés..... | 72 | 2,031,600 | 24.3 | 5.5 | 8.8 | — | 10.0 |
| Rented—Loués..... | 100 | 2,450,100 | 25.5 | 4.8 | 9.3 | 2.9 | 8.5 |

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—fin

| Region and kind of business — Région et genre de commerce | Number of stores report- ing — Nombre de ma- gasins faisant rapport | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|---|------------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des proprié- taires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA—Con. COLOMBIE BRITANNIQUE—fin | | | | | | | |
| Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 82 | 3,581,600 | 22.7 | 2.6 | 11.0 | 0.4 | 8.7 |
| Owned—Possédés..... | 54 | 2,349,900 | 24.0 | 2.7 | 12.0 | — | 9.3 |
| Rented—Loués..... | 28 | 1,231,700 | 20.4 | 2.3 | 9.5 | 1.0 | 7.6 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 89 | 3,389,800 | 28.3 | 4.0 | 10.1 | 2.6 | 11.6 |
| Owned—Possédés..... | 19 | 1,015,200 | 25.1 | 4.5 | 9.8 | — | 10.8 |
| Rented—Loués..... | 70 | 2,374,600 | 29.7 | 3.9 | 10.2 | 3.7 | 11.9 |
| Household appliance or radio dealers—Mar- chands d'appareils de ménage ou de radio... | 64 | 2,027,900 | 29.5 | 2.7 | 13.4 | 2.7 | 10.7 |
| Owned—Possédés..... | 8 | 137,200 | 28.0 | 5.0 | 9.3 | — | 13.7 |
| Rented—Loués..... | 56 | 1,890,700 | 29.7 | 2.6 | 13.7 | 2.9 | 10.5 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 17 | 263,000 | 37.5 | 6.5 | 14.1 | 4.0 | 12.9 |
| Owned—Possédés..... | 2 | 27,400 | 26.6 | 8.4 | 5.8 | — | 12.4 |
| Rented—Loués..... | 15 | 235,600 | 38.8 | 6.3 | 15.1 | 4.5 | 12.9 |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Res- taurants, cafétérias et salles à manger..... | 383 | 8,402,300 | 44.7 | 7.6 | 20.4 | 4.0 | 12.7 |
| Owned—Possédés..... | 50 | 864,100 | 44.7 | 11.2 | 17.7 | — | 15.8 |
| Rented—Loués..... | 333 | 7,538,200 | 44.6 | 7.1 | 20.7 | 4.5 | 12.3 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 168 | 2,003,400 | 36.6 | 9.1 | 13.8 | 3.5 | 10.2 |
| Owned—Possédés..... | 44 | 476,800 | 37.7 | 11.5 | 12.9 | — | 13.3 |
| Rented—Loués..... | 124 | 1,526,600 | 36.2 | 8.3 | 14.1 | 4.6 | 9.2 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instru- ments aratoires..... | 13 | 493,900 | 22.0 | 4.7 | 7.7 | 1.4 | 8.2 |
| Owned—Possédés..... | 9 | 198,300 | 22.7 | 7.7 | 6.8 | — | 8.2 |
| Rented—Loués..... | 4 | 295,600 | 21.5 | 2.7 | 8.3 | 2.3 | 8.2 |
| Book and stationery stores—Librairies et pape- teries..... | 32 | 641,500 | 35.8 | 4.0 | 19.3 | 4.4 | 8.1 |
| Owned—Possédés..... | 2 | 21,200 | 34.4 | 20.8 | 4.2 | — | 9.4 |
| Rented—Loués..... | 30 | 620,300 | 35.9 | 3.4 | 19.8 | 4.6 | 8.1 |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 124 | 3,125,700 | 36.2 | 4.5 | 14.1 | 0.8 | 16.8 |
| Owned—Possédés..... | 70 | 1,572,000 | 39.1 | 4.3 | 15.5 | — | 19.3 |
| Rented—Loués..... | 54 | 1,553,700 | 33.2 | 4.7 | 12.7 | 1.6 | 14.2 |
| Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements..... | 181 | 3,922,800 | 29.0 | 7.1 | 11.5 | 3.3 | 7.1 |
| Owned—Possédés..... | 26 | 438,200 | 28.3 | 8.8 | 8.9 | — | 10.6 |
| Rented—Loués..... | 155 | 3,484,600 | 29.1 | 6.9 | 11.8 | 3.7 | 6.7 |
| Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements..... | 58 | 1,473,600 | 26.2 | 6.6 | 10.3 | 2.5 | 6.8 |
| Owned—Possédés..... | 11 | 200,200 | 23.0 | 8.1 | 6.2 | — | 8.7 |
| Rented—Loués..... | 47 | 1,273,400 | 26.7 | 6.4 | 10.9 | 2.9 | 6.5 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 113 | 2,624,800 | 38.3 | 6.3 | 14.3 | 5.1 | 12.6 |
| Owned—Possédés..... | 20 | 297,400 | 34.8 | 9.8 | 13.3 | — | 11.7 |
| Rented—Loués..... | 93 | 2,327,400 | 38.8 | 5.9 | 14.5 | 5.7 | 12.7 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comp- toirs de tabac..... | 228 | 2,175,800 | 23.0 | 10.3 | 4.3 | 4.4 | 4.0 |
| Owned—Possédés..... | 36 | 258,800 | 23.6 | 12.5 | 3.7 | — | 7.4 |
| Rented—Loués..... | 192 | 1,917,000 | 22.8 | 10.0 | 4.3 | 5.0 | 3.5 |

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941

| Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|--|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | \$ | | | | | |
| Bakery products stores⁽¹⁾—Produits de la boulangerie⁽¹⁾..... | 457 | 4,469,700 | 44.2 | 9.8 | 15.9 | 3.2 | 15.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 112 | 400,100 | 50.8 | 16.0 | 10.6 | 4.6 | 19.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 151 | 1,056,800 | 46.5 | 12.2 | 12.9 | 3.4 | 18.1 |
| \$10,000—\$19,999..... | 93 | 1,255,200 | 42.8 | 10.0 | 15.8 | 3.4 | 13.7 |
| \$20,000—\$29,999..... | 24 | 585,000 | 39.3 | 6.1 | 17.8 | 2.3 | 13.2 |
| \$30,000—\$49,999..... | 20 | 749,500 | 42.2 | 7.1 | 18.0 | 3.3 | 13.8 |
| \$50,000—\$99,999..... | 3 | 200,100 | 37.9 | 4.0 | 21.0 | 1.6 | 11.2 |
| Confectionery stores⁽¹⁾—Confiseries⁽¹⁾..... | 5,736 | 40,586,800 | 28.1 | 11.3 | 4.9 | 3.2 | 8.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 1,036 | 1,187,100 | 68.9 | 37.6 | 2.5 | 7.1 | 21.7 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 1,625 | 5,580,900 | 32.5 | 15.1 | 2.5 | 4.1 | 10.8 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 1,798 | 12,607,700 | 26.5 | 11.6 | 3.2 | 3.3 | 8.4 |
| \$10,000—\$19,999..... | 1,015 | 13,693,100 | 26.1 | 9.9 | 5.7 | 2.9 | 7.7 |
| \$20,000—\$29,999..... | 195 | 4,539,700 | 24.2 | 7.3 | 7.6 | 2.6 | 6.8 |
| \$30,000—\$49,999..... | 52 | 1,909,000 | 28.4 | 5.6 | 11.3 | 2.7 | 8.8 |
| \$50,000—\$99,999..... | 14 | 875,400 | 24.8 | 4.5 | 11.4 | 1.6 | 7.4 |
| Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.. | 959 | 18,379,200 | 21.3 | 7.3 | 4.9 | 2.8 | 6.3 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 31 | 37,700 | 73.5 | 35.3 | 4.5 | 11.9 | 21.8 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 95 | 334,700 | 40.8 | 19.5 | 3.1 | 6.5 | 11.7 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 191 | 1,417,000 | 28.6 | 13.8 | 2.5 | 4.1 | 8.2 |
| \$10,000—\$19,999..... | 312 | 4,528,300 | 22.2 | 8.6 | 3.8 | 3.1 | 6.7 |
| \$20,000—\$29,999..... | 169 | 4,157,600 | 21.0 | 6.8 | 5.5 | 2.9 | 5.9 |
| \$30,000—\$49,999..... | 106 | 4,043,500 | 19.4 | 5.7 | 5.3 | 2.6 | 5.8 |
| \$50,000—\$99,999..... | 49 | 3,199,400 | 18.1 | 4.7 | 5.9 | 1.9 | 5.7 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 6 | 661,000 | 15.9 | 2.3 | 7.8 | 1.2 | 4.5 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)..... | 13,303 | 179,317,000 | 17.9 | 6.5 | 4.2 | 1.2 | 6.0 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 1,435 | 1,965,000 | 52.9 | 31.9 | 1.8 | 2.7 | 16.5 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 2,580 | 8,748,400 | 28.4 | 15.3 | 1.8 | 1.9 | 9.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 3,313 | 23,664,800 | 20.3 | 14.8 | 1.5 | 1.6 | 6.5 |
| \$10,000—\$19,999..... | 3,266 | 40,080,600 | 18.0 | 6.5 | 4.9 | 1.3 | 5.3 |
| \$20,000—\$29,999..... | 1,417 | 34,124,800 | 18.0 | 5.3 | 3.9 | 1.2 | 7.7 |
| \$30,000—\$49,999..... | 902 | 33,571,300 | 15.1 | 4.4 | 4.8 | 1.0 | 4.8 |
| \$50,000—\$99,999..... | 327 | 21,161,800 | 14.5 | 3.4 | 5.6 | 0.8 | 4.6 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 63 | 10,000,300 | 13.1 | 1.6 | 6.2 | 0.4 | 4.9 |
| Combination stores (groceries and meats)— Épiceries et boucheries combinées..... | 4,229 | 146,509,300 | 16.7 | 4.2 | 6.1 | 0.8 | 5.6 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 66 | 96,200 | 71.9 | 38.1 | 6.3 | 3.1 | 24.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 203 | 821,300 | 40.3 | 19.5 | 5.6 | 2.1 | 13.0 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 333 | 2,605,700 | 27.9 | 14.4 | 3.2 | 1.5 | 8.8 |
| \$10,000—\$19,999..... | 976 | 14,636,000 | 18.4 | 7.1 | 3.8 | 1.3 | 6.1 |
| \$20,000—\$29,999..... | 866 | 21,472,300 | 16.8 | 5.1 | 5.2 | 1.1 | 5.4 |
| \$30,000—\$49,999..... | 949 | 36,641,200 | 16.8 | 4.3 | 6.1 | 0.9 | 5.5 |
| \$50,000—\$99,999..... | 673 | 45,184,000 | 15.4 | 3.1 | 6.5 | 0.7 | 5.1 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 163 | 25,052,600 | 16.0 | 1.7 | 7.8 | 0.7 | 5.8 |
| Meat markets—Boucheries..... | 2,960 | 63,028,900 | 21.0 | 6.3 | 6.8 | 1.3 | 6.6 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 158 | 203,200 | 68.3 | 33.1 | 6.8 | 3.6 | 24.8 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 331 | 1,108,700 | 39.8 | 19.3 | 4.3 | 1.6 | 14.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 559 | 4,251,500 | 29.2 | 14.7 | 4.0 | 1.7 | 8.7 |
| \$10,000—\$19,999..... | 851 | 12,250,800 | 22.0 | 8.1 | 5.5 | 1.6 | 6.9 |
| \$20,000—\$29,999..... | 477 | 11,621,200 | 21.1 | 6.6 | 6.7 | 1.5 | 6.3 |
| \$30,000—\$49,999..... | 374 | 14,194,400 | 19.5 | 5.2 | 7.1 | 1.3 | 5.9 |
| \$50,000—\$99,999..... | 152 | 9,860,100 | 18.9 | 3.7 | 7.8 | 1.1 | 6.3 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 58 | 9,539,000 | 16.9 | 1.8 | 8.5 | 0.7 | 5.8 |

⁽¹⁾ All sizes of business are not shown but are included in the totals.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941

| Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|---|------------------------------|--|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| Fish markets—Poissonneries | 152 | 2,574,000 | 26.8 | 6.1 | 8.7 | 2.6 | 9.4 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 14 | 18,100 | 69.0 | 25.9 | 13.8 | 8.2 | 20.9 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 19 | 69,400 | 34.1 | 14.8 | 7.5 | 4.5 | 7.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 40 | 284,500 | 33.6 | 13.7 | 5.0 | 5.4 | 9.4 |
| \$10,000—\$19,999 | 37 | 538,100 | 29.3 | 6.3 | 8.8 | 3.1 | 11.1 |
| \$20,000—\$29,999 | 21 | 493,000 | 26.3 | 6.2 | 8.7 | 2.8 | 8.6 |
| \$30,000—\$49,999 | 12 | 436,300 | 26.8 | 5.8 | 10.5 | 1.7 | 8.9 |
| \$50,000—\$99,999 | 7 | 507,200 | 20.8 | 1.7 | 8.9 | 1.1 | 9.1 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 2 | 227,400 | 21.8 | 2.5 | 9.3 | 1.6 | 8.4 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 8,372 | 168,379,800 | 15.0 | 4.9 | 4.1 | 0.3 | 5.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 350 | 500,700 | 65.6 | 35.7 | 2.8 | 1.3 | 25.8 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 999 | 3,517,000 | 29.9 | 15.8 | 2.5 | 0.7 | 10.9 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 1,783 | 12,996,900 | 19.2 | 9.6 | 1.7 | 4.7 | 7.4 |
| \$10,000—\$19,999 | 2,459 | 34,878,800 | 15.4 | 6.5 | 2.5 | 0.4 | 6.0 |
| \$20,000—\$29,999 | 1,235 | 29,905,300 | 14.4 | 4.9 | 3.7 | 0.4 | 5.4 |
| \$30,000—\$49,999 | 923 | 34,731,700 | 13.9 | 3.9 | 4.4 | 0.2 | 5.2 |
| \$50,000—\$99,999 | 497 | 32,496,700 | 13.8 | 2.7 | 5.7 | 0.2 | 5.1 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 126 | 19,352,700 | 12.7 | 1.4 | 6.3 | 0.2 | 4.7 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches | 1,357 | 47,238,100 | 21.0 | 4.1 | 8.2 | 1.4 | 7.3 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 126 | 143,100 | 62.1 | 32.4 | 0.1 | 7.8 | 20.6 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 191 | 674,300 | 35.8 | 16.7 | 3.0 | 4.8 | 11.4 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 218 | 1,532,500 | 28.9 | 13.3 | 4.2 | 3.2 | 8.2 |
| \$10,000—\$19,999 | 247 | 3,538,400 | 22.7 | 8.0 | 5.3 | 2.1 | 7.1 |
| \$20,000—\$29,999 | 143 | 3,520,800 | 22.8 | 7.0 | 6.5 | 2.0 | 7.3 |
| \$30,000—\$49,999 | 181 | 7,051,400 | 20.9 | 5.8 | 6.5 | 1.5 | 7.0 |
| \$50,000—\$99,999 | 143 | 10,000,700 | 20.5 | 3.8 | 8.6 | 1.2 | 7.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 108 | 20,776,900 | 19.4 | 1.2 | 9.9 | 1.0 | 7.2 |
| Variety stores—Bazars | 449 | 9,926,300 | 26.6 | 7.0 | 9.2 | 2.8 | 7.6 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 22 | 25,900 | 62.2 | 28.2 | 3.5 | 11.2 | 19.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 43 | 145,200 | 37.0 | 15.3 | 4.0 | 6.4 | 11.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 89 | 665,700 | 31.4 | 12.0 | 6.1 | 3.9 | 9.4 |
| \$10,000—\$19,999 | 130 | 1,915,700 | 26.2 | 9.4 | 6.4 | 2.7 | 7.7 |
| \$20,000—\$29,999 | 74 | 1,766,800 | 24.6 | 7.3 | 8.1 | 2.4 | 6.7 |
| \$30,000—\$49,999 | 62 | 2,141,600 | 26.7 | 8.3 | 8.7 | 2.2 | 7.5 |
| \$50,000—\$99,999 | 20 | 1,362,600 | 21.4 | 4.7 | 8.7 | 2.0 | 5.9 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 9 | 1,902,800 | 29.5 | 2.0 | 15.3 | 3.4 | 8.7 |
| Automobile dealers⁽¹⁾—Marchands d'automobiles | 1,631 | 218,256,200 | 17.2 | 1.3 | 8.8 | 0.5 | 6.6 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 19 | 71,900 | 45.6 | 12.6 | 12.6 | 15.2 | 18.7 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 59 | 454,500 | 25.3 | 11.3 | 4.9 | 0.5 | 8.6 |
| \$10,000—\$19,999 | 163 | 2,567,200 | 22.2 | 8.1 | 5.2 | 0.7 | 8.3 |
| \$20,000—\$29,999 | 172 | 4,349,000 | 20.3 | 5.5 | 6.5 | 0.7 | 7.6 |
| \$30,000—\$49,999 | 278 | 11,014,300 | 19.5 | 3.7 | 7.4 | 0.6 | 7.9 |
| \$50,000—\$99,999 | 353 | 25,516,500 | 16.9 | 2.6 | 6.7 | 0.6 | 7.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 582 | 174,282,800 | 16.8 | 0.7 | 9.3 | 0.5 | 6.4 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés | 203 | 8,536,900 | 18.8 | 4.1 | 6.2 | 0.9 | 7.6 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 6 | 8,200 | 47.6 | 22.0 | 3.7 | 4.9 | 17.1 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 17 | 59,600 | 39.6 | 12.9 | 6.5 | 3.9 | 16.9 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 20 | 140,200 | 37.9 | 12.1 | 9.9 | 4.0 | 11.6 |
| \$10,000—\$19,999 | 48 | 692,900 | 26.6 | 10.7 | 4.6 | 1.9 | 9.4 |
| \$20,000—\$29,999 | 22 | 541,900 | 23.0 | 6.9 | 6.2 | 1.1 | 8.7 |
| \$30,000—\$49,999 | 38 | 1,474,100 | 24.6 | 4.9 | 7.8 | 0.9 | 11.0 |
| \$50,000—\$99,999 | 28 | 1,890,200 | 19.0 | 3.9 | 6.9 | 0.9 | 7.3 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 24 | 3,729,800 | 13.3 | 1.7 | 5.5 | 0.4 | 5.7 |

(1) Tous les chiffres d'affaires ne sont pas donnés, mais ils sont inclus dans les totaux.

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941—Con.

| Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|--|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries | 455 | 12,535,500 | 25.7 | 5.2 | 9.5 | 1.6 | 9.4 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 33 | 41,900 | 61.8 | 24.1 | 5.0 | 8.6 | 24.1 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 59 | 197,900 | 42.6 | 13.3 | 6.1 | 4.1 | 19.1 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 63 | 466,400 | 41.5 | 16.0 | 10.2 | 3.5 | 11.8 |
| \$10,000—\$19,999 | 110 | 1,514,500 | 31.0 | 9.9 | 8.3 | 2.3 | 10.5 |
| \$20,000—\$29,999 | 63 | 1,533,200 | 27.3 | 6.4 | 8.1 | 1.8 | 11.0 |
| \$30,000—\$49,999 | 58 | 2,219,100 | 23.5 | 5.0 | 8.0 | 1.6 | 8.9 |
| \$50,000—\$99,999 | 50 | 3,334,600 | 22.0 | 3.5 | 10.2 | 1.0 | 7.3 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 19 | 3,228,000 | 23.7 | 1.9 | 11.3 | 1.2 | 9.4 |
| Garages—Garages | 2,170 | 38,008,700 | 31.5 | 6.9 | 12.6 | 1.7 | 10.3 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 137 | 164,400 | 59.5 | 25.5 | 5.1 | 2.9 | 26.1 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 340 | 1,143,900 | 38.6 | 14.1 | 6.3 | 2.5 | 15.7 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 509 | 3,737,400 | 35.7 | 15.5 | 7.1 | 2.0 | 11.2 |
| \$10,000—\$19,999 | 575 | 8,312,600 | 30.6 | 9.3 | 9.4 | 1.8 | 10.1 |
| \$20,000—\$29,999 | 288 | 6,939,100 | 29.8 | 6.8 | 11.5 | 1.6 | 9.7 |
| \$30,000—\$49,999 | 202 | 7,498,800 | 29.8 | 5.2 | 13.3 | 1.5 | 9.9 |
| \$50,000—\$99,999 | 95 | 6,116,200 | 29.8 | 2.8 | 15.8 | 1.6 | 9.6 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 24 | 4,096,300 | 34.5 | 1.1 | 21.5 | 1.5 | 10.4 |
| Filling stations—Postes d'essence | 6,718 | 116,976,400 | 19.0 | 6.3 | 5.4 | 1.6 | 5.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 373 | 467,000 | 59.7 | 29.5 | 4.4 | 3.5 | 22.4 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 852 | 3,343,300 | 27.3 | 12.2 | 3.1 | 1.9 | 10.2 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 1,483 | 10,834,200 | 23.4 | 11.5 | 2.9 | 1.3 | 7.6 |
| \$10,000—\$19,999 | 1,826 | 26,005,400 | 20.0 | 8.4 | 4.2 | 1.5 | 5.9 |
| \$20,000—\$29,999 | 982 | 24,052,100 | 17.6 | 5.6 | 5.4 | 1.6 | 5.0 |
| \$30,000—\$49,999 | 750 | 28,133,700 | 17.1 | 4.5 | 6.1 | 1.7 | 4.8 |
| \$50,000—\$99,999 | 328 | 20,655,500 | 18.2 | 3.7 | 7.1 | 2.0 | 5.4 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 24 | 3,485,200 | 18.3 | 1.7 | 8.9 | 1.2 | 6.6 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | 1,335 | 44,676,400 | 25.2 | 5.5 | 8.5 | 3.0 | 8.2 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 23 | 44,200 | 40.7 | 16.5 | 4.8 | 8.1 | 11.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 64 | 224,200 | 29.5 | 14.3 | 1.1 | 5.2 | 8.9 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 174 | 1,313,100 | 31.9 | 15.0 | 4.3 | 3.7 | 8.9 |
| \$10,000—\$19,999 | 327 | 4,959,700 | 25.5 | 8.8 | 5.3 | 3.5 | 7.8 |
| \$20,000—\$29,999 | 242 | 5,932,700 | 24.5 | 7.0 | 6.5 | 2.9 | 8.1 |
| \$30,000—\$49,999 | 261 | 9,848,400 | 24.9 | 7.0 | 7.0 | 3.1 | 7.7 |
| \$50,000—\$99,999 | 181 | 12,380,500 | 24.6 | 3.7 | 10.0 | 2.9 | 8.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 63 | 9,973,600 | 25.6 | 2.0 | 11.7 | 2.8 | 9.1 |
| Men's furnishing stores—Magasins de lingerie pour hommes | 314 | 6,567,900 | 25.8 | 7.1 | 6.8 | 4.2 | 7.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 16 | 19,500 | 56.9 | 26.2 | 1.5 | 8.2 | 21.0 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 24 | 79,800 | 47.2 | 17.8 | 3.5 | 8.4 | 17.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 60 | 431,500 | 30.1 | 13.8 | 3.9 | 4.4 | 7.9 |
| \$10,000—\$19,999 | 93 | 1,331,700 | 26.2 | 8.9 | 5.2 | 4.4 | 7.6 |
| \$20,000—\$29,999 | 56 | 1,393,500 | 25.1 | 6.7 | 6.5 | 4.1 | 7.9 |
| \$30,000—\$49,999 | 46 | 1,712,700 | 23.7 | 6.1 | 6.5 | 4.2 | 6.5 |
| \$50,000—\$99,999 | 15 | 1,004,400 | 22.5 | 5.2 | 8.4 | 2.6 | 6.3 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 4 | 594,800 | 30.2 | 2.6 | 11.6 | 5.1 | 11.0 |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille | 1,488 | 54,848,000 | 24.5 | 4.5 | 9.3 | 2.0 | 8.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 51 | 57,200 | 62.1 | 31.5 | 0.7 | 6.1 | 23.8 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 132 | 511,300 | 31.8 | 13.8 | 2.9 | 4.0 | 11.1 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 231 | 1,721,100 | 31.2 | 13.4 | 3.6 | 3.2 | 11.0 |
| \$10,000—\$19,999 | 357 | 5,401,900 | 24.5 | 8.9 | 4.9 | 2.2 | 8.4 |
| \$20,000—\$29,999 | 220 | 5,420,600 | 23.0 | 7.6 | 5.7 | 2.1 | 7.7 |
| \$30,000—\$49,999 | 232 | 8,802,800 | 23.6 | 6.0 | 7.5 | 2.3 | 7.9 |
| \$50,000—\$99,999 | 162 | 11,143,300 | 23.5 | 4.0 | 9.1 | 1.8 | 9.6 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 103 | 21,789,800 | 24.7 | 1.3 | 12.7 | 1.7 | 9.0 |

For footnote, see page 450.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941—suite

| Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|--|-------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| | | \$ | | | | | |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 1,836 | 48,202,500 | 27.9 | 4.9 | 10.1 | 4.2 | 8.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 97 | 129,800 | 61.0 | 28.6 | 4.3 | 11.7 | 16.4 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 212 | 725,700 | 40.2 | 15.7 | 4.1 | 6.8 | 13.6 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 290 | 2,117,900 | 34.0 | 13.8 | 5.0 | 5.9 | 9.2 |
| \$10,000—\$19,999 | 461 | 6,792,300 | 28.4 | 8.5 | 7.2 | 4.9 | 7.8 |
| \$20,000—\$29,999 | 289 | 7,085,600 | 27.5 | 6.0 | 8.5 | 4.5 | 8.4 |
| \$30,000—\$49,999 | 257 | 9,675,000 | 26.5 | 4.8 | 9.6 | 4.2 | 7.8 |
| \$50,000—\$99,999 | 190 | 12,801,900 | 25.5 | 3.0 | 10.8 | 13.6 | 8.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 42 | 8,874,300 | 29.6 | 0.7 | 15.0 | 3.2 | 10.7 |
| Hosiery, lingerie and accessories stores⁽¹⁾—Bas, lingerie et accessoires⁽¹⁾ | 488 | 5,451,100 | 28.1 | 8.6 | 6.6 | 5.0 | 7.9 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 82 | 101,800 | 60.6 | 27.3 | 2.3 | 12.4 | 18.7 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 107 | 354,400 | 35.9 | 15.3 | 2.7 | 8.7 | 9.1 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 116 | 855,700 | 30.6 | 13.3 | 3.4 | 5.6 | 8.3 |
| \$10,000—\$19,999 | 101 | 1,432,000 | 28.9 | 9.2 | 6.4 | 4.8 | 8.5 |
| \$20,000—\$29,999 | 44 | 1,014,300 | 24.2 | 6.9 | 6.8 | 4.2 | 6.2 |
| \$30,000—\$49,999 | 29 | 1,088,900 | 24.2 | 5.4 | 7.4 | 4.1 | 7.3 |
| \$50,000—\$99,999 | 8 | 498,400 | 28.8 | 2.4 | 13.6 | 3.9 | 8.8 |
| Millinery stores⁽¹⁾—Magasins de modes⁽¹⁾ | 694 | 4,926,400 | 45.2 | 11.0 | 14.0 | 9.9 | 10.3 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 144 | 183,400 | 66.4 | 26.2 | 3.9 | 17.3 | 18.9 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 222 | 730,500 | 48.5 | 15.9 | 8.0 | 12.6 | 12.0 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 181 | 1,296,900 | 44.3 | 12.1 | 12.7 | 9.4 | 10.1 |
| \$10,000—\$19,999 | 108 | 1,482,800 | 44.2 | 10.1 | 15.5 | 9.0 | 9.6 |
| \$20,000—\$29,999 | 25 | 605,500 | 43.2 | 7.7 | 16.3 | 9.8 | 9.4 |
| \$30,000—\$49,999 | 11 | 414,700 | 41.8 | 3.6 | 19.0 | 8.9 | 10.3 |
| Furriers—Fourreurs | 264 | 10,876,700 | 35.4 | 4.8 | 14.7 | 3.1 | 12.8 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 11 | 14,900 | 61.1 | 26.8 | 6.0 | 6.7 | 21.5 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 16 | 58,100 | 46.2 | 14.6 | 5.3 | 9.9 | 16.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 37 | 279,100 | 46.2 | 18.5 | 7.2 | 5.1 | 15.5 |
| \$10,000—\$19,999 | 61 | 899,900 | 40.9 | 10.9 | 12.7 | 4.4 | 12.9 |
| \$20,000—\$29,999 | 60 | 1,440,500 | 38.0 | 7.1 | 13.9 | 4.0 | 13.0 |
| \$30,000—\$49,999 | 31 | 1,168,100 | 36.8 | 6.5 | 14.1 | 3.7 | 12.6 |
| \$50,000—\$99,999 | 46 | 3,179,500 | 32.9 | 3.4 | 15.8 | 2.5 | 11.2 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 22 | 3,836,600 | 33.4 | 1.8 | 15.5 | 2.4 | 13.7 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille | 876 | 22,860,000 | 26.5 | 5.7 | 9.3 | 3.8 | 7.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 23 | 42,700 | 45.0 | 18.7 | 3.3 | 8.0 | 15.0 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 89 | 311,500 | 34.0 | 13.5 | 3.3 | 4.8 | 12.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 137 | 1,009,300 | 31.9 | 14.9 | 5.3 | 3.4 | 8.3 |
| \$10,000—\$19,999 | 255 | 3,678,700 | 27.6 | 8.6 | 6.9 | 4.1 | 8.0 |
| \$20,000—\$29,999 | 128 | 3,125,600 | 25.8 | 6.4 | 7.8 | 3.9 | 7.7 |
| \$30,000—\$49,999 | 139 | 5,280,600 | 26.0 | 5.9 | 9.2 | 4.0 | 7.0 |
| \$50,000—\$99,999 | 81 | 5,354,600 | 25.3 | 3.8 | 10.3 | 3.8 | 7.4 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 24 | 4,057,000 | 26.6 | 2.0 | 13.1 | 3.1 | 8.4 |
| Hardware stores—Quincailleries | 2,195 | 58,127,900 | 23.7 | 5.5 | 8.5 | 1.5 | 8.2 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000 | 60 | 76,000 | 54.9 | 26.3 | 3.7 | 3.7 | 21.2 |
| \$ 2,000—\$ 4,999 | 194 | 672,300 | 33.6 | 14.8 | 3.2 | 3.3 | 12.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999 | 390 | 2,900,700 | 29.8 | 13.0 | 4.7 | 2.5 | 9.6 |
| \$10,000—\$19,999 | 648 | 9,447,700 | 25.8 | 8.9 | 6.4 | 2.0 | 8.5 |
| \$20,000—\$29,999 | 379 | 9,253,000 | 24.0 | 7.0 | 7.6 | 1.7 | 7.6 |
| \$30,000—\$49,999 | 277 | 10,461,900 | 24.0 | 5.6 | 8.9 | 1.5 | 7.9 |
| \$50,000—\$99,999 | 172 | 11,649,200 | 21.7 | 3.7 | 9.2 | 1.2 | 7.6 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus | 75 | 13,667,100 | 21.1 | 1.4 | 10.6 | 0.7 | 8.4 |

Pour renvoi, voir page 451.

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941—suite

| Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores — Nombre de magasins | Sales — Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|--|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages — Gages des employés | Rentals — Loyers | Other expenses — Autres dépenses |
| Lumber and building materials⁽¹⁾—Bois d'œuvre et matériaux de construction⁽¹⁾..... | 499 | 36,215,500 | 22.7 | 1.9 | 11.0 | 0.3 | 9.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 51 | 385,900 | 27.4 | 11.1 | 5.7 | 4.4 | 10.1 |
| \$10,000—\$19,999..... | 61 | 994,900 | 25.4 | 6.5 | 8.8 | 0.4 | 9.8 |
| \$20,000—\$29,999..... | 59 | 1,443,900 | 24.0 | 4.9 | 10.7 | 0.7 | 7.7 |
| \$30,000—\$49,999..... | 81 | 3,062,900 | 25.2 | 4.3 | 10.1 | 0.3 | 10.4 |
| \$50,000—\$99,999..... | 101 | 7,103,500 | 21.6 | 2.7 | 9.5 | 0.3 | 9.2 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 97 | 23,099,400 | 22.1 | 0.7 | 11.8 | 0.2 | 9.5 |
| Lumber and building materials, coal and wood⁽¹⁾—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage⁽¹⁾ | 205 | 18,252,300 | 20.5 | 1.8 | 10.2 | 0.2 | 8.3 |
| \$10,000—\$19,999..... | 27 | 385,800 | 22.9 | 6.8 | 6.7 | 1.9 | 7.6 |
| \$20,000—\$29,999..... | 23 | 578,300 | 24.2 | 4.8 | 9.3 | 0.2 | 9.8 |
| \$30,000—\$49,999..... | 26 | 1,042,700 | 22.7 | 4.4 | 8.7 | 0.1 | 9.5 |
| \$50,000—\$99,999..... | 53 | 3,747,700 | 22.7 | 2.3 | 11.1 | 0.1 | 9.2 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 61 | 12,396,200 | 19.3 | 1.0 | 10.2 | 0.2 | 7.1 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 762 | 40,140,900 | 27.2 | 3.4 | 10.4 | 2.0 | 11.4 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 24 | 26,600 | 61.7 | 28.6 | 6.8 | 7.9 | 18.4 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 48 | 198,600 | 33.1 | 11.4 | 4.8 | 4.7 | 12.2 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 74 | 543,200 | 35.3 | 14.9 | 4.6 | 3.1 | 12.8 |
| \$10,000—\$19,999..... | 142 | 2,207,600 | 30.4 | 9.2 | 6.3 | 3.0 | 11.9 |
| \$20,000—\$29,999..... | 111 | 2,682,600 | 28.2 | 6.9 | 7.3 | 2.4 | 11.7 |
| \$30,000—\$49,999..... | 131 | 5,063,500 | 26.0 | 5.2 | 8.2 | 2.4 | 10.1 |
| \$50,000—\$99,999..... | 138 | 9,853,200 | 25.2 | 3.4 | 9.7 | 2.1 | 10.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 94 | 19,565,600 | 27.8 | 1.5 | 12.4 | 1.6 | 12.4 |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 280 | 8,584,700 | 29.0 | 4.1 | 12.6 | 1.9 | 10.4 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 18 | 24,700 | 50.6 | 21.0 | 5.2 | 5.2 | 19.0 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 35 | 122,300 | 44.7 | 10.9 | 12.2 | 6.0 | 15.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 55 | 412,200 | 44.2 | 12.3 | 12.9 | 3.6 | 15.3 |
| \$10,000—\$19,999..... | 52 | 716,600 | 32.2 | 9.5 | 9.1 | 2.3 | 11.4 |
| \$20,000—\$29,999..... | 39 | 933,000 | 32.3 | 7.8 | 11.2 | 2.3 | 11.0 |
| \$30,000—\$49,999..... | 32 | 1,247,100 | 28.2 | 4.8 | 11.3 | 1.9 | 10.3 |
| \$50,000—\$99,999..... | 28 | 1,897,500 | 23.5 | 2.0 | 12.1 | 1.6 | 7.8 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 21 | 3,231,300 | 28.3 | 1.3 | 14.7 | 1.5 | 10.7 |
| Household appliance stores with radios⁽¹⁾—Magasins d'appareils de ménage et radios⁽¹⁾ | 256 | 10,981,300 | 28.4 | 4.2 | 11.6 | 1.9 | 10.7 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 22 | 68,800 | 36.6 | 16.4 | 2.6 | 3.1 | 14.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 33 | 251,600 | 40.5 | 16.4 | 2.7 | 3.2 | 18.2 |
| \$10,000—\$19,999..... | 54 | 832,500 | 30.8 | 10.3 | 6.7 | 2.7 | 11.1 |
| \$20,000—\$29,999..... | 29 | 722,800 | 27.3 | 8.0 | 8.5 | 1.8 | 9.0 |
| \$30,000—\$49,999..... | 52 | 2,132,000 | 27.1 | 4.7 | 10.1 | 2.3 | 10.1 |
| \$50,000—\$99,999..... | 41 | 2,969,600 | 27.1 | 3.4 | 11.4 | 1.8 | 10.6 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 21 | 3,998,300 | 29.0 | 1.5 | 15.0 | 1.6 | 10.9 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 144 | 1,900,200 | 31.4 | 8.4 | 8.4 | 2.6 | 12.0 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 19 | 21,900 | 63.0 | 25.6 | 2.3 | 8.7 | 26.5 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 39 | 134,300 | 45.0 | 14.1 | 4.2 | 6.3 | 20.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 35 | 248,800 | 37.6 | 15.5 | 4.5 | 3.1 | 14.6 |
| \$10,000—\$19,999..... | 27 | 353,500 | 39.1 | 12.2 | 9.7 | 3.4 | 13.8 |
| \$20,000—\$29,999..... | 11 | 246,300 | 35.1 | 11.3 | 10.8 | 2.7 | 10.3 |
| \$30,000—\$49,999..... | 7 | 241,000 | 26.5 | 5.8 | 10.0 | 1.7 | 9.0 |
| \$50,000—\$99,999..... | 2 | 137,100 | 21.0 | 2.0 | 9.3 | 1.1 | 8.7 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 4 | 517,300 | 21.7 | 1.7 | 8.8 | 1.5 | 9.8 |

For footnote, see page 450.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941—suite

| Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|---|--|----------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Em- ployees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| | | | | | | | |
| | | \$ | | | | | |
| Restaurants, cafeterias and eating places— Restaurants, cafétérias et salles à manger.. | 2,424 | 58,150,300 | 43.7 | 6.9 | 20.0 | 3.9 | 12.9 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 116 | 156,400 | 76.7 | 31.9 | 21.6 | 10.8 | 18.7 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 252 | 923,700 | 56.1 | 18.1 | 12.7 | 7.6 | 17.7 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 418 | 3,137,100 | 47.5 | 14.3 | 14.7 | 5.5 | 12.9 |
| \$10,000—\$19,999..... | 620 | 9,030,700 | 43.2 | 10.8 | 16.4 | 4.5 | 11.5 |
| \$20,000—\$29,999..... | 390 | 9,585,200 | 41.6 | 9.3 | 17.3 | 3.9 | 11.1 |
| \$30,000—\$49,999..... | 367 | 13,862,700 | 40.5 | 6.4 | 19.0 | 3.7 | 11.4 |
| \$50,000—\$99,999..... | 207 | 13,769,500 | 42.6 | 3.6 | 22.2 | 3.2 | 13.7 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 54 | 7,715,000 | 50.5 | 1.5 | 28.3 | 3.8 | 16.8 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises..... | 2,176 | 28,751,800 | 37.0 | 9.1 | 13.3 | 3.7 | 10.9 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 148 | 203,300 | 66.8 | 30.9 | 6.9 | 8.2 | 21.5 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 392 | 1,373,600 | 46.7 | 19.4 | 7.1 | 6.1 | 14.1 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 617 | 4,439,900 | 37.9 | 12.1 | 9.3 | 4.2 | 12.3 |
| \$10,000—\$19,999..... | 621 | 8,710,800 | 35.9 | 10.5 | 11.7 | 3.6 | 10.0 |
| \$20,000—\$29,999..... | 209 | 5,082,100 | 35.2 | 7.9 | 14.1 | 3.1 | 10.0 |
| \$30,000—\$49,999..... | 142 | 5,337,500 | 35.3 | 5.7 | 15.5 | 3.3 | 10.7 |
| \$50,000—\$99,999..... | 39 | 2,418,500 | 36.3 | 4.1 | 18.6 | 3.0 | 10.7 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 8 | 1,186,100 | 40.4 | 1.6 | 23.6 | 3.6 | 11.6 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instru- ments aratoires..... | 1,158 | 19,514,500 | 17.9 | 6.6 | 4.0 | 0.6 | 6.7 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$ 2,000..... | 116 | 147,800 | 56.5 | 26.7 | 5.8 | 1.4 | 22.5 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 191 | 637,600 | 30.6 | 16.0 | 2.7 | 1.1 | 10.7 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 278 | 1,971,400 | 23.6 | 12.3 | 2.5 | 0.7 | 8.0 |
| \$10,000—\$19,999..... | 274 | 3,731,500 | 18.4 | 8.8 | 2.6 | 0.7 | 6.3 |
| \$20,000—\$29,999..... | 129 | 3,132,100 | 17.2 | 5.8 | 3.8 | 0.5 | 7.2 |
| \$30,000—\$49,999..... | 100 | 3,776,500 | 15.1 | 5.6 | 3.5 | 0.5 | 5.5 |
| \$50,000—\$99,999..... | 52 | 3,346,500 | 15.7 | 3.8 | 5.5 | 0.4 | 6.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 19 | 2,721,100 | 15.3 | 1.7 | 6.4 | 0.5 | 6.6 |
| Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)..... | 583 | 23,360,900 | 15.2 | 3.6 | 4.9 | 0.3 | 6.4 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 17 | 18,600 | 74.7 | 38.1 | 8.1 | 3.2 | 25.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 54 | 192,000 | 33.6 | 15.6 | 3.9 | 2.0 | 12.2 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 66 | 471,800 | 32.6 | 15.9 | 4.9 | 1.4 | 10.4 |
| \$10,000—\$19,999..... | 110 | 1,678,900 | 19.3 | 7.9 | 3.8 | 0.6 | 7.7 |
| \$20,000—\$29,999..... | 69 | 1,674,800 | 18.4 | 6.2 | 3.4 | 0.5 | 6.3 |
| \$30,000—\$49,999..... | 106 | 4,067,000 | 14.7 | 4.1 | 4.3 | 0.4 | 5.9 |
| \$50,000—\$99,999..... | 101 | 6,881,200 | 13.9 | 3.1 | 4.9 | 0.2 | 5.8 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 50 | 8,346,600 | 13.8 | 1.4 | 5.7 | 0.1 | 6.7 |
| Book and stationery stores—Librairies et pape- teries..... | 346 | 6,785,300 | 31.8 | 5.6 | 13.4 | 3.7 | 9.1 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 32 | 40,500 | 58.5 | 27.4 | 1.2 | 14.3 | 15.6 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 46 | 159,500 | 38.4 | 13.3 | 6.1 | 8.4 | 10.1 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 72 | 527,400 | 29.1 | 12.5 | 4.8 | 4.5 | 7.3 |
| \$10,000—\$19,999..... | 92 | 1,267,700 | 27.6 | 9.2 | 7.5 | 4.2 | 6.8 |
| \$20,000—\$29,999..... | 42 | 1,012,100 | 30.3 | 7.4 | 10.9 | 4.2 | 7.7 |
| \$30,000—\$49,999..... | 23 | 1,275,700 | 32.5 | 4.3 | 14.7 | 3.9 | 9.8 |
| \$50,000—\$99,999..... | 31 | 1,354,700 | 28.9 | 1.9 | 14.3 | 2.7 | 10.0 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 8 | 1,147,700 | 39.2 | 0.6 | 24.8 | 2.5 | 11.3 |

Pour renvoi, voir page 451.

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941—Con.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941—fin

| Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires | Number of stores Nombre de magasins | Sales Ventes 1941 | Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes | | | | |
|--|--|----------------------|--|--|--|-------------------|-----------------------------------|
| | | | Total | Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires | Employees' wages Gages des employés | Rentals Loyers | Other expenses Autres dépenses |
| | | \$ | | | | | |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)..... | 1,811 | 83,599,600 | 22.1 | 3.0 | 8.8 | 0.3 | 10.0 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 91 | 111,200 | 69.2 | 30.6 | 12.1 | 1.8 | 24.7 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 169 | 593,300 | 47.1 | 15.1 | 10.6 | 1.5 | 19.9 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 257 | 1,844,300 | 36.4 | 14.6 | 7.4 | 1.0 | 13.4 |
| \$10,000—\$19,999..... | 324 | 4,641,200 | 23.7 | 8.8 | 8.1 | 0.7 | 11.0 |
| \$20,000—\$29,999..... | 254 | 6,122,800 | 23.8 | 6.1 | 7.7 | 5.3 | 9.5 |
| \$30,000—\$49,999..... | 196 | 11,523,600 | 23.3 | 4.3 | 8.3 | 0.5 | 10.2 |
| \$50,000—\$99,999..... | 245 | 17,111,700 | 21.4 | 2.9 | 8.3 | 2.5 | 9.9 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 175 | 41,651,500 | 20.0 | 0.8 | 9.3 | 0.3 | 9.6 |
| Drug stores without soda fountains—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements.... | 2,272 | 47,986,200 | 26.8 | 7.8 | 9.1 | 2.6 | 7.3 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 55 | 69,300 | 52.4 | 22.5 | 5.9 | 3.6 | 20.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 167 | 608,500 | 31.9 | 11.9 | 3.6 | 3.8 | 12.6 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 390 | 2,917,300 | 29.4 | 13.1 | 4.5 | 2.9 | 8.9 |
| \$10,000—\$19,999..... | 696 | 10,383,100 | 27.2 | 10.2 | 7.0 | 2.7 | 7.3 |
| \$20,000—\$29,999..... | 492 | 12,096,700 | 26.7 | 8.1 | 8.9 | 2.7 | 7.0 |
| \$30,000—\$49,999..... | 345 | 12,647,600 | 26.1 | 6.9 | 9.9 | 2.6 | 6.7 |
| \$50,000—\$99,999..... | 117 | 7,215,300 | 26.6 | 4.7 | 12.2 | 2.4 | 7.4 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 10 | 2,048,400 | 25.7 | 0.7 | 13.7 | 1.8 | 9.5 |
| Drug stores with soda fountains⁽¹⁾—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements⁽¹⁾.. | 927 | 29,062,100 | 26.3 | 5.8 | 10.1 | 2.6 | 7.3 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 14 | 53,500 | 31.6 | 11.0 | 4.5 | 2.6 | 13.5 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 48 | 379,600 | 28.3 | 12.4 | 4.9 | 2.3 | 8.7 |
| \$10,000—\$19,999..... | 230 | 3,522,600 | 25.5 | 8.8 | 6.5 | 2.6 | 7.5 |
| \$20,000—\$29,999..... | 239 | 6,102,800 | 24.3 | 6.9 | 7.8 | 2.4 | 7.1 |
| \$30,000—\$49,999..... | 290 | 10,947,300 | 25.0 | 5.9 | 9.9 | 2.7 | 6.6 |
| \$50,000—\$99,999..... | 86 | 5,393,100 | 26.7 | 4.1 | 12.8 | 2.5 | 7.3 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 19 | 2,662,100 | 35.2 | 1.3 | 15.6 | 3.3 | 15.0 |
| Florists⁽¹⁾—Fleuristes⁽¹⁾..... | 470 | 6,385,700 | 47.9 | 8.5 | 14.6 | 4.9 | 19.9 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 41 | 52,200 | 68.6 | 26.1 | 4.2 | 11.1 | 27.2 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 101 | 343,700 | 51.1 | 13.9 | 7.3 | 8.6 | 21.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 127 | 937,100 | 49.6 | 13.9 | 9.3 | 5.6 | 20.9 |
| \$10,000—\$19,999..... | 114 | 1,602,100 | 46.5 | 10.4 | 11.4 | 5.7 | 19.0 |
| \$20,000—\$29,999..... | 32 | 778,900 | 46.0 | 7.6 | 16.0 | 3.1 | 19.3 |
| \$30,000—\$49,999..... | 36 | 1,380,700 | 48.8 | 6.1 | 18.0 | 3.7 | 21.1 |
| \$50,000—\$99,999..... | 19 | 1,291,000 | 47.4 | 3.1 | 20.5 | 4.8 | 19.0 |
| Jewellery stores—Bijouteries..... | 1,236 | 23,984,500 | 35.9 | 8.3 | 11.7 | 3.9 | 12.0 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 69 | 108,300 | 52.8 | 19.7 | 7.5 | 7.1 | 18.6 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 243 | 838,800 | 36.1 | 13.2 | 2.8 | 6.8 | 13.3 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 289 | 2,063,500 | 41.4 | 19.4 | 5.3 | 4.7 | 12.0 |
| \$10,000—\$19,999..... | 285 | 4,028,600 | 36.9 | 13.1 | 8.1 | 3.9 | 11.6 |
| \$20,000—\$29,999..... | 156 | 3,692,400 | 35.7 | 10.1 | 10.6 | 3.8 | 11.3 |
| \$30,000—\$49,999..... | 91 | 3,446,200 | 32.2 | 6.6 | 11.4 | 3.7 | 10.5 |
| \$50,000—\$99,999..... | 74 | 4,920,200 | 35.6 | 5.0 | 14.9 | 3.5 | 12.1 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 29 | 4,886,800 | 34.9 | 1.6 | 16.5 | 3.4 | 13.3 |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac..... | 2,539 | 27,043,500 | 23.5 | 9.9 | 4.3 | 3.7 | 5.6 |
| Less than \$ 2,000—Moins de \$2,000..... | 233 | 281,800 | 67.3 | 33.6 | 3.1 | 10.0 | 20.7 |
| \$ 2,000—\$ 4,999..... | 467 | 1,624,800 | 33.6 | 17.2 | 2.3 | 5.3 | 8.7 |
| \$ 5,000—\$ 9,999..... | 798 | 5,753,900 | 27.7 | 14.7 | 2.4 | 4.1 | 6.5 |
| \$10,000—\$19,999..... | 766 | 10,709,300 | 21.0 | 8.9 | 3.8 | 3.5 | 4.8 |
| \$20,000—\$29,999..... | 175 | 4,154,000 | 21.3 | 7.3 | 5.6 | 3.2 | 5.3 |
| \$30,000—\$49,999..... | 74 | 2,636,200 | 20.7 | 5.6 | 7.4 | 3.3 | 4.5 |
| \$50,000—\$99,999..... | 22 | 1,424,800 | 19.0 | 4.8 | 6.7 | 2.6 | 4.8 |
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus... | 4 | 458,700 | 18.4 | 0.7 | 10.3 | 2.0 | 5.4 |

For footnote, see page 450.
Pour renvoi, voir page 451.

ERRATA

Page 456—Table 16

Expense ratios for drug stores with soda fountains should be revised as indicated below. These revisions also apply to the Canada and regional figures for this trade shown in Table 15, page 437.

Page 456—Tableau 16

Les proportions de dépenses des pharmacies avec comptoirs rafraîchissements doivent être révisées comme ci-dessous indiqué. Ces révisions s'appliquent aux chiffres pour le Canada et les chiffres régionaux pour ce commerce montrés au tableau 15, page 437.

AS SHOWN—TEL QUE MONTRÉ

| | | | | | | | |
|---|------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| Drug stores with soda fountains⁽¹⁾—Pharmacies avec comptoirs de rafraîchissements.... | 927 | 29,062,100 | 26.3 | 5.8 | 10.1 | 2.6 | 7.8 |
|---|------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|

AS REVISED—TEL QUE REVISÉ

| | | | | | | | |
|---|------------|-------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| Drug stores with soda fountains⁽¹⁾—Pharmacies avec comptoirs de rafraîchissements.... | 927 | 29,062,100 | 25.5 | 6.0 | 9.8 | 2.6 | 7.1 |
|---|------------|-------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|

AS SHOWN—TEL QUE MONTRÉ

| | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus.... | 19 | 1,291,000 | 35.2 | 1.3 | 15.6 | 3.3 | 15.0 |
|---|-----------|------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|

AS REVISED—TEL QUE REVISÉ

| | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| \$100,000 and over—\$100,000 ou plus.... | 19 | 1,291,000 | 29.9 | 1.5 | 16.4 | 3.4 | 8.6 |
|---|-----------|------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|

Table 17.—Retail Merchandise Trade, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 17.—Commerce de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

| Form of organization — Forme d'organisation | Number of stores — Nombre de magasins | Full-time employees — Personnel à temps entier | | | Sales — Ventes | |
|--|---|--|-----------------------|--|------------------------|---------------------------|
| | | Male — Hommes | Female — Femmes | Salaries and wages — Salaires et gages | Amount — Montant | Per cent — Pourcent |
| CANADA⁽¹⁾ | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 137,331 | 188,658 | 108,389 | 289,379,500 | 3,440,901,700 | 100 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 113,627 | 83,124 | 37,481 | 96,022,400 | 1,589,762,300 | 46.2 |
| Partnerships—Sociétés..... | 10,562 | 17,256 | 7,979 | 21,298,100 | 318,807,900 | 9.3 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 12,051 | 84,773 | 62,438 | 167,547,100 | 1,400,769,200 | 40.7 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 445 | 1,535 | 426 | 1,869,000 | 19,839,000 | 0.6 |
| Other forms—Autres..... | 646 | 1,970 | 65 | 3,142,900 | 111,723,300 | 3.2 |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 863 | 845 | 580 | 1,070,900 | 15,935,500 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 744 | 412 | 257 | 416,800 | 7,946,800 | 49.9 |
| Partnerships—Sociétés..... | 63 | 107 | 56 | 119,800 | 2,146,300 | 13.4 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 47 | 314 | 266 | 527,300 | 5,460,500 | 34.3 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 5 | 8 | 1 | 2,800 | 59,000 | 0.4 |
| Other forms—Autres..... | 4 | 4 | — | 4,200 | 322,900 | 2.0 |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,790 | 7,629 | 5,728 | 12,102,100 | 165,033,700 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 5,746 | 3,299 | 2,432 | 4,224,800 | 75,131,800 | 45.5 |
| Partnerships—Sociétés..... | 348 | 563 | 535 | 822,500 | 13,061,900 | 7.9 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 574 | 3,361 | 2,653 | 6,520,800 | 61,783,000 | 37.4 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 72 | 222 | 98 | 301,400 | 3,434,900 | 2.1 |
| Other forms—Autres..... | 50 | 184 | 10 | 232,600 | 11,622,100 | 7.1 |
| NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 4,988 | 4,994 | 4,010 | 7,871,100 | 101,843,100 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 4,310 | 2,152 | 1,580 | 2,490,800 | 46,078,800 | 45.2 |
| Partnerships—Sociétés..... | 212 | 264 | 223 | 342,900 | 5,827,400 | 5.7 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 405 | 2,416 | 2,184 | 4,809,500 | 42,735,200 | 42.0 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 18 | 35 | 17 | 38,300 | 655,700 | 0.7 |
| Other forms—Autres..... | 43 | 127 | 6 | 189,600 | 6,546,000 | 6.4 |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 39,712 | 50,694 | 23,868 | 66,407,900 | 818,671,100 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 35,622 | 28,059 | 10,234 | 27,973,300 | 460,844,600 | 58.8 |
| Partnerships—Sociétés..... | 1,794 | 3,802 | 1,397 | 4,356,300 | 60,096,300 | 6.9 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 2,106 | 17,693 | 12,165 | 33,077,900 | 270,145,500 | 31.3 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 78 | 630 | 49 | 183,100 | 3,248,700 | 0.4 |
| Other forms—Autres..... | 112 | 510 | 23 | 817,300 | 24,336,000 | 2.8 |
| ONTARIO | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 47,055 | 75,330 | 45,712 | 123,472,500 | 1,406,976,700 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 38,129 | 31,832 | 14,575 | 40,291,000 | 636,639,500 | 45.3 |
| Partnerships—Sociétés..... | 4,160 | 7,720 | 3,182 | 9,783,400 | 141,053,500 | 10.0 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 4,550 | 35,020 | 27,837 | 72,175,500 | 592,779,100 | 42.1 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 81 | 238 | 111 | 328,300 | 4,478,900 | 0.3 |
| Other forms—Autres..... | 135 | 520 | 7 | 894,300 | 32,025,700 | 2.3 |
| MANITOBA | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 7,219 | 11,628 | 8,759 | 18,891,100 | 210,833,400 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 5,808 | 3,581 | 2,175 | 3,876,100 | 73,365,100 | 34.8 |
| Partnerships—Sociétés..... | 682 | 858 | 556 | 993,900 | 16,444,100 | 7.8 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 683 | 7,046 | 6,008 | 13,833,200 | 114,668,400 | 54.4 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 35 | 65 | 13 | 56,600 | 936,400 | 0.4 |
| Other forms—Autres..... | 11 | 78 | 7 | 131,300 | 5,419,400 | 2.6 |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.⁽¹⁾ Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 17.—Retail Merchandise Trade, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Tableau 17.—Commerce de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

| Form of organization Forme d'organisation | Number of stores Nombre de magasins | Full-time employees Personnel à temps entier | | | Sales — Ventes | |
|--|--|---|------------------|---|-------------------|-----------------------|
| | | Male Hommes | Female Femmes | Salaries and wages Salaires et gages | Amount Montant | Per cent Pour-cent |
| | | | | \$ | \$ | |
| SASKATCHEWAN | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 10,088 | 9,770 | 4,871 | 13,456,200 | 186,885,800 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 7,704 | 3,998 | 1,566 | 4,041,800 | 86,332,800 | 46.2 |
| Partnerships—Sociétés..... | 1,052 | 1,168 | 687 | 1,324,100 | 23,036,400 | 12.3 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 1,096 | 4,214 | 2,534 | 7,538,200 | 68,444,600 | 36.6 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 70 | 137 | 75 | 205,100 | 2,974,400 | 1.6 |
| Other forms—Autres..... | 166 | 253 | 9 | 347,000 | 6,097,600 | 3.3 |
| ALBERTA | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 9,222 | 11,073 | 5,687 | 17,410,500 | 221,071,400 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 7,206 | 4,639 | 1,995 | 5,852,300 | 99,404,100 | 45.0 |
| Partnerships—Sociétés..... | 1,027 | 1,294 | 685 | 1,743,500 | 27,808,700 | 12.6 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 894 | 4,930 | 2,964 | 9,468,800 | 82,569,900 | 37.3 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 53 | 112 | 40 | 136,100 | 2,169,900 | 1.0 |
| Other forms—Autres..... | 42 | 98 | 3 | 209,800 | 9,118,800 | 4.1 |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 11,253 | 16,496 | 9,153 | 28,361,200 | 309,572,600 | 100.0 |
| Individual proprietorships—Particuliers..... | 8,292 | 5,098 | 2,652 | 6,763,600 | 103,045,000 | 33.3 |
| Partnerships—Sociétés..... | 1,212 | 1,461 | 656 | 1,788,200 | 29,032,800 | 9.4 |
| Corporations—Compagnies incorporées..... | 1,637 | 9,658 | 5,823 | 19,386,300 | 159,705,900 | 51.6 |
| Co-operative associations—Coopératives..... | 33 | 88 | 22 | 117,300 | 1,881,100 | 0.6 |
| Other forms—Autres..... | 79 | 191 | — | 305,800 | 15,907,800 | 5.1 |

Table 18.—Retail Merchandise Trade, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

| Date of present ownership Date d'entrée en possession | Total, all stores Total, tous magasins | | Individual proprietorships Particuliers | | Partnerships Sociétés | | Corporations Compagnies incorporées | | Co-operative associations Coopératives | | Other forms Autres | |
|--|---|-----------------------|--|-----------------------|--------------------------|-----------------------|--|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent |
| | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent |
| CANADA⁽¹⁾ | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 137,331 | — | 113,627 | — | 10,562 | — | 12,051 | — | 445 | — | 646 | — |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 31,159 | — | 28,030 | — | 1,120 | — | 1,673 | — | 216 | — | 120 | — |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 106,172 | 100.0 | 85,597 | 100.0 | 9,442 | 100.0 | 10,378 | 100.0 | 229 | 100.0 | 526 | 100.0 |
| 1941..... | 11,074 | 10.4 | 9,209 | 10.8 | 1,219 | 13.0 | 617 | 5.9 | 21 | 9.2 | 8 | 1.5 |
| 1940..... | 11,379 | 10.7 | 9,628 | 11.2 | 1,101 | 11.7 | 618 | 5.9 | 28 | 12.2 | 4 | 0.7 |
| 1939..... | 10,310 | 9.7 | 8,698 | 10.2 | 894 | 9.5 | 681 | 6.7 | 26 | 11.4 | 11 | 2.0 |
| 1938..... | 8,041 | 7.6 | 6,768 | 7.9 | 720 | 7.6 | 510 | 4.9 | 36 | 15.7 | 7 | 1.3 |
| 1934-1937..... | 21,751 | 20.5 | 17,806 | 20.7 | 1,945 | 20.6 | 1,887 | 18.2 | 58 | 25.3 | 55 | 11.9 |
| 1930-1933..... | 13,573 | 12.8 | 10,745 | 12.6 | 1,059 | 11.2 | 1,701 | 16.4 | 19 | 8.3 | 49 | 9.1 |
| 1920-1929..... | 20,517 | 19.3 | 15,474 | 18.1 | 1,657 | 17.5 | 2,978 | 28.7 | 21 | 9.2 | 387 | 72.5 |
| 1910-1919..... | 6,508 | 6.1 | 5,040 | 5.9 | 607 | 6.4 | 842 | 8.1 | 16 | 7.0 | 3 | 0.6 |
| 1900-1909..... | 2,188 | 2.1 | 1,697 | 2.0 | 190 | 2.0 | 295 | 2.8 | 4 | 1.7 | 2 | 0.4 |
| Prior to 1900—Avant 1900..... | 831 | 0.8 | 532 | 0.6 | 50 | 0.5 | 249 | 2.4 | — | — | — | — |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Date of present ownership Date d'entrée en possession | Total, all stores Total, tous magasins | | Individual proprietorships Particuliers | | Partnerships Sociétés | | Corporations Compagnies incorporées | | Co-operative associations Coopératives | | Other forms Autres | |
|--|---|------------------------------|---|------------------------------|--------------------------|------------------------------|---|------------------------------|--|------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| | Number Nombre | Per cent Pour- cent | Number Nombre | Per cent Pour- cent | Number Nombre | Per cent Pour- cent | Number Nombre | Per cent Pour- cent | Number Nombre | Per cent Pour- cent | Number Nombre | Per cent Pour- cent |
| | | | | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 863 | — | 744 | — | 63 | — | 47 | — | 5 | — | 4 | — |
| Stores not reporting date of owner- ship—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 214 | — | 197 | — | 12 | — | 4 | — | 1 | — | — | — |
| Stores reporting date of owner- ship, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total.... | 649 | 100.0 | 547 | 100.0 | 51 | 100.0 | 43 | 100.0 | 4 | 100.0 | 4 | 100.0 |
| 1941..... | 54 | 8.3 | 43 | 7.9 | 9 | 17.6 | 2 | 4.6 | — | — | — | — |
| 1940..... | 64 | 9.9 | 59 | 10.8 | 5 | 9.8 | — | — | — | — | — | — |
| 1939..... | 66 | 10.2 | 58 | 10.6 | 4 | 7.8 | 4 | 9.3 | — | — | — | — |
| 1938..... | 49 | 7.5 | 39 | 7.1 | 3 | 5.9 | 3 | 7.0 | 4 | 100.0 | — | — |
| 1934-1937..... | 121 | 18.6 | 103 | 18.8 | 10 | 19.6 | 6 | 14.0 | — | — | 2 | 50.0 |
| 1930-1933..... | 90 | 13.9 | 78 | 14.3 | 8 | 15.7 | 4 | 9.3 | — | — | — | — |
| 1920-1929..... | 122 | 18.8 | 108 | 19.8 | 6 | 11.8 | 8 | 18.6 | — | — | — | — |
| 1910-1919..... | 48 | 7.4 | 39 | 7.1 | 3 | 5.9 | 4 | 9.3 | — | — | 2 | 50.0 |
| 1900-1909..... | 28 | 4.3 | 16 | 2.9 | 3 | 5.9 | 9 | 20.9 | — | — | — | — |
| Prior to 1900—Avant 1900.... | 7 | 1.1 | 4 | 0.7 | — | — | 3 | 7.0 | — | — | — | — |
| NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 6,790 | — | 5,746 | — | 348 | — | 574 | — | 72 | — | 50 | — |
| Stores not reporting date of owner- ship—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 1,469 | — | 1,359 | — | 30 | — | 54 | — | 24 | — | 2 | — |
| Stores reporting date of owner- ship, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 5,321 | 100.0 | 4,387 | 100.0 | 318 | 100.0 | 520 | 100.0 | 48 | 100.0 | 48 | 100.0 |
| 1941..... | 466 | 8.8 | 389 | 8.9 | 33 | 10.4 | 40 | 7.7 | 1 | 2.1 | 3 | 6.1 |
| 1940..... | 527 | 9.9 | 459 | 10.5 | 31 | 9.7 | 33 | 6.3 | 2 | 4.2 | 2 | 4.2 |
| 1939..... | 465 | 8.7 | 408 | 9.3 | 23 | 7.2 | 29 | 5.6 | 4 | 8.3 | 1 | 2.1 |
| 1938..... | 397 | 7.5 | 324 | 7.4 | 28 | 8.8 | 36 | 6.9 | 8 | 16.7 | 1 | 2.1 |
| 1934-1937..... | 1,053 | 19.8 | 879 | 20.0 | 55 | 17.3 | 90 | 17.3 | 21 | 43.7 | 8 | 16.7 |
| 1930-1933..... | 740 | 13.9 | 558 | 12.7 | 51 | 16.0 | 99 | 19.0 | 1 | 2.1 | 31 | 64.6 |
| 1920-1929..... | 1,011 | 19.0 | 843 | 19.2 | 52 | 16.4 | 111 | 21.4 | 3 | 6.2 | 2 | 4.2 |
| 1910-1919..... | 421 | 7.9 | 336 | 7.7 | 28 | 8.8 | 51 | 9.8 | 6 | 12.5 | — | — |
| 1900-1909..... | 171 | 3.2 | 142 | 3.2 | 12 | 3.8 | 15 | 2.9 | 2 | 4.2 | — | — |
| Prior to 1900—Avant 1900.... | 70 | 1.3 | 49 | 1.1 | 5 | 1.6 | 16 | 3.1 | — | — | — | — |
| NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 4,988 | — | 4,310 | — | 212 | — | 405 | — | 18 | — | 43 | — |
| Stores not reporting date of owner- ship—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 1,298 | — | 1,200 | — | 21 | — | 65 | — | 10 | — | 2 | — |
| Stores reporting date of owner- ship, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 3,690 | 100.0 | 3,110 | 100.0 | 191 | 100.0 | 340 | 100.0 | 8 | 100.0 | 41 | 100.0 |
| 1941..... | 323 | 8.7 | 285 | 9.2 | 21 | 11.0 | 15 | 4.4 | 1 | 12.5 | 1 | 2.5 |
| 1940..... | 382 | 10.3 | 328 | 10.5 | 21 | 11.0 | 31 | 9.1 | 1 | 12.5 | 1 | 2.4 |
| 1939..... | 368 | 10.0 | 335 | 10.8 | 17 | 8.9 | 14 | 4.1 | 1 | 12.5 | 1 | 2.4 |
| 1938..... | 261 | 7.1 | 222 | 7.1 | 19 | 9.9 | 20 | 5.9 | — | — | — | — |
| 1934-1937..... | 704 | 19.1 | 621 | 20.0 | 30 | 15.7 | 50 | 14.7 | — | — | 3 | 7.3 |
| 1930-1933..... | 497 | 13.5 | 423 | 13.6 | 21 | 11.0 | 52 | 15.3 | 1 | 12.5 | — | — |
| 1920-1929..... | 693 | 18.8 | 545 | 17.5 | 38 | 19.9 | 72 | 21.2 | 4 | 50.0 | 34 | 82.9 |
| 1910-1919..... | 272 | 7.4 | 226 | 7.3 | 13 | 6.8 | 33 | 9.7 | — | — | — | — |
| 1900-1909..... | 104 | 2.8 | 85 | 2.7 | 8 | 4.2 | 10 | 2.9 | — | — | 1 | 2.5 |
| Prior to 1900—Avant 1900.... | 86 | 2.3 | 40 | 1.3 | 3 | 1.6 | 43 | 12.7 | — | — | — | — |

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 18.—Retail Merchandise Trade, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Date of present ownership Date d'entrée en possession | Total, all stores — Total, tous magasins | | Individual proprietorships — Particuliers | | Partnerships — Sociétés | | Corporations — Compagnies incorporées | | Co-operative associations — Coopératives | | Other forms — Autres | |
|--|--|-----------|--|-----------|-------------------------------|-----------|--|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|
| | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent | Number | Per cent |
| | Nombre | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Nombre | Pour-cent | Nombre | Pour-cent |
| QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 39,712 | — | 35,622 | — | 1,794 | — | 2,106 | — | 78 | — | 112 | — |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 12,672 | — | 11,848 | — | 376 | — | 310 | — | 28 | — | 110 | — |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 27,040 | 100.0 | 23,774 | 100.0 | 1,418 | 100.0 | 1,796 | 100.0 | 50 | 100.0 | 2 | 100.0 |
| 1941..... | 3,213 | 11.9 | 2,862 | 12.0 | 220 | 15.5 | 120 | 6.7 | 11 | 22.0 | — | — |
| 1940..... | 3,267 | 12.1 | 2,970 | 12.5 | 174 | 12.3 | 112 | 6.2 | 11 | 22.0 | — | — |
| 1939..... | 2,785 | 10.3 | 2,505 | 10.5 | 157 | 11.1 | 110 | 6.1 | 12 | 24.0 | 1 | 50.0 |
| 1938..... | 2,216 | 8.2 | 1,996 | 8.4 | 111 | 7.8 | 104 | 5.8 | 5 | 10.0 | — | — |
| 1934-1937..... | 5,706 | 21.1 | 4,909 | 20.7 | 310 | 21.9 | 477 | 26.6 | 9 | 18.0 | 1 | 50.0 |
| 1930-1933..... | 3,352 | 12.4 | 2,872 | 12.1 | 159 | 11.2 | 321 | 17.9 | — | — | — | — |
| 1920-1929..... | 4,432 | 16.4 | 3,839 | 16.2 | 190 | 13.4 | 403 | 22.4 | — | — | — | — |
| 1910-1919..... | 1,319 | 4.9 | 1,170 | 4.9 | 69 | 4.9 | 79 | 4.4 | 1 | 2.0 | — | — |
| 1900-1909..... | 552 | 2.0 | 508 | 2.1 | 20 | 1.4 | 23 | 1.3 | 1 | 2.0 | — | — |
| Prior to 1900—Avant 1900..... | 198 | 0.7 | 143 | 0.6 | 8 | 0.5 | 47 | 2.6 | — | — | — | — |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 47,055 | — | 38,129 | — | 4,160 | — | 4,550 | — | 81 | — | 135 | — |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 7,884 | — | 6,830 | — | 306 | — | 722 | — | 25 | — | 1 | — |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 39,171 | 100.0 | 31,299 | 100.0 | 3,854 | 100.0 | 3,828 | 100.0 | 56 | 100.0 | 134 | 100.0 |
| 1941..... | 3,836 | 9.8 | 3,161 | 10.1 | 452 | 11.7 | 221 | 5.8 | 1 | 1.8 | 1 | 0.8 |
| 1940..... | 4,032 | 10.3 | 3,387 | 10.8 | 442 | 11.5 | 217 | 5.7 | 6 | 10.7 | — | — |
| 1939..... | 3,688 | 9.4 | 3,060 | 9.8 | 363 | 9.4 | 262 | 6.8 | 2 | 3.6 | 1 | 0.8 |
| 1938..... | 2,934 | 7.5 | 2,448 | 7.8 | 283 | 7.3 | 188 | 4.9 | 12 | 21.4 | 3 | 2.2 |
| 1934-1937..... | 8,100 | 20.6 | 6,611 | 21.1 | 326 | 21.4 | 641 | 16.8 | 18 | 32.1 | 4 | 3.0 |
| 1930-1933..... | 5,086 | 13.0 | 3,962 | 12.7 | 439 | 11.4 | 675 | 17.6 | 7 | 12.5 | 3 | 2.2 |
| 1920-1929..... | 7,940 | 20.3 | 5,862 | 18.7 | 677 | 17.6 | 1,271 | 33.2 | 8 | 14.3 | 122 | 91.0 |
| 1910-1919..... | 2,385 | 6.1 | 1,915 | 6.1 | 254 | 6.6 | 214 | 5.6 | 2 | 3.6 | — | — |
| 1900-1909..... | 820 | 2.1 | 659 | 2.1 | 91 | 2.4 | 70 | 1.8 | — | — | — | — |
| Prior to 1900—Avant 1900..... | 350 | 0.9 | 254 | 0.8 | 27 | 0.7 | 69 | 1.8 | — | — | — | — |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 7,219 | — | 5,808 | — | 682 | — | 683 | — | 35 | — | 11 | — |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 1,233 | — | 1,084 | — | 50 | — | 80 | — | 19 | — | — | — |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 5,986 | 100.0 | 4,724 | 100.0 | 632 | 100.0 | 603 | 100.0 | 16 | 100.0 | 11 | 100.0 |
| 1941..... | 597 | 10.0 | 468 | 9.9 | 100 | 15.8 | 26 | 4.3 | 2 | 12.5 | 1 | 9.1 |
| 1940..... | 575 | 9.6 | 471 | 10.0 | 65 | 10.3 | 38 | 6.3 | 1 | 6.3 | — | — |
| 1939..... | 575 | 9.6 | 488 | 10.3 | 52 | 8.2 | 32 | 5.3 | 3 | 18.7 | — | — |
| 1938..... | 473 | 7.9 | 393 | 8.3 | 55 | 8.7 | 25 | 4.1 | — | — | — | — |
| 1934-1937..... | 1,223 | 20.4 | 992 | 21.0 | 122 | 19.3 | 106 | 17.5 | 3 | 18.7 | — | — |
| 1930-1933..... | 782 | 13.1 | 627 | 13.3 | 72 | 11.4 | 79 | 13.1 | 4 | 25.0 | — | — |
| 1920-1929..... | 1,179 | 19.7 | 857 | 18.1 | 112 | 17.7 | 198 | 33.0 | 2 | 12.5 | 10 | 90.9 |
| 1910-1919..... | 407 | 6.8 | 316 | 6.7 | 41 | 6.5 | 49 | 8.1 | 1 | 6.3 | — | — |
| 1900-1909..... | 136 | 2.3 | 95 | 2.0 | 10 | 1.6 | 31 | 5.2 | — | — | — | — |
| Prior to 1900—Avant 1900..... | 39 | 0.6 | 17 | 0.4 | 3 | 0.5 | 19 | 3.1 | — | — | — | — |

(2) Less than 0.05 per cent.

Tableau 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

| Date of present ownership Date d'entrée en possession | Total, all stores Total, tous magasins | | Individual proprietorships Particuliers | | Partnerships Sociétés | | Corporations Compagnies incorporées | | Co-operative associations Coopératives | | Other forms Autres | |
|--|---|-----------------------|---|-----------------------|--------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent | Number Nombre | Per cent Pour-cent |
| | | | | | | | | | | | | |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 10,088 | - | 7,704 | - | 1,052 | - | 1,096 | - | 70 | - | 166 | - |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 2,094 | - | 1,833 | - | 92 | - | 111 | - | 58 | - | - | - |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 7,994 | 100-0 | 5,871 | 100-0 | 960 | 100-0 | 985 | 100-0 | 12 | 100-0 | 166 | 100-0 |
| 1941..... | 682 | 8-5 | 538 | 9-2 | 106 | 11-0 | 35 | 3-6 | 3 | 24-9 | - | - |
| 1940..... | 691 | 8-6 | 564 | 9-6 | 103 | 10-7 | 21 | 2-1 | 2 | 16-7 | 1 | 0-6 |
| 1939..... | 699 | 8-7 | 572 | 9-8 | 79 | 8-2 | 43 | 4-4 | - | - | 3 | 3-0 |
| 1938..... | 473 | 5-9 | 381 | 6-5 | 66 | 5-8 | 31 | 3-1 | 2 | 16-7 | 3 | 1-8 |
| 1934-1937..... | 1,581 | 19-9 | 1,246 | 21-2 | 180 | 18-8 | 123 | 12-5 | 2 | 16-7 | 30 | 18-1 |
| 1930-1933..... | 973 | 12-2 | 735 | 12-5 | 102 | 10-6 | 121 | 12-3 | 1 | 8-3 | 14 | 8-4 |
| 1920-1929..... | 1,964 | 24-6 | 1,298 | 22-1 | 231 | 24-1 | 323 | 32-8 | - | - | 112 | 67-5 |
| 1910-1919..... | 751 | 9-4 | 455 | 7-7 | 88 | 9-2 | 206 | 20-9 | 2 | 16-7 | - | - |
| 1900-1909..... | 168 | 2-1 | 79 | 1-3 | 14 | 1-5 | 74 | 7-5 | - | - | 1 | 0-6 |
| Prior to 1900—Avant 1900... | 12 | 0-1 | 3 | 0-1 | 1 | 0-1 | 8 | 0-8 | - | - | - | - |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 9,222 | - | 7,206 | - | 1,027 | - | 894 | - | 53 | - | 42 | - |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 1,948 | - | 1,715 | - | 103 | - | 99 | - | 31 | - | - | - |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 7,274 | 100-0 | 5,491 | 100-0 | 924 | 100-0 | 795 | 100-0 | 22 | 100-0 | 42 | 100-0 |
| 1941..... | 747 | 10-3 | 606 | 11-0 | 108 | 11-7 | 30 | 3-8 | 2 | 9-1 | 1 | 2-4 |
| 1940..... | 742 | 10-2 | 580 | 10-6 | 113 | 12-2 | 45 | 5-7 | 4 | 18-2 | - | - |
| 1939..... | 759 | 10-4 | 608 | 11-1 | 79 | 8-5 | 69 | 8-7 | 2 | 9-1 | 1 | 2-4 |
| 1938..... | 511 | 7-6 | 409 | 7-4 | 73 | 7-9 | 25 | 3-1 | 4 | 18-2 | - | - |
| 1934-1937..... | 1,460 | 20-1 | 1,162 | 21-1 | 180 | 20-6 | 104 | 13-1 | 2 | 9-1 | 2 | 4-7 |
| 1930-1933..... | 866 | 11-9 | 657 | 12-0 | 107 | 11-6 | 100 | 12-6 | 2 | 9-1 | - | - |
| 1920-1929..... | 1,577 | 21-7 | 1,096 | 20-0 | 179 | 19-4 | 261 | 32-8 | 3 | 13-6 | 38 | 90-5 |
| 1910-1919..... | 486 | 6-7 | 312 | 5-7 | 57 | 6-2 | 114 | 14-3 | 3 | 13-6 | - | - |
| 1900-1909..... | 115 | 1-6 | 59 | 1-1 | 18 | 1-9 | 38 | 4-8 | - | - | - | - |
| Prior to 1900—Avant 1900... | 11 | 0-1 | 2 | (*) | - | - | 9 | 1-1 | - | - | - | - |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 11,253 | - | 8,292 | - | 1,212 | - | 1,637 | - | 33 | - | 79 | - |
| Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété..... | 2,308 | - | 1,933 | - | 129 | - | 224 | - | 20 | - | 2 | - |
| Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total..... | 8,945 | 100-0 | 6,359 | 100-0 | 1,083 | 100-0 | 1,413 | 100-0 | 13 | 100-0 | 77 | 100-0 |
| 1941..... | 1,147 | 12-8 | 850 | 13-4 | 170 | 15-7 | 126 | 8-9 | - | - | 1 | 1-3 |
| 1940..... | 1,093 | 12-2 | 824 | 13-0 | 147 | 13-6 | 121 | 8-6 | 1 | 7-7 | - | - |
| 1939..... | 897 | 10-0 | 662 | 10-4 | 120 | 11-1 | 113 | 8-0 | 2 | 15-3 | - | - |
| 1938..... | 722 | 8-1 | 553 | 8-7 | 92 | 8-5 | 76 | 5-4 | 1 | 7-7 | - | - |
| 1934-1937..... | 1,794 | 20-1 | 1,280 | 20-1 | 221 | 20-4 | 285 | 20-2 | 3 | 23-1 | 5 | 6-5 |
| 1930-1933..... | 1,177 | 13-2 | 828 | 13-0 | 100 | 9-2 | 245 | 17-3 | 3 | 23-1 | 1 | 1-3 |
| 1920-1929..... | 1,574 | 17-6 | 1,021 | 16-1 | 170 | 15-7 | 313 | 22-1 | 1 | 7-7 | 69 | 89-6 |
| 1910-1919..... | 404 | 4-5 | 269 | 4-2 | 46 | 4-2 | 87 | 6-1 | 1 | 7-7 | 1 | 1-3 |
| 1900-1909..... | 89 | 1-0 | 52 | 0-8 | 14 | 1-3 | 22 | 1-6 | 1 | 7-7 | - | - |
| Prior to 1900—Avant 1900... | 48 | 0-5 | 20 | 0-3 | 3 | 0-3 | 25 | 1-8 | - | - | - | - |

(*) Moins de 0-05 pour-cent.

Table 19.—Repairs and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 19.—Recettes des réparations et des services déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

| Kind of business Genre de commerce | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island — Île du Prince- Edouard | Nova Scotia — Nou- velle- Ecosse | New Brun- swick — Nou- veau- Brun- swick | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Colum- bia — Colom- bie Britan- nique |
|--|-----------------------|---|---|---|-----------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|--|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 61,267,100 | 153,900 | 2,472,300 | 1,393,400 | 12,480,400 | 26,287,100 | 4,082,000 | 3,567,800 | 5,070,000 | 5,747,900 |
| Department stores and mail order houses or offices — Magasins à rayons et mai- sons ou bureaux de ventes par correspondance..... | 3,347,600 | — | 79,800 | 40,300 | 679,200 | 1,514,800 | 492,100 | 47,500 | 150,000 | 343,900 |
| General merchandise and dry goods stores—Maga- sins de marchandises gé- nérales et sèches..... | 167,200 6,600 | — — | 33,100 500 | 1,600 — | 31,900 900 | 30,700 4,000 | 1,100 — | 300 — | 62,400 1,200 | 6,100 — |
| Variety stores—Bazars..... | 645,300 | 1,300 | 32,100 | 14,300 | 141,300 | 320,200 | 23,700 | 18,600 | 47,000 | 46,800 |
| Men's and boys' clothing and furnishings stores — Magasins de vêtements et lingerie (hommes et gar- çons)..... | 221,400 | — | 15,000 | 2,700 | 78,600 | 72,500 | 24,000 | 17,500 | 8,500 | 2,500 |
| Family clothing stores—Vê- tements pour toute la fa- mille..... | 2,176,700 | 6,800 | 49,100 | 21,700 | 785,500 | 906,900 | 158,800 | 43,400 | 65,700 | 137,800 |
| Women's apparel and acces- sories stores—Vêtement de femmes et accessoires. | 403,800 | — | 3,400 | — | 109,900 | 177,400 | 9,300 | 4,300 | 18,200 | 81,300 |
| Shoe stores—Magasins de chaussures..... | 810,900 | — | 23,000 | 2,400 | 49,800 | 583,500 | 30,900 | 58,600 | 24,200 | 38,500 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1,570,000 | 8,500 | 36,300 | 24,700 | 250,200 | 885,400 | 43,800 | 102,800 | 53,900 | 164,400 |
| Household appliance stores and household appliance stores with radios—Maga- sins d'appareils de ménage et radios..... | 435,200 | 3,200 | 34,600 | 2,400 | 92,400 | 180,200 | 25,700 | 22,700 | 40,700 | 33,300 |
| Radio and music stores — Magasins de radio et de musique..... | 171,400 | — | 3,600 | — | 34,100 | 82,800 | 500 | 700 | 25,300 | 24,400 |
| Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maisons.... | 1,914,200 | 3,600 | 40,600 | 17,900 | 674,300 | 835,000 | 73,700 | 71,700 | 109,400 | 88,000 |
| Food stores—Magasins de l'alimentation..... | 743,400 | 1,100 | 18,700 | 7,900 | 108,100 | 379,100 | 54,700 | 76,300 | 57,400 | 39,400 |
| Hardware stores—Quincail- leries..... | 333,000 | — | 8,000 | — | 3,300 | 131,700 | 24,100 | 67,100 | 84,800 | 14,000 |
| Lumber and building materi- al dealers—Marchands de bois d'œuvre et maté- riaux de construction..... | 461,900 | 600 | 45,600 | 21,000 | 120,900 | 6,300 | 42,200 | 24,000 | 86,000 | 115,300 |
| Other building materials — Autres matériaux de cons- truction..... | 20,636,600 | 36,500 | 1,150,200 | 667,300 | 3,713,300 | 8,478,700 | 1,223,100 | 1,383,700 | 2,002,500 | 1,981,300 |
| Motor vehicle dealers—Mar- chands de véhicules-mo- teur..... | 973,500 | — | 10,400 | 18,800 | 128,300 | 488,800 | 65,200 | 43,600 | 104,100 | 114,300 |
| Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries..... | 8,269,900 | 34,500 | 288,700 | 180,100 | 1,718,100 | 3,267,900 | 474,400 | 450,000 | 821,700 | 1,027,500 |
| Garages—Garages..... | 6,300,200 | 13,100 | 219,200 | 152,600 | 1,188,500 | 2,792,400 | 506,600 | 354,700 | 466,000 | 607,100 |
| Filling stations — Postes d'essence..... | 148,700 | — | 3,100 | — | 31,900 | 73,900 | 5,400 | 500 | 9,100 | 24,800 |
| Other automotive establish- ments—Autres établis- sements de véhicules-mo- teur..... | 728,900 | 4,000 | 22,600 | 3,300 | 217,000 | 298,500 | 69,000 | 26,400 | 48,400 | 39,700 |
| Drug stores without soda fountains—Pharmacies sans comptoir de rafraî- chissements..... | 394,400 | 1,500 | 12,700 | 15,000 | 32,100 | 245,800 | 29,100 | 10,300 | 17,200 | 30,000 |
| Drug stores with soda foun- tains — Pharmacies avec comptoir de rafraîchisse- ments..... | 3,085,800 | 20,500 | 131,900 | 77,700 | 723,300 | 1,289,100 | 162,500 | 159,500 | 212,700 | 304,800 |
| Jewellery stores — Bijoute- ries..... | 7,320,500 | 18,700 | 210,100 | 121,700 | 1,567,500 | 3,241,500 | 541,100 | 583,600 | 553,600 | 482,700 |
| Other retail stores — Autres magasins de détail..... | | | | | | | | | | |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.⁽¹⁾ Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 20.—Receipts from the Sale of Meals Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 20.—Recettes provenant de la vente de repas déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

| Kind of business — Genre de commerce | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard | Nova Scotia — Nou- velle- Ecosse | New Brun- swick — Nou- veau- Brun- swick | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Colum- bia — Colom- bie Britan- nique |
|---|-----------------------|---|---|---|-----------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|--|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 124,826,900 | 408,700 | 4,022,300 | 2,393,800 | 28,596,700 | 51,498,600 | 7,834,300 | 6,359,200 | 9,218,400 | 14,446,700 |
| Department stores—Maga- sins à rayons..... | 5,929,800 | 1,000 | 93,900 | 52,500 | 1,211,500 | 2,626,500 | 760,500 | 121,900 | 322,100 | 739,900 |
| Variety stores—Bazars..... | 4,665,700 | 9,300 | 124,100 | 41,200 | 1,709,500 | 2,039,800 | 133,600 | 132,400 | 238,100 | 237,700 |
| Other general merchandise stores—Autres magasins de marchandises généra- les..... | 71,500 | — | 1,300 | — | 19,400 | 32,200 | — | — | 600 | 18,000 |
| Bakery products stores— Produits de la boulange- rie..... | 147,700 | 200 | 600 | 500 | 47,600 | 87,900 | 8,200 | 1,200 | 500 | 900 |
| Candy, nut and confection- ery stores—Bonbons, noix et confiseries..... | 5,250,700 | 7,700 | 158,900 | 98,600 | 1,677,900 | 1,795,000 | 390,400 | 439,400 | 360,000 | 322,800 |
| Dairy products dealers — Marchands de produits laitiers..... | 173,700 | — | — | — | — | 131,700 | 400 | — | 9,000 | 32,600 |
| Fruit and vegetable stores and meat markets — Fruits et légumes et bou- cheries..... | 137,600 | 100 | 400 | 52,000 | 43,900 | 34,500 | 2,300 | 500 | 3,700 | 200 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats)—Épiceries et ma- gasins combinés (épice- ries et viandes)..... | 1,140,300 | 6,100 | 42,500 | 23,900 | 544,600 | 228,600 | 81,900 | 90,800 | 77,500 | 44,200 |
| Caterers—Pourvoyeurs..... | 226,900 | — | — | — | 123,800 | 97,400 | — | 3,600 | — | 2,100 |
| Delicatessen stores—Char- cuteries..... | 123,200 | — | — | — | 20,300 | 93,600 | 9,300 | — | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restau- rants, cafétérias et salles à manger..... | 73,576,000 | 341,900 | 2,363,700 | 1,281,400 | 16,654,800 | 30,206,500 | 3,594,400 | 2,534,900 | 5,659,800 | 10,891,000 |
| Eating places with other merchandise — Salles à manger avec autres mar- chandises..... | 21,738,000 | 24,800 | 907,700 | 366,800 | 4,243,800 | 8,542,500 | 1,887,700 | 1,893,600 | 2,186,500 | 1,694,400 |
| Refreshment booths and stands—Pavillons et kios- ques de rafraîchissements | 1,104,500 | — | 14,900 | 24,700 | 153,100 | 814,800 | 29,200 | 3,300 | 6,000 | 58,500 |
| Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules- moteur..... | 144,900 | — | — | — | 56,800 | 23,200 | 9,200 | 48,900 | 1,100 | 5,700 |
| Garages—Garages..... | 65,100 | — | — | — | 5,500 | 47,500 | 100 | 100 | 11,400 | 500 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 766,800 | — | 25,100 | 12,100 | 129,700 | 550,500 | 9,300 | 6,700 | 15,200 | 18,200 |
| Drug stores without soda fountains—Pharmacies sans comptoir de rafraî- chissements..... | 206,000 | — | 2,700 | 2,600 | 78,100 | 79,900 | 27,400 | 5,300 | 9,200 | 800 |
| Drug stores with soda foun- tains — Pharmacies avec comptoir de rafraîchisse- ments..... | 6,898,900 | 16,900 | 233,800 | 415,300 | 1,194,900 | 3,505,300 | 807,200 | 192,400 | 222,800 | 310,200 |
| Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibe- lots, nouveautés et souve- nirs..... | 44,300 | — | — | — | 2,400 | 39,700 | — | — | 2,200 | — |
| Tobacco stores and stands —Magasins et comptoirs de tabac..... | 940,900 | — | 46,800 | 1,200 | 424,800 | 332,900 | 44,300 | 25,400 | 31,100 | 34,400 |
| Other merchandise stores —Autres magasins de marchandises..... | 1,474,400 | 700 | 5,900 | 21,000 | 254,300 | 188,600 | 38,900 | 868,800 | 61,600 | 34,600 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 21.—Wholesale Sales by Retail Establishments, for Canada and the Provinces, 1941.
 Tableau 21.—Ventes en gros par les établissements de détail, pour le Canada et les provinces, 1941.

| Classification | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard | Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse | New Brunswick — Nouveau- Brunswick | Quebec — Québec | Ontario | Mani- toba | Saskat- chewan | Alberta | British Colum- bia — Colom- bie Britan- nique |
|--|-----------------------|---|--|--|-----------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--|
| | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes | Sales Ventes |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 25,135,500 | 221,100 | 1,544,600 | 795,900 | 7,003,200 | 11,934,100 | 900,500 | 421,600 | 935,500 | 1,379,000 |
| Candy and confectionery stores—Bonbons et confise- ries..... | 315,000 | — | 56,100 | 10,100 | 77,000 | 107,000 | 20,300 | 5,900 | 9,100 | 29,500 |
| Tobacco stores and stands— Magasins et comptoirs de tabac..... | | | | | | | | | | |
| Dairy products dealers— Marchands de produits lai- tiers..... | 2,406,500 | — | 211,100 | 76,000 | 177,900 | 1,417,300 | 100,000 | 34,100 | 15,900 | 374,200 |
| Fruit and vegetable stores— Fruits et légumes..... | 483,300 | — | — | — | 70,900 | 387,700 | 12,000 | — | — | 12,700 |
| Grocery and combination stores (groceries and meats) —Épicerie et magasins combinés (épicerie et viandes)..... | 1,877,000 | 1,200 | 129,700 | 79,600 | 1,076,200 | 499,100 | — | 12,500 | 21,500 | 57,200 |
| Meat markets (including sea foods)—Boucheries (com- prenant poisson)..... | 1,049,300 | — | 52,900 | 47,200 | 420,000 | 407,400 | — | 21,800 | 30,400 | 69,600 |
| Motor vehicle dealers—Mar- chands de véhicules-moteur. | 4,858,000 | — | 295,900 | 87,700 | 1,566,400 | 2,332,500 | 238,100 | 51,200 | 246,700 | 39,500 |
| Other automotive establish- ments—Autres établisse- ments de véhicules-moteur. | 1,304,600 | 600 | 11,100 | 16,300 | 203,900 | 682,400 | — | 58,900 | 287,200 | 34,200 |
| Apparel group—Groupe du vê- tement..... | 673,700 | 6,800 | 43,200 | 25,200 | 265,500 | 267,200 | 14,300 | 25,200 | 2,200 | 24,100 |
| Hardware stores—Quincailler- ies..... | 1,076,400 | 64,300 | 600 | 57,200 | 506,100 | 371,200 | — | — | 16,200 | 60,800 |
| Lumber and building material —Bois d'œuvre et maté- riels de construction..... | 1,237,200 | — | 45,700 | 94,900 | 69,700 | 858,400 | 48,200 | 17,600 | — | 102,700 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 638,100 | 2,400 | 32,800 | — | 295,700 | 252,800 | 14,000 | 9,700 | 4,200 | 26,500 |
| Farmers' supply stores—Mag- asins de fournitures pour fermiers..... | 993,900 | — | — | 8,700 | 212,100 | 684,200 | 7,400 | 13,400 | 4,600 | 63,500 |
| Coal and wood yards—Cours à charbon et bois..... | 3,004,300 | 1,700 | 477,700 | 151,400 | 530,700 | 1,480,400 | 130,200 | 34,900 | 16,000 | 181,300 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 231,600 | 18,100 | — | 20,300 | 54,800 | 50,700 | 64,100 | 16,200 | — | 7,900 |
| All other—Tous autres..... | 4,986,600 | 126,000 | 187,800 | 121,300 | 1,476,800 | 2,125,800 | 251,900 | 120,200 | 281,500 | 295,300 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 21-A.—Retail Sales by Wholesale Establishments, for Canada and the Provinces, 1941
 Tableau 21-A.—Ventes au détail par les établissements en gros, pour le Canada et les provinces, 1941

| Classification | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island — Ile du Prince- Edouard | Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse | New Brunswick — Nouveau- Brunswick | Quebec — Québec | Ontario | Mani- toba | Saskat- chewan | Alberta | British Colum- bia — Colom- bie Britan- nique |
|---|-----------------------|---|--|--|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes | Sales — Ventes |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 60,265,300 | 734,600 | 2,259,600 | 1,692,100 | 18,261,400 | 26,173,500 | 3,509,700 | 1,249,200 | 1,486,100 | 4,899,100 |
| Confectionery and soft drinks — Confiserie et liqueurs douces..... | 1,330,600 | - | 51,000 | 64,900 | 334,100 | 601,800 | 17,200 | 3,600 | 21,300 | 236,700 |
| Tobacco and tobacco products — Tabacs et produits du ta- bac..... | | | | | | | | | | |
| Dairy and poultry products— Produits laitiers et de basse- cour..... | 3,404,400 | 25,400 | 116,800 | 35,900 | 1,085,800 | 1,218,900 | 413,100 | 18,100 | 266,700 | 223,700 |
| Fruits and vegetables—Fruits et légumes..... | 3,417,200 | 481,000 | 550,000 | 151,100 | 300,500 | 1,177,400 | 23,400 | - | - | 733,800 |
| Groceries and food specialties —Épicerie et spécialités ali- mentaires..... | 2,119,300 | 7,000 | 277,800 | 37,700 | 1,144,000 | 216,600 | 36,200 | 8,100 | 56,100 | 335,800 |
| Meat and meat products— Viandes et produits connexes | 1,120,400 | - | 34,500 | 2,600 | 631,300 | 261,800 | 53,700 | 69,900 | 10,800 | 55,800 |
| Motor vehicles—Véhicules au- tomoteurs..... | 3,283,700 | - | - | - | - | 2,893,800 | - | 389,900 | - | - |
| Automotive equipment—Ac- cessoires et pièces d'auto- mobiles..... | | | | | | | | | | |
| Petroleum and petroleum products—Pétroles et déri- vés..... | 2,940,300 | - | 61,500 | - | 399,100 | 2,175,200 | 82,800 | 64,500 | 100,300 | 56,900 |
| Dry goods and apparel—Mer- cerie et lingerie..... | 1,217,000 | - | 158,600 | 4,100 | 845,100 | 100,500 | 82,700 | 11,400 | - | 14,600 |
| Hardware—Quincailleries.... | 6,842,600 | 64,400 | 516,800 | 523,900 | 2,099,000 | 1,580,400 | 98,100 | 12,900 | 244,600 | 1,702,500 |
| Lumber and building material (other than metal) — Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres que mé- talliques)..... | 2,626,600 | - | 8,600 | 16,200 | 1,072,200 | 789,600 | 240,700 | - | 51,700 | 447,600 |
| Furniture and house furnish- ings—Ameublement et ac- cessoires..... | 2,596,600 | - | 29,900 | 110,700 | 1,141,000 | 950,100 | 17,300 | 19,600 | 130,800 | 197,200 |
| Electrical goods — Appareils électriques..... | | | | | | | | | | |
| Farm supplies—Fournitures agricoles..... | 2,981,000 | - | 51,300 | 23,400 | 1,326,600 | 1,128,500 | 45,100 | 304,900 | 65,100 | 36,100 |
| Coal and coke—Charbon et coke..... | 11,457,100 | - | 24,900 | 383,600 | 3,755,200 | 6,820,300 | 287,600 | - | 1,500 | 184,000 |
| Drugs and drug sundries — Produits et articles divers pharmaceutiques..... | 794,500 | - | - | 21,800 | 681,300 | 78,600 | 1,600 | - | 11,000 | 200 |
| All others—Tous autres..... | 14,134,000 | 156,800 | 377,900 | 316,200 | 3,446,200 | 6,180,000 | 2,110,200 | 346,300 | 526,200 | 674,200 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

COMMODITY TABLES

TABLEAUX DES PRODUITS

Table 22.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments, Canada, 1941

| Commodity | Estimated Sales Ventes estimatives | Per cent of sales Pour-cent des ventes | Produits |
|--|--|---|--|
| Total sales of retail merchandise stores..... | 3,440,901,700 | - | Ventes totales des magasins de détail. |
| Less receipts from services in retail merchandise stores..... | 61,267,100 | - | Moins recettes provenant des services rendus par les magasins de détail. |
| Sales of commodities in retail merchandise stores..... | 3,379,634,600 | 100.00 | Ventes des produits par les magasins de détail. |
| Alcoholic beverages ⁽¹⁾ | 156,193,000 | 4.62 | Boissons alcooliques ⁽¹⁾ . |
| Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories..... | 543,330,300 | 16.08 | Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires. |
| Passenger cars, new..... | 112,712,600 | 3.34 | Automobiles de tourisme, neuves. |
| Commercial vehicles, new..... | 36,036,800 | 1.07 | Véhicules commerciaux, neuves. |
| Motor vehicles, used..... | 113,401,800 | 3.36 | Véhicules usagés. |
| Tractors..... | 13,638,700 | 0.40 | Tracteurs. |
| Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)..... | 82,971,000 | 1.57 | Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs). |
| Tires and tubes..... | 23,079,800 | 0.68 | Pneus et chambres à air. |
| Storage batteries..... | 4,736,800 | 0.14 | Accumulateurs. |
| Gasoline..... | 170,027,400 | 5.03 | Gazoline. |
| Lubricating oils and greases..... | 16,674,000 | 0.49 | Huiles lubrifiantes et graisses. |
| Building materials ⁽²⁾ | 83,683,200 | 2.48 | Matériaux de construction ⁽²⁾ . |
| Cameras and photographic supplies..... | 6,625,700 | 0.20 | Appareils photographiques et fournitures. |
| Clothing and furnishings, men's and boys'..... | 177,640,100 | 5.26 | Vêtements et lingerie pour hommes et garçons. |
| Custom tailoring and made-to-measure clothing..... | 29,236,100 | 0.87 | Vêtements sur mesure. |
| Men's and boys' ready-made clothing..... | 47,412,300 | 1.40 | Confections pour hommes et garçons. |
| Men's and boys' furnishings..... | 74,841,400 | 2.22 | Lingerie pour hommes et garçons. |
| All other clothing..... | 26,150,300 | 0.77 | Tous autres vêtements. |
| Clothing, women's, misses' and children's..... | 250,857,000 | 7.42 | Vêtements pour femmes, fillettes et enfants. |
| Women's and misses' ready-to-wear outerwear..... | 112,994,300 | 3.34 | Confections de dessus pour femmes et fillettes. |
| Women's and misses' underwear..... | 38,544,100 | 1.14 | Sous-vêtements pour femmes et fillettes. |
| Girls' and infants' wear..... | 23,088,700 | 0.68 | Lingerie de fillettes et de bébés. |
| Millinery..... | 16,981,400 | 0.47 | Chapeaux. |
| Hosiery..... | 36,902,400 | 1.06 | Bas. |
| Furs and fur goods..... | 24,446,100 | 0.73 | Fourrures et articles en fourrure. |
| Drugs and drug sundries..... | 56,206,300 | 1.66 | Drogues et articles divers de pharmacie. |
| Prescriptions ⁽³⁾ | 11,732,000 | 0.36 | Prescriptions ⁽³⁾ . |
| Drugs, pharmaceuticals, patent medicines..... | 36,335,900 | 1.07 | Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés. |
| Drug sundries..... | 8,150,400 | 0.24 | Articles divers de pharmacies. |
| Dry goods and notions..... | 96,659,500 | 2.86 | Merceries et articles de fantaisie. |
| Piece goods..... | 25,983,700 | 0.77 | Marchandises à la pièce. |
| Bedding and house linens..... | 30,119,600 | 0.89 | Litère et toile de ménage. |
| Notions and smallwares..... | 40,616,300 | 1.20 | Articles de fantaisie et menus objets. |
| Electrical appliances and supplies..... | 43,111,700 | 1.28 | Appareils et fournitures électriques. |
| Electrical refrigerators..... | 13,478,100 | 0.40 | Réfrigérateurs électriques. |
| Electrical vacuum cleaners..... | 1,668,300 | 0.05 | Aspirateurs électriques. |
| Electric washing machines..... | 7,716,700 | 0.23 | Machines à laver électriques. |
| Electric ranges and stoves..... | 4,218,100 | 0.12 | Poêles de cuisine et poêles électriques. |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances..... | 3,667,500 | 0.11 | Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage. |
| Other electrical appliances and supplies..... | 12,464,000 | 0.37 | Autres appareils et fournitures électriques. |
| Flowers, wreaths and potted plants..... | 8,224,200 | 0.24 | Fleurs, couronnements de fleurs et plantes en pot. |
| Food and kindred products..... | 865,123,100 | 25.60 | Aliments et produits connexes. |
| Bakery products, fresh ⁽⁴⁾ | 29,477,200 | 0.87 | Produits de la boulangerie, frais ⁽⁴⁾ . |
| Candy and confectionery..... | 64,656,000 | 1.91 | Bonbons et confiseries. |
| Fresh fruits and vegetables..... | 106,960,100 | 3.17 | Fruits et légumes frais. |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)..... | 190,133,000 | 5.63 | Vianades fraîches et cuites (y compris volaille et poisson). |
| Dairy products and eggs ⁽⁵⁾ | 109,683,700 | 3.24 | Produits laitiers et œufs ⁽⁵⁾ . |
| All other food products..... | 364,273,100 | 10.78 | Tous autres produits alimentaires. |
| Fuel..... | 112,612,100 | 3.33 | Combustible. |
| Furniture..... | 64,540,800 | 1.91 | Meubles. |
| Gas appliances and supplies..... | 4,539,400 | 0.13 | Appareils à gaz et fournitures. |
| Hardware..... | 52,733,600 | 1.56 | Quincaillerie. |

(1) Exclusive of sales of beer and wine in hotels. Such sales amounted to \$78,695,700 in 1941.

(2) Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills.

(3) Exclusive of sales of prescriptions made through physicians' dispensaries.

(4) In addition, retail sales made by manufacturing bakeries amounted to \$52,664,100.

(5) In addition, retail sales made by manufacturing dairies amounted to \$40,385,600.

(6) Includes sales of meals by restaurants and lunch counters in retail stores.

Tableau 22.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, Canada, 1941

| Commodity | Estimated Sales — Ventes estimatives | Per cent of sales — Pour-cent des ventes | Produits |
|--|---|--|--|
| | \$ | | |
| Hay, straw, grain and feed..... | 39,103,400 | 1-16 | Foin, paille, grain et provende. |
| Heating and plumbing equipment and supplies. | 5,783,600 | 0-17 | Outillage et fournitures de chauffage et de plomberie. |
| House furnishings..... | 43,075,500 | 1-28 | Fournitures de maison. |
| Draperies, upholstery, cretonnes and curtains... | 13,805,400 | 0-41 | Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux. |
| Floor coverings..... | 20,178,700 | 0-60 | Tapis et prélatris. |
| Awnings, window shades and blinds..... | 2,994,300 | 0-09 | Awents, stores. |
| Mirrors, pictures and art goods..... | 3,395,300 | 0-10 | Miroirs, tableaux et objets d'art. |
| House furnishings not elsewhere reported..... | 2,701,800 | 0-08 | Fournitures de maison non énumérées ailleurs. |
| Household supplies..... | 68,063,400 | 2-01 | Articles de ménage. |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds. | 27,247,200 | 0-81 | Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage. |
| China, glassware, crockery..... | 15,780,700 | 0-46 | Porcelaine, verrerie et faïence. |
| Other household supplies..... | 25,035,500 | 0-74 | Autres articles de ménage. |
| Jewellery, silverware, clocks and watches..... | 38,035,500 | 1-12 | Bijouterie, argenterie, horloges et montres. |
| Clocks..... | 1,804,100 | 0-05 | Horloges. |
| Watches..... | 7,818,800 | 0-23 | Montres. |
| Plated silverware..... | 6,508,400 | 0-19 | Argenterie plaquée. |
| Sterling silverware..... | 2,679,300 | 0-08 | Argenterie sterling. |
| All other jewellery..... | 19,224,900 | 0-67 | Toute autre bijouterie. |
| Luggage and leather goods..... | 5,735,200 | 0-17 | Malles et valises, etc., et articles en cuir. |
| Motorcycles and accessories..... | 1,108,600 | 0-03 | Motocyclettes et accessoires |
| Musical instruments and accessories..... | 5,582,100 | 0-17 | Instruments de musique et accessoires. |
| Office and store equipment..... | 21,747,900 | 0-64 | Outillage de bureau et de magasin. |
| Optical goods..... | 7,283,600 | 0-22 | Appareils d'optique. |
| Paints, varnishes and glass..... | 19,913,600 | 0-59 | Peintures, vernis et verre. |
| Paints, varnishes, lacquers..... | 16,317,100 | 0-48 | Peintures, vernis, laques. |
| Glass and painters' supplies..... | 3,596,500 | 0-11 | Verre (vîtres) et fournitures de peintres. |
| Professional and scientific instruments and equipment. | 2,500,800 | 0-07 | Instruments et outillages professionnels et scientifiques. |
| Radios and radio equipment..... | 16,139,800 | 0-48 | Radios et accessoires de radio. |
| Motorcar radio sets..... | 1,125,500 | 0-04 | Radios d'automobiles. |
| Battery operated radio sets..... | 1,633,500 | 0-05 | Radios à batteries. |
| All other radio sets..... | 11,887,800 | 0-35 | Tous autres radios. |
| Radio parts, accessories and equipment..... | 1,443,000 | 0-04 | Pièces, accessoires et outillage de radio. |
| Seeds, bulbs, nursery stock..... | 4,987,900 | 0-15 | Grains, bulbes, plants de pépinières. |
| Shoes and other footwear..... | 93,339,900 | 2-76 | Chaussures de tout genre. |
| Boots and shoes, men's and boys'..... | 29,040,400 | 0-86 | Chaussures, pour hommes et garçons. |
| Boots and shoes, women's and misses'..... | 36,560,800 | 1-08 | Chaussures, pour femmes et fillettes. |
| Boots and shoes, children's and infants'..... | 7,395,100 | 0-22 | Chaussures, pour enfants et bébés. |
| Rubbers and overshoes..... | 14,862,900 | 0-44 | Caoutchoucs et couvre-chaussures. |
| All other footwear, slippers (etc.)..... | 6,481,500 | 0-16 | Autres chaussures, pantoufles, etc. |
| Sporting goods and bicycles..... | 12,942,800 | 0-38 | Articles de sport et bicyclettes. |
| Stationery, books and magazines..... | 36,487,100 | 1-08 | Papeterie, livres et magazines. |
| Stoves and ranges (other than gas or electric) . | 9,400,700 | 0-28 | Poêles et poêles de cuisine (autres qu'à l'électricité et au gaz). |
| Toilet articles and preparations..... | 25,508,200 | 0-75 | Articles et préparations de toilette. |
| Toilet preparations and cosmetics..... | 21,698,900 | 0-64 | Préparations de toilette et cosmétiques. |
| Toilet articles..... | 3,809,300 | 0-11 | Articles de toilette. |
| Toys, games and wheel goods..... | 9,020,400 | 0-27 | Jouets, jeux et articles roulants. |
| Wallpaper..... | 4,359,300 | 0-13 | Papier-tenture. |
| Miscellaneous merchandise..... | 247,028,200 | 7-31 | Marchandises diverses. |
| Second-hand merchandise..... | 15,580,200 | 0-46 | Marchandises de seconde main. |
| Receipts from the sale of meals and lunches ^(a) . | 124,826,900 | 3-69 | Recettes provenant de la vente de repas et goûters. ^(a) |

(a) A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels. Ces ventes s'élevaient à \$78,695,700 en 1941.

(b) A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries ou ateliers de rabotage.

(c) A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.

(d) En outre, les ventes de détail faites par les boulangeries manufacturières s'élevaient à \$52,664,100.

(e) En outre, les ventes de détail faites par les laiteries manufacturières s'élevaient à \$40,385,600.

(f) Comprennent les ventes de repas par les restaurants et les comptoirs de goûters dans les magasins de détail.

Table 23.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941

| No. | Commodity—Produits | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard |
|-----|--|-----------------------|--|
| | | \$ | \$ |
| 1 | Total sales of retail merchandising stores—Ventes totales des magasins de détail.... | 3,440,901,700 | 15,935,500 |
| 2 | Less receipts from services in retail merchandise stores—Moins recettes provenant des services rendus par les magasins de détail..... | 61,267,100 | 153,900 |
| 3 | Sales of commodities in retail merchandise stores—Ventes de produits par les magasins de détail..... | 3,379,634,600 | 15,781,600 |
| 4 | Alcoholic beverages ⁽²⁾ —Boissons alcooliques ⁽²⁾ | 156,193,000 | 322,900 |
| 5 | Automotive commodities—Véhicules-moteurs et accessoires..... | 543,330,300 | 1,800,000 |
| 6 | Passenger cars, new—Automobiles de tourisme, neuves..... | 112,712,600 | 321,300 |
| 7 | Commercial vehicles, new—Véhicules commerciaux, neuves..... | 36,035,200 | 116,600 |
| 8 | Motor vehicles, used—Véhicules-moteurs usagés..... | 113,401,800 | 298,400 |
| 9 | Tractors—Tracteurs..... | 13,632,700 | 4,600 |
| 10 | Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires de véhicules-moteur (sauf les pneus, chambres à air et accumulateurs)..... | 52,971,000 | 161,100 |
| 11 | Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... | 23,079,800 | 61,800 |
| 12 | Storage batteries—Accumulateurs..... | 4,795,800 | 16,000 |
| 13 | Gasoline—Gazoline..... | 170,027,400 | 741,300 |
| 14 | Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses..... | 16,674,000 | 78,900 |
| 15 | Building materials ⁽³⁾ —Matériaux de construction ⁽³⁾ | 83,683,200 | 334,600 |
| 16 | Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons. | 177,640,100 | 1,075,200 |
| 17 | Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure..... | 29,236,100 | 85,200 |
| 18 | Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons..... | 47,412,300 | 264,800 |
| 19 | Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 74,841,400 | 506,800 |
| 20 | All other clothing—Tous autres vêtements..... | 26,150,300 | 218,400 |
| 21 | Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants.. | 250,857,000 | 1,008,000 |
| 22 | Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus, pour femmes et fillettes | 112,994,300 | 533,300 |
| 23 | Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes..... | 38,544,100 | 110,500 |
| 24 | Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 23,038,700 | 77,200 |
| 25 | Millinery—Chapeaux..... | 15,931,400 | 89,300 |
| 26 | Hosiery—Bas..... | 35,902,400 | 134,500 |
| 27 | Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure..... | 24,446,100 | 63,200 |
| 28 | Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... | 56,206,300 | 240,400 |
| 29 | Prescriptions ⁽⁴⁾ —Prescriptions ⁽⁴⁾ | 11,732,000 | 60,200 |
| 30 | Drugs, pharmaceuticals, patent medicines—Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés..... | 36,323,900 | 147,600 |
| 31 | Drug sundries—Articles divers de pharmacie..... | 8,150,400 | 32,600 |
| 32 | Dry goods and notions—Merceries et articles de fantaisie..... | 96,659,500 | 426,000 |
| 33 | Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 25,983,700 | 201,200 |
| 34 | Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 30,119,500 | 94,200 |
| 35 | Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... | 40,616,300 | 130,600 |
| 36 | Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 43,111,700 | 95,800 |
| 37 | Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques..... | 13,478,100 | 15,100 |
| 38 | Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 1,668,300 | 1,000 |
| 39 | Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | 7,715,700 | 14,400 |
| 40 | Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques..... | 4,218,100 | 7,600 |
| 41 | Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage..... | 3,567,500 | 10,800 |
| 42 | Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques..... | 12,464,000 | 46,900 |
| 43 | Food and kindred products—Aliments et produits connexes..... | 865,123,100 | 4,778,900 |
| 44 | Bakery products, fresh ⁽⁵⁾ —Produits de la boulangerie, frais ⁽⁵⁾ | 29,477,200 | 140,600 |
| 45 | Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 64,656,000 | 246,600 |
| 46 | Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes, frais..... | 106,960,100 | 503,800 |
| 47 | Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 190,133,000 | 649,900 |
| 48 | Dairy products and eggs ⁽⁶⁾ —Produits laitiers et œufs ⁽⁶⁾ | 109,623,700 | 430,400 |
| 49 | All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 364,273,100 | 2,807,600 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Exclusive of sales of beer and wine in hotels. (See Appendix B).

(3) Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills.

(4) Exclusive of sales of prescriptions made through physicians' dispensaries.

(5) Exclusive of retail sales of manufacturing bakeries (see Appendix B).

(6) Exclusive of retail sales of manufacturing dairies (see Appendix B).

Tableau 23.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941

| Nova Scotia — Nouvelle- Écosse | New Brunswick — Nouveau- Brunswick | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique | No |
|--|--|-----------------------|---------------|-------------|--------------|-------------|---|----|
| \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | |
| 165,033,700 | 101,843,100 | 818,671,100 | 1,406,976,700 | 210,833,400 | 186,885,800 | 221,071,400 | 309,572,600 | 1 |
| 2,472,300 | 1,393,400 | 12,480,400 | 26,287,100 | 4,082,000 | 3,567,800 | 5,070,000 | 5,747,900 | 2 |
| 162,561,400 | 100,449,700 | 806,190,700 | 1,380,689,600 | 206,751,400 | 183,318,000 | 216,001,400 | 303,824,700 | 3 |
| 11,449,200 | 6,436,700 | 45,233,100 | 55,734,600 | 5,642,400 | 6,167,000 | 9,049,500 | 15,830,600 | 4 |
| 26,671,000 | 14,118,600 | 99,735,100 | 245,145,700 | 28,360,400 | 36,693,900 | 44,064,600 | 46,627,500 | 5 |
| 6,199,300 | 2,861,900 | 23,322,800 | 51,298,000 | 5,276,500 | 6,307,200 | 7,665,400 | 9,458,500 | 6 |
| 2,236,800 | 1,027,800 | 7,996,000 | 13,863,100 | 1,510,600 | 3,040,000 | 2,900,800 | 3,545,500 | 7 |
| 6,926,600 | 2,448,600 | 17,448,600 | 54,887,400 | 5,438,400 | 6,227,500 | 8,942,300 | 11,775,000 | 8 |
| 63,100 | 48,200 | 476,900 | 3,596,400 | 1,324,100 | 4,218,000 | 3,609,000 | 292,400 | 9 |
| 2,818,200 | 1,451,800 | 10,424,300 | 20,491,000 | 3,657,600 | 4,403,200 | 5,254,100 | 4,296,700 | 10 |
| 973,800 | 591,800 | 4,237,200 | 10,202,100 | 1,235,000 | 1,189,500 | 1,937,700 | 2,645,800 | 11 |
| 262,800 | 155,800 | 849,800 | 1,982,200 | 270,900 | 289,500 | 607,600 | 460,200 | 12 |
| 7,436,000 | 5,044,300 | 32,007,600 | 81,670,900 | 8,642,700 | 9,646,400 | 11,617,100 | 13,257,600 | 13 |
| 787,000 | 488,600 | 2,965,600 | 7,254,600 | 1,004,600 | 1,372,600 | 1,630,600 | 1,095,800 | 14 |
| 4,318,000 | 1,022,500 | 15,353,900 | 33,964,100 | 7,078,500 | 7,363,600 | 7,414,400 | 6,824,400 | 15 |
| 9,127,100 | 5,543,800 | 44,290,200 | 69,625,200 | 13,306,700 | 9,850,400 | 10,280,700 | 14,287,400 | 16 |
| 969,400 | 625,100 | 8,214,400 | 13,952,400 | 1,542,000 | 833,000 | 1,029,700 | 1,980,500 | 17 |
| 2,668,000 | 1,263,000 | 13,630,600 | 17,514,900 | 2,999,400 | 2,559,800 | 2,674,600 | 3,844,400 | 18 |
| 3,764,200 | 2,415,400 | 17,636,300 | 28,963,200 | 3,356,600 | 4,318,200 | 4,523,800 | 6,336,900 | 19 |
| 1,810,600 | 1,235,300 | 4,308,600 | 9,204,700 | 2,408,700 | 2,139,400 | 2,047,600 | 2,125,600 | 20 |
| 10,681,900 | 8,248,800 | 61,831,500 | 104,144,900 | 19,223,300 | 12,040,700 | 12,729,700 | 20,566,500 | 21 |
| 4,706,600 | 3,512,700 | 25,891,700 | 48,434,000 | 7,836,200 | 5,477,700 | 6,027,100 | 10,482,400 | 22 |
| 1,702,700 | 1,311,900 | 9,682,400 | 16,209,500 | 3,560,500 | 1,963,100 | 2,058,300 | 2,893,500 | 23 |
| 1,185,200 | 1,132,700 | 4,717,000 | 10,000,300 | 2,421,200 | 1,180,400 | 986,600 | 1,386,900 | 24 |
| 634,800 | 564,700 | 4,309,800 | 6,881,400 | 993,000 | 615,900 | 635,400 | 1,203,100 | 25 |
| 1,828,100 | 1,208,400 | 8,387,000 | 14,722,700 | 2,693,700 | 1,924,500 | 2,018,700 | 2,964,100 | 26 |
| 824,600 | 518,400 | 8,843,600 | 8,897,000 | 1,718,700 | 939,100 | 1,003,600 | 1,636,500 | 27 |
| 2,399,000 | 1,985,200 | 12,639,800 | 24,519,200 | 3,309,500 | 2,857,200 | 3,345,000 | 4,860,100 | 28 |
| 678,700 | 462,300 | 3,161,800 | 4,088,200 | 746,200 | 624,900 | 731,900 | 1,265,700 | 29 |
| 1,481,000 | 1,206,900 | 8,109,600 | 16,850,500 | 1,861,200 | 1,744,100 | 2,049,100 | 2,842,600 | 30 |
| 339,300 | 216,000 | 1,368,400 | 3,580,500 | 702,100 | 488,200 | 564,000 | 761,800 | 31 |
| 3,470,900 | 3,132,200 | 25,553,900 | 36,951,300 | 9,870,200 | 5,204,100 | 5,053,600 | 6,764,600 | 32 |
| 676,900 | 743,900 | 9,259,200 | 8,227,900 | 2,303,200 | 1,748,000 | 1,308,900 | 1,554,600 | 33 |
| 1,111,900 | 1,098,500 | 6,220,600 | 12,468,500 | 3,783,000 | 1,509,700 | 1,478,400 | 2,274,500 | 34 |
| 1,682,100 | 1,289,800 | 10,074,100 | 16,264,900 | 3,784,000 | 1,946,400 | 2,266,300 | 3,155,500 | 35 |
| 1,499,800 | 1,025,300 | 8,760,500 | 20,727,300 | 2,904,200 | 1,676,100 | 2,333,800 | 4,079,300 | 36 |
| 380,200 | 204,000 | 2,602,100 | 6,959,000 | 958,700 | 371,400 | 669,100 | 1,318,000 | 37 |
| 30,900 | 31,000 | 186,800 | 560,300 | 97,400 | 84,600 | 166,500 | 229,800 | 38 |
| 510,500 | 174,700 | 2,236,200 | 3,231,000 | 443,700 | 308,900 | 418,000 | 577,300 | 39 |
| 100,500 | 90,500 | 357,000 | 2,469,700 | 538,100 | 115,600 | 161,900 | 387,300 | 40 |
| 152,100 | 131,800 | 637,100 | 1,656,400 | 218,800 | 206,900 | 216,700 | 336,600 | 41 |
| 525,600 | 393,300 | 2,741,300 | 5,560,900 | 657,500 | 583,800 | 711,000 | 1,230,300 | 42 |
| 44,849,600 | 26,357,000 | 233,896,200 | 328,525,500 | 45,322,500 | 42,725,300 | 52,429,000 | 84,462,700 | 43 |
| 1,452,000 | 975,900 | 7,543,300 | 10,863,500 | 1,621,600 | 1,180,400 | 1,994,800 | 3,664,600 | 44 |
| 3,174,900 | 1,906,200 | 20,578,100 | 22,791,400 | 3,702,200 | 3,532,600 | 3,665,700 | 5,153,400 | 45 |
| 6,136,000 | 3,036,200 | 26,804,200 | 41,313,000 | 6,034,500 | 5,817,800 | 7,090,100 | 10,450,500 | 46 |
| 8,188,400 | 4,266,500 | 56,099,800 | 75,897,000 | 8,726,600 | 7,256,100 | 9,842,600 | 19,014,700 | 47 |
| 4,927,900 | 2,650,400 | 31,582,600 | 48,931,000 | 4,124,200 | 2,532,200 | 3,437,200 | 10,952,800 | 48 |
| 21,971,000 | 13,531,800 | 91,283,200 | 128,729,100 | 20,467,400 | 22,606,200 | 26,398,600 | 35,227,700 | 49 |

(1) Inklus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels. Voir appendice B.

(3) A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries et ateliers de rabotage.

(4) A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.

(5) A l'exclusion des ventes de détail par les boulangeries manufacturières. Voir appendice B.

(6) A l'exclusion des ventes de détail par les laiteries manufacturières. Voir appendice B.

Table 23.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941—Con.

| No. | Commodity—Produits | Canada ⁽¹⁾ | Prince Edward Island — Île du Prince- Edouard |
|-----|---|-----------------------|---|
| | | \$ | \$ |
| 1 | Fuel—Combustible..... | 112,612,100 | 767,500 |
| 2 | Furniture—Meubles..... | 64,540,800 | 74,500 |
| 3 | Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | 4,539,400 | 9,800 |
| 4 | Hardware—Quincailleries..... | 52,733,600 | 523,500 |
| 5 | House furnishings—Fournitures de maison..... | 43,075,500 | 164,200 |
| 6 | Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 13,805,400 | 68,800 |
| 7 | Floor coverings—Tapis et prélatris..... | 20,178,700 | 52,000 |
| 8 | Awnings, window shades and blinds—Avenets, stores..... | 2,994,900 | 9,100 |
| 9 | Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | 3,395,800 | 5,900 |
| 10 | House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs..... | 2,701,800 | 30,400 |
| 11 | Household supplies—Articles de ménage..... | 68,063,400 | 312,200 |
| 12 | Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composé de nettoyage..... | 27,247,200 | 128,200 |
| 13 | China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... | 16,730,700 | 71,400 |
| 14 | Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 26,085,500 | 114,600 |
| 15 | Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouteries, argenterie, horloges et montres..... | 38,035,500 | 111,700 |
| 16 | Clocks—Horloges..... | 1,804,100 | 8,200 |
| 17 | Watches—Montres..... | 7,818,800 | 26,100 |
| 18 | Plated silverware—Argenterie plaquée..... | 6,508,400 | 17,200 |
| 19 | Sterling silverware—Argenteries sterling..... | 2,679,300 | 6,500 |
| 20 | All other jewellery—Toute autre bijouterie..... | 19,224,900 | 54,900 |
| 21 | Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir..... | 5,735,200 | 19,200 |
| 22 | Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires..... | 5,582,100 | 13,100 |
| 23 | Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre..... | 19,913,600 | 194,100 |
| 24 | Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis et laques..... | 16,317,100 | 163,300 |
| 25 | Glass and painters' supplies—Verre (vitre) et fournitures de peintres..... | 3,596,500 | 30,800 |
| 26 | Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | 16,139,800 | 33,600 |
| 27 | Motor car radio sets—Radios d'automobiles..... | 1,125,500 | 1,000 |
| 28 | Battery operated radio sets—Radios à batteries..... | 1,683,500 | 4,700 |
| 29 | All other radio sets—Tous autres radios..... | 11,887,800 | 26,400 |
| 30 | Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio..... | 1,445,000 | 1,500 |
| 31 | Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 93,339,900 | 623,300 |
| 32 | Boots and shoes, men's and boys'—Chaussures pour hommes et garçons..... | 29,040,400 | 229,100 |
| 33 | Boots and shoes, women's and misses'—Chaussures pour femmes et fillettes..... | 36,560,200 | 180,000 |
| 34 | Boots and shoes, children's and infants'—Chaussures pour enfants et bébés..... | 7,395,100 | 49,900 |
| 35 | Rubbers and overshoes—Caoutchouc et couvre-chaussures..... | 14,862,900 | 131,000 |
| 36 | All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 5,481,300 | 36,300 |
| 37 | Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 12,942,800 | 40,600 |
| 38 | Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines..... | 36,487,100 | 178,400 |
| 39 | Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine..... | 9,400,700 | 34,400 |
| 40 | Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 25,508,200 | 116,300 |
| 41 | Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... | 21,698,900 | 86,700 |
| 42 | Toilet articles—Articles de toilette..... | 3,809,300 | 29,600 |
| 43 | Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 9,020,400 | 34,800 |
| 44 | Wallpaper—Papier-tenture..... | 4,359,300 | 21,900 |
| 45 | Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 344,393,900 | 1,969,200 |
| 46 | Second-hand merchandises—Marchandises de seconde main..... | 15,580,200 | 48,800 |
| 47 | Receipts from the sale of meals and lunches(?)—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters(?)..... | 124,826,900 | 408,700 |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.⁽²⁾ Includes sales of meals by restaurants and lunch counters in retail stores.

Tableau 23.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941—fin

| Nova Scotia — Nouvelle-Écosse | New Brunswick — Nouveau-Brunswick | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique | No. |
|-------------------------------------|---|-----------------------|-------------|------------|--------------|------------|---|-----|
| \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | |
| 4,638,400 | 2,777,300 | 23,431,100 | 59,717,600 | 7,348,300 | 5,735,500 | 3,273,800 | 4,918,300 | 1 |
| 2,909,700 | 1,844,400 | 16,149,100 | 28,055,000 | 3,016,700 | 2,564,300 | 3,967,600 | 6,145,900 | 2 |
| 121,100 | 50,100 | 1,217,900 | 2,487,200 | 64,200 | 53,300 | 257,200 | 277,800 | 3 |
| 2,813,000 | 1,946,500 | 11,749,900 | 16,508,600 | 3,282,900 | 4,993,400 | 5,934,300 | 4,761,700 | 4 |
| 1,614,800 | 1,290,700 | 10,500,000 | 18,707,200 | 3,026,000 | 1,465,500 | 2,055,700 | 4,238,700 | 5 |
| 506,900 | 460,700 | 2,848,100 | 6,580,400 | 1,114,800 | 454,400 | 567,200 | 1,423,900 | 6 |
| 783,300 | 616,500 | 5,305,600 | 8,730,800 | 1,198,100 | 668,300 | 991,200 | 1,986,400 | 7 |
| 155,900 | 89,400 | 518,300 | 1,341,600 | 374,800 | 111,800 | 144,800 | 259,100 | 8 |
| 84,000 | 68,700 | 878,000 | 1,527,000 | 268,800 | 105,800 | 174,800 | 297,500 | 9 |
| 85,300 | 61,400 | 948,600 | 747,600 | 141,800 | 225,100 | 178,300 | 272,000 | 10 |
| 2,881,000 | 1,912,100 | 13,370,500 | 28,003,400 | 5,448,400 | 3,698,600 | 4,724,400 | 7,585,200 | 11 |
| 1,207,100 | 728,100 | 5,224,400 | 10,854,700 | 2,281,000 | 1,590,200 | 2,049,800 | 3,139,700 | 12 |
| 680,000 | 414,200 | 3,556,800 | 6,681,600 | 925,000 | 729,800 | 1,007,100 | 1,875,600 | 13 |
| 1,013,900 | 769,800 | 4,789,300 | 10,487,100 | 2,248,400 | 1,878,800 | 1,667,600 | 2,569,900 | 14 |
| 1,727,700 | 1,001,000 | 8,814,000 | 16,581,700 | 2,762,300 | 1,465,200 | 1,897,700 | 3,663,600 | 15 |
| 88,700 | 68,500 | 350,100 | 742,400 | 176,400 | 101,800 | 116,400 | 167,700 | 16 |
| 419,000 | 235,700 | 1,379,600 | 3,679,500 | 696,600 | 348,600 | 390,400 | 642,000 | 17 |
| 282,600 | 161,600 | 1,297,400 | 2,876,300 | 423,200 | 239,600 | 364,600 | 814,000 | 18 |
| 93,900 | 40,300 | 980,700 | 918,900 | 208,300 | 29,100 | 127,900 | 295,200 | 19 |
| 863,500 | 499,900 | 4,826,200 | 8,364,600 | 1,259,800 | 698,700 | 899,400 | 1,754,700 | 20 |
| 286,600 | 119,300 | 1,042,400 | 2,617,000 | 345,700 | 239,700 | 417,100 | 647,400 | 21 |
| 322,400 | 99,600 | 1,028,600 | 2,137,700 | 729,100 | 231,500 | 325,600 | 694,500 | 22 |
| 940,900 | 726,500 | 5,197,800 | 7,930,800 | 1,066,100 | 1,068,200 | 1,434,100 | 1,334,600 | 23 |
| 797,700 | 628,100 | 4,129,400 | 6,536,700 | 930,200 | 854,400 | 1,179,600 | 1,071,800 | 24 |
| 148,200 | 88,400 | 1,053,400 | 1,394,100 | 135,900 | 215,800 | 254,600 | 269,300 | 25 |
| 630,400 | 487,700 | 3,219,900 | 7,538,500 | 1,181,700 | 553,900 | 960,700 | 1,531,900 | 26 |
| 14,700 | 7,900 | 650,500 | 325,100 | 44,800 | 25,800 | 50,100 | 27 | |
| 89,000 | 255,800 | 281,600 | 536,000 | 148,800 | 131,500 | 117,400 | 138,800 | 28 |
| 498,200 | 239,800 | 1,735,900 | 6,169,000 | 880,800 | 369,500 | 748,500 | 1,176,400 | 29 |
| 28,500 | 4,800 | 501,900 | 508,400 | 107,300 | 47,300 | 75,000 | 168,800 | 30 |
| 4,883,100 | 3,684,200 | 21,879,900 | 36,209,000 | 7,754,500 | 5,594,100 | 5,051,600 | 7,476,200 | 31 |
| 1,845,900 | 1,093,300 | 6,250,200 | 10,940,000 | 2,275,900 | 1,661,400 | 1,746,400 | 2,919,800 | 32 |
| 1,437,700 | 1,209,300 | 8,176,200 | 15,504,300 | 3,055,000 | 2,106,600 | 1,908,500 | 2,970,400 | 33 |
| 869,900 | 507,300 | 1,743,800 | 2,511,200 | 1,019,100 | 537,600 | 407,100 | 441,500 | 34 |
| 861,800 | 838,600 | 4,478,800 | 5,059,600 | 985,700 | 1,031,800 | 714,800 | 598,700 | 35 |
| 277,800 | 235,700 | 1,230,900 | 2,193,900 | 418,800 | 256,700 | 280,800 | 545,800 | 36 |
| 419,900 | 339,500 | 2,514,300 | 5,567,800 | 1,168,300 | 674,900 | 922,500 | 1,288,500 | 37 |
| 1,741,800 | 1,130,600 | 7,252,500 | 15,836,400 | 2,734,800 | 1,749,800 | 2,305,800 | 3,536,900 | 38 |
| 393,800 | 327,900 | 3,421,300 | 2,477,500 | 531,900 | 666,800 | 631,200 | 908,800 | 39 |
| 1,347,400 | 959,500 | 5,067,000 | 10,562,700 | 2,140,700 | 1,374,900 | 1,447,700 | 2,476,100 | 40 |
| 1,149,900 | 809,800 | 4,362,200 | 9,256,000 | 1,594,600 | 1,035,800 | 1,260,600 | 2,129,500 | 41 |
| 197,500 | 150,300 | 704,800 | 1,306,700 | 546,100 | 339,100 | 187,100 | 546,600 | 42 |
| 541,400 | 373,200 | 2,012,500 | 4,068,300 | 609,200 | 408,900 | 394,300 | 577,100 | 43 |
| 144,300 | 230,200 | 1,146,500 | 1,969,700 | 226,700 | 175,100 | 232,200 | 212,600 | 44 |
| 15,136,500 | 10,893,400 | 88,122,100 | 136,569,900 | 19,133,500 | 18,935,700 | 22,596,400 | 30,622,100 | 45 |
| 378,900 | 192,100 | 3,162,500 | 6,307,200 | 1,328,400 | 731,200 | 1,252,800 | 2,177,000 | 46 |
| 4,022,300 | 2,393,800 | 28,596,700 | 51,498,600 | 7,834,300 | 6,359,200 | 9,218,400 | 14,446,700 | 47 |

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Comprennent les ventes de repas par les restaurants et les comptoirs de goûters dans les magasins de détail.

Table 24.—Percentage Distribution of Total Sales in Retail Merchandising Establishments by Commodities, Canada and the Provinces, 1941. (Percentage that sales of each commodity group bear to total sales in each province).

Tableau 24.—Distribution proportionnelle du total des ventes par les établissements de commerce de détail, par produits pour le Canada et les provinces, 1941. (Pourcentage des ventes de chaque groupe de produits par rapport aux ventes totales en chaque province).

| Commodity—Produits | Percentage of commodity sales to total sales in region Pourcentage des ventes de produits par rapport aux ventes totales dans la région | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------------|------------------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| | Canada | Prince Edward Ile du Prince-Edouard | Nova Scotia Nouvelle-Ecosse | New Brunswick Nouveau-Brunswick | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia (1) Colombie Britannique (1) |
| All commodities—Tous produits.. | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Alcoholic beverages—Boissons alcooliques..... | 4.62 | 2.05 | 7.04 | 6.41 | 5.61 | 4.04 | 2.73 | 3.36 | 4.19 | 5.21 |
| Automotive commodities—Véhicules-moteur et accessoires..... | 16.08 | 11.41 | 16.41 | 14.06 | 12.37 | 17.76 | 13.72 | 20.02 | 20.40 | 15.35 |
| Building materials—Matériaux de construction..... | 2.48 | 2.12 | 2.66 | 1.02 | 1.90 | 2.46 | 3.42 | 4.02 | 3.43 | 2.25 |
| Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.... | 5.26 | 6.81 | 5.62 | 5.52 | 5.49 | 5.04 | 6.44 | 5.37 | 4.76 | 4.70 |
| Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 7.42 | 6.39 | 6.69 | 8.21 | 7.67 | 7.54 | 9.30 | 6.57 | 5.89 | 6.77 |
| Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie.. | 1.66 | 1.52 | 1.48 | 1.98 | 1.57 | 1.78 | 1.60 | 1.56 | 1.55 | 1.60 |
| Dry goods and notions—Merceries et articles de fantaisie..... | 2.86 | 2.70 | 2.14 | 3.12 | 3.17 | 2.68 | 4.77 | 2.84 | 2.34 | 2.23 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 1.28 | 0.61 | 0.92 | 1.02 | 1.09 | 1.50 | 1.40 | 0.91 | 1.08 | 1.34 |
| Food and kindred products—Aliments et produits connexes..... | 25.60 | 30.28 | 27.59 | 26.24 | 29.01 | 23.79 | 21.92 | 23.31 | 24.27 | 27.80 |
| Fuel—Combustible..... | 3.33 | 4.86 | 2.85 | 2.76 | 2.91 | 4.32 | 3.55 | 3.13 | 1.52 | 1.62 |
| Furniture—Meubles..... | 1.91 | 0.47 | 1.79 | 1.64 | 2.00 | 2.03 | 1.46 | 1.40 | 1.84 | 2.02 |
| Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | 0.13 | 0.06 | 0.08 | 0.05 | 0.15 | 0.18 | 0.03 | 0.03 | 0.12 | 0.09 |
| Hardware—Quincaillerie..... | 1.56 | 3.32 | 1.73 | 1.94 | 1.46 | 1.20 | 1.59 | 2.72 | 2.75 | 1.57 |
| House furnishings—Fournitures de maison..... | 1.27 | 1.04 | 0.99 | 1.28 | 1.30 | 1.35 | 1.46 | 0.80 | 0.95 | 1.40 |
| Household supplies—Articles de ménage..... | 2.01 | 1.98 | 1.77 | 1.90 | 1.66 | 2.03 | 2.64 | 2.02 | 2.19 | 2.50 |
| Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres..... | 1.13 | 0.71 | 1.06 | 1.00 | 1.09 | 1.20 | 1.34 | 0.80 | 0.88 | 1.21 |
| Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir..... | 0.17 | 0.12 | 0.18 | 0.12 | 0.13 | 0.19 | 0.17 | 0.13 | 0.19 | 0.21 |
| Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires..... | 0.16 | 0.08 | 0.20 | 0.10 | 0.13 | 0.16 | 0.35 | 0.13 | 0.15 | 0.23 |
| Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre..... | 0.59 | 1.23 | 0.58 | 0.72 | 0.65 | 0.57 | 0.52 | 0.58 | 0.66 | 0.44 |
| Radio and radio equipment—Radios et accessoires de radio.. | 0.48 | 0.21 | 0.39 | 0.49 | 0.40 | 0.55 | 0.57 | 0.30 | 0.44 | 0.50 |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 2.76 | 3.95 | 3.00 | 3.67 | 2.71 | 2.62 | 3.75 | 3.05 | 2.34 | 2.46 |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes.. | 0.38 | 0.26 | 0.26 | 0.34 | 0.31 | 0.40 | 0.56 | 0.37 | 0.43 | 0.42 |
| Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines.. | 1.08 | 1.13 | 1.07 | 1.12 | 0.90 | 1.15 | 1.32 | 0.95 | 1.07 | 1.16 |
| Stoves and ranges (other than electric or gas)—Poêles et poêles de cuisine (autres qu'à l'électricité ou au gaz)..... | 0.28 | 0.22 | 0.24 | 0.33 | 0.42 | 0.18 | 0.26 | 0.36 | 0.29 | 0.30 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 0.76 | 0.74 | 0.83 | 0.95 | 0.63 | 0.77 | 1.04 | 0.75 | 0.67 | 0.81 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants.. | 0.27 | 0.22 | 0.33 | 0.37 | 0.25 | 0.29 | 0.29 | 0.22 | 0.18 | 0.19 |
| Wallpaper—Papier-tenture..... | 0.13 | 0.14 | 0.09 | 0.23 | 0.14 | 0.14 | 0.11 | 0.10 | 0.11 | 0.07 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 10.19 | 12.47 | 9.31 | 10.84 | 10.94 | 9.89 | 9.26 | 10.33 | 10.46 | 10.08 |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | 0.46 | 0.31 | 0.23 | 0.19 | 0.39 | 0.46 | 0.64 | 0.40 | 0.58 | 0.72 |
| Receipts from the sale of meals—Recettes provenant de la vente de repas..... | 3.69 | 2.59 | 2.47 | 2.38 | 3.55 | 3.73 | 3.79 | 3.47 | 4.27 | 4.75 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 25.—Percentage Distribution of Total Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941. (Percentage that provincial sales bear to total sales for each commodity group).**Tableau 25.—Distribution proportionnelle du total des ventes de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941. (Pourcentage des ventes en chaque province par rapport aux ventes totales pour chaque groupe de produits).**

| Commodity—Produits | Percentage of provincial commodity sales to Canada total for same commodity Pourcentage des ventes en chaque province par rapport au total pour le Canada pour les mêmes produits | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|--|
| | Canada | Prince Edward Island Île du Prince-Édouard | Nova Scotia Nouvelle-Écosse | New Brunswick Nouveau-Brunswick | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia (1) Colombie Britannique (1) |
| All commodities—Tous produits.. | 100-00 | 0-47 | 4-81 | 2-97 | 23-86 | 40-85 | 6-12 | 5-42 | 6-39 | 9-11 |
| Alcoholic beverages—Boissons alcooliques..... | 100-00 | 0-21 | 7-33 | 4-12 | 28-96 | 35-68 | 3-61 | 3-95 | 5-79 | 10-35 |
| Automotive commodities—Véhicules-moteur et accessoires..... | 100-00 | 0-33 | 4-91 | 2-60 | 18-36 | 45-12 | 5-22 | 6-75 | 8-11 | 8-60 |
| Building materials—Matériaux de construction..... | 100-00 | 0-40 | 5-16 | 1-22 | 18-35 | 40-59 | 8-46 | 8-80 | 8-86 | 8-16 |
| Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... | 100-00 | 0-61 | 5-14 | 3-12 | 24-93 | 39-19 | 7-49 | 5-55 | 5-79 | 8-18 |
| Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 100-00 | 0-40 | 4-34 | 3-29 | 24-65 | 41-52 | 7-66 | 4-80 | 5-07 | 8-27 |
| Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... | 100-00 | 0-43 | 4-27 | 3-53 | 22-49 | 43-62 | 5-89 | 5-08 | 5-95 | 8-74 |
| Dry goods and notions—Merceries et articles de fantaisie..... | 100-00 | 0-44 | 3-59 | 3-24 | 26-44 | 38-23 | 10-21 | 5-38 | 5-23 | 7-24 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 100-00 | 0-22 | 3-48 | 2-38 | 20-32 | 48-08 | 6-74 | 3-89 | 5-41 | 9-48 |
| Food and kindred products—Aliments et produits connexes..... | 100-00 | 0-55 | 5-18 | 3-05 | 27-04 | 37-97 | 5-24 | 4-94 | 6-06 | 9-97 |
| Fuel—Combustible..... | 100-00 | 0-68 | 4-12 | 2-47 | 20-81 | 53-03 | 6-52 | 5-09 | 2-91 | 4-37 |
| Furniture—Meubles..... | 100-00 | 0-12 | 4-51 | 2-55 | 25-02 | 43-47 | 4-67 | 3-97 | 6-15 | 9-54 |
| Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | 100-00 | 0-22 | 2-67 | 1-10 | 26-83 | 54-79 | 1-41 | 1-17 | 5-67 | 6-14 |
| Hardware—Quincaillerie..... | 100-00 | 0-99 | 5-33 | 3-69 | 22-28 | 31-31 | 6-23 | 9-47 | 11-25 | 9-45 |
| House furnishings—Fournitures de maison..... | 100-00 | 0-33 | 3-75 | 3-00 | 24-38 | 43-43 | 7-02 | 3-40 | 4-77 | 9-87 |
| Household supplies—Articles de ménage..... | 100-00 | 0-46 | 4-23 | 2-81 | 19-65 | 41-14 | 8-01 | 5-43 | 6-94 | 11-33 |
| Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres..... | 100-00 | 0-30 | 4-54 | 2-63 | 23-17 | 43-60 | 7-26 | 3-85 | 4-99 | 9-66 |
| Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir..... | 100-00 | 0-33 | 5-00 | 2-08 | 18-18 | 45-63 | 6-03 | 4-18 | 7-27 | 11-30 |
| Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires..... | 100-00 | 0-23 | 5-78 | 1-78 | 18-43 | 38-30 | 13-06 | 4-15 | 5-83 | 12-44 |
| Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre..... | 100-00 | 0-98 | 4-72 | 3-65 | 26-10 | 39-83 | 5-35 | 5-37 | 7-20 | 6-80 |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | 100-00 | 0-21 | 3-91 | 3-02 | 19-95 | 46-71 | 7-32 | 3-43 | 5-95 | 9-50 |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 100-00 | 0-67 | 5-23 | 3-95 | 23-44 | 38-79 | 8-31 | 5-99 | 5-41 | 8-21 |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 100-00 | 0-31 | 3-24 | 2-62 | 19-43 | 43-02 | 9-03 | 5-21 | 7-13 | 10-01 |
| Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines..... | 100-00 | 0-49 | 4-77 | 3-10 | 19-88 | 43-40 | 7-49 | 4-80 | 6-32 | 9-75 |
| Stoves and ranges (other than electric or gas)—Poêles et poêles de cuisine (autres qu'à l'électricité ou au gaz)..... | 100-00 | 0-37 | 4-18 | 3-49 | 36-39 | 26-36 | 5-66 | 7-09 | 6-71 | 9-75 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 100-00 | 0-46 | 5-28 | 3-76 | 19-86 | 41-41 | 8-39 | 5-39 | 5-68 | 9-77 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 100-00 | 0-39 | 6-00 | 4-14 | 22-31 | 45-10 | 6-75 | 4-53 | 4-37 | 6-41 |
| Wallpaper—Papier-tenture..... | 100-00 | 0-50 | 3-31 | 5-28 | 26-30 | 45-18 | 5-20 | 4-02 | 5-33 | 4-88 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 100-00 | 0-57 | 4-40 | 3-16 | 25-59 | 39-65 | 5-56 | 5-50 | 6-56 | 9-01 |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | 100-00 | 0-31 | 2-43 | 1-23 | 20-30 | 40-48 | 8-53 | 4-70 | 8-04 | 13-98 |
| Receipts from the sale of meals—Recettes provenant de la vente de repas..... | 100-00 | 0-33 | 3-22 | 1-92 | 22-91 | 41-26 | 6-28 | 5-09 | 7-38 | 11-61 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada (1) | | Maritime Provinces Maritimes | | Quebec Québec | | Ontario | | Prairie Provinces Provinces des Prairies | | British Columbia Colombie Britannique | |
|--|--------------|-------------|------------------------------------|---------------|------------------|-------------|---------------|---------------|---|-------------|--|---------------|
| | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent |
| Automotive commodities—Véhicules-moteur et accessoires— | | | | | | | | | | | | |
| New passenger cars—Automobiles de tourisme, neuves..... | 112,712,600 | 100.00 | 9,332,500 | 100.00 | 23,322,800 | 100.00 | 51,298,000 | 100.00 | 19,249,100 | 100.00 | 9,458,500 | 100.00 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 75,611,600 | 67.08 | 6,846,500 | 72.97 | 13,769,100 | 59.01 | 38,493,200 | 75.04 | 10,854,900 | 56.39 | 5,654,900 | 59.79 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros..... | 31,680,600 | 28.11 | 1,749,600 | 18.65 | 9,231,000 | 39.53 | 11,395,100 | 22.21 | 6,086,700 | 31.31 | 3,978,200 | 34.68 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles..... | 3,870,800 | 3.43 | 710,800 | 7.63 | 104,100 | 0.45 | 902,300 | 1.76 | 1,738,000 | 9.03 | 414,700 | 4.38 |
| Used dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 141,500 | 0.13 | 11,600 | 0.12 | 12,000 | 0.05 | 95,000 | 0.19 | 2,600 | 0.01 | 80,100 | 0.21 |
| Accessories and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries..... | 8,300 | 0.01 | — | — | — | — | — | — | 8,300 | 0.04 | — | — |
| Garages—Garages..... | 814,700 | 0.72 | 27,100 | 0.29 | 154,000 | 0.66 | 171,000 | 0.33 | 322,500 | 1.66 | 68,400 | 0.72 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 556,200 | 0.52 | 36,300 | 0.39 | 63,600 | 0.25 | 240,400 | 0.47 | 286,100 | 1.18 | 22,200 | 0.24 |
| New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neuves..... | 36,035,200 | 100.00 | 3,380,200 | 100.00 | 7,995,000 | 100.00 | 13,883,100 | 100.00 | 7,451,400 | 100.00 | 3,345,500 | 100.00 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 27,300,600 | 75.48 | 2,564,800 | 75.33 | 6,170,600 | 77.18 | 11,303,100 | 81.57 | 4,781,300 | 64.17 | 2,375,800 | 71.01 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros..... | 6,661,500 | 18.49 | 549,600 | 16.26 | 1,770,000 | 22.14 | 9,105,900 | 15.19 | 1,453,400 | 19.57 | 778,100 | 23.26 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles..... | 2,161,000 | 6.00 | 265,800 | 7.86 | 58,000 | 0.65 | 442,600 | 3.19 | 1,210,600 | 16.24 | 190,200 | 5.69 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 12,300 | 0.03 | — | — | 2,400 | 0.03 | 7,300 | 0.06 | 1,300 | 0.02 | 1,400 | 0.04 |
| Used cars—Automobiles usagés..... | 113,401,800 | 100.00 | 8,672,900 | 100.00 | 17,455,500 | 100.00 | 54,887,400 | 100.00 | 20,608,200 | 100.00 | 11,775,000 | 100.00 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 70,844,000 | 62.47 | 6,498,700 | 74.33 | 10,311,400 | 59.07 | 36,322,800 | 66.18 | 11,343,600 | 56.02 | 6,165,400 | 52.36 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros..... | 27,087,600 | 23.89 | 1,566,400 | 18.06 | 5,990,600 | 34.32 | 10,025,000 | 18.27 | 5,933,900 | 28.79 | 3,571,600 | 30.35 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles..... | 3,540,700 | 3.12 | 381,400 | 4.40 | 55,700 | 0.32 | 1,047,100 | 1.91 | 1,545,100 | 7.50 | 511,400 | 4.34 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 10,031,900 | 8.89 | 132,500 | 1.41 | 694,200 | 3.93 | 6,579,500 | 12.53 | 977,000 | 4.74 | 1,408,000 | 11.96 |
| Accessories, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries..... | 92,800 | 0.08 | 7,000 | 0.08 | 40,200 | 0.23 | 18,700 | 0.03 | 26,900 | 0.13 | — | — |
| Garages—Garages..... | 995,200 | 0.88 | 10,900 | 0.13 | 275,000 | 1.57 | 273,700 | 0.50 | 359,700 | 1.75 | 74,100 | 0.63 |
| Filling stations—Postes d'essence..... | 760,400 | 0.67 | 86,000 | 0.99 | 89,400 | 0.51 | 380,600 | 0.58 | 220,000 | 1.07 | 44,500 | 0.38 |
| Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres..... | 13,632,700 | 100.00 | 115,900 | 100.00 | 476,900 | 100.00 | 3,598,400 | 100.00 | 9,151,100 | 100.00 | 292,400 | 100.00 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles..... | 1,912,100 | 14.03 | 65,200 | 56.36 | 234,200 | 59.59 | 799,600 | 22.23 | 684,600 | 7.48 | 78,500 | 26.55 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros..... | 257,000 | 1.88 | 6,300 | 5.43 | 81,700 | 17.15 | 33,400 | 0.93 | 20,800 | 0.23 | 114,800 | 39.46 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles..... | 1,729,700 | 12.69 | — | — | 96,900 | 20.32 | 223,600 | 6.56 | 1,552,800 | 14.78 | 51,400 | 17.53 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés..... | 16,800 | 0.12 | 6,600 | 4.75 | 1,600 | 0.34 | 7,300 | 0.20 | 2,400 | 0.03 | — | — |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|-----------|--------|
| Hardware and farm implements—Quincallerie et instruments agricoles. | 556,400 | 4-08 | 3,800 | 3-28 | 12,500 | 2-62 | 75,000 | 2-03 | 444,500 | 4-86 | 20,600 | 7-04 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles. | 9,100,700 | 67-20 | 35,100 | 80-28 | — | — | 2,452,600 | 63-19 | 6,646,000 | 72-62 | 27,100 | 9-27 |
| Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs) | | | | | | | | | | | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 52,971,000 | 100-00 | 4,431,100 | 100-00 | 10,424,300 | 100-00 | 20,491,000 | 100-00 | 13,314,900 | 100-00 | 4,296,700 | 100-00 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 685,300 | 1-29 | — | — | 59,200 | 0-57 | 259,100 | 1-17 | 945,000 | 2-68 | 38,600 | 0-90 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 1,571,200 | 2-69 | 263,600 | 5-95 | 70,500 | 0-67 | 636,400 | 3-11 | 574,200 | 2-81 | 26,700 | 0-62 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 19,900 | 0-01 | — | — | 13,700 | 0-13 | — | — | 6,000 | 0-04 | — | — |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également car departments—Marchands d'automobiles vendant également car départements. | 21,257,700 | 40-09 | 1,034,400 | 43-66 | 3,897,200 | 37-39 | 9,259,100 | 45-15 | 4,701,000 | 36-31 | 1,455,000 | 33-32 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles. | 8,487,400 | 16-09 | 656,900 | 14-82 | 2,559,600 | 24-55 | 2,005,000 | 9-79 | 2,509,800 | 17-34 | 956,700 | 22-27 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés. | 1,435,700 | 2-71 | 52,000 | 1-17 | 19,500 | 0-19 | 287,600 | 1-40 | 942,500 | 7-08 | 134,100 | 3-12 |
| Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries. | 100,600 | 0-28 | 6,800 | 0-15 | 47,000 | 0-45 | 75,100 | 0-56 | 22,500 | 0-17 | 1,400 | 0-03 |
| Garages—Garages. | 4,722,600 | 8-32 | 429,900 | 9-53 | 673,600 | 6-46 | 2,093,200 | 12-70 | 321,800 | 6-17 | 201,700 | 4-69 |
| Filling stations—Postes d'essence. | 9,113,200 | 17-50 | 634,100 | 14-32 | 2,098,000 | 13-54 | 3,623,500 | 17-19 | 1,971,600 | 14-81 | 906,600 | 21-10 |
| Hardware stores—Quincalleries. | 5,264,800 | 0-93 | 451,700 | 10-26 | 1,012,700 | 9-12 | 1,845,000 | 8-99 | 1,376,400 | 10-34 | 578,000 | 13-45 |
| Hardware and farm implements—Quincallerie et instruments agricoles. | 147,100 | 0-06 | 6,000 | 0-14 | — | — | — | — | 141,100 | 1-06 | — | — |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles. | 30,700 | 0-06 | — | — | — | — | — | — | 30,700 | 0-23 | — | — |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air. | 306,800 | 0-58 | — | — | 3,500 | 0-03 | 28,200 | 0-14 | 275,100 | 2-06 | — | — |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 23,079,800 | 100-00 | 1,627,400 | 100-00 | 4,237,200 | 100-00 | 10,202,100 | 100-00 | 4,362,200 | 100-00 | 2,645,800 | 100-00 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 3,741,900 | 1-48 | — | — | 29,600 | 0-70 | 119,600 | 1-17 | 171,600 | 3-54 | 19,500 | 0-73 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 685,600 | 2-97 | 151,800 | 8-10 | 55,100 | 0-83 | 318,200 | 3-12 | 187,200 | 4-29 | 13,300 | 0-50 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 10,900 | 0-05 | — | — | 6,900 | 0-16 | — | — | 4,000 | 0-09 | — | — |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également car departments—Marchands d'automobiles vendant également car départements. | 3,761,900 | 16-26 | 543,900 | 33-58 | 608,900 | 14-37 | 1,370,700 | 13-44 | 316,700 | 13-72 | 412,300 | 15-59 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles. | 1,153,500 | 4-91 | 180,000 | 7-37 | 462,900 | 10-92 | 253,900 | 2-29 | 176,400 | 4-04 | 140,500 | 5-30 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés. | 372,100 | 1-61 | 46,800 | 2-85 | 6,800 | 0-15 | 65,300 | 0-54 | 236,100 | 5-41 | 28,100 | 1-08 |
| Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries. | 28,300 | 0-12 | 6,600 | 0-41 | 2,400 | 0-06 | 14,600 | 0-14 | 4,700 | 0-11 | — | — |
| Garages—Garages. | 7,365,500 | 31-91 | 128,100 | 7-75 | 1,302,000 | 30-73 | 4,086,700 | 40-06 | 874,300 | 20-04 | 976,400 | 36-91 |
| Filling stations—Postes d'essence. | 9,827,800 | 17-06 | 146,400 | 9-00 | 658,000 | 30-25 | 1,505,100 | 14-75 | 757,900 | 17-33 | 667,100 | 25-21 |
| Hardware stores—Quincalleries. | 6,887,800 | 22-05 | 300,900 | 30-96 | 923,300 | 21-79 | 2,484,000 | 24-35 | 998,100 | 21-23 | 389,000 | 14-70 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles. | 152,200 | 0-06 | — | — | 1,800 | 0-04 | 14,000 | 0-14 | 136,400 | 3-13 | — | — |
| Storage batteries—Accumulateurs. | 4,795,800 | 100-00 | 434,600 | 100-00 | 849,200 | 100-00 | 1,982,200 | 100-00 | 1,068,000 | 100-00 | 460,200 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 113,800 | 2-57 | — | — | 9,800 | 1-15 | 39,800 | 2-01 | 57,300 | 5-56 | 6,400 | 1-39 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 223,500 | 4-78 | 43,900 | 10-10 | 11,700 | 1-38 | 106,000 | 5-35 | 62,300 | 5-83 | 4,400 | 0-96 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 2,300 | 0-05 | — | — | 2,300 | 0-27 | — | — | — | — | — | — |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 1,140,400 | 23-78 | 174,000 | 40-04 | 203,000 | 23-91 | 342,700 | 17-29 | 263,600 | 24-63 | 157,100 | 34-14 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également car départements—Marchands d'automobiles vendant également car départements. | 558,900 | 7-07 | 13,900 | 4-35 | 163,400 | 19-24 | 66,800 | 3-37 | 51,600 | 4-82 | 53,300 | 3-32 |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.—⁽¹⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

| Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses. | 16,674,000 | 100-00 | 1,324,400 | 100-00 | 2,955,600 | 100-00 | 7,254,600 | 100-00 | 4,007,800 | 100-00 | 1,095,800 | 100-00 |
|---|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 1,056,300 | 6-22 | 133,800 | 10-10 | 246,500 | 8-31 | 309,900 | 4-27 | 340,300 | 8-49 | — | — |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 243,200 | 1-49 | 1,900 | 0-14 | — | — | 151,500 | 2-09 | 94,800 | 2-37 | — | — |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séchés. | 50,600 | 0-34 | 10,300 | 1-23 | 23,900 | 0-77 | — | — | 16,600 | 0-41 | — | — |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 2,402,800 | 14-41 | 195,600 | 14-77 | 324,500 | 10-95 | 1,028,000 | 14-17 | 618,300 | 13-44 | 235,600 | 21-50 |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros. | 480,400 | 2-88 | 44,200 | 3-54 | 81,700 | 2-76 | 167,100 | 2-30 | 123,600 | 3-08 | 63,800 | 5-82 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et de machines agricoles. | 214,700 | 1-29 | 11,500 | 0-87 | 5,400 | 0-18 | 25,800 | 0-36 | 159,500 | 3-98 | 12,500 | 1-14 |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usées. | 23,200 | 0-14 | 1,500 | 0-11 | 1,600 | 0-06 | 14,600 | 0-20 | 5,500 | 0-14 | — | — |
| Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneumatiques et batteries. | 964,900 | 2-18 | 92,200 | 2-15 | 40,900 | 1-26 | 212,600 | 2-31 | 51,000 | 0-77 | 18,900 | 1-66 |
| Garages—Garages. | 2,079,100 | 12-47 | 165,500 | 12-19 | 469,000 | 15-58 | 631,100 | 9-13 | 531,300 | 13-26 | 233,800 | 21-33 |
| Filling stations—Postes d'essence. | 9,042,900 | 54-23 | 712,900 | 53-83 | 1,727,500 | 58-25 | 4,487,900 | 61-85 | 1,604,000 | 40-02 | 511,300 | 46-66 |
| Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparations). | 8,400 | 0-05 | — | — | — | — | — | — | — | — | 8,400 | 0-77 |
| Hardware stores—Quincailleries. | 370,100 | 2-22 | 5,000 | 0-38 | 33,200 | 1-12 | 106,900 | 1-47 | 219,300 | 5-47 | 4,800 | 0-44 |
| Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles. | 71,900 | 0-43 | 500 | 0-04 | 1,700 | 0-06 | 10,000 | 0-14 | 57,000 | 1-42 | 2,700 | 0-25 |
| Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles. | 118,400 | 0-71 | — | — | 5,900 | 0-20 | 15,700 | 0-22 | 96,800 | 2-42 | — | — |
| Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers. | 106,800 | 0-64 | 2,900 | 0-22 | 6,500 | 0-22 | 2,500 | 0-04 | 93,900 | 2-34 | 400 | 0-04 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries. | 50,800 | 0-30 | — | — | 5,700 | 0-19 | 8,700 | 0-12 | 15,400 | 0-39 | 4,300 | 0-39 |

| Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons— | 29,236,100 | 100-00 | 1,679,700 | 100-00 | 8,214,800 | 100-00 | 13,952,400 | 100-00 | 3,404,700 | 100-00 | 1,980,500 | 100-00 |
|---|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure. | 882,500 | 3-02 | 53,600 | 3-19 | 197,200 | 2-40 | 309,900 | 2-22 | 302,800 | 8-90 | 16,100 | 0-81 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 2,116,600 | 7-24 | 156,400 | 9-31 | 465,300 | 5-70 | 1,060,600 | 7-60 | 342,500 | 10-06 | 88,800 | 4-48 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 331,800 | 1-13 | 25,200 | 1-50 | 137,500 | 1-67 | 69,800 | 0-50 | 75,900 | 2-23 | 22,800 | 1-15 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séchés. | 6,706,800 | 22-94 | 403,700 | 24-04 | 1,531,500 | 18-65 | 3,745,900 | 28-35 | 646,300 | 18-38 | 379,200 | 19-15 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes. | 247,400 | 0-85 | 13,600 | 0-31 | 110,900 | 1-35 | 101,600 | 0-73 | 8,900 | 0-26 | 12,600 | 0-53 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes. | 16,551,500 | 56-72 | 951,900 | 56-67 | 4,987,500 | 60-72 | 7,704,100 | 55-32 | 1,632,300 | 47-94 | 1,305,700 | 65-93 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure. | 2,345,500 | 8-02 | 75,300 | 4-48 | 757,700 | 9-22 | 960,600 | 6-88 | 396,000 | 11-63 | 155,400 | 7-85 |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille. | 24,200 | 0-03 | — | — | 24,200 | 0-23 | — | — | — | — | — | — |
| Furriers—Fur shops—Fourreurs. | 47,412,300 | 100-00 | 4,115,800 | 100-00 | 13,630,600 | 100-00 | 17,514,900 | 100-00 | 8,233,800 | 100-00 | 3,844,400 | 100-00 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons. | 2,064,600 | 4-35 | 107,100 | 2-60 | 788,600 | 5-79 | 309,900 | 1-77 | 816,800 | 9-92 | 32,100 | 0-83 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 13,596,000 | 28-68 | 953,100 | 23-16 | 3,453,900 | 25-34 | 4,999,800 | 28-55 | 3,079,700 | 27-40 | 1,109,500 | 23-86 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 1,126,400 | 2-38 | 84,200 | 2-05 | 575,100 | 4-20 | 192,000 | 1-10 | 237,900 | 2-89 | 36,500 | 0-95 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séchés. | 19,852,900 | 41-87 | 1,802,900 | 43-80 | 4,990,400 | 36-10 | 8,558,600 | 48-86 | 2,644,700 | 29-12 | 1,998,500 | 60-10 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes. | 291,000 | 0-61 | 13,600 | 0-33 | 178,100 | 1-31 | 72,000 | 0-41 | 80,200 | 0-24 | 7,100 | 0-13 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes. | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

(†) Less than 0-05 per cent.—(‡) Moins de 0-05 pour-cent.

(†) Includes Yukon and Northwest Territories.—(‡) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada (1) | | Maritime Provinces Provinces Maritimes | | Quebec — Québec | | Ontario | | Prairie Provinces Provinces des Prairies | | British Columbia Colombie Britannique | |
|---|--------------|-------------|---|---------------|-----------------------|-------------|---------------|---------------|---|-------------|--|---------------|
| | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent |
| | | | | | | | | | | | | |
| Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons—fin | | | | | | | | | | | | |
| Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons—fin | | | | | | | | | | | | |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure | 739,600 | 1-55 | — | — | 194,800 | 0-99 | 397,300 | 2-10 | 68,800 | 0-84 | 161,700 | 4-21 |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille | 9,479,900 | 19-93 | 1,143,800 | 27-78 | 3,510,500 | 25-76 | 2,957,500 | 16-88 | 1,311,900 | 15-33 | 643,800 | 14-93 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes | 91,600 | 0-19 | 11,800 | 0-28 | 51,300 | 0-38 | 27,400 | 0-16 | — | — | 7,600 | 0-20 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries | 133,400 | 0-39 | — | — | 19,900 | 0-14 | 30,400 | 0-17 | 64,100 | 0-66 | 16,000 | 0-39 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons | 74,841,400 | 100-00 | 6,686,400 | 100-00 | 17,536,300 | 100-00 | 23,953,200 | 100-00 | 15,203,600 | 100-00 | 6,336,900 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 8,133,700 | 10-93 | 830,000 | 19-41 | 1,833,800 | 10-40 | 1,333,300 | 4-59 | 3,513,400 | 23-11 | 698,200 | 9-88 |
| Department stores and mail order houses—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 23,001,500 | 31-54 | 1,807,600 | 27-03 | 3,638,100 | 21-03 | 3,787,500 | 30-35 | 6,655,500 | 43-78 | 2,662,800 | 42-02 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séches | 2,989,400 | 5-59 | 252,600 | 3-78 | 1,214,900 | 6-93 | 680,600 | 2-55 | 370,400 | 2-44 | 164,400 | 2-69 |
| Variety stores—Bazars | 4,474,700 | 6-71 | 786,000 | 10-86 | 1,033,800 | 6-21 | 1,931,600 | 6-88 | 546,800 | 3-29 | 119,600 | 1-89 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes | 17,933,700 | 23-63 | 1,819,500 | 27-21 | 3,431,400 | 19-51 | 3,637,900 | 29-80 | 2,276,700 | 14-97 | 1,508,200 | 23-80 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes | 6,294,600 | 8-41 | 368,100 | 6-36 | 2,415,900 | 13-73 | 2,770,300 | 9-57 | 311,300 | 3-56 | 239,000 | 3-77 |
| Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes | 1,366,600 | 1-81 | 11,100 | 0-17 | 334,500 | 1-91 | 555,100 | 1-92 | 333,000 | 2-13 | 132,400 | 2-09 |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure | 534,600 | 0-73 | — | — | 331,400 | 1-89 | 217,000 | 0-75 | 36,200 | 0-24 | — | — |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille | 9,734,700 | 13-01 | 880,100 | 13-16 | 3,081,100 | 17-57 | 3,791,700 | 13-10 | 1,110,900 | 7-31 | 869,300 | 13-72 |
| Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes | 56,100 | 0-07 | 1,400 | 0-02 | 9,400 | 0-05 | 43,700 | 0-15 | 1,800 | 0-01 | — | — |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes | 3,700 | 0-01 | — | — | — | — | 3,700 | 0-01 | — | — | — | — |
| Family | 204,000 | 0-27 | — | — | 107,200 | 0-61 | 95,600 | 0-33 | 1,900 | 0-01 | — | — |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries | 177,100 | 0-24 | — | — | 19,800 | 0-11 | 30,400 | 0-10 | 54,100 | 0-35 | 15,000 | 0-24 |
| All other clothing—Tous autres vêtements | 26,150,300 | 100-00 | 3,284,200 | 100-00 | 4,908,500 | 100-00 | 9,204,700 | 100-00 | 6,595,700 | 100-00 | 2,125,600 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 6,106,400 | 23-35 | 642,600 | 19-69 | 1,330,100 | 23-12 | 1,082,600 | 11-54 | 2,554,900 | 38-73 | 417,500 | 19-64 |
| Department stores and mail order houses—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | 7,538,500 | 28-83 | 830,700 | 25-45 | 555,400 | 11-63 | 2,878,700 | 31-27 | 2,678,000 | 39-09 | 665,700 | 31-52 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séches | 1,114,300 | 4-26 | 193,600 | 6-93 | 366,800 | 7-47 | 139,600 | 1-52 | 292,500 | 4-43 | 113,800 | 5-59 |
| Variety stores—Bazars | 878,500 | 3-56 | 136,100 | 4-17 | 294,900 | 6-01 | 413,500 | 4-49 | 29,400 | 0-45 | 4,600 | 0-22 |

| <i>Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes, Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure—Magasins de vêtements pour toute la famille.....</i> | 18-24 3-66 | 779,800 45,800 | 23-89 1-39 | 445,800 346,100 | 9-07 7-05 | 2,682,600 282,100 | 28-57 2-74 | 555,500 68,100 | 8-12 0-88 | 379,200 37,000 | 17-24 4-56 |
|--|----------------|--------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.....</i> | 0-18 | — | — | 22,500 | 0-46 | 8,500 | 0-09 | 16,900 | 0-26 | — | — |
| <i>Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport.....</i> | 18-24 0-49 | 631,800 4,300 | 19-35 0-13 | 1,439,600 27,800 | 29-33 0-66 | 1,769,400 51,100 | 19-28 0-56 | 580,100 10,300 | 7-83 0-16 | 408,000 34,800 | 19-19 1-64 |
| <i>Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants—</i> | | | | | | | | | | | |
| <i>Women's and misses' ready-to-wear underwear—Confections de dessous pour femmes et fillettes.....</i> | 100-00 | 8,752,600 | 100-00 | 25,891,700 | 100-00 | 48,434,000 | 100-00 | 19,341,000 | 100-00 | 10,482,400 | 100-00 |
| <i>Country general stores—Magasins généraux de campagne.....</i> | 9-48 | 180,700 | 1-84 | 690,100 | 8-67 | 664,100 | 1-37 | 2,147,800 | 11-11 | 224,800 | 2-14 |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.....</i> | 31-02 | 2,998,500 | 34-24 | 5,502,800 | 21-25 | 16,514,400 | 34-10 | 7,109,800 | 36-76 | 2,939,000 | 27-94 |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.....</i> | 9-78 4-30 | 244,200 714,600 | 2-79 8-16 | 1,077,300 1,791,900 | 4-16 6-32 | 2,183,900 1,841,200 | 4-40 3-80 | 692,600 350,300 | 9-24 1-81 | 132,700 41,400 | 1-74 0-40 |
| <i>Variety stores—Bazars.....</i> | 0-07 (2) | 16,600 | 0-19 | 32,600 | 0-13 | 24,800 | 0-05 | 6,000 | 0-03 | — | — |
| <i>Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes.....</i> | 0-16 | — | — | 95,500 | 0-37 | 25,000 | 0-05 | 17,800 | 0-09 | 43,800 | 0-42 |
| <i>Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure.....</i> | 15-29 | 1,955,800 | 22-34 | 5,051,100 | 19-51 | 5,965,600 | 12-32 | 3,147,500 | 16-27 | 1,146,200 | 10-94 |
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.....</i> | 88-92 | 2,598,700 | 29-69 | 10,293,100 | 39-76 | 19,753,000 | 40-79 | 5,714,500 | 29-55 | 5,612,000 | 53-54 |
| <i>Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes.....</i> | 1-39 13,800 | 13,600 | 0-16 | 669,000 | 2-38 | 817,300 | 1-69 | 61,900 | 0-32 | 7,000 | 0-07 |
| <i>Hostery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires.....</i> | 0-01 | — | 0-25 | 11,000 | 0-04 | 2,800 | 0-01 | 4,800 | 0-23 | — | — |
| <i>Milinery stores—Magasins de modes.....</i> | 0-38 | 21,900 | — | 224,100 | 0-27 | 143,900 | 0-29 | 44,800 | — | — | — |
| <i>Furriers—Fourisseurs.....</i> | 0-08 | — | — | — | — | 16,100 | 0-03 | — | — | 11,000 | 0-10 |
| <i>Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants.....</i> | 1-15 0-04 | 28,200 1,800 | 0-22 0-02 | 414,000 27,800 | 1-60 0-11 | 509,500 2,900 | 1-05 0-01 | 78,900 4,100 | 0-41 0-02 | 266,600 9,200 | 2-54 0-09 |
| <i>Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes.....</i> | 0-06 | 1,800 | 0-02 | 11,400 | 0-04 | 17,400 | 0-03 | 31,000 | 0-16 | 8,600 | 0-03 |
| <i>Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport.....</i> | | | | | | | | | | | |
| <i>Fur trading posts—Postes de traite de pelletteries.....</i> | | | | | | | | | | | |
| <i>Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes.....</i> | 100-00 | 3,125,100 | 100-00 | 9,682,400 | 100-00 | 15,209,500 | 100-00 | 7,581,900 | 100-00 | 2,893,500 | 100-00 |
| <i>Country general stores—Magasins généraux de campagne.....</i> | 4-66 | 153,800 | 4-28 | 394,300 | 4-07 | 364,200 | 2-33 | 803,100 | 10-69 | 96,500 | 3-33 |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.....</i> | 43-96 | 1,556,500 | 43-41 | 2,810,000 | 29-02 | 7,120,900 | 46-32 | 4,456,900 | 58-78 | 1,198,200 | 41-41 |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.....</i> | 6-67 10-54 | 151,500 737,300 | 4-85 23-59 | 664,700 398,000 | 6-87 10-31 | 1,378,600 1,690,900 | 9-06 11-12 | 246,800 483,600 | 9-26 6-38 | 127,900 151,800 | 4-42 5-35 |
| <i>Variety stores—Bazars.....</i> | 10-77 | 323,400 | 10-35 | 1,818,400 | 18-78 | 1,213,300 | 7-98 | 556,000 | 7-33 | 238,000 | 8-22 |
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.....</i> | 12-29 | 389,000 | 12-45 | 922,900 | 9-53 | 1,863,400 | 12-25 | 862,300 | 11-24 | 707,100 | 24-44 |
| <i>Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes.....</i> | 10-68 | 53,600 | 1-07 | 2,038,600 | 21-05 | 1,534,300 | 10-09 | 152,500 | 2-01 | 588,400 | 12-39 |
| <i>Hostery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires.....</i> | | | | | | | | | | | |

(2) Less than 0.05 per cent.—(2) Moins de 0.05 pour-cent.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada (1) | | | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | | | Quebec Québec | | | Ontario | | | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | | British Columbia — Colombie Britannique | | |
|--|--------------|-------------|--|--|---------------|--|------------------|-------------|--|---------------|---------------|--|--|---------------|--|---|---------------|--|
| | Amount \$ | Per cent | | Montant \$ | Pour- cent | | Amount \$ | Per cent | | Montant \$ | Pour- cent | | Amount \$ | Pour- cent | | Montant \$ | Pour- cent | |
| Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants—fin | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes—fin | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Millinery stores—Magasins de modes | 5,600 | 0-01 | | — | — | | 24,200 | 0-25 | | 26,000 | 0-17 | | — | — | | 5,600 | 0-19 | |
| Hatters—Fur shops—Fourreurs | 60,800 | 0-18 | | — | — | | — | — | | — | — | | — | — | | — | — | |
| Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants | 12,100 | 0-03 | | — | — | | — | — | | 10,600 | 0-07 | | — | — | | 1,600 | 0-05 | |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries | 101,100 | 0-38 | | — | — | | 11,300 | 0-12 | | 17,400 | 0-11 | | 30,800 | 0-41 | | 8,600 | 0-30 | |
| Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés | 23,038,700 | 100-00 | | 2,395,100 | 100-00 | | 4,717,000 | 100-00 | | 10,000,300 | 100-00 | | 4,528,200 | 100-00 | | 1,386,900 | 100-00 | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 1,019,800 | 4-43 | | 53,600 | 2-24 | | 147,900 | 3-13 | | 221,400 | 2-21 | | 622,600 | 11-64 | | 64,200 | 4-63 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons où bureaux de vente par correspondance | 12,743,900 | 55-31 | | 1,347,900 | 56-28 | | 1,990,400 | 42-20 | | 6,454,300 | 64-54 | | 3,152,500 | 69-62 | | 798,800 | 57-60 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches | 989,600 | 4-03 | | 76,700 | 3-16 | | 229,200 | 4-86 | | 438,600 | 4-39 | | 86,200 | 1-88 | | 60,900 | 3-62 | |
| Variety stores—Bazars | 3,412,300 | 14-31 | | 544,500 | 23-73 | | 316,600 | 17-31 | | 1,678,100 | 16-78 | | 539,700 | 7-50 | | 133,400 | 9-62 | |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille | 2,063,900 | 8-96 | | 218,100 | 9-11 | | 363,700 | 13-20 | | 682,500 | 6-83 | | 207,200 | 4-53 | | 87,100 | 7-00 | |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes | 1,159,800 | 5-03 | | 180,600 | 5-03 | | 76,900 | 1-63 | | 376,900 | 3-77 | | 47,800 | 1-06 | | 37,600 | 2-71 | |
| Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires | 254,600 | 1-11 | | 2,700 | 0-11 | | 110,700 | 4-47 | | 23,700 | 0-29 | | 12,400 | 0-27 | | — | — | |
| Millinery stores—Magasins de modes | 22,200 | 0-10 | | — | — | | 2,800 | 0-06 | | 12,400 | 0-19 | | — | — | | — | — | |
| Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants | 1,391,300 | 6-04 | | 30,900 | 1-29 | | 583,800 | 8-14 | | 623,200 | 6-23 | | 167,800 | 3-48 | | 196,600 | 14-10 | |
| Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes | 41,300 | 0-18 | | 1,100 | 0-05 | | — | — | | 27,200 | 0-27 | | 3,000 | 0-07 | | 10,000 | 0-72 | |
| Millinery—Chapeaux | 15,931,400 | 100-00 | | 1,288,800 | 100-00 | | 4,309,800 | 100-00 | | 6,881,400 | 100-00 | | 2,244,300 | 100-00 | | 1,203,100 | 100-00 | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 266,400 | 1-67 | | — | — | | 49,300 | 1-14 | | 44,300 | 0-64 | | 163,800 | 6-36 | | 16,100 | 1-34 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons où bureaux de vente par correspondance | 4,643,500 | 29-18 | | 452,900 | 35-14 | | 761,000 | 17-66 | | 2,121,100 | 30-82 | | 869,700 | 38-75 | | 443,800 | 36-39 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches | 885,100 | 2-42 | | 25,200 | 1-96 | | 63,800 | 1-60 | | 192,000 | 2-79 | | 75,700 | 3-37 | | 22,800 | 1-39 | |
| Variety stores—Bazars | 1,219,500 | 7-65 | | 131,500 | 14-03 | | 592,900 | 8-43 | | 536,000 | 7-64 | | 112,300 | 3-00 | | 36,800 | 3-06 | |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille | 1,030,700 | 6-47 | | 52,700 | 4-03 | | 252,600 | 5-36 | | 505,600 | 7-35 | | 170,900 | 7-62 | | 43,600 | 4-04 | |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes | 1,516,900 | 9-52 | | 293,400 | 20-32 | | 141,000 | 3-27 | | 712,500 | 10-36 | | 214,300 | 9-55 | | 180,500 | 15-00 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-------|
| <i>Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires.</i> | 15,500 | 0-10 | 303,100 | — | 23-91 | 10,500 | 0-24 | 4,800 | 0-07 | 6,47,800 | 23-86 | 454,500 | — | 37-78 |
| <i>Millinery stores—Magasins de modes.</i> | 6,773,700 | 42-52 | — | — | — | 2,659,500 | 61-52 | 2,724,000 | 39-59 | — | — | — | — | — |
| <i>Furriers—Fur shops—Fourreurs.</i> | 69,700 | 0-44 | — | — | — | 24,200 | 0-66 | 45,500 | 0-66 | — | — | — | — | — |
| <i>Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants.</i> | 5,600 | 0-03 | — | — | — | — | — | 5,600 | 0-08 | — | — | — | — | — |
| Hosiery—Bas. | 35,902,400 | 100-00 | 3,171,000 | 100-00 | 100-00 | 8,387,000 | 100-00 | 14,722,700 | 100-00 | 6,636,900 | 100-00 | 2,964,100 | 100-00 | — |
| <i>Country general stores—Magasins généraux de campagne.</i> | 2,267,500 | 6-31 | 137,400 | 5-91 | 5-91 | 345,000 | 4-11 | 531,500 | 3-61 | 1,043,400 | 15-72 | 144,500 | 4-38 | — |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.</i> | 12,808,500 | 35-68 | 327,500 | 29-25 | 29-25 | 2,048,900 | 24-43 | 5,302,800 | 36-02 | 3,242,300 | 43-85 | 1,287,000 | 43-42 | — |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</i> | 2,492,400 | 6-94 | 176,800 | 5-58 | 5-58 | 687,700 | 8-20 | 1,169,200 | 7-94 | 387,800 | 5-08 | 118,800 | 4-01 | — |
| <i>Vendues générales et sèches.</i> | 6,846,600 | 19-07 | 1,191,100 | 37-56 | 37-56 | 1,678,500 | 20-01 | 2,043,600 | 20-67 | 662,100 | 9-98 | 271,800 | 9-15 | — |
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.</i> | 3,695,400 | 10-29 | 293,500 | 9-25 | 9-25 | 1,389,000 | 16-56 | 1,263,900 | 8-58 | 471,700 | 7-11 | 276,800 | 9-34 | — |
| <i>Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes.</i> | 3,811,900 | 10-62 | 256,800 | 8-10 | 8-10 | 666,600 | 7-96 | 1,616,800 | 10-98 | 684,800 | 10-91 | 586,800 | 19-80 | — |
| <i>Hosiery, lingerie, and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires.</i> | 3,491,600 | 9-73 | 27,200 | 0-86 | 0-86 | 1,522,400 | 18-15 | 1,677,900 | 10-71 | 128,700 | 1-86 | 240,200 | 8-10 | — |
| <i>Millinery stores—Magasins de modes.</i> | 18,400 | 0-06 | — | — | — | — | — | 18,400 | 0-08 | — | — | — | — | — |
| <i>Furriers—Fur shops—Fourreurs.</i> | 19,100 | 0-06 | — | — | — | 6,100 | 0-07 | 13,000 | 0-09 | — | — | — | — | — |
| <i>Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants.</i> | 13,500 | 0-04 | — | — | — | — | — | — | 0-06 | — | — | — | — | — |
| <i>Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes.</i> | 31,000 | 0-09 | 700 | 0-02 | 0-02 | — | — | 21,700 | 0-16 | 1,800 | 0-03 | 6,700 | 0-23 | — |
| <i>Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes.</i> | 31,700 | 0-09 | — | — | — | 7,100 | 0-09 | 2,200 | 0-03 | 10,500 | 0-16 | 11,900 | 0-40 | — |
| <i>Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille.</i> | 374,800 | 1-04 | 110,200 | 3-47 | 3-47 | 35,700 | 0-43 | 172,000 | 1-17 | 41,400 | 0-62 | 15,500 | 0-52 | — |
| Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure. | 24,446,100 | 100-00 | 1,406,100 | 100-00 | 100-00 | 8,843,600 | 100-00 | 8,897,000 | 100-00 | 3,661,400 | 100-00 | 1,636,500 | 100-00 | — |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.</i> | 5,159,400 | 21-02 | 315,500 | 22-44 | 22-44 | 1,580,800 | 17-87 | 1,666,600 | 18-73 | 1,510,400 | 35-79 | 266,300 | 16-27 | — |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</i> | 184,900 | 0-76 | 8,400 | 0-60 | 0-60 | 68,800 | 0-78 | 87,300 | 0-98 | 20,000 | 0-55 | — | — | — |
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.</i> | 3,946,000 | 16-14 | 346,000 | 24-61 | 24-61 | 1,717,400 | 19-42 | 768,300 | 8-53 | 841,700 | 22-99 | 281,700 | 17-22 | — |
| <i>Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes.</i> | 1,656,800 | 6-78 | 112,900 | 8-03 | 8-03 | 294,800 | 3-33 | 969,100 | 10-78 | 177,000 | 4-83 | 112,800 | 6-39 | — |
| <i>Millinery stores—Magasins de modes.</i> | 22,000 | 0-09 | — | — | — | 22,000 | 0-25 | — | — | — | — | — | — | — |
| <i>Furriers—Fur shops—Fourreurs.</i> | 13,421,800 | 54-90 | 621,600 | 44-20 | 44-20 | 5,150,000 | 58-01 | 5,403,300 | 60-73 | 1,907,400 | 35-71 | 969,000 | 58-60 | — |
| <i>Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes.</i> | 76,700 | 0-31 | 1,700 | 0-12 | 0-12 | 30,000 | 0-34 | 22,400 | 0-25 | 4,900 | 0-13 | 16,700 | 1-02 | — |
| Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie. | 11,732,000 | 100-00 | 1,101,200 | 100-00 | 100-00 | 3,161,800 | 100-00 | 4,088,200 | 100-00 | 2,103,000 | 100-00 | 1,265,700 | 100-00 | — |
| <i>Prescriptions (drugs)—Prescriptions (drogues).</i> | 262,600 | 2-15 | — | — | — | — | — | 161,500 | 3-71 | 56,700 | 2-70 | 44,400 | 3-61 | — |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.</i> | 71,900 | 0-61 | 67,300 | 6-11 | 6-11 | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</i> | 11,407,600 | 97-54 | 1,033,900 | 93-89 | 93-89 | 3,161,800 | 100-00 | 3,998,700 | 96-29 | 2,046,300 | 97-50 | 1,216,700 | 96-13 | — |
| <i>Drug stores—Pharmacies.</i> | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada ⁽¹⁾ | | | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | | | Quebec — Québec | | | Ontario | | | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | | British Columbia — Colombie Britannique | | |
|--|-----------------------|-------------|--|--|---------------|--|-----------------------|-------------|--|------------|---------------|--|--|-------------|--|---|---------------|--|
| | Amount | Per cent | | Montant | Pour- cent | | Amount | Per cent | | Montant | Pour- cent | | Amount | Per cent | | Montant | Pour- cent | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Drugs and drug sundries—Con.—Drogues et articles divers de pharmacie—fin | \$ | | | \$ | | | \$ | | | \$ | | | \$ | | | \$ | | |
| Drugs, pharmaceuticals, patent medicines—Drogues, pro- duits pharmaceutiques, médicaments brevetés..... | 36,323,900 | 100.00 | | 2,335,500 | 100.00 | | 8,109,600 | 100.00 | | 16,850,500 | 100.00 | | 5,654,400 | 100.00 | | 2,842,600 | 100.00 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 2,141,200 | 5.89 | | 263,800 | 9.30 | | 117,100 | 1.44 | | 909,000 | 5.40 | | 451,900 | 7.99 | | 399,400 | 14.05 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et séches..... | 210,700 | 0.58 | | 84,800 | 2.97 | | 63,800 | 0.85 | | 17,500 | 0.10 | | 26,800 | 0.47 | | 13,700 | 0.48 | |
| Variety stores—Bazars..... | 65,500 | 0.18 | | 11,400 | 0.49 | | — | — | | 37,600 | 0.22 | | 6,500 | 0.11 | | — | — | |
| Drug stores—Pharmacies..... | 32,849,400 | 90.44 | | 2,448,500 | 86.35 | | 7,688,800 | 93.57 | | 15,600,700 | 91.99 | | 4,938,400 | 88.22 | | 2,292,700 | 80.66 | |
| Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments bre- vetés, parfums, extraits, etc..... | 1,067,800 | 2.94 | | 27,800 | 0.98 | | 355,500 | 4.14 | | 385,700 | 2.29 | | 181,500 | 3.21 | | 196,800 | 4.81 | |
| Drug sundries—Articles divers de pharmacie..... | 8,150,400 | 20.00 | | 687,900 | 29.40 | | 1,368,400 | 16.66 | | 3,580,500 | 21.25 | | 1,754,300 | 31.19 | | 751,800 | 27.82 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 1,833,800 | 17.10 | | 105,200 | 4.52 | | 175,600 | 2.15 | | 454,500 | 2.69 | | 569,200 | 9.89 | | 88,800 | 3.12 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et séches..... | 170,500 | 0.49 | | 151,500 | 6.49 | | — | — | | — | — | | 2,800 | 0.05 | | 9,100 | 0.32 | |
| Variety stores—Bazars..... | 218,900 | 0.63 | | 31,100 | 1.34 | | 90,700 | 1.11 | | 75,100 | 0.45 | | 19,000 | 0.33 | | — | — | |
| Drug stores—Pharmacies..... | 6,367,700 | 78.13 | | 397,100 | 17.03 | | 1,102,100 | 13.54 | | 3,060,900 | 18.21 | | 1,156,300 | 20.27 | | 653,900 | 23.24 | |
| Dry goods and notions—Sèches et articles de fantaisie— | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 25,923,700 | 100.00 | | 1,623,000 | 100.00 | | 9,259,200 | 100.00 | | 8,227,900 | 100.00 | | 5,360,100 | 100.00 | | 1,354,600 | 100.00 | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 3,748,700 | 14.46 | | 187,400 | 11.55 | | 783,600 | 8.62 | | 796,800 | 9.68 | | 1,850,600 | 34.53 | | 96,300 | 7.11 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 10,480,800 | 40.43 | | 1,023,500 | 63.41 | | 1,814,800 | 19.60 | | 4,242,200 | 51.56 | | 2,640,900 | 49.27 | | 754,400 | 55.69 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et séches..... | 9,223,100 | 55.60 | | 202,100 | 12.46 | | 5,845,900 | 63.13 | | 2,390,700 | 29.06 | | 456,700 | 8.52 | | 388,900 | 27.28 | |
| Variety stores—Bazars..... | 343,400 | 1.34 | | 115,600 | 7.00 | | 68,000 | 0.73 | | 160,300 | 1.93 | | 16,600 | 0.31 | | — | — | |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille..... | 1,659,400 | 6.40 | | 88,700 | 5.10 | | 707,100 | 7.64 | | 550,800 | 6.45 | | 255,800 | 4.77 | | 82,600 | 6.10 | |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes..... | 255,800 | 0.99 | | 7,800 | 0.48 | | 12,800 | 0.14 | | 82,200 | 1.00 | | 77,700 | 1.45 | | 75,900 | 5.55 | |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | 202,500 | 0.78 | | — | — | | 22,700 | 0.24 | | 34,800 | 0.42 | | 61,800 | 1.15 | | 17,900 | 1.27 | |
| Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 30,119,500 | 100.00 | | 2,304,600 | 100.00 | | 6,220,600 | 100.00 | | 12,458,500 | 100.00 | | 6,771,100 | 100.00 | | 2,274,500 | 100.00 | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,412,100 | 8.01 | | 267,800 | 11.62 | | 845,000 | 5.55 | | 575,600 | 4.62 | | 1,089,600 | 16.09 | | 112,400 | 4.94 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 16,377,300 | 56.87 | | 1,451,500 | 62.93 | | 1,990,400 | 32.00 | | 7,272,400 | 58.87 | | 4,665,900 | 68.90 | | 1,637,700 | 70.25 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</i> | 5,899,900 | 19.59 | 219,000 | 9.50 | 2,892,800 | 56.85 | 2,443,000 | 19.61 | 614,600 | 9.08 | 598,900 | 14.46 |
| <i>Variety stores—Bazars.</i> | 1,904,300 | 6.32 | 286,800 | 9.84 | 656,100 | 10.21 | 886,600 | 6.64 | 146,800 | 2.17 | 69,000 | 3.03 |
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.</i> | 2,390,800 | 7.94 | 127,900 | 5.65 | 883,900 | 14.21 | 1,086,900 | 8.72 | 180,100 | 2.66 | 111,700 | 4.91 |
| <i>Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes.</i> | 392,600 | 1.10 | 11,600 | 0.51 | 51,800 | 0.82 | 219,200 | 1.76 | 12,800 | 0.19 | 37,600 | 1.05 |
| <i>Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries.</i> | 202,500 | 0.67 | — | — | 22,700 | 0.36 | 54,800 | 0.28 | 61,800 | 0.91 | 17,200 | 0.76 |
| Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets. | 40,616,300 | 100.00 | 3,102,500 | 100.00 | 10,074,100 | 100.00 | 16,284,900 | 100.00 | 7,996,700 | 100.00 | 3,135,500 | 100.00 |
| <i>Country general stores—Magasins généraux de campagne.</i> | 2,353,600 | 6.37 | 241,000 | 7.77 | 394,500 | 3.91 | 442,700 | 2.72 | 1,187,600 | 14.86 | 96,500 | 3.07 |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.</i> | 17,974,000 | 44.26 | 1,187,400 | 38.27 | 3,395,400 | 33.70 | 7,180,900 | 43.78 | 4,195,100 | 56.21 | 1,775,200 | 56.62 |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</i> | 2,989,700 | 7.36 | 168,400 | 5.43 | 982,700 | 9.66 | 1,386,900 | 8.15 | 969,800 | 4.62 | 189,900 | 5.10 |
| <i>Vêtements de femme—Bas.</i> | 10,292,000 | 25.27 | 1,179,700 | 38.02 | 2,744,600 | 27.24 | 4,433,800 | 27.26 | 1,836,600 | 16.41 | 671,400 | 21.41 |
| <i>Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes.</i> | 85,300 | 0.21 | 49,800 | 1.61 | 32,600 | 0.32 | — | — | 2,900 | 0.04 | — | — |
| <i>Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes.</i> | 67,600 | 0.17 | — | — | 63,800 | 0.63 | — | — | 1,500 | 0.01 | — | — |
| <i>Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure.</i> | 5,600 | 0.01 | — | — | 5,600 | 0.06 | — | — | — | — | — | — |
| <i>Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille.</i> | 2,547,500 | 6.27 | 112,800 | 3.63 | 1,060,700 | 10.63 | 808,900 | 4.97 | 575,200 | 4.69 | 189,400 | 6.04 |
| <i>Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes.</i> | 1,619,400 | 3.99 | 112,900 | 3.64 | 256,400 | 2.64 | 959,100 | 5.90 | 208,000 | 2.60 | 82,800 | 2.64 |
| <i>Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires.</i> | 1,669,600 | 4.11 | 13,600 | 0.44 | 743,000 | 7.43 | 812,500 | 5.00 | 61,900 | 0.78 | 33,200 | 1.08 |
| <i>Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement et lingerie pour enfants.</i> | 87,800 | 0.22 | 2,000 | 0.06 | 24,000 | 0.24 | 36,300 | 0.22 | 9,900 | 0.12 | 15,600 | 0.50 |
| <i>Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes.</i> | 114,300 | 0.23 | 2,100 | 0.07 | — | — | 86,200 | 0.53 | 6,000 | 0.08 | 20,000 | 0.64 |
| <i>Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs.</i> | 350,300 | 0.86 | 17,300 | 0.56 | 90,200 | 0.90 | 165,200 | 1.00 | 29,700 | 0.37 | 49,900 | 1.59 |
| <i>Embroidery, needlework, stamped goods—Broderies, travaux à l'aiguille et articles stampés.</i> | 409,000 | 1.01 | 15,500 | 0.50 | 290,100 | 2.88 | 66,400 | 0.41 | 2,000 | 0.03 | 36,000 | 1.11 |
| <i>Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries.</i> | 50,600 | 0.12 | — | — | 6,700 | 0.06 | 8,700 | 0.06 | 15,400 | 0.19 | 4,800 | 0.14 |
| Electrical equipment—Outillage électrique. | 13,478,100 | 100.00 | 599,300 | 100.00 | 2,602,100 | 100.00 | 6,959,000 | 100.00 | 1,999,200 | 100.00 | 1,318,000 | 100.00 |
| <i>Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques.</i> | 2,220,500 | 16.48 | 152,500 | 25.45 | 463,800 | 18.00 | 909,000 | 13.06 | 513,200 | 25.67 | 177,500 | 13.47 |
| <i>Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.</i> | 31,200 | 0.23 | — | — | — | — | 17,500 | 0.25 | — | — | 13,700 | 1.04 |
| <i>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</i> | 891,400 | 6.59 | 10,100 | 1.63 | 82,900 | 3.19 | 427,600 | 6.16 | 124,700 | 6.24 | 216,600 | 16.36 |
| <i>Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles.</i> | 6,400 | 0.05 | — | — | — | — | — | — | 6,400 | 0.29 | — | — |
| <i>Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.</i> | 245,500 | 1.32 | 7,800 | 1.20 | 46,000 | 1.77 | 111,400 | 2.03 | 29,200 | 1.33 | 23,100 | 1.75 |
| <i>Furniture stores—Magasins de meubles.</i> | 1,311,500 | 9.73 | 64,700 | 9.13 | 639,300 | 24.18 | 447,400 | 6.72 | 53,800 | 2.69 | 106,300 | 8.06 |
| <i>Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres.</i> | 107,800 | 0.80 | — | — | — | — | 107,800 | 1.56 | — | — | — | — |
| <i>Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.</i> | 4,519,400 | 33.63 | 274,600 | 45.82 | 896,900 | 34.47 | 2,207,000 | 31.71 | 716,900 | 35.86 | 424,000 | 32.17 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada ⁽¹⁾ | | | Maritime Provinces Maritimes | | | Quebec Québec | | | Ontario | | | Prairie Provinces Provinces des Prairies | | | British Columbia Colombie Britannique | | |
|---|-----------------------|-------------|--|------------------------------------|---------------|--|------------------|-------------|--|---------------|---------------|--|---|-------------|--|--|---------------|--|
| | Amount \$ | Per cent | | Montant \$ | Pour- cent | | Amount \$ | Per cent | | Montant \$ | Pour- cent | | Amount \$ | Per cent | | Montant \$ | Pour- cent | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Electrical equipment—Con.—Outillage électrique—fin | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Electrical refrigerators—Con.—Réfrigérateurs électriques—fin | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 9,563,000 | 29.36 | | 41,600 | 6.64 | | 322,800 | 15.09 | | 2,427,600 | 24.88 | | 320,900 | 19.55 | | 900,200 | 22.78 | |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 215,900 | 1.82 | | 17,300 | 2.88 | | — | — | | 136,800 | 1.95 | | 72,800 | 3.64 | | 80,000 | 1.62 | |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 375,500 | 2.79 | | 40,700 | 6.79 | | 85,900 | 8.30 | | 118,000 | 1.70 | | 93,300 | 4.67 | | 87,600 | 2.35 | |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques | 1,668,300 | 100.00 | | 62,900 | 100.00 | | 186,800 | 100.00 | | 850,300 | 100.00 | | 338,500 | 100.00 | | 223,800 | 100.00 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 609,800 | 36.56 | | 26,900 | 42.77 | | 55,500 | 31.32 | | 303,000 | 35.63 | | 132,700 | 39.20 | | 88,800 | 33.64 | |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 101,300 | 6.07 | | — | — | | — | — | | 80,200 | 9.43 | | 16,300 | 4.32 | | 4,800 | 2.09 | |
| Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles..... | 1,600 | 0.10 | | — | — | | — | — | | — | — | | 1,600 | 0.47 | | — | — | |
| Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques. | 16,800 | 1.01 | | — | — | | 4,300 | 2.30 | | 11,200 | 1.32 | | 1,400 | 0.41 | | — | — | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 92,300 | 5.53 | | 4,300 | 6.34 | | 21,000 | 11.24 | | 46,700 | 5.43 | | 4,300 | 1.27 | | 16,900 | 6.92 | |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 679,000 | 40.70 | | 29,300 | 46.58 | | 45,800 | 24.52 | | 331,600 | 39.00 | | 161,600 | 47.74 | | 110,700 | 43.17 | |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 162,500 | 9.74 | | 2,400 | 3.81 | | 27,200 | 30.62 | | 72,700 | 8.55 | | 20,600 | 6.09 | | 9,600 | 4.18 | |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 4,900 | 0.29 | | — | — | | — | — | | 4,900 | 0.63 | | — | — | | — | — | |
| Electro washing machines—Machines à laver électriques | 7,715,700 | 100.00 | | 499,600 | 100.00 | | 2,236,200 | 100.00 | | 3,231,000 | 100.00 | | 1,171,200 | 100.00 | | 577,300 | 100.00 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 1,714,500 | 22.22 | | 139,400 | 27.30 | | 228,700 | 13.02 | | 757,500 | 23.44 | | 436,100 | 27.24 | | 88,800 | 15.38 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séches..... | 77,500 | 1.00 | | — | — | | 45,800 | 2.05 | | 17,500 | 0.54 | | 9,500 | 0.81 | | 4,600 | 0.80 | |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 668,700 | 8.67 | | 30,100 | 6.03 | | 66,300 | 2.96 | | 874,100 | 11.53 | | 116,500 | 9.95 | | 81,400 | 14.10 | |
| Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles..... | 7,900 | 0.10 | | — | — | | — | — | | — | — | | 7,900 | 0.98 | | — | — | |
| Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques. | 71,000 | 0.92 | | 3,000 | 0.60 | | 8,700 | 0.39 | | 25,900 | 1.11 | | 14,200 | 1.91 | | 9,200 | 1.59 | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1,249,600 | 17.49 | | 186,300 | 25.23 | | 776,100 | 34.71 | | 327,300 | 10.13 | | 45,600 | 3.30 | | 74,400 | 12.39 | |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres..... | 22,300 | 0.29 | | — | — | | — | — | | 22,300 | 0.69 | | — | — | | — | — | |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage | 2,219,600 | 23.77 | | 133,700 | 26.76 | | 637,400 | 30.74 | | 911,800 | 23.22 | | 366,600 | 31.30 | | 180,100 | 20.80 | |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 71,000 | 0.92 | | 64,400 | 10.32 | | 338,100 | 15.12 | | 756,100 | 22.79 | | 142,800 | 18.19 | | 186,700 | 32.34 | |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 1,458,400 | 18.90 | | 1,600 | 0.32 | | — | — | | 16,100 | 0.50 | | 6,600 | 0.86 | | 1,800 | 0.31 | |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 100,100 | 1.30 | | 11,100 | 2.22 | | 21,100 | 0.94 | | 32,900 | 1.00 | | 25,400 | 2.17 | | 10,300 | 1.79 | |
| Electrical ranges and stores—Poêles de cuisine et poêles électriques..... | 4,218,100 | 100.00 | | 198,600 | 100.00 | | 357,000 | 100.00 | | 2,469,700 | 100.00 | | 805,500 | 100.00 | | 387,300 | 100.00 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 645,700 | 15,900 | 8-01 | — | — | 454,500 | 18-40 | 130,900 | 16-25 | 44,400 | 11-48 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 246,400 | 5,000 | 2-52 | 16,600 | 4-65 | 160,300 | 6-49 | 30,000 | 3-72 | 53,600 | 8-65 |
| Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles..... | 500 | — | — | — | — | 500 | — | 500 | 0-08 | — | — |
| Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques. | 78,100 | 1,600 | 0-80 | — | — | 60,600 | 2-45 | 11,300 | 1-40 | 4,600 | 1-19 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 304,300 | 8,600 | 4-28 | 62,900 | 17-62 | 163,600 | 6-63 | 48,000 | 6-98 | 21,300 | 5-50 |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage | 2,214,600 | 149,100 | 75-08 | 196,400 | 55-01 | 1,119,100 | 45-51 | 535,000 | 62-70 | 245,000 | 63-26 |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 725,100 | 18,500 | 9-81 | 79,500 | 22-27 | 609,100 | 20-62 | 79,800 | 9-91 | 38,600 | 9-94 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 4,100 | — | — | 1,600 | 0-45 | 2,500 | 0-10 | — | — | — | — |
| Portable electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs..... | 3,567,500 | 294,700 | 100-00 | 637,100 | 100-00 | 1,656,400 | 100-00 | 642,400 | 100-00 | 336,600 | 100-00 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 1,020,400 | 53,700 | 18-22 | 175,600 | 27-55 | 454,500 | 27-44 | 247,800 | 38-57 | 83,800 | 26-38 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séchés..... | 26,800 | — | — | — | — | 17,600 | 1-08 | 9,900 | 1-43 | — | — |
| Variety stores—Bazars..... | 113,300 | 22,700 | 7-70 | 45,400 | 7-13 | 37,600 | 2-27 | 9,000 | 1-40 | 4,600 | 1-37 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 775,300 | 40,200 | 13-54 | 155,900 | 26-04 | 437,600 | 23-51 | 91,500 | 14-24 | 47,900 | 14-23 |
| Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles..... | 2,100 | — | — | — | — | — | — | 2,100 | 0-35 | — | — |
| Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques. | 427,900 | 17,100 | 5-80 | 110,800 | 17-51 | 199,800 | 12-06 | 49,900 | 7-77 | 50,800 | 15-09 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 112,100 | 8,500 | 2-89 | 45,000 | 6-59 | 46,700 | 2-32 | 4,500 | 0-67 | 10,600 | 3-15 |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres..... | 3,700 | — | — | — | — | 3,700 | 0-48 | — | — | — | — |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage | 751,300 | 132,500 | 44-56 | 52,400 | 8-22 | 279,800 | 16-89 | 185,300 | 28-85 | 101,800 | 30-10 |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 311,400 | 17,400 | 5-91 | 44,700 | 7-02 | 181,800 | 10-98 | 36,700 | 5-71 | 80,800 | 9-15 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 18,400 | 2,600 | 0-88 | — | — | 7,400 | 0-45 | 6,600 | 1-03 | 1,800 | 0-53 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 800 | — | — | 800 | 0-13 | — | — | — | — | — | — |
| Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques..... | 12,464,000 | 965,800 | 100-00 | 2,741,300 | 100-00 | 5,560,900 | 100-00 | 1,957,300 | 100-00 | 1,230,300 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1,041,600 | 80,300 | 8-31 | 246,500 | 8-99 | 309,900 | 5-57 | 285,200 | 14-57 | 112,400 | 9-14 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 2,142,100 | 147,100 | 15-23 | 409,800 | 14-95 | 1,060,600 | 19-07 | 302,700 | 15-47 | 221,900 | 18-04 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séchés..... | 37,000 | 25,200 | 2-61 | 22,900 | 0-84 | 17,500 | 0-32 | 26,500 | 1-35 | 4,600 | 0-37 |
| Variety stores—Bazars..... | 1,199,500 | 113,500 | 11-75 | 592,900 | 13-24 | 601,800 | 10-81 | 85,100 | 4-35 | 86,300 | 2-99 |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 1,946,000 | 170,700 | 17-68 | 547,500 | 19-96 | 694,800 | 12-49 | 413,100 | 21-11 | 119,800 | 9-74 |
| Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles..... | 14,500 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques. | 2,351,700 | 103,200 | 10-69 | 572,400 | 20-83 | 1,488,600 | 26-77 | 382,500 | 19-54 | 305,000 | 24-79 |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 623,900 | 42,100 | 4-36 | 104,900 | 3-83 | 257,100 | 4-62 | 16,000 | 0-82 | 63,800 | 5-18 |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres..... | 67,500 | 5,500 | 0-67 | 14,800 | 0-52 | 26,000 | 0-47 | 16,100 | 0-82 | 6,600 | 0-46 |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage | 2,021,600 | 206,600 | 21-38 | 366,600 | 13-37 | 901,500 | 16-21 | 383,200 | 16-51 | 223,800 | 18-19 |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 545,900 | 71,700 | 7-42 | 84,500 | 5-08 | 200,000 | 8-60 | 62,400 | 2-68 | 156,600 | 11-10 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 12,100 | — | — | 8,400 | 0-31 | 5,700 | 0-07 | — | — | — | — |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 800 | — | — | 800 | 0-03 | — | — | — | — | — | — |

(C) Includes Yukon and Northwest Territories—(C) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada (1) | | | Maritime Provinces Provinces Maritimes | | Quebec Quebec | | Ontario | | Prairie Provinces Provinces des Prairies | | British Columbia Colombie Britannique | |
|---|--------------|-------------|---------------|---|-------------|------------------|-------------|---------------|-------------|---|-------------|--|--------------|
| | Amount \$ | Per cent | Four- cent | Montant \$ | Per cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Per cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Per- cent |
| | | | | | | | | | | | | | |
| Food and kindred products—Aliments et produits con- necés— | | | | | | | | | | | | | |
| Bakery products (fresh)—Produits de la boulangerie, frais.. | 20,477,200 | 100.00 | | 2,568,500 | 100.00 | 7,548,300 | 100.00 | 10,863,500 | 100.00 | 4,796,800 | 100.00 | 3,664,600 | 100.00 |
| Bakery products stores—Magasins de produits de la boulan- gerie..... | 8,063,300 | 27.32 | | 2,143,900 | 9.40 | 3,490,500 | 46.24 | 2,818,400 | 25.94 | 391,200 | 8.16 | 1,107,400 | 30.22 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 117,400 | 0.40 | | 5,600 | 0.22 | 26,800 | 0.36 | 48,000 | 0.44 | 30,500 | 0.63 | 6,500 | 0.18 |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes..... | 8,389,600 | 28.46 | | 934,900 | 36.40 | 1,989,100 | 25.56 | 2,747,000 | 25.29 | 1,783,200 | 37.17 | 991,700 | 27.06 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans viandes fraîches)..... | 6,608,500 | 22.42 | | 896,000 | 34.88 | 1,358,600 | 18.00 | 3,125,100 | 28.77 | 786,100 | 16.39 | 442,700 | 12.08 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et bou- cherie combinées..... | 363,300 | 1.23 | | 124,100 | 4.85 | 66,500 | 0.88 | 172,800 | 1.59 | 34,600 | 0.72 | 22,900 | 0.62 |
| Caterers—Pourvoyeurs..... | 496,700 | 1.69 | | 7,800 | 0.30 | 66,500 | 0.88 | 391,600 | 3.61 | 20,100 | 0.42 | 10,700 | 0.29 |
| Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | 1,900 | 0.01 | | — | — | 500 | 0.01 | 1,100 | 0.01 | 800 | 0.01 | — | — |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 6,800 | 0.02 | | — | — | 3,000 | 0.04 | 1,400 | 0.01 | 500 | 0.01 | 2,000 | 0.06 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 3,092,300 | 10.49 | | 948,100 | 35.55 | 246,500 | 3.26 | 841,800 | 7.74 | 1,238,300 | 26.23 | 869,300 | 10.08 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons au bureau de vente par correspondance..... | 1,910,800 | 6.48 | | 22,200 | 0.87 | 234,200 | 3.10 | 606,000 | 5.58 | 382,700 | 7.98 | 665,700 | 18.17 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et sèches..... | 332,800 | 1.13 | | 101,000 | 3.93 | 45,800 | 0.61 | 34,900 | 0.32 | 104,500 | 2.18 | 45,700 | 1.25 |
| Variety stores—Boutiques..... | 103,700 | 0.35 | | — | — | 22,700 | 0.30 | 76,100 | 0.69 | 4,900 | 0.10 | — | — |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 64,556,000 | 100.00 | | 5,327,700 | 100.00 | 20,578,100 | 100.00 | 22,791,400 | 100.00 | 10,700,500 | 100.00 | 5,152,400 | 100.00 |
| Bakery products stores—Magasins de produits de la boulan- gerie..... | 8,800 | 0.01 | | — | — | 3,800 | 0.02 | — | — | — | — | — | — |
| Candy nut stores—Magasins de bonbons et noix..... | 3,632,000 | 5.63 | | 800 | 0.01 | 1,219,700 | 3.35 | 1,952,300 | 8.57 | 180,900 | 1.50 | 305,700 | 5.33 |
| Confectionery stores—Confiseries..... | 27,866,700 | 43.01 | | 1,905,000 | 35.76 | 12,486,400 | 60.72 | 7,319,500 | 32.12 | 3,684,600 | 36.40 | 2,159,000 | 42.43 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles..... | 215,800 | 0.33 | | 5,800 | 0.11 | 37,500 | 0.18 | 119,900 | 0.53 | 46,300 | 0.43 | 6,500 | 0.13 |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes..... | 5,787,800 | 8.95 | | 487,500 | 8.77 | 1,845,200 | 8.97 | 1,683,600 | 7.89 | 1,215,600 | 11.36 | 574,200 | 11.14 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et bou- cherie combinées..... | 3,367,000 | 5.21 | | 491,400 | 9.22 | 639,300 | 3.11 | 1,704,600 | 7.48 | 397,000 | 3.71 | 184,700 | 2.61 |
| Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | 1,900 | 0.01 | | — | — | 500 | 0.01 | 1,100 | 0.01 | 800 | 0.01 | — | — |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires..... | 4,000 | 0.01 | | — | — | 2,000 | 0.01 | 1,000 | 0.01 | 400 | 0.01 | 1,300 | 0.03 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 3,511,600 | 5.43 | | 508,700 | 9.65 | 591,500 | 2.87 | 619,800 | 2.72 | 1,482,700 | 13.92 | 273,000 | 4.50 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons au bureau de vente par correspondance..... | 2,783,100 | 4.31 | | 186,100 | 3.49 | 409,800 | 1.99 | 909,000 | 3.99 | 745,600 | 6.97 | 532,600 | 10.34 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et sèches..... | 393,800 | 0.59 | | 134,700 | 2.53 | 91,700 | 0.45 | 34,900 | 0.15 | 80,700 | 0.75 | 41,100 | 0.80 |

| | 4,476,900 | 6-99 | 691,900 | 12-99 | 907,800 | 4-41 | 2,219,900 | 9-73 | 463,100 | 4-53 | 197,700 | 3-84 |
|---|-------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| Variety stores—Bazars..... | 498,500 | 0-77 | 51,400 | 0-97 | 138,800 | 0-67 | 189,400 | 0-80 | 102,100 | 0-96 | 23,800 | 0-43 |
| Restaurants, caf terias and eating places—Restaurants, caf terias et salles   manger..... | 2,972,700 | 4-60 | 187,700 | 3-52 | 447,900 | 2-18 | 1,179,900 | 5-18 | 949,900 | 8-87 | 208,000 | 4-04 |
| Eating places with other merchandise—Salles   manger et autres marchandises..... | 1,548,400 | 2-08 | 81,900 | 1-59 | 279,900 | 1-36 | 329,500 | 3-64 | 73,900 | 0-68 | 82,800 | 1-61 |
| Refreshment booths and stands—Favillons et kiosques de rafra chissements..... | 5,295,500 | 8-08 | 504,500 | 9-47 | 560,100 | 2-73 | 2,953,500 | 12-95 | 855,800 | 8-00 | 347,600 | 6-75 |
| Drug stores—Pharmacies..... | 119,700 | 0-19 | 23,600 | 0-44 | 9,100 | 0-04 | 71,000 | 0-31 | 16,000 | 0-15 | — | — |
| Newspapers—Magazines de journaux..... | 19,700 | 0-08 | 13,800 | 0-27 | 4,700 | 0-02 | 25,700 | 0-11 | 3,100 | 0-03 | 1,900 | 0-04 |
| Newspapers and small stores—Magazines de journaux et petites boutiques..... | 2,089,300 | 3-23 | 69,400 | 1-30 | 813,500 | 3-93 | 890,600 | 3-91 | 116,300 | 1-02 | 163,600 | 3-76 |
| Tobacco stores and stands—Magasins de produits de tabac..... | 169,400 | 0-26 | 4,400 | 0-08 | 53,900 | 0-26 | 61,900 | 0-27 | 23,800 | 0-27 | 21,700 | 0-42 |
| Patent medicines, perfumes, etc.—M dicaments brev t s, parfums, etc..... | 202,500 | 0-31 | — | — | 22,700 | 0-11 | 34,800 | 0-15 | 61,800 | 0-53 | 17,200 | 0-33 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | 106,960,100 | 100-00 | 8,676,000 | 100-00 | 26,804,200 | 100-00 | 41,313,500 | 100-00 | 19,592,400 | 100-00 | 10,450,500 | 100-00 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et l gumes frais..... | 887,700 | 0-83 | 302,600 | 2-34 | — | — | 152,600 | 0-37 | 474,700 | 2-42 | 87,600 | 0-55 |
| Confectionery stores—Conf eries..... | 31,600 | 0-03 | — | — | — | — | 31,600 | 0-08 | — | — | — | — |
| Eggs and poultry stores—Magasins d' ufs et volailles..... | 18,963,800 | 17-17 | 441,800 | 5-09 | 4,403,500 | 18-43 | 9,449,800 | 22-87 | 1,388,700 | 7-09 | 2,680,000 | 25-65 |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et l gumes..... | 37,507,900 | 35-07 | 3,162,300 | 36-45 | 10,819,500 | 40-36 | 12,317,000 | 29-81 | 7,232,300 | 37-17 | 3,914,800 | 37-46 |
| Grocery stores (without fresh meat)— p ceries (sans viandes fra ches)..... | 35,093,400 | 32-81 | 3,266,000 | 37-64 | 8,790,800 | 32-80 | 16,335,700 | 39-54 | 4,294,800 | 21-92 | 2,406,100 | 23-02 |
| Combination stores (groceries and meats)— p ceries et bou cheries combin es..... | 2,602,800 | 2-73 | 154,100 | 1-78 | 1,651,600 | 6-16 | 563,900 | 1-36 | 122,100 | 0-62 | 109,500 | 1-05 |
| Meat markets—B cheries..... | 14,000 | 0-01 | — | — | 3,700 | 0-01 | 8,000 | 0-02 | 2,100 | 0-01 | 200 | (2) |
| Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires..... | 32,400 | 0-03 | 800 | (2) | 13,900 | 0-05 | 6,400 | 0-02 | 2,600 | 0-01 | 9,400 | 0-09 |
| Other food stores—Autres magasins de denr es alimentaires..... | 8,678,600 | 8-11 | 1,097,900 | 12-65 | 837,900 | 3-13 | 1,461,100 | 3-54 | 4,549,800 | 23-22 | 642,300 | 6-15 |
| Country general stores—Magasins g n raux de campagne..... | 2,842,200 | 2-66 | 132,700 | 2-11 | 117,100 | 0-44 | 909,000 | 2-20 | 1,112,200 | 5-68 | 521,200 | 4-89 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins   rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 845,200 | 0-79 | 168,400 | 1-34 | 160,500 | 0-60 | 69,800 | 0-17 | 342,500 | 1-75 | 100,500 | 0-96 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises g n ral es et s ches..... | 9,900 | 0-01 | — | — | — | — | — | — | 6,300 | 0-03 | 4,600 | 0-04 |
| Variety stores—Bazars..... | 50,600 | 0-05 | — | — | 6,700 | 0-02 | 8,700 | 0-02 | 15,400 | 0-08 | 4,300 | 0-04 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | 190,133,000 | 100-00 | 13,094,800 | 100-00 | 56,099,800 | 100-00 | 75,897,000 | 100-00 | 25,821,300 | 100-00 | 19,014,700 | 100-00 |
| Fresh and cooked meats—Viandes fra ches et cuites..... | 2,163,500 | 1-14 | 71,200 | 0-64 | 1,080,500 | 1-39 | 632,300 | 0-83 | 62,800 | 0-24 | 337,300 | 1-77 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d' ufs et volailles..... | 404,400 | 0-21 | 11,100 | 0-09 | 69,600 | 0-12 | 299,900 | 0-40 | 23,900 | 0-09 | — | — |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et l gumes..... | 10,345,600 | 5-44 | 989,900 | 7-56 | 2,012,900 | 3-59 | 5,638,500 | 7-35 | 1,158,500 | 4-40 | 686,400 | 3-29 |
| Grocery stores (without fresh meat)— p ceries (sans viandes fra ches)..... | 84,959,600 | 44-63 | 8,150,700 | 62-24 | 27,411,400 | 48-36 | 35,933,600 | 47-35 | 8,358,100 | 32-37 | 5,100,900 | 26-83 |
| Combination stores (groceries and meats)— p ceries et bou cheries combin es..... | 69,588,800 | 36-60 | 1,389,700 | 15-97 | 22,080,500 | 39-25 | 26,941,300 | 35-50 | 10,612,200 | 41-10 | 7,831,300 | 41-43 |
| Meat markets—B cheries..... | 3,060,500 | 1-61 | 643,200 | 4-15 | 455,400 | 0-37 | 1,242,500 | 1-64 | 211,100 | 0-32 | 376,200 | 3-03 |
| Fish markets—P ssonn eries..... | 1,253,000 | 0-63 | 12,600 | 0-10 | 106,400 | 0-19 | 631,300 | 0-90 | 52,100 | 0-12 | 460,100 | 2-43 |
| Deli catesse stores—Charcut ries..... | 13,800 | 0-01 | 1,000 | (3) | 6,900 | 0-01 | 2,700 | (3) | 1,100 | (3) | 4,000 | 0-02 |
| Other food stores—Autres magasins de denr es alimentaires..... | 8,530,200 | 4-58 | 642,600 | 4-91 | 1,922,300 | 3-45 | 2,479,400 | 3-27 | 2,245,600 | 3-70 | 986,600 | 6-24 |
| Country general stores—Magasins g n raux de campagne..... | 8,261,700 | 4-35 | 195,500 | 1-49 | 643,900 | 1-16 | 1,818,100 | 2-40 | 2,675,200 | 10-36 | 2,929,000 | 15-40 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins   rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 1,659,800 | 0-87 | 648,300 | 4-95 | 380,900 | 0-57 | 174,500 | 0-23 | 417,200 | 1-62 | 91,400 | 0-43 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises g n ral es et s ches..... | 97,800 | 0-05 | — | — | 22,700 | 0-04 | 75,100 | 0-10 | 46,200 | 0-18 | — | — |
| Variety stores—Bazars..... | 151,700 | 0-08 | — | — | 17,000 | 0-03 | 29,100 | 0-03 | 46,200 | 0-18 | 12,900 | 0-07 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

(2) Less than 0-01 per cent.—(3) Moins de 0-01 pour-cent.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiés par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada (1) | | Maritime Provinces Provinces Maritimes | | Quebec Québec | | Ontario | | Prairie Provinces Provinces des Prairies | | British Columbia Colombie Britannique | |
|---|--------------|-------------|---|---------------|------------------|-------------|---------------|---------------|---|-------------|--|---------------|
| | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent | Amount \$ | Per cent | Montant \$ | Pour- cent |
| Food and kindred products—Con.—Aliments et produits connexes—fin | | | | | | | | | | | | |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs | | | | | | | | | | | | |
| Dairy products stores—Magasins de produits laitiers | 109,623,700 | 100.00 | 8,008,100 | 100.00 | 31,582,600 | 100.00 | 48,931,000 | 100.00 | 10,093,600 | 100.00 | 10,952,800 | 100.00 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles | 9,579,900 | 8.74 | 158,400 | 1.90 | 4,125,400 | 13.08 | 4,016,600 | 8.21 | 149,600 | 1.48 | 1,155,900 | 10.37 |
| Milk dealers—Laiteries | 958,400 | 0.89 | | | 53,800 | 0.17 | 213,900 | 0.44 | | | | |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes | 18,121,400 | 16.52 | 1,552,900 | 19.38 | 4,198,700 | 13.30 | 10,363,200 | 21.18 | 638,000 | 6.76 | 1,325,200 | 12.10 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans viandes fraîches) | 455,300 | 0.42 | 11,100 | 0.14 | 42,800 | 0.14 | 253,800 | 0.54 | 66,200 | 0.66 | 71,400 | 0.65 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 32,364,500 | 29.55 | 2,384,900 | 29.53 | 11,514,300 | 36.55 | 11,430,900 | 23.36 | 3,543,900 | 35.11 | 3,445,000 | 31.45 |
| Meat markets—Boucheries | 30,148,400 | 27.50 | 2,185,700 | 31.04 | 7,512,800 | 23.79 | 17,045,900 | 34.83 | 1,932,200 | 19.64 | 1,116,400 | 10.19 |
| Delicatessen stores—Charcuteries | 4,127,700 | 3.76 | 12,800 | 0.16 | 1,483,300 | 3.98 | 1,621,700 | 3.36 | 274,200 | 2.72 | 276,000 | 2.52 |
| Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires | 250,600 | 0.23 | 5,300 | 0.04 | 26,600 | 0.08 | 156,600 | 0.32 | 8,000 | 0.08 | 56,200 | 0.52 |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 14,000 | 0.01 | | | 3,700 | 0.01 | 8,000 | 0.02 | 2,100 | 0.02 | 200 | (2) |
| Country general stores—Autres magasins généraux de campagne | 30,000 | 0.03 | 900 | (2) | 12,900 | 0.04 | 2,300 | 0.01 | 2,500 | 0.02 | 8,700 | 0.08 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins d'articles et bureaux de vente par correspondance | 9,247,700 | 8.43 | 1,017,500 | 12.71 | 2,118,500 | 6.71 | 2,745,000 | 5.61 | 2,373,500 | 23.51 | 947,400 | 8.65 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèche | 3,666,800 | 3.37 | 115,300 | 1.42 | 234,200 | 0.74 | 909,000 | 1.86 | 798,300 | 7.91 | 1,642,000 | 14.99 |
| | 1,346,000 | 1.23 | 294,700 | 3.68 | 455,500 | 1.38 | 174,500 | 0.36 | 211,300 | 2.09 | 228,400 | 2.09 |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires. | 384,273,100 | 100.00 | 38,310,400 | 100.00 | 91,283,200 | 100.00 | 128,729,100 | 100.00 | 69,472,200 | 100.00 | 35,227,700 | 100.00 |
| Bakery products stores—Magasins de produits de la boulangerie | 1,299,000 | 0.36 | 43,000 | 0.11 | 229,700 | 0.33 | 691,500 | 0.54 | 69,100 | 0.10 | 195,400 | 0.55 |
| Confectionery stores—Confiseries | 10,363,300 | 2.85 | 648,500 | 1.69 | 1,899,900 | 2.12 | 1,899,900 | 1.48 | 1,679,300 | 2.42 | 1,666,300 | 4.41 |
| Dairy products stores—Magasins de produits laitiers | 1,005,700 | 0.28 | 17,000 | 0.05 | 79,900 | 0.09 | 798,000 | 0.60 | 10,800 | 0.02 | 126,500 | 0.36 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles | 130,400 | 0.04 | 18,600 | 0.03 | | | 47,400 | 0.04 | 10,300 | 0.02 | 65,600 | 0.17 |
| Milk dealers—Laiteries | 162,700 | 0.04 | | | 68,400 | 0.08 | 34,300 | 0.07 | | | | |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes | 2,957,400 | 0.81 | 71,800 | 0.19 | 647,400 | 0.71 | 1,569,000 | 1.21 | 254,200 | 0.36 | 425,000 | 1.21 |
| Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans viandes fraîches) | 134,112,900 | 36.82 | 15,811,900 | 41.27 | 40,426,400 | 44.29 | 44,743,800 | 34.76 | 19,832,400 | 28.55 | 13,268,000 | 37.63 |
| Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées | 114,602,700 | 31.46 | 11,068,800 | 28.97 | 26,692,100 | 29.24 | 57,530,000 | 44.69 | 11,697,800 | 16.84 | 7,584,000 | 21.53 |
| Meat markets—Boucheries | 3,065,600 | 1.01 | 145,400 | 0.37 | 1,153,500 | 1.26 | 2,150,200 | 1.65 | 117,600 | 0.17 | 118,600 | 0.34 |
| Fish markets—Poissonneries | 107,800 | 0.03 | 22,600 | 0.06 | | | 51,900 | 0.04 | 8,800 | 0.01 | 24,000 | 0.07 |
| Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices | 898,900 | 0.25 | 8,100 | 0.02 | 344,800 | 0.38 | 365,600 | 0.28 | 7,300 | 0.01 | 107,100 | 0.30 |
| Delicatessen stores—Charcuteries | 339,400 | 0.09 | 4,700 | 0.01 | 39,900 | 0.04 | 227,100 | 0.18 | 12,000 | 0.02 | 55,700 | 0.16 |
| Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires | 49,700 | 0.01 | | | 13,100 | 0.01 | 28,800 | 0.02 | 3,700 | 0.01 | 600 | (2) |
| Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires | 115,600 | 0.03 | 800 | (2) | 49,600 | 0.05 | 22,800 | 0.02 | 11,300 | 0.02 | 33,500 | 0.10 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne | 60,231,300 | 16.54 | 7,223,500 | 18.37 | 12,470,500 | 13.66 | 9,873,200 | 7.67 | 25,009,500 | 36.00 | 5,154,400 | 14.63 |

| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à régions et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 15,357,300 | 4-22 | 803,800 | 2-10 | 702,500 | 0-77 | 3,181,700 | 2-47 | 5,862,000 | 8-44 | 4,837,300 | 13-73 |
|--|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 6,452,100 | 1-77 | 1,523,800 | 3-98 | 1,329,500 | 1-16 | 615,700 | 0-50 | 2,113,600 | 3-04 | 817,600 | 2-32 |
| Variety stores—Bazars. | 301,800 | 0-08 | — | — | 45,400 | 0-05 | 112,700 | 0-09 | 145,700 | 0-21 | — | — |
| Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafés et salles à manger. | 340,200 | 0-09 | 51,400 | 0-13 | 39,500 | 0-04 | 145,900 | 0-11 | 79,000 | 0-11 | 23,800 | 0-07 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises. | 3,412,300 | 0-94 | 214,900 | 0-55 | 636,500 | 0-70 | 1,088,700 | 0-80 | 1,253,800 | 1-80 | 278,300 | 0-79 |
| Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence). | 1,815,700 | 0-50 | 408,300 | 1-07 | 461,800 | 0-51 | 723,700 | 0-56 | 61,400 | 0-09 | 160,500 | 0-46 |
| Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers. | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Drug stores—Pharmacies. | 43,500 | 0-01 | — | — | — | — | — | — | 43,500 | 0-06 | — | — |
| Newspapers—Magasins de journaux. | 2,699,600 | 0-71 | 82,800 | 0-22 | 234,900 | 0-86 | 1,869,900 | 1-45 | 236,700 | 0-34 | 107,600 | 0-30 |
| Newspapers and smallwares—Magasins de journaux et bibelots. | 439,200 | 0-12 | 47,000 | 0-12 | 131,200 | 0-14 | 164,900 | 0-13 | 96,100 | 0-14 | — | — |
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac. | 49,700 | 0-01 | 14,300 | 0-04 | 4,700 | 0-01 | 25,700 | 0-02 | 244,900 | 0-35 | 1,900 | 0-01 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries. | 1,356,800 | 0-37 | 32,000 | 0-14 | 524,400 | 0-67 | 608,900 | 0-40 | 126,800 | 0-18 | 133,200 | 0-35 |
| Furniture—Meubles. | 2,125,000 | 0-58 | — | — | 238,200 | 0-26 | 565,000 | 0-28 | 480,300 | 0-69 | 180,200 | 0-51 |
| Furniture—Meubles. | 64,540,800 | 100-00 | 4,628,600 | 100-00 | 16,149,100 | 100-00 | 28,055,000 | 100-00 | 9,548,600 | 100-00 | 6,145,900 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 1,253,900 | 1-54 | 241,000 | 6-21 | 394,500 | 2-44 | 177,100 | 0-63 | 323,500 | 3-39 | 112,400 | 1-33 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à régions et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 21,815,700 | 53-80 | 1,677,600 | 36-24 | 4,097,800 | 25-38 | 9,666,500 | 34-36 | 4,846,700 | 45-52 | 1,997,100 | 32-49 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 967,800 | 1-50 | 59,000 | 1-27 | 313,800 | 2-13 | 69,800 | 0-25 | 351,900 | 3-68 | 137,000 | 2-23 |
| Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles. | 1,317,500 | 2-04 | 25,100 | 0-54 | 132,700 | 0-82 | 347,400 | 1-24 | 485,100 | 6-08 | 325,800 | 6-30 |
| Furniture stores—Magasins de meubles. | 18,400 | 0-03 | — | — | — | — | — | — | 18,400 | 0-19 | — | — |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres. | 35,359,800 | 54-79 | 2,535,000 | 54-77 | 10,655,900 | 65-98 | 15,073,400 | 53-73 | 3,694,500 | 38-69 | 3,401,000 | 55-34 |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage. | 2,597,100 | 4-02 | 75,700 | 1-64 | 196,600 | 1-22 | 2,026,800 | 7-22 | 221,400 | 2-32 | 76,600 | 1-25 |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios. | 249,100 | 0-39 | — | — | 72,000 | 0-45 | 184,700 | 0-43 | 100,100 | 1-05 | 42,400 | 0-69 |
| Antique shops—Magasins d'antiquités. | 681,100 | 0-96 | 10,700 | 0-23 | 154,100 | 0-95 | 327,500 | 1-17 | — | — | 28,900 | 0-47 |
| Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures. | 130,500 | 0-30 | 4,500 | 0-10 | 32,500 | 0-20 | 61,500 | 0-22 | 7,300 | 0-08 | 24,700 | 0-40 |
| Ice dealers—Marchands de glace. | 130,100 | 0-30 | — | — | 69,400 | 0-43 | 60,700 | 0-22 | — | — | — | — |
| Radio and radio equipment—Radios et accessoires de radio. | 79,800 | 0-13 | — | — | — | — | 79,800 | 0-23 | — | — | — | — |
| Motor car radio sets—Radio d'automobiles. | 1,125,500 | 100-00 | 23,600 | 100-00 | 650,500 | 100-00 | 325,100 | 100-00 | 76,200 | 100-00 | 50,100 | 100-00 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles. | 160,900 | 14-30 | — | — | 40,600 | 6-24 | 114,200 | 35-13 | 6,100 | 8-01 | — | — |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros. | 242,400 | 21-54 | 12,600 | 53-39 | 108,900 | 16-74 | 68,800 | 20-55 | 23,600 | 37-53 | 25,500 | 50-30 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles. | 6,600 | 0-59 | 2,900 | 12-29 | — | — | 3,700 | 1-14 | — | — | — | — |
| Furniture stores—Magasins de meubles. | 319,900 | 23-42 | — | — | 314,600 | 43-56 | — | — | — | — | 5,300 | 10-68 |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage et radios. | 12,800 | 1-14 | — | — | — | — | 10,400 | 3-30 | 15,000 | 19-68 | 2,400 | 4-79 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité). | 294,700 | 26-18 | 1,900 | 8-05 | 166,400 | 23-66 | 81,800 | 25-16 | 26,500 | 34-78 | 9,600 | 19-16 |
| | 83,200 | 7-53 | 6,200 | 26-27 | — | — | 43,200 | 14-53 | — | — | 7,300 | 14-57 |

(3) Less than 0.01 per cent—(4) Moins de 0.01 pour-cent.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada (1) | | | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | | | Quebec — Québec | | | Ontario | | | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | | British Columbia — Colombie Britannique | | |
|---|--------------|-------------|---------------|--|-------------|---------------|-----------------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|--|-------------|---------------|---|-------------|---------------|
| | Amount \$ | Per cent | Four- cent | Montant \$ | Per cent | Four- cent | Amount \$ | Per cent | Four- cent | Montant \$ | Per cent | Four- cent | Amount \$ | Per cent | Four- cent | Montant \$ | Per cent | Four- cent |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radios and radio equipment—Con.—Radios et accessoires de radio—fin | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Battery-operated radio sets—Radios à batteries..... | 1,083,500 | 100-00 | | 329,500 | 100-00 | | 281,600 | 100-00 | | 536,000 | 100-00 | | 387,700 | 100-00 | | 138,200 | 100-00 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 693,100 | 41-17 | 36-81 | 181,300 | | | — | | | 303,000 | 56-53 | | 224,400 | 58-43 | | 44,400 | 32-13 | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séches..... | 7,600 | 0-45 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 7,400 | 1-86 | — | — | — | — |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros..... | 6,300 | 0-37 | 1-91 | 6,300 | | | — | | | — | | | — | — | — | — | — | — |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles..... | 183,100 | 10-88 | 52-60 | 173,300 | | | — | | | — | | | 9,800 | 2-46 | — | — | — | — |
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagées..... | 183,200 | 0-01 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 200 | 0-05 | — | — | — | — |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 198,600 | 11-80 | 1-53 | 5,000 | | | 18,600 | 5-90 | 9-96 | 53,400 | | | 104,000 | 26-16 | 13-39 | 19,200 | | |
| Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles..... | 9,600 | 0-57 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 9,600 | 2-42 | 7-67 | 10,600 | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 143,600 | 8-83 | 3-82 | 12,600 | | | 83,900 | 29-79 | 4-57 | 23,400 | | | 18,100 | 4-55 | — | — | — | — |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funebres..... | 7,400 | 0-44 | — | — | — | — | — | — | — | 7,400 | 1-88 | — | — | — | — | — | — | — |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 87,500 | 5-21 | 8-23 | 10,600 | | | 13,100 | 4-65 | 1-94 | 10,400 | | | 800 | 0-80 | 1-74 | 2,400 | | |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 370,800 | 23-38 | 0-12 | 400 | | | 164,100 | 58-27 | 23-75 | 127,300 | | | 23,400 | 5-38 | 44-57 | 61,600 | | |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 14,200 | 0-84 | — | — | — | — | 3,100 | 1-10 | 0-07 | 11,100 | | | — | — | — | — | — | — |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 800 | 0-05 | — | — | — | — | 800 | 0-29 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| All other radio sets—Tous autres radios..... | 11,887,800 | 100-00 | | 763,800 | 100-00 | | 1,785,900 | 100-00 | | 6,169,000 | 100-00 | | 1,992,800 | 100-00 | | 1,175,400 | 100-00 | |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 2,691,000 | 23-05 | 23-20 | 177,200 | | | 351,200 | 19-67 | 17-19 | 1,060,800 | | | 721,300 | 36-20 | 26-43 | 310,700 | | |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et séches..... | 110,400 | 0-93 | 1-10 | 8,400 | | | 23,900 | 1-23 | 0-57 | 34,900 | | | 34,500 | 1-73 | 0-77 | 9,100 | | |
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros..... | 63,100 | 0-53 | 8-26 | 8,100 | | | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles..... | 50,100 | 0-42 | 6-06 | 46,900 | | | — | — | — | — | — | — | 3,800 | 0-19 | — | — | — | — |
| Hardware stores—Quincailleries..... | 547,800 | 4-60 | 0-65 | 6,000 | | | 53,200 | 1-86 | 5-63 | 347,400 | | | 76,100 | 3-77 | 7-33 | 86,200 | | |
| Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles..... | 9,500 | 0-02 | 21-50 | 164,200 | | | 566,400 | 31-71 | 7-96 | 490,800 | | | 45,000 | 0-13 | 5-43 | 63,800 | | |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 1,390,200 | 11-19 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funebres..... | 13,600 | 0-16 | — | — | — | — | — | — | — | 18,600 | 0-20 | — | — | — | — | — | — | — |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 687,400 | 5-73 | 1-23 | 9,400 | | | 91,700 | 5-13 | 7-05 | 455,800 | | | 56,900 | 2-86 | 8-09 | 94,200 | | |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 4,037,300 | 35-96 | 15-15 | 115,700 | | | 363,900 | 20-32 | 43-92 | 2,709,400 | | | 435,900 | 21-37 | 36-03 | 423,400 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 1,892,000 | 16-00 | 117,100 | 15-35 | 240,500 | 13-47 | 911,200 | 14-77 | 496,500 | 24-91 | 136,700 | 11-63 |
| Radio and music stores—Magasins de radio et de musique..... | 512,100 | 4-51 | 55,600 | 7-38 | 117,100 | 6-56 | 160,900 | 2-61 | 127,200 | 6-38 | 51,300 | 4-37 |
| Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 6,900 | 0-06 | 1,800 | 0-24 | — | — | — | — | 4,100 | 0-20 | — | — |
| Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio..... | 1,443,000 | 100-00 | 34,800 | 100-00 | 501,900 | 100-00 | 508,400 | 100-00 | 223,600 | 100-00 | 168,200 | 100-00 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins généraux et maisons de vente par correspondance..... | 545,800 | 23-95 | 14,000 | 40-23 | 58,600 | 11-66 | 151,500 | 29-30 | 77,800 | 33-63 | 44,400 | 26-40 |
| Automobile dealers with retail car departments—Marchands d'automobiles vendant également au détail..... | 49,800 | 3-41 | — | — | — | — | — | — | 10,900 | 4-75 | 38,300 | 22-77 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles..... | 9,800 | 0-68 | — | — | — | — | — | — | 9,800 | 4-27 | — | — |
| Hardware stores— quincailleries..... | 94,600 | 6-66 | 5,000 | 14-37 | 16,800 | 3-31 | 26,700 | 5-25 | 41,400 | 13-03 | 4,800 | 2-36 |
| Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles..... | 900 | 0-06 | — | — | — | — | — | — | 900 | 0-59 | — | — |
| Furniture stores—Magasins de meubles..... | 104,700 | 7-96 | 3,700 | 10-63 | 62,900 | 12-53 | 23,400 | 4-80 | 9,400 | 4-09 | 5,300 | 3-15 |
| Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres..... | 3,700 | 0-96 | — | — | — | — | 3,700 | 0-73 | — | — | — | — |
| Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage..... | 34,800 | 2-41 | — | — | — | — | 30,700 | 4-07 | 9,400 | 4-09 | 4,700 | 2-79 |
| Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios..... | 472,500 | 32-74 | 4,300 | 12-36 | 169,000 | 33-67 | 200,000 | 39-54 | 37,600 | 16-33 | 61,800 | 36-62 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)..... | 285,800 | 19-79 | 7,800 | 22-41 | 191,300 | 33-11 | 44,400 | 8-73 | 33,000 | 14-37 | 9,100 | 5-41 |
| Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport..... | 41,600 | 2-83 | — | — | 3,600 | 0-72 | 38,000 | 7-48 | — | — | — | — |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre— | | | | | | | | | | | | |
| Men's and boys' shoes—Chaussures pour hommes et garçons..... | 29,040,400 | 100-00 | 3,155,300 | 100-00 | 6,250,200 | 100-00 | 10,940,000 | 100-00 | 5,633,700 | 100-00 | 2,919,800 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 4,153,900 | 14-24 | 321,300 | 10-15 | 636,500 | 14-98 | 841,200 | 7-69 | 1,779,800 | 31-31 | 224,800 | 7-70 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins généraux et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 6,233,100 | 21-46 | 539,600 | 16-73 | 985,200 | 15-92 | 2,121,100 | 19-39 | 1,738,400 | 31-47 | 793,800 | 27-36 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 564,200 | 1-94 | 92,600 | 2-92 | 183,400 | 2-93 | 69,800 | 0-64 | 171,600 | 3-02 | 45,700 | 1-37 |
| Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes..... | 2,692,500 | 9-27 | 641,500 | 20-27 | 391,000 | 6-26 | 1,098,700 | 9-75 | 435,600 | 8-54 | 107,700 | 3-69 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes..... | 437,300 | 1-61 | 22,700 | 0-72 | 233,600 | 3-82 | 76,300 | 0-69 | 68,000 | 0-81 | 48,700 | 1-67 |
| Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes..... | 6,700 | 0-02 | — | — | — | — | 6,700 | 0-06 | — | — | — | — |
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure..... | 5,900 | 0-02 | — | — | 6,800 | 0-09 | — | — | 300 | 0-01 | — | — |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille..... | 2,128,400 | 7-32 | 413,800 | 13-07 | 555,600 | 8-89 | 783,600 | 7-16 | 276,800 | 4-85 | 97,100 | 3-32 |
| Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 912,600 | 3-14 | 17,600 | 0-56 | 115,200 | 1-84 | 513,600 | 4-71 | 38,600 | 1-74 | 165,600 | 3-67 |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 44,600 | 0-16 | — | — | 400 | 0-01 | 44,200 | 0-40 | — | — | — | — |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 11,732,500 | 40-40 | 1,126,200 | 35-58 | 2,811,700 | 44-99 | 5,390,700 | 49-38 | 982,400 | 17-24 | 1,418,500 | 43-58 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | 151,700 | 0-32 | — | — | 17,000 | 0-27 | 26,100 | 0-24 | 49,200 | 0-81 | 12,900 | 0-44 |
| Women's and misses' shoes—Chaussures pour femmes et fillettes..... | 36,560,200 | 100-00 | 2,827,000 | 100-00 | 8,176,200 | 100-00 | 15,504,300 | 100-00 | 7,064,100 | 100-00 | 2,970,400 | 100-00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,340,100 | 6-40 | 187,400 | 6-63 | 443,600 | 6-43 | 442,700 | 2-55 | 1,104,600 | 15-64 | 144,500 | 4-87 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins généraux et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 11,563,200 | 31-71 | 1,004,200 | 55-58 | 1,931,800 | 23-63 | 4,455,200 | 29-32 | 3,002,500 | 42-50 | 1,109,600 | 37-55 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches..... | 486,100 | 1-17 | 33,700 | 1-19 | 137,500 | 1-68 | 87,300 | 0-56 | 116,900 | 1-66 | 50,900 | 1-69 |
| Variety stores—Bazars..... | 435,600 | 1-19 | 79,400 | 2-31 | 68,000 | 0-83 | 187,900 | 1-21 | 53,800 | 0-83 | 41,400 | 1-39 |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille..... | 1,762,600 | 4-32 | 235,900 | 10-11 | 454,800 | 5-61 | 555,100 | 3-59 | 322,800 | 5-56 | 72,800 | 2-45 |

(1)—Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—*Con.*
 Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—*fin*

| Commodity and kind of business Produits et genre de commerce | Canada(1) | | Maritime Provinces — Maritimes | | Quebec — Québec | | Ontario | | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | British Columbia — Colombie Britannique | |
|--|------------|-------------|---|---------------|-----------------------|-------------|-----------|---------------|--|-------------|---|---------------|
| | Amount | Per cent | Montant | Pour- cent | Amount | Per cent | Montant | Pour- cent | Amount | Per cent | Montant | Pour- cent |
| Shoes and other footwear—<i>Con.</i>—Chaussures de tout genre—<i>fin</i> | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | |
| Women's and misses' shoes— <i>Con.</i> —Chaussures pour femmes et fillettes— <i>fin</i> | 193,400 | 0.53 | — | — | 25,600 | 0.31 | 109,600 | 0.71 | 29,000 | 0.41 | 29,200 | 0.98 |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes..... | 1,891,800 | 4.98 | — | — | 373,400 | 4.57 | 629,800 | 4.06 | 377,300 | 5.54 | 441,900 | 14.88 |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 17,987,500 | 49.80 | 1,236,400 | 43.74 | 4,741,700 | 57.99 | 8,946,300 | 57.70 | 1,932,200 | 28.06 | 1,080,900 | 36.39 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 7,395,100 | 100.00 | 727,100 | 100.00 | 1,743,800 | 100.00 | 2,511,200 | 100.00 | 1,963,800 | 100.00 | 441,500 | 100.00 |
| Children's and infants' shoes—Chaussures pour enfants..... | 988,100 | 13.55 | 80,300 | 11.04 | 197,200 | 11.31 | 177,100 | 7.05 | 434,200 | 22.11 | 32,100 | 7.27 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 2,859,400 | 38.67 | 268,400 | 36.64 | 351,200 | 20.14 | 757,600 | 30.18 | 1,932,400 | 64.28 | 221,900 | 50.26 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 168,400 | 2.25 | 16,900 | 2.32 | 45,800 | 2.63 | 17,600 | 0.70 | 67,600 | 3.44 | 18,300 | 4.15 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et sèches..... | 40,400 | 0.55 | 11,400 | 1.57 | 23,700 | 1.80 | — | — | 6,300 | 0.32 | — | — |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille..... | 518,300 | 7.01 | 90,200 | 12.41 | 101,000 | 5.79 | 202,200 | 8.05 | 95,600 | 4.87 | 29,100 | 6.59 |
| Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement et lingerie pour enfants..... | 2,300 | 0.03 | — | — | — | — | 1,600 | 0.06 | — | — | 700 | 0.16 |
| Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 7,100 | 0.10 | 200 | 0.03 | 1,300 | 0.07 | 6,400 | 0.22 | 800 | 0.01 | — | — |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 14,600 | 0.19 | — | — | — | — | 11,800 | 0.47 | 2,700 | 0.14 | — | — |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 2,858,600 | 38.65 | 261,700 | 35.99 | 1,024,600 | 53.76 | 1,338,100 | 53.29 | 94,800 | 4.83 | 139,400 | 31.57 |
| Rubbers and overshoes—Craquelottes et couvre-chaussures..... | 14,882,900 | 100.00 | 1,921,400 | 100.00 | 4,478,800 | 100.00 | 5,059,600 | 100.00 | 2,732,300 | 100.00 | 598,700 | 100.00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 3,236,600 | 21.77 | 348,100 | 18.13 | 739,400 | 16.51 | 664,100 | 13.13 | 1,236,700 | 47.05 | 176,600 | 29.50 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance..... | 4,285,200 | 28.85 | 688,000 | 35.61 | 702,500 | 15.69 | 1,818,100 | 35.93 | 899,100 | 32.91 | 177,500 | 29.65 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de mar- chandises générales et sèches..... | 453,000 | 3.05 | 59,000 | 3.07 | 183,400 | 4.10 | 69,800 | 1.33 | 117,400 | 4.30 | 22,800 | 3.81 |
| Variety stores—Bazaars..... | 189,600 | 1.28 | 45,300 | 2.36 | 46,400 | 1.01 | 76,100 | 1.43 | 23,800 | 0.87 | — | — |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille..... | 1,177,700 | 7.92 | 225,700 | 11.74 | 393,300 | 7.33 | 579,200 | 7.49 | 190,800 | 6.88 | 63,400 | 8.92 |
| Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes..... | 97,100 | 0.65 | 800 | 0.04 | 3,400 | 0.08 | 2,400 | 0.03 | 2,400 | 0.09 | 7,000 | 1.17 |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes..... | 92,300 | 0.62 | — | — | 27,000 | 0.60 | 36,800 | 0.73 | 19,400 | 0.71 | 9,100 | 1.53 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille..... | 5,240,700 | 35.22 | 554,600 | 28.36 | 2,430,400 | 54.26 | 1,963,900 | 38.91 | 147,500 | 5.40 | 139,400 | 23.23 |
| Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries..... | 151,700 | 1.02 | — | — | 17,000 | 0.38 | 26,100 | 0.52 | 46,200 | 1.69 | 13,900 | 2.16 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantaloufles, etc. | 5,481,300 | 100.00 | 549,800 | 100.00 | 1,230,900 | 100.00 | 2,193,900 | 100.00 | 555,300 | 100.00 | 545,800 | 100.00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 671,500 | 12.25 | 107,100 | 19.48 | 38,600 | 8.01 | 132,800 | 29.58 | 280,100 | 29.58 | 481,200 | 8.83 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 1,798,800 | 32.81 | 149,800 | 27.25 | 292,700 | 23.78 | 757,500 | 43.99 | 490,700 | 43.99 | 177,500 | 32.52 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 115,500 | 2.11 | 8,400 | 1.53 | 45,800 | 3.79 | 17,600 | 0.80 | 24,600 | 3.61 | 9,100 | 1.67 |
| Variety stores—Bazars. | 402,800 | 7.34 | 90,800 | 16.51 | 101,700 | 7.37 | 150,900 | 6.85 | 61,300 | 6.40 | 9,200 | 1.69 |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille. | 424,800 | 7.75 | 45,800 | 8.22 | 101,000 | 8.21 | 176,900 | 8.06 | 72,600 | 7.58 | 29,100 | 5.33 |
| Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes. | 18,900 | 0.34 | 400 | 0.07 | 2,700 | 0.22 | 12,000 | 0.55 | 1,700 | 0.13 | 2,100 | 0.38 |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes. | 26,100 | 0.48 | — | — | 3,700 | 0.30 | 11,800 | 0.54 | 1,500 | 0.16 | 9,100 | 1.67 |
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille. | 1,977,400 | 36.07 | 148,100 | 26.94 | 595,700 | 43.39 | 917,600 | 41.82 | 83,700 | 8.75 | 232,900 | 42.56 |
| Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport. | 46,700 | 0.85 | — | — | — | — | 17,600 | 0.80 | — | — | 29,200 | 5.35 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette | | | | | | | | | | | | |
| Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques. | 21,698,900 | 100.00 | 2,045,800 | 100.00 | 4,362,200 | 100.00 | 9,258,000 | 100.00 | 3,891,000 | 100.00 | 2,129,500 | 100.00 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 86,000 | 0.40 | — | — | — | — | — | — | 81,700 | 2.10 | — | — |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 4,541,500 | 20.93 | 270,300 | 13.21 | 878,100 | 20.13 | 1,666,600 | 18.01 | 1,193,900 | 30.68 | 532,600 | 25.01 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 259,000 | 1.19 | 117,800 | 5.78 | 68,800 | 1.53 | 34,900 | 0.38 | 23,600 | 0.61 | 13,700 | 0.64 |
| Variety stores—Bazars. | 7,210,100 | 33.23 | 873,500 | 42.70 | 1,723,900 | 39.52 | 3,156,300 | 34.10 | 890,800 | 22.39 | 565,600 | 26.56 |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille. | 116,600 | 0.54 | — | — | 75,800 | 1.74 | 25,300 | 0.27 | 15,600 | 0.40 | — | — |
| Drug stores—Pharmacies. | 9,231,500 | 42.54 | 777,600 | 38.01 | 1,535,700 | 35.20 | 4,281,100 | 46.25 | 1,642,200 | 42.21 | 935,000 | 46.23 |
| Patent medicines, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc. | 254,200 | 1.17 | 6,600 | 0.32 | 79,900 | 1.85 | 91,800 | 0.99 | 43,800 | 1.11 | 32,600 | 1.53 |
| Toilet articles—Articles de toilette | | | | | | | | | | | | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 3,809,300 | 100.00 | 377,400 | 100.00 | 704,800 | 100.00 | 1,306,700 | 100.00 | 1,072,300 | 100.00 | 346,600 | 100.00 |
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance. | 680,800 | 17.08 | 107,100 | 28.38 | 147,900 | 20.99 | 132,800 | 10.16 | 198,800 | 18.54 | 61,200 | 18.52 |
| General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches. | 1,299,900 | 34.12 | 71,400 | 18.92 | 175,600 | 24.91 | 454,500 | 34.78 | 509,600 | 47.52 | 38,800 | 25.62 |
| Variety stores—Bazars. | 24,500 | 0.64 | — | — | — | — | 17,500 | 1.34 | 2,400 | 0.22 | 4,600 | 1.33 |
| Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille. | 189,600 | 5.24 | 11,400 | 3.02 | 68,000 | 9.65 | 76,100 | 5.76 | 22,100 | 2.06 | 23,000 | 6.04 |
| Drug stores—Pharmacies. | 2,600 | 0.07 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Jewellery stores—Bijouteries. | 1,470,600 | 38.61 | 181,900 | 48.20 | 252,100 | 41.08 | 511,300 | 41.43 | 307,800 | 28.71 | 149,000 | 42.69 |
| Luggage and leather goods stores—Magasins de valises, malles et articles en cuir. | 100,900 | 2.63 | 2,800 | 0.74 | 9,300 | 1.22 | 51,100 | 3.91 | 21,600 | 2.01 | 16,600 | 4.80 |
| | 61,000 | 1.60 | 2,800 | 0.74 | 14,900 | 2.11 | 34,400 | 2.63 | 7,500 | 0.70 | 1,400 | 0.40 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie Britannique |
|---|---------|---|------------------|---------|----------|--------------|---------|--|
| Confectionery stores—Confiseries— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 11,364 | 986 | 5,669 | 2,431 | 453 | 519 | 475 | 829 |
| Sales—Ventes \$000..... | 63,621 | 4,053 | 29,059 | 15,249 | 3,348 | 2,966 | 3,180 | 5,761 |
| Coverage—Couvrant %..... | 3.0 | 5.6 | 1.3 | 2.9 | 11.9 | 1.8 | 4.5 | 4.3 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 43.7 | 47.0 | 43.0 | 48.0 | 41.0 | 40.0 | 42.0 | 38.0 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 1.4 | 5.0 | (1) | 1.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 1.0 |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 16.3 | 16.0 | 16.0 | 12.0 | 18.0 | 17.0 | 18.0 | 27.0 |
| Receipts from sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters..... | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 8.0 | 8.0 | 11.0 | 5.0 | 3.0 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | 27.8 | 23.0 | 29.0 | 28.0 | 26.0 | 26.0 | 27.0 | 27.0 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 4.8 | 4.0 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 4.0 |
| Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,456 | 30 | 348 | 716 | 44 | 12 | 66 | 240 |
| Sales—Ventes \$000..... | 23,041 | 552 | 5,351 | 11,992 | 780 | 240 | 881 | 3,245 |
| Coverage—Couvrant %..... | 19.7 | — | 22.4 | 23.4 | — | — | 16.5 | 12.3 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | (2) | (2) | 100.0 | 100.0 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 97.6 | — | 97.7 | 97.9 | — | — | 90.8 | 98.3 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 0.5 | — | 0.5 | 0.4 | — | — | 2.3 | 0.2 |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 0.9 | — | 0.7 | 1.0 | — | — | 4.1 | 0.8 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 79.7 | — | 88.3 | 78.8 | — | — | 65.0 | 82.6 |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 2.0 | — | 1.3 | 2.5 | — | — | 0.4 | (1) |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 2.0 | — | 0.8 | 2.2 | — | — | 5.2 | 2.2 |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 12.8 | — | 12.1 | 13.0 | — | — | 13.8 | 13.1 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | 1.5 | — | 1.0 | 1.3 | — | — | 8.7 | 0.8 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.9 | — | 1.3 | 0.8 | — | — | 0.5 | 0.9 |
| Grocery stores (without fresh meats)—Epiceries (sans viandes fraîches)— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 21,884 | 3,766 | 7,389 | 5,714 | 1,095 | 1,144 | 1,112 | 1,660 |
| Sales—Ventes \$000..... | 266,028 | 27,498 | 63,572 | 88,612 | 11,612 | 12,351 | 15,917 | 26,098 |
| Coverage—Couvrant %..... | 28.6 | 14.9 | 24.0 | 36.3 | 13.3 | 32.1 | 31.6 | 35.0 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 85.9 | 86.3 | 81.8 | 88.6 | 86.7 | 85.5 | 89.0 | 87.4 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 3.1 | 3.4 | 2.5 | 3.1 | 3.7 | 4.0 | 5.4 | 3.8 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distributions of sales by commodities not available.

NOTE:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind-of-business classification. Figures in the first two lines opposite each kind-of-business classification show the total number of stores and the total value of sales for that classification including both those stores which did and which did not report their sales by commodities. The commodity coverage percentages represent the ratios that sales of those stores reporting commodity sales bear to the sales of all stores in the corresponding classification in the same province or region.

The commodity percentages shown in the table represent the percentages that sales of the various commodities listed bear to the total sales of the stores reporting. In some instances, the figures are given by broad commodity groups and then in greater detail. The headings and figures in italics represent a further breakdown of the commodity group totals shown in regular type.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces | Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia | Colombie Britannique |
|---|--------------|-----------------------|------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------------|
| Grocery stores (without fresh meats)—Con.— Épiceries (sans viandes fraîches)—fin | | | | | | | | | | |
| Food and kindred products, total—Con.— Aliments et produits connexes, total—fin | | | | | | | | | | |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 2.2 | 1.7 | 2.2 | 1.9 | 3.0 | 3.8 | 2.5 | 2.2 | | |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 14.1 | 11.5 | 12.9 | 13.9 | 19.2 | 13.1 | 17.7 | 15.0 | | |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 3.9 | 3.6 | 2.4 | 6.3 | 4.6 | 2.3 | 2.0 | 2.4 | | |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 12.2 | 8.6 | 13.8 | 12.9 | 10.8 | 8.1 | 8.1 | 13.2 | | |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 50.4 | 57.5 | 48.2 | 50.5 | 45.4 | 49.2 | 53.3 | 50.8 | | |
| Sales of beer and wine—Ventes de bière et vin..... | 2.3 | — | 7.2 | — | — | — | — | — | | |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | 3.2 | 3.5 | 3.1 | 2.6 | 3.9 | 5.7 | 3.6 | 3.9 | | |
| Household supplies, total—Articles de ménage, total..... | 5.4 | 3.8 | 4.6 | 5.9 | 6.5 | 5.7 | 6.0 | 7.2 | | |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage..... | 3.7 | 2.7 | 3.1 | 4.2 | 4.7 | 3.9 | 4.7 | 4.5 | | |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 1.7 | 1.1 | 1.5 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.3 | 2.7 | | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 3.2 | 6.4 | 3.3 | 2.9 | 2.9 | 3.1 | 1.4 | 1.5 | | |
| Combination stores (groceries and meats)— Épiceries et boucheries combinées— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 6,101 | 661 | 1,962 | 2,484 | 368 | 170 | 201 | 255 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 301,351 | 28,903 | 79,917 | 142,049 | 14,535 | 7,423 | 9,276 | 19,249 | | |
| Coverage—Couvant %..... | 61.9 | 38.0 | 47.4 | 71.8 | 68.3 | 66.2 | 66.2 | 77.2 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 91.2 | 91.3 | 90.6 | 92.7 | 87.0 | 89.5 | 88.7 | 87.2 | | |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 2.2 | 3.1 | 1.7 | 2.2 | 2.6 | 2.0 | 2.8 | 2.3 | | |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 1.1 | 1.7 | 0.8 | 1.2 | 1.2 | 1.5 | 1.2 | 0.7 | | |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 11.7 | 11.3 | 11.0 | 11.5 | 14.6 | 13.4 | 12.7 | 12.5 | | |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 28.2 | 28.2 | 34.8 | 25.3 | 24.8 | 31.3 | 26.2 | 26.5 | | |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 10.0 | 8.6 | 9.4 | 12.0 | 7.6 | 4.7 | 5.7 | 5.8 | | |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 38.0 | 38.4 | 33.4 | 40.5 | 36.2 | 36.6 | 40.1 | 39.4 | | |
| Sales of beer and wine—Ventes de bière et vin..... | 2.3 | — | 4.1 | — | — | — | — | — | | |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | 1.6 | 3.2 | 1.5 | 1.3 | 1.9 | 2.2 | 1.6 | 1.5 | | |
| Household supplies, total—Articles de ménage, total..... | 5.1 | 3.6 | 3.0 | 5.1 | 9.4 | 8.1 | 9.2 | 10.2 | | |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage..... | 3.5 | 2.4 | 2.0 | 3.6 | 6.4 | 5.6 | 6.3 | 6.8 | | |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 1.6 | 1.2 | 1.0 | 1.5 | 3.0 | 2.5 | 2.9 | 3.4 | | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.0 | 1.9 | 0.8 | 0.9 | 1.7 | 0.2 | 0.5 | 1.1 | | |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Nota:—Les ventes par produit n'ont pas été déclarées par tous les magasins en chaque classification par genre de commerce. Les chiffres sur les deux premières lignes en face de chaque classification par genre de commerce font voir le nombre total de magasins et la valeur totale des ventes pour cette classification, y compris les magasins qui ont déclaré leurs ventes par produit et ceux qui n'en ont pas fait rapport. Les pourcentages relatifs aux produits couverts représentent les proportions des ventes des magasins déclarant leurs ventes par produit par rapport aux ventes de tous les magasins dans la classification correspondante pour la même province ou région.

Les pourcentages relatifs aux produits, donnés dans le tableau, représentent les proportions des ventes des divers produits énumérés par rapport aux ventes totales des magasins faisant rapport. En certains cas, les chiffres sont donnés par grand groupe de produits et, ensuite, d'une façon plus détaillée. Les rubriques et les chiffres en italique constituent un autre recouvrement des totaux des groupes de produits indiqués en caractère ordinaire.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|---------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Meat markets—Boucheries— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 4,538 | 202 | 1,535 | 1,416 | 203 | 357 | 379 | 444 |
| Sales—Ventes \$000..... | 80,064 | 2,140 | 26,215 | 31,327 | 2,641 | 3,181 | 5,329 | 9,122 |
| Coverage—Couvant %..... | 29.2 | 10.6 | 30.0 | 31.4 | 14.0 | 17.2 | 32.8 | 30.6 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 3.3 | 7.2 | 6.3 | 1.8 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.2 |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 86.5 | 85.5 | 84.0 | 86.0 | 91.6 | 94.3 | 94.3 | 86.4 |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 5.2 | 0.6 | 4.8 | 5.1 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 10.7 |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 4.6 | 6.7 | 4.4 | 6.8 | 3.4 | 0.4 | 0.4 | 1.3 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.4 | — | 0.5 | 0.3 | — | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 11,917 | 1,566 | 2,943 | 2,350 | 1,000 | 1,929 | 1,377 | 728 |
| Sales—Ventes \$000..... | 214,748 | 26,776 | 49,291 | 44,275 | 16,998 | 32,690 | 27,217 | 16,057 |
| Coverage—Couvant %..... | 16.7 | 11.6 | 11.2 | 18.2 | 17.8 | 18.8 | 22.9 | 23.6 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires de véhicules-moteur..... | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.9 | 0.8 | 1.0 | 0.4 | 0.4 |
| Building materials—Matériaux de construction..... | 1.8 | 2.1 | 3.2 | 1.5 | 2.5 | 0.8 | 0.6 | 0.6 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | 4.1 | 4.5 | 4.4 | 3.9 | 4.1 | 3.7 | 4.0 | 4.4 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total..... | 8.0 | 6.1 | 8.5 | 6.8 | 8.1 | 10.7 | 8.5 | 6.8 |
| Custom tailoring and made-to-measure clothing— Vêtements sur mesure..... | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.2 | 0.1 |
| Men's and boys' ready-to-wear clothing— Confections pour hommes et garçons..... | 1.0 | 0.4 | 1.6 | 0.7 | 0.8 | 1.5 | 0.7 | 0.2 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 3.8 | 3.1 | 3.7 | 3.0 | 3.4 | 5.4 | 4.3 | 3.9 |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 2.8 | 2.4 | 2.8 | 2.4 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 2.6 |
| Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 4.3 | 2.0 | 3.3 | 4.1 | 6.3 | 6.1 | 5.9 | 3.4 |
| Women's and misses' ready-to-wear outer- wear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 1.8 | 0.6 | 1.4 | 1.5 | 2.8 | 2.7 | 2.9 | 1.4 |
| Women's and misses' underwear—Sous- vêtements pour femmes et fillettes..... | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 1.2 | 1.0 | 1.0 | 0.6 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 0.6 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.4 |
| Millinery—Chapeaux..... | 0.1 | (1) | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| Hosiery—Bas..... | 1.1 | 0.7 | 0.7 | 1.2 | 1.3 | 1.6 | 1.1 | 0.9 |
| Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie..... | 1.2 | 1.9 | 1.6 | 1.2 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 1.0 |
| Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total..... | 4.0 | 2.6 | 3.1 | 4.1 | 5.7 | 5.5 | 5.0 | 1.9 |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 1.8 | 0.7 | 1.6 | 1.8 | 2.3 | 2.8 | 2.0 | 0.6 |
| Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 1.1 | 1.0 | 0.7 | 1.3 | 1.7 | 1.2 | 1.5 | 0.7 |
| Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 1.0 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 0.6 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.7 |
| Farm and garden equipment and supplies— Outillage et fournitures de ferme et de jardin..... | 1.4 | 1.8 | 1.1 | 1.2 | 1.7 | 1.5 | 1.3 | 1.2 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 43.2 | 40.5 | 36.9 | 40.7 | 44.1 | 47.9 | 50.6 | 52.2 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 1.4 | 1.3 | 0.5 | 1.9 | 1.7 | 1.3 | 2.0 | 2.3 |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 1.6 | 1.9 | 1.2 | 1.4 | 2.1 | 1.8 | 2.0 | 1.7 |

(1) Less than 0.05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------|---|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Country general stores—Con. — Magasins gé- néraux de campagne—fin | | | | | | | | |
| Food and kindred products, total—Con.— Aliments et produits connexes, total—fin | | | | | | | | |
| <i>Fresh fruits and vegetables—Fruits et légu- mes frais</i> | 4.0 | 4.1 | 1.7 | 3.3 | 5.3 | 6.0 | 6.2 | 4.0 |
| <i>Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)</i> | 3.9 | 2.4 | 3.9 | 5.6 | 1.9 | 3.3 | 3.1 | 6.2 |
| <i>Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs</i> | 4.8 | 3.8 | 4.3 | 6.2 | 4.0 | 2.6 | 3.1 | 5.9 |
| <i>All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires</i> | 28.0 | 27.0 | 25.3 | 22.3 | 29.1 | 32.9 | 34.2 | 32.1 |
| Fuel—Combustible..... | 1.0 | 2.1 | 0.9 | 2.0 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| Furniture—Meubles..... | 0.6 | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.7 |
| Gasoline, lubricating oils and greases, total —Gazoline, huiles lubrifiantes et grai- ses, total..... | 3.7 | 3.9 | 4.3 | 5.4 | 2.9 | 2.2 | 2.3 | 3.5 |
| <i>Gasoline—Gazoline</i> | 3.2 | 3.4 | 3.8 | 4.7 | 2.6 | 1.7 | 1.9 | 3.1 |
| <i>Lubricating oils and greases—Huiles lubri- fiantes et graisses</i> | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |
| Hardware—Quincaillerie..... | 5.4 | 6.0 | 6.9 | 4.3 | 5.0 | 3.8 | 5.5 | 6.2 |
| Hay, straw, grain and feed—Foin, paille, grain et provende..... | 5.6 | 9.2 | 9.7 | 8.1 | 1.0 | 0.1 | 0.2 | 4.4 |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.7 | 0.6 |
| <i>Draperies, upholstery, cretonnes and cur- tains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux</i> | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| <i>Floor coverings—Tapis et prélatrs</i> | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| <i>Awnings, window shades and blinds—Au- vents, stores</i> | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | (1) | (1) |
| <i>Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art</i> | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 0.1 | (1) |
| <i>House furnishings, not elsewhere reported— Fournitures de maison, non énumérées ail- leurs</i> | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | (1) | 0.1 |
| Household supplies, total—Articles de mé- nage, total..... | 2.9 | 2.8 | 2.3 | 2.8 | 3.8 | 3.1 | 3.4 | 3.0 |
| <i>Soaps (laundry and toilet) and cleaning com- pounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage</i> | 1.4 | 1.3 | 1.0 | 1.4 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.2 |
| <i>China, glassware, crockery—Porcelaine, ver- rierie et faïence</i> | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.5 |
| <i>Other household supplies—Autres articles de ménage</i> | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 1.4 | 0.9 | 1.3 | 1.3 |
| Paints, varnishes and glass, total—Pein- tures, vernis et verre, total..... | 1.6 | 2.2 | 2.5 | 1.2 | 1.3 | 0.8 | 1.0 | 0.9 |
| <i>Paints, varnishes, lacquers—Peintures, ver- nis, laques</i> | 1.2 | 1.8 | 1.8 | 1.0 | 1.0 | 0.6 | 0.8 | 0.7 |
| <i>Glass and painters' supplies—Verre (vitres) et fournitures de peintres</i> | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bul- bes, plants de pépinières..... | 0.5 | 1.2 | 0.5 | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Shoes and other footwear, total—Chaussu- res de tout genre, total..... | 5.2 | 3.9 | 4.9 | 5.1 | 6.5 | 6.9 | 5.6 | 3.9 |
| <i>Boots and shoes—Chaussures</i> | 3.4 | 2.2 | 3.2 | 3.3 | 4.4 | 4.7 | 3.8 | 2.5 |
| <i>Men's and boys'—pour hommes et garçons</i> | 1.9 | 1.2 | 1.9 | 1.9 | 2.3 | 2.5 | 2.1 | 1.4 |
| <i>Women's and misses'—pour femmes et fillettes</i> | 1.1 | 0.7 | 0.9 | 1.0 | 1.5 | 1.6 | 1.2 | 0.9 |
| <i>Children's and infants'—pour enfants</i> | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.2 |
| <i>Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et cou- vre-chaussures</i> | 1.5 | 1.3 | 1.5 | 1.5 | 1.7 | 1.8 | 1.5 | 1.1 |
| <i>All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc.</i> | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| Stationery, books and magazines—Pape- terie, livres et magazines..... | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 0.6 |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cui- sine..... | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.3 |
| <i>Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette</i> | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.4 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 2.3 | 3.5 | 2.5 | 2.4 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 2.0 |
| Receipts from repairs and services—Recet- tes provenant des réparations et services | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | (1) | 0.1 | (1) | 0.1 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|---------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 504 | 102 | 34 | 247 | 90 | | | 31 |
| Sales—Ventes \$000..... | 377,806 | 28,700 | 58,541 | 151,508 | 94,678 | | | 44,379 |
| Coverage—Couvant %..... | 98.9 | 95.6 | 98.8 | 99.7 | 99.8 | | | 96.7 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | | 100.0 |
| Automotive parts and accessories—Parties et accessoires de véhicules-moteur..... | 0.6 | 1.6 | 0.2 | 0.7 | 0.6 | | | 0.1 |
| Building materials—Matériaux de construc- tion..... | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | | | 0.2 |
| Cameras and photographic supplies—Appa- reils photographiques et fournitures..... | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | | | 0.3 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, ciga- rettes, tabac..... | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | | | 0.9 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hom- mes et garçons, total..... | 12.3 | 12.8 | 14.0 | 11.7 | 13.3 | | | 10.2 |
| Custom tailoring and made-to-measure cloth- ing—Vêtements sur mesure..... | 0.5 | 0.5 | 0.8 | 0.7 | 0.3 | | | 0.3 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Con- fections pour hommes et garçons..... | 3.6 | 3.2 | 5.9 | 3.3 | 3.3 | | | 2.5 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 6.2 | 6.1 | 6.3 | 5.8 | 7.0 | | | 6.0 |
| All other clothing—Tous autres vêtements... Clothing, women's, misses', and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.9 | 2.7 | | | 1.5 |
| Women's and misses' ready-to-wear outer- wear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 9.3 | 10.3 | 9.4 | 10.9 | 7.5 | | | 6.6 |
| Women's and misses' underwear—Sous- vêtements pour femmes et fillettes..... | 4.5 | 4.9 | 4.8 | 4.7 | 4.7 | | | 2.7 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 3.4 | 5.0 | 3.4 | 3.6 | 3.3 | | | 1.8 |
| Millinery—Chapeaux..... | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.4 | 0.9 | | | 1.0 |
| Hosiery—Bas..... | 3.4 | 3.3 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | | | 2.9 |
| Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure..... | 1.3 | 1.1 | 2.7 | 1.1 | 1.4 | | | 0.6 |
| Drugs and drug sundries, total—Drogues et articles divers de pharmacie, total..... | 1.0 | 1.4 | 0.5 | 1.0 | 1.2 | | | 1.2 |
| Prescriptions—Prescriptions..... | (1) | (1) | — | 0.1 | 0.1 | | | 0.1 |
| Drugs, pharmaceuticals, patent medicines— Drogues, produits pharmaceutiques, médi- caments brevetés..... | 0.6 | 0.9 | 0.2 | 0.6 | 0.5 | | | 0.9 |
| Drug sundries—Articles divers de pharmacie | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | | | 0.2 |
| Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total..... | 12.0 | 13.0 | 12.3 | 12.3 | 12.4 | | | 9.3 |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 2.8 | 3.4 | 3.1 | 2.8 | 2.8 | | | 1.7 |
| Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 4.5 | 5.3 | 3.4 | 4.8 | 4.9 | | | 3.6 |
| Notions and smallwares—Articles de fan- taisie et menus objets..... | 4.7 | 4.3 | 5.8 | 4.7 | 4.7 | | | 4.0 |
| Electrical appliances and supplies, total— Appareils et fournitures électriques, total..... | 2.2 | 1.9 | 2.4 | 2.6 | 1.9 | | | 1.6 |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs élec- triques..... | 0.6 | 0.5 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | | | 0.4 |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | | | 0.2 |
| Electrical washing-machines—Machines à laver électriques..... | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | | | 0.2 |
| Electrical ranges and stoves—Poêles de cui- sine et poêles électriques..... | 0.1 | (1) | (1) | 0.3 | 0.1 | | | 0.1 |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage élec- triques portatifs (à fiche) pour ménage... Other electrical appliances and supplies— Autres appareils et fournitures électriques... Farm and garden equipment and supplies— Outillage et fournitures de ferme et de jardin..... | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | | | 0.2 |
| | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | | | 0.5 |
| | 0.9 | 0.7 | 0.1 | 0.6 | 1.7 | | | 0.2 |

(1) Less than 0.05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Department stores and mail order houses or offices—Con.—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance —suite | | | | | | | | |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 9.1 | 3.8 | 4.0 | 5.5 | 12.2 | | | 25.1 |
| Bakery products, fresh—Produits de la bou- langerie, frais..... | 0.6 | (1) | 0.4 | 0.4 | 0.4 | | | 1.6 |
| Candy and confectionery—Bonbons et con- fiseries..... | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | | | 1.2 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légu- mes frais..... | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 0.6 | 1.2 | | | 1.2 |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 2.2 | 0.6 | 1.1 | 1.2 | 2.8 | | | 6.6 |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 1.0 | 0.3 | 0.4 | 0.6 | 0.8 | | | 3.7 |
| All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires..... | 4.0 | 1.7 | 1.2 | 2.1 | 6.2 | | | 10.9 |
| Fuel—Combustible..... | 0.2 | 0.1 | 0.1 | (1) | 0.8 | | | 0.2 |
| Furniture—Meubles..... | 5.8 | 5.9 | 7.0 | 6.4 | 4.6 | | | 4.5 |
| Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | | | (1) |
| Hardware—Quincaillerie..... | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | | | 2.0 |
| Heating and plumbing, equipment and sup- plies—Outillage et fournitures de chauf- fage et de plomberie..... | 0.2 | 0.2 | (1) | 0.2 | 0.2 | | | 0.5 |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 5.8 | 5.3 | 6.2 | 6.6 | 4.4 | | | 6.2 |
| Draperies, upholstery, cretonnes and cur- tains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 2.7 | 1.7 | | | 2.6 |
| Floor coverings—Tapis et parquets..... | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 1.8 | | | 2.8 |
| Awnings, window shades and blinds—Au- vents, stores..... | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | | | 0.4 |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | 0.3 | (1) | 0.6 | 0.3 | 0.3 | | | 0.2 |
| House furnishings not elsewhere reported— Fournitures de maison non énumérées ailleurs..... | 0.2 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.1 | | | 0.2 |
| Household supplies, total—Articles de mé- nage, total..... | 3.2 | 2.3 | 3.2 | 3.1 | 3.2 | | | 3.8 |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning com- pounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage..... | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | | | 0.8 |
| China, glassware, crockery—Porcelaine, ver- rerie et faïence..... | 1.3 | 0.7 | 1.8 | 1.1 | 1.0 | | | 1.9 |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 1.5 | 1.2 | 1.2 | 1.7 | 1.6 | | | 1.1 |
| Jewellery, silverware, clocks and watches, total—Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total..... | 1.7 | 2.1 | 1.8 | 1.9 | 1.5 | | | 1.1 |
| Clocks—Horloges..... | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | | | 0.1 |
| Watches—Montres..... | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | | | 0.1 |
| Plated silverware—Argenterie plaquée..... | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | | | 0.5 |
| Sterling silverware—Argenterie sterling..... | 0.1 | (1) | 0.3 | 0.1 | 0.1 | | | (1) |
| All other jewellery—Toute autre bijouterie..... | 0.7 | 0.9 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | | | 0.4 |
| Luggage and leather goods—Malles et va- lises, etc., et articles en cuir..... | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | | | 0.4 |
| Musical instruments and accessories, total— Instruments de musique et accessoires, total..... | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | | | 0.2 |
| Pianos, player pianos and organs—Pianos, pianos automatiques, harmoniums et or- gues..... | 0.1 | (1) | 0.1 | 0.2 | 0.1 | | | 0.1 |
| Phonographs and records—Phonographes et disques..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | | | 0.1 |
| Musical instruments and accessories, sheet music, music books—Instruments de mu- sique et accessoires, musique en feuilles, cahiers de musique..... | 0.1 | 0.1 | (1) | 0.1 | 0.2 | | | - |
| Office and store equipment—Outillage de bureau et de magasin..... | (1) | 0.1 | (1) | 0.1 | (1) | | | (1) |
| Optical goods—Appareils d'optique..... | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | | | 0.1 |
| Paints, varnishes, glass—Peintures, vernis et verre..... | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | | | 0.7 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Department stores and mail order houses or offices—Con.—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance —fin | | | | | | | | |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | 1.0 | 1.1 | 0.7 | 1.0 | 1.1 | | | 0.9 |
| Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | | | 0.2 |
| Sewing machines—Machines à coudre..... | 0.1 | (1) | 0.3 | 0.1 | 0.1 | | | 0.1 |
| Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total..... | 7.1 | 9.5 | 7.3 | 6.6 | 7.8 | | | 5.6 |
| Boots and shoes—Chaussures..... | 5.5 | 6.4 | 5.6 | 4.9 | 6.4 | | | 4.8 |
| Men's and boys'—Pour hommes et garçons..... | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.4 | 1.9 | | | 1.8 |
| Women's and misses'—Pour femmes et fillettes..... | 3.1 | 3.6 | 3.3 | 3.0 | 3.2 | | | 2.6 |
| Children's and infants'—Pour enfants et bébés..... | 0.7 | 1.0 | 0.6 | 0.5 | 1.3 | | | 0.6 |
| Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures..... | 1.1 | 2.5 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | | | 0.4 |
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | | | 0.4 |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 1.3 | 1.8 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | | | 0.7 |
| Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines..... | 1.6 | 1.2 | 1.9 | 1.4 | 1.6 | | | 1.9 |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine..... | 0.6 | 1.1 | 0.4 | 0.6 | 0.7 | | | 0.4 |
| Toilet articles and preparations, total—Articles et préparations de toilette, total..... | 1.6 | 1.3 | 1.8 | 1.4 | 1.8 | | | 1.4 |
| Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques..... | 1.2 | 1.1 | 1.5 | 1.1 | 1.2 | | | 1.2 |
| Toilet articles—Articles de toilette..... | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | | | 0.2 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 1.1 | 1.3 | 1.4 | 1.2 | 0.8 | | | 0.5 |
| Wallpaper—Papier-tenture..... | 0.4 | 0.8 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | | | 0.2 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.5 | 0.8 | 1.7 | 2.2 | 0.7 | | | 1.1 |
| Receipts from sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters..... | 1.4 | 0.5 | 2.0 | 1.7 | 0.7 | | | 1.8 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | 1.0 | 0.5 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | | | 0.8 |
| General merchandise and dry goods stores— Magasins de marchandises générales et merceries— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 2,205 | 196 | 1,155 | 523 | 71 | 56 | 76 | 127 |
| Sales—Ventes \$000..... | 62,988 | 8,419 | 22,922 | 17,450 | 2,114 | 2,425 | 4,995 | 4,568 |
| Coverage—Couvant %..... | 34.8 | 19.8 | 23.9 | 49.1 | 39.3 | 23.1 | 46.8 | 53.9 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | 1.1 | 3.7 | 0.5 | 0.3 | 2.2 | 2.2 | 1.3 | 2.1 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total..... | 8.3 | 6.6 | 10.0 | 6.2 | 11.9 | 9.1 | 10.1 | 7.5 |
| Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure..... | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 1.6 | 0.5 | 0.6 | 0.5 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons..... | 1.8 | 1.0 | 2.5 | 1.1 | 2.0 | 2.3 | 2.8 | 0.8 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 4.3 | 3.0 | 5.3 | 3.9 | 5.0 | 3.5 | 3.6 | 3.6 |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 1.7 | 2.3 | 1.6 | 0.8 | 3.3 | 2.8 | 3.1 | 2.6 |
| Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 17.3 | 8.1 | 12.1 | 31.2 | 7.5 | 21.8 | 14.1 | 11.0 |
| Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 6.8 | 2.9 | 4.7 | 12.2 | 2.7 | 6.8 | 8.1 | 4.0 |
| Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes..... | 4.1 | 1.8 | 2.9 | 7.9 | 2.5 | 4.7 | 1.6 | 2.8 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 1.5 | 0.9 | 1.0 | 2.8 | 1.0 | 1.2 | 0.7 | 1.1 |

(1) Less than 0.05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| General merchandise and dry goods stores— Con.—Magasins de marchandises générales et merceries-fin | | | | | | | | |
| Clothing, women's, misses' and children's total—Con.—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total-fin | | | | | | | | |
| Millinery—Chapeaux..... | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 1.1 | 0.1 | 1.8 | 0.6 | 0.5 |
| Hosiery—Bas..... | 4.0 | 2.1 | 3.0 | 6.7 | 1.2 | 7.3 | 2.7 | 2.6 |
| Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure..... | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.5 | — | (1) | 0.4 | (1) |
| Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total..... | 29.0 | 7.0 | 39.7 | 35.3 | 23.5 | 17.5 | 10.4 | 17.9 |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 14.8 | 2.4 | 25.6 | 13.7 | 1.9 | 7.6 | 4.7 | 7.2 |
| Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 9.4 | 2.6 | 10.0 | 14.0 | 17.1 | 6.7 | 2.3 | 7.2 |
| Notions and smallwares—Articles de fan- tasiaie et menus objets..... | 4.8 | 2.0 | 4.2 | 7.6 | 4.6 | 4.3 | 3.4 | 3.5 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.5 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 17.3 | 34.1 | 10.4 | 6.5 | 23.2 | 35.3 | 36.4 | 29.0 |
| Bakery products, fresh—Produits de la bou- langerie, frais..... | 0.5 | 1.2 | 0.2 | 0.2 | 1.9 | 0.6 | 1.0 | 1.0 |
| Candy and confectionery—Bonbons et con- fiseries..... | 0.6 | 1.6 | 0.4 | 0.2 | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 0.9 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légu- mes frais..... | 1.3 | 2.0 | 0.7 | 0.4 | 3.8 | 3.4 | 3.6 | 2.2 |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 2.6 | 7.7 | 1.4 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 6.6 | 2.0 |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 2.1 | 3.5 | 1.9 | 1.0 | 3.3 | 1.9 | 1.7 | 5.0 |
| All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires..... | 10.2 | 18.1 | 5.8 | 3.7 | 14.8 | 27.3 | 22.8 | 17.9 |
| Fuel—Combustible..... | 1.6 | 4.9 | 0.9 | 2.0 | 0.2 | 0.3 | (1) | 0.1 |
| Furniture—Meubles..... | 1.5 | 0.7 | 1.5 | 0.4 | 0.7 | 0.1 | 6.7 | 3.0 |
| Hardware—Quincaillerie..... | 2.5 | 6.3 | 1.5 | 1.1 | 4.1 | 1.0 | 4.8 | 3.2 |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 5.4 | 2.7 | 6.0 | 9.1 | 0.5 | 0.3 | 1.7 | 1.8 |
| Draperies, upholstery, cretonnes and cur- tains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 2.8 | 1.1 | 3.0 | 5.0 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 1.1 |
| Floor coverings—Tapis et prélatrs..... | 1.9 | 1.2 | 2.1 | 2.3 | (1) | 0.1 | 0.9 | 0.6 |
| Awnings, window-shades and blinds—Au- vents, stores..... | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.8 | 0.1 | (1) | 0.1 | 0.1 |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | (1) |
| House furnishings not elsewhere reported— Fournitures de maison, non énumérées ailleurs..... | 0.1 | (1) | 0.2 | 0.2 | 0.1 | — | 0.2 | (1) |
| Household supplies, total—Articles de mé- nage, total..... | 1.5 | 1.6 | 1.0 | 1.3 | 5.4 | 1.8 | 2.0 | 2.0 |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning com- pounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage..... | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 1.3 | 0.8 | 0.8 | 0.2 |
| China, glassware, crockery—Porcelaine, ver- rerie et faïence..... | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.7 | 0.8 | 0.8 |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 3.8 | 0.3 | 0.4 | 1.0 |
| Jewellery, silverware, clocks and watches— Bijouterie, argenterie, horloges et mon- tres..... | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Paint, varnishes and glass—Peintures, ver- nis et verre..... | 0.8 | 1.4 | 0.8 | 0.5 | 1.1 | 0.9 | 0.7 | 0.3 |
| Radios and radio equipment—Radios et ac- cessoires de radio..... | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.7 | 0.2 |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 2.7 | 2.5 | 2.6 | 1.5 | 10.2 | 6.5 | 2.7 | 3.2 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 0.4 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.4 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 9.4 | 17.8 | 11.8 | 2.8 | 3.1 | 1.9 | 7.3 | 17.4 |
| Receipts from repairs and services—Recet- tes provenant des réparations et services | 0.1 | — | 0.1 | 0.3 | — | — | (1) | — |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Variety stores—Bazars— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,085 | 107 | 369 | 482 | 17 | 24 | 38 | 48 |
| Sales—Ventes \$000..... | 85,177 | 11,344 | 22,683 | 37,575 | 2,430 | 2,664 | 3,884 | 4,599 |
| Coverage—Couvant %..... | 89.8 | 88.8 | 86.7 | 90.6 | 99.8 | 97.5 | 91.9 | 89.8 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hom- mes et garçons, total..... | 6.0 | 7.6 | 6.1 | 6.4 | 3.4 | 4.1 | 4.8 | 2.7 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 5.0 | 6.4 | 4.8 | 5.3 | 3.1 | 4.0 | 4.3 | 2.6 |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 1.0 | 1.2 | 1.3 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 0.1 |
| Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 23.8 | 29.7 | 24.9 | 23.1 | 23.6 | 18.8 | 22.5 | 13.8 |
| Women's and misses' ready-to-wear outer- wear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 5.6 | 6.3 | 7.9 | 4.9 | 5.2 | 1.7 | 4.6 | 0.9 |
| Women's and misses' underwear—Sous- vêtements pour femmes et fillettes..... | 4.8 | 6.5 | 4.4 | 4.5 | 6.0 | 5.1 | 5.2 | 3.3 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 4.0 | 4.8 | 3.6 | 4.2 | 3.6 | 3.2 | 4.3 | 2.9 |
| Millinery—Chapeaux..... | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.5 | 1.1 | 1.2 | 0.8 |
| Hosiery—Bas..... | 8.0 | 10.5 | 7.4 | 8.1 | 7.3 | 7.7 | 7.2 | 5.9 |
| Drugs and drug sundries—Drogues et ar- ticles divers de pharmacie..... | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | — | 0.4 | — |
| Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total..... | 14.7 | 13.4 | 15.2 | 14.4 | 15.7 | 16.5 | 14.8 | 16.1 |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 0.4 | 1.0 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | — | 0.3 | — |
| Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 2.2 | 2.0 | 2.8 | 2.2 | 1.3 | 1.7 | 1.8 | 1.5 |
| Notions and smallwares—Articles de fan- tasiaie et menus objets..... | 12.1 | 10.4 | 12.1 | 11.8 | 14.2 | 14.8 | 12.7 | 14.6 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 1.6 | 1.2 | 1.8 | 1.7 | 0.8 | 1.2 | 1.1 | 0.9 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 5.9 | 6.1 | 4.4 | 6.6 | 5.0 | 6.5 | 8.3 | 4.4 |
| Bakery products, fresh—Produits de la bou- langerie, frais..... | 0.1 | — | 0.1 | 0.2 | 0.2 | (1) | — | — |
| Candy and confectionery—Bonbons et con- fiseries..... | 5.3 | 6.1 | 4.0 | 5.9 | 4.8 | 6.3 | 4.6 | 4.3 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légu- mes frais..... | (1) | — | (1) | (1) | (1) | 0.2 | (1) | 0.1 |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)..... | 0.1 | — | 0.1 | 0.2 | — | — | — | — |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | — | — | — | (1) | — | — | — | — |
| All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires..... | 0.4 | — | 0.2 | 0.3 | (1) | (1) | 3.7 | — |
| Hardware—Quincaillerie..... | 6.3 | 6.6 | 5.4 | 6.4 | 6.6 | 7.1 | 5.5 | 9.8 |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 2.4 | 2.2 | 2.0 | 2.6 | 1.9 | 2.6 | 2.5 | 2.5 |
| Draperies, upholstery, cretonnes and cur- tains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 0.5 | 0.8 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 0.1 |
| Floor coverings—Tapis et prélatris..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | (1) | (1) | 0.1 | (1) |
| Awnings, window shades and blinds—Au- vents, stores..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | (1) | 0.1 | (1) |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | 1.4 | 1.0 | 1.2 | 1.5 | 1.4 | 2.3 | 1.5 | 2.3 |
| House furnishings not elsewhere reported— Fournitures de maison, non énumérées ailleurs..... | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| Household supplies, total—Articles de mé- nage, total..... | 5.8 | 4.8 | 5.9 | 6.1 | 4.6 | 5.7 | 5.4 | 7.0 |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning com- pounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage..... | 0.1 | (1) | 0.3 | 0.1 | (1) | (1) | 0.1 | (1) |
| China, glassware, crockery—Porcelaine, ver- rerie et faïence..... | 2.7 | 2.7 | 2.6 | 2.8 | 2.4 | 2.7 | 3.0 | 2.9 |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 3.0 | 2.1 | 3.0 | 3.2 | 2.2 | 3.0 | 2.3 | 4.1 |

(1) Less than 0.05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|--------------|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Variety stores—Con.—Bazars—fin | | | | | | | | |
| Jewellery, silverware, clocks and watches —Bijouterie, argenterie, horloges et montres..... | 2.2 | 1.9 | 2.7 | 1.9 | 2.7 | 2.8 | 2.5 | 2.8 |
| Luggage and leather goods—Malles et va- lises, etc., et articles en cuir..... | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.3 |
| Optical goods—Appareils d'optique..... | 0.1 | 0.1 | (1) | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 |
| Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre..... | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bul- bes, plants de pépinières..... | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | 0.4 |
| Shoes and other footwear, total—Chaussu- res de tout genre, total..... | 1.2 | 2.0 | 1.0 | 1.1 | 2.7 | 0.4 | 1.9 | 0.2 |
| Boots and shoes—Chaussures..... | 0.5 | 0.8 | 0.4 | 0.6 | 1.4 | — | 0.8 | — |
| Men's and boys'—Pour hommes et garçons. | (1) | — | (1) | (1) | — | — | — | — |
| Women's and misses'—Pour femmes et fillettes..... | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.6 | 1.3 | — | 0.7 | — |
| Children's and infants'—Pour enfants et bébés..... | (1) | 0.1 | 0.1 | (1) | 0.1 | — | 0.1 | — |
| Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et cou- vre-chaussures..... | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | — | 0.3 | — |
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 0.5 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 0.2 |
| Stationery, books and magazines—Papete- rie, livres et magazines..... | 6.6 | 6.0 | 5.1 | 7.0 | 6.9 | 8.6 | 6.4 | 10.9 |
| Toilet articles and preparations, total—Arti- cles et préparations de toilette, total.... | 8.7 | 7.8 | 7.9 | 8.6 | 11.4 | 10.9 | 8.9 | 12.8 |
| Toilet preparations and cosmetics—Prépa- rations de toilette et cosmétiques..... | 8.6 | 7.7 | 7.6 | 8.4 | 11.3 | 10.6 | 8.6 | 12.3 |
| Toilet articles—Articles de toilette..... | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 0.5 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 4.3 | 4.0 | 4.5 | 4.2 | 3.9 | 4.4 | 4.3 | 4.8 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 3.5 | 5.1 | 3.3 | 2.8 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 5.2 |
| Receipts from sale of meals and lunches— Recettes provenant de la vente de repas et de goûters..... | 5.5 | (1) | 8.5 | 5.3 | 5.5 | 5.4 | 5.6 | 5.0 |
| Automobile dealers—Marchands d'automobiles— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,962 | 155 | 296 | 787 | 120 | 236 | 220 | 143 |
| Sales—Ventes \$000..... | 238,014 | 21,735 | 40,596 | 114,223 | 6,076 | 15,405 | 20,343 | 19,635 |
| Coverage—Couvant %..... | 84.1 | 83.5 | 71.2 | 91.8 | 74.4 | 80.6 | 83.2 | 73.6 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| New passenger cars—Automobiles de tou- risme, neufs..... | 31.7 | 31.5 | 33.9 | 33.7 | 23.4 | 26.9 | 26.0 | 28.8 |
| New commercial vehicles—Véhicules com- merciaux, neufs..... | 11.4 | 11.8 | 15.2 | 9.9 | 11.5 | 12.9 | 10.3 | 12.1 |
| Used vehicles—Véhicules usagés..... | 29.8 | 29.9 | 25.4 | 31.8 | 23.9 | 26.3 | 29.7 | 31.4 |
| Wholesale car department—Rayon d'auto- mobiles en gros..... | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | (1) |
| Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres..... | 0.8 | 0.3 | 0.7 | 0.7 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 0.4 |
| Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumula- teurs)..... | 8.9 | 8.9 | 9.6 | 8.1 | 9.8 | 11.2 | 11.7 | 7.4 |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air.. | 1.6 | 2.5 | 1.5 | 1.2 | 2.1 | 1.7 | 2.1 | 2.1 |
| Storage batteries—Accumulateurs..... | 0.5 | 0.8 | 0.5 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 0.8 | 0.8 |
| Gasoline—Gazoline..... | 6.6 | 6.4 | 5.1 | 6.0 | 14.8 | 8.6 | 7.8 | 7.2 |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubri- fiantes et graisses..... | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.9 | 2.2 | 1.3 | 1.4 | 1.2 |
| Farm implements and machinery—Outil- lage et machines agricoles..... | (1) | (1) | (1) | (1) | 0.2 | 0.2 | 0.1 | — |
| Hardware—Quincaillerie..... | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | 0.3 | (1) | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.9 | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 2.1 | 1.4 | 1.1 | 0.9 |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 6.5 | 5.9 | 6.0 | 6.2 | 7.4 | 7.1 | 7.3 | 7.7 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie Britannique |
|--|---------|------------------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|--|
| Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 212 | 19 | 41 | 89 | 10 | 13 | 17 | 23 |
| Sales—Ventes \$000..... | 102,029 | 6,316 | 27,230 | 33,417 | 10,854 | 4,510 | 6,946 | 12,756 |
| Coverage—Couvant %..... | 93.0 | 68.5 | 90.2 | 96.8 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 89.1 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| New passenger cars—Automobiles de tourisme, neuves..... | 31.1 | 27.7 | 33.9 | 34.1 | 31.5 | 20.7 | 24.1 | 25.7 |
| New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neuves..... | 6.5 | 8.7 | 6.5 | 6.3 | 6.4 | 8.0 | 5.8 | 6.1 |
| Used vehicles—Véhicules usagés..... | 26.6 | 24.8 | 22.0 | 30.0 | 30.7 | 21.8 | 23.3 | 28.0 |
| Wholesale car departments—Rayons d'automobiles en gros..... | 17.0 | 14.1 | 18.2 | 13.8 | 10.9 | 27.3 | 24.9 | 22.0 |
| Tractors, (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres..... | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | (1) | (1) | 0.3 | 0.9 |
| Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)..... | 8.3 | 10.4 | 9.4 | 6.0 | 10.5 | 11.3 | 9.5 | 7.5 |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... | 1.1 | 1.9 | 1.7 | 0.7 | 0.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 |
| Storage batteries—Accumulateurs..... | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| Gasoline—Gazoline..... | 2.2 | 3.4 | 1.0 | 2.9 | 1.5 | 4.1 | 2.9 | 2.1 |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses..... | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.5 |
| Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles..... | (1) | — | — | (1) | (1) | 0.1 | — | — |
| Hardware—Quincaillerie..... | (1) | — | — | (1) | — | — | — | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.8 | 2.3 | 0.7 | 0.5 | 1.0 | (1) | 0.2 | 1.3 |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 5.4 | 5.6 | 5.4 | 4.9 | 6.5 | 4.7 | 6.8 | 4.5 |
| Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 379 | 20 | 13 | 38 | 58 | 156 | 88 | 6 |
| Sales—Ventes \$000..... | 20,109 | 2,889 | 453 | 3,687 | 1,756 | 5,966 | 3,799 | 1,559 |
| Coverage—Couvant %..... | 65.6 | — | 32.1 | 79.2 | 89.3 | 74.5 | 65.0 | 95.2 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| New passenger cars—Automobiles de tourisme, neuves..... | 18.3 | — | 23.0 | 24.5 | 14.7 | 17.1 | 12.1 | 26.6 |
| New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neuves..... | 11.0 | — | 11.5 | 12.0 | 6.6 | 11.6 | 10.6 | 12.2 |
| Used vehicles—Véhicules usagés..... | 18.3 | — | 12.3 | 28.4 | 14.0 | 14.2 | 11.9 | 32.8 |
| Wholesale car departments—Rayons d'automobiles en gros..... | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres..... | 10.1 | — | 21.4 | 6.2 | 10.9 | 13.1 | 10.0 | 3.3 |
| Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)..... | 8.0 | — | 4.3 | 7.8 | 6.9 | 8.1 | 8.9 | 8.6 |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... | 1.9 | — | 1.4 | 1.5 | 1.7 | 1.8 | 2.6 | 1.8 |
| Storage batteries—Accumulateurs..... | 0.5 | — | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.7 | 0.4 |
| Gasoline—Gazoline..... | 9.2 | — | 9.5 | 7.4 | 9.6 | 10.3 | 11.2 | 3.8 |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses..... | 1.2 | — | 1.2 | 0.7 | 1.2 | 1.3 | 1.6 | 0.8 |
| Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles..... | 11.6 | — | 11.3 | 3.6 | 20.3 | 11.9 | 18.6 | 1.9 |
| Hardware—Quincaillerie..... | 0.5 | — | — | — | (1) | 0.8 | 0.8 | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 3.9 | — | 1.4 | 1.8 | 5.5 | 4.5 | 6.1 | 0.5 |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 5.5 | — | 2.1 | 5.8 | 8.3 | 4.6 | 4.9 | 7.3 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces | Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia | Colombie Britannique |
|--|---------|-----------------------|------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|---------------------|-------------------------|
| Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 282 | 11 | 31 | 158 | 17 | 13 | 22 | 30 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 10,805 | 166 | 797 | 7,311 | 238 | 214 | 647 | 1,432 | | |
| Coverage—Couvant %..... | 94.2 | 60.5 | 85.5 | 99.2 | 81.4 | 100.0 | 91.9 | 79.9 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| New passenger cars—Automobiles de tourisme, neufs..... | 1.4 | 7.0 | 1.5 | 1.3 | — | — | 0.4 | 1.4 | | |
| New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neufs..... | 0.1 | — | 0.3 | 0.1 | 0.5 | — | — | 0.1 | | |
| Used vehicles—Véhicules usagés..... | 93.2 | 73.8 | 87.1 | 94.1 | 94.8 | 72.5 | 92.2 | 98.3 | | |
| Wholesale car departments—Rayons d'automobiles en gros..... | (1) | — | — | 0.1 | — | — | 0.1 | — | | |
| Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres..... | 0.2 | 3.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | — | | |
| Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)..... | 1.4 | 4.1 | 5.9 | 1.0 | 0.5 | 5.0 | 1.6 | 0.1 | | |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... | 0.3 | 4.0 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.4 | — | | |
| Storage batteries—Accumulateurs..... | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 3.9 | 0.1 | — | | |
| Gasoline—Gazoline..... | 1.7 | 0.5 | 2.2 | 1.7 | 2.2 | 8.9 | 3.2 | — | | |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses..... | 0.2 | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | — | | |
| Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles..... | — | — | — | — | — | — | — | — | | |
| Hardware—Quincaillerie..... | (1) | — | — | (1) | — | — | — | — | | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | — | | |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 1.2 | 6.1 | 1.6 | 1.0 | 0.7 | 7.4 | 1.1 | 0.1 | | |
| Garages—Garages— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 3,156 | 195 | 724 | 1,025 | 195 | 382 | 343 | 290 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 47,561 | 2,711 | 11,000 | 17,103 | 2,730 | 3,585 | 4,678 | 5,702 | | |
| Coverage—Couvant %..... | 66.7 | 45.4 | 55.9 | 74.0 | 74.6 | 62.4 | 63.8 | 76.7 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| Gasoline—Gazoline..... | 37.3 | 37.9 | 36.1 | 36.1 | 38.5 | 36.6 | 38.3 | 41.8 | | |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses..... | 4.4 | 6.1 | 4.2 | 4.0 | 5.1 | 4.8 | 4.7 | 4.1 | | |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... | 8.3 | 5.4 | 7.8 | 8.8 | 8.3 | 6.6 | 6.3 | 11.7 | | |
| Storage batteries—Accumulateurs..... | 2.0 | 1.7 | 2.1 | 2.2 | 1.3 | 1.6 | 1.9 | 2.0 | | |
| Parts and accessories—Pièces et accessoires..... | 19.1 | 23.4 | 18.8 | 20.6 | 15.2 | 19.8 | 18.1 | 15.9 | | |
| New motor vehicles—Véhicules-moteur neufs..... | 1.7 | 1.0 | 1.4 | 1.0 | 3.6 | 3.9 | 3.3 | 1.2 | | |
| Used motor vehicles—Véhicules-moteur usagés..... | 2.1 | 0.4 | 2.5 | 1.6 | 3.5 | 2.8 | 3.5 | 1.3 | | |
| Other merchandise—Autres marchandises..... | 3.5 | 1.7 | 3.0 | 3.7 | 5.4 | 6.6 | 4.6 | 1.2 | | |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 21.6 | 22.4 | 24.1 | 22.0 | 19.1 | 17.3 | 19.3 | 20.8 | | |
| Filling stations—Postes d'essence— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 10,130 | 775 | 1,757 | 4,627 | 633 | 772 | 760 | 806 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 157,558 | 12,291 | 29,785 | 80,129 | 7,917 | 7,003 | 9,318 | 11,115 | | |
| Coverage—Couvant %..... | 74.5 | 48.3 | 73.7 | 81.0 | 73.7 | 68.5 | 60.9 | 74.8 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| Gasoline—Gazoline..... | 77.6 | 76.6 | 78.8 | 79.6 | 70.9 | 70.5 | 70.7 | 75.2 | | |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses..... | 5.7 | 5.8 | 5.8 | 5.6 | 5.8 | 6.9 | 7.1 | 4.6 | | |
| Tires and tubes—Pneus et chambres à air..... | 3.3 | 4.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.6 | 4.6 | 3.5 | | |
| Storage batteries—Accumulateurs..... | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 1.0 | | |
| Parts and accessories—Pièces et accessoires..... | 3.3 | 3.7 | 3.4 | 2.3 | 6.4 | 5.1 | 5.5 | 5.2 | | |
| New motor vehicles—Véhicules-moteur neufs..... | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.2 | | |
| Used motor vehicles—Véhicules-moteur usagés..... | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 1.1 | 1.1 | 0.6 | 0.4 | | |
| Other merchandise—Autres marchandises..... | 3.5 | 3.6 | 2.6 | 4.0 | 4.4 | 0.1 | 4.2 | 2.9 | | |
| Sale of meals or lunches—Ventes de repas ou goûters..... | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 0.1 | 4.9 | 0.3 | 0.1 | | |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 4.3 | 4.0 | 4.7 | 3.3 | 6.3 | 6.0 | 5.3 | 6.9 | | |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|--------|---|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Men's clothing and furnishings stores— Magasins de vêtements et lingerie pour hommes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,619 | 147 | 354 | 742 | 61 | 69 | 107 | 139 |
| Sales—Ventes \$000..... | 52,135 | 5,530 | 10,862 | 24,808 | 1,829 | 1,928 | 2,870 | 4,309 |
| Coverage—Couvant %..... | 58.8 | 29.1 | 60.3 | 64.2 | 63.3 | 80.7 | 50.9 | 55.7 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hom- mes et garçons, total..... | 94.1 | 86.9 | 95.0 | 95.1 | 91.4 | 96.2 | 89.8 | 97.3 |
| Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure..... | 12.9 | 7.3 | 14.1 | 15.1 | 15.6 | 8.6 | 6.8 | 8.8 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Con- fections pour hommes et garçons..... | 38.1 | 32.6 | 45.3 | 34.5 | 28.3 | 50.5 | 40.2 | 44.7 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 33.9 | 32.9 | 31.5 | 34.9 | 43.9 | 30.6 | 30.8 | 35.0 |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 9.2 | 14.1 | 4.1 | 10.6 | 3.6 | 6.6 | 12.0 | 8.8 |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 5.1 | 11.6 | 3.6 | 4.3 | 7.9 | 3.1 | 9.8 | 2.5 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.8 | 1.5 | 1.4 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.4 | 0.2 |
| Men's furnishings stores—Magasins de lin- gerie pour hommes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 416 | 27 | 156 | 154 | 8 | 11 | 19 | 41 |
| Sales—Ventes \$000..... | 8,160 | 453 | 3,360 | 3,275 | (x) | (x) | 364 | 416 |
| Coverage—Couvant %..... | 41.9 | — | 39.8 | 50.6 | 39.5 | — | 54.8 | 42.4 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (?) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (?) | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hom- mes et garçons, total..... | 93.4 | — | 90.8 | 97.6 | 81.5 | — | 93.1 | 85.4 |
| Custom tailoring and made-to-measure cloth- ing—Vêtements sur mesure..... | 3.2 | — | 3.3 | 3.1 | — | — | 1.1 | 3.0 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Con- fections pour hommes et garçons..... | 3.6 | — | 5.3 | 2.2 | 4.0 | — | 2.8 | 1.7 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 76.9 | — | 71.9 | 84.6 | 67.6 | — | 81.2 | 57.4 |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 9.8 | — | 10.3 | 7.7 | 9.9 | — | 8.0 | 23.3 |
| Clothing, women's, misses' and children's— Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 0.1 | — | — | 0.1 | — | — | — | — |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 5.4 | — | 7.1 | 2.3 | 14.7 | — | 6.9 | 11.7 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 2.3 | — | 2.1 | (1) | 3.8 | — | — | 2.9 |
| Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 52 | 2 | 12 | 20 | 2 | 2 | 5 | 9 |
| Sales—Ventes \$000..... | 1,369 | (x) | 336 | 566 | (x) | (x) | 170 | 133 |
| Coverage—Couvant %..... | 52.6 | — | 71.1 | 35.0 | 100.0 | — | 55.3 | 71.8 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (?) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (?) | 100.0 | 100.0 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 98.9 | — | 99.5 | 98.1 | 100.0 | — | 100.0 | 99.9 |
| Boots and shoes, men's and boys'—Chaus- sures pour hommes et garçons..... | 1.0 | — | — | 1.0 | — | — | — | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.1 | — | — | 0.1 | — | — | — | — |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 0.6 | — | 0.5 | 0.8 | — | — | — | 0.1 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,398 | 88 | 388 | 562 | 76 | 48 | 85 | 151 |
| Sales—Ventes \$000..... | 18,209 | 953 | 5,617 | 8,347 | 843 | 297 | 642 | 1,511 |
| Coverage—Couvant %..... | 58.1 | 43.8 | 56.5 | 61.0 | 55.4 | 52.6 | 68.8 | 55.5 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys, total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total..... | 98.6 | 99.9 | 97.5 | 99.4 | 98.2 | 99.9 | 98.1 | 97.1 |
| Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure..... | 91.1 | 99.9 | 88.8 | 92.3 | 98.2 | 87.6 | 84.8 | 86.4 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons..... | 4.0 | — | 2.4 | 4.4 | — | 0.9 | 10.8 | 10.7 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 3.2 | — | 5.9 | 2.6 | — | 5.7 | 3.0 | — |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 0.3 | — | 0.4 | 0.1 | — | 5.7 | — | — |
| Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 1.0 | — | 1.7 | 0.3 | 1.2 | — | 1.1 | 2.9 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | (1) | — | 0.3 | — | — | 0.1 | — | — |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 0.4 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | — | 0.8 | — |
| Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,934 | 175 | 786 | 651 | 72 | 61 | 76 | 111 |
| Sales—Ventes \$000..... | 73,779 | 7,522 | 25,255 | 25,278 | 2,590 | 5,061 | 3,200 | 4,857 |
| Coverage—Couvant %..... | 53.5 | 20.7 | 45.0 | 65.1 | 66.9 | 81.8 | 55.9 | 49.5 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total..... | 35.7 | 36.3 | 34.8 | 37.5 | 29.0 | 31.4 | 31.2 | 40.8 |
| Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure..... | 3.2 | 1.0 | 3.0 | 3.8 | 5.4 | 3.1 | 3.1 | 3.2 |
| Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons..... | 12.8 | 15.2 | 13.9 | 11.7 | 11.4 | 11.8 | 13.1 | 11.3 |
| Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons..... | 13.2 | 11.7 | 12.2 | 15.0 | 8.9 | 11.2 | 9.8 | 17.9 |
| All other clothing—Tous autres vêtements..... | 6.5 | 8.4 | 6.7 | 7.0 | 3.3 | 5.3 | 5.2 | 8.4 |
| Clothing, women's, misses' and children's total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 43.6 | 42.4 | 43.9 | 41.1 | 57.3 | 45.6 | 50.1 | 43.0 |
| Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 23.4 | 26.0 | 20.0 | 23.6 | 36.9 | 23.9 | 30.7 | 23.6 |
| Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes..... | 5.6 | 4.3 | 7.2 | 4.8 | 3.5 | 5.4 | 6.0 | 4.9 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 2.8 | 2.9 | 3.4 | 2.7 | 1.3 | 2.1 | 2.1 | 2.0 |
| Millinery—Chapeaux..... | 1.4 | 0.7 | 1.0 | 2.0 | 1.3 | 1.7 | 1.6 | 1.0 |
| Hosiery—Bas..... | 5.0 | 3.9 | 5.5 | 5.0 | 3.2 | 4.9 | 4.4 | 5.7 |
| Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure..... | 5.4 | 4.6 | 6.8 | 3.0 | 11.1 | 7.6 | 5.3 | 5.8 |
| Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total..... | 8.9 | 4.3 | 10.5 | 9.6 | 4.9 | 8.9 | 7.3 | 7.9 |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 2.2 | 1.1 | 2.8 | 2.1 | 1.1 | 3.1 | 2.2 | 1.7 |
| Bedding and house linens—Lingerie et toile de ménage..... | 3.2 | 1.7 | 3.5 | 4.3 | 0.5 | 2.1 | 1.9 | 2.3 |
| Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... | 3.5 | 1.5 | 4.2 | 3.2 | 3.3 | 3.7 | 3.2 | 3.9 |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 1.7 | 1.0 | 2.4 | 1.5 | 0.4 | 1.3 | 0.9 | 1.1 |
| Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 0.9 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 |
| Floor coverings—Tapis et prélatris..... | 0.9 | 0.2 | 1.6 | 0.4 | 0.1 | 1.0 | 0.8 | 0.9 |
| Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores..... | 0.1 | 0.1 | (1) | 0.1 | (1) | 0.1 | (1) | (1) |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | (1) | 0.1 | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------------|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Family clothing stores—Con. — Vêtements pour toute la famille—fin | | | | | | | | |
| House furnishings, total—Con.—Fournitures de maison, total—fin | | | | | | | | |
| House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs..... | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | — | — | — | — |
| Shoe and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total..... | 8.1 | 14.1 | 6.1 | 8.3 | 7.0 | 10.9 | 9.2 | 5.8 |
| Boots and shoes—Chaussures..... | 6.0 | 10.5 | 4.4 | 6.1 | 5.2 | 8.2 | 6.7 | 4.1 |
| Men's and boys'—Pour hommes et garçons..... | 2.9 | 5.5 | 2.2 | 3.1 | 2.2 | 2.3 | 3.2 | 2.0 |
| Women's and misses'—Pour femmes et fillettes..... | 2.4 | 3.8 | 1.8 | 2.2 | 2.5 | 4.9 | 2.5 | 1.5 |
| Children's and infants'—Pour enfants et bébés..... | 0.7 | 1.2 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 0.6 |
| Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures..... | 1.6 | 3.0 | 1.3 | 1.5 | 1.5 | 1.8 | 1.9 | 1.1 |
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 0.9 | 0.6 | 0.6 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 0.2 | — | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 0.1 | (1) | (1) |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.4 | 1.9 | 1.4 | 1.4 | 0.4 | 1.8 | 1.3 | 1.4 |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 0.4 | — | 0.6 | 0.5 | 0.5 | — | — | — |
| Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 2,457 | 175 | 630 | 1,035 | 103 | 86 | 133 | 293 |
| Sales—Ventes \$000..... | 59,880 | 3,890 | 12,818 | 27,404 | 2,690 | 1,955 | 3,594 | 7,523 |
| Coverage—Couvrant %..... | 57.8 | 24.8 | 53.1 | 64.6 | 59.4 | 58.1 | 67.4 | 52.4 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 95.0 | 96.3 | 96.7 | 94.1 | 95.7 | 93.7 | 91.4 | 96.2 |
| Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 73.4 | 66.8 | 80.3 | 72.1 | 75.1 | 70.8 | 64.3 | 74.6 |
| Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes..... | 7.9 | 10.0 | 7.2 | 6.8 | 10.4 | 8.7 | 11.2 | 9.4 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 1.9 | 3.1 | 0.6 | 3.2 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 |
| Millinery—Chapeaux..... | 2.6 | 6.9 | 1.1 | 2.6 | 1.6 | 3.8 | 2.7 | 2.4 |
| Hosiery—Bas..... | 6.4 | 6.6 | 5.2 | 5.9 | 7.0 | 6.8 | 10.1 | 7.8 |
| Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure..... | 2.8 | 2.9 | 2.3 | 3.5 | 1.0 | 2.9 | 2.6 | 1.5 |
| Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total..... | 3.7 | 3.4 | 2.5 | 4.6 | 1.6 | 4.8 | 4.5 | 2.6 |
| Piece goods—Marchandises à la pièce..... | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| Bedding and house linens—Literie et toile de ménage..... | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.5 |
| Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... | 2.7 | 2.9 | 2.0 | 3.5 | 1.3 | 2.6 | 3.4 | 1.1 |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 0.5 | — | 0.2 | 0.4 | 0.5 | 0.8 | 3.4 | 0.5 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | — | 0.1 | 0.5 | 0.6 |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 0.4 | (1) | 0.2 | 0.4 | 2.2 | 0.6 | 0.2 | 0.1 |
| Millinery stores—Magasins de modes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,153 | 72 | 524 | 427 | 31 | 21 | 23 | 55 |
| Sales—Ventes \$000..... | 7,072 | 308 | 2,752 | 2,777 | 353 | 175 | 238 | 469 |
| Coverage—Couvrant %..... | 33.7 | — | 32.4 | 30.7 | 59.7 | 49.7 | 57.6 | 43.3 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie de fillettes et de bébés..... | 0.3 | — | 0.1 | 0.7 | — | — | — | — |
| Millinery—Chapeaux..... | 95.6 | — | 95.9 | 98.1 | 94.5 | 81.1 | 72.3 | 97.0 |
| Hosiery—Bas..... | 0.3 | — | — | — | 0.8 | 3.3 | 4.1 | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 3.8 | — | 4.0 | 1.2 | 4.7 | 15.6 | 23.6 | 3.0 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Furriers—fur shops—Fourreurs— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 462 | 14 | 184 | 178 | 33 | 11 | 15 | 27 |
| Sales—Ventes \$000..... | 16,005 | 731 | 6,057 | 6,494 | 977 | 256 | 402 | 1,087 |
| Coverage—Couvant %..... | 54.5 | — | 54.1 | 51.2 | 85.9 | 76.5 | 74.7 | 72.5 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing, women's, misses' and children's total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 87.4 | — | 89.3 | 86.7 | 83.5 | 80.1 | 82.3 | 88.2 |
| Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 2.7 | — | 3.7 | 2.2 | 3.8 | 3.0 | — | — |
| Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes..... | 0.3 | — | 0.4 | 0.4 | — | (1) | — | — |
| Millinery—Chapeaux..... | 0.4 | — | 0.4 | 0.7 | — | — | — | — |
| Hosiery—Bas..... | 0.1 | — | 0.1 | 0.2 | — | — | — | — |
| Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure..... | 83.9 | — | 84.7 | 83.2 | 79.7 | 77.1 | 82.3 | 88.2 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.4 | — | 0.5 | 0.2 | — | — | 4.1 | — |
| Receipts from repairs and services, total—Recettes provenant des réparations et services, total..... | 12.2 | — | 10.2 | 13.1 | 16.5 | 19.9 | 13.6 | 11.8 |
| Repairs—Réparations..... | 8.4 | — | 6.6 | 9.1 | 12.4 | 10.3 | 10.8 | 9.5 |
| Services—Services..... | 3.8 | — | 3.6 | 4.0 | 4.1 | 9.6 | 2.8 | 2.3 |
| Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 54 | 2 | 8 | 27 | 2 | 4 | 4 | 7 |
| Sales—Ventes \$000..... | 1,032 | (x) | 134 | 598 | (x) | 24 | 49 | 175 |
| Coverage—Couvant %..... | 26.5 | — | — | 17.1 | 33.5 | — | 59.5 | 75.0 |
| Total, all commodities—Total tous produits..... | 100.0 | (2) | (2) | 100.0 | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... | 7.3 | — | — | 7.3 | — | — | — | — |
| Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total..... | 94.9 | — | — | 92.7 | 100.0 | — | 100.0 | 100.0 |
| Boots and shoes—Chaussures..... | 89.6 | — | — | 87.1 | 91.7 | — | 100.0 | 94.8 |
| Men's and boys'—Pour hommes et garçons..... | 89.0 | — | — | 86.2 | 91.7 | — | 100.0 | 94.8 |
| Children's and infants'—Pour enfants et bébés..... | 0.9 | — | — | 0.9 | — | — | — | — |
| Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures..... | 3.7 | — | — | 3.6 | 4.6 | — | — | 4.0 |
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 1.9 | — | — | 2.0 | 3.7 | — | — | 1.2 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 57 | — | 15 | 25 | 4 | — | 7 | 6 |
| Sales—Ventes \$000..... | 2,051 | — | 415 | 737 | 228 | — | 194 | 477 |
| Coverage—Couvant %..... | 83.0 | — | 14.4 | 83.0 | 61.6 | — | 76.5 | 88.7 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 1.7 | — | 1.7 | 0.3 | 4.6 | — | — | 2.5 |
| Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total..... | 97.5 | — | 97.5 | 99.6 | 90.8 | — | 100.0 | 96.4 |
| Boots and shoes—Chaussures..... | 91.7 | — | 90.1 | 93.0 | 85.5 | — | 97.8 | 92.6 |
| Men's and boys'—Pour hommes et garçons..... | 3.8 | — | 0.1 | 6.0 | — | — | — | — |
| Women's and misses'—Pour femmes et fillettes..... | 88.8 | — | 90.0 | 85.4 | 85.5 | — | 96.4 | 92.6 |
| Children's and infants'—Pour enfants et bébés..... | 1.6 | — | — | 1.6 | — | — | 1.4 | — |
| Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures..... | 4.6 | — | 6.5 | 5.0 | 6.9 | — | 1.9 | 1.9 |
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 1.3 | — | 0.9 | 1.6 | 0.4 | — | 0.3 | 1.9 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.1 | — | 0.8 | 0.1 | 4.6 | — | — | 1.1 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------|---|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,563 | 117 | 491 | 736 | 27 | 28 | 32 | 132 |
| Sales—Ventes \$000..... | 40,955 | 3,444 | 11,914 | 19,116 | 1,233 | 870 | 1,281 | 3,097 |
| Coverage—Couvrant %..... | 59.7 | 18.8 | 63.5 | 64.8 | 61.3 | 88.4 | 33.3 | 61.4 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Clothing and furnishings, men's and boys'— Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... | 0.5 | — | 0.9 | 0.5 | 0.1 | (1) | — | (1) |
| Clothing, women's, misses' and children's— Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 0.9 | 3.2 | 0.3 | 0.9 | 1.0 | 0.7 | 1.8 | 0.5 |
| Shoes and other footwear, total—Chaus- sures de tout genre, total..... | 97.2 | 96.6 | 97.4 | 97.1 | 97.7 | 98.4 | 96.3 | 97.2 |
| Boots and shoes—Chaussures..... | 79.6 | 76.2 | 72.0 | 82.0 | 91.5 | 89.3 | 90.4 | 85.2 |
| Men's and boys'—Pour hommes et garçons. | 23.7 | 32.7 | 23.6 | 22.2 | 54.2 | 23.6 | 23.0 | 45.8 |
| Women's and misses'—Pour femmes et fillettes..... | 43.9 | 55.9 | 39.8 | 46.8 | 56.2 | 60.2 | 59.8 | 34.9 |
| Children's and infants'—Pour enfants et bébés..... | 7.0 | 7.6 | 8.6 | 7.0 | 1.1 | 5.5 | 2.6 | 4.5 |
| Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et cou- vre-chaussures..... | 12.8 | 16.1 | 20.4 | 10.3 | 4.3 | 6.3 | 3.1 | 4.5 |
| All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc..... | 4.8 | 4.3 | 5.0 | 4.8 | 1.9 | 2.8 | 2.8 | 7.5 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 0.9 | 0.2 | 1.2 | 1.0 | 0.6 | 0.8 | 1.6 | 0.3 |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 0.5 | — | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.1 | 0.3 | 2.0 |
| Hardware stores—Quincailleries— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 2,831 | 143 | 552 | 1,095 | 163 | 383 | 295 | 197 |
| Sales—Ventes \$000..... | 69,454 | 5,019 | 16,586 | 26,724 | 3,745 | 5,652 | 6,889 | 4,791 |
| Coverage—Couvrant %..... | 36.6 | 26.6 | 39.8 | 34.8 | 52.6 | 39.8 | 26.2 | 44.9 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Automobiles, trucks, buses, tractors, acces- sories—Automobiles, camions, autobus, tracteurs, accessoires..... | 0.5 | 0.2 | (1) | 0.3 | 1.1 | 1.0 | 2.0 | 0.1 |
| Building materials—Matériaux de construc- tion..... | 5.4 | 9.7 | 9.5 | 5.4 | 0.5 | 1.8 | 0.9 | 1.9 |
| Electrical appliances and supplies, total— Appareils et fournitures électriques, total..... | 6.6 | 5.1 | 5.3 | 8.1 | 6.4 | 4.9 | 4.0 | 10.5 |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs élec- triques..... | 1.2 | 0.2 | 0.5 | 1.6 | 0.1 | 0.8 | 1.1 | 4.5 |
| Electric vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 0.1 | (1) | (1) | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 1.4 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 1.7 |
| Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques..... | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 0.5 | 0.2 | (1) | 0.7 |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage élec- triques portatifs (à fiches) pour ménage.. | 1.1 | 0.8 | 1.0 | 1.6 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 1.0 |
| Other electrical appliances and supplies— Autres appareils et fournitures électriques. | 2.8 | 3.4 | 3.3 | 2.6 | 4.4 | 2.2 | 1.8 | 2.5 |
| Farm and garden equipment and supplies— Outillage et fournitures de ferme et de jardin..... | 3.4 | 1.7 | 1.1 | 4.3 | 3.6 | 4.7 | 6.7 | 1.8 |
| Furniture—Meubles..... | 1.9 | 0.5 | 0.8 | 1.3 | 4.6 | 2.0 | 2.9 | 6.8 |
| Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | (1) | 0.5 | 0.5 | 0.4 |
| Gasoline, lubricating oils and greases—Ga- zoline, huiles lubrifiantes et graisses.... | 1.6 | 0.5 | 0.5 | 2.1 | 1.7 | 2.5 | 3.4 | 0.5 |
| Hardware—Quincaillerie..... | 39.2 | 39.6 | 38.1 | 39.3 | 33.7 | 40.4 | 40.8 | 42.2 |
| Heating and plumbing equipment and sup- plies—Outillage et fournitures de chauf- fage et de plomberie..... | 4.3 | 2.3 | 11.2 | 1.9 | 4.9 | 1.9 | 1.1 | 2.3 |
| House furnishings—Fournitures de maison.. | 1.0 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 2.4 | 1.7 | 1.6 | 1.6 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

(3) Included here are firms, some of which do and some of which do not sell coal and other fuel in addition to lumber and building materials.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces Maritimes | Québec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie Britannique |
|--|--------|------------------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|--|
| Hardware stores—Con.—Quincailleries—fin | | | | | | | | |
| Household supplies, total—Articles de ménage, total..... | 8.3 | 10.2 | 5.6 | 9.6 | 8.5 | 8.7 | 8.2 | 7.7 |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savon (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... | 2.6 | 3.1 | 1.8 | 2.5 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | 3.1 |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 5.6 | 7.0 | 3.7 | 7.0 | 5.3 | 5.3 | 5.0 | 4.6 |
| Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres..... | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 0.7 | 2.0 | 1.6 | 1.7 | 0.7 |
| Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total..... | 13.0 | 14.3 | 16.1 | 13.1 | 11.6 | 10.1 | 10.8 | 8.4 |
| Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques..... | 10.4 | 12.2 | 12.8 | 10.3 | 9.7 | 7.9 | 8.6 | 7.1 |
| Glass and painters' supplies—Verre (vitres) et fournitures de peintres..... | 2.6 | 2.1 | 3.3 | 2.8 | 1.9 | 2.2 | 2.2 | 1.3 |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | 1.2 | 0.3 | 0.4 | 1.6 | 0.8 | 1.3 | 1.7 | 2.3 |
| Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières..... | 0.3 | — | 0.1 | 0.6 | — | — | — | — |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 2.9 | 3.1 | 2.0 | 2.4 | 5.9 | 5.0 | 3.8 | 2.5 |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine..... | 2.3 | 2.1 | 0.2 | 2.4 | 3.8 | 4.3 | 2.9 | 4.4 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 1.1 | 2.5 | 0.4 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.1 |
| Wallpaper—Papier-tenture..... | 1.3 | 0.7 | 3.2 | 0.7 | 1.5 | 1.4 | 0.3 | 0.3 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 3.7 | 5.8 | 3.4 | 2.8 | 4.7 | 4.6 | 4.9 | 4.0 |
| Receipts from repairs and services—Receettes provenant des réparations et services..... | 0.8 | 0.1 | 0.5 | 1.2 | 1.1 | 0.5 | 0.8 | 0.5 |
| Lumber and building materials, coal and wood⁽³⁾—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage⁽²⁾— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,611 | 39 | 155 | 388 | 140 | 477 | 287 | 125 |
| Sales—Ventes \$000..... | 79,786 | 4,377 | 11,925 | 32,611 | 7,177 | 9,251 | 9,211 | 5,235 |
| Coverage—Couvant %..... | 65.5 | 47.2 | 59.7 | 64.8 | 58.6 | 81.1 | 68.0 | 65.1 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Building materials—Matériaux de construction | 84.0 | 93.0 | 94.5 | 83.5 | 76.6 | 71.0 | 85.3 | 87.9 |
| Fuel, total—Combustible, total..... | 11.0 | (1) | 4.5 | 13.4 | 15.4 | 21.4 | 3.7 | 6.5 |
| Coal and coke—Charbon et coke..... | 10.0 | — | 3.1 | 12.3 | 13.9 | 20.5 | 3.7 | 6.6 |
| Fuel oil—Huile combustible..... | 0.2 | — | 0.1 | 0.6 | — | (1) | — | — |
| Wood and other fuels—Bois et autres combustibles..... | 0.8 | (1) | 1.3 | 0.6 | 1.6 | 0.9 | (1) | 1.0 |
| Gasoline, lubricating oils and greases—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses..... | (1) | — | (1) | 0.1 | (1) | 0.1 | 0.1 | — |
| Hardware—Quincaillerie..... | 3.3 | 5.0 | 0.2 | 1.3 | 7.0 | 6.1 | 7.6 | 3.1 |
| Paints, varnishes and glass—Peinture, vernis et verre..... | 0.6 | 1.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 1.2 | 1.4 |
| Wallpaper—Papier-tenture..... | 0.1 | — | (1) | 0.2 | (1) | (1) | (1) | (1) |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.0 | 0.7 | 0.4 | 1.1 | 0.5 | 1.0 | 2.1 | 1.1 |
| Paints, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et papier-tenture— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 383 | 18 | 91 | 209 | 9 | 9 | 13 | 34 |
| Sales—Ventes \$000..... | 6,510 | (x) | 1,329 | 3,677 | 136 | (x) | 401 | 573 |
| Coverage—Couvant %..... | 56.1 | (x) | 60.8 | 56.0 | — | (x) | 74.6 | 37.2 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total..... | 64.3 | 65.5 | 57.1 | 67.5 | — | 39.7 | 59.0 | 65.5 |
| Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques..... | 53.9 | 59.3 | 49.0 | 53.3 | — | 34.8 | 50.4 | 38.1 |
| Glass and painters' supplies—Verre (vitre) et fournitures de peintres..... | 10.4 | 6.2 | 8.1 | 9.2 | — | 4.9 | 8.6 | 27.4 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

(3) Cette rubrique comprend les firmes qui, en outre du bois d'œuvre et des matériaux de construction, vendent du charbon et d'autres combustibles ou n'en vendent pas.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales Commodity by Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia | Colombie Britannique |
|---|--------|-----------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|---------------------|-------------------------|
| Paints, glass and wallpaper stores—Con. Magasins de peinture, vitre et papier ten- ture—fin | | | | | | | | | |
| Wallpaper—Papier-tenture..... | 30.5 | 34.5 | 35.8 | 28.8 | — | 60.3 | 37.4 | 19.1 | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 3.7 | — | 6.3 | 3.6 | — | — | 3.3 | 1.4 | |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 1.5 | — | 0.8 | 0.1 | — | — | 0.3 | 14.0 | |
| Furniture stores—Magasins de meubles— | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,118 | 78 | 417 | 368 | 29 | 30 | 69 | 127 | |
| Sales—Ventes \$000..... | 59,301 | 4,211 | 20,976 | 23,370 | 938 | 1,115 | 3,377 | 5,314 | |
| Coverage—Couvrant %..... | 60.0 | 25.5 | 67.5 | 61.0 | 55.8 | 29.0 | 72.2 | 53.4 | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| Electrical appliances and supplies, total— Appareils et fournitures électriques, total..... | 6.2 | 5.8 | 7.8 | 5.6 | 11.7 | 1.0 | 2.7 | 5.5 | |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs élec- triques..... | 2.2 | 1.3 | 3.0 | 2.0 | 3.1 | 0.1 | 0.7 | 2.0 | |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | (1) | 0.1 | 0.3 | |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | 2.3 | 3.0 | 3.7 | 1.4 | 2.7 | (1) | 0.6 | 1.4 | |
| Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques..... | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 5.0 | 0.1 | (1) | 0.4 | |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage élec- triques portatifs (à fiches) pour ménage..... | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | — | 0.1 | 0.2 | |
| Other electrical appliances and supplies— Autres appareils et fournitures électriques..... | 0.9 | 1.0 | 0.6 | 1.1 | 0.7 | 0.8 | 1.2 | 1.2 | |
| Furniture—Meubles..... | 59.7 | 60.2 | 50.8 | 64.5 | 52.8 | 86.7 | 66.1 | 64.0 | |
| Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | 1.7 | — | 2.4 | 1.6 | — | — | 2.7 | 0.4 | |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 10.9 | 15.9 | 8.7 | 12.4 | 8.1 | 2.0 | 15.0 | 9.5 | |
| Draperies, upholstery, cretonnes and cur- tains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 1.8 | 2.0 | 1.2 | 2.0 | 1.3 | — | 4.7 | 1.8 | |
| Floor coverings—Tapis et prélatrs..... | 8.0 | 11.4 | 6.7 | 9.6 | 6.2 | 0.3 | 7.9 | 6.1 | |
| Awnings, window shades and blinds—Au- vents, stores..... | 0.6 | 1.1 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 1.4 | 1.0 | |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | |
| House furnishings not elsewhere reported— Fournitures de maison non énumérées ailleurs..... | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 0.1 | (1) | 1.6 | 0.7 | 0.3 | |
| Musical instruments and accessories—Instru- ments de musique et accessoires..... | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | — | — | — | 0.1 | |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | 3.2 | 4.3 | 4.9 | 2.3 | 4.0 | 0.1 | 1.0 | 1.6 | |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cui- sine..... | 3.7 | 4.4 | 5.6 | 2.2 | 1.6 | 0.2 | 1.7 | 4.8 | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 10.2 | 7.7 | 16.3 | 7.7 | 6.3 | 3.1 | 3.0 | 6.1 | |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | 3.7 | 0.6 | 2.8 | 3.2 | 14.8 | 1.9 | 7.5 | 7.7 | |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 0.5 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 5.0 | 0.3 | 0.3 | |
| Household appliance stores—Magasins d'ap- pareils de ménage— | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 854 | 48 | 229 | 386 | 34 | 59 | 32 | 66 | |
| Sales—Ventes \$000..... | 23,760 | 1,173 | 6,547 | 10,362 | 1,507 | 821 | 995 | 2,356 | |
| Coverage—Couvrant %..... | 53.6 | 18.5 | 54.1 | 54.9 | 79.8 | 54.8 | — | 69.7 | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) | 100.0 | |
| Electrical appliances and supplies, total— Appareils et fournitures électriques, total..... | 51.7 | 78.9 | 34.3 | 55.5 | 73.9 | 60.1 | — | 52.0 | |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs élec- triques..... | 19.1 | 23.4 | 13.7 | 21.3 | 30.2 | 10.2 | — | 18.0 | |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces | Provinces Maritimes | Quebec | Quebec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia | Colombie Britannique |
|--|--------|-----------------------|------------------------|--------|--------|---------|----------|--------------|---------|---------------------|-------------------------|
| Household appliance stores—Con.—Magasins d'appareils de ménage—fin | | | | | | | | | | | |
| Electrical appliances and supplies, total—Con- —Appareils et fournitures électriques, total—fin | | | | | | | | | | | |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 2.6 | 2.5 | 0.7 | 3.2 | 2.0 | 3.9 | — | — | — | — | 4.7 |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | 9.1 | 11.4 | 10.5 | 8.8 | 9.6 | 9.1 | — | — | — | — | 5.1 |
| Electric ranges and stoves—Poêles de cui- sine et poêles électriques..... | 9.2 | 12.7 | 3.0 | 10.8 | 20.7 | 8.5 | — | — | — | — | 10.4 |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage élec- triques portatifs (à fiches) pour ménage.. | 3.1 | 11.3 | 0.8 | 2.7 | 3.7 | 10.8 | — | — | — | — | 4.3 |
| Other electrical appliances and supplies— Autres appareils et fournitures électriques. | 8.6 | 17.6 | 5.6 | 8.7 | 7.7 | 17.6 | — | — | — | — | 9.5 |
| Furniture—Meubles..... | 0.9 | — | 1.1 | 1.3 | — | — | — | — | — | — | 1.8 |
| Gas appliances and supplies, total—Appareils à gaz et fournitures, total..... | 7.2 | — | 4.3 | 10.6 | 2.4 | 0.1 | — | — | — | — | 9.5 |
| Gas stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine à gaz..... | 5.2 | — | 4.1 | 7.0 | 2.4 | 0.1 | — | — | — | — | 6.7 |
| All other gas appliances—Tous autres appa- reils à gaz..... | 2.0 | — | 0.2 | 3.6 | — | — | — | — | — | — | 2.8 |
| Musical instruments and accessories—Instru- ments de musique et accessoires..... | 0.1 | — | — | 0.1 | — | — | — | — | — | — | 0.1 |
| Radios and radio equipment, total—Radios et accessoires de radio, total..... | 3.3 | 1.7 | 1.6 | 4.6 | — | 6.6 | — | — | — | — | 4.4 |
| Motor car radio sets—Radios d'automobile.. | 0.1 | — | — | 0.1 | — | (1) | — | — | — | — | 0.1 |
| Battery-operated radio sets—Radios à bat- teries..... | 0.1 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | — | 0.1 | — | — | — | — | 0.1 |
| All other radio sets—Tous autres radios.... | 3.0 | 0.8 | 1.4 | 4.2 | — | 5.6 | — | — | — | — | 4.0 |
| Radio parts, accessories and equipment— Pièces, accessoires et outillage de radio.. | 0.1 | — | — | 0.2 | — | 0.9 | — | — | — | — | 0.2 |
| Sewing machines—Machines à coudre..... | 22.8 | 12.4 | 33.6 | 17.9 | 19.7 | 28.2 | — | — | — | — | 18.6 |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cui- sine..... | 5.8 | — | 16.6 | 1.2 | — | 1.2 | — | — | — | — | 3.9 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 2.2 | — | 2.5 | 2.7 | — | 0.4 | — | — | — | — | 2.2 |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | 2.9 | — | 4.9 | 2.1 | 2.9 | 1.4 | — | — | — | — | 2.8 |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 3.1 | 7.0 | 1.1 | 4.0 | 1.1 | 2.0 | — | — | — | — | 4.7 |
| Household appliance stores with radios— Magasins d'appareils de ménage et radios— | | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 370 | 18 | 64 | 200 | 12 | 13 | — | — | — | — | 51 |
| Sales—Ventes \$000..... | 15,534 | 386 | 2,486 | 9,092 | 600 | 463 | — | — | — | — | 1,925 |
| Coverage—Couvreur %..... | 45.3 | 37.6 | 12.8 | 65.5 | — | 54.1 | — | — | — | — | 19.2 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) | 100.0 | (2) | — | — | — | 100.0 |
| Electrical appliances and supplies, total— Appareils et fournitures électriques, total..... | 43.3 | 53.4 | 40.1 | 45.4 | — | 38.6 | — | — | — | — | 36.5 |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs élec- triques..... | 22.6 | 10.8 | 15.8 | 28.7 | — | 15.4 | — | — | — | — | 15.8 |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 1.1 | 0.6 | 2.3 | 0.8 | — | 1.9 | — | — | — | — | 0.5 |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | 9.5 | 14.1 | 13.6 | 8.1 | — | 10.4 | — | — | — | — | 9.7 |
| Electric ranges and stoves—Poêles de cui- sine et poêles électriques..... | 4.6 | 4.8 | 3.2 | 5.6 | — | 1.9 | — | — | — | — | 2.0 |
| Portable (plug-in) electrical household heat- ing appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour mé- nage..... | 2.0 | 4.5 | 1.8 | 2.0 | — | 2.8 | — | — | — | — | 1.8 |
| Other electrical appliances and supplies— Autres appareils et fournitures électriques. | 3.5 | 18.6 | 3.4 | 2.2 | — | 6.2 | — | — | — | — | 7.1 |
| Furniture—Meubles..... | 4.0 | 2.8 | 6.2 | 3.6 | — | 11.4 | — | — | — | — | 1.5 |
| Gas appliances and supplies, total—Appareils à gaz et fournitures, total..... | 1.2 | — | 0.8 | 1.4 | — | — | — | — | — | — | 0.7 |
| Gas stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine à gaz..... | 1.2 | — | 0.8 | 1.4 | — | — | — | — | — | — | 0.7 |
| All other gas appliances—Tous autres appa- reils à gaz..... | (1) | — | — | (1) | — | — | — | — | — | — | — |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces | Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia | Colombie Britannique |
|---|--------|-----------------------|------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|---------------------|-------------------------|
| Household appliance stores with radios—Con. —Magasins d'appareils de ménage et radios —fin | | | | | | | | | | |
| Musical instruments and accessories, total— Instruments de musique et accessoires, total..... | 3.0 | 1.7 | 0.8 | 3.4 | - | (x) | - | - | - | 4.1 |
| Pianos, player pianos and organs—Pianos, pianos automatiques, harmoniums et orgues..... | 1.4 | - | 0.1 | 1.5 | - | - | - | - | - | 2.7 |
| Phonographs and records—Phonographes et disques..... | 1.2 | 1.7 | 0.6 | 1.3 | - | - | - | - | - | 1.1 |
| Musical instruments and accessories, sheet music, music books—Instruments de musi- que et accessoires, musique en feuille, cahiers de musique..... | 0.5 | - | 0.1 | 0.6 | - | - | - | - | - | 0.3 |
| Radios and radio equipment, total—Radios et accessoires de radio, total..... | 33.3 | 31.7 | 35.5 | 34.3 | - | 21.5 | - | - | - | 23.9 |
| Motor car radio sets—Radios d'automobile..... | 2.0 | 0.5 | 7.5 | 0.9 | - | 0.7 | - | - | - | 0.5 |
| Battery-operated radio sets—Radios à bat- teries..... | 2.5 | 0.1 | 6.6 | 1.4 | - | 2.5 | - | - | - | 3.2 |
| All other radio sets—Tous autres radios..... | 25.7 | 30.0 | 14.6 | 29.8 | - | 15.3 | - | - | - | 22.0 |
| Radio parts, accessories and equipment— Pièces, accessoires et outillage de radio..... | 3.1 | 1.1 | 6.8 | 2.2 | - | 3.0 | - | - | - | 3.2 |
| Sewing machines—Machines à coudre..... | 0.4 | - | 0.2 | 0.3 | - | - | - | - | - | 0.8 |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 2.8 | - | - | 3.3 | - | 2.6 | - | - | - | 0.2 |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cui- sine..... | 1.5 | - | 2.4 | 0.3 | - | 5.8 | - | - | - | 5.4 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 4.0 | - | 3.8 | 2.6 | - | 11.1 | - | - | - | 9.0 |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | 2.6 | 0.2 | - | 1.7 | - | 2.0 | - | - | - | 7.7 |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 5.3 | 10.2 | 10.2 | 3.7 | - | 7.0 | - | - | - | 5.2 |
| China, glassware, kitchenware stores—Ma- gasins de vaisselle, verrerie, batterie de cuisine— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 118 | 8 | 15 | 69 | 2 | 1 | 5 | 13 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 2,537 | 20 | 453 | 1,571 | (x) | (x) | 116 | 363 | | |
| Coverage—Couvrant %..... | 61.8 | - | 21.5 | 68.7 | - | - | 80.1 | 82.5 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | (2) | (2) | 100.0 | 100.0 | | |
| Electrical appliances and supplies—Appa- reils et fournitures électriques..... | 0.4 | - | - | 0.4 | - | - | - | - | - | - |
| House furnishings—Fourniture de maison..... | 2.6 | - | - | 2.6 | - | - | - | 2.7 | - | - |
| Household supplies, total—Articles de mé- nage, total..... | 88.7 | - | 100.0 | 86.9 | - | - | 64.9 | 88.8 | - | - |
| China, glassware, crockery—Porcelaine, ver- rerie et faïence..... | 58.1 | - | - | 63.4 | - | - | 53.6 | 88.8 | - | - |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 34.8 | - | 100.0 | 18.5 | - | - | 11.3 | - | - | - |
| Jewellery, silverware, clocks and watches, total—Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total..... | 7.2 | - | - | 6.5 | - | - | 18.5 | - | - | - |
| Clocks—Horloges..... | 0.2 | - | - | 0.2 | - | - | - | - | - | - |
| Watches—Montres..... | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Plated silverware—Argenterie plaquée..... | 8.8 | - | - | 6.0 | - | - | 18.5 | - | - | - |
| Sterling silverware—Argenterie sterling..... | (1) | - | - | (1) | - | - | - | - | - | - |
| All other jewellery—Toute autre bijouterie..... | 0.3 | - | - | 0.3 | - | - | - | - | - | - |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 5.4 | - | - | 3.6 | - | - | 13.9 | 11.2 | - | - |
| Restaurants, cafeterias and eating places— Restaurants, cafétérias et salles à manger— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 4,457 | 372 | 779 | 1,785 | 232 | 223 | 396 | 664 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 88,033 | 5,141 | 19,751 | 36,481 | 4,456 | 3,331 | 6,865 | 11,914 | | |
| Coverage—Couvrant %..... | 37.1 | 13.3 | 45.9 | 38.3 | 31.5 | 37.0 | 30.6 | 35.5 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| Candy and confectionery—Bonbons et con- fiserie..... | 0.6 | 1.0 | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 1.5 | 0.5 | 0.2 | | |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

(3) Quebec miscellaneous merchandise made up of 13.8% alcoholic beverages, 0.3% miscellaneous merchandise.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie Britannique |
|---|--------|------------------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|--|
| Restaurants, cafeterias and eating places— Con.—Restaurants, cafétérias et salles à manger—fin | | | | | | | | |
| All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires..... | 0.4 | 1.0 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 1.0 | 0.6 | 0.2 |
| Receipts from the sale of meals and lunches —Recettes provenant de la vente de repas et de goûters..... | 88.4 | 92.5 | 78.7 | 90.0 | 91.0 | 86.8 | 91.4 | 95.2 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, ciga- rettes, tabac..... | 6.8 | 4.6 | 6.3 | 7.5 | 8.5 | 10.5 | 7.5 | 4.2 |
| Stationery, books and magazines—Papete- rie, livres et magazines..... | (1) | 0.3 | (1) | (1) | — | 0.2 | — | 0.1 |
| Miscellaneous merchandises—Marchandises diverses..... | 3.8 | 0.6 | (4) 14.1 | 1.6 | (1) | (1) | (1) | 0.1 |
| Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 3,221 | 232 | 645 | 1,264 | 233 | 273 | 323 | 250 |
| Sales—Ventes \$000..... | 38,660 | 2,470 | 7,859 | 15,127 | 3,364 | 3,469 | 3,561 | 2,811 |
| Coverage—Couvrant %..... | 19.8 | 8.7 | 11.7 | 21.4 | 29.8 | 24.5 | 19.0 | 24.4 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Candy and confectionery—Bonbons et con- fisereries..... | 7.7 | 7.6 | 5.7 | 7.8 | 9.8 | 7.7 | 9.9 | 7.4 |
| All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires..... | 8.8 | 8.7 | 8.1 | 6.8 | 13.2 | 10.0 | 13.0 | 9.9 |
| Receipts from the sale of meals and lunches— Recettes provenant de la vente de repas et de goûters..... | 62.9 | 57.0 | 64.0 | 65.9 | 62.6 | 61.7 | 63.8 | 49.4 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, ciga- rettes, tabac..... | 16.7 | 24.6 | 15.7 | 15.7 | 12.4 | 20.5 | 11.6 | 25.8 |
| Stationery, books and magazines—Papete- rie, livres et magazines..... | 0.9 | 1.7 | 0.9 | 0.7 | — | — | — | 4.4 |
| Miscellaneous merchandises—Marchandises diverses..... | 3.0 | 0.4 | 5.6 | 3.1 | 2.0 | 0.1 | 1.7 | 3.1 |
| Farm implement dealers—Marchands d'ou- tillage agricole— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 2,587 | 67 | 381 | 647 | 251 | 734 | 487 | 20 |
| Sales—Ventes \$000..... | 30,384 | 701 | 1,970 | 7,835 | 3,199 | 8,129 | 8,007 | 543 |
| Coverage—Couvrant %..... | 20.6 | — | 1.5 | 19.4 | 26.4 | 22.2 | 25.9 | — |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) |
| Tractors—Tracteurs..... | 33.5 | — | — | 31.3 | 28.9 | 36.6 | 34.3 | — |
| Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires de véhicules-moteur..... | 1.8 | — | 0.3 | 0.6 | 4.0 | 1.6 | 2.5 | — |
| Building materials—Matériaux de construc- tion..... | 1.0 | — | 2.8 | 0.2 | 1.6 | 0.9 | 1.4 | — |
| Farm and garden equipment and supplies, total—Outillage et fournitures de ferme et de jardin, total..... | 46.5 | — | 75.3 | 46.2 | 44.6 | 44.1 | 43.5 | — |
| Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles..... | 40.2 | — | 53.6 | 43.4 | 40.8 | 38.2 | 35.8 | — |
| Binder twine—Ficelle d'engerbage..... | 1.3 | — | 3.8 | 0.6 | 1.6 | 1.2 | 1.7 | — |
| Harness—Harnais..... | 0.8 | — | — | 0.3 | — | (1) | 1.2 | — |
| Other farm, dairy and garden equipment and supplies—Tous autres outillages et fourni- tures de ferme, laiterie et jardin..... | 4.5 | — | 17.9 | 2.0 | 2.3 | 4.7 | 4.8 | — |
| Gasoline, lubricating oils and greases, total —Gazoline, huiles lubrifiantes et grais- ses, total..... | 2.6 | — | 0.3 | 0.9 | 3.6 | 4.3 | 2.6 | — |
| Gasoline—Gazoline..... | 2.3 | — | — | 0.7 | 3.1 | 3.7 | 2.2 | — |
| Lubricating oils and greases—Huiles lubri- fiantes et graisses..... | 0.4 | — | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | — |
| Miscellaneous merchandises—Marchandises diverses..... | 8.4 | — | 21.0 | 9.3 | 6.5 | 5.9 | 8.1 | — |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | 3.9 | — | 0.3 | 8.1 | 6.8 | 1.2 | 2.0 | — |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 4.7 | — | — | 3.4 | 4.0 | 5.4 | 5.6 | — |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

(4) Les marchandises diverses pour le Québec comprennent 13.8% de boissons alcooliques et 0.3% de marchandises diverses.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales of Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|---|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 296 | 16 | 42 | 105 | 30 | 67 | 33 | 3 |
| Sales—Ventes \$000..... | 6,549 | 143 | 536 | 2,478 | 982 | 1,406 | 984 | 21 |
| Coverage—Couvrant %..... | 9.0 | — | — | 9.0 | 26.4 | 7.6 | — | — |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) | (2) |
| Building materials—Matériaux de construction..... | 7.3 | — | — | 5.3 | 9.3 | 9.3 | — | — |
| Farm and garden equipment and supplies, total—Outillage et fournitures de ferme et de jardin, total..... | 14.1 | — | — | 9.5 | 19.0 | 18.7 | — | — |
| Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles..... | 9.9 | — | — | 6.2 | 15.7 | 12.3 | — | — |
| Binder twine—Ficelle d'engrèbage..... | 2.7 | — | — | 0.7 | 2.7 | 6.4 | — | — |
| Harness—Harnais..... | 0.5 | — | — | 0.4 | 0.6 | — | — | — |
| Other farm, dairy and garden equipment and supplies—Tous autres outillages et fournitures de ferme, laiterie et jardin..... | 2.2 | — | — | 2.2 | (1) | — | — | — |
| Fuel—Combustible..... | 23.6 | — | — | 31.2 | 9.1 | 20.7 | — | — |
| Gasoline, lubricating oils and greases—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses..... | 6.8 | — | — | 0.6 | 12.6 | 13.7 | — | — |
| Hardware—Quincaillerie..... | 2.1 | — | — | 2.8 | 0.4 | 2.1 | — | — |
| Hay, straw, grain and feed—Foin, paille, grain et provende..... | 23.3 | — | — | 32.5 | 31.5 | 0.9 | — | — |
| Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total..... | 1.3 | — | — | 1.8 | — | 0.4 | — | — |
| Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques..... | 1.0 | — | — | 1.3 | — | 0.4 | — | — |
| Glass and painters' supplies—Verre (vitre) et fournitures de peintres..... | 0.5 | — | — | 0.5 | — | — | — | — |
| Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières..... | 2.8 | — | — | 2.8 | — | — | — | — |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine..... | 0.4 | — | — | 0.1 | — | 0.9 | — | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 20.1 | — | — | 13.4 | 18.1 | 33.3 | — | — |
| Book and stationery stores—Librairies et papeteries— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 497 | 55 | 124 | 214 | 20 | 19 | 18 | 47 |
| Sales—Ventes \$000..... | 9,367 | 826 | 1,654 | 4,270 | 618 | 402 | 651 | 948 |
| Coverage—Couvant %..... | 42.6 | — | 26.1 | 42.2 | 84.8 | 75.3 | 67.3 | 52.7 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines..... | 84.8 | — | 95.0 | 92.5 | 57.1 | 69.7 | 71.7 | 66.5 |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 6 | — | 0.5 | 1.0 | — | 0.4 | 0.1 | — |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 14.6 | — | 4.5 | 6.5 | 42.9 | 29.9 | 28.2 | 33.5 |
| Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (y compris glace)— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 2,862 | 195 | 830 | 1,113 | 166 | 195 | 104 | 259 |
| Sales—Ventes \$000..... | 98,647 | 7,538 | 22,084 | 53,832 | 6,187 | 3,394 | 1,315 | 4,297 |
| Coverage—Couvant %..... | 50.0 | 18.0 | 37.1 | 60.0 | 61.1 | 51.8 | 50.0 | 30.3 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Building materials—Matériaux de construction..... | 2.9 | 2.8 | 0.1 | 3.3 | 12.1 | 4.3 | — | — |
| Fuel, total—Combustible, total..... | 94.3 | 90.9 | 96.7 | 94.4 | 85.3 | 94.9 | 99.4 | 97.8 |
| Coal and coke—Charbon et coke..... | 83.9 | 88.0 | 76.6 | 91.1 | 58.4 | 83.0 | 99.4 | 54.3 |
| Fuel oil—Huile combustible..... | 3.4 | — | 10.0 | 1.1 | 0.3 | — | — | 12.0 |
| Wood and other fuels—Bois et autres combustibles..... | 7.0 | 2.9 | 10.1 | 2.2 | 26.6 | 11.9 | — | 31.6 |
| Ice—Glace..... | 0.8 | — | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.2 | — | 0.7 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 2.0 | 6.3 | 2.4 | 1.4 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.5 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia Colombie Britannique |
|---|------------------|---|------------------|---------|----------|------------------|---------|--|
| Drug stores—Pharmacies— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 3,956 | 289 | 726 | 1,720 | 251 | 351 | 309 | 305 |
| Sales—Ventes \$000..... | 101,027 | 8,272 | 18,067 | 49,209 | 6,211 | 5,040 | 5,855 | 8,277 |
| Coverage—Couvreur %..... | 61.6 | 42.3 | 50.2 | 68.9 | 55.4 | 67.2 | 61.1 | 64.9 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Cameras and photographic supplies—Appa- reils photographiques et fournitures.... | 2.5 | 3.5 | 1.9 | 2.4 | 2.5 | 3.9 | 4.1 | 2.1 |
| Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac..... | 12.0 | 9.1 | 6.4 | 15.4 | 14.3 | 6.3 | 7.3 | 11.8 |
| Drugs and drug sundries, total—Drogues et articles divers de pharmacie, total..... | 50.1 | 46.9 | 65.6 | 45.7 | 40.8 | 51.6 | 52.2 | 50.3 |
| Prescriptions—Prescriptions..... | 11.3 | 12.6 | 17.5 | 8.0 | 11.1 | 12.4 | 12.5 | 14.7 |
| Drugs, pharmaceuticals, patent medicines— Drogues, produits pharmaceutiques, médi- caments brevetés..... | 32.5 | 29.6 | 42.0 | 31.5 | 24.9 | 31.0 | 32.1 | 27.7 |
| Drug sundries—Articles divers de pharmacie | 6.3 | 4.8 | 6.1 | 6.2 | 4.8 | 8.2 | 7.6 | 7.9 |
| Food and kindred products, total—Produits alimentaires et connexes, total..... | 7.8 | 7.1 | 4.4 | 9.8 | 7.5 | 6.2 | 6.5 | 5.5 |
| Candy, confectionery, nuts—Bonbons, confi- series et noix..... | 5.2 | 6.1 | 3.1 | 6.0 | 4.9 | 4.9 | 5.2 | 4.2 |
| Bottled beverages—Liqueurs en bouteilles.... | 2.6 | 1.0 | 1.3 | 3.8 | 2.6 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |
| Household supplies, total—Articles de mé- nage, total..... | 1.9 | 2.0 | 1.6 | 2.3 | 1.5 | 1.3 | 1.2 | 1.3 |
| Soaps (laundry and toilet) and other cleaning compounds—Savons (de lessive et de toi- lette) et autres préparations de nettoyage... | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.7 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 1.0 |
| Other household supplies—Autres articles de ménage..... | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| Stationery, books and magazines—Papete- rie, livres et magazines..... | 5.5 | 5.8 | 2.0 | 5.2 | 7.9 | 10.6 | 10.2 | 6.1 |
| Professional and scientific instruments and equipment—Instruments et outillage professionnels et scientifiques..... | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 1.0 |
| Toilet articles and preparations, total—Arti- cles et préparations de toilette, total..... | 10.6 | 11.6 | 10.1 | 9.8 | 9.9 | 12.9 | 11.7 | 13.7 |
| Toilet preparations and cosmetics—Prépa- rations de toilette et cosmétiques..... | 9.1 | 9.4 | 8.5 | 8.7 | 7.9 | 11.0 | 10.2 | 11.9 |
| Toilet articles—Articles de toilette..... | 1.5 | 2.2 | 1.6 | 1.1 | 2.0 | 1.9 | 1.5 | 1.8 |
| Receipts from the sale of meals and lunches —Recettes provenant de la vente de re- pas et de goûters..... | 5.8 | 7.4 | 4.9 | 5.5 | 13.3 | 3.1 | 3.1 | 6.0 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 2.0 | 4.6 | 1.4 | 2.0 | 0.8 | 3.0 | 2.1 | 1.2 |
| Receipts from repairs and services—Re- cettes provenant des réparations et ser- vices..... | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 0.8 | 1.2 | 1.0 |
| Florists—Fleuristes— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 691 | 34 | 130 | 356 | 29 | 21 | 24 | 97 |
| Sales—Ventes \$000..... | 8,152 | 392 | 1,609 | 4,240 | 422 | 285 | 503 | 701 |
| Coverage—Couvreur %..... | 33.7 | — | 30.6 | 36.6 | 41.5 | — | 69.8 | 25.4 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (²) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (²) | 100.0 | 100.0 |
| Flowers, wreaths and potted plants—Fleurs, couronnes de fleurs et plantes en pots... | 97.1 | — | 97.6 | 98.4 | 99.3 | — | 95.4 | 88.2 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 2.9 | — | 2.4 | 1.6 | 0.7 | — | 4.6 | 11.8 |
| Jewellery stores—Bijouteries— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 1,692 | 118 | 524 | 628 | 75 | 95 | 97 | 154 |
| Sales—Ventes \$000..... | 38,454 | 2,809 | 9,320 | 17,019 | 2,200 | 1,302 | 1,895 | 3,895 |
| Coverage—Couvreur %..... | 46.8 | 46.6 | 37.6 | 43.7 | 62.3 | 47.5 | 43.8 | 53.8 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Cameras and photographic supplies—Appa- reils photographiques et fournitures.... | (¹) | 0.1 | — | 0.2 | — | — | — | — |
| China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence..... | 7.2 | 7.1 | 6.3 | 8.3 | 7.0 | 5.1 | 8.1 | 4.8 |

(¹) Moins de 0.05 pour-cent.(²) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces | Provinces Maritimes | Quebec Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia | Colombie Britannique |
|--|--------|-----------------------|------------------------|------------------|---------|----------|--------------|---------|---------------------|-------------------------|
| Jewellery stores—Con.—Bijouteries—fin | | | | | | | | | | |
| Jewellery, silverware, clocks and watches, total—Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total..... | 73.5 | 71.2 | 73.7 | 73.0 | 77.0 | 79.8 | 72.0 | 73.8 | | |
| Clocks—Horloges..... | 2.2 | 2.3 | 1.9 | 2.4 | 1.6 | 3.3 | 1.8 | 2.3 | | |
| Watches—Montres..... | 16.6 | 18.8 | 15.8 | 17.8 | 20.9 | 18.3 | 16.9 | 16.1 | | |
| Plated silverware—Argenterie plaquée..... | 9.9 | 10.5 | 9.0 | 9.4 | 8.8 | 13.8 | 10.6 | 18.6 | | |
| Sterling silverware—Argenterie sterling..... | 5.7 | 5.0 | 8.0 | 4.5 | 6.8 | 1.8 | 6.3 | 6.5 | | |
| All other jewellery—Toute autre bijouterie..... | 39.1 | 34.6 | 41.5 | 38.9 | 38.9 | 42.6 | 38.4 | 37.3 | | |
| Luggage and leather goods—Valises et marchandises en cuir..... | 4.0 | 3.6 | 5.0 | 3.5 | 2.8 | 2.4 | 4.6 | 5.5 | | |
| Optical goods—Appareils d'optique..... | 2.4 | 4.3 | 1.1 | 3.2 | 2.2 | (1) | 0.3 | 1.9 | | |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 1.0 | 0.1 | 0.4 | | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 6.8 | 9.2 | 8.0 | 6.2 | 5.0 | 3.0 | 6.2 | 6.8 | | |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 5.8 | 4.4 | 5.8 | 5.3 | 5.7 | 8.7 | 8.7 | 6.8 | | |
| Office and store appliance dealers—Marchands de machines de bureau et de magasins— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 234 | 17 | 43 | 89 | 25 | 11 | 20 | 29 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 20,828 | 928 | 4,905 | 10,995 | 1,177 | 355 | 830 | 1,638 | | |
| Coverage—Couvrant %..... | 83.8 | 84.8 | 94.8 | 96.1 | — | — | — | 88.8 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | (2) | (2) | (2) | 100.0 | | |
| Office and store equipment, total—Outillage de bureau et de magasin, total..... | 85.7 | 84.5 | 86.5 | 85.7 | — | — | — | 84.1 | | |
| Office and store furniture—Meubles de bureau et de magasin..... | 5.2 | 13.6 | 3.8 | 5.3 | — | — | — | 4.9 | | |
| Office and store appliances—Machines de bureau et de magasin..... | 80.4 | 70.9 | 82.7 | 80.4 | — | — | — | 79.8 | | |
| Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines..... | 5.2 | 7.4 | 5.4 | 4.8 | — | — | — | 6.0 | | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.2 | — | — | 1.2 | — | — | — | — | | |
| Second-hand merchandise — Marchandises de seconde main..... | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | — | — | — | 0.7 | | |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 7.9 | 7.6 | 7.6 | 7.8 | — | — | — | 9.2 | | |
| Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport— | | | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 144 | 6 | 34 | 62 | 4 | 3 | 6 | 29 | | |
| Sales—Ventes \$000..... | 2,978 | 90 | 604 | 1,460 | 64 | 26 | 115 | 622 | | |
| Coverage—Couvrant %..... | 35.9 | — | 51.7 | 33.3 | — | — | — | 43.3 | | |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (2) | 100.0 | 100.0 | (2) | (2) | (2) | 100.0 | | |
| Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... | 4.2 | — | 4.6 | 3.5 | — | — | — | 5.6 | | |
| Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants..... | 1.5 | — | 4.6 | 0.2 | — | — | — | 1.5 | | |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | 1.5 | — | 0.6 | 2.6 | — | — | — | — | | |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre..... | 1.7 | — | — | 1.2 | — | — | — | 4.7 | | |
| Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes..... | 77.1 | — | 80.1 | 75.1 | — | — | — | 78.6 | | |
| Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants..... | 1.1 | — | 0.2 | 1.4 | — | — | — | 1.4 | | |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 8.8 | — | 7.6 | 11.4 | — | — | — | 3.5 | | |
| Second-hand merchandise — Marchandises de seconde main..... | 0.6 | — | — | — | — | — | — | 2.7 | | |
| Receipts from repairs and services—Reçettes provenant des réparations et services..... | 3.5 | — | 2.3 | 4.6 | — | — | — | 2.0 | | |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

| Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia — Colombie Britannique |
|--|--------|--|-----------------------|---------|----------|--------------|---------|---|
| Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac— | | | | | | | | |
| Stores—Magasins..... | 4,239 | 216 | 1,359 | 1,909 | 107 | 104 | 151 | 391 |
| Sales—Ventes \$000..... | 43,227 | 1,736 | 12,790 | 21,204 | 1,327 | 935 | 1,676 | 3,520 |
| Coverage—Couvrant %..... | 24.3 | — | 24.8 | 26.9 | 30.9 | 28.9 | 25.0 | 15.1 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | (?) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, ciga- rettes et tabac..... | 67.6 | — | 66.0 | 68.4 | 73.1 | 68.4 | 63.7 | 67.8 |
| Candy and confectionery—Bonbons et con- fiseries..... | 4.9 | — | 6.4 | 4.2 | 3.6 | 3.2 | 2.3 | 5.5 |
| All other food products—Tous autres pro- duits alimentaires..... | 3.1 | — | 4.1 | 2.4 | 3.2 | 2.2 | 3.8 | 3.5 |
| Stationery, books and magazines—Papete- rie, livres et magazines..... | 8.6 | — | 5.7 | 9.9 | 7.5 | 8.7 | 18.5 | 7.5 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 15.8 | — | 17.8 | 15.1 | 12.6 | 17.5 | 11.8 | 15.7 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Table 28.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, Quebec and Ontario, 1941 (not included in Table 27)

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Quebec — Québec | Ontario |
|---|-----------------------|---------|
| Bakery products stores—Produits de la boulangerie— | | |
| Stores—Magasins..... | 419 | 293 |
| Sales—Ventes \$000..... | 3,794 | 3,510 |
| Coverage—Couvrant %..... | 21.4 | 8.9 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 92.0 | 80.3 |
| All other food stores—Tous autres produits alimentaires..... | 8.0 | 19.7 |
| Dairy products stores—Magasins de produits laitiers— | | |
| Stores—Magasins..... | 65 | 114 |
| Sales—Ventes \$000..... | 4,205 | 4,787 |
| Coverage—Couvrant %..... | 33.0 | 11.5 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 98.1 | 83.9 |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 1.9 | 16.0 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | — | 0.1 |
| Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles— | | |
| Stores—Magasins..... | 63 | 94 |
| Sales—Ventes \$000..... | 1,099 | 930 |
| Coverage—Couvrant %..... | 20.5 | 17.9 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | 100.0 | 99.7 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | — | 0.1 |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | — | 0.1 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | — | 3.4 |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson)..... | 96.5 | 68.0 |
| Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs..... | 3.5 | 28.0 |
| All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | — | 5.1 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | — | 0.3 |
| Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires— | | |
| Stores—Magasins..... | 462 | 270 |
| Sales—Ventes \$000..... | 5,268 | 4,780 |
| Coverage—Couvrant %..... | 56.2 | 67.6 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Clothing, women's, misses' and infants', total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total..... | 84.5 | 82.9 |
| Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes..... | 12.7 | 17.1 |
| Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes..... | 33.7 | 32.1 |
| Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés..... | 4.0 | 0.6 |
| Millinery—Chapeaux..... | 0.2 | 0.1 |
| Hosiery—Bas..... | 28.9 | 33.0 |
| Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets..... | 14.2 | 17.0 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.3 | 0.1 |
| Electrical supplies stores—Magasins d'appareils électriques— | | |
| Stores—Magasins..... | 80 | 141 |
| Sales—Ventes \$000..... | 869 | 2,245 |
| Coverage—Couvrant %..... | 65.5 | 22.0 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 85.4 | 86.3 |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques..... | 5.3 | 6.8 |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | 0.6 | 0.6 |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | 1.0 | 1.6 |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage..... | 12.7 | 8.9 |
| Electric ranges and stoves—Poêle; de cuisine et poêles électriques..... | — | 2.7 |
| Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques..... | 65.9 | 66.3 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 1.6 | 7.1 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | 13.0 | 6.6 |
| Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres— | | |
| Stores—Magasins..... | 10 | 177 |
| Sales—Ventes \$000..... | 358 | 3,719 |
| Coverage—Couvrant %..... | — | 25.6 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | (2) | 100.0 |

(1) Less than 0.05 per cent.

(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 28.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, Québec et Ontario, 1941 (non inclus dans le tableau 27)

| Kind of business and commodity Genre de commerce et produits | Quebec — Québec | Ontario |
|---|-----------------------|---------|
| Furniture and undertaker—Con.—Meubles et pompes funèbres—fin | | |
| Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total..... | — | 4.3 |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques..... | — | 2.9 |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | — | (1) |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | — | 0.6 |
| Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques..... | — | (1) |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage..... | — | 0.1 |
| Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques..... | — | 0.7 |
| Furniture—Meubles..... | — | 54.5 |
| Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures..... | — | — |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | — | 9.0 |
| Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | — | 1.3 |
| Floor coverings—Tapis et prélatrs..... | — | 6.2 |
| Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores..... | — | 0.7 |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | — | 0.4 |
| House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison non énumérées ailleurs..... | — | 0.4 |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio..... | — | 0.8 |
| Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine..... | — | 0.1 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | — | 1.7 |
| Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main..... | — | 0.5 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | — | 29.1 |
| Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)— | | |
| Stores—Magasins..... | 78 | 106 |
| Sales—Ventes \$000..... | 524 | 1,235 |
| Coverage—Couvant %..... | 6.1 | 28.1 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total..... | 1.9 | 13.8 |
| Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques..... | — | 11.0 |
| Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques..... | — | 0.4 |
| Electric washing machines—Machines à laver électriques..... | — | 1.3 |
| Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques..... | 0.3 | 0.2 |
| Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage..... | — | 0.6 |
| Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques..... | 1.6 | 0.3 |
| Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires..... | 9.4 | 0.9 |
| Radios and radio equipment, total—Radios et accessoires de radios, total..... | 83.0 | 82.2 |
| Motor car radio sets—Radios d'automobiles..... | — | 3.9 |
| Battery-operated radio sets—Radios à batteries..... | 0.6 | 0.0 |
| All other radio sets—Tous autres radios..... | 45.9 | 73.8 |
| Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio..... | 36.5 | 3.8 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | 5.7 | 3.1 |
| Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures— | | |
| Stores—Magasins..... | 65 | 81 |
| Sales—Ventes \$000..... | 1,875 | 1,599 |
| Coverage—Couvant %..... | 62.6 | 39.4 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Furniture—Meubles..... | 3.7 | 3.8 |
| House furnishings, total—Fournitures de maison, total..... | 90.8 | 87.7 |
| Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux..... | 16.1 | 17.5 |
| Floor coverings—Tapis et prélatrs..... | 66.8 | 69.5 |
| Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores..... | 2.7 | 4.0 |
| Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art..... | 0.4 | 0.5 |
| House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison non énumérées ailleurs..... | 4.8 | 3.2 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 5.5 | 5.8 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | — | 2.7 |
| Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir— | | |
| Stores—Magasins..... | 19 | 39 |
| Sales—Ventes \$000..... | 497 | 1,011 |
| Coverage—Couvant %..... | — | 34.5 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | (2) | 100.0 |
| Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir..... | — | 69.2 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | — | 3.4 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | — | 26.8 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | — | 0.6 |
| Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes— | | |
| Stores—Magasins..... | 126 | 274 |
| Sales—Ventes \$000..... | 1,203 | 2,559 |
| Coverage—Couvant %..... | 20.2 | 23.9 |
| Total, all commodities—Total, tous produits..... | 100.0 | 100.0 |
| Optical goods—Appareils d'optique..... | 93.1 | 89.9 |
| Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses..... | 5.8 | 1.4 |
| Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services..... | 1.1 | 8.7 |

(1) Moins de 0.05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Table 29.—Estimated Sales of Specified Groups of Commodities by Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, 1941**Tableau 29.—Ventes estimatives de groupes spécifiés de produits par les magasins à rayons, les magasins en chaînes et les magasins indépendants, 1941**

| Commodity group — Groupe des produits | Total, all stores — Total, tous magasins | | Department stores — Magasins à rayons | | Chain stores — Magasins en chaîne | | Independent stores — Magasins indépendants | |
|--|--|--------------|---|-------------|---|-------------|--|-------------|
| | Amount | Per cent | Montant | Pour-cent | Amount | Per cent | Montant | Pour-cent |
| Total, all commodities — Total, tous produits. | \$ 3,440,901,700 | 100.0 | \$ 377,896,100 | 11.0 | \$ 642,999,500 | 18.7 | \$ 2,420,096,100 | 70.3 |
| Clothing and furnishings, men's and boys—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons..... | 177,640,100 | 100.0 | 46,852,600 | 26.4 | 19,777,600 | 11.1 | 111,009,900 | 62.5 |
| Apparel and accessories, women's, misses' and children's—Vêtements et accessoires, femmes, fillettes et enfants..... | 250,857,000 | 100.0 | 87,335,300 | 34.8 | 39,270,200 | 15.7 | 124,251,500 | 49.5 |
| Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre.... | 93,339,900 | 100.0 | 26,769,100 | 28.7 | 18,190,500 | 19.5 | 48,380,300 | 51.8 |
| Dry goods and notions ⁽¹⁾ —Merceries et articles de fantaisie ⁽¹⁾ | 96,659,500 | 100.0 | 45,432,100 | 47.0 | 15,737,300 | 16.3 | 35,490,100 | 36.7 |
| Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques..... | 43,111,700 | 100.0 | 8,353,100 | 19.4 | 8,945,100 | 20.7 | 25,813,500 | 59.9 |
| Food and kindred products ⁽²⁾ —Aliments et produits connexes ⁽²⁾ | 865,123,100 | 100.0 | 34,881,900 | 4.0 | 175,281,800 | 20.3 | 654,959,400 | 75.7 |
| Furniture—Meubles..... | 64,540,800 | 100.0 | 21,815,700 | 33.8 | 8,496,900 | 13.2 | 34,228,200 | 53.0 |
| Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio | 16,139,800 | 100.0 | 3,659,700 | 22.7 | 1,600,200 | 9.9 | 10,879,900 | 67 |
| Drugs and drug sundries—Drogués et articles divers de pharmacie..... | 56,206,300 | 100.0 | 3,737,100 | 6.7 | 10,134,000 | 18.0 | 42,285,200 | 75.3 |
| Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette..... | 25,508,200 | 100.0 | 5,841,400 | 22.9 | 9,197,700 | 36.1 | 10,469,100 | 41.0 |
| Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres. | 38,035,300 | 100.0 | 6,394,000 | 16.8 | 11,269,400 | 29.6 | 20,371,900 | 53.6 |
| Receipts from the sale of meals ⁽³⁾ —Recettes provenant de la vente de repas ⁽³⁾ | 124,826,900 | 100.0 | 5,355,400 | 4.3 | 19,040,500 | 15.3 | 100,431,000 | 80.4 |

⁽¹⁾ Includes piece goods, bedding and house linens, notions and smallwares.⁽¹⁾ Comprennent marchandises à la pièce, literie et toiles de ménage, articles de fantaisie et menus objets.⁽²⁾ Exclusive of sales made by manufacturing bakeries or dairies.⁽²⁾ A l'exclusion des ventes faites par les boulangeries ou les laiteries manufacturières.⁽³⁾ Not including sale of meals in hotels.⁽³⁾ Non compris les ventes de repas dans les hôtels.

APPENDICES

APPENDIX A—Retail Chains.

APPENDIX B—Retail Sales by Non-Retail Establishments.

APPENDIX C—Kind-of-Business Descriptions and Explanation of Terms.

APPENDIX D—Reconciliation of Classifications, 1930 and 1941.

APPENDIX E—Types of Census Schedules.

APPENDICES

APPENDICE A—Chaînes de détail.

APPENDICE B—Ventes au détail par des établissements autres que des magasins de détail.

APPENDICE C—Description des genres de commerce et explications des termes.

APPENDICE D—Ajustement des classifications, 1930 et 1941.

APPENDICE E—Types de questionnaires de recensement.

APPENDIX A—RETAIL CHAINS

Part 1—Summary, All Retail Chains.

Part 2—Food Chains.

Part 3—Chain Units.

APPENDICE A—CHAÎNES DE DÉTAIL

Partie 1—Relevé, toutes chaînes de détail

Partie 2—Chaînes alimentaires

Partie 3—Unités de chaîne

APPENDIX A—PART I

Summary, All Retail Chains

Table of Contents

| | PAGE |
|---|------|
| INTRODUCTION..... | 527 |
| GENERAL SUMMARY..... | 528 |
| TABLE 1.—Comparison summary of retail chains by provinces, 1930 and 1941..... | 556 |
| TABLE 2.—Comparison summary of retail chains by kinds of business, Canada, 1930 and 1941..... | 556 |
| TABLE 3.—Regional percentage distribution of chain stores and sales by kind-of-business groups and for selected kinds of business, 1930 and 1941..... | 558 |
| TABLE 4.—Principal statistics of retail chains by kinds of business, Canada, 1941..... | 560 |
| TABLE 5.—Principal statistics of chain store warehouses for selected kinds of business, Canada, 1941..... | 565 |
| TABLE 6.—Retail chains classified by kinds of business and by date of establishment.... | 566 |
| TABLE 7.—Retail chains classified according to number of units and by date of establishment..... | 568 |
| TABLE 8.—Retail chains classified according to sales volume and by date of establishment..... | 570 |
| TABLE 9.—Retail chains classified according to type of operation and by date of establishment..... | 572 |

APPENDIX A—PART I

SUMMARY, ALL RETAIL CHAINS

INTRODUCTION

The tables contained in the main part of this Volume are based on reports received from all kinds of retail stores including both chains and independents. Separate figures for chain and independent stores are shown in Tables 13 and 14. The individual store is the unit of measurement in these tables. That is to say, each establishment is counted in the number of stores whether that store be an independent or a branch of a chain organization.

This appendix presents an analysis of chains from the point of view of the company as a whole rather than from that of the individual store. In connection with the Merchandising Census each chain company was instructed to furnish certain details regarding the business of each of its retail outlets. These individual store reports were combined with those received from independent establishments in the compilation of the general tables showing the volume of business transacted in the various geographical areas. In addition, each chain was instructed to furnish a consolidated statement for the company as a whole. These consolidated statements form the basis of the summary of all chains and the special analysis of food chains contained in this appendix.

If a comparison be made of the figures for chain stores as shown in this appendix and those contained in Tables 13 and 14 of the general tables, certain differences will be noted. In some instances the consolidated report furnished by each chain company differed slightly from the sum of the figures as reported for the individual stores. Furthermore, some chains operated more than one kind of retail outlet. In the general retail tables each store was classified on its own merits according to the kind of business which it transacted. For the tables in Parts 1 and 2 of this Appendix, it has been necessary to classify each chain company in its entirety on the basis of the kind of business transacted by the majority of its stores.

Chain organizations are not confined to retail trade, but only chains engaged in retailing are included in this section. For census purposes, chain systems are taken to include firms which operate four or more retail units. Concerns operating two or three retail outlets are classified as two- or three-store multiples and are regarded as independent stores. A number of department store organizations resemble chains in that they operate a number of department stores located in various cities of the Dominion. These units are considered for census compilations as independent stores, rather than as chains. Voluntary chains consist of groups of stores individually owned and operated but associated in groups for buying and/or advertising purposes. Although these types of retail establishments are classified as independent stores, statistics on their operations have been compiled separately and are shown in the appropriate tables of the census reports.

Interpretation of statistics on retail trade in considerable measure is dependent upon the methods employed in classifying retail stores by kinds of business. The statistics of chains are no exception to this qualification. Retail stores are coded by kind of business according to the commodity composition of their sales, and by type of operation according to whether such stores are operated by chains or are independently managed. In the general tables on retail trade contained in the main part of this volume, each store is counted as one unit.

In compiling statistics for chain organizations there is the further problem of presenting statistics for the chain organization as a whole. This involves the classification of chain organizations by kinds of business. The procedure followed is first to code the individual units of each chain by kind of business and then to classify the chain system as a whole according to the kind of business which predominates amongst the stores of which it is composed. In many chains a minority of the unit stores are assigned to kind-of-business classifications which differ from that assigned to the company as a whole. As will be seen in the section on food chains, which follows, grocery chains operated a total of 448 outlets in 1941 of which 412 were grocery stores, 22 were combination stores (selling both groceries and fresh meat) while 14 stores were assigned to various other kinds of business.

It is important to note that when the sales of chain systems are shown by kinds of business, the resulting figures represent the total sales of those organizations included in the classification rather than the sales of groups of commodities. Even where the kind-of-business classification is restricted to a limited range of products, commodities other than those designated by the kind of business will often be handled by the stores comprising this classification. Sales by groups of commodities, however, were obtained as a part of the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 and are included in this volume.

Warehouses operated as separate establishments by chain concerns were considered to be a part of the wholesale distributive system in 1930 and the figures for such establishments were included in the report on wholesale trade for that year. Central chain warehouses in 1941, however, were considered as integral parts of the chain system of distribution, the statistics for which are presented in this section in Table 5. Stocks shown in the chain store tables for the earlier census year refer only to inventories carried by the individual chain stores while in this appendix to the report for 1941, stocks are shown separately for chain stores and for central warehouses. Comparisons of chain inventory positions between the two years must be based on store stocks only.

Expense data were obtained in some detail for warehouses expenses, store expenses, and overhead expenses for both census years. Warehouse expenses for 1930 were included with other chain warehouse statistics in the census report on wholesale trade, but such data are shown in this section for 1941. Overhead expenses were pro-rated over the individual stores in 1930 on the basis of sales, but in 1941 overhead expenses were retained as a separate expense item. In some cases, the head office of chain concerns may be operated as a department of the warehouse rather than as a separate unit. In these instances, overhead expenses in 1930 would generally be included in the report on wholesale trade, but in 1941 these expenses would form a part of warehouse expenses. For these reasons no comparisons have been made in operating expenses between the two census years.

This report is presented in three parts. Part 1 consists of a general analysis of all kinds of retail chains, each chain company counting as one unit. This section is followed by a separate analysis of food chains. Part 3 consists of a series of tables in which the individual chain unit as distinguished from the chain system formed the basis of compilation. This part presents statistics on retail trade by types of operation for Canada and the provinces and also for cities of 30,000 population and over. Statistics are also presented for chain units classified by amount of annual sales in 1941 and by dates of present ownership.

GENERAL SUMMARY

Comparisons of chain statistics for 1930 and 1941, the two census years, indicate total chain sales in 1941 sharply in excess of those in the earlier year. This increase in general was more a reflection of the increase in total retail trade between the two years than a competitive gain by the chains from the other types of stores. In some provinces, however, retail chains obtained a considerably larger share of the total trade in 1941 than in 1930. The intercensal period was additionally marked by a small increase in the number of chain organizations accompanied by a significant reduction in the number of stores in operation and the apparent consolidation of chain store business in larger-sized chain outlets. Thus in spite of a reduction of 492 chain stores between 1930 and 1941, total chain sales increased from \$487,336,000 in 1930 to \$642,636,700 in 1941. The ratio of chain to total sales rose slightly from 17.7 per cent in the former to 18.7 per cent in the latter year.

Retail Chains by Provinces

Quebec and Saskatchewan were the only provinces in which chain stores lost ground between 1930 and 1941, the ratios of chain to total sales declining from 18.0 per cent to 16.2 per cent in Quebec, and from 18.0 per cent to 17.4 per cent in Saskatchewan. In both provinces declines likewise occurred in the number of chains and chain stores active in 1941, the reductions on a percentage basis being considerably sharper for Saskatchewan than for Quebec.

Retail chains obtained greater shares of the total trade in Ontario than in other provinces in both census years. The ratios of chain sales to total retail trade in Ontario rose from 19.5 per cent in 1930 to 21.0 per cent in 1941. The number of chains and chain stores in Ontario also increased slightly between 1930 and 1941, but the increase in chain stores sales between the two years was proportionately much greater than the increase in the number of stores. In British Columbia there was a decrease of one chain organization in 1941 compared with 1930, but the remaining 91 chains expanded sharply between the two years, the number of stores increasing by 73 units while chain sales rose from \$47,875,300 in 1930 to \$63,925,100 in the later census year. The increase in total retail trade between the two years was almost proportional to the gain in chain sales with the results that the chain ratio rose only slightly from 19.3 per cent in 1930 to 20.6 per cent in 1941.

Retail chains gained markedly in importance in Nova Scotia and New Brunswick. In both provinces the number of chains, chain stores and value of chain sales increased sharply over 1930 levels while the ratios of chain to total sales for Nova Scotia rose from 12.2 per cent in 1930 to 19.5 per cent in 1941, and for New Brunswick from 14.2 per cent to 19.5 per cent. Chain trade in Manitoba and Alberta, as in Saskatchewan, was marked by an important contraction in the number of chains and chain stores between the two census years but unlike Saskatchewan, total chain sales in each province were larger in 1941 than in 1930. The increases in chain sales were proportionately greater than the increases in total sales with the result that the ratio of chain to total sales rose from 11.7 per cent in 1930 to 13.0 per cent in 1941 for the province of Manitoba and from 14.1 per cent to 16.3 per cent for the province of Alberta.

Chain sales and numbers of chain stores were concentrated in the provinces of Ontario and Quebec in both census years, according to Table 3 which presents the regional percentage distribution of chain sales and chain stores by kinds of business and by economic regions. Thus Ontario and Quebec together accounted for 66.6 per cent of all chain sales in the Dominion and 60.3 per cent of all chain stores in 1941 compared with 68.0 per cent of the sales and 58.5 per cent of the stores in 1930. Chain systems operating in Ontario and in the Maritime Provinces obtained somewhat larger proportions of the total sales of all chains in 1941 than in 1930. On the other hand, chains situated in Quebec and in the Prairie Provinces accounted for smaller shares of total chain sales in 1941 than in 1930. Retail chain systems operating in British Columbia, maintained their position, accounting for virtually the same proportions of total chain sales in both census years.

Retail Chains by Kinds of Business

Analysis of chain and total sales by kinds of business indicates that most kinds of chains obtained slightly larger shares of the total trade in 1941 than in 1930. The automotive group of chains and restaurant systems, however, suffered reductions in sales volumes and secured smaller proportions of the sales of all such stores in 1941 than in 1930. The remaining groups of retail chains obtained considerably larger sales volumes in 1941 than in 1930 and likewise variously improved their competitive positions in their respective kinds of business. General merchandise chains and apparel groups of chains recorded the largest competitive gains, the ratio of chain store sales to total sales of all stores in these kind-of-business groups rising from 9.3 per cent in 1930 to 15.3 per cent in 1941 for the general merchandise group and from 14.1 per cent to 17.7 per cent for the apparel group. Among the individual kinds of business, shoe store chains made the largest competitive gain between 1930 and 1941, the chain ratio being 21.5 per cent in 1930 and 37.0 per cent in 1941. The competitive gains made by household appliance and radio dealer chains and jewellery store chains between the two years, although less marked, were also substantial.

The increase in the sales of all retail chains between 1930 and 1941 amounted to \$155,300,700, according to the figures shown in Tables 1 and 2. This growth in sales volume between the two census years was accounted for principally by the expansion in sales of chains classified in four kind-of-business groups, i.e., the food group, the general merchandise group, the apparel group, and the other retail stores group. The increase in sales between the two years for these four

groups amounted to \$144,511,700, or over 90 per cent of the increase in the sales of all chains. Of this increase, expansion in the sales of all food chains accounted for \$49,756,500, general merchandise chains, \$36,728,000, apparel chains, \$21,292,200, and the "all other" group for \$36,735,000.

Food Group.—Statistics for the food group of chains as presented in Table 2, reveal divergent trends during the intercensal period between number of chains and chain stores on the one hand and the sales made by such chain outlets on the other. Thus the number of food chains decreased from 119 to 102 and chain units declined from 2,668 in 1930 to 2,052 in 1941, but sales of all food chains rose from \$136,807,600 in the earlier to \$186,564,100 in the later census year. As the increase in chain sales was proportionately slightly greater than the gain in the sales of all food stores between the two years the ratio of chain to total sales rose from 22·2 per cent in 1930 to 23·7 per cent in 1941. Grocery and combination store chains comprised the most important group and it is to these chains that the intercensal changes are principally due. Meat and fish market chains and other food chains both recorded decreases in the number of chains and chain stores between the two census years, while sales of such chains in 1941 were likewise less than in 1930. Bakery products dealer chains and chain stores were somewhat more numerous in 1941 than in 1930. Candy and confectionery store chains declined in number but while the number of chain units increased between 1930 and 1941 sales declined from \$5,448,300 to \$4,374,500 in the later census year.

The food group of chains operated chiefly in the provinces of Quebec and Ontario in 1930 and 1941 but certain geographic shifts in the distribution of the sales of this group of chains occurred between the two census years according to the statistics presented in Table 3. These provinces accounted for over 70 per cent of the total sales of all food chains in both 1930 and 1941, the sales of such chains in Ontario alone forming slightly over 55 per cent of the total sales of these chains in both years. The sales of the food chains in Quebec and the Prairie Provinces formed somewhat smaller proportions of the total sales of all food chains in 1941 than in 1930, but food chains situated in British Columbia and the Maritime Provinces accounted for larger shares of the total trade of all food chains in the more recent census year than in 1930.

Country General Stores.—Compared with a minor increase in the sales of all country general stores from \$207,657,000 in 1930 to \$214,747,800 in 1941, country general store chains increased their sales from \$7,157,600 in the former period to \$8,794,600 in the later census year. The number of chains increased by six and the stores operated rose from 126 in 1930 to 177 in 1941. These chains were fairly highly concentrated in the Maritime Provinces and in Quebec in both census years, over 70 per cent of the sales in 1930 and 58 per cent of the total sales of all country general chains in 1941 being accounted for by chains situated in these two regions.

General Merchandise Group.—A considerable expansion occurred in the operations of retail chains classified under the general merchandise group between 1930 and 1941. The number of chain organizations increased slightly, but the number of chain outlets rose from 436 units to 631 units while the sales of such chain stores increased from \$43,950,900 in 1930 to \$80,678,900 in 1941. Such chains also bettered their competitive positions at the expense of the independent stores, the ratio of chain to total sales rising from 9·3 per cent in 1930 to 15·3 per cent in the later census year. These changes principally reflect the marked expansion in variety chains which occurred during the intercensal period. While the 20 variety chains active in 1941 exceeded by only 5 the number operating in 1930, variety chain stores rose from 327 units in 1930 to 532 stores in 1941 while the sales of such stores increased from \$39,383,600 to \$74,179,100. The variety store trade is still predominately conducted by chains, but independent variety stores were somewhat more important in 1941 than in 1930, the ratio of variety chain to total variety store sales decreasing from 89·1 per cent in 1930 to 87·1 per cent in 1941. General merchandise and dry goods store chains with the same number of concerns in both census years reduced the number of retail outlets from 109 to 99, but increased their sales from \$4,567,300 in 1930 to \$6,499,800 in 1941, and obtained a larger share of the total trade of such stores in 1941 than in 1930.

The geographical distribution of the sales of all general merchandise chains in 1941 varied somewhat from that prevailing in the earlier census year. Due to the marked expansion of general merchandise chains in the Maritime Provinces between 1930 and 1941 these chains increased

their share of the total sales of all such chains from 7.6 per cent in 1930 to 14.5 per cent in 1941. General merchandise chains in the remaining economic regions of the Dominion all obtained smaller percentage shares of the total sales of all such chains in 1941 than in 1930.

Automotive Group.—Although the sales of all automotive stores in 1941 were substantially larger than in 1930, the sales of automotive chains in 1941 were slightly less than in 1930. Automotive chain units, however, were sharply reduced during the intercensal period thus indicating a consolidation of the trade in larger sales-size stores. Competitively, the automotive group of chains lost ground, their share of the total sales of all such stores declining from 9.1 per cent in 1930 to 5.8 per cent in 1941. Motor vehicle dealer chains and filling station chains each reduced sharply the number of stores operated and obtained somewhat smaller sales volumes in 1941 than in 1930. Filling station chains were influenced by the transition from company-operated to leased filling stations which occurred during this interval.

Apparel Group.—This group of chains experienced considerable expansion during the intercensal period in numbers of chain systems, numbers of stores operated and total sales made. Such chains likewise improved their competitive position in the trade, making 14.1 per cent of the sales of all apparel stores in 1930 and 17.7 per cent in 1941. The trends for men's and boys' clothing and furnishings chains, however, were contrary to the trends for the other kinds of chains included in this group. Thus the number of men's and boys' clothing and furnishings chains declined from 22 in 1930 to 18 in 1941, stores operated decreased from 191 to 147 accompanied by a slight drop in total sales and a decline in the ratio of chain to total sales. The marked expansion occurring in the activities of family clothing chains, women's apparel and accessories chains and of shoe store chains, between the two census years, however, more than offset the declines noted above.

The most outstanding competitive gain during the intercensal period was made by shoe store chains which obtained 21.5 per cent of the trade of all shoe stores in 1930 and 37.0 per cent in 1941. The number of such chains rose from 17 to 35 between the two years, the number of chain shoe stores increased from 203 to 452 and sales more than doubled, totalling \$7,702,700 in 1930 and \$16,312,600 in the later period. Family clothing chains likewise enjoyed considerable expansion in the same period, the ratio of chain to total sales increasing from 11.3 per cent in 1930 to 18.8 per cent in 1941, sales increasing from \$4,746,600 to \$13,943,500 and the number of chain stores rising from 58 in 1930 to 115 in 1941. The expansion in the sales of women's apparel and accessories chains likewise increased their sales volume from \$8,584,800 in 1930 to \$12,438,300 in 1941 while the number of stores rose from 203 to 318.

Building Materials Group.—A considerable contraction in the number of chain stores accompanied by an almost proportional decline in the number of such systems and an increase in chain sales characterized this group of chains during the intercensal period. The figures for lumber and building material chains, the most important kind of chains in this group, show a considerable drop in the number of chain concerns and a decline in the number of yards operated from 1,035 units in 1930 to 738 in 1941. Although the sales of such chains increased from \$18,597,500 in 1930 to \$21,888,400 in 1941, the gain in sales volume was not quite proportional to the increase in the sales of all lumber and building material dealers. Hardware chains with sales of \$4,218,100 in 1930 and \$3,849,700 in 1941 recorded declines in the number of chains and chain stores, and in the ratio of chain sales to the total sales of all hardware stores.

The distribution of the total sales of all building materials chains by economic regions of the Dominion is notable for their concentration in the Prairie Provinces in both census years, as shown in Table 3. Building materials chains in these provinces, however, secured a considerably smaller proportion of the sales of all such chains in 1941 than in 1930, the ratio decreasing from 72.5 per cent of the Dominion total for these chains in 1930 to 58.2 per cent in 1941. Building materials chains situated in the provinces of Ontario and Quebec accounted for larger proportions of the total sales of all such chains in 1941 than in 1930. Thus, building material chains in Ontario accounted for 14.9 per cent of the Dominion trade of all such chains in 1930 and 22.2 per cent in 1941, while similar chains in Quebec increased their share of the Dominion total from 8.2 per cent to 13.6 per cent.

Furniture, Household and Radio Group.—Statistics for this group of chains indicate a measure of expansion between the two census years in number of chain systems, number of chain stores and in sales made, and in the ratio of chain to the total sales of all similar stores. Furniture, and household appliance and radio dealer chains were outstanding in this group in both 1930 and 1941. Although the increase in sales between the two census years was considerably larger for furniture chains, household appliance and radio dealer chains recorded the greater improvement in competitive position. Household appliance and radio dealer chain stores increased from 362 in 1930 to 410 in 1941, chain sales from \$17,386,100 to \$18,655,600, and the share of the total trade of all household appliance and radio dealer stores transacted by these chains rose from 33.6 per cent in the former census year to 40.6 per cent in the latter.

Shifts in the geographical distribution of the sales of all furniture, household and radio dealer chains from the 1930 pattern were particularly pronounced in the provinces of Ontario and Quebec. These shifts, moreover, differed markedly from the geographical changes noted for many other kinds of chains. Thus, sales in Quebec comprising 31.8 per cent of the Dominion sales in 1930 rose to 43.5 per cent in 1941. This was accompanied by a marked decrease in the proportion of the sales made in Ontario from 46.5 per cent in 1930 to 33.6 per cent in 1941. The geographical distribution of the sales of these chains remained unchanged in the Maritime Provinces, rose somewhat in British Columbia and declined slightly in the Prairie Provinces.

Restaurant Group.—A slight increase in the number of restaurant chains and chain units occurred between 1930 and 1941, but the receipts of these systems in 1941 were somewhat below the dollar volume obtained in 1930. Total receipts of all restaurants for 1941, however, were appreciably above the earlier year, and the ratio of chain to total restaurant receipts therefore declined from 17.7 per cent in 1930 to 9.5 per cent in 1941. Over 75 per cent of the total chain restaurant trade was concentrated in the provinces of Ontario and Quebec in both census years. Restaurant chains located in Ontario, British Columbia, and the Prairie Provinces each accounted for slightly larger proportions of the total receipts of all restaurant chains in 1941 than in 1930, but the ratio for restaurant systems in Quebec declined from 37.5 per cent of the total in 1930 to 30.2 per cent in 1941.

Other Retail Chains.—Chain systems comprising this kind-of-business group include chains of drug stores, jewellery stores, office, store and school furniture, equipment and supply stores, tobacco stores, government liquor stores, and all other kinds of business. Government liquor store chains are by far the largest in point of view of sales and stores. Such chains made sales of \$112,397,800 in 1941 compared with \$100,394,000 in 1930. Office, store and school furniture, equipment and supplies chains ranked second in sales volume obtaining a turnover of \$20,192,600 in 1941 compared with \$11,134,200 in 1930, but the number of chains and chain stores both decreased between the two census years. The distinction between retail and wholesale trade in this kind of business is not clearly defined. For this reason comparisons between chain and total retail sales for this kind of business are not warranted.

Drug chains, although increasing only slightly in number, expanded markedly in chain units and sales between 1930 and 1941, the number of stores rising from 292 to 361 units while sales volume increased from \$13,971,300 in 1930 to \$18,849,500 in 1941. The sales of all drug stores increased almost proportionately between the two years, the competitive position of drug store chains being only slightly better in 1930 than in 1941. Jewellery store chains increased their stores from 25 in 1930 to 53 in 1941, their sales from \$6,195,300 to \$11,220,800, and their share of the trade of all jewellery stores from 23.2 per cent to 29.2 per cent. Tobacco store chains lost ground competitively, their share of the trade dropping from 25.4 per cent to 16.6 per cent and although there were slightly more tobacco chain stores in 1941 than in 1930, chain sales recorded a small decrease.

The geographical distribution of the sales of all other retail chains in 1930 and 1941 was characterized by many of the features found for most other kinds of business. Concentration of sales in both years was found in Ontario and Quebec, the two most populous provinces in the Dominion. The sales of such chains in Quebec and British Columbia provided smaller proportions of the total in 1941 than in 1930 while the proportions for chains located in the other economic regions of the Dominion increased.

Types of Retail Chains

Retail chains have been classified as local chains where the units are confined principally to one town or city, as provincial chains, and as sectional and national chains where the units are located in two or more provinces of the Dominion. Provincial chains were most numerous in 1941, there being 234 provincial chains in that year. Local chains numbering 176 concerns comprised the next largest group while 123 chains were classified as sectional and national chains when arranged on the basis of total sales, however, the ranking was somewhat different. Sectional and national chains obtained the largest sales volume in 1941 with sales of \$294,348,400. Provincial chains were second with sales of \$287,400,000, while local chain systems in the same year secured a turnover of \$60,888,300. A comparison of these with similar statistics obtained in the first Census of Merchandising for 1930, reveals a marked shift away from local chains. Thus, local chains decreased from 201 in 1930 to 176 in 1941 while the number of provincial chains increased from 203 to 234. Local chains made sales of \$67,698,400 in 1930, about \$6,800,000 greater than the total sales of such chains in 1941, but the sales of provincial chains in 1941 were approximately \$78,600,000 in excess of the sales of \$208,839,400 obtained by these chains in 1930. The total number of sectional and national chains was only 4 greater in 1941 than in 1930, but the sales of such chains increased by approximately \$22,700,000 over the sales volume of \$271,675,400 transacted by these types of chain systems in 1930.

No statistics are available on the number of manufacturer-controlled retail chains active in 1941, but both the number of stores operated by such chains and the sales made were less in 1941 than in 1930. Thus, the 447 manufacturer-controlled stores in 1930 decreased to 396 in 1941, the total sales of such stores declining from \$37,436,000 in the former year to \$32,191,300 in the latter. Manufacturer-controlled chain stores are particularly numerous in the office, store and school furniture, equipment and supplies, and in the household appliance fields.

Comprehensive statistics on voluntary chains, that is groups of independent stores associated for buying and for advertising purposes, are not included in this report on retail chains. A few figures on these quasi-chain systems, however, may be cited here. The number of single voluntary chain stores increased from 4,753 in 1930 to 4,985 in 1941; the corresponding sales rose from \$119,030,400 to \$139,978,400. Two-store multiples of voluntary chain stores numbered 186 in the former census year and rose to 344 in 1941 while the sales of these outlets increased from \$5,592,700 to \$12,224,600. Three-store multiples of voluntary chain stores numbered 49 in 1930 and 95 in 1941 and sales of these stores totalled \$1,924,500 and \$3,366,100 respectively. Overall, 4,988 voluntary chain stores in 1930 obtained sales of \$126,547,600, while 5,424 voluntary chain outlets in 1941 secured a total sales volume of \$155,569,100.

Operating Statistics of Retail Chains

Table 4 presents, by kinds of business, the principal statistics of retail chains for the year 1941 on the total numbers of chains and chain stores, sales, employment and payroll, chain expenses, rentals, inventories, customers' accounts outstanding, and credit sales. Table 5 supplements these data in showing by kinds of business the principal statistics for separately established chain warehouses in Canada. The statistics for separately established chain warehouses were tabulated from special schedules completed by those retail chains which operated such establishments. It will be observed that only a comparatively small number of retail chains maintained separate warehouses in the census year. Purchases of merchandise made locally by the various branches of retail chains were not to be included in the figures for merchandise handled or purchased by the warehouse organizations. Statistics on the value of merchandise handled through chain warehouses and the value of direct deliveries (drop shipments), therefore, should not be related to the sales of the different kinds of chain systems in 1941 for the purposes of either computing the spread between cost and selling values or for estimating the quantities of merchandise obtained from the various sources of supply.

Chain Sales

Practically the entire volume of business done by chain companies is transacted with consumers. Nevertheless wholesale sales to other firms by retail chains in 1941 amounted to \$3,323,500 out of total chain sales of \$645,960,200 in that year. The food chains accounted

for \$1,725,000 of the \$3,323,500 of wholesale sales to other firms, of which the wholesale sales of combination chains amounted to \$1,571,300, and the wholesale sales of grocery chains totalled \$153,700. "All other retail chains" as a group ranked second in this respect making total wholesale sales of \$1,080,300 to other firms of which \$1,029,600 were made by tobacco chains and \$50,700 by drug chains. Wholesale sales to other firms in 1941 were also made in smaller quantities by the apparel group of chains and by restaurant chains, household and radio dealer chains, variety chains and general merchandise and dry goods chains.

Average sales per chain store varied widely in 1941 between specific kinds of chains in the same major kind-of-business group. Combination chains in the food group of chains, variety chains in the general merchandise group, motor vehicle dealers chains in the automotive group, family clothing store chains in the apparel group, other building material chains handling such items as paints, wallpaper, glass and heating equipment in the building materials group, furniture chains in the furniture, household appliance and radio dealer group, and jewellery chains in the other retail chains group in 1941 all obtained average sales per store sharply in excess of the average sales per chain unit made by the other kinds of chains in their respective groups.

The different kinds of chains may be grouped according to those with sales volumes above \$100,000 per store in 1941 and those whose units averaged less than \$100,000 in the same year. The principal kinds of chains in the first group arranged in descending order of average sales per chain store comprise motor vehicle dealer chains, jewellery chains, government liquor stores, variety chains, office, store and school furniture, equipment and supplies chains, combination food chains, furniture, family clothing, and hardware chains. Motor vehicle dealer chains had average sales of \$379,100, government liquor stores averaged \$182,800 per unit, variety chains obtained average sales of \$139,400 and hardware chains averaged \$101,300 sales per store in the census year.

The principal kinds of chains making up the second group with average sales of less than \$100,000 per store in 1941 included general merchandise and dry goods chains, men's and boys' clothing and furnishings chains, grocery chains, drug chains, country general store chains, household appliance and radio dealer chains, women's apparel and accessories chains, filling station, shoe, tobacco, meat and fish market chains, lumber and building materials chains, candy and confectionery chains, and bakery product dealer chains. General merchandise and dry goods chains obtained average sales of \$65,600 per store in 1941, drug chains had average sales of \$52,200 per unit, meat and fish market chains secured average sales of \$30,600 per store, and bakery product dealer chains had average sales of \$18,900 per store in the same year.

Average sales volume per chain store has an important relationship to store operating costs and for this reason the factors influencing chain store sales volumes are of considerable practical interest. Some of the more important of these factors are outlined here. Such influences, of course, tend to vary widely in effectiveness as between the different kinds of chains. Nonetheless, it must be recognized that average sales per chain store are the composite results of many forces, some of which may even be confined to particular chain companies. Size of locality in which chain units are situated, the consumer purchasing power of those centres, customer buying habits and the intensity of sales promotional efforts in those areas tend to determine the maximum consumer purchases which may be made in any given year. The presence of department stores in some of these trading areas and the number of independent stores active in such centres constitute important competitive factors for chain outlets. On the other hand, some kinds of merchandise may be marketed to a greater extent through chain systems than other types of retail establishments. Government liquor stores are a case in point. Kinds of merchandise and the relative completeness of the lines of goods carried likewise exert influences on chain store sales volumes. Family clothing chain stores, selling both men's and women's clothing, and men's and boys' clothing and furnishings chain stores provide contrasting illustrations of these factors in respect both to fullness of lines carried and average sales per chain unit obtained in the census year.

Unit values of merchandise handled, frequency of consumer demand and consumer purchasing power all affect average sales per chain store with varying influences for different kinds of chains. In some kinds of business, unit values of merchandise are relatively high while frequency of demand is comparatively low. Here average sales may vary widely according to consumer purchasing power. In other kinds of business where unit values of merchandise are lower and frequency of demand is greater, consumer purchasing power may be less important due

to the staple nature of the merchandise carried. Here average sales per chain outlet may depend more on the ability of those kinds of chains to build store sales volumes through method of mass merchandising. Finally in some kinds of business, personal selling efforts, often associated with a need for displaying the merchandise constitute important elements in retail merchandising. Here the physical size of the chain store and the number and quality of the selling personnel employed exert strong influences on chain store sales volumes.

For motor vehicle dealer chains with average sales of \$379,100 per store in 1941, and for jewellery chains with average sales of \$211,700 in the same year, the high unit value of the merchandise and the relatively high level of consumer purchasing power obtaining in that year appear to be common factors conducive to high store sales volumes. The fact that jewellery stores also carry comparatively wide lines of merchandise contributes towards a high level of average sales per store. The high average of sales per outlet obtained by government liquor stores in both census years reflects principally the fact that government liquor stores are virtually the only distributors of these products. Variety chains, securing large average sales per unit in 1941 and 1930, generally carry many lines of merchandise which, although selling at relatively low unit prices, enjoy comparatively rapid rate of consumption. Many of these chains have located their stores in or near the principal shopping districts of the centres in which they operate. The importance of the range of merchandise carried is also illustrated by family clothing store chains which, handling both men's and women's apparel, experienced in both census years average sales per store considerably larger than those obtained by men's and boys' clothing and furnishings chains and by women's apparel and accessories chains, both of which are somewhat more specialized in regard to merchandise carried. Drug store chains with average sales of \$52,200 in 1941 and shoe store chains having average sales of \$36,100 in the same year each experienced somewhat similar average store sales in 1930. The lower average sales for chain drug stores may in part result from lower unit prices and in part reflect the relatively limited consumer use of many of the commodities carried. Shoe store chains sell merchandise with somewhat higher unit prices than drug store chains but a fairly low rate of consumer demand and the considerable sales and fitting efforts required may tend to exert limiting influences on average chain store sales volumes.

Employment in Retail Chains

Retail chains provided full-time store employment for 29,667 male and 21,570 female employees in their 8,012 retail outlets during 1941 and disbursed \$54,214,800 in payroll to these employees. An additional 1,660 employees were engaged in the operation of chain warehouses to whom a total payroll of \$2,047,700 was distributed. Full-time employment was thus provided to 52,897 persons to whom \$56,262,500 was disbursed in salaries and wages. In addition, 7,475 male and 9,213 female employees were engaged in chain stores on a part-time basis and these received \$3,882,200 in salary and wage payments.

The six kinds of chains included in the "all other" group employed the largest number of full-time store employees in 1941, there being 8,482 male and 2,755 female employees active on a full-time basis in the retail outlets of these chains. Salaries and wages for these employees amounted to \$14,811,800. Government liquor stores, office, store and school furniture, equipment and supplies chains and drug chains were the largest employers of full-time store personnel in this group while only a limited number of store employees were required on a part-time basis. The retail chains included in the food group, ranking second as employers of full-time store personnel, provided work for 7,259 males and 3,747 female employees in 1941 to whom \$11,054,700 was disbursed in salaries and wages. These chains relied considerably on part-time store personnel, employing 4,353 male and 1,104 female part-time employees. Over a third of all full-time and about a fifth of all part-time workers employed by the food chains consisted of female employees.

Chains comprising the general merchandise group employed 1,858 male and 8,602 female store employees on a full-time basis in 1941 with a payroll cost of \$8,185,200. Part-time store employment was provided for 264 male and 6,293 female persons. Employment statistics for these chains are notable in two respects. First, the proportions of full-time and part-time female workers to total full-time and part-time employees are much higher for general merchandise chains than for any other group, and second, the general merchandise chains relied to a greater

extent on part-time workers in 1941 than did any other group. Variety chains accounted for over 90 per cent of the full-time store employees of all general merchandise chains and over 95 per cent of the part-time store employees. The apparel chains provided store employment for 2,252 male and 2,335 female full-time personnel in 1941, disbursing \$5,060,300 in salaries and wages. An additional 1,118 male and 1,245 female persons were employed in the stores of these chains on a part-time basis. Shoe store chains were the largest employers of full-time and part-time store employees in the apparel group in 1941 and relied to an important degree upon the services of part-time workers. Family clothing store chains ranked next as employers of store personnel followed by women's apparel and accessories chains and men's and boys' clothing and furnishings chains. Retail chains comprising the furniture group employed 3,356 male and 891 female persons as full-time store employees in the census year, to whom \$5,784,400 was paid in salaries and wages. Only 351 male and 87 female employees were engaged on a part-time basis in the stores of these chains. The automotive chains provided full-time employment for 2,164 male and 186 female employees in their stores during 1941 to whom \$3,230,300 was paid in salaries and wages. This employment was distributed fairly evenly between the filling station and the motor vehicle dealer chains.

Credit Sales

Customers' accounts outstanding at the end of 1941 represent the total accounts receivable from the customers of all chains. Not all chains, however, reported the total extent of their credit business. The number which did indicate that they sold on credit or that they sold for cash only is shown in Table 4 along with the credit, cash and total sales of such chain systems.

That most of the sales of the retail chains in 1941 were made on a cash basis is indicated by the fact that cash sales amounted to \$521,971,600 out of total sales of \$626,106,700 made by those chains which supplied this information. This experience, however, was by no means uniform for all kinds of chains. Variety, restaurant, tobacco, drug, shoe, women's apparel and accessories chains, and combination chains, however, all transacted very small proportions of their total sales on a credit basis. The credit sales of office, store and school furniture, equipment and supplies chains, furniture chains, household appliance and radio dealer chains, lumber and building materials chains, hardware chains, motor vehicle dealer chains, and jewellery chains, on the other hand, formed over 50 per cent of the total sales of such kinds of chain systems.

Occupancy Policies of Retail Chains

Retail chains relied principally upon the use of leased premises in 1941 and transacted the major proportion of their total business from such outlets. Nevertheless, a significant number of owned stores were in operation during this period and these contributed substantially to the total chain sales volume. Thus, out of 8,012 chain units in operation in 1941, 6,356 stores were leased, while 1,656 retail outlets were owned stores. Total retail sales of the chains amounted to \$642,636,700 in 1941 according to Table 4, of which sales of \$546,442,200 were made by the 6,356 leased stores and sales of \$96,194,500 were made by the 1,656 owned stores. Overall, almost four-fifths of all chain outlets in 1941 were leased units and these stores accounted for 85 per cent of the retail sales of all chains in that period.

Examination of the statistics presented in Table 4 will reveal that for some kinds of chains the proportions of owned stores were comparatively high. Thus nearly 80 per cent of the stores operated by lumber and building materials chains were owned, about 75 per cent of the units of country general store chains were owned, while nearly 58 per cent of all chain filling stations, almost 40 per cent of all hardware chain units, about 38 per cent of all chain motor vehicle dealer stores, nearly 25 per cent of all restaurant chain units, about 23 per cent of all household appliance and radio dealer chain stores, 22 per cent of all meat and fish chain units, and 14 per cent of all variety chain outlets were operated in owned premises. These figures, however, reflect the situation between owned and rented stores in the reports of operating companies. Thus stores owned by realty companies which are subsidiaries of the operating chain concerns would generally be shown in the reports of the latter firms as leased stores.

Central Warehouses of Retail Chains

The principal statistics of chain store warehouses in Canada for 1941 are presented in Table 5. These statistics have been compiled from special schedules which required the value of merchandise handled through the warehouses and the value of direct deliveries, that is drop shipments ordered by the central purchasing department for direct shipment to the chain stores, to be based on wholesale prices. Some retail chains not operating central warehouses in the census year may have ordered merchandise through their central purchasing departments for direct delivery to their retail outlets. These practices do not reflect the integrated warehousing and purchasing policies of many chain systems. For this reason the statistics shown in Table 5 for direct deliveries (drop shipments) include only those concerns which in 1941 were operating central warehouse establishments.

Not all retail chains operate central warehouses while some of the larger chains may operate two or more warehouses if their stores are geographically dispersed. No accurate comparisons can thus be made between the number of retail chains and the number of chain warehouses. Nevertheless, it may be noted that while there were 525 chain systems in operation in 1941 exclusive of the 8 government liquor store chains, there were only 107 comparable warehouse establishments reported. These establishments handled merchandise valued on a wholesale basis at \$107,175,500, of which \$3,323,500 was delivered to other dealers. In addition, merchandise delivered directly to the chain stores of such systems but ordered by the central purchasing departments amounted to \$36,377,900 at wholesale valuations in the census year. Stocks on hand at the end of 1941 in all central warehouses totalled \$11,235,500 at the lower of cost or replacement valuations, forming slightly over 10 per cent of the total value of the merchandise handled through such warehouses.

Grocery and combination food chain warehouses accounted for over 60 per cent of the value of merchandise handled by all chain warehouses in the census year. These 21 establishments employed 726 warehouse personnel, distributed \$836,800 in salaries and wages, and handled merchandise to the total value of \$69,231,400 at wholesale prices of which \$1,725,000 was delivered to other firms. An additional \$27,287,900 worth of merchandise was ordered by the purchasing departments of all grocery and combination chain warehouses for direct delivery to the stores. Stocks of merchandise held in these warehouses amounted to \$5,755,700, forming slightly over 8 per cent of the value of merchandise held by all chain warehouses at the end of 1941.

Operating Expenses of Retail Chains

Operating expenses of the different kinds of retail chains in 1941 are shown as percentages of total sales in Table 4. Certain qualifications, however, should be kept in mind in interpreting these expense ratios. These are outlined in the report on the food chains for 1941 in Part 2 of this appendix to which the reader is referred. The principal qualification which may be noted here arises from the fact that the expense ratios shown in Table 4 are weighted averages in which the larger firms exert influences directly proportional to their sizes. The expense ratios, therefore, while indicating the actual overall cost of chain distribution may not be typical of the experience of the average chain system.

Total chain expenses by kinds of chains varied widely from the general average of 19.7 per cent of sales ranging between a high of 49.0 per cent for restaurant chains and a low of 5.2 per cent for government liquor stores. These differences tend to reflect the varying importance between kinds of chains of such factors as advertising expenditures, selling efforts required of store personnel, types of services rendered, and sales volumes in relation to the sizes, features and locations of the chain stores. Store wage costs as percentages of total chain sales were important elements of total store expenses which in turn were usually higher than either the overhead or warehouse expense ratios. Rentals as percentages of the sales of chain stores in leased

premises likewise varied widely, being a particularly important factor in the store expenses of tobacco chains, candy and confectionery chains, bakery products dealer chains, women's apparel and accessories chains, drug, variety, shoe, men's and boys' clothing and furnishings chains, and jewellery chains.

Age of Retail Chains

Tables 6, 7, 8 and 9 present statistics on retail chains by dates of establishment. These statistics are shown for chains classified first by kinds of business, secondly, by number of chain units, third, by sales volumes, and fourth, by types of operation. Dates of establishing chain concerns represent the particular years in which the chain companies came into being under their present ownership. In those cases where chain systems have been purchased by other concerns, however, the dates of establishment reported are those of the continuing firms.

The statistics presented in these four tables by dates of establishment apply only to those chains which were active in 1941, no data being available on those chains which both entered and retired from business between 1930 and 1941. The average ages of the different kinds, sizes and types of chains represent the average lengths of life of those concerns which were operating in 1941 and do not indicate life expectancies of chain companies. Finally, the relatively short average life of some groups of chains does not necessarily indicate a more recent period of expansion in the number of chain systems. Thus the fact that some kinds or types of chains have a comparatively low average life period may merely mean that the replacement of the older with more recently established chain concerns has proceeded at a fairly rapid rate. In the same way, the greater average ages of some groups of chains relative to those with lower averages may reflect a lower rate of replacement of the older chain companies.

Not all chains reported dates of establishment but fortunately only 44 out of the 533 chains covered by the Census in 1941 failed to give this information. Of the remaining 489 chains indicating the dates of their establishment, only 18 had been organized before 1900, while 31 were established in the 10-year period from 1900 to 1909, 69 during the 1910-1919 decade, and 172 during the years 1920 to 1929 inclusive. New chain systems continued to be organized after 1929, there being 68 chains which had been established in the four-year period 1930-1933, 67 in the following 1934-1937 interval and 64 chains in the four years from 1938 to 1941. On the basis of these figures, the average age of all retail chains at the end of 1941 may be estimated at approximately 16 years.

In all, 199 retail chains out of the 489 which reported dates of establishment were established after 1929. Included in these 199 chains were 68 which were reported as being organized in the four-year period from 1930 to 1933. It may be estimated that perhaps one-quarter of these 68, or 17 chains, were organized in 1930 alone. This would mean that 182 chains (199-17) were organized between 1931 and 1941 without making any allowances for the 44 chains which did not report dates of establishment. But the total number of retail chains increased only slightly between the two census years, that is, from 518 in 1930 to 533 chains in 1941. Thus most of the chains established after 1930 either replaced chains which discontinued business operations during this period, or took over chain systems then in existence.

The relative numbers of chain concerns established in the different time periods vary considerably for the different kinds and groups of chains for which statistics are presented in Table 6. Thus examination of the table indicates that 39 out of the 44 chains in the building materials group were established prior to 1930. At the other extreme, 17 out of the 28 restaurant chains providing dates of establishment came into being in the twelve-year period from 1930 to 1941 inclusive, while 62 of the 104 chains in the apparel group and 21 of the 35 automotive group of chains were established in the same interval. Based on the figures presented in this table, the average age of the different groups of retail chains may be computed. These calculations indicate the automotive, apparel and restaurant groups of chains to be the youngest, their average ages being about 12 years at the end of 1941. The food group of chains averaged 14 years of age, the general merchandise group 16 years, the drug chain and the "all other group" averaged approximately 18 years, while the furniture, household and radio dealer group had an average age of about 19 years. Country general store chains and the building materials group of chains were oldest having average ages of about 21 and 26 years respectively.

It is generally accepted that the larger chains in point of number of stores have reached this stage through a period of expansion rather than by having a large number of retail units when organized. Evidence tending to support this view is found in Table 7 which presents statistics on the retail chains active in 1941 classified according to number of units operated and by dates of establishment. Thus, all of the 10 chains operating 100 or more stores in the census year were found to have been established prior to 1930. Similar but less pronounced distributions by dates of establishment are found for those chains operating 51 to 100 units, and 26 to 50 units. On the other hand, a high proportion of chains with relatively few retail outlets were established in more recent years. For instance, almost half of the 209 chains operating fewer than 6 units in 1941 were established in the 12-year period between 1930 and 1941 inclusive. Similarly, 36.3 per cent of the 154 chains operating from 6 to 10 units and 42.3 per cent of the 71 chains operating from 11 to 25 units came into being during the same period. It is of interest to note the fairly regular increase in average age as the size-groups progress from the smaller to larger types of chain systems. Thus, the 209 chains operating less than 6 units had an average of about 15 years in 1941, while the 154 chains having from 6 to 10 units inclusive, and the 71 concerns having from 11 to 25 units both had average ages of 17 years in 1941. The 32 chains operating 26 to 50 units were about 19 years of age, the 13 chains having from 51 to 100 units were on the average about 20 years old, and the 10 chains operating in 1941 at least 100 units had an age of about 23 years at that date.

When chains are classified both according to sales size, and by dates of establishment, the factor of time in achieving substantial retail sales is again emphasized. Examination of Table 8 indicates that the proportions of chains established prior to 1930 steadily rises as the size of chain increases. In other words, retail chains with the larger sales volumes average somewhat older than those with smaller turnover. Thus, 47.4 per cent of all chains having sales of less than \$100,000 in 1941 were established prior to 1930, while 51.1 per cent of all chains with annual sales between \$100,000 and \$199,999, and 62.2 per cent of the chains with sales between \$200,000 and \$499,999, also came into being before the same year. For the larger chains 61.0 per cent of the companies with sales ranging from \$500,000 to \$999,999 in 1941, 71.5 per cent of the concerns with annual sales between \$1,000,000 and \$4,999,999, and 75 per cent of those chains having sales in 1941 of \$5,000,000 and over came into being previous to 1930. The average age in 1941 was about 12 years for chains with annual sales of less than \$100,000 in 1941, about 14 years for chains whose sales ranged between \$100,000 and \$199,999, approximately 17 years for the three groups of chains with sales of from \$200,000 to \$499,999, from \$500,000 to \$999,999 and for those with annual sales of \$5,000,000 and over. Chains with annual sales in 1941 ranging between \$1,000,000 and \$5,000,000 however, had the highest average age of about 21 years.

Since local chains generally are somewhat smaller than provincial chains and the latter type in turn tend to be smaller than sectional and national chains, groupings by type of operation appear to reflect the relationships between age and size which have been mentioned earlier. Thus, examination of Table 9 indicates that while 49.5 per cent of those local chains which reported dates of establishment came into being prior to 1930, 62.4 per cent of the provincial group of retail chains, and 68.3 per cent of the sectional and national chains were likewise established prior to 1930. Based on the figures presented in this table, the average age for local chains at the end of 1941 was about 14 years while the average ages for provincial and sectional and national chains may be placed at approximately 17 and 18 years.

APPENDICE A—PARTIE I **Relevé, toutes chaînes de détail** **Table des matières**

| | PAGE |
|--|------|
| INTRODUCTION..... | 541 |
| RELEVÉ GÉNÉRAL..... | 542 |
| TABLEAU 1.—Relevé comparatif des chaînes de détail par provinces, 1930 et 1941..... | 556 |
| TABLEAU 2.—Relevé comparatif des chaînes de détail par genre de commerce, Canada, 1930 et 1941..... | 556 |
| TABLEAU 3.—Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes en chaîne par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941..... | 558 |
| TABLEAU 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941..... | 560 |
| TABLEAU 5.—Principales statistiques des entrepôts des chaînes de magasins pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941..... | 565 |
| TABLEAU 6.—Chaînes de détail classifiées selon le genre de commerce et la date d'établissement..... | 566 |
| TABLEAU 7.—Chaînes de détail classifiées selon le nombre d'unités exploitées et la date d'établissement..... | 568 |
| TABLEAU 8.—Chaînes de détail classifiées selon le volume des ventes de détail et la date d'établissement..... | 570 |
| TABLEAU 9.—Chaînes de détail classifiées selon le genre d'opération et la date d'établissement..... | 572 |

APPENDICE A—PARTIE I

RELEVÉ, TOUTES CHAÎNES DE DÉTAIL

INTRODUCTION

Les tableaux paraissant dans la partie principale de ce volume sont basés sur les rapports reçus de tous les types de magasins de détail, magasins en chaîne et magasins indépendants compris. Les tableaux 13 et 14 donnent des chiffres séparés pour les magasins en chaîne et pour les magasins indépendants. Le magasin individuel est l'unité de mesure dans ces tableaux. Ceci veut dire que chaque établissement est compté dans le nombre de magasins, qu'il soit un magasin indépendant ou un anneau dans une organisation en chaîne.

Cet appendice présente une analyse des chaînes au point de vue de la compagnie propriétaire plutôt qu'au point de vue du magasin individuel. Dans le Recensement des Etablissements de Commerce, chaque chaîne avait instruction de fournir certains détails sur le commerce de chacun de ses débouchés en détail. Ces rapports de magasins individuels ont été combinés avec ceux reçus des établissements indépendants dans la compilation des tableaux d'ensemble montrant le volume de commerce transigé dans les différentes régions géographiques. De plus, chaque chaîne avait instruction de fournir un état consolidé pour la compagnie dans son ensemble. Ces états consolidés forment la base du résumé de toutes les chaînes et des analyses spéciales des chaînes de magasins alimentaires contenues dans cet appendice.

Si l'on fait la comparaison des chiffres des magasins en chaîne, tels que paraissant dans cet appendice, avec les chiffres des tableaux 13 et 14 des tableaux d'ensemble, on y constate certaines différences. Dans certains cas, le rapport consolidé fourni par chaque compagnie de chaîne diffère légèrement de la somme des chiffres tels que déclarés par les magasins individuels. De plus, certaines chaînes exploitaient plus d'un genre de commerce de détail. Dans les tableaux d'ensemble du commerce de détail, chaque magasin est classifié d'après ses propres mérites, suivant le genre de commerce qu'il opère. Pour les tableaux dans les parties 1 et 2 de cet appendice, il a été nécessaire de classifier chaque compagnie comme ensemble sur la base du genre de commerce de la majorité de ses magasins.

Les organisations en chaîne, bien entendu, ne sont pas restreintes au commerce de détail, mais seulement celles qui font ce genre de commerce sont incluses dans cette section. Pour les fins du recensement, les organisations en chaîne sont celles qui exploitent quatre magasins de détail ou plus. Les firmes qui exploitent deux ou trois magasins de détail, d'un autre côté, sont classifiées comme multiples à deux ou trois magasins et sont considérées comme magasins indépendants. Certaines organisations de magasins à rayons ressemblent aux chaînes en ce sens qu'elles exploitent un certain nombre de magasins à rayons situés dans diverses villes du Dominion. Pour les fins du recensement, ces unités sont considérées comme magasins indépendants plutôt que magasins en chaîne. Les chaînes volontaires sont formées de groupes de magasins appartenant et exploités par des individus mais unis pour fins d'achats et de réclame. Bien que ces sortes d'établissements de détail soient classifiées comme magasins indépendants, les statistiques de leurs opérations ont été compilées séparément pour chacune des deux années de recensement et paraissent dans les tableaux appropriés des rapports du recensement.

L'interprétation des statistiques du commerce de détail dépend en grande partie des méthodes employées pour la classification des magasins de détail par genre de commerce. Les statistiques relatives aux chaînes ne font pas exception à cette règle. Les magasins de détail sont codifiés par genre de commerce d'après l'importance en valeur des marchandises vendues, et par genre d'exploitation: selon que ces magasins sont exploités par des chaînes ou gérés indépendamment. Dans les tableaux généraux sur le commerce de détail contenus dans la principale partie de ce volume, chaque magasin est compté comme une unité.

En compilant des statistiques sur les organisations en chaîne il y a en plus le problème de présenter des statistiques pour l'organisation en chaîne dans son ensemble. Ceci entraîne la classification des organisations en chaîne par genre de commerce. Le procédé suivi a été d'abord de codifier les magasins de chaque chaîne par genre de commerce et ensuite de classifier la chaîne elle-même d'après le genre de commerce prédominant dans les magasins qui la composent. Dans

plusieurs chaînes un petit nombre de magasins appartiennent à un genre de commerce différent de celui sous lequel la compagnie est classifiée. Comme on pourra le voir dans la section des chaînes de magasins alimentaires qui suit, les chaînes ont exploité un total de 448 magasins en 1941 dont 412 sont des épiceries, 22 des épiceries-boucheries (vendant des épiceries et de la viande fraîche) tandis que 14 magasins appartiennent à divers autres genres de commerce.

Il est important de remarquer que lorsque les ventes des chaînes sont montrées par genre de commerce, les chiffres résultant représentent les ventes totales des organisations incluses dans la classification plutôt que les ventes des groupes de denrées. Même lorsque la classification par genre de commerce est limitée à un groupe restreint de produits, des denrées autres que celles désignées par le genre de commerce sont vendues par les magasins inclus dans cette classification. Cependant, les ventes par groupe de denrées ont été obtenues comme une partie du recensement des établissements de commerce et de service pour 1941 et ont été incluses dans ce volume.

Les entrepôts opérés comme établissements séparés par les chaînes ont été considérés comme partie du système de distribution en gros en 1930 et les données pour ces établissements ont été incluses dans le rapport du commerce de gros pour cette année-là. En 1941 cependant, les entrepôts centraux des chaînes sont considérés comme parties intégrantes du système de distribution en chaîne, dont les statistiques sont présentées au tableau 5 de cette section. Les stocks montrés dans les tableaux pour les magasins lors du précédent recensement ne s'appliquent qu'aux stocks des magasins eux-mêmes tandis que dans cet appendice au rapport de 1941 les stocks sont montrés séparément pour les magasins en chaîne et pour les entrepôts centraux. Les comparaisons des positions des stocks des chaînes pour les deux années doivent être basées sur les stocks des magasins seulement.

Des données de dépenses assez détaillées ont été obtenues pour les entrepôts, les magasins et les frais généraux pour les deux années de recensement. En 1930 les frais d'entreposage ont été inclus avec les autres statistiques sur les entrepôts des chaînes dans le rapport de recensement du commerce de gros, mais de telles données sont montrées dans cette section pour 1941. Les frais généraux ont été distribués au pro rata entre les magasins particuliers en 1930 d'après les ventes, mais en 1941 les frais généraux sont retenus comme item séparé de dépenses. Dans certains cas le siège social d'organisations en chaîne peut être tenu comme une section de l'entrepôt et non comme unité séparée. Dans ces cas, les frais généraux en 1930 seraient généralement inclus dans le rapport sur le commerce de gros, mais en 1941 ces dépenses seraient une partie des dépenses des entrepôts. Pour ces raisons aucune comparaison n'a été faite entre les frais d'exploitation pour les deux années de recensement.

Ce rapport est présenté en trois parties. La partie 1 comprend une analyse générale de tous les genres de chaînes de magasins de détail, chaque compagnie en chaîne étant considérée comme une unité. Cette section est suivie d'une analyse séparée des chaînes de magasins alimentaires. La partie 3 consiste en une série de tableaux où les unités des magasins en chaîne, prises distinctement de l'organisation en chaîne, forment la base de la compilation. Cette partie présente des statistiques sur le commerce de détail par genre d'exploitation pour le Canada et les provinces, et aussi pour les villes de 30,000 âmes ou plus. Des statistiques sont également présentées pour les unités en chaîne classifiées, d'après le chiffre des ventes annuelles en 1941 pour le Canada et les provinces, pour des genres choisis de commerce, et, par continuité de propriétaire actuel pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, la même année.

RELEVÉ GÉNÉRAL

Des comparaisons des statistiques des chaînes pour 1930 et 1941, les deux années de recensement, indiquent que les ventes globales des chaînes en 1941 sont beaucoup supérieures à celles de l'année précédente de recensement. Cette augmentation reflète plutôt une augmentation du commerce de détail en général d'une année à l'autre qu'une concurrence faite par les chaînes aux autres systèmes de distribution. Dans certaines provinces, cependant les chaînes de magasins de détail s'approprient une partie plus considérable du commerce de détail global en 1941 qu'en 1930. La période entre les deux recensements est en plus marquée par une petite augmentation du nombre des organisations en chaîne en même temps que par une diminution significative du nombre de magasins exploités, et, la consolidation apparente du commerce des

magasins en chaîne dans les magasins à gros débit. Ainsi, en dépit d'une diminution de 492 magasins de 1930 à 1941, les ventes globales des magasins en chaîne passent de \$487,336,000 en 1930 à \$642,336,700 en 1941. La proportion des ventes des magasins en chaîne comparative-ment à celles de tous les magasins de détail s'élève un peu, soit de 17.7 p.c. en 1930 à 18.7 en 1941.

CHAÎNES DE MAGASINS DE DÉTAIL PAR PROVINCE

Le Québec et la Saskatchewan sont les seules provinces où les magasins en chaîne perdent du terrain de 1930 à 1941, la proportion des ventes des magasins en chaîne comparativement à toutes les ventes passant de 18.0 p.c. à 16.2 p.c. pour le Québec, et, de 18.0 p.c. à 17.4 p.c. pour la Saskatchewan. Dans les deux provinces également il y a une diminution du nombre des chaînes et des magasins en chaîne en opération en 1941, le pourcentage de diminution étant beaucoup plus accentué pour la Saskatchewan que pour le Québec.

Au cours des deux années de recensement les chaînes de magasins de détail obtiennent une plus grande part du commerce global en Ontario que dans les autres provinces. La proportion des ventes des chaînes de magasins comparativement au commerce global en Ontario passe de 19.5 p.c. en 1930 à 21.0 p.c. en 1941. Le nombre de chaînes et de magasins en chaîne s'élève un peu en Ontario de 1930 à 1941, mais l'augmentation des ventes des magasins en chaîne d'une année à l'autre est proportionnellement plus grande que l'augmentation du nombre de magasins. En Colombie Britannique il y eut une diminution d'une organisation en chaîne en opération en 1941 comparativement à 1930, mais les 91 chaînes qui restent augmentent beaucoup entre ces deux années, le nombre des magasins augmentant de 73 unités tandis que les ventes des chaînes passent de \$47,875,300 en 1930 à \$63,925,100 en 1941. L'augmentation du commerce global de détail entre ces deux années est presque proportionnel au gain des ventes des chaînes avec le résultat que la proportion du commerce des chaînes ne fait que passer de 19.5 p.c. en 1930 à 20.6 p.c. en 1941.

Les chaînes de magasins de détail gagnent beaucoup en importance en Nouvelle-Ecosse et au Nouveau-Brunswick entre les deux années de recensement. Dans les deux provinces le nombre des chaînes, des magasins en chaîne et les ventes des chaînes augmentent d'une façon marquée sur les niveaux de 1930 tandis que la proportion des ventes des chaînes comparativement aux ventes globales passe de 12.2 p.c. en 1930 à 19.5 p.c. en 1941 pour la Nouvelle-Ecosse; et, de 14.2 p.c. à 19.5 p.c. pour le Nouveau-Brunswick. Dans le Manitoba et l'Alberta, comme en Saskatchewan, on remarque une diminution importante du nombre des chaînes et des magasins en chaîne entre les deux années de recensement mais contrairement à la Saskatchewan, les ventes globales des chaînes sont plus importantes dans chaque province en 1941 qu'en 1930. L'augmentation des ventes des chaînes est proportionnellement plus grande que l'augmentation des ventes globales avec le résultat que la proportion des ventes des chaînes comparativement à celles des ventes globales passe de 11.7 p.c. en 1930 à 13.0 p.c. en 1941 pour le Manitoba et de 14.1 p.c. à 16.3 p.c. pour l'Alberta.

Les ventes des chaînes et le nombre des magasins en chaîne sont concentrés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour les deux années de recensement, d'après le tableau III, qui présente le pourcentage de distribution par région des ventes des chaînes et des magasins en chaîne, par genre de commerce et par région économique pour 1930 et 1941. Ainsi, l'Ontario et le Québec à eux seuls absorbent 66.6 p.c. de toutes les ventes des chaînes dans le Dominion et 60.3 p.c. de tous les magasins en chaîne en 1941, et, 68.0 p.c. des ventes et 58.5 p.c. des magasins en 1930. Les organisations en chaîne opérant en Ontario et dans les Provinces Maritimes obtiennent une plus grande proportion des ventes globales de toutes les chaînes en 1941 qu'en 1930. D'un autre côté, les chaînes situées dans le Québec et les Provinces des Prairies obtiennent une plus faible partie des ventes globales des chaînes en 1941 qu'en 1930. Les chaînes de détail opérant dans la Colombie Britannique maintiennent leurs positions, faisant à peu près la même proportion des ventes globales des chaînes au cours des deux années de recensement.

Chaînes de magasins de détail par genre de commerce

L'analyse des ventes des chaînes et des ventes globales par genre de commerce indique que la plupart des chaînes obtiennent une part un peu plus importante du commerce total dans leur genre de commerce en 1941 qu'en 1930. Les chaînes du groupe de l'automobile et les firmes de

restaurants, cependant, accusent une diminution du volume de leurs ventes et s'approprient une proportion plus faible des ventes de tous ces magasins en 1941 qu'en 1930. Les autres groupes de chaînes de magasins de détail obtiennent des volumes de ventes beaucoup plus gros en 1941 qu'en 1930 et de même améliorent diversement leurs positions compétitives dans leurs genres respectifs de commerce. Les chaînes de marchandises générales et les chaînes des groupes du vêtement enregistrent les gains compétitifs les plus importants, la proportion des ventes des magasins en chaîne comparativement aux ventes de tous les magasins dans ces groupes de genres de commerce s'élève de 9.3 p.c. en 1930 à 15.3 p.c. en 1941 pour le groupe des marchandises générales, et, de 14.1 p.c. à 17.7 p.c. pour le groupe du vêtement. Parmi les genres de commerce pris en particulier, les chaînes de magasins de chaussures font le plus fort gain compétitif de 1930 à 1941, la proportion pour les chaînes passant de 21.5 p.c. en 1930 à 37.0 p.c. en 1941. Les gains compétitifs faits par les chaînes de magasins de fournitures de maison et de radios et les chaînes de bijouteries entre ces deux années, bien que moins marqués, sont tout de même réels.

L'augmentation des ventes de toutes les chaînes de magasins de détail de 1930 à 1941 s'élève à \$155,300,700 d'après les chiffres du tableau 1 et du tableau 2. Cette augmentation du volume des ventes entre les deux années de recensement est due surtout à l'expansion des ventes des chaînes de quatre groupes de genres de commerce, à savoir, le groupe de l'alimentation, le groupe des marchandises générales, le groupe du vêtement et le groupe des autres magasins de détail. L'augmentation des ventes entre les deux années de recensement pour ces quatre groupes s'élève à \$144,511,700, soit plus de 90 p.c. de l'augmentation des ventes de toutes les chaînes. De cette augmentation, l'expansion des ventes de toutes les chaînes de magasins alimentaires se chiffre à \$49,756,000; celle des chaînes de magasins de vêtements, à \$21,292,200; et celle du groupe des autres magasins, à \$36,735,000.

Groupe de l'alimentation.—Les statistiques des chaînes du groupe de l'alimentation telles que présentées dans le tableau 2, révèlent des tendances divergentes au cours de la période entre les recensements entre le nombre de chaînes et de magasins en chaîne d'un côté et les ventes faites par ces magasins en chaîne d'un autre côté. Ainsi, le nombre des chaînes de magasins alimentaires passe de 119 à 102 et celui des magasins diminue de 2,668 en 1930 à 2,052 en 1941, mais les ventes de toutes les chaînes de magasins alimentaires s'élèvent de \$136,807,600 en 1930 à \$186,564,100 en 1941. Comme l'augmentation des ventes des chaînes est proportionnellement un peu plus élevée que celles de tous les magasins alimentaires entre les deux années de recensement la proportion des ventes des chaînes comparativement aux ventes globales passe de 22.2 p.c. en 1930 à 23.7 p.c. en 1941. Les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries forment le groupe le plus important et les changements qui se sont produits au cours de la période entre les deux recensements sont surtout dus à ces chaînes. Les chaînes de poissonneries-boucheries et les chaînes d'autres aliments enregistrent une diminution du nombre de chaînes et du nombre de magasins entre les deux années de recensement, tandis que les ventes de ces chaînes en 1941 sont également moins élevées qu'en 1930. Les chaînes et les magasins en chaîne de produits de la boulangerie sont un peu plus nombreux en 1941 qu'en 1930. Les chaînes de magasins de bonbons et de confiseries diminuent en nombre, mais, tandis que le nombre de leurs magasins augmente de 1930 à 1941 leurs ventes déclinent de \$5,448,300 à \$4,374,500 lors de la dernière année de recensement.

Les chaînes du groupe alimentaire ont exploité surtout dans les provinces de Québec et d'Ontario en 1930 et en 1941 mais certains changements géographiques dans la distribution des ventes des chaînes de ce groupe se sont produits entre les deux années de recensement, d'après les statistiques présentées dans le tableau 3. Ces provinces s'approprient 70 p.c. des ventes globales de toutes les chaînes de magasins alimentaires en 1930 et en 1941, les ventes de ces chaînes en Ontario seulement formant un peu plus de 55 p.c. des ventes globales de ces chaînes au cours des deux années de recensement. Les ventes des chaînes de magasins alimentaires du Québec et des Provinces des Prairies forment des proportions un peu plus basses des ventes globales de toutes les chaînes alimentaires en 1941 qu'en 1930, mais les chaînes alimentaires de la

Colombie Britannique et des Provinces Maritimes s'approprient des parts plus grandes du commerce global de toutes les chaînes alimentaires au cours de la dernière année de recensement qu'en 1930.

Magasins généraux de campagne.—Comparativement à une légère augmentation des ventes de tous les magasins généraux de campagne de \$207,657,000 en 1930 à \$214,747,800 en 1941, les chaînes de magasins généraux de campagne augmentent leurs ventes de \$7,157,600 au cours de la première année de recensement à \$8,794,600 au cours de la dernière. Le nombre des chaînes augmente de six et le nombre des magasins passe de 126 en 1930 à 177 en 1941. Ces chaînes sont surtout concentrées dans les Provinces Maritimes et le Québec à chacune des deux années de recensement, plus 70 p.c. des ventes totales de toutes les chaînes de magasins généraux de campagne en 1930 et 55 p.c. en 1941 étant faites par les chaînes situées dans ces deux régions.

Groupe des marchandises générales.—Une expansion considérable s'est produite dans l'opération de chaînes de magasins de détail du groupe des marchandises générales de 1930 à 1941. Le nombre des organisations en chaîne s'est légèrement accru, mais le nombre des magasins en chaîne s'est élevé de 436 à 631 unités tandis que les ventes de tels magasins en chaîne s'élèvent de \$43,950,900 en 1930 à \$80,678,900 en 1941. Ces chaînes ont amélioré leurs positions compétitives aux dépens des magasins indépendants, la proportion des ventes des chaînes comparativement aux ventes globales passant de 9.3 p.c. en 1930 à 15.3 p.c. lors de la dernière année de recensement. Ces changements reflètent surtout l'expansion marquée des opérations des chaînes de bazars qui s'est produite au cours de la période entre les deux recensements. Bien que le chiffre de 20 chaînes de bazars en opération en 1941 ne dépasse que de cinq le nombre de celles qui étaient en opération en 1930, les bazars en chaîne passent de 327 en 1930 à 532 magasins en 1941 tandis que leurs ventes passent de \$39,383,600 à \$74,171,000. Le commerce des bazars est encore fait surtout par des chaînes, mais les bazars indépendants sont un peu plus importants en 1941 qu'en 1930, la proportion des chaînes de bazars comparativement à tous les bazars baissent de 89.1 p.c. en 1930 à 87.1 p.c. en 1941. Les chaînes de magasins de marchandises générales et de marchandises sèches, avec le même nombre d'entreprises au cours des deux années de recensement, réduisent le nombre de leurs magasins de détail de 109 à 99, mais augmentent leurs ventes de \$4,567,300 en 1930 à \$6,499,800 en 1941, et obtiennent une plus grande part du commerce total de ces sortes de magasins en 1941 qu'en 1930.

La distribution géographique des ventes de toutes les chaînes de marchandises générales en 1941 varie en quelque sorte de celle prédominant lors de la précédente année de recensement. A cause de l'expansion marquée des chaînes de marchandises générales dans les Provinces Maritimes au cours de la période d'entre les recensements ces chaînes ont augmenté leur part des ventes globales de toutes ces chaînes de 7.6 p.c. en 1930 à 14.5 p.c. en 1941. Les chaînes de marchandises générales dans les autres régions économiques du Dominion obtiennent toutes un plus petit pourcentage des ventes globales de toutes ces chaînes en 1941 qu'en 1930.

Groupe de l'automobile.—Bien que les ventes de tous les magasins d'automobiles et accessoires soient passablement plus élevées en 1941 qu'en 1930, les ventes des chaînes de magasins d'automobiles et accessoires sont un peu moins élevées en 1941 qu'en 1930. Le nombre de ces magasins en chaîne, cependant, a beaucoup diminué au cours de la période entre les deux recensements indiquant de cette façon une consolidation du commerce de telles chaînes en des magasins à plus gros débit. Les chaînes du groupe de l'automobile ont perdu du terrain pour ce qui est de la compétition, leur part des ventes globales de tous ces magasins passant de 9.1 p.c. en 1930 à 5.8 p.c. en 1941. Les chaînes de magasins de véhicules automobiles et les chaînes de postes d'essence ont diminué le nombre des magasins en opération au cours de la période entre les deux recensements et obtiennent des volumes de ventes plus faibles en 1941 qu'en 1930. Les chaînes de postes d'essence ont subi l'influence de la transition de postes exploitées par une compagnie à postes loués, changement qui s'est produit au cours de la période entre les deux recensements.

Groupe du vêtement.—Ce groupe d'organisations en chaîne a pris beaucoup d'expansion au cours de la période entre les deux recensements pour ce qui est du nombre des chaînes, du nombre de magasins et des ventes globales. Pareillement, ces chaînes ont amélioré leur position compétitive dans le commerce du vêtement, faisant 14.1 p.c. des ventes de tous les magasins de vête-

ments en 1930 et 17.7 p.c. en 1941. Les tendances des chaînes de vêtements et lingerie pour hommes et garçons sont cependant contraires aux tendances des chaînes d'autres genres incluses dans ce groupe. Ainsi le nombre de chaînes de vêtements et lingerie pour hommes et garçons diminue de 22 en 1930 à 18 en 1941, le nombre de magasins passe de 191 à 147 pendant que diminuent un peu les ventes et la proportion des chaînes par rapport aux ventes totales. L'expansion marquée qui s'est produite dans les activités des chaînes de vêtements pour toute la famille, des chaînes de vêtements de femmes et d'accessoires et des chaînes de magasins de chaussures, entre les deux années de recensement, a cependant plus que contre-balancé les déclinés ci-dessus mentionnés.

Le gain compétitif le plus marqué au cours de la période entre les deux recensements a été fait par les chaînes de magasins de chaussures qui ont obtenu 21.5 p.c. du commerce de tous les magasins de chaussures en 1930 et 37.0 p.c. des ventes globales en 1941. Le nombre de ces chaînes s'élève de 17 à 35 de 1930 à 1941, le nombre de magasins de chaussures s'élève de 203 à 452 et les ventes font plus que doubler,—elles passent de \$7,702,700 en 1930, à \$16,312,600 en 1941. Les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille accusent également une expansion considérable au cours de la même période, la proportion des ventes des chaînes comparativement à celles de toutes les ventes passant de 11.3 p.c. en 1930 à 18.8 p.c. en 1941, les ventes augmentant de \$4,746,600 à \$13,943,500 et le nombre des magasins en chaîne s'élevant de 58 en 1930 à 115 en 1941. Les ventes des chaînes de magasins de vêtements et accessoires pour femmes augmentent également, soit de \$8,584,800 en 1930 à \$12,438,300 en 1941 tandis que le nombre de magasins passe de 203 à 318.

Groupe des matériaux de construction.—Une diminution considérable du nombre de magasins en chaîne accompagnée par un déclin presque proportionnel du nombre de ces systèmes et une augmentation des ventes des chaînes caractérisent ce groupe de chaînes au cours de la période d'entre les deux recensements. Les chiffres pour les chaînes de magasins de bois d'œuvre et de matériaux de construction, la plus importante sorte de chaînes de ce groupe, montrent une diminution importante du nombre d'organisations en chaîne et un déclin du nombre de magasins exploités, soit de 1,035 unités en 1930 à 837 en 1941. Bien que les ventes de ces chaînes augmentent de \$18,597,500 en 1930 à \$21,888,400 en 1941, le gain en volume de ventes n'est pas tout à fait proportionné à l'augmentation des ventes de tous les marchands de bois d'œuvre et de matériaux de construction. Les chaînes de quincailleries qui font des ventes de \$4,218,100 en 1930 et de \$3,849,700 en 1941 accusent une diminution du nombre des chaînes et des magasins en chaîne, et de la proportion des ventes des chaînes de quincailleries comparativement aux ventes globales de toutes les quincailleries.

La distribution des ventes globales de toutes les chaînes de magasins de matériaux de construction par région économique du Dominion est remarquable par leur concentration dans les Provinces des Prairies pour les deux années de recensement, comme le montre le tableau 3. Les chaînes de magasins de matériaux de construction dans ces provinces s'assurent cependant une plus faible proportion des ventes de toutes les chaînes de ce genre en 1941 qu'en 1930, la proportion passant de 72.5 p.c. du total du Dominion pour ces chaînes en 1930 à 58.2 p.c. en 1941. Les chaînes de magasins de matériaux de construction situées dans les provinces d'Ontario et de Québec effectuent une plus grande proportion des ventes globales de toutes les chaînes de ce genre en 1941 qu'en 1930. Ainsi, les chaînes de magasins de matériaux de construction en Ontario effectuent 14.9 p.c. du commerce de toutes les chaînes de ce genre dans le Dominion en 1930 et 22.2 p.c. en 1941, tandis que de semblables chaînes dans le Québec augmentent leur part du total pour tout le Dominion de 8.2 p.c. à 13.6 p.c.

Groupe des chaînes de magasins de meubles, articles de ménage et radios.—Les statistiques pour ce groupe de chaînes indiquent une certaine mesure d'expansion du nombre des organisations en chaîne, du nombre des magasins en chaîne et de leurs ventes, et de la proportion des ventes des chaînes comparativement à celles de tous les autres magasins de ce genre de commerce, entre les deux années de recensement. Les chaînes de magasins de meubles, d'articles de ménage et de radios sont en évidence dans ce groupe en 1930 et en 1941. Bien que l'augmentation des ventes entre ces deux années de recensement soit considérable surtout pour les chaînes de magasins de meubles, les chaînes de magasins d'articles de ménage et de radios montrent une plus grande amélioration de leur position compétitive de 1930 à 1941. Le nombre des magasins

en chaîne d'articles de ménage et de radios augmente de 362 en 1930 à 410 en 1941, les ventes des chaînes passent de \$17,386,100 à \$18,655,600, et la part du commerce total de tous les magasins d'articles de ménage et de radios par ces chaînes s'élève de 33.6 p.c. lors du précédent recensement à 40.6 p.c. au dernier recensement.

Les changements dans la distribution géographique des ventes de toutes les chaînes de magasins de meubles, articles de ménage et radios par rapport à la distribution de 1930 sont particulièrement accentués dans le cas des provinces d'Ontario et de Québec. De plus, ces changements géographiques diffèrent notablement de ceux remarqués pour plusieurs autres genres de chaînes. Ainsi, les ventes de toutes les chaînes de magasins de meubles, articles de ménage et radios du Québec, qui comprennent 31.8 p.c. des ventes de toutes ces sortes de chaînes par le Dominion en 1930, s'élèvent à 43.5 p.c. en 1941. Ceci est accompagné d'une diminution marquée de la proportion des ventes faites en Ontario entre les deux années de recensement, la proportion de ces ventes en Ontario comparativement aux ventes globales de ces chaînes diminuant de 46.5 p.c. à 33.6 p.c. entre ces deux années de recensement. La distribution géographique des ventes de ces chaînes demeure la même dans les Provinces Maritimes au cours de la période entre les deux recensements, s'élève un peu dans la Colombie Britannique et décline un peu dans les Provinces des Prairies.

Groupe des restaurants.—Une faible augmentation du nombre des chaînes de restaurants et des restaurants en chaîne s'est produite de 1930 à 1941, mais les recettes provenant de ces organisations en 1941 sont un peu au-dessous du volume en dollars obtenu en 1930. Les recettes totales de tous les restaurants sont cependant passablement plus élevées en 1941 qu'en 1930, et la proportion des recettes des chaînes comparativement à celles de tous les restaurants déclinent donc de 17.7 p.c. en 1930 à 9.5 p.c. lors du dernier recensement. Plus de 75 p.c. du commerce global des restaurants en chaîne est concentré dans les provinces d'Ontario et de Québec lors des deux recensements. Les chaînes de restaurants situées dans l'Ontario, la Colombie Britannique, et, les Provinces des Prairies accusent chacune une proportion un peu plus importante des recettes totales de toutes les chaînes de restaurants en 1941 qu'en 1930, mais la proportion pour les systèmes de restaurants de Québec passe de 37.5 p.c. du total en 1930 à 30.2 p.c. en 1941.

Chaînes d'autres magasins de détail.—Les chaînes qui sont incluses dans ce groupe sont celles de pharmacies, de bijouteries, de magasins de fournitures et outillage de bureau, magasin et école, de magasins de tabac, de magasins de liqueurs du gouvernement, et de tous autres genres de commerce. Les chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement sont de beaucoup les plus importantes pour ce qui est du volume des ventes et du nombre de magasins. Les chaînes de magasins de fournitures et outillage de bureau, magasin et école arrivent en deuxième pour ce qui est du volume des ventes donnant de \$20,192,600 en 1941 comparativement à \$11,134,200 en 1930, mais le nombre des chaînes et des magasins diminue entre les deux années de recensement. La distinction entre commerce de détail et commerce de gros n'est pas clairement établie dans ce genre de commerce. Pour cette raison une comparaison des ventes de détail des chaînes et de toutes les ventes pour ce genre de commerce n'est pas justifiable.

Les chaînes de pharmacies, bien qu'augmentant peu en nombre, augmentent beaucoup en nombre de magasins et en volume de ventes de 1930 à 1941, le nombre de magasins passant de 292 unités à 361 tandis que le volume des ventes augmente de \$13,971,300 en 1930 à \$18,849,500 en 1941. Les ventes de toutes les pharmacies augmentent d'une façon presque proportionnelle entre les deux années de recensement, la position compétitive des chaînes de pharmacies n'étant qu'un peu meilleure en 1930 qu'en 1941. Le nombre des bijouteries en chaîne augmente de 25 en 1930 à 53 en 1941, les ventes augmentent de \$6,195,300 à \$11,220,800, et leur part du commerce de toutes les bijouteries passe de 23.2 p.c. à 29.2 p.c. de 1930 à 1941. Au cours de la même période les chaînes de magasins de tabac perdent du terrain pour ce qui est de la compétition, leur part du commerce de tous les magasins de tabac tombant de 25.4 p.c. à 16.6 p.c., bien que le nombre de magasins de tabac en chaîne fût un peu plus élevé en 1941 qu'en 1930, les ventes des chaînes accusent un léger déclin entre les deux années.

La distribution géographique des ventes des chaînes des autres magasins de détail en 1930 et en 1941 est caractérisée par plusieurs particularités qu'on retrouve pour les autres genres de commerce. Les ventes sont faites surtout en Ontario et en Québec, les deux provinces les plus peuplées du Dominion, au cours des deux années de recensement. Les ventes de ces chaînes

en Québec et en Colombie Britannique fournissent de plus faibles proportions des ventes globales de tout ce groupe de chaînes en 1941 qu'en 1930 tandis que ces chaînes situées dans d'autres régions économiques du Dominion augmentent leur part du commerce total en chaîne entre les deux années de recensement.

Types de chaînes de magasins de détail.—Les chaînes de magasins de détail sont aussi classifiées comme chaînes locales lorsque les magasins sont restreints à une ville, chaînes provinciales, et chaînes sectionnelles et nationales lorsqu'elles sont situées dans deux ou plusieurs provinces. Les chaînes provinciales sont les plus nombreuses en 1941, soit 234 en tout. Les chaînes locales viennent en deuxième place avec 176 organisations tandis que les chaînes sectionnelles et nationales sont au nombre de 123. Le rang est différent cependant lorsque basé sur les ventes globales. Les chaînes sectionnelles et nationales font le plus fort volume de ventes en 1941, soit pour \$294,384,800. Les chaînes provinciales arrivent en deuxième place avec des ventes de \$287,400,000, tandis que les chaînes locales au cours de la même année font pour \$60,888,300 d'affaires. Une comparaison de celles-ci avec de semblables statistiques obtenues lors du premier recensement du commerce pour 1930, révèle une contraction marquée des chaînes locales entre les deux années de recensement. Ainsi, les chaînes locales diminuent de 201 en 1930 à 176 en 1941 tandis que le nombre des chaînes provinciales augmentent de 203 à 234 au cours des mêmes années. Les chaînes locales font des ventes de \$67,698,000 en 1930, soit pour environ \$6,800,000 de plus qu'en 1941, mais les ventes des chaînes provinciales en 1941 sont d'environ \$78,600,000 plus élevées que les \$208,839,400 faites par ces mêmes chaînes en 1930. Le nombre total de chaînes sectionnelles et nationales n'est plus élevé que de 4 en 1941 qu'en 1930, mais leurs ventes augmentent d'environ \$22,700,000 sur les ventes de \$271,675,400 faites en 1930.

Il n'y a pas de statistique disponible sur le nombre de chaînes de magasins de détail contrôlées par des manufacturiers en opération en 1941, mais le nombre de magasins exploités par ces chaînes et leurs ventes sont moins élevés en 1941 qu'en 1930. Ainsi, le nombre de magasins contrôlés par des manufacturiers passent de 447 en 1930 à 396 en 1941, et les ventes globales de ces magasins passent de \$37,436,000 en 1930 à \$32,191,300 en 1941. Les chaînes de magasins contrôlées par des manufacturiers sont nombreuses surtout dans le groupe des fournitures et outillage de bureau, magasin et école, et dans le groupe des magasins de détail d'articles de maison.

Des statistiques d'ensemble sur les chaînes volontaires, c'est-à-dire des groupes de magasins indépendants unis pour fins d'achat et de réclame, ne sont pas incluses dans ce rapport sur les chaînes de détail. Quelques chiffres sur ces systèmes quasi en chaîne peuvent cependant être donnés ici. Le nombre de magasins en chaîne volontaire a augmenté de 4,753 en 1930 à 4,985 en 1941, et leurs ventes augmentent de \$119,030,400 à \$139,978,400 au cours des mêmes années. Les chaînes volontaires de deux magasins sont au nombre de 186 en 1930 tandis que lors du dernier recensement elles sont au nombre de 344, et les ventes de ces magasins passent de \$5,592,700 à \$12,224,600. Les chaînes volontaires sont au nombre de 49 en 1930 et de 95 en 1941 et les ventes de celles-ci de \$1,924,500 et de \$3,366,100 respectivement. En tout, 4,988 magasins en chaîne volontaire en 1930 font des ventes pour \$126,547,600, tandis que 5,424 magasins en chaîne volontaire en 1941 font des ventes pour une valeur de \$155,569,100.

Statistiques de l'exploitation des chaînes de magasins de détail.—Le tableau 4 présente, par genre de commerce, les principales statistiques des chaînes de détail pour l'année 1941 sur les totaux des chaînes et des magasins en chaîne, les ventes, l'emploi et le bordereau de paye, les dépenses des chaînes, les loyers, les inventaires, les comptes en souffrance des clients, et les ventes à crédit. Le tableau 5 complète ces données en montrant par genre de commerce les principales statistiques pour des entrepôts de chaîne établis séparément au Canada pour 1941. Les statistiques pour des entrepôts de chaînes établis séparément ont été compilées de questionnaires spéciaux remplis par les chaînes de magasins de détail qui exploitaient de tels établissements. On remarquera que seulement un nombre de chaîne comparativement petit a exploité des entrepôts séparés au cours de l'année de recensement. Les achats de marchandises faits sur les lieux par les diverses succursales des chaînes de magasins de détail ne sont pas inclus dans les chiffres des marchandises manutentionnées ou achetées par les organisations d'entrepôts. Des statistiques sur la valeur de marchandises manutentionnées par les entrepôts de chaînes et la valeur des livraisons directes (expédition à vue) ne devront donc pas être rapprochées des ventes des divers genres d'organisations en chaîne en 1941, dans le but soit de calculer la marge entre les valeurs de vente et d'achat ou de faire une estimation des quantités de marchandises obtenues de diverses sources.

Ventes des chaînes

Le volume presque entier des affaires faites par les chaînes a été fait avec les consommateurs. Néanmoins, les ventes en gros faites à d'autres firmes par des chaînes en 1941 s'élèvent à \$3,323,500 sur des ventes globales de \$645,960,200 au cours de cette année. Les chaînes de magasins alimentaires ont effectué pour \$1,725,000 de ces \$3,323,500 de ventes en gros faites à d'autres firmes, dont \$1,571,300 par les chaînes d'épicerie-boucheries et les autres \$153,700 par les chaînes d'épicerie. "Les chaînes d'autres magasins de détail", comme groupe, arrivent en deuxième sous ce rapport, faisant des ventes globales en gros de \$1,080,300 à d'autres firmes, dont \$1,029,600 sont faites par les chaînes de magasins de tabac et \$50,700 par les chaînes de pharmacies. Des ventes en gros à d'autres firmes en 1941 sont également effectuées en plus petites quantités par les chaînes du groupe du vêtement et celles du groupe des restaurants, par celles du groupe des articles de ménage et de radio, par celles du groupe des bazars, et par celles du groupe des marchandises générales et des marchandises sèches.

Les ventes moyennes par magasin en chaîne varient beaucoup en 1941 entre les types spécifiques de chaînes groupées selon le genre le plus important de marchandises. Les chaînes d'épicerie-boucheries dans le groupe des chaînes de magasins alimentaires, les chaînes de bazars dans le groupe des marchandises générales, les chaînes de vendeurs de véhicules automobiles dans le groupe de l'automobile, les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille dans le groupe du vêtement, les chaînes de magasins de matériaux de construction faisant le commerce d'articles tels que peinture, papier-tenture, vitre et appareils de chauffage dans le groupe des matériaux de construction, les chaînes de meubles dans le groupe des magasins de meubles, d'articles de ménage et de radios, et les chaînes de bijouteries dans le groupe des autres magasins de détail obtiennent des ventes moyennes par magasin en 1941 bien au-dessus des moyennes par magasin faites par les autres types de chaînes dans leurs groupes respectifs.

Les différents genres de chaînes peuvent être groupés selon que leur volume de ventes est de \$100,000 ou plus par magasin en 1941 et selon qu'il soit de moins de \$100,000 au cours de la même année. Les principaux genres de chaînes dans le premier, disposés par ordre descendant des moyennes par chaîne, comprennent les chaînes de marchands de véhicules automobiles, les chaînes de bijouteries, les chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement, les chaînes de bazars, les chaînes de fourniture et outillage de bureau, magasin et école, les chaînes d'épicerie-boucheries, les chaînes de meubles, les chaînes de vêtements pour toute la famille, et les chaînes de quincailleries. Les chaînes de marchands de véhicules automobiles font des ventes moyennes de \$379,100 par unité; les magasins de liqueurs du gouvernement font \$182,800 chacun; les chaînes de variétés, \$139,400 par magasin; et les chaînes de quincailleries font \$101,300 de ventes par magasin au cours de l'année de recensement.

Les principaux genres de chaînes qui forment le deuxième groupe, ayant des ventes de moins de \$100,000 par magasin en 1941, sont celles de marchandises générales et de marchandises sèches, de vêtements et lingerie pour hommes et garçons, d'épicerie, de pharmacies, de magasins généraux de campagne, d'articles de ménage et radios, de vêtements et accessoires pour femmes, de postes d'essence, de chaussures, de tabac, de poissonneries-boucheries, de bois d'œuvre et de matériaux de construction, de bonbons et confiseries, et de magasins de produits de la boulangerie. Les chaînes de magasins de marchandises générales et de marchandises sèches obtiennent des ventes moyennes de \$65,000 par magasin en 1941; les chaînes de pharmacies, de \$52,200 par magasin; et les chaînes de poissonneries-boucheries, \$30,600 par magasin et les chaînes de magasins de produits de la boulangerie, \$18,900 par magasin au cours de la même année.

Le volume des ventes moyennes par magasin en chaîne a une relation importante avec les frais d'exploitation du magasin et pour cette raison les facteurs qui modifient les volumes de ventes du magasin en chaîne ont un intérêt pratique considérable. Quelques-uns des plus importants de ces facteurs sont esquissés ici. Bien entendu, ces influences tendent à varier considérablement en poids avec les divers genres de chaînes. Néanmoins, on doit reconnaître que les ventes moyennes par magasin sont les résultats combinés de plusieurs forces, dont quelques-unes peuvent être particulières à certaines organisations en chaîne. L'importance de la localité, le pouvoir d'achat du consommateur dans ces centres, les habitudes d'achat du consommateur et l'intensité de la propagande ou de la publicité tendent à déterminer les achats maximums du consommateur qui peuvent être faits en une année. La présence de magasins à rayons dans quel-

ques-unes de ces régions, le nombre de magasins indépendants dans ces centres constituent des facteurs de concurrence pour les magasins en chaîne. D'un autre côté, certaines marchandises peuvent être distribuées plus facilement par les organisations en chaîne que par les autres genres d'établissements de détail. Les magasins de liqueurs des gouvernements en sont un exemple. Les marchandises et l'assortiment plus ou moins complet ont une influence sur le volume des ventes des magasins en chaîne. Les magasins en chaîne de vêtements pour toute la famille, qui vendent des vêtements pour hommes et femmes, et les magasins en chaîne de vêtements et lingerie pour hommes et garçons fournissent des exemples différents de ces facteurs pour ce qui est de l'assortiment et des ventes moyennes par magasin.

Les valeurs à l'unité des marchandises, la fréquence de la demande du consommateur et son pouvoir d'achat affectent tous le chiffre de ventes moyennes par magasin en chaîne et ont des influences variables chez les divers genres de chaînes. Dans certaines sortes de commerces, les valeurs des marchandises à l'unité sont relativement élevées tandis que la fréquence de la demande est plutôt basse. Ici, les ventes moyennes peuvent varier beaucoup selon le pouvoir d'achat du consommateur. Dans d'autres sortes de commerce, où la valeur des marchandises à l'unité est basse et la demande plus grande, le pouvoir d'achat du consommateur peut être moins important étant donné que les marchandises vendues sont de première nécessité. Là, les ventes moyennes par magasin en chaîne dépendent de la capacité des chaînes de cette sorte de faire des volumes de ventes par magasin au moyen de méthodes d'écoulement massif. Enfin dans certains commerces, les efforts personnels pour vendre, en même temps que le besoin d'étaler la marchandise, constituent des éléments importants de commerce de détail. Ici l'importance physique du magasin en chaîne et la qualité du personnel vendeur ont une influence considérable sur le volume de vente des magasins en chaîne.

Pour les chaînes de magasins de véhicules automobiles faisant des ventes moyennes de \$379,100 par magasin en 1941, et pour les chaînes de bijouteries faisant des ventes moyennes de \$211,700 au cours de la même année, la haute valeur à l'unité de marchandise et le pouvoir d'achat relativement élevé obtenu par le consommateur au cours de cette année semblent des facteurs ordinaires devant conduire à un fort volume de ventes par magasin. Le fait aussi que les bijouteries ont un assortiment de marchandises assez étendu contribue à une plus forte moyenne de ventes par magasin. La haute moyenne de ventes par magasin obtenue par les magasins de liqueurs du gouvernement au cours des deux années de recensement reflète surtout le fait que ces magasins sont pratiquement des distributeurs exclusifs. Les chaînes de bazars, qui font une forte moyenne de ventes par magasin en 1941 et en 1930, vendent ordinairement un assortiment de marchandises qui, bien que se vendant à des prix relativement bas, sont cependant consommées assez rapidement. Plusieurs de ces chaînes ont installé leurs magasins dans ou près du centre d'affaires de leur localité. L'importance de l'assortiment est illustrée par les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille qui, vendant des vêtements pour hommes et pour femmes, ont enregistré lors des deux années de recensement des ventes moyennes par magasin considérablement plus élevées que celles des chaînes de magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons et par les chaînes de vêtements et accessoires pour femmes, deux types de chaînes plus ou moins spécialisées en assortiment de marchandises vendues. Les chaînes de pharmacies faisant des ventes moyennes de \$52,200 par pharmacie en 1941 et les chaînes de magasins de chaussures faisant des ventes moyennes de \$36,100 par magasin au cours de la même année, font des ventes moyennes par magasin à peu près semblables en 1930. Les chiffres de ventes moyennes moins élevés pour les chaînes de pharmacies peuvent en partie résulter des prix plus bas à l'unité et en partie de l'usage relativement limité du consommateur pour plusieurs articles. Les chaînes de magasins de chaussures vendent des articles à plus haut prix l'unité que les chaînes de pharmacies mais la demande du consommateur est assez basse et les efforts considérables requis pour la vente et l'ajustage peuvent tendre à avoir des influences limitées sur le volume de ventes par magasin en chaîne.

Employés des chaînes de magasins de détail

Les chaînes de magasins de détail fournissent dans leurs 8,012 magasins de l'emploi à temps entier à 29,667 hommes et 21,570 femmes en 1941 et déboursent \$54,214,800 en salaires. En plus, 1,660 employés ont travaillé à l'opération des entrepôts des chaînes auxquels \$2,047,700 ont été payés en salaires au cours de l'année de recensement. De l'emploi à temps entier a donc été

fourni à 52,897 personnes par toutes les chaînes de commerce de détail en 1941 auxquels \$56,262,500 ont été distribués en salaires et gages. En plus, 7,475 hommes et 9,213 femmes ont été employés à temps partiel au cours de l'année de recensement et ont reçu \$3,882,200 en salaires et gages.

Les six genres de chaînes incluses dans le groupe des "autres magasins de détail" ont eu le plus grand nombre d'employés à temps entier en 1941. En effet, 8,482 hommes et 2,755 femmes étaient occupés à temps entier dans les magasins de détail de ces chaînes. Les salaires et gages de ces employés s'élèvent à \$14,811,800. Les magasins de liqueurs du gouvernement, les chaînes de magasins de fournitures et outillage de bureau, magasin et école sont les employeurs les plus importants de personnel de magasin à temps entier de ce groupe, tandis que seulement un groupe limité d'employés de magasin sont requis à temps partiel par ces chaînes. Les chaînes de magasins de détail incluses dans le groupe de l'alimentation, arrivant en second comme employeurs de personnel à temps entier, ont fourni du travail à 7,259 hommes et 3,747 femmes en 1941 auxquels des salaires et gages de \$11,054,700 ont été payés. Ces chaînes ont eu beaucoup d'employés à temps partiel, soit 4,353 hommes et 1,104 femmes. Plus du tiers des employés à temps entier et environ un cinquième des employés à temps partiel de ces chaînes sont des femmes.

Les chaînes du groupe des marchandises générales ont employé dans leurs magasins 1,858 hommes et 8,602 femmes à temps entier en 1941, auxquels ils ont payé \$8,185,200 de salaires. De l'emploi à temps partiel a été fourni à 264 hommes et 6,293 femmes au cours de la même année. Les statistiques de l'emploiement de ces chaînes sont remarquables sous deux rapports. Premièrement, la proportion de femmes à temps entier et à temps partiel comparativement au total est beaucoup plus élevée pour les chaînes du groupe des marchandises générales que pour celles de tout autre groupe, et deuxièmement, les chaînes de marchandises générales ont plus d'employés à temps partiel en 1941 qu'aucun autre groupe de chaînes. Les chaînes de bazars s'approprient 90 p.c. des employés de magasin à temps entier de toutes les chaînes de marchandises générales et plus de 95 p.c. des employés de magasin à temps partiel du même groupe de chaîne. Les chaînes de vêtements ont fourni de l'emploi à temps entier dans leurs magasins à 2,252 hommes et 2,325 femmes en 1941, et ont déboursé \$5,060,300 en salaires et gages pour ceux-ci. Les magasins de ces chaînes ont en plus employé 1,118 hommes et 1,245 femmes à temps partiel au cours de la même durée. Les chaînes de magasins de chaussures sont les plus forts employeurs du groupe des vêtements en 1941 tant pour les employés à temps entier que pour les employés à temps partiel et s'appuient en grande partie sur les services des employés à temps partiel. Les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille arrivent en deuxième place comme employeurs de personnel de magasin, suivies ensuite par les chaînes de vêtements et accessoires pour femmes, et des chaînes de vêtements et lingerie pour hommes et garçons. Les chaînes de magasins de détail du groupe des meubles ont employé 3,356 hommes et 891 femmes à temps entier au cours de l'année de recensement et leur ont payé \$5,784,400 en salaires et gages. Seulement 351 hommes et 87 femmes ont été employés à temps partiel dans les magasins de ces chaînes. Les chaînes de magasins d'automobiles et accessoires ont fourni de l'emploi à temps entier à 2,164 hommes et 186 femmes en 1941 et leur ont payé \$3,230,300 en salaires et gages. Cet emploiement est distribué à peu près également entre les chaînes de postes d'essence et les chaînes de magasins de véhicules automobiles au cours de l'année de recensement.

Ventes à crédit

Les comptes en souffrance des clients à la fin de 1941 représentent toutes les dettes actives des clients de toutes les chaînes. Quelques chaînes n'ont cependant pas fait rapport de tout leur commerce à crédit. Le nombre de celles qui ont indiqué avoir vendu à crédit ou au comptant seulement est montré au tableau 4 avec les ventes à crédit, au comptant et les ventes globales de ces organisations.

Le fait que la plupart des ventes des chaînes de magasins de détail en 1941 ont été faites au comptant est indiqué par le fait que les ventes au comptant sont de \$521,971,600 d'un montant de ventes globales de \$626,106,700 faites par les chaînes qui ont fourni cette information. Les chaînes de bazars, de restaurants, de magasins de tabac, de pharmacies, de magasins de chaussures, de magasins de vêtements et accessoires pour femmes, et d'épicerie-boucheries n'ont cependant fait qu'une faible proportion de leurs ventes à crédit au cours de l'année de recensement. D'un autre côté, les ventes à crédit des chaînes de magasins de fournitures et outillage de bureau,

magasin et école, les chaînes de magasins de meubles, les chaînes de magasins d'articles de ménage et de radios, les chaînes de magasins de bois d'œuvre et de matériaux de construction, les chaînes de quincailleries, les chaînes de magasins de véhicules automobiles, et les chaînes de bijouteries contribuent plus de 50 p.c. des ventes totales de ces genres d'organisations en chaîne.

Immeubles occupés par les chaînes de magasins de détail

Les chaînes de magasins de détail se limitent généralement à l'occupation de locaux loués en 1941 et pour la plus grande partie de leur commerce. Néanmoins elles sont propriétaires d'un nombre des magasins qu'elles occupent et ceux-ci ont contribué grandement au volume de leurs ventes globales. Ainsi, de 8,012 magasins en chaîne en exploitation en 1941, 6,356 sont loués tandis que 1,656 appartiennent aux chaînes. Les ventes globales en détail des chaînes en 1941 s'élèvent à \$642,636,700 d'après le tableau 4, dont des ventes pour une valeur de \$546,442,200 ont été faites par les 6,356 magasins loués et des ventes pour une valeur de \$96,194,500 par les 1,656 magasins dont elles sont propriétaires. En tout, près des quatre-cinquièmes de tous les magasins en chaîne en 1941 sont loués et ceux-ci font 85.0 p.c. des ventes en détail de toutes les chaînes au cours de cette période.

Une étude des statistiques contenues dans le tableau 4 révèle que pour certains genres de chaînes la proportion de magasins dont elles sont propriétaires est assez élevée. Ainsi, près de 80 p.c. des magasins exploités par les chaînes de bois d'œuvre et de matériaux de construction leur appartiennent; environ 75 p.c. des magasins exploités par des chaînes de magasins généraux de campagne leur appartiennent, tandis que près de 58 p.c. de tous les postes d'essence, près de 40 p.c. de toutes les quincailleries en chaîne, environ 38 p.c. de tous les magasins de véhicules automobiles en chaîne, presque 25 p.c. de tous les restaurants en chaîne, à peu près 23 p.c. des magasins d'articles de ménage et de radios en chaîne, 22 p.c. de toutes les poissonneries-boucheries en chaîne, et 14 p.c. de tous les bazars en chaîne sont exploités dans des locaux appartenant à ces chaînes. Ces chiffres, cependant, reflètent la position entre les magasins loués et ceux dont elles sont propriétaires. Ainsi les magasins appartenant à des compagnies d'immeubles qui sont des filiales des firmes d'exploitation en chaîne paraîtraient dans les rapports de ces firmes comme magasins loués.

Entrepôts centraux des chaînes de magasins de détail

Les principales statistiques des entrepôts des magasins en chaîne au Canada pour 1941 sont données dans le tableau 5. Ces statistiques ont été compilées d'après des questionnaires spéciaux qui demandaient des renseignements sur la valeur des marchandises qui ont passé par les entrepôts et la valeur des livraisons directes, c'est-à-dire des expéditions à vue commandées par le service central d'achats pour expédition directe aux magasins en chaîne, et devant être basée sur le prix de gros. Certaines chaînes de magasins de détail qui n'opéraient pas d'entrepôts centraux lors de l'année de recensement peuvent avoir commandé des marchandises par leurs services centraux d'achats pour être livrées directement à leurs magasins de détail. Ces pratiques ne reflètent pas les coutumes intégrantes d'achats et d'entreposage de plusieurs organisations en chaîne. Pour cette raison les statistiques montrées au tableau 5 pour les livraisons directes (expéditions à vue) ne se rapportent qu'aux firmes qui en 1941 avaient des entrepôts centraux.

Les chaînes de magasins de détail n'opèrent pas toutes des entrepôts centraux tandis que quelques-unes des chaînes les plus importantes opèrent deux entrepôts ou plus si leurs magasins sont dispersés géographiquement. Ainsi, aucune comparaison fiable ne peut être faite entre le nombre de chaînes de magasins de détail et le nombre d'entrepôts des chaînes. Néanmoins, on peut remarquer que tandis que 525 organisations en chaîne sont en opération en 1941, sans compter les 8 chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement, il n'y a que 107 entrepôts comparables opérés par les chaînes de magasins de détail au cours de la même année. Ces établissements ont manutentionné des marchandises pour une valeur de \$107,175,500 en gros, dont pour \$3,323,500 ont été livrées à d'autres vendeurs. En plus, la marchandise livrée directement aux magasins en chaîne de ces organisations mais commandée par les départements centraux d'achats se chiffre à \$36,377,900, valeur de gros, au cours de l'année de recensement. Les stocks en mains dans tous les entrepôts centraux à la fin de 1941 sont évalués à \$11,235,500 au prix le plus bas, soit le prix coûtant ou de remplacement, ce qui forme un peu plus de 10 p.c. de la valeur globale des marchandises qui ont passé par ces entrepôts au cours de l'année de recensement.

Plus de 60 p.c. de la valeur des marchandises qui ont passé par tous les entrepôts des chaînes au cours de l'année de recensement passèrent par les entrepôts des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries. Ces 21 établissements ont eu 726 employés d'entrepôt, ont distribué \$336,800 en salaires et gages, et ont manutentionné des marchandises pour une valeur de gros de \$69,231,400 en 1941, dont pour \$1,725,000 ont été livrées à d'autres firmes. En plus, des marchandises pour \$27,287,900 ont été commandées par les départements d'achats de tous les entrepôts des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries pour livraison directe aux épiceries et aux épiceries-boucheries en chaîne. Les stocks de marchandises dans les entrepôts à la fin de 1941 sont d'une valeur de \$5,755,700, soit un peu plus de 8 p.c. de la valeur des marchandises qui ont passé par ces entrepôts de chaîne au cours de l'année de recensement.

Frais d'exploitation des chaînes de magasins de détail

Les frais d'exploitation des divers genres de chaînes de magasins de détail en 1941 sont donnés comme pourcentages des ventes globales des chaînes au tableau 4. Cependant, on doit tenir compte de certaines caractéristiques en interprétant ces proportions de dépenses. Celles-ci sont esquissées dans le rapport sur les chaînes de magasins alimentaires pour 1941, à la partie 2 de cet appendice, auquel le lecteur est référé. La principale qualification qui puisse être remarquée ici est due au fait que les proportions de dépenses au tableau 4 sont des moyennes pondérées où les firmes plus importantes exercent des influences directement proportionnelles à leur importance. Alors, les proportions de dépenses peuvent être plus indicatrices des frais d'exploitation des divers groupes de chaînes que la moyenne des dépenses encourues par une chaîne typique ou moyenne.

Les dépenses globales des chaînes par genre varient considérablement de la moyenne de 19.7 p.c. des ventes des chaînes pour toutes les organisations de ce genre en 1941, variant d'un pourcentage aussi élevé que 49.0 p.c. des recettes globales pour les chaînes de restaurants et descendant à un pourcentage aussi bas que 5.2 p.c. des ventes enregistré par les magasins de liqueurs du gouvernement. Ces différences tendent à refléter l'importance variable entre les divers genres de chaînes de facteurs tels que frais de réclame, efforts requis du personnel des magasins pour effectuer les ventes, genres de service fournis, et volumes des ventes comparativement à l'importance, la spécialité et le site des magasins. Les gages par magasin comme pourcentage des ventes globales des chaînes sont des éléments importants de dépenses globales de magasin qui, en retour, sont ordinairement plus élevées que les proportions de dépenses de frais généraux ou d'entreposage. Les loyers, comme pourcentages des ventes des magasins en chaîne en des locaux loués, varient considérablement, et sont des item particulièrement importants de dépenses de magasin pour ceux des chaînes de magasins de tabac, de magasins de bonbons et confiserie, de magasins de produits de la boulangerie, de magasins de vêtements et accessoires pour femmes, de pharmacies, de bazars, de magasins de chaussures, de magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons, et de bijouteries.

Âge des chaînes de magasins de détail

Les tableaux 6, 7, 8 et 9 donnent des statistiques sur les chaînes de magasins de détail par date d'établissement. Ces statistiques sont données d'abord pour les chaînes classifiées par genre de commerce; ensuite, par nombre de magasins en chaîne; troisièmement, par volume de ventes au détail; et quatrièmement, par genre d'exploitation. Les dates d'établissement des organisations en chaîne sont pour l'année en laquelle la compagnie en chaîne a commencé d'exister sous le propriétaire actuel. Pour les cas où les organisations en chaîne ont été achetées par d'autres firmes, cependant, les dates d'établissement déclarées sont pour les organisations elles-mêmes qui continuent d'exister.

Les statistiques contenues dans ces quatre tableaux, par date d'établissement, ne se rapportent qu'aux chaînes en opération en 1941, aucune donnée n'étant disponible sur les chaînes qui sont entrées en opération et ont cessé d'opérer entre 1930 et 1941. L'âge moyen des chaînes de divers genres, importances et types représentent les durées moyennes de ces firmes qui étaient en opération en 1941 et n'indiquent pas la durée prévue des compagnies en chaîne. Enfin, la durée relativement courte de certains groupes de chaînes n'indique pas nécessairement une période plus récente d'expansion du nombre des organisations en chaîne. Ainsi le fait que quelques

genres ou types de chaînes ont une durée moyenne de vie relativement courte peut simplement signifier que le remplacement des vieilles firmes en chaîne par d'autres établissements en chaîne plus récents s'est fait à un rythme accéléré. En un certain sens, l'âge moyen plus élevé de certains groupes de chaînes comparativement à d'autres plus basses peut refléter un taux de remplacement moins rapide des vieilles compagnies en chaîne.

Quelques chaînes n'ont pas déclaré la date de leur établissement mais heureusement seulement 44 d'un nombre de 533 chaînes recensées en 1941 n'ont pas fourni ce renseignement. Des 489 autres chaînes qui donnent leur date d'établissement, seulement 18 ont été formées avant 1900, tandis que 31 ont été établies au cours de la période de dix ans écoulés de 1900 à 1909, 69 au cours de la décennie de 1910-1919 et, 172 de 1920 à 1929 inclusivement. De nouvelles chaînes ont été établies après 1929; en effet, 68 chaînes ont été établies au cours de la période de quatre ans écoulée de 1930 à 1933; 67, de 1934 à 1937; et 64, de 1938 à 1941. D'après ces chiffres, l'âge moyen de toutes les chaînes de magasins de détail à la fin de 1941 s'établit à environ 16 ans.

En tout, 199 des 489 chaînes de magasins de détail qui ont déclaré la date de leur établissement ont été établies après 1929. De ces 199, 68 sont déclarées comme ayant été organisées au cours de la période de quatre ans de 1930 à 1933. On peut supposer qu'un quart de ces 68, soit 17 chaînes, a été organisé en 1930 seulement. Ceci veut dire que 182 chaînes (199-17) ont été organisées de 1931 à 1941 sans tenir compte des 44 chaînes qui n'ont pas déclaré la date de leur établissement. Mais le nombre total des chaînes de magasins de détail n'a que peu augmenté entre les deux années de recensement; c'est-à-dire de 518 en 1930 à 533 chaînes en 1941. Ainsi, la plupart des chaînes établies après 1930 ou bien ont remplacé des chaînes qui avaient cessé d'exister au cours de cette période, ou bien ont pris en mains des chaînes déjà en existence.

Les nombres relatifs d'organisations en chaîne établies au cours des différentes périodes varient considérablement avec les divers genres et groupes de chaînes pour lesquelles des statistiques sont données au tableau 6. Ainsi, en étudiant le tableau on constatera que 39 des 44 chaînes du groupe des matériaux de construction ont été établies avant 1930. A l'autre extrémité, 17 des 28 chaînes de restaurants qui ont déclaré leur date d'établissement ont été fondées au cours de la période de 12 ans écoulée de 1930 à 1941 inclusivement, tandis que 62 des 104 chaînes du groupe du vêtement et 21 des 35 chaînes du groupe de l'automobile ont été établies au cours du même intervalle. L'âge moyen des différents groupes de chaînes de magasins de détail peut être calculé d'après les chiffres contenus dans le tableau 6. Ces calculs indiquent que les chaînes des groupes de l'automobile, du vêtement et des restaurants sont les plus récentes, leur âge moyen étant de 12 ans à la fin de 1941. L'âge moyen des chaînes du groupe de l'alimentation est de 14 ans; celui du groupe des marchandises générales, de 16 ans; celui des chaînes de pharmacies et des "autres magasins de détail", d'environ 18 ans; tandis que l'âge moyen des chaînes du groupe des meubles, articles de ménage et radios est d'environ 19 ans. Les chaînes de magasins généraux de campagne et les chaînes du groupe des matériaux de construction sont les plus vieilles, ayant un âge moyen de 21 et 26 ans respectivement.

Il est généralement admis que les chaînes les plus importantes par le nombre de magasins ont atteint ce point au cours d'une période d'expansion n'ayant pas un grand nombre de magasins à leurs débuts. Ce point de vue est appuyé par les statistiques données au tableau 7 sur les chaînes de magasins de détail en opération en 1941 classifiées d'après le nombre de magasins exploités par date d'établissement. Ainsi, toutes les 10 chaînes exploitant 100 magasins ou plus lors de l'année de recensement ont été établies avant 1930. Des distributions semblables, mais moins prononcées, par date d'établissement sont constatées pour ces chaînes qui opéraient de 51 à 100 magasins, et de 26 à 50 magasins. D'un autre côté, une forte proportion de chaînes ayant relativement peu de magasins ont été établies au cours de ces récentes années. Par exemple, près de la moitié des 209 chaînes exploitant moins de 6 magasins en 1941 ont été établies au cours de la période de 12 ans écoulée de 1930 à 1941 inclusivement. De la même façon, 36·3 p.c. des 154

chaînes exploitant de 6 à 10 magasins et 42.3 p.c. des 71 chaînes exploitant de 11 à 25 magasins ont été établies au cours de la même période. Il est intéressant de remarquer l'augmentation assez régulière de l'âge moyen à mesure que les groupes d'importance progressent du type plus petit au type plus important des chaînes. Ainsi, les 209 chaînes exploitant moins de 6 magasins ont un âge moyen de 15 ans en 1941, tandis que les 154 chaînes exploitant de 6 à 10 magasins inclusivement, et les 71 firmes exploitant de 11 à 25 magasins ont un âge moyen de 17 ans en 1941. Les 32 chaînes exploitant de 26 à 50 magasins ont environ 19 ans; les 13 chaînes exploitant de 51 à 100 magasins ont un âge moyen de 20 ans, et les 10 chaînes exploitant au moins 100 magasins en 1941 avaient environ 23 années d'existence à cette date.

Lorsque les chaînes sont classifiées d'après le volume des ventes et d'après la date de l'établissement, le facteur temps pour effectuer des ventes considérables en détail prend de nouveau de l'importance. L'examen du tableau 8 indique que les proportions des ventes des chaînes établies avant 1930 s'élèvent graduellement à mesure que l'importance de la chaîne s'accroît. En d'autres mots, les chaînes de magasins de détail ayant des volumes de ventes moyens plus élevés sont plus vieilles que celles qui font moins de ventes en détail. Ainsi, 47.4 p.c. de toutes les chaînes faisant des ventes de moins de \$100,000 en 1941 ont été établies avant 1930, tandis que 51.1 p.c. de toutes les chaînes faisant des ventes annuelles entre \$100,000 et \$199,999, et 52.2 p.c. des chaînes faisant des ventes entre \$200,000 et \$499,999, ont également été établies avant cette même année. Pour les chaînes les plus importantes, 61.0 p.c. des compagnies faisant des ventes de \$500,000 à \$999,999 en 1941, 71.5 p.c. des firmes faisant des ventes annuelles de \$1,000,000 à \$4,999,999, et 75 p.c. de ces chaînes faisant en 1941 des ventes de \$5,000,000 et plus ont été établies avant 1930. En 1941, l'âge moyen des chaînes faisant des ventes annuelles de moins de \$100,000 est de 12 ans; celui des chaînes faisant des ventes annuelles entre \$100,000 et \$199,999 est de 14 ans; et il est d'environ 17 ans pour les trois groupes de chaînes faisant des ventes annuelles de \$200,000 à \$499,999, de \$500,000 à \$999,999, et de \$5,000,000 et plus. Cependant, en 1941, les chaînes faisant des ventes annuelles entre \$1,000,000 et \$5,000,000 ont l'âge moyen le plus avancé qui est de 21 ans.

Comme les chaînes locales sont ordinairement un peu moins considérables que les chaînes provinciales et que ce dernier type à son tour est moins considérable que les chaînes sectionnelles et nationales, les groupements par genre d'exploitation semblent refléter la relation entre l'âge et l'importance mentionnés plus haut. Ainsi, l'étude du tableau 9 indique que si 49.5 p.c. des chaînes locales qui ont déclaré la date de leur établissement ont été organisées avant 1930, 62.4 p.c. des chaînes de magasins de détail du groupe provincial et 68.3 p.c. des chaînes sectionnelles et nationales ont également été établies avant 1930. L'âge moyen des chaînes locales à la fin de 1941, basé sur les chiffres contenus dans ce tableau, est d'environ 14 ans tandis que les âges des chaînes sectionnelles et nationales sont d'environ 17 ans et 18 ans.

Table 1.—Comparison Summary of Retail Chains by Provinces, 1930 and 1941
Tableau 1.—Relevé comparatif des chaînes de détail par provinces, 1930 et 1941

| | Number of of chains ⁽¹⁾ | Number of of stores | Chain sales | Total sales | Chain ratio |
|--|--|------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Nombre de de chaînes ⁽¹⁾ | Nombre de magasins | Ventes des chaînes | Ventes totales | Proportion des chaînes |
| Canada—Total, all chains—Total, toutes chaînes de magasins..... | 1930 518 | 8,504 | \$ 487,336,000 | \$ 2,755,569,900 | % 17.7 |
| 1941 533 | | 8,012 | 642,636,700 | 3,440,901,700 | 18.7 |
| Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard..... | 1930 7 | 12 | 678,700 | 13,773,700 | 4.9 |
| 1941 10 | 17 | 1,028,000 | 15,935,500 | 6.5 | |
| Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse..... | 1930 48 | 227 | 12,163,300 | 99,519,900 | 12.2 |
| 1941 57 | 324 | 32,142,700 | 165,033,700 | 19.5 | |
| New Brunswick—Nouveau-Brunswick..... | 1930 42 | 168 | 11,958,700 | 84,371,900 | 14.2 |
| 1941 48 | 217 | 19,827,600 | 101,843,100 | 19.5 | |
| Quebec—Québec..... | 1930 175 | 1,698 | 117,100,400 | 651,138,500 | 18.0 |
| 1941 165 | 1,443 | 132,325,000 | 818,671,100 | 16.2 | |
| Ontario..... | 1930 250 | 3,276 | 214,391,300 | 1,099,990,200 | 19.5 |
| 1941 284 | 3,389 | 295,823,000 | 1,406,976,700 | 21.0 | |
| Manitoba..... | 1930 91 | 434 | 22,105,800 | 189,243,900 | 11.7 |
| 1941 69 | 335 | 27,437,500 | 210,833,400 | 13.0 | |
| Saskatchewan..... | 1930 101 | 1,234 | 34,056,300 | 189,181,100 | 18.0 |
| 1941 78 | 882 | 32,523,600 | 186,885,800 | 17.4 | |
| Alberta..... | 1930 104 | 682 | 24,918,500 | 176,537,100 | 14.1 |
| 1941 89 | 578 | 36,110,600 | 221,071,400 | 16.3 | |
| British Columbia—Colombie Britannique..... | 1930 92 | 692 | 47,875,300 | 248,597,500 | 19.3 |
| 1941 91 | 765 | 63,925,100 | 309,572,600 | 20.6 | |
| Yukon and Northwest Territories—Yukon et Territoires du Nord-Ouest..... | 1930 6 | 81 | 2,087,700 | 3,216,100 | 64.9 |
| 1941 5 | 62 | 1,493,600 | 4,078,400 | 36.6 | |

(1) Since the same chain may operate in more than one province the numbers of chains shown for the various provinces cannot be added to give the Canada total.

(1) Comme la même chaîne peut faire affaires dans plus d'une province, le nombre de chaînes indiquées pour les diverses provinces ne peut être additionné pour donner le total pour le Canada.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

NOTE.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 2.—Comparison Summary of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1930 and 1941
Tableau 2.—Relevé comparatif des chaînes de détail par genre de commerce, Canada, 1930 et 1941

| Kind of business Genre de commerce | Number of chains | Number of chain stores | Chain sales | Total sales, all stores | Chain ratio |
|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|
| | Nombre de chaînes | Nombre de magasins chaînes | Ventes des chaînes | Ventes totales, tous magasins | Proportion des chaînes |
| Total, all chains—Total, toutes chaînes de magasins..... | 1930 518 | 8,504 | \$ 487,336,000 | \$ 2,755,569,900 | % 17.7 |
| 1941 533 | | 8,012 | 642,636,700 | 3,440,901,700 | 18.7 |
| Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1930 119 | 2,668 | 136,807,600 | 615,476,100 | 22.2 |
| 1941 102 | | 2,052 | 186,564,100 | 786,247,300 | 23.7 |
| Bakery products store chains—Chaînes de magasins de produits de la boulangerie..... | 1930 12 | 114 | 1,247,600 | 11,027,600 | 11.3 |
| 1941 13 | 137 | (x) | 9,356,100 | (x) | |
| Candy and confectionery store chains—Chaînes de magasins de bonbons et confiseries..... | 1930 14 | 169 | 5,448,300 | 54,176,100 | 10.1 |
| 1941 8 | 194 | 4,374,500 | 67,259,900 | 6.5 | |
| Grocery and combination store (groceries and meats) chains—Chaînes d'épicerie et d'épicerie et boucheries combinées..... | 1930 66 | 2,127 | 119,498,600 | 405,403,400 | 29.5 |
| 1941 62 | 1,541 | 172,317,400 | 567,378,500 | 30.4 | |
| Meat and fish market chains—Chaînes de boucheries et poissonneries..... | 1930 21 | 225 | 8,083,900 | 83,026,200 | 9.7 |
| 1941 17 | 166 | 5,088,500 | 83,252,200 | 6.1 | |
| Other food store chains—Chaînes de magasins d'autres denrées alimentaires..... | 1930 6 | 33 | 2,529,200 | 61,842,800 | 40.9 |
| 1941 2 | 14 | (x) | 59,000,600 | (x) | |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1930 21 | 126 | 7,157,600 | 207,657,000 | 3.1 |
| 1941 27 | 177 | 8,794,600 | 214,747,800 | 4.1 | |
| General merchandise group—Groupes des marchandises générales..... | 1930 28 | 436 | 43,950,900 | 472,689,300 | 9.3 |
| 1941 33 | 631 | 80,678,900 | 525,971,000 | 15.3 | |
| General merchandise and dry goods store chains—Chaînes de magasins de marchandises générales et merceries..... | 1930 13 | 109 | 4,567,300 | 73,218,500 | 6.3 |
| 1941 13 | 99 | 6,499,800 | 62,987,900 | 10.3 | |
| Variety store chains—Chaînes de bazars..... | 1930 15 | 327 | 39,383,600 | 44,212,200 | 89.1 |
| 1941 20 | 532 | 74,179,100 | 85,177,000 | 87.1 | |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1930 42 | 843 | 34,736,200 | 380,914,900 | 9.1 |
| 1941 44 | 473 | 34,335,400 | 594,719,500 | 5.8 | |
| Motor vehicle dealer chains—Chaînes de marchands de véhicules-moteur..... | 1930 10 | 78 | 19,174,700 | 253,607,900 | 7.6 |
| 1941 9 | 47 | 17,815,700 | 370,956,200 | 4.8 | |

Table 2.—Comparison Summary of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1930 and 1941—Con.

Tableau 2.—Relevé comparatif des chaînes de détail par genre de commerce, Canada, 1930 et 1941—fin

| Kind of business — Genre de commerce | Number of chains — Nombre de chaînes | Number of chain stores — Nombre de magasins chaînes | Chain sales — Ventes des chaînes | Total sales, all stores — Ventes totales, tous magasins | Chain ratio — Proportion des chaînes |
|--|--|---|--|---|--|
| | | | \$ | \$ | % |
| Automotive group—Con.—Groupe de l'automobile—fin | | | | | |
| Filling station chains—Chaînes de postes d'essence. (1930. 1941.) | 28 28 | 743 371 | 14,875,300 13,519,700 | 66,449,300 137,553,100 | 22.4 8.6 |
| Other automotive establishment chains—Chaînes d'autres établissements de véhicules-moteur. (1930. 1941.) | 4 7 | 22 55 | 686,200 3,000,000 | 60,857,700 66,205,200 | 1.1 4.5 |
| Apparel group—Groupe du vêtement. (1930. 1941.) | 80 110 | 655 1,032 | 30,900,900 52,193,100 | 219,968,600 295,211,600 | 14.1 17.7 |
| Men's and boys' clothing and furnishings store chains—(1930. 1941.) —Chaînes de magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons). | 22 18 | 191 147 | 9,866,800 9,498,700 | 72,110,500 79,873,300 | 13.7 11.9 |
| Family clothing store chains—Chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille. (1930. 1941.) | 13 19 | 58 115 | 4,746,600 13,943,500 | 42,144,100 73,778,900 | 11.3 18.8 |
| Women's apparel and accessories store chains—Chaînes de magasins de vêtements de femmes et accessoires. (1930. 1941.) | 28 38 | 203 318 | 8,584,800 12,438,300 | 69,806,000 97,522,100 | 12.3 12.8 |
| Shoe store chains—Chaînes de magasins de chaussures. (1930. 1941.) | 17 35 | 203 452 | 7,702,700 16,312,600 | 35,908,000 44,037,300 | 21.5 37.0 |
| Building materials group—Groupe des matériaux de construction. (1930. 1941.) | 62 45 | 1,122 837 | 23,919,700 27,769,100 | 164,111,700 174,203,400 | 14.7 15.9 |
| Hardware store chains—Chaînes de quincailleries. (1930. 1941.) | 13 7 | 70 38 | 4,218,100 3,849,700 | 70,891,700 73,143,100 | 6.0 5.3 |
| Lumber and building material dealers' chains—(1930. 1941.) Chaînes de marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction. | 46 31 | 1,035 738 | 18,597,500 21,888,400 | 66,200,700 79,786,000 | 28.1 27.4 |
| Other building material dealers' chains—Chaînes de marchands d'autres matériaux de construction. (1930. 1941.) | 3 7 | 17 61 | 1,104,100 2,031,000 | 27,019,300 21,274,300 | 4.4 9.5 |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. (1930. 1941.) | 27 44 | 481 541 | 27,785,400 34,429,000 | 99,791,300 118,356,900 | 27.3 29.1 |
| Furniture store chains—Chaînes de magasins de meubles. (1930. 1941.) | 8 16 | 96 127 | 9,367,900 (x) | 41,016,500 64,057,000 | 22.8 (x) |
| Household appliance or radio dealers' chains—Chaînes de marchands d'appareils de ménage ou de radio. (1930. 1941.) | 26 27 | 362 410 | 17,386,100 18,655,600 | 51,692,400 45,894,600 | 33.6 40.6 |
| Other home furnishings and appliance store chains—(1930. 1941.) Chaînes de magasins d'autres appareils et fournitures de maison. | 3 1 | 23 4 | 1,031,400 (x) | 7,082,400 8,405,300 | 11.5 (x) |
| Restaurant group—Groupe des restaurants. (1930. 1941.) | 21 28 | 262 264 | 13,438,600 12,498,400 | 75,977,100 131,181,000 | 17.7 9.5 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail. (1930. 1941.) | 108 100 | 1,911 2,005 | 168,639,100 205,374,100 | 507,171,200 600,263,200 | 32.6 34.2 |
| Drug stores chains—Chaînes de pharmacies. (1930. 1941.) | 31 35 | 292 361 | 13,971,300 18,849,500 | 76,848,900 101,027,400 | 18.2 18.7 |
| Jewellery store chains—Chaînes de bijouteries. (1930. 1941.) | 3 7 | 25 53 | 6,195,300 11,220,800 | 26,662,600 38,453,800 | 23.2 29.2 |
| Office, store and school furniture, equipment and supply store chains—Chaînes de magasins d'ameublement, outillage et fournitures de bureaux, de magasins et d'écoles. (1930. 1941.) | 16 13 | 173 147 | 11,134,200 20,192,600 | 19,829,900 26,289,600 | 56.1 76.8 |
| Tobacco store and stand chains—Chaînes de magasins et comptoirs de tabac. (1930. 1941.) | 9 6 | 215 217 | 7,800,700 7,185,800 | 30,702,800 43,227,400 | 25.4 16.6 |
| Government liquor store chains—Chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement. (1930. 1941.) | 9 9 | 645 615 | 100,394,000 112,397,800 | 100,821,100 112,834,600 | 99.6 99.6 |
| All other kinds of business chains—Chaînes de magasins de tous autres genres de commerce. (1930. 1941.) | 40 30 | 29 612 | 29,143,600 35,527,600 | 252,306,000 278,430,400 | 11.1 12.8 |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Note.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

Nota.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 3.—Regional Percentage Distribution of Chain Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, 1930 and 1941

| | | Canada total | Regional percentage distribution of stores and sales | | | | | | |
|---|--------------|---|---|--|------------------------------|------------------------------|--|---|------------------------------|
| | | Total, Canada | Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes | | | | | | |
| Kind of business — Genre de commerce | | Number of stores and amount of sales — Nombre de magasins et montant des ventes | Canada | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | Quebec — Québec | Ontario | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | British Columbia ⁽¹⁾ — Colombie Britannique ⁽¹⁾ | |
| Total, all chains— —Total, toutes chaînes..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 8,504 \$487,336,000 8,012 \$642,636,700 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 4.8 5.2 7.0 8.3 | 20.0 24.0 13.0 20.6 | 38.5 44.0 42.2 46.0 | 27.6 16.6 22.4 15.0 | 9.1 10.2 10.3 10.1 |
| Food group—Groupe de l'alimentation.... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 2,668 \$136,807,600 2,052 \$186,564,100 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.7 3.3 6.3 4.4 | 20.8 19.5 14.1 17.0 | 47.2 55.1 47.9 55.5 | 16.5 14.2 15.3 12.6 | 11.8 7.9 16.4 10.5 |
| Candy and confectionery store chains—Chaines de magasins de bonbons et confiseries..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 169 \$5,448,300 194 \$4,374,500 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | — — — (x) | 28.4 24.9 26.8 (x) | 53.3 55.0 59.3 55.6 | 11.3 (x) 7.7 (x) | 7.0 (x) 6.2 (x) |
| Grocery store chains—Chaines d'épicerie..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 748 \$44,698,400 448 \$26,523,300 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 9.1 8.7 5.6 3.1 | 11.1 10.1 6.5 31.2 | 44.0 56.7 32.1 27.1 | 27.8 18.7 32.1 22.4 | 8.0 5.8 23.7 16.2 |
| Combination store chains—Chaines d'épicerie et boucheries combinées..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 1,379 \$74,800,200 1,093 \$145,794,100 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.2 1.0 8.9 4.9 | 29.8 25.6 16.9 13.9 | 50.1 56.0 53.0 61.1 | 11.3 11.6 12.1 11.3 | 6.6 5.8 9.1 8.8 |
| Meat and fish market chains—Chaines de boucheries et poissonneries..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 225 \$8,083,900 166 \$5,088,500 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | — — — — | 0.1 (x) — — | 38.7 44.0 39.8 58.7 | 18.9 (x) 13.8 9.4 | 42.3 40.4 46.4 31.9 |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 126 \$7,157,600 177 \$8,794,600 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 21.4 39.3 25.5 30.6 | 38.1 31.0 29.9 27.8 | 6.3 (x) 19.8 23.4 | 34.2 20.2 22.5 (x) | — — 2.3 (x) |
| General merchandise group—Groupes des marchandises générales..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 436 \$43,950,900 631 \$80,678,900 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 5.6 7.6 12.3 14.5 | 28.9 25.7 23.9 22.7 | 51.8 48.7 52.3 46.8 | 8.9 11.7 7.2 10.5 | 4.8 6.3 4.3 5.5 |
| Automotive group—Groupe de l'automobile..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 843 \$34,736,200 473 \$24,335,400 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 7.3 7.6 16.5 14.3 | 22.4 38.2 10.1 9.8 | 59.0 43.8 65.3 51.4 | 9.3 8.6 4.9 5.8 | 2.0 1.8 3.2 18.7 |
| Motor vehicle dealer chains—Chaines de marchands de véhicules-moteur..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 78 \$19,174,700 47 \$17,815,700 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 20.5 (x) 38.3 (x) | 37.2 (x) 4.3 (x) | 15.4 30.6 31.9 37.7 | 15.4 10.4 14.9 (x) | 11.5 2.9 10.6 (x) |
| Filling station chains—Chaines de postes d'essence..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 743 \$14,875,300 371 \$13,519,700 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 5.4 5.5 15.4 16.0 | 19.5 24.7 10.8 11.8 | 65.1 62.7 69.5 68.4 | 8.9 (x) 3.0 (x) | 1.1 (x) 1.3 (x) |
| Apparel group—Groupe du vêtement..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 655 \$30,900,900 1,032 \$52,193,100 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.8 2.9 4.4 4.1 | 28.2 30.8 26.9 25.1 | 53.6 48.7 56.0 50.8 | 8.4 11.6 6.8 12.7 | 6.0 6.0 5.9 7.3 |
| Men's and boys' clothing and furnishings store chains—Chaines de magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 191 \$9,866,800 147 \$9,498,700 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.0 (x) 6.1 (x) | 22.5 20.1 11.6 7.8 | 61.3 64.4 66.7 73.4 | 8.4 7.8 10.8 8.6 | 5.8 (x) 4.8 (x) |
| Family clothing store chains—Chaines de magasins de vêtements pour toute la famille..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 58 \$4,746,600 115 \$13,943,500 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | — — 6.1 3.6 | 31.1 (x) 27.8 28.1 | 67.2 53.2 58.3 34.9 | 1.7 (x) 6.1 (x) | — — 1.7 (x) |
| Women's apparel and accessories store chains—Chaines de magasins de vêtements et accessoires pour femmes..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 203 \$8,584,800 318 \$12,438,300 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 6.9 5.4 0.9 (x) | 26.6 26.6 31.1 27.7 | 44.3 33.7 49.1 46.4 | 17.7 26.3 11.7 13.9 | 4.5 8.0 7.2 (x) |
| Shoe store chains—Chaines de magasins de chaussures..... | 1930 1941 | Stores..... Sales..... Magasins..... Ventes..... | 203 \$7,702,700 452 \$16,312,600 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.5 (x) 5.8 (x) | 34.4 45.3 28.7 30.7 | 51.7 42.7 56.9 54.5 | 1.0 (x) 2.2 (x) | 9.4 8.0 6.4 5.4 |

Tableau 3.—Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes en chaîne, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941—Fin

| Kind of business — Genre de commerce | | Canada total | | Regional percentage distribution of stores and sales | | | | | |
|---|--------------------|--|---|--|---------------------|--------|---------|------------------------|-------------------------------------|
| | | Total, Canada | Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes | | | | | | |
| | | Number of stores and amount of sales | | Canada | Maritime Provinces | Quebec | Ontario | Prairie Provinces | British Columbia ⁽¹⁾ |
| | | Nombre de magasins et montant des ventes | | | Provinces Maritimes | Québec | | Provinces des Prairies | Colombie Britannique ⁽¹⁾ |
| Building materials group—Groupes des matériaux de construction. | 1930 Stores..... | 1,122 | 100.0 | | 0.7 | 1.5 | | 92.8 | 0.7 |
| | 1930 Sales..... | \$23,919,700 | 100.0 | | (x) | 8.2 | 14.9 | 72.5 | (x) |
| | 1941 Magasins..... | 837 | 100.0 | | 1.4 | 4.0 | 8.0 | 84.6 | 2.0 |
| | 1941 Ventes..... | \$27,769,100 | 100.0 | | 3.9 | 13.6 | 22.2 | 58.2 | 2.1 |
| Hardware store chains— Chaînes de quincailleries..... | 1930 Stores..... | 70 | 100.0 | | 9.9 | 20.0 | 25.6 | 44.5 | — |
| | 1930 Sales..... | \$4,218,100 | 100.0 | | (x) | 39.0 | 33.5 | (x) | — |
| | 1941 Magasins..... | 38 | 100.0 | | 18.4 | 26.3 | 31.6 | 23.7 | — |
| | 1941 Ventes..... | \$3,849,700 | 100.0 | | (x) | (x) | (x) | (x) | — |
| Lumber and building material dealers' chains— Chaînes de marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction. | 1930 Stores..... | 1,035 | 100.0 | | — | 0.1 | 1.6 | 97.5 | 0.8 |
| | 1930 Sales..... | \$18,597,500 | 100.0 | | — | (x) | 7.0 | 90.6 | (x) |
| | 1941 Magasins..... | 738 | 100.0 | | — | 0.8 | 3.5 | 94.1 | 1.6 |
| | 1941 Ventes..... | \$21,888,400 | 100.0 | | — | (x) | 18.4 | 72.0 | (x) |
| Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 1930 Stores..... | 481 | 100.0 | | 5.9 | 37.3 | 35.3 | 15.9 | 5.6 |
| | 1930 Sales..... | \$27,785,400 | 100.0 | | 3.2 | 31.8 | 46.5 | 11.8 | 6.7 |
| | 1941 Magasins..... | 541 | 100.0 | | 4.7 | 36.2 | 34.2 | 16.6 | 8.3 |
| | 1941 Ventes..... | \$34,429,000 | 100.0 | | 3.2 | 43.5 | 33.6 | 10.5 | 9.2 |
| Furniture store chains— Chaînes de magasins de meubles..... | 1930 Stores..... | 96 | 100.0 | | 9.4 | 58.3 | 28.1 | 4.2 | — |
| | 1930 Sales..... | \$9,367,900 | 100.0 | | (x) | (x) | 52.8 | (x) | — |
| | 1941 Magasins..... | 127 | 100.0 | | 6.3 | 48.1 | 31.5 | 3.1 | 11.0 |
| | 1941 Ventes..... | \$15,484,200 | 100.0 | | (x) | 57.2 | 27.8 | (x) | 10.1 |
| Household appliance or radio dealers' chains— Chaînes de marchands d'appareils de ménage ou de radio. | 1930 Stores..... | 362 | 100.0 | | 5.0 | 32.1 | 37.0 | 18.7 | 7.2 |
| | 1930 Sales..... | \$17,386,100 | 100.0 | | (x) | 27.8 | 44.2 | 16.4 | (x) |
| | 1941 Magasins..... | 410 | 100.0 | | 4.1 | 32.4 | 35.1 | 20.8 | 7.6 |
| | 1941 Ventes..... | \$18,655,600 | 100.0 | | 3.6 | 32.3 | 38.0 | 17.5 | 8.6 |
| Restaurant group—Groupe des restaurants..... | 1930 Stores..... | 262 | 100.0 | | 2.7 | 22.5 | 48.5 | 13.3 | 13.0 |
| | 1930 Sales..... | \$13,438,600 | 100.0 | | (x) | 37.5 | 44.4 | (x) | 9.0 |
| | 1941 Magasins..... | 264 | 100.0 | | 2.7 | 20.0 | 43.6 | 15.9 | 17.8 |
| | 1941 Ventes..... | \$12,498,400 | 100.0 | | (x) | 30.2 | 47.2 | (x) | 11.8 |
| Other retail stores—Autres magasins de détail..... | 1930 Stores..... | 1,911 | 100.0 | | 6.8 | 17.7 | 30.9 | 28.3 | 16.3 |
| | 1930 Sales..... | \$168,639,100 | 100.0 | | 5.2 | 22.7 | 38.1 | 15.9 | 18.1 |
| | 1941 Magasins..... | 2,005 | 100.0 | | 6.9 | 17.1 | 39.3 | 23.1 | 13.6 |
| | 1941 Ventes..... | \$205,374,100 | 100.0 | | 10.4 | 19.8 | 41.2 | 16.0 | 12.6 |
| Drug store chains— Chaînes de pharmacies..... | 1930 Stores..... | 292 | 100.0 | | 7.9 | 18.5 | 46.9 | 12.7 | 14.0 |
| | 1930 Sales..... | \$13,971,300 | 100.0 | | 5.7 | 17.0 | 50.0 | 12.7 | 14.6 |
| | 1941 Magasins..... | 361 | 100.0 | | 6.2 | 15.2 | 54.8 | 10.2 | 13.6 |
| | 1941 Ventes..... | \$18,849,500 | 100.0 | | (x) | 16.5 | 54.8 | (x) | 13.7 |
| Jewellery store chains— Chaînes de bijouteries..... | 1930 Stores..... | 25 | 100.0 | | 8.0 | 32.0 | 28.0 | 24.0 | 8.0 |
| | 1930 Sales..... | \$6,195,300 | 100.0 | | (x) | 33.9 | (x) | 12.9 | (x) |
| | 1941 Magasins..... | 53 | 100.0 | | 15.1 | 9.4 | 47.2 | 24.5 | 3.8 |
| | 1941 Ventes..... | \$11,220,800 | 100.0 | | 9.5 | 23.3 | 44.1 | (x) | (x) |
| Office, store and school furniture, equipment and supply store chains— Chaînes de magasins d'ameublement, outillage et fourniture de bureaux, de magasins et d'écoles. | 1930 Stores..... | 173 | 100.0 | | 11.0 | 13.3 | 35.8 | 31.8 | 8.1 |
| | 1930 Sales..... | \$11,134,200 | 100.0 | | 5.8 | 23.0 | 44.5 | 19.5 | 7.2 |
| | 1941 Magasins..... | 147 | 100.0 | | 10.2 | 14.3 | 40.1 | 25.9 | 9.5 |
| | 1941 Ventes..... | \$20,192,600 | 100.0 | | 4.4 | 23.7 | 52.3 | 12.9 | 6.7 |
| Tobacco store and stand chains— Chaînes de magasins et de comptoirs de tabac. | 1930 Stores..... | 215 | 100.0 | | — | 33.9 | 44.6 | 10.3 | 11.2 |
| | 1930 Sales..... | \$7,800,700 | 100.0 | | — | 36.1 | 38.5 | 11.4 | 14.0 |
| | 1941 Magasins..... | 317 | 100.0 | | — | 32.3 | 49.3 | 13.3 | 5.1 |
| | 1941 Ventes..... | \$7,185,800 | 100.0 | | — | 32.8 | 49.4 | (x) | (x) |
| Government liquor store chains— Chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement. | 1930 Stores..... | 645 | 100.0 | | 11.1 | 17.1 | 18.9 | 41.7 | 11.2 |
| | 1930 Sales..... | \$100,394,000 | 100.0 | | 6.9 | 26.3 | 34.6 | 17.5 | 14.7 |
| | 1941 Magasins..... | 615 | 100.0 | | 13.7 | 17.9 | 21.1 | 35.2 | 12.6 |
| | 1941 Ventes..... | \$112,397,800 | 100.0 | | 16.1 | 21.8 | 29.4 | 18.5 | 14.2 |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately.

Dans les totaux sont inclus parfois des chiffres dont la classification ne peut être indiquée séparément.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes, que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 4.—Principal Statistics of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1941

| No. | Item | Food chain group Chânes, groupe de l'alimentation | | | | |
|-----|--|--|---|--|---|--|
| | | All chains — Toutes chaînes | All food chains — Toutes chaînes, magasins alimentaires | Bakery product chains — Chânes, produits de la boulangerie | Candy and confectionery chains — Chânes, bonbons et confiseries | Grocery chains — Chânes, épiceries |
| 1 | A. Number of chains—Nombre de chaînes..... | 533 | 102 | 13 | 8 | 28 |
| 2 | B. Number of stores—Nombre de magasins..... | 8,012 | 2,052 | 137 | 194 | 448 |
| 3 | C. Sales—Ventes— | | | | | |
| 4 | Retail sales, total—Ventes de détail, totales..... | \$ 642,636,700 | \$186,564,100 | \$ 2,593,400 | \$ 4,374,500 | \$ 26,523,300 |
| 5 | Average per store—Moyennes par magasin..... | 80,300 | 90,900 | 18,900 | 22,600 | 59,200 |
| 6 | Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres..... | 3,323,500 | 1,725,000 | — | — | 153,700 |
| 7 | Total chain sales—Ventes totales des chaînes..... | \$ 645,960,200 | \$188,289,100 | \$ 2,593,400 | \$ 4,374,500 | \$ 26,677,000 |
| 8 | D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins— | | | | | |
| 9 | Full-time employees—Employés à temps entier— | | | | | |
| 10 | Male, number—Hommes, nombre..... | 29,667 | 7,250 | 128 | 77 | 1,262 |
| 11 | Female, number—Femmes, nombre..... | 21,570 | 3,747 | 404 | 693 | 553 |
| 12 | Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 54,214,800 | \$ 11,054,700 | \$ 450,000 | \$ 609,200 | \$ 1,584,600 |
| 13 | Part-time employees—Employés à temps partiel— | | | | | |
| 14 | Male, number—Hommes, nombre..... | 7,475 | 4,353 | 13 | 14 | 696 |
| 15 | Female, number—Femmes, nombre..... | 9,213 | 1,104 | 113 | 163 | 181 |
| 16 | Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 3,882,200 | \$ 1,316,300 | \$ 33,600 | \$ 45,900 | \$ 199,200 |
| 17 | E. Chain expenses—Dépenses des chaînes— | | | | | |
| 18 | Store expenses—Dépenses des magasins— | | | | | |
| 19 | Wage cost—Coût des gages..... | \$ 58,097,000 | \$ 12,371,000 | \$ 483,600 | \$ 655,100 | \$ 1,783,800 |
| 20 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 9.0 | 6.6 | 18.6 | 15.0 | 6.7 |
| 21 | Other expenses (including rent)—Autres dépenses (y compris loyer)..... | \$ 51,908,900 | \$ 10,388,900 | \$ 360,400 | \$ 795,800 | \$ 1,422,900 |
| 22 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 8.0 | 5.5 | 13.9 | 18.2 | 5.3 |
| 23 | Total store expenses—Dépenses totales des magasins..... | \$ 109,763,300 | \$ 22,759,900 | \$ 844,000 | \$ 1,450,900 | \$ 3,206,700 |
| 24 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 17.0 | 12.1 | 32.5 | 33.2 | 12.0 |
| 25 | Overhead expenses—Dépenses générales..... | \$ 13,691,100 | \$ 2,634,800 | \$ 162,300 | \$ 71,300 | \$ 256,400 |
| 26 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 2.1 | 1.4 | 6.3 | 1.6 | 1.0 |
| 27 | Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage..... | \$ 3,853,800 | \$ 1,910,500 | — | — | \$ 230,300 |
| 28 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 0.6 | 1.0 | — | — | 0.9 |
| 29 | Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes..... | \$ 127,308,200 | \$ 27,305,200 | \$ 1,006,300 | \$ 1,522,200 | \$ 3,693,400 |
| 30 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 19.7 | 14.5 | 38.8 | 34.8 | 13.9 |
| 31 | F. Rentals—Loyers— | | | | | |
| 32 | Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués..... | 6,356 | 1,871 | 116 | 194 | 429 |
| 33 | Sales of stores in leased premises—Ventes des magasins dans des locaux loués..... | \$ 546,442,200 | \$166,855,800 | \$ 1,815,900 | \$ 4,374,500 | \$ 22,498,500 |
| 34 | Rentals paid—Loyers payés..... | \$ 12,618,900 | \$ 2,532,100 | \$ 118,900 | \$ 328,800 | \$ 326,200 |
| 35 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 2.3 | 1.5 | 6.5 | 7.5 | 1.4 |
| 36 | G. Inventories, end of 1941—Inventaires à la fin de 1941— | | | | | |
| 37 | Store inventories—Inventaires des magasins..... | \$ 69,295,000 | \$ 7,566,800 | \$ 51,400 | \$ 75,300 | \$ 1,831,600 |
| 38 | Warehouse inventories—Inventaires des entreposages..... | \$ 11,235,500 | \$ 5,758,900 | — | — | \$ 1,290,700 |
| 39 | Total inventories—Inventaires totaux..... | \$ 80,530,500 | \$ 13,325,700 | \$ 51,400 | \$ 75,300 | \$ 3,122,300 |
| 40 | H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients..... | \$ 39,538,400 | \$ 1,111,200 | \$ 10,100 | — | \$ 375,500 |
| 41 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 6.1 | 0.6 | — | — | 1.4 |
| 42 | I. Cash and credit sales—Ventes à crédit et au comptant— | | | | | |
| 43 | Number of chains reporting credit sales or that they sell only for cash—Nombre de chaînes déclarant des ventes à crédit ou qu'elles ne vendent qu'au comptant..... | 505 | 100 | 13 | 8 | 28 |
| 44 | Total sales of such chains—Total des ventes de ces chaînes..... | \$ 626,107,700 | \$187,605,500 | \$ 2,593,400 | \$ 4,723,000 | \$ 26,773,400 |
| 45 | Credit sales of such chains—Ventes à crédit de ces chaînes..... | \$ 104,135,100 | \$ 11,748,600 | \$ 63,800 | Nil | \$ 3,409,600 |
| 46 | Cash sales of such chains—Ventes au comptant de ces chaînes..... | \$ 521,971,600 | \$175,856,900 | \$ 2,529,600 | \$ 4,723,000 | \$ 25,563,800 |

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual store.

NOTE.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaînes prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaînes donnés dans les tableaux principaux de ce volume lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941

| Combina- tion store chains (groceries and meats) — Chaînes, épicerie et boucheries combinées | Meat and fish market chains — Chaînes, boucheries et poisson- neries | Country general store chain group — Chaînes, magasins généraux de campagne | General merchandise chain group — Chaînes, groupe des marchandises générales | | | Automotive chain group — Chaînes, groupe de l'automobile | | | | No. |
|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|-----|
| | | | All general merchandise chains — Toutes chaînes, mar- chandises générales | General merchandise and dry goods chains — Chaînes, mar- chandises générales et merceries | Variety chains — Chaînes, bazars | All automotive chains — Toutes chaînes, auto- mobile. | Motor vehicle dealer chains — Chaînes, marchands de véhicules- moteur | Filling station chains — Chaînes, postes d'essence | Other automotive establi- shment chains — Chaînes, établisse- ments de véhicules- moteur | |
| 34 | 17 | 27 | 33 | 13 | 20 | 44 | 9 | 28 | 7 | 1 |
| 1,093 | 166 | 177 | 631 | 99 | 532 | 473 | 47 | 371 | 55 | 2 |
| \$ 145,794,100 | \$ 5,088,500 | \$ 8,794,600 | \$ 80,678,900 | \$ 6,499,800 | \$ 74,179,100 | \$ 34,335,400 | \$ 17,815,700 | \$ 13,519,700 | \$ 3,000,000 | 3 |
| \$ 133,400 | \$ 30,600 | \$ 49,700 | \$ 127,900 | \$ 65,600 | \$ 139,400 | \$ 72,600 | \$ 379,100 | \$ 36,400 | \$ 54,500 | 4 |
| \$ 1,571,300 | — | — | \$ 79,300 | \$ 37,800 | \$ 41,600 | — | — | — | — | 5 |
| \$ 147,365,400 | \$ 5,088,500 | \$ 8,794,600 | \$ 80,758,200 | \$ 6,537,600 | \$ 74,220,600 | \$ 34,335,400 | \$ 17,815,700 | \$ 13,519,700 | \$ 3,000,000 | 6 |
| 5,277 | 481 | 565 | 1,855 | 238 | 1,620 | 2,164 | 911 | 973 | 280 | 7 |
| 2,007 | 33 | 237 | 8,602 | 472 | 8,130 | 186 | 88 | 73 | 27 | 8 |
| \$ 7,820,600 | \$ 529,000 | \$ 626,600 | \$ 8,185,200 | \$ 746,600 | \$ 7,438,600 | \$ 3,230,300 | \$ 1,581,300 | \$ 1,229,400 | \$ 419,600 | 9 |
| 3,414 | 216 | 59 | 264 | 46 | 218 | 109 | 38 | 60 | 11 | 10 |
| 586 | 9 | 49 | 6,293 | 207 | 6,086 | 14 | 8 | 6 | — | 11 |
| \$ 961,100 | \$ 61,900 | \$ 14,400 | \$ 1,202,700 | \$ 72,600 | \$ 1,130,100 | \$ 59,300 | \$ 36,000 | \$ 20,100 | \$ 3,200 | 12 |
| \$ 8,781,700 | \$ 590,900 | \$ 641,000 | \$ 9,387,900 | \$ 819,200 | \$ 8,568,700 | \$ 3,289,600 | \$ 1,617,300 | \$ 1,249,500 | \$ 422,800 | 13 |
| 6-0 | 11-6 | 7-3 | 11-6 | 12-5 | 11-5 | 9-6 | 9-1 | 9-2 | 14-1 | 14 |
| \$ 7,345,100 | \$ 424,100 | \$ 583,900 | \$ 8,870,900 | \$ 697,100 | \$ 8,173,800 | \$ 2,508,600 | \$ 1,067,300 | \$ 1,059,700 | \$ 381,600 | 15 |
| 5-0 | 8-3 | 6-6 | 11-0 | 10-7 | 11-0 | 7-3 | 6-0 | 7-8 | 12-7 | 16 |
| \$ 16,126,800 | \$ 1,015,000 | \$ 1,224,900 | \$ 18,258,800 | \$ 1,516,300 | \$ 16,742,500 | \$ 5,798,200 | \$ 2,684,600 | \$ 2,309,200 | \$ 804,400 | 17 |
| 11-0 | 19-9 | 13-9 | 22-6 | 23-2 | 22-5 | 16-9 | 15-1 | 17-0 | 26-8 | 18 |
| \$ 2,068,000 | \$ 69,200 | \$ 47,500 | \$ 2,611,400 | \$ 35,400 | \$ 2,576,000 | \$ 248,000 | — | \$ 123,000 | \$ 125,000 | 19 |
| 1-4 | 1-4 | 0-5 | 3-2 | 0-5 | 3-5 | 0-7 | — | 0-9 | 4-2 | 20 |
| \$ 1,677,100 | \$ 3,100 | — | \$ 406,400 | \$ 13,500 | \$ 392,900 | — | — | — | — | 21 |
| 1-1 | 0-1 | — | 0-5 | 0-2 | 0-6 | — | — | — | — | 22 |
| \$ 19,871,900 | \$ 1,087,300 | \$ 1,272,400 | \$ 21,276,600 | \$ 1,565,200 | \$ 19,711,400 | \$ 6,046,200 | \$ 2,684,600 | \$ 2,432,200 | \$ 929,400 | 23 |
| 13-5 | 21-4 | 14-4 | 26-3 | 23-9 | 26-6 | 17-6 | 15-1 | 17-9 | 31-0 | 24 |
| 989 | 129 | 46 | 542 | 87 | 455 | 235 | 29 | 156 | 50 | 25 |
| \$ 131,121,000 | \$ 4,204,900 | \$ 2,312,300 | \$ 65,827,800 | \$ 5,100,200 | \$ 60,727,600 | \$ 24,025,200 | \$ 15,307,500 | \$ 6,841,700 | \$ 1,876,000 | 26 |
| \$ 1,641,900 | \$ 103,900 | \$ 25,200 | \$ 3,007,700 | \$ 142,600 | \$ 2,865,100 | \$ 413,100 | \$ 141,900 | \$ 212,800 | \$ 58,400 | 27 |
| 1-3 | 2-5 | 1-1 | 4-6 | 2-8 | 4-7 | 1-7 | 0-9 | 3-1 | 3-1 | 28 |
| \$ 5,439,200 | \$ 116,000 | \$ 2,746,300 | \$ 10,648,300 | \$ 1,313,700 | \$ 9,334,600 | \$ 3,442,900 | \$ 2,635,900 | \$ 415,500 | \$ 391,500 | 29 |
| \$ 4,465,000 | \$ 3,200 | — | \$ 1,835,600 | \$ 29,400 | \$ 1,806,100 | — | — | — | — | 30 |
| \$ 9,904,200 | \$ 119,200 | \$ 2,746,300 | \$ 12,483,800 | \$ 1,343,100 | \$ 11,140,700 | \$ 3,442,900 | \$ 2,635,900 | \$ 415,500 | \$ 391,500 | 31 |
| \$ 560,900 | \$ 151,600 | \$ 1,410,300 | \$ 387,000 | \$ 372,800 | \$ 14,200 | \$ 1,709,000 | \$ 1,195,800 | \$ 190,100 | \$ 323,100 | 32 |
| 0-4 | 3-0 | 16-0 | 0-5 | 5-7 | — | 5-0 | 6-7 | 1-4 | 10-8 | 33 |
| 34 | 17 | 24 | 32 | 12 | 20 | 42 | 9 | 26 | 7 | 34 |
| \$ 147,365,400 | \$ 5,088,500 | \$ 7,923,500 | \$ 80,776,600 | \$ 6,463,600 | \$ 74,313,000 | \$ 33,047,300 | \$ 17,815,700 | \$ 12,163,600 | \$ 3,068,000 | 35 |
| \$ 7,371,100 | \$ 847,500 | \$ 3,639,700 | \$ 1,997,900 | \$ 1,902,300 | \$ 95,600 | \$ 15,178,100 | \$ 11,847,200 | \$ 1,530,300 | \$ 1,800,600 | 36 |
| \$ 139,994,300 | \$ 4,241,000 | \$ 4,283,800 | \$ 78,778,700 | \$ 4,561,300 | \$ 74,217,400 | \$ 17,869,200 | \$ 5,968,500 | \$ 10,633,300 | \$ 1,267,400 | 37 |

Table 4.—Principal Statistics of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

| No. | Item | Apparel chain group — Chaines, groupe du vêtement | | | | | Building chain — Chaines, groupe de cons | |
|-----|---|---|--|---|--|--|---|---|
| | | All apparel chains — Toutes chaînes, vêtement | Men's and boys' clothing and furnishings chains — Chaines, vêtements et lingerie (hommes et garçons) | Family clothing chains — Chaines, vêtements pour toute la famille | Women's apparel and accessories chains — Chaines, vêtements de femmes et accessoires | Shoe chains — Chaines, de chaussures | All building materials chains — Toutes chaînes, matériaux de construction | Hardware chains — Chaines, quincailleries |
| 1 | A. Number of chains—Nombre de chaînes... | 110 | 18 | 19 | 38 | 35 | 45 | 7 |
| 2 | B. Number of stores—Nombre de magasins... | 1,032 | 147 | 115 | 318 | 452 | 837 | 38 |
| 3 | C. Sales—Ventes— Retail sales, total—Ventes de détail, totales... | \$52,193,100 | \$9,498,700 | \$13,943,500 | \$12,438,300 | \$16,312,600 | \$27,769,100 | \$3,849,700 |
| 4 | Average per store—Moyennes par magasin... | \$ 50,600 | \$ 64,600 | \$ 121,200 | \$ 39,100 | \$ 36,100 | \$ 33,200 | \$ 101,300 |
| 5 | Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres... | \$ 334,300 | \$ 800 | \$ 174,100 | \$ 92,300 | \$ 67,100 | — | — |
| 6 | Total chain sales—Ventes totales des chaînes... | \$52,527,400 | \$9,499,500 | \$14,117,600 | \$12,530,600 | \$16,379,700 | \$27,769,100 | \$3,849,700 |
| 7 | D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins— Full-time employees—Employés à temps entier | | | | | | | |
| 8 | Male, number—Hommes, nombre.... | 2,252 | 511 | 557 | 62 | 1,122 | 1,981 | 233 |
| 9 | Female, number—Femmes, nombre.... | 2,335 | 82 | 932 | 1,056 | 265 | 187 | 95 |
| 10 | Salaries and wages—Salaires et gages. | \$ 5,060,300 | \$ 942,900 | \$ 1,534,000 | \$ 959,300 | \$ 1,624,100 | \$ 2,445,800 | \$ 380,100 |
| 11 | Part-time employees—Employés à temps partiel— | | | | | | | |
| 12 | Male, number—Hommes, nombre.... | 1,118 | 203 | 109 | 14 | 792 | 397 | 20 |
| 13 | Female, number—Femmes, nombre.... | 1,245 | 34 | 385 | 523 | 303 | 8 | 4 |
| 14 | Salaries and wages—Salaires et gages. | \$ 512,900 | \$ 59,100 | \$ 118,600 | \$ 128,900 | \$ 206,300 | \$ 88,300 | \$ 6,700 |
| 15 | E. Chain expenses—Dépenses des chaînes— Store expenses—Dépenses des magasins— | | | | | | | |
| 16 | Wage cost—Coût des gages..... | \$ 5,573,200 | \$1,002,000 | \$ 1,652,600 | \$ 1,088,200 | \$ 1,830,400 | \$ 2,534,100 | \$ 386,800 |
| 17 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 10.6 | 10.6 | 11.7 | 8.7 | 11.2 | 9.1 | 10.0 |
| 18 | Other expenses (including rent)—Autres dépenses (y compris loyer).... | \$ 6,183,000 | \$1,190,600 | \$ 1,647,800 | \$ 1,621,500 | \$ 1,723,100 | \$ 2,798,900 | \$ 304,400 |
| 19 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 11.8 | 12.5 | 11.7 | 12.9 | 10.5 | 10.1 | 7.9 |
| 20 | Total store expenses—Dépenses totales des magasins..... | \$11,513,600 | \$2,192,600 | \$ 3,057,800 | \$ 2,709,700 | \$ 3,553,500 | \$ 5,333,000 | \$ 691,200 |
| 21 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 21.9 | 23.1 | 21.7 | 21.6 | 21.7 | 19.2 | 17.9 |
| 22 | Overhead expenses—Dépenses générales. | \$ 1,068,800 | \$ 131,500 | \$ 287,400 | \$ 356,200 | \$ 293,700 | \$ 901,300 | \$ 36,400 |
| 23 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 2.0 | 1.4 | 2.0 | 2.8 | 1.8 | 3.2 | 1.0 |
| 24 | Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage..... | \$ 785,800 | \$ 118,000 | \$ 151,100 | \$ 196,100 | \$ 320,600 | — | — |
| 25 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.5 | 1.2 | 1.1 | 1.6 | 2.0 | — | — |
| 26 | Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes..... | \$13,368,200 | \$2,442,100 | \$ 3,496,300 | \$ 3,262,000 | \$ 4,167,800 | \$ 6,234,300 | \$ 727,600 |
| 27 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 25.4 | 25.7 | 24.8 | 26.0 | 25.5 | 22.4 | 18.9 |
| 28 | F. Rentals—Loyers— Number of stores in leased premises— Nombre de magasins dans des locaux loués..... | 1,009 | 141 | 105 | 316 | 447 | 235 | 23 |
| 29 | Sales of stores in leased premises—Ventes des magasins dans des locaux loués. | \$49,311,400 | \$9,086,400 | \$11,787,800 | \$12,417,700 | \$16,019,500 | \$ 8,995,400 | \$2,449,400 |
| 30 | Rentals paid—Loyers payés..... | \$ 2,074,200 | \$ 386,100 | \$ 280,900 | \$ 714,200 | \$ 693,000 | \$ 128,400 | \$ 49,100 |
| 31 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 4.2 | 4.2 | 2.4 | 5.8 | 4.3 | 1.4 | 2.0 |
| 32 | G. Inventories, end of 1941—Inventaires à la fin de 1941— Store inventories—Inventaires des magasins..... | \$10,438,200 | \$1,562,300 | \$ 3,198,100 | \$ 1,668,800 | \$ 4,009,000 | \$ 8,363,500 | \$ 748,300 |
| 33 | Warehouse inventories—Inventaires des entreposages..... | \$ 1,825,600 | \$ 227,400 | \$ 273,400 | \$ 379,100 | \$ 945,700 | — | — |
| 34 | Total inventories—Inventaires totaux.... | \$12,263,800 | \$1,789,700 | \$ 3,471,500 | \$ 2,047,900 | \$ 4,954,700 | \$ 8,363,500 | \$ 748,300 |

Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941—suite

| materials group — des matériaux truetion | | Furniture— household— radio chain group — Chaînes, groupes des meubles, articles de ménage et radio | Restaurant chain group — Chaînes, groupes des resta- urants | All other kind-of-business chains group — Chaînes, groupe de tous autres genres de commerce | | | | | | | | No. |
|---|---|--|---|---|--|---|--|---|---|--|----|-----|
| Lumber and building material dealers' chains — Chaînes, mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de cons- truction | Other building material dealers' chains — Chaînes, mar- chands d'autres matériaux de cons- truction | | | All other retail chains — Toutes autres chaînes de détail | Drug chains — Chaînes, phar- macies | Jewellery chains — Chaînes, bijouteries | Office, store, school furniture equipment and supply chains — Chaînes, mar- chands de fournitures et outillage de bureau, magasins et écoles | Tobacco chains — Chaînes, tabac | Government liquor store chains — Chaînes, magasins de boissons du gou- vernement | All other kind-of- business chains — Toutes chaînes, d'autres genres de com- merce | | |
| 31 | 7 | 44 | 28 | 100 | 35 | 7 | 13 | 6 | 9 | 30 | 1 | |
| 738 | 61 | 541 | 294 | 2,005 | 361 | 53 | 147 | 217 | 615 | 612 | 2 | |
| \$21,888,400 | \$2,031,000 | \$34,429,000 | \$12,438,400 | \$205,374,100 | \$18,849,500 | \$11,220,800 | \$20,192,600 | \$7,185,800 | \$112,397,800 | \$35,527,600 | 3 | |
| \$ 29,700 | \$ 333,000 | \$ 63,600 | \$ 47,300 | \$ 102,400 | \$ 52,200 | \$ 211,700 | \$ 137,400 | \$ 33,100 | \$ 182,800 | \$ 58,100 | 4 | |
| — | — | \$ 45,300 | \$ 59,300 | \$ 1,080,300 | \$ 50,700 | — | — | \$1,029,600 | — | — | 5 | |
| \$21,888,400 | \$2,031,000 | \$34,474,300 | \$12,557,700 | \$206,454,400 | \$18,900,200 | \$11,220,800 | \$20,192,600 | \$8,215,400 | \$112,397,800 | \$35,527,600 | 6 | |
| 1,559 | 189 | 3,356 | 1,750 | 8,482 | 1,674 | 706 | 1,763 | 538 | 1,987 | 1,814 | 7 | |
| 64 | 28 | 891 | 2,630 | 2,755 | 857 | 620 | 541 | 364 | 30 | 343 | 8 | |
| \$ 1,813,400 | \$ 252,300 | \$ 5,784,400 | \$ 3,015,700 | \$ 14,811,800 | \$ 2,567,800 | \$1,546,600 | \$4,218,100 | \$ 986,800 | \$ 3,099,700 | \$ 2,392,800 | 9 | |
| 376 | 1 | 351 | 141 | 683 | 192 | 6 | 34 | — | 346 | 105 | 10 | |
| 3 | 1 | 87 | 242 | 171 | 132 | 4 | 22 | — | 1 | 12 | 11 | |
| \$ 80,300 | \$ 1,300 | \$ 150,200 | \$ 120,300 | \$ 417,800 | \$ 77,300 | \$ 4,100 | \$ 28,100 | — | \$ 257,900 | \$ 50,400 | 12 | |
| \$ 1,893,700 | \$ 253,600 | \$ 5,934,600 | \$ 3,136,000 | \$ 15,229,600 | \$ 2,645,100 | \$1,550,700 | \$4,246,200 | \$ 986,800 | \$ 3,357,600 | \$ 2,443,200 | 13 | |
| 8-7 | 12-5 | 17-2 | 25-0 | 7-4 | 14-0 | 13-8 | 21-0 | 12-0 | 3-0 | 6-9 | 14 | |
| \$ 2,212,200 | \$ 282,300 | \$ 4,891,400 | \$ 2,493,300 | \$ 13,190,000 | \$ 2,012,600 | \$2,229,200 | \$3,849,500 | \$ 900,200 | \$ 1,489,300 | \$ 2,709,200 | 15 | |
| 10-1 | 13-9 | 14-2 | 19-8 | 6-4 | 10-6 | 19-9 | 19-1 | 11-0 | 1-3 | 7-6 | 16 | |
| \$ 4,105,900 | \$ 535,900 | \$10,826,000 | \$ 5,629,300 | \$ 28,419,600 | \$ 4,657,700 | \$3,779,900 | \$8,095,700 | \$1,887,000 | \$ 4,846,900 | \$ 5,152,400 | 17 | |
| 18-8 | 26-4 | 31-4 | 44-8 | 13-8 | 24-6 | 33-7 | 40-1 | 23-0 | 4-3 | 14-5 | 18 | |
| \$ 847,900 | \$ 17,000 | \$ 1,317,800 | \$ 370,500 | \$ 4,491,000 | \$ 533,000 | \$ 677,500 | \$1,125,800 | \$ 449,800 | \$ 1,055,400 | \$ 649,500 | 19 | |
| 3-8 | 0-8 | 3-8 | 3-0 | 2-2 | 2-8 | 6-0 | 5-6 | 5-5 | 0-9 | 1-8 | 20 | |
| — | — | \$ 272,600 | \$ 149,800 | \$ 328,700 | \$ 168,200 | — | — | \$ 75,800 | — | \$ 84,700 | 21 | |
| — | — | 0-8 | 1-2 | 0-1 | 0-9 | — | — | 0-9 | — | 0-2 | 22 | |
| \$ 4,953,800 | \$ 552,900 | \$12,416,400 | \$ 6,149,600 | \$ 33,239,300 | \$ 5,358,900 | \$4,457,400 | \$9,221,500 | \$2,412,600 | \$ 5,902,300 | \$ 5,886,600 | 23 | |
| 22-6 | 27-2 | 36-0 | 49-0 | 16-1 | 28-3 | 39-7 | 45-7 | 29-4 | 5-2 | 16-5 | 24 | |
| 158 | 54 | 420 | 200 | 1,798 | 354 | 53 | 140 | 214 | 593 | 444 | 25 | |
| \$ 4,659,200 | \$1,886,800 | \$28,304,100 | \$ 9,531,700 | \$191,278,500 | \$18,586,600 | \$11,220,800 | \$17,991,600 | \$7,135,700 | \$108,270,400 | \$28,073,400 | 26 | |
| \$ 8,200 | \$ 71,100 | \$ 675,400 | \$ 643,100 | \$ 3,119,700 | \$ 927,700 | \$ 406,200 | \$ 205,900 | \$ 563,700 | \$ 582,300 | \$ 433,900 | 27 | |
| 0-2 | 3-8 | 2-4 | 6-7 | 1-6 | 5-0 | 3-6 | 1-1 | 7-9 | 0-1 | 1-5 | 28 | |
| \$ 7,061,000 | \$ 554,200 | \$ 6,982,100 | \$ 258,900 | \$ 18,848,000 | \$ 2,936,100 | \$2,551,900 | \$2,748,100 | \$ 598,300 | \$ 5,774,800 | \$ 4,238,800 | 29 | |
| — | — | \$ 523,800 | \$ 176,100 | \$ 1,115,600 | \$ 792,000 | — | — | \$ 226,000 | — | \$ 97,600 | 30 | |
| \$ 7,061,000 | \$ 554,200 | \$ 7,505,900 | \$ 435,000 | \$ 19,963,600 | \$ 3,728,100 | \$2,551,900 | \$2,748,100 | \$24,300 | \$ 5,774,800 | \$ 4,336,400 | 31 | |

Table 4.—Principal Statistics of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

| No. | Item | Apparel chain group — Chaînes, groupe du vêtement | | | | | Building chain — Chaînes, groupe de cons | |
|-----|--|---|--|---|--|--|---|---|
| | | All apparel chains — Toutes chaînes, vêtement | Men's and boys' clothing and furnishings chains — Chaînes, vêtements et lingerie (hommes et garçons) | Family clothing chains — Chaînes, vêtements pour toute la famille | Women's apparel and accessories chains — Chaînes, vêtements de femmes et accessoires | Shoe chains — Chaînes, de chaussures | All building materials chains — Toutes chaînes, matériaux de construction | Hardware chains — Chaînes, quincailleries |
| 1 | H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients..... | \$ 1,295,500 | \$ 136,500 | \$ 888,300 | \$ 253,700 | \$ 19,000 | \$ 7,386,800 | \$ 406,200 |
| 2 | Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 2.5 | 1.4 | 6.3 | 2.0 | 0.1 | 26.6 | 10.6 |
| 3 | I. Cash and credit sales—Ventes à crédit et au comptant— Number of chains reporting credit sales or that they sell only for cash—Nombre de chaînes déclarant des ventes à crédit ou qu'elles ne vendent qu'au comptant..... | 108 | 18 | 19 | 37 | 34 | 42 | 7 |
| 4 | Total sales of such chains—Total des ventes de ces chaînes..... | \$52,241,600 | \$9,499,500 | \$14,117,600 | \$12,454,500 | \$16,170,000 | \$25,112,000 | \$3,849,700 |
| 5 | Credit sales of such chains—Ventes à crédit de ces chaînes..... | \$ 3,795,000 | \$ 834,100 | \$ 2,313,000 | \$ 549,500 | \$ 98,400 | \$18,115,500 | \$2,592,200 |
| 6 | Cash sales of such chains—Ventes au comptant de ces chaînes..... | \$48,446,600 | \$8,665,400 | \$11,804,600 | \$11,905,000 | \$16,071,600 | \$ 6,996,500 | \$1,257,500 |

Group totals may include figures for classifications which cannot be shown separately.

Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941—fin

| materials group — des matériaux truction | | Furniture— household— radio chain group — Chânes, groupes des meubles, articles de ménage et radio | Restaurant chains group — Chânes, groupe des resta- urants | All other kind-of-business chains group — Chânes, groupe de tous autres genres de commerce | | | | | | | No. |
|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|-----|
| Lumber and building material dealers' chains — Chânes, mar- chands de bois d'œuvre et matériaux de cons- truction | Other building material dealers' chains — Chânes, mar- chands d'autres matériaux de cons- truction | | | All other retail chains — Toutes autres chânes de détail | Drug chains — Chânes, phar- macies | Jewellery chains — Chânes, bijouteries | Office, store, school furniture equipment and supply chains — Chânes, mar- chands de fournitures et outillage de bureau, magasins et écoles | Tobacco chains — Chânes, tabac | Government liquor store chains — Chânes, magasins de boissons du gou- vernement | All other kind-of- business chains — Toutes chânes d'autres genres de com- merce | |
| \$ 6,693,500 | \$ 287,100 | \$18,749,800 | \$ 500 | \$ 7,488,300 | \$ 159,800 | \$ 1,622,800 | \$4,263,100 | \$ 17,800 | — | \$ 1,424,800 | 1 |
| 30.6 | 14.1 | 54.4 | — | 3.6 | 0.8 | 14.5 | 21.1 | 0.2 | — | 4.0 | 2 |
| 28 | 7 | 40 | 28 | 89 | 35 | 6 | 5 | 6 | 9 | 28 | 3 |
| \$19,231,300 | \$2,031,000 | \$32,683,300 | \$12,557,700 | \$194,159,200 | \$18,900,200 | \$11,098,500 | \$8,462,000 | \$8,215,400 | \$112,397,800 | \$35,085,300 | 4 |
| \$14,020,600 | \$1,502,700 | \$25,794,900 | \$ 11,200 | \$ 23,854,200 | \$ 676,900 | \$ 5,948,800 | \$7,834,700 | \$ 137,600 | — | \$ 9,256,200 | 5 |
| \$ 5,210,700 | \$ 528,300 | \$ 6,888,400 | \$12,546,500 | \$170,305,000 | \$18,223,300 | \$ 5,149,700 | \$ 627,300 | \$8,077,800 | \$112,397,800 | \$25,829,100 | 6 |

Les totaux des groupes peuvent comprendre les chiffres de certaines classifications qui ne peuvent pas être indiqués séparément.

Table 5.—Principal Statistics of Chain Store Warehouses for Selected Kinds of Business, Canada, 1941

Tableau 5.—Principales statistiques des entrepôts des chaînes de magasins, pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941

| Kind of business—Genre de commerce | Number of warehouses — Nombre d'entre- pôts | Number of employees — Nombre d'em- ployés | Salaries and wages — Salaires et gages | Value of merchandise handled through warehouses — Valeur des marchandises passant par les entrepôts | | Value of direct deliveries (drop shipments) — Valeur des livraisons directes (expéditions à vue) | Stocks on hand end of 1941 (1) — Stocks en mains à la fin de 1941 (1) |
|---|--|--|---|---|--|--|--|
| | | | | Total — Totale | To other firms — Aux autres firmes | | |
| | | | | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Total, all chains specified—Total, toutes chaînes spécifiées..... | 107 | 1,660 | 2,047,700 | 107,175,500 | 3,323,500 | 36,377,900 | 11,235,500 |
| Grocery and combination store (groceries and meats) chains—Chânes d'épicerie et d'épicerie et boucheries combinées.. | 21 | 726 | 836,800 | 69,231,400 | 1,725,000 | 27,287,900 | 5,755,700 |
| Variety store chains—Chânes de bazars. | 13 | 221 | 244,500 | 7,257,900 | 41,500 | 4,086,600 | 1,806,100 |
| Clothing store chains—Chânes de maga- sins de vêtements..... | 21 | 193 | 313,100 | 8,692,400 | 267,200 | 2,280,800 | 879,900 |
| Shoe store chains—Chânes de magasins de chaussures..... | 12 | 147 | 205,600 | 6,411,600 | 67,100 | 1,209,400 | 945,700 |
| Furniture, household appliance or radio dealers' chains—Chânes de marchands de meubles, d'appareils de ménage ou de radio..... | 9 | 118 | 138,300 | 3,752,300 | 45,300 | 458,800 | 523,800 |
| Restaurant chains—Chânes de resta- urants..... | 7 | 72 | 91,500 | 1,265,600 | 59,300 | — | 176,100 |
| Drug store chains—Chânes de pharmacies | 10 | 95 | 99,000 | 5,177,500 | 50,700 | 1,020,500 | 792,000 |
| Tobacco store chains—Chânes de maga- sins de tabac..... | 3 | 37 | 41,700 | 4,195,100 | 1,029,600 | — | 226,000 |
| All other kinds of business chains—Chânes de tous autres genres de commerce..... | 11 | 51 | 77,200 | 1,191,700 | 37,800 | 33,900 | 130,200 |

(1) At the lower of cost or replacement value.

(1) Au plus bas du prix coûtant ou de la valeur de remplacement.

Table 6.—Retail Chains Classified by Kinds of Business and by Date of Establishment

| No. | Kind of business—Genre de commerce | All chains reporting Toutes chaînes déclarées | | |
|-----|---|--|-------------------|---|
| | | Sales—Ventes | | |
| | | Number Nombre | Amount Montant | Per-cent of total Pour-cent du total |
| 1 | Total, all chains—Total, toutes chaînes de magasins | 533 | 642,636,700 | 100.0 |
| 2 | Food group—Groupe de l'alimentation | 102 | 186,564,100 | 29.0 |
| 3 | Bakery products store chains—Chaînes de magasins de produits de la boulangerie.. | 13 | 2,593,400 | 0.4 |
| 4 | Candy and confectionery store chains—Chaînes de magasins de bonbons et confiseries..... | 8 | 4,374,500 | 0.7 |
| 5 | Grocery store chains—Chaînes d'épicerie..... | 28 | 26,523,300 | 4.1 |
| 6 | Combination store (groceries and meats) chains—Chaînes d'épicerie et boucheries combinées..... | 34 | 145,974,100 | 22.7 |
| 7 | Meat and fish market chains—Chaînes de boucheries et poissonneries..... | 17 | 5,088,500 | 0.8 |
| 8 | Country general stores—Magasins généraux de campagne | 27 | 8,794,600 | 1.4 |
| 9 | General merchandise group—Groupe des marchandises générales | 33 | 80,678,900 | 12.5 |
| 10 | General merchandise and dry goods store chains—Chaînes de magasins de marchandises générales et merceries..... | 13 | 6,499,800 | 1.0 |
| 11 | Variety store chains—Chaînes de bazars..... | 20 | 74,179,100 | 11.5 |
| 12 | Automotive group—Groupe de l'automobile | 44 | 34,335,400 | 5.3 |
| 13 | Motor vehicle dealer chains—Chaînes de marchands de véhicules-moteur..... | 9 | 17,815,700 | 2.8 |
| 14 | Filling station chains—Chaînes de postes d'essence..... | 28 | 13,519,700 | 2.1 |
| 15 | Other automotive establishment chains—Chaînes d'autres établissements de véhicules-moteur..... | 7 | 3,000,000 | 0.4 |
| 16 | Apparel group—Groupe du vêtement | 110 | 52,193,100 | 8.1 |
| 17 | Men's and boys' clothing and furnishings store chains—Chaînes de magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)..... | 18 | 9,498,700 | 1.5 |
| 18 | Family clothing store chains—Chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille..... | 19 | 13,943,500 | 2.2 |
| 19 | Women's apparel and accessories store chains—Chaînes de magasins de vêtements de femmes et accessoires..... | 38 | 12,438,300 | 1.9 |
| 20 | Shoe store chains—Chaînes de magasins de chaussures..... | 35 | 16,312,600 | 2.5 |
| 21 | Building materials group—Groupe des matériaux de construction | 45 | 27,769,100 | 4.3 |
| 22 | Hardware store chains—Chaînes de quincailleries..... | 7 | 3,849,700 | 0.6 |
| 23 | Lumber and building material dealer chains—Chaînes de marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction..... | 31 | 21,888,400 | 3.4 |
| 24 | Other building material dealer chains—Chaînes de marchands d'autres matériaux de construction..... | 7 | 2,031,000 | 0.3 |
| 25 | Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio | 44 | 34,429,000 | 5.4 |
| 26 | Furniture store chains—Chaînes de magasins de meubles..... | 16 | 15,484,200 | 2.4 |
| 27 | Household appliance or radio dealer chains—Chaînes de marchands d'appareils de ménage ou de radio..... | 27 | 18,655,600 | 2.9 |
| 28 | Restaurant group—Groupe des restaurants | 28 | 12,498,400 | 2.0 |
| 29 | Other retail stores—Autres magasins de détail | 100 | 205,374,100 | 32.0 |
| 30 | Drug store chains—Chaînes de pharmacies..... | 35 | 18,849,500 | 2.9 |
| 31 | Jewellery store chains—Chaînes de bijouteries..... | 7 | 11,220,800 | 1.7 |
| 32 | Office, store and school furniture, equipment and supply dealer chains—Chaînes de magasins d'ameublement, outillage et fourniture de bureau, de magasins et d'écoles..... | 13 | 20,192,600 | 3.2 |
| 33 | Tobacco store and stand chains—Chaînes de magasins et comptoirs de tabac..... | 6 | 7,185,800 | 1.1 |
| 34 | Government liquor store chains—Chaînes de magasins de boissons du gouvernement..... | 9 | 112,397,800 | 17.5 |
| 35 | All other kinds of business chains—Chaînes de magasins de tous autres genres de commerce..... | 30 | 35,527,600 | 5.6 |

Group totals may include figures for classifications which cannot be shown separately.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received from each individual chain store.

Tableau 6.—Chaines de détail classifiées selon le genres de commerce et la date d'établissement

| Chains not classified as to date of establishment — Chaines non classifiées selon la date de l'éta- blissement | Chains classified as to date of establishment — Chaines classifiées selon la date de l'établissement | | | | | | | | No. |
|--|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-----|
| | Total number — Total nombre | Number established in: — Nombre établies en: | | | | | | | |
| | | 1938-1941 | 1934-1937 | 1930-1933 | 1920-1929 | 1910-1919 | 1900-1909 | Before 1900 — Avant 1900 | |
| | | | | | | | | | |
| 44 | 489 | 64 | 67 | 68 | 172 | 69 | 31 | 18 | 1 |
| 4 | 98 | 12 | 12 | 16 | 45 | 9 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 12 | 1 | 2 | 1 | 7 | — | — | 1 | 3 |
| — | 8 | 1 | 1 | — | 6 | — | — | — | 4 |
| 1 | 27 | 5 | 1 | 7 | 10 | 3 | 1 | — | 5 |
| 2 | 32 | 3 | 7 | 5 | 13 | 2 | 2 | — | 6 |
| — | 17 | 2 | 1 | 3 | 8 | 3 | — | — | 7 |
| 1 | 26 | 1 | 5 | 2 | 7 | 5 | 3 | 3 | 8 |
| 3 | 30 | 1 | 2 | 6 | 16 | 4 | 1 | — | 9 |
| 3 | 10 | — | — | 1 | 7 | 1 | 1 | — | 10 |
| — | 20 | 1 | 2 | 5 | 9 | 3 | — | — | 11 |
| 9 | 35 | 8 | 8 | 5 | 11 | 1 | 1 | 1 | 12 |
| 1 | 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| 8 | 20 | 5 | 5 | 2 | 8 | — | — | — | 14 |
| — | 7 | 2 | 2 | 2 | 1 | — | — | — | 15 |
| 6 | 104 | 25 | 16 | 21 | 27 | 10 | 1 | 4 | 16 |
| 1 | 17 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | — | 1 | 17 |
| 1 | 18 | 4 | 2 | 2 | 7 | 2 | — | 1 | 18 |
| 1 | 37 | 12 | 5 | 8 | 8 | 3 | 1 | — | 19 |
| 3 | 32 | 6 | 6 | 7 | 8 | 3 | — | 2 | 20 |
| 1 | 44 | 2 | 2 | 1 | 11 | 13 | 14 | 1 | 21 |
| — | 7 | — | 1 | — | 1 | 1 | 3 | 1 | 22 |
| 1 | 30 | 1 | — | — | 8 | 11 | 10 | — | 23 |
| — | 7 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | — | 24 |
| 7 | 37 | 3 | 6 | 1 | 15 | 6 | 2 | 4 | 25 |
| — | 16 | 3 | 3 | — | 4 | 2 | 2 | 2 | 26 |
| 7 | 20 | — | 3 | 1 | 10 | 4 | — | 2 | 27 |
| — | 28 | 5 | 5 | 7 | 8 | 3 | — | — | 28 |
| 13 | 87 | 7 | 11 | 9 | 32 | 18 | 6 | 4 | 29 |
| 4 | 31 | 4 | 3 | 2 | 11 | 9 | 1 | 1 | 30 |
| — | 7 | 2 | — | 1 | 2 | 1 | 1 | — | 31 |
| 2 | 11 | — | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | — | 32 |
| — | 6 | — | 1 | 2 | 3 | — | — | — | 33 |
| 1 | 8 | — | 1 | 1 | 5 | 1 | — | — | 34 |
| 6 | 24 | 1 | 5 | 2 | 6 | 4 | 3 | 3 | 35 |

Les totaux des groupes peuvent comprendre les chiffres de certaines classifications qui ne peuvent pas être indiqués séparément.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 7.—Retail Chains Classified According to Number of Units and by Date of Establishment

| No. | Date of establishment — Date d'établissement | All chains — Toutes chaînes | | Less than 6 — Moins de 6 | |
|-----|--|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|
| | | Number — Nombre | Sales — Ventes | Number — Nombre | Sales — Ventes |
| | | | | | |
| 1 | Total chains reporting—Chaînes totales déclarées— Number or amount—Nombre ou montant..... | 533 | \$642,636,700 | 233 | \$ 71,843,200 |
| 2 | Chains not classified as to date of establishment—Chaînes non classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant..... | 44 | \$ 75,663,800 | 14 | \$ 2,302,000 |
| 3 | Chains classified as to date of establishment—Chaînes classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant..... | 489 | \$566,972,900 | 209 | \$ 69,541,200 |
| 4 | Per cent—Pourcentage..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| | Chains established in:—Chaînes établies en:— | | | | |
| 5 | 1938-1941— | | | | |
| 6 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 64 | \$ 21,883,800 | 34 | \$ 7,175,300 |
| | Per cent.—Pourcentage..... | 13.1 | 3.8 | 16.3 | 10.3 |
| 7 | 1934-1937— | | | | |
| 8 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 67 | \$ 44,520,700 | 35 | \$ 7,528,100 |
| | Per cent—Pourcentage..... | 13.7 | 7.9 | 16.7 | 10.8 |
| 9 | 1930-1933— | | | | |
| 10 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 68 | \$ 60,114,300 | 32 | \$ 8,591,200 |
| | Per cent—Pourcentage..... | 13.9 | 10.6 | 15.3 | 12.4 |
| 11 | 1920-1929— | | | | |
| 12 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 172 | \$313,891,900 | 63 | \$ 25,157,500 |
| | Per cent—Pourcentage..... | 35.2 | 55.4 | 30.1 | 36.2 |
| 13 | 1910-1919— | | | | |
| 14 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 69 | \$ 68,689,200 | 29 | \$ 6,603,100 |
| | Per cent—Pourcentage..... | 14.1 | 12.1 | 13.9 | 9.5 |
| 15 | 1900-1909— | | | | |
| 16 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 31 | \$ 39,877,200 | 9 | \$ 9,118,900 |
| | Per cent—Pourcentage..... | 6.3 | 7.0 | 4.3 | 13.1 |
| 17 | Before 1900—Avant 1900— | | | | |
| 18 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 18 | \$ 17,995,800 | 7 | \$ 5,367,100 |
| | Per cent—Pourcentage..... | 3.7 | 3.2 | 3.4 | 7.7 |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

Tableau 7.—Chaines de détail classifiées selon le nombre d'unités exploitées et la date d'établissement

| Number of units—Nombre d'unités | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------|----------|
| 6-10 | | 11-25 | | 26-50 | | 51-100 | | Over 100 — Plus de 100 | | |
| Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | |
| 166 | \$80,730,000 | 79 | \$82,439,200 | 36 | \$80,859,700 | 16 | \$77,879,500 | 13 | \$248,885,100 | 1 |
| 12 | \$ 6,022,500 | 8 | \$ 5,765,100 | 4 | \$ 7,564,900 | 3 | \$ 8,203,400 | 3 | \$ 45,805,900 | 2 |
| 154 100-0 | \$74,707,500 100-0 | 71 100-0 | \$76,674,100 100-0 | 32 100-0 | \$73,294,800 100-0 | 13 100-0 | \$69,676,100 100-0 | 10 100-0 | \$203,079,200 100-0 | 3 4 |
| 20 13-0 | \$ 6,644,700 8-9 | 8 11-3 | \$ 3,770,400 4-9 | 2 6-3 | \$ 4,293,400 5-9 | — — | — — | — — | — — | 5 6 |
| 19 12-3 | \$10,436,600 14-0 | 8 11-3 | \$ 3,205,500 4-2 | 3 9-4 | (x) (x) | 2 15-4 | (x) (x) | — — | — — | 7 8 |
| 17 11-0 | \$ 7,602,300 10-2 | 14 19-7 | \$19,960,600 26-1 | 5 15-6 | \$23,960,200 32-6 | — — | — — | — — | — — | 9 10 |
| 58 37-7 | \$21,545,000 28-8 | 23 32-4 | \$25,250,200 32-9 | 14 43-7 | \$23,732,500 32-4 | 7 53-8 | \$50,722,100 72-8 | 7 70-0 | \$167,484,600 82-5 | 11 12 |
| 24 15-6 | \$17,846,400 23-9 | 11 15-5 | \$ 9,620,800 12-5 | 2 6-3 | (x) (x) | 2 15-4 | (x) (x) | 1 10-0 | (x) (x) | 13 14 |
| 11 7-1 | \$ 7,104,800 9-5 | 3 4-2 | \$11,589,500 15-1 | 5 15-6 | \$ 4,522,700 6-2 | 2 15-4 | (x) (x) | 1 10-0 | (x) (x) | 15 16 |
| 5 3-3 | \$ 3,527,700 4-7 | 4 5-6 | \$ 3,277,100 4-3 | 1 3-1 | (x) (x) | — — | — — | 1 10-0 | (x) (x) | 17 18 |

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

NOTE.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 8.—Retail Chains Classified According to Retail Sales Volume and by Date of Establishment

| No. | Date of establishment Date d'établissement | All chains Toutes chaînes | | Less than \$100,000 Moins de \$100,000 | |
|-----|--|------------------------------|-----------------|---|-----------------|
| | | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes |
| | | | | | |
| 1 | Total chains reporting—Chaînes totales déclarées— Number or amount—Nombre ou montant..... | 533 | \$642,636,700 | 83 | \$ 5,588,800 |
| 2 | Chains not classified as to date of establishment—Chaînes non classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant..... | 44 | \$ 75,663,800 | 5 | \$ 358,000 |
| 3 | Chains classified as to date of establishment—Chaînes classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant..... | 489 | \$566,972,900 | 78 | \$ 5,230,800 |
| 4 | Per cent—Pourcentage..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 5 | Chains established in:—Chaînes établies en:— 1933-1941— | | | | |
| 6 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 64 | \$ 21,883,800 | 19 | \$ 1,276,700 |
| 7 | Per cent—Pourcentage..... | 13.1 | 3.8 | 24.4 | 24.4 |
| 8 | 1934-1937— | | | | |
| 9 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 67 | \$ 44,520,700 | 14 | \$ 813,200 |
| 10 | Per cent—Pourcentage..... | 13.7 | 7.9 | 17.9 | 15.5 |
| 11 | 1930-1933— | | | | |
| 12 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 68 | \$ 60,114,300 | 8 | \$ 613,700 |
| 13 | Per cent—Pourcentage..... | 13.9 | 10.6 | 10.3 | 11.7 |
| 14 | 1920-1929— | | | | |
| 15 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 172 | \$313,891,900 | 26 | \$ 1,758,300 |
| 16 | Per cent—Pourcentage..... | 35.2 | 55.4 | 33.3 | 33.6 |
| 17 | 1910-1919— | | | | |
| 18 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 69 | \$ 68,689,200 | 8 | (x) |
| 19 | Per cent—Pourcentage..... | 14.1 | 12.1 | 10.3 | (x) |
| 20 | 1900-1909— | | | | |
| 21 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 31 | \$ 39,877,200 | 3 | (x) |
| 22 | Per cent—Pourcentage..... | 63 | 7.0 | 3.8 | (x) |
| 23 | Before 1900—Avant 1900— | | | | |
| 24 | Number or amount—Nombre ou montant..... | 18 | \$ 17,995,800 | - | - |
| 25 | Per cent—Pourcentage..... | 3.7 | 3.2 | - | - |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

Tableau 8.—Chaines de détail classifiées selon le volume des ventes de détail et la date d'établissement

| Retail sales volume—Volume des ventes de détail | | | | | | | | | | No. |
|---|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|---|------------------------|----------|
| \$100,000—\$199,999 | | \$200,000—\$499,999 | | \$500,000—\$999,999 | | \$1,000,000—\$4,999,999 | | \$5,000,000 and over \$5,000,000 et plus | | |
| Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | |
| 104 | \$15,290,900 | 160 | \$50,461,300 | 84 | \$60,805,800 | 79 | \$159,941,600 | 23 | \$350,548,400 | 1 |
| 8 | \$ 1,090,100 | 12 | 3,910,800 | 7 | \$ 4,877,000 | 9 | \$ 19,622,000 | 3 | \$ 45,805,900 | 2 |
| 96 100-0 | \$14,200,800 100-0 | 148 100-0 | \$46,550,500 100-0 | 77 100-0 | \$55,928,700 100-0 | 70 100-0 | \$140,319,600 100-0 | 20 100-0 | \$304,742,500 100-0 | 3 4 |
| 20 20-8 | \$ 2,849,700 20-1 | 13 8-8 | \$ 4,057,300 8-7 | 7 9-1 | \$ 4,805,600 8-6 | 5 7-1 | \$ 8,894,500 6-3 | — — | — — | 5 6 |
| 12 12-5 | \$ 1,824,400 12-8 | 23 15-5 | (x) (x) | 9 11-7 | \$ 6,907,900 12-4 | 7 10-0 | \$ 11,480,000 8-2 | 2 10-0 | (x) (x) | 2 8 |
| 15 15-6 | \$ 2,128,500 15-0 | 20 13-5 | \$ 6,081,900 13-1 | 14 18-2 | \$ 9,532,900 17-0 | 8 11-4 | \$ 12,554,200 8-9 | 3 15-0 | \$ 29,203,100 9-6 | 9 10 |
| 32 33-4 | \$ 4,985,000 35-1 | 51 34-5 | \$16,251,400 34-9 | 29 37-7 | \$21,154,900 37-8 | 22 31-4 | \$ 51,451,000 36-7 | 12 60-0 | \$218,291,300 71-6 | 11 12 |
| 14 14-6 | \$ 2,002,500 14-1 | 27 18-2 | (x) (x) | 6 7-8 | \$ 4,043,700 7-2 | 13 18-6 | \$ 26,239,500 18-7 | 1 5-0 | (x) (x) | 13 14 |
| 2 2-1 | (x) (x) | 8 5-4 | (x) (x) | 7 9-1 | \$ 5,683,100 10-2 | 9 12-9 | \$ 17,498,900 12-5 | 2 10-0 | (x) (x) | 15 16 |
| 1 1-0 | (x) (x) | 6 4-1 | (x) (x) | 5 6-4 | \$ 3,800,600 6-8 | 6 8-6 | \$ 12,201,500 8-7 | — — | — — | 17 18 |

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasins en particulier.

Table 9.—Retail Chains Classified According to Type of Operation and by Date of Establishment
 Tableau 9.—Chânes de détail classifiées selon le genre d'opération et la date d'établissement

| Date of establishment Date d'établissement | All chains Toutes chaînes | | Local chains Chaînes locales | | Provincial chains Chaînes provinciales | | Sectional and national chains Chaînes sectionnelles et nationales | |
|--|------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|
| | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes |
| | | | | | | | | |
| Total chains reporting—Chânes totales déclarées— Number or amount—Nombre ou montant..... | 533 | \$642,636,700 | 176 | \$ 60,888,300 | 234 | \$287,400,000 | 123 | \$294,348,400 |
| Chains not classified as to date of establishment—Chânes non classifiées selon la date de l'établissement..... | 44 | \$ 75,663,800 | 9 | \$ 2,212,700 | 16 | \$ 48,694,300 | 19 | \$ 24,756,800 |
| Chains classified as to date of establishment—Chânes classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant..... | 489 | \$566,972,900 | 167 | \$ 58,675,600 | 218 | \$238,705,700 | 104 | \$269,591,600 |
| Per cent—Pourcentage..... | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Chains established in:—Chânes établies en:— | | | | | | | | |
| 1938-1941— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 64 | \$ 21,883,800 | 33 | \$ 9,858,800 | 23 | \$ 8,810,200 | 8 | \$ 3,214,800 |
| Per cent—Pourcentage..... | 13.1 | 3.8 | 20.0 | 16.8 | 10.6 | 3.7 | 7.7 | 1.2 |
| 1934-1937— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 67 | \$ 44,520,700 | 23 | \$ 7,026,700 | 31 | \$ 22,298,400 | 13 | \$ 15,195,600 |
| Per cent—Pourcentage..... | 13.7 | 7.9 | 13.8 | 12.0 | 14.2 | 9.3 | 12.5 | 5.6 |
| 1930-1933— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 68 | \$ 60,114,300 | 28 | \$ 18,056,600 | 28 | \$ 21,720,000 | 12 | \$ 20,337,700 |
| Per cent—Pourcentage..... | 13.9 | 10.6 | 16.7 | 30.8 | 12.8 | 9.1 | 11.5 | 7.5 |
| 1920-1929— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 172 | \$313,891,900 | 57 | \$ 13,955,300 | 76 | \$150,828,800 | 39 | \$149,107,800 |
| Per cent—Pourcentage..... | 35.2 | 55.4 | 34.0 | 23.8 | 34.9 | 63.2 | 37.5 | 55.3 |
| 1910-1919— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 69 | \$ 68,689,200 | 17 | \$ 6,222,600 | 34 | \$ 12,873,000 | 18 | \$ 49,593,600 |
| Per cent—Pourcentage..... | 14.1 | 12.1 | 10.2 | 10.6 | 15.6 | 5.4 | 17.3 | 18.4 |
| 1910-1909— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 31 | \$ 39,877,200 | 4 | \$ 1,258,600 | 16 | \$ 14,660,300 | 11 | \$ 23,958,300 |
| Per cent—Pourcentage..... | 6.3 | 7.0 | 2.3 | 2.1 | 7.3 | 6.1 | 10.6 | 8.9 |
| Before 1900—Avant 1900— | | | | | | | | |
| Number or amount—Nombre ou montant..... | 18 | \$ 17,995,800 | 5 | \$ 2,297,000 | 10 | \$ 7,515,000 | 3 | \$ 8,183,800 |
| Per cent—Pourcentage..... | 3.7 | 3.2 | 3.0 | 3.9 | 4.6 | 3.2 | 2.9 | 3.1 |

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume, which were based on data received for each individual chain store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

APPENDIX A—PART II

Food Chains

Table of Contents

| | PAGE |
|--|------|
| SUMMARY..... | 574 |
| GENERAL ANALYSIS..... | 574 |
| TABLE 1.—Food chains—Summary of grocery, combination, meat and fish market chains, by provinces, 1930 and 1941..... | 598 |
| TABLE 2.—Principal statistics of food chains, 1941..... | 599 |
| TABLE 3.—Kinds of stores operated by food chains, 1941..... | 600 |
| TABLE 4.—Food chains—Units classified according to amount of annual sales, 1934, 1937 and 1941. (Grocery, meat and combination store chains combined)... | 600 |
| TABLE 5.—Food stores classified by size of business and by type of operation, 1941. (Grocery, meat and combination stores combined)..... | 601 |
| TABLE 6.—Food chains—Stores and sales classified by provinces and size of locality, 1941. | 602 |
| TABLE 7.—Food chains—Chain units classified by provinces and date of establishment, for 1941..... | 603 |
| TABLE 8.—Grocery store chains—Sales by commodities, 1941..... | 604 |
| TABLE 9.—Combination store chains—Sales by commodities, 1941..... | 604 |
| TABLE 10.—Meat and fish market chains—Sales by commodities, 1941..... | 605 |
| TABLE 11.—Operating expenses of grocery store chains, 1941..... | 606 |
| TABLE 12.—Operating expenses of combination store chains, 1941..... | 607 |
| TABLE 13.—Operating expenses of meat and fish market chains, 1941..... | 608 |
| TABLE 14.—Food chains—Middle range figures, 1941..... | 609 |

APPENDIX A—PART II

FOOD CHAINS

SUMMARY

Total sales of food chains in 1941 amounted to \$177,405,900, representing an increase of 39.1 per cent over the total dollar volume obtained in 1930. During the same period the maximum number of stores operated dropped from 2,352 to 1,707 outlets. Sales in 1941 exceeded those of the earlier year in all provinces except Saskatchewan where a slight decrease was recorded, but the percentage rates of increase in the other provinces varied sharply from the average for the Dominion. In both years, however, sales of chain food stores in Ontario, Quebec, and British Columbia provided slightly over four-fifths of the total volume.

Three phases in the operations of food chains are apparent during the eleven-year period. Thus, in the 1930-1934 period, sales dropped from \$127,582,500 in 1930 to \$104,912,800 in the latter year associated with a slight increase in the number of stores operated; between 1934 and 1937, total sales rose to \$121,054,800 accompanied by a slight drop in stores operated; and between 1937 and 1941 total sales rose sharply to \$177,405,900 notwithstanding a decrease of 580 chain units.

During 1941, food chains secured about 27 per cent of the total sales made by all grocery, combination and meat and fish market stores in Canada, slightly greater than the share of the market obtained in 1930. The competitive situation in Ontario and British Columbia, however, was much keener than in the other provinces, the percentage of chain to total sales between 1930 and 1941 rising from 34 per cent to 38 per cent in Ontario, and from 27 per cent to 34 per cent in British Columbia. When examined by size of locality, food chains are found to have increased their share of the available market between 1930 and 1941 in places with populations of 30,000 to 100,000, and in places with populations of 100,000 and over; maintained their position in locality-size groups of 10,000 to 30,000 and lost some ground in smaller places of less than 10,000 population.

A marked trend toward a reduction in total number of units and a progressively increasing number of larger stores is apparent between 1934 and 1941. This movement was even more pronounced between 1937 and the later year when a sharp reduction in the number of stores with annual sales volumes of less than \$100,000 per store coincided with a considerable increase in the number of units having annual sales in excess of \$100,000. A particularly noteworthy development during this period is the appearance of units with very large annual sales volumes. Thus, 14 stores in 1937 had individual sales ranging between \$300,000 and \$500,000; in 1941, however, 110 units were classified in this group, and an additional 38 outlets had sales volumes of between \$500,000 and \$1,000,000.

The interval between 1930 and 1941 was also characterized by a closure of many of the older chain units accompanied by the opening of fewer new outlets promising greater profits and larger sales volumes. Thus, of the 1,882 chain food stores which were in operation in 1930 and established previously to that year, only 652 were reported in business in 1941. This represents the closure of 1,230 units, or 65 per cent of those stores which in 1930 had been in operation for at least one year. Conversely, of the stores opened by food chains between 1929 and 1941, 1,007 outlets were still in business during the recent census year. While complete data on the openings and closings of stores are not available for the intercensal period, it is apparent that a major turnover in the number of stores used by food chains occurred within this period.

GENERAL ANALYSIS

Introduction

The food chains analysed in this report are enterprises with four or more retail outlets and consist of three types of organizations: grocery chains, combination chains, and meat and fish market chains. For purposes of classification, grocery stores are considered to be those which do not handle fresh meats and in which sales of groceries predominate; combination stores are those which handle both groceries and fresh meats; meat and fish stores are those which specialize

principally in the sale of either of these types of commodities. Fresh fruits and vegetables, however, are sold in almost all grocery and combination stores. Food chains are classified into the above types on the basis of the kind of food stores predominating within each chain organization. Thus, each of these three types of chain may contain a minority of individual chain outlets differing from the classification of the chain as a whole. Grocery chains, according to Table 3, operated 448 stores in 1941, of which 22 were combination units and 14 consisted of other kinds. Combination chains in the same year had 1,093 stores in operation, of which 323 were grocery outlets and 8 belonged to other types.

In this report different comparisons are made between statistics obtained from the first complete Census of Merchandising for 1930 and those provided by the second complete Census of Merchandising for 1941. These comparisons reveal various changes which occurred in the positions of the food chains during the intercensal period. Some comments are therefore required on the appropriate statistics of each census year.

In 1941, the total dollar value of retail trade through all types of retail stores amounted to \$3,440,901,700, exceeding by 24.9 per cent sales of \$2,755,569,900 obtained in 1930. Total retail sales of all grocery, combination, and meat and fish market stores (included in the grand totals) amounted to \$650,630,700 in 1941, an increase of 33.2 per cent over the dollar volume of such stores in 1930. Reflecting in part a trend toward the combination type of food stores, sales of these outlets in 1941 were 86.4 per cent above the dollar volume obtained in 1930; sales of grocery stores recorded an increase of 9.2 per cent, and the dollar volume of meat and fish stores in 1941 was unchanged from the earlier period.

Total sales of food chains in 1941 recorded a sharp increase over the dollar volume recorded in 1930, the increase on a percentage basis amounting to 39.1 per cent for the Dominion. The Bureau's retail food price index for chain food stores, however, showed a higher level of food prices in 1930 than in 1941, the yearly averages of these indexes on the base 1935-1939=100, standing at 122.3 and 114.9 respectively. In terms of the physical turnover of merchandise, therefore, the increase between the two years was even greater than the 39.1 per cent mentioned above.

Table 1 presents the comparative position of all food chains in 1930 and 1941 for Canada and the provinces. Both the number of food chains and the number of chain outlets decreased between these years. On the other hand, the total dollar volume of food chains in 1941 exceeded that of 1930 by about 39 per cent accompanied by an even greater increase in average sales per store of 91.6 per cent.

Although food chains increased their share of the total sales volume of all grocery, combination and meat and fish stores in Canada from 26.1 per cent in 1930 to 27.4 per cent in 1941, this change was by no means uniform for the different provinces. In Ontario, chains accounted for 37.9 per cent of the total sales in 1941 compared with 34.2 per cent in 1930, and in British Columbia chains comprised 34.3 per cent of total sales in 1941 against a corresponding figure of 27.2 per cent in the previous census year. Food chains likewise increased their share of the food business in Alberta, Manitoba, and the Maritime Provinces in 1941 over 1930. In Quebec and Saskatchewan, however, the food chains lost ground, the percentages dropping from 16.9 per cent to 15.0 per cent for the former province, and from 32.1 per cent to 29.6 per cent for Saskatchewan.

Average sales per chain outlet have shown a sharp increase between the two census years in all provinces. The greatest gains occurred in Quebec, Manitoba and Ontario with percentage increases over 1930 of 177.8 per cent, 106.4 per cent, and 96.7 per cent respectively. Quebec and Ontario were the only two provinces in which average dollar volume per chain outlet for 1941 exceeded \$100,000 but Manitoba nearly attained this figure having an average turnover of about \$97,000. Quebec is particularly noteworthy in that while the number of food chains and the number of stores each declined by about 46 per cent between 1930 and 1941, the increase in sales per outlet amounted to 177.8 per cent and average sales per store of \$133,071 was the highest attained in any of the provinces. This development in Quebec no doubt reflects the impact of chain store taxes introduced during the intercensal period.

Distribution of Sales by Kind of Chain

Combination chains secured about 83 per cent of the sales of all food chains in 1941. Grocery chains obtained about 15 per cent and the balance of the business was done by meat and fish market chains.

The importance of combination stores in terms of volume of sales is emphasized by the statistics contained in Table 3. Thus, a total of 784 combination stores, operated by both grocery and combination chains, obtained sales of \$131,823,500 in 1941, or 76.5 per cent of the total dollar volume of both kinds of chains. The 735 grocery stores operated by these chains with total sales of \$39,936,200 on the other hand, accounted for about 22 per cent of the total sales of both grocery and combination chains.

Both the number of combination units operated by chains and the importance of the sales of these outlets increased between 1930 and 1941. In 1930, combination chains operated 698 combination outlets comprising 51 per cent of all of their stores, and these units did 69 per cent of the total dollar volume of such chains; in 1941, combination outlets comprised 69 per cent of the stores and accounted for about 87 per cent of the sales.

Trends to Larger Stores

Since 1934 a marked trend may be observed in the chain food trade toward greater individual store volumes accompanied by decreasing numbers of outlets. This movement was even more pronounced between 1937 and 1941, when a sharp reduction in the number of stores with annual sales volumes of less than \$100,000 coincided with a considerable increase in the number of units with annual sales in excess of \$100,000. The trend to units with annual sales in excess of \$200,000 is even more noteworthy. Thus, in 1934, according to the data presented in Table 4, there were only 25 chain outlets with sales of \$200,000 and over, and these units transacted 5.67 per cent of the sales. In 1937, 68 units with individual sales of \$200,000 and over accounted for 14.74 per cent of all food chain sales. By 1941 the dollar volume of stores with sales of \$200,000 and over comprised 50.93 per cent of the total. In the same year, 38 units or 2.2 per cent of the outlets operated obtained individual annual sales of \$500,000 and over, and these units accounted for 13.08 per cent of the total sales.

Table 5 contrasts chain and independent food stores according to amount of annual sales in 1941. The major portion of the business of independent stores is done by outlets with sales of less than \$100,000 per unit. This is in marked contrast to the experience of food chain stores in 1941 where nearly three-quarters of the business was done by units with annual sales of \$100,000 and over. Thus, while 89.8 per cent of the sales of independent food stores are made by outlets with sales volumes of less than \$100,000 per year, 73.1 per cent of the sales of food chains are made by units with annual turnovers of \$100,000 and over, and only 13.8 per cent of the business is done by chain stores with store volumes between \$50,000 and \$100,000 per year. It is also interesting to note that 75.1 per cent of the sales of independent food stores are made by those units whose individual store volumes range between \$10,000 and \$100,000 per year, with a fairly even distribution of these sales between the four-size ranges comprising the \$10,000 to \$100,000 group.

Distribution of Chain Store Sales by Locality Sizes

Table 6 presents statistics for 1941 on the number and sales of food chain stores classified by provinces and by size of locality. By size of locality, the percentage distribution of the sales of all food chains in 1941 is not markedly different from that prevailing in the previous census year. Chain units situated in centres ranging between 30,000 and 100,000 population obtained a slightly larger share of the total sales of food chains in 1941 than in the former census year. The percentages by size of locality for the two census years are as follows:

Distribution of Food Chain Sales, by Size of Locality

| Population | 1930 | 1941 |
|----------------------------|--------|--------|
| | % | % |
| Total, all localities..... | 100.00 | 100.00 |
| 100,000 and over..... | 44.52 | 44.18 |
| 30,000-99,999..... | 12.75 | 17.23 |
| 10,000-29,999..... | 18.30 | 17.12 |
| 1,000- 9,999..... | 19.34 | 16.33 |
| Under 1,000..... | 5.09 | 5.13 |

Since the sales of food chains are concentrated principally in the larger urban centres, the distribution of sales in the various provinces is heavily influenced by the different patterns of urbanization. To illustrate, there were no cities in either Alberta or Saskatchewan in 1941 with populations of over 100,000 persons, and localities ranging between 30,000 and 100,000 people provided 66.5 per cent and 48.3 per cent of the sales of the food chains in these provinces. In Nova Scotia where there were also no cities with more than 100,000 persons, sales of the food chains were divided fairly equally between centres ranging between 30,000 to 100,000, 10,000 to 30,000, and 1,000 to 10,000 people, while only a small percentage of the business was done in the rural localities. On the other hand, there were no cities in Manitoba ranging in size between 30,000 and 100,000 people and sales of chain stores in urban areas of 100,000 people and over provided 72.59 per cent of the dollar volume of the food chains in that province.

Marked changes in total sales of chain food stores, and average sales per outlet are noticeable when these statistics are classified by size of locality groupings. The increase in dollar volume between 1930 and 1941 occurred principally in the two larger size-of-locality groups, with the greatest percentage gain in chain volume of 86.9 per cent experienced by the outlets situated in localities ranging between 30,000 and 100,000 people. These data are shown in the following table:

Food Chain Sales, by Size of Locality, 1930 and 1941

| Population | Dollar sales | | Increase | Per cent of increase 1941/1930 |
|----------------------------|-----------------|-------------|------------|-----------------------------------|
| | 1930 | 1941 | | |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Total, all localities..... | (*) 128,291,500 | 177,405,900 | 49,114,400 | +38.2 |
| 100,000 and over..... | 57,112,700 | 78,376,200 | 21,263,500 | +37.2 |
| 30,000 to 99,999..... | 16,352,100 | 30,572,700 | 14,220,600 | +86.9 |
| 10,000 to 29,999..... | 23,484,100 | 30,375,700 | 6,891,600 | +29.3 |
| 1,000 to 9,999..... | 24,805,800 | 28,977,500 | 4,171,100 | +16.8 |
| Under 1,000..... | 6,536,800 | 9,103,800 | 2,567,000 | +39.2 |

(*) Figure at variance with that shown in Table 1, which has been revised since 1930. This revision cannot be broken down by locality sizes.

Average sales per store in 1930 and 1941 and percentage changes between the two years are presented below by size-of-locality groups. The trend to larger average sales per chain unit is apparent for all size groups and is particularly outstanding for units of the food chains situated in centres with populations in excess of 10,000 people. While chain stores located in cities with populations between 10,000 and 30,000 had the largest average sales per unit, retail outlets situated in localities with populations between 30,000 and 100,000 people experienced the greatest percentage increase between the two census years. Average sales per store in all size-of-locality groups in 1930 were all fairly closely grouped around the Dominion average of \$54,523; in 1941, however, a wide gap is apparent between the average sales of stores situated in the three larger size-of-locality groups, and those found in centres with populations ranging up to 10,000 people.

Average Sales per Store for Chain Food Stores, by Size of Locality

| Population | 1930 | 1941 | Per cent of change 1941/1930 |
|----------------------------|--------|---------|------------------------------------|
| | \$ | \$ | % |
| Total, all localities..... | 54,523 | 103,928 | + 90.6 |
| 100,000 and over..... | 55,128 | 115,770 | +110.0 |
| 30,000 to 99,999..... | 49,702 | 129,545 | +160.6 |
| 10,000 to 29,999..... | 70,312 | 140,628 | +100.0 |
| 1,000 to 9,999..... | 53,117 | 74,492 | + 40.2 |
| Under 1,000..... | 34,956 | 48,168 | + 37.8 |

Percentage of Food Store Sales Obtained by Food Chains

Since the sales of food chains are concentrated in the larger urban centres, it is probable that the competitive situation can be shown more accurately by size-of-locality groups than by provinces and for the Dominion as a whole. The ratios of the sales of the food chains to the total sales of all grocery, combination, and meat and fish stores by size of locality for 1930 and 1941 are shown below. These percentages have been heavily influenced by the sales of chain outlets situated in the provinces of Ontario, Quebec, and British Columbia which together accounted for over four-fifths of all food chain sales in the two census years.

Food Chain Ratios, by Size of Locality, 1930 and 1941

(Percentages of chain to total sales for all food stores)

| Population | 1930 % | 1941 % |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Total, all localities..... | 26.3 | 27.3 |
| 100,000 and over..... | 30.8 | 34.0 |
| 30,000-99,999..... | 28.3 | 36.7 |
| 10,000-29,999..... | 31.1 | 32.0 |
| Under 10,000..... | 18.5 | 15.8 |

In general, the food chain stores increased their share of the total market in the groups of localities having populations in excess of 30,000 people, consolidated their position in centres with populations between 10,000 and 30,000 people, and actually lost ground in the size-of-locality group of under 10,000 population.

Proportion of Sales Increase Secured by Chains

Total sales of chain and independent grocery, combination and meat and fish market stores were all at higher levels in 1941 than in 1930 in all size-of-locality groups. The following table presents by size of locality a comparison of the increases in the sales of the food chains with the increases in the sales of all food stores between the two census years and shows the percentages of the increased volume which were obtained by the chains.

Sales Increases for Chain and All Food Stores, by Size of Locality, 1930-1941

| Population | Increases in sales (all food stores) | Increases in sales (food chains) | Per cent of increase obtained by food chains |
|----------------------------|---|--|---|
| | \$ | \$ | % |
| Total, all localities..... | 162,133,500 | 49,114,400 | 30.3 |
| 100,000 and over..... | 45,289,000 | 21,263,500 | 47.0 |
| 30,000 to 99,999..... | 25,479,100 | 14,220,600 | 55.8 |
| 10,000 to 29,999..... | 19,480,100 | 6,891,600 | 35.4 |
| Under 10,000..... | 71,885,300 | 6,738,700 | 9.4 |

On a Canada-wide basis nearly a third of the increase in sales volume between the two years was obtained by the food chains, but as will be observed, this ratio was by no means typical of the experiences of chain outlets in the different size-of-locality groups.

Age of Food Chain Outlets

The census questionnaire asked the various chain organizations to classify their stores in operation in 1941 according to their date of acquisition, using for this purpose broad date groupings rather than individual years. A few firms were unable to provide this information, either in whole or in part but dates of acquisition were secured for 1,659 of the 1,707 units of food chains operating in 1941 and are shown on a provincial basis in Table 7. The basis of classification was the date on which the individual units came under their present ownership at their locations on the census date. The data are therefore unaffected by any renovations without change of location made during the existence of many unit stores.

Of the 1,659 stores whose ages were reported, 96 or 5.8 per cent were opened some time during the census year; another 249 units or 15.0 per cent were opened in the three-year period between 1938 and 1940; 319 or 19.2 per cent between 1934 and 1937; 20.7 per cent of the total number were opened between 1930 and 1933; 36.5 per cent between 1920 and 1929; and only 46 units or 2.8 per cent of the total were opened in 1919 or earlier. On the basis of these figures, the average age of all the food chain units operating in 1941 may be estimated at approximately ten years.

The information available does not show the total number of openings or closings during the intercensal period nor does it provide a basis for computing the life expectancy of individual chain stores. Nevertheless, some interesting results may be derived from an examination of the age analyses for the two census periods.

In 1930, according to the first complete Census of Merchandising, there were 2,352¹ chain food stores in Canada. Of this number 134¹ could not be classified according to age, while another 336 units had been opened in 1930. There were thus 1,882 units in operation in 1930 which were opened in 1929 or in earlier years. A considerable portion of the unclassified 134 units could also be added to this category. But the analysis from the 1941 Census according to age shows that only 652 stores operating in 1941 were opened in 1929 or prior to that date. Thus, at least 1,230 stores or 65.3 per cent of the total number established prior to 1930 and operating in that year had been closed during the intercensal period.

This subject may be approached from another angle. There were 2,352 food chain stores in operation in 1930 according to the results of the 1930 Census. The analysis by age of the stores operating in 1941 shows 343 of these stores opened between 1930 and 1933. Assuming that perhaps one-quarter or about 80 of these 343 stores active in 1941 were opened in 1930 alone, it may be estimated that 263 of the stores operating in 1941 were opened between 1931 and 1933. According to Table 7 another 664 of the stores in operation in 1941 were opened between 1934 and 1941. There were thus at least 927 (263+664) additions to the food chain store field between 1931 and 1941, which, when added to the 2,352 stores in operation in 1930, yields a total of 3,279 which would be the number in operation in 1941 had there been no closures. But there were only 1,707 units in operation in 1941 so that closures must have numbered at least 1,572. Obviously this figure also understates the number of closures because no allowance is made here for the stores which both opened and closed during the intercensal period and, therefore, do not appear in the analysis of the results for either of the two years. Nevertheless, it is apparent that a major turnover in the number of stores used by the food chains occurred between the two census periods.

On a provincial basis, the number of stores operated by food chains increased between 1930 and 1941 from 244 to 280 units in British Columbia and from 67 to 95 outlets in Nova Scotia; decreases were largest in Ontario, Quebec, and Saskatchewan, the reduction amounting to 317 stores, 281 stores, and 54 stores for the respective provinces. By size-of-locality groups, decreases in numbers and percentage reductions between 1930 and 1941 are as follows: over

¹ Revised.

100,000 population, 359 stores or 34.7 per cent; 30,000 to 99,999 population, 93 units or 28.2 per cent; 10,000 to 29,999 population; 118 outlets or 35.3 per cent; up to 10,000 population, 76 stores or 11.6 per cent.

Closures of stores were made by all three kinds of food chains during the intercensal period, the reductions in the number of stores operated amounting to 301 outlets for the grocery chains, 286 units for the combination chains, and 59 stores for the meat and fish market chains. Combination chains increased the number of active combination units from 698 outlets in 1930 to 762 in 1941, and reduced the number of grocery stores from 665 to 323 outlets between the two years.

It is probable that the more recently opened outlets of the food chains were located and equipped to provide substantially larger individual store sales than the average sales per store prevailing earlier. Thus, calculations from the figures contained in Table 4 reveal that average sales per unit, including all three kinds of chain stores, increased from \$44,000 in 1934 to \$53,000 in 1937 and to \$104,000 in 1941, a percentage increase of almost 100 per cent between the two latter years. In addition, the number of stores with sales volumes of \$100,000 and over increased from 225 in 1937 to 529 in 1941, a gain of 304 units which compares with the 345 outlets established in the years 1938 to 1941 inclusive.

Credit Sales

Credit sales made by the food chains in 1941 are shown in Table 2. These sales have been estimated from the percentage ratios of credit to total sales which the firms reported in their census schedules. Of the 79 food chains in operation in 1941, 62 firms having total sales of \$106,140,400 reported credit sales estimated at \$11,628,200, or 10.9 per cent of the total net sales of such organizations. Since sales at wholesale comprised a minor part of the total dollar volume, the credit sales of the food chains were made principally to their retail customers. Overall, only a slight increase in the ratios of total credit to total sales has occurred between 1930 and 1941, the percentages being 4 per cent and 6 per cent respectively.

Employment in Food Chain Stores

According to the data contained in Table 2, the retail outlets of food chains furnished employment in 1941 to 9,613 full-time store employees, of which slightly over 7,000 were male workers. Part-time store employees numbered 5,102 of which about 4,300 were male. Salaries and wages distributed to full-time store employees in 1941 amounted to over \$9,900,000, and slightly over \$1,200,000 was paid to part-time store employees.

Sales per full-time store employee as a measure of the productivity of such workers is affected by the presence of a number of variables in operating conditions. Thus, retail sales are a composite of such factors as the number of transactions, prices, and total quantities of food-stuffs handled. Distribution of store volume between packaged and bulk commodities has certain relationships to the total number of employees required. In addition, the types of stores operated by the different chains, whether service or self-service, combination or grocery, the presence or absence of credit and delivery services, and the factor of working proprietors in the smaller chains have unmeasurable influences on the selling results of chain store employees.

Average sales per full-time store employee of the different kinds of food chains in 1941 are as follows:

| | |
|----------------------------------|-----------|
| All food chains..... | \$ 18,500 |
| Grocery chains..... | 14,600 |
| Combination chains..... | 20,000 |
| Meat and fish market chains..... | 9,900 |

Truer ratios of sales to store employees would be obtained by classifying sales and store employees by kinds of stores rather than by kinds of chains and then breaking down the resulting data between service and self-service stores. Unfortunately, however, the necessary statistics are not immediately available for such purposes.

Commodities Sold by Food Chains

Commodities sold by grocery, combination, and meat and fish market chains in 1941 are presented in Tables 8, 9 and 10. These data have been compiled from the reports of those food chains which were able to provide breakdowns of the commodity sales of their entire organizations, irrespective of the kinds of stores operated.

Since a number of the chains classified in this report as one kind of business operate other kinds of stores in minor numbers, the percentage distributions of commodity sales shown in these tables are not typical commodity compositions of individual grocery, combination, or meat and fish market chain outlets. For example, Table 9 reveals that sales of fresh and cooked meats including poultry and fish comprised 18.97 per cent of the sales of the combination chains whose sales were classifiable by commodities. But combination chains operate a certain number of stores which do not sell meat products at all. The percentage of meats, poultry and fish sold by the combination units of these companies would, therefore, be somewhat larger than the 18.97 per cent mentioned above.

The commodity coverage, or the percentage of the total sales made by the food chains which was also reported by commodities was comparatively high. Thus, 74.83 per cent of the sales of the grocery chains, 97.74 per cent of the sales of the combination chains, and 96.44 per cent of the sales of the meat and fish market chains were analysed by commodities.

Expenses of Food Chains

Operating expenses of grocery, combination and meat and fish market chains in 1941 are shown in Table 2. This table summarizes data on sales, store employment and payroll, chain expenses, rentals, inventories and credit sales for all chains and for each of the three kinds of business. Tables 11, 12 and 13 present similar statistics for grocery, combination, and meat and fish market chains, classified by size of business.

Expense data are shown in these tables as dollar totals and as percentage ratios to the total sales of the chains comprising the different groups. The expense percentages are therefore weighted averages or, in other words, these ratios are influenced by the varying sizes of the different organizations included. As a result, one or several large chains operating under conditions not typical of food chains as a whole may exert influences on the average percentage relationships not proportional to their numerical importance.

The schedules used in the Census of Merchandising in obtaining data from the food chains for 1941 provided statistics on store expenses, overhead expenses, and warehouse expenses. Store expenses were shown under wage cost, rentals paid, and other store expenses excluding rentals.

The functional breakdown of expenses between store, overhead, and warehouse expenses, may have been at variance with the head office accounting records of some food chains which may group their expense items by natural divisions, irrespective of the sources of these operating costs. Under the latter method of classifying expenses, figures for such items as salaries and wages, depreciation, heat, light and power, for example, would be developed for the entire organization rather than for its administrative and different operating divisions. Such chains would, therefore, find it necessary to pro-rate their expenses by various methods to the three major expense classifications used in the Bureau's schedules.

A third qualification necessary to the interpretation of these expense ratios arises from variations between chains in respect to the presence or absence of central warehouses. Differing policies of procuring and distributing merchandise to the store outlets must also be considered. Thus, at least some of those chains operating relatively few retail outlets with fairly small individual store volumes may have relied upon wholesalers to service these units; conversely, some chains with comparatively few outlets having large store volumes may have supplied these stores through drop shipments direct from manufacturers to the individual chain units. Likewise, the large food chains may have used the technique of drop shipments to supplement their warehouse facilities or to service those stores which are located some distance from the central warehouses. Since total sales of the food chains apply to those with and without central warehouses, while warehouse expenses are confined to only those firms operating warehouses, the ratios of warehouse expenses to total sales may in some instances understate the expense experiences of some of those chains with central warehouses.

Grocery Chain Operating Expenses

Total operating expenses of the grocery chains in 1941 are presented in Table 11. Columns 2 and 3 of this table present the operating statistics of those chains operating less than 25 units in 1941, and of those firms which operated 25 or more units. Columns 4 and 5 present similar data for the grocery chains classified between those which operate only grocery stores and those with grocery and other kinds of stores. Most of the other stores consisted of combination food units, although a few miscellaneous kinds of business are included.

It is probable that those chains which in 1941 operated combination stores as a minor proportion of their total retail outlets appear in the classifications principally among those firms which operated less than 25 units, as well as among those chains which operated both grocery and other stores. Average store sales for chains with less than 25 units in 1941 amounted to \$75,801 and for chains operating both grocery and combination stores, average sales amounted to \$85,655 per retail outlet. Average sales for both of these classifications were substantially in excess both of those chains with 25 units or more, and of those firms operating straight grocery stores.

Total operating expenses of all grocery chains in 1941 averaged 13.84 per cent of total sales. Considerable variations in the expense experiences of these chains are apparent, however, when the grocery chains are first classified by numbers of units operated, and then classified between those which operated grocery stores only and those with both grocery and other kinds of stores. Thus, 23 grocery chains operating less than 25 units per firm in 1941 and with average sales of \$75,800 per store, obtained an overall expense ratio of 12.65 per cent of total sales; the remaining 5 chains, operating 25 or more units with average store volume of \$44,294, however, realized a total expense ratio of 15.69 per cent of total sales. When these grocery chains were classified according to kinds of stores operated, the 12 chains operating 164 grocery and other kinds of units (principally combination food outlets) with average store volume of \$85,655, obtained a total expense ratio of 13.03 per cent of sales, while the firms operating only grocery stores with about half of the average store volume of the former group had total expenses averaging the higher figure of 14.75 per cent of sales.

Total store expenses amounted to 11.30 per cent of sales for those chains operating less than 25 units and this compares with a store expense ratio of 13.13 per cent for those firms which operated 25 units or more. Store wages, rentals paid on leased premises and other store expenses varied similarly. Overhead expenses were lower for those firms with less than 25 units than for those grocery chains which maintained 25 or more retail outlets in 1941. Warehouse expense ratios were likewise lower for the first group of chains than for those operating 25 units or more but this may be due to the operation of fewer central warehouses by the smaller grocery chains. Indeed average sales per firm averaged about \$700,000 for the smaller group of grocery chains as compared with average sales of \$2,104,000 for the larger grocery chains.

Although the average sales per store of those chains operating both grocery and other kinds of stores were nearly twice the average sales per unit of the chains operating only grocery units, the total store expense ratio of the former group was only slightly below that of the straight grocery store chains. Reflecting in part the higher store volumes, both store wage cost and rentals paid on store premises as percentages of sales were less in the case of the firms operating both grocery and other stores than for those operating only grocery store outlets. On the other hand, other store expenses excluding rentals amounted to 4.6 per cent for the chains with both grocery and other stores and only 3.6 per cent for the straight grocery chains.

Combination Chain Operating Expenses

Total operating expenses of the 34 combination food chains, as presented in Table 12, averaged 13.48 per cent of total sales in 1941, while store expenses, overhead, and warehouse expenses amounted to 10.94 per cent, 1.40 per cent, and 1.14 per cent of total sales. These ratios, however, are by no means uniform when the combination chains are classified by number of units operated. Thus, the 28 combination chains with less than 25 units operated 181 stores, or an average of about 7 outlets to the chain, experienced average sales of about \$84,400 per unit, and obtained a total operating expense ratio of 15.56 per cent of sales. The remaining 6 com-

bination chains were definitely larger, operating an average of 152 outlets per chain with average sales of \$144,700 per store, and these chains achieved the lower total expense ratio of 13.24 per cent of sales.

The fact that the 6 larger combination chains obtained a considerably lower total expense ratio than the 28 smaller combination chains is caused by more favourable expense experiences in the operation of the retail outlets. Thus, store wage cost amounted to 5.73 per cent for the larger chains and 7.92 per cent of total sales for the smaller organizations; rentals paid on leased store premises were 1.21 per cent of sales for the larger and 1.66 per cent for the smaller chains, and other store expenses exclusive of rentals averaged 3.68 per cent of total sales for the larger and 5.46 per cent for the smaller firms.

The smaller combination chains, however, obtained decidedly lower overhead and warehouse expense ratios in 1941 than the six larger companies. Overhead expenses, as a percentage of sales, would naturally tend to be lower for the smaller chains which operated on the average about 7 stores per firm than for the larger organizations operating an average of 152 outlets per chain. The absence of central warehouses in many of the smaller firms naturally resulted in a lower warehouse expense ratio for the smaller than for the larger chains.

Operating Expenses of Meat and Fish Market Chains

Operating expenses of all meat and fish market chains in 1941 are presented in Table 13, accompanied by analyses of these expenses for those chains having less than 15 units and those operating 15 or more stores.

Total operating expenses for all meat and fish market chains averaged 21.37 per cent of sales. Those chains with less than 15 units, averaging about 6 units to the chain and with average sales of \$41,861 per outlet, obtained a total expense ratio of 19.40 per cent of sales. On the other hand, the 3 companies operating 15 or more stores in 1941, an average of about 28 stores to the chain, had average sales of \$19,446 per unit and had a total operating expense ratio of 25.60 per cent.

The variation in total store expense ratios between the two size groups was principally responsible for the difference between the total expense percentages of the two classifications. Reflecting the larger average store volume of the 14 organizations with less than 15 units, store expenses averaged 18.42 per cent of sales for these chains compared with 23.23 per cent of sales for the chains with 15 or more outlets. Wage cost, rentals paid on leased premises, and other store expenses varied in a similar manner.

Overhead expenses were also lower for the chains operating less than 15 units than for those with the larger number of stores. Warehouse expenses were very low for the firms with less than 15 units in 1941, and apparently only a few central warehouses were operated by the chains in this classification. No warehouse expenses were reported by the 3 larger chains.

Middle Range Figures

The expense ratios shown in Tables 2, 11, 12 and 13, were obtained by totalling the expenses reported by each chain and expressing the totals as percentages of the total sales of these companies. These percentages are therefore weighted averages in that the figures for the larger companies exert greater influences upon the ratios than those of the smaller firms. Other averages are weighted by the same factors. These averages, while presenting the composite results of all food chains, may be influenced by special circumstances relating to several of the larger chain companies. In such cases, the averages would not represent the typical experiences of the majority of the chain organizations.

To overcome these difficulties, "middle range" figures were developed for total sales of the different chains, average sales per store, average salary per full-time store employee, average yearly retail sales per full-time store employee, and for the various operating expenses of the three kinds of food chains. To compute these "middle range" figures, the above items were calculated for each company, the various expenses for each chain being expressed as percentages of the sales of that firm. Each set of ratios was then arranged in ascending order of magnitude independently of the other ratios. The figures were then divided into three ranges: the lower range consisting

of the lower 25 per cent of the number of ratios; the upper range consisting of the upper 25 per cent of the number of ratios; and the middle range containing the remaining half of the figures. Both the lower and the upper quarters of the arrays were then discarded. Thus, after omitting the extremely high and extremely low values contained in the first and fourth quarters of the items, the remaining items were given equal weight in obtaining average ratios.

The "Lower Limit of the Middle Range" and the "Upper Limit of the Middle Range" are the two values at either end of the middle groups of ratios. The "Median" is the value found midway between the upper and lower limits of the middle range. Thus the lower limit of the middle range for the total expenses of grocery chains is shown in Table 14 at 13.3 per cent of total sales, the upper limit at 16.7 per cent, and the median at 14.6 per cent of total sales. One-quarter of all grocery chain firms therefore obtained total chain operating expenses of less than 13.3 per cent of total sales; one-quarter of the firms had total expense ratios of more than 16.7 per cent of total sales, while the average total expense ratio of the intermediate half of these firms amounted to 14.6 per cent of total sales. The same explanation, of course, may be made for other items in this table.

In interpreting the middle range figures, each item must be considered independently, as neither all the high nor all the low figures came from the same reports. That is to say, the ratios in any column in the middle range table cannot be related to other ratios in the same column. To illustrate, the upper limit of the middle range for average sales per store of combination chains was \$111,700, and the similar figure for total store expenses was 17.0 per cent of total sales. Obviously, these values cannot be related since chains with high average sales per unit usually have comparatively low store expense ratios.

Reference was made earlier to the fact that the percentages found in Tables 2, 11, 12 and 13 were weighted averages in that they reflected the influences of the larger chains. Comparisons of the ratios in these tables with those contained in Table 14 will illustrate these differences. Thus, total operating expenses of grocery chains according to Tables 2 and 11 amounted to 13.84 per cent of total sales. The middle range for this item as shown in Table 14, however, extended between 13.3 and 16.7 per cent of total sales; the median standing at 14.6 per cent of total sales

APPENDICE A—PARTIE II

Chaînes alimentaires

Table des matières

| | PAGE |
|---|------|
| SOMMAIRE..... | 586 |
| ANALYSE GÉNÉRALE..... | 587 |
| TABLEAU 1.—Chaînes alimentaires—Résumé des chaînes d'épicerie, d'épicerie-boucheries, de boucheries et de poissonneries, par province, 1930 et 1941..... | 598 |
| TABLEAU 2.—Statistiques principales de chaînes alimentaires, 1941..... | 599 |
| TABLEAU 3.—Genre de magasins exploités par les chaînes alimentaires, 1941..... | 600 |
| TABLEAU 4.—Chaînes alimentaires—Unités classifiées d'après le chiffre des ventes annuelles, 1934, 1937 et 1941. (Tableau combiné des chaînes d'épicerie, de boucheries et d'épicerie-boucheries)..... | 600 |
| TABLEAU 5.—Magasins alimentaires classifiés selon le chiffre d'affaire et genre d'exploitation, 1941 (Tableau combiné des chaînes d'épicerie, de boucheries et d'épicerie-boucheries)..... | 601 |
| TABLEAU 6.—Chaînes alimentaires—Magasins et ventes classifiés par province et importance de la localité, 1941..... | 602 |
| TABLEAU 7.—Chaînes alimentaires—Unités en chaînes, classifiées par province et date de l'établissement, 1941..... | 603 |
| TABLEAU 8.—Chaînes d'épicerie—Ventes par genre de produits, 1941..... | 604 |
| TABLEAU 9.—Chaînes d'épicerie et boucheries combinées—Ventes par genre de produits, 1941..... | 604 |
| TABLEAU 10.—Chaînes de boucheries et poissonneries—Ventes par genre de produits, 1941..... | 605 |
| TABLEAU 11.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épicerie, 1941..... | 606 |
| TABLEAU 12.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épicerie et boucheries combinées, 1941..... | 607 |
| TABLEAU 13.—Dépenses d'exploitation des chaînes de boucheries et poissonneries, 1941.. | 608 |
| TABLEAU 14.—Chaînes alimentaires—Chiffres de la tranche moyenne, 1941..... | 609 |

APPENDICE A—PARTIE II

CHAÎNES ALIMENTAIRES

SOMMAIRE

Les ventes globales des chaînes de magasins alimentaires au Canada s'élèvent en 1941 à \$177,405,900, augmentation de 39.1 p.c. en regard du volume global en dollars obtenu en 1930. Pendant la même période, le nombre maximum de magasins exploités décline de 2,352 à 1,707. Leurs ventes en 1941 excèdent celles de l'année précédente dans toutes les provinces, excepté la Saskatchewan, où un léger déclin est constaté, mais les pourcentages d'augmentation dans les autres provinces diffèrent largement de la moyenne pour le Dominion. Au cours des deux années, cependant, les ventes des chaînes alimentaires de l'Ontario, du Québec et de la Colombie Britannique fournissent un peu plus des quatre cinquièmes du volume global des ventes.

Trois phases d'opération des chaînes alimentaires sont manifestées au cours de la période de onze ans. Ainsi, au cours de la période de 1930-1934, les ventes tombent de \$127,582,500 en 1930 à \$104,912,800 au cours de la dernière année, accompagnées d'une légère augmentation en nombre de magasins; de 1934 à 1937 les ventes globales s'élèvent à \$121,054,800, accompagnées d'un léger déclin dans le nombre des magasins, et de 1937 à 1941 les ventes globales s'élèvent brusquement à \$177,405,900 en dépit d'une diminution de 580 dans le nombre des magasins exploités.

En 1941, les ventes de chaînes alimentaires représentent 27 p.c. des ventes de toutes les épiceries, les épiceries-boucheries, les boucheries et les poissonneries au Canada, un peu au-dessus de la part de commerce obtenu en 1930. La compétition en Ontario et en Colombie Britannique était cependant plus marquée que dans les autres provinces, le pourcentage des ventes des chaînes en 1941 comparativement aux ventes globales de 1930 à 1941 s'élevant de 34 p.c. à 38 p.c. en Ontario, et de 27 p.c. à 34 p.c. en Colombie Britannique. Lorsque considérées par importance de la localité, les chaînes alimentaires augmentent leur part du commerce disponible de 1930 à 1941 dans les villes de 30,000 à 100,000 âmes et dans celles de 100,000 âmes et plus; elles maintiennent leur position dans les villes de 10,000 à 30,000 âmes, mais elles perdent du terrain dans les localités de moins de 10,000 âmes.

De 1934 à 1941 on remarque une tendance prononcée vers la diminution du nombre d'unités et vers un nombre progressivement croissant de magasins plus considérables. Ce mouvement est plus marqué en 1937 et les années suivantes alors qu'une rapide diminution du nombre de magasins faisant moins de \$100,000 de ventes annuellement coïncide avec une augmentation considérable du nombre d'unités faisant plus de \$100,000 de ventes annuellement. Un développement particulièrement remarquable est l'apparition au cours de cette période d'unités ayant un chiffre de ventes annuelles très considérable. Ainsi en 1937, 14 magasins faisaient des ventes annuelles variant entre \$300,000 et \$500,000 pour chaque magasin; en 1941, 110 unités sont classifiées dans ce groupe, et 38 autres font des ventes variant de \$500,000 à \$1,000,000 par année.

De 1930 à 1941 plusieurs des vieilles unités des chaînes sont fermées et un nombre inférieur de nouveaux magasins desquels on espérait un plus grand profit et des volumes de ventes supérieures sont ouverts. Ainsi, des 1,882 magasins alimentaires en chaîne exploités en 1930 et ouverts avant cette année, seulement 652 sont déclarés en opération en 1941. Ceci signifie la fermeture de 1,230 unités, ou 65 p.c. des magasins qui étaient en existence depuis au moins un an en 1930. Par contre, 1,007 magasins de ceux ouverts par les chaînes alimentaires de 1929 à 1941 sont encore en opération au cours de la récente année de recensement. Bien que des données complètes sur les ouvertures et les fermetures de magasins ne soient pas disponibles pour la période entre les deux recensements, il est manifeste qu'un renversement important du nombre des magasins utilisés par les chaînes alimentaires survint au cours de cette période.

ANALYSE GÉNÉRALE

INTRODUCTION

Les chaînes de magasins alimentaires dont il est question dans ce rapport sont des entreprises composées de quatre magasins de détail ou plus et comprennent trois genres d'organisations: des chaînes d'épicerie, des chaînes d'épicerie-boucheries, et des chaînes de poissonneries-boucheries. Pour fins de classification, sont considérés comme épicerie les magasins qui ne vendent pas de viandes et où les ventes d'articles d'épicerie prédominent; les épicerie-boucheries, ceux qui vendent des viandes et articles d'épicerie; les poissonneries-boucheries, ceux qui se spécialisent dans l'un ou l'autre de ces genres de denrées. Cependant, les fruits et légumes frais sont vendus dans presque toutes les épicerie et les épicerie-boucheries. Les chaînes alimentaires sont classifiées dans ces types susmentionnés selon la variété de magasins prédominant dans chacune des chaînes. Ainsi, chacun de ces trois types de chaînes peut compter un petit nombre de magasins différant de la classification de la chaîne en général. Les chaînes d'épicerie, d'après le tableau 3, exploitent 448 magasins en 1941, dont 22 sont des épicerie-boucheries et 14 sont d'autres genres. Au cours de la même année les chaînes d'épicerie-boucheries exploitent 1,093 magasins, dont 323 sont des épicerie et 8 appartiennent à d'autres genres.

Ce rapport établit des comparaisons entre les statistiques obtenues lors du premier recensement complet du commerce pour 1930 et celles du deuxième recensement semblable pour 1941. Ces comparaisons révèlent les divers changements survenus dans la position des chaînes alimentaires au cours de la période entre les deux recensements. Quelques commentaires s'imposent donc sur les statistiques appropriées pour chacune des années de recensement.

En 1941, la valeur globale en dollars du commerce de tous les genres de magasins de détail se chiffre à \$3,440,901,700, dépassant de 24.9 p.c. les ventes au détail de \$2,755,569,900 en 1930. Les ventes globales au détail de toutes les épicerie, les épicerie-boucheries, et les poissonneries-boucheries (y compris les grands totaux) s'élèvent à \$650,630,700 en 1941, soit une augmentation de 33.2 p.c. sur le volume en dollars de tels magasins en 1930. Reflétant en partie une tendance vers le genre épicerie-boucherie, les ventes de ces magasins en 1941 sont de 86.1 p.c. au-dessus du volume en dollars obtenu en 1930; les ventes des épicerie en 1941 enregistrent une augmentation de 9.2 p.c. sur celles de 1930; et le volume en dollars des poissonneries-boucheries en 1941 est le même que celui de la période précédente.

Les ventes globales des chaînes alimentaires en 1941 enregistrent un gain marqué sur le volume en dollars enregistré en 1930, l'augmentation étant de 39.1 p.c. pour le Dominion. Cependant, l'indice du prix de détail des aliments calculé par le Bureau montre un niveau plus élevé en 1930 qu'en 1941, la moyenne annuelle de ces indices (basée sur 1935-1939=100) est de 122.3 et de 114.9 respectivement. Donc, si on considère le volume des affaires en termes de marchandises écoulées, l'augmentation de 1930 à 1941 est plus élevée que celle de 39.1 p.c. susmentionnée.

Le tableau 1 donne la position comparative de toutes les chaînes alimentaires en 1930 et en 1941 pour le Canada et les provinces. Le nombre des chaînes alimentaires et le nombre des magasins en chaîne ont diminué dans le Dominion au cours de cette période. D'un autre côté, le volume en dollars des ventes des chaînes alimentaires en 1941 dépasse de 39 p.c. celui de 1930 tandis que les ventes moyennes des magasins en particulier augmentent de 91.6 p.c.

Bien que les chaînes alimentaires aient augmenté leur part du volume des ventes de toutes les épicerie, les épicerie-boucheries et les poissonneries-boucheries au Canada, de 26.1 p.c. en 1930 à 27.4 p.c. en 1941, ce changement n'est pas uniforme pour les diverses provinces. En Ontario, les ventes des chaînes alimentaires absorbent 37.9 p.c. de toutes les ventes en 1941 comparativement à 34.2 p.c. en 1930, et en Colombie Britannique les ventes absorbent 34.3 p.c. des ventes de tous ces magasins en 1941 comparativement à 27.2 p.c. en 1930. La part de commerce de détail des aliments en 1941 obtenue par les chaînes alimentaires en Alberta, au Manitoba, et dans les Provinces Maritimes est également supérieure à celle enregistrée en 1930. En Québec et en Saskatchewan, cependant, les chaînes alimentaires perdent du terrain, le pourcentage tombe de 16.9 à 15.0 dans la première province, et de 32.1 p.c. à 29.6 p.c. dans la Saskatchewan.

Les ventes moyennes par magasin en chaîne accusent une augmentation marquée de 1930 à 1941 dans toutes les provinces. Les gains les plus importants dans les ventes moyennes par magasin se sont produits dans le Québec, le Manitoba et l'Ontario, les pourcentages d'augmentation sur 1930 s'élevant à 177.8 p.c., 106.4 p.c., et 96.7 p.c. respectivement. Le Québec et l'Ontario sont les deux seules provinces où le volume moyen en dollars par magasin en chaîne pour 1941 dépasse les \$100,000, mais le Manitoba atteint presque ce chiffre avec une moyenne d'environ \$97,000. Le cas du Québec doit surtout retenir notre attention car, tandis que le nombre des chaînes alimentaires et le nombre des magasins baissent chacun de 46 p.c. de 1930 à 1941, l'augmentation des ventes par magasin est de 177.8 p.c. et les ventes moyennes par magasin de \$133,071, sont les plus élevées. Cette situation dans la province de Québec est sans doute la épercussion des taxes sur les magasins en chaîne introduites au cours de la période écoulée d'un recensement à l'autre.

Distribution des ventes par genre de chaîne

Les chaînes d'épicerie-boucheries font 83 p.c. des ventes globales de toutes les chaînes alimentaires en 1941. Les chaînes d'épicerie obtiennent environ 15 p.c. de toutes les ventes et le reste du commerce est fait par les chaînes poissonneries-boucheries.

L'importance des épicerie-boucheries en termes de volume des ventes est accentuée par les statistiques du tableau 3. Ainsi, un total de 784 épicerie-boucheries, exploitées par des chaînes d'épicerie ou d'épicerie-boucheries, font des ventes pour \$131,823,500 en 1941, soit 76.5 p.c. du volume total en dollars des deux genres de chaînes. Les 735 épicerie exploitées par ces chaînes et faisant pour \$39,936,200 de ventes d'un autre côté, effectuent environ 22 p.c. des ventes totales.

Le nombre d'épicerie-boucheries exploitées par ces chaînes et l'importance des ventes de ces magasins ont augmenté de 1930 à 1941. En 1930, les chaînes d'épicerie-boucheries exploitaient 698 épicerie-boucheries qui englobaient 51 p.c. de tous leurs magasins, et ces magasins faisaient 69 p.c. du volume global de telles chaînes; en 1941, les épicerie-boucheries comprennent 69 p.c. des magasins exploités et effectuent environ 87 p.c. des ventes des chaînes d'épicerie-boucheries.

Tendances vers le magasin à plus gros débit

Depuis 1934 la tendance va progressivement vers un plus gros volume de ventes par magasin et un plus petit nombre de magasins. Ce mouvement est plus accentué de 1937 à 1941, alors qu'une rapide diminution du nombre des magasins qui font des ventes annuelles de moins de \$100,000 chacun coïncide avec une augmentation considérable des magasins faisant des ventes annuelles de plus de \$100,000 chacun. La tendance vers des magasins qui font des ventes annuelles de plus de \$200,000 chacun est encore plus notable. Ainsi en 1934, d'après les données du tableau 4, seulement 25 magasins en chaîne faisaient des ventes annuelles de \$200,000 et plus chacun, et ces magasins faisaient 5.67 p.c. des ventes des chaînes alimentaires. En 1937, 68 magasins faisant des ventes de \$200,000 chacun effectue 14.74 de toutes les ventes des chaînes alimentaires. En 1941, cependant, le volume des magasins ayant des ventes de \$200,000 et plus comprend 50.93 p.c. du volume global en dollars. De plus, au cours de la même année 38 magasins ou 2.2 p.c. des magasins exploités par les chaînes alimentaires font des ventes annuelles de \$500,000 et plus chacun, et ces magasins font 13.08 p.c. des ventes globales.

Le tableau 5 établit un parallèle entre les magasins indépendants et ceux en chaîne d'après le chiffre des ventes annuelles en 1941. La plus grande partie du commerce des magasins indépendants est faite par des magasins qui font moins de \$100,000 en ventes annuelles. Ceci est en contraste frappant avec ce qui se produit chez les magasins des chaînes alimentaires en 1941 alors que près des trois quarts du commerce est fait par des magasins dont les ventes annuelles sont de \$100,000 et plus. Ainsi, tandis que 89.8 des ventes des magasins alimentaires indépendants sont faites par des magasins dont le chiffre de ventes est moins de \$100,000 l'an, 73.1 p.c. des ventes des chaînes alimentaires sont faites par des magasins dont le chiffre d'affaires annuel est de \$100,000 et plus, et seulement 13.8 p.c. du commerce fait par les magasins en chaîne est

effectué par des magasins dont les ventes annuelles varient entre \$50,000 et \$100,000 l'an. Il est intéressant de noter que 75.1 p.c. des ventes des magasins indépendants sont faites par ceux dont les ventes annuelles varient entre \$10,000 et \$100,000 chacun l'an, avec une distribution assez égale de ces ventes entre les quatre tranches d'importances comprises dans le groupe de \$10,000 à \$100,000.

Distribution des ventes des magasins en chaîne par importance de la localité

Le tableau 6 donne des statistiques pour 1941 sur le nombre et les ventes des magasins alimentaires en chaîne classifiés par province et par importance de la localité. Par importance de la localité, le pourcentage de distribution des ventes de toutes les chaînes alimentaires en 1941 n'est pas notablement différent de celui de la précédente année de recensement. Les magasins en chaîne situés dans des centres d'une population variant de 30,000 à 100,000 âmes obtiennent une part un peu plus grande des ventes totales des chaînes alimentaires en 1941 qu'au cours de la précédente année de recensement. Les pourcentages par importance de la localité pour les deux années de recensement sont les suivants:

Distribution des ventes des chaînes alimentaires, par importance de la localité

| Population | 1930 | 1941 |
|----------------------------------|--------|--------|
| | % | % |
| Total, toutes les localités..... | 100.00 | 100.00 |
| 100,000 et plus..... | 44.52 | 44.18 |
| 30,000-99,999..... | 12.75 | 17.24 |
| 10,000-29,999..... | 18.30 | 17.12 |
| 1,000- 9,999..... | 19.34 | 16.33 |
| Moins de 1,000..... | 5.09 | 5.13 |

Puisque les ventes des chaînes alimentaires sont faites surtout dans les grands centres urbains la distribution des ventes dans les diverses provinces est grandement sujette aux divers degrés d'urbanisation. Ainsi, il n'y avait pas de ville en Alberta ou en Saskatchewan en 1941 d'une population de plus de 100,000 âmes, et celles ayant entre 30,000 et 100,000 âmes ont absorbé 66.5 p.c. et 48.3 p.c. des ventes des chaînes alimentaires dans ces provinces. En Nouvelle-Ecosse où il n'y avait pas de ville de plus de 100,000 âmes, les ventes des chaînes alimentaires sont bien divisées entre les centres d'une population variant de 30,000 à 100,000, 10,000 à 30,000, et de 1,000 à 10,000, tandis qu'un faible pourcentage du commerce a été fait dans les centres ruraux. D'un autre côté, dans le Manitoba il n'y avait pas de ville d'une population de 30,000 à 100,000 âmes et les ventes des magasins en chaîne dans les centres urbains de 100,000 âmes et plus représentent 72.59 p.c. du volume en dollars des chaînes alimentaires dans cette province.

On remarque des changements marqués dans les ventes globales des magasins alimentaires en chaîne et dans les ventes moyennes par magasin lorsque ces statistiques sont classifiées selon l'importance de la localité. L'augmentation de volume en dollars de 1930 à 1941 est constatée surtout dans les deux groupes de localités les plus importantes; l'augmentation proportionnelle la plus importante du volume des ventes des chaînes, 86.9 p.c., étant réalisée dans les magasins situés dans des localités de 30,000 à 100,000 âmes. Ces données paraissent dans le tableau suivant:

Ventes comparées des chaînes alimentaires selon l'importance de la localité, 1930 et 1941

| Population | Ventes en dollars | | Augmenta- tion | Pourcentage d'augmenta- tion 1941/1930 |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------|---|
| | 1930 | 1941 | | |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Total, toutes les localités..... | (¹)128,291,500 | 177,405,900 | 49,114,400 | +38.2 |
| 100,000 et plus..... | 57,112,700 | 78,376,200 | 21,263,500 | +37.2 |
| 30,000 à 99,999..... | 16,352,100 | 30,572,700 | 14,220,600 | +86.9 |
| 10,000 à 29,999..... | 23,484,100 | 30,375,700 | 6,891,600 | +29.3 |
| 1,000 à 9,999..... | 24,805,800 | 28,977,500 | 4,171,100 | +16.8 |
| Moins de 1,000..... | 6,536,800 | 9,103,800 | 2,567,000 | +39.2 |

(¹) Chiffre différent de celui qui paraît au tableau I, lequel a été révisé depuis 1930. Cette revision ne peut être répartie entre toutes les localités.

Les ventes moyennes par magasins en 1930 et en 1941 et les changements proportionnels entre ces deux années sont présentés ci-dessous par groupes d'importance de la localité. La tendance à une plus forte moyenne de ventes par magasin est apparente pour tous les groupes de diverses importances et est particulièrement évidente pour les magasins situés dans des centres d'une population de plus de 10,000. Tandis que les magasins en chaîne situés dans des villes de 10,000 à 30,000 âmes ont la plus haute moyenne de ventes par magasin, les magasins situés dans des localités de 30,000 à 100,000 âmes ont bénéficié de la plus grande augmentation proportionnelle de 1930 à 1941. Les ventes par magasin dans tous les groupes par importance de la localité en 1930 sont toutes assez judicieusement groupées dans les ventes moyennes par tout le Dominion pour les magasins faisant \$54,523 de ventes; en 1941, cependant, il est constaté une grande différence entre les ventes moyennes des magasins situés dans les trois groupes de localités les plus importantes, et celles des magasins situés dans les centres d'une population allant jusqu'à 10,000 âmes.

Ventes moyennes des magasins en chaîne, par magasin, par importance de la localité

| Population | 1930 | 1941 | Pourcentage de changement 1941/1930 |
|---------------------------------------|--------|---------|-------------------------------------|
| | \$ | \$ | % |
| Total, pour toutes les localités..... | 54,523 | 103,928 | + 90.6 |
| 100,000 et plus..... | 55,128 | 115,770 | +110.0 |
| 30,000 à 99,999..... | 49,702 | 129,545 | +160.6 |
| 10,000 à 29,999..... | 70,312 | 140,628 | +100.0 |
| 1,000 à 9,999..... | 53,117 | 74,492 | + 40.2 |
| Moins de 1,000..... | 34,956 | 48,168 | + 37.8 |

Pourcentage des ventes des magasins alimentaires obtenu par les chaînes alimentaires

Comme les ventes des chaînes alimentaires sont faites surtout dans les grands centres urbains, il est probable que la compétition peut être plus exactement montrée par groupes d'importance de la localité que par province et pour le Dominion en général. Les proportions des ventes des chaînes alimentaires comparativement aux ventes globales de toutes les épicerie, les épicerie-boucheries, et les poissonneries-boucheries sont montrées ci-dessous par importance de la localité pour les années 1930 et 1941. Ces pourcentages ont grandement été affectés par les ventes des magasins en chaîne situés dans l'Ontario, le Québec, et la Colombie Britannique qui donnent les quatre cinquièmes de toutes les ventes des chaînes alimentaires au cours des deux années de recensement.

Proportions pour les chaînes alimentaires, par importance de la localité, 1930 et 1941

(Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à celles de tous les magasins alimentaires)

| Population | 1930 | 1941 |
|--------------------------------------|------|------|
| | % | % |
| Total pour toutes les localités..... | 26.3 | 27.3 |
| 100,000 et plus..... | 30.8 | 34.0 |
| 30,000 à 99,999..... | 28.3 | 36.7 |
| 10,000 à 29,999..... | 31.1 | 32.0 |
| Moins de 10,000..... | 18.5 | 15.8 |

En général, les magasins alimentaires en chaîne ont augmenté leur part de commerce dans les groupes de localités d'une population de plus de 30,000, ont consolidé leur position dans les centres d'une population variant entre 10,000 et 30,000, et ont perdu du terrain dans les localités ayant moins de 10,000 âmes.

Augmentation proportionnelle des ventes des chaînes

Les ventes globales des épicerie, épicerie-boucheries, et poissonneries-boucheries, indépendantes ou en chaîne, sont plus élevées en 1941 qu'en 1930 dans tous les groupements selon l'importance de la localité. Le tableau suivant présente, par importance de la localité, une comparaison de l'augmentation des ventes des chaînes alimentaires et de l'augmentation des ventes de tous les magasins alimentaires de 1930 à 1941, et, montre l'augmentation proportionnelle du volume obtenu par les chaînes.

Augmentation des ventes des chaînes alimentaires comparativement à celles des ventes de tous les magasins, par importance de la localité, de 1930 à 1941

| Population | Augmentation des ventes (tous les magasins alimentaires) | Augmentation des ventes (chaînes alimentaires) | Pourcentage d'augmentation obtenu par les chaînes alimentaires |
|--------------------------------|--|--|--|
| | \$ | \$ | % |
| Pour toutes les localités..... | 162,133,500 | 49,114,400 | 30.3 |
| 100,000 et plus..... | 45,289,000 | 21,263,500 | 47.0 |
| 30,000 à 99,999..... | 25,479,100 | 14,220,600 | 55.8 |
| 10,000 à 29,999..... | 19,480,100 | 6,891,600 | 35.4 |
| Moins de 10,000..... | 71,885,300 | 6,738,700 | 9.4 |

Près du tiers de l'augmentation du volume des ventes par tout le Canada de 1930 à 1941 a été obtenu par les chaînes alimentaires, mais comme on l'observera bien, cette proportion n'est nullement typique de ce qui s'est produit dans les magasins en chaîne, quelle que soit l'importance de la localité.

Âge des magasins alimentaires en chaîne

Le questionnaire du recensement demandait aux diverses chaînes de classer leurs magasins en opération en 1941 d'après la date de leur acquisition, utilisant à cette fin de grands groupes d'âge plutôt que les années spécifiées. Quelques firmes n'ont pas pu fournir cette information, en entier ou en partie, mais les dates d'acquisition ont été obtenues de 1,659 magasins sur un total de 1,707 magasins qui opéraient en 1941, et sont classifiées par province dans le tableau 7. La classification est basée sur la date à laquelle les magasins ont passé sous leur contrôle actuel, à l'endroit où ils se trouvaient situés lors du recensement. Les données ne sont donc pas affectées par les rénovations sans changement de site au cours de l'existence de plusieurs magasins.

Des 1,659 magasins dont l'âge est connu, 96 ou 5.8 p.c. ont été ouverts au cours de l'année de recensement; 249 autres ou 15.0 p.c. ont été ouverts au cours de la période de trois années écoulées de 1938 à 1940; 319 ou 19.2 p.c. entre 1934 et 1937; 20.7 p.c. du nombre total de magasins ont été ouverts de 1930 à 1933; 36.5 p.c. de 1920 à 1929; et seulement 46 magasins ou 2.8 p.c. du total ont été ouverts en 1919 ou avant. En nous basant sur ces chiffres, nous trouvons que l'âge moyen des magasins alimentaires en chaîne en opération en 1941 est d'environ dix ans.

L'information disponible ne montre pas le nombre d'ouvertures ou de fermetures qui ont été faites au cours de la période entre les deux recensements et ne fournit pas de base pour calculer la durée d'un magasin en chaîne. Néanmoins, d'intéressants résultats peuvent être obtenus en examinant les analyses d'âge pour les deux périodes de recensement.

D'après le premier recensement complet du commerce il y avait en 1930 2,352¹ magasins alimentaires en chaîne au Canada. De ce nombre, 134¹ n'ont pas pu être classifiés d'après l'âge, tandis que 336 autres magasins ont été ouverts en 1930. Il y avait donc 1,882 magasins en opération en 1930 qui avaient été ouverts en 1929 ou avant. Une bonne partie des 134 non classifiés pourrait être ajoutée à cette catégorie. Mais une analyse d'après l'âge faite selon le recensement de 1941 montre que seulement 652 magasins de ceux en opération en 1941 ont été ouverts en 1929 ou avant. Ainsi, au moins 1,230 magasins ou 65.3 p.c. de ceux ouverts avant 1930, et en opération au cours de cette année-là, ont été fermés au cours de la période entre les deux recensements.

¹ Révisé.

Le sujet peut être considéré d'un autre point de vue. Il y avait 2,352 magasins alimentaires en chaîne en opération en 1930 d'après le recensement de cette année-là. L'analyse par âge des magasins en opération en 1941 montre que 343 de ceux-ci ont été ouverts entre 1930 et 1933. Supposant qu'environ un quart ou à peu près 80 de ces 343 magasins en opération en 1941 ont été ouverts en 1930 seulement, il est possible d'estimer que 263 des magasins en opération en 1941 ont été ouverts entre 1931 et 1933. D'après le tableau 7, 664 autres magasins en opération en 1941 ont été ouverts entre 1934 et 1941. Il y eut donc au moins 927 (263—664) additions dans le nombre des magasins en chaîne de 1931 à 1941, qui, lorsque ajoutées aux 2,352 magasins en opération en 1930, donnent un total de 3,279 magasins qui seraient en opération en 1941, s'il n'y avait eu des fermetures. Mais il n'y avait que 1,707 magasins en opération en 1941 de sorte qu'il y eut au moins 1,572 fermetures. Ce chiffre sous-estime le nombre des fermetures parce qu'aucun compte n'est tenu ici des magasins qui ont été ouverts et puis fermés au cours de la période entre les deux recensements et, alors, ne paraissent pas dans l'analyse des résultats pour l'une ou l'autre des deux années. Néanmoins, il est évident qu'un chambardement important dans le nombre des magasins utilisés par les chaînes alimentaires s'est produit au cours des deux périodes de recensement.

D'après une base provinciale, le nombre des magasins exploités par les chaînes alimentaires de 1930 à 1941 a augmenté de 244 à 280 en Colombie Britannique et de 67 à 95 en Nouvelle-Ecosse; les diminutions plus marquées sont dans l'Ontario, le Québec et la Saskatchewan, où elle est de 317, 281 et 54 magasins par province respectivement. Par groupe selon l'importance de la localité, les diminutions en nombre et les réductions en pourcentage de 1930 à 1941 sont les suivantes: population de 100,000 et plus—359 magasins ou 34.7 p.c.; population de 30,000 à 99,999—93 magasins ou 28.2 p.c.; population 10,000 à 29,999—118 magasins ou 35.3 p.c.; jusqu'à 10,000 de population, 76 magasins ou 11.6 p.c.

Des fermetures de magasins ont eu lieu dans les trois genres de chaînes alimentaires au cours de la période d'entre les deux recensements, la diminution du nombre de magasins exploités étant de 301 dans l'épicerie, de 286 dans l'épicerie-boucherie, et, de 59 dans la poissonnerie-boucherie. Les chaînes d'épicerie-boucheries augmentent le nombre de leurs magasins de 698 en 1930 à 762 en 1941, et diminuent le nombre de leurs épicerie de 665 à 323 au cours de la même période.

Il est probable que les magasins ouverts plus récemment par les chaînes alimentaires sont situés et outillés de façon à faire un plus fort montant de ventes chacun que les magasins ouverts antérieurement. Ainsi, des calculs faits d'après les chiffres contenus dans le tableau 4 révèlent que les ventes moyennes par magasin, pour les trois genres de chaînes, augmentent de \$44,000 en 1934 à \$53,000 en 1937 et à \$104,000 en 1941, augmentation d'environ 100 p.c. de 1937 à 1941. En plus, le nombre de magasins faisant un volume de ventes de \$100,000 et plus passe de 225 en 1937 à 529 en 1941, soit une augmentation de 304 magasins en regard de 345 magasins établis de 1938 à 1941 inclusivement.

Ventes à crédit

Les ventes à crédit faites par les chaînes alimentaires en 1941 paraissent au tableau 2. Ces ventes sont estimées d'après les pourcentages de crédit sur le total des ventes telles que déclarées par les firmes sur les questionnaires de recensement. Des 79 chaînes alimentaires en opération en 1941, 62 firmes qui font des ventes globales de \$106,140,400 font rapport de ventes à crédit pour environ \$11,628,200, ou 10.9 p.c. de leurs ventes totales nettes. Comme les ventes au gros ne forment qu'une infime partie du volume global en dollars, les ventes à crédit des chaînes alimentaires sont faites surtout à leurs clients de détail. En somme, seulement une faible augmentation dans les proportions des ventes à crédit comparativement aux ventes globales s'est produite de 1930 à 1941, les pourcentages sont en effet de 4 p.c. et de 6 p.c. respectivement.

Emploiement dans les chaînes de magasins alimentaires

D'après les données du tableau 2, les magasins des chaînes alimentaires, en 1941, fournissent de l'emploi à 9,613 employés de magasin à temps entier, dont un peu plus de 7,000 sont des hommes. En 1941, ces magasins en chaîne emploient 5,102 personnes à temps partiel, dont environ 4,300 sont des hommes. Les salaires et gages payés à ces employés à temps entier sont de plus de \$9,900,000 en 1941 et d'un peu plus de \$1,200,000 aux employés à temps partiel.

Les ventes par employé de magasin à temps entier comme mesure de la productivité de tels employés sont affectées par la présence d'un certain nombre de variables dans les conditions d'exploitation. Ainsi, les ventes de détail résultent de facteurs tels que le nombre des transactions, les prix et la quantité totale d'aliments manutentionnés. La distribution de volume entre denrées emballées et denrées en vrac a une certaine relation avec le nombre total d'employés requis. En plus, les genres de magasins exploités par les diverses chaînes; magasins où l'on est servi ou bien où l'on se sert soi-même, épicerie ou épicerie-boucherie, l'existence ou l'absence de services de crédit et de livraison, et le fait que le propriétaire fournit son travail dans les petites chaînes ont une influence incalculable sur le volume de ventes par employé.

Les ventes moyennes par employé à temps entier pour les divers genres de chaînes alimentaires en 1941 sont les suivantes:

| | |
|---|----------|
| Chaînes vendant toutes sortes d'aliments..... | \$18,500 |
| Chaînes d'épicerie..... | 14,600 |
| Chaînes d'épicerie-boucheries..... | 20,000 |
| Chaînes de poissonneries-boucheries..... | 9,900 |

Des moyennes plus exactes de ventes par employé de magasin seraient obtenues en classifiant les ventes et les employés par genres de magasins plutôt que par genres de chaînes, et, en redistribuant ensuite les données entre les magasins où l'on est servi et ceux où l'on se sert soi-même. Malheureusement les statistiques requises à ces fins ne sont pas immédiatement disponibles.

Denrées vendues par les chaînes alimentaires

Les denrées vendues par les chaînes d'épicerie, d'épicerie-boucheries et de poissonneries-boucheries en 1941 sont énumérées aux tableaux 8, 9 et 10. Ces données ont été fournies par les rapports des chaînes alimentaires qui ont pu fournir une distribution de leurs ventes de denrées faites par leurs organisations en général, sans tenir compte des sortes de magasins exploités.

Comme un certain nombre des chaînes classifiées dans ce rapport comme faisant un genre de commerce en particulier exploitent un petit nombre de magasins alimentaires d'un autre genre, les distributions proportionnelles de ventes de denrées paraissant dans ces tableaux ne sont pas typiques des compositions de denrées des épicerie, des épicerie-boucheries ou des poissonneries-boucheries en chaîne. Par exemple, le tableau 9 montre que les ventes de viandes fraîches et de viandes cuites y inclus la volaille et le poisson, comprennent 18.97 p.c. des ventes des épicerie-boucheries dont les ventes sont classifiées par denrée. Cependant les épicerie-boucheries opèrent un certain nombre de magasins qui ne vendent pas de viande et de produits connexes. Le pourcentage de viande, de volaille et poisson vendu par les épicerie-boucheries de ces compagnies serait un peu plus élevé que celui de 18.97 ci-dessus mentionné.

La couverture par denrée, ou le pourcentage des ventes globales faites par les chaînes alimentaires dont il a été fait rapport par groupe de denrées est assez étendue. Ainsi, 74.83 p.c. des ventes des chaînes d'épicerie, 97.74 p.c. des ventes des chaînes d'épicerie-boucheries, et 96.44 p.c. des ventes des chaînes de poissonneries-boucheries ont été analysées par denrée.

Dépenses des chaînes alimentaires

Les frais d'exploitation des chaînes d'épicerie, d'épicerie-boucheries et de poissonneries-boucheries en 1941 paraissent au tableau 2. Ce tableau donne un sommaire des chiffres sur les ventes, l'emploi et le bordereau de paye du magasin, les dépenses des chaînes, les loyers, les inventaires et les ventes à crédit pour toutes les chaînes et pour chacun des trois genres de commerce. Les tableaux 11, 12 et 13 donnent de semblables statistiques pour les chaînes d'épicerie, d'épicerie-boucheries, et de poissonneries-boucheries, classifiées par l'importance du commerce.

Les données des dépenses sont montrées dans ces tableaux comme totaux en dollars et comme proportion de ces dépenses comparativement aux ventes globales des chaînes comprenant les différents groupes. Les pourcentages de dépenses sont donc des moyennes pondérées ou, en d'autres mots, ces proportions sont affectées par l'importance variable des diverses organisations incluses. Il en résulte qu'une ou plusieurs chaînes opérant sous des conditions qui ne sont pas typiques des chaînes alimentaires en général peuvent exercer une influence sur les relations de pourcentage moyen montrées dans ces tableaux non proportionnelle à l'importance numérique de telles organisations.

Les questionnaires utilisés pour le recensement du commerce afin d'obtenir des données des chaînes alimentaires pour 1941 fournissent des statistiques sur les dépenses des magasins, les frais généraux, et les frais d'entrepôt. Les dépenses des magasins paraissent sous le chiffre des gages, des loyers et autres dépenses des magasins à l'exclusion des loyers.

La répartition fonctionnelle des dépenses entre magasin, frais généraux, et frais d'entrepôt, peut varier avec les livres de comptes du siège social des quelques chaînes alimentaires lesquelles peuvent grouper leurs item de dépenses par divisions naturelles, sans tenir compte des sources de ces frais d'opération. D'après la dernière méthode de classification des dépenses, des chiffres pour des item tels que salaires et gages, dépréciation, chauffage, éclairage et force motrice, par exemple, seraient développés pour l'organisation entière plutôt que pour sa division administrative et ses diverses divisions d'opération. De telles chaînes devraient donc diviser proportionnellement leurs dépenses selon diverses méthodes entre les trois grandes classifications utilisées dans les questionnaires du Bureau.

Une troisième qualité nécessaire pour l'interprétation de ces proportions de dépenses surgit du fait que certaines chaînes ont des entrepôts centraux et d'autres n'en ont pas. Différentes façons d'acheter et de distribuer la marchandise aux divers magasins doivent également être considérées. Ainsi, au moins quelques-unes des chaînes exploitant un nombre plutôt restreint de magasins à petit débit peuvent s'en être remis aux grossistes pour approvisionner ces magasins; d'un autre côté, quelques chaînes ayant comparativement peu de magasins mais à grand débit peuvent approvisionner ces magasins au moyen d'expédition à vue directement du manufacturier aux magasins en chaîne. Pareillement, les grandes chaînes alimentaires peuvent utiliser la technique d'expédition à vue pour supplémenter leurs facilités d'entreposage ou pour approvisionner leurs magasins situés loin de leurs entrepôts centraux. Comme les ventes globales des chaînes alimentaires s'appliquent à celles qui ont des entrepôts centraux et à celles qui n'en ont pas, tandis que les frais d'entreposage se limitent aux firmes opérant des entrepôts, les proportions de frais d'entreposage comparativement aux ventes globales peuvent en certains cas sous-estimer les dépenses constatées pour ces chaînes qui ont des entrepôts centraux.

Frais d'exploitation des chaînes d'épicerie

Le total des frais d'exploitation des chaînes d'épicerie en 1941 est donné au tableau 11. Les colonnes 2 et 3 de ce tableau donnent les statistiques d'opération des chaînes qui exploitent moins de 25 magasins en 1941, et de celles qui exploitent 25 magasins ou plus. Les colonnes 4 et 5 fournissent des données semblables pour les chaînes d'épicerie classifiées entre celles qui n'exploitent que des épicerie et celles qui exploitent des épicerie et d'autres genres de magasins. La plupart des autres magasins consistent en épicerie-boucheries, bien que quelques commerces divers soient inclus.

Il est probable que les chaînes dont, en 1941, les épicerie-boucheries ne forment qu'une faible partie des magasins de détail qu'elles ont exploités paraissent surtout dans les classifications réservées aux firmes qui ont opéré moins de 25 magasins en 1941, aussi bien que parmi les chaînes qui ont exploité des épicerie et d'autres sortes de magasins. Les ventes moyennes par magasin pour les chaînes qui ont moins de 25 magasins en 1941 sont de \$75,801 et pour les chaînes

qui ont opéré des épicerie et des épicerie-boucherie, elles sont de \$85,655 par magasin. Les ventes moyennes pour ces deux classifications sont considérablement supérieures à ces chaînes qui ont 25 magasins et plus, et celles qui n'exploitent que des épicerie.

Les frais globaux d'exploitation de toutes les chaînes d'épicerie en 1941 sont d'environ 13.84 p.c. des ventes globales. Cependant, on remarque des variations considérables dans les dépenses constatées pour ces chaînes lorsqu'elles sont classifiées d'après le nombre d'épicerie exploitées, et ensuite lorsqu'elles sont classifiées selon qu'elles n'exploitent que des épicerie ou qu'elles exploitent des épicerie et d'autres types de magasins. Ainsi, 23 chaînes exploitant moins de 25 magasins chacune en 1941 et faisant des ventes moyennes de \$75,800 par magasin, ont des dépenses globales de 12.65 p.c. de leurs ventes totales; les 5 autres chaînes cependant, qui exploitent 25 magasins ou plus avec des ventes moyennes de \$44,294 par magasin, ont des dépenses globales de 15.69 p.c. de leurs ventes totales. Lorsque ces chaînes d'épicerie furent classifiées selon le type de magasins exploités, les 12 chaînes exploitant 164 épicerie et d'autres types de magasins (surtout des épicerie-boucherie) avec des ventes moyennes de \$85,655 par magasin, obtiennent une proportion de dépenses globales de 13.03 p.c. de leurs ventes, tandis que les firmes n'exploitant que des épicerie avec à peu près la moitié du volume de ventes par magasin comparativement au premier groupe ont des dépenses globales plus élevées, soit 14.75 p.c. des ventes.

Les dépenses globales par magasin s'élèvent à 11.30 p.c. des ventes pour ces chaînes qui ont opéré moins de 25 magasins comparativement à une proportion de dépenses de 13.13 p.c. des ventes pour ces firmes qui exploitaient 25 magasins ou plus en 1941. Les gages, les loyers et autres dépenses de magasin varient également. Les frais généraux sont plus bas pour ces firmes qui ont exploité moins de 25 magasins que pour ces chaînes d'épicerie qui ont 25 magasins ou plus en 1941. Les proportions de dépenses d'entreposage sont également moins élevées pour le premier groupe de chaînes que pour celles qui exploitent 25 magasins ou plus, mais la chose est peut-être due au fait que les chaînes à petit nombre d'épicerie ont moins d'entrepôts centraux. En effet les ventes moyennes par firme sont de \$700,000 pour le groupe de chaînes qui ont moins d'épicerie comparativement à des ventes moyennes de \$2,104,000 pour les chaînes plus importantes d'épicerie.

Bien que les ventes moyennes par magasin pour ces chaînes exploitant des épicerie et d'autres types de magasins aient été près du double de celles des magasins des chaînes n'exploitant que des épicerie, la moyenne de dépenses par magasin du premier groupe est un peu au-dessous de celle des magasins des chaînes n'exploitant que des épicerie. Reflétant en partie les plus hauts volumes par magasin, les pourcentages des ventes payés en gages et loyer par magasin sont moindres pour les firmes exploitant des épicerie et d'autres types de magasins que pour celles qui n'exploitent que des épicerie. D'un autre côté, les autres dépenses de magasin à l'exclusion du loyer s'élèvent à 4.6 p.c. pour les chaînes qui exploitent des épicerie et d'autres types de magasins et seulement à 3.6 p.c. pour les chaînes qui n'exploitent que des épicerie.

Frais d'exploitation des épicerie-boucherie

Les frais globaux d'exploitation des 34 chaînes d'épicerie-boucherie, tels que présentés au tableau 2, forment en moyenne 13.48 p.c. des ventes totales en 1941, tandis que les dépenses de magasin, les frais généraux, et, les frais d'entreposage s'élèvent à 10.94 p.c., 1.40 p.c., et, à 1.14 p.c. des ventes totales. Ces proportions ne sont cependant pas uniformes lorsque les chaînes d'épicerie-boucherie sont classifiées d'après le nombre de magasins exploités. Ainsi, les 28 chaînes d'épicerie-boucherie ayant moins de 25 magasins chacune ont exploité 181 magasins, soit une moyenne de 7 magasins par chaîne, ont fait des ventes de \$84,400 par magasin, et leurs dépenses globales d'opération s'élèvent à 15.56 p.c. des ventes. Les 6 autres chaînes d'épicerie-boucherie, beaucoup plus importantes, exploitant une moyenne de 152 magasins chacune et faisant des ventes moyennes de \$144,700 par magasin, ont des proportions de dépenses beaucoup plus faibles, soit 13.24 p.c. des ventes.

Le fait que les 6 grandes chaînes d'épicerie-boucheries ont une proportion de dépenses beaucoup moins élevée que celle des 28 plus petites chaînes d'épicerie-boucheries est dû à une expérience plus favorable dans l'exploitation des magasins de détail. Ainsi, le chiffre des gages par magasin s'élève à 5.73 p.c. des ventes chez les chaînes importantes et à 7.92 p.c. chez les petites organisations; les loyers s'élèvent à 1.21 p.c. des ventes chez les chaînes importantes et à 1.66 p.c. chez les petites chaînes; et les autres dépenses par magasin, excepté le loyer, s'élèvent à 3.68 p.c. des ventes chez les chaînes importantes et à 5.46 p.c. chez les petites chaînes.

Les plus petites chaînes d'épicerie-boucheries, cependant, ont des taux de dépenses pour frais généraux et entreposage décidément plus bas, en 1941, que les six plus grandes chaînes. Les frais généraux, comme pourcentage des ventes, ont naturellement tendance à être moins élevés pour les petites chaînes qui ont exploité à peu près 7 magasins par chaîne que pour les plus grandes organisations qui ont exploité une moyenne de 152 magasins par chaîne. L'absence d'entrepôts centraux dans plusieurs des petits établissements se traduit naturellement par une proportion plus faible des dépenses d'entreposage pour les petites chaînes que pour les grandes.

Frais d'exploitation des chaînes de poissonneries-boucheries

Les frais d'exploitation de toutes les chaînes de poissonneries-boucheries en 1941 paraissent dans le tableau 13, avec des analyses des dépenses pour les chaînes ayant moins de 15 magasins et pour celles qui ont 15 magasins ou plus.

Les frais globaux d'exploitation de toutes les chaînes de poissonneries-boucheries s'élèvent à 21.37 p.c. de leurs ventes en 1941. Les chaînes ayant moins de 15 magasins, dont la moyenne est de 6 magasins la chaîne et les ventes d'environ \$41,861 par magasin, obtiennent une proportion de dépenses globales s'élevant à 19.40 p.c. de leurs ventes. D'un autre côté les 3 compagnies exploitant 15 magasins ou plus en 1941, soit une moyenne de 28 magasins par chaîne, ont fait des ventes moyennes de \$19,446 par magasin et la proportion de leurs dépenses globales atteint le chiffre plus élevé de 25.60 p.c.

La variation dans les proportions des dépenses globales de magasin dans les deux groupes d'importance différente est principalement responsable de la différence entre les pourcentages de dépenses globales des deux classifications de chaînes. Réflétant le volume moyen plus grand de ventes par magasin des 14 organisations ayant moins de 15 magasins, les dépenses de magasin sont d'environ 18.42 p.c. des ventes pour ces chaînes de poissonneries-boucheries comparative-ment à 23.23 p.c. des ventes pour les chaînes ayant 15 magasins ou plus. Les gages, les loyers, et les autres dépenses de magasin varient d'une façon semblable.

Les frais généraux sont plus bas pour les chaînes exploitant moins de 15 magasins que pour celles qui ont un plus grand nombre de magasins. Les frais d'entreposage sont très bas pour les firmes qui ont moins de 15 magasins en 1941, et seulement quelques entrepôts centraux sont apparemment opérés par les chaînes de cette classification. Aucun frais d'entreposage n'est déclaré pour les 3 chaînes qui ont opéré 15 magasins ou plus en 1941.

Chiffres moyens

Les proportions de dépenses montrées aux tableaux 2, 11, 12 et 13 sont obtenues en additionnant les dépenses déclarées par chaque chaîne et en exprimant les totaux comme pourcentage des ventes globales de ces compagnies. Ces pourcentages sont donc des moyennes pondérées en ceci que l'expérience des plus grandes compagnies exerce une influence proportionnellement plus grande sur les proportions que celles des firmes moins importantes. Les autres moyennes développées dans ce rapport sont pondérées proportionnellement par les mêmes facteurs. Ces moyennes, bien que présentant les résultats combinés de toutes les chaînes alimentaires, peuvent être affectées

tées par des circonstances spéciales appartenant à plusieurs des chaînes plus importantes. Dans de tels cas, les moyennes ne représenteraient pas les expériences typiques de la majorité des organisations en chaîne.

Afin de surmonter ces difficultés, des chiffres "moyens" ont été développés pour les ventes globales des différentes chaînes, les ventes moyennes par magasin, le salaire moyen par employé de magasin à temps entier, les ventes annuelles moyennes au détail par employé de magasin à temps entier, et pour les diverses dépenses d'exploitation des trois sortes de chaînes alimentaires. Afin de calculer ces chiffres "moyens", les item ci-dessus mentionnés ont été calculés pour chaque compagnie, les diverses dépenses pour chacune des chaînes étant exprimées en pourcentages des ventes de cette firme. Chaque série de proportions a été disposée en ordre ascendant d'importance indépendamment des autres proportions. Les chiffres ont ensuite été divisés en trois tranches: la tranche la plus basse comprend les 25 p.c. inférieurs du nombre des proportions; la tranche la plus élevée comprend les 25 p.c. supérieurs du nombre des proportions; et la tranche moyenne comprend l'autre moitié des chiffres qui restent. Le quart le plus bas et le quart le plus élevé de ces dispositions des différentes proportions ont ensuite été écartés. Ainsi, après avoir omis les valeurs extrêmement hautes et extrêmement basses contenues dans le premier et le quatrième quarts des item, on a attribué un poids égal aux item restant pour l'obtention de proportions sur les résultats d'opération.

La "Limite inférieure de la Tranche moyenne" et la "Limite supérieure de la Tranche moyenne" sont les deux valeurs aux deux extrémités du groupe moyen des proportions. La "Médiane" est la valeur située à mi-chemin entre les limites supérieures et les limites inférieures de la tranche moyenne. Ainsi la limite inférieure de la tranche moyenne pour les dépenses globales des chaînes d'épicerie est montrée au tableau 14 comme étant de 13.3 p.c. des ventes globales, la limite supérieure comme étant de 16.7 p.c., et, la médiane de 14.6 p.c. des ventes globales. Un quart de toutes les firmes d'épicerie en chaîne ont donc encouru des dépenses globales d'exploitation des chaînes de moins de 13.3 p.c. des ventes totales; un quart des firmes ont des proportions de dépenses globales de plus de 16.7 p.c. de leurs ventes totales, tandis que la proportion moyenne de dépenses globales pour la moitié intermédiaire de ces firmes s'élève à 14.6 p.c. des ventes totales. La même explication, bien entendu, peut être donnée pour d'autres item de ce tableau.

En interprétant les chiffres de la tranche moyenne, chaque item doit être considéré indépendamment, parce que ni tous les chiffres élevés ni tous les chiffres inférieurs ne proviennent des mêmes rapports; c'est-à-dire que les proportions de l'une quelconque des colonnes du tableau de la tranche moyenne ne peuvent être comparées à aucune proportion de la même colonne. Par exemple, la limite supérieure de la tranche pour les ventes moyennes par magasin des chaînes d'épicerie-boucheries est de \$111,700, et le chiffre correspondant pour les dépenses totales de magasin est de 17.0 p.c. des ventes globales. Evidemment, ces valeurs ne peuvent pas être rapprochées parce que les chaînes à gros débit par magasin ont ordinairement des proportions de dépenses de magasin plutôt basses.

Le fait a été précédemment noté que les pourcentages aux tableaux 2, 11, 12 et 13 sont des moyennes pondérées en ce sens qu'elles reflètent les influences des chaînes plus importantes. Des comparaisons des proportions contenues dans ces tableaux, à celles du tableau 14 illustreront ces différences. Ainsi, les frais globaux d'exploitation des chaînes d'épicerie d'après les tableaux 2 et 11 s'élèvent à 13.84 p.c. des ventes totales. La tranche moyenne pour cet item telle que montrée au tableau 14, cependant, est entre 13.3 p.c. et 16.7 p.c. des ventes totales, la médiane étant à 14.6 p.c. des ventes totales.

Table 1.—Food Chains—Summary of Grocery, Combination, Meat and Fish Market Chains, by Provinces, 1930 and 1941

Tableau 1.—Chaînes alimentaires—Résumé des chaînes d'épicerie, d'épicerie-boucheries, de boucheries et de poissonneries, par provinces, 1930 et 1941

| Province and item Province et item | 1930 | 1941 | Per cent change in sales 1941/1930 — Pourcentage de change- ment dans les ventes 1941/1930 |
|---|---------------|---------------|---|
| Canada— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 87 | 79 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 2,352 | 1,707 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$127,582,500 | \$177,405,900 | + 39.1 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$488,429,600 | \$647,442,900 | + 32.6 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 26.1 | 27.4 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 54,244 | \$ 103,928 | + 91.6 |
| Maritime Provinces—Provinces Maritimes— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 12 | 17 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 98 | 122 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 4,664,500 | \$ 7,871,100 | + 68.7 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 36,342,100 | \$ 58,541,000 | + 61.1 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 12.8 | 13.4 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 47,596 | \$ 64,517 | + 35.6 |
| Quebec—Québec— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 13 | 7 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 495 | 214 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 23,708,400 | \$ 28,477,200 | + 20.1 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$140,527,500 | \$190,004,000 | + 35.2 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 16.9 | 15.0 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 47,896 | \$ 133,071 | +177.8 |
| Ontario— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 37 | 41 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 1,107 | 790 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 70,769,300 | \$ 99,318,600 | + 40.3 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$206,749,300 | \$261,988,000 | + 26.7 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 34.2 | 37.9 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 63,929 | \$ 125,720 | + 96.7 |
| Manitoba— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 8 | 4 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 121 | 85 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 5,689,100 | \$ 8,247,500 | + 45.0 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 22,225,200 | \$ 28,786,800 | + 29.5 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 25.6 | 28.7 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 47,017 | \$ 97,029 | +106.4 |
| Saskatchewan— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 10 | 4 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 165 | 111 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 6,969,300 | \$ 6,794,100 | — 2.5 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 21,690,500 | \$ 22,955,000 | + 5.8 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 32.1 | 29.6 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 42,238 | \$ 61,208 | + 44.9 |
| Alberta— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 8 | 8 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 120 | 103 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 5,587,000 | \$ 7,932,100 | + 42.0 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 23,469,400 | \$ 30,521,800 | + 30.0 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 23.8 | 26.0 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 46,558 | \$ 77,011 | + 65.4 |
| British Columbia⁽¹⁾—Colombie Britannique⁽¹⁾— | | | |
| Number of chains—Nombre de chaînes..... | 19 | 14 | |
| Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)..... | 246 | 282 | |
| Chain sales—Ventes des chaînes..... | \$ 10,194,900 | \$ 18,765,300 | + 84.1 |
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 37,425,600 | \$ 54,646,300 | + 46.0 |
| Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes..... | 27.2 | 34.3 | |
| Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes..... | \$ 41,443 | \$ 66,544 | + 60.6 |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.—⁽¹⁾ Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Principal Statistics of Food Chains, 1941
Tableau 2.—Statistiques principales de chaînes alimentaires, 1941

| Item — Item | All chains — Toutes chaînes | Grocery store chains — Chaînes d'épiceries | Combina- tion store chains — Chaînes d'épiceries et boucheries combinés | Meat and fish market chains — Chaînes de boucheries et pois- sonneries |
|---|---|---|---|--|
| A. Number of chains—Nombre de chaînes..... | 79 | 28 | 34 | 17 |
| B. Number of stores—Nombre de magasins..... | 1,707 | 448 | 1,093 | 166 |
| C. Sales—Ventes— | | | | |
| Retail sales, total—Ventes de détail, totales..... | \$177,405,900 | \$26,523,300 | \$145,794,100 | \$5,088,500 |
| Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres..... | \$1,725,000 | \$153,700 | \$1,571,300 | — |
| Total chain sales—Ventes totales des chaînes..... | \$179,130,900 | \$26,677,000 | \$147,365,400 | \$5,088,500 |
| D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins— | | | | |
| Full-time employees—Employés à temps entier— | | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 7,020 | 1,262 | 5,277 | 481 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 2,593 | 553 | 2,007 | 33 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$9,934,200 | \$1,584,600 | \$7,820,600 | \$529,000 |
| Part-time employees—Employés à temps partiel— | | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 4,326 | 696 | 3,414 | 216 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 776 | 181 | 586 | 9 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$1,222,200 | \$199,200 | \$961,100 | \$61,900 |
| E. Chain expenses—Dépenses des chaînes— | | | | |
| Store expenses—Dépenses des magasins— | | | | |
| Wage cost—Coût des gages..... | \$11,156,400 | \$1,783,800 | \$8,781,700 | \$590,900 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 6.23 | 6.69 | 5.96 | 11.61 |
| Other expenses, including rent—Autres dépenses (y compris loyer)..... | \$9,192,100 | \$1,422,900 | \$7,345,100 | \$424,100 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 5.13 | 5.33 | 4.98 | 8.24 |
| Total store expenses—Dépenses totales des magasins..... | \$20,348,500 | \$3,206,700 | \$16,126,800 | \$1,015,000 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 11.36 | 12.02 | 10.94 | 19.95 |
| Overhead expenses—Dépenses générales..... | \$2,393,600 | \$256,400 | \$2,068,000 | \$69,200 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.33 | 0.96 | 1.40 | 1.36 |
| Warehouse expenses—Dépenses d'entrepôts..... | \$1,910,500 | \$230,300 | \$1,677,100 | \$3,100 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.07 | 0.86 | 1.14 | 0.06 |
| Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes..... | \$24,652,600 | \$3,693,400 | \$19,871,900 | \$1,087,300 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 13.76 | 13.84 | 13.48 | 21.37 |
| F. Rentals—Loyers— | | | | |
| Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués..... | 1,547 | 420 | 980 | 129 |
| Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués..... | \$157,824,400 | \$22,498,500 | \$131,121,000 | \$4,204,900 |
| Rentals paid—Loyers payés..... | \$2,072,000 | \$326,200 | \$1,641,900 | \$103,900 |
| Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 1.31 | 1.45 | 1.25 | 2.47 |
| G. Inventories, end of 1941—Inventaires, à la fin de 1941— | | | | |
| Store inventories—Inventaires des magasins..... | \$7,386,800 | \$1,831,600 | \$5,439,200 | \$116,000 |
| Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts..... | \$5,758,900 | \$1,290,700 | \$4,465,000 | \$3,200 |
| Total inventories—Inventaires totaux..... | \$13,145,700 | \$3,122,300 | \$9,904,200 | \$119,200 |
| H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients..... | \$1,088,000 | \$375,500 | \$560,900 | \$151,600 |
| Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales..... | 0.61 | 1.41 | 0.38 | 2.98 |
| I. Credit sales—Ventes à crédit— | | | | |
| Number of chains reporting credit sales—Nombre de chaînes déclarant des ventes à crédit..... | 62 | 21 | 28 | 13 |
| Total net sales of such chains—Ventes nettes globales de ces chaînes..... | \$106,140,400 | \$19,552,800 | \$82,596,600 | \$3,991,000 |
| Net credit sales of such chains—Ventes nettes à crédit de ces chaînes..... | \$11,628,200 | \$3,409,600 | \$7,371,100 | \$847,500 |
| Ratio of credit sales to total sales—Ventes à crédit proportion- nellement aux ventes totales..... | 10.96 | 17.44 | 8.92 | 21.24 |
| J. Cash sales—Ventes au comptant— | | | | |
| Number of chains reporting they sell only for cash—Nombre de chaînes qui déclarent ne vendre qu'au comptant..... | 17 | 7 | 6 | 4 |
| Total net sales of such chains—Ventes nettes totales de ces chaînes | \$73,056,900 | \$7,220,600 | \$64,768,800 | \$1,097,500 |

Table 3.—Kinds of Stores Operated by Food Chains, 1941
Tableau 3.—Genre de magasins exploités par les chaînes alimentaires, 1941

| Size of chain Importance de la chaîne | Number of chains Nombre de chaînes | Total units Total des unités | | Grocery units Épiceries | | Combination units Épiceries-boucheries | | Other Autres | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|---|-----------------|------------------|-----------------|
| | | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes | Number Nombre | Sales Ventes |
| GROCERY STORE CHAINS —CHAÎNES D'ÉPICERIES— | | | \$ | | \$ | | \$ | | \$ |
| Total, all chains—Total, toutes chaînes..... | 28 | 448 | 26,523,300 | 412 | 20,958,800 | 22 | 5,313,800 | 14 | 250,700 |
| Chains having:—Chaînes ayant:— | | | | | | | | | |
| Less than 10 units—Moins de 10 unités..... | 17 | 94 | 4,906,600 | 83 | 3,966,700 | 7 | 864,500 | 4 | 75,400 |
| 10-99 units—10-99 unités..... | 11 | 354 | 21,616,700 | 329 | 16,992,100 | 15 | 4,449,300 | 10 | 175,300 |
| COMBINATION STORE CHAINS—CHAÎNES D'ÉPICERIES ET BOUCHERIES COMBINÉES— | | | | | | | | | |
| Total, all chains—Total, toutes chaînes..... | 34 | 1,093 | 145,794,100 | 323 | 18,977,400 | 762 | 126,509,700 | 8 | 307,000 |
| Chains having:—Chaînes ayant:— | | | | | | | | | |
| Less than 10 units—Moins de 10 unités..... | 27 | 162 | 14,345,300 | 31 | 1,562,900 | 123 | 12,475,400 | 8 | 307,000 |
| 10-99 units—10-99 unités..... | 3 | 144 | 9,477,000 | 42 | 2,317,500 | 102 | 7,159,500 | — | — |
| More than 100 units—Plus de 100 unités..... | 4 | 787 | 121,971,800 | 250 | 15,097,000 | 537 | 106,874,800 | — | — |

Table 4.—Food Chains—Units Classified According to Amount of Annual Sales, 1934, 1937 and 1941
 (Grocery, meat and combination store chains combined)

Tableau 4.—Chaînes alimentaires—Unités classifiés d'après le chiffre des ventes annuelles, 1934, 1937 et 1941
 (Tableau combiné des chaînes d'épiceries, de boucheries et d'épiceries-boucheries)

| Annual sales Ventes annuelles | 1934 | | | | 1937 | | | |
|------------------------------------|------------------|-----------------------|---|--|------------------|-----------------------|---|--|
| | Number Nombre | Sales Ventes | Per cent of total Pourcentage du total | Cumulative per cent Pourcentage cumulatif | Number Nombre | Sales Ventes | Per cent of total Pourcentage du total | Cumulative per cent Pourcentage cumulatif |
| CANADA, total..... | 2,395 | \$ 104,912,800 | 100.00 | — | 2,287 | \$ 121,054,800 | 100.00 | — |
| \$1,000,000, and over—ou plus..... | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 500,000-\$999,999..... | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 300,000-499,999..... | 1 | 302,700 | 0.29 | 0.29 | 14 | 4,959,800 | 4.10 | 4.10 |
| 200,000-299,999..... | 24 | 5,639,700 | 5.38 | 5.67 | 54 | 12,874,600 | 10.64 | 14.74 |
| 100,000-199,999..... | 127 | 16,843,900 | 16.06 | 21.73 | 157 | 21,721,100 | 17.94 | 32.68 |
| 50,000-99,999..... | 566 | 38,138,600 | 36.35 | 58.08 | 612 | 41,514,500 | 34.29 | 66.97 |
| 30,000-49,999..... | 564 | 23,164,600 | 22.08 | 80.16 | 625 | 24,408,900 | 20.16 | 87.13 |
| 20,000-29,999..... | 543 | 13,529,700 | 12.90 | 93.06 | 414 | 10,268,700 | 8.48 | 95.61 |
| 10,000-19,999..... | 413 | 6,631,800 | 6.32 | 99.38 | 289 | 4,584,000 | 3.79 | 99.40 |
| 5,000-9,999..... | 69 | 506,800 | 0.48 | 99.86 | 73 | 570,600 | 0.47 | 99.87 |
| Less than—Moins de \$5,000..... | 58 | 155,600 | 0.14 | 100.00 | 49 | 152,600 | 0.13 | 100.00 |

| Annual sales Ventes annuelles | 1941 | | | |
|------------------------------------|------------------|-----------------------|---|--|
| | Number Nombre | Sales Ventes | Per cent of total Pourcentage du total | Cumulative per cent Pourcentage cumulatif |
| CANADA, total..... | 1,707 | \$ 177,405,900 | 100.00 | — |
| \$1,000,000, and over—ou plus..... | — | — | — | — |
| 500,000-\$999,999..... | 38 | 23,203,400 | 13.08 | 13.08 |
| 300,000-499,999..... | 110 | 42,968,000 | 24.16 | 37.24 |
| 200,000-299,999..... | 100 | 24,292,400 | 13.69 | 50.93 |
| 100,000-199,999..... | 281 | 39,456,800 | 22.24 | 73.17 |
| 50,000-99,999..... | 351 | 24,445,400 | 13.78 | 86.95 |
| 30,000-49,999..... | 395 | 15,448,000 | 8.71 | 95.66 |
| 20,000-29,999..... | 202 | 5,076,800 | 2.86 | 98.52 |
| 10,000-19,999..... | 144 | 2,156,000 | 1.22 | 99.74 |
| 5,000-9,999..... | 48 | 352,700 | 0.20 | 99.94 |
| Less than—Moins de \$5,000..... | 38 | 106,400 | 0.06 | 100.00 |

Table 5.—Food Stores Classified by Size of Business and by Type of Operation, 1941

(Grocery, meat and combination stores combined)

Tableau 5.—Magasins alimentaires classifiés selon le chiffre d'affaire et genre d'exploitation, 1941

(Tableau combiné des chaînes d'épiceries, de boucheries et d'épiceries-boucheries)

| Size of business Chiffre d'affaires | Stores—Magasins | | | Sales—Ventes | | |
|--|-----------------------|--|---|------------------------|--|---|
| | Number — Nombre | Per cent of total — Pourcentage du total | Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif | Amount — Montant | Per cent of total — Pourcentage du total | Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif |
| TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS | | | | | | |
| CANADA, total | 32,523 | 100-00 | — | \$ 647,442,900 | 100-0 | — |
| \$1,000,000, and over—ou plus..... | — | — | — | — | — | — |
| 500,000—\$999,999..... | 43 | 0-1 | 0-1 | 26,459,000 | 4-1 | 4-1 |
| 300,000—499,999..... | 250 | 0-8 | 0-9 | 78,199,300 | 12-1 | 16-2 |
| 200,000—299,999..... | | | | | | |
| 100,000—199,999..... | 536 | 1-6 | 2-5 | 72,593,400 | 11-2 | 27-4 |
| 50,000—99,999..... | 1,631 | 5-0 | 7-5 | 109,081,800 | 16-8 | 44-2 |
| 30,000—49,999..... | 2,970 | 9-1 | 16-6 | 112,949,300 | 17-4 | 61-6 |
| 20,000—29,999..... | 3,506 | 10-8 | 27-4 | 84,712,700 | 13-1 | 74-7 |
| 10,000—19,999..... | 6,608 | 20-3 | 47-7 | 93,528,700 | 14-4 | 89-1 |
| 5,000—9,999..... | 6,318 | 19-5 | 67-2 | 45,186,300 | 7-0 | 96-1 |
| Less than—Moins de \$5,000..... | 10,661 | 32-8 | 100-0 | 24,732,400 | 3-9 | 100-0 |

CHAINS—CHAÎNES

| | | | | | | |
|------------------------------------|--------------|--------------|----------|-----------------------|--------------|----------|
| CANADA, total | 1,707 | 100-0 | — | \$ 177,405,900 | 100-0 | — |
| \$1,000,000, and over—ou plus..... | — | — | — | — | — | — |
| 500,000—\$999,999..... | 38 | 2-2 | 2-2 | 23,203,400 | 13-1 | 13-1 |
| 300,000—499,999..... | 110 | 6-5 | 8-7 | 42,868,000 | 24-1 | 37-2 |
| 200,000—299,999..... | 100 | 5-9 | 14-6 | 24,292,400 | 13-7 | 50-9 |
| 100,000—199,999..... | 281 | 16-5 | 31-1 | 39,456,800 | 22-2 | 73-1 |
| 50,000—99,999..... | 351 | 20-6 | 51-7 | 24,445,400 | 13-8 | 86-9 |
| 30,000—49,999..... | 395 | 23-1 | 74-8 | 15,448,000 | 8-7 | 95-6 |
| 20,000—29,999..... | 202 | 11-8 | 86-6 | 5,076,800 | 2-9 | 98-5 |
| 10,000—19,999..... | 144 | 8-4 | 95-0 | 2,156,000 | 1-2 | 99-7 |
| 5,000—9,999..... | 48 | 2-8 | 97-8 | 352,700 | 0-2 | 99-9 |
| Less than—Moins de \$5,000..... | 38 | 2-2 | 100-0 | 106,400 | 0-1 | 100-0 |

INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS

| | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|--------------|----------|-----------------------|--------------|----------|
| CANADA, total | 30,816 | 100-0 | — | \$ 470,027,000 | 100-0 | — |
| \$1,000,000, and over—ou plus..... | — | — | — | — | — | — |
| 500,000—\$999,999..... | 5 | — | — | 3,255,600 | 0-7 | 0-7 |
| 300,000—499,999..... | 40 | 0-1 | 0-1 | 11,038,900 | 2-4 | 3-1 |
| 200,000—299,999..... | | | | | | |
| 100,000—199,999..... | 255 | 0-8 | 0-9 | 33,136,600 | 7-1 | 10-2 |
| 50,000—99,999..... | 1,280 | 4-2 | 5-1 | 84,636,400 | 18-0 | 28-2 |
| 30,000—49,999..... | 2,575 | 8-4 | 13-5 | 97,501,300 | 20-8 | 49-0 |
| 20,000—29,999..... | 3,304 | 10-7 | 24-2 | 79,635,900 | 16-9 | 65-9 |
| 10,000—19,999..... | 6,464 | 21-0 | 45-2 | 91,372,700 | 19-4 | 85-3 |
| 5,000—9,999..... | 6,270 | 20-3 | 65-5 | 44,833,600 | 9-5 | 94-8 |
| Less than—Moins de \$5,000..... | 10,623 | 34-5 | 100-0 | 24,626,000 | 5-2 | 100-0 |

Table 6.—Food Chains—Stores and Sales Classified by Provinces and Size of Locality, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Tableau 6.—Chaînes alimentaires—Magasins et ventes classifiés par province et importance de la localité, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

| Province | All localities Toutes localités | Stores and sales in places with population of— Magasins et ventes dans les endroits d'une population de— | | | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------|--|---|---|--|---|-------------------------|
| | | Over 100,000—Plus de 100,000 | | | | | | | | |
| | | Number of stores Nombre de magasins | Total chain sales Ventes totales des chaînes | | Number of stores Nombre de magasins | Per cent of total chain sales Pourcentage des ventes totales des chaînes | | | | |
| | | | Value Valeur | Per cent Pourcentage | | Sales Ventes | Per cent of total chain sales Pourcentage des ventes totales des chaînes | | | |
| CANADA, total | | 1,707 | \$ 177,405,900 | 100.00 | 677 | \$ 78,376,200 | 44.18 | \$ 30,572,700 | 17.23 | |
| | Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard | 1 | (x) | 100.00 | — | — | — | — | — | |
| | Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse | 95 | 6,163,000 | 100.00 | — | — | — | — | — | |
| | New Brunswick—Nouveau-Brunswick | 26 | (x) | 100.00 | — | — | — | — | — | |
| | Quebec—Québec | 214 | 28,477,200 | 100.00 | 115 | 16,467,500 | 57.83 | 23 | 1,957,700 | |
| | Ontario | 790 | 99,318,900 | 100.00 | 355 | 46,280,500 | 46.60 | 8 | 704,900 | |
| | Manitoba | 85 | 8,247,300 | 100.00 | 66 | 5,957,100 | 72.59 | 31 | 5,562,300 | |
| | Saskatchewan | 111 | 6,794,200 | 100.00 | — | — | — | 63 | 11,905,400 | |
| | Alberta | 103 | 7,932,000 | 100.00 | — | — | — | 38 | 2,283,200 | |
| | British Columbia (1)—Colombie Britannique (1) | 282 | (x) | 100.00 | 141 | 9,641,000 | 51.68 | 61 | 66,544 | |
| | | | | | | | | 12 | 1,820,800 | |
| Stores and sales in places with population of— Magasins et ventes dans les endroits d'une population de— | | | | | | | | | | |
| Province | All localities Toutes localités | 10,000-30,000 | | | | | | Less than 1,000—Moins de 1,000 | | |
| | | Number of stores Nombre de magasins | Per cent of total chain sales Pourcentage des ventes totales des chaînes | | Number of stores Nombre de magasins | Per cent of total chain sales Pourcentage des ventes totales des chaînes | | Number of stores Nombre de magasins | Per cent of total chain sales Pourcentage des ventes totales des chaînes | |
| | | | Sales Ventes | Per cent Pourcentage | | Sales Ventes | Per cent Pourcentage | | Sales Ventes | Per cent Pourcentage |
| | | CANADA, total | | 216 | \$ 30,375,700 | 17.12 | 389 | \$ 28,977,500 | 16.33 | 189 |
| | Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard | 1 | (x) | (x) | 38 | 1,881,100 | 30.20 | — | — | — |
| | Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse | 25 | 1,997,000 | 32.41 | 9 | 419,100 | 26.20 | 9 | 347,200 | 5.63 |
| | New Brunswick—Nouveau-Brunswick | 40 | (x) | (x) | 39 | 3,094,000 | 10.86 | 5 | (x) | (x) |
| | Quebec—Québec | 29 | 3,353,400 | 11.78 | 200 | 16,701,000 | 16.81 | — | — | — |
| | Ontario | 114 | 19,985,100 | 20-12 | 7 | 730,600 | 8.86 | 58 | 4,446,900 | 4.48 |
| | Manitoba | 5 | 853,900 | 10-35 | 25 | 1,739,700 | 25.60 | 7 | 675,700 | 8.12 |
| | Saskatchewan | 13 | 1,134,500 | 16-70 | 18 | 1,051,600 | 13.26 | 35 | 636,800 | 9.37 |
| | Alberta | 5 | 1,003,200 | 12-65 | 53 | 3,380,400 | 18.12 | 19 | 598,800 | 7.55 |
| | British Columbia (1)—Colombie Britannique (1) | 20 | (x) | (x) | | | | 56 | (x) | (x) |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclut Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 7.—Food Chains—Chain Units Classified by Provinces and Date of Establishment, 1941
 Tableau 7.—Chaînes alimentaires—Unités en chaîne classifiées par province et date de l'établissement, 1941

| Province | Total units Unités totales | Units not classified Unités non classifiées | Units classified by date of establishment—Unités classifiées selon la date d'établissement | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| | | | Total — Total | 1941 | 1938-1940 | 1934-1937 | 1930-1933 | 1920-1929 | Before 1920 — Avant 1920 |
| CANADA | 1,707 — | 48 — | 1,659 100.0 | 96 5.8 | 249 15.0 | 319 19.2 | 343 20.7 | 606 36.5 | 46 2.8 |
| Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard..... | 1 — | — | 1 100.0 | — | — | 1 100.0 | — | — | — |
| Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse..... | 95 — | 8 — | 87 100.0 | 4 4.6 | 14 16.1 | 15 17.2 | 24 27.6 | 27 31.0 | 3 3.5 |
| New Brunswick—Nouveau-Brunswick..... | 26 — | — | 26 100.0 | 1 3.8 | 4 15.4 | 10 38.5 | 9 34.6 | 2 7.7 | — |
| Quebec—Québec..... | 214 — | 13 — | 201 100.0 | 15 7.5 | 26 12.9 | 112 55.7 | 29 14.4 | 19 9.5 | — |
| Ontario..... | 790 — | 27 — | 763 100.0 | 23 3.0 | 122 16.0 | 87 11.4 | 129 16.9 | 374 49.0 | 28 3.7 |
| Manitoba..... | 85 — | — | 85 100.0 | 4 4.7 | 11 12.9 | 9 10.6 | 16 18.8 | 45 53.0 | — |
| Saskatchewan..... | 111 — | — | 111 100.0 | 4 3.6 | 13 11.7 | 17 15.3 | 23 20.7 | 51 46.0 | 3 2.7 |
| Alberta..... | 103 — | — | 103 100.0 | 2 1.9 | 10 9.7 | 18 17.5 | 25 24.3 | 39 37.9 | 9 8.7 |
| British Columbia ⁽¹⁾ —Colombie Britannique ⁽¹⁾ | 282 — | — | 282 100.0 | 43 15.2 | 49 17.4 | 50 17.7 | 88 31.2 | 49 17.4 | 3 1.1 |

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories—⁽¹⁾ Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 8.—Grocery Store Chains—Sales by Commodities, 1941
Tableau 8.—Chaines d'épicerie—Ventes par genre de produits, 1941

| | \$ | % |
|---|------------|--------|
| Total sales—Ventes totales..... | 26,523,300 | 100-00 |
| Less amount not classified by commodities—Moins le montant non classifié par genre de produits..... | 6,675,200 | 25-17 |
| Sales analyzed by commodities—Ventes analysées par genre de produits..... | 19,848,100 | 74-83 |

Analysis of Sales Classified by Commodities
Analyse des ventes classifiées par genre de produits

| Commodity—Produits | Item totals Totaux des item | | Group totals Totaux des groupes | |
|---|--------------------------------|-------|------------------------------------|---------------|
| | \$ | % | \$ | % |
| Total sales classified—Ventes totales classifiées..... | — | — | 19,848,100 | 100-00 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | — | — | 18,000,100 | 90-69 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 488,800 | 2-46 | — | — |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 207,600 | 1-05 | — | — |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 3,332,900 | 16-79 | — | — |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish) except canned goods—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson), excepté les conserves..... | 1,190,500 | 5-95 | — | — |
| Dairy products and eggs (including butter, cheese, fluid milk and cream and eggs)—Produits laitiers et œufs (y compris le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et les œufs)..... | 2,222,000 | 11-20 | — | — |
| All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (including bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountain)—Tous autres aliments tels que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves de toutes sortes, etc., etc. (y compris les breuvages embouteillés et la crème glacée autre que celle vendue aux repas ou aux comptoirs de rafraîchissements)..... | 10,568,300 | 53-24 | — | — |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | — | — | 339,500 | 1-71 |
| Household supplies, total—Fournitures de maison, total..... | — | — | 1,421,600 | 7-16 |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et autres composés de nettoyage..... | 955,300 | 4-81 | — | — |
| Other household supplies such as brooms, brushes, floor wax, toilet paper, kitchen utensils and cutlery, oil lamps and oil, ladders, etc.—Autres fournitures de maison telles que balais, brosses, cire à plancher, papier de toilette, ustensiles de cuisine et coutellerie, huiles à lampe et huiles, échelles, etc..... | 466,300 | 2-35 | — | — |
| All other merchandise, total—Toutes autres marchandises, total..... | — | — | 86,900 | 0-44 |

Table 9.—Combination Store Chains—Sales by Commodities, 1941
Tableau 9.—Chaines d'épicerie et boucheries combinées—Ventes par genre de produits, 1941

| | \$ | % |
|---|-------------|--------|
| Total sales—Ventes, total..... | 145,794,100 | 100-00 |
| Less amount not classified by commodities—Moins le montant non classifié par genre de produits..... | 3,290,600 | 2-26 |
| Sales analyzed by commodities—Ventes analysées par genre de produits..... | 142,503,500 | 97-74 |

Analysis of Sales Classified by Commodities
Analyse des ventes classifiées par genre de produits

| Commodity—Produits | Item totals Totaux des item | | Group totals Totaux des groupes | |
|--|--------------------------------|-------|------------------------------------|---------------|
| | \$ | % | \$ | % |
| Total sales classified—Ventes totales classifiées..... | — | — | 142,503,500 | 100-00 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | — | — | 129,725,000 | 91-03 |
| Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais..... | 2,971,900 | 2-08 | — | — |
| Candy and confectionery—Bonbons et confiseries..... | 1,456,800 | 1-02 | — | — |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 19,204,100 | 13-48 | — | — |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish) except canned goods—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson) excepté les conserves..... | 27,032,300 | 18-97 | — | — |
| Dairy products and eggs (including butter, cheese, fluid milk and cream and eggs)—Produits laitiers et œufs (y compris le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et les œufs)..... | 16,367,500 | 11-49 | — | — |

Table 9.—Combination Store Chains—Sales by Commodities, 1941—concluded

Tableau 9.—Chaines d'épicerie et boucheries combinées—Ventes par genre de produits, 1941—fin

Analysis of Sales Classified by Commodities—concluded

Analyse des ventes classifiées par genre de produits—fin

| Commodity—Produits | Item totals Totaux des item | | Group totals Totaux des groupes | |
|--|--------------------------------|-------|------------------------------------|------|
| | \$ | % | \$ | % |
| Food and kindred products, total—concluded—Aliments et produits connexes, total—fin | | | | |
| All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (including bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountain)—Tous autres aliments tels que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves de toutes sortes, etc., etc. (y compris les breuvages en bouteilles et la crème glacée autre que celle vendue aux repas ou aux comptoirs de rafraîchissements)..... | 62,692,400 | 43.99 | — | — |
| Sales of beer and wine (Quebec Province)—Ventes de bière et vin (province de Québec)..... | — | — | (x) | (x) |
| Receipts from sale of meals and lunches (Including soda fountain sales)—Recettes provenant de la vente de repas et goûters (y compris les ventes aux comptoirs de rafraîchissements)..... | — | — | (x) | (x) |
| Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac..... | — | — | 1,212,300 | 0.85 |
| Household supplies, total—Fournitures de maison, total..... | — | — | 10,900,000 | 7.65 |
| Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et autres composés de nettoyage..... | 7,578,400 | 5.32 | — | — |
| Other household supplies such as brooms, brushes, floor wax, toilet paper, kitchen utensils and cutlery, oil lamps and oil, ladders, etc.—Autres fournitures de maison telles que balais, brosses, cire à planchers, papier de toilette, ustensiles de cuisine et coutellerie, huile à lampe et huile, échelles, etc..... | 3,321,600 | 2.33 | — | — |
| All other merchandise, total—Tous autres marchandises, total.... | — | — | 639,200 | 0.44 |

(x) Indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(x) Indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Table 10.—Meat and Fish Market Chains—Sales by Commodities, 1941

Tableau 10.—Chaines de boucheries et poissonneries—Ventes par genre de produits, 1941

| | \$ | % |
|---|-----------|--------|
| Total sales—Ventes, total..... | 5,088,500 | 100.00 |
| Less amount not classified by commodities—Moins le montant non classifié par genre de produits..... | 181,200 | 3.56 |
| Sales analyzed by commodities—Ventes analysées par genre de produits..... | 4,907,300 | 96.44 |

Analysis of Sales Classified by Commodities

Analyse des ventes classifiées par genre de produits

| Commodity—Produits | Item totals Totaux des item | | Group totals Totaux des groupes | |
|---|--------------------------------|-------|------------------------------------|--------|
| | \$ | % | \$ | % |
| Total sales classified—Ventes totales classifiées..... | — | — | 4,907,300 | 100.00 |
| Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total..... | — | — | 4,899,000 | 99.93 |
| Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais..... | 37,600 | 0.77 | — | — |
| Fresh and cooked meats (including poultry and fish) except canned foods—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson) excepté les conserves..... | 4,232,500 | 86.25 | — | — |
| Dairy products and eggs (including butter, cheese, fluid milk and cream and eggs)—Produits laitiers et œufs (y compris le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et les œufs)..... | 403,000 | 8.21 | — | — |
| All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (including bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountain)—Tous autres aliments, tels que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves de toutes sortes, etc., etc. (y compris les breuvages embouteillés et la crème glacée autre que celle vendue aux comptoirs de rafraîchissements)..... | 225,900 | 4.60 | — | — |
| All other merchandise, total—Tous autres marchandises, total..... | — | — | 8,300 | 0.17 |

Table 11.—Operating Expenses of Grocery Store Chains, 1941
 Tableau 11.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épiceries, 1941

| Item Item | All chains Toutes chaînes | Chains analyzed according to number of units operated Analyse des chaînes d'après le nombre d'unités exploitées | | Chains analyzed according to type of stores operated Analyse des chaînes d'après le genre de magasins exploités | |
|--|------------------------------|--|--|--|---|
| | | Chains with less than 25 units Chaînes avec moins de 25 unités | Chains with 25 or more units Chaînes avec 25 unités ou plus | Grocery only Epicerie exclusive-ment | Grocery and other Epicerie et autres |
| | | | | | |
| A. Number of chains—Nombre de chaînes..... | 28 | 23 | 5 | 16 | 12 |
| B. Number of stores—Nombre de magasins..... | 448 | 212 | 236 | 284 | 164 |
| C. Sales—Ventes— | | | | | |
| Retail sales, total—Ventes de détail, totales..... | \$ 26,523,300 | \$ 16,069,800 | \$ 10,453,500 | \$ 12,475,900 | \$ 14,047,400 |
| Average per store—Moyennes par magasin..... | \$ 59,204 | \$ 75,801 | \$ 44,294 | \$ 43,929 | \$ 85,655 |
| Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres..... | \$ 153,700 | \$ 84,800 | \$ 68,900 | \$ 108,700 | \$ 45,000 |
| Total chain sales—Ventes totales des chaînes..... | \$ 26,677,000 | \$ 16,154,600 | \$ 10,522,400 | \$ 12,584,600 | \$ 14,092,400 |
| D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins— | | | | | |
| Full-time employees—Employés à temps entier— | | | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 1,262 | 843 | 419 | 495 | 767 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 553 | 280 | 273 | 318 | 235 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 1,584,600 | \$ 916,500 | \$ 668,100 | \$ 782,000 | \$ 802,600 |
| Part-time employees—Employés à temps partiel— | | | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 696 | 422 | 274 | 359 | 337 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 181 | 28 | 153 | 158 | 23 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 199,200 | \$ 120,600 | \$ 78,600 | \$ 108,300 | \$ 90,900 |
| E. Chain expenses—Dépenses des chaînes— | | | | | |
| Store expenses—Dépenses des magasins— | | | | | |
| Wage cost—Coût des gages..... | \$ 1,783,800 | \$ 1,037,100 | \$ 746,700 | \$ 890,300 | \$ 893,500 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes.. | 6.69 | 6.42 | 7.10 | 7.07 | 6.34 |
| Other expenses including rent—Autres dépenses (y compris loyer)..... | \$ 1,422,900 | \$ 788,000 | \$ 634,900 | \$ 643,500 | \$ 779,400 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes.. | 5.33 | 4.88 | 6.03 | 5.11 | 5.53 |
| Total store expenses—Dépenses totales des magasins..... | \$ 3,206,700 | \$ 1,825,100 | \$ 1,381,600 | \$ 1,533,800 | \$ 1,672,900 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes.. | 12.02 | 11.30 | 13.13 | 12.18 | 11.87 |
| Overhead expenses—Dépenses générales..... | \$ 256,400 | \$ 112,400 | \$ 144,000 | \$ 193,500 | \$ 62,900 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes.. | 0.96 | 0.70 | 1.37 | 1.54 | 0.45 |
| Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage..... | \$ 230,300 | \$ 105,500 | \$ 124,800 | \$ 129,800 | \$ 100,500 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes.. | 0.88 | 0.65 | 1.19 | 1.03 | 0.71 |
| Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes..... | \$ 3,693,400 | \$ 2,043,000 | \$ 1,650,400 | \$ 1,857,100 | \$ 1,836,300 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes.. | 13.84 | 12.65 | 15.69 | 14.75 | 13.03 |
| F. Rentals—Loyers— | | | | | |
| Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués..... | 429 | 196 | 233 | 281 | 148 |
| Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués..... | \$ 22,498,500 | \$ 12,072,900 | \$ 10,425,600 | \$ 12,336,000 | \$ 10,162,500 |
| Rentals paid—Loyés payés..... | \$ 326,200 | \$ 153,900 | \$ 172,300 | \$ 191,800 | \$ 134,400 |
| Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 1.45 | 1.27 | 1.65 | 1.55 | 1.32 |
| G. Inventories, end of 1941—Inventaires, à la fin de 1941— | | | | | |
| Store inventories—Inventaires des magasins..... | \$ 1,831,600 | \$ 879,900 | \$ 951,700 | \$ 1,011,300 | \$ 820,300 |
| Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts..... | \$ 1,290,700 | \$ 537,900 | \$ 752,800 | \$ 713,200 | \$ 577,700 |
| Total inventories—Inventaires totaux..... | \$ 3,122,300 | \$ 1,417,800 | \$ 1,704,500 | \$ 1,724,500 | \$ 1,397,800 |
| H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients..... | \$ 375,500 | 201,300 | 174,200 | 233,400 | 142,100 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.40 | 1.24 | 1.66 | 1.85 | 1.00 |

Table 12.—Operating Expenses of Combination Store Chains, 1941

Tableau 12.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épicerie et boucheries combinées, 1941

| Item | All chains | Chains with less than 25 units | Chains with 25 or more units |
|--|----------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Item | Toutes chaînes | Chaînes avec moins de 25 unités | Chaînes avec 25 unités ou plus |
| A. Number of chains—Nombre de chaînes..... | 34 | 28 | 6 |
| B. Number of stores—Nombre de magasins..... | 1,093 | 181 | 912 |
| C. Sales—Ventes— | | | |
| Retail sales total—Ventes de détail, totales..... | \$145,794,100 | \$ 15,275,600 | \$ 130,518,500 |
| Average per store—Moyennes par magasin..... | \$ 133,388 | \$ 84,395 | \$ 144,714 |
| Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres..... | \$ 1,571,300 | \$ 110,500 | \$ 1,460,800 |
| Total chain sales—Ventes totales des chaînes..... | \$147,365,400 | \$ 15,386,100 | \$ 131,979,300 |
| D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins | | | |
| Full-time employees—Employés à temps entier— | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 5,277 | 756 | 4,521 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 2,007 | 426 | 1,581 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 7,820,600 | \$ 1,142,100 | \$ 6,678,500 |
| Part-time employees—Employés à temps partiel— | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 3,414 | 314 | 3,100 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 586 | 99 | 487 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 961,100 | \$ 76,000 | \$ 885,100 |
| E. Chain expenses—Dépenses des chaînes— | | | |
| Store expenses—Dépenses des magasins— | | | |
| Wage cost—Coût des gages..... | \$ 8,781,700 | \$ 1,218,100 | \$ 7,563,600 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 5.96 | 7.92 | 5.73 |
| Other expenses (including rent)—Autres dépenses (y compris loyer)..... | \$ 7,345,100 | \$ 1,016,100 | \$ 6,329,000 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 4.98 | 6.60 | 4.80 |
| Total store expenses—Dépenses totales des magasins..... | \$ 16,126,800 | \$ 2,234,200 | \$ 13,892,600 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 10.94 | 14.52 | 10.53 |
| Overhead expenses—Dépenses générales..... | \$ 2,068,000 | \$ 131,100 | \$ 1,936,900 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.40 | 0.85 | 1.47 |
| Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage..... | \$ 1,677,100 | \$ 29,600 | \$ 1,647,500 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.14 | 0.19 | 1.24 |
| Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes..... | \$ 19,871,900 | \$ 2,394,900 | \$ 17,477,000 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 13.48 | 15.56 | 13.24 |
| F. Rentals—Loyers— | | | |
| Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués..... | 989 | 141 | 848 |
| Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués..... | \$131,121,000 | \$ 10,558,600 | \$ 120,562,400 |
| Rentals paid—Loyers payés..... | \$ 1,641,900 | \$ 176,100 | \$ 1,465,800 |
| Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 1.25 | 1.66 | 1.21 |
| G. Inventories, end of 1941—Inventaires à la fin de 1941— | | | |
| Store inventories—Inventaires des magasins..... | \$ 5,439,200 | \$ 997,700 | \$ 4,441,500 |
| Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts..... | \$ 4,465,000 | \$ 157,500 | \$ 4,307,500 |
| Total inventories—Inventaires totaux..... | \$ 9,904,200 | \$ 1,155,200 | \$ 8,749,000 |
| H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients | \$ 560,900 | \$ 400,700 | \$ 160,200 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 0.38 | 0.26 | 0.12 |
| I. Meat sales only—Ventes de viande seulement..... | \$ 26,572,600 | \$ 2,956,300 | \$ 23,616,300 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 18.03 | 19.21 | 17.89 |

Table 13.—Operating Expenses of Meat and Fish Market Chains, 1941
 Tableau 13.—Dépenses d'exploitation des chaînes de boucheries et poissonneries, 1941

| Item Item | All chains — Toutes chaînes | Chains with less than 15 units — Chaînes avec moins de 15 unités | Chains with 15 or more units — Chaînes avec 15 unités ou plus |
|--|---|--|---|
| A. Number of chains—Nombre de chaînes..... | 17 | 11 | 3 |
| B. Number of stores—Nombre de magasins..... | 166 | 83 | 83 |
| C. Sales—Ventes— | | | |
| Retail sales, total—Ventes totales..... | \$5,088,500 | \$3,474,500 | \$ 1,614,000 |
| Average per store—Moyennes par magasin..... | \$ 30,653 | \$ 41,861 | \$ 19,446 |
| Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres..... | — | — | — |
| Total chain sales—Ventes totales des chaînes..... | \$5,088,500 | \$3,474,500 | \$ 1,614,000 |
| D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins— | | | |
| Full-time employees—Employés à temps entier— | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 481 | 295 | 186 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 33 | 30 | 3 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 529,000 | \$ 331,800 | \$ 197,200 |
| Part-time employees—Employés à temps partiel— | | | |
| Male, number—Hommes, nombre..... | 216 | 140 | 76 |
| Female, number—Femmes, nombre..... | 9 | 5 | 4 |
| Salaries and wages—Salaires et gages..... | \$ 61,900 | \$ 43,300 | \$ 18,600 |
| E. Chain expenses—Dépenses des chaînes— | | | |
| Store expenses—Dépenses des magasins— | | | |
| Wage cost—Coût des gages..... | \$ 590,900 | \$ 375,100 | \$ 215,800 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 11.61 | 10.80 | 13.37 |
| Other expenses including rent—Autres dépenses (y compris loyer)..... | \$ 424,100 | \$ 264,900 | \$ 159,200 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 8.34 | 7.62 | 9.86 |
| Total store expenses—Dépenses totales des magasins..... | \$1,015,000 | \$ 640,000 | \$ 375,000 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 19.95 | 18.42 | 23.23 |
| Overhead expenses—Dépenses générales..... | \$ 69,200 | \$ 30,900 | \$ 38,300 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 1.36 | 0.89 | 2.37 |
| Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage..... | \$ 3,100 | \$ 3,100 | — |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 0.06 | 0.09 | — |
| Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes..... | \$1,087,300 | \$ 674,000 | \$ 413,300 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 21.37 | 19.40 | 25.60 |
| F. Rentals—Loyers— | | | |
| Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués..... | 129 | 71 | 58 |
| Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués..... | \$4,204,900 | \$3,172,700 | \$ 1,032,200 |
| Rentals paid—Loyers payés..... | \$ 103,900 | \$ 75,200 | \$ 28,700 |
| Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 2.47 | 2.37 | 2.79 |
| G. Inventories, end of 1941—Inventaires, à la fin de 1941— | | | |
| Store inventories—Inventaires des magasins..... | \$ 116,000 | \$ 70,800 | \$ 45,206 |
| Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts..... | \$ 3,200 | \$ 3,200 | — |
| Total inventories—Inventaires totaux..... | \$ 119,200 | \$ 74,000 | \$ 45,200 |
| H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients..... | \$ 151,600 | \$ 55,700 | \$ 95,900 |
| Per cent of sales—Pourcentage des ventes..... | 2.93 | 1.60 | 5.94 |

Table 14.—Food Chains—Middle Range Figures, 1941

A.—Grocery Store Chains

Tableau 14.—Chaines alimentaires—Chiffres de la tranche moyenne, 1941

A.—Chaines d'épicerie

| Item Item | Lower limit of middle range Limite inférieure de la tranche moyenne | Median Médiane | Upper limit of middle range Limite supérieure de la tranche moyenne |
|--|---|-----------------------|---|
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 210,000 | \$ 390,000 | \$ 830,000 |
| Average sales per store—Ventes moyennes par magasin..... | \$ 28,390 | \$ 39,600 | \$ 52,400 |
| Average salary per full-time store employee—Salaire moyen par employé à temps entier de magasins..... | \$ 750 | \$ 890 | \$ 1,000 |
| Average yearly sales per full-time store employee—Ventes annuelles moyennes par employé à temps entier de magasins..... | \$ 11,000 | \$ 13,500 | \$ 15,100 |
| Store payroll cost, per cent of total sales—Bordereaux de paye des magasins, pour- centage des ventes totales..... | 6.4 | 7.2 | 8.1 |
| Other store expenses, per cent of total sales—Autres dépenses des magasins, pour- centage des ventes totales..... | 3.1 | 4.2 | 5.3 |
| Rent—Loyer—(a) Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales..... | 1.2 | 1.6 | 1.9 |
| (b) Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 1.3 | 1.7 | 1.9 |
| Total store expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des magasins, pourcen- tage des ventes totales..... | 11.2 | 13.3 | 15.2 |
| Overhead expenses, per cent of total sales—Dépenses générales, pourcentage des ventes totales..... | 1.2 | 1.7 | 2.3 |
| Warehouse expenses, per cent of total sales—Dépenses d'entreposage, pourcentage des ventes totales..... | 0.7 | 1.0 | 1.2 |
| Total chain expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des chaînes, pourcen- tage des ventes totales..... | 13.3 | 14.6 | 16.7 |

B.—Combination Store Chains

B.—Chaines d'épicerie et boucheries combinées

| | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 360,000 | \$ 560,000 | \$ 960,000 |
| Average sales per store—Ventes moyennes par magasin..... | \$ 53,200 | \$ 77,600 | \$ 111,700 |
| Average salary per full-time store employee—Salaire moyen par employé à temps entier de magasins..... | \$ 800 | \$ 900 | \$ 1,130 |
| Average yearly sales per full-time store employee—Ventes annuelles moyennes par employé à temps entier de magasins..... | \$ 10,700 | \$ 12,700 | \$ 15,200 |
| Store payroll cost, per cent of total sales—Bordereaux de paye des magasins, pour- centage des ventes totales..... | 6.5 | 7.6 | 9.6 |
| Other store expenses, per cent of total sales—Autres dépenses des magasins, pourcen- tage des ventes totales..... | 3.5 | 5.0 | 6.6 |
| Rent—Loyer—(a) Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales..... | 0.5 | 1.0 | 1.7 |
| (b) Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 1.1 | 1.5 | 1.9 |
| Total store expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des magasins, pour- centage des ventes totales..... | 12.3 | 14.6 | 17.0 |
| Overhead expenses, per cent of total sales—Dépenses générales, pourcentage des ventes totales..... | 1.1 | 1.5 | 2.0 |
| Warehouse expenses, per cent of total sales—Dépenses d'entreposage, pourcentage des ventes totales..... | 1.1 | 1.2 | 1.3 |
| Total chain expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des chaînes, pourcen- tage des ventes totales..... | 13.1 | 16.2 | 18.2 |

For footnotes, see end of table, p. 610.—Pour renvois, voir page 610.

Table 14.—Food Chains—Middle Range Figures, 1941—concluded
C.—Meat and Fish Market Chains

Tableau 14.—Chaines alimentaires—Chiffres de la tranche moyenne, 1941—fin
C.—Chaines de boucheries et poissonneries

| Item — Item | Lower limit of middle range — Limite inférieure de la tranche moyenne | Median — Médiane | Upper limit of middle range — Limite supérieure de la tranche moyenne |
|---|---|------------------------|---|
| Total sales—Ventes totales..... | \$ 110,000 | \$ 240,000 | \$ 340,000 |
| Average sales per store—Ventes moyennes par magasins..... | \$ 22,400 | \$ 31,100 | \$ 42,100 |
| Average salary per full-time store employee—Salaire moyen par employé à temps entier de magasins..... | \$ 970 | \$ 1,060 | \$ 1,160 |
| Average yearly sales per full-time store employee—Ventes annuelles moyennes par employé à temps entier de magasins..... | \$ 7,620 | \$ 9,700 | \$ 11,750 |
| Store payroll cost, per cent of total sales—Bordereaux de paye des magasins, pourcentage des ventes totales..... | 9.8 | 12.7 | 13.4 |
| Other store expenses, per cent of total sales—Autres dépenses des magasins, pourcentage des ventes totales..... | 4.7 | 6.0 | 8.9 |
| Rent—Loyer—(a) Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales..... | 2.1 | 2.4 | 3.0 |
| (b) Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués..... | 2.1 | 2.5 | 3.4 |
| Total store expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des magasins, pourcentage des ventes totales..... | 17.4 | 20.4 | 24.4 |
| Overhead expenses, percent of total sales—Dépenses générales, pourcentage des ventes totales..... | 2.1 | 2.5 | 3.0 |
| Warehouse expenses, per cent of total sales—Dépenses d'entreposage, pourcentage des ventes totales..... | — | — | — |
| Total chain expenses, percent of total sales—Dépenses totales des chaînes, pourcentage des ventes totales..... | 18.3 | 21.5 | 25.2 |

NOTE.—Since each item on this table was obtained independently, the figures in one column cannot be related to each other. Nor can the individual expense items be added to obtain the total expense ratios shown. For explanation on the method used, see text.

NOTA.—Puisque chaque item de ce tableau a été obtenu séparément, il ne peut être établi de relation entre les chiffres d'une colonne et ceux d'une autre. De même, chaque item de dépenses ne peut pas être additionné pour obtenir les proportions de dépenses indiquées. Pour explication de la méthode employée, voir le texte.

APPENDIX A—PART III

CHAIN UNITS

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|--|------|
| INTRODUCTION..... | 612 |
| TABLE 1.—Retail merchandise trade, by types of operation, for Canada and the provinces, 1930 and 1941..... | 613 |
| TABLE 2.—Retail merchandise trade, by types of operation for cities of 30,000 population or over, 1930 and 1941..... | 615 |
| TABLE 3.—Chain units classified according to amount of annual sales for Canada and the provinces, 1941. All stores and selected kinds of business..... | 618 |
| TABLE 4.—Chain units classified by date of present ownership for Canada and the provinces, 1941. All stores and selected kinds of business..... | 620 |

APPENDICE A—PARTIE III

UNITÉS DE CHAÎNE

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| INTRODUCTION..... | 612 |
| TABEAU 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941..... | 613 |
| TABEAU 2.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour villes de 30,000 âmes ou plus, 1930 et 1941..... | 615 |
| TABEAU 3.—Unités de chaîne classifiées selon le montant des ventes annuelles pour le Canada et les provinces, 1941. Tous magasins et genres de commerce choisis..... | 618 |
| TABEAU 4.—Unités de chaîne classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941. Tous magasins et genres de commerce choisis..... | 620 |

APPENDIX A—PART III

CHAIN UNITS

The statistics for chain stores contained in Part 1 and Part 2 of this appendix were compiled from consolidated statements furnished by each chain company containing summary figures for the chain as a whole. All classifications according to kind of business, type of operation, age or size were based on the company as the unit rather than the individual store.

In addition to the consolidated statement for the entire organization, each chain was also required to furnish certain basic information for each store operated during all or part of the census year. These individual store reports were given a special coding to designate them as chain units and were then combined with the returns submitted by independent firms for the purpose of arriving at the total retail trade transacted in each locality for which separate details are shown. They formed the basis for the classification of stores as between chains and independents shown in Tables 13 and 14 in the main body of the report. For ready reference these chain figures have been re-arranged in a slightly different form and are presented here.

Not all units of a chain company are necessarily homogeneous when classified by kind of business. For this reason the results for chains classified by kind of business shown in Parts 1 and 2 of this appendix do not necessarily correspond exactly with the results shown in Tables 13 and 14 of the main section of the report and reproduced here in a slightly different arrangement. Furthermore slight differences occasionally existed between the sum of the figures reported for the individual stores of a chain and those contained in the consolidated statement provided. Consequently minor differences may be found between the totals for all chains as given in the following tables and those contained in the two preceding parts of this appendix.

APPENDICE A—PARTIE III

UNITÉS DE CHAÎNE

Les statistiques des magasins en chaîne contenues dans les parties 1 et 2 de cet appendice ont été compilées de rapports combinés fournis par chaque chaîne et contenant des données sommaires pour la chaîne prise dans son entier. Toutes les classifications d'après le genre de commerce, le genre d'exploitation, l'âge ou l'importance sont basées sur la compagnie considérée comme unité plutôt que sur le magasin en particulier.

En plus d'un état combiné pour toute l'organisation, chaque chaîne a été requise de fournir des renseignements fondamentaux pour chaque magasin exploité pendant toute l'année ou une partie de l'année de recensement. Ces rapports de magasin en particulier ont reçu une codification spéciale pour les désigner comme unités de chaîne et ont ensuite été combinés aux rapports soumis par les firmes indépendantes afin d'arriver au total de commerce de détail fait dans chaque localité pour laquelle des détails séparés sont montrés. Ils sont à la base de la classification des magasins entre magasins en chaîne et magasins indépendants donnée aux tableaux 13 et 14 dans le corps principal du rapport. Ces chiffres pour les chaînes ont été disposés d'une façon un peu différente pour référence facile et sont présentés ici.

Toutes les unités d'une compagnie de chaîne ne sont pas nécessairement de même genre lorsque classifiées par genre de commerce. Pour cette raison les statistiques pour les chaînes classifiées par genre de commerce données aux parties 1 et 2 de cet appendice ne correspondent pas nécessairement d'une façon exacte aux statistiques données aux tableaux 13 et 14 de la section principale du rapport et reproduites ici d'une façon un peu différente. De plus, il y a quelquefois une petite différence entre la somme des chiffres déclarés par les magasins en particulier d'une chaîne et ceux contenus dans l'état combiné qui a été fourni. Conséquemment on peut trouver de petites différences entre les totaux pour toutes les chaînes tels que donnés dans les tableaux différents et ceux contenus dans les parties précédentes de cet appendice.

Table 1.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1939 and 1941

Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1939 et 1941

| Province and type of operation Province et genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pourcentage des ventes | |
|--|--|----------------|----------------------|----------------------|---|--------------|
| | 1939 | 1941 | 1939 | 1941 | 1939 | 1941 |
| CANADA—TOTAL, ALL STORES⁽¹⁾—TOTAL, TOUS MAGASINS⁽¹⁾ | 125,003 | 137,331 | 2,755,569,900 | 3,440,901,700 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 110,820 | 128,840 | 2,223,385,900 | 2,790,561,300 | 80.7 | 81.1 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 101,223 | 117,387 | 1,892,622,400 | 2,372,313,300 | 68.7 | 68.9 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | 4,753 | 4,985 | 119,030,400 | 139,978,400 | 4.3 | 4.1 |
| Two-store multiples—Magasins avec une succursale | 3,383 | 4,798 | 144,201,800 | 200,936,700 | 5.2 | 5.8 |
| Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires) | 186 | 344 | 5,592,700 | 12,224,600 | 0.2 | 0.4 |
| Three-store multiples—Magasins avec deux succursales | 1,226 | 1,231 | 60,014,100 | 61,742,200 | 2.2 | 1.8 |
| Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires) | 49 | 95 | 1,924,500 | 3,366,100 | 0.1 | 0.1 |
| CHAINS—CHAÎNES | 8,476 | 8,011 | 503,683,800 | 642,999,500 | 18.3 | 18.7 |
| Local chains—Chaînes locales | 1,339 | 1,089 | 69,805,600 | 60,966,100 | 2.5 | 1.8 |
| Provincial chains—Chaînes provinciales | 2,887 | 3,160 | 206,501,200 | 287,466,700 | 7.5 | 8.4 |
| Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales | 3,803 | 3,366 | 189,941,000 | 262,375,400 | 6.9 | 7.6 |
| Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers | 447 | 396 | 37,436,000 | 32,191,300 | 1.4 | 0.9 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | 5,707 | 480 | 28,500,200 | 7,340,900 | 1.0 | 0.2 |
| Industrial stores—Magasins industriels | 176 | 84 | 10,462,800 | 3,422,000 | 0.4 | 0.1 |
| Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués | 149 | 396 | 2,572,700 | 3,918,900 | 0.1 | 0.1 |
| Other types of operation—Autres genres d'exploitation | (*) 5,382 | — | 15,464,700 | — | 0.5 | — |
| PRINCE EDWARD ISLAND—TOTAL, ALL STORES—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—TOTAL, TOUS MAGASINS | 851 | 863 | 13,773,700 | 15,935,500 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 816 | 841 | 13,042,500 | 14,832,700 | 94.7 | 93.1 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 793 | 808 | 11,505,500 | 13,788,700 | 83.5 | 86.5 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | — | 2 | — | 82,700 | — | 0.5 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales | 23 | 31 | 1,537,000 | 961,300 | 11.2 | 6.1 |
| CHAINS—CHAÎNES | 12 | 17 | 684,600 | 1,028,000 | 5.0 | 6.4 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | (2) 23 | 5 | 46,600 | 74,800 | 0.3 | 0.5 |
| NOVA SCOTIA—TOTAL, ALL STORES—NOUVELLE-ÉCOSSE—TOTAL, TOUS MAGASINS | 6,464 | 6,790 | 99,519,900 | 165,033,700 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 5,923 | 6,458 | 86,035,100 | 132,834,500 | 86.4 | 80.5 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 5,603 | 5,943 | 74,278,300 | 112,470,100 | 74.6 | 68.2 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | 91 | 145 | 2,299,500 | 4,670,400 | 2.3 | 2.8 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales | 229 | 370 | 9,457,300 | 15,694,000 | 9.5 | 9.5 |
| CHAINS—CHAÎNES | 221 | 323 | 12,600,800 | 32,108,400 | 12.7 | 19.4 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | (2) 320 | 9 | 884,000 | 90,800 | 0.9 | 0.1 |
| NEW BRUNSWICK—TOTAL, ALL STORES—NOUVEAU-BRUNSWICK—TOTAL, TOUS MAGASINS | 4,434 | 4,988 | 84,371,900 | 101,843,100 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 4,003 | 4,763 | 71,146,400 | 82,024,200 | 84.3 | 80.5 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 3,691 | 4,380 | 61,076,200 | 69,425,100 | 72.4 | 68.2 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | 155 | 172 | 3,563,000 | 6,130,000 | 4.2 | 6.0 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales | 157 | 211 | 6,507,200 | 6,469,100 | 7.7 | 6.3 |
| CHAINS—CHAÎNES | 165 | 216 | 11,929,300 | 19,753,300 | 14.2 | 19.4 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | (2) 266 | 9 | 1,296,200 | 65,600 | 1.5 | 0.1 |

For footnotes, see end of table, p. 615.—Pour renvois, voir page 615.

Table 1.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

| Province and type of operation Province et genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pourcentage des ventes | |
|---|--|---------------|-----------------------|-----------------------|---|--------------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| QUEBEC—TOTAL, ALL STORES—QUÉBEC—TOTAL, TOUS MAGASINS..... | 34,286 | 39,712 | \$ 651,138,500 | \$ 818,671,100 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 31,242 | 38,161 | 525,117,800 | 685,406,100 | 80.6 | 83.7 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 28,507 | 35,862 | 430,579,700 | 595,249,100 | 66.1 | 72.7 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1,642 | 881 | 44,050,100 | 29,017,300 | 6.8 | 3.6 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 1,093 | 1,418 | 50,488,000 | 61,139,700 | 7.7 | 7.4 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 1,698 | 1,446 | 120,221,700 | 132,259,900 | 18.5 | 16.2 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) 1,346 | 105 | 5,799,000 | 1,005,100 | 0.9 | 0.1 |
| ONTARIO—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS..... | 43,045 | 47,055 | 1,099,990,200 | 1,406,976,700 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 38,506 | 43,506 | 869,192,500 | 1,109,318,100 | 79.0 | 78.8 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 34,983 | 38,891 | 746,334,500 | 936,858,100 | 67.9 | 66.6 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 1,689 | 2,032 | 40,028,200 | 56,768,300 | 3.6 | 4.0 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 1,834 | 2,583 | 82,829,800 | 115,691,700 | 7.5 | 8.2 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 3,269 | 3,385 | 223,361,600 | 295,444,000 | 20.3 | 21.0 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) 1,270 | 164 | 7,436,100 | 2,214,600 | 0.7 | 0.2 |
| MANITOBA—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS..... | 6,859 | 7,219 | 189,243,900 | 210,833,400 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 6,036 | 6,859 | 164,746,400 | 182,688,900 | 87.0 | 86.7 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 5,477 | 6,089 | 146,345,500 | 155,744,700 | 77.3 | 73.9 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 295 | 417 | 6,485,100 | 8,792,500 | 3.4 | 4.2 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 264 | 353 | 11,915,800 | 18,151,700 | 6.3 | 8.6 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 433 | 335 | 22,613,400 | 27,674,100 | 12.0 | 13.1 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) 390 | 25 | 1,884,100 | 470,400 | 1.0 | 0.2 |
| SASKATCHEWAN—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS..... | 10,841 | 10,088 | 189,181,100 | 186,885,800 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 8,539 | 9,168 | 151,187,800 | 153,797,400 | 79.9 | 82.3 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 7,639 | 8,175 | 123,672,700 | 127,226,500 | 65.4 | 68.1 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 444 | 569 | 10,440,500 | 11,347,100 | 5.5 | 6.1 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 456 | 424 | 17,074,600 | 15,223,800 | 9.0 | 8.1 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 1,232 | 883 | 35,386,200 | 32,723,800 | 18.7 | 17.5 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) 1,070 | 37 | 2,607,100 | 364,600 | 1.4 | 0.2 |
| ALBERTA—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS..... | 8,592 | 9,222 | 176,537,100 | 221,071,400 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS..... | 7,287 | 8,601 | 149,318,400 | 184,413,600 | 84.6 | 83.4 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants..... | 6,629 | 7,769 | 126,488,000 | 154,327,200 | 71.6 | 69.8 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)..... | 310 | 389 | 9,279,000 | 12,647,100 | 5.2 | 5.7 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales..... | 348 | 443 | 13,551,400 | 17,439,300 | 7.8 | 7.9 |
| CHAINS—CHAÎNES..... | 675 | 577 | 25,664,400 | 36,028,400 | 14.5 | 16.3 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES..... | (2) 630 | 44 | 1,554,300 | 629,400 | 0.9 | 0.3 |

Table 1.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—Fin

| Province and type of operation Province et genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pourcentage des ventes | |
|--|--|---------------|--------------------|--------------------|---|--------------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| BRITISH COLUMBIA—TOTAL ALL STORES—COLOMBIE BRITANNIQUE—TOTAL, TOUS MAGASINS | 9,501 | 11,253 | 248,597,500 | 309,572,600 | 100.0 | 100.0 |
| INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS | 8,419 | 10,405 | 192,471,000 | 242,756,800 | 77.4 | 78.4 |
| Single store independents—Magasins uniques indépendants | 7,855 | 9,398 | 170,975,900 | 206,008,900 | 68.8 | 66.6 |
| Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires) | 127 | 378 | 2,885,000 | 10,523,000 | 1.2 | 3.4 |
| Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales | 437 | 629 | 18,610,100 | 26,224,900 | 7.4 | 8.4 |
| CHAINS—CHAÎNES | 690 | 767 | 49,133,700 | 64,486,100 | 19.8 | 20.8 |
| OTHER TYPES—AUTRES GENRES | (?) 392 | 81 | 6,992,800 | 2,329,700 | 2.8 | 0.8 |

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.—Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Figures for 1930 include producer-distributors of milk, itinerant operators and grain elevators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census.—Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait, les vendeurs itinérants et éleveurs à grain. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

Table 2.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

Tableau 2.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour villes de 30,000 âmes ou plus, 1930 et 1941

| City and type of operation Ville et genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pourcentage des ventes | |
|---|--|-------|-----------------|------------|---|-------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| BRANTFORD— | | | \$ | \$ | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 451 | 453 | 13,966,900 | 17,503,700 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants | 398 | 407 | 11,033,700 | 13,485,700 | 79.0 | 77.0 |
| Chains—Chaînes | 48 | 43 | 2,920,500 | 3,994,600 | 20.9 | 22.8 |
| Other types—Autres genres | (1) 5 | 3 | 12,700 | 23,400 | 0.1 | 0.2 |
| CALGARY— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 1,136 | 1,181 | 43,389,800 | 51,813,900 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants | 972 | 1,069 | 34,795,800 | 40,512,600 | 80.2 | 78.2 |
| Chains—Chaînes | 123 | 110 | 8,441,500 | 11,289,300 | 19.5 | 21.8 |
| Other types—Autres genres | (1) 41 | 2 | 152,500 | 12,000 | 0.3 | (a) |
| EDMONTON— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 1,054 | 1,126 | 37,555,900 | 47,931,400 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants | 939 | 1,032 | 31,855,400 | 38,495,000 | 84.8 | 80.3 |
| Chains—Chaînes | 77 | 87 | 5,536,200 | 9,405,500 | 14.8 | 19.6 |
| Other types—Autres genres | (1) 38 | 7 | 164,300 | 30,900 | 0.4 | 0.1 |
| FORT WILLIAM— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 333 | 348 | 10,003,300 | 15,230,300 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants | (a) | 317 | (a) | 12,237,700 | — | 80.4 |
| Chains—Chaînes | (a) | 29 | (a) | 2,902,400 | — | 19.0 |
| Other types—Autres genres | (a) | 2 | (a) | 90,200 | — | 0.6 |
| HALIFAX— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins | 900 | 915 | 29,843,200 | 51,151,700 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants | 815 | 823 | 25,628,600 | 38,550,000 | 85.9 | 75.7 |
| Chains—Chaînes | 72 | 88 | 4,166,900 | 12,556,900 | 14.0 | 24.2 |
| Other types—Autres genres | (1) 13 | 4 | 47,700 | 44,800 | 0.1 | 0.1 |

For footnotes, see end of table, p. 617.—Pour renvois, voir page 617.

Table 2.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

| City and type of operation Ville et genre d'exploitation | Number of stores Nombre de magasins | | Sales Ventes | | Per cent of sales Pourcentage des ventes | |
|---|--|--------|-----------------|-------------|---|-------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| | | | \$ | \$ | | |
| HAMILTON— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,117 | 2,060 | 68,512,800 | 86,946,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 1,535 | 1,806 | 49,680,200 | 62,023,800 | 72.5 | 71.3 |
| Chains—Chaînes..... | 261 | 250 | 18,436,800 | 24,859,400 | 26.9 | 28.6 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 21 | 4 | 395,800 | 63,600 | 0.6 | 0.1 |
| HULL— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 443 | 409 | 7,776,900 | 9,555,400 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 397 | (a) | 8,026,400 | (a) | 84.0 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 12 | (a) | 1,529,000 | (a) | 16.0 |
| Other types—Autres genres..... | — | — | — | — | — | — |
| KINGSTON— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 376 | 389 | 12,873,200 | 17,601,700 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 353 | (a) | 13,849,300 | — | 78.7 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 34 | (a) | 3,711,500 | — | 21.1 |
| Other types—Autres genres..... | (a) | 2 | (a) | 40,900 | — | 0.2 |
| KITCHENER— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 399 | 469 | 13,770,500 | 18,029,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 345 | 421 | 10,622,900 | 12,952,700 | 77.2 | 71.8 |
| Chains—Chaînes..... | 48 | 45 | 3,129,400 | 5,035,200 | 22.7 | 28.0 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 6 | 3 | 18,200 | 41,900 | 0.1 | 0.2 |
| LONDON— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,074 | 1,092 | 35,596,000 | 39,989,900 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 916 | 965 | 26,952,100 | 28,695,100 | 75.7 | 71.8 |
| Chains—Chaînes..... | 129 | 124 | 8,451,300 | 11,240,400 | 23.7 | 28.1 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 29 | 3 | 192,600 | 54,400 | 0.6 | 0.1 |
| MONTREAL— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 11,959 | 12,745 | 369,471,200 | 394,415,200 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 10,753 | 11,919 | 289,237,400 | 315,607,300 | 78.3 | 80.2 |
| Chains—Chaînes..... | 942 | 763 | 78,652,900 | 78,367,000 | 21.3 | 19.7 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 264 | 63 | 1,580,900 | 440,900 | 0.4 | 0.1 |
| OTTAWA— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,525 | 1,559 | 59,702,200 | 81,501,100 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 1,307 | 1,410 | 47,014,200 | 62,822,200 | 78.7 | 77.1 |
| Chains—Chaînes..... | 196 | 140 | 12,537,400 | 18,525,000 | 21.0 | 22.7 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 22 | 9 | 150,600 | 153,900 | 0.3 | 0.2 |
| OUTREMONT— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 129 | 166 | 4,306,700 | 5,094,300 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 149 | (a) | 3,383,800 | (a) | 66.4 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 14 | (a) | 1,690,100 | (a) | 33.2 |
| Other types—Autres genres..... | (a) | 3 | (a) | 20,400 | (a) | 0.4 |
| QUÉBEC— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,742 | 1,984 | 48,172,200 | 63,201,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 1,538 | 1,901 | 37,196,400 | 53,145,800 | 77.2 | 84.1 |
| Chains—Chaînes..... | 133 | 82 | 10,709,900 | 10,055,100 | 22.2 | 15.9 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 71 | 1 | 265,900 | 900 | 0.6 | — |
| REGINA— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 569 | 586 | 33,105,600 | 37,929,300 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 472 | 514 | 26,561,300 | 28,958,700 | 80.2 | 76.3 |
| Chains—Chaînes..... | 84 | 69 | 6,446,300 | 8,950,400 | 19.5 | 23.6 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 13 | 3 | 98,000 | 20,200 | 0.3 | 0.1 |
| ST. CATHARINES— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 437 | 457 | 14,664,800 | 21,226,700 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 407 | (a) | 15,220,000 | — | 71.7 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 49 | (a) | 5,997,300 | — | 26.3 |
| Other types—Autres genres..... | (a) | 1 | (a) | 9,400 | — | — |

Tableau 2.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour villes de 30,000 de population ou plus, 1930 et 1941—Fin

| City and type of operation Ville et genre d'exploitation | Number of stores — Nombre de magasins | | Sales — Ventes | | Per cent of sales — Pourcentage des ventes | |
|---|---|-------|----------------------|-------------|--|-------|
| | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 | 1930 | 1941 |
| | | | \$ | \$ | | |
| SAINT JOHN— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 822 | 803 | 21,435,100 | 24,683,200 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 755 | 750 | 17,409,800 | 18,538,400 | 81.2 | 75.1 |
| Chains—Chaînes..... | 49 | 52 | 3,962,400 | 6,143,000 | 18.5 | 24.9 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 18 | 1 | 62,900 | 1,800 | 0.3 | — |
| SASKATOON— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 546 | 567 | 25,364,200 | 20,780,000 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 471 | 507 | 14,899,300 | 15,109,500 | 58.7 | 73.1 |
| Chains—Chaînes..... | 67 | 56 | 10,372,800 | 5,529,500 | 40.9 | 26.6 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 8 | 4 | 92,100 | 51,000 | 0.4 | 0.3 |
| SHERBROOKE— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 428 | 524 | 10,959,900 | 16,405,000 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 502 | (a) | 13,368,300 | (a) | 81.5 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 19 | (a) | 2,998,300 | (a) | 18.3 |
| Other types—Autres genres..... | (a) | 3 | (a) | 38,400 | (a) | 0.2 |
| SUDBURY— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 236 | 366 | 10,885,400 | 20,653,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 323 | (a) | 14,883,100 | (a) | 72.1 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 42 | (a) | 5,764,900 | (a) | 27.9 |
| Other types—Autres genres..... | (a) | 1 | (a) | 5,800 | (a) | — |
| TROIS-RIVIÈRES— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 456 | 557 | 10,079,700 | 13,493,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 395 | 533 | 7,875,300 | 10,643,400 | 78.1 | 78.9 |
| Chains—Chaînes..... | 30 | 24 | 2,128,600 | 2,850,400 | 21.1 | 21.1 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 31 | — | 75,800 | — | 0.8 | — |
| TORONTO— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 8,725 | 9,396 | 372,682,900 | 399,905,600 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 7,637 | 8,352 | 283,202,400 | 304,167,300 | 76.0 | 76.0 |
| Chains—Chaînes..... | 996 | 1,017 | 88,372,700 | 95,405,500 | 23.7 | 23.9 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 92 | 27 | 1,107,800 | 332,800 | 0.3 | 0.1 |
| VANCOUVER— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 3,845 | 4,351 | 122,830,900 | 145,204,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 3,414 | 3,955 | 94,112,600 | 108,935,000 | 76.6 | 75.0 |
| Chains—Chaînes..... | 366 | 380 | 27,986,900 | 36,067,000 | 22.8 | 24.8 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 65 | 16 | 731,400 | 202,800 | 0.6 | 0.2 |
| VERDUN— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 588 | 658 | 12,774,300 | 18,751,200 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 490 | 596 | 8,775,100 | 13,229,300 | 68.7 | 70.6 |
| Chains—Chaînes..... | 82 | 60 | 3,927,000 | 5,512,700 | 30.7 | 29.4 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 16 | 2 | 72,200 | 9,200 | 0.6 | — |
| VICTORIA— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 809 | 890 | 27,108,500 | 36,761,400 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 699 | 839 | 22,676,500 | 29,859,700 | 83.6 | 81.2 |
| Chains—Chaînes..... | 45 | 49 | 4,139,700 | 6,869,900 | 15.3 | 18.7 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 65 | 2 | 292,000 | 31,800 | 1.1 | 0.1 |
| WINDSOR— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,239 | 1,326 | 38,215,900 | 53,688,400 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | (a) | 1,179 | (a) | 40,378,200 | (a) | 75.2 |
| Chains—Chaînes..... | (a) | 139 | (a) | 13,238,600 | (a) | 24.7 |
| Other types—Autres genres..... | (a) | 8 | (a) | 71,600 | (a) | 0.1 |
| WINNIPEG— | | | | | | |
| Total, all stores—Total, tous magasins..... | 2,486 | 2,467 | 131,480,200 | 136,611,800 | 100.0 | 100.0 |
| Independents—Indépendants..... | 2,172 | 2,289 | 114,601,200 | 117,424,900 | 87.2 | 86.0 |
| Chains—Chaînes..... | 213 | 167 | 16,432,000 | 19,072,100 | 12.5 | 13.9 |
| Other types—Autres genres..... | (1) 101 | 11 | 447,000 | 117,800 | 0.3 | 0.1 |

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk and itinerant operators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census. (1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait et les vendeurs itinérants. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

(a) Not available—(a) Non connus.

Table 3.—Chain Units Classified According to Amount of Annual Sales for Canada and the Provinces, 1941

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

| | Province and amount annual sales Province et montant des ventes annuelles | All stores Tous magasins | | Grocery stores Epiceries | | Combination stores Magasins combinés | | Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons) | |
|----|---|-----------------------------|-------------|-----------------------------|--------------|---|-------------|---|--------------|
| | | Number | Sales \$ | Nombre | Ventes \$ | Number | Sales \$ | Nombre | Ventes \$ |
| | | | | | | | | | |
| 1 | Canada—Total..... | 8,011 | 642,999,400 | 739 | 39,946,800 | 797 | 133,210,600 | 150 | 9,705,700 |
| 2 | Less than \$1,000—Moins de \$1,000... | 52 | 23,800 | 3 | (x) | 1 | (x) | — | — |
| 3 | \$ 1,000—\$ 1,999..... | 55 | 82,800 | 4 | 7,200 | 2 | (x) | — | — |
| 4 | 2,000—4,999..... | 275 | 996,200 | 15 | 53,600 | 4 | 12,500 | 3 | 9,700 |
| 5 | 5,000—9,999..... | 619 | 4,621,900 | 24 | 177,500 | 10 | 73,300 | 5 | 41,500 |
| 6 | 10,000—19,999..... | 1,263 | 18,681,200 | 60 | 919,100 | 37 | 550,300 | 10 | 161,600 |
| 7 | 20,000—29,999..... | 1,104 | 27,481,200 | 135 | 3,447,800 | 24 | 603,800 | 30 | 735,600 |
| 8 | 30,000—49,999..... | 1,497 | 58,500,600 | 273 | 10,742,400 | 91 | 3,845,300 | 40 | 1,582,400 |
| 9 | 50,000—99,999..... | 1,503 | 104,680,300 | 140 | 9,149,800 | 182 | 13,394,100 | 40 | 2,780,300 |
| 10 | 100,000—199,999..... | 925 | 129,180,200 | 62 | 8,864,200 | 219 | 30,649,400 | 15 | 2,189,800 |
| 11 | 200,000—499,999..... | 570 | 174,746,100 | 22 | 6,065,700 | 190 | 61,692,500 | 7 | 2,204,800 |
| 12 | 500,000 or over—ou plus..... | 148 | 124,004,500 | 1 | (x) | 37 | 22,685,300 | — | — |
| 13 | Prince Edward Island—Ile du Prince- Edouard—Total..... | 17 | 1,028,000 | — | — | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 14 | Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse—Total... | 323 | 32,108,400 | 37 | 1,435,900 | 53 | 4,582,200 | 3 | 256,200 |
| 15 | New Brunswick—Nouveau-Brunswick— Total..... | 216 | 19,753,200 | 13 | 522,800 | 16 | (x) | 3 | (x) |
| 16 | Quebec—Québec—Total..... | 1,446 | 132,259,900 | 109 | 10,018,100 | 104 | 18,342,200 | 18 | 788,800 |
| 17 | Less than \$1,000—Moins de \$1,000... | 7 | 3,400 | 2 | (x) | — | — | — | — |
| 18 | \$ 1,000—\$ 1,999..... | 7 | 10,300 | — | — | 1 | (x) | — | — |
| 19 | 2,000—4,999..... | 44 | 161,800 | 4 | 14,200 | 2 | (x) | — | — |
| 20 | 5,000—9,999..... | 88 | 649,700 | 4 | 28,000 | 4 | 30,600 | — | — |
| 21 | 10,000—19,999..... | 182 | 2,720,800 | 2 | (x) | — | — | 1 | (x) |
| 22 | 20,000—29,999..... | 183 | 4,621,100 | 6 | 149,000 | 2 | (x) | 3 | 70,700 |
| 23 | 30,000—49,999..... | 276 | 10,909,100 | 35 | 1,471,800 | 4 | 177,800 | 12 | 467,800 |
| 24 | 50,000—99,999..... | 308 | 21,808,500 | 27 | 1,896,100 | 28 | 2,046,900 | 1 | (x) |
| 25 | 100,000—199,999..... | 196 | 27,567,900 | 17 | 2,588,200 | 32 | 4,399,900 | 1 | (x) |
| 26 | 200,000—499,999..... | 128 | 38,410,100 | 11 | 3,313,700 | 25 | 8,027,000 | — | — |
| 27 | 500,000 or over—ou plus..... | 29 | 25,397,200 | 1 | (x) | 6 | 3,603,300 | — | — |
| 28 | Ontario—Total..... | 3,385 | 295,444,000 | 324 | 18,120,900 | 404 | 79,087,100 | 101 | 7,167,200 |
| 29 | Less than \$1,000—Moins de \$1,000... | 15 | 7,900 | 1 | (x) | — | — | — | — |
| 30 | \$ 1,000—\$ 1,999..... | 20 | 29,900 | 4 | 7,200 | — | — | — | — |
| 31 | 2,000—4,999..... | 102 | 347,700 | 2 | (x) | 1 | (x) | 2 | (x) |
| 32 | 5,000—9,999..... | 154 | 1,150,200 | 6 | 47,600 | 2 | (x) | 4 | (x) |
| 33 | 10,000—19,999..... | 468 | 7,129,700 | 23 | 347,400 | 28 | 409,200 | 8 | 129,900 |
| 34 | 20,000—29,999..... | 470 | 11,706,500 | 59 | 1,615,000 | 10 | 246,900 | 17 | 409,700 |
| 35 | 30,000—49,999..... | 705 | 27,607,700 | 129 | 4,972,800 | 63 | 2,444,300 | 24 | 961,000 |
| 36 | 50,000—99,999..... | 696 | 48,208,000 | 54 | 3,566,700 | 76 | 5,401,900 | 28 | 1,966,600 |
| 37 | 100,000—199,999..... | 395 | 54,832,600 | 36 | 5,131,200 | 67 | 9,191,000 | 12 | 1,680,500 |
| 38 | 200,000—499,999..... | 291 | 91,186,700 | 10 | 2,525,000 | 128 | 43,676,100 | 6 | 1,980,200 |
| 39 | 500,000 or over—ou plus..... | 69 | 53,277,100 | — | — | 29 | 17,704,500 | — | — |
| 40 | Manitoba—Total..... | 335 | 27,674,100 | 25 | 467,800 | 63 | 8,053,400 | 3 | 318,900 |
| 41 | Saskatchewan—Total..... | 883 | 32,723,700 | 68 | 2,551,600 | 28 | 3,925,900 | 4 | 114,400 |
| 42 | Alberta—Total..... | 577 | 36,028,400 | 51 | 2,399,600 | 32 | 5,117,500 | 9 | 383,200 |
| 43 | British Columbia—Colombie Britan- nique—Total..... | 767 | 64,486,100 | 112 | 4,430,100 | 96 | 12,869,600 | 7 | 471,400 |
| 44 | Yukon and Northwest Territories— Yukon et Territoires du Nord- Ouest—Total..... | 62 | 1,493,500 | — | — | — | — | — | — |

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Tableau 3.—Unités de chaînes classifiées selon le montant des ventes annuelles pour le Canada et les provinces, 1941

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

| Women's apparel stores — Vêtement de femmes | | Shoe stores — Magasins de chaussures | | Lumber and building materials dealers — Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction | | Restaurants — Restaurants | | Drug stores — Pharmacies | | Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac | | No. |
|---|------------|---|------------|--|------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|------------|---|-----------|-----|
| Number | Sales | Nombre | Ventes | Number | Sales | Nombre | Ventes | Number | Sales | Nombre | Ventes | |
| | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | |
| 327 | 12,899,400 | 457 | 16,397,900 | 675 | 20,397,200 | 329 | 14,890,100 | 355 | 18,744,900 | 206 | 6,815,500 | 1 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 4 | 1,700 | — | — | — | — | 1 | (x) | 2 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | 8 | 12,500 | 5 | 7,700 | — | — | — | — | 3 |
| 11 | 41,200 | 9 | 31,500 | 42 | 160,300 | 26 | 82,000 | 2 | (x) | 3 | 10,800 | 4 |
| 25 | 189,600 | 15 | 113,200 | 148 | 1,117,200 | 42 | 308,500 | 1 | (x) | 3 | 21,000 | 5 |
| 74 | 1,104,700 | 91 | 1,465,100 | 251 | 3,537,700 | 60 | 863,800 | 20 | 331,200 | 53 | 845,200 | 6 |
| 56 | 1,382,300 | 116 | 2,945,300 | 95 | 2,318,400 | 51 | 1,224,800 | 51 | 1,285,000 | 55 | 1,315,700 | 7 |
| 72 | 2,798,500 | 135 | 5,199,100 | 58 | 2,097,200 | 46 | 1,762,500 | 128 | 5,111,700 | 58 | 2,223,600 | 8 |
| 64 | 4,465,500 | 79 | 5,040,900 | 34 | 2,298,000 | 58 | 4,050,600 | 125 | 8,361,300 | 28 | 1,706,400 | 9 |
| 19 | 2,451,200 | 8 | 1,133,700 | 20 | 2,905,300 | 36 | 4,989,500 | 26 | 3,212,700 | 4 | 470,000 | 10 |
| 2 | (x) | 2 | (x) | 12 | 3,193,400 | 5 | 1,602,700 | 2 | (x) | 1 | (x) | 11 |
| — | — | — | — | 3 | 2,705,500 | — | — | — | — | — | — | 12 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | — | — | 13 |
| 3 | 131,900 | 13 | 402,300 | — | — | 4 | 69,400 | 18 | 717,200 | — | — | 14 |
| 3 | (x) | 12 | 472,900 | — | — | 5 | 56,300 | 4 | 286,800 | — | — | 15 |
| 100 | 3,514,700 | 131 | 5,022,700 | 5 | 1,539,100 | 66 | 4,154,200 | 55 | 3,085,500 | 66 | 2,214,200 | 16 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 17 |
| 1 | (x) | — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | 18 |
| 7 | 26,000 | 3 | (x) | — | — | 6 | 15,600 | — | — | 1 | (x) | 19 |
| 4 | (x) | 5 | 35,700 | — | — | 9 | 62,300 | — | — | 1 | (x) | 20 |
| 21 | 313,600 | 16 | 249,400 | — | — | 7 | 100,000 | 4 | (x) | 26 | 430,600 | 21 |
| 18 | 426,900 | 24 | 636,500 | — | — | 5 | 123,300 | 14 | 335,400 | 12 | 284,600 | 22 |
| 30 | 1,142,200 | 48 | 1,849,400 | — | — | 6 | 248,800 | 16 | 658,300 | 15 | 538,400 | 23 |
| 15 | 1,071,400 | 34 | 2,128,900 | 2 | (x) | 18 | 1,255,500 | 15 | 1,068,200 | 9 | 570,100 | 24 |
| 4 | 496,600 | 1 | (x) | 1 | (x) | 11 | 1,415,300 | 4 | 532,100 | 1 | (x) | 25 |
| — | — | — | — | 1 | (x) | 3 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) | 26 |
| — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 27 |
| 160 | 6,082,400 | 257 | 8,879,700 | 23 | 3,862,100 | 142 | 7,061,000 | 194 | 10,236,500 | 101 | 3,339,100 | 28 |
| 2 | (x) | 1 | (x) | — | — | 1 | — | — | — | 1 | (x) | 29 |
| 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | 1 | (x) | — | — | — | — | 30 |
| 3 | 11,800 | 5 | 15,500 | 1 | (x) | 9 | 29,600 | — | — | — | — | 31 |
| 15 | 108,800 | 8 | 61,900 | 1 | (x) | 16 | 116,600 | — | — | 1 | (x) | 32 |
| 40 | 597,100 | 59 | 964,200 | 1 | (x) | 29 | 431,500 | 9 | 146,500 | 22 | 344,000 | 33 |
| 27 | 680,900 | 74 | 1,867,300 | 2 | (x) | 18 | 459,300 | 22 | 554,800 | 35 | 842,200 | 34 |
| 29 | 1,150,200 | 68 | 2,605,100 | 1 | (x) | 22 | 837,000 | 71 | 2,809,200 | 25 | 997,900 | 35 |
| 35 | 2,437,500 | 34 | 2,147,400 | 4 | 320,300 | 27 | 1,897,900 | 82 | 5,476,700 | 14 | 833,600 | 36 |
| 7 | 845,200 | 5 | 749,200 | 5 | 729,100 | 18 | 2,616,500 | 10 | 1,249,300 | 3 | (x) | 37 |
| 1 | (x) | 2 | (x) | 6 | 1,641,800 | 2 | (x) | — | — | — | — | 38 |
| — | — | — | — | 1 | (x) | — | — | — | — | — | — | 39 |
| 11 | 698,200 | 2 | (x) | 64 | 2,270,400 | 22 | 915,500 | 10 | 610,100 | 15 | 411,100 | 40 |
| 11 | 369,100 | 5 | 215,700 | 383 | 6,659,400 | 7 | 217,400 | 7 | 413,900 | 7 | 209,700 | 41 |
| 13 | 580,200 | 6 | 322,000 | 188 | 5,608,200 | 30 | 822,300 | 18 | 753,200 | 6 | 233,500 | 42 |
| 25 | 1,333,500 | 30 | 918,300 | 12 | 458,000 | 53 | 1,594,000 | 49 | 2,641,700 | 11 | 407,900 | 43 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 44 |

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Table 4.—Chain Units Classified by Date of Present Ownership for Canada and the Provinces, 1941

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

| No. | Date of present ownership Date d'entrée en possession | All stores Tous magasins | | Food chains Chaînes d'aliments | | Variety Bazars | |
|-----------------------------|--|-----------------------------|----------|-----------------------------------|-----------|-------------------|----------|
| | | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | Number | Per cent |
| | | | | | | | |
| CANADA | | | | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 8,011 | — | 1,697 | — | 526 | — |
| 2 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 619 | — | 63 | — | 21 | — |
| 3 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 7,392 | 100.0 | 1,634 | 100.0 | 505 | 100.0 |
| 4 | 1941..... | 373 | 5.0 | 98 | 6.0 | 14 | 2.8 |
| 5 | 1940..... | 374 | 5.1 | 80 | 4.9 | 21 | 4.1 |
| 6 | 1939..... | 433 | 5.9 | 84 | 5.1 | 25 | 5.0 |
| 7 | 1938..... | 338 | 4.5 | 84 | 5.1 | 33 | 6.5 |
| 8 | 1934-1937..... | 1,298 | 17.6 | 317 | 19.4 | 91 | 18.0 |
| 9 | 1930-1933..... | 1,143 | 15.4 | 326 | 20.0 | 104 | 20.6 |
| 10 | 1920-1929..... | 2,377 | 32.2 | 558 | 34.2 | 119 | 23.6 |
| 11 | 1910-1919..... | 436 | 5.9 | 25 | 1.5 | 1 | 0.2 |
| 12 | 1900-1909..... | 168 | 2.3 | 6 | 0.4 | — | — |
| 13 | Before 1900—Avant 1900..... | 153 | 2.1 | 3 | 0.2 | — | — |
| 14 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 299 | 4.0 | 53 | 3.2 | 97 | 19.2 |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | |
| ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD | | | | | | | |
| 15 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 17 | — | 1 | — | 3 | — |
| 16 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | — | — | — | — | — | — |
| 17 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 17 | 100.0 | 1 | 100.0 | 3 | 100.0 |
| 18 | 1941..... | — | — | — | — | — | — |
| 19 | 1940..... | 2 | 11.8 | — | — | — | — |
| 20 | 1939..... | — | — | — | — | — | — |
| 21 | 1938..... | 6 | 35.2 | — | — | — | — |
| 22 | 1934-1937..... | 5 | 29.4 | 1 | 100.0 | 1 | 33.3 |
| 23 | 1930-1933..... | — | — | — | — | — | — |
| 24 | 1920-1929..... | 1 | 5.9 | — | — | 1 | 33.3 |
| 25 | 1910-1919..... | 2 | 11.8 | — | — | — | — |
| 26 | 1900-1909..... | — | — | — | — | — | — |
| 27 | Before 1900—Avant 1900..... | — | — | — | — | — | — |
| 28 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 1 | 5.9 | — | — | 1 | 33.4 |
| NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE | | | | | | | |
| 29 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 323 | — | 90 | — | 32 | — |
| 30 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 22 | — | 7 | — | — | — |
| 31 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 301 | 100.0 | 83 | 100.0 | 32 | 100.0 |
| 32 | 1941..... | 21 | 7.0 | 4 | 4.8 | 1 | 3.1 |
| 33 | 1940..... | 8 | 2.7 | 2 | 2.4 | 1 | 3.1 |
| 34 | 1939..... | 8 | 2.7 | 2 | 2.4 | 3 | 9.4 |
| 35 | 1938..... | 17 | 5.6 | 8 | 9.7 | 4 | 12.5 |
| 36 | 1934-1937..... | 58 | 19.3 | 13 | 15.7 | 7 | 21.9 |
| 37 | 1930-1933..... | 93 | 30.9 | 24 | 28.9 | 1 | 3.1 |
| 38 | 1920-1929..... | 54 | 17.9 | 27 | 32.5 | 8 | 25.0 |
| 39 | 1910-1919..... | 17 | 5.6 | 1 | 1.2 | — | — |
| 40 | 1900-1909..... | 11 | 3.7 | 1 | 1.2 | — | — |
| 41 | Before 1900—Avant 1900..... | 4 | 1.3 | 1 | 1.2 | — | — |
| 42 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 10 | 3.3 | — | — | 7 | 21.9 |

For footnote, see page 624.

Tableau 4.—Unités de chaînes classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

| Men's wear Vêtements et lingerie, hommes | | Women's apparel Vêtement et lingerie, femmes | | Shoe stores Magasins de chaussures | | Lumber and building materials Bois d'œuvre et matériaux de construction | | Drug stores Pharmacies | | No. |
|--|-----------|--|----------|--|-----------|--|----------|---------------------------|-----------|-----|
| Nombre | Pour-cent | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | |
| 150 | — | 327 | — | 457 | — | 675 | — | 355 | — | 1 |
| 8 | — | 32 | — | 12 | — | 1 | — | 34 | — | 2 |
| 142 | 100.0 | 295 | 100.0 | 445 | 100.0 | 674 | 100.0 | 321 | 100.0 | 3 |
| 10 | 7.0 | 28 | 9.5 | 28 | 6.3 | 10 | 1.5 | 6 | 1.9 | 4 |
| 10 | 7.0 | 39 | 13.2 | 32 | 7.2 | 8 | 1.2 | 16 | 5.0 | 5 |
| 6 | 4.2 | 26 | 8.8 | 40 | 9.0 | 56 | 8.4 | 31 | 9.7 | 6 |
| 4 | 2.8 | 27 | 9.2 | 26 | 5.8 | 15 | 2.2 | 24 | 7.5 | 7 |
| 26 | 18.4 | 54 | 18.4 | 108 | 24.3 | 53 | 7.9 | 35 | 10.9 | 8 |
| 29 | 20.4 | 55 | 18.6 | 131 | 29.5 | 36 | 5.3 | 45 | 14.0 | 9 |
| 41 | 28.9 | 60 | 20.3 | 70 | 15.7 | 228 | 33.8 | 117 | 36.4 | 10 |
| 4 | 2.8 | 5 | 1.7 | 5 | 1.1 | 183 | 27.1 | 41 | 12.8 | 11 |
| 1 | 0.7 | 1 | 0.3 | 2 | 0.4 | 83 | 12.3 | 3 | 0.9 | 12 |
| 7 | 5.0 | — | — | 3 | 0.7 | — | — | 3 | 0.9 | 13 |
| 4 | 2.8 | — | — | — | — | 2 | 0.3 | — | — | 14 |
| 2 | — | 1 | — | 1 | — | — | — | — | — | 15 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 16 |
| 2 | 100.0 | 1 | 100.0 | 1 | 100.0 | — | — | — | — | 17 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 18 |
| 1 | 50.0 | 1 | 100.0 | — | — | — | — | — | — | 19 |
| 1 | 50.0 | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 |
| — | — | — | — | 1 | 100.0 | — | — | — | — | 21 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 22 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 23 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 24 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 25 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 26 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 27 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 28 |
| 3 | — | 3 | — | 13 | — | — | — | 18 | — | 29 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 30 |
| 3 | 100.0 | 3 | 100.0 | 13 | 100.0 | — | — | 18 | 100.0 | 31 |
| 1 | 33.3 | 2 | 66.7 | — | — | — | — | — | — | 32 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 33 |
| — | — | — | — | 1 | 7.7 | — | — | — | — | 34 |
| 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 5 | 38.5 | — | — | 1 | 5.6 | 35 |
| — | — | — | — | 6 | 46.1 | — | — | 6 | 33.3 | 36 |
| 1 | 33.4 | — | — | 1 | 7.7 | — | — | 7 | 38.9 | 37 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | 11.1 | 38 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 39 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 40 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | 11.1 | 41 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 42 |

Table 4.—Chain Units Classified by Date of Present Ownership for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

| No. | Date of present ownership Date d'entrée en possession | All stores Tous magasins | | Food chains Chaînes d'aliments | | Variety Bazars | |
|-----|--|-----------------------------|----------|-----------------------------------|-----------|-------------------|----------|
| | | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | Number | Per cent |
| 1 | NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK | | | | | | |
| | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 216 | — | 29 | — | 23 | — |
| 2 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 15 | — | — | — | 1 | — |
| 3 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 201 | 100.0 | 29 | 100.0 | 22 | 100.0 |
| 4 | 1941..... | 5 | 2.5 | 1 | 3.5 | 1 | 4.5 |
| 5 | 1940..... | 4 | 2.0 | — | — | 1 | 4.5 |
| 6 | 1939..... | 5 | 2.5 | 2 | 6.9 | 2 | 9.1 |
| 7 | 1938..... | 5 | 2.5 | 2 | 6.9 | 1 | 4.5 |
| 8 | 1934-1937..... | 38 | 18.9 | 11 | 37.9 | 9 | 41.0 |
| 9 | 1930-1933..... | 27 | 13.4 | 10 | 34.5 | 1 | 4.5 |
| 10 | 1920-1929..... | 64 | 31.8 | 3 | 10.3 | 3 | 13.7 |
| 11 | 1910-1919..... | 11 | 5.5 | — | — | 1 | 4.5 |
| 12 | 1900-1909..... | 1 | 0.5 | — | — | — | — |
| 13 | Before 1900—Avant 1900..... | 29 | 14.4 | — | — | — | — |
| 14 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 12 | 6.0 | — | — | 3 | 13.7 |
| | QUEBEC—QUÉBEC | | | | | | |
| 15 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 1,446 | — | 213 | — | 128 | — |
| 16 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 194 | — | 12 | — | 6 | — |
| 17 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 1,252 | 100.0 | 201 | 100.0 | 122 | 100.0 |
| 18 | 1941..... | 78 | 6.2 | 15 | 7.5 | 7 | 5.7 |
| 19 | 1940..... | 71 | 5.7 | 7 | 3.5 | 3 | 2.5 |
| 20 | 1939..... | 63 | 5.0 | 7 | 3.5 | 5 | 4.1 |
| 21 | 1938..... | 64 | 5.1 | 12 | 6.0 | 9 | 7.4 |
| 22 | 1934-1937..... | 340 | 27.2 | 112 | 55.7 | 15 | 12.3 |
| 23 | 1930-1933..... | 194 | 15.5 | 25 | 12.4 | 38 | 31.1 |
| 24 | 1920-1929..... | 295 | 23.6 | 22 | 10.9 | 25 | 20.5 |
| 25 | 1910-1919..... | 44 | 3.5 | — | — | — | — |
| 26 | 1900-1909..... | 18 | 1.4 | — | — | — | — |
| 27 | Before 1900—Avant 1900..... | 35 | 2.8 | 1 | 0.5 | — | — |
| 28 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 50 | 4.0 | — | — | 20 | 16.4 |
| | ONTARIO | | | | | | |
| 29 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 3,385 | — | 793 | — | 273 | — |
| 30 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 320 | — | 43 | — | 7 | — |
| 31 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 3,065 | 100.0 | 750 | 100.0 | 266 | 100.0 |
| 32 | 1941..... | 159 | 5.2 | 24 | 3.2 | 5 | 1.9 |
| 33 | 1940..... | 184 | 6.0 | 30 | 4.0 | 15 | 5.6 |
| 34 | 1939..... | 198 | 6.5 | 54 | 7.2 | 12 | 4.5 |
| 35 | 1938..... | 166 | 5.4 | 40 | 5.3 | 14 | 5.3 |
| 36 | 1934-1937..... | 500 | 16.3 | 90 | 12.0 | 55 | 20.7 |
| 37 | 1930-1933..... | 513 | 16.7 | 118 | 15.7 | 56 | 21.0 |
| 38 | 1920-1929..... | 1,047 | 34.2 | 327 | 43.6 | 63 | 23.7 |
| 39 | 1910-1919..... | 80 | 2.6 | 8 | 1.1 | — | — |
| 40 | 1900-1909..... | 25 | 0.8 | 5 | 0.7 | — | — |
| 41 | Before 1900—Avant 1900..... | 38 | 1.2 | 1 | 0.1 | — | — |
| 42 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 155 | 5.1 | 53 | 7.1 | 46 | 17.3 |

For footnote, see page 624.

Tableau 4.—Unités de chaînes classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941—Suite

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

| Men's wear Vêtements et lingerie, hommes | | Women's apparel Vêtement et lingerie, femmes | | Shoe stores Magasins de chaussures | | Lumber and building materials Bois d'œuvre et matériaux de construction | | Drug stores Pharmacies | | No. |
|---|-----------|---|----------|---------------------------------------|-----------|--|----------|---------------------------|-----------|-----|
| Nombre | Pour-cent | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | |
| 3 | — | 3 | — | 12 | — | — | — | 4 | — | 1 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 2 |
| 3 | 100.0 | 3 | 100.0 | 12 | 100.0 | — | — | 4 | 100.0 | 3 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 4 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 5 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 6 |
| — | — | — | — | 1 | 8.3 | — | — | — | — | 7 |
| — | — | 1 | 33.3 | 5 | 41.7 | — | — | — | — | 8 |
| 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 3 | 25.0 | — | — | — | — | 9 |
| 1 | 33.3 | 1 | 33.4 | 3 | 25.0 | — | — | 2 | 50.0 | 10 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | 2 | 50.0 | 11 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 12 |
| 1 | 33.4 | — | — | — | — | — | — | — | — | 13 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 14 |
| 18 | — | 100 | — | 131 | — | 5 | — | 55 | — | 15 |
| 1 | — | 13 | — | 5 | — | — | — | 1 | — | 16 |
| 17 | 100.0 | 87 | 100.0 | 126 | 100.0 | 5 | 100.0 | 54 | 100.0 | 17 |
| — | — | 8 | 9.2 | 6 | 4.8 | — | — | — | — | 18 |
| 2 | 11.8 | 16 | 18.4 | 7 | 5.5 | — | — | 1 | 1.9 | 19 |
| — | — | 7 | 8.1 | 15 | 11.9 | — | — | 4 | 7.4 | 20 |
| 1 | 5.0 | 4 | 4.6 | 9 | 7.1 | — | — | 6 | 11.1 | 21 |
| 9 | 52.9 | 13 | 14.9 | 37 | 29.4 | 1 | 20.0 | 4 | 7.4 | 22 |
| 3 | 17.6 | 13 | 14.9 | 33 | 26.2 | 1 | 20.0 | 8 | 14.8 | 23 |
| 2 | 11.8 | 23 | 26.4 | 16 | 12.7 | 2 | 40.0 | 26 | 48.1 | 24 |
| — | — | 2 | 2.3 | 2 | 1.6 | 1 | 20.0 | 4 | 7.4 | 25 |
| — | — | 1 | 1.2 | — | — | — | — | 1 | 1.9 | 26 |
| — | — | — | — | 1 | 0.8 | — | — | — | — | 27 |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 28 |
| 101 | — | 160 | — | 257 | — | 23 | — | 194 | — | 29 |
| 7 | — | 19 | — | — | — | — | — | 18 | — | 30 |
| 94 | 100.0 | 141 | 100.0 | 257 | 100.0 | 23 | 100.0 | 176 | 100.0 | 31 |
| 9 | 9.6 | 13 | 9.2 | 20 | 7.8 | 3 | 13.0 | 4 | 2.3 | 32 |
| 7 | 7.4 | 11 | 7.8 | 23 | 8.9 | 3 | 13.0 | 12 | 6.8 | 33 |
| 5 | 5.3 | 12 | 8.5 | 24 | 9.3 | 4 | 17.4 | 3 | 1.7 | 34 |
| 1 | 1.1 | 19 | 13.5 | 11 | 4.3 | 2 | 8.7 | 8 | 4.5 | 35 |
| 11 | 11.7 | 31 | 22.0 | 46 | 17.9 | 4 | 17.4 | 27 | 15.3 | 36 |
| 21 | 22.3 | 35 | 24.8 | 86 | 33.5 | 1 | 4.4 | 29 | 16.5 | 37 |
| 26 | 27.7 | 19 | 13.5 | 41 | 15.9 | 5 | 21.7 | 68 | 38.6 | 38 |
| 3 | 3.2 | 1 | 0.7 | 2 | 0.8 | 1 | 4.4 | 23 | 13.1 | 39 |
| 1 | 1.1 | — | — | 2 | 0.8 | — | — | 1 | 0.6 | 40 |
| 6 | 6.4 | — | — | 2 | 0.8 | — | — | 1 | 0.6 | 41 |
| 4 | 4.2 | — | — | — | — | — | — | — | — | 42 |

Pour renvoi, voir page 625.

Table 4.—Chain Units Classified by Date of Present Ownership for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

| No. | Date of present ownership Date d'entrée en possession | All stores Tous magasins | | Food chains Chaînes d'aliments | | Variety Bazars | |
|----------------------|--|-----------------------------|----------|-----------------------------------|-----------|-------------------|----------|
| | | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | Number | Per cent |
| MANITOBA | | | | | | | |
| 1 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 335 | — | 88 | — | 15 | — |
| 2 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 13 | — | 1 | — | 2 | — |
| 3 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 322 | 100.0 | 87 | 100.0 | 13 | 100.0 |
| 4 | 1941..... | 14 | 4.4 | 4 | 4.6 | — | — |
| 5 | 1940..... | 15 | 4.7 | 5 | 5.7 | 1 | 7.7 |
| 6 | 1939..... | 14 | 4.4 | 2 | 2.3 | 2 | 15.3 |
| 7 | 1938..... | 12 | 3.7 | 4 | 4.6 | 1 | 7.7 |
| 8 | 1934-1937..... | 47 | 14.6 | 10 | 11.5 | — | — |
| 9 | 1930-1933..... | 34 | 10.5 | 16 | 18.4 | 1 | 7.7 |
| 10 | 1920-1929..... | 134 | 41.6 | 46 | 52.9 | 4 | 30.8 |
| 11 | 1910-1919..... | 15 | 4.7 | — | — | — | — |
| 12 | 1900-1909..... | 12 | 3.7 | — | — | — | — |
| 13 | Before 1900—Avant 1900..... | 12 | 3.7 | — | — | — | — |
| 14 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 13 | 4.0 | — | — | 4 | 30.8 |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | |
| 15 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 883 | — | 100 | — | 17 | — |
| 16 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 11 | — | — | — | — | — |
| 17 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 872 | 100.0 | 100 | 100.0 | 17 | 100.0 |
| 18 | 1941..... | 14 | 1.6 | 4 | 4.0 | — | — |
| 19 | 1940..... | 10 | 1.1 | 2 | 2.0 | — | — |
| 20 | 1939..... | 34 | 3.9 | 4 | 4.0 | — | — |
| 21 | 1938..... | 23 | 2.7 | 7 | 7.0 | 1 | 5.9 |
| 22 | 1934-1937..... | 102 | 11.7 | 13 | 13.0 | 4 | 23.5 |
| 23 | 1930-1933..... | 80 | 9.2 | 22 | 22.0 | 2 | 11.7 |
| 24 | 1920-1929..... | 350 | 40.1 | 45 | 45.0 | 3 | 17.7 |
| 25 | 1910-1919..... | 165 | 18.9 | 3 | 3.0 | — | — |
| 26 | 1900-1909..... | 66 | 7.6 | — | — | — | — |
| 27 | Before 1900—Avant 1900..... | 6 | 0.7 | — | — | — | — |
| 28 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 22 | 2.5 | — | — | 7 | 41.2 |
| ALBERTA | | | | | | | |
| 29 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 577 | — | 101 | — | 13 | — |
| 30 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 16 | — | — | — | — | — |
| 31 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 561 | 100.0 | 101 | 100.0 | 13 | 100.0 |
| 32 | 1941..... | 12 | 2.1 | 2 | 2.0 | — | — |
| 33 | 1940..... | 25 | 4.5 | 5 | 4.9 | — | — |
| 34 | 1939..... | 58 | 10.3 | 4 | 4.0 | 1 | 7.7 |
| 35 | 1938..... | 12 | 2.1 | 1 | 1.0 | 3 | 23.1 |
| 36 | 1934-1937..... | 62 | 11.1 | 17 | 16.8 | — | — |
| 37 | 1930-1933..... | 65 | 11.6 | 23 | 22.8 | 2 | 15.3 |
| 38 | 1920-1929..... | 206 | 36.7 | 39 | 38.6 | 3 | 23.1 |
| 39 | 1910-1919..... | 70 | 12.5 | 10 | 9.9 | — | — |
| 40 | 1900-1909..... | 26 | 4.6 | — | — | — | — |
| 41 | Before 1900—Avant 1900..... | 6 | 1.1 | — | — | — | — |
| 42 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 19 | 3.4 | — | — | 4 | 30.8 |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | |
| COLOMBIE BRITANNIQUE | | | | | | | |
| 43 | Total, all stores—Total, tous magasins..... | 767 | — | 280 | — | 22 | — |
| 44 | Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession..... | 27 | — | — | — | 5 | — |
| 45 | Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession..... | 740 | 100.0 | 280 | 100.0 | 17 | 100.0 |
| 46 | 1941..... | 68 | 9.2 | 44 | 15.7 | — | — |
| 47 | 1940..... | 55 | 7.4 | 29 | 10.3 | — | — |
| 48 | 1939..... | 48 | 6.5 | 9 | 3.2 | — | — |
| 49 | 1938..... | 31 | 4.2 | 10 | 3.6 | — | — |
| 50 | 1934-1937..... | 141 | 19.0 | 50 | 17.9 | — | — |
| 51 | 1930-1933..... | 132 | 17.8 | 88 | 31.4 | 3 | 17.7 |
| 52 | 1920-1929..... | 210 | 28.4 | 47 | 16.8 | 9 | 52.9 |
| 53 | 1910-1919..... | 19 | 2.6 | 3 | 1.1 | — | — |
| 54 | 1900-1909..... | 6 | 0.8 | — | — | — | — |
| 55 | Before 1900—Avant 1900..... | 13 | 1.8 | — | — | — | — |
| 56 | Over 16 years ⁽¹⁾ —Plus de 16 ans ⁽¹⁾ | 17 | 2.3 | — | — | 5 | 29.4 |

⁽¹⁾ Reported as having been in business for more than 16 years but exact year of opening not stated.

Tableau 4.—Unités de chaînes classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941—Fin

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

| Men's wear Vêtements et lingerie, hommes | | Women's apparel Vêtement et lingerie, femmes | | Shoe stores Magasins de chaussures | | Lumber and building materials Bois d'œuvre et matériaux de construction | | Drug stores Pharmacies | | N |
|---|-----------|---|----------|---------------------------------------|-----------|--|----------|---------------------------|-----------|----|
| Nombre | Pour-cent | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | Number | Per cent | Nombre | Pour-cent | |
| 3 | - | 11 | - | 2 | - | 64 | - | 10 | - | 1 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |
| 3 | 100.0 | 11 | 100.0 | 2 | 100.0 | 64 | 100.0 | 10 | 100.0 | 3 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| - | - | 3 | 27.3 | 1 | 50.0 | 1 | 1.6 | - | - | 5 |
| 1 | 33.3 | 1 | 9.1 | - | - | - | - | - | - | 6 |
| - | - | 1 | 9.1 | 1 | 50.0 | 2 | 3.1 | 1 | 10.0 | 7 |
| - | - | - | - | - | - | 20 | 31.2 | - | - | 8 |
| - | - | - | - | - | - | 8 | 12.5 | - | - | 9 |
| 2 | 66.7 | 4 | 36.3 | - | - | 27 | 42.2 | 7 | 70.0 | 10 |
| - | - | 2 | 18.2 | - | - | - | - | 2 | 20.0 | 11 |
| - | - | - | - | - | - | 6 | 9.4 | - | - | 12 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 |
| 4 | - | 11 | - | 5 | - | 383 | - | 7 | - | 15 |
| - | - | - | - | 3 | - | 1 | - | - | - | 16 |
| 4 | 100.0 | 11 | 100.0 | 2 | 100.0 | 382 | 100.0 | 7 | 100.0 | 17 |
| - | - | 1 | 9.1 | - | - | 2 | 0.5 | 1 | 14.3 | 18 |
| - | - | 1 | 9.1 | 1 | 50.0 | 2 | 0.5 | - | - | 19 |
| - | - | 1 | 9.1 | - | - | 12 | 3.1 | 1 | 14.3 | 20 |
| - | - | 1 | 9.1 | - | - | 8 | 2.1 | - | - | 21 |
| 1 | 25.0 | 3 | 27.3 | 1 | 50.0 | 18 | 4.7 | 1 | 14.3 | 22 |
| - | - | - | - | - | - | 17 | 4.5 | - | - | 23 |
| 3 | 75.0 | 4 | 36.3 | - | - | 121 | 31.7 | 1 | 14.3 | 24 |
| - | - | - | - | - | - | 140 | 36.7 | 3 | 42.8 | 25 |
| - | - | - | - | - | - | 60 | 15.7 | - | - | 26 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 27 |
| - | - | - | - | - | - | 2 | 0.5 | - | - | 28 |
| 9 | - | 13 | - | 6 | - | 188 | - | 18 | - | 29 |
| - | - | - | - | 4 | - | - | - | - | - | 30 |
| 9 | 100.0 | 13 | 100.0 | 2 | 100.0 | 188 | 100.0 | 18 | 100.0 | 31 |
| - | - | - | - | - | - | 4 | 2.1 | 1 | 5.6 | 32 |
| - | - | 4 | 30.8 | - | - | 2 | 1.1 | 3 | 16.6 | 33 |
| - | - | -1 | 7.7 | - | - | 40 | 21.3 | - | - | 34 |
| - | - | - | - | - | - | 3 | 1.6 | - | - | 35 |
| 2 | 22.3 | 3 | 23.0 | 2 | 100.0 | 8 | 4.3 | - | - | 36 |
| 3 | 33.3 | 1 | 7.7 | - | - | 6 | 3.2 | 2 | 11.1 | 37 |
| 3 | 33.3 | 4 | 30.8 | - | - | 67 | 35.6 | 6 | 33.3 | 38 |
| 1 | 11.1 | - | - | - | - | 41 | 21.8 | 5 | 27.8 | 39 |
| - | - | - | - | - | - | 17 | 9.0 | 1 | 5.6 | 40 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 41 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 42 |
| 7 | - | 25 | - | 30 | - | 12 | - | 49 | - | 43 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | 15 | - | 44 |
| 7 | 100.0 | 25 | 100.0 | 30 | 100.0 | 12 | 100.0 | 34 | 100.0 | 45 |
| - | - | 4 | 16.0 | 2 | 6.7 | 1 | 8.3 | - | - | 46 |
| - | - | 3 | 12.0 | - | - | - | - | - | - | 47 |
| - | - | 4 | 16.0 | 1 | 3.3 | - | - | 23 | 67.6 | 48 |
| 1 | 14.3 | 2 | 8.0 | 3 | 10.0 | - | - | 9 | 26.5 | 49 |
| 2 | 28.6 | 2 | 8.0 | 11 | 36.7 | 2 | 16.7 | 2 | 5.9 | 50 |
| 1 | 14.3 | 5 | 20.0 | 3 | 10.0 | 3 | 25.0 | - | - | 51 |
| 3 | 42.8 | 5 | 20.0 | 9 | 30.0 | 6 | 50.0 | - | - | 52 |
| - | - | - | - | 1 | 3.3 | - | - | - | - | 53 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 54 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 55 |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 56 |

(1) Ont déclaré être en affaires depuis plus de 16 ans, mais n'ont pas donné l'année exacte de leur début en affaires.

APPENDIX B

RETAIL SALES BY NON-RETAIL ESTABLISHMENTS

TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|--|------|
| INTRODUCTION..... | 628 |
| TABLE 1.—Summary of retail sales reported by non-retail establishments, Canada, and the provinces, 1941..... | 631 |
| TABLE 2.—Itinerant operators, by kinds of business and by economic divisions, 1941.... | 632 |
| TABLE 3.—Supplementary reports, by kinds of business and by economic divisions, 1941. | 634 |

APPENDICE B

VENTES AU DÉTAIL PAR DES ÉTABLISSEMENTS AUTRES QUE DES MAGASINS DE DÉTAIL

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|------|
| INTRODUCTION..... | 629 |
| TABEAU 1.—Résumé des ventes de détail déclarées par les établissements autres que les magasins de détail pour le Canada et les provinces, 1941..... | 631 |
| TABEAU 2.—Vendeurs ambulants par genres de commerce par divisions économiques, 1941..... | 632 |
| TABEAU 3.—Rapports supplémentaires par genres de commerce et par divisions économiques | 634 |

APPENDIX B

RETAIL SALES BY NON-RETAIL ESTABLISHMENTS

A large volume of retail business is transacted by other than retail stores in the generally accepted sense of that term. Although the total volume of such non-store business is not known, retail sales to the value of \$313,216,500 were reported to the Census of Merchandising and Service Establishments in addition to the \$3,440,901,700 worth of business transacted by the 137,331 stores whose activities are analysed in the main body of this report.

Hotel sales of beer, wine and tobacco, together with receipts from the sale of meals in hotel dining rooms form an important component of the total non-store retail trade. Such sales amounted to \$109,022,100 in 1941 or more than one-third of the total figure and were comprised of \$78,695,800 for beer and wine, \$24,518,500 from the sale of meals and \$5,807,800 representing hotel sales of tobacco.

Retail sales made by wholesalers amounted to \$60,265,300 although offsetting this in part are wholesale sales made by retail establishments to the value of \$25,135,500. Retail sales by wholesalers for some of the trades in which this factor is of some importance amounted to \$11,457,100 for the wholesale coal trade, \$6,842,600 for the hardware trade, \$3,417,200 for the fruit and vegetable trade and \$3,404,400 for wholesalers specializing in the sale of dairy and poultry products.

Direct sales from manufacturing bakeries and dairies to householders formed an important element in the retail trade of the country not included in the volume of business passing through retail stores. Such retail sales amounted to \$93,049,700 in 1941 of which \$52,664,100 represents sales made by manufacturing bakeries and \$40,385,600, the retail sales of manufacturing dairies.

Co-operative associations consisting of farmer members and formed chiefly for the purpose of purchasing farmers' supplies, made sales of supplies such as gas, oil, binder twine, fertilizers, flour and feed to members amounting to \$16,674,500. This figure does not include sales of supplies to members made by co-operative associations engaged chiefly in the marketing of farm products. Such marketing associations are considered as wholesale establishments and their sales of supplies to members are included in the figure quoted in the preceding paragraph for retail sales by wholesalers. Nor does the figure of \$16,674,500 include the business of co-operative retail stores. The business done by co-operative stores is included with the figures for all other retail stores in the general tables of the census report.

Grain elevators engaged in assembling farm products are considered as wholesale rather than as retail establishments. But retail sales of supplies such as coal, flour and feed were reported by grain elevators to the value of \$4,629,700 and this figure is included in the total of \$313,216,500 for all non-retail store sales.

Many retail establishments engaged chiefly in the sale of merchandise also do repair work or perform other services from which certain revenue is derived. Conversely, a certain number of establishments engaged chiefly in repair work or other types of services also sell merchandise to a limited extent. Retail merchandise sales by such service establishments amounted to \$10,347,200 in 1941. More than offsetting this figure were service receipts in merchandising stores amounting to \$61,267,100.

Itinerant operators or peddlers with no established place of business were not included in the regular tables of the 1941 Census of Merchandising, but reports received from 6,039 such operators showed total sales of \$13,286,500. Agents for patent medicines formed the most important component of this group. There were 2,363 such agents reported with sales of \$3,908,-

500. Agents for women's wearing apparel numbered 1,001 with \$594,400 sales; fruit and vegetable peddlers numbered 789 with \$2,714,100 sales and there were 353 meat and fish peddlers with sales of \$747,200. Figures for these and other types of business for Canada and its economic areas are shown in the following tables.

In addition to the foregoing there were 6,351 reports with \$5,941,500 sales received which for one reason or another were not included in the general retail trade tables. These reports were received chiefly from persons who carried on some retail trading from their homes as a subsidiary activity to their main business. Farmer agents of farm implements or fertilizers formed an important component of this group. Included also in these totals are reports received from a wide diversity of types of business, in each case the small scale of operations being such as to indicate that the retail trade transacted formed only a minor part of the gainful occupation of the persons thus engaged. These returns have been classified as "Supplementary Reports" and are analysed both geographically and according to kind of business transacted in Table 3.

No information is available regarding the retail business of manufacturing plants other than bakeries or dairies. The volume of retail business transacted by producer-distributors of dairy products is not known. Nor has the retail volume of business transacted by all farmer markets in urban centres yet been measured. But even with no allowance for this unmeasured portion of the business, it is apparent that at least 8 per cent of the total retail trade of the country is transacted through other than the regular retail stores.

APPENDICE B

VENTES AU DÉTAIL PAR DES ÉTABLISSEMENTS AUTRES QUE DES MAGASINS DE DÉTAIL

Une grande partie du commerce de détail est faite par des établissements autres que les magasins de détail d'après l'acception générale de ce mot. Bien que le volume d'affaires de ces établissements autres que les magasins de détail ne soit pas connu, des ventes en détail d'une valeur de \$313,216,500 ont été déclarées au recensement des établissements de commerce et de service en plus des \$3,440,901,700 d'affaires faites par les 137,331 magasins dont les activités sont analysées dans le corps de ce rapport.

Les ventes de bière, vin et tabac faites par les hôtels, en plus des recettes provenant de la vente de repas dans les salles à manger des hôtels forment une bonne partie du commerce de détail fait par des établissements autres que les magasins de détail. Ces ventes s'élèvent à \$109,022,100 en 1941, soit à plus du tiers du chiffre total et sont formées de \$78,695,800 en ventes de bière et vin, de \$24,518,500 en ventes de repas, et, de \$5,807,800 en ventes de tabac.

Les ventes en détail faites par les grossistes s'élèvent à \$60,265,300, mais ce fait est contrebalancé en partie par les ventes en gros pour une valeur de \$25,135,500 faites par les établissements de détail. Les ventes en détail faites par des grossistes dans quelques-uns de ces commerces où ce facteur a une certaine importance s'élèvent à \$11,457,100 pour le commerce de charbon en gros, \$6,842,600 pour le commerce de quincailleries, \$3,417,200 pour le commerce des fruits et légumes, et, à \$3,404,400 par les grossistes se spécialisant dans la vente des produits laitiers et de basse-cour.

Les ventes faites directement des boulangeries et laiteries aux ménagères forment un élément important du commerce de détail du pays non inclus dans le volume des affaires qui passent par les magasins de détail. De telles ventes de détail s'élèvent à \$93,049,700 en 1941, dont \$52,664,100 représentent les ventes des boulangeries et \$40,385,600 les ventes en détail des laiteries.

Les coopératives de fermiers, dont le principal but est d'acheter des fournitures de ferme, ont vendu à leurs membres pour \$16,674,500 en fournitures telles que gazoline, huile, ficelle d'engrèbage, engrais, farine et moulée. Ce chiffre ne comprend pas les ventes de fournitures faites aux membres d'associations coopératives engagées surtout dans l'écoulement des produits de la ferme. De telles associations de commerce sont considérées comme des établissements de gros et leurs ventes de fournitures à leurs membres sont incluses dans le chiffre donné dans le paragraphe précédent pour les ventes en détail faites par les grossistes. Et le chiffre de \$16,674,500 ne comprend pas le commerce des magasins coopératifs de détail. Le commerce des magasins coopératifs est compris dans les chiffres qui paraissent pour tous les autres magasins de détail dans les tableaux généraux du recensement.

Les éleveurs à grain qui font l'assemblage des produits de la ferme sont considérés comme établissements de gros plutôt qu'établissements de détail. Mais des ventes en détail de fournitures telles que charbon, farine et moulée sont déclarées par les éleveurs à grain pour une valeur de \$4,629,700 et ce chiffre est inclus dans le total de \$313,216,500 de ventes faites par tous les établissements autres que les magasins de détail.

Plusieurs établissements qui font surtout des ventes de détail font également des travaux de réparations ou autres services qui leur fournissent un certain revenu. Inversement, certains établissements engagés surtout dans la réparation ou autres genres de services vendent des marchandises d'une façon restreinte. Les ventes de marchandises en détail faites par ces établissements de service s'élèvent à \$10,347,200 en 1941. Ce chiffre est plus que contre-balancé par les recettes de \$61,267,100 provenant de services dans les magasins.

Les colporteurs ou vendeurs itinérants, qui n'ont pas de place d'affaires fixé, ne sont pas inclus dans les tableaux réguliers du recensement du commerce pour 1941, mais les rapports de 6,039 tels opérateurs montrent un total de ventes de \$13,286,500. Les agents de médicaments brevetés forment l'élément le plus important de ce groupe; 2,363 agents de cette catégorie ont déclaré avoir fait des ventes pour \$3,908,500. Les agents de vêtement et lingerie de femmes, au nombre de 1,001, font pour \$594,400 de ventes; les colporteurs de fruits et légumes au nombre de 789 en font pour \$2,714,100 et, 353 colporteurs de viande et poisson en font pour \$747,200. Des chiffres pour ceux-ci et d'autres genres d'affaires pour le Canada et ses régions économiques sont montrés dans les tableaux suivants.

En plus de ceux-ci, 6,351 rapports, mentionnant des ventes pour \$5,941,500, pour différentes raisons, n'ont pas été inclus dans les tableaux généraux du commerce de détail. Ces rapports sont surtout de personnes faisant des ventes en détail de leur domicile, comme activité supplémentaire à leur occupation principale. Les fermiers agents de machines agricoles ou d'engrais forment un élément important de ce groupe. Sont également inclus dans ces totaux des rapports provenant de plusieurs genres d'affaires, et dans chaque cas la basse échelle d'opération indique que ce commerce de détail ne forme qu'une faible part de l'occupation rétribuée des personnes qui y sont engagées. Ces rapports sont classifiés comme "Rapports supplémentaires" et sont analysés d'après la région géographique et la sorte de commerce dans le tableau 3.

Aucune information n'est donnée sur le commerce de détail des manufactures autres que les boulangeries ou les laiteries. Le volume de commerce de détail fait par les producteurs-distributeurs de produits laitiers n'est pas connu, et le volume d'affaires en détail faites par les fermiers sur les marchés des centres urbains n'a pas encore été mesuré. Mais même en ne tenant pas compte de cette partie non mesurée du commerce, il appert qu'au moins 8 p.c. de tout le commerce de détail du pays a passé par des canaux autres que les magasins réguliers de détail.

Table 1.—Summary of Retail Sales Reported by Non-Retail Establishments, Canada and the Provinces, 1941
 Tableau 1.—Résumé des ventes de détail déclarées par les établissements autres que les magasins de détail, pour le Canada et les provinces, 1941

| | Canada | Prince Edward Island Île du Prince- Édouard | Nova Scotia Nouvelle- Écosse | New Brunswick Nouveau- Brunswick | Quebec — Québec | Ontario | Manitoba | Saskat- chewan | Alberta | British Columbia ⁽¹⁾ — Colombie ⁽¹⁾ Britannique |
|--|--------------------|--|---------------------------------------|---|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Total, all types—Total, tous genres..... | 313,216,500 | 1,425,200 | 7,233,900 | 6,289,800 | 69,125,000 | 143,390,600 | 19,350,100 | 20,592,100 | 21,301,000 | 24,508,500 |
| Manufacturing bakeries—Boulangeries manufacturières..... | 52,664,100 | 81,900 | 762,900 | 704,600 | 12,080,700 | 30,872,200 | 1,837,400 | 1,088,000 | 1,299,100 | 3,937,300 |
| Manufacturing dairies—Laiteries manufacturières..... | 40,385,600 | 269,300 | 1,075,300 | 820,400 | 9,286,500 | 18,919,500 | 3,830,900 | 2,321,300 | 2,776,900 | 1,085,500 |
| Retail sales of line elevators—Ventes au détail des élevateurs en chaîne..... | 4,629,700 | — | — | — | — | 153,400 | 824,300 | 2,260,600 | 1,316,400 | 75,000 |
| Purchasing co-operatives—Coopératives d'achats..... | 16,674,500 | 15,000 | 530,600 | 1,528,900 | 1,203,000 | 2,873,400 | 2,028,800 | 5,254,300 | 2,516,600 | 723,900 |
| Retail sales of wholesalers—Ventes au détail des grossistes..... | 60,265,300 | 734,600 | 2,259,600 | 1,692,100 | 18,261,400 | 26,173,500 | 3,509,700 | 1,249,200 | 1,486,100 | 4,899,100 |
| Hotel sales of meals, beer, wine, tobacco, etc.—Ventes de repas, bière, vin, tabac, etc., par les hôtels..... | 109,022,100 | 149,100 | 1,401,400 | 738,200 | 19,315,000 | 52,490,300 | 6,048,400 | 7,063,600 | 10,635,100 | 11,180,000 |
| Merchandise sales by service establishments—Ventes de marchandises par les établissements de service..... | 10,347,200 | 68,600 | 233,400 | 136,900 | 2,880,500 | 4,613,700 | 586,900 | 475,800 | 514,700 | 836,700 |
| Itinerant operators—Vendeurs itinérants..... | 13,286,500 | 48,400 | 708,700 | 430,800 | 4,122,900 | 4,482,000 | 611,500 | 637,000 | 622,100 | 1,623,100 |
| Miscellaneous ⁽¹⁾ —Divers ⁽¹⁾ | 5,941,500 | 58,300 | 262,000 | 236,900 | 1,075,000 | 2,812,600 | 72,200 | 242,600 | 134,000 | 147,900 |

(1) Includes persons carrying on a retail business in other than an established place of business as a subsidiary activity in conjunction with a major occupation.

(1) Comprendent les personnes exploitant un commerce de détail ailleurs que dans un lieu d'affaires établi comme activité secondaire d'une occupation plus importante.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Itinerant Operators, by Kinds of Business and by Economic Divisions, 1941

| | Kind of business—Genre de commerce | Canada | | Maritime Provinces — Provinces Maritimes | |
|----|--|------------------------|-------------------|--|------------------|
| | | Number of operators | Sales | Number of operators | Sales |
| | | Nombre de marchands | Ventes | Nombre de marchands | Ventes |
| | | | \$ | | \$ |
| 1 | TOTAL, ALL OPERATORS—TOTAL, TOUS VENDEURS.. | 6,039 | 13,286,500 | 719 | 1,187,900 |
| 2 | Food group—Groupe de l'alimentation..... | 1,319 | 4,656,000 | 221 | 418,900 |
| 3 | Fruit and vegetables—Fruits et légumes..... | 789 | 2,714,100 | 35 | 59,000 |
| 4 | Meat and fish—Viande et poisson..... | 353 | 747,200 | 169 | 323,400 |
| 5 | Coffee, tea and spices—Café, thé et épices..... | 45 | 796,800 | — | — |
| 6 | All other food products—Tous autres produits alimentaires..... | 132 | 397,900 | 17 | 36,500 |
| 7 | General merchandise—Marchandises générales..... | 398 | 1,012,400 | 28 | 34,900 |
| 8 | Apparel group—Groupe du vêtement..... | 1,558 | 1,558,600 | 172 | 111,700 |
| 9 | Family clothing—Vêtements pour toute la famille..... | 264 | 611,000 | 52 | 52,700 |
| 10 | Hosiery, lingerie and accessories—Bonneterie, lingerie et accessoires..... | 1,001 | 594,400 | 76 | 31,600 |
| 11 | All other apparel—Tous autres vêtements ou lingerie..... | 293 | 353,200 | 44 | 27,400 |
| 12 | Furniture—household—radio group—Groupe de meubles, articles de ménage et radio..... | 163 | 1,640,100 | 30 | 204,800 |
| 13 | Household appliances—Articles de ménage..... | 66 | 1,371,700 | 10 | 145,100 |
| 14 | All others—Tous autres..... | 97 | 268,400 | 20 | 59,700 |
| 15 | Other retail businesses—Autres commerces de détail..... | 2,691 | 4,419,400 | 268 | 417,600 |
| 16 | Patent medicines—Médicaments brevetés..... | 2,363 | 3,908,500 | 248 | 398,300 |
| 17 | Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce..... | 328 | 510,900 | 20 | 19,300 |

Tableau 2.—Vendeurs ambulants par genres de commerce et par divisions économiques, 1941

| Quebec — Québec | | Ontario | | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | British Columbia — Colombie Britannique | | |
|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|----|
| Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | |
| | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | |
| 2,114 | 4,122,900 | 1,801 | 4,482,000 | 893 | 1,870,600 | 512 | 1,623,100 | 1 |
| 287 | 831,500 | 418 | 1,976,900 | 128 | 326,200 | 265 | 1,102,500 | 2 |
| 153 | 517,400 | 290 | 892,100 | 95 | 250,700 | 216 | 994,900 | 3 |
| 97 | 198,000 | 39 | 105,000 | 15 | 48,100 | 33 | 72,700 | 4 |
| 11 | 17,200 | 32 | 772,300 | 1 | 300 | 1 | 7,000 | 5 |
| 26 | 98,900 | 57 | 207,500 | 17 | 27,100 | 15 | 27,900 | 6 |
| 138 | 661,900 | 117 | 277,500 | 13 | 27,100 | 12 | 11,000 | 7 |
| 525 | 737,900 | 516 | 470,800 | 256 | 161,700 | 89 | 76,500 | 8 |
| 78 | 360,200 | 69 | 139,300 | 53 | 41,800 | 12 | 17,000 | 9 |
| 389 | 285,600 | 347 | 184,300 | 134 | 68,500 | 55 | 24,400 | 10 |
| 58 | 92,100 | 100 | 147,200 | 69 | 51,400 | 22 | 35,100 | 11 |
| 26 | 322,700 | 72 | 746,000 | 24 | 222,000 | 11 | 144,600 | 12 |
| 8 | 276,300 | 33 | 619,200 | 10 | 202,600 | 5 | 128,500 | 13 |
| 18 | 46,400 | 39 | 126,800 | 14 | 19,400 | 6 | 16,100 | 14 |
| 1,138 | 1,568,900 | 678 | 1,010,800 | 472 | 1,133,600 | 135 | 288,500 | 15 |
| 1,034 | 1,331,700 | 528 | 833,300 | 434 | 1,076,400 | 119 | 268,800 | 16 |
| 104 | 237,200 | 150 | 177,500 | 38 | 57,200 | 16 | 19,700 | 17 |

Table 3.—Supplementary Reports, by Kinds of Business and by Economic Divisions, 1941

(Comprised chiefly of persons transacting a retail business as a subsidiary activity)

| Kind of business—Genre de commerce | Canada | | Maritime Provinces Provinces Maritimes | |
|--|---------------------|------------------|---|----------------|
| | Number of operators | Sales | Number of operators | Sales |
| | Nombre de marchands | Ventes | Nombre de marchands | Ventes |
| | | \$ | | \$ |
| 1 TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS. | 6,351 | 5,941,500 | 797 | 557,200 |
| 2 Food group—Groupe de l'alimentation. | 1,022 | 631,000 | 230 | 87,800 |
| 3 Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries. | 363 | 133,300 | 90 | 23,400 |
| 4 Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers. | 83 | 62,600 | 3 | 2,100 |
| 5 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes. | 81 | 114,800 | 3 | 3,600 |
| 6 Grocery stores—Épiceries. | 320 | 119,100 | 105 | 34,100 |
| 7 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires. | 175 | 200,900 | 29 | 24,600 |
| 8 Country general stores—Magasins généraux de campagne. | 70 | 56,800 | 16 | 7,000 |
| 9 General merchandise stores—Magasins de marchandises généraux. | 96 | 75,000 | 15 | 5,200 |
| 10 Automotive group—Groupe de l'automobile. | 171 | 107,800 | 16 | 7,600 |
| 11 Filling stations—Postes d'essence. | 94 | 60,600 | 8 | 1,200 |
| 12 Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur. | 77 | 47,200 | 8 | 6,400 |
| 13 Apparel group—Groupe du vêtement. | 310 | 210,800 | 13 | 4,200 |
| 14 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons). | 106 | 95,000 | 4 | 1,800 |
| 15 Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille. | 43 | 39,400 | 3 | 1,200 |
| 16 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes. | 149 | 72,400 | 6 | 1,200 |
| 17 Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille. | 12 | 4,000 | — | — |
| 18 Building materials group—Groupe des matériaux de construction. | 227 | 220,100 | 29 | 22,600 |
| 19 Hardware stores—Quincailleries. | 35 | 20,200 | 1 | 400 |
| 20 Other building materials—Autres matériaux de construction. | 192 | 199,900 | 28 | 22,200 |
| 21 Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio. | 322 | 487,600 | 27 | 26,100 |
| 22 Furniture stores—Magasins de meubles. | 45 | 113,200 | 1 | 100 |
| 23 Household appliance or radio dealers—Marchands d'articles de ménage ou de radio. | 213 | 253,300 | 22 | 21,100 |
| 24 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins de meubles et d'articles de maison. | 64 | 121,100 | 4 | 4,900 |
| 25 Restaurant group—Groupe des restaurants. | 428 | 184,100 | 82 | 23,300 |
| 26 Other retail stores—Autres magasins de détail. | 3,592 | 3,869,500 | 358 | 371,100 |
| 27 Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles. | 1,080 | 1,341,300 | 188 | 144,700 |
| 28 Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain, et graines de semence). | 344 | 374,000 | 35 | 39,000 |
| 29 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers. | 1,403 | 1,374,100 | 52 | 108,700 |
| 30 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois, marchands de glace. | 157 | 200,400 | 21 | 23,600 |
| 31 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac. | 64 | 37,400 | 21 | 7,400 |
| 32 Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce. | 544 | 542,300 | 41 | 47,700 |
| 33 Second-hand stores—Magasins d'occasion. | 113 | 98,800 | 11 | 2,300 |

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 3.—Rapports supplémentaires, par genres de commerce et par divisions économiques, 1941
(Principalement pour les personnes exploitant un commerce de détail comme filiale)

| Quebec — Québec | | Ontario | | Prairie Provinces — Provinces des Prairies | | British Columbia(1) — Colombie Britannique(1) | | |
|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|----|
| Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | Number of operators — Nombre de marchands | Sales — Ventes | |
| | \$ | | \$ | | \$ | | \$ | |
| 1,784 | 1,975,000 | 3,013 | 2,812,600 | 610 | 448,800 | 147 | 147,900 | 1 |
| 267 | 164,400 | 408 | 337,700 | 81 | 25,200 | 36 | 15,900 | 2 |
| 101 | 37,700 | 120 | 58,700 | 42 | 10,600 | 10 | 2,900 | 3 |
| 9 | 3,100 | 63 | 54,300 | 5 | 1,000 | 3 | 2,100 | 4 |
| 7 | 15,600 | 69 | 95,200 | — | — | 2 | 400 | 5 |
| 124 | 40,100 | 53 | 29,200 | 23 | 10,200 | 15 | 5,800 | 6 |
| 26 | 67,900 | 103 | 100,300 | 11 | 3,400 | 6 | 4,700 | 7 |
| 25 | 41,100 | 10 | 3,500 | 15 | 3,700 | 4 | 1,500 | 8 |
| 46 | 34,000 | 31 | 34,900 | 3 | 700 | 1 | 200 | 9 |
| 29 | 31,000 | 56 | 31,200 | 60 | 35,700 | 10 | 2,300 | 10 |
| 15 | 16,000 | 32 | 16,000 | 30 | 25,400 | 9 | 2,000 | 11 |
| 14 | 15,000 | 24 | 15,200 | 30 | 10,300 | 1 | 300 | 12 |
| 99 | 32,600 | 171 | 137,300 | 9 | 5,300 | 18 | 31,400 | 13 |
| 19 | 6,800 | 72 | 56,300 | 4 | 4,600 | 700 | 25,500 | 14 |
| 15 | 7,600 | 17 | 27,400 | 3 | 500 | 5 | 2,700 | 15 |
| 60 | 16,100 | 76 | 51,800 | 1 | 100 | 6 | 3,200 | 16 |
| 5 | 2,100 | 6 | 1,800 | 1 | 100 | — | — | 17 |
| 84 | 87,400 | 90 | 92,800 | 21 | 12,400 | 3 | 4,900 | 18 |
| 8 | 2,000 | 14 | 11,400 | 11 | 5,000 | 1 | 1,400 | 19 |
| 76 | 85,400 | 76 | 81,400 | 10 | 7,400 | 2 | 3,500 | 20 |
| 120 | 248,100 | 94 | 121,700 | 69 | 62,800 | 12 | 28,900 | 21 |
| 31 | 79,000 | 9 | 11,700 | 4 | 22,400 | — | — | 22 |
| 67 | 113,600 | 57 | 66,000 | 63 | 39,500 | 4 | 13,100 | 23 |
| 22 | 55,500 | 28 | 44,000 | 2 | 900 | 8 | 15,800 | 24 |
| 160 | 50,600 | 131 | 91,900 | 44 | 13,900 | 11 | 4,400 | 25 |
| 927 | 1,279,400 | 1,963 | 1,876,400 | 297 | 286,500 | 47 | 56,100 | 26 |
| 474 | 583,600 | 309 | 480,400 | 104 | 125,400 | 5 | 7,200 | 27 |
| 57 | 131,900 | 179 | 168,200 | 67 | 28,000 | 6 | 6,900 | 28 |
| 185 | 330,700 | 1,134 | 878,300 | 31 | 56,100 | 1 | 300 | 29 |
| 35 | 78,600 | 60 | 65,500 | 31 | 22,300 | 10 | 10,400 | 30 |
| 18 | 14,200 | 21 | 14,700 | 4 | 1,100 | — | — | 31 |
| 158 | 140,400 | 260 | 269,300 | 60 | 53,600 | 25 | 31,300 | 32 |
| 27 | 6,400 | 59 | 85,200 | 11 | 2,600 | 5 | 2,300 | 33 |

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

APPENDIX C

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS AND EXPLANATION OF TERMS

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS

For purposes of the Census of Merchandising and Service Establishments each store was assigned to a kind-of-business classification, according to a classification scheme previously prepared. In classifying by kind of business, account was taken both of the general description of the business as given by the respondent and also of the relative proportions of the various commodity groups sold. Sales by kind-of-business classifications are not synonymous with commodity sales. For example, grocery stores sell products other than groceries while grocery products are sold by department stores, country general stores and some other kinds of business in addition to grocery stores. Some types of retail outlets sell such a wide variety of merchandise that they must be classified according to their usual trade designation rather than on the basis of the commodity composition of their sales. This is particularly true of such types of business as drug stores, variety stores, department stores and country general stores.

Sales on a commodity basis were obtained whenever possible. These were compiled and extended to provide estimates of commodity sales data for those firms which, while able to report their sales in total, were unable to give the commodity information. These commodity figures are presented in a separate section of the census report.

One hundred and twenty individual kind-of-business classifications were used in classifying the retail merchandise trade. Some of these were grouped under intermediary group headings reducing the number of classifications to sixty. These headings were further grouped into ten major groups, each of these major groups being comprised of stores whose commodity composition, broadly speaking, was similar. These ten major groups were made up as follows: food group, country general stores, general merchandise group, automotive group, apparel group, building materials group, furniture-household-radio group, restaurant group, other retail stores, and second-hand group.

FOOD GROUP

The food group is comprised of sixteen individual kinds of business engaged primarily in selling food products at retail. Restaurants and liquor stores are classified separately and are not included in the food group.

Bakery products stores.—This classification includes retail bakery products shops, generally small in their scale of operations and not considered as manufacturing bakeries for statistical purposes. Manufacturing bakeries report annually to the Census of Industry Branch of the Bureau of Statistics and do not come within the scope of the Census of Merchandising Establishments. Nevertheless, the retail sales of such manufacturing firms are shown in footnotes to the provincial and Dominion tables.

Candy, nut stores.—Stores thus classified are engaged almost exclusively in the sale of one or both of these two items and consist chiefly of the multiple retail outlets of manufacturing firms. The sale of candy is frequently combined with a restaurant business. In such instances stores are assigned to this classification only when the sale of candy and/or nuts amount to as much as 90 per cent of the total trade. Otherwise, the store is classified as a confectionery store or as a restaurant.

Confectionery stores.—The usual and most important lines carried by confectionery stores are candy and confectionery, tobacco, soda fountain products and ice cream. But many confectionery stores have added other items such as groceries, magazines, school supplies, and light lunches. In the absence of any generally accepted system of classification within the trade, firms are considered as confectionery stores provided that they conform with certain more or less arbitrary conditions. Stores are assigned to this class when sales of candy and confectionery, soda fountain sales and ice cream constitute 50 per cent or more of the total sales. Light lunches are considered as an attribute of confectionery stores provided that they do not form more than 40 per cent of the total business. In such cases the firm is assigned to the restaurant classification.

Dairy products stores.—These establishments consist of retail outlets specializing in the sale of a general line of dairy products including butter, cheese, fluid milk and cream and where any manufacturing operations carried on are not sufficiently extensive to warrant inclusion in the Census of Industry. Eggs may also be sold.

Eggs and poultry stores.—These stores are engaged primarily in selling eggs and live or dressed poultry. Dairy products are also sometimes sold in appreciable quantities. The distinction between this and the preceding classification is generally well defined.

Milk dealers.—This classification includes retail stores specializing in the sale of milk or cream. Producer-distributors of these products are not included.

Fruit and vegetable stores.—Included in this classification are all stores where the sale of fresh fruits and vegetables forms 50 per cent or more of the total annual business. Included also are any stores selling a combination of fruits, vegetables, groceries, candy and confectionery, tobacco, magazines, etc., where the sale of fruits, vegetables and groceries together form 40 per cent of the total sales and where fruit and vegetable sales predominate over grocery sales.

Grocery stores (without fresh meat).—This classification includes three different types of stores. In the first instance it includes grocery stores selling a complete and general line of groceries. This is the most important type included. Secondly, it includes a certain number of stores formerly operated as country general stores selling a general line of merchandise including groceries and in which the grocery sales have developed until they predominate to the extent of 80 per cent or more of the total trade. In the third place this category includes a relatively small number of retail outlets selling a combination of confectionery, tobacco, fruits and groceries, where the fruit and grocery sales form 40 per cent or more of the total trade and where the sale of groceries exceeds that of fruits and vegetables. Cooked or prepared meats may be handled. Fresh meats may also be sold in minor quantities.

Combination stores (groceries and meats).—Stores selling a combination of groceries and fresh meats are classified thus, provided that the smaller of the two components is not below a certain percentage of the total sales. For small stores with annual sales below \$50,000, the percentage is 20 per cent while for larger stores it is 10 per cent. Fruits and vegetables frequently form an important department in combination stores.

Meat markets.—These stores are primarily engaged in selling fresh meats. They may also sell poultry, fish, dairy products and eggs. Dry groceries may be sold in limited quantities but if such sales exceed 20 per cent of the total business, the store is classified as a combination store.

Fish markets.—These stores specialize almost entirely in the sale of fish and other sea foods. Other food products are sold only to a very limited extent.

Caterers.—This classification includes firms specializing in catering for luncheons, dinners, banquets, etc. Such firms frequently operate a retail store where bakery and confectionery products are sold. Caterers which are also manufacturing bakeries and which, as such, report to the annual Census of Industry are not included.

Coffee, tea and spice stores.—These stores specialize in the sale of the items mentioned in the designation. Some of these stores buy tea in bulk, package and sell it. Others do some blending. Where a tea business is operated in conjunction with a chinaware shop, the store is classified here or in the furniture-household-radio group on the basis of the major commodity handled.

Delicatessen stores.—This classification is used for stores engaged chiefly in selling cooked meats and other ready-to-serve foods. This classification is well defined; the stores included are generally those which describe themselves as "delicatessen" in the report submitted.

Food stores with non-food departments.—These establishments are comprised chiefly of stores under Italian or Chinese ownership and selling in addition to foods such items as silks, embroideries, art goods and curios. It should be noted that stores selling Chinese groceries only are assigned to the grocery classification rather than to this class.

Other food stores.—This classification is used for stores dealing principally in food commodities and which cannot be classified elsewhere in the food group. Included in this category are stores specializing in the sale of single food items for which separate classifications are not provided.

COUNTRY GENERAL STORES

Country general stores are defined as stores located in places of less than 2,000 population and carrying a general line of merchandise. Food products generally constitute an important line in these stores but if the sale of food products amounts to as much as 80 per cent of the total business, the store is classified as a grocery rather than as a country general store. Men's clothing, women's apparel, dry goods, shoes, hardware products and tobacco constitute other important components in this trade.

GENERAL MERCHANDISE GROUP

Department stores (including mail order houses or offices).—For census purposes department stores are taken to include stores having annual sales of \$100,000 or over, carrying a general and complete line of men's and women's clothing and also selling house furnishings. Furniture and food products may or may not be sold. Stores operated by industrial firms for the benefit of their employees were not classified as department stores even although they appeared to conform with the specifications enumerated for this type of business. In order to avoid disclosing individual operations, it has been necessary to combine the figures for mail order houses with those for department stores. A number of the larger mail order houses in Canada maintain mail order offices in urban centres for the purpose of taking orders to be filled by direct shipment to the customer from the central mail order house. A separate report was secured for the census for each such mail order office showing the number of employees, wages paid and value of orders placed. All such business was allocated to the place where the order office was located. The remainder of the mail order business was assigned to the locality in which the mail order house was located; it was not spread over the entire territory from which that business was drawn.

General merchandise and dry goods stores.—This classification consists of two main types of business. In the first place it includes stores selling a general line of merchandise usually including food products and located in places of 2,000 population or over. These stores would be classified as country general stores if it were not for the limitation on the size of locality to which this classification applies. In the second place, this classification includes a certain number of stores specializing in the sale of piece goods. Stores maintained by industrial firms chiefly for the use of their own employees were also frequently assigned to this classification.

Variety stores.—These stores carry a wide variety of commodities usually within a limited price range. Although by far the greater proportion of the business of this type of store is transacted by chains, there are a considerable number of independent units in the field. Absence of credit or delivery service and limited advertising expenditures are other features of this type of retail outlet.

AUTOMOTIVE GROUP

The automotive group of establishments includes firms engaged primarily in the sale of motor vehicles or in the sale at retail of parts, accessories, gasoline and oil. Firms combining services and repairs with the sale of merchandise are included in the merchandising section of the census provided that the sale of merchandise forms at least 50 per cent of the total annual receipts. Otherwise, they are considered as service establishments and are included in the service section of the census.

Automobile dealers.—This classification includes firms engaged in the sale of new motor vehicles with or without a used car department. The sale of parts and accessories, gasoline and oil and receipts from repairs and services form important subsidiary sources of revenue. While the sale of motor vehicles is generally the most important activity in this type of business, accounting on the average for approximately 75 per cent of the total volume of business, this is not necessarily always the case. All firms reporting the sale of new motor vehicles are assigned to

this classification. An exception to this ruling occurs in the case of firms engaged in the sale of new motor vehicles as a subsidiary activity in conjunction with another line of business outside the automotive group. For example, motor vehicles are sometimes sold by hardware stores, especially in the Prairie Provinces. Such firms are classified as hardware stores and not as motor vehicle dealers.

Automobile dealers with wholesale car departments.—A considerable number of retail motor vehicle dealers maintain wholesale car departments through which cars are distributed to dealers in the adjacent territory. Such firms are assigned to this classification provided that 5 or more motor vehicles are sold at wholesale. The sale of parts and accessories only on a wholesale basis is not sufficient to warrant the use of this classification. Here a departure is made from the general rule of assigning a firm to the retail or wholesale census according to the basis on which the major portion of the annual business is transacted. Only when a firm sells motor vehicles exclusively at wholesale is it assigned to the wholesale census. All firms that sell any motor vehicles at retail are assigned to the retail section.

Automobile dealers with farm implements.—These establishments sell farm implements, other than tractors, in addition to motor vehicles. The sale of tractors only in addition to motor vehicles is not sufficient to justify the use of this class. Dealers having wholesale car departments and also selling farm implements are assigned to the preceding classification rather than to this one.

Used car dealers.—This classification is used only for used car establishments or lots operated as independent enterprises having no proprietary connection with a new car agency. The business transacted by used car lots operated in conjunction with a new car agency is included in the report of the main establishment. An occasional new model may be sold by used car dealers.

Accessories, tire and battery shops.—Certain retail shops are engaged in the sale and repair of tires and tubes. Others sell both tires and batteries. A third group sells a general line of accessories, parts, tires, batteries and sometimes gas and oil. Radios may be sold. All such firms are included in this category provided that receipts from services form less than 25 per cent of the annual turnover and provided further that sales of gas and oil form less than 25 per cent of the total merchandise sales.

Garages.—Garages in the merchandising census are taken to include establishments engaged in making repairs or performing other services in addition to the sale of gas, oil, accessories and parts and fulfilling one of the two following requirements:

1. Receipts from repair work or other services performed form between 25 and 50 per cent of the total annual business.
2. Receipts from repair work or other services form less than 25 per cent of the total volume of business and the composition of the remainder of the business between parts or accessories and gas or oil is such that the smaller of the two components is more than 25 per cent of the sum of the two.

Filling stations.—Filling stations sell gas, oil, parts and accessories, tires and tubes and derive a certain amount of revenue from repairs and other services. To be classified as a filling station, service receipts must not form more than 25 per cent of the total annual business. Furthermore, the sale of gas and oil must account for at least 75 per cent of the total merchandise sales.

Motorcycle dealers.—These establishments specialize in the sale of motorcycles and supplies. New and used motorcycles may both be carried and repair work performed.

Motorcycle and bicycle dealers.—This classification was used for firms dealing in both motorcycles and bicycles. Stores selling bicycles only are classified as sporting goods stores.

Boats, motor boats, canoes, yachts.—This classification includes establishments specializing in the sale of motor boats and motors, canoes and marine accessories. The classification is used for stores located in shopping centres and not for the type of business frequently operated on river or other beaches.

Boats (gas, oil, accessories and repairs).—This category is used for the type of business operated on river or other beaches where the sale of gasoline and oil is frequently combined with the sale and repair of motor boats, canoes and yachts. Marine filling stations are also included even though boats are not sold.

APPAREL GROUP

Men's clothing or clothing and furnishings stores.—This classification is comprised chiefly of stores selling a general line of men's apparel including ready-made suits and coats in addition to furnishings such as underclothing, neckwear, shirts and hosiery. If the sale of furnishings amounted to 80 per cent of the total trade, the firm was classified as a "men's furnishings store."

Men's furnishings stores.—Establishments specializing in the sale of men's furnishings. Outerwear and footwear may be carried in limited quantities.

Men's hat stores.—Stores specializing in the sale of men's or boys' hats or caps. Neckwear or other furnishings are sometimes carried but most of these stores specialize exclusively in men's hats or caps.

Custom tailors and made-to-measure clothing.—This classification includes stores selling made-to-measure clothing (made on the premises or in factory to order) for men or for both men and women with men's wear sales predominating. Stores selling women's made-to-measure clothing only are classified under "other women's apparel stores."

Family clothing stores.—These stores sell a general line of men's, women's and children's clothing and/or furnishings. Other items such as piece goods, notions, house furnishings and shoes may be carried, but sales of clothing or furnishings form at least 50 per cent of the total business.

Women's ready-to-wear stores.—These stores deal principally in women's coats, suits and dresses, with or without the usual related lines of accessories such as hosiery, lingerie, millinery, etc. Piece goods may be sold in minor quantities but where such sales form as much as 50 per cent of the total trade, the store is classified as a general merchandise and dry goods store.

Hosiery, lingerie and accessories stores.—These stores specialize in the sale of women's corsets, girdles, lingerie, negligees, slips, underwear and hosiery.

Millinery stores.—Stores specializing in the sale of ladies' hats, custom-made, ready-made or both.

Furriers—fur shops.—These stores are engaged primarily in the retailing of fur goods. Manufacturing furriers are included provided that they maintain a store through which retail sales are made. In such instances only the retailing activities of the firm are included. Employees, wages and expenses in connection with the manufacturing activities are excluded. In addition to the retailing of fur goods, most fur shops are engaged in the business of remodelling, repairing and sometimes the storing of furs. These activities must form a subsidiary part of the total business; otherwise, the firm is assigned to the service census.

Infants' and children's wear stores.—This classification includes stores specializing in the sale of infants' or children's wear. If infants' or children's wear is the most important line carried but does not form as much as 50 per cent of the total sales, the store is classified under "other women's apparel stores."

Other women's apparel stores.—Included here are costume accessories stores, stores specializing in the sale of knit goods and woollens, dressmakers and ladies' tailors and all other women's apparel stores which cannot be assigned to any of the previous categories. Dressmakers working in their own homes are not included in the merchandising census.

Men's shoe stores.—These stores specialize in the sale of footwear for men and boys only. While most firms in this class reported the sale of footwear only, a limited number reported that men's furnishings were also carried.

Women's shoe stores.—These stores specialize in the sale of ladies' footwear. Women's accessories and other merchandise may be carried in limited quantities.

Family shoe stores.—This is the most common type of specialty shoe store and combines the sale of men's, women's and children's shoes. Subsidiary lines consisting of baggage and other leather goods may be carried and shoe repair work may be performed.

BUILDING MATERIALS GROUP

This group is comprised of three main subdivisions:—hardware stores, lumber and building materials dealers and a miscellaneous group of establishments specializing in the sale of supplies for the building trade.

Hardware stores.—These stores sell such typical hardware items as builders' shelf or heavy hardware and carpenters' or mechanics' tools. Paints and varnishes form an important item in hardware stores while electrical appliances, stoves and ranges, sporting goods, farm tools, radios, kitchenware, gasoline and oil are also frequently carried.

Hardware and farm implements.—This type of store is found chiefly in the Prairie Provinces and combines the sale of hardware with that of farm implements. The sale of cream separators only together with hardware does not warrant the use of this classification.

Lumber and building materials.—These establishments are engaged in the sale of lumber only or combine the sale of rough or dressed lumber with that of other building materials such as shingles, cement, wall board, planing-mill products, plaster, lime, lath, etc. Firms selling building materials but not lumber are not classified here but are assigned to the "other building materials" classification. Sawmills are not included in the Census of Merchandising but report to the annual Census of Industry. The situation with respect to planing-mills is less clearly defined. Many, if not most, dealers in dressed lumber operate a planing mill for the dressing of lumber. If no other manufacturing operations are carried on, these firms are included in the Census of Merchandising rather than in the Census of Industry.

Dealers in carlots of lumber who sell to other dealers or to industrial users are considered as wholesale establishments. Retail dealers sell chiefly to builders, home owners, farmers and contractors.

Lumber and building materials, coal and wood.—This type of establishment combines the sale of coal or other fuel with the sale of lumber and other building materials. Fuel sales must form at least 10 per cent of the total business before this classification is used. If fuel sales form as much as 50 per cent of the total sales, the establishment is classified as a coal and wood yard.

Other building materials.—Included here are firms engaged in the sale of building materials such as roofing, cement, etc., but where lumber (rough or dressed) is not sold. Sand and gravel pits are included in the Census of Industry rather than in the Census of Merchandising. Brickyards and firms producing cement blocks or tile also report to the Census of Industry provided that their annual production amounts to \$1,000 or more.

Electrical supply stores.—These stores are frequently operated in connection with an electrical contracting business and are engaged in the sale of electrical lighting fixtures, incandescent lamps, electric wiring materials and portable household appliances. Only the retail operations of such concerns are included in the Census of Merchandising. The contract work carried on is reported to the Census of Construction.

Heating and plumbing equipment dealers.—These establishments represent the retail outlets of firms whose main business consists in heating and plumbing contract work. Plumbing fixtures, sheet metal work, tinware, etc., may be sold. Included here also are stores specializing in the sale of stoves and ranges.

Paints, glass and wallpaper stores.—These stores specialize in the sale of the commodities mentioned in the heading and may or may not be operated in conjunction with a contracting business. In any event only the retail portion of the business is included in the merchandising census.

FURNITURE-HOUSEHOLD-RADIO GROUP

This group is comprised of twelve lines of business engaged chiefly in selling furniture, household appliances, radios, musical instruments, china, glassware and kitchenware.

Furniture stores.—These stores are engaged primarily in the sale of household furniture; mattresses, floor coverings, draperies and other house furnishings in addition to household appliances are also sold.

Furniture and undertaker.—In addition to the lines carried by furniture stores, a funeral director business is operated as subsidiary to the main business.

Household appliance stores.—This classification includes stores specializing in the sale of household appliances, either gas or electric. Radios may also be sold providing that such sales do not form as much as 20 per cent of the total annual turnover. The classification includes three main types of business. In the first instance, it includes the retail outlets maintained by public utility companies for the sale of gas or electrical appliances. Secondly, it includes retail stores maintained by manufacturers of household appliances for the sale of their own products. The third component consists of stores selling a general line of household appliances, washers, electrical or gas stoves and ranges, refrigerators, vacuum cleaners, etc. Stores specializing in the sale of electrical supplies and portable household appliances such as ironers, toasters, etc., are classified as electrical supply shops rather than as household appliance stores.

Household appliance stores with radios.—Included here are stores combining the sale of radios with that of electrical or gas household appliances and in which the smaller of the two components amounts to 20 per cent or more of the sum of the two. Other commodities such as furniture, musical instruments, etc., may be carried and repair work may be carried on.

Radio specialty stores.—These stores specialize in the sale of radios and radio parts. Household appliances, pianos, and musical instruments may also be sold but sales of these items cannot form more than 20 per cent of the total volume of business.

Radio and music stores.—These stores carry a line of radios, pianos and musical instruments with or without household appliances. Sales of household appliances cannot exceed 20 per cent of the total annual turnover.

Piano and music stores.—These stores are engaged in selling pianos, musical instruments, victrolas, records, sheet music and musical supplies and accessories.

Antique shops.—These shops specialize in the sale of antique goods such as furniture, silverware, pictures, cutlery, brassware, rugs, etc. Stores known to specialize in second-hand merchandise are assigned to the second-hand group rather than here.

China, glassware, and kitchenware.—Stores under this classification sell china, glassware and crockery as their principal lines. Other household supplies such as kitchen utensils and cutlery are also sold in appreciable quantities.

Floor coverings, curtains, interior decorations.—This classification includes stores dealing mainly in floor coverings, curtains, draperies, lamp shades, cushions, brasswork, blinds, table linens and wallpapers. In addition to carrying these lines such stores often engage in upholstering and interior decorating.

Pictures and picture framing stores.—Under this classification are stores carrying a line of pictures and artists' supplies. Stores engaged in picture framing are also included under this heading.

Other home furnishings stores.—This classification is used for stores in the furniture-household-radio group for which separate classifications are not provided. Included are stores selling awnings, flags, banners and window shades, or stores selling brushes and brooms. This classification does not include institutional stores. These are assigned to the miscellaneous classification.

RESTAURANT GROUP

The restaurant group of establishments includes those places of business engaged primarily in the sale of meals or lunches. It does not include hotel dining rooms which are included in a special report on hotels. Nor does this group include lunch counters or lunch rooms operated

as subsidiary activities in retail places of business such as variety stores, drug stores or department stores. Lunch counter or dining room receipts in such places of business are included in the total sales of the establishment in which the meals are provided.

Restaurants, cafeterias and eating places.—This classification includes restaurants, cafes, tea rooms, lunch counters, dining rooms, cafeterias and lunch rooms where receipts from the sale of meals and lunches comprise 75 per cent or more of the total sales. Sales of tobacco and its products form an appreciable portion of the annual turnover of this kind of business.

Eating places with other merchandise.—This classification includes all establishments where receipts from the sale of meals and lunches form from 40 to 75 per cent of the total volume of business. Drug stores selling meals are not included under this heading irrespective of the proportion which the sale of meals forms of the total.

Refreshment booths and stands.—Included under this classification are refreshment booths and stands operating on a roadside, on beaches or at other amusement places and recreation grounds. Also, booths and stands located adjacent to factories, etc. Firms selling box lunches, provided such sales amount to 50 per cent of the total sales, are included under this heading.

OTHER RETAIL STORES

Farm implement dealers.—Inc'luded in this classification are established places of business for the sale of farm implements and equipment. This classification is comprised chiefly of agents who sell machinery on commission for their principals. Parts and supplies are generally bought and sold on own account. This classification does not include farmer agents having no established place of retail business and who carry a farm implement agency as a subsidiary activity to their main business of farming.

Feed stores (flour, feed, grain and seed).—In addition to the commodities mentioned in the heading, closely related lines sold are hay, straw, fertilizer, salt, and twine. Coal may be included provided that such sales do not exceed 50 per cent of the total.

Farmers' supply stores.—These establishments sell a general line of farmers' supplies such as farm and garden equipment (machinery, binder twine, harness, etc.), fuel, gasoline and oil, hay, grain and feed. Food products form only a minor proportion of the total inventories carried and these are restricted to bulk commodities such as sugar and flour.

Harness shops.—These establishments carry a line of harness, saddlery and other related lines such as whips, harness, hardware and horse blankets. Harness repair is often a feature of this type of store but where receipts from repairs amount to more than 50 per cent of the total sales, the business is classified as a service rather than as a retail merchandise establishment.

Book and stationery stores.—These stores are engaged chiefly in selling books, stationery and school supplies. Newspapers, magazines, tobacco and cigarettes are sometimes sold as subsidiary lines. Stores dealing in Bibles and other religious books are classified under this heading provided they are operated independently and not as institutional stores.

Coal and wood yards (including ice).—Included in this classification are firms selling coal, wood and fuel oil. Ice, lumber and building materials may be sold provided they do not form over 50 per cent of the total sales.

Ice dealers.—These firms are engaged primarily in selling natural and artificial ice. Coal and wood may also be sold provided they do not exceed 50 per cent of the total sales. Firms operating a cartage business as a subsidiary line are included in this classification.

Drug stores without soda fountain.—The special schedule for drug stores used in the census contained an inquiry regarding whether or not a soda fountain was operated in conjunction with the business. All drug stores replying in the negative were assigned to this classification. Drugs and drug sundries accounted for about half the total volume of drug store business. Tobacco, toilet articles, and preparations, receipts from sale of meals and stationery, books and magazines form the major proportion of the remainder of drug store business.

Drug stores with soda fountain.—This classification includes drug stores which reported that a soda fountain was operated in conjunction with the business.

Florists.—These stores are engaged primarily in selling at retail, cut flowers, wreaths and plants; seeds and bulbs may also be carried provided that they do not form more than 50 per cent of the total business. Nurseries and greenhouses are not included in the Census of Merchandising Establishments.

Gift, novelty and souvenir shops.—These shops carry a line of gifts such as novelties and souvenirs, notions and china, pictures, silverware, jewellery, leather goods, greeting cards and stationery. Toy shops are also included in this classification.

Camera and photographic supply stores.—This classification is comprised of stores selling cameras and photographic supplies. Photo finishing and picture framing is usually carried on in these establishments as a secondary activity.

Jewellery stores.—These stores are engaged chiefly in the sale of jewellery, silverware, clocks and watches. Additional lines carried are optical goods, leather goods, chinaware, gifts and novelties. Receipts from repair work constitute an important source of revenue in jewellery stores. Instalment jewellery stores are included under this classification.

Luggage and leather goods stores.—These stores sell trunks, hand luggage, ladies' hand bags, bill folds and fancy leather goods. Harness and saddlery may be carried and also such commodities as toilet articles, umbrellas, novelties and gifts.

Musical instrument stores (without radios or pianos).—These establishments sell musical instruments (other than pianos or organs), sheet music, phonograph records as well as musical supplies and accessories.

Newsdealers.—These establishments are engaged in selling newspapers, magazines, cigars, cigarettes, tobaccos and stationery. The sale of newspapers and magazines constitutes the major proportion of the total business.

Office, store and school furniture, equipment and supplies.—This sub-group heading includes two individual kind-of-business classifications. One contains firms engaged primarily in the sale of office, store and school furniture while the other embraces those retail outlets engaged chiefly in the distribution of office and store appliances and supplies. In both cases, the firms included in the retail census consist chiefly of the outlets maintained by the manufacturers of these products. Since these products are used chiefly for business rather than for personal uses, there is reason for including these types of stores in the wholesale rather than in the retail census. Most of the single independent establishments engaged in this trade have been considered as wholesale whereas the multiples in the field have been assigned to the retail census.

Opticians and optometrists.—Firms under this classification are primarily engaged in the fitting of eye glasses and sale of lenses and frames together with other optical goods. Opera glasses, binoculars, cameras and photographic supplies are also carried in these establishments. Only the retail merchandising activities of these firms were to be reported. Receipts from professional work were to be excluded.

Sporting goods stores.—This classification is comprised of firms engaged primarily in the sale of sporting goods including bicycles. Sport clothing and receipts from repair work constitute the only important secondary sources of revenue. The classification may be divided into three sub-groups: (1) stores specializing in the sale of bicycles, (2) stores specializing in one or a few related lines of sporting equipment and consisting chiefly of shops found at golf courses where clubs, balls and tees are sold and, (3) stores carrying a more general line of sporting goods or equipment.

Scientific and medical instruments.—These stores sell at retail, scientific and medical instruments and supplies such as surgical supports, health appliances and hearing devices. Some of the larger businesses in this trade engaged in the sale of scientific instruments chiefly to governments or to industrial users were classified in the wholesale rather than in the retail section of the census.

Tobacco stores and stands.—This classification includes retail stores specializing in the sale of tobacco, tobacco products and smokers' sundries. Included also are stores specializing in the sale of a combination of tobacco, magazines and newspapers with or without the addition of other merchandise and where tobacco sales exceed the newspaper and magazine business. Tobacco stores operated in conjunction with barber shops or pool rooms were included in this classification whenever the sale of merchandise exceeded receipts from services.

Government liquor stores.—Included here are the liquor stores maintained by provincial governments of all provinces except Prince Edward Island for the sale of alcoholic beverages. Included also are establishments maintained at four distributing points in Prince Edward Island for the distribution of alcohol for medicinal purposes on doctors' prescriptions.

Brewers' warehouses.—This classification is restricted to the province of Ontario and includes the retail stores operated directly by brewery companies for the sale of their products. Included also is the retail business of brewers' warehouses. Sales made by brewers' warehouses to hotels are included in the wholesale rather than the retail census.

Taverns (not including hotels).—This classification is confined to the province of Quebec and includes taverns licensed to sell beer and wine for consumption on the premises. It does not include taverns operated in conjunction with hotels. Such taverns are included in the Census of Hotels.

Wine stores.—These stores are operated by manufacturing wineries. They are engaged in selling wine at retail but not for consumption on the premises.

Patent medicines, perfumes, extracts, etc.—Under this classification are included stores selling the lines mentioned in the heading. Agents selling from door to door are not included.

Miscellaneous kinds of business.—Included in this group are a large number of kinds of business in which the number of stores reported was generally too small to warrant the use of a separate classification. Some of the kinds of business included are as follows: institutional stores, dealers in monuments and tombstones other than manufacturing establishments, dealers in philatelist supplies, stores specializing in the sale of embroidery, needlework and stamped goods, pet shops, and dealers in religious goods. Included also are fur trading posts operated throughout the northern parts of the country.

SECOND-HAND GROUP

This group includes stores dealing chiefly, if not exclusively, in second-hand merchandise. The group is comprised of five individual classifications as follows: Automobile parts and accessories, book stores, clothing and shoe stores, furniture stores, and a residual classification for all other types.

EXPLANATION OF TERMS

Stores.—A retail store for census purposes is taken to mean any place of business whose chief activity is the retail distribution of merchandise. It may be a store in the generally accepted sense of that expression or it may be a filling station, restaurant, lumber yard, agency, office or leased department or concession in another place of business. Only readily recognizable places of business are included in the count of stores. Peddlers or other itinerant operators are not included.

Sales.—The term "sales" means the total operating revenue or gross receipts after deducting allowances for merchandise returned by customers but before any deductions are made for operating expenses or cost of goods purchased. It includes sales taxes incorporated in the selling price of the merchandise sold but it does not include sales taxes collected by the store directly from customers over and above the marked selling value and paid directly by the store to local or provincial governments.

Some stores operated only part of the census year. The sales figures included in the amounts shown in the tables for such stores relate only to that part of the year during which they were in business. Sales figures for such stores were not extended to represent a full year's business.

Stocks on hand.—The schedule used asked that the value of merchandise on hand on December 31, 1941 or nearest inventory date be reported. Inventory was to be reported at cost or replacement value whichever was the lower. The figures shown in the general tables on retail trade do not include inventories carried in chain store warehouses operated as separate establishments.

Proprietors.—Only proprietors of unincorporated companies and who were actively engaged in the management of the business are included in the count of proprietors shown in the tables. Shareholders of incorporated companies actively engaged in a managerial capacity are included in the number of employees rather than in the number of proprietors. Proprietors are divided into two categories. First, there are those who reported that they received a stated salary or had a regular drawing account. Secondly, there were those who indicated that no regular procedure was followed in taking compensation for the services they rendered.

Employees.—The number of employees shown in the tables represents the average number engaged throughout the year. Employees are divided as between full-time and part-time. Part-time employees are considered as those who do not work the full number of working hours per week. Persons employed for only certain months of the year but for the full number of working hours per week when employed are considered as full-time rather than as part-time employees.

Salaries and wages.—This includes all compensation (salaries, wages, commissions, bonuses) paid to employees in the census year. The full amount was to be reported before making any deductions for National Defence Tax or for social services such as Unemployment Insurance. Included also are payments in kind—meals, lodgings, etc.

Credit sales.—Included in the credit sales shown in the tables are all sales other than those for cash. Credit sales include sales on open account or on the instalment plan.

Instalment sales.—The figures shown for instalment sales include the total selling value of all goods sold on the instalment plan. Included are the down payment and value of trade-ins accepted as part payment in addition to the original balance. All instalment sales were to be reported irrespective of whether the paper was carried on the retailers' books or discounted with a finance company.

Customers' accounts outstanding.—Each firm was asked to report the value of customer's accounts outstanding on its books at the end of the year. This includes outstanding balances due on charge accounts and instalment accounts carried by the merchants themselves. Accounts written off were to be excluded.

Operating expenses.—The operating expenses shown in the tables represent the total operating costs of doing business for independent stores and take the form of a series of percentage figures showing ratios of operating expenses to annual sales. The total expense ratio is subdivided into four main components as follows:

1. **ESTIMATED VALUE OF PROPRIETORS' SERVICES.**—This figure was computed on the basis of those stores whose proprietors indicated that they withdrew a stated salary or had a regular drawing account. Average compensation per proprietor was computed for various sizes of business within each kind-of-business class. These averages were applied to the total number of proprietors in the corresponding kind and size of business in order to arrive at estimated value of proprietors' services for all stores reporting expense data.

2. **EMPLOYEES' WAGES.**—This represents the total wage bill reported including salaries and wages paid to both full-time and part-time employees.

3. **RENTALS.**—Only rentals of premises used in connection with the business were to be reported. If a rented building was used partly for business purposes and partly as a residence, the respondent was asked to estimate the amount of the rental paid which could be considered as applicable to the business part.

4. **OTHER EXPENSES.**—Included in this item are all other elements of operating expense such as advertising, light, heat, power, supplies, telephone, taxes (other than income taxes) insurance in connection with the business, bad debt losses, amount paid for repairs and main-

tenance, depreciation on owned buildings or equipment, interest on money borrowed for current business operations or on mortgages on business premises. Included also are delivery costs and all other items of operating expense except the value of proprietors' services, employees' wages and rentals paid. The cost of goods purchased or sold was, of course, excluded from the operating costs reported.

Kind of business.—Stores are classified by kind of business. By this is meant that they are classified in a general way according to the commodity composition of the business transacted such as, for example, grocery store, hardware store, drug store, etc. In some instances stores must be classified according to popular designation rather than according to the commodity composition of their sales. This is true of such kinds of business as department store or country general store.

Type of operation.—In addition to being classified according to kind of business, stores are also classified as between single independent establishments and those belonging to some type of multiple organization. The term "Type of Operation" is used to designate this basis of classification.

CHAIN STORES.—For census purposes chains are taken to mean groups of four or more stores under the same ownership and management and carrying on the same or similar kinds of business. One exception to this ruling occurs in the case of department stores. All department stores are considered as independent establishments irrespective of the number of units operated by any one firm.

Form of organization.—This designation is used to describe the third basis on which the retail trade is classified. In this instance, the basis of classification is the legal form under which the store is owned. Stores are classified as individual proprietorships, partnerships, corporations or co-operative societies.

APPENDICE C

DESCRIPTIONS DES GENRES DE COMMERCE ET EXPLICATION DES TERMES

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

Pour les fins du recensement des établissements de commerce et de service chaque magasin a été classifié dans un genre de commerce d'après une désignation spécialement préparée à cet effet. En classifiant par genre de commerce, on a tenu compte de la description générale du commerce, telle que donnée par le marchand et aussi des proportions relatives des divers groupes de produits vendus. Les ventes des classifications par genre de commerce n'équivalent aux ventes de produits. Par exemple, les magasins d'épicerie vendent des produits autres que des épicerie tandis que des épicerie sont vendues dans des magasins à rayons, des magasins généraux de campagne et d'autres établissements de commerce en plus des épicerie. Certains magasins de détail vendent une telle variété de marchandises qu'ils doivent être classés selon la désignation ordinaire de leur commerce plutôt que d'après les marchandises qui composent leurs ventes. Ceci est particulièrement vrai de commerces tels que pharmacies, bazars et magasins généraux de campagne.

Les ventes par genre de produits ont été obtenues autant que possible. Celles-ci ont été compilées et amplifiées de façon à fournir une estimation des données sur les ventes par genre de produits pour les firmes qui, bien que pouvant faire rapport de leurs ventes globales, ne pouvaient pas donner de renseignements par genre de produit. Ces chiffres par genre de produits sont présentés dans une section séparée du recensement.

Cent-vingt désignations par genres de commerce ont servi à la classification du commerce en détail des marchandises. Quelques-unes de celles-ci ont été réunies sous des en-têtes de groupes intermédiaires, ramenant ainsi le nombre des classifications à soixante. Ces en-têtes ont été ensuite réunis sous dix groupes principaux; chacun de ceux-ci étant formé de magasins dont les produits généralement parlant sont semblables. Ces dix groupes principaux sont les suivants: groupe de l'alimentation; magasins généraux de campagne; groupe des marchandises générales; groupe de l'automobile; groupe du vêtement; groupe des matériaux de construction; groupe des meubles, articles de ménage et radio; groupes des restaurants; autres magasins de détail; et groupe de la marchandise de seconde main.

GROUPE DE L'ALIMENTATION

Le groupe de l'alimentation est formé de seize genres de commerce qui font surtout la vente de produits alimentaires en détail. Les restaurants et les magasins de liqueurs sont classifiés séparément et ne sont pas inclus dans le groupe de l'alimentation.

Produits de la boulangerie.—Cette classification comprend les débits de produits de la boulangerie, qui exploitent ordinairement en petit et ne sont pas considérés comme boulangeries manufacturières pour fins statistiques. Les boulangeries manufacturières font rapport annuellement à la Branche du Recensement de l'Industrie du Bureau Fédéral de la Statistique et ne tombent pas sous le recensement des établissements de commerce. Néanmoins, les ventes en détail de ces firmes manufacturières paraissent en renvois au bas des tableaux provinciaux et fédéraux.

Bonbons et noix.—Les magasins tombant sous cette classification font la vente d'un ou de ces deux item exclusivement et sont surtout de multiples magasins de détail des firmes manufacturières. La vente des bonbons est souvent associée à l'exploitation d'un restaurant. Dans ces cas les magasins tombent sous cette classification seulement lorsque les ventes de bonbons et (ou) de noix forment 90 p.c. du commerce total. Autrement, le magasin est classifié comme confiserie ou restaurant.

Confiseries.—Les séries d'articles les plus ordinaires et les plus importants des confiseries sont les bonbons et les confiseries, le tabac, les rafraîchissements et la crème glacée. Mais plusieurs confiseries ont ajouté d'autres items tels qu'épiceries, revues, fournitures d'école et goûters. En l'absence de système de classification généralement accepté dans le commerce, les firmes sont considérées comme confiseries si elles sont conformes à certaines conditions plus ou moins arbitraires. Les magasins sont considérés dans cette classe lorsque les ventes de bonbons et de confiseries, les ventes de rafraîchissements et crème glacée forment 50 p.c. ou plus des ventes totales. Les goûters sont considérés comme attributions des confiseries à condition qu'ils ne forment pas plus de 40 p.c. du commerce total. Dans ce dernier cas la maison est considérée comme restaurant.

Magasins de produits laitiers.—Ces établissements sont des magasins de détail se spécialisant dans la vente en détail d'une série générale de produits laitiers comprenant le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et où la fabrication n'est pas assez abondante pour justifier l'inclusion dans le recensement de l'industrie. On peut y vendre des œufs également.

Magasins d'œufs et volailles.—Ces magasins vendent surtout des œufs et des volailles vivantes ou nettoyées. Des produits laitiers y sont quelquefois vendus en quantités notables. La distinction entre cette classification et la précédente est ordinairement bien établie.

Laiteries.—Cette classification comprend les magasins de détail qui se font une spécialité de vendre du lait et de la crème. Les producteurs-distributeurs de ces produits ne sont pas inclus.

Fruits et légumes.—Sont compris dans cette classification tous les magasins dont les fruits et les légumes frais forment 50 p.c. ou plus du chiffre annuel d'affaires. Sont compris également tous les magasins vendant des fruits, légumes, épiceries, bonbons et confiseries, tabac, revues, etc., et dont les ventes de fruits, légumes et épiceries forment ensemble 40 p.c. des ventes totales, et là où les ventes de fruits et légumes prédominent sur les ventes d'épiceries.

Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches).—Cette classification comprend trois genres différents de magasins. En premier lieu elle comprend les magasins qui font le commerce d'une série complète et générale d'épiceries. C'est là le genre le plus important y compris. En second lieu elle comprend un certain nombre de magasins autrefois exploités comme magasins généraux de campagne vendant diverses marchandises, y compris l'épicerie, chez qui les ventes d'épiceries ont pris une place prépondérante au point de former 80 p.c. ou plus du commerce total. Troisièmement, cette catégorie comprend un petit nombre de magasins de détail vendant des confiseries, du tabac, des fruits et des épiceries, dont les ventes de fruits et épiceries forment 40 p.c. ou plus de tout le commerce et dont les ventes d'épiceries sont plus élevées que celles des fruits et légumes. On peut également y faire le commerce de viandes cuites ou apprêtées. On peut aussi y vendre des viandes fraîches en petites quantités.

Épiceries et boucheries combinées.—Les magasins vendant des épiceries et des viandes fraîches sont ainsi classifiés à condition que le plus petit des deux composants ne soit pas plus bas qu'un certain pourcentage des ventes totales. Pour de petits magasins faisant des ventes annuelles de moins de \$50,000, ce pourcentage est de 20 p.c. tandis que pour les plus grands magasins il est de 10 p.c. Les fruits et légumes forment souvent un important rayon des épiceries et boucheries combinées.

Boucheries.—Ces magasins font surtout la vente de viandes fraîches. Ils vendent également de la volaille, du poisson, des produits laitiers et des œufs. On peut y vendre des épiceries sèches en quantités limitées mais si ces ventes dépassent 20 p.c. de tout le commerce, le magasin doit alors être classifié "épicerie et boucherie combinée."

Poissonneries.—Ces magasins se spécialisent presque exclusivement dans la vente de poisson et d'aliments d'origine marine. D'autres aliments peuvent y être vendus en quantités limitées.

Pourvoyeurs.—Cette classification comprend les maisons qui se spécialisent dans la préparation de lunches, de dîners, de banquets, etc. Ces maisons exploitent souvent un magasin de détail où sont vendus des produits de boulangerie et de confiserie. Les pourvoyeurs qui sont en même temps des boulangeries manufacturières et qui, comme telles, font rapport annuellement au recensement de l'industrie ne sont pas inclus.

Magasins de café, thé et épices.—Ces magasins se spécialisent dans la vente des items mentionnés dans leur désignation. Quelques-uns achètent le thé en vrac, l'empaquettent et le vendent. D'autres font des mélanges. Lorsqu'un commerce de thé est exploité en même temps que celui de vaisselle, le magasin est classifié dans ce groupe-ci ou dans celui des meubles, articles de ménage et radio selon le plus fort groupe de marchandises vendus.

Charcuteries.—Cette classification est utilisée pour les magasins qui vendent surtout des viandes cuites et d'autres aliments prêts à servir. Cette classification est bien définie; les magasins y inclus sont généralement ceux qui sont décrits comme "delicatessen" dans le rapport soumis.

Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.—Ces établissements comprennent surtout des magasins tenus par des Italiens ou des Chinois et qui en plus de vendre des aliments vendent des marchandises tels que soieries, broderies, objets d'art et bibelots. A remarquer que les magasins ne vendant que des épicerie chinoises sont classifiés dans la classe des épicerie plutôt que dans celle-ci.

Autres magasins de denrées alimentaires.—Cette classification sert pour les établissements qui vendent surtout des denrées alimentaires et ne peuvent pas être classifiés ailleurs dans un groupe alimentaire. Les magasins entrant dans cette catégorie sont ceux qui se spécialisent dans la vente d'une denrée alimentaire en particulier, pour laquelle une classification séparée n'a pas été prévue.

MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE

Sont définis comme magasins généraux de campagne ceux qui sont situés dans des localités de moins de 2,000 âmes et qui font le commerce d'un assortiment complet de marchandises. Les produits alimentaires sont généralement un item important dans ces magasins mais si la vente de ceux-ci forme 80 p.c. de tout le commerce, ce magasin est alors classifié comme épicerie plutôt que magasin général de campagne. Les autres items importants de ce commerce sont: la confection et lingerie pour hommes et femmes, marchandises sèches, chaussures, quincaillerie et tabac.

GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES

Magasins à rayons (y compris les comptoirs postaux).—Pour les fins du recensement les magasins à rayons sont ceux qui font des ventes annuelles de \$100,000 ou plus, ont un assortiment complet de vêtements d'hommes et de vêtements de femmes, et qui font aussi la vente de fournitures de maison. Les meubles et les denrées alimentaires peuvent y être vendus ou ne pas y être vendus. Les magasins exploités par des firmes industrielles pour le bénéfice de leurs employés ne sont pas classifiés comme magasins à rayons même s'ils semblent être conformes aux spécifications données pour ce genre de commerce. Afin d'éviter de dévoiler des opérations individuelles, il a été nécessaire de combiner les chiffres des comptoirs postaux à ceux des magasins à rayons. Un certain nombre de grands magasins vendant par la poste au Canada ont des comptoirs postaux dans les centres urbains pour prendre les commandes qui seront remplies directement du comptoir postal central et expédiées au client. Un rapport séparé a été fourni pour le recensement par chacun de ces comptoirs postaux locaux montrant le nombre d'employés, les gages et la valeur des commandes prises. Tous ces commerces ont été attribués à l'endroit où se trouve situé le comptoir postal; et n'ont pas été distribués à tout le territoire couvert par le commerce.

Magasins de marchandises générales et sèches.—Cette classification comprend deux genres principaux de commerce. D'abord elle comprend des magasins qui vendent une série générale de marchandises comprenant ordinairement des produits alimentaires et situés dans

des localités de 2,000 âmes ou plus. Ces magasins seraient classifiés magasins généraux de campagne si ce n'était la limite de l'importance de la localité que cette classification implique. Deuxièmement, cette classification comprend un certain nombre de magasins qui se spécialisent dans la vente de draps et tissus à la pièce. Les magasins tenus par les firmes industrielles pour l'usage de leurs propres employés sont aussi fréquemment inscrits à cette classification.

Bazars.—Ces magasins tiennent une grande variété de marchandises et ont ordinairement une échelle de prix limitée. Bien que la plus grande partie du commerce de ce genre soit faite par des chaînes, il existe un nombre considérable de magasins indépendants dans ce genre. L'absence d'un service de crédit ou de livraison et des frais limités de réclame sont d'autres caractéristiques de ce genre de magasin de détail.

GROUPE DE L'AUTOMOBILE

Les établissements du groupe de l'automobile sont les firmes qui font surtout la vente de véhicules-moteur ou la vente en détail de pièces, accessoires, gazoline et huile. Les firmes qui combinent les services et réparations à la vente de marchandises sont incluses dans la section du recensement relative au commerce à condition que les ventes forment au moins 50 p.c. des recettes totales d'une année. Dans le cas contraire elles sont considérées comme établissements de service et sont incluses dans la section du recensement relative aux services.

Marchands d'automobiles.—Cette classification comprend les firmes faisant la vente de véhicules-moteur neufs et qui ont ou n'ont pas de rayon d'automobiles usagés. La vente de pièces et d'accessoires, de gazoline et d'huile, et les recettes provenant de réparations et de services forment d'importantes sources secondaires de revenu. La vente de véhicules-moteur forme ordinairement la partie la plus importante de ce genre de commerce, constituant en moyenne environ 75 p.c. du chiffre total des affaires; cependant, ce n'est pas nécessairement toujours le cas. Toutes les maisons qui font rapport de ventes de véhicules-moteur neufs sont inscrites à cette classification. Une exception à cette règle existe pour les maisons qui font la vente de véhicules-moteur neufs comme activités secondaires en même temps qu'un autre commerce en dehors du groupe de l'automobile. Ainsi, les véhicules automobiles sont quelquefois vendus par les quincailleries, surtout dans les provinces des Prairies. Ces maisons sont classifiées comme quincailleries et non comme vendeurs de véhicules-moteur.

Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles.—Un nombre considérable de vendeurs de véhicules-moteur en détail ont des commerce de gros d'automobiles par où ils sont distribués à des vendeurs de territoires voisins. Ces firmes appartiennent à cette classification à condition que 5 véhicules-moteur ou plus soient vendus en gros. La vente en gros de pièces et accessoires seulement ne suffit pas pour être inscrit à cette classification. Ici on s'éloigne de la règle générale qui veut qu'une maison soit inscrite dans le recensement de commerce de gros ou de détail selon que la plus grande partie de son commerce annuel est fait en gros ou en détail. Une maison qui fait le commerce de véhicules automobiles est inscrite au recensement du commerce de gros seulement lorsque toutes ses ventes sont faites en gros. Toutes les firmes qui vendent quelques véhicules-moteur en détail sont classifiées dans la section du commerce de détail.

Marchands d'automobiles avec instruments aratoires.—Ces établissements vendent des instruments aratoires autres que les tracteurs, en plus des véhicules-moteur. Seulement la vente de tracteurs en plus de véhicules-moteur ne suffit pas pour entrer dans cette classification. Les vendeurs qui ont des départements d'automobiles en gros et font la vente de machines agricoles également sont inscrits à la classification précédente plutôt qu'à celle-ci.

Marchands d'automobiles usagés.—Cette classification ne sert qu'aux établissements ou aux parcs d'automobiles usagés exploités comme entreprises indépendantes, n'appartenant aucunement à une agence d'automobiles neufs. Le commerce de parcs d'automobiles usagés exploité par une agence d'automobiles neufs est compris dans le rapport de l'établissement principal. Un nouveau modèle peut occasionnellement être vendu par les vendeurs d'automobiles usagés.

Accessoires, pneus et batteries.—Certains magasins de détail font la vente et la réparation de pneus et de chambres à air. D'autres vendent des pneus et des accumulateurs. Un troisième groupe vend une série générale d'accessoires, de pièces, de pneus, d'accumulateurs et quelquefois de gazoline et d'huile. On peut y vendre des radios. Toutes les firmes de ce genre sont incluses dans cette catégorie à la condition que les recettes provenant de services forment moins de 25 p.c. du chiffre d'affaires annuelles et que les ventes de gazoline et d'huile forment moins de 25 p.c. des ventes globales de marchandises.

Garages.—Pour le recensement du commerce les garages comprennent les établissements faisant la réparation ou d'autres services en plus de vendre de la gazoline, de l'huile, des pièces et accessoires, et remplissant une des deux conditions suivantes:

1. Que les recettes provenant de la réparation ou d'autres services rendus forment entre 25 et 50 p.c. du chiffre annuel d'affaires.

2. Que les recettes provenant de la réparation ou autres services forment moins de 25 p.c. du chiffre d'affaires et que le reste des affaires divisé entre la vente de pièces ou accessoires et de gazoline ou d'huile le soit de façon que le plus petit des composants soit plus élevé d'au moins 25 p.c. de la somme des deux.

Postes d'essence.—Les postes d'essence vendent de la gazoline, de l'huile, des pièces et accessoires, des pneus et des chambres à air et une certaine partie de leur revenu provient de la réparation et d'autres services. Pour être classifié comme poste d'essence, les recettes provenant des services ne doivent pas former plus de 25 p.c. du total des affaires. De plus, la vente de gazoline et d'huile doit former au moins 75 p.c. des ventes globales de marchandises.

Marchands de motocyclettes.—Ces établissements se spécialisent dans la vente de motocyclettes et fournitures. Des motocyclettes nouvelles et usagées peuvent y être vendues et des réparations y être faites.

Marchands de motocyclettes et bicyclettes.—Cette classification sert pour les firmes faisant le commerce de motocyclettes et bicyclettes. Les magasins qui ne vendent que des bicyclettes sont classifiés comme magasins d'articles de sport.

Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts.—Cette classification comprend les établissements qui se spécialisent dans la vente de bateaux-automobiles et moteurs, de canots et d'accessoires de marine. La classification sert pour les magasins situés dans les quartiers commerçants et non pour les genres de commerce fréquemment exploités sur les rivières ou sur les plages.

Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation).—Cette catégorie sert pour le genre de commerce exploité sur les rivières ou sur les plages où la vente de gazoline et d'huile va souvent de pair avec la vente et la réparation de bateaux-automobiles, de canots et de yachts. Les postes marins d'essence sont également inclus dans cette classification même si des bateaux ne sont pas vendus.

GROUPE DU VÊTEMENT

Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes.—Cette classification comprend surtout les magasins qui tiennent une série générale de vêtements d'homme y compris les vêtements confectionnés et les paletots en plus de la lingerie telle que sous-vêtements, cravates, foulards, chemises et bas. Si la vente de lingerie forme 80 p.c. du commerce global, la maison est classifiée comme "magasin de lingerie pour hommes".

Magasins de lingerie pour hommes.—Établissements qui se spécialisent dans la vente de lingerie pour hommes. On peut y vendre en quantités restreintes des vêtements de dessus et des chaussures.

Magasins de chapeaux pour hommes.—Magasins qui se spécialisent dans la vente de chapeaux ou casquettes pour hommes ou garçons. Des cravates et foulards ou autre lingerie pour hommes y sont quelquefois vendus mais la plupart de ces magasins se spécialisent exclusivement dans les chapeaux ou casquettes pour hommes.

Tailleurs et vêtements sur mesure.—Cette classification comprend les magasins qui vendent des vêtements faits sur mesure (fait sur les lieux ou commandés à une fabrique) pour les hommes ou pour les hommes et les femmes mais où les ventes de vêtements pour hommes prédominent. Les magasins qui vendent seulement des vêtements faits sur mesure pour femmes sont classifiés dans "autres magasins pour femmes".

• **Vêtements pour toute la famille.**—Ces magasins vendent une série générale de vêtements et/ou de lingerie pour hommes, femmes et enfants. On peut également y vendre d'autres items tels que draps et tissus à la pièce, articles de fantaisie, fournitures de maison et chaussures, mais la vente de vêtements et lingerie forme au moins 50 p.c. du commerce total.

Magasins de confection pour femmes.—Ces magasins font le commerce surtout de manteaux, costumes et robes de femme, avec ou sans les séries connexes d'accessoires tels que bas, lingerie, chapeaux, etc. Des draps et tissus à la pièce peuvent y être vendus en petites quantités, mais lorsque ces ventes forment 50 p.c. de tout le commerce, le magasin est classifié comme magasin de marchandises générales et de tissus.

Bas, lingerie et accessoires.—Ces magasins se spécialisent dans la vente de corsets de femmes, gâines, lingerie, négligés, combinaisons-jupons, sous-vêtements et bas.

Magasins de modes.—Magasins qui se spécialisent dans la vente de chapeaux de femme, faits sur commande, confectionnés ou les deux.

Magasin de fourrures.—Ces magasins font d'abord la vente en détail d'articles en fourrure. Les fourreurs y sont inclus à condition qu'ils aient un magasin où ils font des ventes en détail. Dans tels cas seul le commerce de détail de la firme est inclus. Les employés, les gages et les dépenses relatifs à la confection sont exclus. En plus de vendre des articles en fourrure au détail, la plupart des magasins de fourrures font de la réfection, de la réparation et quelquefois de l'entreposage de fourrures. Ces activités doivent former un accessoire au commerce global; autrement, la maison est inscrite au recensement des services.

Magasins de vêtements pour enfants.—Cette classification comprend les magasins qui se spécialisent dans la vente de vêtements et lingerie d'enfants. Si les vêtements d'enfants forment la série la plus importante de marchandises mais ne forment 50 p.c. des ventes globales, le magasin est alors classifié sous "autres magasins pour femmes".

Autres magasins pour femmes.—Cette classification comprend les magasins d'accessoires de costume, ceux qui se spécialisent dans les tricots et les lainages, les modistes et les couturiers et tous les autres magasins de vêtements de femme qui ne peuvent entrer dans une autre catégorie. Les modistes qui travaillent à domicile ne sont pas incluses dans le recensement du commerce.

Magasins de chaussures pour hommes.—Ils se spécialisent dans la vente de chaussures pour hommes et garçons seulement. Bien que la plupart des firmes de cette classe ont fait rapport de ventes de chaussures seulement, un certain nombre ont déclaré faire le commerce de lingerie d'hommes également.

Magasins de chaussures pour femmes.—Ils se spécialisent dans la vente de chaussures pour femmes. Des accessoires de femmes et d'autres marchandises peuvent y être vendus en quantités limitées.

Magasins de chaussures pour toute la famille.—C'est le genre le plus répandu de magasins de chaussures: on y vend des chaussures d'homme, de femme et d'enfant. En second lieu on peut y vendre des valises et autres objets en cuir, et faire la réparation de chaussures.

GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Ce groupe comprend trois subdivisions principales—feronneries, marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction, et groupe d'établissements divers se spécialisant dans la vente de fournitures pour la construction.

Ferronneries.—Ces magasins vendent des items tels que ferronnerie de construction, menuiserie quincaillerie ou ferronnerie et des outils de charpentier et de mécanicien. Les peintures et vernis forment un item important des quincailleries, et souvent aussi on y vend des appareils électriques, des poêles et cuisinières, des articles de sport, des outils de ferme, radios, des articles de cuisine, de la gazoline et de l'huile.

Ferronnerie et instruments aratoires.—Ce genre de magasins se trouve surtout dans les provinces des Prairies et combine la vente de ferronnerie à celle d'instruments aratoires. Seulement la vente d'érémeuses centrifuges avec la quincaillerie ne justifie pas l'emploi de cette classification.

Bois d'œuvre et matériaux de construction.—Ces établissements font la vente de bois d'œuvre seulement ou combinent la vente de bois brut ou ouvré à celle d'autres matériaux de construction tels que bardeaux, ciment, carton-planche, produits d'atelier de rabotage, plâtre, chaux, lattes, etc. Les firmes qui vendent des matériaux de construction mais pas de bois d'œuvre ne sont pas inscrites ici mais à la classification "autres matériaux de construction". Les scieries ne font pas rapport au recensement du commerce mais au recensement annuel de l'industrie. La position des ateliers de rabotage n'est aussi clairement définie. Plusieurs, sinon tous les vendeurs de bois ouvrés, ont un atelier de rabotage pour ouvrir le bois. Si ces firmes ne font pas d'autres opérations manufacturières elles sont incluses dans le recensement du commerce plutôt qu'au recensement de l'industrie.

Ceux qui vendent du bois d'œuvre au wagon à d'autres vendeurs ou à des consommateurs industriels sont considérés comme établissements de gros. Les vendeurs en détail vendent surtout aux constructeurs, aux propriétaires de maisons, aux fermiers et aux entrepreneurs.

Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.—Ce genre d'établissement combine la vente du charbon ou autre combustible à la vente de bois d'œuvre et d'autres matériaux de construction. Le combustible doit former au moins 10 p.c. du commerce global avant d'utiliser cette classification. Si les ventes de combustible s'élèvent à 50 p.c. de toutes les ventes, l'établissement est classifié comme cours à charbon et à bois.

Autres matériaux de construction.—Sont incluses ici les firmes qui font la vente de matériaux de construction tels que matériaux de toiture, ciment, etc., mais non celle de bois (brut ou ouvré). Les sablières et gravières sont incluses dans le recensement de l'industrie plutôt qu'au recensement du commerce. Les briqueteries et les fabriques de blocs de ciment ou de tuiles font également rapport au recensement de l'industrie à condition que leur production annuelle vaille \$1,000 ou plus.

Magasins d'appareils électriques.—Ces magasins sont souvent exploités par des entrepreneurs en installations électriques et font la vente de garnitures pour l'éclairage électrique, de lampes à incandescence, de matériaux d'installation électrique et appareils portatifs de ménage. Seules les opérations au détail de ces firmes sont incluses dans le recensement du commerce. Les travaux à l'entreprise sont déclarés au recensement de la construction.

Magasins d'appareils de chauffage et de plomberie.—Ces établissements sont les magasins de détail des firmes dont la principale occupation est l'entreprise en plomberie et appareils de chauffage. Des objets de plomberie, de tôlerie, de ferblanterie, etc., peuvent y être vendus. Sont également inclus ici les magasins qui se spécialisent dans la vente de poêles et de cuisinières.

Magasins de peinture, vitre et tenture.—Ces magasins se spécialisent dans la vente des marchandises énumérées dans l'en-tête et peuvent être ou ne pas être exploitées en même temps qu'une entreprise mère. En tout cas, seulement la partie du commerce de détail est incluse dans le recensement du commerce.

GROUPE DES MEUBLES, ARTICLES DE MÉNAGE ET RADIO

Ce groupe comprend douze séries de commerces surtout dans les meubles, fournitures de ménage, radios, instruments de musique, vaisselle, verrerie et batterie de cuisine.

Magasins de meubles.—Ces magasins font surtout la vente de meubles de maison, de matelas, de couvertures de plancher, de draperies et autres fournitures de maison en plus des accessoires de ménage.

Meubles et pompes funèbres.—En plus des marchandises vendues par les magasins de meubles, un service de pompes funèbres y est ajouté comme exploitation secondaire.

Magasins d'appareils de ménage.—Cette classification comprend les magasins qui se spécialisent dans la vente d'appareils de ménage, soit au gaz ou à l'électricité. On peut y vendre des radios à condition que ces ventes ne forment pas 20 p.c. du chiffre annuel d'affaires. Cette

classification comprend trois genres de commerce. D'abord, elle comprend les magasins de détail maintenus par les compagnies d'utilité publique pour la vente d'appareils au gaz ou à l'électricité. Deuxièmement, elle comprend les magasins de détail maintenus par les fabricants d'appareils de ménage pour l'écoulement de leurs propres produits. Troisièmement elle comprend des magasins qui tiennent une série générale d'articles de ménage, laveuses mécaniques, poêles et cuisinières à l'électricité ou au gaz, glacières, aspirateurs, etc. Les magasins qui se spécialisent dans la vente de fournitures électriques et d'appareils portatifs de ménage tels que fers à repasser, grille-pain, etc., sont classifiés comme magasins d'appareils plutôt que magasins d'articles de ménage.

Magasins d'appareils de ménage et radios.—Magasins qui font la vente de radios et d'appareils de ménage à l'électricité ou au gaz et dont le plus petit des deux composants s'élève à 20 p.c. ou plus de la somme des deux. On peut y faire la vente de meubles, d'instruments de musique, etc., et donner un service de réparation.

Magasins de radio (spécialité).—Ils se spécialisent dans la vente de radios et de pièces de radio. On peut y vendre des articles de ménage, des pianos et des instruments de musique mais ils ne doivent pas former plus de 20 p.c. du volume global des affaires.

Magasins de radio et de musique.—Ils vendent des radios, des pianos et des instruments de musique et peuvent vendre des articles de ménage. Les ventes de ces articles de ménage ne doivent pas dépasser 20 p.c. du chiffre annuel d'affaires.

Magasins de piano et de musique.—Ces magasins vendent des pianos, des instruments de musique, des phonographes, des disques de phonographe, musique en feuille, et fournitures et accessoires de musique.

Antiquailles.—Magasins qui se spécialisent dans la vente d'antiquités telles que meubles, argenterie, tableaux, coutellerie, bronzes, cuivres, tapis, etc. Les magasins qui se spécialisent dans la marchandise de second main sont classifiés à ce groupe plutôt qu'ici.

Vaisselle, verrerie, et batterie de cuisine.—Ces magasins vendent surtout de la vaisselle, verrerie et poterie. D'autres fournitures de cuisines telles qu'ustensiles de cuisine et coutellerie y sont également vendues en quantités appréciables.

Tapis, rideaux, décorations intérieures.—Cette classification comprend les magasins vendant surtout des couvertures de plancher, rideaux, draperies, abat-jour, coussins, cuivres, stores, nappes de table et tenture. En plus ces magasins font souvent du travail de capitonnage et de décoration intérieure.

Tableaux et cadres.—Cette classification couvre les magasins qui vendent des tableaux et des fournitures d'artiste. Ceux qui font l'encadrement de tableaux sont inclus sous cet en-tête.

Autres magasins de fournitures de maison.—Cette classification comprend les magasins du groupe des meubles, articles de ménage et radio qui n'ont pas de classification séparée. Y sont inclus les magasins qui vendent des auvents, des drapeaux, des bannières et des stores, ou les magasins de brosses et de balais. Les magasins d'entreprises sociales particulières ne sont pas inclus dans cette classification; ceux-ci sont inscrits à la classification des divers genres de commerce.

GROUPE DES RESTAURANTS

Ce groupe comprend les établissements qui font surtout la vente de repas ou de goûters. Il ne comprend les salles à manger d'hôtel qui sont incluses dans un rapport spécial sur les hôtels. Ce groupe n'inclut pas non plus les comptoirs de goûters ou les salles de goûters exploités comme activités secondaires dans des établissements de détail comme bazars, pharmacies ou magasins à rayons. Les recettes du comptoir de goûters ou de salle à manger dans ces places de commerce sont incluses dans les ventes totales de l'établissement où sont servis ces repas.

Restaurants, cafétérias et salles à manger.—Cette classification englobe les restaurants, cafés, maisons de thé, comptoirs de goûters, salles à manger, cafétérias et salles de goûters où les recettes provenant de la vente de repas et goûters forment 75 p.c. ou plus des ventes globales. Les ventes de tabac et de ses produits forment une part appréciable du chiffre d'affaires annuelles de ce genre de commerce.

Salles à manger et autres marchandises.—Cette classification comprend tous les établissements où les recettes provenant de la vente de repas et de goûters forment de 40 à 75 p.c. du volume global d'affaires. Les pharmacies ne sont pas incluses ici, peu importe la proportion de leur chiffre d'affaires formée par la vente de repas.

Pavillons et kiosques de rafraîchissements.—Sont compris dans cette classification les pavillons et kiosques de rafraîchissements sur le bord des routes, sur les plages où à d'autres lieux d'amusements et terrains de récréation; également les pavillons et kiosques près des fabriques, etc. Les maisons qui vendent des goûters en boîtes, à condition que ces ventes forment 50 p.c. des ventes globales, sont incluses sous cet en-tête.

AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL

Marchands d'instruments aratoires.—Cette classification comprend les commerces établis qui font la vente d'instruments et d'outillages aratoires. Cette classification englobe surtout des agents qui vendent des machines à commission pour leurs patrons. Les parties et fournitures sont ordinairement achetées et vendues au propre compte de l'agent. Cette classification n'inclue pas les fermiers agents qui n'ont pas de place d'affaires en détail et qui vendent des instruments aratoires comme activité secondaire à leur activité principale qui est celle de fermier.

Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence).—En plus des denrées mentionnées dans l'en-tête, on y vend des produits connexes comme foin, paille, engrais, sel et ficelle. Le charbon peut y être inclus à condition que de telles ventes ne dépassent pas 50 p.c. du total.

Magasins de fournitures pour fermiers.—Ces établissements vendent une série générale de fournitures pour fermiers tels qu'outils de ferme et de jardin (machine, ficelle d'engravage, harnais, etc.), combustible, gasoline et huile, foin, grain et moulée. Les produits alimentaires ne forment qu'une faible proportion des stocks qu'on y tient et encore ces denrées sont-elles vendues en vrac comme le sucre et la farine.

Selleries.—Ces établissements vendent des harnais, des selles et autres marchandises connexes telles que fouets, quincaillerie et couvertures de chevaux. La réparation des harnais est souvent une spécialité de ce genre de boutique, mais quand les recettes provenant de la réparation forment plus que 50 p.c. du total, le commerce est alors classifié service plutôt que établissement de commerce.

Librairies et papeteries.—Ces magasins vendent surtout des livres, des papeteries et des fournitures d'école. On y vend quelquefois des journaux, des revues, du tabac et des cigarettes comme activités secondaires. Les magasins qui vendent des bibles et autres livres de piété sont classifiés sous cet en-tête à condition qu'ils soient exploités indépendamment et non comme magasins d'entreprises sociales particulières.

Cours à charbon et bois (glace y comprise).—Cette classification englobe les firmes qui vendent du charbon, du bois et de l'huile combustible. On peut y vendre de la glace, du bois d'œuvre et des matériaux de construction à condition qu'ils ne forment pas plus de 50 p.c. des ventes globales.

Marchands de glace.—Ces maisons vendent surtout de la glace naturelle ou artificielle. On peut y vendre du charbon et du bois à condition que les ventes de ces produits ne dépassent pas 50 p.c. des ventes globales. Les firmes qui font du voiturage comme activité secondaire ne sont pas incluses dans cette classification.

Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements.—Le questionnaire spécial utilisé pour les pharmacies lors du recensement contenait une question spéciale, à savoir, si oui ou non un comptoir de rafraîchissements était exploité avec ce commerce. Toutes les pharmacies répondant négativement ont été classifiées ici. Les drogues et articles divers de pharmacie forment environ la moitié du volume total du commerce des pharmacies. Le tabac, les articles et préparations de toilette, les recettes provenant de la vente de repas et de papeterie, de livres et de revues forment la plus grande partie du reste du commerce de la pharmacie.

Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.—Cette classification comprend les pharmacies qui ont déclaré exploiter un comptoir de rafraîchissements en même temps que leur commerce.

Fleuristes.—Ils vendent surtout en détail des fleurs coupées, des couronnes et des plantes; on peut y vendre également des graines et des bulbes à condition qu'elles ne forment pas plus de 50 p.c. du commerce global. Les pépinières et les serres ne sont pas incluses dans le recensement des établissements de commerce.

Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs.—Ces magasins vendent des nouveautés, souvenirs, menus articles, faïences, tableaux, argenteries, bijouteries, articles en cuir, cartes de souhai et papeterie. Les magasins de jouets sont compris dans cette classification.

Magasins de caméras et fournitures de photographie.—Cette classification comprend les magasins qui vendent des caméras et des fournitures de photographie. On y fait ordinairement le développement des photographies et l'encadrement de tableaux comme activité secondaire.

Bijouteries.—Ces magasins vendent surtout des bijouteries, de l'argenterie, des horloges et des montres. Les autres marchandises vendues sont des instruments d'optique, articles en cuir, faïences, articles pour cadeaux et nouveautés. Les recettes provenant de la réparation forment une source importante de revenu dans les bijouteries. Les bijouteries qui font des ventes à tempérament sont incluses dans cette classification.

Valises et marchandises en cuir.—Ces magasins vendent des malles, des valises, des sacs à main pour femmes, des portefeuilles et articles de fantaisie en cuir. On peut y vendre également des harnais, des selles, des articles de toilette, des parapluies, des nouveautés et articles pour cadeaux.

Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios).—Vendent des instruments de musique (autres que les pianos ou orgues), de la musique en feuilles, des disques de phonographes de même que des fournitures et accessoires de musique.

Magasins de journaux.—Ces établissements vendent des journaux, des revues, des cigares, des cigarettes, du tabac et des papeteries. La vente de journaux et de revues constitue la plus grande partie du commerce.

Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école.—Ce sous-titre comprend deux classifications particulières de genre de commerce. Une d'elles inclut les firmes qui font surtout la vente de fournitures de bureau, magasin et école, tandis que l'autre comprend tous les établissements de détail faisant surtout la distribution de fournitures et outillage de bureau et de magasin. Dans les deux cas, les firmes incluses dans le recensement de détail sont surtout des magasins tenus par les manufacturiers de tels produits. Comme ces produits servent plutôt pour le commerce que pour des fins personnelles, raison de plus pour que ces genres de magasins soient inclus dans le recensement du commerce de gros plutôt que dans le recensement du commerce de détail. La plupart des établissements indépendants qui font ce commerce sont considérés comme maisons de gros tandis que les multiples dans ce domaine sont inscrits dans le recensement du commerce de détail.

Opticiens et optométristes.—Cette classification comprend les maisons qui font surtout l'ajustage de lunette et la vente de lentilles et de montures en même temps que d'autres instruments d'optique. On y vend aussi des lorgnettes, des jumelles, des caméras et des fournitures de photographie. Seules les ventes en détail de ces maisons ont été déclarées, les recettes pour service professionnel ont été exclues.

Magasins d'articles de sport.—Cette classification comprend les maisons qui font surtout la vente d'articles de sport y compris les bicyclettes. La vente de vêtements de sport et les recettes provenant de réparations constituent les seules sources secondaires de revenu. Cette classification peut être divisée en trois sous-groupes: (1) magasins qui se spécialisent dans la vente de bicyclettes, (2) magasins qui se spécialisent dans la vente d'une ou quelques séries connexes d'articles de sport et qui sont surtout des boutiques qui se trouvent sur les terrains de golf là où des clubs, des balles et des tees sont vendus, et (3) magasins qui tiennent une série plus générale d'articles et fournitures de sport.

Instruments scientifiques et médicaux.—Ceux-ci vendent en détail des instruments et outillages scientifiques et médicaux tels que supports chirurgicaux, appareils sanitaires et acoustiques. Quelques-uns des commerces les plus importants de ce genre qui vendent des instruments scientifiques aux gouvernements ou aux consommateurs industriels ont été classifiés dans le commerce de gros plutôt que dans le commerce de détail pour ce recensement.

Magasins et comptoirs de tabac.—Cette classification inclue les magasins de détail qui se font une spécialité de vendre du tabac, des produits de tabac et des articles de fumeurs. Sont également inclus les magasins qui se spécialisent dans la vente de tabac, revues et journaux avec ou sans autre marchandise, et où la vente de tabac dépasse celle des journaux et revues. Les magasins de tabac exploités en même temps qu'une boutique de barbier ou une salle de billards sont inclus dans cette classification lorsque la vente de marchandises dépasse les recettes provenant des services.

Magasins de liqueurs du gouvernement.—Sont inclus ici les magasins de liqueurs exploités par les gouvernements provinciaux dans toutes les provinces (excepté l'Île-du-Prince-Édouard) pour la vente de liqueurs alcooliques. Sont inclus également quatre établissements tenus à quatre points de distribution de l'Île-du-Prince-Édouard pour la distribution d'alcool pour fins médicales sur prescription d'un médecin.

Entrepôts de brasserie.—Cette classification est restreinte à la province d'Ontario et comprend les magasins de détail exploités directement par les brasseries pour la vente de leurs produits. Le commerce de détail des entrepôts de brasserie est également inclus. Les ventes des entrepôts de brasserie aux hôtels sont incluses dans le commerce de gros plutôt que dans le commerce de détail pour le recensement.

Tavernes (hôtels non compris).—Cette classification est particulière à la province de Québec et inclut les tavernes qui ont une licence pour vendre la bière et le vin pour consommation sur les lieux. Elle n'inclut pas les tavernes exploitées en même temps qu'un hôtel. Ces tavernes sont incluses dans le recensement des hôtels.

Magasins de vins.—Ceux-ci sont exploités par les fabricants de vins. Ils font la vente de vins en détail mais pas pour consommation sur les lieux.

Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.—Cette classification comprend les magasins qui vendent les produits mentionnés dans l'en-tête. Les agents qui vendent de porte en porte ne sont pas inclus.

Divers genres de commerce.—Ce groupe comprend un grand nombre de genres de commerce dont le nombre de magasins est trop petit pour justifier une classification séparée. Quelques-uns des genres de commerce inclus sont: magasins d'entreprises sociales particulières, vendeurs de monuments et pierres tombales autres que les fabricants, vendeurs d'articles pour les philatélistes, magasins se spécialisant dans la vente de broderie, travaux à l'aiguille et imprimée, magasins d'animaux vivants, oiseaux, etc., et des vendeurs d'articles religieux. Les postes de traite de pelleteries du nord du pays sont également inclus.

GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN

Ce groupe englobe les magasins qui font surtout, sinon exclusivement, le commerce de marchandises de seconde main. Il comprend cinq classifications particulières qui sont: pièces détachées et accessoires d'automobiles, librairies, magasins de vêtements et de chaussures, magasins de meubles, et une classification résiduelle pour tous les autres genres.

EXPLICATION DES TERMES

Magasins.—Pour les fins du recensement un magasin de détail est une place d'affaires dont la principale activité est de distribuer la marchandise au consommateur. Ce peut être un magasin dans le sens ordinaire du mot ou encore un poste d'essence, un restaurant, une cour à bois, une agence, un bureau ou un rayon loué ou une concession dans une autre place d'affaires. Seules les places d'affaires facilement reconnaissables sont incluses dans l'énumération des magasins. Les colporteurs ou autres marchands ambulants ne sont pas inclus.

Ventes.—Le mot “ventes” signifie le revenu global d'exploitation ou les recettes brutes après déduction des marchandises retournées par les clients mais avant qu'aucune déduction ait été faite pour les frais d'exploitation ou le coût des marchandises achetées. Il comprend les taxes de vente incorporées au prix de vente des marchandises vendues mais il ne comprend pas les taxes de ventes perçues directement par le magasin de ses clients en plus du prix de vente marqué et payé directement par le magasin aux gouvernements locaux ou provinciaux.

Quelques magasins n'ont été en affaires que pendant une partie de l'année de recensement. Les chiffres de ventes inclus dans les données des tableaux pour ces magasins ne s'appliquent qu'à la partie de l'année pendant laquelle ils ont opéré. Les chiffres de ventes de tels magasins n'ont pas été appliqués à représenter une année complète d'exploitation.

Stocks en mains.—Le questionnaire utilisé demandait la valeur des marchandises en mains le 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée. L'inventaire devait être déclaré au prix coûtant ou à la valeur de remplacement selon que celle-ci ou celui-là était le moins élevé. Les chiffres montrés dans les tableaux généraux sur le commerce de détail n'incluent pas les inventaires faits dans les entrepôts de magasins en chaîne exploités comme établissements séparés.

Propriétaires.—Seulement les propriétaires des compagnies non incorporées et qui étaient activement commis à la gérance du commerce sont inclus dans le compte des propriétaires montré dans les tableaux. Les actionnaires de compagnies incorporées, activement employés dans la gérance, sont inclus au nombre des employés plutôt qu'au nombre des propriétaires. Les propriétaires sont de deux catégories. Premièrement, ceux qui ont déclaré avoir reçu un salaire fixe ou avoir fait un prélèvement régulier sur leurs recettes. Deuxièmement, il y a ceux qui ont déclaré ne pas avoir suivi de procédé régulier pour s'approprier une compensation pour leurs services.

Employés.—Le nombre d'employés paraissant sur les tableaux représente le nombre moyen employé au cours de l'année. Les employés sont divisés entre employés à temps entier et employés à temps partiel. Sont considérés comme employés à temps partiel ceux qui n'ont pas travaillé pendant tout le nombre d'heures ouvrables d'une semaine. Les personnes employées seulement pendant certains mois de l'année mais pendant tout le nombre d'heures de travail d'une semaine lorsque employées sont considérées comme employés à temps entier plutôt qu'employés à temps partiel.

Salaires et gages.—Ceci comprend toutes compensations (salaires, gages, commission, bonis) payées aux employés au cours de l'année de recensement. Le montant total a été déclaré avant de faire aucune déduction pour la taxe de la défense nationale ou pour des services sociaux comme l'assurance-chômage. Sont inclus également les paiements en nature—repas, logement, etc.

Ventes à crédit.—Sont comprises dans les ventes à crédit paraissant dans les tableaux toutes celles qui ne sont pas au comptant. Les ventes à crédit comprennent les ventes à tempérament ou en vertu d'un compte courant.

Ventes à tempérament.—Les chiffres donnés pour les ventes à tempérament comprennent la valeur globale de ventes de toutes les marchandises vendues à terme. Sont inclus le paiement comptant et la valeur des échanges acceptés comme paiement partiel en plus du solde original. Toutes les ventes à tempérament devaient être déclarées, qu'elles eussent été portées aux livres des détaillants ou escomptées à une compagnie de finance.

Comptes en souffrance.—Chaque firme a été requise de faire rapport de la valeur des comptes des clients dans ses livres à la fin de l'année. Ceci comprend le solde dû sur les comptes courants et les soldes de ventes à tempérament à percevoir par les marchands eux-mêmes. Les comptes biffés devaient être exclus.

Dépenses d'exploitation.—Les frais d'exploitation montrés sur les tableaux représentent les frais globaux d'exploitation de commerce pour les magasins indépendants et prend la forme d'une série de pourcentages montrant les rapports entre les frais d'exploitation et les ventes annuelles. La proportion de dépense globale est subdivisée en quatre principaux composants:

1. VALEUR ESTIMATIVE DES SERVICES DES PROPRIÉTAIRES.—Ce chiffre est basé sur la déclaration de ces propriétaires de magasin qui ont déclaré avoir touché un salaire défini ou un prélèvement régulier sur leurs recettes. La compensation moyenne par propriétaire a été calculée pour les commerces de diverses importances au sein de chaque classe de genre de commerce. Ces moyennes sont appliquées à tous les propriétaires du genre et de l'importance du commerce correspondants afin d'en arriver à une valeur estimative des services des propriétaires pour tous les magasins faisant rapport de données de dépenses.

2. GAGES DES EMPLOYÉS.—Ceci représente tous les salaires et gages payés aux employés à temps entier et aux employés à temps partiel.

3. LOYERS.—Seul le loyer pour les locaux utilisés pour le commerce a été déclaré. Si un édifice a été utilisé en partie pour le commerce et en partie pour domicile, le déclarant a été requis de fournir une estimation de la partie du loyer payé applicable au commerce.

4. AUTRES DÉPENSES.—Cet item comprend tous les autres frais d'exploitation tels que réclame, éclairage, chauffage, force motrice, fournitures, téléphone, taxes (autres que l'impôt sur le revenu) assurances en rapport avec le commerce, pertes de mauvaises dettes, montant payé en réparations et entretien, dépréciation de construction ou outillage qui appartiennent au commerçant, intérêt pour de l'argent emprunté pour les opérations courantes de commerce ou pour des hypothèques sur la place d'affaires. Sont inclus les frais de livraison et tous autres item de frais d'exploitation excepté les services des propriétaires, les gages des employés et les loyers payés. Bien entendu le coût des marchandises achetées ou vendues a été exclus des frais d'exploitation déclarés.

Genre de commerce.—Les magasins sont classifiés par genre de commerce. Ceci veut dire qu'ils sont classifiés d'une façon générale d'après le genre de produits vendu tels que les épiceries, quincailleries, pharmacies, etc. En certains cas les magasins doivent être classifiés d'après la désignation courante plutôt que d'après le genre de produits vendu. Ceci est vrai de genres de commerce tels que magasins à rayons ou magasins généraux de campagne.

Genre d'exploitation.—En plus d'être classifiés par genre de commerce, les magasins sont également classifiés entre établissements indépendants et ceux qui appartiennent à une organisation à succursales. Le terme "genre d'exploitation" sert à désigner cette base de classification.

Chaînes.—Pour les fins de recensement les chaînes signifient groupes de quatre magasins ou plus sous un même propriétaire et une même direction et faisant le même genre de commerce ou à peu près. Le cas des magasins à rayons est une exception à cette règle. Tous les magasins à rayons sont considérés comme établissements indépendants, peu importe le nombre d'unités exploitées par chaque firme.

Forme d'organisation.—Cette désignation sert à décrire la troisième base de classification du commerce de détail. Dans ce cas, la base de classification est la forme légale sous laquelle le magasin appartient à quelqu'un. Les magasins sont classifiés comme appartenant à des particuliers, des sociétés, des corporations ou des sociétés coopératives.

APPENDIX D

RECONCILIATION OF CLASSIFICATIONS, 1930 AND 1941

This appendix gives a comparison of the kind-of-business classification used in the retail merchandise section of the Census of Merchandising and Service Establishments for 1930 and 1941. In general, the scheme of classification used was similar for the two years. In a number of instances it was thought expedient to combine some of the classifications used in the 1930 census under one heading in the census of 1941. For example, there were three classifications for filling stations and three classifications for country general stores used in the 1930 census, the different classifications in each instance representing slight differences in the commodity composition of the businesses represented. In 1941, there was only one classification for filling stations and one classification for country general stores.

On the other hand, there were three classifications used in the 1930 census, each of which was subdivided into two more detailed classifications in 1941. Automobile dealers were subdivided into two types depending upon whether or not a wholesale car department was maintained. Drug stores were divided as between those having and not having a soda fountain. Radio and music stores as used in the 1930 census were likewise divided into two sub-groups in the census of 1941. But since combinations of the 1930 classifications exceeded the number of instances in which subdivisions took place, the total number of classifications used in the 1941 census was smaller than the number appearing in the results of the earlier census.

Apart from the grouping of classifications referred to in the preceding paragraph, the following changes between the two years should be noted.

Grain elevators were shown in the retail tables of the 1930 census, the sales figures recorded representing only the sale at retail of seed, coal and feed. Grain elevators were omitted from the regular retail tables of the 1941 census. Sales at retail of seed, coal, feed or other supplies are shown in Appendix B of this report.

A small number of market stalls were included in the 1930 compilations. All farmers' markets in urban centres were omitted from the 1941 census.

Producer-distributors of dairy products, that is, farmers making house-to-house delivery of milk, butter and cream were included in the 1930 census but not in that of 1941. This results in a much smaller number of firms being shown for the classification "milk dealers" in the census of 1941 than in the earlier year.

Itinerant operators or peddlers of various types were included in the regular tables of the 1930 census. Corresponding figures appear in the appendix only of the 1941 report. While this does not affect the actual kind-of-business classifications used in the two years, it does affect the number of firms shown as operating in certain trades such as fruit and vegetables or patent medicines, kinds of business in which the itinerant method of operation is of considerable importance.

Bicycle dealers appear as a separate classification in both years. But in 1930 this classification appeared in the automotive group of establishments whereas in 1941 it is shown under the sporting goods heading in the "other retail stores" group. Similarly, the classification "stoves and ranges" which appeared in the furniture-household group in 1930 was transferred to the building materials group in 1941.

Special note should be taken of the change in content of the figures shown for country general stores. In 1930 this classification was used to denote stores selling a general line of merchandise and located in places of less than 10,000 population. In 1941 the size of locality in which this classification was used was reduced to 2,000 population. Similar stores in larger localities were classified as general merchandise stores.

APPENDICE D

AJUSTEMENT DES CLASSIFICATIONS, 1930 ET 1941

Cet appendice donne une comparaison des classifications par genre de commerce utilisées dans la section du commerce de détail du recensement des établissements de commerce et de service pour 1930 et 1941. D'une façon générale, le système de classification est semblable les deux années. En un certain nombre de cas il a été jugé pratique de combiner quelques-unes des classifications utilisées lors du recensement de 1930 sous un seul en-tête pour le recensement de 1941. Par exemple, il y avait trois classifications des postes d'essence et trois classifications des magasins généraux de campagne lors du recensement de 1930, et elles ne comportaient dans chaque cas que de petites différences dans la composition des marchandises des commerces représentés. En 1941 il n'y a qu'une classification pour les postes d'essence et une pour les magasins généraux de campagne.

D'un autre côté, il y avait trois classifications lors du recensement de 1930 qui ont été subdivisées en deux autres classifications plus détaillées en 1941. Les marchands d'automobiles sont subdivisés en deux groupes selon qu'ils ont ou n'ont pas de rayon d'automobiles en gros. Les pharmacies sont divisées entre celles qui ont un comptoir de rafraîchissements et celles qui n'en ont pas. La classification des magasins de radios et de musique utilisée lors du recensement de 1930 a été également subdivisée en deux groupes pour le recensement de 1941. Mais comme les combinaisons des classifications de 1930 dépassent le nombre des subdivisions, le nombre total de classifications utilisées lors du recensement de 1941 est inférieur à celui du précédent recensement.

En plus du groupement des classifications auquel il est référé dans le précédent paragraphe, les changements suivants entre les deux années sont à remarquer.

Les éleveurs à grain paraissent dans les tableaux du commerce de détail du recensement de 1930, les chiffres de ventes enregistrés ne représentant que les ventes de graines de semence, de charbon et de provendes. Les éleveurs à grain sont omis des tableaux réguliers du commerce de détail du recensement de 1941. Les ventes de détail de graines de semence, de charbon, de provendes ou autres approvisionnements paraissant dans l'appendice B de ce rapport.

Un petit nombre d'étaux de marché sont inclus dans les compilations de 1930. Tous les marchés des fermiers dans les centres urbains sont omis du recensement de 1941.

Les producteurs-distributeurs de produits laitiers, c'est-à-dire les fermiers qui font la livraison de lait, beurre et crème aux portes sont inclus dans le recensement de 1930 mais pas dans celui de 1941. Ceci fait qu'un nombre beaucoup plus petit de firmes sont classifiées comme "vendeurs de lait" lors du recensement de 1941 que lors du précédent.

Les marchands ambulants ou colporteurs de divers types sont inclus dans les tableaux réguliers du recensement de 1930. Des chiffres correspondants ne paraissent que dans l'appendice du rapport de 1941. Bien que ceci n'affecte pas les classifications réelles de genre de commerce utilisées au cours des deux années, il affecte le nombre de firmes montrées comme exploitant certains commerces, tels ceux des fruits et légumes ou des médicaments brevetés, genres de commerce où le colportage a beaucoup d'importance.

Les marchands de bicyclettes paraissent dans une classification séparée pour les deux années. Mais en 1930 cette classification paraît dans le groupe des établissements de l'automobile tandis qu'en 1941 elle paraît sous l'en-tête des articles de sport dans le groupe "des autres magasins de détail". De la même façon, la classification des "poêles et cuisinières" qui paraît dans le groupe des articles de ménage en 1930 est transférée au groupe des matériaux de construction en 1941.

On doit tenir compte du changement du contenu des chiffres donnés pour les magasins généraux de campagne. En 1930 cette classification se rapportait aux magasins vendant une série générale de marchandises et situés dans des localités de moins de 10,000 âmes. En 1941, l'importance de la localité où cette classification est réduite à 2,000 âmes. De semblables magasins dans les localités plus importantes sont classifiés comme magasins de marchandises générales.

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930

| 1941 | 1930 |
|--|--|
| Food group—Groupe de l'alimentation. | Food group—Groupe de l'alimentation. |
| <p>Bakery products stores—Produits de la boulangerie.</p> <p>Candy, nut stores—Bonbons et noix.</p> <p>Confectionery stores—Confiseries.</p> <p>Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.</p> <p>Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.</p> <p>Milk dealers—Laiteries.</p> <p>(Producer-distributors of dairy products not included— Producteurs-distributeurs de produits laitiers non compris).</p> <p>Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.</p> <p>Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches).</p> <p>Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées.</p> <p>Meat markets—Boucheries.</p> <p>Fish markets—Poissonneries.</p> <p>Caterers—Pourvoyeurs.</p> <p>Coffee, tea and spices stores—Magasins de café, thé et épices.</p> <p>Delicatessen stores—Charcuteries.</p> <p>Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.</p> <p>Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires.</p> <p>Not included in Census—Non compris dans le recensement.</p> | <p>Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.</p> <p>Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.</p> <p>Confectionery stores—Confiseries.</p> <p>Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.</p> <p>Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.</p> <p>Milk dealers—Laiteries.</p> <p>(Producer-distributors of dairy products included— Producteurs-distributeurs de produits laitiers compris).</p> <p>Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.</p> <p>Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).</p> <p>Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).</p> <p>Meat markets with groceries—Boucheries avec épicerie.</p> <p>Meat markets—Boucheries.</p> <p>Fish markets—Poissonneries.</p> <p>Caterers—Maîtres d'hôtel.</p> <p>Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.</p> <p>Delicatessen stores—Charcuteries.</p> <p>Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.</p> <p>Bottled beverages—Eaux gazeuses.</p> <p>Market stalls—Stalles de marché.</p> |
| Country general stores—Magasins généraux de campagne. | Country general stores—Magasins généraux de campagne. |
| <p>Country general stores—Magasins généraux de campagne.</p> | <p>(General stores (groceries with dry goods and apparel)— Magasins généraux (épicerie, nouveautés et vêtement).</p> <p>General stores (groceries with other merchandises)— Magasins généraux (épicerie avec autres marchandises).</p> <p>General stores without groceries—Magasins généraux sans épicerie.</p> |
| <p>(Located in places of less than 2,000 population—Situés dans des localités de moins de 2,000 âmes).</p> | <p>(Located in places of less than 10,000 population—Situés dans des localités de moins de 10,000 âmes).</p> |
| General merchandise group—Groupe des marchandises générales. | General merchandise group—Groupe des marchandises générales. |
| <p>Department stores and mail order houses or offices— Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.</p> | <p>Department stores—Magasins à rayons. (Includes mail order houses—Comptoirs postaux inclus).</p> |
| <p>General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.</p> | <p>(General merchandise stores with food departments— Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires).</p> <p>General merchandise stores without food departments— Magasins de marchandises générales sans produits alimentaires.</p> |
| <p>Variety stores—Bazars.</p> | <p>Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.</p> |
| Automotive group—Groupe de l'automobile. | Automotive group—Groupe de l'automobile. |
| <p>Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....</p> <p>Automobile dealers with wholesale car departments— Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'auto- mobiles.</p> <p>Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires.</p> <p>Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés.</p> <p>Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries.</p> <p>Garages—Garages.</p> <p>Filling stations—Postes d'essences.</p> | <p>Automobile dealers—Marchands d'automobiles.</p> <p>Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.</p> <p>Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés.</p> <p>Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.</p> <p>Tire shops—Boutiques de pneus.</p> <p>Garages—Garages.</p> <p>Filling stations—Stations d'essence.</p> <p>Filling stations with tires and accessories—Stations d'es- sence avec pneus et accessoires.</p> <p>Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.</p> <p>Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.</p> <p>Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, moto- cyclettes et accessoires.</p> <p>Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.</p> |
| <p>Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.</p> <p>Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocy- clettes et bicyclettes.</p> <p>(Included under sporting goods stores—Compris dans ma- gasins d'articles de sport).</p> | |

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930—Con.
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930—Suite

| 1941 | 1930 |
|---|--|
| <p>Automotive group—con.—Groupe de l'automobile-fin</p> <p>Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts. Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation). Not included in Census—Non compris dans le recensement.</p> <p>Apparel group—Groupe du vêtement.</p> <p>Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes). Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes. Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes.</p> <p>Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure. Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille. Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes. Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires. Millinery stores—Magasins de modes. Furriers—fur shops—Fourreurs. Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.</p> <p>Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes.</p> <p>Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes. Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes.</p> <p>Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille.</p> <p>Building materials group—Groupe des matériaux de construction.</p> <p>Hardware stores—Quincailleries. Hardware and farm implements—Ferrenerie et instruments aratoires. Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction. Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage. Other building materials—Autres matériaux de construction. Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques.</p> <p>Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie.</p> <p>Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture.</p> <p>Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio.</p> <p>Furniture stores—Magasins de meubles. Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.</p> <p>Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.</p> | <p>Automotive group—con.—Groupe de l'automobile-fin</p> <p>Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts). Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations). Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.</p> <p>Apparel group—Groupe du vêtement.</p> <p>Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons. Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingeries (hommes et garçons). Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).</p> <p>Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons). Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure. Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille. Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes. Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.</p> <p>Millinery stores—Magasins de modes. Furriers—fur shops—Fourreurs. Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants. Knit goods stores—Magasins de tricot. Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires de costume (y compris bijouterie, sacs, gants). Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleur pour femmes. Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes. Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes. Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.</p> <p>Building materials group—Groupes des matériaux de construction.</p> <p>Hardware stores—Quincailleries. Hardware and farm implements—Ferrenerie et instruments aratoires. Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction. Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage. Roofing material dealers—Matériaux de toiture. Other building materials—Autres matériaux de construction. Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radio). Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile. Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie. Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières. (Stoves and ranges included in furniture and household group—Magasins de poêles et cuisinières compris dans le groupe des meubles et articles de ménages). Glass and mirror shops—Magasins de vitre et miroirs. Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.</p> <p>Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.</p> <p>Furniture stores—Magasins de meubles. Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres. Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage. Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité). Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique). Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.</p> |

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930—Con.
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930—Suite

| 1941 | 1930 |
|---|---|
| <p>Furniture—household—radio group—con.—Groupe des meubles, articles de ménage et radio-fin</p> <p>Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radio.</p> <p>Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité).</p> <p>Radio and music stores—Magasins de radio et de musique. } Piano and music stores—Magasins de piano et de musique. } Antique shops—Antiquailles. }</p> <p>China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine.</p> <p>Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures.</p> <p>Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres.</p> <p>Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison.</p> <p>Included in "Heating and plumbing equipment dealers" in Building materials group—Compris dans "marchands d'appareils de chauffage et de plomberie", dans le groupe des matériaux de construction.</p> | <p>Furniture—household—radio group—con.—Groupe des meubles, articles de ménage et radio-fin</p> <p>Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).</p> <p>Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.</p> <p>Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).</p> <p>Antique shops—Antiquailles.</p> <p>China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.</p> <p>Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.</p> <p>Interior decorations (specialty stores)—Décorations intérieures (spécialités).</p> <p>Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.</p> <p>Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes.</p> <p>Brushes and brooms—Brosses et balais.</p> <p>Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).</p> <p>Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.</p> |
| <p>Restaurant group—Groupe des restaurants.</p> <p>Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.</p> <p>Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises.</p> <p>Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements.</p> | <p>Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.</p> <p>(Cafeterias only—Cafétérias seulement.</p> <p>Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiseries).</p> <p>Lunch rooms—Salles à goûter.</p> <p>Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).</p> <p>Cafes with groceries—Cafés avec épicerie.</p> <p>Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).</p> <p>Refreshment booths and soft drinks stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.</p> <p>Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.</p> <p>Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.</p> |
| <p>Other retail stores—Autres magasins de détail.</p> <p>Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.</p> <p>Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence).</p> <p>Farmers supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.</p> <p>Not included in regular tables. Shown in Appendix B.—Non compris dans les tableaux réguliers. Paraissent dans l'appendice B.</p> <p>Harness shops—Selleries.</p> <p>Book and stationery stores—Librairies et papeteries.</p> <p>Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise).</p> <p>Ice dealers—Marchands de glace.</p> <p>Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements.</p> <p>Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.</p> <p>Florists—Fleuristes.</p> <p>Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs.</p> <p>Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures photographiques.</p> <p>Jewellery stores—Bijouteries.</p> | <p>Other retail stores—Autres magasins de détail.</p> <p>Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.</p> <p>Farm implements agents—Agents de machines agricoles.</p> <p>Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).</p> <p>Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.</p> <p>Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.</p> <p>Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende).</p> <p>Harness shops—Selleries.</p> <p>Book stores—Librairies.</p> <p>Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comportant glace).</p> <p>Ice dealers—Marchands de glace.</p> <p>Drug stores—Pharmacies.</p> <p>Florists—Fleuristes.</p> <p>Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.</p> <p>Toy shops—Magasins de jouets.</p> <p>Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.</p> <p>Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie.</p> <p>Jewellery stores—Bijouteries.</p> <p>Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament).</p> |

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930—Con.
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930—Fin

| 1941 | 1930 |
|--|--|
| <p>Other retail stores-con.—Autres magasins de détail-fin</p> <p>Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir.</p> <p>Musical instruments stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios).</p> <p>Newsdealers—Magasins de journaux.</p> <p>Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots.</p> <p>Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, magasins et école.</p> <p>Office and store appliance dealers—Marchands d'appareils de bureau et de magasins.</p> <p>Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.</p> <p>Bicycle specialty shops—Bicyclettes (spécialité).</p> <p>Other sporting goods specialty shops—Autres articles de sport (spécialités).</p> <p>Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport.</p> <p>Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.</p> <p>Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.</p> <p>Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement.</p> <p>Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie.</p> <p>Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris).</p> <p>Wine stores—Magasins de vins.</p> <p>Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.</p> <p>Pet shops (animals, birds, etc.)—Magasins d'animaux vivants, oiseaux, etc.</p> <p>Art galleries—Galeries d'art.</p> <p>Artificial limbs—Prothèses.</p> <p>Artists' supplies—Fournitures d'artistes.</p> <p>Auction houses—Maisons d'encanteurs.</p> <p>Philatelists (stamps) supplies—Fournitures de philatéliste (timbres).</p> <p>Embroidery, needlework, stamped goods—Broderies, travaux d'aiguille et articles estampés.</p> <p>Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries.</p> <p>Institutional stores—Magasins d'entreprises sociales particulières.</p> <p>Machinery—Machines.</p> <p>Malt products and supplies—Produits et fournitures de malterie.</p> <p>Monuments and tombstones—Monuments et pierres tombales.</p> <p>Religious goods—Objets de culte.</p> <p>Unclassified kinds of business—Genres non classifiés de commerce.</p> | <p>Other retail stores-con.—Autres magasins de détail-fin</p> <p>Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).</p> <p>Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.</p> <p>Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).</p> <p>Newsdealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiseries).</p> <p>News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).</p> <p>Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.</p> <p>Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.</p> <p>Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.</p> <p>Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.</p> <p>Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.</p> <p>Included in the automotive group—Comprises dans le groupe de l'automobile.</p> <p>Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.</p> <p>Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.</p> <p>Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).</p> <p>Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.</p> <p>Tobacco stores—Magasins de tabac.</p> <p>Tobacco stores with Foods—Magasins de tabac, avec aliments.</p> <p>Government liquor stores—Dépôts des spiritueux exploités par le gouvernement.</p> <p>Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie.</p> <p>Taverns—Tavernes.</p> <p>Other wine or liquor stores—Autres dépôts de vin ou liqueurs.</p> <p>Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc.</p> <p>Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Etablissements divers non dénommés.</p> |
| <p>Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main.</p> <p>Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles.</p> <p>Book stores—Librairies.</p> <p>Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.</p> <p>Furniture stores—Magasins de meubles.</p> <p>All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.</p> | <p>Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main.</p> <p>Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles.</p> <p>Other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.</p> <p>Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.</p> <p>Furniture stores—Magasins de meubles.</p> <p>Other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.</p> |

APPENDIX E

TYPES OF CENSUS SCHEDULES

Seven different types of schedule were used in collecting reports from the retail merchandise trade but, because of the necessity of economizing in space, only one of these is reproduced in this report. Form No. 5 which is reprinted here was the most detailed schedule used. The other schedules were somewhat similar in form and content to Form No. 5 with the exception of the section relating to sales by commodity classes. In the other schedules, this section was either omitted altogether or was restricted to special types of commodities in which the kinds of stores for which the schedule was intended specialized. The following is a list of the principal schedules used:

Form No. 1.—For stores other than food stores, restaurants, tobacco stores, drug stores and automotive establishments, used only for small stores probably unable to give any analysis of sales on a commodity basis. Preliminary investigations indicated that this would be true of all stores in the apparel, furniture or building materials groups having annual sales of less than \$10,000. For other kinds of business \$20,000 was taken as the lower limit for which the schedule was used.

Form No. 2.—This schedule was specially prepared for food stores, restaurants, tobacco stores or newsdealers having annual sales of less than \$20,000.

Form No. 3.—For food stores and restaurants with annual sales of \$20,000 or more. This schedule contained a section on commodity sales specially designed for these types of business.

Form No. 4.—For drug stores of all sizes.

Form No. 5.—This was a general schedule used for larger stores in kinds of business for which special forms were not prepared. Used for stores in the apparel, furniture and building materials trades with annual sales of \$10,000 or more. Used for stores with \$20,000 annual sales or over in other lines of business for which special schedules were not prepared.

Form No. 6.—For all firms selling motor vehicles, either exclusively at retail or at both wholesale and retail prices.

Form 6A.—For all other establishments in the automotive trades such as filling stations, garages, repair shops, etc. Also used for tourist camps or cabins.

In addition to the schedules listed above, there were special forms for chain stores or other multiple organizations which facilitated the assembly of the information for all units in the chain in compact and convenient form.

APPENDICE E

TYPES DE QUESTIONNAIRES DE RECENSEMENT

Sept sortes de questionnaires ont été utilisés pour recueillir les rapports du commerce de détail mais, à cause de la nécessité d'épargner l'espace, seulement un de ceux-ci est reproduit dans le présent rapport. La formule n° 5, reproduite ici, est le questionnaire le plus détaillé qui a été utilisé. Les autres questionnaires sont assez semblables à la formule n° 5 quant à la forme et au contenu, à l'exception de la section relative aux ventes par genres de produits. Dans les autres questionnaires, cette section est omise complètement ou est restreinte aux produits particuliers dans lesquels se spécialisent les sortes de magasins auxquels le questionnaire est destiné. Suit une liste des principaux questionnaires utilisés:

Formule n° 1.—Pour les magasins autres que les magasins de produits alimentaires, les restaurants, les magasins de tabac, les pharmacies, et les magasins d'automobiles et accessoires; utilisée seulement pour les petits magasins qui ne pouvaient probablement pas fournir une analyse des ventes par genre de produits. Des enquêtes préliminaires ont indiqué que ce serait le cas de tous les magasins des groupes du vêtement, des meubles ou des matériaux de construction ayant un chiffre de ventes annuelles de moins de \$10,000. Pour d'autres genres de commerce la limite la plus basse à laquelle l'usage de ce questionnaire a été affecté a été fixé à \$20,000.

Formule n° 2.—Ce questionnaire a été préparé spécialement pour les magasins de produits alimentaires, les restaurants, les magasins de tabac ou les marchands de journaux faisant des ventes annuelles de moins de \$20,000.

Formule n° 3.—Pour les magasins de produits alimentaires et les restaurants qui font des ventes annuelles de \$20,000 ou plus. Ce questionnaire contient une section sur les ventes par genre de produits spécialement préparée pour ces genres de commerce.

Formule n° 4.—Pour les pharmacies de toute importance.

Formule n° 5.—Ceci est un questionnaire général pour les grands magasins appartenant à des genres de commerce pour lesquels des formules spéciales n'ont pas été préparées. Il a été utilisé pour les magasins de vêtements, de meubles et de matériaux de construction qui font des ventes annuelles de \$10,000 ou plus. Il a été utilisé également pour les magasins qui font des ventes annuelles de \$20,000 ou plus et qui appartiennent à des genres de commerce pour lesquels des questionnaires spéciaux n'ont pas été préparés.

Formule n° 6.—Pour toutes les maisons vendant des véhicules automobiles, soit seulement en détail ou à des prix de gros et à des prix de détail également.

Formule n° 6A.—Pour tous les établissements dans le commerce d'automobiles et accessoires tels que postes d'essence, garages, boutiques de réparation, etc. Egalement utilisée pour les camps de touristes ou les cabines de touristes.

En plus des questionnaires ci-dessus mentionnés, des formules spéciales ont été utilisées pour les magasins en chaîne ou autres organisations à succursales qui ont facilité l'assemblage de renseignements pour tous les magasins en chaîne sous une forme condensée et commode.

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE, CANADA

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT

File No.....

This form properly completed should be returned on or before.....

Your report is required by Act of Parliament, Statistics Act, Chapter 190, Revised Statutes of Canada, 1927. Refusal or neglect to furnish information is an offence under the Act. The Act also makes it unlawful for the Bureau to disclose any facts relating to the business of individual firms. All answers will be held absolutely confidential. Only census employees sworn to secrecy will see your statements. The information you furnish on your report will be used solely for preparing statistics, and will not be made available for taxation purposes or disclosed to municipal or provincial authorities or to any other department of the Dominion Government.

Form No. 5—Retail Schedule General

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

All reports should relate to the calendar year 1941, or to the business year most closely conforming with the calendar year. If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, complete the schedule for that portion of the year in which you were in business. Firms which own and operate branch stores must prepare a separate report for each store. Most of the questions are self-explanatory. Additional explanations are given on page 8.

I. DESCRIPTION OF BUSINESS:—

- (a) Name and address of firm (If name or address as given above is incorrect, please revise)
- (b) Name of owner of business (if different from above).....
- (c) County (Ontario, Quebec and Maritime Provinces only).....
- (d) Is establishment located within corporate limits of city, village or incorporated place? (Yes or No).....
- (e) If more than one store is operated, give address of head office.....
- (f) How many stores were operated by this firm in 1941?..... (If two or three, show under "Remarks" at end of schedule the name and address of each)
- (g) Give year when this establishment came under the present ownership at present location.....
- (h) State whether operated by individual, partnership, corporation or co-operative society.....
- (i) Is this business retail or wholesale?..... (If both, give approximate percentage of sales transacted on each basis)
- (j) Is this establishment a member of a buying association or voluntary chain? (Yes or No).....
- (k) If "Yes" give name and head office address of chain.....
- (l) If a grocery department is operated, is it a "serve-yourself" department? (Yes or No).....

II. KIND OF BUSINESS:—

- (a) Kind of business..... (State here what kind of business you operate. Examples: General store, household appliance store, electrical supply store, women's apparel store, family clothing store, dry goods store, fuel business, etc. Do not describe as dry goods store unless at least half your business consists of piece goods.)
- (b) To help us understand the kind of business you are doing, state below the goods or services which you sell most, in order of their importance in your sales. (If possible, give approximate percentage which sales of each main commodity group form of your total trade. Example: groceries, 40 per cent; clothing, 30 per cent; footwear, 10 per cent; hardware, 20 per cent.) Do not attempt to give sales of individual commodities in this section.

| | |
|---------|---------|
| 1.....% | 4.....% |
| 2.....% | 5.....% |
| 3.....% | 6.....% |

III. WORKING PROPRIETORS (Not applicable to incorporated companies):—

(A working proprietor for the purpose of this section is one who not only has ownership in the business but also spends most of his or her time in its management. Where husband and wife manage the business jointly, one should be reported as a proprietor in subsection (a) or (b) and the other should be reported as a member of the proprietor's family in Section IV.)

(a) How many proprietors are there in this business who do NOT receive a stated salary or who are without regular drawing account:—

(1) How many male?..... How many female?.....

(b) How many proprietors are there in this business who do receive a stated salary or withdraw a stipulated amount as payment for managing the business:—

(1) How many male?..... How many female?.....

(2) What was the total amount of proprietors' salaries or withdrawals from regular drawing account for the year, or period covered by this report?..... \$.....
(Do not include employees' wages)

IV. FAMILY MEMBERS (Do not repeat here the proprietors shown above in Section III):—

In addition to the proprietors reported above, how many of the proprietor's family work in the business but do not receive a stipulated wage?

| | Engaged Full-time | Engaged Part-time |
|--|-------------------|-------------------|
| How many under 18 years of age?..... | | |
| How many 18 years of age or over?..... | | |

NOTE.—Members of family who are paid daily or weekly wages or regular salary should be reported with employees in Section V.

V. EMPLOYEES AND PAYROLL (Include working executives of INCORPORATED companies):—

(Be careful not to duplicate figures already given in Sections III and IV.)

(a) Average annual employment:—

State the average number of employees engaged during the year or give the number engaged during what you consider was a representative month or week. Distinguish between male and female and between full-time and part-time employees.

| | | |
|-----------------------------------|-----------|-------------|
| (1) How many full-time employees? | Male..... | Female..... |
| (2) How many part-time employees? | Male..... | Female..... |

(b) Annual payroll:—

(1) Total salaries, wages, commissions and bonuses paid to all employees in 1941, or period covered by this report. Report the full amount before deductions for National Defence Tax or for social services such as Unemployment Insurance. (Include payments in kind, meals, lodging, etc., if any)..... \$.....

(2) How much of the total payroll shown in (b) 1 above was paid to full-time employees?... \$.....

(3) How much of the total payroll shown in (b) 1 above was paid to part-time employees?... \$.....

NOTE.—If your annual payroll is not broken down to give full-time and part-time separately, classify your total annual payroll as given in (b) 1, as between full-time and part-time on the basis of payroll data for what you consider to be a representative week.

(4) Value of payments in kind (meals, lodging, etc.), included in (b) 1 above, if any..... \$.....

(c) Seasonal employment:—

If records are available, please show number of employees on payroll for period nearest 1st of each month:—

| — | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. |
|----------------|------|------|-------|-------|-----|------|------|------|-------|------|------|------|
| Full-time..... | | | | | | | | | | | | |
| Part-time..... | | | | | | | | | | | | |

NOTE.—Employees who work only part of the normal working day or part of the normal working week should be considered as part-time employees. Persons employed part of the year but full time when employed should be considered as full-time employees.

VI. TOTAL SALES OR RECEIPTS, 1941 (Annual turnover):—

- (a) What were your total sales for the year?..... \$.....
- (b) Approximately how much of the total receipts reported above represents:—
- (1) Sales of merchandise?..... \$.....
- (2) Sales of meals or lunches? (Include bottled beverages in (1) and not here)..... \$.....
- (3) Receipts from repairs and services? (Include receipts from all classes of services performed such as barber or other personal service, repair work of all kinds, photographic studio, receipts from rental library, etc. Include receipts from amusements such as bowling alley, billiard parlour, etc.)..... \$.....

VII. CASH AND INSTALMENT SALES:—

- (a) Approximately what percentage of your total annual business for 1941 was transacted on a cash or c.o.d. basis? (Do not include down payments on instalment sales)..... %
- (b) What was the total selling value of all goods sold on the instalment plan in 1941? (Include the down payment and also the value of trade-ins accepted as part payment. Include all instalment sales irrespective of whether the paper is discounted with a finance company or carried on your own books.) If nothing, indicate "O" or the word "nil"..... \$.....

NOTE.—Open account credit sales should not be reported in this section.

VIII. MAIL ORDER SALES:—

How much of the total sales reported above in Section VI (a) represents mail-order business? \$.....

IX. GOODS WITHDRAWN FOR OWN USE:—

- (a) State approximately the value of goods withdrawn from stocks during the year by proprietors for own use..... \$.....
- (b) Is above amount included in sales shown in Section VI? (Yes or No).....

X. RENTALS:—

- (a) Indicate whether land and buildings USED IN THE BUSINESS during the year were—
- (1) Owned by you? (Yes or No)..... (2) Rented by you? (Yes or No).....
- (3) Partly owned and partly rented by you? (Yes or No).....
- (b) What was the amount of rent paid for all rented land and buildings used in the business during the year?..... \$.....

XI. OTHER EXPENSES:—

Give the amount of all other expenses paid in the year. (Do NOT INCLUDE WAGES, SALARIES OR RENT ALREADY SHOWN ON THIS SCHEDULE AND DO NOT INCLUDE COST OF GOODS PURCHASED FOR RESALE.) Include advertising, light, heat and power, supplies, taxes, insurance, repairs, depreciation, bad debt losses and all other items of operating expense. Include interest on mortgages on business premises and interest on money borrowed for current business operations but do not include interest on own capital investment..... \$.....

XII. STOCKS ON HAND FOR SALE:—

What was the value of merchandise on hand December 31, 1944, or nearest inventory date at cost or replacement?..... \$.....

XIII. OUTSTANDING ACCOUNTS:—

- (a) What was the value of customers' accounts outstanding at the end of the year? (Include charge accounts, open accounts, instalment accounts carried on your own books. Do not include accounts written off. If nothing, indicate "O")..... \$.....
- (b) How much of the total outstanding accounts reported above in XIII (a) represents balance on instalment accounts (not including accounts sold to finance companies, banks, or others).... \$.....

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES:—

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

| Commodity Classes | Value of Sales | |
|---|-----------------|--------------|
| | Item Total | Group Total |
| 1. TOTAL RECEIPTS (This should check with VI (a)).... | \$..... | |
| 2. ALCOHOLIC BEVERAGES (beer, wine, liquor)..... | \$..... | |
| 3. AUTOMOBILES, TRUCKS, BUSES, TRACTORS, ACCESSORIES, TOTAL (sum of (a) to (e)) (Report gasoline under No. 18, and not here).... | \$..... | |
| | Number of Units | Sales Volume |
| (a) New passenger cars..... | \$..... | |
| (b) New commercial vehicles.. | \$..... | |
| (c) Used vehicles..... | \$..... | |
| (d) Tractors..... | \$..... | |
| (e) Automotive parts and accessories (including tires, tubes, storage batteries, auto tools, etc.) (report radio sets under No. 32, and not here)..... | \$..... | |
| 4. BUILDING MATERIALS, TOTAL (sum of (a) to (c)).... | \$..... | |
| (a) Lumber, rough or dressed.. | \$..... | |
| (b) Planing mill products..... | \$..... | |
| (c) All other building materials (including brick, cement, lime, plaster, shingles, roofing materials, insulating board, etc.)..... (report hardware under No. 19, and not here.) | \$..... | |
| 5. CAMERAS AND PHOTOGRAPHIC SUPPLIES (include cameras, projectors, films, photo equipment and supplies)..... | \$..... | |
| 6. CIGARS, CIGARETTES, TOBACCO (report smokers' supplies (pipes, etc.) under No. 42, and not here)..... | \$..... | |
| 7. CLOTHING AND FURNISHINGS, MEN'S AND BOYS', TOTAL (sum of (a) to (d))..... | \$..... | |
| (a) Custom tailoring and made-to-measure clothing (suits and coats)..... | \$..... | |
| (b) Men's and boys' ready-made clothing (suits and coats)..... | \$..... | |
| (c) Men's and boys' furnishings (underwear, hosiery, shirts, sweaters, pyjamas, gloves and mitts, hats and caps, etc.) (report shoes in No. 35, and not here)..... | \$..... | |
| (d) All other clothing (including work clothing and sports wear)..... | \$..... | |
| 8. CLOTHING, WOMEN'S, MISSES' AND CHILDREN'S, TOTAL (sum of (a) to (f))..... | \$..... | |
| (a) Women's and misses' ready-to-wear outerwear (coats, suits, dresses, sports wear, house dresses, blouses, skirts, knitwear. Include custom tailoring, if any).... | \$..... | |
| (b) Women's and misses' underwear (negligees, corsets, robes, pyjamas)..... | \$..... | |
| (c) Girls' and infants' wear.... | \$..... | |
| (d) Millinery..... | \$..... | |
| (e) Hosiery..... | \$..... | |
| (f) Furs and fur goods (fur-trimmed coats should be reported in (a), and not here)..... | \$..... | |
| NOTE—Women's accessories such as handkerchiefs, neckwear, purses, gloves, etc., should be reported under No. 10 (c), and not here (report shoes in No. 35, and not here). | | |
| 9. DRUGS AND DRUGSUNDRIES, TOTAL (sum of (a) to (c))..... | \$..... | |
| (a) Prescriptions..... | \$..... | |
| (b) Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds..... | \$..... | |
| (c) Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, surgical, dental and hospital supplies. (See separate items for soda fountain sales and ice cream, candy and confectionery, toilet articles and preparations) .. | \$..... | |
| 10. DRY GOODS AND NOTIONS, TOTAL (sum of (a) to (c))..... | \$..... | |
| (a) Piece goods (silks, velvets, woollens, cottons, linens)... | \$..... | |
| (b) Bedding and house linens (pillows, blankets, bedspreads, comfortables, pillow cases, sheets, table linens, towels, etc. Mattresses should be reported under No. 16, and not here) | \$..... | |
| (c) Notions and smallwares (handkerchiefs, laces, neckwear, scarfs, gloves, buttons, thread, yarns, purses, umbrellas, shopping bags, etc.)..... | \$..... | |

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

| Commodity Classes | Value of Sales | | Commodity Classes | Value of Sales | |
|--|----------------|-------------|---|-----------------|--------------|
| | Item Total | Group Total | | Item Total | Group Total |
| 11. ELECTRICAL APPLIANCES AND SUPPLIES (not including radios, radio equipment or batteries which are reported in No. 3 and No. 32) TOTAL (sum of (a) to (f))..... | | | 15. FUEL, TOTAL (sum of (a) to (c))..... | | |
| | | \$..... | (a) Coal and coke..... | \$..... | |
| (a) Electrical refrigerators..... | | \$..... | (b) Fuel oil..... | \$..... | |
| (b) Electrical vacuum cleaners (report non-electric carpet sweepers in No. 42)..... | | \$..... | (c) Wood and other fuels..... | \$..... | |
| (c) Electric washing machines (report non-electric washing machines in No. 42)..... | | \$..... | 16. FURNITURE (all household furniture including mattresses and springs) (report second-hand furniture under No. 43 (a), and not here)..... | | \$..... |
| (d) Electric ranges and stoves (report rangettes in (f))..... | | \$..... | 17. GAS APPLIANCES AND SUPPLIES, TOTAL (sum of (a) and (b))..... | | \$..... |
| (e) Portable (plug-in) electric household heating appliances (including irons, percolators, toasters, grills, etc.)..... | X | \$..... | | Number of Units | Sales Volume |
| (f) Other electrical appliances and supplies (including water heaters, electric lighting equipment, lamps, shades, bulbs, dry batteries, sockets, etc.) (report all sewing machines under No. 34, and not here)..... | X | \$..... | (a) Gas stoves and ranges (including combination gas and coal)..... | | \$..... |
| | | | (b) All other gas appliances..... | X | \$..... |
| 12. FARM AND GARDEN EQUIPMENT AND SUPPLIES, TOTAL (sum of (a) to (d))..... | | \$..... | 18. GASOLINE, LUBRICATING OILS AND GREASES, TOTAL (sum of (a) and (b)).. | | \$..... |
| (a) Farm machinery and equipment (haying, harvesting, tillage, wagons, separators, etc. Report tractors with the automotive group in No. 3, and not here)..... | | \$..... | (a) Gasoline (gallons)..... | | \$..... |
| (b) Binder twine..... | | \$..... | (b) Lubricating oils and greases..... | | \$..... |
| (c) Harness..... | | \$..... | 19. HARDWARE (include builders' and shelf hardware, carpenters', mechanics' and power tools and all other hardware. Do not include kitchen utensils or other items mentioned under No. 23. Report paints under No. 30, and not here)..... | | \$..... |
| (d) Other farm, dairy and garden equipment and supplies, lawn mowers, etc..... | | \$..... | 20. HAY, STRAW, GRAIN AND FEED..... | | \$..... |
| 13. FLOWERS, WREATHS AND POTTED PLANTS..... | | \$..... | 21. HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES (other than items reported in Nos. 11, 17 and 38) (Report only sales made from store at retail. Do not include contract work reported annually to Census of Construction).... | | \$..... |
| 14. FOOD AND KINDRED PRODUCTS, TOTAL (sum of (a) to (f))..... | | \$..... | 22. HOUSE FURNISHINGS, TOTAL (sum of (a) to (e)).... | | \$..... |
| (a) Bakery products, fresh.... | | \$..... | (a) Draperies, upholstery, cretonnes and curtains..... | | \$..... |
| (b) Candy and confectionery.... | | \$..... | (b) Floor coverings..... | | \$..... |
| (c) Fresh fruits and vegetables.... | | \$..... | (c) Awnings, window shades and blinds..... | | \$..... |
| (d) Fresh and cooked meats (including poultry and fish. Do not include canned goods)..... | | \$..... | (d) Mirrors, pictures and art goods..... | | \$..... |
| (e) Dairy products and eggs (include butter, cheese, fluid milk and cream, and eggs)..... | | \$..... | (e) House furnishings not elsewhere reported..... | | \$..... |
| (f) All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (Include bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountains)..... | | \$..... | 23. HOUSEHOLD SUPPLIES, TOTAL (sum of (a) to (c)).... | | \$..... |
| | | | (a) Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds.... | | \$..... |
| | | | (b) China, glassware, crockery..... | | \$..... |
| | | | (c) Other household supplies such as brooms, brushes, floor wax, toilet paper, kitchen utensils and cutlery, oil lamps and oil, ladders, etc. (Report silverware under No. 24, and not here).... | | \$..... |

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

| Commodity Classes | Value of Sales | | Commodity Classes | Value of Sales | |
|---|----------------|--------------|---|----------------|-------------|
| | Item Total | Group Total | | Item Total | Group Total |
| 24. JEWELLERY, SILVERWARE, CLOCKS AND WATCHES, TOTAL (sum of (a) to (e))..... | \$..... | | 33. SEEDS, BULBS, NURSERY STOCKS..... | \$..... | |
| (a) Clocks (including electric clocks)..... | \$..... | | 34. SEWING MACHINES, ALL TYPES (including electrical sewing machines)..... | \$..... | |
| (b) Watches..... | \$..... | | 35. SHOES AND OTHER FOOTWEAR, TOTAL (sum of (a) to (c))..... | \$..... | |
| (c) Plated silverware (flat and hollow-ware and other goods)..... | \$..... | | (a) Boots and shoes:— | | |
| (d) Sterling silverware (flat and hollow-ware and other goods)..... | \$..... | | (1) Men's and boys'..... | \$..... | |
| (e) All other jewellery..... | \$..... | | (2) Women's and misses'..... | \$..... | |
| 25. LUGGAGE AND LEATHER GOODS (other than harness and footwear)..... | \$..... | | (3) Children's and infants'..... | \$..... | |
| 26. MOTORCYCLES AND ACCESSORIES..... | \$..... | | (b) Rubbers and overshoes..... | \$..... | |
| 27. MUSICAL INSTRUMENTS AND ACCESSORIES, TOTAL, (sum of (a) to (e)) (Report radios and radio equipment under No. 32, and not here)..... | \$..... | | (c) All other footwear, slippers, etc..... | \$..... | |
| (a) Pianos, player pianos and organs..... | | Sales Volume | 36. SPORTING GOODS AND BICYCLES (including bicycle tires and tubes, gymnasium and recreation room equipment, guns and ammunition, tents and other camping equipment, etc.)..... | \$..... | |
| (b) Phonographs and records..... | X | \$..... | 37. STATIONERY, BOOKS AND MAGAZINES (include books, Bibles, greeting cards, magazines, newspapers, writing paper and envelopes, school supplies, paper cups, napkins; also include blank books, fountain pens and pencils)..... | \$..... | |
| (c) Musical instruments and accessories, sheet music, music books..... | X | \$..... | 38. STOVES AND RANGES (other than electric and gas. See No. 11 (d) for electric stoves and No. 17 (a) for gas stoves)..... | \$..... | |
| 28. OFFICE AND STORE EQUIPMENT, TOTAL (sum of (a) and (b))..... | \$..... | | 39. TOILET ARTICLES AND PREPARATIONS, TOTAL (sum of (a) and (b))..... | \$..... | |
| (a) Office and store furniture..... | \$..... | | (a) Toilet preparations and cosmetics, including perfumes, face powders, compacts, bath preparations, hair preparations, creams, lotions, shaving soaps (include toilet soaps in No. 23 (a) and not here)..... | \$..... | |
| (b) Office and store appliances (including typewriters, cash registers, duplicating machines, etc.)..... | \$..... | | (b) Toilet articles, including brushes and brush sets, combs, mirrors, razors, etc..... | \$..... | |
| 29. OPTICAL GOODS (eyeglasses, binoculars, etc.)..... | \$..... | | 40. TOYS, GAMES AND WHEEL GOODS (baby carriages, wagons, tricycles, etc.)..... | \$..... | |
| 30. PAINTS, VARNISHES AND GLASS, TOTAL (sum of (a) and (b))..... | \$..... | | 41. WALLPAPER (including moulding)..... | \$..... | |
| (a) Paints, varnishes, lacquers..... | \$..... | | 42. MISCELLANEOUS MERCHANDISE, TOTAL (specify principal commodities and give value of sales of each).... | \$..... | |
| (b) Glass and painters' supplies..... | \$..... | | (a)..... | \$..... | |
| 31. PROFESSIONAL AND SCIENTIFIC INSTRUMENTS AND EQUIPMENT..... | \$..... | | (b)..... | \$..... | |
| 32. RADIOS AND RADIO EQUIPMENT, TOTAL (sum of (a) to (d))..... | \$..... | | (c)..... | \$..... | |
| (a) Motor car radio sets..... | | Sales Volume | (d)..... | \$..... | |
| (b) Battery-operated radio sets..... | | \$..... | (e)..... | \$..... | |
| (c) All other radio sets..... | | \$..... | (f)..... | \$..... | |
| (d) Radio parts, accessories and equipment (report batteries under No. 3 (e) and No. 11 (f), and not here).... | X | \$..... | | | |

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES—Concluded

| Commodity Classes | Value of Sales | | Commodity Classes | Value of Sales | |
|---|----------------|-------------|---|----------------|-------------|
| | Item Total | Group Total | | Item Total | Group Total |
| 43. SECOND-HAND MERCHANDISE, TOTAL (sum of (a) to (c)) (report second-hand automobiles in No. 3, and not here)..... | | | 45. RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES, TOTAL (include receipts from all classes of services performed: fur storage, electrical repair, jewellery repair, shoe repair, etc.) Specify if possible..... | | |
| (a) Furniture..... | \$..... | | (a) | \$..... | |
| (b) Clothing..... | \$..... | | (b) | \$..... | |
| (c) All other second-hand goods \$..... | \$..... | | (c) | \$..... | |
| 44. RECEIPTS FROM SALE OF MEALS AND LUNCHES (including soda fountain sales) | | | (d) | \$..... | |
| | \$..... | | (e) | \$..... | |
| | | | (f) | \$..... | |

XV. LEASED DEPARTMENTS—

(a) List below the names and present business addresses of persons or firms operating leased concessions in this store in 1941. Also indicate the kind of business carried on. If more space is required, please attach separate list.

| Name | Address | Kind of Business |
|---|---------|------------------|
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| 4. | | |
| (b) If possible, give gross sales made by leased departments..... | | \$..... |
| (c) Are sales made in leased concessions included in Inquiries VI and XIV? (Yes or No)..... | | |

XIV. REMARKS:—

- (a) Is any of the capital invested in this business owned by non-residents of Canada? (Yes or no)
- (b) If more than one establishment is operated by this firm, give here the name and address of each:—
1.
2.
3.

Mark (x) opposite those stores covered by this report.

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this schedulc is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period from.....19.....

to.....19.....

.....
(Signature and official title of person furnishing the information)

Date of this return.....194

INSTRUCTIONS

- (a) Every question should be answered. If you attempt to answer the questions as fully as you can, it will save correspondence, and will thus reduce the cost of the census to the country.
- (b) The schedule should be returned not later than the date stamped at the top of the first page.
- (c) The schedule must be certified by the owner, manager, auditor or agent. See certificate at end of schedule.
- (d) Retain for your own records the schedule marked "Keep this copy for your files."

HOW TO FILL IN THE SCHEDULE

The questions on the schedule are largely self-explanatory, but the following notes may be found of some assistance. The headings under which these notes appear refer to the main headings on the schedule:—

- I. **DESCRIPTION OF BUSINESS**—This section asks for some general information regarding your business. If the firm name and name of owner are the same, the name need be written only once in answer to subsections (a) and (b).
- II. **KIND OF BUSINESS**—The published reports of the census will show the total number of stores, number of employees, sales or receipts and other information obtained in the census for stores classified according to kind of business such as grocery store, hardware store, shoe repair shop, laundry, etc., etc. Give a full enough description in answer to this question so that it will be known how to classify your store or business.
- III. **WORKING PROPRIETORS**—Only those proprietors who are actively engaged in the business are to be reported. Partners whose interest is financial only and who do no actual work of supervision or operation should not be reported. Make a distinction between those proprietors who do and those who do not receive a stated salary or have a regular drawing account.
- IV. **FAMILY MEMBERS**—Report here the number of members of the proprietor's family (other than the proprietor himself) who assist in the business, but who are not paid a regular salary or wage. Those members of the family who are paid a regular salary or wage should not be reported here but should be included with the employees in Section V.
- V. **EMPLOYEES AND PAYROLL**—Report here the average number of employees employed in the business during the year. Employees should be classified as between those on a full-time basis and those on a part-time basis. Report as part-time employees those who do not work the full number of working hours per week. Note that persons employed for only certain months of the year but for the full number of working hours per week when employed should be considered as full-time employees.
- VI. **TOTAL SALES OR RECEIPTS, 1941 (ANNUAL TURNOVER)**—This is the most important question on the schedule. Do not fail to answer it. If accurate annual records of your sales or receipts are not kept, give the most accurate estimate possible, based on your average daily sales over what you consider to be a representative period.
- VII. **CASH AND INSTALMENT SALES**—
 - (a) *Percentage of Cash Sales*—Many firms do not maintain separate records of cash and credit sales. It will be satisfactory if you indicate here the approximate percentage of your total annual business which you think was transacted on a cash or c.o.d. basis.
 - (b) *Instalment Sales*—Instalment sales may be defined as transactions in which there is a written agreement stipulating the amounts and dates of partial payments. There may or may not be a down payment at time of sale.
Report in answer to Section VII (b) the total selling value of all goods sold during the year on the instalment plan. Include the amount of the down payment and also the value of any trade-ins accepted as part payment. Include all instalment sales irrespective of whether the paper was discounted with a finance company or carried on your own books.
NOTE.—Open account credit sales are not to be reported in this section but should, of course, be included in the total sales shown in answer to Section VI.
- VIII. **MAIL ORDER SALES**—Report here the value of sales made on a mail-order basis during the year. This amount should also be included in the total sales reported in VI (a).
- IX. **GOODS WITHDRAWN FOR OWN USE**—Report here the approximate value of goods withdrawn from stocks by the proprietor during the year. These withdrawals may be reported at wholesale or at retail prices whichever is the more convenient.
- X. **RENTALS**—Report the amount paid during the year for rented land and buildings used in the business. If a rented building is used partly for business purposes and partly as a residence, try to estimate the amount of rent applicable to the business part. Rentals paid for equipment should be included with "Other Expenses" in Section XI and not here.
- XI. **OTHER EXPENSES**—

DO NOT INCLUDE THE COST OF GOODS PURCHASED FOR RESALE.

DO NOT INCLUDE INWARD FREIGHT.

DO NOT INCLUDE SALARIES, WAGES OR RENT ALREADY REPORTED.

DO NOT INCLUDE INTEREST ON OWN CAPITAL INVESTMENT.

Report here all other operating expenses of the business paid during the year. Include such items as advertising, supplies (wrapping paper, bags, twine, etc.), telephone, telegraph, taxes (other than income taxes), insurance in connection with the business, fuel, light and power, bad debt losses, amount paid for repairs and maintenance, depreciation on owned buildings or equipment, interest on money borrowed for current business operations or on mortgages on business premises. Include delivery costs and any other expenses except the four items set out in small capitals at the beginning of this paragraph.
- XII. **STOCKS ON HAND FOR SALE**—The inventory value at the end of 1941 or nearest inventory date is to be reported. Inventory may be reported at cost or replacement value according to the basis on which it has been calculated for your own records. Do not include the value of owned land, buildings or equipment.
- XIII. **OUTSTANDING ACCOUNTS**—Report the amount of money owing to your business by customers at the end of the year. Include charge accounts and all instalment accounts carried on your own books.
- XIV. **SALES BY COMMODITY CLASSES**—It is of the utmost importance that sales be shown, where possible, by commodity classes. The commodity section of the schedule is divided into a number of main groups, some of which are broken down into sub-groups. Look through the list of commodity classes and enter the value of sales against each main group handled in your store. Then try to break down these group totals into the more detailed classifications. Remember that carefully made estimates, when combined with results for many other firms, will give reasonably accurate totals.

OUT OF BUSINESS FIRMS

If you no longer operate this business, you should return the schedule with the following information:—

- (1) Name of present occupant or owner.....
- (2) Post office address of present occupant or owner.....

MINISTÈRE DU COMMERCE, CANADA

RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT

Dossier n°

Cette formule, dûment remplie, doit nous être retournée le ou avant le

Votre rapport est requis par acte du Parlement, loi de la Statistique, chapitre 190, Statuts Révisés du Canada, 1927. Le refus ou la négligence de nous fournir des renseignements est une infraction à la loi. En vertu de la loi, il est aussi illégal pour le Bureau de dévoiler des faits relatifs au commerce de firmes individuelles. Toutes les réponses sont absolument confidentielles. Seuls les employés du recensement, tenus au secret par serment, verront vos états. Les renseignements contenus dans vos rapports servent seulement à la préparation de statistiques; ils ne servent pas à des fins de taxation et ne sont divulgués à nulle autorité municipale ou provinciale ou à tout autre Ministère du Gouvernement fédéral.

Formule n° 5—Commerce de détail général

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

Toutes les réponses doivent se rapporter à l'année civile 1941, ou à l'année commerciale la plus rapprochée de l'année civile. Si la chose est possible, les rapports doivent couvrir les opérations entières de l'année. Si vous n'avez pas opéré pendant toute l'année, veuillez remplir la formule pour la partie de l'année pendant laquelle vous avez opéré. Les établissements qui possèdent ou exploitent des succursales doivent préparer un rapport distinct pour chaque magasin. La plupart des questions s'expliquent d'elles-mêmes. D'autres explications sont données à la page 8.

I. DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT:

- (a) Nom et
 adresse de
 l'établissement.....
 (Si le nom ou l'adresse donnés ci-dessus sont inexacts, veuillez corriger)
- (b) Nom du propriétaire (s'il diffère de ci-dessus).....
- (c) Comté (Ontario, Québec et Provinces Maritimes seulement).....
- (d) L'établissement est-il situé dans les limites de la cité, du village ou de l'endroit incorporé? (Oui ou Non).....
- (e) Si plus d'un magasin est exploité, veuillez donner l'adresse postale de l'administration centrale.....
- (f) Nombre de magasins exploités par cet établissement en 1941?.....
 (Si deux ou trois, prière de donner sous "Remarques" à la fin du questionnaire le nom et l'adresse de chacun)
- (g) En quelle année l'établissement est-il passé aux mains du propriétaire actuel, dans la localité actuelle?
- (h) Dire s'il est exploité par un individu, une société, une corporation, ou une société coopérative.....
- (i) Fait-il un commerce de détail ou de gros?.....
 (S'il fait les deux, donnez le pourcentage des ventes sur chaque base)
- (j) Fait-il partie d'une association d'achat ou d'une chaîne volontaire? (Oui ou Non).....
- (k) Si "Oui", donnez l'adresse du siège social de la chaîne.....
- (l) Si vous exploitez un comptoir d'épicerie, est-ce un "servez-vous vous-même"? (Oui ou Non).....

II. GENRE DE COMMERCE:

(a) Genre de commerce.....
 (Dire le genre de commerce que vous faites. Ainsi: magasin général, magasin de fournitures de ménage, magasin d'appareils électriques, magasin de confections pour femmes, magasin de vêtements et de lingerie de famille, magasin de merceries, commerce de combustible, etc. Ne cataloguez pas comme magasin de merceries à moins que la moitié de votre commerce ne se compose de marchandises à la pièce.)

(b) Afin de nous aider à bien comprendre quel genre de commerce vous faites, prière de donner plus bas les marchandises ou les services que vous vendez le plus, par ordre d'importance de vos ventes. (Si possible prière de donner le pourcentage approximatif des ventes de chaque groupe de marchandises formant le chiffre global de votre commerce. Ainsi: épicerie, 40 p.c.; vêtement, 30 p.c.; chaussure, 10 p.c.; quincaillerie, 20 p.c.) Ne tentez pas de donner les ventes de chaque marchandise en particulier.

- | | |
|----------|----------|
| 1.% | 4.% |
| 2.% | 5.% |
| 3.% | 6.% |

III. PROPRIÉTAIRES TRAVAILLANT DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS (Ne s'appliquent pas aux compagnies incorporées):

(Le propriétaire dont il s'agit ici est celui qui non seulement est le propriétaire d'un commerce, mais passe la plus grande partie de son temps à la gérance de ce commerce. Si le mari et la femme dirigent conjointement le commerce, l'un d'entre eux doit paraître comme propriétaire à la sous-section (a) ou (b) et l'autre comme membre de la famille du propriétaire à la section IV.)

(a) Combien y a-t-il de propriétaires dans ce commerce QUI NE REÇOIVENT PAS de salaire fixe ou qui n'ont pas de crédit courant régulier:—

(1) Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(b) Combien y a-t-il de propriétaires dans ce commerce QUI REÇOIVENT un salaire fixe ou qui reçoivent un montant défini pour la direction du commerce:—

(1) Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(2) Total des salaires ou retraits sur un crédit régulier des propriétaires pendant

l'année, ou pendant la période faisant le sujet du présent rapport..... \$.....

(Ne pas inclure les gages des employés)

IV. MEMBRES DE LA FAMILLE (Ne pas répéter les propriétaires paraissant à la section III):

En plus des propriétaires mentionnés plus haut, combien des membres de la famille travaillent à ce commerce mais ne reçoivent pas de salaire fixe?

| | Travaillant à temps entier | Travaillant à temps partiel |
|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Combien au-dessous de 18 ans?..... | | |
| Combien de 18 ans ou plus?..... | | |

NOTA:—Les membres de la famille recevant des gages ou des salaires quotidiens ou hebdomadaires doivent paraître avec les employés à la section V.

V. EMPLOYÉS ET BORDEREAU DE PAYE (Inclure les administrateurs des compagnies INCORPORÉES qui y travaillent):

(Ne pas faire double emploi des chiffres déjà donnés aux sections III et IV.)

(a) Emploi moyen annuel:—

Quel est le nombre moyen des employés engagés pendant l'année, ou pendant ce que vous considérez un mois ou une semaine représentatifs? Prière d'établir une distinction entre les hommes et les femmes, et entre les employés à temps entier et les employés à temps partiel.

(1) Combien d'employés à temps entier? Hommes..... Femmes.....

(2) Combien d'employés à temps partiel? Hommes..... Femmes.....

(b) Bordereau de paye annuel:—

(1) Quel est le montant total payé en salaires, gages, commissions ou bonis à tous les employés en 1941 ou pour la période faisant le sujet de ce rapport? Faites rapport du montant complet avant de déduire la taxe de la Défense Nationale ou tout autre montant pour des services sociaux tels que l'Assurance-Chômage. (Inclure les paiements en nature, tels que repas, pension, etc., s'il y a lieu)..... \$.....

(2) Quelle partie du bordereau de paye donné plus haut à (b) 1 a été payée à des employés à temps entier?..... \$.....

(3) Quelle partie du bordereau de paye donné plus haut à (b) 1 a été payée à des employés à temps partiel?..... \$.....

NOTA:—Si votre bordereau de paye annuel ne classe pas séparément les employés à temps entier et les employés à temps partiel, divisez votre bordereau de paye annuel, tel que donné à (b) 1, entre employés à temps entier et employés à temps partiel pour ce que vous considérez une semaine représentative.

(4) Paiement en nature (repas, logement, etc.) inclus dans (b) 1 plus haut, s'il y a lieu..... \$.....

(c) Emploi saisonnier:—

Si des données sont disponibles, prière d'indiquer le nombre d'employés sur le bordereau de paye pour la période la plus rapprochée du 1^{er} de chaque mois:—

| — | Janv. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
|--------------------|-------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-------|------|------|------|
| Temps entier..... | | | | | | | | | | | | |
| Temps partiel..... | | | | | | | | | | | | |

NOTA:—Les employés ayant travaillé seulement une partie de la journée ordinaire ou une partie de la semaine doivent être considérés comme des employés à temps partiel. Des personnes employées une partie de l'année, mais à temps entier lors que employées, doivent être considérées comme des employés à temps entier.

VI. VENTES TOTALES OU RECETTES, 1941 (Chiffre annuel d'affaires):

- (a) Quelles ont été vos recettes totales de l'année?..... \$.....
- (b) Des recettes totales données plus haut, à peu près combien proviennent:—
- (1) De ventes de marchandises..... \$.....
- (2) De ventes de repas ou de goûters? (Inclure les breuvages embouteillés à (1) et non ici)..... \$.....
- (3) De recettes pour réparations ou services (Inclure les recettes pour toutes sortes de services tels que service de barbier ou tout autre service personnel, travaux de réparation de toutes sortes, studio de photographie, recettes provenant de la location de livres, etc. Inclure les recettes pour les amusements tels que le jeu de quille, le jeu de billard, etc.)..... \$.....

VII. VENTES AU COMPTANT ET À TEMPÉRAMENT:

- (a) À peu près quel pourcentage de votre commerce en 1941 a été fait au comptant ou c.r. (contre remboursement). (Ne pas inclure le montant comptant sur les ventes à tempérament)..... %.....
- (b) Quelle est la valeur marchande des produits vendus à tempérament en 1941. (Inclure le montant comptant et la valeur des échanges comme un paiement partiel. Veuillez inclure toutes les ventes à tempérament, que la créance ait été confiée à une compagnie de finance ou ait été inscrite dans vos livres.) Quand la réponse est "rien", inscrire "0" ou le mot "nil"..... \$.....

NOTA:—Les ventes à crédit de compte courant ne doivent pas paraître dans cette section.

VIII. VENTES AU COMPTOIR POSTAL:

Quel montant des ventes déclarées à VI (a) ont été faites au comptoir postal..... \$.....

IX. DENRÉES QUE VOUS AVEZ VOUS-MÊMES CONSOMMÉES:

- (a) Donnez la valeur approximative des denrées prélevées des stocks pour être consommées par les propriétaires..... \$.....
- (b) Est-ce que le montant donné plus haut est compris dans les ventes paraissant à la section VI? (Oui ou Non).....

X. LOYER:

- (a) Dire si le terrain et les bâtisses UTILISÉS POUR VOTRE COMMERCE pendant l'année étaient—
- (1) Votre propriété? (Oui ou Non)..... (2) Loués? (Oui ou Non).....
- (3) En partie loués et en partie votre propriété? (Oui ou Non).....
- (b) Quel est le montant de loyer payé pour tout le terrain et les bâtisses loués et utilisés pour votre commerce pendant l'année?..... \$.....

XI. AUTRES DÉPENSES:

Donner le montant de toutes les autres dépenses payées pendant l'année. (NE PAS INCLURE LES GAGES, SALAIRES OU LOYERS DONNÉS PLUS HAUT DANS CE QUESTIONNAIRE ET NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.) Inclure le coût de la réclame, de l'éclairage, du chauffage et de la force motrice, des approvisionnements, de l'impôt, des assurances, des réparations, de la dépréciation; les pertes provenant de mauvaises dettes et tous les autres item de dépenses pour l'opération du commerce. Inclure les intérêts pour les hypothèques sur la place d'affaires et les intérêts pour l'argent emprunté pour opérations courantes de commerce mais non pas les intérêts pour votre capital engagé..... \$.....

XII. STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:

Quelle était la valeur des marchandises en mains le 31 décembre 1941, ou à la date d'inventaire la plus rapprochée, au prix coûtant ou de remplacement?..... \$.....

XIII. COMPTES EN SOUFFRANCE:

- (a) Quelle était la valeur des comptes des clients, non encore payés à la fin de l'année? (Inclure les ventes à crédit, les comptes courants, les comptes à terme entrés dans vos livres. Ne pas inclure les mauvais comptes biffés. S'il n'y a rien, indiquez par un "0")..... \$.....
- (b) Quel est le montant des comptes en souffrance donnés à XIII (a) représentant le solde des ventes à tempérament (excluant les comptes vendus à des compagnies, à des banques, ou autres)..... \$.....

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS:

Cette question a pour but d'obtenir les renseignements les plus exacts relativement à la vente des divers produits. On comprend que plusieurs établissements n'ont pas de dossiers séparés pour chaque produit mais en ce cas des estimations basées sur l'expérience seront d'une grande valeur. L'estimation d'un établissement pris en particulier peut être ou trop élevée ou trop basse, mais quand nous avons un grand nombre de rapports, les chiffres trop élevés ou trop bas se contrebalancent et les totaux résultants ont un grand degré d'exactitude. N'hésitez donc pas à fournir de soigneuses estimations là où il est impossible de fournir des chiffres exacts. On lira attentivement toute cette section afin de voir tous les groupes de marchandises avant d'y entrer les données.

| Genres de produits | Valeur des ventes | | Genres de produits | Valeur des ventes | |
|---|-------------------|----------------------|---|-------------------|----------------------|
| | Total pour item | Total pour le groupe | | Total pour item | Total pour le groupe |
| 1. RECETTES TOTALES (Ceci doit concorder avec le chiffre donné à VI (a) plus haut)..... | \$..... | | 8. VÊTEMENTS POUR FEMMES, FILLETES ET ENFANTS, TOTAL (somme de (a) à (f))..... | \$..... | |
| 2. BOISSONS ALCOOLIQUES (bière, vin, liqueur)..... | \$..... | | (a) Confections de dessus pour femmes et fillettes (manteaux, costumes, robes, vêtements de sport, robes de maison, jupes, tricotés. Inclure le vêtement fait sur mesure s'il y a lieu)..... | \$..... | |
| 3. AUTOMOBILES, CAMIONS, AUTOBUS, TRACTEURS, ACCESSOIRES, TOTAL (Somme de (a) à (e)) (Entrer la gazoline au n° 18)..... | \$..... | | (b) Sous-vêtements pour femmes et fillettes (négligés, corsets, robes, pyjamas)..... | \$..... | |
| | Unités | Volume des ventes | (c) Lingerie de fillettes et de bébés..... | \$..... | |
| (a) Automobiles de tourisme, neuves..... | \$..... | | (d) Chapeaux..... | \$..... | |
| (b) Véhicules commerciaux, neuves..... | \$..... | | (e) Bas..... | \$..... | |
| (c) Véhicules usagés..... | \$..... | | (f) Fourrures et articles en fourrure les pardessus garnis de fourrure doivent être déclarés à (a))..... | \$..... | |
| (d) Tracteurs..... | \$..... | | NOTA: Les articles pour femmes tels que mouchoirs, cols, foulards, bourses, gants, etc., doivent paraître à 10 (c) et non ici (faire rapport des chaussures au n° 35). | | |
| (e) Parties et accessoires de véhicules-moteur (y compris pneus, chambres à air, accumulateurs, outils pour automobiles, etc.) (faire rapport des appareils de radio au n° 32)..... | \$..... | | 9. DROGUES ET ARTICLES DIVERS DE PHARMACIE, TOTAL (somme de (a) à (c))..... | \$..... | |
| 4. MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (Somme de (a) à (c))..... | \$..... | | (a) Prescriptions..... | \$..... | |
| (a) Bois d'œuvre, brut et raboté..... | \$..... | | (b) Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés..... | \$..... | |
| (b) Produit des ateliers de rabotage..... | \$..... | | (c) Articles de droguerie, de caoutchouc, articles pour chambre de malade, de chirurgiens, de dentistes et d'hôpitaux (voir item séparés pour ventes au comptoir de rafraîchissement et de crème glacée, de bonbon et confiserie, d'articles et de préparations de toilette)..... | \$..... | |
| (c) Tous autres matériaux de construction (y compris brique, ciment, chaux, plâtre, bardeaux, matériaux de toiture, planche isolante, etc.) (faire rapport de la quincaillerie au n° 19)..... | \$..... | | 10. MERCERIES ET ARTICLES DE FANTAISIE, TOTAL (somme de (a) à (c))..... | \$..... | |
| 5. APPAREILS PHOTOGRAPHIQUES ET FOURNITURES (Inclure cameras, projecteurs, pellicules, fournitures et matériel de photographie)..... | \$..... | | (a) Marchandises à la pièce (soieries, velours, lainages, cotonnades, toiles)..... | \$..... | |
| 6. CIGARES, CIGARETTES, TABAC (Faire rapport des articles de fumeurs tels que pipes, etc., au n° 42)..... | \$..... | | (b) Literie et toile de ménage (oreillers, couvertures, couvre-pieds, édredons, taies d'oreillers, draps, lingerie de table, serviettes, etc.) (faire rapport des matelas au n° 16)..... | \$..... | |
| 7. VÊTEMENTS ET CONFECTIIONS, POUR HOMMES ET GARÇONS, TOTAL (somme de (a) à (d))..... | \$..... | | (c) Articles de fantaisie et menus objets (mouchoirs, lacets, cols, cravates, foulards, gants, boutons, fil, filés, porte-monnaie, parapluies, sacs à provisions, etc.)..... | \$..... | |
| (a) vêtements sur mesure (complets et pardessus)..... | \$..... | | | | |
| (b) Confections pour hommes et garçons (complets et pardessus)..... | \$..... | | | | |
| (c) Lingerie pour hommes et garçons (sous-vêtements, bas, chemises, chandails, pyjamas, gants et mitaines, chapeaux et casquettes, etc.) (faire rapport des chaussures au n° 35)..... | \$..... | | | | |
| (d) Tous autres vêtements (y compris les vêtements de travail et de sport)..... | \$..... | | | | |

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

| Genres de produits | Valeur des ventes | | Genres de produits | Valeur des ventes | |
|---|-------------------|----------------------|--|-------------------|----------------------|
| | Total pour item | Total pour le groupe | | Total pour item | Total pour le groupe |
| 11. APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES (non compris les radios, les accessoires de radio ou les accumulateurs qui doivent paraître aux n° 3 et 32) TOTAL (somme de (a) à (f))..... | \$..... | | 14. ALIMENTS ET PRODUITS CONNEXES—fin (f) Tous autres produits alimentaires tel que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves alimentaires de toutes sortes, etc., etc. (Inclure les liqueurs en bouteille et la crème glacée autre que celles vendues au comptoir de rafraîchissement ou aux repas)..... | \$..... | |
| (a) Réfrigérateurs électriques..... | Unités | Volume des ventes | 15. COMBUSTIBLES, TOTAL (somme de (a) à (c))..... | \$..... | |
| (b) Aspirateurs électriques (faire rapport des balayuses au n° 42)..... | | | (a) Charbon et coke..... | \$..... | |
| (c) Machines à laver électriques (faire rapport des machines à laver non électriques au n° 42)..... | | | (b) Huile combustible..... | \$..... | |
| (d) Fournaises et poêles de cuisine électriques (faire rapport des petits poêles électriques à (f))..... | | | (c) Bois et autres combustibles..... | \$..... | |
| (e) Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage (y compris fers à repasser, percolateurs, grille-pain, grils, etc.)..... | X | | 16. MEUBLES (tous les meubles, y compris les matelas et les sommiers) (faire rapport des meubles usagés au n° 43 (a))... | \$..... | |
| (f) Autres appareils et fournitures électriques (y compris chauffe-eau, fournitures d'éclairage électrique, lampes, abat-jour, ampoules, piles électriques, douilles, etc.) (faire rapport de toutes machines à coudre au n° 34)..... | X | | 17. APPAREILS ET FOURNITURES POUR LE GAZ, TOTAL (somme de (a) et (b)).... | \$..... | Volume des ventes |
| 12. INSTRUMENTS ARAIRES ET FOURNITURES POUR JARDINS, TOTAL (somme de (a) à (d))..... | \$..... | | (a) Fournaises et poêles de cuisine au gaz (inclure ceux combinés au gaz et au charbon)..... | X | |
| (a) Machines et outillage de ferme (fenaison, moisson, labourage, wagons, écremeuses, etc. (Faire rapport des tracteurs au n° 3 avec les véhicules-moteur)..... | \$..... | | (b) Tous autres appareils au gaz.... | X | |
| (b) Ficelle d'engrèbage..... | \$..... | | 18. GAZOLINE, HUILES LUBRIFIANTES ET GRAISSES, TOTAL (somme de (a) et (b))..... | \$..... | |
| (c) Harnais..... | \$..... | | (a) Gazoline (gallons.....) | \$..... | |
| (d) Tous autres outillages et fournitures de ferme, laiterie et jardin, tondeuses de gazon, etc..... | \$..... | | (b) Huiles lubrifiantes et graisses..... | \$..... | |
| 13. FLEURS, COURONNES DE FLEURS ET PLANTES EN POT..... | \$..... | | 19. FERRONNERIE (inclure la serrurerie et la ferronnerie de bâtiment et la menuiserie quincaillerie, les outils de charpentier et de mécanicien, les outils mécaniques (mus par moteurs) et autres objets de quincaillerie. Ne pas inclure les ustensiles de cuisine ou autres item énumérés au n° 23. Faire rapport de la peinture au n° 30)..... | \$..... | |
| 14. ALIMENTS ET PRODUITS CONNEXES, TOTAL (somme de (a) à (f))..... | \$..... | | 20. FOIN, PAILLE, GRAIN ET PROVENDE..... | \$..... | |
| (a) Produits de la boulangerie, frais..... | \$..... | | 21. OUTILLAGE ET FOURNITURES DE CHAUFFAGE ET DE PLOMBERIE (autres que les item énumérés aux n° 11, 17 et 38). (Ne faire rapport que des ventes faites au détail, au magasin. Ne pas inclure les travaux au contrat dont il est fait rapport annuellement au Recensement de la Construction..... | \$..... | |
| (b) Bonbons et confiseries..... | \$..... | | 22. FOURNITURES DE MAISON, TOTAL (somme de (a) à (e))..... | \$..... | |
| (c) Fruits et légumes, frais..... | \$..... | | (a) Draperies, tapisseries, tentes et rideaux..... | \$..... | |
| (d) Viandes, fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson. Ne pas inclure les conserves alimentaires)..... | \$..... | | (b) Tapis et prélatras..... | \$..... | |
| (e) Œufs et produits laitiers (y compris le beurre, le fromage, le lait fluide et la crème, et les œufs)..... | \$..... | | (c) Auvents, stores..... | \$..... | |
| | | | (d) Miroirs, tableaux et objets d'art..... | \$..... | |
| | | | (e) Fournitures de maison qui ne sont pas énumérées ailleurs..... | \$..... | |

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

| Genres de produits | Valeur des ventes | | Genres de produits | Valeur des ventes | |
|--|-------------------|----------------------|--|-------------------|----------------------|
| | Total pour item | Total pour le groupe | | Total pour item | Total pour le groupe |
| 23. FOURNITURE DE MÉNAGE, TOTAL (somme de (a) à (c))..... | \$..... | | 32. RADIOS ET ACCESSOIRES DE RADIOS (somme de (a) à (d))..... | \$..... | |
| (a) Savons (de toilette et de lessive) et autres composés de nettoyage)..... | \$..... | | | Volume des ventes | |
| (b) Porcelaine, verrerie et faïence..... | \$..... | | (a) Radio-récepteurs pour automobile..... | \$..... | |
| (c) Autres fournitures de ménage tel que balais, brosses, cire à plancher, papier de toilette, ustensiles de cuisine et coutellerie, huile et lampes à huile, échelles, etc. (faire rapport de l'argenterie au n° 24)..... | \$..... | | (b) Radio-récepteurs à batteries..... | \$..... | |
| 24. BIJOUTERIE, ARGENTERIE, HORLOGES ET MON- TRES, TOTAL (somme de (a) à (e))..... | \$..... | | (c) Tous autres ra- dio-récepteurs..... | \$..... | |
| (a) Horloges (y compris les horloges électriques)..... | \$..... | | (d) Pièces, accessoi- res et outillage de radio (ins- crire les piles ou les accumu- lateurs au n° 3 (e) au n° 11 (f))..... | X | \$..... |
| (b) Montres..... | \$..... | | 33. GRAINES, BULBES, PLANTS DE PÉPINIÈRES..... | \$..... | |
| (c) Argentierie plaquée (coutel- lerie, gobletterie et autres articles)..... | \$..... | | 34. MACHINES À COUDRE DE TOUS GENRES (y compris les machines à coudre fonction- nant à l'électricité)..... | \$..... | |
| (d) Articles en argent sterling (coutellerie, gobletterie et autres articles)..... | \$..... | | 35. CHAUSSURES DE TOUT GENRE, TOTAL (somme de (a) à (c))..... | \$..... | |
| (e) Tous autres articles de bi- jouterie..... | \$..... | | (a) Chaussures: | | |
| 25. MALLES ET VALISES, ETC., ET ARTICLES EN CUIR (Autres que harnais et chaussures)..... | \$..... | | (1) Pour hommes et gar- çons..... | \$..... | |
| 26. MOTOCYCLETTES ET AC- CESSOIRES..... | \$..... | | (2) Pour femmes et fillet- tes..... | \$..... | |
| 27. INSTRUMENTS DE MUSI- QUE et ACCESSOIRES, TO- TAL (somme de (a) à (c)). (Inscrire les radios et accessoi- res au n° 32)..... | \$..... | | (3) Pour enfants..... | \$..... | |
| | | | (b) Caoutchoucs et couvre- chaussures (galoches)..... | \$..... | |
| (a) Pianos, pianos au- tomatiques, har- moniums et orgues..... | Unités | Volume des ventes | (c) Autres chaussures, pantou- fies, etc..... | \$..... | |
| (b) Photographes et disques..... | | \$..... | 36. ARTICLES DE SPORT ET BICYCLETTES (y compris les pneus et chambres à air de bicyclettes, fournitures de gym- nase et de salle de jeu, fusils et cartouches, tentes et autres fournitures de campement, etc.)..... | \$..... | |
| (c) Instruments de musique et ac- cessoirs, musi- que en feuilles, cahiers de musi- que..... | X | \$..... | 37. PAPETERIE, LIVRES ET MAGAZINES (y compris les livres, bibles, cartes de sou- hait, magazines, journaux, pa- pier à écrire et enveloppes, arti- cles d'écoliers, gobelets et ser- viettes de papier; inclure les livres en blanc, stylographes et crayons)..... | \$..... | |
| 28. OUTILLAGE DE BUREAU ET DE MAGASIN, TOTAL (somme de (a) et (b))..... | | \$..... | 38. FOURNAISES ET POÊLES DE CUISINE (autres qu'à l'électricité et au gaz. Voir au n° 11 (d) pour les poêles électri- ques et au n° 17 (a) pour les poêles à gaz)..... | \$..... | |
| (a) Meubles de bureau et de magasin..... | | \$..... | 39. ARTICLES DE PRÉPARA- TIONS DE TOILETTE, TO- TAL (somme de (a) et (b))..... | \$..... | |
| (b) Fournitures de bureau et de magasin (y compris les dactylographes, les caisses en- registreuses, les autoco- pistes, etc.)..... | | \$..... | (a) Préparations de toilette et cosmétiques, y compris les parfums, les poudres de riz, les poudres compactes, les préparations pour le bain et les cheveux, les crèmes, les lotions, les savons à barbe (inscrire les savons de toi- lette au n° 23 (a))..... | \$..... | |
| 29. APPAREILS D'OPTIQUE (lunettes, jumelles, etc.)..... | | \$..... | (b) Articles de toilette tel que brosses et assortiments de brosses, peignes, miroirs, rasoirs, etc..... | \$..... | |
| 30. PEINTURES, VERNIS ET VERRE, TOTAL (somme de (a) et (b))..... | | \$..... | | | |
| (a) Peintures, vernis, laques..... | | \$..... | | | |
| (b) Verre (vîtres) et fournitu- res de peintres..... | | \$..... | | | |
| 31. INSTRUMENTS ET OUTIL- LAGES PROFESSIONNELS ET SCIENTIFIQUES..... | | \$..... | | | |

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—fin

| Genres de produits | Valeur des ventes | | Genres de produits | Valeur des ventes | |
|--|-------------------|----------------------|---|-------------------|----------------------|
| | Total pour item | Total pour le groupe | | Total pour item | Total pour le groupe |
| 40. JOUETS, JEUX ET ARTICLES ROULANTS (voitures de bébé, wagons, tricycles, etc.) | \$..... | | 44. RECETTES PROVENANT DE LA VENTE DE REPAS ET DE GÔUTERS (inclure les ventes au comptoir de rafraîchissements)..... | \$..... | |
| 41. PAPIER-TENTURE (y compris moulures)..... | \$..... | | 45. RECETTES PROVENANT DES PRÉPARATIONS ET SERVICES, TOTAL (inclure les recettes pour toutes sortes de services rendus: entreposage de fourrure, réparations d'appareils électriques, réparations de bijoux, réparations de chaussures, etc.). Spécifier autant que possible..... | \$..... | |
| 42. MARCHANDISES DIVERSES, TOTAL (spécifier les principales marchandises et donner la valeur des ventes de chacune)..... | \$..... | | (a) | \$..... | |
| (a) | \$..... | | (b) | \$..... | |
| (b) | \$..... | | (c) | \$..... | |
| (c) | \$..... | | (d) | \$..... | |
| (d) | \$..... | | (e) | \$..... | |
| (e) | \$..... | | (f) | \$..... | |
| (f) | \$..... | | | | |
| 43. MARCHANDISES D'OCCASION, TOTAL (somme de (a) à (c)) (inscrire les automobiles d'occasions au n° 3)..... | \$..... | | | | |
| (a) Meubles..... | \$..... | | | | |
| (b) Vêtements..... | \$..... | | | | |
| (c) Tous autres articles d'occasion..... | \$..... | | | | |

XV. COMPTOIRS LOUÉS:

- (a) Donner plus bas les noms et adresses commerciales actuelles des personnes ou firmes opérant à des comptoirs loués dans votre magasin en 1941. Indiquer aussi le genre de commerce opéré. Si plus d'espace est nécessaire, veuillez attacher une liste séparée.

| Nom | Adresse | Genre de commerce |
|--|---------|-------------------|
| 1..... | | |
| 2..... | | |
| 3..... | | |
| 4..... | | |
| (a) Si possible, donner les ventes globales aux comptoirs loués..... | | \$..... |
| (b) Est-ce que les ventes de ces comptoirs sont incluses aux questions VI et XIV (Oui ou Non)..... | | |

XVI. REMARQUES:

- (a) Y a-t-il du capital engagé dans ce commerce appartenant à des personnes non domiciliées au Canada? (Oui ou Non).....
- (b) Si plus d'un établissement est opéré par cette firme, veuillez donner ici le nom et l'adresse de chacun:
1.
2.
3.
- Marquez d'un (x) ceux de ces magasins couverts par ce rapport.

CERTIFICAT

Je certifie, par les présentes, que les renseignements contenus dans ce questionnaire sont, à ma connaissance et croyance, complets et exacts et s'appliquent à la période du..... 19.....

au..... 19.....

(Signature et titre officiel de la personne fournissant les renseignements.)

Date de ce rapport..... 194

INSTRUCTIONS

- (a) On doit répondre à chaque question. Si vous vous efforcez de répondre aux questions le mieux possible, vous nous épargnerez de la correspondance, et vous réduirez ainsi le coût du recensement pour le pays.
- (b) Le questionnaire ne doit pas nous être adressé plus tard qu'à la date indiquée au haut de la première page.
- (c) Le questionnaire doit être certifié par le propriétaire, le gérant, le vérificateur ou agent. Voir le certificat à la fin du questionnaire.
- (d) Gardez pour vos dossiers le questionnaire marqué "Gardez cette copie pour vos dossiers".

COMMENT REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

La plupart des questions sont complètes par elles-mêmes, toutefois les remarques suivantes peuvent avoir leur utilité. Les en-têtes sous lesquels paraissent ces remarques correspondent aux principaux en-têtes du questionnaire:

- I. DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT—Cette question demande certains renseignements généraux au sujet de votre établissement. Si le nom de l'établissement et celui du propriétaire est le même, le nom ne doit être écrit qu'une seule fois en réponse aux sous-sections (a) et (b).
- II. GENRE DE COMMERCE—Les rapports de recensement publiés indiqueront le nombre total de magasins, le nombre d'employés, les ventes ou recettes et autres renseignements obtenus par le recensement pour les magasins classifiés d'après leur genre de commerce tel qu'épicerie, quincaillerie, cordonnerie, buanderie, etc., etc. Prière de donner une description assez complète en réponse à cette question pour que nous puissions savoir comment classer votre établissement ou magasin.
- III. PROPRIÉTAIRES TRAVAILLANT DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS—On ne doit faire rapport que des propriétaires activement engagés dans le commerce. On ne doit pas faire rapport des associés seulement intéressés financièrement et qui ne font pas de travail de surveillance ou d'opération. Prière d'établir une distinction entre les propriétaires qui reçoivent et ceux qui ne reçoivent pas de salaires fixes ou n'ont pas de crédit courant régulier.
- IV. MEMBRES DE LA FAMILLE—Faire rapport ici des membres de la famille du propriétaire (autres que le propriétaire lui-même) travaillant à l'exploitation du commerce, mais qui ne reçoivent pas de salaire régulier. Ceux des membres de la famille recevant un salaire régulier ne doivent pas paraître ici mais avec les autres employés à la section V.
- V. EMPLOYÉS ET BORDEREAU DE PAYS—Donner ici le nombre moyen de personnes employées dans le commerce pendant l'année. La classification des employés doit être répartie entre ceux à temps entier et ceux à temps partiel. Déclarer comme employés à temps partiel ceux ne travaillant pas le nombre d'heures formant une semaine complète de travail. À remarquer: les personnes employées pour certains mois de l'année seulement, mais pendant toutes les heures de travail de la semaine lorsque employées, doivent être considérées comme employés à temps entier.
- VI. VENTES TOTALES OU RECETTES, 1941 (CHIFFRE ANNUEL D'AFFAIRES)—C'est la plus importante question du questionnaire. Veuillez y répondre. Si vous n'avez pas d'écritures exactes du chiffre de vos ventes ou recettes annuelles, veuillez donner l'estimation la plus exacte possible, basée sur une journée moyenne de ventes pendant ce que vous considérez une période représentative.
- VII. VENTES AU COMPTANT ET À TEMPÉRAMENT—
 - (a) POURCENTAGE DE VENTES AU COMPTANT—Plusieurs établissements n'ont pas de comptes séparés pour les ventes au comptant et les ventes à crédit. Il sera satisfaisant que vous indiquiez ici le pourcentage approximatif de votre commerce annuel fait au comptant ou c.r.
 - (b) VENTES À TEMPÉRAMENT—Les ventes à tempérament peuvent être définies comme des transactions comportant des stipulations écrites établissant les montants et les dates de paiements partiels. Il peut ne pas y avoir eu de paiements au comptant lors de la vente.

En réponse à la section VII (b), faire rapport de la valeur au prix de vente de toutes les marchandises vendues à tempérament pendant l'année. Inclure le versement comptant et aussi les échanges acceptés comme premier paiement. Inclure toutes les ventes à tempérament, qu'elles aient été escomptées à une compagnie de finance ou qu'elles soient portées dans vos propres livres.

NOTA.—Les ventes à crédit courant ne doivent pas paraître à cette section mais, bien entendu, doivent paraître aux ventes totales déclarées à la section VI.
- VIII. VENTES AU COMPTOIR POSTAL—Déclarer la valeur des ventes faites par correspondance pendant l'année. Ce montant doit également être inclus dans les ventes totales dont il est fait rapport à VI (a).
- IX. DENRÉES QUE VOUS AVEZ VOUS-MÊMES CONSOMMÉES—Donner la valeur approximative des denrées prélevées des stocks pour être consommées par les propriétaires pendant l'année. Ces marchandises peuvent être déclarées à la valeur du prix de vente ou de gros selon qu'il est plus commode.
- X. LOYER—Faire rapport du montant payé pendant l'année pour le terrain et les bâtisses utilisés pour le commerce. Si une bâtisse est utilisée en partie pour fins de commerce et en partie comme résidence, essayez d'estimer le montant du loyer applicable à la partie commerciale. Les loyers payés pour l'outillage doivent paraître sous "Autres dépenses" à la section XI et non ici.
- XI. AUTRES DÉPENSES—

NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.

NE PAS INCLURE LES FRAIS D'EXPÉDITION DE LA MARCHANDISE À VOTRE ÉTABLISSEMENT.

NE PAS INCLURE LES SALAIRES, GAGES OU LOYER DÉJÀ MENTIONNÉS.

NE PAS INCLURE L'INTÉRÊT PAYÉ SUR VOTRE CAPITAL ENGAGÉ.

Faire rapport ici de tous les autres frais d'opération du commerce pendant l'année. Inclure des items tels que la réclame, les fournitures (papier d'emballage, sacs, ficelle, etc.), le téléphone, le télégraphe, les taxes (autres que les impôts sur le revenu), les assurances relatives au commerce, le combustible, l'électricité et la force motrice, les pertes de mauvaises dettes, le coût des réparations et de l'entretien, la dépréciation des bâtisses ou de l'outillage dont vous êtes propriétaire, l'intérêt payé pour l'argent emprunté pour les opérations courantes de commerce ou payé pour des hypothèques sur la place d'affaires. Inclure les frais de livraison et autres dépenses excepté celles indiquées en caractères gras au haut de ce paragraphe.
- XII. STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE—On doit faire rapport de la valeur d'inventaire à la fin de 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée. On peut faire rapport de l'inventaire au coût d'achat ou au coût de remplacement selon qu'il aura été calculé pour vos propres écritures. Ne pas inclure la valeur du terrain, des bâtisses et de l'outillage dont vous êtes propriétaire.
- XIII. COMPTES EN SOUFFRANCE—Faire rapport des sommes que les clients doivent à votre établissement de commerce à la fin de l'année. Inclure les ventes à crédit et les comptes à tempérament portés sur vos propres livres.
- XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—Quand c'est possible, il est de la plus haute importance de déclarer les ventes par classe de marchandises. La section relative aux produits est divisée en un certain nombre de groupes principaux, et certains de ces groupes sont subdivisés. Voyez la liste des genres de produits et entrez la valeur des ventes de chaque groupe principal que vous tenez en magasin. Essayez ensuite de subdiviser ces totaux des groupes en classifications plus détaillées. Prière de remarquer que de soigneuses estimations, lorsque combinées avec les résultats de plusieurs autres formules, donnent des totaux assez exacts.

COMMERCE DISCONTINUÉ

- Si vous n'opérez plus ce commerce, vous devez retourner le questionnaire avec les renseignements suivants:
- (1) Nom de l'occupant ou du propriétaire actuel.....
- (2) Adresse postale de l'occupant ou du propriétaire actuel.....

c.c

